

Ahorro:

ACTUALIDAD CECA 2025

#503

La Obra Social de las Fundaciones CECA, actor clave para el progreso

900

millones de inversión en 2024

- Entrevista a Antonio Romero
- 118^a Asamblea General de CECA
- La gestión de los riesgos geopolíticos en Europa
- Entrevista a Rodrigo Buenaventura, secretario general de IOSCO
- La simplificación regulatoria, un reto clave

Principales alianzas de CECA



WSBI

WORLD SAVINGS AND RETAIL BANKING INSTITUTE



ESBG

EUROPEAN SAVINGS AND RETAIL BANKING GROUP



CENTRO DE FINANZAS RESPONSABLES Y SOSTENIBLES



FINANCE INITIATIVE

CHANGING FINANCE, FINANCING CHANGE

UNITED NATIONS ENVIRONMENT PROGRAMME FINANCE INITIATIVE



Pacto Mundial
Red Española

RED ESPAÑOLA DEL PACTO MUNDIAL DE LAS NACIONES UNIDAS



COP25
CHILE
MADRID 2019

CONFERENCIA DE LA ONU SOBRE EL CAMBIO CLIMÁTICO



PLAN NACIONAL DE EDUCACIÓN FINANCIERA



Finanzas
Para Todos

FINANZAS PARA TODOS



PROGRAMA FUNCAS DE ESTÍMULO A LA EDUCACIÓN FINANCIERA



Consejo Superior de Deportes



PROAD

Programa de Fomento al Deporte de Alto Nivel

CONSEJO SUPERIOR DE DEPORTES



EUROPEAN ENERGY EFFICIENCY FINANCING COALITION



Fundación
Carolina

FUNDACIÓN CAROLINA



European
Banking
Institute

EUROPEAN BANKING INSTITUTE



INSTITUTE OF
INTERNATIONAL
FINANCE

INSTITUTE FOR INTERNATIONAL FINANCE



Fundación Amigos
Museo del Prado

FUNDACIÓN AMIGOS DEL MUSEO DEL PRADO



Fide

Law | Economy | Technology

FUNDACIÓN PARA LA INVESTIGACIÓN SOBRE EL DERECHO Y LA EMPRESA



REAL INSTITUTO
ELCANO
ROYAL INSTITUTE

REAL INSTITUTO ELCANO



Asociación de la
Prensa de Madrid

ASOCIACIÓN DE LA PRENSA DE MADRID



Aula financiera
y digital

AULA FINANCIERA
Y DIGITAL



Observatorio
de
Inclusión
Financiera

OBSERVATORIO DE INCLUSIÓN FINANCIERA



17

MAYO
Día de INTERNET

www.diainternet.org

DÍA DE INTERNET



PACTO DIGITAL DE LA AGENCIA ESPAÑOLA DE PROTECCIÓN DE DATOS PARA LA PROTECCIÓN DE LAS PERSONAS

PLAN DE ACCIÓN CONTRA EL FRAUDE FINANCIERO

SUMARIO A:

NÚMERO 503 | 2025

INTERNACIONAL

6

Panorama Internacional

CECA refuerza su compromiso global con su participación en la WSBI Social Week 2025

8

Las asociaciones bancarias, comprometidas con la interconexión de las soluciones de pagos europeas

10

La gestión de los riesgos geopolíticos para el sistema financiero europeo

A FONDO

12

118ª Asamblea General CECA

Fainé: "La Obra Social del sector CECA es un actor clave para el progreso, con más de 900 millones de inversión en 2024"

16

Nuevos avances en la hoja de ruta de la inclusión financiera en España

20

EN PORTADA

Entrevista a Antonio Romero, Director General de CECA

22

El 27º Congreso Mundial del WSBI: 100 años dando forma al futuro de la banca responsable

26

Entrevista al Secretario General de IOSCO

Buenaventura: "Simplificar la regulación no es simple. Hay que actuar con sensatez, con determinación y con precaución"

ANÁLISIS

32

El sector bancario presenta propuestas de simplificación normativa en Frankfurt para impulsar el crecimiento de la UE

34

Del ataque a los sistemas al ataque a las personas: el desafío de los ciberfraudes

36

FUNCAS

Esperando al euro digital

ACTIVIDAD CECA

38

Better regulation: compromiso para una regulación más ágil y transparente

40

El Comité de Obra Social de CECA impulsa la cultura para el desarrollo social

42

Desarrollo de la 85 Convención de Asesores Jurídicos de CECA

46

La Policía Nacional refuerza la colaboración con las entidades público-privadas en la lucha contra la financiación del terrorismo y los radicalismos

NOTICIAS

48

CECA

Comité de Coordinación de CECA: pilar estratégico para la Cooperación Sectorial

50

El sector CECA incrementa en un 25% la inversión en Educación Financiera

54

El sector financiero español aboga por una simplificación regulatoria que promueva la sostenibilidad y competitividad

56

Antonio Romero, Director General de CECA, defiende en el XLII Seminario de APIE la simplificación regulatoria y supervisora

57

'El sector bancario, contigo'... en tu día a día y contra el fraude digital

58

Premios CECA de Obra Social y Educación Financiera 2024

CECA premia las mejores iniciativas de Obra Social y Educación Financiera de 2024

62

Cecabank cierra el ejercicio 2024 con un resultado de 86,7 millones de euros

64

Archivo histórico

Las huchas, herramienta clave para inculcar el valor del ahorro desde la infancia

INVERSIÓN SOCIAL

66

Fundaciones

Noticias sobre iniciativas y proyectos

CONSEJO EDITOR

**Presidente
Isidro Fainé Casas**

**Revista Ahorro
Caballero de Gracia, 28,
28013 Madrid**

**Director General
Antonio Romero**

**Directora
Mónica Malo Serisa

Redactora Jefa
Elena Lozano
elozanos@ceca.es**

**Colaboradores
Adrián Lorenzo
Alberto Aza
Arantza Rodríguez
Camino García
Joaquín Maudos
Margarita Castañeda**

**María Jesús del Río
Luis Teijeiro
Patricia Carmona
Paula Gaspar
Paz Navarro**

EDITA

PSD Proyectos y Servicios Documentales S.L.

**Depósito legal
M-8.351-1958**

**Imprime
Grutomen Artes Gráficas**

**ISSN
002-2055**

EDITORIAL

Una banca fuerte y con propósito para hacer frente a la incertidumbre



Mónica Malo

Subdirectora General de CECA

“El sector bancario se encuentra en un momento de fortaleza tanto en solvencia como en liquidez y rentabilidad”

Durante el último año, CECA ha atravesado un periodo de significativa transformación. La asociación ha iniciado una nueva etapa con el nombramiento de Antonio Romero como Director General el pasado abril, en sustitución de José María Méndez. Esta designación se produjo pocos meses después de la reelección de Isidro Fainé como presidente del Instituto Mundial de Cajas de Ahorros y Bancos Minoristas (WSBI).

Este cambio de liderazgo se produce en un contexto de gran incertidumbre a nivel global. Afortunadamente, el sector bancario está enfrentando estos desafíos desde una posición de fortaleza, con sólidos niveles de solvencia, liquidez y rentabilidad.

En un entorno de estabilidad de los tipos de interés en la zona euro, las entidades de CECA se encuentran en una posición favorable para enfrentar con garantías los principales retos del sector, tales como la disruptión de la inteligencia artificial, la incertidumbre geopolítica y la transición verde. Sin embargo, para que el sector bancario sea verdaderamente competitivo, es crucial seguir insistiendo en la necesidad de simplificar la regulación y la supervisión.

En los últimos meses, esta iniciativa ha cobrado especial relevancia, ya que tanto los supervisores como los reguladores nacionales e internacionales han reconocido la importancia de apoyar este proceso para favorecer el crecimiento del sector bancario y, por ende, de la economía europea. La actividad financiera es el sistema nervioso de cualquier economía, incluida la europea. Por ello, la competitividad del sector es esencial en un contexto internacional tan incierto como el actual, en el que la Unión Europea debe potenciar su soberanía estratégica y necesita realizar grandes inversiones, que serán financiadas por las entidades bancarias.

Desde CECA defendemos que es necesario dejar atrás el 'capitalcentrismo' y abordar la cobertura de los nuevos riesgos, como los geopolíticos, mediante medidas de gobernanza.

Bajo esta nueva dirección, en CECA seguimos firmemente enfocados en la promoción del progreso social a través de una banca con propósito. La Obra Social se mantiene como la insignia de las entidades financieras y fundaciones que conforman nuestra asociación y así continuará siendo en el futuro.

Con esta misión más definida que nunca, en CECA avanzamos con paso firme hacia nuestro centenario, que celebraremos en 2028. Ya estamos trabajando con nuestras entidades financieras y fundaciones en los preparativos para esta importante conmemoración.

**20
24**

Informe Ejecutivo de Educación Financiera



CECA refuerza su compromiso global con su participación en la WSBI Social Week 2025

CECA participó activamente en la WSBI Social Week 2025, una iniciativa global impulsada por el Instituto Mundial de Cajas de Ahorros y Bancos Minoristas (WSBI) que se celebró del 8 al 12 de septiembre, bajo el lema *Turning Local Actions into Global Impact*




**INVERSIÓN DE
CECA EN OBRA
SOCIAL**
900
**MILLONES DE
EUROS ANUALES**

Con presencia en más de 76 países, la Social Week busca dar visibilidad al compromiso social de las entidades financieras del mundo, reforzar su liderazgo, compartir buenas prácticas y subrayar su contribución a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

La edición de este año ha sido especialmente relevante: más de 40 instituciones de la red WSBI desarrollaron campañas de voluntariado, actividades de inclusión social, programas de educación financiera, proyectos medioambientales y acciones dirigidas a jóvenes y colectivos vulnerables. Como señaló WSBI en su balance internacional, la iniciativa demostró “la capacidad de la red para movilizarse y

el valor añadido de actuar de forma coordinada, aun manteniendo la diversidad local de los proyectos”.

Para ampliar el impacto de la Social Week en España, CECA lanzó una campaña nacional de radio en *La Ventana*, el programa vespertino de la Cadena SER, presentado por Carles Francino. Durante cinco días se emitieron cinco “cápsulas” de dos minutos, con testimonios y experiencias de once fundaciones de CECA, que mostraron la diversidad y la magnitud del impacto social del sector.

A lo largo de la semana, la audiencia pudo conocer iniciativas vinculadas a la vivienda, el desarrollo local, la cultura, el patrimonio y el apoyo

“ La Social Week busca dar visibilidad al compromiso social de las entidades financieras del mundo ”

a los colectivos más vulnerables, así como un resumen del impacto global de la Obra Social de CECA. Los proyectos de Fundación Caja de Burgos, Fundación Círculo y Fundación Caja Navarra mostraron soluciones de acceso a la vivienda; Fundación Ávila, Fundación Ibercaja y Fundación Caja de Extremadura, por su parte, explicaron su labor en la revitalización y el emprendimiento rural, mientras que Fundación Mediterráneo, FUNDOS y Afundación compartieron su actividad en la conservación del patrimonio y el impulso de centros culturales. La semana concluyó con Fundación Unicaja y Fundación “la Caixa”, que explicaron sus proyectos para combatir la soledad, reforzar la inclusión social y apoyar a familias en riesgo de exclusión.

La WSBI Social Week permitió situar en el mapa internacional el liderazgo de las fundaciones CECA, que representan la mayor inversión social privada en España. En 2024, destinaron más de 900 millones de euros a proyectos sociales, culturales, educativos y de desarrollo local, beneficiando a 35 millones de personas. Para 2025, el sector se marcó un objetivo ambicioso: alcanzar los 1.000 millones de euros de inversión social.

En palabras de Mónica Malo, subdirectora general de CECA, “esta inversión supone una línea de defensa frente a la desigualdad, una garantía para el mantenimiento del patrimonio histórico y un apoyo crucial a la educación, la investigación y los colectivos vulnerables”. Una afirmación que conecta con el espíritu de la Social Week: demostrar que el compromiso social, sostenido en el tiempo, es un gran activo que la banca debe seguir impulsando y preservando.

Entre los retos sociales más destacados de 2025, CECA considera que la dificultad de acceder a la vivienda es una de las prioridades más urgentes y una de las principales preocupaciones de la sociedad española. Solo en 2024, las entidades del sector CECA concedieron un 29% más de nuevo crédito hipotecario, facilitando soluciones a familias jóvenes y hogares con dificultades para acceder a vivienda digna.

El desarrollo local y rural continúa siendo otro pilar fundamental: más de 87 millones de euros se destinaron en 2024 a



**SOCIAL
WSBI
WEEK**

iniciativas para frenar la despoblación, impulsar el empleo local, promover el emprendimiento y revitalizar los municipios pequeños. Las fundaciones de CECA trabajan en proyectos que van desde centros intergeneracionales hasta servicios de acompañamiento a mayores que viven solos.

La cultura y el patrimonio, una de las señas de identidad históricas del sector CECA, también forma parte de esta apuesta. Casi uno de cada cinco euros invertidos por las fundaciones se dedica a conservar bienes culturales, restaurar patrimonio y dinamizar la oferta cultural local. En la última década, se han invertido más de 1.650 millones de euros en este ámbito.

La WSBI Social Week ha puesto de manifiesto que la acción social del sector financiero no es un gesto puntual, sino un componente estructural de su misión. Tal y como subrayó WSBI en sus conclusiones globales, la diversidad de enfoques no solo no es un obstáculo, sino su mayor fortaleza: cada institución adapta sus proyectos a las necesidades de su territorio, pero el impacto se amplifica cuando esas iniciativas se integran en una narrativa global compartida.

Para CECA, su participación reafirma su papel como referente internacional en banca responsable y su compromiso con una acción social arraigada en el territorio y alineada con los grandes desafíos globales. Una demostración de cómo las acciones locales, cuando son consistentes y sostenidas en el tiempo, pueden convertirse en un motor de progreso.//

Las asociaciones bancarias, comprometidas con la interconexión de las soluciones de pagos europeas

CECA, AEB y Unacc, como integrantes de sus asociaciones europeas, apoyan la interconexión de las soluciones privadas a nivel europeo y la soberanía europea en estos sistemas, con el impulso del acuerdo entre la Alianza Europea de Pagos (EuroPA) y la Iniciativa de Pagos Europea (EPI) para avanzar en esta dirección



Las asociaciones bancarias destacan que este tipo de iniciativas demuestran la importancia de que soluciones privadas ayuden a fortalecer la capacidad de Europa de operar sus propios pagos.

CECA, la Asociación Española de Banca (AEB) y la Unión Nacional de Cooperativas de Crédito (Unacc) apoyan la interconexión de los sistemas de pago y la soberanía europea en estos sistemas, mediante el acuerdo entre la Alianza Europea de Pagos (EuroPA) y la Iniciativa de Pagos Europea (EPI) para interconectar sus soluciones, con el objetivo de avanzar en la soberanía europea en los

sistemas de pagos, en este caso minoristas, uno de los más cruciales de nuestra vida económica diaria.

Las asociaciones bancarias destacan que este tipo de iniciativas demuestran la importancia de que la colaboración entre las soluciones privadas existentes ayude a fortalecer la capacidad de Europa de operar sus propios pagos, en un momento de elevada incertidumbre geopolítica y creciente transformación digital.

Además, CECA, AEB y Unacc, como parte de las Asociaciones del Sector Financiero Europeo (ESBG, EACB, EBF),

defienden que las soluciones centradas en el usuario, colaborativas y que buscan permitir la interconectividad pueden respaldar la innovación y ayudar a avanzar en los objetivos europeos de autonomía estratégica.

Cabe destacar que Bizum, la plataforma de pagos inmediatos impulsada por la banca española y que forma parte de EuroPA, cuenta con más de 29 millones de usuarios, que realizaron casi 1.100 millones de operaciones en 2024, con un valor de 60.000 millones de euros. Las operaciones entre particulares crecieron un 14 % en 2024 y un 93 % en el caso de los pagos a comercios. //

CECA reunió en Madrid a los Comités de Contabilidad y Auditoría y Finanzas Sostenibles

Madrid acogió durante dos días el encuentro organizado por CECA y la Agrupación Europea de Cajas de Ahorros y Bancos Minoristas (ESBG, por sus siglas en inglés)

El foro abordó los principales retos de la industria financiera en materia contable y en la regulación de las finanzas sostenibles. El encuentro contó con la participación de Ana Puente Pérez, subdirectora general de Finanzas Sostenibles y Digitales del Ministerio de Economía, Comercio y Empresa.

La sesión estuvo dedicada al análisis del *Paquete Ómnibus* de simplificación normativa en materia de sostenibilidad, presentado por la Comisión Europea a principios de año, que aborda modificaciones en la *Directiva sobre información corporativa en materia de sostenibilidad* (CSRD) y en la *Directiva sobre diligencia debida en materia de sostenibilidad* (CSDDD), orientadas a incorporar criterios ambientales y sociales en la cadena de valor.

En su intervención, dirigida a los integrantes de los dos Comités, Puente Pérez expuso que "no se están cuestionando los objetivos climáticos o medioambientales que se ha fijado la Unión Europea, el Pacto Verde sigue vigente. Tampoco se ha cuestionado el papel que queremos que tenga el sector financiero en la canalización de recursos hacia actividades sostenibles. Lo que estamos revisando es la forma de alcanzar esos objetivos, identificando si las obligaciones de cumplimiento ponen en peligro la competitividad de las empresas o de las entidades financieras".

Además, remarcó que "apoyamos el ejercicio de simplificación que propone la Comisión Europea para mejorar el marco jurídico de finanzas sostenibles".

ANA PUENTE PÉREZ, SUBDIRECTORA GENERAL DE FINANZAS SOSTENIBLES Y DIGITALES DEL MINISTERIO DE ECONOMÍA, COMERCIO Y EMPRESA, INTERVINO EN EL ENCUENTRO, QUE CONTÓ CON LA PARTICIPACIÓN DE MÁS 25 REPRESENTANTES DE DIFERENTES ASOCIACIONES DE PAÍSES EUROPEOS

EL EVENTO ANALIZÓ LAS REFORMAS CLAVE EN CONTABILIDAD INTERNACIONAL, EL TRATAMIENTO DE PRÉSTAMOS ESG Y LA INTEGRACIÓN DEL RIESGO CLIMÁTICO EN LOS ESTADOS FINANCIEROS



Foto de familia de los participantes en el encuentro.

La sostenibilidad, eje central del debate europeo sobre el sector

La jornada comenzó con la 60^a reunión del Comité de Contabilidad y Auditoría (ACC, por sus siglas en inglés), que se centró en los últimos avances de la normativa contable internacional, con especial atención al papel creciente de la sostenibilidad financiera en un entorno regulatorio cada vez más exigente.

La reunión abordó un amplio abanico de temas clave vinculados a la evolución de la normativa contable internacional, entre ellos las propuestas del Consejo de Normas Internacionales de Contabilidad (IASB, por sus siglas en inglés) sobre inversiones empresariales, provisiones, instrumentos financieros híbridos y combinaciones de negocios.

El Comité de Finanzas Sostenibles celebró su 8^a reunión ordinaria, con una agenda centrada en los recientes desarrollos de la taxonomía verde de la UE, la revisión del Reglamento SFDR y las nuevas directrices sobre etiquetado ESG en productos financieros. También se trataron otros temas novedosos, como la financiación de defensa en clave ESG, las hipotecas verdes y la gestión de riesgos climáticos en el marco supervisor del BCE y la EBA. Estas sesiones refuerzan el papel de la ESBG como un foro de referencia para la integración práctica de las finanzas sostenibles en la banca minorista europea.//

Decisiones estratégicas ante la incertidumbre global

La gestión de los riesgos geopolíticos para el sistema financiero europeo

La creciente complejidad internacional obliga a anticipar riesgos y a diseñar estrategias sólidas para proteger intereses y garantizar estabilidad en un mundo cada vez más incierto

Adrián Lorenzo Pérez

Responsable de Inteligencia
Geopolítica y Asuntos Públicos



**DESDE LA PERSPECTIVA
DE CECA, UN
ENFOQUE CENTRADO
EXCLUSIVAMENTE
EN EL CAPITAL NO
RESULTA ADECUADO
PARA ESTOS RIESGOS,
DADO SU CARÁCTER
INTRÍNSICAMENTE
DIFÍCIL DE MODELIZAR**



Claudia Buch, presidenta del Consejo de Supervisión del BCE.

El Banco Central Europeo (BCE) ha elevado formalmente la geopolítica a la categoría de riesgo financiero, incorporándola en sus prioridades supervisoras para el periodo 2025-2027. Esta decisión responde a la creciente complejidad del entorno internacional y a la necesidad de anticipar impactos que puedan comprometer la estabilidad del sistema financiero europeo.

Las prioridades supervisoras incluyen la realización de un stress test temático sobre riesgos geopolíticos, la evaluación de la resistencia macrofinanciera ante crisis energéticas, san-

ciones y perturbaciones comerciales, así como la revisión de carteras vulnerables, especialmente en pymes. Además, se reforzará la supervisión del riesgo de tipos de interés en la cartera bancaria (IRRBB), se solicitará la inclusión del riesgo geopolítico en los modelos de provisiones bajo IFRS 9 y se analizarán riesgos de concentración, así como acuerdos de externalización de servicios tecnológicos.

Para gestionar eficazmente estos riesgos, las entidades financieras deben adoptar un enfoque estructurado que abarque anticipación, evaluación y respuesta. La anticipación implica

monitorización continua de la situación geopolítica, creación de escenarios disruptivos y evaluación cualitativa del impacto según presencia geográfica, proveedores y cadena de valor. La evaluación requiere identificar canales de impacto directo e indirecto, modelar efectos financieros ante shocks y actualizar el mapa de riesgos y la gestión demanda planes de contingencia, adaptación de políticas de *compliance* y capacitación de áreas clave.

Desde la perspectiva de CECA, un enfoque centrado exclusivamente en el capital no resulta adecuado para el tratamiento prudencial de estos riesgos, dado su carácter intrínsecamente difícil de modelizar. En su lugar, se aboga por un enfoque cualitativo respaldado por gobernanza sólida y planificación estratégica.

El BCE también ha desarrollado un marco analítico para identificar y mitigar riesgos geopolíticos que afectan a la estabilidad financiera. Estos riesgos se transmiten a través de canales como el mercado financiero, donde la incertidumbre incrementa la aversión al riesgo y provoca salidas de capital, caída de precios y volatilidad; la economía real, mediante interrupciones en comercio y cadenas de suministro; y la seguridad, con amenazas físicas y ciberneticas. La opinión pública y las políticas económicas también influyen, generando respuestas proteccionistas y restricciones a flujos internacionales.

Los impactos en los bancos derivados de vulnerabilidades específicas, según el BCE, se manifiestan en varias dimensiones críticas. En primer lugar, el riesgo de crédito se intensifica por la exposición directa e indirecta a países considerados de alto riesgo geopolítico y a sectores vulnerables, lo que puede generar efectos de concentración, impagos y migración de riesgos. A ello se suma el riesgo de crédito de contraparte, especialmente en operaciones vinculadas a materias primas y entidades financieras no bancarias (NBFIs).

En el ámbito de la liquidez y la financiación, los bancos enfrentan riesgos relacionados con la reposición de márgenes y el uso intensivo de líneas de crédito. Además, la concentración en determinadas fuentes de financiación y el incremento de los costes asociados agravan la vulnerabilidad del sistema.

Por otro lado, el riesgo de mercado se refleja en pérdidas de valoración en instrumentos de renta variable, renta fija, divisas y materias primas. La ineficacia de las estrategias de cobertura y la elevada concentración y correlación entre posiciones amplifican el impacto potencial en las carteras. El riesgo de modelo de negocio también es relevante, dado que procesos de concentración empresarial, embargos preventivos de activos y la retirada de licencias bancarias pueden comprometer la viabilidad de ciertas entidades. Asimismo, los riesgos asociados a la entrada en nuevos mercados añaden mayor complejidad.

“El BCE exigirá a los bancos seleccionados diseñar pruebas inversas, reforzando gobernanza y capacidades analíticas para afrontar los riesgos geopolíticos”

En cuanto al riesgo operativo, se identifican amenazas para la continuidad del negocio derivadas de la exposición física a zonas afectadas, así como deficiencias en seguridad y controles informáticos, especialmente por limitaciones tecnológicas. Finalmente, en materia de gobernanza, se observan vulnerabilidades en las estructuras accionariales y empresariales, incluida la gestión de sucursales y filiales en países de alto riesgo geopolítico. Estos aspectos se combinan con riesgos reputacionales y deficiencias en las funciones de control interno, lo que puede deteriorar la confianza en las entidades y en el sistema financiero en su conjunto.

Próximos pasos de los stress test

En cuanto al ejercicio de stress test, este se organizará en dos fases: preparación en 2025 y ejecución en 2026. Durante la fase preparatoria se publicará el borrador metodológico, se consultará a las entidades y se seleccionará a los participantes. En 2026, los bancos deberán diseñar escenarios inversos que identifiquen qué perturbaciones reducirían su ratio CET1 en 300 puntos básicos, integrando este análisis en el ICAAP. Este enfoque refuerza la gobernanza y las capacidades analíticas, aportando información valiosa para la planificación de contingencias y la gestión de riesgos.

Las pruebas inversas representan un cambio metodológico relevante frente a las pruebas estándar, ya que permiten detectar vulnerabilidades específicas y cuestionar supuestos sobre exposición al riesgo. Los resultados se incorporarán al proceso SREP 2026, influyendo en recomendaciones de Pilar 2 y orientación sobre capital. Con ello, el BCE busca fortalecer la resiliencia del sistema financiero europeo ante un entorno geopolítico cada vez más incierto.//

118^a Asamblea General de CECA

Fainé: “La Obra Social del sector CECA es un actor clave para el progreso, con más de 900 millones de inversión en 2024”

La Asamblea General de CECA ratificó a Antonio Romero como Director General, tras ser designado por unanimidad en el Consejo de Administración del pasado 9 de abril



Isidro Fainé, presidente de CECA

CECA celebró el 24 de abril su 118^a Asamblea General, que fue presidida por Isidro Fainé, presidente de CECA, de la Fundación “la Caixa” y del Instituto Mundial de Cajas de Ahorros y Bancos Minoristas (WSBI, por sus siglas en inglés).

El encuentro contó con la presencia de representantes de las entidades de crédito y fundaciones adheridas a CECA. Los grupos de bancos y cajas de ahorros a los que representa CECA suman en términos de depósitos el 38 % del sistema financiero español. Además, la asociación agrupa a treinta y cuatro fundaciones que se encuentran a cargo del diseño e implementación de la Obra Social.

Durante el acto, Antonio Romero fue ratificado como Director General de CECA, tras su designación por unanimidad del Consejo de Administración reunido el pasado 9 de abril y en sustitución de José María Méndez, al frente de la patronal desde 2011.

Asimismo, la Asamblea General de CECA ratificó la incorporación de José Sevilla, presidente de Unicaja, y Tomás Muniesa, presidente de CaixaBank, como vocales del Consejo de Administración; este último también como vicepresidente.

El presidente de CECA, Isidro Fainé, enumeró, durante su intervención, los principales logros conseguidos por la asociación en 2024: “La labor de representación de los intereses del sector, los avances en inclusión financiera, el fomento de la educación financiera y digital y la promoción de las finanzas sostenibles”.

Fainé puso especial énfasis en la evolución de la Obra Social del sector CECA: “Durante el año, la inversión en Obra Social,

“Durante el año, la inversión en Obra Social, nuestra seña de identidad, ascendió a 906 millones de euros”

nuestra seña de identidad, ascendió a 906 millones de euros, con lo que ha vuelto a la cabeza de la inversión social privada en España. Esta dotación permitió llevar a cabo más de 99.000 actividades, que han beneficiado a más de 35 millones de personas, sobre todo pertenecientes a los colectivos más desfavorecidos. Para 2025, esperamos un aumento sensible en estas cifras, con cerca de 1.000 millones de euros y 100.000 actividades”.

El presidente de CECA también aprovechó su discurso para agradecer la labor de José María Méndez al frente de la entidad en estos catorce años, así como para dar la bienvenida a Antonio Romero, nuevo Director General, y felicitar a Ainhoa Jáuregui como consejera delegada de Cecabank.

Respecto al desempeño de la economía española, Isidro Fainé remarcó: “Esta ha vuelto a sorprender en positivo y sobre-sale en comparación a la media europea. Lo importante es que todo apunta a que este impulso seguirá vivo este año y también el próximo. Por tanto, estamos ante una excelente ocasión para hacer los deberes pendientes y situar a nuestra



ASIMISMO, SE RATIFICÓ TAMBIÉN LA INCORPORACIÓN DE JOSÉ SEVILLA, PRESIDENTE DE UNICAJA, Y TOMÁS MUNIESA, PRESIDENTE DE CAIXABANK, COMO VOCALES DEL CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN





economía en escalones superiores en la liga mundial. Las entidades del sector CECA podemos aportar mucho para conseguirlo”.

Asimismo, Fainé destacó la sólida colaboración y los valores compartidos, a nivel europeo, con la Agrupación Europea de Cajas de Ahorros y Bancos Minoristas (ESBG, por sus siglas en inglés) y, a escala mundial, con el Instituto Mundial de Cajas de Ahorros y Bancos Minoristas (WSBI).

Los objetivos estratégicos de CECA para 2025, por su nuevo Director General

El Director General de CECA, Antonio Romero, abordó los principales retos y oportunidades del sector ante la incertidumbre global marcada por la complejidad del contexto geopolítico y el recrudecimiento de la guerra comercial, explicando la actualidad económica y financiera y resaltando las fortalezas del sistema financiero español.

En el marco regulatorio, destacó la iniciativa de la Comisión Europea para avanzar en el proceso de simplificación regulatoria, enfatizando: “Desde CECA abogamos por que esta nueva hoja de ruta europea para la competitividad y la simplificación se base en la mejora del proceso normativo europeo, la involucración en dicho proceso de las autoridades europeas de supervisión y las autoridades nacionales competentes”.

En referencia al incremento de la dotación de la Obra Social, Romero apuntó que: “Esta inversión supone una línea de defensa frente a la desigualdad, una garantía para el mantenimiento del patrimonio histórico de nuestro país y un elemento clave de fomento de la investigación”.

CECA volvió a renovar su compromiso con la mejora de la cultura financiera asignando 5 millones de euros a Funcas Educa, lo que supuso duplicar la asignación de 2024 y el mayor importe desde que se inició este programa.

Fundaciones CECA, el mayor inversor social privado de España

En 2024, la dotación en Obra Social fue de 906 millones de euros, un 6,5 % más respecto al año anterior. Con esta dotación se realizaron 99.483 actividades, un 22,87 % más que en 2023, que alcanzaron a más de 35 millones de beneficiarios. En estos once años, desde la Ley de Cajas y Fundaciones Bancarias de 2013, la inversión acumulada ha superado los 8.729 millones de euros, con los que se han puesto en marcha más de un millón de actividades.

La Obra Social desarrolla su actividad en diversas áreas, que tratan de abarcar todos los segmentos de la población, poniendo el foco especialmente en las personas más vulnerables y las necesidades que la sociedad demanda en cada momento.

Los Programas Sociales siguen siendo una de las mayores preocupaciones de las Fundaciones CECA. Así en 2024, esta área es la que más inversión ha recibido, 332 millones de euros con los que se llevaron a cabo iniciativas destinadas a reducir la pobreza y la desigualdad, así como a mejorar las condiciones de vida de las personas, especialmente de las comunidades en situación de vulnerabilidad. Mención especial merecen las acciones realizadas para ayudar a las zonas afectadas por la catástrofe de la DANA.

Las Fundaciones CECA son plenamente conscientes de la importancia de la Investigación para mejorar la calidad de vida de las personas. En esta área se invirtieron 187 millones de euros en 2024. Más de la mitad de esta inversión se utilizó para proyectos de investigación en salud y ciencia.

Apostar por una sociedad enriquecida por las propias tradiciones y la cultura es uno de los grandes objetivos de las Fundaciones CECA. Más de 11 millones de personas asistieron a lo largo de 2024 a los programas realizados en el área de Cultura y Patrimonio.

Promover una Educación de calidad y la difusión de la cultura financiera es otro de los compromisos. Así, se consiguieron más de 4,3 millones de impactos (accesos digitales y asistentes presenciales) a través de las actividades del área de Educación durante 2024.



Antonio Romero, Director General de CECA

Se desarrollaron 6.170 iniciativas dentro del área de Desarrollo Local, Emprendimiento y Empleo, orientadas a apoyar a pymes y autónomos, al impulso de zonas rurales, el emprendimiento y el empleo. 4,73 millones de euros para jóvenes emprendedores confirman este tipo de iniciativas.

Los compromisos y nuevas exigencias en torno a la sostenibilidad incrementaron la inversión en Medioambiente, con un aumento del 15 % respecto a 2023 para programas de sensibilización y conservación de espacios naturales.

El Deporte es una herramienta de inclusión, cohesión social y difusión de valores. De este modo, aunque la mayor parte

de la actividad se realiza en torno al deporte base, hay una importante labor en torno a: integración de grupos vulnerables, acompañamiento de nuestros mayores en su envejecimiento activo y la cohesión cultural con deportes propios del territorio.

La Comisión de Fundaciones y Obra Social, principal foro de intercambio de experiencias, cooperación y estudio en materia de Obra Social, celebró el mismo día su encuentro anual. Se trata de un órgano estatutario y consultivo de la asociación que reúne a representantes de las fundaciones bancarias y ordinarias del sector. //

Nuevos avances en la hoja de la ruta de la inclusión financiera en España

Joaquín Maudos

Catedrático de economía de la Universidad de Valencia, director adjunto del Ivie y colaborador del CUNEF

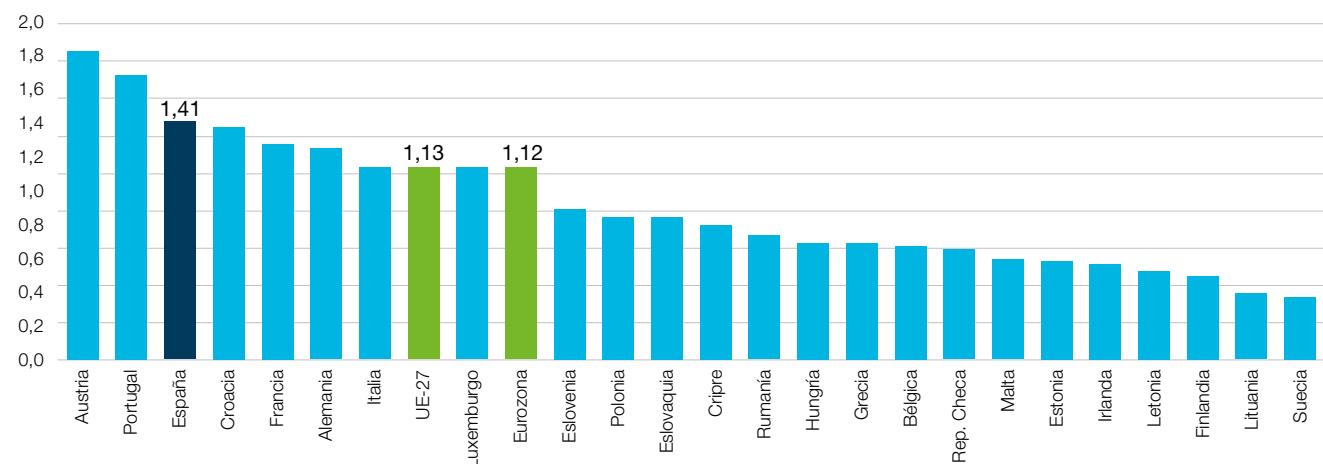
Hace un año que en esta misma Revista dábamos cuentas de los avances que se habían dado en España en el avance en la hoja de ruta de la inclusión financiera aprobada por el Ministerio de Economía y las tres patronales bancarias, con datos en aquella ocasión hasta finales de 2023. El objetivo en este artículo es exponer los nuevos avances que se han dado a lo largo de 2024. Como novedad, en esta edición se han podido incorporar los datos de cash in shop de una red que permite el acceso al efectivo, lo que supone incluir 2.347 nuevos puntos de acceso a la red formada por oficinas bancarias, cajeros automáticos, ofibuses, agentes financieros, la red de oficinas de Correos y el cash back. De esta forma, se mejora el mapa de la inclusión financiera en España, con datos a nivel municipal.

La red de oficinas y cajeros automáticos del sector bancario español en el contexto europeo

En 2024, el número de oficinas bancarias de las entidades de depósito en España ha caído en 224 unidades, lo que supone una reducción del 1,3%. De esta forma, la cifra a diciembre de 2024 se sitúa en 17.379 oficinas. Desde el máximo de septiembre de 2008 la reducción es del 62%, lo que supone en términos absolutos 28.328 oficinas menos. En el caso de la red de cajeros automáticos, el total de los instalados en España (incluyendo los que no son de entidades de depósitos) apenas ha variado (91 menos, hasta 43.172, lo que supone una caída del 0,2%). Desde su nivel máximo en 2008, la reducción es del 30% (18.542 menos).

A pesar de que en 2024 se ha reducido tanto el número de oficinas bancarias (223 menos) como de cajeros (91 menos), España sigue teniendo una de las redes más densas de la UE-27 teniendo en cuenta el número de habitantes a los que prestan servicio. Así, frente a 3.531 habitantes por oficina en promedio

Gráfico 1. Número de oficinas y cajeros en la UE-27 por cada 1.000 habitantes, 2021



Nota: La UE-27 excluye Bulgaria, Dinamarca y Suecia por falta de información del número de cajeros automáticos.
Fuente: BCE (2025) y Eurostat (2025).

para la UE-27, en España la ratio es de 2.764, manteniéndose un año más como la tercera red más densa solo por detrás de Bulgaria y Francia. Si sumamos oficinas y cajeros, en España hay 1,41 puntos de acceso por cada 1.000 habitantes, frente a 1,13 de media en la UE-27 (1,12 en el caso de la eurozona). Es el tercer dato más elevado por detrás solo de Austria y Portugal y un 26% superior a la media de la UE.

Puntos de acceso presencial a los servicios bancarios en España

Además de las oficinas y cajeros automáticos de las entidades bancarias, hay otras formas de acceso presencial a los servicios bancarios como son los ofibuses, los agentes financieros, las oficinas de Correos, el cash back, el cash in shop y la red de cajeros de operadores no bancarios. Si sumamos todas ellas, hay 76.447 puntos de acceso puestos a disposición por el sector bancario y sus acuerdos con otras instituciones, y la cifra aumenta a 83.124 incluyendo los cajeros de las empresas privadas.

Si ponemos en relación esa red de puntos de acceso con la población a la que dar servicios, hay un importante rango variación entre provincias, ya que oscila entre un máximo de 3,83 por cada 1.000 habitantes en Teruel a uno mínimo de 0,83 en Melilla, con un valor medio en España de 1,71. En general, las provincias más grandes y pobladas tienen ratios por debajo de la media, como es el caso de Madrid, Barcelona, Valencia y Sevilla. Por tanto, son las provincias más pequeñas las que tiene un mayor número de puntos de acceso por cada 1.000 habitantes.

Accesibilidad presencial a los servicios bancarios: cambios producidos de 2023 a 2024

Si en 2023 se cuantificó que en España había 2.675 municipios que no tenían ningún punto de acceso presencial a los servicios bancarios o al efectivo, en 2024 la cifra ha caído un 12,5%, hasta 2.341, y, por tanto, hay 334 municipios menos financieramente excluidos. En términos de población, supone una caída del 22,4%, lo que implica que hay 96.573 habitantes menos financieramente excluidos, hasta situarse la cifra en 335.508. En relación al total de la población, el porcentaje de la que reside en un municipio sin ningún punto de acceso a los servicios bancarios ha caído del 0,9% al 0,69%.

De esa reducción de 334 municipios sin puntos de acceso entre 2023 y 2024, 305 corresponden a municipios de menos de 500 habitantes (lo que supone una caída del 11,8%, de 2.585 a 2.280) y los 29 restantes a municipios de más de 500 habitantes (caída del 32%, de 90 a 61). Por tanto, a finales de 2024 hay 2.341 municipios sin punto de acceso presencial a los servicios bancarios o al efectivo, de los que 2.280 tienen menos de 500 habitantes y 61 más de esa cifra.

En 2024, de los 8.132 municipios que hay en España, en 4.389 (54% del total) no hay oficinas bancarias. En estos municipios viven 1.566.970 (3,23% del total). Si tenemos en cuenta adicionalmente los cajeros automáticos de las entidades de depósito, la cifra de municipios sin estos dos tipos de puntos de acceso es menor (3.861 municipios, 47,5% del total) y en ellos residen 1.112.523 habitantes (2,29% del total). Si tenemos en cuenta también los ofibuses, la cifra cae mucho más hasta 2.805 municipios sin accesibilidad financiera (34,5% del total) y a 622.829 habitantes los que en ellos residen (1,28% del total de la población de España). Si añadimos los agentes financieros que hay en municipios sin oficinas ni cajeros ni oficina móvil, la cifra de municipios sin accesibilidad financiera cae a 2.512 (30,9% del total) y a 431.061 los habitantes que en ellos residen (0,89% del total). Si consideramos la red de oficinas de Correos, las cifras se reducen a 2.445 municipios (30,89% del total) y 381.302 habitantes (0,78%). Al incluir adicionalmente la red de comercios donde es posible utilizar el cash back, las cifras disminuyen a 2.390 municipios (29,39%) y 356.786 habitantes (0,73%). Con los puntos de cash in shop, las cifras se mantienen. Por último, si también tenemos en cuenta los cajeros de operadores no bancarios, el número de municipios sin acceso a los servicios bancarios es de 2.341 (28,79%) y en ellos residen 335.508 habitantes (0,69% de la población española).

Estos resultados muestran que, gracias a las medidas adoptadas por el sector bancario, el porcentaje de población financieramente excluida cae del 3,23% (que es el que reside en municipios donde no hay oficinas bancarias) al 0,73% (que es el porcentaje que no tiene en su municipio de residencia ni oficina bancaria, ni cajero de una entidad de depósito, ni ofibus, ni agente financiero, ni oficina de Correos ni un comercio que ofrezca el servicio cash back o el cash in shop). Por tanto, estas medidas hacen posible que 1.210.184 habitantes tengan accesibilidad a los servicios financieros en municipios donde no hay oficinas bancarias gracias a las medidas adoptadas por el sector bancario. Por este mismo motivo, el número de municipios excluidos cae de 4.389 (que son los que no tienen oficina bancaria) a 2.390. En otras palabras, el sector bancario español ha posibilitado que la exclusión financiera haya caído en 2024 un 45,5% en términos de número de municipios y un 77,2% en términos de habitantes. Si a estas iniciativas sumamos la red de cajeros de empresas privadas, la población excluida cae al 0,69% del total.

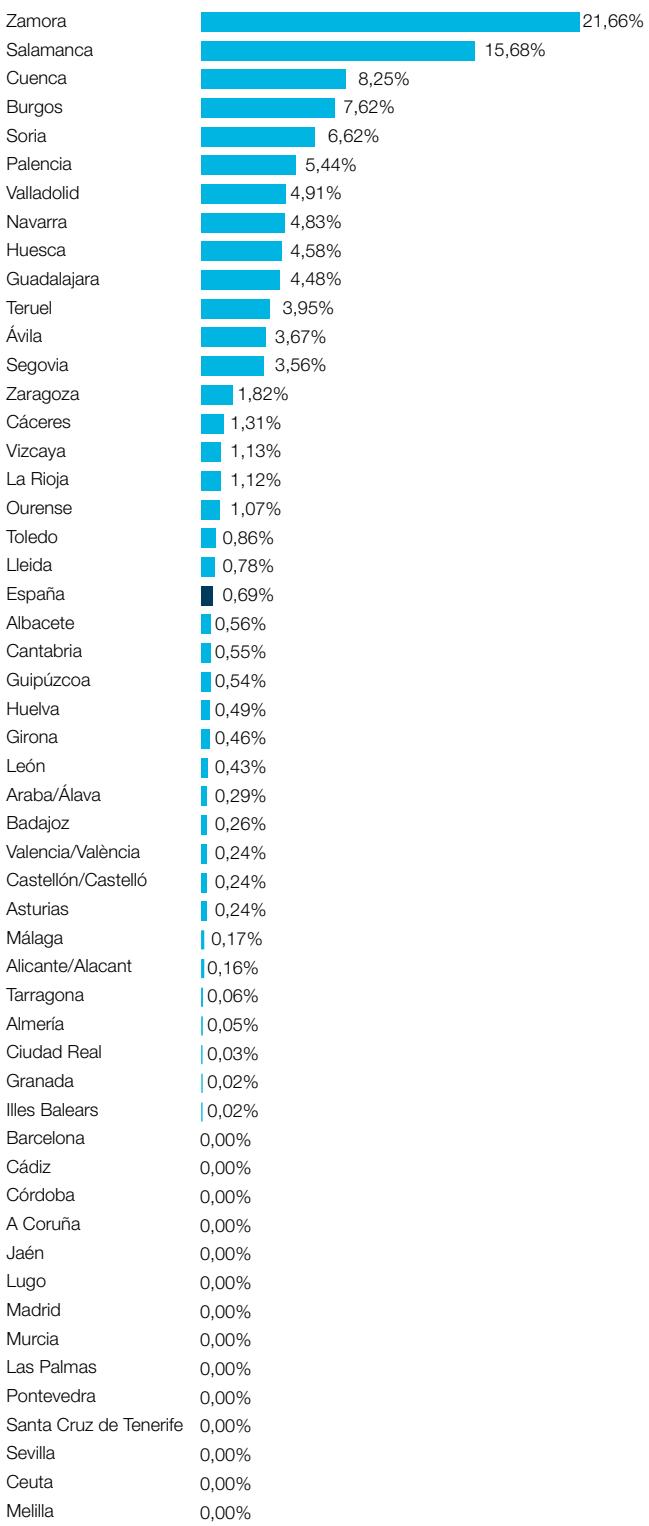
El análisis de la de población financieramente excluida en función de que resida en un municipio de menos o más de 500 habitantes muestra que a finales de 2024 el 84,5% reside en los de menor tamaño (283.565 habitantes que residen en 2.280 municipios) y el 15,5% en el resto (51.943 habitantes y 61 municipios). Por tanto, el problema de la accesibilidad financiera se concentra mayoritariamente en municipios muy pequeños, los de menos de 500 habitantes.

Comparando los puntos de acceso presencial a los servicios bancarios o al efectivo de 2023 a 2024, los resultados muestran que han caído en el caso de oficinas, cajeros de entidades bancarias, agentes financieros, oficinas de Correos y cash back, mientras han aumentado en el caso de los ofibuses y los cajeros de terceros. En consecuencia, la caída que se ha producido en los municipios y en la población financieramente excluida en 2024 se debe mayoritariamente a la labor de los ofibuses, que han permitido que la población de 883 municipios españoles disfrute de los servicios bancarios en su lugar de residencia.

La hoja de ruta contra la exclusión financiera contempla un abanico de medidas distintas para los municipios de más y menos de 500 habitantes. En el primer caso (que propone como vías preferentes para solventar el problema abrir oficinas, instalar cajeros automáticos, habilitar agentes financieros y ofibuses), la solución que más municipios recupera de la exclusión financiera (por no tener acceso a una oficina bancaria en su municipio) es la de los cajeros desplazados, en concreto 310 municipios. Le sigue en importancia los ofibuses, cuya presencia hace disminuir la cifra de municipios excluidos en 268 (es decir, son municipios sin oficina ni cajero, pero atendidos por un ofibus). También han contribuido los agentes financieros (134). Para estos municipios de más de 500 habitantes, Correos (42), el cash back (10) y la red de cajeros gestionados por terceros (11) han reducido la cifra de exclusión, pero en mucha menor medida. En términos de población, gracias a los cajeros desplazados, hay 393.578 personas que puede acceder a los servicios bancarios allí donde no hay oficinas bancarias. En el caso de los ofibuses, permiten que 313.417 personas accedan a los servicios bancarios, y 159.252 son las rescatadas por los agentes financieros. En el caso de las oficinas de Correos, 41.656 habitantes son los que pueden acceder a los servicios financieros en municipios que no tienen otra forma presencial de acceder. El cash back y la red de cajeros de terceros rescatan a muchas menos personas (12.921 y 12.374 habitantes, respectivamente).

En el caso de los municipios de menos de 500 habitantes, la exclusión financiera se combate utilizando todo tipo de medidas. Destaca sin embargo los ofibuses como la vía por la que se ha reducido en mayor cuantía el número de municipios excluidos, en concreto 788. Le sigue en importancia la instalación de cajeros donde no hay oficinas (218) y la red de agentes financieros (159). Las oficinas de Correos liberan de la exclusión a 25 municipios, el cash back a 45, y la red de cajeros de terceros a 38. En términos de población, son las oficinas móviles la vía que más población rescata de la exclusión en estos municipios pequeños, beneficiando a 176.277 personas. Le sigue en importancia los cajeros desplazados (60.869) y los agentes financieros (32.516). Las oficinas de Correos (8.103), el cash back (11.595) y la red de cajeros de terceros (8.904 personas) rescatan a un menor número de personas de la exclusión.

Gráfico 2. Porcentaje de población sin puntos de acceso presencial a servicios bancarios o el efectivo en su municipio de residencia, diciembre 2024



Fuente: entidades adheridas a la AEB, CECA, UNACC, Euronet, Euro Automatic Cash, Cardtronics y Prosegur Cash e INE (2024).

Accesibilidad presencial a los servicios bancarios: balance de los cambios producidos de 2021 a 2024

Si en 2021 se cuantificó que en España había 3.230 municipios que no tenían ningún punto de acceso presencial a los servicios bancarios o al efectivo, en 2024 la cifra ha caído un 27%, hasta 2.341 (889 menos). En términos de población excluida, se ha pasado de 657.557 habitantes en 2021 a 335.508 en 2024, por lo que la reducción es del 49% (322.049 personas menos).

En porcentaje del total de municipios, los que tenían un problema de accesibilidad en 2021 suponían el 39,7% del total y en 2024 el porcentaje de reduce al 28,8%. En el caso de la población afectada, pasa de representar el 1,4% del total en 2021 al 0,69% en 2024.

El balance 2021-2024 distinguiendo entre municipios de menos y más de 500 habitantes muestra que, en el primer caso, el número de municipios sin punto de acceso a los servicios financieros se ha reducido un 24% (de 2.987 a 2.280) y la población afectada un 36% (de 446.007 a 283.565 habitantes). En

los municipios de más de 500 habitantes, la caída es del 74,9% en número de municipios (de 243 a 61) y del 75% en el caso de la población con problema de accesibilidad (pasa de 211.550 a 51.943 personas).

Conclusiones

Si hacemos balance de los logros conseguidos en el avance de la hoja de ruta en favor de la inclusión financiera desde 2021, fecha en la que se hizo el primer diagnóstico a nivel municipal, ha caído un 27% el número de municipios que no tiene ningún punto de acceso presencial a los servicios bancarios o al efectivo (son 889 menos, hasta situarse en 2.341), y en un 49% la población financieramente excluida (de 657.557 habitantes en 2021 a 335.508 en 2024, 322.049 personas menos). Si esas cifras las ponemos en relación al total de la población que hay en España, hemos pasado del 1,4% en 2021 al 0,69% en 2024. Son por tanto magnitudes que reflejan con claridad el importante avance que se ha logrado en la hoja de ruta en favor de la inclusión financiera en España.//

Cuadro resumen de los avances en la hoja de ruta de la inclusión financiera

Número	2021	2023	2024	Variación 2021-2024	Variación 2023-2024
Municipios	Total	3.230	2.675	2.341	-889
	De menos de 500 hab.	2.987	2.585	2.280	-707
	De más de 500 hab.	243	90	61	-182
Habitantes	Total	657.557	432.081	335.508	-322.049
	De menos de 500 hab.	446.007	357.555	283.565	-162.442
	De más de 500 hab.	211.550	74.526	51.943	-159.607

Porcentajes (sobre el total de cada grupo)	2021	2023	2024	Variación 2021-2024 (pp)	Variación 2023-2024 (pp)
Municipios	Total	39,7	32,9	28,8	-10,9
	De menos de 500 hab.	74,8	64,8	57,2	-17,6
	De más de 500 hab.	7,2	2,2	1,5	-5,7
Población	Total	1,4	0,9	0,69	-0,71
	De menos de 500 hab.	61,2	48,8	39,1	-22,07
	De más de 500 hab.	2,4	0,2	0,11	-2,29

Fuente: entidades adheridas a la AEB, CECA, UNACC, Euronet, Euro Automatic Cash, Cardtronics y Prosegur Cash e INE (2024).

“El contexto de incertidumbre exige una simplificación regulatoria y mayor flexibilidad”

El nuevo Director General de CECA fue nombrado por el Consejo de Administración por unanimidad y ratificado en la Asamblea General el pasado mes de abril



■ **Han pasado ya unos meses desde su nombramiento como Director General de CECA, ¿qué prioridades se ha marcado para esta nueva etapa?**

Una prioridad inmediata de CECA es reforzar nuestra presencia en los grandes debates europeos: la simplificación y proporcionalidad de la regulación, la mejora de la competitividad de la economía europea y el fortalecimiento de nuestra autonomía estratégica en sectores clave. Al mismo tiempo, es fundamental seguir fortaleciendo el papel de CECA como agente de interlocución y cohesión social. En este contexto, CECA tiene un doble objetivo: uno hacia fuera, como institución nacional e internacional y con vocación de influencia en los grandes consensos europeos; y uno hacia dentro, como entidad que mantiene y potencia su arraigo social, acercando la banca a los ciudadanos y las empresas en un momento de grandes cambios tecnológicos y geopolíticos.

■ **En un contexto de creciente incertidumbre e inestabilidad geopolítica y económica internacional, ¿cuál debe ser el tratamiento de los riesgos emergentes?**

Es precisamente esta situación incierta la que exige una simplificación regulatoria y una mayor flexibilidad en el modelo. Las autoridades europeas han tomado conciencia de que el actual modelo de regulación y supervisión del sistema financiero resulta insostenible, pues afecta negativamente a la competitividad de la economía europea. Tras más de diez años de reforzamiento constante de los niveles de capital por parte del sector, ha llegado la hora de introducir más flexibilidad en el modelo: acotar las recetas clásicas basadas en la pura solvencia a los riesgos tradicionales y admitir nuevos tratamientos prudenciales basados en la buena gobernanza para los riesgos emergentes. Los riesgos emergentes actuales no son exclusivamente de naturaleza financiera y no se gestionan eficazmente acumulando más capital, porque no se pueden modelizar de la misma forma que los riesgos tradicionales. Por este motivo, hemos de abandonar el actual *capitalcentrismo* y sustituirlo por medidas de gobernanza.

■ **El BCE avanza en el proyecto del euro digital y la banca ha participado activamente en su diseño. ¿Cuál es la visión del sector sobre esta futura divisa?**

El sector bancario ha mantenido desde el inicio una actitud constructiva en el debate sobre el euro digital. Hemos participado en los distintos grupos de trabajo impulsados por el BCE y contribuido con propuestas al diseño del marco regulatorio, con el objetivo de que esta nueva moneda digital aporte valor añadido al conjunto de la economía europea. Ahora bien, hay cuestiones que no deben pasarse por alto. En primer lugar, los costes de implantación, que serán significativos y deben gestionarse de forma eficiente. En segundo lugar, la convivencia con proyectos privados que ya están desarrollando soluciones paneuropeas en el ámbito de los pagos y que pueden jugar un papel complementario. En defi-

“ *Queremos reforzar nuestra presencia en los grandes debates europeos* ”

nitiva, la clave es avanzar en un modelo de euro digital que sea útil, seguro y sostenible, sin duplicar esfuerzos y asegurando un ecosistema de pagos competitivo en toda Europa.

■ **La Obra Social es una seña de identidad del sector CECA. ¿Qué papel tiene a día de hoy?**

La Obra Social constituye uno de los activos diferenciales del modelo CECA y sigue siendo esencial para fortalecer la cohesión social y territorial en España. En un país con un acusado envejecimiento demográfico, riesgo de despoblación rural y desigualdades territoriales, estas iniciativas garantizan que el desarrollo llegue a todos, vivan donde vivan. Esa vocación de cercanía –estar donde otros no están– es la esencia de nuestro modelo.

■ **La Educación Financiera es otro eje estratégico de CECA. ¿Qué avances recientes destaca y cuál es su impacto social?**

La Educación Financiera es una prioridad para CECA porque es una de las herramientas más eficaces para garantizar igualdad de oportunidades. Desde 2018, el sector ha invertido más de 21 millones de euros, consolidándose como uno de los mayores inversores privados en educación financiera en España. La Educación Financiera de hoy no se limita a comprender conceptos bancarios o de planificación económica, sino que pasa necesariamente por desarrollar competencias digitales: saber operar de forma segura en entornos online y gestionar herramientas tecnológicas que forman parte de la vida económica cotidiana. El auge de los ciberfraudes hace imprescindible que los ciudadanos cuenten con conocimientos y habilidades para proteger su información y su patrimonio.

■ **Tras casi cien años de historia, ¿cómo describiría la evolución de CECA y qué papel quiere desempeñar en el futuro?**

Desde sus orígenes en 1928, CECA ha sido un símbolo de compromiso con familias y empresas y la cohesión social. Hoy, cuando nos aproximamos a 2028, el centenario de la asociación, CECA reafirma su identidad bajo un modelo que combina banca de proximidad, responsabilidad social y Educación Financiera. Este centenario es también una oportunidad para mirar adelante con ambición: para reforzar la inclusión financiera, para dar respuesta a los retos de la digitalización y la ciberseguridad, para ser puente entre las generaciones y las regiones, para seguir siendo un motor de cohesión.//

El 27º Congreso Mundial del WSBI: 100 años dando forma al futuro de la banca responsable

El Congreso se celebró entre el 28 y el 31 de octubre de 2024 en Roma. Durante la Asamblea General del WSBI, Isidro Fainé fue reelegido como presidente del Instituto



A DÍA DE HOY, LA ORGANIZACIÓN AGRUPA A MÁS DE 6.400 ENTIDADES EN 78 PAÍSES, CON 1.700 MILLONES DE CLIENTES, 11,4 BILLONES DE DÓLARES EN DEPÓSITOS, 220.000 OFICINAS Y 2,1 MILLONES DE EMPLEADOS



Isidro Fainé, presidente de CECA, durante su intervención en el Congreso del Centenario del WSBI.

Roma se convirtió, a finales de octubre de 2024, en la capital mundial de la banca responsable. Bajo el lema *100 Years Forward Together: Shaping the Future of Responsible Banking*, el Instituto Mundial de Cajas de Ahorros y Bancos Minoristas (WSBI) celebró su 27º Congreso Mundial, coincidiendo con los 100 años de su creación. El encuentro supuso la puesta de largo de un nuevo ciclo para la banca social. Para CECA, que hoy representa el legado histórico de las cajas de ahorro españolas y su sistema de fundaciones, el Con-

greso fue algo más que un aniversario: fue un espejo en el que mirar su propia trayectoria y una brújula para el futuro.

El evento, que se celebró entre el 28 y el 31 de octubre del año pasado en la capital italiana, reunió a más de 700 participantes, confirmando su relevancia como uno de los foros internacionales de referencia en materia de inclusión financiera, sostenibilidad y transformación digital. No fue un congreso introspectivo. Fue una mirada hacia atrás para comprender

el camino recorrido y una proyección clara hacia el futuro que afronta el sector financiero global.

Durante la Asamblea General del WSB celebrada en Roma, Isidro Fainé, presidente de la Fundación "la Caixa" y de CECA, fue reelegido como presidente del Instituto.

Una historia que nace del ahorro y se transforma en impacto global

WSBI fue fundado en Milán el 31 de octubre de 1924, en una Europa marcada por la inestabilidad económica, los efectos de la Primera Guerra Mundial y la necesidad de construir un sistema financiero más cercano a la ciudadanía. La institución nació con una misión sencilla y profundamente humana: fomentar la cultura del ahorro como herramienta de autonomía familiar y resiliencia económica.

Durante el Congreso, se recordó que este objetivo fundacional ha sido el hilo conductor del instituto a lo largo de un siglo. Desde la reconstrucción europea de posguerra hasta la transición hacia modelos bancarios más sofisticados, la red WSB ha mantenido un foco que la diferencia dentro del sistema financiero: las instituciones que la integran no nacieron para maximizar beneficios a corto plazo, sino para reforzar e impulsar el progreso social. Como destacó Isidro Fainé, presidente del WSB y también presidente de CECA, "estamos llamados a desarrollar nuestra actividad bancaria con un profundo sentido de la responsabilidad social y a hacer realidad una sociedad más próspera, sostenible y equitativa".

Cien años más tarde, la organización agrupa a más de 6.400 entidades en 78 países, con 1.700 millones de clientes, 11,4

“Estamos llamados a desarrollar nuestra actividad bancaria con un profundo sentido de la responsabilidad social y a hacer realidad una sociedad más próspera, sostenible y equitativa”

billones de dólares en depósitos, 220.000 oficinas y 2,1 millones de empleados. Una red global cuyo modelo comparte un valor central: la banca es un servicio al ciudadano y un motor del territorio. Esta filosofía, que tanto marcó a las cajas de ahorros europeas, encuentra hoy continuidad en CECA.

Roma mira hacia adelante: digitalización, sostenibilidad y cohesión social

El programa del congreso fue intenso y abarcó los grandes desafíos estratégicos que afrontará el sistema financiero en los próximos años. La digitalización ocupó un papel central. No



Representantes de las organizaciones que estuvieron presentes en el Congreso.



El presidente de WSBI durante su intervención en el Congreso Mundial.

como un proceso puramente tecnológico, sino como un elemento de igualdad. Los ponentes coincidieron en que la innovación no debe medirse por la velocidad del cambio, sino por su capacidad para ampliar el acceso a servicios financieros.

El debate sobre la inteligencia artificial fue el más transversal. Se habló de algoritmos de evaluación crediticia para zonas rurales sin historial bancario, de entornos digitales seguros para mayores y de soluciones biométricas para combatir el fraude. En todos los casos, la IA se abordó como un recurso que debe estar al servicio de las personas. Las experiencias compartidas por las diferentes asociaciones mostraron que la tecnología puede ser un acelerador de oportunidades cuando se diseña con un propósito social.

Para CECA, la respuesta no se basa solo en impulsar la digitalización, sino en acompañar y apoyar a los colectivos más vulnerables. En España, el 75 % de la población usa banca digital, pero todavía existen más de 2.000 municipios sin servicios financieros presenciales. El reto es doble: atender a quien aún necesita ventanilla y educar a quien ya avanza hacia el uso intensivo de canales digitales.

“El Congreso fue una mirada hacia atrás para comprender el camino recorrido y una proyección clara hacia el futuro que afronta el sector financiero global”

Otro eje fundamental fue la sostenibilidad. Las entidades participantes coincidieron en que los bancos minoristas tienen un papel clave en la transición energética. Durante las ponencias, se insistió en la necesidad de taxonomías claras, marcos regulatorios estables y una aproximación equilibrada al riesgo climático.

“CECA dejó claro que la banca responsable no es una tendencia coyuntural, sino un modelo probado de crecimiento inclusivo, estabilidad y cohesión”

Lejos de ser una moda, las entidades de ahorro mostraron una visión pragmática y abogaron por medir el impacto real de las asociaciones en su entorno. Una de las ideas que se destacaron es que no solo se trata de financiar proyectos verdes o de publicar informes y memorias, sino de impulsar la economía local y ayudar a los sectores más vulnerables para que puedan dar el salto definitivo. Desde CECA, se insistió en la sostenibilidad como objetivo de cohesión territorial, con el fin de conectar zonas rurales, mantener la actividad y patrimonio cultural y evitar el abandono y el desarraigo.

La dimensión social fue quizá la nota más identitaria del encuentro. El año pasado, más 400 millones de personas en todo el mundo participaron en proyectos educativos impulsados por las entidades WSB, cifra que tuvo una gran acogida y que recordó la gran responsabilidad de la banca.

La intervención del presidente de la República Italiana

El momento más solemne lo protagonizó el presidente de Italia, Sergio Mattarella, quien recordó que precisamente en 1924 se proclamó el Día Mundial del Ahorro. Mattarella situó la misión del Instituto en la tradición humanista europea y destacó que “el ahorro sostiene las libertades individuales y consolida la independencia económica de las familias. Es la base del futuro”.

CECA y la voz española: proximidad, cohesión y Obra Social

En Roma, España no fue un actor secundario. En 2024, las fundaciones CECA invirtieron más de 900 millones de euros en Obra Social, alcanzando a más de 35 millones de personas. El sector ha destinado más de 7.800 millones a proyectos culturales, asistenciales, educativos y de inclusión. Mientras que en otros países el impacto social depen-

de de coyunturas presupuestarias o donaciones filantrópicas puntuales, en España es estructural y sostenido.

CECA defendió en el Congreso una visión clara: digitalización accesible y segura, programas de Educación Financiera adaptados, inclusión territorial para garantizar acceso bancario en zonas rurales y apoyo a jóvenes, mayores y colectivos vulnerables. Esta aproximación social fue recibida como una referencia de éxito por países emergentes que buscan modelos replicables.

El Consejo Social y Filantrópico: de Madrid a Bangkok y al mundo

Uno de los grandes anuncios recordados en Roma fue la puesta en marcha del Consejo Social y Filantrópico de WSB, un órgano global creado para unir, medir y visibilizar el impacto social de las instituciones miembro. Las organizaciones invierten cada año más de 3.500 millones de dólares en proyectos sociales y de desarrollo humano.

En abril de 2024, el Consejo celebró su primer encuentro en Tailandia para firmar la Declaración de Bangkok, un manifiesto que compromete a los miembros a impulsar acciones en seis ámbitos clave: juventud, reducción de la pobreza, educación, empoderamiento de la mujer, apoyo a personas mayores y sostenibilidad ambiental. La reunión de Roma reforzó ese alineamiento global, situándolo como piedra angular para los próximos diez años.

Cien años después: el ahorro como futuro

El Congreso concluyó en una fecha cargada de simbolismo: 31 de octubre, Día Mundial del Ahorro. No fue casualidad. Un siglo después, el mensaje de WSB sigue intacto: un sistema financiero que no protege a su sociedad fracasará inevitablemente.

Roma no fue un aniversario ceremonial. Fue un compromiso colectivo para los próximos cien años. Y CECA dejó claro que la banca responsable no es una tendencia coyuntural, sino un modelo probado de crecimiento inclusivo, estabilidad y cohesión.

A día de hoy, cuando el mundo vuelve a preguntarse qué instituciones son capaces de resistir los ciclos de crisis, el modelo de CECA se presenta con una respuesta serena: la banca puede ser rentable, eficiente y profundamente social al mismo tiempo. Esta convicción, que nació en la Europa industrial del siglo XX, se ha convertido un siglo después en una visión global; la acción local sigue siendo la palanca más poderosa para el impacto global y CECA se ha situado como uno de los protagonistas de esa nueva etapa. //

Entrevista al Secretario General de IOSCO

Buenaventura: “Simplificar la regulación no es simple. Hay que actuar con sensatez, con determinación y con precaución”

“ Hoy en día es mucho más útil un vídeo de un minuto que explique a un inversor los riesgos de un producto que un papel de 500 palabras ”



Rodrigo Buenaventura es desde enero de 2025 el secretario general de la Organización Internacional de Comisiones de Valores (IOSCO), a la cual llegó tras cuatro años al frente de la Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV). En un momento internacional tan interesante como el actual, Buenaventura pone en valor en esta entrevista la protección del inversor, al tiempo que destaca la importancia de abordar las nuevas tecnologías sin perder de vista los riesgos que conllevan.

▼ **¿Cómo ha sido su aterrizaje en IOSCO? ¿Cuáles son sus metas para este mandato?**

Tuve la suerte de incorporarme en enero de este año, con lo cual ha sido un periodo suficiente para poder conocer la organización. Es también un periodo en el que están cambiando muchas cosas a nivel internacional en términos de prioridades, de la aproximación a la regulación y de la actividad de los standard setters internacionales, como nosotros. En ese sentido, es también un periodo bastante interesante porque hay muchas conversaciones de interés en materia de regulación, de simplificación.

▼ **¿Cuáles son en este momento las prioridades de IOSCO?**

Tenemos, básicamente, tres ámbitos de atención prioritaria. El primero es todo lo que tiene que ver con la tecnología, con el desarrollo de la Inteligencia Artificial, del mundo 'cripto' y de la tokenización, y también algo, aunque en menor medida, con tecnología de computación cuántica. El segundo sería la estabilidad financiera. Y el tercero serían las cuestiones de resiliencia operativa de las infraestructuras desde el punto de vista de las cámaras de contrapartida de las bolsas de valores en un momento en el que los ciberataques y la dependencia de terceras entidades en materia de provisión de servicios clave está siendo muy importante a nivel internacional.

▼ **En el desafiante contexto internacional actual, ¿cómo se puede mejorar la protección al inversor?**

La protección del inversor es nuestro primer mandato como IOSCO, el más importante desde el punto de vista de nuestros objetivos. Y casi todo lo que hacemos va orientado a la protección del inversor, incluso aunque sea regulación de mercados mayoristas. Hay una actividad general normativa en materia de mercados mayoristas que incide en que los inversores estén mejor protegidos y puedan tener mejores servicios. Y luego hay una serie de iniciativas más focalizadas, dirigidas específicamente y de forma concreta al inversor minorista. Ahí tenemos iniciativas de Educación Financiera, como la World Investor Week, que hacemos todos los años. Los estándares y las normas que IOSCO produce, aunque vayan dirigidas a los bancos,

“La tecnología de registros distribuidos puede transformar para bien las finanzas si tenemos las salvaguardas regulatorias adecuadas”

a las bolsas, a las cámaras... acaban afectando al inversor minorista desde el punto de vista de su protección, de la transparencia y de la limpieza del mercado en el que operan.

▼ **Ha mencionado el proceso de simplificación regulatoria y supervisora. ¿En IOSCO apoyan esta iniciativa?**

Hay una conversación a nivel internacional muy clara sobre simplificación regulatoria, sobre reducción del peso de la regulación y de sus costes, y una conversación en términos de cómo los mercados financieros pueden contribuir al desarrollo de las economías. Esta conversación está a escala global, nacional, regional, europea... desde el punto de vista político y regulatorio. Por supuesto que IOSCO es parte de esa conversación. Nosotros somos una organización formada por comisiones de valores de 130 países. La cuestión de la simplificación regulatoria está aquí ya con nosotros y va a marcar parte de la agenda de los próximos años. Lo que es muy importante es que ese proceso de simplificación regulatoria no altere las salvaguardas fundamentales y los mecanismos de protección fundamentales que se establecieron tras la gran crisis financiera para proteger mejor a los inversores minoristas y, por tanto, que esa simplificación sea compatible con mecanismos que aseguren mercados transparentes. Es un proceso complejo. Aunque resulte paradójico, simplificar no es simple y requiere regular o volver a abrir algunas iniciativas regulatorias que requieren esa simplificación. Por tanto, es un ámbito donde hay que actuar con sensatez, con determinación, pero también con mucha precaución para no desproteger elementos que fueron objeto de vulnerabilidades en el pasado.

▼ **Muchas veces se dice que el papeleo que un inversor tiene que llenar cuando quiere invertir le puede desincentivar a hacerlo. ¿Se puede reducir esa burocracia manteniendo la protección al inversor?**

Ese es un ejemplo magnífico de cómo a veces la regulación que se centra en la comprobación escrita, en lo que podríamos denominar papeleo, a veces puede ser sustituida por otros mecanismos que permiten proteger al inversor del mismo modo. Por



Rodrigo Buenaventura, secretario general de IOSCO, durante la entrevista.

ejemplo, hoy en día es mucho más útil un vídeo de un minuto que explique a un inversor los riesgos de un producto que un papel de 500 palabras. También las entidades tienen un papel muy importante a la hora de asesorar bien a sus clientes. Hay una serie de posibles sustitutos de los mecanismos clásicos de protección del inversor que, bien utilizados, pueden lograr un resultado similar, pero yo destacaría uno por encima de todos los demás, que es la Educación Financiera. Cuando el cliente conoce los riesgos del producto, está mucho mejor protegido que con cualquier tipo de formulario, porque comprende las decisiones que está tomando. IOSCO ha apostado por ello desde hace muchos años.

Ahora muchos bancos europeos están lanzando productos relacionados con criptoactivos o entrando en el mundo de las stablecoins. ¿Cómo ven este tema en IOSCO?

En el ámbito de los criptoactivos distinguiría tres planos que a veces se mezclan. Un plano es la tecnología de registros distribuidos (DLT), que se puede utilizar para monedas, instrumentos financieros, acciones, fondos... Esa tecnología puede transformar para bien las finanzas si tenemos las salvaguardas regulatorias adecuadas. El segundo plano son las llamadas stablecoins. Es muy importante que esos ins-

“No vemos a la inteligencia artificial como una fuente primordialmente de amenazas”

trumentos se desarrollen para poder permitir el desarrollo de las finanzas descentralizadas y de las finanzas basadas en tecnología DLT, es decir, para que esa tecnología tenga un instrumento de pago del cual hoy por hoy carece. Y luego está el tercer elemento, que es lo que ha sido hasta ahora la mayor parte del mundo cripto, que ha sido la emisión de instrumentos puramente especulativos con el objetivo de hacer dinero, pero que no servían para financiar a las empresas, la economía real, los gobiernos, ni a ningún agente económico o social. Esa tercera parte a los supervisores es la que menos nos interesa porque no aporta un valor social, a diferencia de la primera y de la segunda, con lo cual IOSCO está centrado

“La protección del inversor es nuestro primer mandato en IOSCO”

sobre todo en las cuestiones de tokenización, de utilización de mecanismos de pago y de cómo la tecnología 'cripto' puede transformar para bien las finanzas que sirven para financiar a empresas y al Gobierno.

¿Esta clase de iniciativas puede permitir a Europa seguir el ritmo de innovación de Estados Unidos?

Hay matices importantes en cómo las distintas zonas geográficas han ido abordando esa cuestión y no sería descartable que algunas tomen una aproximación más audaz y otras más cautelosa. Y eso lo iremos viendo en los próximos años. Creo que hoy lo importante es que tengamos unas mínimas salvaguardas para que esos instrumentos sean sólidos, estén bien custodiados, estén bien reportados, estén supervisados. Pero vamos a ver una evolución, sin duda, que nos va a deparar elementos que hoy no conocemos, como en todo proceso de disruptión.

Han emitido recientemente recomendaciones sobre las finanzas descentralizadas. ¿Cuáles son sus preocupaciones?

Sobre este ámbito hemos emitido en 2023 unas recomendaciones sobre activos digitales, luego un documento sobre finanzas descentralizadas y muy recientemente otro sobre tokenización, con lo que hemos intentado cubrir los distintos ámbitos de esta cuestión. Esta disruptión tecnológica puede ser muy positiva, pero tenemos que controlar bien los riesgos que presenta. Nuestro papel como regulador suele ser centrarnos en los riesgos porque ya hay otros para centrarse en las bondades de la tecnología y de su adopción. Hay una parte importante en la rama de los pagos, que ya hemos comentado, pero hay otra en todo lo que es la custodia de los archivos, la fiabilidad de los contratos, la inalterabilidad de los registros, la gobernanza y los conflictos de interés en los proveedores de esos servicios, la forma en las que están supervisados. Es decir, hay un conjunto de factores que van a determinar si esta innovación trabaja a favor de los inversores o genera riesgos. Nuestra misión es, precisamente, tratar de asegurar de que se produce lo primero y no lo segundo.

La inteligencia artificial, ¿ayuda o perjudica a la hora de proteger al inversor?

La inteligencia artificial está ya transformando las finanzas y también la forma en la que se hace supervisión financiera. En el caso de las finanzas, se están ofreciendo servicios apoyados en inteligencia artificial que de otra forma sería muy caro ofrecer, y esos servicios los disfrutan los consumidores y los inversores minoristas. Está utilizándose para mejorar el control de riesgos para detectar fraudes, para mejorar el reporte hacia el supervisor... Todo eso son versiones positivas y claramente generan valor para el inversor. Eso está hoy experimentándose y expandiéndose en muchos ámbitos, con lo cual nosotros no vemos a la inteligencia artificial como una fuente primordialmente de amenazas. Pero es cierto que tiene una serie de riesgos, que es donde IOSCO se ha ido concentrando para ver cómo había que acotarlos. Un riesgo son las posibles alucinaciones de los sistemas de inteligencia artificial. Otro riesgo es la equidad en el acceso. Otro riesgo es la posibilidad de confluencia o sincronismos en los modos de actuar de ciertos motores de trading basados en inteligencia artificial, de forma que haya un cierto comportamiento de rebaño, que puede generar problemas de estabilidad financiera. Otro riesgo es la posibilidad de la utilización fraudulenta o ilícita de la inteligencia artificial para manipular los mercados. Entonces yo diría que por cada beneficio que encontramos también hay un riesgo espejo. Creo que hay que ser audaces y positivos en la incorporación de la tecnología, pero estrictos y atentos en la mitigación de los riesgos, que es un poco la línea que está siguiendo IOSCO.//



Rodrigo Buenaventura, secretario general de IOSCO, durante la entrevista.

Avances en la movilización del capital privado

Una de las aspiraciones de la Comisión Europea desde hace una década ha sido fomentar las inversiones transfronterizas e incrementar el atractivo de los mercados financieros. En 2025 la Comisión Europea impulsa la participación de los ciudadanos en los mercados de capitales a través de un conjunto de iniciativas enmarcadas en la Unión de Ahorros e Inversiones (*Savings and Investments Union; SIU*)

Arantzazu Rodríguez Mendoza

Directora de Regulación de CECA



1 Antecedentes

2 Comunicación CE sobre SIU

3 Iniciativas presentadas

1 SIU fue mencionada por primera vez en el **informe Letta**, publicado en abril de 2024, recomendando su creación para movilizar el capital privado y canalizarlo hacia inversiones productivas en la UE. El informe sugería apoyarse en medidas como la inversión en fondos alternativos por parte de ahorreadores privados, el refuerzo de la inversión bancaria en el capital social empresarial, la reevaluación del marco de requisitos de capital bancarios, e incluso el establecimiento de una bolsa de valores de la UE (Deep Tech).

Esta idea fue asumida por la **Presidenta de la Comisión Europea**, Ursula von der Leyen, que encargó en su carta de mandato a la Comisaria María Luisa Albuquerque desarrollar una Unión de Ahorros e Inversiones para movilizar el ahorro privado y diseñar productos de ahorro y de inversión atractivos para los ciudadanos de la UE.

(2)

En marzo de 2025 la Comisión Europea publicó la **Comunicación sobre la Unión de Ahorros e Inversiones** que presentaba su estrategia para mejorar la canalización del ahorro hacia la inversión productiva, fomentar la riqueza de los ciudadanos y la competitividad económica en la UE. En la Comunicación se ponían de manifiesto algunos problemas que se necesitan abordar, entre ellos, (i) la fragmentación del mercado financiero, (ii) la baja rentabilidad de los

depósitos en comparación con el rendimiento de los mercados de capitales, (iii) la falta de inversión para cumplir objetivos de sostenibilidad, defensa e innovación, y (iv) la financiación limitada para empresas innovadoras.

Para dar respuesta a estos problemas e implementar SIU, la Comunicación contempla un conjunto de medidas agrupadas en **cuatro líneas de trabajo**:

1. Ciudadanos y ahorros.

Para movilizar el ahorro de los ciudadanos hacia la inversión en instrumentos del mercado de capitales, se plantean medidas orientadas a la creación de **cuentas o productos de ahorros e inversiones**, el fomento de la participación en las **pensiones complementarias**, facilitar un acuerdo sobre la estrategia de inversión minorista (**RIS**) y la adopción de una estrategia de **educación financiera**.

2. Inversión y financiación.

A efectos de incrementar el capital para apoyar las inversiones en la UE y reducir los costes de financiación de las empresas, se abordan medidas relacionadas con la aplicación del **tratamiento prudencial** favorable de las inversiones bajo programas legislativos, la movilización de la inversión privada hacia el **capital riesgo**, la eliminación de las **diferencias fiscales nacionales** y la revisión del **marco de titulizaciones**.

3. Integración y escala del mercado de capitales.

Con el objetivo de eliminar las fuentes de fragmentación de los mercados de capitales de la UE, se contempla la presentación de **propuestas legislativas** para favorecer una mayor integración de las infraestructuras de negociación y posnegociación, y la distribución de fondos autorizados en la UE.

4. Supervisión eficiente en el mercado único.

Para armonizar la supervisión, la Comisión propondrá que las Autoridades Europeas de Supervisión (ESAs) y las autoridades nacionales competentes hagan pleno uso de las herramientas disponibles e implementen el **programa de simplificación**, así como medidas para reforzar los instrumentos de **convergencia supervisora**.

Además, la Comunicación destaca el **rol del sector bancario** como intermediario financiero y proveedor de financiación a empresas y pymes, y menciona

la necesidad de avanzar en los mecanismos de gestión de crisis de bancos medianos y en la **finalización de la unión bancaria**.

(3)

La Comisión Europea está trabajando en estas medidas y ha presentado **consultas públicas y propuestas legislativas** al respecto, entre las que destacan las siguientes por su relevancia para el sector financiero:

- En lo relativo a la **integración del mercado y supervisión eficiente**, ha tenido lugar una consulta orientada a determinar cuáles son los obstáculos que impiden que las **infraestructuras de negociación y posnegociación** de la UE se beneficien de un mercado único y examinar la adecuación del marco regulador y supervisor.

- En lo que respecta a la **movilización del ahorro de los ciudadanos**, se ha publicado una recomendación sobre las características que deben tener las

cuentas de ahorros e inversión (SIA), por ejemplo, en términos de admisibilidad de productos, accesibilidad, portabilidad, fiscalidad, etc., así como sobre las áreas clave para fomentar la participación en los **sistemas de pensiones complementarias**, entre ellas, la afiliación automática (*auto-enrolment*) y los sistemas nacionales de seguimiento de pensiones y paneles de control de pensiones.

- Respecto del **fomento de las inversiones**, se han presentado propuestas legislativas para la **revisión del marco de titulizaciones**, orientadas a simplificar la *due diligence* y la transparencia y ajustar los requisitos prudenciales, así como unas orientaciones para aplicar el tratamiento prudencial favorable a las **exposiciones de renta variable bajo programas legislativos**. //

El sector bancario presenta propuestas de simplificación normativa en Frankfurt para impulsar el crecimiento de la UE

CECA celebró junto a AEB el pasado 7 de octubre el evento 'Fortalezas del sector bancario español en tiempos de transición global', en el que participaron miembros del BCE y directivos de las principales entidades bancarias españolas



Foto de familia de la celebración del encuentro 'Fortalezas del sector bancario español en tiempos de transición global'.



EN LA ACTUALIDAD, EXISTEN MÁS DE 20 REGULADORES Y SUPERVISORES, CUYOS MANDATOS SE SOLAPAN EN OCASIONES, GENERANDO INEFICIENCIAS Y CARGAS ADMINISTRATIVAS

CECA celebró el pasado 7 de octubre en Frankfurt el encuentro 'Fortalezas del sector bancario español en tiempos de transición global' junto a la Asociación Española de Banca (AEB).

En el evento, miembros de ambas asociaciones presentaron propuestas de simplificación normativa del sector bancario orientadas a reforzar el crecimiento económico y la competitividad de la Unión Europea.

“ Durante el encuentro se reivindicó el papel de la banca española como ejemplo de solidez y estabilidad ”

El evento contó con la participación de representantes del Banco Central Europeo (BCE) y directivos de las principales entidades bancarias españolas. En el mismo, las asociaciones destacaron el modelo de banca comercial española, caracterizado por su eficiencia, su diversificación, su orientación a los hogares y un perfil de riesgo inferior al de otros países europeos.

Durante el encuentro se reivindicó el papel de la banca española como ejemplo de solidez y estabilidad, así como su contribución al desarrollo económico de la Unión Europea.

Las asociaciones subrayaron la necesidad de simplificar la regulación para liberar financiación retenida por exigencias de capital discrecionales, lo que permitiría ampliar el crédito a familias y empresas.

En la actualidad, la legislación europea se ha triplicado en los últimos años y existen más de 20 reguladores y supervisores, cuyos mandatos se solapan en ocasiones, generando ineficiencias y cargas administrativas.

Para Antonio Romero, Director General de CECA, "la simplificación no es un objetivo en sí mismo, es la única vía para mejorar la competitividad y la autonomía europeas. En este debate, el sector

bancario español quiere ser proactivo a través de la presentación, de manera conjunta, de una serie de propuestas concretas".

Por su parte, Alejandra Kindelán, presidenta de la AEB, señaló que la simplificación normativa es clave para familias y empresas: "Europa atraviesa una crisis de crecimiento. Es urgente actuar para consolidar el progreso social, fomentar el empleo y mantener nuestro liderazgo en libertad, democracia y derechos humanos".

Varios ámbitos para simplificar

Las asociaciones presentaron propuestas de simplificación en varios ámbitos, entre los que destacan la regulación financiera, la normativa digital o la sostenibilidad.

Entre las medidas se destacó la simplificación del marco macroprudencial para evitar duplicidades entre organismos, la mejora de la rendición de cuentas del proceso regulatorio, la incorporación de la evaluación ex post y la necesaria proporcionalidad normativa.

El objetivo es permitir que el sector bancario financie mejor la economía, contribuya a los objetivos de competitividad y participe activamente en la respuesta a los grandes retos sociales.

El evento contó con la participación de Pedro Machado, miembro del Consejo de Supervisión del Mecanismo Único de Supervisión del Banco Central Europeo; Ramón Quintana, director general de Bancos Sistémicos e Internacionales del mismo banco central; José Antonio Álvarez, vicepresidente de Banco Santander; Matthias Bullach, jefe de Contabilidad, Control de Gestión y Capital de CaixaBank; Jaime Sáenz de Tejada, director global de Soluciones Comerciales de BBVA; Luis Teijeiro, subdirector general de CECA, y María Abascal, directora general de AEB.//

“ El objetivo es permitir que el sector bancario financie mejor la economía y sea más competitivo ”

Del ataque a los sistemas al ataque a las personas: el desafío de los ciberfraudes

Alberto Aza

Portavoz de CECA



Sin duda hay paralelismos entre el clásico timo de los trileros y un ciberfraude. En ambos casos hay un sueño, un relato verosímil, la explotación de la buena fe y una pérdida económica para una víctima engañada. Pero también hay diferencias sustanciales. La primera, la escala. Mientras que el trilero de la plaza solo puede engañar a quien se le acerca, en un fraude digital la superficie de ataque es mucho mayor, porque el mismo sueño puede lanzarse de forma simultánea a miles de potenciales víctimas. La segunda, la sofisticación del engaño y, por tanto, su eficacia. Sin desmerecer las artes del trilero, sus artimañas distan mucho del refinamiento con el que, gracias – o a pesar de – la tecnología, los ciberdelincuentes pueden engañar a sus víctimas. Hoy el fake digital es su principal arma.

Esta gran capacidad de llegada y persuasión está detrás del auge imparable de los ciberfraudes: desde 2016 han crecido por encima del 500% y en el primer semestre de 2024, de todos los delitos cometidos, el 90% fueron ciberfraudes.

Pero, más allá de las cifras, lo verdaderamente preocupante es que, en el caso de los ciberfraudes, los delincuentes ya no atacan las infraestructuras tecnológicas, sino directamente a las personas. Para ello no recurren al hackeo informático sino a técnicas de ingeniería social, es decir ataques que usan el engaño y la manipulación para inducir a las víctimas a actuar en beneficio del atacante. Es un cambio profundo en la manera

de delinquir que tiene su lógica: si la banca digital es un entorno de máxima seguridad, la alternativa para los delincuentes es engañar a los usuarios para que sean ellos quienes les permitan acceder a su dinero. La consecuencia última no es baladí: el ciudadano se ha convertido en el eslabón más débil de la ciberdelincuencia y en la puerta de entrada del fraude.

Ante esta realidad, CECA y sus asociadas actúan en cuatro frentes complementarios. Primero, asegurando el blindaje de la operativa de la banca digital con múltiples capas de protección, altísimos estándares de seguridad y liderando la innovación en ciberseguridad. Segundo, mediante campañas de concienciación e información a los clientes, alertando sobre las principales ciberamenazas y difundiendo medidas para prevenirlas. Tercero, como uno de los principales inversores en educación financiera y digital del país, reforzando sus programas con formación específica en ciberseguridad. Cuarto, aplicando estrategias integrales de prevención y detección temprana del fraude y articulando a la vez respuestas coordinadas con las autoridades.

Ahora bien, no se puede pasar por alto que estas medidas deben complementarse con hábitos digitales prudentes y responsables por parte de los usuarios. Hoy más que nunca, la seguridad en el entorno financiero digital es una tarea de corresponsabilidad compartida entre banca y sociedad.//

‘Aula Financiera y Digital’ amplía su oferta formativa por tercer año consecutivo, con nuevos cursos, vídeos y pódcasts

Las asociaciones CECA, AEB y Unacc y sus entidades elevan la oferta formativa un 15 %, con nuevos vídeos y pódcasts de educación financiera y capacitación digital



‘Aula Financiera y Digital’, la plataforma educativa impulsada por CECA, la Asociación Española de Banca (AEB) y la Unión Nacional de Cooperativas de Crédito (Unacc) para fomentar los conocimientos financieros y la capacitación digital de toda la población, amplía su oferta formativa en 2025 con 82 nuevas iniciativas, vídeos y pódcasts. Esto supone un incremento del 15 % respecto al año pasado.

En este tercer aniversario, la plataforma eleva el total de contenidos formativos ofrecidos por encima de los 600. Las iniciativas recogidas en la web están desglosadas por los colectivos a los que se dirigen y temáticas de referencia, y revisten distintos formatos y diferentes canales de acceso.

Así, el 40 % de las iniciativas que incorpora ‘Aula Financiera y Digital’ se imparten con carácter presencial, mientras que la cuarta parte se dirige específicamente a colectivos vulnerables. Por temas, una de cada tres iniciativas versa sobre ciberseguridad.

Sobre la protección de datos personales, se cumple un año del lanzamiento del espacio de ciberseguridad de ‘Aula Financiera y Digital’, que ofrece consejos prácticos para prevenir ciberestafas, como una guía, vídeos y audios de expertos. Estos contenidos se ofrecen también en la campaña ‘El sector bancario, contigo’, en las principales emisoras de radio.

El incremento de los programas formativos en la plataforma refleja el compromiso del sector bancario con la educación financiera y digital, para que todas las personas puedan operar con seguridad y confianza en todos los canales disponibles. Según los últimos datos de Finresp, más de 3,5 millones de personas se beneficiaron de los programas de educación financiera y digital impulsados por el sector en 2023.

‘Aula Financiera y Digital’ es un espacio único de formación fruto de los compromisos adoptados en el *Protocolo estratégico para reforzar el compromiso social y sostenible de la banca*. La plataforma fue reconocida en 2022 con el premio “Finanzas para todos”, un galardón en materia de educación financiera impulsado por la Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV), el Banco de España y el Ministerio de Economía, Comercio y Empresa.//



Esperando al euro digital

El euro digital pasa del debate técnico al legislativo y será el momento de acercar el proyecto a la ciudadanía y de plantear una estrategia política que supere divisiones

“ Europa depende en exceso de redes extranjeras: más del 60% de las transacciones con tarjeta en la zona euro se procesan fuera del continente, una vulnerabilidad estratégica ”



El calendario juega su papel. Este octubre el euro digital cerró su fase preparatoria en el BCE y ha entrado de lleno en la agenda legislativa. No es una sorpresa: siempre fue un proyecto político además de tecnológico, y ahora llega el momento de medir apoyos y resistencias en un Parlamento Europeo dividido. Entre quienes lo ven como un escudo estratégico y quienes lo consideran un experimento caro e incomprensible, el desenlace está lejos de estar escrito.



EL OBJETIVO DEL EURO DIGITAL ES DOBLE: PROTEGER LA AUTONOMÍA EUROPEA FRENTES AL AVANCE DEL YUAN DIGITAL CHINO Y DE LAS STABLECOINS ANCLADAS AL DÓLAR, Y OFRECER UNA ALTERNATIVA PÚBLICA EN UN MUNDO DE PAGOS CADA VEZ MÁS PRIVATIZADO

La paradoja es evidente: hablamos de un dinero que nadie pide aún, pero cuyo impulso puede marcar el rumbo de la soberanía financiera europea en las próximas décadas. El ciudadano medio apenas sabe qué es el euro digital ni para qué servirá. En España, menos de un tercio de la población reconoce el concepto, y muchos lo confunden con criptomonedas privadas. ¿Cómo justificar, entonces, que sea una prioridad? La respuesta se articula en dos argumentos. El primero es geopolítico: proteger la autonomía europea frente al avance del yuan digital chino y la expansión de las stablecoins ancladas al dólar. El segundo, de carácter doméstico: ofrecer una alternativa pública en un mundo de pagos cada vez más privatizado, donde Europa depende en exceso de redes extranjeras. Hoy, más del 60% de las transacciones con tarjeta en la zona euro se procesan fuera del continente. En un escenario de sanciones o tensiones tecnológicas, esa dependencia es una vulnerabilidad estratégica.

Pero la teoría choca con la práctica. El gran obstáculo del euro digital es narrativo. Nadie lo pide porque nadie percibe qué añade a lo que ya existe. Pagamos con tarjetas, con Bizum, con PayPal, y funcionan bien. ¿Qué ganará el ciudadano? La promesa es un medio de pago universal, gratuito, seguro, aceptado en toda la eurozona y con ciertas funcionalidades nuevas: pagos instantáneos offline, interoperabilidad paneuropea, gratuidad garantizada. A ello se suma una cierta privacidad reforzada, aunque nunca equivalente al anonimato del efectivo. Todo esto suena abstracto, mientras que la duda sobre el control estatal de los datos resulta muy concreta. Además, el diseño mismo introduce límites para proteger la estabilidad financiera: tenencias máximas por persona (3.000 o 5.000 euros, según se debata), ausencia de remuneración y obligación de canalizar los saldos empresariales hacia depósitos bancarios. El riesgo es claro: un dinero tan diseñado para no molestar a nadie que termine sin entusiasmar a nadie.

La confianza en el dinero siempre se ha tejido en la vida cotidiana. Un billete, una tarjeta o un clic en el móvil funcionan porque millones los reconocen como válidos y útiles. El euro digital no será distinto: no bastará con diseñarlo, hará falta que se con-

“En España, menos de un tercio de la población reconoce el concepto de euro digital, y muchos lo confunden con criptomonedas privadas”

vierta en costumbre compartida, en parte de la rutina que da sentido a la palabra “dinero”. No basta con existir: debe convertirse en hábito.

El contexto internacional refuerza la urgencia. China ensaya su yuan digital como instrumento de influencia geoeconómica. India experimenta con la rupia digital para ganar soberanía tecnológica. Brasil tropieza con las dificultades técnicas de su real digital, pero no renuncia. Rusia busca conexiones con el e-CNY para escapar del aislamiento. En este tablero, el euro digital es la respuesta europea: no competir es resignarse a depender.

Octubre ha marcado el paso del debate técnico al legislativo. Es el momento de dotar al euro digital de un relato convincente, de una pedagogía que acerque el proyecto a la ciudadanía y de una estrategia política que supere divisiones. Sin esa tríada —relato, pedagogía y decisión— corremos el riesgo de un euro digital que nunca salga del cajón. Europa no puede permitirse dudar. La soberanía ya no se mide solo en banderas o ejércitos, sino también en quién controla nuestros cables, nuestros datos... y nuestros pagos. //

Conclusiones

1 El impulso del euro digital puede marcar el rumbo de la soberanía financiera europea en las próximas décadas, pero el desenlace está lejos de ser escrito, con un Parlamento Europeo dividido entre quienes lo ven como un escudo estratégico y quienes lo consideran un experimento caro e incomprensible.

2 Será necesario construir un relato convincente, impulsar una pedagogía que acerque el euro digital a la ciudadanía y articular una estrategia política capaz de superar divisiones. Sin esa tríada -relato, pedagogía y decisión- el proyecto corre el riesgo de quedar encallado. Y no competir es resignarse a depender.

Better regulation: compromiso para una regulación más ágil y transparente

La simplificación regulatoria y supervisora constituye uno de los grandes retos estructurales para el futuro del sistema financiero europeo



EL ACTUAL
MODELO EXIGE UNA
COORDINACIÓN MÁS
ESTRECHA ENTRE LAS
DISTINTAS AUTORIDADES
PARA EVITAR
INTERPRETACIONES
DISPARES QUE
MULTIPLICAN LOS
REQUERIMIENTOS Y
LOS INFORMES QUE
DEBEN PRESENTAR LAS
ENTIDADES



La creciente complejidad normativa acumulada durante la última década ha generado una carga significativa para las entidades financieras, afectando a su capacidad de innovar, de canalizar crédito hacia la economía real y, en definitiva, de contribuir al crecimiento económico y la cohesión social. Ahora bien, simplificar no significa desregular, sino hacer más eficientes las normas, eliminando duplicidades, reduciendo costes innecesarios y reforzando la eficacia del marco regulatorio.

En los últimos años, la actividad regulatoria en el ámbito financiero ha alcanzado niveles sin precedentes: se aprueban en promedio 1,3 normas por día hábil en la Unión Europea que afectan directa o indirectamente al sector. Este ritmo ha permitido construir un marco robusto y garantista, esencial para restaurar la confianza tras la crisis financiera de 2008. Sin embargo, el exceso de complejidad y la fragmentación norma-

tiva entre autoridades europeas y nacionales están generando distorsiones que afectan a la competitividad y a la eficiencia operativa del sistema.

El actual modelo exige una coordinación más estrecha entre las distintas autoridades para evitar interpretaciones dispares que multiplican los requerimientos y los informes que deben presentar las entidades. Desde CECA defendemos la creación de marcos normativos y de supervisión coherentes, predecibles y proporcionados, que refuercen la estabilidad financiera sin comprometer la agilidad del sistema.

La simplificación supervisora es inseparable de la simplificación regulatoria. Es imprescindible racionalizar los procesos de supervisión, armonizar criterios y aplicar de manera efectiva el principio de proporcionalidad, de modo que la



“Las normas deben tener una vida útil limitada y revisable: si dejan de cumplir su propósito, deben simplificarse o eliminarse”

intensidad de las inspecciones y los requerimientos se ajuste a la naturaleza, tamaño y perfil de riesgo de cada entidad. Reducir la duplicidad de requerimientos y mejorar la previsibilidad de los calendarios de revisión liberaría recursos que hoy se destinan a la gestión administrativa y permitiría concentrar esfuerzos en la gestión de riesgos reales.

Asimismo, desde CECA consideramos necesario avanzar hacia la aplicación práctica del principio de “reportar una sola vez”. Esto implica establecer plataformas interoperables y flujos únicos de información compartida entre supervisores, lo que permitiría reducir significativamente la carga administrativa, mejorar la trazabilidad y garantizar la coherencia de los datos. El objetivo no debe ser generar más información, sino generar mejor información.

Existen ámbitos donde las duplicidades normativas son especialmente evidentes. En materia de sostenibilidad, la coexistencia de la Directiva de Información Corporativa sobre Sostenibilidad (CSRD), los Estándares Europeos de Información en Sostenibilidad (ESRS), los requerimientos prudenciales del Pilar 3 y la nueva Directiva de Diligencia Debida (CSDDD) ha creado un entramado complejo, con obligaciones de reporte similares, pero con criterios, calendarios y metodologías diferentes. Desde CECA abogamos por una armonización efectiva de estos marcos y la eliminación de indicadores de escasa

utilidad práctica, como el Green Asset Ratio, cuya aplicación genera más carga administrativa que valor informativo.

Algo similar ocurre en el ámbito digital. Las entidades deben adaptarse al Reglamento de Inteligencia Artificial (AI Act), al Reglamento de Datos y a la futura implantación del euro digital, cada uno con sus propios plazos y criterios. Coordinar los calendarios, clarificar los marcos técnicos y homogeneizar las exigencias resulta esencial para garantizar la seguridad jurídica y evitar solapamientos que ralenticen la innovación tecnológica.

La cultura de la *better regulation* –una regulación más ágil, transparente y basada en la evidencia– debe consolidarse como un compromiso permanente. Es necesario que cada norma sea evaluada de forma sistemática: su impacto real, su eficacia y su vigencia. Podrían considerarse medidas como la eliminación de la cláusula de revisión por defecto en los Reglamentos y Directivas y la elección del instrumento legislativo que mejor se adapte a los problemas que se pretenden abordar para evitar la existencia de 27 regímenes jurídicos distintos. Las normas deben tener una vida útil limitada y revisable: si dejan de cumplir su propósito, deben simplificarse o eliminarse. Solo así lograremos un marco normativo que evolucione al mismo ritmo que la realidad económica y tecnológica que pretende regular.

Por último, la simplificación no será efectiva sin transparencia y participación. Resulta esencial reforzar los mecanismos de diálogo entre las instituciones europeas, los supervisores, la industria y la sociedad civil. Una regulación construida desde la cooperación y el consenso será más equilibrada, comprensible y eficaz.

En definitiva, desde CECA creemos que una Europa más competitiva necesita un sistema financiero fuerte, ágil y equilibrado, respaldado por un marco regulatorio y supervisor eficiente. Simplificar es, por tanto, una condición necesaria para liberar el potencial de nuestras entidades, fomentar la inversión, impulsar la innovación y reforzar la estabilidad del conjunto del sistema. La simplificación no es el destino final, sino el punto de partida de una nueva etapa para la competitividad y la cohesión económica de Europa.//

El Comité de Obra Social de CECA impulsa la cultura para el desarrollo social

Las fundaciones y cajas de ahorros asociadas a CECA se reunieron en la sede de la Fundación Mediterráneo, los días 10 y 11 de octubre, para debatir sobre la Obra Social en España

El sector CECA –compuesto por más de treinta fundaciones que destacan por su carácter de entidades filantrópicas y ocho entidades de crédito– celebró su Comité Ejecutivo de Obra Social y Fundaciones los días 10 y 11 de octubre en la sede corporativa de la Fundación Mediterráneo en Alicante. Esta cita anual reúne a las fundaciones y cajas de ahorros que integran la asociación CECA para intercambiar buenas prácticas, valorar las acciones realizadas en materia de Obra Social y reflexionar sobre las prioridades del sector.

En 2024 el Comité se focalizó en la labor realizada por los grupos de trabajo, con especial atención al desarrollo de

proyectos de carácter cultural y la exploración de nuevas vías de ingresos que permitan financiar más programas de Obra Social. Asimismo, se destacó la importancia de la educación financiera.

Impulsando el desarrollo social a través de la cultura

La apertura del Comité fue realizada por Luis Boyer, presidente de Fundación Mediterráneo, entidad anfitriona, y Rafael Barbero, presidente del Comité Ejecutivo de Obra Social y Fundaciones y Director General de Fundación Caja de Burgos, y contó con la presencia de

Rafael Simón, secretario general de Fundación Mediterráneo.

A lo largo de las jornadas, los asistentes pudieron visitar la exposición “De par en par”, iniciativa que acerca la cultura a la sociedad a través de una cuidada selección de fondos de gran valor procedentes del Archivo de la Fundación Mediterráneo, desde una mirada actual, social, comprometida, educativa y transversal. Asimismo, y ante la importancia de promover la cultura financiera entre los jóvenes, atendieron la ponencia “Asignatura pendiente: la educación financiera en la enseñanza obligatoria”, impartida por Elisa Chuliá, investigadora senior de Estudios Sociales de Funcas. A lo largo de su intervención expuso la Encuesta Funcas 2024 sobre Cultura y Educación Financieras, cuyos resultados constatan que el 90 % de las familias españolas con hijos en la ESO cree necesario aumentar el peso de la educación financiera en esa etapa escolar.

Entre los temas destacados de la agenda, se puso especial énfasis en la labor desarrollada por los grupos de trabajo. Por un lado, se analizaron los avances alcanzados en la generación y explotación de contenidos culturales y, por otro, se reflexionó sobre la puesta en valor de los diversos programas y actividades que las entidades del sector CECA desarrollan en cada una de las áreas de la Obra Social.//



CECA refuerza en Ávila el papel de sus fundaciones como motor social en los territorios

CECA celebró en Ávila los días 18 y 19 de septiembre el encuentro anual de su Comité Ejecutivo de Obra Social y Fundaciones, que reunió a los principales representantes de las entidades asociadas



Foto de familia de la celebración del Comité Ejecutivo de Obra Social y Fundaciones de CECA.

El evento, en el que participaron más de 20 fundaciones, combinó encuentros institucionales con actividades culturales y de puesta en valor del territorio.

En el encuentro, organizado con la colaboración de Fundación Ávila, se puso de manifiesto el papel fundamental que desempeñan las fundaciones del sector en el impulso de la cohesión social, la vertebración territorial y la preservación del patrimonio.

Entre los actos principales destacó la recepción institucional en la Diputación Provincial de Ávila, presidida por Carlos García González, así como la presentación de Fundación Ávila.

El Director General esta fundación, Carlos Carrera, agradeció la confianza de CECA y señaló que “este encuentro refuerza la vocación de la Fundación Ávila de ser un agente dinamizador de la vida cultural y social de nuestro territorio”.

El Director General de CECA, Antonio Romero, destacó que entre las máximas prioridades de la asociación se encuentra el impulso del papel desempeñado por las fundaciones asociadas, de las que destacó que “representan no sólo nuestra vocación social, sino también la garantía de que esa vocación

se traduce en acción, impacto real y transformación en la vida de las personas”.

Asimismo, agradeció a la Fundación Ávila su papel como anfitriona y subrayó que este encuentro refleja el espíritu de las fundaciones del sector, profundamente arraigadas en sus comunidades y conocedoras de la realidad de cada territorio.

Romero incidió también en el valor de la cooperación entre entidades y de la colaboración público-privada, así como la necesidad de avanzar en nuevas metodologías para medir el impacto social, apoyándose en herramientas tecnológicas que permitan visibilizar mejor la contribución del sector.

Entre los asistentes figuraron representantes de más de 20 fundaciones de toda España, como Fundación Caja Burgos, Fundación Caja Rioja, Fundación Círculo de Burgos, Fundación Caja Navarra, Fundación La Caja de Canarias, Fundación Mediterráneo, Fundación Caja Extremadura, FUNCAS, Fundación CAI, FUNDOS, Fundación Caja Castellón, Fundación Ibercaja, Caixa Pollença, Fundación Montemadrid y CaixaBank, además del equipo directivo de CECA y de la Fundación Ávila como anfitriona.//

Desarrollo de la 85 Convención de Asesores Jurídicos de CECA

Los días 10 y 11 de julio tuvo lugar la 85 Convención de Asesores Jurídicos de CECA con la asistencia de más de 130 personas

La presentación de las ponencias de la Convención estuvo a cargo de D. Fernando Conledo, Secretario General de CECA, quien dio la bienvenida a los Secretarios Generales, Directores y Responsables de los Servicios Jurídicos y de Atención

al Cliente de las entidades adheridas a CECA, así como a los letrados y técnicos de la Secretaría General del Banco de España y de su Departamento de Conducta que vienen participando habitualmente en este foro jurídico.



D. Óscar Calderón, Secretario General y del Consejo de Administración de CaixaBank; D. Antonio Romero, Director General de CECA; Dña. Paloma Marín, Vicepresidenta de la Comisión Nacional del Mercado de Valores; D. Francisco Serrano, Presidente de Ibercaja Banco; Dña. Ainhoa Jáuregui, Consejera Delegada de Cecabank; y D. Fernando Conledo, Secretario General de CECA.

Antes de entrar en el repaso del programa, el señor Conledo subrayó la inestimable participación y el apoyo brindado por el Comité Jurídico de CECA.

La apertura de la 85 Convención de Asesores Jurídicos de CECA estuvo a cargo de Dña. Paloma Marín, Vicepresidenta de la Comisión Nacional del Mercado de Valores. La Sra. Marín inició su intervención reconociendo el papel fundamental de los asesores jurídicos en el buen funcionamiento de los mercados financieros, destacando su labor no solo como intérpretes de la norma, sino también como promotores de confianza y cultura de cumplimiento. El núcleo de su intervención giró en torno a las prioridades estratégicas de la CNMV para los próximos años, entre las que sobresalen la protección del inversor, la lucha contra el fraude financiero, el fomento de la inversión minorista, la mejora de la competitividad de los mercados españoles y la simplificación del marco regulatorio.

En la segunda parte de su intervención, la Sra. Marín se centró en la adaptación del gobierno corporativo al nuevo entorno económico y social, identificando retos como el contexto geopolítico, el avance tecnológico (especialmente la inteligencia artificial) y la necesidad de adaptación a los marcos regulatorios medioambientales. Señaló que la CNMV entiende que el Código de Buen Gobierno de las sociedades cotizadas precisa una revisión, incorporando las mejores prácticas internacionales, refuerzo de la diversidad en los consejos, promoción de una cultura ética corporativa y políticas efectivas de retención de talento. Finalmente, anunció la intención de constituir un Comité de Expertos de carácter multidisciplinar antes de final de año para asesorar a la CNMV en la revisión del Código.

La Mesa Redonda sobre gobierno corporativo de entidades financieras, en la que participaron D. Francisco Serrano, Presidente de Ibercaja Banco, y D. Óscar Calderón, Secretario General y del Consejo de Administración de CaixaBank, moderados por D. Fernando Conledo, Secretario General de CECA, abordó los retos actuales del gobierno corporativo en un contexto de creciente presión regulatoria y transformación tecnológica. El Sr. Serrano destacó la evolución del rol del consejero hacia una función de supervisión activa, que requiere una preparación rigurosa, formación continua y una dedicación significativa. El Sr. Serrano indicó que la exigencia de los supervisores podría



Dña. Paloma Marín, Vicepresidenta de la Comisión Nacional del Mercado de Valores.

ir más allá de la mera revisión documental, llegando a implicar una participación en las sesiones del Consejo. Por otro lado, el Sr. Calderón señaló que sería relevante que la cultura de control y supervisión parte de la alta dirección y se integre en todos los niveles de la organización.

Ambos ponentes coincidieron en que la cultura corporativa es un pilar fundamental del buen gobierno y que la diversidad en los Consejos de Administración, entendida no solo como diversidad de género sino también de perfiles profesionales, experiencia internacional y conocimiento tecnológico, es clave para enriquecer el debate. Además, la relación con los supervisores fue otro de los ejes centrales del debate.

Finalmente, los ponentes abordaron el impacto de la inteligencia artificial en la gobernanza corporativa. El Sr. Serrano reflexionó sobre los desafíos que plantea la adopción de sistemas de IA en la toma de decisiones y subrayó la necesidad de que los Consejos de Administración comprendan los principios técnicos y éticos que rigen estos sistemas para poder ejercer una supervisión efectiva. El Sr. Calderón añadió que la IA representa una oportunidad para mejorar la eficiencia y la calidad de los procesos internos, pero también implica riesgos reputacionales, legales y operativos, por lo que la supervisión de la IA debe incluir criterios de transparencia, explicabilidad y equidad, y debe estar acompañada de una formación específica para los consejeros.

A continuación, se abordaron distintos aspectos sobre la nueva orientación de la supervisión de conducta del Banco de España, con la intervención de D. Fernando Tejada, Director de su Departamento de Conducta de Entidades. El Sr. Tejada expuso la evolución de la función de supervisión de conducta, destacando su creciente relevancia y autonomía frente a la supervisión prudencial. Explicó que busca fomentar una cultura ética en las entidades, promover el trato justo al cliente y prevenir riesgos asociados a la inadecuación de productos. Desde el año 2022, el Banco de España ha iniciado una transición desde un modelo

“El Código de Buen Gobierno precisa una revisión, incorporando las mejores prácticas internacionales”



D. Fernando Conledo, Secretario General de CECA, junto a D. Francisco Serrano, Presidente de Ibercaja Banco, y D. Óscar Calderón, Secretario General del Consejo de Administración de CaixaBank.



D. Antonio Romero, Director General de CECA.

centrado en el cumplimiento normativo hacia uno más preventivo y basado en riesgos, con énfasis en la identificación temprana de riesgos, la planificación estratégica y el diálogo constante con las entidades.

La nueva estrategia supervisora se basa en pilares como la planificación basada en riesgos, el seguimiento continuo de las entidades, inspecciones temáticas y ágiles, comunicación proactiva, uso intensivo de datos y tecnología, y diversificación de perfiles profesionales.

A continuación, tuvo lugar la ponencia de Dª. Amanda Cohen, Magistrada especialista en lo mercantil y miembro del Gabinete Técnico del Tribunal Supremo, quien abordó la Directiva de acciones de representación y las reformas necesarias para su transposición al Ordenamiento Jurídico Español. La Sra. Cohen explicó que la Directiva tiene como objetivo principal garantizar que los consumidores dispongan de un mecanismo eficaz para la defensa colectiva de sus derechos.

En el caso de España, la Sra. Cohen comentó que existe actualmente un régimen de acciones colectivas en España. Por ello, aunque existe un Anteproyecto de Ley de Acciones Colectivas, la Sra. Cohen indicó que bastarían ajustes puntuales en la legislación procesal vigente, como la modificación de los artículos 11 y 15 de la Ley de Enjuiciamiento Civil para reconocer la legitimación exclusiva de las entidades habilitadas, la utilización de la audiencia previa del juicio ordinario como fase de admisibilidad, la revisión de los artículos 15 y 519 para garantizar la información a los consumidores y la reforma del artículo 19 para permitir el control judicial de los acuerdos de resarcimiento.

La clausura de la primera jornada corrió a cargo del Director General de CECA, D. Antonio Romero. El Sr. Romero, después de mostrar su satisfacción por la acogida del evento, destacó la importancia que para el Consejo de CECA tiene el Comité Jurídico

dada la creciente relevancia que tienen los asuntos de los que se ocupa el Comité. Recordó su etapa como miembro del Comité y que por tanto es conocedor de primera mano de la calidad de sus miembros y de la altura de los debates que se mantienen en su seno.

Centró su exposición en el objetivo de simplificación regulatoria y supervisora en la UE, que siendo una aspiración de CECA durante mucho tiempo ahora se está abordando por las instituciones europeas. Aunque es pronto para valorar el resultado de la simplificación impulsado desde dichas instituciones, parece que la visión y el proceso que se está siguiendo resulta insuficiente en su planteamiento actual. Subrayó que la simplificación debe alcanzar tanto al marco normativo como a las tareas de supervisión, para reducir costes desproporcionados y la dedicación de recursos humanos relevantes para atender a las inspecciones. Finalmente, insistió en la importancia de la comunicación como forma de mejorar la imagen del sector financiero, dando mayor visibilidad a la obra social que realizan las fundaciones de las entidades asociadas.

La segunda jornada se abrió con una mesa sobre el impacto de la inteligencia artificial en las asesorías jurídicas de las entidades financieras, moderada por Dª. Lucía Arranz, Directora del Departamento Jurídico del Banco de España y con la participación de Dª. Laura de Rivera, Directora de la Asesoría Jurídica de CaixaBank, D. José Ignacio Canle, Director de Contencioso y Gestión Judicial de Abanca, y D. Rafael García Llaneza, Socio de Uría Menéndez. En primer lugar se abordó el uso de IA en procesos jurídicos, destacando ejemplos prácticos y herramientas genéricas como Copilot y ChatGPT y herramientas legales específicas como Harvey o Légora. Se subrayó que el principal reto es humano, no tecnológico: la adopción requiere formación, compartir conocimiento y superar la resistencia al cambio. Por ello, las entidades han impulsado iniciativas de capacitación y proyectos piloto, logrando que más del 70% de la plantilla reciba formación específica.

En gobernanza y riesgos, se insistió en la necesidad de modelos sólidos, trazabilidad, control de privacidad y supervisión humana, ya que el error es el mayor riesgo en el ámbito jurídico. La negociación con proveedores tecnológicos y la protección de datos fueron temas asimismo destacados.

Finalmente, los ponentes coincidieron en que la inteligencia artificial no sustituirá a los abogados, pero sí a quienes no la utilicen. La IA elimina tareas repetitivas y empodera a los profesionales, aunque el Derecho sigue requiriendo juicio y empatía.

La reflexión procesal volvió a primer plano con el análisis crítico de D. Ignacio Díez-Picazo, Catedrático de Derecho Procesal, sobre la reforma introducida por la Ley Orgánica 1/2025 en el juicio verbal y los mecanismos adecuados de solución de controversias. El Sr. Díez-Picazo argumentó que el juicio verbal, concebido originalmente como un procedimiento de máxima simplicidad y oralidad, ha derivado hacia una estructura más rígida y escrita, lo que contradice su esencia original. La introducción de una fase escrita previa a la vista permite a las partes pronunciarse sobre excepciones procesales, proponer pruebas y señalar comparecencias, pero no contempla expresamente la posibilidad de formular alegaciones complementarias, hechos nuevos o pretensiones accesorias, lo que genera incertidumbre sobre su alcance y puede afectar negativamente al derecho de defensa. Además, la reforma otorga al Juez una amplia discrecionalidad para decidir si se celebra o no la vista, introduciendo inseguridad jurídica para las partes. La figura de la sentencia oral "in voce" fue también objeto de análisis, cuestionándose su utilidad práctica y planteándose dudas interpretativas sobre la confidencialidad de las resoluciones y la posibilidad de motivación por remisión.

En cuanto a los mecanismos adecuados de solución de controversias, el Sr. Díez-Picazo denunció la existencia de inadmisiones de demandas sin fundamento suficiente, lo que sugiere



D. Lucía Arranz, Directora del Departamento Jurídico del Banco de España, moderó la mesa redonda en la que participaron D. José Ignacio Canle, Director de Contencioso y Gestión Judicial de Abanca Corporación Bancaria; D. Laura de la Rivera, Directora de Asesoría Jurídica de CaixaBank, y D. Rafael García Llaneza, socio de Uría y Menéndez.

que la reforma ha generado más problemas de los que pretendía resolver. Criticó la exigencia de que las ofertas vinculantes incluyan una renuncia parcial a lo reclamado, considerándola ilógica y potencialmente generadora de decisiones arbitrarias.

Finalmente, tuvo lugar la mesa dedicada a cuestiones de actualidad jurídica y jurisprudencial, participada por miembros de las Asesorías Jurídicas de CaixaBank, Ibercaja, Kutxabank y Abanca, moderada por D. Pedro Giner, Director de la Asesoría Jurídica de Cecabank.

D. Javier Gutiérrez de Cabiedes, de CaixaBank, analizó el estado de la litigación colectiva en transparencia, llamando la atención sobre Sentencias que permiten el enjuiciamiento colectivo en materia de transparencia de productos financieros. En particular, subrayó la importancia que en los procedimientos judiciales ostentan las pruebas documentales y periciales. Finalmente, señaló que nuevas normativas, como protección de datos y sostenibilidad, están impulsando la litigiosidad colectiva en Europa, lo que podría provocar el incremento de este tipo de litigación en España en el futuro por extensión.

D. Francisco Paniagua, de Kutxabank, analizó el impacto de los criptoactivos en el sector financiero, destacando la aparición de préstamos respaldados por criptomonedas gestionados mediante contratos inteligentes, con procesos automáticos y márgenes de garantía elevados. Subrayó los retos operativos y jurisdiccionales, especialmente cuando las plataformas de custodia no tienen sede en España, lo que dificulta las medidas legales.

D. Mar González, de Ibercaja, alertó sobre el impacto económico del cibercrimen y explicó que los fraudes suelen aprovechar debilidades humanas y de terceros proveedores. Destacó medidas como la colaboración entre bancos y fuerzas de seguridad, el desarrollo de herramientas para detectar fraudes y la importancia de la formación. Finalmente, analizó la sentencia STS 571/2025 (9 de abril de 2025), subrayando la necesidad de clarificar la normativa y compartir la responsabilidad entre banco y usuario.

D. Rocío Ayala, de Unicaja, expuso el lento avance en la transposición de la Directiva europea sobre crédito al consumo y la preparación de una nueva Ley a nivel nacional. Subrayó la necesidad de disponer de requisitos claros para ostentar la condición de prestamista y de determinación del precio, defendiendo el modelo de reserva de actividad para entidades de crédito. Finalmente, repasó la jurisprudencia reciente del TS sobre créditos revolving, que exige mayor transparencia contractual.

La Convención fue clausurada por D. Fernando Conledo, quien dio las gracias a los ponentes, participantes y equipo de soporte que ha hecho posible el evento. Destacó la relevancia de los temas tratados y las reflexiones que se han abierto durante los debates. Finalmente emplazó a los presentes a participar en la próxima Convención de Asesores Jurídicos que será la número 86.//

La Policía Nacional refuerza la colaboración con las entidades público-privadas en la lucha contra la financiación del terrorismo y los radicalismos

El evento fue organizado por la Comisaría General de Información, dentro de su compromiso en la investigación y neutralización de las amenazas graves a la Seguridad Nacional

La Policía Nacional organizó en Madrid la segunda edición del congreso “Colaboración Público-Privada en la Lucha contra la Financiación del Terrorismo y los Radicalismos”. El encuentro congregó a numerosos especialistas en el ámbito de la prevención, detección y lucha contra la financiación terrorista. La jornada, organizada por la Comisaría General de Información, contó con la colaboración del Servicio Ejecutivo de la Comisión de Prevención del Blanqueo de Capitales e Infracciones Monetarias (SEPBLAC), la Asociación Española de Banca (AEB), la Asociación Nacional de Establecimientos Financieros de Crédito (ASNEF), la Asociación de cajas de ahorros y bancos creados por ellas (CECA), la Unión Nacional de Cooperativas de Crédito (UNACC) y Mastercard.

En esta segunda edición se profundizó en el refuerzo de la colaboración entre la Policía Nacional y los sujetos obligados en la prevención y detección de la financiación del terrorismo y los radicalismos ilícitos para el buen fin de las investigaciones policiales. Para ello, se abordaron durante la jornada, en formato de mesas redondas, temáticas como “La Prevención de la Financiación del Terrorismo desde el SEPBLAC”, “La Lucha contra la Financiación del Terrorismo desde el punto de vista policial”, “El Uso de la Inteligencia Artificial para la prevención del lavado de capitales” y “Radicalismos, fenómenos macrodesestabilizadores y contraproliferación”. En el marco de esta temática existen a nivel nacional distintos grupos de trabajo que tienen como objeto establecer y reforzar los vínculos con los sujetos obligados en la prevención y detección de la financiación del terrorismo y los radicalismos.

La jornada comenzó con una primera mesa redonda donde, a nivel general, se resaltó la importancia de la colaboración



público-privada en esta lucha, destacando la intervención del jefe de operaciones de la Comisaría General de Información, Manuel Rodríguez, quien señaló que: “La investigación económica supone un elemento esencial en la lucha contra el terrorismo y los radicalismos no solo dirigida al esclarecimiento de los delitos de financiación, sino también a los tipos penales conexos a la actividad de las organizaciones. La colaboración del sector privado es imprescindible tanto para la actividad preventiva como para la neutralización de la amenaza terrorista”.

Durante el congreso, los responsables de investigación de la financiación del terrorismo expusieron las nuevas modalidades descubiertas en las investigaciones para financiar el terrorismo y compartieron casos reales de investigaciones concluidas con éxito en un espacio que fue moderado por la directora corporativa de Riesgos y Cumplimiento de Cecabank, Raquel Cabeza Pérez, que quiso destacar que: “El sector privado está firmemente comprometido en la lucha contra la financiación del terrorismo, y la información suministrada por las autoridades sobre casos reales y señales de alerta redundan en la mayor efectividad de los sistemas de prevención que implementan las entidades”.

Las entidades de crédito refuerzan su papel en la lucha contra el blanqueo de capitales

CECA, AEB y UNACC, en colaboración con Sepblac, celebraron en septiembre la octava Jornada Sectorial de Prevención del Blanqueo de Capitales y de la Financiación del Terrorismo

En la jornada participaron expertos de referencia en la materia, además de representantes de organismos supervisores y de las principales autoridades regulatorias.

El encuentro, celebrado en la sede de CECA en Madrid, estuvo marcado por el reciente acuerdo entre el Banco Central Europeo (BCE) y la Anti-Money Laundering Authority (AMLA), que establece un marco estructurado de cooperación e intercambio de información para fortalecer la supervisión en materia de prevención del blanqueo de capitales y evitar la duplicidad de esfuerzos.

Este acuerdo ejemplifica cómo la coordinación entre el sector público y la colaboración con la banca privada fortalecen un sistema más eficaz en la lucha contra el blanqueo de capitales y la financiación del terrorismo. En este contexto, las entidades financieras españolas destacan por su rigor y compromiso en el cumplimiento normativo, así como por su cooperación activa con las autoridades competentes, un esfuerzo que ha recibido el reconocimiento de los organismos internacionales especializados.

El encuentro fue inaugurado por Lourdes Jiménez Ramos, subdirectora general de Inspección y Control de Movimientos de Capitales del Tesoro, quien destacó los retos a los que el sector privado y público van a tener que enfrentarse conjuntamente en los próximos meses, destacando la adaptación del marco institucional y normativo, con la puesta en marcha de AMLA, así como la evaluación mutua del Grupo de Acción Financiera Internacional, que dará comienzo en 2026 y que testeará el estado del sistema preventivo español.

El vicepresidente de AMLA, Juan Manuel Vega Serrano, intervino con una ponencia sobre la nueva autoridad europea y la presentación de una hoja de ruta estratégica para fortalecer la supervisión de blanqueo de capitales y ayudar a la coordinación de la inteligencia financiera.



Foto de familia de las autoridades y los representantes del sector bancario que participaron en la jornada.

A continuación, se celebraron tres mesas redondas centradas en supervisión, inteligencia financiera y novedades regulatorias, respectivamente.

En ellas intervinieron, entre otros, Raquel Cabeza, directora corporativa de Riesgos y Cumplimiento de Cecabank; Alejandro Valiñas, jefe de División de Inspección de Entidades Financieras de Sepblac; Juan Casillas, responsable de la Unidad de Inspección de Banca, Seguros y Valores del mismo organismo; Juan Carlos Calleja, jefe de División de Inteligencia Estratégica de Sepblac; Guillermo Yubero, inspector de la Policía Nacional en la Brigada Central de Inteligencia Financiera adscrita a Sepblac; David Saludes Moronval, director de Cumplimiento Normativo de Ibercaja; Irene Sánchez, vocal asesora en la Secretaría General del Tesoro y Financiación Internacional del Tesoro; Belén Álvarez, experta en PBC/FT de la División de Inspección de No Financieros y Secretaría Técnica de Sepblac, y Gemma Serrano Villajos, de Caja Rural del Sur. La jornada concluyó con la intervención de Pedro Comín, director del Sepblac.//

Comité de Coordinación de CECA: pilar estratégico para la Cooperación Sectorial

En un contexto marcado por la transformación digital, la presión regulatoria y la necesidad de reforzar la sostenibilidad, el Comité de Coordinación de CECA se erige como un órgano clave para la articulación de estrategias comunes entre las entidades asociadas. Su labor no solo garantiza la cohesión sectorial, sino que también impulsa la innovación y la eficiencia operativa

El Comité está integrado por miembros de la alta dirección de todas las entidades asociadas a CECA.

Organización y estructura

La agenda de las reuniones mensuales del Comité se organiza en torno a dos bloques funcionales:

- **Validación de los contenidos para el Consejo de Administración.**
 - Presentación de la agenda regulatoria y acciones de lobby.
 - Definición de prioridades estratégicas.
- **Presentación de iniciativas colaborativas.**
 - Proyectos de cooperación para la adaptación normativa y resiliencia operativa.

Además, desde el Comité se coordinan otros comités y redes delegadas que abordan temáticas específicas. Los miembros de estos comités son perfiles especializados en áreas críticas para el sector financiero: Regulación, Estudios, Pagos, Tecnología e Innovación, Organización, entre otros. Esta composición se revisa periódicamente para asegurar una representación equilibrada y adaptada a los retos emergentes.

Funciones principales

El Comité de Coordinación desempeña funciones esenciales para la competitividad del sector:

- **Preparación de reuniones del Consejo**, asegurando decisiones informadas.
- **Impulso de la cooperación sectorial**, especialmente en proyectos regulatorios y tecnológicos.
- **Seguimiento normativo, con especial atención a iniciativas europeas**, como PSD3/PSR, AML, MiCA, RIS, Omnibus de Sostenibilidad, FIDA, Euro digital, etc.
- **Gestión de convenios y relaciones institucionales** con organismos públicos y privados.
- **Promoción de la innovación y sostenibilidad**, fomentando la digitalización y la resiliencia.

Más allá de su papel técnico, el Comité actúa como catalizador de proyectos transformadores que mejoran la eficiencia operativa y la calidad del servicio. Su capacidad para anticipar cambios regulatorios y tecnológicos lo convierte en un actor imprescindible para la estabilidad y evolución del sector financiero español.

Proyectos estratégicos impulsados en 2025

A lo largo de 2025, el Comité de Coordinación de CECA ha impulsado una agenda ambiciosa de proyectos estratégicos, orientados a fortalecer la eficiencia operativa, la innovación y el cumplimiento normativo en el sector financiero. Estos proyectos reflejan la capacidad del Comité para anticipar tendencias, responder a los retos regulatorios y promover la transformación digital entre las entidades asociadas.

Eficiencia Operativa

En el ámbito de la eficiencia, destaca el desarrollo de un Benchmark de internalización de IT, cuyo objetivo ha sido optimizar la infraestructura tecnológica y compartir mejores prácticas entre las entidades. Además, se ha avanzado en el proyecto de Datos reporting ESG, que ha permitido mejorar la gestión, recopilación y reporte de información ambiental, social y de gobernanza, facilitando el cumplimiento de los nuevos estándares regulatorios y la toma de decisiones basada en datos. Actualmente, se está avanzando en la ejecución de Pruebas de resiliencia operativa digital (table top) bajo el ámbito de la normativa DORA, simulando incidentes críticos para evaluar la capacidad de respuesta y garantizar la continuidad del negocio.

Innovación

La innovación ha sido otro de los ejes prioritarios. El Comité ha coordinado la puesta en marcha de un proyecto piloto (prueba de concepto) de Inteligencia artificial para el bastanteo de poderes, automatizando procesos de validación documental y reduciendo tiempos operativos. Además, se ha desarrollado el Radar ESG, una herramienta avanzada para el seguimiento de riesgos ambientales, sociales y de gobernanza, y se ha elaborado un informe de accesibilidad que evalúa y propone mejoras en los procesos y plataformas digitales del sector. Cabe destacar también la implantación del Radar Regulatorio, una solución que permite monitorizar de forma proactiva los cambios normativos relevantes para el sector financiero, facilitando la adaptación temprana a nuevas exigencias regulatorias y reforzando la capacidad de anticipación de las entidades.

Regulación y Cumplimiento

En materia regulatoria, como proyecto estratégico cabe destacar la ejecución de una iniciativa basada en la elaboración de una propuesta de medidas concretas para la

Simplificación regulatoria y supervisora con el fin de mejorar la eficiencia y competitividad del sector financiero europeo. Adicionalmente, se han llevado a cabo diversos proyectos de Adaptación a las nuevas normativas europeas, como DORA y CSRD, asegurando la alineación del sector con los estándares de resiliencia digital y sostenibilidad. Actualmente, se está llevando a cabo un proyecto pionero sobre el impacto de los Riesgos geopolíticos en el marco de gestión de riesgos de las entidades. Asimismo, se está avanzando en el proyecto de Resolubilidad, orientado a fortalecer la capacidad de las entidades para afrontar situaciones de crisis y garantizar la continuidad de sus operaciones conforme a los requisitos regulatorios relativos a las guías de SRB (Single Resolution Board).

Estos proyectos consolidan al Comité de Coordinación de CECA como un referente en la gestión colaborativa, la innovación y la adaptación normativa, contribuyendo de manera decisiva a la competitividad y sostenibilidad del sector financiero español. El Comité no solo articula la voz común del sector ante reguladores y organismos europeos, sino que también lidera la adaptación a un entorno cada vez más complejo, siendo su labor garantía de cohesión, innovación y sostenibilidad para las entidades asociadas.//

Paz Navarro García

Directora Senior de Eficiencia Operativa y Cooperación de CECA



Informe ejecutivo de Educación Financiera 2024

El sector CECA incrementa en un 25% la inversión en Educación Financiera

Desde su puesta en marcha en 2018, el sector CECA ha destinado 21,1 millones de euros a Educación Financiera, consolidándose como uno de los principales inversores sociales privados en esta materia



CECA, sus entidades asociadas y su fundación Funcas destinaron en 2024 un total de 3,22 millones de euros a 115 programas de Educación Financiera en España, lo que supone un incremento del 25% respecto al año anterior. Con esta cifra, CECA se consolida como el principal inversor social privado en esta materia.

Gracias a esta inversión, se llevaron a cabo 7.951 actividades (+25%), con más de 43,8 millones de impactos entre asistentes presenciales y accesos digitales, un 29% más que en 2023.

Estos son algunos de los datos recogidos en el Informe ejecutivo de Educación Financiera 2024, que refleja las principales cifras de la actividad desarrollada por el sector CECA para reforzar los conocimientos financieros y las habilidades digitales de la sociedad española.

El Programa Funcas Educa, pilar de esta iniciativa, destinó 2,5 millones de euros en 2024 a la financiación de proyectos en todo el territorio nacional, consolidándose como el gran motor de la actividad educativa del sector. Su vocación es doble: acercar los conocimientos financieros a toda la ciudadanía y garantizar que estos contenidos se adapten a las realidades de cada territorio.

Desde su puesta en marcha, en 2018, el sector CECA ha invertido 21,1 millones de euros en Educación Financiera, de los cuales 15,29 millones se canalizaron a través del Programa Funcas Educa.

La Educación Financiera llega con más fuerza a mayores y emprendedores

El 47% de la inversión (1,53 millones de euros) se destinó a infancia y juventud, colectivo prioritario para fomentar hábitos financieros responsables desde edades tempranas. Aunque su peso relativo respecto al año pasado descendió, el volumen de inversión se mantiene estable y se consolida como el grupo más relevante.

En paralelo, el sector reforzó su apuesta por los mayores de 65 años, con una inversión del 20,3%, lo que se traduce en 660.000 euros (+36,1%), más de 2.300 iniciativas (+77,5%) y un crecimiento significativo en impactos, que pasaron de 3,7 millones en 2023 a 10,6 millones en 2024 (+188,4%). También los adultos

“El compromiso de CECA con los colectivos más vulnerables se mantiene firme”



de entre 26 y 65 años experimentaron un notable aumento, con un incremento de la inversión del 76,9% y un alcance que ha crecido notablemente.

El compromiso de CECA con los colectivos más vulnerables se mantiene firme, con una inversión de 1,57 millones de euros. Dentro de este bloque, los emprendedores concentraron el 33,10% de la inversión, seguidos de las personas en riesgo de exclusión social (41,03%) y de las personas con necesidades especiales (25,87%). En el caso de los emprendedores, además, la inversión creció un 56,84% respecto al ejercicio anterior, consolidándose como uno de los focos prioritarios de actuación.

En 2024, las actividades se centraron, principalmente, en ahorro, gasto y presupuestos (30,5%), sostenibilidad, digitalización y ciberseguridad (17%), productos y servicios bancarios (15,7%) e inversión (14,1%).

El compromiso del sector se refleja también en la última edición de los Premios CECA de Obra Social y Educación Financiera, que recibieron 62 proyectos, de los cuales 22 resultaron premiados por su impacto y carácter innovador.

La planificación financiera, a debate en el Día de la Educación Financiera 2025

CECA y Funcas colaboran en la puesta en marcha de iniciativas enmarcadas en el Plan de Educación Financiera 2022-2025, impulsado por el Banco de España, la Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV) y el Ministerio de Economía, Comercio y Empresa.

En este contexto se celebra cada año el Día de la Educación Financiera, que en 2025 ha llevado por lema “Infórmate. Plánificalo. Decide”. La jornada puso el foco en la importancia de disponer de información fiable, planificar con antelación y tomar decisiones responsables en todas las etapas de la vida..//

Impulso a la cultura desde el diálogo y la colaboración interinstitucional

El Grupo de Trabajo de Cultura de CECA impulsa la colaboración entre fundaciones, promoviendo proyectos culturales transformadores y nuevas vías de gestión eficiente e inclusiva

La Comisión de Fundaciones y Obra Social, órgano estatutario y consultivo de CECA, continúa consolidándose como el principal foro de encuentro entre representantes y gestores de las fundaciones asociadas. Este espacio anual de reflexión y cooperación permite compartir experiencias, estudiar nuevas líneas de actuación y fortalecer el compromiso del sector con la sociedad.

En este marco, el Comité Ejecutivo de Obra Social y Fundaciones ha desempeñado un papel clave como instrumento de diálogo entre las fundaciones y las entidades que desarrollan Obra Social. En sus reuniones se abordan temas estratégicos como

la importancia de las alianzas, la exploración de nuevas vías de financiación y la mejora de la gestión cultural y comunicativa.

La edición de 2024, celebrada en la sede de la Fundación Mediterráneo en Alicante, puso especial énfasis en la labor de los grupos de trabajo, destacando el valor de los proyectos culturales y la búsqueda de nuevas fuentes de ingresos para ampliar el alcance de los programas sociales.

El sector CECA, compuesto por más de treinta fundaciones, volvió a reafirmar su compromiso con el desarrollo social a través de la cultura. La exposición “De par en par” y la ponencia so-



EL GRUPO DE CULTURA IMPULSA SINERGIAS PARA PROFESIONALIZAR LA GESTIÓN CULTURAL Y FOMENTAR PROYECTOS INCLUSIVOS, SOSTENIBLES Y DE ALTO IMPACTO SOCIAL





LA CULTURA, COMO MOTOR DE TRANSFORMACIÓN SOCIAL, OCUPA UN LUGAR CENTRAL EN LA OBRA SOCIAL DE LAS FUNDACIONES CECA

bre educación financiera impartida por Elisa Chuliá, investigadora senior de Funcas, fueron ejemplos del enfoque transversal y educativo que caracteriza las iniciativas del sector.

La cultura, como motor de transformación social, ocupa un lugar central en la Obra Social del sector CECA. En este contexto, el Grupo de Trabajo de Cultura se ha constituido con el objetivo de estimular el intercambio de información, fomentar la colaboración y desarrollar proyectos compartidos. Entre sus líneas de acción destacan el diseño de una Plataforma de Gestión Cultural para compartir recursos y establecer sinergias, y la organización de jornadas presenciales para la formación y el intercambio de experiencias entre gestores culturales.

La primera reunión presencial del Grupo de Trabajo de Cultura tuvo lugar el 16 de enero de 2025 en Madrid, en las instalaciones de CECA. Coordinado por CECA y con la estrecha colaboración de FUNDOS, Fundación CajaCanarias, Fundación Caja de Burgos y Fundación Círculo de Burgos, el encuentro contó además con las presentaciones de las expertas: Sara Magán, directora de la Fundación Contemporánea, y Ana Velasco, presidenta de la Asociación de Gestores de Patrimonio Cultural.

Durante la jornada se abordaron tendencias clave como la cultura como vertebradora del territorio, herramienta de bienestar, medio de inclusión y derecho universal. También se destacó la necesidad de profesionalizar el sector, mejorar la accesibilidad, fomentar la corresponsabilidad público-privada y aplicar tecnologías emergentes como la inteligencia artificial en la gestión cultural y patrimonial.

Finalmente, se presentaron los proyectos 2025-2027 de las Fundaciones CECA y se identificaron necesidades comunes del grupo de trabajo: acceso a financiación, apoyo logístico, intercambio de conocimientos, redes de programación inclusivas y

eventos singulares que diferencien la oferta cultural del sector CECA. La reflexión conjunta y el trabajo colaborativo serán claves para avanzar hacia una gestión cultural más eficiente, inclusiva y transformadora.//

Las Fundaciones CECA, orientadas a fomentar la cultura y conservar el patrimonio



En 2024, casi **tres de cada diez iniciativas** impulsadas por las Fundaciones CECA estuvieron orientadas a fomentar la cultura y conservar el patrimonio, consolidando esta área como una de las más relevantes en términos de impacto social. Desde 2014, las Fundaciones CECA han facilitado el acceso a la cultura a **139 millones de personas**, de las cuales 11 millones participaron en actividades culturales solo durante el último año.

La inversión acumulada en Cultura y Patrimonio asciende a **1.655 millones de euros**, con 172 millones destinados en 2024, lo que representa el **19 %** del presupuesto total de Obra Social. Esta cifra equivale al 74 % de la partida asignada a museos en los Presupuestos Generales del Estado para ese mismo año, lo que pone de manifiesto el papel fundamental que desempeñan las Fundaciones CECA como agentes culturales en nuestro país.

El sector financiero español aboga por una simplificación regulatoria que promueva la sostenibilidad y competitividad

El V Encuentro Anual de FINRESP reunió a representantes de entidades financieras, legisladores, supervisores y expertos para debatir sobre el panorama actual en materia de finanzas sostenibles



Autoridades y representantes de FINRESP en el V Encuentro Anual.

FINRESP, el Centro de Finanzas Responsables y Sostenibles de España, formado por las principales asociaciones del sector financiero –AEB, CECA, INVERCO, Unacc y UNESPA–, celebró el 12 de marzo de 2025 la V edición de su Encuentro Anual, centrado en el papel de las entidades de crédito, el seguro y la inversión en la transición hacia una economía sostenible. Durante el evento, los ponentes coincidieron en manifestar el férreo compromiso del sector con la sostenibilidad y abogaron por simplificar y aligerar la carga regulatoria en pro de la competitividad de Europa en el actual contexto internacional, tal como están planteando las instituciones europeas.

La jornada sirvió como punto de encuentro de las principales instituciones y entidades financieras para debatir en torno

a las finanzas sostenibles, con especial atención a la regulación, el riesgo climático y el apoyo a las pymes. Su apertura estuvo a cargo de José María Méndez, entonces presidente de FINRESP, que dio la bienvenida a los asistentes subrayando el alineamiento de la organización con los esfuerzos de Europa por racionalizar la normativa de sostenibilidad y remarcando “el compromiso del sector con un enfoque de sostenibilidad que, más allá de los requisitos regulatorios, sea visto como un factor potenciador del tejido productivo”. “El contexto geopolítico actual favorece el consenso europeo, y las necesidades de financiación de la contribución estratégica podrían ser tan grandes que hay que avanzar en la Unión del Mercado de Capitales y en la Unión Bancaria a través de un Fondo de Garantía de Depósitos único. Estamos, por tanto, ante una oportunidad histórica”, añadió.

Transición sostenible: regulación y supervisión para un impacto real

La primera mesa de la jornada fue moderada por Antonio Romero, actual Director General de CECA, y en ella se abordó la evolución del marco regulatorio y la necesidad de garantizar que las políticas financieras contribuyan de manera efectiva a la sostenibilidad. Paloma Marín, Vicepresidenta de la CNMV, subrayó que “el Consejo de Finanzas Sostenibles es una iniciativa muy positiva y un ejemplo de colaboración público-privada en materia de sostenibilidad y finanzas”. Juan Carlos Delrieu (Banco de España) afirmó por su parte que “la simplificación regulatoria no puede ser sinónimo de desregulación. Se puede legislar para garantizar la competitividad sin perder la calidad en los datos”.

Descarbonización y competitividad: un equilibrio necesario

María Abascal, directora general de la AEB, fue la encargada de moderar la siguiente mesa bajo el título «Una descarbonización compatible con el crecimiento y la competitividad». En ese panel se reflexionó sobre qué puede hacer la banca para que la descarbonización sea una ventaja competitiva para las empresas y la conveniencia de una simplificación normativa para hacer el marco más utilizable en la gestión y menos orientado al reporting. José Manuel Campa, presidente de la EBA, señaló que “la sostenibilidad afecta a toda la sociedad, no solo al sector financiero. Tenemos que hacer más, tanto reguladores, supervisores, como empresas y ciudadanos. Estamos mejorando, pero debemos ir más rápido”.

Durante el tercer debate de la jornada, liderado por Ángel Martínez-Aldama, presidente de INVERCO, y bajo el título «La inversión como motor de la transición», se puso de manifiesto el papel crucial de los fondos de inversión y de pensiones en este ámbito y cómo sus inversiones pueden canalizarse para financiar la transformación sostenible de la economía, con una labor fundamental del marco regulatorio europeo en este proceso. La mesa contó con la participación de Fernando Valero (Comisión Europea), quien destacó que “el objetivo del marco regulatorio propuesto por la Comisión busca un crecimiento económico compatible con los compromisos del Pacto Verde”. Marta Marín (Amundi Iberia) incidió, por su parte, en que “el diálogo continuo y a largo plazo es fundamental para que las empresas avancen en transparencia de los asuntos de sostenibilidad”.

Sobre transición y política energética reflexionó también Natalia Fabra, presidenta de la Asociación Europea de Investigación en Organización Industrial (EARIE) y catedrática de la Universidad Carlos III de Madrid, que puso de manifiesto “la necesidad de planificar las infraestructuras, aún en un entorno en el que no tenemos certezas sobre la demanda de la electricidad con desarrollos como los de los centros de datos”.

Paloma Marín, vicepresidenta de la Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV)

Gonzalo Gortázar, consejero delegado de CaixaBank

Juan Carlos Delrieu, director de la Oficina ADG del Banco de España



Mesa redonda con Paloma Marín, vicepresidenta de la CNMV; Gonzalo Gortázar, consejero delegado de CaixaBank, y Juan Carlos Delrieu, director de la Oficina Ambiental, Social y de Gobernanza del Banco de España, moderada por Antonio Romero, Director General de CECA.

Foco en los riesgos climáticos y el papel de las pymes

La cuarta mesa, «El papel del sector asegurador en el desarrollo rural», estuvo moderada por M.ª José Gálvez, directora de sostenibilidad de UNESPA. En este coloquio se recogió la importancia del seguro como red de protección del sector agropecuario y se analizó el modelo de colaboración público-privada en España y su importancia para la mitigación de los riesgos climáticos extremos. Ignacio Machetti, presidente de Agroseguro; y M.ª Àngels Ramón-Llin, directora general de Producción Agrícola y Ganadera de la Generalitat Valenciana, profundizaron en esta idea.

Por último, Manuel Ruiz, presidente de Unacc, participó en un diálogo titulado «Conciencia y divulgación de la sostenibilidad en las pymes», junto con Manuel Illueca, presidente del ICO. El debate se centró en las oportunidades de financiación para que las pymes adopten modelos más sostenibles y en los retos que enfrentan para acceder a recursos económicos. En este sentido, Illueca concluyó que “la mejor manera de dar respuesta a los objetivos de sostenibilidad y a cuestiones como el acceso a la vivienda es hacerlo desde la colaboración público-privada”.

El evento concluyó con el cierre institucional de Ana Puente, subdirectora de Finanzas Sostenibles y Digitales del Ministerio de Economía, Comercio y Empresa, quien apuntó que “no se están cuestionando los objetivos de lucha contra el cambio climático, ni la necesidad de que el sector financiero contribuya a canalizar recursos para la transición, sino el cómo alcanzamos esos objetivos y el papel de la divulgación de información de sostenibilidad”.

CECA defiende en el XLII Seminario de APIE la simplificación regulatoria y supervisora

Antonio Romero, Director General de CECA, participó el pasado junio en el XLII Seminario de APIE, celebrado en la sede de la Universidad Internacional Menéndez Pelayo (UIMP) en Santander. La edición de este año, titulada "Cuarenta años de España en la Unión Europea. Evolución de la economía española. De la autarquía a la economía de mercado", se desarrolló entre el 23 y el 27 de junio y reunió a algunos de los principales referentes del ámbito económico y financiero del país.

Durante su intervención, Romero contextualizó los retos del sector financiero español en el marco de los 40 años de integración en la UE, recordando la profunda transformación económica y social del país desde 1985. Destacó que España pasó de una economía poco internacionalizada y con menor renta per cápita a convertirse en una economía abierta, moderna y plenamente integrada en las instituciones europeas. "La entrada en la UE ha sido uno de los motores más decisivos de estabilidad, modernización y bienestar para nuestro país", afirmó.

Respecto a la situación actual del sistema financiero, Romero enfatizó que España cuenta con "un sector sólido, eficiente y competitivo", con indicadores por encima de la media euro-

pea: una eficiencia del 44% frente al 54% del conjunto de la EBA y un ROE del 14.6%. "La banca española ha demostrado resiliencia y capacidad de adaptación, incluso en los momentos más complejos", señaló.

Uno de los puntos centrales de su mensaje fue la necesidad de simplificar el entorno regulatorio y supervisor. Recordó que el sector financiero se enfrenta a una "proliferación normativa sin precedentes", con una media de 1,3 normas por día hábil, dirigidas exclusivamente al sector. En este sentido, destacó la importancia de la Brújula de Competitividad de la Comisión Europea, que propone medidas para impulsar la competitividad del continente y que pone el acento en tres ejes clave: simplificación normativa, eliminación de barreras en el mercado único y avance decidido hacia una Unión de Ahorros e Inversiones.

"Europa necesita un marco regulador más sencillo, más coherente y menos fragmentado, capaz de fortalecer nuestra competitividad y atraer inversión. Esta tarea exige liderazgo político y una colaboración estrecha entre las instituciones y el sector financiero, y desde CECA queremos contribuir de manera activa", afirmó. Romero insistió también en la importancia de aplicar con mayor rigor el principio de proporcionalidad y de racionalizar los procesos supervisores para evitar duplicidades que penalizan la competitividad del sistema.

En su análisis, el Director General de CECA abordó también los desafíos ligados a la transformación digital, incluida la implantación del euro digital, para la que reclamó "un análisis coste-beneficio completo". Asimismo, reivindicó la necesidad de proteger la autonomía estratégica europea en materia de pagos, poniendo en valor la iniciativa EuroPa, que avanza hacia la interoperabilidad de soluciones de pago entre España, Portugal, Italia y Andorra. //



‘El sector bancario, contigo’... en tu día a día y contra el fraude digital

Junto a otras asociaciones bancarias, que son AEB, Unacc y Asnef, CECA busca concienciar a la población sobre el valor que aportan las entidades financieras en el día a día de las personas y la importancia que tiene la ciberseguridad

CECA se ha unido a la Asociación Española de Banca (AEB), la Unión Nacional de Cooperativas de Crédito (Unacc) y la Asociación Nacional de Establecimientos Financieros de Crédito (Asnef) para poner en marcha dos campañas publicitarias con los lemas ‘El sector bancario, contigo’ y ‘En lo digital, preocúpate igual’.

El objetivo de la primera es dar a conocer cómo las entidades financieras mejoran la vida de las personas. La segunda, por su parte, busca concienciar a la población de una forma amena y atractiva sobre la importancia de la ciberseguridad, subrayando lo necesario que es revisar con atención quién es el

remitente de un mensaje sospechoso o si hay que desconfiar de una gran oferta en una página web.

Ambas constan de tres spots publicitarios cada una y se han difundido por televisiones, radios, medios de comunicación online y plataformas de ‘streaming’.

‘El sector bancario, contigo’

Los spots de la primera campaña muestran a dos personas dándose cuenta de que actividades diarias a las que habitualmente no dan importancia son sencillas gracias a las entidades financieras.



En concreto, hacen referencia a recibir la nómina puntualmente, a pagar los suministros de la casa sin enterarse y a poder utilizar la tarjeta de crédito a través del móvil en una cafetería.

‘En lo digital, preocúpate igual’

En el caso de la campaña sobre ciberseguridad, los spots buscan que la población se identifique con tres personajes: una viajera que comprueba al milímetro si se ha dejado algo olvidado en la habitación del hotel en el que va a hacer ‘check out’; un chico montado en una atracción de feria revisando si el agarre de seguridad está bien y una chica que confirma si el restaurante de comida rápida al que ha pedido la cena ha incluido las patatas fritas en su pedido a domicilio.

El objetivo es demostrar a los usuarios que, de igual manera que en estas situaciones revisan todo a conciencia, también deben hacerlo cuando les llega un link sospechoso al móvil, cuando su banco supuestamente les reclama unos datos o cuando les aparece una gran oferta en una página web desconocida.//

Premios CECA de Obra Social y Educación Financiera 2024

CECA premia las mejores iniciativas de Obra Social y Educación Financiera de 2024

El ministro de Economía, Comercio y Empresa, Carlos Cuerpo, estuvo presente en la apertura de los Premios CECA de Obra Social y Educación Financiera, en los que se galardonó a 22 iniciativas y que se celebraron en el Real Casino de Madrid el pasado diciembre



Foto de los premiados en Obra Social y Educación Financiera.

El encuentro reconoce y difunde proyectos que destacan por su compromiso con la sociedad y la mejora de la cultura financiera. Con un total de 62 candidaturas, se entregaron 22 premios en diez categorías y dos premios especiales.

Entre los miembros del jurado se encontraban reconocidos expertos procedentes del Ministerio, la Comisión Nacional del Mercado de Valores, la Fundación Lealtad, el Centro Nacional de Investigaciones Oncológicas, Funcas y El Confidencial.

El ministro afirmó que «es necesario seguir impulsando la Educación Financiera porque es un instrumento fundamental para la adecuada toma de decisiones por parte de los ciudadanos, especialmente por parte de los jóvenes; permite sacar talento e impulsar el emprendimiento, disponer de un mayor conocimiento económico y mejorar la inclusión financiera».

Iniciativas premiadas

Obra Social

Acción Social

1º. Fundación “la Caixa”

Programa de atención a la soledad “Siempre Acompañados”

2º. Fundación Caja Navarra

“Preview salud”, app que transforma la atención sanitaria de las personas con discapacidad intelectual

Cultura y Patrimonio

1º. FUNDOS

Restauración de las fachadas y elementos exteriores de Casa Botines

2º. Fundación Círculo de Burgos

Exposición 30 años en el archivo de la catedral de Burgos

Deporte y Ocio

1º. Fundación CajaCanarias

Proyecto Relevo

2º. Fundación Caja Rioja

50º Torneo Fundación Caja Rioja de Pelota

Desarrollo Local y Creación de Empleo

1º. Fundación Ibercaja

Espacio Joven de Fundación Ibercaja

2º. Fundación Unicaja

FEM CODERS MÁLAGA. BOOTCAMP desarrollo Web Fullstack a beneficio de la Asociación Arrabal-AID

Educación e Investigación

1º. Fundación Ibercaja

Premios Educar para el Futuro

2º. Fundación Vital Fundazioa

HIBRIDALAB, Centro de Innovación Abierta y Transferencia Creativa de Álava

Medioambiente

1º. Afundación, Obra Social ABANCA

Educación para la sostenibilidad

2º. Fundación Ibercaja

Mobility City

Premio Especial del Jurado en Obra Social

Fundación “la Caixa”

Línea de ayudas para la investigación de enfermedades minoritarias pediátricas con el Hospital Sant Joan de Deu

Educación Financiera

Niños y Jóvenes (0-25 años)

1º. ABANCA

Pon tu dinero a salvo

2º. KUTXABANK

Finanzas para la vida

Adultos (26-65 años)

1º. CaixaBank

Programa de Educación Financiera Balance Positivo

2º. Unicaja y Fundación Unicaja (Edufinet)

Vídeos cortos de Educación Financiera

Mayores de 65 años

1º. Unicaja y Fundación Unicaja (Edufinet)

Jornadas para mayores y Proyecto Embajadores

2º. Fundación Cajasol

Finanzas aplicadas

Emprendedores

1º. Fundación Caja Extremadura

Corola, la red de entidades sociales de Extremadura

2º. Fundación Cajasol

Finanzas para emprendedores

Premio Especial del Jurado en Educación Financiera

Unicaja y Fundación Unicaja (Edufinet)

Centro Educación Financiera Salamanca

Premio honorífico en colaboración con WSBI

Fundación Fondo Cultural Bancatlan de Honduras//





Memoria de **Fundaciones CECA**

Obra Social



2024

Banca con propósito: el negocio bancario y la contribución social son dos caras de una misma moneda

En la mayoría de las economías avanzadas, el Estado del bienestar se ha consolidado como el gran articulador de la protección social y uno de los pilares de la cohesión colectiva. En este mismo marco, en nuestro país, la Obra Social que desarrollan las fundaciones de CECA —herederas de las iniciativas sociales impulsadas por las cajas de ahorros desde principios del siglo XIX— se ha convertido con el tiempo en un complemento fundamental de ese esfuerzo. Su histórico arraigo territorial, la cercanía a las comunidades en las que actúa y su capacidad para detectar y adaptarse a las necesidades de los colectivos asistidos configuran a la Obra Social como un actor clave a la hora de canalizar recursos privados hacia fines de interés general y reforzar de manera específica la acción de las políticas públicas.

Este rol se ha visto reafirmado en 2024, un año especialmente señalado para CECA. Por primera vez desde la entrada en vigor en 2014 de la Ley de Cajas y Fundaciones Bancarias, la inversión en Obra Social de sus fundaciones ha superado la barrera de los 900 millones de euros: en concreto, 906 millones que vuelven a situar de nuevo al sector CECA como el mayor inversor social privado de nuestro país. Esta dotación ha hecho posible llevar a cabo 99.483 actividades, que han permitido llegar a más de 35 millones de personas a través de accesos presenciales y digitales.

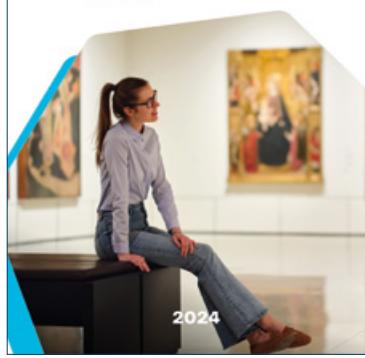
Detrás de esta cifra hay múltiples iniciativas desarrolladas en diversas áreas de intervención y dirigidas a distintos colectivos, pero compartiendo siempre un mismo objetivo: generar oportunidades de progreso para las personas y luchar contra la desigualdad y la exclusión social. Una misión que adquiere especial relevancia en un país como España, que volvió a ocupar, en 2024, los últimos puestos entre los Estados de la Unión Europea con mayor tasa de población en riesgo de pobreza y exclusión social.

De las distintas áreas de actuación de la Obra Social, en 2024 los programas de Acción Social concentraron, como en años anteriores, el mayor volumen de recursos, 332 millones destinados a mitigar la pobreza de 6.9 millones de

personas, incluyendo actuaciones específicas en las zonas afectadas por la DANA. Le siguen en importancia el área de Investigación con una dotación de 187 millones de euros orientados a proyectos científicos, especialmente en el campo de la salud, y el área de Cultura y Patrimonio, que, con el 19% de la inversión total, fue el área que llegó a más beneficiarios, 11 millones de personas. El resto de la inversión, algo menos del 25%, se destinó por orden de importancia a las áreas de Educación, Desarrollo Local y Emprendimiento, Sostenibilidad y Deportes.

Estas cifras ponen de manifiesto, un año más, la manera particular que tienen las entidades de CECA de entender la actividad bancaria, aquella en la que el negocio bancario y la contribución social constituyen dos caras de una misma moneda. Ambas se necesitan y se refuerzan mutuamente. En un contexto de nuevos desafíos sociales como el acceso a la vivienda, la precariedad laboral juvenil, el envejecimiento de la población o la brecha digital, este binomio resulta más necesario que nunca.//

 **ceca**
Memoria de
Fundaciones CECA
 Obra Social



LEE LA MEMORIA
DE OBRA SOCIAL



Cecabank cierra el ejercicio 2024 con un resultado de 86,7 millones de euros

Cecabank mantiene el liderazgo en *Securities Services*, cerrando 2024 con más de 351.300 millones de euros en activos bajo custodia y un patrimonio depositado superior a 255.600 millones de euros



Cecabank, banco mayorista español que ofrece servicios especializados en valores, tesorería y pagos, ha cerrado el ejercicio 2024 con un resultado neto de 86,7 millones de euros, lo que supone un incremento del 18,9 % frente al año 2023 (13,8 millones de euros más).

El margen financiero ha mostrado un excelente comportamiento en 2024, con un crecimiento que ha pasado de 121 millones de euros a 143 millones de euros. Entre los factores que permiten impulsar este crecimiento destacan, entre otros, un mayor devengo de intereses de la cartera estable de la entidad, un mayor volumen de repos y simultáneas tras la reactivación de esta operativa a mediados de 2023 y un mayor volumen de préstamo de valores con fondos de capital riesgo.

Los ingresos por comisiones y otros productos netos de explotación llegan a su máximo histórico al situarse en 252 millones de euros gracias al avance y consolidación de la posición de liderazgo de la línea de *Securities Services* en España con un patrimonio depositado superior a los 255.600 millones de euros y unos saldos custodiados superiores a los 351.300 millones de euros.

La favorable evolución del margen financiero y de las comisiones en 2024 ha elevado el margen bruto hasta los 347 millones de euros.

Por el lado de los gastos de explotación, los gastos de personal registran un incremento motivado por el plan de desvinculaciones y el Convenio Colectivo que ha entrado en vigor en 2024.

La partida de otros gastos de administración se ha elevado respecto a un año atrás debido al impulso de ciertos proyectos del Plan de Tecnología enfocados en fortalecer el nivel de ciberresiliencia de la entidad.

**Resultado
del ejercicio
86,7**
millones de euros

**Incremento
18,9 %**

Una vez descontados la amortización y las provisiones, el deterioro de activos y la baja de activos, en 2024 se ha alcanzado un resultado antes de impuestos de 120 millones de euros, el mejor resultado de esta institución en toda su historia.

Cecabank mantiene además una de las ratios de solvencia más elevadas del sistema financiero de nuestro país. En concreto, a cierre del ejercicio 2024, la ratio CET1 se situó en 42,78 %, considerablemente superior a los requerimientos legales.

Cecabank, un modelo de éxito en banca mayorista B2B

El pasado año, Cecabank cerró su Plan Estratégico 2022-2024 cumpliendo los objetivos financieros y no financieros fijados hace tres años. Entre las principales razones, una excelente gestión interna de las diferentes unidades de negocio y de soporte del banco junto a un entorno económico favorable. A lo largo de este ciclo estratégico, Cecabank consolidó su crecimiento, implementando diversas iniciativas que han fortalecido su presencia en el mercado y afianzando su posición como proveedor de servicios financieros y tecnológicos en España.

El Plan Estratégico 2022-2024 apostó por el desarrollo de un modelo de negocio sinético que integra los servicios de valores, tesorería y pagos a entidades de crédito, sociedades gestoras de instituciones de inversión colectiva, entidades de capital riesgo, compañías de seguros y empresas de servicios de inversión, entre otras. Asimismo, el banco se ha apoyado en una ambiciosa estrategia de talento, el Plan Crece+, que ha impulsado la adaptación y renovación del talento interno, un Plan de Tecnología, que continúa transformando sus sistemas

para mejorar la eficiencia y resiliencia, y un Plan de Sostenibilidad, que ha permitido profundizar en la integración de aspectos ESG (en español, criterios ambientales, sociales y de gobernanza) en la estrategia del banco.

La combinación de estos servicios dota a Cecabank de una alta capacidad de anticipación y adaptación a los cambios del mercado, permitiendo dar una respuesta rápida y efectiva a nuevas oportunidades y desafíos, al mismo tiempo que ofrecer a los clientes soluciones más completas y adaptadas a sus especificidades. Además, el conocimiento especializado de Cecabank en distintas áreas sinéticas impulsa su posición y permite desarrollar una oferta integral de servicios, optimizar recursos y mejorar la eficiencia operativa. En definitiva, Cecabank se distingue por un modelo único en banca mayorista B2B, centrado en ofrecer servicios financieros especializados de alta calidad y competitivos en un entorno en constante cambio.

Cecabank, mejor banco custodio de España también en 2025

La revista especializada *Global Banking and Finance Review* ha reelegido a Cecabank como mejor banco custodio de España por noveno año consecutivo. Esta distinción, que posee un gran reconocimiento dentro del sector financiero internacional, refleja el liderazgo de la entidad en la industria del *post-trading*, así como la confianza depositada por sus clientes en las actividades de depositaría de vehículos de ahorro e inversión y liquidación y custodia de valores.

Entre los motivos para alcanzar esta distinción, su alto grado de especialización en *Securities Services* y su elevada solvencia.//



EL PLAN ESTRÁTÉGICO 2022-2024 APOSTÓ POR EL DESARROLLO DE UN MODELO DE NEGOCIO SINÉRGICO

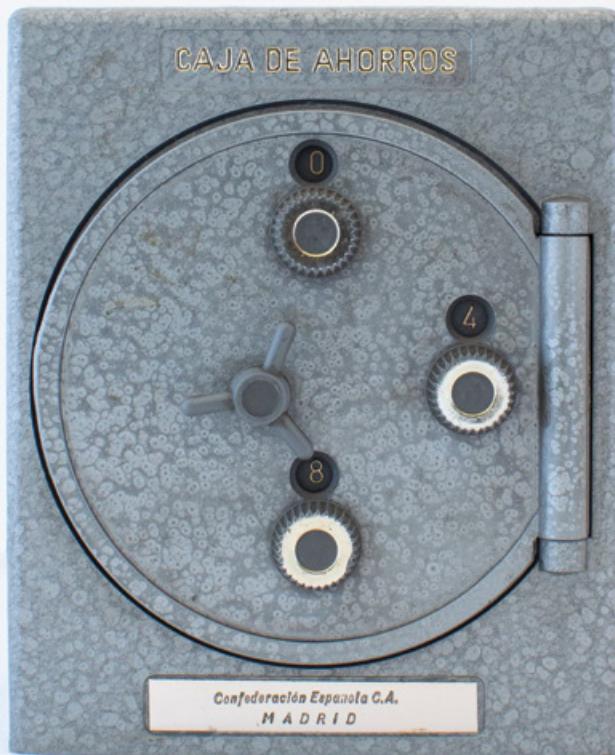


Las huchas, herramienta clave para inculcar el valor del ahorro desde la infancia

Las huchas han sido clave para inculcar el valor del ahorro desde la infancia, testimonio del papel de las cajas de ahorros en la educación financiera en España, como refleja la colección conservada en el Archivo Histórico CECA

Las huchas han sido, durante décadas, mucho más que simples recipientes para guardar monedas. En el contexto del ahorro infantil, representan una herramienta pedagógica fundamental que permite a los más pequeños comprender el valor del dinero, la importancia de la planificación y el esfuerzo que implica alcanzar metas económicas. En España, este objeto cotidiano ha estado estrechamente vinculado a la labor social de las cajas de ahorros, que supieron convertirlo en un símbolo de educación financiera y responsabilidad social.

Desde edades tempranas, los niños pueden aprender a gestionar sus recursos gracias a la hucha. Al introducir monedas en ella, se inicia un proceso de reflexión sobre el consumo, el deseo y la espera. Este acto aparentemente simple enseña valores como la constancia, la paciencia y la disciplina, pilares esenciales para una buena salud financiera en la vida adulta. Además, fomenta la autonomía y el sentido de logro, ya que el niño experimenta la satisfacción de alcanzar un objetivo por sus propios medios.



“ El valor simbólico y emocional de la hucha tradicional permanece intacto ”

Las cajas de ahorros españolas jugaron un papel clave en la difusión de este hábito. A lo largo del siglo XX, estas entidades promovieron campañas de educación financiera dirigidas a escolares, en las que las huchas eran protagonistas. Se distribuían huchas de metal o cerámica con diseños atractivos, muchas veces con la imagen de la propia entidad, y se organizaban concursos, visitas escolares y actividades que incentivaban el ahorro. Estas iniciativas buscaban contribuir al desarrollo económico y social del país mediante la formación de ciudadanos responsables.

La hucha, en este contexto, se convertía en una herramienta de inclusión financiera. Permitía que niños de cualquier entorno socioeconómico pudieran iniciarse en el mundo del ahorro, sin necesidad de grandes recursos ni conocimientos previos. Las cajas de ahorros entendían que el aprendizaje financiero debía comenzar desde la infancia, y que una sociedad más consciente en el uso del dinero sería también más justa y equilibrada.

Hoy en día, aunque el dinero físico ha perdido protagonismo frente a los pagos digitales, el concepto de la hucha sigue estando vigente. Existen aplicaciones móviles que simulan huchas virtuales, y muchas entidades financieras continúan desarrollando programas educativos para fomentar el ahorro infantil. Sin embargo, el valor simbólico y emocional de la hucha tradicional permanece intacto. Su presencia física, su peso creciente, el sonido de las monedas al caer... todo ello contribuye a una experiencia sensorial que refuerza el aprendizaje.

Como testimonio de esta tradición, el Archivo Histórico CECA conserva una pequeña pero valiosa colección de huchas que pone de relieve el papel que desempeñaron en la educación financiera de distintas generaciones de niños. Estas piezas, muchas de ellas con diseños únicos y cargadas de simbolismo, reflejan el compromiso de las cajas de ahorros con la formación en valores y la promoción del ahorro desde la infancia.

En definitiva, las huchas no solo enseñan a ahorrar, sino que educan en valores. Y gracias a la labor histórica de las cajas de ahorros en España, han dejado una huella profunda en generaciones de niños que aprendieron, moneda a moneda, que el futuro también se construye con pequeños gestos. //



LA COLECCIÓN DE HUCHAS DEL ARCHIVO HISTÓRICO CECA PONE DE RELIEVE EL PAPEL QUE DESEMPEÑARON EN LA EDUCACIÓN FINANCIERA DE DISTINTAS GENERACIONES DE NIÑOS

DENTRO DE SU LABOR SOCIAL, LAS CAJAS DE AHORROS IMPULSARON EL AHORRO INFANTIL POR SU IMPORTANCIA PARA EL FUTURO Y BIENESTAR DE LAS PERSONAS



Fundación Ibercaja presenta su nuevo plan estratégico para los próximos tres años

El compromiso social marcará nuevamente su labor con una mayor partida presupuestaria, la ampliación del Museo Goya y con apuestas claras en emprendimiento en movilidad a través de Mobility City, además ampliar su actividad a nuevos territorios nacionales



Fundación Ibercaja ha presentado su Plan Estratégico aprobado por el Patronato para los años 2025-2027. La celebración del 150 Aniversario supone un momento clave para que la entidad continúe su crecimiento y consolidación como referencia a nivel nacional. De igual forma, será un eje transversal a toda la actividad y las iniciativas que se van a impulsar a lo largo de los próximos años.

Foco en infancia, Medio Ambiente y voluntariado corporativo

El compromiso social marca nuevamente la labor de Fundación Ibercaja en este Plan Estratégico, con un incremento de la ayuda a las entidades del tercer sector, con especial atención a la infancia, el medioambiente y el apoyo a la investigación médica en Aragón. De esta forma y por primera vez este año, se lanzarán cuatro convocatorias sociales: ayuda a la infancia, medioambiental, digitalización de las ONG, proyectos sociales y cooperación internacional. Además, a lo largo de estos tres años, se buscará potenciar el voluntariado corporativo.

Campus Fundación Ibercaja, referente para la formación profesional

La formación profesional y la educación financiera continúan como dos elementos de gran importancia. En este sentido, se va a potenciar el Campus Fundación Ibercaja como el lugar de referencia para las empresas, donde puedan desarrollar sus formaciones de alto impacto destinadas a directivos y profesionales de distintos sectores empresariales. Por otro lado, la entidad proseguirá su trabajo para acercar y fomentar el conocimiento financiero y digital a toda la población.

El nuevo Museo Goya, estandarte cultural de Fundación Ibercaja

La figura de Francisco de Goya es imprescindible para entender la labor cultural que lleva a cabo Fundación Ibercaja. La difusión de su obra y figura adquiere aún más importancia con la apertura en el año 2026 del nuevo Museo Goya.

El debate y la divulgación en torno a la movilidad sostenible, desde Mobility City

Mobility City lleva más de dos años trabajando por ser el espacio referente para debatir y divulgar en torno a la movilidad sostenible del futuro, el concepto fundamental para todas las iniciativas que se desarrollan en el Puente Zaha Hadid.

Presencia en Arco Mediterráneo y Andalucía

Fundación Ibercaja va a continuar su actividad en sus territorios de origen, sumando su presencia en nuevos territorios como el Arco Mediterráneo y Andalucía.

El compromiso con el desarrollo de las personas y el impulso al territorio continúan siendo el eje central para Fundación Ibercaja en este nuevo Plan Estratégico, y continuará trabajando al servicio de la sociedad, con una clara apuesta por el futuro, el talento, la innovación y la sostenibilidad.//

La acción desde el conocimiento. Innova Social Lab en Navarra

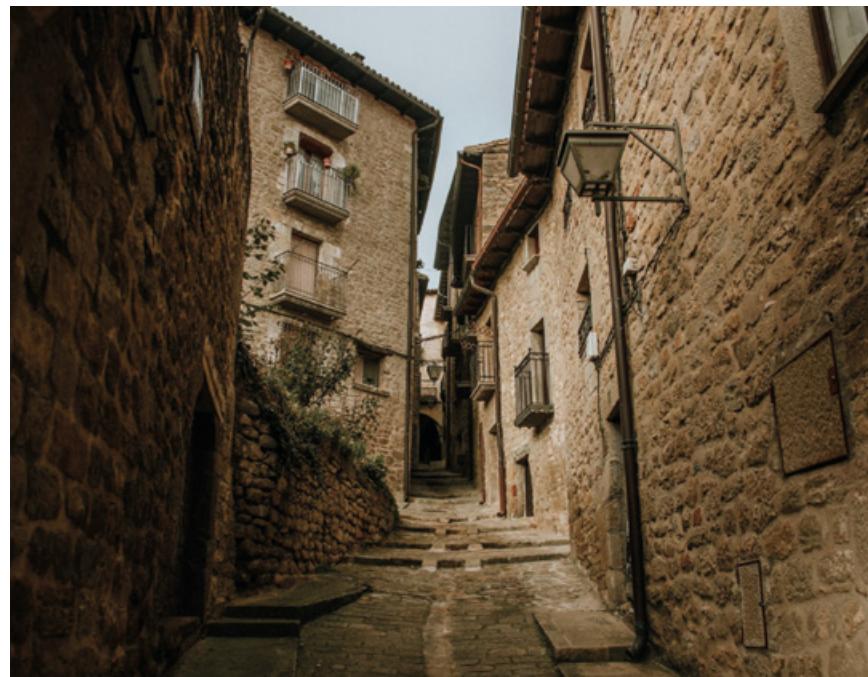
En un mundo en constante cambio, los desafíos sociales requieren respuestas innovadoras basadas en el conocimiento. Retos actuales como la despoblación, la desigualdad territorial o la convivencia en sociedades cada vez más diversas no tienen soluciones simples, pero sí pueden abordarse de manera estratégica

Con este propósito, Fundación Caja Navarra y Fundación “la Caixa” han puesto en marcha Innova Social Lab, una iniciativa que busca:

- 1** Comprender en profundidad estos retos junto a expertos y también con trabajo de campo en las zonas de estudio.
- 2** Diseñar proyectos con un enfoque de participación comunitaria e innovación social.

Durante los primeros meses de puesta en marcha de Innova Social Lab, hemos trabajado en la conceptualización de estos grandes retos, de gran calado social y sobre lo importante que es hablar en términos consensuados. Esta conceptualización también ha sido acompañada de un análisis inicial de las causas detrás de los principales problemas asociados a cada reto. Aunque los cuatro retos están íntimamente relacionados, existe un mayor nexo entre los retos de la despoblación y la cohesión territorial, por un lado; y la migración y la convivencia, por el otro.

- Para el año 2025, el desafío relacionado con la despoblación y la cohesión territorial está siendo la promoción y desarrollo del emprendimiento en torno a actividades productivas, especialmente las dedicadas a la restauración y mejora del patrimonio natural, cultural y construido del mundo rural.



- Respecto al segundo desafío, migración y convivencia, uno de los elementos más complejos y, a la vez, de mayor importancia, radica en analizar cómo en la sociedad navarra, especialmente aquellos entornos con mayor presencia de población migrante, se dan procesos de socialización muy diferentes en lo referente a la población migrante y la no migrante.

Para analizar de manera específica cómo se dan los procesos de socialización, se han seleccionado tres municipios con una importante diversidad cultural (Fitero, Castejón y Aoiz). Estamos estudiando cómo la población infantil y juvenil comparte o no espacios de socialización y, por lo tanto, cómo se construye el futuro de nuestros pueblos con base en unos valores comunes y compartidos. Esto sirve para ser mucho más certeros en el análisis para, proyectar una acción a finales de 2025 que fomente una mayor socialización compartida y, por tanto, una mayor base de construcción del proyecto común de sociedad.//

pios con una importante diversidad cultural (Fitero, Castejón y Aoiz). Estamos estudiando cómo la población infantil y juvenil comparte o no espacios de socialización y, por lo tanto, cómo se construye el futuro de nuestros pueblos con base en unos valores comunes y compartidos. Esto sirve para ser mucho más certeros en el análisis para, proyectar una acción a finales de 2025 que fomente una mayor socialización compartida y, por tanto, una mayor base de construcción del proyecto común de sociedad.//

La Biblioteca Nómada, un nuevo servicio que acerca la lectura al mundo rural

La Biblioteca Nómada funciona como una biblioteca más de la red de bibliotecas de La Rioja y se acerca a diez municipios que no disponen de un servicio público de lectura cada dos semanas

Fundación Caja Rioja impulsa, de la mano del Gobierno de La Rioja y CaixaBank, la Biblioteca Nómada, un servicio para acercar la lectura al mundo rural con préstamo de libros y actividades de animación lectora. A través de unas rutas con frecuencia quincenal, esta biblioteca móvil llega desde la primavera de 2025 a diez localidades riojanas, una población total de 6.738 personas, de las que 3.144 son mujeres y 871 menores de 16 años.



“Este es un proyecto al que se suma Fundación Caja Rioja porque encaja directamente con nuestra misión: transformar la sociedad y mejorar la vida de los riojanos y riojanas, viven donde viven, y la cultura y la educación son claves para lograrlo”, explica el presidente de Fundación Caja Rioja, Pablo Arrieta.

Acciones de la Biblioteca Nómada

La Biblioteca Nómada funciona como una biblioteca más de la red de bibliotecas de La Rioja y se acerca a diez municipios que no disponen de un servicio público de lectura. Cada dos semanas, la Biblioteca Nómada vuelve a cada localidad para

proporcionar el servicio de orientación bibliográfica y recoger las devoluciones de lo ya leído.

Las localidades a las que acude son: Alesanco, Arnedillo, Auñón, Huércanos, Nalda, Ollauri, Santurde de Rioja, San Vicente de la Sonsierra, Uruñuela y Villoslada de Cameros.

Ofrece una amplia colección de libros, revistas y material educativo para todas las edades. Acerca la cultura y el conocimiento a comunidades rurales o alejadas, fomentando el hábito de la lectura y apoyando el desarrollo educativo de cada localidad. Además, acerca herramientas para que la infancia y juventud ocupen su tiempo de ocio leyendo, contribuyendo también a la conciliación familiar.

Este nuevo proyecto incluye también el desarrollo de 14 talleres que se realizan en cada visita de la Biblioteca Nómada, cada día en un municipio diferente y con una duración estimada de una hora y media.

Además de acudir a diez localidades, hay otras actividades en dos pueblos más: Tudelilla y Medrano. En concreto, en Medrano se trata de un taller de narración oral y dinamización lectora sobre el entorno rural, natural y el patrimonio cultural de la villa. La segunda actividad se desarrolla en el municipio de Tudelilla. Se trata de un municipio en el que la población de origen inmigrante es muy numerosa y convive en armonía con el resto de vecinos del municipio.

Fomento de los clubes de lectura

Asimismo, la Biblioteca Nómada fomenta la creación y desarrollo de clubes de lectura. Cada club estará diseñado para adaptarse a las características demográficas y culturales del municipio en el que se establezca. Por último, la Biblioteca Nómada también estará presente en el Hospital San Pedro de Logroño durante la Navidad a través del Hospital Imaginario con diferentes actividades.//

El Plan Gaudí 2026: una estrategia cultural ambiciosa desde el Museo Casa Botines Gaudí de León

Desde su apertura como Museo, la Casa Botines ha sido acogido como un ejemplo de cómo el patrimonio puede actuar como motor de desarrollo cultural, turístico y económico

El centenario del fallecimiento de Antoni Gaudí, declarado por el Consejo de Ministros como Acontecimiento de Excepcional Interés Público (AEIP) para el periodo 2025-2027, marcará uno de los hitos culturales más importantes de la próxima década. En este contexto, el Museo Casa Botines Gaudí, propiedad de FUNDOS, ha desarrollado desde finales de 2022 el Plan Gaudí 2026, una estrategia integral que posiciona a esta institución como eje vertebrador de la conmemoración.

Este plan no solo busca rendir homenaje al genio de Gaudí sino también proyectar el museo como referente internacional en investigación, conservación y difusión de su obra. Con más de 60 acciones distribuidas en cinco líneas estratégicas, el Plan Gaudí 2026 combina restauración patrimonial, renovación museológica, investigación científica, dinamización cultural y desarrollo turístico sostenible.

Entre las principales acciones destacan la restauración integral de los elementos originales del edificio, incluyendo fachadas, forja y carpinterías históricas; la reforma del discurso museológico, con la incorporación de piezas originales de Gaudí y el rediseño completo de la experiencia expositiva; la creación de una Cátedra Gaudí centrada en historiografía y la celebración de un congreso internacional sobre su figura, que convertirán al museo en un centro de excelencia académica; la presentación de la candidatura ante la UNESCO para que la Casa Botines forme parte del Patrimonio Mundial; la producción de exposiciones temporales de alto nivel, comisariadas por expertos nacionales e internacionales; y una amplia programación educativa y cultural que incluye talleres, visitas temáticas, intervenciones artísticas contemporáneas, conciertos, cine, literatura y actividades escolares.

Este modelo, impulsado por FUNDOS, destaca por su enfoque multidisciplinar, su colaboración con universidades, administraciones y entidades culturales, y una estructura financiera híbrida que combina fondos públicos, patrocinios privados y recursos propios. El reconocimiento del Gobierno como AEIP



Francisco Suárez, *Retrato de Gaudí joven*, 2019. Óleo sobre lienzo. Museo Casa Botines Gaudí.

refuerza aún más la legitimidad y proyección del proyecto, facilitando incentivos fiscales para mecenas y patrocinadores, y consolidando el Plan Gaudí 2026 como uno de los pilares de la conmemoración nacional.

Desde su apertura como Museo, la Casa Botines ha sido acogido como un ejemplo de cómo el patrimonio puede actuar como motor de desarrollo cultural, turístico y económico, conectando el legado de Gaudí con los desafíos actuales: sostenibilidad, innovación educativa y cohesión territorial. El Plan Gaudí 2026 no es solo una celebración de lo que fue; es una inversión en lo que puede llegar a ser: una plataforma de conocimiento, inspiración y dinamismo social que proyecta el genio de Gaudí hacia el futuro, con el Museo Casa Botines como epicentro. //

La Fundación Caja de Burgos impulsa la salud mental como prioridad social

El programa, que en su primera edición llegó a más de 20.000 personas, regresa con más de 100 nuevas propuestas para promover hábitos saludables y generar bienestar colectivo



La salud mental se ha convertido en uno de los grandes retos sociales de nuestro tiempo. La pandemia, el estrés laboral, el aislamiento, las adicciones o el incremento de los problemas emocionales entre la población joven han puesto de manifiesto la urgencia de abordar este ámbito con seriedad y sin estigmas. Conscientes de ello, la Fundación Caja de Burgos dio el año pasado un paso decisivo con la puesta en marcha de la primera edición del programa “Salud Mental. Hablemos claro y con conocimiento”, un ciclo que combinó divulgación, formación y cultura con un objetivo claro: crear conciencia social y brindar herramientas para afrontar los desafíos en torno a la salud psíquica.

El programa contempló el año pasado más de 100 actividades para todos los públicos. Conferencias, charlas, videopódcast, proyecciones cinematográficas, representaciones teatrales, conciertos, talleres, cursos formativos y salidas experienciales dibujan una programación plural que busca romper mitos, derribar barreras y favorecer una sociedad libre de prejuicios hacia las enfermedades mentales.

El programa apuesta igualmente por los nuevos lenguajes comunicativos, como los videopódcasts, en los que profesionales de distintas disciplinas —desde psiquiatras hasta psicólogos clínicos o médicos de familia— analizaron asuntos como la soledad, el estrés, las adicciones y la prevención del suicidio.

Una apuesta que se consolida. El éxito de aquella iniciativa ha impulsado a la Fundación a organizar este año una segunda edición, con más de 130 iniciativas, que se celebrará entre los meses de octubre y diciembre en la capital burgalesa, en distintas localidades de la provincia, y en Valladolid y Palencia. De esta manera, la Fundación Caja de Burgos ratifica su compromiso con la salud mental como una prioridad social.

El camino iniciado el año pasado encuentra ahora continuidad y refuerzo: un programa que demuestra que hablar de salud mental con rigor, sensibilidad y apertura es imprescindible para construir una sociedad más justa, solidaria y libre de estigmas. Toda la programación puede consultarse aquí: [//">cajadeburgos.com/saludmental//](http://cajadeburgos.com/saludmental)

Medio siglo de educación artística, naturaleza y comunidad

La Fundación Mediterráneo celebra 50 años de su Escuela de Pintura

La Escuela de Pintura del Hort del Xocolater, de la Fundación Mediterráneo, forma desde 1975 a miles de personas en arte, paisaje y convivencia intergeneracional



La Escuela de Pintura del Hort del Xocolater, promovida por Fundación Mediterráneo desde 1975, es mucho más que un taller de arte. Es un proyecto pedagógico, artístico y medioambiental que ha transformado un rincón del palmeral ilicitano —Patrimonio de la Humanidad por la UNESCO— en un espacio de crecimiento personal y colectivo. A lo largo de 50 años, más de 5.400 personas han aprendido aquí a mirar, a expresarse y a relacionarse con su entorno a través de la pintura, la ilustración o el cómic.

Cada sábado, de octubre a mayo, niños, jóvenes y adultos se reúnen bajo las palmeras para aprender técnicas artísticas desde una metodología libre, naturalista y profundamente respetuosa con el paisaje. Esta convivencia entre generaciones es uno de los grandes valores del proyecto: se aprende tanto con el pincel como en el encuentro con los demás.

La vinculación de esta escuela con la ciudad de Elche es profunda. Muchas familias ilicitanas han encontrado aquí un espacio donde desarrollarse, compartir tiempo y descubrir nuevas formas de mirar. Su impacto no se mide solo en la calidad de las obras, sino en el tejido humano que ha generado a lo largo de décadas.

El gran reto de futuro de la Escuela del Hort del Xocolater es mantener su esencia en un mundo marcado por la prisa, la hiperc连结 y la inmediatez. Frente a todo eso, esta escuela ofrece una alternativa: detenerse, observar, dibujar y convivir. Una forma de educar el ojo y la mano, pero también de reconectar con lo que nos rodea.//



50 AÑOS PINTANDO ENTRE PALMERAS: MÁS DE 5.400 PERSONAS SE HAN FORMADO EN ESTA ESCUELA AL AIRE LIBRE QUE UNE ARTE, PAISAJE Y COMUNIDAD

LA ESCUELA DE PINTURA DEL HORT DEL XOCOLATER ES UN PROYECTO PIONERO EN EDUCACIÓN ARTÍSTICA AL AIRE LIBRE. CULTURA, PAISAJE Y CONVIVENCIA CADA SÁBADO EN EL CORAZÓN DE ELCHE

Medio siglo de educación artística, naturaleza y comunidad

Fundación Ávila acerca el papel de las Fuerzas Armadas a los niños del Campamento Venero Claro

La iniciativa permitió a los menores descubrir de forma práctica la labor de las Fuerzas Armadas y reflexionar sobre valores como disciplina, igualdad, compañerismo y servicio a la comunidad.



Fundación Ávila, en colaboración con la subdelegación de Defensa en Ávila, desarrolló durante el XIII Campamento CaixaBank - Venero Claro una iniciativa subvencionada por la Secretaría General de Política de Defensa del Ministerio de Defensa destinada a fomentar entre los menores el conocimiento, el respeto y la valoración del papel de las Fuerzas Armadas españolas en la defensa y el bienestar colectivo.

Con este fin, se desarrollaron dos jornadas educativas y participativas en las que los niños y niñas de Venero Claro conocieron de primera mano el trabajo que

realizan las Fuerzas Armadas, participando en actividades lúdicas y formativas que les permitieron acercarse a valores como la disciplina, el compañerismo y el servicio a la comunidad.

La primera jornada tuvo lugar el 17 de julio, durante el primer turno del campamento, y contó con la presencia del Mando de Ingenieros del Ejército de Tierra, que realizó una actividad informativa sobre sus funciones y capacidades, explicando su intervención en tareas de apoyo a la población civil. Además, el campamento se transformó por un día en un auténtico espacio de descubrimiento y

aventura, gracias al despliegue de una impresionante exposición de materiales militares. Tiendas de campaña, vehículos ligeros y pesados, medios sanitarios, el equipo individual del soldado (mochilas, chalecos, cascos...), raciones de previsión e incluso una pista de obstáculos formaron parte de un escenario vibrante que despertó la curiosidad y la emoción de los niños y niñas.

La segunda jornada tuvo lugar el 8 de agosto, durante el segundo turno, y estuvo centrada en la visibilización del papel de la mujer en las Fuerzas Armadas Españolas, con la presencia de Aida Albalá Sixto, Capitán de Infantería de Marina y analista de la Secretaría Permanente del Observatorio Militar de Igualdad, que abordó su experiencia profesional, las oportunidades de desarrollo en la carrera militar y los avances en materia de igualdad dentro del ámbito castrense. Esta actividad permitió trabajar con los niños y niñas valores como la igualdad, la diversidad y la inclusión, alineándose con la Agenda Mujer, Paz y Seguridad de Naciones Unidas.

A través de esta iniciativa, los menores pudieron conocer de cerca los recursos, medios y capacidades con los que cuentan las Fuerzas Armadas en sus misiones, viviendo una jornada llena de aprendizaje, emoción y admiración.//

Espai Guillem Cifre de Colonia en Es Baluard, Museo de Arte Contemporáneo de Palma

10 años de colaboración para acercar el arte a todos los sectores sociales

Fruto de la colaboración de la Fundació Guillem Cifre de Colonia con la Fundació Es Baluard Museu d'Art Contemporani de Palma, se creó en el año 2015 el Espai Guillem Cifre de Colonia dentro del recinto del museo.

La creación de este espacio, al que se le dio el nombre del fundador de Colonia en reconocimiento a la labor social, cultural y educativa que llevó a cabo, supuso la consolidación de la colaboración de la Fundació Guillem Cifre de Colonia con el Museu Es Baluard, concretamente, con el área de educación del mismo, con el objetivo común de acercar el arte a todos los sectores sociales.

La Fundació Guillem Cifre de Colonia colabora en las diferentes actividades educativas realizadas en este espacio: programas familiares, Familia! El sábado va de arte, en los

que se fomenta la interactuación entre los diferentes miembros de las familias; talleres educativos en los que participan centros educativos y el programa de proyectos sociales dirigido a colectivos en riesgo de exclusión social, en los que se dedica especial atención a trabajar desde la vertiente social para integrar a los sectores más vulnerables y diversos.

La colaboración con el Espai Guillem Cifre de Colonia del Museo Es Baluard ha permitido la continuidad el incremento notable de las actividades educativas y sociales realizadas por el área de educación d'Es Baluard, así como un aumento del número de personas que pueden acceder tanto al museo como a las actividades de este espacio, en torno al cual se realiza un amplio trabajo educativo y de integración social, teniendo como base el arte en su faceta más social.//



La Convocatoria de Acción Social 2025 de la Fundación Cajastur duplica solicitudes y aumenta su dotación económica

La Convocatoria de Acción Social 2025 de la Fundación Cajastur ha concedido casi el doble de ayudas que en el ejercicio anterior e incrementado de forma muy notable los fondos destinados para ello, consolidándose como un referente en el apoyo al tejido social asturiano



En la Convocatoria de Acción Social 2025 de la Fundación Cajastur se recibieron un total de 86 proyectos por parte de entidades sociales fundamentalmente del Principado de Asturias.

Estas ayudas tienen como objetivo principal apoyar la labor de asociaciones y organizaciones sin ánimo de lucro que trabajan en favor de colectivos vulnerables, y que desempeñan un papel fundamental en la mejora de la calidad de vida de miles de personas.

La Fundación Cajastur ha reforzado su compromiso con las entidades del tercer sector incrementando en este ejercicio un 25% la dotación económica respecto al año anterior. Gracias a este esfuerzo adicional, ha sido posible respaldar un mayor número de proyectos y ampliar el alcance de las iniciativas seleccionadas.

Los proyectos recibidos se concretan en alguna de las cuatro grandes líneas de actuación definidas en la Convocatoria:

- **Discapacidad**
proyectos destinados a promover la inclusión y garantizar la atención de personas con discapacidad física, psíquica o sensorial.
- **Enfermedad**
iniciativas centradas en mejorar la calidad de vida de quienes conviven con dolencias que limitan su bienestar y su autonomía.
- **Infancia y Tercera edad**
proyectos dirigidos a menores y a personas mayores, con actividades que fomentan el envejecimiento activo, combaten la soledad no deseada y promueven el cuidado y la integración social.
- **Vulnerabilidad**
propuestas orientadas a colectivos en riesgo de exclusión social, como personas sin recursos, en situación de abandono o emergencia social.

Con esta Convocatoria, la Fundación Cajastur reafirma su vocación de apoyo estable y continuo al tercer sector, promoviendo, por décimo año consecutivo, iniciativas que transforman realidades y generan un impacto positivo en la sociedad asturiana, para impulsar proyectos, transformar vidas y crear futuro.//

Fundación Caja Extremadura aporta financiación a cuatro proyectos sociales de innovación tecnológica

La II Edición de 'El Desafío Social' reafirma su compromiso con una región más digital, justa e inclusiva, en la que la tecnología esté al servicio de las personas y de los grandes retos sociales de nuestro tiempo

La Fundación Magdalena Moriche, ASPACE Cáceres, ADMO y FEFANEX son las entidades que han desarrollado los proyectos ganadores entre los ocho finalistas de la II Edición del programa 'El Desafío Social', una iniciativa que apoya la transformación digital del Tercer Sector en Extremadura mediante propuestas innovadoras basadas en el uso estratégico de la tecnología.

El proyecto Vivienda Conectada y Autónoma (VICA), de la Fundación Magdalena Moriche, ha recibido un apoyo económico de 9.000 euros y plantea integrar tecnologías de domótica básica y asistentes virtuales que permitan a los usuarios gestionar de manera más independiente y segura actividades diarias. Este proyecto se reconoce como una solución tecnológica para mejorar la calidad de vida de personas con diversidad funcional, fomentando su autonomía y su capacidad de decisión en entornos adaptados.

También con 9.000 euros ha sido apoyado el proyecto de automatización de procesos de creación y actualización de paneles en SAAC, presentado por ASPACE Cáceres. Esta iniciativa tiene como objetivo facilitar el acceso a la comunicación aumentativa, promoviendo una sociedad más inclusiva y accesible.

Asimismo, la Asociación Extremeña para la Donación de Médula Ósea (ADMO) ha recibido 9.000 euros para el desarrollo del



Foto de familia de las entidades participantes en 'El Desafío Social'.

proyecto «Nébula Inteligente», una plataforma digital que utiliza la tecnología para fortalecer, de forma creativa y eficiente, la red de donantes en la región, poniendo especial atención en los usos y hábitos de comunicación de la Generación Z.

Por último, la Federación Extremeña de Familias Numerosas (FEFANEX) ha obtenido 5.000 euros para la puesta en marcha de su Plataforma Digital "Distintivo Municipio Profamilia", una herramienta que busca posicionar a los municipios como referentes en políticas públicas de apoyo a las familias, con un enfoque de impacto tanto local como nacional.

Con esta iniciativa, la Fundación Caja Extremadura reafirma su compromiso con una Extremadura "más digital, justa e inclusiva, en la que la tecnología esté verdaderamente al servicio de las per-

sonas y de los grandes retos sociales de nuestro tiempo".

El programa, que se consolida en su segunda edición con la colaboración estratégica de Fundación Botín, ha consistido en un proceso de formación y mentoría —presencial y online— diseñado para alinear los proyectos con los retos digitales del presente y del futuro.

Las cuatro entidades financiadas —junto a YMCA, AOEX, Centro Nuestra Señora de la Luz y la Federación Extremeña de ASPACE— recibieron apoyo en tres áreas clave: desarrollo práctico para aplicar los conocimientos y crear soluciones innovadoras, generación de redes y alianzas para compartir recursos y ampliar el impacto, y comunicación y visibilidad mediante un plan específico de difusión de los proyectos.//

Fundación Vital Fundazioa refuerza la enseñanza en valores de los centros educativos de Álava

Contribuir a la formación integral de las y los más jóvenes desde edades tempranas, ayudando a instruirles en las disciplinas que a menudo no se incluyen en la educación reglamentaria es uno de los objetivos de Fundación Vital Fundazioa que desarrolla en colaboración con diversas organizaciones y asociaciones

Fundación Vital Fundazioa ha puesto en marcha una amplia oferta de programas educativos con propuestas de recursos para acompañar contenidos más académicos, en algunos casos, o para cubrir necesidades no específicamente académicas que venían demandando hace tiempo desde los propios centros.

Amplia oferta de múltiples materias

La oferta de estas enseñanzas es muy amplia. Hay una gran demanda de programas que inciden en la educación emocional y sexual para ayudar a construir una sexualidad sana desde edades tempranas; aprendizajes sobre la igualdad y la diversidad funcional; de prevención de la violencia de género o el sida; la gestión de la ansiedad, las relaciones tóxicas y la apatía. Todos ellos son impartidos por profesionales de manera rigurosa, objetiva y completa a nivel biológico, psíquico y social

La motivación y enseñanza en valores mediante charlas sobre discapacidad o los talleres para trabajar la resiliencia y la potenciación de la autoestima, así como los programas de intervención socioeducativa cocurricular para la detección y resolución de conflictos dentro y fuera del ámbito escolar, son de los más demandados por parte de los centros educativos.

La educación digital -enseñando pautas para el buen uso de las tecnologías y de las redes sociales-, los programas medioambientales y los destinados a aprender a alimentarse fueron los primeros que la entidad ofreció a la comunidad educativa.

Poco a poco se han ido sumando nuevas propuestas gracias a la gran acogida que han tenido. 34.496 alumnos y alumnas de los ciclos de primaria y secundaria han recibido ya algún tipo de formación.

38.496 ALUMNAS/OS DE
ÁLAVA HAN RECIBIDO FORMACIONES EN CICLOS
DE EDUCACIÓN PRIMARIA Y SECUNDARIA



La directora de Fundación Vital Fundazioa, Arantxa Ibañez de Opacua, en la presentación del programa ALDATZEN, junto a dos de las psicólogas responsables de impartirlo

Con esta iniciativa Fundación Vital Fundazioa quiere dar respuesta al alumnado -y a la vez apoyar al profesorado- en materias clave para el desarrollo saludable de los adolescentes, que influyen en su proceso de crecimiento, en la construcción de la identidad y en la forma de relacionarse con el mundo que les rodea. Con la colaboración de profesionales del mundo asociativo hacemos partícipes también al profesorado y a las familias, ya que la labor educativa debe implicar a toda la comunidad escolar.//

Acerarse al arte con las manos

‘Las Claras Educa’ ofrece talleres didácticos de sus exposiciones a las entidades sociales

La Fundación Cajamurcia amplía su programa social y cultural acercando el arte a las personas con discapacidad, con escasos recursos o en riesgo de exclusión a través de las entidades sociales

La Fundación Cajamurcia, con la intención de acercar el arte y la cultura a todas las personas, ha puesto en marcha un programa de iniciativas que pretende hacer cada vez más accesibles las actividades realizadas en sus centros.

A tal fin, en los últimos años se ha experimentado la exitosa convivencia de celebración de actos de forma presencial y online. Facilitando el acceso a personas mayores, de riesgo, con discapacidades físicas graves, las que están fuera de Murcia o, simplemente, las que prefieren disfrutar del contenido en otro momento.

En esta línea, la Fundación Cajamurcia da un paso más, y tras ofrecer visitas guiadas y talleres dirigidos a niños y adolescentes en visitas con sus centros educativos, ha ampliado este servicio a las entidades sociales. Así, personas en riesgo de exclusión social, por discapacidad, enfermedad, adicción, escasez de recursos... podrán acercarse al arte y a la visión de los artistas y el proceso creativo.

Los participantes, tras una visita guiada a la exposición instalada en ese momento en el Centro Cultural Las Claras, realizan sus propias interpretaciones sobre lo aprendido y vivido ante las obras de arte, guiados por una artista y doctora

en bellas artes, autora de los murales de acceso a las salas y que participa en el diseño de las exposiciones.

Con esta iniciativa se introduce a los participantes en la temática de las exposiciones celebradas en Las Claras como herramienta para descubrir y disfrutar del fascinante mundo del arte, la visión de los artistas y los secretos y curiosidades del proceso creativo.

Una propuesta que refuerza el compromiso de la Fundación Cajamurcia de seguir promoviendo acciones para construir una sociedad más justa, reduciendo las desigualdades sociales, fomentando la educación en todos los ámbitos y la puesta en valor de la cultura en sus distintas expresiones y manifestaciones artísticas. En esta ocasión, desde una forma diferente de acercarse al arte: explorando, compartiendo y disfrutando juntos.//



Usuarios de Fundown, Fundación Síndrome de Down Región de Murcia, elaborando sus propias creaciones inspiradas tras la visita a la exposición.

Convocatoria de Ayudas a Proyectos de Innovación Social

Fundación CajaCanarias y el Tercer Sector: una alianza clave para un futuro más inclusivo

A lo largo de la última década, la entidad ha destinado más de 2,6 millones de euros a proyectos que impulsan la inclusión, la igualdad de oportunidades, la cultura accesible y la innovación social

El compromiso social de la Fundación CajaCanarias hunde sus raíces en más de un siglo de historia, cuando la entonces Caja General de Ahorros de Canarias comenzó a destinar parte de sus recursos a la Obra Social. Desde entonces, la vocación de impulsar el desarrollo de las islas a través de proyectos culturales, educativos y sociales ha sido una constante que ha acompañado la transformación de la sociedad canaria.

Esa tradición de apoyo al tejido social ha continuado en el tiempo, en ocasiones, como en la pasada década, en colaboración con el Gobierno de Canarias y la Fundación "la Caixa". Hoy, bajo la denominación de Convocatoria de Ayudas a Proyectos de Innovación Social, la iniciativa sigue siendo un referente de encuentro y colaboración entre la Fundación y las organizaciones del Tercer Sector, convirtiéndose en una de las principales herramientas de apoyo a la innovación social en Canarias.

A lo largo de la última década, la Fundación CajaCanarias ha destinado más de 2,6 millones de euros al respaldo de organizaciones sin ánimo de lucro que desarrollan su labor en Canarias, especialmente en la provincia de Santa Cruz de Tenerife. El objetivo es claro: impulsar proyectos que mejoren la calidad de vida de las personas y que promuevan



Jornada de presentación de los proyectos seleccionados en la convocatoria de 2024

la igualdad de oportunidades, alcanzando a lo largo de este tiempo a más de 50.000 beneficiarios directos.

Las áreas de actuación son amplias, pero todas comparten un mismo hilo conductor: la promoción de la inclusión y la equidad. Desde la inserción sociolaboral y la intervención sociocultural y educativa, hasta el ocio y la cultura accesibles, el desarrollo social en entornos rurales, la promoción de la salud y la autonomía, la prevención y atención de adicciones y violencias, la mejora de la calidad de vida y el envejecimiento activo, la intervención con personas sin hogar y el desarrollo comunitario.

**DESDE 2015, MÁS DE
50.000 PERSONAS
SE HAN BENEFICIADO DIRECTAMENTE
DE LOS PROYECTOS APOYADOS POR LA
FUNDACIÓN CAJACANARIAS**

Cada uno de los proyectos apoyados refleja el compromiso de la Fundación CajaCanarias con un presente más justo y un futuro más inclusivo. Son pequeñas y grandes iniciativas que nacen del trabajo en red, de la innovación y de la voluntad de no dejar a nadie atrás, porque invertir en innovación social es invertir en las personas.//

Educación para la sostenibilidad

Más de 200.000 personas se involucran con Afundación para promover el respeto al entorno



El programa «Educación para la sostenibilidad», primer premio nacional de Medio Ambiente de CECA 2024, promueve el sentido de pertenencia y de responsabilidad a partir de una formación asentada en la sostenibilidad, con el objetivo de inculcar prácticas comprometidas con el cuidado del entorno mediante acciones de voluntariado, didácticas educativas derivadas de muestras de temática ecológica, conferencias, talleres en el Centro Interactivo de Educación Ambiental de Afundación o iniciativas artísticamente sostenibles en los centros escolares. En el año 2024, más de 200.000 personas participaron en esta diversidad programática transversal a todas las áreas de la Obra Social de ABANCA y que es ya un referente en su alcance y contenido.

Programación estable anual e impulso en fechas relevantes

Dirigido a las generaciones más jóvenes, el Centro Interactivo de Educación Ambiental de Afundación, Naturnova, único en Galicia, cuenta con una demandada programación anual estable. Afundación desarrolla también en los centros escolares «Plantando árboles con pinceles» para promover la creación artística con materiales sostenibles.

A lo largo del año, se organizan distintas actuaciones enmarcadas en el proyecto PLANCTON, que, desde su inicio en 2021, ha permitido retirar más de 130 toneladas de basura marina. «Goza de la playa sin dejar huella», por su parte, es la campaña de buenas prácticas para turistas, organizada en colaboración con el sector pesquero gallego.

Asimismo, para favorecer la participación y la educación en sostenibilidad desde edades tempranas, se programan durante todo el año exposiciones de contenidos medioambientales en las sedes de Afundación, en espacios exteriores y en los ayuntamientos participantes en el programa «Corriente cultural». Con vocación de mayor alcance territorial, Afundación inauguró en 2025 dos exposiciones en Madrid, «Comedy Wildlife» y «Los parques nacionales de España», con una gran afluencia de público.

Con motivo de las efemérides de relevancia ambiental establecidas por la ONU, Afundación activa cada mes de junio una programación especial e intensiva. En 2025, se sumó al movimiento internacional «El mar empieza aquí», encaminando a concienciar sobre la repercusión de nuestras conductas en tierra en la vida de los entornos marinos. //

Miembros CECA

Entidades de crédito



CAIXABANK, S.A.



UNICAJA BANCO, S.A.



ABANCA CORPORACIÓN
BANCARIA, S.A.



KUTXABANK, S.A.



IBERCAJA BANCO S.A.



CAJA DE AHORROS Y MONTE
DE PIEDAD DE ONTINYENT



COLONYA CAIXA D'ESTALVIS
DE POLLÈNCIA



CECABANK, S.A.

Fundaciones



Obra Social ABANCA

FUNDACIÓN GALICIA OBRA
SOCIAL AFUNDACIÓN



FUNDACIÓN ÁVILA



FUNDACIÓN BANCAJA,
FUNDACIÓN DE LA
COMUNITAT VALENCIANA



BILBAO BIZKAIA KUTXA
FUNDACIÓN BANCARIA-BILBAO
BIZKAIA KUTXA BANKU
FUNDAZIOA



FUNDACIÓN CANARIA CAJA
GENERAL DE AHORROS DE
CANARIAS – FUNDACIÓN
CAJACANARIAS



FUNDACIÓN CAJA DE
AHORROS DE SANTANDER
Y CANTABRIA



FUNDACIÓN CAJA
CASTELLÓN



FUNDACIÓN CAJA
DE AHORROS DE
CASTILLA-LA MANCHA



CAJA DE BURGOS,
FUNDACIÓN BANCARIA



FUNDACIÓN CAJA DE
AHORROS Y MONTE DE PIEDAD
DE EXTREMADURA



FUNDACIÓN CAJA GENERAL
DE AHORROS DE GRANADA
(CAJAGRANADA FUNDACIÓN)



FUNDACIÓN CAJA
DE AHORROS DE LA
INMACULADA DE ARAGÓN



FUNDACIÓN CAJA DE
AHORROS DE MURCIA



FUNDACIÓN CAJA
NAVARRA



FUNDACIÓN CAJA RIOJA



FUNDACIÓN PRIVADA MONTE
DE PIEDAD Y CAJA DE
AHORROS SAN FERNANDO
DE HUELVA, JEREZ Y SEVILLA
(FUNDACIÓN CAJASOL)

Fundación Cajastur

FUNDACIÓN BANCARIA CAJA
DE AHORROS DE ASTURIAS



FUNDACIÓN CÍRCULO
BURGOS



FUNDACIÓN
BANCARIA IBERCAJA



FUNDACIÓN BANCARIA
KUTXA-KUTXA BANKU
FUNDAZIOA

Fundación "la Caixa"

FUNDACIÓN BANCARIA
"LA CAIXA"



FUNDACIÓN CANARIA
LA CAJA INSULAR DE
AHORROS DE CANARIAS



FUNDACIÓN MEDITERRÁNEO



FUNDACIÓN
MONTEMADRID
FUNDACIÓN OBRA SOCIAL Y
MONTE DE PIEDAD DE MADRID
(FUNDACIÓN MONTEMADRID)



FUNDACIÓN
ESPECIAL PINNAE



FUNDACIÓ SA NOSTRA
CAIXA DE BALEARS



FUNDACIÓN BANCARIA
UNICAJA



FUNDACIÓN BANCARIA VITAL

FUNDOS

FUNDACIÓN OBRA SOCIAL
DE CASTILLA Y LEÓN



FUNDACIÓN TORREÓN
DEL LOZOYA



FUNDACIÓN DE LAS CAJAS
DE AHORROS (FUNCAS)

Premios CECA de Obra Social y Educación Financiera

Proyectos 2024-2025

