ceca

Memoria de **Fundaciones CECA**

Obra Social

2024

Compromiso
Sueños
Responsabilidad
Educación
Sostenibilidad
Valentía
Cultura
Flexibilidad
Cooperación
Superación
Cercanía
Pasión
Igualdad
Eficiencia
Deporte
Profesionalidad
Investigación
Integración
Innovación
Emprendimiento
Solidaridad

Entidades sector CECA

Fundaciones

Fundación Galicia Obra Social Afundación
Cantón Grande, 21.
15003 La Coruña

Fundación Ávila
Palacio Los Serrano
Plaza de Italia, 1. 05001 Ávila

Fundación Bancaja
General Tovar, 3.
46003 Valencia

Bilbao Bizkaia Kutxa Fundación Bancaria-Bilbao Bizkaia Kutxa Banku Fundazioa
Gran Vía de Don Diego López de Haro, 19-21. 48001 Vizcaya

Fundación Canaria Privada Caja General de Ahorros de Canarias - Fundación CajaCanarias
Plaza del Patriotismo, 1, 2ª planta
38002 Santa Cruz de Tenerife

Fundación Bancaria Caja de Ahorros de Santander y Cantabria
Tatín, 25.
39001 Santander

Fundación Caja Castellón
Casa Abadia,
Plaça de l'Herba, s/nº.
12001 Castellón de la Plana
Castellón

Fundación Caja de Ahorros de Castilla La Mancha
Recoletos, 1 Palacio de Benacazón. 45001 Toledo

Fundación Círculo Católico
Plaza de España, 3.
09005 Burgos

Caja de Burgos, Fundación Bancaria
Casa del Cordón – Plaza de la Libertad, s/n. 09004 Burgos

Fundación Bancaria Caja de Ahorros y Monte de Piedad de Extremadura
Plaza Santa María, 8.
10003 Cáceres

CAJAGRANADA Fundación
Avda. Fernando de los Ríos, 6.
18006 Granada

Fundación Caja de Ahorros de la Inmaculada de Aragón
Paseo de la Independencia, 10
50004 Zaragoza

Fundación Caja de Ahorros de Murcia
Calle Santa Clara, 1. 30008 Murcia

Fundación Caja Navarra
Avenida Carlos III, 8.
31002 Pamplona

Fundación Caja Rioja
La Merced, 6.
26001 Logroño

Fundación Torreón de Lozoya
Av. Fernández Ladreda 8,
2ª planta A. 40001 Segovia

Fundación Privada Monte de Piedad y Caja de Ahorros San Fernando de Huelva, Jerez y Sevilla (Fundación Cajasol)
Plaza de San Francisco, 1.
41004 Sevilla

Fundación Bancaria Caja de Ahorros de Asturias
Plaza de la Catedral, s/n.
33003 Oviedo

Fundación Caja Sur
Avenida Ronda de los Tejares, 18–24. 14001 Córdoba

Fundación Bancaria Ibercaja
Plaza de Basilio Paraíso, 2.
50008 Zaragoza

Fundación Bancaria Kutxa-Kutxa Banku Fundazioa
Garibai, 20-22.
20004 San Sebastián

Fundación Bancaria Caixa d'Estalvis i Pensions de Barcelona, "la Caixa"
Avda. Diagonal 621-629.
08028 Barcelona

Fundación Canaria La Caja Insular de Ahorros de Canarias
Alameda de Colón, 1. Edificio Cicca. 35002 Las Palmas

Fundación Mediterráneo
Calle Doctor Gadea 1.
03003 Alicante

Fundación Obra Social y Monte de Piedad de Madrid
Plaza de San Martín, 1.
Casa de las Alhajas.
28013 Madrid

Fundación Especial Pinnae
La Parellada, 56-58, 3º- 1ª.
08720 Vilafranca del Penedès

Fundació Sa Nostra Caixa de Balears
Carrer de la Concepció, 12.
07012 Palma de Mallorca

Fundación Bancaria Unicaja
Plaza de la Marina, 3.
29015 Málaga

Caja de Ahorros de Vitoria y Álava, Fundación Bancaria
Calle Postas, 11, 2º. 01004 Alava

Fundación de las Cajas de Ahorros (Funcas)
Caballero de Gracia, 28-30.
28013 Madrid

Fundación Obra Social de Castilla y León
Avenida del Padre Isla, 8.
24002, León

Caja de Ahorros y Monte de Piedad de Ontinyent
Plaza Santo Domingo, 24.
46870 Ontinyent, Valencia

Fundación Guillem Cifre de Colonya
Plaça Major, 7.
07460 Pollença, Mallorca

Bancos y Cajas de Ahorros

Caixabank, S.A.
C/ Pintor Sorolla, 2–4
46002 Valencia

Unicaja Banco, S.A.
Av. de Andalucía, 10–12
29007 Málaga

ABANCA Corporación Bancaria, S.A.
C/ Claudio Pita, 2
Betanzos

Kutxabank, S.A.
C/ Gran Vía, 30
48009 Bilbao

Ibercaja Banco, SAU
Plaza de Basilio Paraiso, 2
50008 Zaragoza

Caja Sur Banco
Avenida Ronda de los Tejares, 18–24. 14001 Córdoba

Caja de Ahorros y Monte de Piedad de Ontinyent
Plaza Santo Domingo, 24.
46870 Ontinyent

Colonya, Caixa Pollença
Plaça Major, 7.
07460 Pollença, Mallorca

Cecabank, S.A.
C/ Alcalá, 27
28014 Madrid

Han participado en la elaboración de esta Memoria 26 entidades y se han estimado el resto.

Participantes: Afundación, Fundación "la Caixa", Fundación CajaCanarias; Fundación Ávila; Fundación Vital Fundazioa; Kutxa Fundazioa; Fundación Caja Murcia; Fundación Unicaja; Fundación Caja Círculo de Burgos; Fundación Ibercaja; FUNCAS; Fundación Caja Extremadura; Fundación Caja Cantabria; Fundación Mediterráneo; Fundación Caja de Burgos; Fundación Montemadrid; Fundación La Caja de Canarias; Fundación Caja Rioja; Fundación Caja Navarra; Fundación Especial Pinnae, Fundación Guillem Cifré de Colonya Caixa Pollença, Caixa Ontinyent, FUNDOS, Fundación Caja Inmaculada, Fundación Torreón de Lozoya, Fundación Caja Castellón.

0. Introducción **8**

1. Obra Social de las Fundaciones CECA **10**

1.1. Datos principales 2024 **11**

1.2. Áreas **12**

1.2.1. Programas Sociales **14**

1.2.2. Investigación **18**

1.2.3. Cultura y Patrimonio **22**

1.2.4. Educación **26**

1.2.5. Desarrollo Local, Emprendimiento y Empleo **30**

1.2.6. Medioambiente **34**

1.2.7. Deporte **38**

1.3. Comparativas 2023-2024 **42**

2. Evolución de la Obra Social de las Fundaciones CECA **46**

2.1. Fortalezas de la Obra Social de las Fundaciones CECA **48**

3. Conclusiones **50**

4. Actividad Sectorial en 2024 **54**

4.1 Comisión de Fundaciones y Obra Social **56**

4.2. Comité Ejecutivo de Obra Social y Fundaciones **57**

4.2.1. Apoyo a la catástrofe de la DANA- Comités Extraordinarios **58**

4.2.2. Observatorio de Ayudas para Fundaciones **59**

4.2.3. Grupos de Trabajo **60**

5. La importancia de la divulgación de la Obra Social de las Fundaciones CECA **62**

5.1. La Comunicación de los Proyectos de Obra Social de las Fundaciones CECA **63**

5.2. Premios de Obra Social y Educación Financiera **65**

6. Actividad Internacional y Alianzas **66**

6.1. Presencia en Foros internacionales **67**

6.2. Alianzas **71**

7. Objetivos de Desarrollo Sostenible **72**

8. Acciones relevantes de la Obra Social de las Fundaciones CECA **74**

/00/
Introducción

"El futuro pertenece a aquellos que creen en la belleza de sus sueños."

Eleanor Roosevelt.

La Obra Social es el conjunto de actividades de carácter benéfico-social que se realizan desde los bancos, cajas de ahorros y las fundaciones asociadas a CECA. El sector CECA se caracteriza por su dimensión social y su fuerte compromiso con la sociedad, especialmente con los colectivos más vulnerables, a través de las iniciativas de Obra Social, Educación Financiera y la Inclusión. Entre sus programas destacan las actividades de carácter asistencial, así como las relativas a la educación, investigación, promoción cultural, creación de empleo y protección del medioambiente.

En esta Memoria nos centraremos en la labor realizada en el ámbito de Obra Social y sus líneas de trabajo, así como los colectivos a los que alcanza.

Como novedad, se ha lanzado un nuevo formato de la Memoria de Obra Social, con la intención de adecuar la información obtenida a los indicadores de más actualidad social y tener una mayor información sobre el objetivo de los programas realizados.

El objetivo de esta Memoria es dar difusión a esta actividad y poner en valor el esfuerzo de todas las entidades del Sector y de las Fundaciones CECA, que están demostrando cada año su papel esencial como palanca irremplazable para el progreso social, cultural y económico,además de su rol complementario a los programas de las Administraciones Publicas y el Estado del Bienestar.

De este modo, se puede concluir que, la Obra Social de las entidades asociadas a CECA continúa siendo el primer inversor social privado de España y sigue manteniendo su compromiso con una sociedad más justa e inclusiva.

Todo ello es posible gracias al esfuerzo de las entidades que realizan Obra Social, que, por su cercanía a la comunidad, colaboración, capacidad de adaptación y capilaridad– han sido capaces de detectar las necesidades que se demandan en cada momento para llegar a quienes más lo necesitan en los momentos que más lo necesitan.

/01/

La Obra Social de las Fundaciones CECA 2024

1.1. Datos principales 2024

La Obra Social de las Fundaciones CECA constituye el primer inversor social privado en España.

Inversión
+ 906
Millones de Euros

Actividades
99.483

Beneficiarios*
35.534.956

(*) Concepto de beneficiario explicado en cada área.

1.2. / Áreas

La Obra Social, impulsada desde las Fundaciones y Cajas de Ahorros, desarrolla su actividad en varias áreas, que alcanzan varios segmentos de la población, especialmente a quienes más lo necesitan.

Esta Memoria desagrega la actividad en siete áreas de actuación, desglosando cada una en función del objetivo de sus proyectos.

Área de Programas Sociales

Mejoramos la calidad de vida de las personas especialmente de los más vulnerables

Promovemos el desarrollo social y mantenemos nuestro compromiso con una sociedad más justa e inclusiva a través de nuestros programas sociales y asistenciales, especialmente con aquellos programas destinados a los colectivos más vulnerables.

Área de Programas Sociales en datos

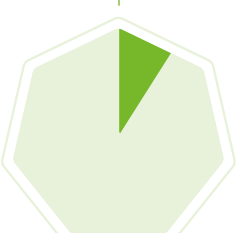
Inversión
+332
millones de euros

36,75%
Del total de la inversión

Actividades
42.949

43,17%
Del total de las actividades

Beneficiarios*
6.901.143



19,42%
Del total de los beneficiarios

El área de Programas Sociales es donde más inversión se destina en 2024 (36,75 por ciento) y en la que más actividades se realizan de las siete áreas.

(*) Beneficiarios de Programas Sociales: Personas atendidas y personas asistidas.

1.2. / Áreas / / **Área de Programas Sociales**

Programas Sociales

Programas y Convocatorias Sociales

Hablamos de programas solidarios que ayudan a mitigar la pobreza apoyando a colectivos y familias vulnerables, incluyendo las convocatorias de ayudas. No incluimos las actividades que fomentan el empleo.

Inversión	Actividades	Beneficiarios
+259 millones de euros	6.274	3.873.241

Programas Asistenciales de Salud

Tratamos sobre programas de asistencia a la salud, acompañamiento de enfermos, paliativos o asistencia a mayores. No incluimos aquí la investigación en salud.

Inversión	Actividades	Beneficiarios
+61 millones de euros	28.981	2.524.719

Programas de Bienestar Físico y Mental

Informamos acerca de programas que mejoran la calidad de vida de las personas, como hábitos saludables, desarrollo personal, o acompañamiento a la soledad entre otros.

Inversión	Actividades	Beneficiarios
+11 millones de euros	7.434	393.931

Otros

Aquellos no incluidos en las categorías anteriores.

Inversión	Actividades	Beneficiarios
+1 millón de euros	260	109.252

(1) Programas y Convocatoria Sociales (2) Programas Asistenciales de Salud (3) Programas de Bienestar Físico y Mental (4) Otros

Inversión

(1) 77,82%
(2) 18,55%
(3) 3,32%
(4) 0,31%

Actividades

(1) 14,61%
(2) 67,48%
(3) 17,31%
(4) 0,61%

Beneficiarios

(1) 56,12%
(2) 36,58%
(3) 5,71%
(4) 1,58%

Otros indicadores de interés

Programas Sociales para Colectivos Especifícos

Más de 3,8 millones de Personas en Riesgo de Exclusión Social a las que se ha apoyado con **179 millones de euros.**

Más de 153 millones de euros para asistir a más de 3 millones de Personas con Necesidades Especiales.

Programas Sociales por Edad

237 millones de euros para programas de Infancia y Juventud que han llegado a más de 2,6 millones de niños y jóvenes.

Más de 83 millones de euros utilizados para acompañar a más de 2,5 millones de Mayores.

Área de Investigación

Fomentamos la investigación y la innovación como palancas del progreso y la mejor calidad de vida de las personas

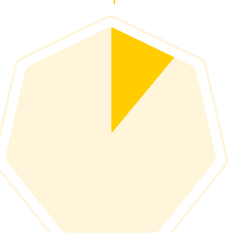
Fomentamos la investigación en biomedicina, salud y ciencia, para conseguir un entorno mejor y más saludable, sin olvidar los desafíos en innovación y tecnologia, tan esenciales para el progreso.

Área de Investigación en datos

Inversión
+187
millones de euros

20,71%
Del total de
la inversión

Actividades
11.061



11,12%
Del total de
las actividades

Beneficiarios*
9.685.495

27,26%
Del total de
los beneficiarios

El área de Investigación es la segunda área en inversión en 2024 con más de 187 millones de euros para proyectos de investigación, divulgación científica e I+D.

(*) Beneficiarios de Investigación: Incluye a investigadores, instituciones de investigación, laboratorios, empresas de innovación, colaboradores, entre otros.

Investigación

Investigación en Salud y Ciencia

Referido a programas de Investigación biomédica, ciencias de la vida, innovación tecnología aplicada a medicina. No se incluyen programas asistenciales de salud.

Inversión	Actividades	Beneficiarios
+151 millones de euros	10.380	5.423.080

Otros ámbitos: Investigación, Innovación Industrial, Tecnología

Iniciativas no incluidas anteriormente como: I+D, Innovación, tecnología no aplicada a medicina, medición de impacto, entre otros.

Inversión	Actividades	Beneficiarios
+5 millones de euros	680	4.262.300

Becas

Becas relacionadas con la investigación e innovación de salud y ciencia, así como las otorgadas en otros ámbitos. No incluye las relacionadas con Educación.

Inversión
31
millones de euros

① Investigación en Salud y Ciencia
② Otros ámbitos: Investigación, Innovación Industrial, Tecnología ③ Becas

Inversión

① 80,61%
② 2.68%
③ 16,71%

Actividades

① 93,85%
② 6,15%

Beneficiarios

① 55,99%
② 44,01%

Otra información de interés

Más de 151 millones de euros utilizados en proyectos de investigación relacionados con salud y ciencia.

Más de 31 millones de euros para becas relacionadas con investigación e innovación.

Más de 600 proyectos enfocados en innovación para promover el progreso de la sociedad.

En 2024 se han realizado **más de 11.000 iniciativas** en apoyo de:

De este modo el sector demuestra su compromiso con el progreso y la mejora de la calidad de vida de la población

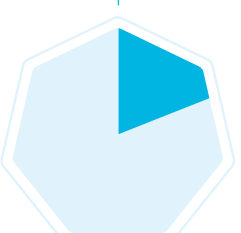
Área de Cultura y Patrimonio

Apoyamos la Cultura como elemento de cohesión social

Apoyamos la Cultura como elemento transformador de la sociedad e impulsor de la cohesión social.
Cuidamos de la conservación del Patrimonio, respetando nuestra historia y contribuyendo a la integración de todos los territorios y personas.

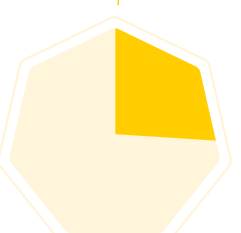
Área de Cultura y Patrimonio en datos

Inversión
+172
millones de euros



19,01%
Del total de
la inversión

Actividades
25.987



26,12%
Del total de
las actividades

Beneficiarios*
11.028.308

31,04%
Del total de
los beneficiarios

El área de Cultura y Patrimonio sigue siendo el área que más beneficiarios registra en 2024 con más de 11 millones de visitantes/asistentes, el 31% del total.

(*) Beneficiarios de Cultura y Patrimonio: Entendemos como tales los asistentes/visitantes de sus programas.

1.2. / Áreas / **Área de Cultura y Patrimonio**

Cultura y Patrimonio

Actividad Cultural

Se incluyen actividades culturales, de biblioteconomía y documentación, fiestas y homenajes, así como actividades relacionadas con la divulgación de la cultura.

Inversión	Actividades	Beneficiarios
+149 millones de euros	**23.349**	**9.557.398**

Mantenimiento y Conservación del Patrimonio

Mantenimiento de edificios, núcleos históricos, parques y jardines histórico-singulares, yacimientos arqueológicos, excepto los de conservación medioambiental.

Inversión	Actividades	Beneficiarios
+15 millones de euros	**1.410**	**853.467**

Otros

Aquellos no incluidos en las categorías anteriores.

Inversión	Actividades	Beneficiarios
+7 millones de euros	**1.228**	**617.444**

① **Actividad Cultural** ② **Mantenimiento y Conservación del Patrimonio** ③ **Otros**

Inversión

① **86,56%**
② **9,09%**
③ **4,35%**

Actividades

① **89,85%**
② **5,42%**
③ **4,73%**

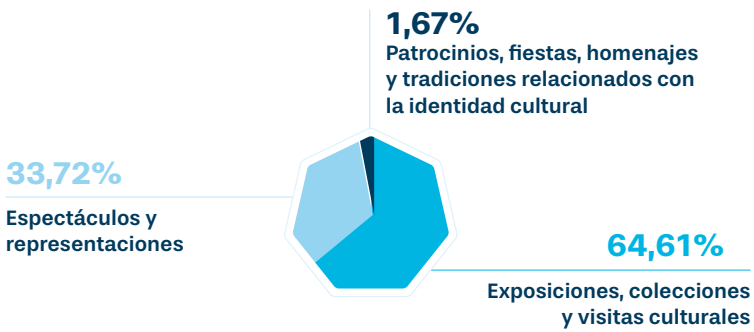
Beneficiarios

① **86,66%**
② **7,74%**
③ **5,60%**

Otros indicadores de interés

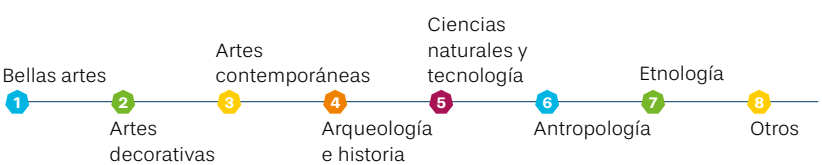
Visitantes/Asistentes

Las Fundaciones CECA realizan una importante labor como gestores culturales a nivel nacional.



Más del 64 por ciento de los beneficiarios realizan visitas a colecciones y exposiciones, mientras que el 33 por ciento opta por asistir a espectáculos y representaciones.

Oferta de colecciones, exposiciones y visitas culturales:



Oferta de espectáculos y representaciones:

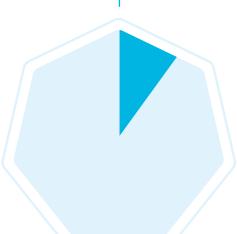
Área de Educación

Contribuimos a la difusión de la Educación y la Cultura financiera como herramienta de inclusión social y el empoderamiento de la ciudadanía

Contribuimos a una Educación de calidad con programas de formación, capacitación y becas para todos los segmentos de población. Reforzamos la cultura financiera y la inclusión con programas de Educación Financiera favorecemos el acceso a los servicios financieros de toda la población, especialmente de los más desfavorecidos.

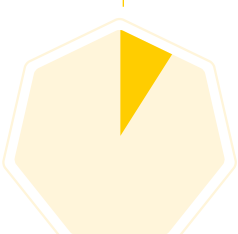
Área de Educación en datos

Inversión
+95
millones de euros



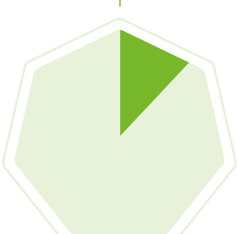
10,56%
Del total de
la inversión

Actividades
8.757



8,80%
Del total de
las actividades

Beneficiarios*
4.373.557



12,31%
Del total de
los beneficiarios

Más de 95 millones de euros en programas formativos y becas, sin olvidar la importancia de la Educación Financiera

(*) Beneficiarios de Educación: Asistentes presenciales y accesos/ impactos digitales de los programas de formación.

Área de Educación

Programas Formativos

Actividades educativas, formativas y de capacitación. No se incluyen actividades relacionadas con formación en Investigación, Innovación, Emprendimiento y Empleo.

Inversión	Actividades	Beneficiarios
+64 millones de euros	4.427	3.535.588

Becas

Becas de educación y formación. No se incluyen las relacionadas con; Investigación, Innovación (I+D), formación para el empleo o emprendimiento

Inversión	Actividades	Beneficiarios
+23 millones de euros	716	255.368

Programas de Educación Financiera

Actividades realizadas para mejorar el nivel de cultura financiera de la sociedad. No se incluyen las realizadas con FUNCAS Educa

Inversión	Actividades	Beneficiarios
+3 millones de euros	300	298.969

Otros

No incluidas en las otras categorías

Inversión	Actividades	Beneficiarios
+4 millones de euros	3.315	283.633

① Programas Formativos ② Becas ③ Programas de Educación Financiera ④ Otros

Inversión

① 66,91%
② 24,69%
③ 3,86%
④ 4,54%

Actividades

① 50,55%
② 8,17%
③ 3,42%
④ 37,85%

Beneficiarios

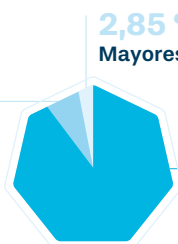
① 80,84%
② 5,84%
③ 6,84%
④ 6,49%

Otros indicadores de interés

Programas de Educación por Edad

Más de 86 millones de euros para apoyar a 3 millones de menores de 25 años.

Inversión en el área de Educación



86,09
millones de euros

5.429
actividades

2.916.755
niños y jóvenes

Las Fundaciones CECA promueven una Educación de calidad, en línea con el ODS 4, a través de los programa realizados en este ámbito para todos los segmentos de población.

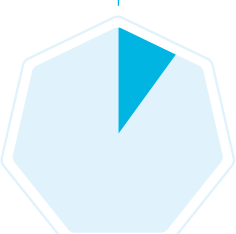
Área de Desarrollo Local, Emprendimiento y Empleo

Impulsamos el desarrollo económico y la dinamización del territorio

Colaboramos en el desarrollo del tejido productivo y mantenemos el diálogo con los agentes locales para hacer frente a retos como: empleo, emprendimiento, dinamización de zonas rurales, Pymes y autónomos o el negocio local.

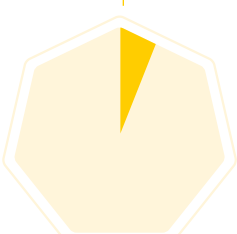
Área de Desarrollo Local, Emprendimiento y Empleo en datos

Inversión
+87
millones de euros



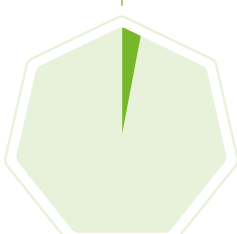
9,68%
Del total de la inversión

Actividades
6.170



6,20%
Del total de las actividades

Beneficiarios*
926.531



2,61%
Del total de los beneficiarios

Más de 6.000 iniciativas para impulsar el desarrollo local a través del apoyo al tejido empresarial (Pymes y autónomos), el impulso de zonas rurales y del emprendimiento, así como de fomento del empleo.

(*) Beneficiarios de Desarrollo Local, Emprendimiento y Empleo: Emprendedores, personas formadas o insertadas en el mercado laboral, Pymes, autónomos o negocios locales beneficiados de los programas.

1.2. / Áreas / / **Área de Desarrollo Local, Empleo y Emprendimiento**

Desarrollo Local, Emprendimiento y Empleo

Inserción Sociolaboral y Formación para el Empleo

Aquellos relacionado con fomento del empleo, orientación e inserción laboral, también los dirigidos a grupos vulnerables. No se incluyen los programas de Emprendimiento

Inversión	Actividades	Beneficiarios
+69 millones de euros	424	362.207

Emprendimiento y Desarrollo Local

Iniciativas de: Emprendimiento, apoyo a Pymes, autónomos, negocios locales, microcréditos y desarrollo de zonas rurales.

Inversión	Actividades	Beneficiarios
+18 millones de euros	5.739	559.756

Otros

Programas no incluidos en las anteriores categorías

Inversión	Actividades	Beneficiarios
24.402* euros	8	4.568

① **Inserción Sociolaboral y Formación para el Empleo**
② **Emprendimiento y Desarrollo Local** ③ **Otros**

Inversión

① 20,81%
② 79,17%
③ 0,03%

Actividades

① 93,00%
② 6,87%
③ 0,13%

Beneficiarios

① 60,41%
② 39,09%
③ 0,49%

(*) +0,02 millones de euros.

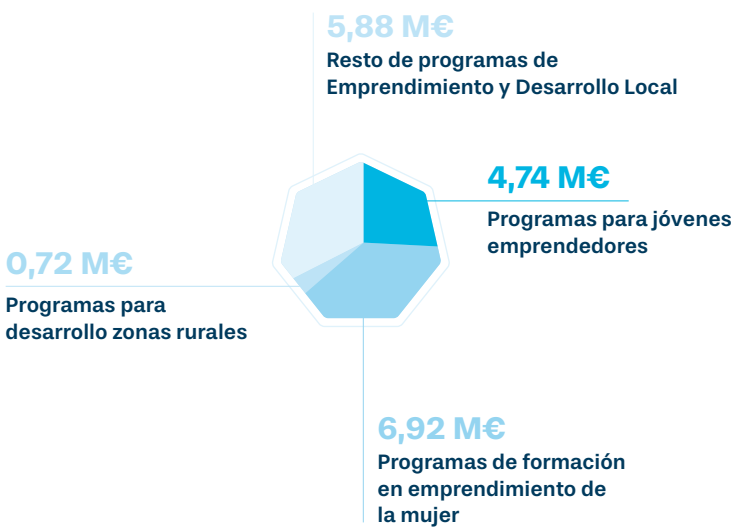
Otros indicadores de interés

Programas de Emprendimiento y Desarrollo Local según Público Objetivo

4,74 Millones de euros para jóvenes emprendedores.

6,92 millones de euros para programas de empoderamiento de la mujer.

Inversón en Emprendimiento y Desarrollo local



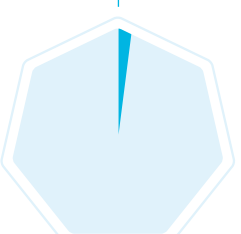
Área de Medioambiente

Respaldamos el compromiso con la Sostenibilidad y el Desarrollo Sostenible

Estamos comprometidos con el Desarrollo Sostenible, para lo que formamos alianzas con diferentes organizaciones y grupos de interés en iniciativas de sensibilización y formación en medioambiente. Alentamos el uso de productos y servicios sostenibles y realizamos actividades de conservación y desarrollo.

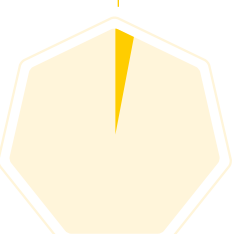
Área de Medioambiente en datos

Inversión
+14
millones de euros



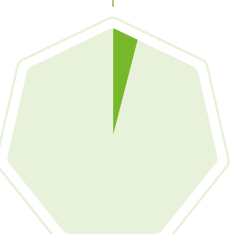
1,65%
Del total de la inversión

Actividades
3.045



3,06%
Del total de las actividades

Beneficiarios*
1.557.125



4,38%
Del total de los beneficiarios

Más de 3.000 actividades relacionadas con la Sostenibilidad y la conservación de espacios naturales, como muestra del compromiso con el Medioambiente.

(*) Beneficiarios de Medioambiente: Personas sensibilizadas con los programas de Sostenibilidad, y participantes en actividades de conservación del Medioambiente.

Medioambiente

Programas relacionados con la Sostenibilidad y el Desarrollo Sostenible

Iniciativas de sensibilización y difusión de Sostenibilidad y el Desarrollo Sostenible.

Inversión	Actividades	Beneficiarios
+7 millones de euros	617	1.421.053

Programas de Conservación y Mantenimiento de Espacios Naturales

Actividades como: limpieza de fondos marinos, repoblación de fauna y flora, entre otros. No se incluye la conservación de parques histórico-singulares.

Inversión	Actividades	Beneficiarios
+6 millones de euros	2.010	116.384

Otros

Aquellos que no están incluidos en los apartados anteriores

Inversión	Actividades	Beneficiarios
1 millón de euros	418	19.688

1 Programas relacionados con la Sostenibilidad y el Desarrollo Sostenible
2 Programas de Conservación y Mantenimiento de Espacios Naturales
3 Otros

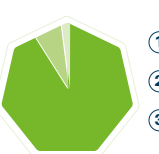
Inversión

1 49,02%
2 44,37%
3 6,60%

Actividades

1 20,27%
2 66,01%
3 13,72%

Beneficiarios



1 91,26%
2 7,47%
3 1,26%

Otros indicadores de interés

Las Fundaciones CECA han comenzado a incorporar procedimientos para la medición de la Huella de Carbono, una práctica cada vez más común y necesaria para evaluar el impacto ambiental de sus actividades y tomar medidas para reducirlo.

Los programas de Conservación de Espacios Naturales más destacados son:

1. Repoblación de hectáreas de bosques y pastos comunales
2. Plantación de especies de árboles como: frutales, pino laricio, pino piñonero, encina, quejigo, sabina, almendro, robles, hayas y carrascas y otras especies.
3. Conservación de especies autóctonas en viveros propios
4. Limpieza de fondos marinos

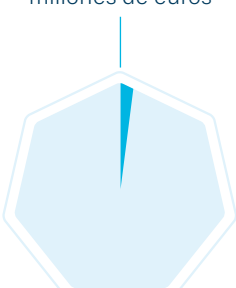
Área de Deporte

Concebimos el Deporte como herramienta de inclusión y difusión de valores

Entendemos el Deporte como una herramienta de inclusión, unión y difusión de valores necesarios para la sociedad. La Obra Social comparte con el Deporte valores como: entrega, esfuerzo, superación, trabajo en equipo, valores, que la Obra Social y que lleva aplicando a sus proyectos desde sus inicios.

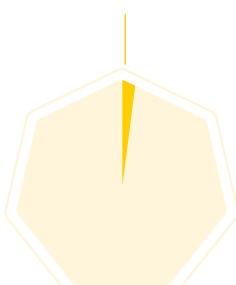
Área de Deporte en datos

Inversión
+14
millones de euros



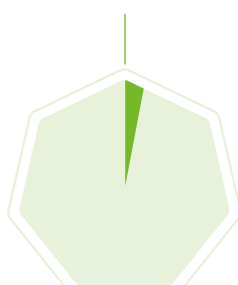
1,64%
Del total de la inversión

Actividades
1.514



1,52%
Del total de las actividades

Beneficiarios*
1.062.796



2,99%
Del total de los beneficiarios

Más de un millón de participantes en la programación del área de Deporte.

(*) Beneficiarios de Deporte: Usuarios de las actividades deportivas.

Deporte

Actividad Deportiva

Actividades relacionadas con el Deporte o realizadas en instalaciones deportivas.

Inversión	Actividades	Beneficiarios
+9 millones de euros	1.108	754.489

Programas de Deporte Inclusivo y Deporte como Identidad Cultural

Actividades deportivas con objetivo de inclusión social y conservación de la identidad cultural.

Inversión	Actividades	Beneficiarios
+2 millones de euros	228	157.819

Patrocinios Deportivos

Patrocinios de equipos y eventos deportivos.

Inversión	Actividades	Beneficiarios
+2 millones de euros	177	150.489

① Actividad Deportiva ② Programas de Deporte Inclusivo y Deporte como Identidad Cultural ③ Patrocinios Deportivos

Inversión

① 65,63%
② 17,96%
③ 16,41%

Actividades

① 73,21%
② 15,08%
③ 11,71%

Beneficiarios

① 70,99%
② 14,85%
③ 14,16%

Otros indicadores de interés

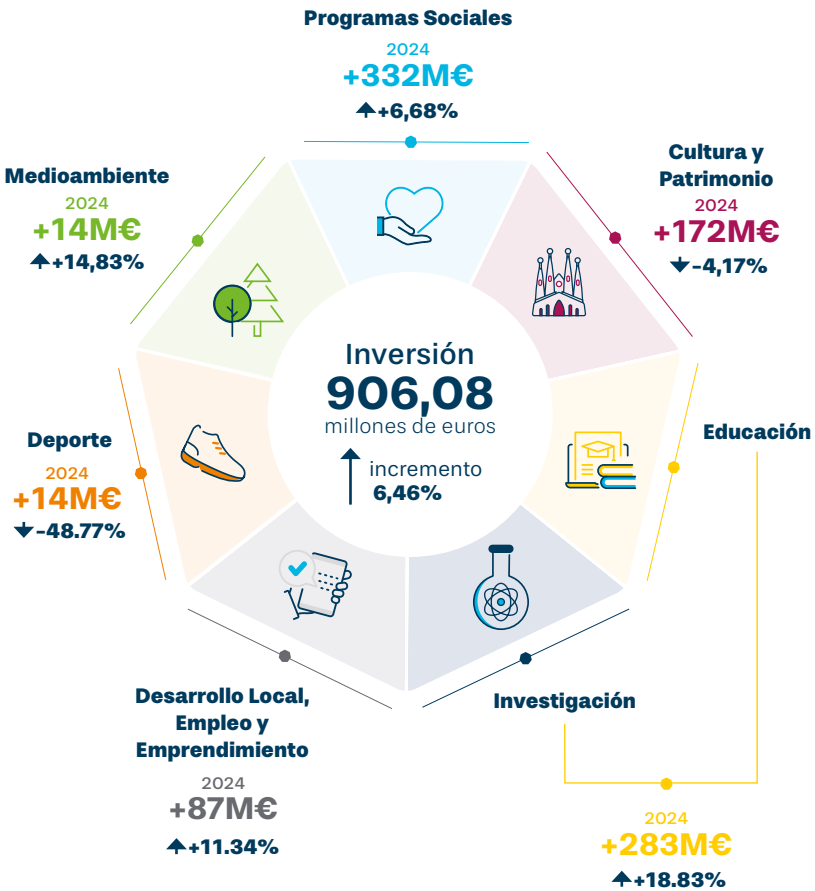
El Deporte es una herramienta esencial de:

Los programas principales se desarrollan

1. Actividades para un envejecimiento activo/ saludable
2. Actividades de deporte inclusivo para grupos vulnerables
3. Actividades de deporte adaptado
4. Actividades deportivas y Patrocinios relacionados con la identidad cultural
5. Actividades de fomento del deporte y trabajo en equipo

1.3. / Comparativas 2023-2024

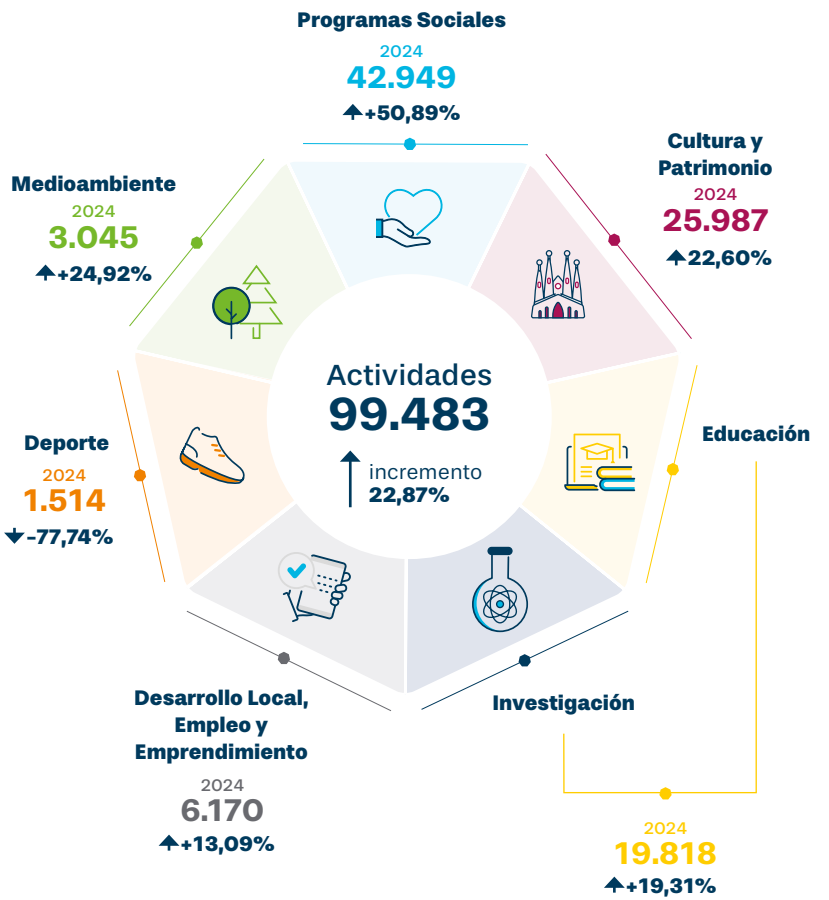
Las áreas que más incrementan su inversión en 2024 son Medioambiente y Desarrollo Local, Emprendimiento y Empleo.



* Educación e Investigación estaban unidas en 2023, por lo que se han unificado en el gráfico, pero no se tendrán en cuenta como área única en las comparativas 2023-2024.

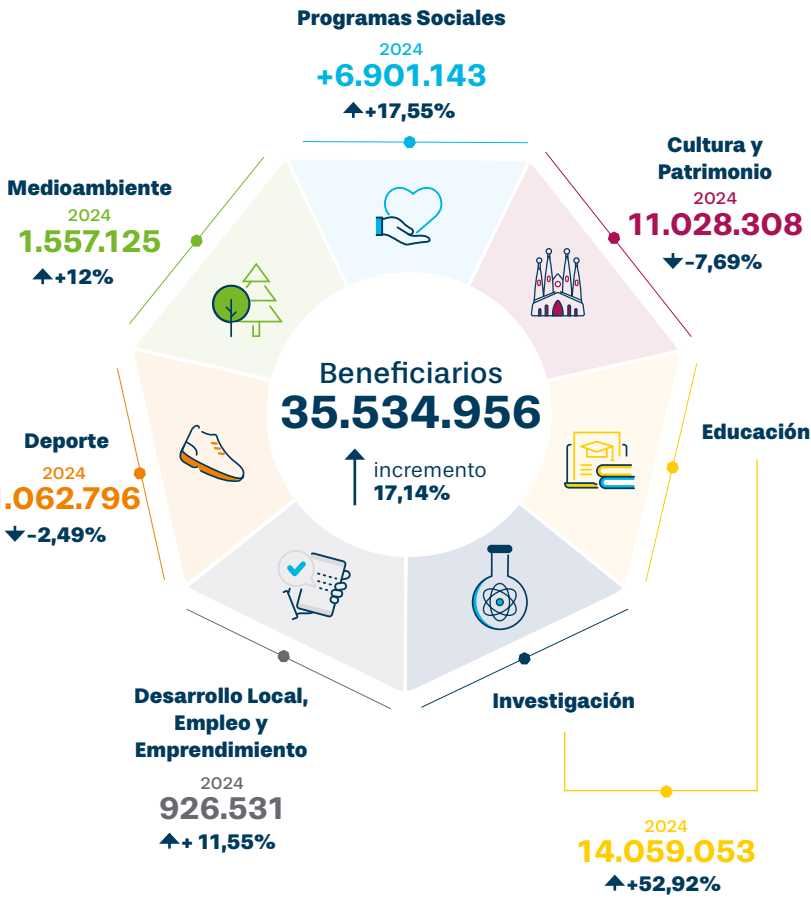
1.3. / Comparativas 2023-2024

Las actividades en Programas Sociales son las que han registrado un mayor crecimiento en 2024.



* Educación e Investigación estaban unidas en 2023, por lo que se han unificado en el gráfico, pero no se tendrán en cuenta como área única en las comparativas 2023-2024.

Durante 2024, han aumentado principalmente los beneficiarios de Programas Sociales, Medioambiente y Desarrollo Local, Emprendimiento y Empleo respecto al ejercicio anterior.



⋆ Educación e Investigación estaban unidas en 2023, por lo que se han unificado en el gráfico, pero no se tendrán en cuenta como área única en las comparativas 2023-2024.

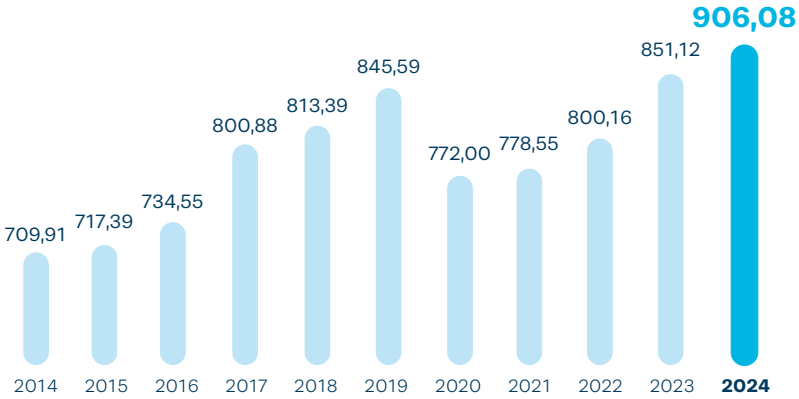
/02/

Evolución de la Obra Social de las Fundaciones CECA

La Ley 26/2013, de 27 de diciembre, de cajas de ahorros y fundaciones bancarias, marca el punto de inicio de una nueva etapa para la Obra Social de las Fundaciones CECA, que siguen contribuyendo y ayudando a millones de personas con necesidades especiales y en riesgo de exclusión.

Evolución de la Obra Social de las Fundaciones CECA 2014-2024

Datos en millones de euros



Tras la publicación de la Ley de Cajas, los datos acumulados en estos once años son:

Actividades
1.029.485

Inversión
+8.729
millones
de euros

Beneficiarios
promedio/año
31.987.090

2.1.

Fortalezas de la Obra Social de las Fundaciones CECA

Desde entonces, el sector de Obra Social ha impulsado fortalezas como:

Profesionalización

Conocimiento

- Experiencia reconocida en la gestión de programas sociales
- Ayuda persona a persona
- Calidad de servicio
- Innovación
- Transparencia
- Generación de confianza
- Apuesta por la Sostenibilidad
- Alianzas
- Mayor colaboración

Estabilidad de ingresos

Especialización en la demanda de necesidades sociales

- Optimización de recursos
- Mayor Eficiencia
- Proceso continuo de mejora
- Digitalización y adaptación a los cambios tecnológicos
- Capilaridad
- Cercanía con los grupos de interés
- Independencia y honorabilidad en la gestión
- Comunicación de su actividad

Más de un tercio de los miembros de los patronatos poseen conocimientos financieros especializados*.

1 Profesionalización de equipos

En los últimos años, la profesionalización de los órganos de gobierno ha mejorado la orientación estratégica de los programas, expansión y el fortalecimiento de las relaciones institucionales en el territorio. La figura de los patronatos se ha consolidado como un pilar esencial para la misión institucional y más de un tercio de sus integrantes poseen conocimientos financieros especializados. Esto ha permitido a las Fundaciones mejorar en eficiencia y establecer alianzas público-privadas.

2 Estabilización de ingresos

Las Fundaciones del sector CECA han diversificado sus fuentes de ingresos, logrando mayor estabilidad y autonomía financiera a través de ingresos como: dividendos, participaciones, actividades propias, sin dejar de analizar posibles nuevas fuentes de financiación para la sostenibilidad de sus programas.

3 Especialización en demanda de las necesidades sociales

La mayoría de las fundaciones CECA poseen planes estratégicos que se adaptan a las tendencias y necesidades emergentes de la sociedad, asegurando intervenciones efectivas según el contexto. La capacidad de identificar y responder a estas necesidades es una de las fortalezas clave que permite a las fundaciones maximizar su impacto positivo en la sociedad.

4 Conocimiento

Se demuestra un profundo conocimiento de las necesidades sociales gracias a la cercanía con sus territorios. Este entendimiento se refleja en la especialización y enfoque de sus programas, que están diseñados para atender de manera efectiva las necesidades de la sociedad en cada momento lo que junto a su capacidad de adaptación y capilaridad les ayuda en esta tarea.

(*) Dato Mapa de las fundaciones del sector CECA (2024).

/03/
Conclusiones

1

Una de las principales novedades de este año ha sido el desglose en siete áreas y el análisis detallado de cada una de ellas en sus respectivas categorías, lo que demuestra la **especialización de la Obra Social de las Fundaciones CECA** en atender las necesidades que la sociedad demanda en cada momento.

2

Es importante destacar la **estabilización de la inversión en Obra Social de las Fundaciones CECA** a lo largo del período 2014–2024. Tras la reestructuración del sector, esto ha sido posible, gracias a la mejora en la profesionalización de los equipos, la búsqueda constante de nuevos ingresos, así como la apuesta por las actividades propias, que ha dado como resultado una evolución estable de la inversión.

3

En 2024, la dotación en Obra Social ha sido de **906 millones de euros,** un 6,46 por ciento más respecto al año anterior. Con esta dotación se han realizado **99.483 actividades,** un 22,87 por ciento más que en 2023, que han alcanzado a **35.534.956 de beneficiarios,** un incremento del 17,19 por ciento más respecto al año anterior.

4

En estos once años, desde la Ley de Cajas, la inversión acumulada ha sido de más de **8.729 millones de euros** con los que se han puesto en marcha **1.029.485 actividades** que han llegado en **promedio** por año a **31.987.090 beneficiarios.**

5

Los **Programas Sociales** siguen siendo una de las mayores preocupaciones de las Fundaciones CECA. Así en 2024, esta área es la que más inversión ha recibido, **332 Millones de euros,** con las que se han llevado a cabo iniciativas destinadas a reducir la pobreza y desigualdad, así como, mejorar las condiciones de vida de las personas, especialmente de las comunidades en situación de vulnerabilidad. Habría que hacer una mención especial a las acciones realizadas para ayudar a las zonas afectadas por la catástrofe de la DANA 2024 y que se han desarrollado dentro de esta área.

6

Las Fundaciones CECA son plenamente conscientes de la **importancia de la investigación** para mejorar la calidad de vida de las personas. En esta área se han invertido **187 millones de euros** en 2024. Más de la mitad de esta inversión se ha utilizado para proyectos de investigación en salud y ciencia.

7

Apostar por una sociedad enriquecida por las propias tradiciones y la cultura, es uno de los grandes objetivos de las fundaciones CECA, este año han asistido **más de 11 millones de personas** a los programas realizados gracias a la labor de nuestras fundaciones en el área de **Cultura y Patrimonio.**

8

Promover una **Educación** de calidad y la difusión de la cultura financiera es otro de nuestros compromisos. Así, se han conseguido más de **4,3 millones de impactos (accesos digitales y asistentes presenciales)** a través de sus actividades el área de Educación durante 2024.

9

Se han desarrollado **6.170 iniciativas** dentro del área de Desarrollo Local, Emprendimiento y Empleo, orientadas a apoyar a pequeñas y medianas empresas (Pymes) y a autónomos, al impulso de zonas rurales y del emprendimiento y del empleo. **4,73 millones de euros para jóvenes emprendedores** confirman este tipo de iniciativas.

10

Los compromisos y nuevas exigencias en torno a la Sostenibilidad y Desarrollo Sostenible y la capacidad de adaptación de nuestras Fundaciones han incrementado la inversión en **Medioambiente,** con un **incremento del 15 por ciento respecto a 2023** para programas de sensibilización y conservación de espacios.

11

Las Fundaciones CECA han comenzado a incorporar procedimientos para la **medición de la Huella de Carbono** en sus protocolos, una práctica cada vez más necesaria para evaluar el impacto ambiental de sus actividades.

12

Entendemos el **Deporte** como una herramienta de **inclusión, cohesión social y difusión de valores.** De este modo, aunque la mayor parte de la actividad se realiza en torno al deporte base, hay una importante labor en torno a: integración de grupos vulnerables, acompañamiento de nuestros mayores en su envejecimiento activo y la cohesión cultural con deportes propios del territorio.

/04/
Actividad Sectorial en 2024

Consejo de Administración de CECA
Comisión de Fundaciones y Obra Social
Comité Ejecutivo de Obra Social y Fundaciones
Observatorio de Ayudas para Fundaciones
Grupo de Trabajo de Cultura y Patrimonio
Grupo de Trabajo de Comunicación
Grupo de Trabajo de Memoria

4.1. / Comisión de Fundaciones y Obra Social

La Comisión de Fundaciones y Obra Social es un órgano estatutario y consultivo que reúne a los representantes y gestores de las fundaciones asociadas, como principal foro de intercambio de experiencias, cooperación y estudio en materia de Obra Social.

4.2. Comité Ejecutivo de Obra Social y Fundaciones

El Comité Ejecutivo de Obra Social y Fundaciones ha actuado como instrumento de diálogo entre las fundaciones y las entidades que realizan Obra Social. En sus reuniones se han tratado diversos temas: la importancia de las alianzas como elemento clave para el desarrollo de actividades futuras, la exploración de nuevas vías de ingresos y se está trabajando en varios grupos de trabajo en la mejora de la gestión cultural y la comunicación, entre otros temas.

En 2024 se realizó una reunión anual fuera de la sede de CECA, que tuvo lugar en Alicante en el mes de octubre. Durante esta jornada, se puso especial énfasis en la labor desarrollada por los grupos de trabajo, con especial atención al desarrollo de proyectos de carácter cultural y la exploración de nuevas vías de ingresos que permitan financiar más programas de Obra Social, así como se reflexionó sobre la puesta en valor de los diversos programas y actividades que las entidades del sector CECA desarrollan en cada una de las áreas de la Obra Social.

4.2. /Comité Ejecutivo de Obra Social y Fundaciones

4.2.1. Apoyo a la catástrofe de la DANA: Comités Extraordinarios

Así se han establecido dos líneas de actuación

1.

Primera fase
Asistencia inmediata: apoyo de emergencia

- Plataformas para captar donativos.
- Convocatoria de ayudas y canalización de fondos a través de las principales ONG's como: Cruz Roja; Banco de Alimentos; asociaciones y organizaciones de zonas afectadas.
- Distribución de alimentos, kit de emergencias, agua potable.
- Apoyo a centros escolares y asociaciones para personas con necesidades especiales o grupos vulnerables
- Desplazamiento de equipos de psicólogos especializados en duelo

2.

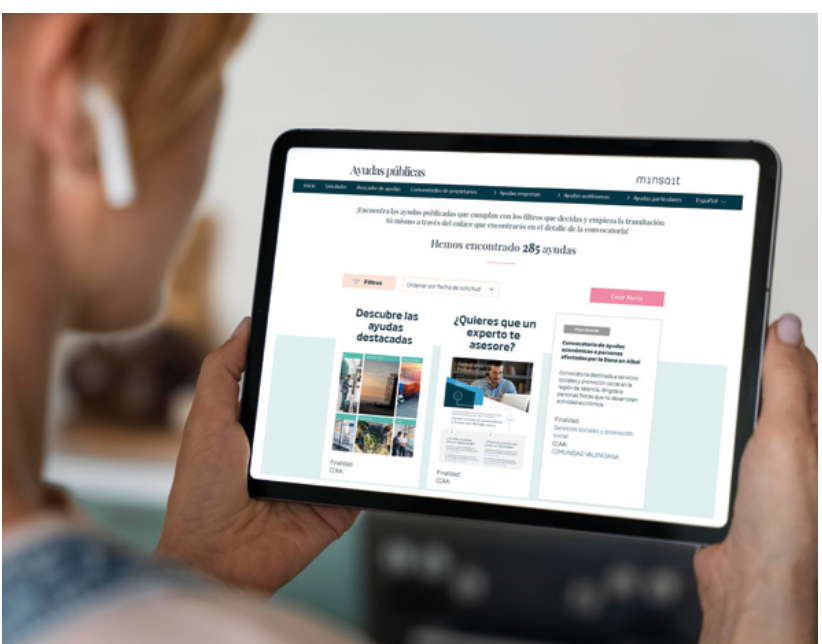
Segunda fase (medio y largo plazo)

Impulsar la recuperación y reconstrucción de zonas afectadas en función de las necesidades que vayan surgiendo a través de

- Colaboración con autoridades locales y el sector privado presente en las zonas afectadas
- Destinando partidas de Obra Social 2025 a estas zonas
- Alianzas con el Tercer Sector para actuar con el tejido asociativo de la zona. Prueba de ello han sido las reuniones mantenidas con la Asociación Española de Fundaciones (AEF) y la Fundación Horta Sud, entre otras.

4.2.2. Observatorio de Ayudas para Fundaciones

A través del desarrollo de un Observatorio de Ayudas para Fundaciones, se ha creado una herramienta junto a MINSAIT que permitirá seleccionar, de entre los Fondos Europeos y otras subvenciones, las ayudas más adecuadas para las fundaciones participantes, con la posibilidad de acompañamiento por parte de un partner.



4.2. /Comité Ejecutivo de Obra Social y Fundaciones

4.2.3. Grupos de Trabajo

A lo largo de 2024 se han reunido los diferentes Grupos de Trabajo que pusieron en marcha.

4.2.3.1. Grupo de Trabajo de la Memoria de Obra Social

Este grupo ha trabajado en la adaptación de los indicadores de la Memoria de Obra social a los tiempos actuales, ya que han transcurrido diez años desde la reestructuración del sector.

4.2.3.2. Grupo de Trabajo de Cultura

1. Diseño de una Plataforma de Gestión Cultural: Una plataforma con la que compartir información, establecer sinergias, colaboraciones y ahorrar costes entre fundaciones.

2. Jornadas presenciales: Sesiones formativas con expertos en el ámbito de la Cultura y el Patrimonio, así como para el intercambio de experiencias entre los gestores culturales de las fundaciones pertenecientes al sector CECA.

4.2.3.3. Grupo de Trabajo de Comunicación

En el Comité Ejecutivo, surgió la idea de crear un Grupo de Trabajo de Comunicación para las entidades que realizan Obra Social que responda a las necesidades concretas de fundaciones y cajas de ahorros en este ámbito, así como para dar difusión a la creciente actividad desarrollada en los grupos de trabajo existentes.

/05/

La importancia de la divulgación de la Obra Social de las Fundaciones CECA

5.1. La Comunicación de los Proyectos de Obra Social de las Fundaciones CECA

La proyección y la visibilidad de los proyectos es esencial para dar a conocer la actividad de la Obra Social entre la ciudadanía, así como para fomentar la colaboración público-privada y la consecución de posibles alianzas.

Actualidad CECA

Desde CECA, se han llevado a cabo iniciativas de comunicación con el objetivo de dar difusión a la Obra Social durante 2024. Sus comunicados han sido recogidos en los principales medios de comunicación donde sus portavoces han tenido también presencia a través de artículos de opinión y entrevistas, así como en intervenciones en radio y televisión; además, se ha participado en eventos de referencia acercando la labor de las fundaciones a la sociedad e impulsando la Obra Social a nivel internacional.

De este modo, CECA realizó tres eventos regionales en colaboración con Prensa Ibérica sobre la Obra Social desarrollada por sus fundaciones asociadas en la Comunidad Valenciana, las Islas Canarias y Galicia.

Infoflash sobre el área de Educación e Investigación

Publicaciones en Medios y Redes Sociales (entrevistas, tribunas, videos, entre otras)

5.2. Premios de Obra Social y Educación Financiera

Los Premios CECA de Obra Social y Educación Financiera se celebraron en Madrid el 19 de diciembre en su XIX convocatoria.

Los proyectos premiados fueron elegidos por un jurado independiente. Entre los miembros del jurado destacan reconocidos expertos procedentes del Ministerio de Economía, Comercio y Empresa, Comisión Nacional del Mercado de Valores, Fundación Lealtad, Centro Nacional de Investigaciones Oncológicas, Funcas y El Confidencial.

En el área de Obra Social, las categorías en las que se optaba a premios son: Acción Social, Cultura y Patrimonio, Deporte y Ocio, Desarrollo Local y Creación de Empleo, Educación e Investigación, y Medioambiente.

Respecto a Educación Financiera, las categorías establecidas son: Niños y Jóvenes (0-25 años), Adultos (26-65 años), Mayores de 65 años y Emprendedores. Asimismo, se ha hecho entrega de un premio especial del jurado en cada área.

Para el Premio Internacional, CECA invita al *Instituto Mundial de Cajas de Ahorros y Bancos Minoristas* (WSBI), quien elige la entidad galardonada. En esta ocasión, el Premio Internacional a una iniciativa social y a la trayectoria internacional, fue concedido a la *Fundación Fondo Cultural Bancatlan* de Honduras.

El Banco Atlántida, con 111 años de existencia, destaca por su apoyo al arte y la cultura, la promoción del patrimonio y talento nacional a través de la inversión social, el voluntariado corporativo y la educación, con programas que promueven un cambio genuino en la sociedad hondureña, algo muy similar a lo que hace la Obra Social.

/06/ Actividad Internacional y Alianzas

6.1. Presencia en Foros internacionales

CECA está presente en múltiples foros, donde actúa para difundir y promover la actividad de la Obra Social desde una perspectiva sectorial.

ESBG

WSBI

Un ejemplo de ello es que somos miembros activos de las asociaciones internacionales que representan el modelo de banca minorista como WSBI (Instituto Mundial de Cajas de Ahorros y Bancos Minoristas) y ESBG (Agrupación Europea de Cajas de Ahorros y Bancos Minoristas) donde participan **6.400 cajas de ahorros y bancos minoristas** a nivel mundial con **1.700 millones de clientes en más de 78 países.**

Todas las entidades del sector CECA comparten los principios identificados por la Agrupación Europea y el Instituto Mundial de Cajas de Ahorros y Bancos Minoristas como las tres R's:

Retail (Minorista)

Cercano a las familias y pequeñas empresas.

Rooted (Vinculación Local)

El compromiso territorial nos permite identificar las diferentes necesidades de nuestra sociedad y llegar a cada rincón del territorio.

Responsable (Responsable):

Trabajando para favorecer a los más vulnerables y a todos los grupos de interés.

Estamos alineados con WSBI, que tiene una arraigada posición a favor de una globalización inclusiva, justa y equitativa, por lo que apoya los esfuerzos internacionales para mejorar el acceso a unas finanzas inclusivas y una sociedad más justa, algo que también se persigue desde la Obra Social.

Estamos alineados con WSBI, que tiene una arraigada posición a favor de una globalización inclusiva, justa y equitativa, por lo que apoya los esfuerzos internacionales para mejorar el acceso a unas finanzas inclusivas y una sociedad más justa, algo que también se persigue desde la Obra Social.

100 años del WSBI, un siglo de compromiso social

Fundado el 31 de octubre de 1924 en Milán, durante el I Congreso Internacional del Ahorro, el WSBI se ha convertido en la asociación bancaria mundial más antigua del mundo, con 103 miembros en 78 países.

Entre los días 28 y 31 de octubre, el WSBI celebró su centenario en el marco de su 27º Congreso Mundial. El encuentro tuvo lugar en el Auditorium di Confindustria de Roma en colaboración con la Asociación Italiana de Fundaciones y Cajas de Ahorros (ACRI), rindiendo homenaje a una trayectoria histórica de innovación y compromiso con el servicio a la sociedad.

Durante el Congreso Mundial se reunieron destacados representantes del sector bancario para abordar el presente y futuro de la banca, bajo el lema 100 años juntos dando forma al futuro de la banca responsable, que resume la visión y el compromiso del organismo internacional para dar forma a la próxima era de la banca y se exploraron temas fundamentales como la inclusión financiera, las finanzas sostenibles, la digitalización y la igualdad de género en el sector financiero, entre otros.

A este evento también asistieron representantes de las entidades que realizan Obra Social en España como representantes de la labor realizada en muchos de los temas anteriormente mencionados, además de reportar esta actividad al Consejo Social y Filantrópico de WSBI que también tuvo lugar durante dichos días.

Isidro Fainé, reelegido presidente del Instituto Mundial de Cajas de Ahorros y Bancos Minoristas (WSBI)

Isidro Fainé, presidente de la Fundación "la Caixa" y de CECA, fue reelegido como presidente del Instituto Mundial de Cajas de Ahorros y Bancos Minoristas (WSBI), durante la Asamblea General celebrada en Roma, y que ha conmemorado el centenario de la creación de la entidad.

Las entidades asociadas al WSBI suman un total de 13,25 billones de dólares de activo, dan empleo a 2,1 millones de personas y atienden a 1.700 millones de clientes, con una red de más de 220.000 oficinas. Las prioridades para el nuevo mandato ponen el foco en la inclusión financiera y social, la digitalización e innovación, la sostenibilidad y la responsabilidad social y el impacto global.

"Cada año, las entidades asociadas al WSBI destinan 3.500 millones de dólares a iniciativas sociales. Nuestro objetivo es llegar a los 5.000 millones de dólares en dos años. Trabajando juntos, podremos llegar mucho más lejos y beneficiar las vidas de muchas más personas y colectivos vulnerables en todo el mundo", destacó Isidro Fainé

Consejo Social y Filantrópico de WSBI

De reciente creación, este Consejo tiene el objetivo de posibilitar el intercambio de experiencias y buenas prácticas entre los miembros respecto a sus programas de obra social. Al mismo tiempo, asesora y ofrece orientación sobre las tendencias actuales globales de la filantropía, identificando grandes ámbitos sociales y económicos que requieren importantes desarrollos para mejorar la sostenibilidad y la estabilidad mundial y el apoyo a las personas más vulnerables.

Su campo de trabajo abarca seis áreas: reducción de la pobreza, apoyo a los jóvenes, promoción de la educación, empoderamiento de la mujer, atención a los mayores y sostenibilidad ambiental.

En este sentido, la Obra Social tiene mucho que decir y la colaboración con los principales actores internacionales, será esencial para dar difusión a la actividad de Obra Social a nivel mundial.

6.2. Alianzas

Los compromisos institucionales de CECA se concretan a través de la adhesión a distintas iniciativas y de la colaboración con organismos nacionales e internacionales.

UNEP FINANCE INITIATIVE | PRINCIPLES FOR RESPONSIBLE BANKING

finresp Centro de Finanzas Responsables y Sostenibles

#EUGreenRecovery

UN GLOBAL COMPACT Pacto Mundial Red Española

OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

INFE INTERNATIONAL NETWORK FOR FINANCIAL EDUCATION

OECD

funcas educa

finanzas para todos.es

/07/

Objetivos de Desarrollo Sostenible

CECA, como integrante del Pacto Mundial y sus entidades asociadas, contribuyen a promover los Objetivos de Desarrollo Sostenible

Desde la Obra Social fomentamos una educación de calidad, trabajo decente, crecimiento económico, reducción de la desigualdad, bienestar de las comunidades o desarrollo local, especialmente apoyando a los grupos más vulnerables.

Gracias a su capilaridad y capacidad de adaptación en cada momento, la Obra Social es capaz de llegar a todos los territorios en los que está presente de forma activa.

/08/ Acciones relevantes de Obra Social de las Fundaciones CECA

//Afundación

Obra Social ABANCA

Afundación desarrolla un proyecto de educación innovador, fomenta el papel activo de los mayores, promueve una acción cultural para el progreso de las personas y dinamiza el impulso social y ambiental bajo principios de sostenibilidad y voluntariado

Ámbito de actuación

Galicia, resto de España y norte de Portugal

www.afundacion.org

Misión y Valores

Responsabilidad

Confiabilidad

Calidad

Innovación

Principales Hitos 2024

En 2024 Afundación conmemoró su décimo aniversario con un ambicioso proyecto expositivo, «Simultánea», que, al mismo tiempo, en sus siete sedes, inauguró siete muestras articuladas por más de 350 piezas de la Colección de Arte Afundación.

Afianzó su proyección a todas las provincias españolas gracias a la calidad e innovación de programas de atención a la discapacidad, fomento de la educación financiera, así como a las muestras vinculadas al medioambiente y nuevos lenguajes plásticos. Esta misma vocación de extensión en el alcance, se percibe en los resultados del voluntariado ambiental, con la participación de alrededor de 1700 personas en el conjunto de España. En el área de personas mayores se inició el proceso de escalado e innovación social de su programa «Emociones».

Objetivos 2025

Afundación atenderá a la innovación constante en sus cuatro ejes estratégicos de forma eficiente y con vocación transformadora. Así, la sostenibilidad o el cuidado y mejora del patrimonio natural seguirán vertebrando propuestas como «Hábitats», que, en colaboración con la Xunta de Galicia, se adentra en una inmersiva experiencia sensorial por muy diversos ecosistemas. Además, la consolidación de proyectos más allá de los circuitos canónicos y con participación de nuevos públicos y talentos, como el Festival Internacional de Animación de Afundación «Imaxinaria» o la Muestra Internacional de Ilustración Contemporánea, se erigen como acciones culturales nucleares. En el marco de «Conociendo las emociones», del área de mayores, destaca la investigación cualitativa sobre el paso a la jubilación y el lanzamiento de la cuantitativa a nivel estatal.

CajaCanarias
FUNDACIÓN

Perseguimos el mantenimiento de las actividades encaminadas a la mejora del bienestar social, asistencial y sanitario, el fomento de la educación, protección del medio ambientel, a formación y la investigación, la promoción de la cultura y el deporte

Ámbito de actuación
Canarias

www.cajacanarias.com

Misión y Valores

Cercanía

Pasión

Compromiso

Innovación

Principales Hitos 2024

El pasado ejercicio, la Fundación CajaCanarias inauguró un nuevo discurso expositivo creado a partir de su Colección de arte, la más relevante del archipiélago en el período contemporáneo, denominada "Raices" e inaugurada el pasado 13 de diciembre en su Espacio Cultural Garachico.

La muestra gira en torno a tres ejes fundamentales: pueblo, salitre y lava. Términos que encarnan la memoria colectiva de sus habitantes, la relación con los elementos naturales que configuran su espacio y la fuerza transformadora de un territorio volcánico en constante cambio, que sigue modelando el paisaje y su entorno.

Objetivos 2025

El plan de actuación 2025 mantiene en su programación las principales líneas de actuación e iniciativas consolidadas en los últimos ejercicios, además de incluir importantes novedades culturales, como el nuevo ciclo "Primavera en la Fundación"; sociales, con convocatorias de ayudas destinadas a nuevos colectivos y áreas de actuación; o deportivas, retomando la organización de los tradicionales Cursillos de Natación CajaCanarias, entre otros.

Asimismo, en la oferta de actividades que realizamos a la ciudadanía, entre este ejercicio y el próximo se prevé la puesta en marcha de nuevos espacios en diferentes municipios del archipiélago.

CAJADEBURGOS FUNDACIÓN

La Fundación Caja de Burgos desarrolla mas de 8.000 actividades cada año en los ámbitos de la Cultura, la Educación, la Solidaridad, el Medio Ambiente, el Emprendimiento y la Salud. Su visión es la transformación de la sociedad

Ámbito de actuación

Castilla y León, principalmente Burgos

www.cajadeburgos.com

Misión y Valores

Sostenibilidad

Innovación

Personas

Excelencia

Principales Hitos 2024

La sala de exposiciones de Cultural Cordón de la Fundación Caja de Burgos albergó desde el 19 de octubre de 2023 y hasta el 28 de enero de 2024 la muestra 'Picasso. Rostros y figuras. Obras de la Real Academia de Bellas Artes de San Fernando', que exhibió cincuenta obras que ilustran la afinidad del genio malagueño con la figuración. En un año tan especial como 2023, la Fundación Caja de Burgos se unió a la efeméride para recordar el cincuenta aniversario del fallecimiento de Pablo Ruiz Picasso. Y lo hizo, además, con uno de los fondos públicos más relevantes de nuestro país. La Real Academia de Bellas Artes de San Fernando realizó uno de los prestamos más generosos cedidos hasta la fecha, un conjunto de obras que solo ha podido verse previamente en su propia sede en 2022.

Objetivos 2025

Acelerar el progreso económico y la creación de empleo.

Contribuir a la sostenibilidad ambiental que impulse la mejora de la biodiversidad y la economía circular.

Promover la cohesión y el bienestar social para lograr una sociedad mas comprometida.

Impulsar una nueva cultura que fomente la participación ciudadana y el pensamiento critico.

Ofrecer una educación innovadora para formar a ciudadanos del futuro con conciencia social y promotores del cambio.

Mejorar la salud de los ciudadanos para fomentar su calidad de vida y su socialización.

FUNDACIÓN ÁVILA

Ávila tiene como objetivo promover el bienestar y desarrollo territorial a través de iniciativas de impacto enfocadas en 5 áreas: Cultura y patrimonio, Acción Social, Paisaje y sostenibilidad, Juventud y deporte y Empleo y emprendimiento

Ámbito de actuación
Ávila y CYL

www.fundacionavila.es

Misión y Valores

Compromiso

Transparencia

Escucha

Igualdad

Principales Hitos 2024

Fundación Ávila participa en el proyecto 'Reactiva Brañosera', iniciativa orientada a la recuperación de bosques y pastos en el municipio de Brañosera. A través de este proyecto, que cuenta con el apoyo de Fundación Biodiversidad del Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico (MITECO) en el marco del Plan de Recuperación,Transformación y Resiliencia (PRTR) y financiado por la Unión Europea, Fundación Ávila ha puesto en marcha la Escuela de Pastores, iniciativa pionera en Castilla y León que tiene como principal objetivo revalorizar el pastoreo como actividad clave para la sostenibilidad rural, ofreciendo nuevas oportunidades laborales en el medio rural y promoviendo el oficio tradicional del pastoreo como una alternativa viable y sostenible.

Objetivos 2025

Nuestro principal objetivo sigue siendo la transformación. La transformación del territorio, del medio ambiente, de la cultura y de la sociedad. Apoyarnos en un modelo de gestión sostenible que garantice nuestra estabilidad y que desarrolle nuevas alianzas estratégicas que nos permitan sumar capacidades, experiencia y recursos a nuestras acciones, respaldando propuestas más innovadoras, inclusivas y sostenibles. Juntos, construimos soluciones que abordan los retos sociales, ambientales y económicos con una visión integral y de futuro.

FUNDACIÓN
CAJA CASTELLÓN

Convocatorias anuales de acción social, cesión de inmuebles y ayudas diversas, dirigidas a entidades sociales sin ánimo de lucro que desarrollan proyectos sociales en la provincia de Castellón

Ámbito de actuación
Provincia de Castellón

www.fundacioncajacastellon.es

Misión y Valores

Acción social

Medioambiente

Cultura

Patrimonio

Principales Hitos 2024

Acción social: Convocatoria anual, cesión de inmuebles y ayudas diversas a entidades sociales.

Cultura: Exposiciones de pintura, artes escénicas y música en la Sala San Miguel de Castellón, asi como conferencias y promoción cultural en otros municipios de la provincia.

Medio ambiente: Desarrollo de diversas actividades medio ambientales en la Escola de Natura Seidia en la población de Benassal y en el parque natural del Barranc dels Horts en Ares del Maestrat.

Objetivos 2025

Poner en marcha un ambicioso Plan Estratégico aprobado en diciembre de 2024, para ampliar y actualizar los objetivos de la Fundación hacia la sociedad castellonense, durante el periodo de 2025 a 2029.

Fundación ibercaja

La acción social, la educación, el empleo y la cultura son las áreas desarrolladas por Fundación Ibercaja, junto con el compromiso con el desarrollo del territorio y la promoción de iniciativas que son motor de dinamización y modernización económica

Ámbito de actuación

Aragón, La Rioja, Guadalajara y Madrid

www.fundacionibercaja.es

Misión y Valores

Compromiso

Transparencia

Profesionalidad

Dinamismo

Principales Hitos 2024

El Museo Goya de Fundación Ibercaja cuenta, desde 2024,7 nuevos Goyas que se suman a su colección permanente. Se trata de la única serie completa y conservada de escenas de "Juegos de niños" pintadas por Francisco de Goya: Niños jugando al toro, Niños buscando nidos, Niños jugando a saltar, Niños jugando a soldados, Niños peleándose por castañas y Niños jugando al balancín. Además de estas 6 pinturas, se ha incorporado a la colección permanente el Retrato en miniatura de joven caballero con frac azul. Una de las particularidades de esta serie es que es la única en el mundo que se ha conservado y puede verse de forma completa.

Objetivos 2025

Fundación Ibercaja ha comenzado este año las obras de ampliación y renovación del Museo Goya. Un proyecto, unión del arte, la arquitectura y el patrimonio, que parte con un doble objetivo: continuar consolidándose como el referente en torno a la obra y figura de Francisco de Goya y hacerlo como un espacio ampliado, con novedosas experiencias y las últimas tecnologías, que ofrecerán una experiencia única al visitante. El proyecto contará en total con 4.661m2 y la reformulación de los diferentes espacios. Entre las principales novedades: el nuevo acceso al Museo Goya desde la icónica Plaza del Pilar y corazón de Zaragoza, donde se alzará una imponente fachada de piedra, formada por bloques de hasta 3 metros de altura con fragmentos de los Grabados de Goya.

kutxa FUNDAZIOA

Kutxa Fundazioa aboga por una Gipuzkoa más justa, culta, creativa y sostenible. Para ello, acciona, apoya y colabora en acciones que activan capacidades, impulsan el compromiso, tejen oportunidades y nos hacen vivir el conocimiento

Ámbito de actuación
Gipuzkoa

www.kutxafundazioa.eus

Misión y Valores

Implicada

Dinámica

Integradora

Mágnetica

Principales Hitos 2024

Este año ha sido un año de grandes hitos. El 11 de junio presentamos el nuevo plan estratégico 2024-20230 de Kutxa Fundazioa, A su vez, varios de nuestros proyectos han sido galardonados con el sello y premio STEAM del Gobierno Vasco.

Bihotz Berdeak está dirigido a jóvenes naturalistas de entre 12 y 15 años que en su tiempo de ocio les da oportunidad de explorar distintas disciplinas, entre otras: ornitología, supervivencia, espeleología. Y ha obtenido el primer premio STEAM del Gobierno Vasco en la categoría Iniciativas de educación STEAM promovidas por Entidades Socioeconómicas, además del sello STEAM el cual se refleja en el catálogo de actividades STEAM Euskadi.

Objetivos 2025

2025 será un año dónde seguiremos nutriendo nuestros ámbitos de actuación desde una mirada proactiva y colaborativa con Gipuzkoa. Pero también será un año de siembra para el proyecto ATENEA que abrirá sus puertas en el 2026. KUTXA FUNDAZIOA ATENEA será una puerta abierta al conocimiento compartido, que utilizará la llave de la curiosidad para abrir más y más puertas a la experimentación, la ideación compartida, la creatividad y la innovación. Será un espacio vital y público, ubicado en Tabakalera en el que las personas podrán disfrutar de propuestas sugerentes para cultivar conocimiento a través de las preguntas, la curiosidad y el encuentro con diferentes agentes del conocimiento científico y artístico ligados a Gipuzkoa.

fundación
CAJA INMACULADA

Fundación CAI ha impulsado acción social, cultura, formación y voluntariado. En 2024, ha firmado 197 convenios, organizado 179 cursos y 68 exposiciones, promovido 660 acciones de voluntariado y colaborado en 14 convenios de cooperación al desarrollo

Ámbito de actuación
Zaragoza (Aragón)

www.fundacioncai.es

Misión y Valores

Acogida

Proximidad

Inclusión

Tolerancia

Principales Hitos 2024

Fundación CAI ha consolidado su impacto social mediante 211 convenios socioculturales y formativos. Ha cedido espacios a 33 entidades sociales, promovido la inclusión y apoyado proyectos de sostenibilidad. Además, ha donado 254 enseres, 473 libros y 330 obras de arte. En el ámbito cultural, ha organizado 68 exposiciones con más de 15.700 visitantes y respaldado a 66 creadores. En formación, ha impartido 179 cursos, 6.660 horas lectivas y otorgado 108 becas. El voluntariado ha tenido un papel clave con 660 acciones, 1.581 horas dedicadas y 32.086 beneficiarios. Asimismo, se han firmado 14 convenios de cooperación al desarrollo para fortalecer la educación y el apoyo social en países en desarrollo.

Objetivos 2025

Fundación CAI se centrará en consolidar su legado y garantizar la continuidad de su impacto social. Se reforzará la inclusión, la sostenibilidad y el acceso equitativo a la cultura, educación y empleo. En acción social, se buscará ampliar la colaboración con entidades que atienden a colectivos vulnerables. En formación, se impulsará la accesibilidad a becas y cursos para fomentar el desarrollo personal y profesional. El voluntariado seguirá siendo una prioridad, con programas que motiven la participación ciudadana. También se fortalecerán las alianzas estratégicas para garantizar la sostenibilidad de los proyectos. La Fundación trabajará para dejar un modelo consolidado que permita a otras entidades continuar con su labor social, asegurando que los valores de acogida, proximidad e inclusión perduren en la sociedad aragonesa.

Fundación "la Caixa"

Construir una sociedad mejor y más justa, dar oportunidades a quien más lo necesita. La actividad se concentra en cuatro grandes ejes de actuación: Prog. Sociales y Convocatorias – Cultura y Ciencia – Educación y Becas – Investigación y Salud

Ámbito de actuación

Todas las provincias españolas, con presencia en otros países donde se mantienen alianzas

http://fundacionlacaixa.org

Misión y Valores

Compromiso Social

Flexibilidad

Anticipación

Responsabilidad

Principales Hitos 2024

CaixaProinfancia, para luchar contra la pobreza infantil; Incorpora, para fomentar el empleo; Programa para la Atención Integral a Personas con Enfermedades Avanzadas dando soporte psicológico y emocional, y el programa de Personas Mayores, reforzando los vínculos sociales, reduciendo las situaciones de soledad y ofreciendo acompañamiento. Además de los programas sociales estratégicos, la Fundación "la Caixa" apoya la investigación a través de la colaboración con centros de primer nivel. La divulgación de la cultura, la ciencia y el conocimiento ha sido otra de las líneas estratégicas.

Objetivos 2025

La lucha contra la pobreza y la exclusión es el objetivo prioritario. Entre los programas sociales destaca CaixaProinfancia, dirigido a familias con menores en situación de vulnerabilidad. Colaboraremos estrechamente con las entidades del programa Incorpora para facilitar un trabajo a personas en riesgo de exclusión social; mantendremos el apoyo psicológico y emocional a Personas con Enfermedades Avanzadas y reforzaremos los vínculos sociales, reduciendo las situaciones de soledad a través del programa de Personas Mayores. El apoyo a la investigación con el objetivo de combatir las enfermedades más graves y extendidas y la divulgación de la cultura, la ciencia y el conocimiento, concebidos como motor Esto se traduce en un presupuesto anual de 655 millones de euros.

Fundación Unicaja

En proyectos de ámbito cultural, educativo, deportivo, acción social, conservación del medio ambiente, desarrollo socioeconómico, fomento de la educación financiera y del voluntariado, siempre favoreciendo el conocimiento, la igualdad y la integración

Celebración del 10º Aniversario de la Fundación Unicaja. Foto: Álex Zea.

Ámbito de actuación

Andalucía y Ciudad Real, sin perjuicio de realizar actividades en otras partes del territorio español y el extranjero

www.fundacionunicaja.com

Misión y Valores

Compromiso

Desarrollo

Sostenibilidad

Responsabilidad social

Principales Hitos 2024

En octubre de 2024 se han iniciado los actos de celebración del 10º aniversario de la constitución de Fundación Unicaja, que continuarán en 2025, con un programa de actividades que incluye un espacio propio itinerante, encuentros y conciertos en sus centros culturales, dos convocatorias extraordinarias para proyectos sociales y medioambientales, y una publicación especial. Un hito que viene a dar continuidad a la labor histórica de Unicaja como caja de ahorros, con la misión de velar por la gestión de la participación financiera en el banco y desarrollar la obra social. Con esta celebración, la Fundación Unicaja desea reforzar su compromiso, poniendo en valor los acontecimientos y alianzas que han cimentado su historia como obra social privada de referencia en su territorio.

Objetivos 2025

Fortalecimiento de los criterios ASG (Ambiental, Social, Gobernanza), equilibrio territorial, sostenibilidad de la obra social básica, apoyo a la educación financiera, fomento de la investigación, impulso de proyectos vinculados a la conservación del medio ambiente, fomento del talento y potenciación del voluntariado. Además, otro de los objetivos prioritarios será atender las necesidades sociales más apremiantes, favoreciendo la equidad e igualdad entre personas y la inclusión social, así como el respaldo a la economía emergente y emprendedora a través de una sociedad propia: Fundalogy, velando además por la adecuada gestión de nuestra participación financiera en Unicaja.

Celebración del 10º Aniversario de la Fundación Unicaja. Foto: Álex Zea.

Fundación Caja Cantabria

La Fundación Caja Cantabria desarrolla su actividad principalmente en las áreas de Cultura, Acción Social y Educación, donde se constituye como un agente social de primer orden tanto en actividad directa como propiciando entornos de colaboración con

Ámbito de actuación
Cantabria

www.fundacioncajacantabria.es

Misión y Valores

Compromiso

Transparencia

Arraigo

Colaboración

Principales Hitos 2024

Dentro del medio millar de eventos realizados destacan por su trayectoria la celebración de la 52ª edición del Ciclo de Músicas Religiosas y la 26ª Edición del premio nacional de Enfermería "Hospital Marqués de Valdecilla", iniciativas ambas en dos ámbitos muy diferentes pero que remarcan una secuencia de actuación continuada y estable por parte del Fundación Caja Cantabria.

Objetivos 2025

El 2025 deseamos que sea el inicio de un periodo de crecimiento para la Fundación, cada vez más consciente de que en un entorno social de gran complejidad, como el actual, la colaboración con diferentes actores sociales es fundamental para el desarrollo de proyectos. En este sentido, cobra especial dimensión nuestro papel propiciatorio de entornos de colaboración institucional.

Fundación CAJA EXTREMADURA

Social, cultural y de apoyo a emprendedores, a través de las cuales contribuimos a generar nuevas y mejores oportunidades para los extremeños

Ámbito de actuación
Extremadura

www.fundacioncajaextremadura.com

Misión y Valores

Alianzas

Innovación

Talento

Sostenibilidad

Principales Hitos 2024

Corola: la red de entidades sociales de Extremadura es un foro único en la región que aglutina a las entidades del Tercer Sector y permite consolidar una cultura de colaboración basada en los pilares de eficiencia, innovación y colaboración efectiva. Además, genera un espacio de confianza en el que las entidades comparten experiencias y necesidades, se coadyuvan y nos permite aportarles valor. Contamos con un equipo de formadores y mentores destacados con los que trabajamos en un programa formativo en dos áreas: transformación digital y gobernanza y transparencia. La Red Corola está formada por 30 organizaciones sociales, que generan 2.500 empleos directos en la región, cuentan con 50.000 voluntarios y benefician a más de 650.000 personas.

Objetivos 2025

Impulsar la colaboración y las alianzas estratégicas para la generación de proyectos de impacto en Extremadura es nuestro objetivo prioritario. Para ello, llevaremos a cabo acciones innovadoras en colaboración con el tercer sector y fomentaremos el desarrollo de competencias digitales. Potenciaremos el talento joven y apoyaremos el trabajo científico. Incentivaremos la creatividad, promoviendo iniciativas para la difusión de la cultura y el arte. También implementaremos programas de excelencia e innovación para emprendedores, y promoveremos iniciativas lideradas por mujeres, especialmente en entornos rurales. La formación será un eje transversal en estas iniciativas, buscando el fortalecimiento y crecimiento de los grupos con los que trabajamos.

Fundación La Caja de CANARIAS

Las áreas en que actuamos son:
Acción Social, Cultura y Patrimonio,
Deportes Autóctonos y Formación y Desarrollo Local
y Sostenibilidad

Ámbito de actuación
Canarias

www.fundacionlacajadecanarias.es

Misión y Valores

Bienestar social y asistencia

Cultura

Desarrollo Local

Empleo

Principales Hitos 2024

En 2024 continuamos con los proyectros para formar a los mejores profesionales en gastronomía, dando un servicio basado en la excelencia y la innovación, con el objetivo principal de contribuir a la mejora de la formación y empleabilidad de nuestra población canaria, dirigido a colectivos en riesgo de exclusión social, especialmente parados de larga duración con necesidad de recualificación. El proyecto ejecutado se denominó "Fundación La Caja Emplea"Con duración de 12 meses,se traza un Itinerario Personalizado de Empleo (IPE), que incluye prácticas laborales. Objetivo de inserción laboral del 30 % sobre los 100 beneficiarios del programas. utilizando técnicas culinarias como la fusión, etc. Iniciamos en octubre un 4º proyecto en esta línea y contenidos, "Itinerario Empleo"

Objetivos 2025

La Fundación La Caja de Canarias pretende consolidar y ampliar el compromiso con los colectivos sociales más desfavorecidos y en riesgo de exclusión social; profundizar las acciones de desarrollo local, sector primario y medio ambiente iniciadas en 2018, dirigidas especialmente a la mujer; apoyar las iniciativas culturales locales en colaboración con entidades privadas y públicas ejecutando ciclos formativo con certificación profesional en materias de inserción laboral (discapacidad, alumnado con necesidades especiales, promoción de la Igualdad, actividades administrativas etc. en colaboración con escuelas de formación privadas y financiación pública. Continuamos el compromiso de formación e inserción en los próximos 10 meses con el proyecto "ITINERARIO EMPLEO"

FUNDACIÓN CAJAMURCIA

Impulsa el desarrollo de actividades, propias y en colaboración, con otras instituciones y entidades, que se adscriben a cuatro áreas: Asistencia Social, Docencia e Investigación, Difusión de la Cultura y Patrimonio Histórico-Artístico y Natural

Ámbito de actuación

Región de Murcia y, a través de la cooperación al desarrollo, en áreas internacionales con escasos recursos.

www.fundacioncajamurcia.es

Misión y Valores

Solidaridad

Compromiso Social

Alianzas

Transparencia

Principales Hitos 2024

La Fundación Cajamurcia ha lanzado la primera edición de su 'Convocatoria de proyectos de creación artística', con el fin de brindar un espacio de difusión a los creadores murcianos en un enclave histórico como lo es su sede, el Centro Cultural Las Claras. Este espacio expositivo, renovado y ubicado en el centro de la ciudad, donde la historia de su construcción queda patente en los restos arqueológicos que forman parte de la arquitectura de la sala, acogerá las exposiciones de estos artistas. Las muestras –donde temática, técnica y dimensiones son libres– se estrenan con 'Reflejos del inconsciente', del pintor Tomás Mendoza, primer artista seleccionado. Las piezas, óleos sobre lienzo y tabla, crean un universo pictórico que explora la fugacidad, la memoria y la percepción de la existencia.

Objetivos 2025

Reducir las desigualdades sociales; promover un consumo responsable y respetuoso con el entorno, a la vez que seguir impulsando la educación, la investigación, la puesta en valor del patrimonio histórico-artístico y la cultura en sus distintas manifestaciones artísticas; fomentar la cohesión social y la integración de personas vulnerables en la Región de Murcia... Seguirán siendo los retos y el motor de la Fundación Cajamurcia. Con el acicate de construir una sociedad más justa y mejor, se desarrollarán cientos de iniciativas, siempre en alianza con entidades e instituciones del tercer sector. Cabe destacar el importante aumento de dotación en la Convocatoria de Acción Social de Fundación Cajamurcia y CaixaBank, dirigida a entidades que trabajan para el desarrollo local, social y cultural.

FUNDACIÓN CAJA NAVARRA

Fundación Caja Navarra trabaja impacta directamente en los ámbitos de la cultura, la discapacidad intelectual, las personas mayores, la educación y la promoción de proyectos innovadores de estas áreas

Ámbito de actuación
Navarra

www.fundacioncajanavarra.es

Misión y Valores

Innovación

Calidad

Eficiencia

Transparencia

Principales Hitos 2024

Como consecuencia de la implantación del III Plan Estratégico de entidad en 2023, durante 2024 se creó el área de Innovación y Retos Sociales, que ha supuesto una influencia directa tanto en el desarrollo interno de la organización como en la generación de nuevos proyectos propios y en colaboración.

Se han generado grupos de trabajo internos de la plantilla para detectar tendencias, analizar su relevancia y proponer la posibilidad de generar iniciativas que den respuesta a esos retos sociales detectados.

Así mismo, el año 2024 ha supuesto el momento para desarrollar el proceso de diversificación financiera, un reto que proponía el mismo Plan Estratégico. Es la consecuencia de la Política de Inversiones que se generó previamente.

Objetivos 2025

Este nuevo año viene marcado por dos objetivos: innovación y posicionamiento. Se va a intentar asentar la cultura relativa a la importancia de la innovación como parte del día a día de la Fundación. Está previsto que durante el próximo año, dependiendo de este área, se pongan en marcha varios proyectos como, por ejemplo, un Centro de Innovación propio de Fundación Caja Navarra.

Así mismo, respondiendo al otro objetivo, se generará un Plan de Posicionamiento para tratar de dar un salto adelante en el nivel de conocimiento y reconocimiento que tiene la sociedad y el tercer sector sobre la Fundación, su metodología y la actividad que desarrolla.

Fundación cajarioja

Trabajamos para generar redes colaborativas que permitan el desarrollo social y la igualdad de oportunidades a las personas que habitan La Rioja, a través de de programas y actividades transformadoras con un impacto social duradero

Ámbito de actuación
La Rioja

www.fundacion-cajarioja.es

Misión y Valores

Accesibilidad cultural

Sostenibilidad

Vertebración territorio

Medioambiente

Principales Hitos 2024

El Torneo Fundación Caja Rioja de Pelota, en el que participan más de 200 escolares de La Rioja, cumplió 50 años con un programa de actividades formado por el tradicional torneo deportivo, un ciclo de conferencias, un partido homenaje entre Navarra y La Rioja, y un acto conmemorativo de homenaje a quienes han hecho de la pelota un deporte propio de La Rioja, que nos une y nos identifica. Campeones del mundo como los deportistas Titín III o Untoria han nacido en este Torneo de Pelota que se ha adaptado a los tiempos con la participación de niñas y niños en las modalidades de pelota a mano y herramienta.

Objetivos 2025

Aumentar la presencia en el territorio a través de actividades de calidad en los ámbitos de la cultura, la divulgación, el medioambiente y el desarrollo es el principal objetivo de Fundación Caja Rioja. Esto será posible gracias al desarrollo de programas como Aprender, Divulgaciencia y Bibliobús. También el aumento de las actividades en los centros socioculturales de la entidad como focos de acción cultural y de integración social en las localidades de La Rioja.

Fundación Círculo Burgos

La principal área de actuación es la atención social a través de convenios con las entidades que desarrollan su trabajo con los colectivos más vulnerables. Programas expositivos, propuestas culturales, educativas, medioambientales y de patrimonio

Ámbito de actuación

Castilla y León, preferentemente la provincia y ciudad de Burgos

www.elcirculo.es

Misión y Valores

Compromiso

Excelencia

Transparencia

Solidaridad

Principales Hitos 2024

En 2024 hemos continuado creciendo en actividades en calidad y cantidad con un programa muy ambicioso en Círculo creativo. Destacar en el capítulo social el proyecto becas comedor para alumnos en riesgo de pobreza en colegios concertados de la ciudad y provincia de Burgos, que debido a la demanda ha aumentado su presupuesto a 190.000€, dando cobertura a 190 niños. En cultura, el hito más importante ha sido la exposición "30 años en la catedral de Burgos", relacionada con el proyecto de catalogación e informatización del archivo de la Catedral. Una exposición en la que hay que destacar su carácter didáctico, con una propuesta expositiva muy cuidada y atractiva. Consiguió atraer a más de 10.000 visitantes. Obtuvo el 2º premio CECA a la mejor obra social en el capítulo cultura y patrimonio.

Objetivos 2025

Para 2025 apostamos por aumentar la calidad expositiva y de Círculo Creativo con nuevas propuestas culturales, clubes y talleres. Aumento de presupuesto para acción social, llegando a más entidades. Consolidar proyectos sociales que inciden directamente en tratar temas actuales. En medio ambiente creemos haber cumplido una etapa y queremos lanzar nuevas ideas que se materialicen en soluciones prácticas. Seguir cumpliendo con la consecución del plan estratégico con propuestas que atraigan a mayor número de jóvenes poniendo de manifiesto el haber alcanzado el objetivo de ocupar un espacio dentro del ámbito social y cultural de Burgos.

Fundació pinnae

Para este año 2021, la Fundació ha dirigido sus esfuerzos a atender las necesidades de las personas mayores sin olvidar a los colectivos más desfavorecidos, vulnerables o en riesgo de exclusión social, atendiendo sus necesidades más urgentes. El desarrollo y la promoción de la actividad de nuestro territorio así como la programación continuada de actividades culturales en nuestros propios espacios

Ámbito de actuación

Catalunya, aunque acentúa su compromiso territorial en las comarcas del Penedès

https://www.pinnae.cat

Misión y Valores

Solidaridad

Compromiso territorial

Responsabilidad

Independencia

Principales Hitos 2024

Festival MUSiCVEU: En su 7ª edición, el Festival Musicveu (Música y Voz) ha realizado 10 conciertos, 5 celebrados en la sede la Fundació Pinnae, el Auditorio del Fòrum Berger Balaguer y 5 en diversos espacios singulares de la Veguería Penedès como son: La Basílica de Santa María de Vilafranca del Penedès, los jardines de Cavas Codorniu i en Cal Figarot, sede social de los Castellers de Vilafranca del Penedès. Solo indicar que el 10% de la recaudación se ha destinado a una entidad social. Para esta 7ª edición la entidad escogida es Rebost Solidari de l'Associació Ressó de Vilafranca del Penedés, asociación que trabaja en la distribución de alimentos a familias necesitadas derivadas de los servicios sociales.

Objetivos 2025

Una vez se ha dejado atrás la prioridad de acción en la emergencia sanitaria de la COVID-19, la Fundación Pinnae retoma la Convocatoria de Proyectos Sociales para este año 2022 con el objetivo de ofrecer apoyo a aquellas entidades que trabajan en red para hacer frente a las principales carencias del tejido social más vulnerable de nuestra sociedad. Nos dirigimos concretamente a proyectos que desarrollan las entidades integradas en su comunidad, y que colaboran y se complementan para dar respuesta a los retos sociales del territorio.

La convocatoria de 2022 contará con una dotación total de 300.000 euros.

Esta convocatoria va destinada a proyectos de intervención social desarrollados en cualquiera de las comarcas del Alt Penedès, la Anoia, el Baix Penedès y el Garraf, liderados por organizaciones de la economía social, incluyendo entidades privadas no lucrativas.

MEDITERRANEO FUNDACIÓN

Fundacion Mediterráneo se dedica a la conservación investigación y difusión del Patrimonio Artístico y documental que custodia así como en la promoción de la creatividad y la innovación cultural mediante la intensa programación de sus centros.

Ámbito de actuación
Comunidad Valenciana
y Región de Murcia

www.fundacionmediterraneo.es

Misión y Valores

Compromiso

Responsabilidad

Calidad

Cercanía

Principales Hitos 2024

Los hitos más relevantes del 2024 en Fundación Mediterráneo pasaron por la celebración del 50 aniversario del Centro Cultural de Alicante que desde 1974 ha sido un referente de cultura y de reflexión, la apertura al público general de los jardines del Hort del Xocolater (Elche), gracias a la firma de una acuerdo en colaboración con el Ayuntamiento de Elche; la celebración del I Premio de Estudios Jurídicos Vicente Gimeno Sendra, que premia la labor de investigación en derechos fundamentales, y el lanzamiento de una nueva web más completa y accesible que facilita el acceso, más allá de los espacios físicos, a las actividad y difunde el compromiso con el crecimiento social y cultural de nuestros usuarios. En Valencia, hemos consolidado La Llotgeta como centro cultural dedicado a la fotografía.

Objetivos 2025

Destaca la inauguración de la exposición De par en par, sobre el Archivo Documental de la Fundación. Además, inauguramos el nuevo acceso de nuestra sede de Alicante. Emprenderemos la remusealización de la Casa Museo Modernista de Novelda, la restauración de la fachada de nuestro edificio modernista Casa Cervantes de Cartagena, así como la rehabilitación de la Casa del Hort de Xocolater de Elche como centro cultural. En el apartado artístico, publicaremos el primer volumen del trabajo "50 Años sala de exposiciones Alicante 1973-2023" y celebraremos la exposición "Encuentros" de la Colección de Arte en el IVAM CADA Alcoy. Seguiremos con nuestros grandes programas, como el Flamenco, el Jazz y la Música, Clásica sin olvidar los certámenes literarios y 48º Festival de Cine de Elche.

FUNDACIÓN MONTEMADRID

Promovemos la igualdad de oportunidades y el desarrollo de las personas con propuestas culturales, sociales, educativas y medioambientales transformadoras

Ámbito de actuación

Todo el territorio del Estado Español, principalmente la Comunidad de Madrid y con incidencia internacional

www.montemadrid.es

Misión y Valores

Innovación

Inclusión

Equidad

Incidencia

Principales Hitos 2024

Como proyectos relevantes destacamos la apertura del nuevo Museo de San Isidoro de León que, tras la rehabilitación dirigida por Fundación Montemadrid en colaboración con el Cabildo, ha conseguido dotarlo de plena accesibilidad, triplicar las dimensiones de su espacio expositivo y una nueva museografía. En La Casa Encendidase ha inaugurado el Festival Abrapalabra de literatura infantil y juvenil que realizamos en colaboración con la empresa cultural La Fábrica. Continuamos generando valor social a través de nuestros centros de educación inclusivos, ayudas a entidades sociales y medioambientales, becas de Formación Profesional y nuestros centros La Casa Encendida y Casa San Cristóbal.

Objetivos 2025

Desde Fundación Montemadrid seguiremos impulsando cambios transformadores en la sociedad, fomentando una ciudadanía activa y crítica a través de nuestros programas en torno a la educación inclusiva y de calidad que garantice la igualdad de oportunidades, la difusión y creación cultural, la acción social comprometida, en especial con los colectivos más desfavorecidos, el pensamiento y el compromiso con la sostenibilidad y la conservación del medioambiente. Esto se concretará con el desarrollo de iniciativas y convocatorias en muchas ocasiones en estrecha colaboración con otras instituciones o colectivos sociales a partir de diferentes vías de actuación como son: la difusión de contenidos, la producción de conocimiento y la generación de incidencia.

FUNDOS

Cultura y patrimonio (gestión de museos, colecciones y centros culturales). Inclusión financiera (actividad de crédito social a través de nuestro monte de piedad). Innovación social (organización de los Premios FUNDOS a la Innovación Social)

Ámbito de actuación
Castilla y León

www.fundos.es

Misión y Valores

Innovación

Excelencia

Independencia

Diversidad

Principales Hitos 2024

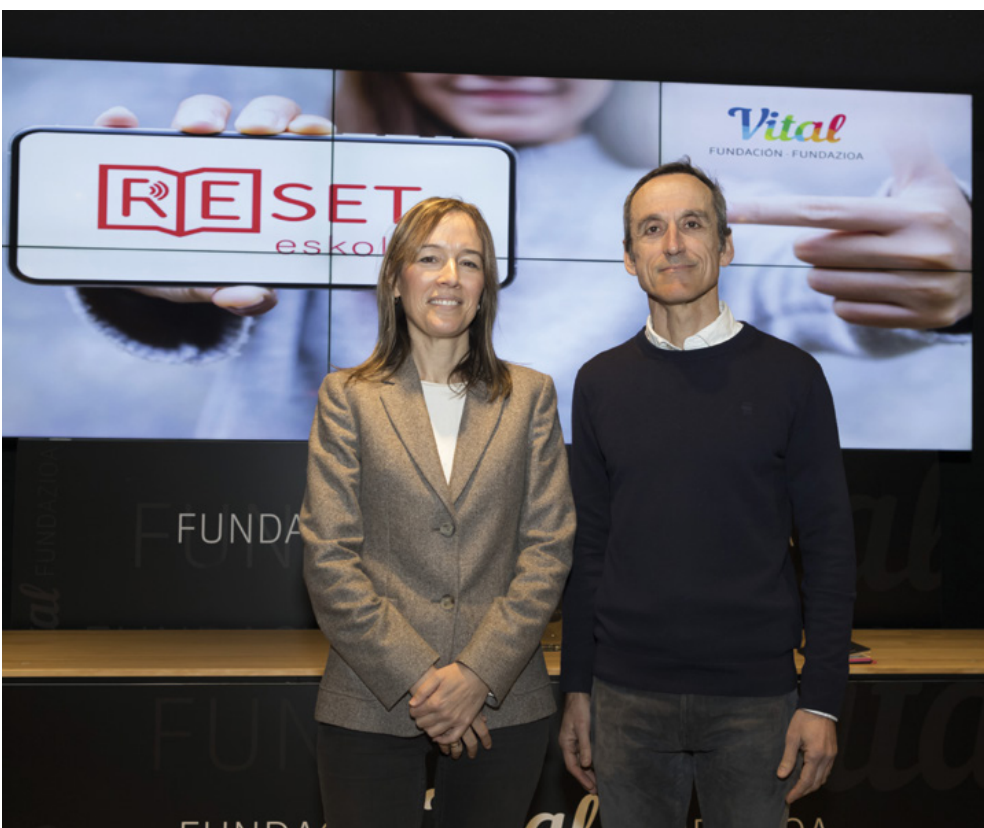
Los principales logros de la Fundación en 2024 han estado en el ámbito de la Cultura y Patrimonio, con importantes avances en el proyecto de restauración de las fachadas de la Casa Botines de Gaudí, la celebración de 12 exposiciones por toda Castilla y León, la apertura de un nuevo centro cultural en Salamanca, y la ampliación de nuestro centro logístico de patrimonio cultural para una mejor conservación de las colecciones. Se ha completado la creación de una intranet de usuarios para nuestro monte de piedad MonteCredit, y se ha celebrado una nueva edición de nuestros Premios FUNDOS a la Innovación Social en Castilla y León.

Objetivos 2025

FUNDOS impulsa un plan estratégico para la conmemoración del Año Gaudí 2026. Dentro de este plan, en 2025 se realizarán actuaciones como la actualización y renovación museística del Museo Casa Botines Gaudí y toda la planificación de las actividades que se realizarán en 2026 (exposiciones, conferencias, actos conmemorativos...). En el área de inclusión financiera, se iniciarán las obras de renovación de la oficina de MonteCredit y la delegación de FUNDOS en Valladolid. Coincidiendo con el 10 Aniversario de la constitución de FUNDOS, se realizarán actos especiales conmemorativos relacionados con los fines y actividades de FUNDOS.

Vital FUNDACIÓN BANCARIA BANKU FUNDAZIOA

Propicia el progreso del Territorio mediante el desarrollo de programas de acción social, fomento de la educación y la cultura, sin olvidar los dirigidos a la conservación del patrimonio, la protección medioambiental y la promoción del deporte



Ámbito de actuación
Territorio Histórico de Álava/Araba

www.fundacionvital.eus

Misión y Valores

Bienestar del Territorio

Respeto a la diversidad

Honestidad

Imparcialidad

Principales Hitos 2024

Fundación Vital Fundazioa ha priorizado el respaldo a programas que creen sinergias y colaboraciones entre distintos agentes y sectores del Territorio como HIBRIDALAB, para facilitar a las asociaciones alavesas impulsar la innovación abierta y colaborativa en sus actividades; con FUNDACIÓN EHUNBIDE, un servicio pionero para abordar casos de Bullying abierto a la ciudadanía; el programa 'RESET ESKOLA' con Fundación Urkide para el uso responsable de los móviles; el proyecto de realización del 'AULA MOVIL DIGITAL Y SOSTENIBLE, GASTRONOMÍA LOCAL KM 0' en la que intervienen 11 centros de FP pública alavesa con más de 16 ciclos de 12 diferentes familias profesionales; la iniciativa 'CAMINUS GAI' en colaboración con la Escuela de Ingeniería de Vitoria-Gasteiz para fabricar un vehículo 4x4 asequible para personas con movilidad reducida en la montaña.

Objetivos 2025

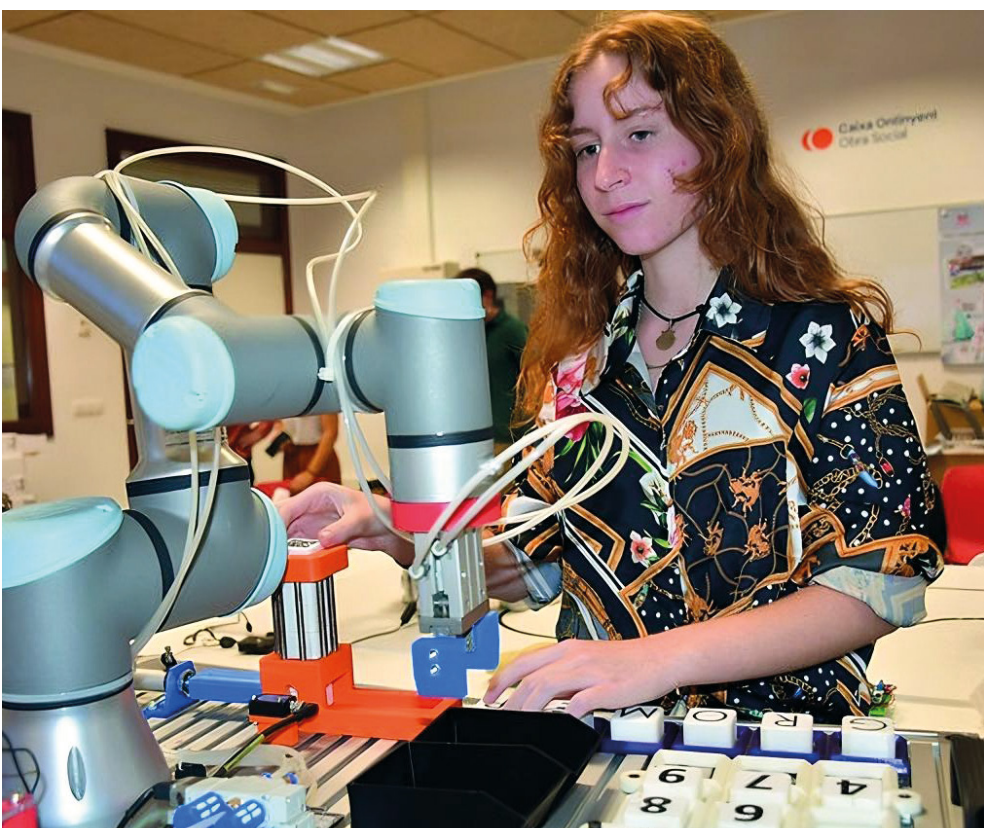
Favorecer la innovación y creatividad, estimulando las aportaciones e incremento de ideas con centros de investigación, entidades y otras organizaciones.

Impulsar la formación continua y la inclusión de las personas en nuestro Territorio.

Acometer e inaugurar el nuevo Centro Cultural para que se convierta en lugar de referencia de la ciudad.

Caixa Ontinyent
Obra Social

Desarrollamos nuestra actividad con programas: Publicaciones, Colectivos, Fundaciones participadas, Centros implantados y principalmente a través de su Fundación con Educ.Financiera, Sostenibilidad, Monte de Piedad, Acción Social y Integració Laboral



Ámbito de actuación
Comunidad Valenciana

http://obrasocial.caixaontinyent.es

Misión y Valores

Territorialidad

Proximidad

Sostenibilidad

Compromiso

Principales Hitos 2024

A través de nuestra Fundación en 2024 se ha impulsado especialmente la Educación Financiera con mayor formación para escolares y profesionales de la docencia, y creación de contenidos para redes sociales, y reforzado la formación especifica en ciberseguridad; se ha lanzado un nuevo programa de Sostenibilidad con dos proyecciones, externa con acciones de formación, información, divulgación y concienciación, a través de actividades dirigidas a público de todas las edades: concursos escolares, contenido en redes sociales, formación presencial y online a escolares, y publicaciones de tips en redes y web, e interna con formación y colaboración en la materialización de las finanzas sostenibles y en la implantación de aspectos ambientales, sociales y de gobernanza en el seno de la Caja.

Objetivos 2025

Para 2025, además de los programas ya consolidados en la Obra Social, desde la Fundación Caixa Ontinyent se pone en marcha un nuevo programa denominado Acción Social, que acogerá las actividades que ya se venían realizando en la Obra Social relacionadas con la colaboración y apoyo a colectivos y entidades de carácter social, mediante la dotación de vehículos de transporte adaptado, actividades en nuestros centros acciones para personas y colectivos de carácter asistencial, la colaboración en acciones de protección del medio ambiente y del patrimonio cultural. También desde la Fundación se impulsará la formación e integración laboral de jóvenes a través de programas de formación musical, formación deportiva y prácticas en equipos,la creación de una bolsa de prácticas formativas.

Colonya
Fundació Guillem Cifre

Las áreas de actuación de la Obra Social de Colonya son: Cultural, Social–Asistencial, Deportiva y de Sostenibilidad y Medio Ambiente. Gestionada por la Fundació Guillem Cifre de Colonya, su ámbito de actuación es la C. Autónoma de las Islas Baleares

Ámbito de actuación
Illes Balears

www.colonya.es

Misión y Valores

Ética

Solidaridad

Transparencia

Cercanía

Principales Hitos 2024

En 2024 celebramos el 25º aniversario del Estalvi Ètic, un modelo de finanzas éticas y solidarias que pone a las personas en el centro de la economía. Lo hicimos con clientes y entidades de las Islas, rememorando estos años de historia y reafirmando nuestro compromiso de futuro.

A lo largo de estos 25 años, los resultados hablan por sí mismos: se han concedido cerca de 3,9 millones de euros en subvenciones a 2.172 proyectos de entidades de las Islas. Además, se han formalizado más de 5.000 operaciones, préstamos y créditos por un total de 232 millones de euros, siempre con criterios éticos.

Objetivos 2025

Los objetivos para 2024 se centran en la consolidación de los proyectos iniciados en las áreas social-asistencial, cultural, deportiva y de sostenibilidad y medio ambiente, así como la continuidad en las líneas de actuación de la Fundació Guillem Cifre de Colonya, de atención a los sectores sociales más vulnerables, para combatir la pobreza y la exclusión social de estos segmentos de la población; apoyo a la educación, a las actividades culturales, atendiendo preferentemente a las que tengan también un aspecto social y educativo; y, en el área deportiva, la promoción del deporte escolar y de base, como un aspecto más de la formación de los más jóvenes y como elemento de ayuda a la inclusión social de sectores desfavorecidos de nuestra sociedad.

FUNDACIÓN TORREÓN DE LOZOYA
SEGOVIA-ESPAÑA

Nuestros centros sociales están especializados en impartir cursos y talleres que abarcan las siguientes áreas: formación en nuevas tecnologías y otras áreas, salud y bienestar, así como ocio y tiempo libre

Ámbito de actuación
Segovia

www.fundacioncajasegovia.es

Misión y Valores

Compromiso

Cultura

Vocación

Empatía

Principales Hitos 2024

La actividad más destacada de 2024 fue la exposición "Tendencias artísticas en España, 1950-2000. Homenaje a la galería La Casa del Siglo XV", realizada en colaboración con la Fundación Arte, Cultura y Patrimonio. La muestra estuvo integrada por más de un centenar de piezas, correspondientes a destacados grupos y personalidades, entre ellos: Antoni Tàpies, Fernando Zóbel, Pablo Palazuelo, Eusebio Sempere, Juan Barjola, José María Sicilia, Miguel Ángel Campano, Xavier Grau, Gerardo Rueda, Gustavo Torner, Mitsuo Miura, Elena Asins, Eva Lootz, Joan Brossa, Isidoro Valcárcel Medina, Eduardo Chillida, Rafael Pérez Mínguez, Guillermo Pérez Villalta, Carlos Alcolea, Equipo Crónica, Carlos Franco, Martín Chirino, José Manuel Broto, Juan Uslé, Chema Cobo, Rafael Canogar, etc

Objetivos 2025

- Equilibrio presupuestario
- Difusión del museo-colección permanente del Torreón de Lozoya, al objeto de posicionarlo como uno de los principales atractivos turísticos de la ciudad, junto al Acueducto, Alcázar y Catedral, al objeto de que contribuya, no sólo a elevar el nivel cultural de la ciudad y provincia, sino también a atraer visitantes y por tanto a ser un factor económico en el desarrollo de Segovia.

- Continuar con una programación de exposiciones, actividades y talleres de calidad.

funcas

La promoción de estudios e investigaciones económicas, financieras y sociales, que permita un conocimiento más preciso de la economía y de la sociedad española de forma que puedan hacerse recomendaciones útiles para la política económica y social

Ámbito de actuación

A nivel nacional activamente, y reforzando e incrementando nuestra presencia a nivel internacional.

www.funcas.es

Misión y Valores

Rigor

Independencia

Excelencia

Responsabilidad Social

Principales Hitos 2024

ESTUDIO DE LA FUNDACIÓN: MERCADO INMOBILIARIO Y POLÍTICA DE LA VIVIENDA EN ESPAÑA

El mercado inmobiliario en España está siendo objeto de un profundo análisis y debate público debido a su impacto en la economía y la calidad de vida de los ciudadanos. En los veinte últimos años, hemos observado fluctuaciones significativas en este sector, desde la burbuja inmobiliaria y su posterior estallido en 2008, hasta la recuperación gradual que, sin embargo, ha dejado a muchos sectores de la población con dificultades considerables para acceder a una vivienda asequible. En este libro se tratan de abordar todas estas cuestiones, con contribuciones desde diferentes ópticas y se presentan, también, algunas recomendaciones.

Objetivos 2025

Los principales proyectos para 2025, clasificados por áreas, son los siguientes:

1.-Economía: Mantener el liderazgo en el área de previsiones económicas y economía española, y potenciarla en el ámbito europeo. 2.-Finanzas: Llegar a ser la principal referencia informativa y analítica en España de directivos y especialistas del sector financiero. 3.-Social: Aumentar la presencia de Funcas en el área social, en especial en el ámbito de la mejora de la cultura financiera de la población española y en el análisis. 4.-Comunicación: mejorar la comunicación y la difusión en todas las áreas de trabajo de la Fundación.

Memoria de
Obra Social 2024

Vídeo de
Obra Social 2024

CECA edita, abril 2025

Alcalá, 27. 28014 Madrid
www.ceca.es