

Premios CECA de Obra Social y Educación Financiera



Premios CECA de Obra Social y Educación Financiera 2023

Dossier de proyectos para su presentación al jurado

00.	Proyectos premiados	05
01.	Presentación	08
01A.	Desglose de Proyectos	10
	Área de Obra Social	10
	Área de Educación Financiera	11
	Premios Especiales del Jurado	11
01B.	Reconocimiento a una Iniciativa Social	
	en el ámbito internacional	11
02.	Proyectos de Obra Social	12
	Acción Social	14
_	Cultura y Patrimonio	44
	Deporte y Ocio	68
	Desarrollo Local y Creación	
	de Empleo	76
02E.	Educación e Investigación	86
02F.	Medio Ambiente	104
03	Proyectos de Educación Financiera	118
	Adultos	120
_	Emprendedores	132
	Mayores	140
	Niños y Jóvenes	146
	······································	. 10
04.	Anexo	160





00. Proyectos premiados

Cultura y Patrimonio

FUNDOS (Fundación Obra Social de Castilla y León)

Restauración de las fachadas y elementos exteriores de Casa Botines

Deporte y Ocio

Premios CECA de Obra Social y Educación Financiera 2023-2024

Fundación CajaCanarias

Proyecto Relevo

Desarrollo Local y Creación de Empleo

Fundación Ibercaja

Espacio Joven de Fundación Ibercaja

Educación e Investigación

Fundación Ibercaja

Premios Educar para el Futuro

Medioambiente

Afundación, Obra Social ABANCA

Educación para la sostenibilidad

Fundación Caja Navarra

PREVIEW SALUD, una APP que transforma la atención sanitaria de las personas con discapacidad intelectual

Cultura y Patrimonio

Fundación Círculo de Burgos

Exposición 30 años en el archivo de la catedral de Burgos

Deporte y Ocio

Fundación Caja Rioja

50 Torneo Fundación Caja Rioja de Pelota

Desarrollo Local y Creación de Empleo

Fundación Unicaja

FEM CODERS MÁLAGA. BOOTCAMP desarrollo Web Fullstack a beneficio de la Asociación Arrabal-AID

Educación e Investigación

Fundación Vital Fundazioa

HIBRIDALAB, Centro de Innovación Abierta y Transferencia Creativa de Álava

Medioambiente

Fundación Ibercaja

Mobility City

Premio Especial Jurado en Obra Social, Proyectos 2023-2024

Fundación "la Caixa"

Línea de ayudas para la investigación de enfermedades minoritarias pediátricas con el Hospital Sant Joan de Deu

Adultos (26-65 años)

Caixabank

Programa de educación financiera Balance

Positivo

Emprendedores

Fundación Caja Extremadura

Corola: la red de entidades sociales de

Extremadura

Mayores +65

Proyecto Edufinet

Jornadas para Mayores y Proyecto

Embajadores

Niños y Jóvenes (0-25 años)

Abanca

Pon tu dinero a salvo

ISegundo Premio, Proyectos 2023-2024

Adultos (26-65 años)

Proyecto Edufinet

Videos cortos de Educación Financiera

Emprendedores

Fundación Cajasol

Finanzas para emprendedores

Mayores +65

Fundación Cajasol Finanzas aplicadas

Niños y Jóvenes (0-25 años)

Kutxabank

Finanzas para la Vida

IPremio Especial Jurado en Educación Financiera, Proyectos 2023-2024

Proyecto Edufinet

Centro Educación Financiera Salamanca

Reconocimiento Iniciativa Social y Trayectoria Internacional

Fundación Fondo Cultural Bancatlan



01. Presentación

CECA organiza los Premios CECA de Obra Social y Educación Financiera con los que quiere reconocer las mejores iniciativas realizadas en estas áreas.

Las entidades (Bancos, Cajas y Fundaciones) que han querido participar han enviado las fichas de sus principales proyectos realizados o iniciados en 2023 y proyectos realizados o iniciados desde enero 2024 a fecha fin de convocatoria de estos premios (4 octubre de 2024).

El Jurado elegirá los proyectos premiados, del dossier de proyectos presentados en las áreas de Obra Social y de Educación Financiera, según las diferentes categorías como se explica a continuación.

Premios CECA de Obra Social y Educación Financiera 2023-2024

01A. Desglose de Proyectos

Se elegirán un **primer y segundo premio en cada categoría** dentro de los proyectos presentados. Las categorías para el área de Obra Social son:

Área de Obra Social



Asistencia Social (programas asistenciales con todos los colectivos en riesgo de exclusión social, cursos, conferencias y congresos de temática social, webs sociales, aulas y ciber-aulas, programas de divulgación, publicaciones de temática social, actividades de sensibilización, etc.). No se incluyen en esta categoría todas las actividades relacionadas con Fomento del empleo, ya que estas estarían incluidas en la categoría de "Desarrollo local y Creación de Empleo".

Voluntariado, cooperación internacional al desarrollo, sensibilización y comercio justo, etc.

Salud (campañas preventivas y divulgativas, programas de fisioterapia y rehabilitación, dotación de material, cursos, conferencias y congresos de temática sanitaria, publicaciones, webs divulgativas e informativas, mantenimientos de hospitales, sanatorios, clínicas, consultorios, ambulatorios, dispensarios, puestos de socorro, unidades móviles, etc.).



Cultura y Patrimonio

Actividades culturales (exposiciones y muestras, representaciones, conciertos y recitales, premios, concurso y certámenes, programas divulgativos y radiofónicos, visitas culturales, webs de cultura, bibliotecas y documentación, planetarios, etc.); Actividades relacionadas con el mantenimiento y conservación de edificios, núcleos históricos, parques y jardines histórico-singulares, yacimientos arqueológicos, obras de arte, etc.



3 Deporte y Ocio

Actividades deportivas (promoción de equipos, competiciones y campeonatos, instalaciones deportivas, publicaciones, etc.), de ocio y tiempo libre: campamentos de verano, fiestas y homenajes, programas de animación, premios y diplomas, viajes y excursiones, etc. Excepto aquellos que por su naturaleza hayan sido incluidos en otras categorías.



Desarrollo Local y Creación de Empleo

Actividades de desarrollo local, apoyo del tejido empresarial (financiación, competitividad y RSC congresos, conferencias, seminarios, jornadas, ferias, etc.), Programas de fomento del empleo

a través de actividades de orientación laboral, formación laboral para la inserción y/o autoempleo, microcréditos y apoyo a los emprendedores. Se incluirían en este apartado las iniciativas para el fomento del empleo entre colectivos en riesgo de exclusión social.



Educación e Investigación

Actividades propiamente educativas y formativas (bolsas de viaje, como aquellas que podrían catalogarse como I+D: investigaciones, becas, material de investigación, congresos, seminarios y jornadas, premios, ferias y concursos, apoyo a sectores de I+D, divulgación científica, etc. Excepto aquellas que van destinadas a la formación para el empleo y/o de emprendedores, pues irían a la categoría de Desarrollo Local y Creación de Empleo.



6 Medioambiente

Programas y campañas, itinerarios pedagógicos, conferencias, congresos, cursos, seminarios y jornadas, exposiciones, conservación de espacios naturales, estudios de clima y cambio climático, programas de voluntariado medioambiental, mantenimiento de parques naturales, fincas, bosques y jardines de interés ecológico, entre otros.

Área de Educación Financiera

± ceca

Se elegirán un **primer y segundo premio en cada categoría** dentro de los proyectos presentados. Las categorías para el área de Educación Financiera son:



Premios Especiales del Jurado

Se elegirán dentro de los proyectos presentados en las categorías correspondientes a las dos áreas propuestas dos Premios Especiales del Jurado:

Premio Especial del Jurado a la trayectoria de la Obra Social

Este premio especial se otorgará a una entidad en concreto para alabar su trayectoria, antigüedad o reconocimiento social, por la originalidad o el éxito del proyecto.

Premio Especial del Jurado a la promoción de la Educación Financiera

Este premio especial se otorgará a una entidad en concreto para reconocer su labor en el apoyo y promoción de la educación financiera en nuestro país, así como por la originalidad e innovación de la iniciativa.

01B. Reconocimiento a una Iniciativa Social en el ámbito internacional

CECA invita al Instituto Mundial de Cajas de Ahorros y Bancos Minoristas (WSBI) a proponer una iniciativa social destacada, que se esté desarrollando en el ámbito internacional, para que pueda ser reconocida y compartida en el acto de entrega de premios.

De este modo, se quiere dar a conocer el modelo de Obra Social y Educación Financiera fuera de nuestras fronteras.

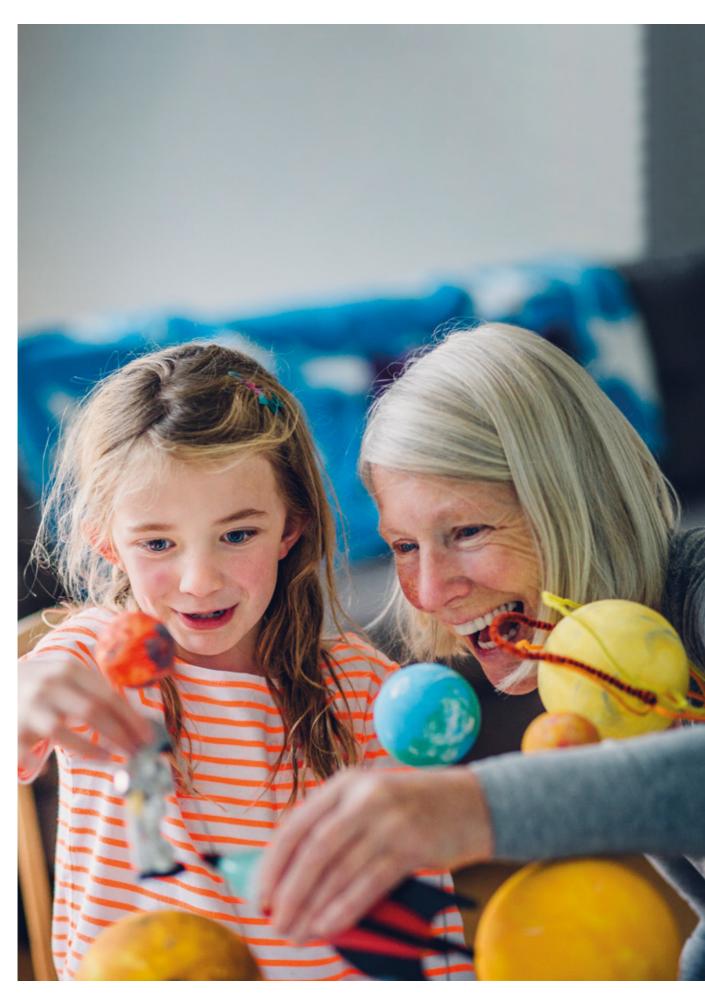


02. Proyectos de Obra Social

CECA organiza los Premios CECA de Obra Social y Educación Financiera con los que quiere reconocer las mejores iniciativas realizadas en estas áreas.



Premios CECA de Obra Social y Educación Financiera 2023-2024





≤ ceca

Acción Social

Fundación Caja de Burgos

Cordia Residencia de Personas Mayores

Fundación Caja Navarra

"Centros CONVIVE, participación como vía de transformación"

Fundación Caja Navarra

PREVIEW SALUD: una APP que transforma la atención sanitaria de las personas con discapacidad intelectual

Fundación CajaCanarias

Proyecto Socioeducativo CajaCanarias

Fundación CajaCanarias

Convocatoria de Ayudas a Proyectos de Innovación Social 2023

Fundación Cajasol

Tú sí que faltas

Fundación Cajasol

Comprometidos con el Patrimonio

Fundación Círculo Católico de Burgos

Becas comedor

Fundación Círculo Católico de Burgos

Diálogos sobre suicidio y salud mental

Fundación Ibercaja

Ciclo de conferencias "Promoción de la Salud Cardiovascular ¡Cuídate!"

Fundación "la Caixa"

Programa de atención a la soledad, siempre acompañados

Fundación "la Caixa"

Programa Work4Progress

Fundación Unicaja

YO PUEDO. Proyecto de apoyo a la vida independiente de personas con discapacidad intelectual, física o retraso madurativo

Fundación Vital Fundazioa

Ciclo de igualdad de género

Premios CECA de Obra

Premios CECA de Obra Social y Educación Financiera

Logotipo entidad

CAJADE**BURGOS**

Nombre de la entidad

Fundación Caja de Burgos

Responsable Obra Social y/o Educación Financiera

Nombre y apellidos

Ana Carretero

Cargo

Responsable de Comunicacion y Marketing

Correo electrónico

acarretero@cajadeburgos.com

Teléfono

608 729 451

Área y categoría en la que concursa la iniciativa



Obra Social

Cultura y Patrimonio

Desarrollo Local y Empleo

16 Educación e Investigación

Acción Social

Medio Ambiente

Deporte y Ocio



Educación Financiera

Niños y/o jóvenes (0 a 25 años)

Adultos (26 a 65 años)

Mayores (+65 años)

Emprendedores

Imágenes del proyecto







Provecto

Nombre del proyecto

Cordia Residencia de Personas Mayores

Fecha de lanzamiento del proyecto Presupuesto (En Euros) 2023 12 M€

Objetivos y alcance del proyecto

Máx. 350 caracteres

La nueva residencia gira en torno a tres objetivos: favorecer el desarrollo de una vida en plenitud adaptada a la situación de cada residente, crear un espacio de comunidad en el que compartir actividades y experiencias y trabajar en favor del reconocimiento social del mayor como valor, no como problema. En este sentido, se ha pretendido superar el carácter excesivamente asistencial de las instalaciones tradicionales, mas cercanas al ámbito hospitalario que al concepto de hogar.

Describe brevemente tu proyecto

Máx. 1500 caracteres

Cordia Residencia de Personas Mayores es un centro de Fundación Caja de Burgos, situado en Burgos. Se trata de un edificio nuevo de cinco plantas que ha hecho crecer la capacidad del centro en 75 plazas repartidas en 70 habitaciones adaptables (individuales y dobles) hasta llegar a los 211 residentes. Además, ha supuesto también un incremento de la plantilla en 30 personas hasta llegar a las 110, entre personal sanitario, auxiliares de enfermería y personal de limpieza, lavandería, cocina y mantenimiento. En cada uno de los pisos del nuevo edificio se ha adaptado una 'unidad de convivencia' independiente, que permite habilitar espacios más íntimos y reducidos dentro de la propia residencia de mayores en los que convive un grupo de personas a quienes se les proporcionan los apoyos necesarios en su vida cotidiana. En definitiva, constituye una residencia moderna, eficiente energéticamente (es el primer edificio en Burgos en contar con una certificación Leed Oro) y de alta calidad asistencial, que ofrece una amplia gama de servicios para residentes: limpieza diaria, lavandería, alimentación adaptada, cocina propia, servicio médico, enfermería, farmacia, gabinete psicológico, fisioterapia, peluquería, podología, manicura y estética, gestión de trámites y ayudas, terapia ocupacional, estimulación cognitiva y atención a la dependencia. En paralelo a la construcción de la nueva residencia, la Fundación Caja de Burgos desarrolla un modelo de gestión asistencial innovador, bajo el Proyecto Cordia, dirigido a favorecer la vida en plenitud de sus residentes con acciones destinadas a potenciar el bienestar físico, emocional y social de las personas mayores. Cordia se articula como un espacio de vida en comunidad que favorece el desarrollo de actividades grupales para compartir retos y experiencias. Los propósitos principales del proyecto pasan por fomentar la convivencia colaborativa, luchar contra el desarraigo, evitar el sentimiento de soledad y activar fórmulas de participación y de apoyo mutuo.

¿Por qué debería ser premiado tu proyecto? ¿Qué lo diferencia de otros?

Máx. 400 caracteres

Por su modelo de gestión asistencial innovador articulado en tres áreas de trabajo: Vivir, que compete fundamentalmente a la labor asistencial y de cuidado de los residentes; Convivir, que centra los esfuerzos para evitar el aislamiento de las personas mayores desarrollando dinámicas de vida en comunidad y de relación con el entorno; y Revivir, orientada a procurar experiencias enriquecedoras en los ámbitos de la cultura, de la naturaleza y de las actividades lúdicas, festivas y de juego. Entre ellas, Cordia cuenta con un proyecto de radio y un programa cultural.

Enlaces al proyecto: Webs, videos, redes, prensa, fotos...

https://cordia.cajadeburgos.com/

https://cordia.cajadeburgos.com/cordia-radio.html

https://cordia.cajadeburgos.com/carta-de-servicios.html#gallery5-2cgaleria

https://portal.cajadeburgos.com/media/public/A3_Cordia_Salud_Mental_v2.pdf

A RELLENAR POR EL JURADO



CECA de

Premios (

Premios CECA de Obra Social y Educación Financiera

Logotipo entidad

FUNDACIÓN NAFARROAKO KUTXA

Nombre de la entidad

Fundación Caja Navarra

Responsable Obra Social y/o Educación Financiera

Nombre y apellidos

Gemma Botín Cociña

Cargo

Directora del área social de Fundación Caja Navarra

Correo electrónico

gemma.botin@fundacioncajanarra,es

Teléfono

670050588

Área y categoría en la que concursa la iniciativa



Cultura y Patrimonio

O Desarrollo Local y Empleo

18 Educación e Investigación

Acción Social

Medio Ambiente

Deporte y Ocio



Educación Financiera

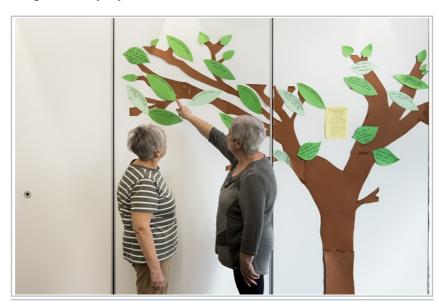
Niños y/o jóvenes (0 a 25 años)

Adultos (26 a 65 años)

Mayores (+65 años)

Emprendedores

Imágenes del proyecto







Proyecto

Nombre del proyecto

"Centros CONVIVE, participación como vía de transformación"

Fecha de lanzamiento del proyecto Presupuesto (En Euros)
Enero 2023 85.000 €

Objetivos y alcance del proyecto

Máx. 350 caracteres

El objetivo de este proyecto ha sido promover un nuevo modelo en el que la participación de los mayores ha sido clave para generar nuevos Centros de intervención socio educativa y participación comunitaria. El empoderamiento individual y colectivo han sido esenciales para co-diseñar todos los espacios de mayores de Fundación Caja Navarra. El modelo se recoge en una GUÍA de implementación del modelo que comprende un modelo de evaluación del grado de implementación del mismo.

Describe brevemente tu proyecto

Máx. 1500 caracteres

La puesta en marcha del "nuevo modelo de mayores CONVIVE" se ha realizado a través de procesos de participación convergentes de Investigación - Acción Participativa con el objeto de facilitar la construcción de una nueva manera de enfocar la nueva longevidad, en el que los mayores han sido líderes del cambio.

Para ello hemos asegurado un entorno que ha promovido la participación de los mayores, con especial énfasis en las mujeres, mediante grupos de trabajo multidisciplinares (grupos motores, grupos transversales y consejos de participación) en los que se ha definido el modelo de Centro deseado, basado en la cultura colaborativa y la corresponsabilidad, permitiendo procesos de aprendizaje y enriquecimiento mutuo.

El trabajo comunitario ha actuado como referente para incardinar el recurso en la comunidad, tejiendo redes entre personas y colectivos de mayores, profesionales, familias y agentes sociales; para compartir y cooperar en iniciativas de interés mutuo que han permitido dar una mayor visibilidad de la contribución de las personas mayores a la comunidad.

El cambio de modelo Convive en uno de los Centros ha sido la experiencia piloto desde la que se ha generado el aprendizaje para el desarrollo de modelo en el resto de Centros (9 centros). El proceso se ha recogido en una GUÍA que servirá para compartir el conocimiento y conseguir un cambio en todos los Centros de mayores de Navarra y estatales así como un modelo de evaluación del grado de implantación del mismo.

¿Por qué debería ser premiado tu proyecto? ¿Qué lo diferencia de otros?

Máx. 400 caracteres

Por el avance en los modelos de atención de las personas mayores, por la convergencia de procesos participativos que incorporan a personas con visiones diversas líderes del cambio, por la a incorporación de diferentes agentes (personas, profesionales, agentes de barrio..) y por el aprendizaje colaborativo.

Este modelo es pionero en la Comunidad de Navarra y al que ha sido puesto a disposición de otros Centros y de todas las localidades de Navarra.

Enlaces al proyecto: Webs, videos, redes, prensa, fotos...

Vídeo corporativo Modelo Convive https://youtu.be/C-wPGrVfDF0?si=wUxuQWa7MhnyLRuK

Guía Modelo Convive https://acesse.dev/kLpG5

Jornadas https://www.youtube.com/live/BqPlx3XsN4Q?si=suMdA8J2muI0fbRt

Sesión de trabajo https://www.youtube.com/live/Bd6y5nO6Y4M?si=4V9rHp9y87t9c_c1

Programa de Onda Cero Navarra desde un centro Convive https://acortar.link/ussCFT

A RELLENAR POR EL JURADO

Educación Financiera 2023-2024

Obra

CECA de

Premios

Premios CECA de Obra Social y Educación Financiera

Logotipo entidad

Nombre de la entidad

Fundación Caja Navarra



Responsable Obra Social y/o Educación Financiera

Nombre y apellidos

GEMMA BOTIN COCIÑA

Cargo

DIRECTORA DE INNOVACIÓN Y RETOS SOCIALES

Correo electrónico

gemma.botin@fundacioncajanavarra.es

Teléfono

670050588

Área y categoría en la que concursa la iniciativa



Cultura y Patrimonio

O Desarrollo Local y Empleo

Educación e Investigación

Acción Social

Medio Ambiente

Deporte y Ocio



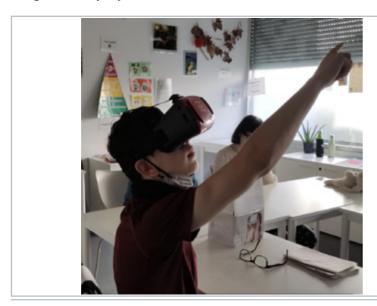
Niños y/o jóvenes (0 a 25 años)

Adultos (26 a 65 años)

Mayores (+65 años)

Emprendedores

Imágenes del proyecto







Proyecto

Nombre del proyecto

PREVIEW SALUD: una APP que transforma la atención sanitaria de las personas con discapacidad intelectual

Fecha de lanzamiento del proyecto Presupuesto (En Euros)
2023 6.500 €

Objetivos y alcance del proyecto

Máx. 350 caracteres

Facilitar el acceso al sistema sanitario de las personas con Discapacidad Intelectual (DI). Mejorar su atención y experiencia en los procesos sanitarios, a través de la creación de herramientas tecnológicas innovadoras de apoyo. Desarrollar una experiencia real e inmersiva mediante un canal digital y visual que ofrece grandes posibilidades de aprendizaje y de desensibilización sistemática (técnica psicológica para el tratamiento de fobias).

Describe brevemente tu proyecto

Máx. 1500 caracteres

Proyecto que da respuesta, mediante tecnología innovadora, a las dificultades observadas en la atención sanitaria a nuestro alumnado con DI (necesidad de anticipación, hipersensibilidad, fobias, dificultades de comunicación, tiempos de espera). Se eligió una herramienta de realidad virtual por su accesibilidad, por su fácil comprensión para las personas con DI (imagen y vídeo real) y por su gran evidencia científica en el tratamiento de fobias (la experiencia vivencial permite generalizar los aprendizajes). Hemos desarrollado una APP que permite la visualización de escenas reales en 360° de espacios sanitarios (consultas, sala de espera, salas de triaje...), procedimientos sanitarios (exploración básica, analítica de sangre, electroencefalograma, ingreso en planta, etc.) y profesionales que los efectúan (enfermeras/os, médicos/as, celadores/as, auxiliares). Es un proyecto de VR (realidad virtual) que emplea el giroscopio para la visualización de la escena virtual. La imagen se desplaza síncrona al movimiento. La transición entre escenas se identifica con un círculo que mantenido accede a la siguiente escena.

PREVIEW SALUD es una aplicación gratuita que se ha desarrollado para dispositivos Android e IOS (tablet y/o móvil), e incluye la posibilidad de tener una experiencia real, inmersiva y significativa a través de unas gafas de realidad virtual. De este modo las personas que lo necesiten podrán realizar un trabajo previo de adaptación, familiarización y comprensión tanto del espacio como de lo que va a ocurrir en ese entorno. Facilitando la realización del procedimiento, haciendo la experiencia personal más amable y permitiendo mejorar las consultas futuras.

¿Por qué debería ser premiado tu proyecto? ¿Qué lo diferencia de otros?

Máx. 400 caracteres

Resuelve un problema y genera cambios sistémicos (promueve derechos, aumenta la participación y la inclusión). Accesibilidad: app accesible y gratuita

Expansibilidad: aplicable para cualquier persona con fobias o dificultades en la atención sanitaria Innovación: uso de herramientas tecnológicas con imagen real al servicio de las personas

Enlaces al proyecto: Webs, videos, redes, prensa, fotos...

https://drive.google.com/file/d/1oLjsLfdzIIJ9XQDgXxp3G51dBvaUrsj5/view?usp=drive_link

https://drive.google.com/file/d/1McAl7fcLBSGfem-AaFLjocDYkwkQhoKo/view?usp=drive_link

A RELLENAR POR EL JURADO

Premios

CECA de Obra Social y

\neq ceca

Premios CECA de Obra Social y Educación Financiera

Nombre de la entidad Fundación CajaCanarias

Logotipo entidad



Responsable Obra Social y/o Educación Financiera

Nombre y apellidos

Fernando Sánchez Cáceres

Director de Comunicación, Imagen y Relaciones Institucionales

Correo electrónico

Teléfono 922471534

fsanchez@cajacanarias.com

Área y categoría en la que concursa la iniciativa



Cultura y Patrimonio

Desarrollo Local y Empleo

Educación e Investigación

Acción Social

Medio Ambiente

Deporte y Ocio



Educación Financiera

Niños y/o jóvenes (0 a 25 años)

Adultos (26 a 65 años)

Mayores (+65 años)

Emprendedores

Imágenes del proyecto





Proyecto

Nombre del proyecto

Proyecto Socioeducativo CajaCanarias

Fecha de lanzamiento del proyecto

Presupuesto (En Euros)

60.000€

Septiembre 2023

Máx. 350 caracteres

Objetivos y alcance del proyecto

El programa Socioeducativo CajaCanarias nace con el objetivo de impulsar un diálogo real en el contexto educativo sobre cuestiones de interés social, tales como la discapacidad, la gestión emocional, el acoso escolar y la igualdad de género, ofreciendo una mirada más íntima y cercana sobre las mismas. Esta iniciativa ha ofertado, durante el pasado curso, una formación alternativa al contexto del aula al alumnado de primaria, secundaria y bachillerato, combinando la intervención en los centros con actividades fuera de los mismos.

Describe brevemente tu proyecto

Máx. 1500 caracteres

La Fundación CajaCanarias puso en marcha un proyecto socieducativo integral, compuesto por diferentes inciativas. Esta nueva propuesta nace con el objetivo de poner de manifiesto determinadas cuestiones de interés social a través de propuestas educativas. Además, ofrece una formación alternativa al contexto aula, combinando la intervención en los centros con actividades fuera de los mismos e impulsando un diálogo real con el entorno social.

Este programa estuvo compuesto por:

"La voz perdida de Alba", un proyecto que ofrece al alumnado una experiencia didáctica diseñada para entender qué significa y qué implica el acoso escolar; Anónimas: La historia de muchas contadas por unas pocas, para trabajar el desarrollo de la capacidad empática y crítica, con perspectiva de género; "Héroes de la Diversidad: Todos tenemos una Historia" para ofrecer una mirada más amplia e inclusiva, de la mano de la Fundación Adecco; y SuperAbuela: un programa que tiene como principal objetivo ayudar al alumnado de Educación Primaria a trabajar las emociones.

¿Por qué debería ser premiado tu proyecto? ¿Qué lo diferencia de otros?

Máx. 400 caracteres

El programa Socioeducativo CajaCanarias se apoya en cuatro proyectos que buscan promover el diálogo y la inclusión en las aulas. Cada uno de ellos aporta un enfoque único y valioso a la experiencia educativa de los y las estudiantes, llamando a la acción para construir un entorno escolar más comprensivo, equitativo y enriquecedor para el alumnado, los docentes y las familias.

Enlaces al proyecto: Webs, videos, redes, prensa, fotos...

https://cajacanarias.com/agenda/despertares-social/

https://bit.ly/47AxTPr

https://bit.ly/3Bf26Yl

A RELLENAR POR EL JURADO

Premios

Premios CECA de Obra Social y Educación Financiera

Nombre de la entidad

Fundación CajaCanarias

CaiaCanarias

Logotipo entidad

Responsable Obra Social y/o Educación Financiera

Nombre y apellidos

Fernando Sánchez Cáceres

Cargo

Director de Comunicación, Imagen y Relaciones Institucionales

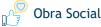
Correo electrónico

Teléfono

fsanchez@cajacanarias.com

922471534

Área y categoría en la que concursa la iniciativa



Cultura y Patrimonio

O Desarrollo Local y Empleo

24 C Educación e Investigación

Acción Social

Medio Ambiente

Deporte y Ocio



Niños y/o jóvenes (0 a 25 años)

Adultos (26 a 65 años)

Mayores (+65 años)

Emprendedores

Imágenes del proyecto





Proyecto

Nombre del proyecto

Convocatoria de Ayudas a Proyectos de Innovación Social 2023

Fecha de lanzamiento del proyecto Presupuesto (En Euros)

Mayo 2023 250.000 €

Objetivos y alcance del proyecto

Máx. 350 caracteres

Esta nueva iniciativa, a la que han podido optar proyectos que planteen enfoques de innovación social, respecto a los proyectos ya existentes, y que se enmarquen en diferentes actuaciones de acción social, nace desde el propósito de seguir trabajando en nuestro compromiso con la sociedad canaria, poniendo en marcha iniciativas que redunden en la mejora y el bienestar de las personas.

Describe brevemente tu proyecto

Máx. 1500 caracteres

Las propuestas seleccionados deben dar respuesta a la mejora de los resultados obtenidos con métodos que se han venido ejecutando hasta la fecha en iniciativas similares y aportar respuestas más eficientes, eficaces, sostenibles y justas ante los retos sociales actuales, así como desarrollar y/o implementar tecnologías y métodos innovadores, todo ello orientado a la mejora de las condiciones de vida de la ciudadanía y a la resolución de problemas sociales.

En esta primera edición han sido elegidos un total de diez iniciativas, a desarrollar por las entidades Funcasor, Afate, Avivacan, Antad, Parkinson Tenerife, CEAR, Mi Barrio Se mueve-Barrio del Carmen, Asocide, Afes y Colectivo Gara, y se centran en alguna de las diferentes líneas de actuación de la convocatoria, entre las que destacan la acción contra la pobreza infantil, el desarrollo social y educativo de la infancia, la inserción sociolaboral de colectivos en riesgo de exclusión social, el ocio accesible e inclusivo dirigido a personas mayores, la prevención y atención de las adicciones, las acciones de desarrollo social en el ámbito rural, la intervención con personas sin hogar o la intervención con cuidadores/as no profesionales de personas dependientes, mayores y/o con discapacidad.

¿Por qué debería ser premiado tu proyecto? ¿Qué lo diferencia de otros?

Máx. 400 caracteres

Esta Convocatoria destaca por el impacto social e innovador de los proyectos seleccionados, con especial atención a la mejora de la calidad de vida de las personas; número de beneficiarios/as que se alcanza; el ámbito de desarrollo de los mismos, valorándose positivamente aquellos proyectos que se desarrollan en zonas rurales, fuera del área metropolitana, e islas no capitalinas.

Enlaces al proyecto: Webs, videos, redes, prensa, fotos...

https://cajacanarias.com/agenda/ayudas-a-proyectos-sociales-2023/

https://bit.ly/4dtFYqd

https://otc.ulpgc.es/convocatoria-de-ayudas-a-proyectos-de-innovacion-social-2023-cajacanarias/

A RELLENAR POR EL JURADO

27

Premios CECA de Obra

Premios CECA de Obra Social y Educación Financiera

Logotipo entidad



Nombre de la entidad

Fundación Cajasol

Responsable Obra Social y/o Educación Financiera

Nombre y apellidos

Gloria Ruiz Martín

Cargo

Subdirectora Actividades

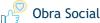
Correo electrónico

gruiz@cajasol.com

Teléfono

673161973

Área y categoría en la que concursa la iniciativa



Cultura y Patrimonio

Desarrollo Local y Empleo

Educación e Investigación

Acción Social

Medio Ambiente

Deporte y Ocio



Educación Financiera

Niños y/o jóvenes (0 a 25 años)

Adultos (26 a 65 años)

Mayores (+65 años)

Emprendedores

Imágenes del proyecto







Proyecto

Nombre del proyecto

TÚ SÍ QUE FALTAS

Fecha de lanzamiento del proyecto Presupuesto (En Euros) 15.000 €

Febrero 2014

Máx. 350 caracteres

El desarrollo de este proyecto tiene la finalidad de proporcionar los instrumentos necesarios para que los jóvenes se acerquen al mundo del voluntariado y puedan acceder a una sensibilización y una formación básica sobre la

Se prepara a los voluntarios y voluntarias del día de mañana. Hay que seguir añadiendo eslabones a la cadena de solidaridad.

Describe brevemente tu proyecto

Objetivos y alcance del proyecto

Máx. 1500 caracteres

Décima edición que la Fundación Cajasol pone en marcha del programa de sensibilización al voluntariado y a la acción solidaria, "JÓVENES HACIA LA SOLIDARIDAD", dirigida a jóvenes estudiantes de centros educativos de Sevilla y provincia. Los jóvenes sensibilizados en 2023 fueron más de 1.900.

Para llevar a cabo este proyecto la Fundación Cajasol cuenta con la Plataforma del Voluntariado de Sevilla, quien lo viene desarrollando desde sus comienzos, en el año 2014, por su preparación y experiencia.

Como colofón a esas charlas de sensibilización, los jóvenes llevan a cabo una práctica de voluntariado en entidades sociales en el mes de octubre. Porque no basta con contarlo en las charlas, esto hay que vivirlo.

En este décimo aniversario, además, se está fomentando la puesta en marcha por parte del alumnado de proyectos solidarios en los centros educativos: recogida de alimentos, visitas a residencias de mayores, colaboraciones de cualquier tipo con entidades sociales.

¿Por qué debería ser premiado tu proyecto? ¿Qué lo diferencia de otros?

Máx. 400 caracteres

La experiencia iniciada en 2014 con cerca de 10.000 jóvenes sensibilizados en 85 centros educativos, y la demanda de sesiones de sensibilización que tenemos año tras año, así como de experiencias voluntarias de 1604 jóvenes entre 15 y 20 años en 121 entidades de voluntariado en las que han participado de manera presencial en la actividad de convivencia, nos anima a potenciar e impulsar esta iniciativa para poder consolidar el esfuerzo realizado.

Enlaces al proyecto: Webs, videos, redes, prensa, fotos...

www.tusiquefaltas.org

https://fundacioncajasol.com/tag/solidaridad/

https://www.facebook.com/watch/?v=1716912121661518

https://www.youtube.com/watch?v=1tE8Jv95xYY

A RELLENAR POR EL JURADO

Premios CECA de Obra Social y Educación Financiera 2023-2024

≤ ceca

Nombre de la entidad

Fundación Cajasol

Logotipo entidad

Fundación Cajasol

Responsable Obra Social y/o Educación Financiera

Nombre y apellidos

Gloria Ruiz Martín

Cargo

Subdirectora Actividades

Correo electrónico

Teléfono 655315206

gruiz@cajasol.com

Área y categoría en la que

Obra y Acción Social

concursa la iniciativa

- Cultura y Patrimonio
- Desarrollo Local y Empleo
- 28 Educación e Investigación
 - Acción Social
 - Medio Ambiente
 - Deporte y Ocio

Educación Financiera

- Niños y/o jóvenes (0 a 25 años)
- Adultos (26 a 65 años)
- Mayores (+65 años)
- Emprendedores

Imágenes del proyecto







Proyecto

Nombre del proyecto

Comprometidos con el Patrimonio

Fecha de lanzamiento del proyecto Presupuesto (En Euros) 2023

12.000 €

Objetivos y alcance del proyecto

Máx. 350 caracteres

A través de actividades en el ámbito de la cultura y la formación se fomenta la igualdad social y de oportunidades, desde la perspectiva inclusiva, de los colectivos con otras capacidades y necesidades específicas, facilitándoles el acercamiento a la cultura y el patrimonio (talleres, documentos de lectura fácil, visitas guiadas,...).

Describe brevemente tu proyecto

Máx. 1500 caracteres

COMPROMETIDOS CON EL PATRIMONIO de la Fundación Cajasol es una iniciativa social para la participación de las personas con discapacidad o diversidad funcional en la cultura y el patrimonio local de Córdoba, porque conocer y sentir el patrimonio configura la identidad de toda ciudad que une a todos sus habitantes sin distinción. Este proyecto posibilita que todas las personas adquieran su identidad local para sentirse integrados en la sociedad y participar en la conservación de aquello que les es propio.

Los participantes son los protagonistas de una experiencia de aprendizaje activo en la que investigan, ensayan, prueban preguntan e incluso entrevistan a profesionales del ámbito cultural. Viven el patrimonio a través de los sentidos y expresan sus sentimientos por medio de la creación artística.

Este proyecto considera que las personas con otras capacidades también pueden realizar su aportación a la cultura local a través de la muestra de sus creaciones artísticas sobre el patrimonio y la difusión de los conocimientos adquiridos a otras personas.

Es un importante trabajo de acción social y cultural recíproco, colaborando los participantes, a su vez, a la sensibilización de los agentes implicados en el turismo, la gestión cultural y la sociedad en general. Apuesta por visibilizar a Córdoba, ciudad Patrimonio de la Humanidad, que incluye a estos colectivos de diversidad funcional en la protección y difusión de su patrimonio mundial.

¿Por qué debería ser premiado tu proyecto? ¿Qué lo diferencia de otros?

Máx. 400 caracteres

Este proyecto ha sido reconocido en noviembre de 2023 con el Premio Singular en la modalidad Cultura Inclusiva concedido por la fundación Futuro Singular Córdoba, por el fuerte impacto generado en la vida de sus participantes. También contribuye a los ODS 4 y 11 "garantizar una educación inclusiva" y "lograr ciudades más inclusivas".

Enlaces al proyecto: Webs, videos, redes, prensa, fotos...

https://fundacioncajasol.com/tag/comprometidos-con-el-patrimonio/

https://n9.cl/e4ex8t

https://www.facebook.com/reel/330310859867055

https://www.instagram.com/reel/C2C5hVtMFc2/?hl=es

https://n9.cl/8qip8

A RELLENAR POR EL JURADO

Premios CECA de Obra

Social y Educación Financiera 2023-2024

Premios CECA de Obra Social y Educación Financiera

Logotipo entidad



Nombre de la entidad

Fundación Círculo Católico de Burgos

Responsable Obra Social y/o Educación Financiera

Nombre y apellidos

LAURA SEBASTIÁN VEGA

Cargo

DIRECTORA GENERAL

Correo electrónico

l.sebastian@fundacion.elcirculo.es

Teléfono

947466697

Área y categoría en la que concursa la iniciativa



Obra Social

Cultura y Patrimonio

Desarrollo Local y Empleo

Educación e Investigación

Acción Social

Medio Ambiente

Deporte y Ocio



Educación Financiera

Niños y/o jóvenes (0 a 25 años)

Adultos (26 a 65 años)

Mayores (+65 años)

Emprendedores

Imágenes del proyecto







Provecto

Junio 2023

Nombre del proyecto

BECAS COMEDOR				
Fecha de lanzamiento del proyecto	Presupuesto (En Euros)			

118.000 €

Objetivos y alcance del proyecto

Máx. 350 caracteres

El objetivo de este proyecto es atender al alumnado en situación de vulnerabilidad que cursan sus estudios en colegios concertados y sus familias no pueden asumir el coste del comedor escolar, frente a los que lo cursan en colegios públicos que sí son atendidos por la Junta de Castilla y León, de esta forma cubrimos ese déficit. De los 28 centros concertados de Burgos, capital y provincia, se acogieron a estas becas 15; 13 en Burgos y 2 en Aranda de Duero. Atendiendo a 118 alumnos con un coste total de 118.000 €.

Describe brevemente tu proyecto

Máx. 1500 caracteres

Este proyecto nació fruto de la detección, después de la pandemia, de que algunos alumnos de colegios concertados, iban sin desayunar a clase y en muchos casos, no tenían la oportunidad de una comida caliente al día, lo cual influía en su salud y en su rendimiento académico. Todo esto era debido a la situación de vulnerabilidad y pobreza de algunas familias que no tenían dinero para pagar el comedor escolar cuya misión es favorecer además, la conciliación familiar y laboral.

Este tipo de becas, la Junta de Castilla y León, las tiene a disposición de familias en situación de vulnerabilidad cuyos hijos estudien en colegios públicos, pero no atiende las necesidades de esas familias cuyos alumnos estudian en colegios privados concertados. Es por ello que la misión de estas becas de la Fundación Círculo, intentan paliar esta situación de aquellas familias que llevan a sus hijos a colegios concertados y que no atiende la Junta. Fundación Círculo en el mes de junio se pone en contacto con todos los centros de Burgos y les remite las bases de estas becas y que las pongan a disposición de sus alumnos. Será el propio centro quienes seleccionen a los solicitantes en base al conocimiento que tienen, atendiendo a criterios de coherencia, igualdad de oportunidades, equidad y no discriminación. Serán los centros educativos los que firmen el compromiso con las familias, evitando así las necesidad de recabar datos personales sensibles por parte de la Fundación. Hasta finales de septiembre, los solicitantes, tienen plazo para rellenar el formulario, que será supervisado por el Colegio y la Fundación. Posteriormente se realizará la firma del Convenio entre Fundación y Centro Educativo. Cada beca está dotada con 1000 €. 100 € al mes, salvo los no lectivos, es decir, 10 meses. El presupuesto para este curso es de 120.000 €.

¿Por qué debería ser premiado tu proyecto? ¿Qué lo diferencia de otros?

Máx. 400 caracteres

Entendemos que uno de los fines de la Obra Social de las Fundaciones es cubrir aquellas necesidades detectadas en la sociedad y a las que las administraciones públicas no llega o no atiende en su totalidad. En este caso el derecho a la alimentación y sobre todo en estos momentos en que la brecha de pobreza y vulnerabilidad se hace más patente, este proyecto se hace más necesario.

Creemos que somos los únicos en España que tenemos este tipo de becas para colegios concertados con comedor.

Enlaces al proyecto: Webs, videos, redes, prensa, fotos...

https://www.instagram.com/fundacion.circulo/p/CyQ4KhztuEk/

https://acortar.link/5mx1Wl

A RELLENAR POR EL JURADO

Premios

CECA de Obra

≝ ceca

Premios CECA de Obra Social y Educación Financiera

Nombre de la entidad

Fundación Círculo Católico de Burgos

Fundación Círculo Burgos

Logotipo entidad

Responsable Obra Social y/o Educación Financiera

Nombre y apellidos

LAURA SEBASTIÁN VEGA

Cargo

DIRECTORA GENERAL

Correo electrónico

l.sebastian@fundacion.elcirculo.es

Teléfono 947466697

Área y categoría en la que concursa la iniciativa



Cultura y Patrimonio

Desarrollo Local y Empleo

Educación e Investigación

Acción Social

Medio Ambiente

O Deporte y Ocio



Niños y/o jóvenes (0 a 25 años)

Adultos (26 a 65 años)

Mayores (+65 años)

Emprendedores

Imágenes del proyecto





Proyecto

Nombre del proyecto

DIÁLOGOS SOBRE SUICIDIO Y SALUD MENTAL

Fecha de lanzamiento del proyecto Presupuesto (En Euros)

Septiembre 2023 4.000 €

Objetivos y alcance del proyecto

Máx. 350 caracteres

En la línea del objetivo de sensibilizar marcado por la Asociación Internacional para la Prevención del Suicidio y la Organización Mundial de la Salud, se han programado proyecciones y diálogos -todos con entrada libre hasta completar aforo- para fomentar la reflexión sobre estos asuntos.

Describe brevemente tu proyecto

Máx. 1500 caracteres

La Fundación Círculo Burgos, la Gerencia Municipal de Servicios Sociales, Juventud e Igualdad de Oportunidades y el Grupo de Apoyo a la Prevención del Suicidio APRESUIC, organizan varias actividades entre dos fechas que invitan a la reflexión y la concienciación: el Día Mundial para la Prevención del Suicidio (10 de septiembre) y el Día Mundial de la Salud Mental (10 de octubre). Cada año se centra en una temática: en 2023, el deporte y en 2024 el acoso escolar. En la edición de 2023 se proyectó el largometraje documental 'Sobre Vivir', dirigido por Pablo Montes. Responsables de esta producción participaron en el coloquio posterior. Esta propuesta visibiliza el suicidio y analiza sus causas y consecuencias desde diferentes ámbitos y puntos de vista.

Tuvo lugar la proyección del documental "El viaje. La medalla de la salud mental" producido por RTVE y patrocinado por la Fundación Blanca Fernández Ochoa y RENFE, seguida de un coloquio con Lola Fernández Ochoa. Se proyectó nuevamente el documental para centros educativos. Se celebró un coloquio titulado "Diálogos en torno al deporte y la salud mental" en el que participaron el doctor Jesús de la Gándara, Almudena Cid y Lola Fernández Ochoa. El programa de las jornadas finalizó con la compañía Turneo Teatro que representó la obra de teatro documental "Columpios descalzos. Una panorámica del suicidio".

En 2024, se ha estrenado el reportaje testimonial realizado por Agencia Rives, se ha realizado el encuentro SportVS Bullying con Jero García y su fundación. Se ha representado la obra Belcebú de Varela Producciones Multimedia, una obra sobre el acoso escolar y se cerrará con las proyecciones del corto Cómplices dirigido por Rubén Guindo contando con la presencia del director.

¿Por qué debería ser premiado tu proyecto? ¿Qué lo diferencia de otros?

Máx. 400 caracteres

Los diálogos sobre suicidio y salud mental son un lugar de encuentro para la concienciación sobre la importancia de la salud mental y la prevención del suicidio de una forma divulgativa para centros educativos y público en general contando con personas expertas en la materia y con personas mediáticas. Se generan espacios seguros en los que personas afectadas son capaces de contar su historia y pedir ayuda. Cada año se toma un tema de actualidad en los que los jóvenes tienen una especial implicación. Los centros educativos son los protagonistas.

Enlaces al proyecto: Webs, videos, redes, prensa, fotos...

https://acortar.link/yu2xBm

https://acortar.link/6eTJTJ

A RELLENAR POR EL JURADO

35

Premios CECA de Obra Social y

Premios CECA de Obra Social y Educación Financiera

Fundación iberCaja C

Nombre de la entidad

Fundación Ibercaja

Responsable Obra Social y/o Educación Financiera

Nombre y apellidos

José Luis Rodrigo Escrig

Cargo

Director general

Correo electrónico

jlrodrigoe@fundacionibercaja.es

Teléfono 976971901

Logotipo entidad

Área y categoría en la que concursa la iniciativa



Cultura y Patrimonio

Desarrollo Local y Empleo

Educación e Investigación

Acción Social

Medio Ambiente

Deporte y Ocio



Niños y/o jóvenes (0 a 25 años)

Adultos (26 a 65 años)

Mayores (+65 años)

Emprendedores

Imágenes del proyecto







Proyecto

	N	lom	bre d	lel	prov	/ecto
--	---	-----	-------	-----	------	-------

Ciclo de conferencias "Promoción de la Salud Cardiovascular ¡Cuídate!"

Fecha de lanzamiento del proyecto Presupuesto (En Euros) 2023 6.000€

Objetivos y alcance del proyecto

Máx. 350 caracteres

Promocionar la relevancia que tiene la salud cardiovascular y la importancia de cuidarse son los dos objetivos que centran un programa de encuentros organizados por Fundación Ibercaja, en colaboración con el Instituto de Investigación Sanitaria de Aragón (IIS Aragón).

Describe brevemente tu proyecto

Máx. 1500 caracteres

Fundación Ibercaja ha organizado las jornadas de "Promoción de la Salud Cardiovascular ¡Cuídate!" con ponencias a que abordan el estrés como un factor de riesgo independiente de las enfermedades cardiovasculares tan dañino como la hipertensión o el colesterol; o sobre la relación entre la depresión y las personas que han sufrido un evento cardiovascular, así como la importancia de detectar sus síntomas y comenzar un adecuado tratamiento con los pacientes. También han abordado el estigma de la obesidad, incidiendo en la falsa creencia de que la obesidad se debe a la falta de autodisciplina.

De forma paralela a este programa de conferencias, Fundación Ibercaja y el Instituto de Investigación Sanitaria Aragón impulsaron una jornada que tuvo como tema central la promoción de la salud cardiovascular en el entorno laboral y contará con tres ponencias sobre prevención del sedentarismo y la importancia de la calidad del sueño en la salud laboral, así como la importancia de la vigilancia de la salud dentro de las empresas.

¿Por qué debería ser premiado tu proyecto? ¿Qué lo diferencia de otros?

Máx. 400 caracteres

Este ciclo responde al compromiso de Fundación Ibercaja de lanzar iniciativas que fomentan la divulgación y el fomento del bienestar y del autocuidado, contado con ponentes de reconocido prestigio.

Enlaces al proyecto: Webs, videos, redes, prensa, fotos...

https://acortar.link/esDIlY

https://www.elperiodicodearagon.com/ocio/agenda/fundacion-ibercaja-promocion-salud-cardiovascular-107311586.

A RELLENAR POR EL JURADO

Social y

Obra

Premios CECA de

é ceca

Premios CECA de Obra Social y Educación Financiera

Nombre de la entidad

Fundación "la Caixa"

Logotipo entidad



Responsable Obra Social y/o Educación Financiera

Nombre y apellidos

Gemma Aloy Chicano

Cargo

Gestora de proyectos de MKT

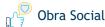
Correo electrónico

gemma.aloy@fundacionlacaixa.org

Teléfono

629 882 865

Área y categoría en la que concursa la iniciativa



Cultura y Patrimonio

Desarrollo Local y Empleo

Educación e Investigación

Acción Social

Medio Ambiente

Deporte y Ocio



Niños y/o jóvenes (0 a 25 años)

Adultos (26 a 65 años)

Mayores (+65 años)

Emprendedores

Imágenes del proyecto







Proyecto

Nombre del proyecto

PROGRAMA DE ATENCIÓN A LA SOLEDAD, SIEMPRE ACOMPAÑADOS

Fecha de lanzamiento del proyecto Presupuesto (En Euros) 2024 2,3 M€

Objetivos y alcance del proyecto

Máx. 350 caracteres

Abordar la soledad de las personas mayores y su prevención, a través de una intervención individualiza y profesionalizada. También, sensibilizar a la ciudadanía acerca de la soledad y de la importancia de las relaciones, a través de acciones locales (charlas, coloquios, etc) y nacionales (campañas de publicidad de gran impacto). Implementado en 13 ciudades de España y 2 ciudades en Portugal. 2500 personas atendidas desde 1 de enero de 2024. 250 voluntarios. 10.000 participantes en acciones comunitarias.

Describe brevemente tu proyecto

Máx. 1500 caracteres

La misión del programa es empoderar a las personas mayores en situación de soledad no deseada, poniéndolas en el centro como sujetos activos de su proceso de envejecimiento, y acompañándolas en la búsqueda de una vida plena fomentando sus relaciones de bienestar y apoyo. Buscando la implicación de la ciudadanía y el entorno comunitario, construyendo alianzas y trabajando en red, implicando a más de 400 entidades y más de 200 voluntarios. Todo ello con el fin de sensibilizar a la ciudadanía y minimizar las situaciones de soledad en las personas mayores. Los equipos de profesionales especializados realizan una intervención personalizada a las personas que siente soledad y también de manera preventiva a las que presentan factores de riesgo. El Modelo del Programa presenta una metodología innovadora plasmada en un nuevo manual. El Programa se lleva a cabo de la mano de los ayuntamientos de cada territorio y está gestionado en cada ciudad, por una entidad social local arraigada y conocedora del territorio. Los resultados de evaluación del programa concluyen que el 98% de los participantes están muy satisfechos, y un 68% mejoran el estado emocional, adquieren mayor confianza, gestionan mejor la soledad, e incrementan la red social. Este año se celebra el X aniversario del programa y se han preparado diferentes acciones vinculadas, entre ellas una Jornada sobre Soledad en CosmoCaixa (BCN), la consolidación del modelo del programa con la Publicación del manual y un Posgrado sobre Soledad, Relaciones y Vida Plena con la UVIC. Además, cada año en el marco del Día de las Personas Mayores, lanza una campaña de marketing para visibilizar esta realidad. Este año se ha impulsado un Escape Room en el que más de 200 personas han podido sentir la soledad que viven las personas mayores en sus hogares.

¿Por qué debería ser premiado tu proyecto? ¿Qué lo diferencia de otros?

Máx. 400 caracteres

El programa se diferencia de otros en que se sustenta en una intervención profesional que busca el empoderamiento de las personas para que, a partir de sus capacidades, puedan afrontar mejor la soledad y recuperar proyectos que den sentido a sus vida. El Programa ha logrado ser referente en soledad, más allá de los territorio donde está implementado, gracias a su vocación de sensibilización, formación y divulgación, así como de la rigurosidad de la intervención de los pofesionales.

Enlaces al proyecto: Webs, videos, redes, prensa, fotos...

https://fundacionlacaixa.org/es/personas-mayores-atencion-soledad

https://fundacionlacaixa.org/es/personas-mayores-acciones-campanas-escape-room-soledad

https://fundacionlacaixa.org/es/personas-mayores-acciones-campanas-podcast-soledad

https://fundacionlacaixa.org/es/personas-mayores-acciones-campanas-soledad

https://mediahub.fundacionlacaixa.org/es/social/programas-sociales/personas-mayores/2024-09-26/programa-siem

A RELLENAR POR EL JURADO

Premios CECA de Obra Social y Educación Financiera 2023-2024

Premios CECA de Obra Social y Educación Financiera

Nombre de la entidad

Fundación "la Caixa"

💢 Fundación "la Caixa"

Logotipo entidad

Responsable Obra Social y/o Educación Financiera

Nombre y apellidos

Gemma Aloy Chicano

Cargo

Gestora de proyectos de MKT

Correo electrónico

gemma.aloy@fundacionlacaixa.org

Teléfono

629 882 865

Área y categoría en la que concursa la iniciativa



Obra Social

Cultura y Patrimonio

Desarrollo Local y Empleo

Educación e Investigación

Acción Social

Medio Ambiente

Deporte y Ocio



Educación Financiera

Niños y/o jóvenes (0 a 25 años)

Adultos (26 a 65 años)

Mayores (+65 años)

Emprendedores

Imágenes del proyecto







Proyecto

Nombre del proyecto

Programa Work4Progress

Fecha de lanzamiento del proyecto Presupuesto (En Euros) Enero 2023 2,5 M€/año

Objetivos y alcance del proyecto

Máx. 350 caracteres

Fomentar la innovación y el empleo de calidad para jóvenes y mujeres vulnerables en India, Perú, Colombia y Mozambique, con foco en la innovación tecnológica sostenible y los empleos verdes en el ámbito rural. Todo ello a través de la creación de plataformas de innovación que permiten incrementar la sostenibilidad y el impacto. Más de 142.000 personas beneficiadas (+del 60% mujeres) definiendo y probando 158 prototipos de negocios, servicios e innovaciones tecnológicas que han permitido iniciar más de 22.000 empresas y más de 44.000 nuevos empleos.

Describe brevemente tu proyecto

Máx. 1500 caracteres

W4P cuenta con la implicación de 50 organizaciones socias (sociedad civil, academia, sectores público y privado), tanto españolas como de los países de actuación. El programa ha puesto en marcha 4 plataformas de Innovación social para la creación de empleo a través del apoyo al ecosistema emprendedor y los negocios inclusivos en India, Mozambique, Perú y Colombia. Estas plataformas están formadas por organizaciones de la sociedad civil, universidades y sectores público y privado que trabajan de forma coordinada y con una metodología común que incluye: (1) Escuchar las necesidades de las comunidades, para establecer un diagnóstico, (2) Co-crear iniciativas que responden a las necesidades detectadas, con participación de las organizaciones implicadas, los propios beneficiarios y otros actores del territorio. (3) Poner en marcha prototipos de iniciativas de creación de empleo en tiempo real para comprobar su viabilidad. (4) Estos prototipos forman una cartera de iniciativas interconectadas que se aceleran en función de su viabilidad y potencial de impacto. (5) El sistema de evaluación evolutiva y monitoreo son elementos clave que permitirán realizar modificaciones en tiempo real, aprovechar oportunidades y adaptarse a los cambios del contexto. (5) El programa cuenta también con un sistema de gobernanza colaborativa. Recientemente se ha publicado en la revista académica Sustainability un estudio realizado en Perú por Instituto Grade y Columbia University, que ha demostrado el impacto que el programa W4P tiene sobre el terreno: los datos indican que el 77% de los hogares tratados por W4P mejoraron sus ingresos; la renta per cápita de los hogares tratados aumentó un 93%; y el 78% de los beneficiarios creen que W4P mejoró las oportunidades de empleo en sus comunidades. El programa W4P se inició en 2017 en India, ampliándose a Perú y Mozambique en 2018 y en 2023 a Colombia.

¿Por qué debería ser premiado tu proyecto? ¿Qué lo diferencia de otros?

Máx. 400 caracteres

El programa destaca por la innovación en su metodología de trabajo. Para ello promueve nuevas herramientas de escucha e identificación de necesidades en las comunidades; de co-creación y prototipado junto a socios y beneficiarios; y de escalado para aquellas iniciativas de innovación tecnológica y generadoras de empleo más eficientes. El objetivo es dejar atrás la financiación de proyectos aislados y aspirar a contribuir en la construcción de verdaderos ecosistemas de innovación.

Enlaces al proyecto: Webs, videos, redes, prensa, fotos...

https://work4progress.fundacionlacaixa.org/

https://fundacionlacaixa.org/es/cooperacion-internacional-work4progress

https://fundacionlacaixa.org/documents/234043/559453/innovacion-fomento-empleo-w4p.pdf

https://acortar.link/SFCPDN

hhttps://acortar.link/5YpPtS

A RELLENAR POR EL JURADO

Premios CECA de Obra Social y Educación Financiera 2023-2024

Premios CECA de Obra Social y Educación Financiera

Logotipo entidad

Nombre de la entidad

Fundación Unicaja



Responsable Obra Social y/o Educación Financiera

Nombre y apellidos

Natalia Denise Muñoz Sánchez

Cargo

Directora de Evaluación de Proyectos

Correo electrónico

nataliamunoz@unicaja.es

Teléfono

952 13 86 87 / 648 72 83 64

Área y categoría en la que concursa la iniciativa



Cultura y Patrimonio

Desarrollo Local y Empleo

Educación e Investigación

Acción Social

Medio Ambiente

Deporte y Ocio



Educación Financiera

Niños y/o jóvenes (0 a 25 años)

Adultos (26 a 65 años)

Mayores (+65 años)

Emprendedores

Imágenes del proyecto







Proyecto

Nombre del proyecto

YO PUEDO. Proyecto de apoyo a la vida independiente de personas con discapacidad intelectual, física o retraso

Fecha de lanzamiento del proyecto	Presupuesto (En Euros)
Noviembre 2023	12.955 €

Objetivos y alcance del proyecto

Máx. 350 caracteres

Proyecto de capilaridad territorial a beneficio de tres entidades andaluzas: CASIAC Antequera, Asociación Pro Inteligencia Límite de Granada, y Down Sevilla. El objetivo es dotar de herramientas de formación para la transición a la vida independiente a usuarios con discapacidad intelectual o retraso madurativo, con la finalidad de que puedan gestionar su día a día sin necesidad de apoyo o tutorización continua por parte de otras personas/familiares.

Describe brevemente tu proyecto

Máx. 1500 caracteres

Este proyecto de talleres de capacitación de personas tiene como público objetivo a personas con discapacidad intelectual o discapacidad física con retraso madurativo, a partir de 16 años, con capacidad de adquirir hábitos de autonomía personal y social básicos, así como habilidades manipulativas relacionadas con la capacitación laboral y dificultades en las habilidades conversacionales y sociocomunicativas.

La formación se dividió en 5 módulos, organizadas en sesiones de trabajo, con las siguientes temáticas:

- Módulo 1: Bienestar y cuidado de un@ mism@
- Módulo 2: Autonomía en el hogar
- Módulo 3: Desplazamiento, transporte y comunicación
- Módulo 4: Participación en la vida comunitaria
- Módulo 5: Capacitación y orientación laboral

Con el objetivo de tener impacto con capilaridad territorial, se seleccionaron tres entidades cuya trayectoria otorgaba garantía de éxito al proyecto, pues la promoción de la transición a la vida independiente forma parte de sus principales líneas de trabajo. Gracias al proyecto, más de 30 personas con discapacidad intelectual han podido desarrollar competencias fundamentales para funcionar de forma independiente en el día a día.

¿Por qué debería ser premiado tu proyecto? ¿Qué lo diferencia de otros?

Máx. 400 caracteres

Pone en valor la capacidad transformadora de la formación, siempre y cuando se adapte a la persona receptora. Todas las personas son capaces de desarrollar competencias fundamentales con el apoyo necesario y adaptado. El simple hecho de que participando en el proyecto, puedan incorporar a su vida cotidiana actividades diarias sin necesidad de apoyo, supone una mejora sustancial en la calidad de vida de estos usuarios.

Enlaces al proyecto: Webs, videos, redes, prensa, fotos...

https://acortar.link/xyFZ9g

https://acortar.link/p8rbcn

https://acortar.link/9lcjKO

A RELLENAR POR EL JURADO

Premios CECA de

Premios CECA de Obra Social y Educación Financiera

Nombre de la entidad

Fundación Vital Fundazioa



Logotipo entidad

Responsable Obra Social y/o Educación Financiera

Nombre y apellidos

JON URRESTI GARCÍA

Cargo

PRESIDENTE

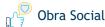
Correo electrónico

secretaria@fundacionvital.eus

Teléfono

945 064 351 / 945 064 354

Área y categoría en la que concursa la iniciativa



Cultura y Patrimonio

Desarrollo Local y Empleo

Educación e Investigación

Acción Social

Medio Ambiente

Deporte y Ocio



Niños y/o jóvenes (0 a 25 años)

Adultos (26 a 65 años)

Mayores (+65 años)

() Emprendedores

Imágenes del proyecto





Proyecto

≠ ceca

Nombre del proyecto

CICLO DE IGUALDAD DE GÉNERO

Fecha de lanzamiento del proyecto Presupuesto (En Euros)
Febrero 2023 15.000 €

Objetivos y alcance del proyecto

Máx. 350 caracteres

Fundación Vital Fundazioa, en su compromiso con la igualdad entre hombres y mujeres, inició en 2023 un ciclo dedicado a hablar y reflexionar sobre la igualdad de género con el objetivo de impulsar acciones concretas que contribuyan a lograr esa igualdad y hacerlo desde la cultura, como herramienta transformadora que permite trabajar esta temática desde diferentes formatos y de forma atractiva para el público. Más de 1.200 personas participaron de esta primera edición.

Describe brevemente tu proyecto

Máx. 1500 caracteres

El ciclo comenzó con Dora Gálvez, mujer con alopecia que se encontró con una sociedad que le discriminaba por ello. Así nació 'Sexismo por los pelos', una mano tendida a todas las mujeres que se sienten perdidas y violentadas por una estética sexista.

El ciclo continuó con el concierto acústico del grupo Liher, proyecto centrado en el amor, la violencia y la soledad de la mujer.

El ciclo contó también con cine a través del documental 'Volar', presentado en el Festival Internacional de Cine de San Sebastián.

La asociación por la igualdad On:giz-Ezberdin (Premio Emakunde 2022) respondió a preguntas sobre el necesario camino personal y colectivo hacia la igualdad, donde se reflexionó sobre si los hombres son el principal problema de la violencia de género.

La obra de teatro 'La otra habitación' reflexionó a través del humor sobre los roles que han sido y siguen siendo muy marcados en cuestión de género en las películas y series que visionamos en el cine y la televisión.

La problemática de la prostitución también se trató en una charla en la que se afrontó este fenómeno desde sus perspectivas jurídica y social.

La gordofobia y la aceptación corporal se abordaron a través de dos eventos: 1) La obra de teatro 'Gordas', una comedia irreverente sobre la fama, la religión, el amor, la amistad y el físico y 2) La charla 'Hablemos de gordofobia y TCA' a cargo de la influencer Paula Fernández y la Asociación ACABE.

¿Por qué debería ser premiado tu proyecto? ¿Qué lo diferencia de otros?

Máx. 400 caracteres

A diferencia de otras propuestas institucionales, de carácter más técnico y dirigidas a públicos más concretos, este ciclo de igualdad de género, que está desarrollando su segunda edición en 2024, utiliza propuestas culturales y de entretenimiento para hacer reflexionar al gran público sobre la igualdad de género de una forma atractiva, a través de distintas disciplinas como el teatro, las redes sociales, la música, el cine, los monólogos o la literatura, e incluso el humor. Además, el ciclo busca la respuesta del público, que propone contenidos en base a sus inquietudes.

Enlaces al proyecto: Webs, videos, redes, prensa, fotos...

https://www.fundacionvital.eus/ciclo-sobre-igualdad-de-genero-0

https://www.noticias dealava.eus/gasteiz/2023/10/18/fundacion-vital-programa-nuevo-gordas-7398524.html

https://www.gasteizhoy.com/gordas-vitoria-teatro/

https://acortar.link/njUoSE

https://www.noticiasdealava.eus/gasteiz/2023/02/16/arte-vehiculo-igualdad-6451453.html

A RELLENAR POR EL JURADO

Premios CECA de Obra Social y Educación Financiera 2023-2024

44





Cultura y patrimonio

Afundación, Obra Social ABANCA

Simultánea. Colección de Arte Afundación

Fundación Ávila

Ávila ItineArte

Fundación Ávila

FESTIVAL AVHILA

Fundación Cajasol

Letras en Sevilla

Fundación Círculo Católico Burgos

Exposición 30 años en el archivo de la Catedral de Burgos

Fundación Círculo Católico Burgos

Quinto aniversario Círculo Creativo

Fundación Ibercaja

Concurso de Cómic "Universo Goya"

Fundación La Caja de Canarias

2ª Edición de las Becas para jóvenes artistas canarios

Fundación Mediterráneo

Escuela de Pintura del Hort del Xocolater

Fundación Unicaja

Exposición "Mr. Günter. The Cat Show. Javier Calleja"

Fundación Obra Social de Castilla y León (FUNDOS)

Proyecto de restauración de las fachadas y elementos exteriores de Casa Botines

Premios CECA de

Premios CECA de Obra Social y Educación Financiera

Logotipo entidad



Nombre de la entidad

Afundación, Obra Social ABANCA

Responsable Obra Social y/o Educación Financiera

Nombre y apellidos

Pedro Otero Espinar

Cargo

Director - Gerente

Correo electrónico

pedro.otero@afundacion.org

Teléfono

981953186

Área y categoría en la que concursa la iniciativa



Cultura y Patrimonio

O Desarrollo Local y Empleo

Educación e Investigación

Acción Social

Medio Ambiente

Deporte y Ocio



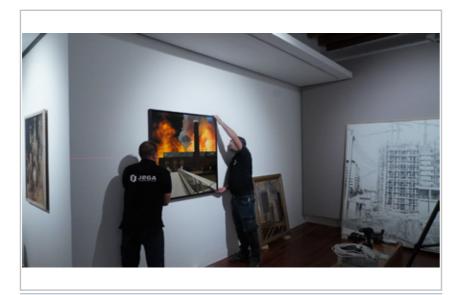
Niños y/o jóvenes (0 a 25 años)

Adultos (26 a 65 años)

Mayores (+65 años)

Emprendedores

Imágenes del proyecto







Proyecto

Nombre del proyecto

Simultánea. Colección de Arte Afundación.

Fecha de lanzamiento del proyecto Presupuesto (En Euros)

Octubre 2024 472.000 €

Objetivos y alcance del proyecto

Máx, 350 caracteres

En su décimo aniversario, Afundación, Obra Social ABANCA, presenta «Simultánea», un proyecto expositivo sobre su colección de arte, Bien de Interés Cultural, formado por siete muestras simultáneas en las sedes de Afundación en las siete ciudades de Galicia. Con 350 obras de más de 200 artistas, desde el XIX hasta hoy día, es una ocasión única para disfrutar de la mejor colección de arte contemporáneo gallego.

Describe brevemente tu proyecto

Máx. 1500 caracteres

«Simultánea» es un ambicioso proyecto expositivo articulado por siete muestras sincrónicas en siete ciudades y diseñado para celebrar con toda Galicia la riqueza de un patrimonio que le pertenece, la Colección de Arte Afundación, con más de 5000 obras, y que en la Obra Social de ABANCA tutelamos y divulgamos desde la profesionalidad y la ética requeridas en la gestión de un Bien de Interés Cultural.

Se trata de una propuesta de una dimensión inédita, en la que un equipo multidisciplinar, formado por profesionales de Afundación y de más de 20 entidades externas, ha trabajado en la materialización de siete miradas —las siete exposiciones conformadoras de este proyecto—, lo que ha supuesto todo un desafío organizativo en estos dos años. Es, por lo tanto, una alternativa atractiva y sugerente de aproximarse a obras de tres siglos distintos, delimitados por la más antigua, un Villaamil de 1827, y las más actuales, de 2011.

De entrada gratuita, en cada ciudad gallega se podrá visitar, hasta el 25 de enero, un capítulo de «Simultánea»: A Coruña, «Modo retrato»; Ferrol, «El objeto contemporáneo y doméstico»; Lugo, «Escenas de costa y mar adentro»; Ourense, «Espacio abierto y naturaleza»; Pontevedra, «Abstracciones y mensajes cifrados»; Santiago, «Arquitecturas narradas»; y Vigo, «Volar con la imaginación». Afundación complementa este proyecto con un catálogo con textos analíticos de siete especialistas de prestigio y con un programa didáctico y de visitas guiadas diseñado para todos los públicos.

Finalmente, este proyecto se enmarca en el programa solidario «Cultura por alimentos», que anima a la ciudadanía a donar, al participar en las actividades de la entidad, productos no perecederos destinados a los bancos de alimentos locales.

¿Por qué debería ser premiado tu proyecto? ¿Qué lo diferencia de otros?

Máx. 400 caracteres

Se trata de una iniciativa inédita por su dimensión y alcance, al presentar, simultáneamente en siete ciudades, siete muestras que suman 350 obras de más de 200 artistas. La Colección de Arte Afundación, la mejor en su ámbito y con más de 5000 piezas, se expone como nunca antes, al aunar divulgación cultural, compromiso social y solidario, y capilaridad del conocimiento, gracias a la sólida implantación geográfica de Afundación como entidad de referencia en Galicia.

Enlaces al proyecto: Webs, videos, redes, prensa, fotos...

https://simultanea.afundacion.org/

 $Dossier\ proyecto:\ https://drive.google.com/file/d/1M9ehoZEGRRXyA2gUiFtmQPbrsWHg15v6/view?usp=drive_link$

Dossier prensa: https://drive.google.com/file/d/19ErlBXGWnieZl5govf1ORFbcpF76XW8y/view?usp=drive_link

Vídeo: https://afundacion.tv/visualizacion/?v=6302_1015611313

Selección obras expuestas: https://drive.google.com/drive/folders/1154q7J41DGb-j3YvyOq_SXNHcxjIWJNf?usp=drive

A RELLENAR POR EL JURADO

Social y

CECA de Obra

Premios

Premios CECA de Obra Social y Educación Financiera

Logotipo entidad



Nombre de la entidad

Fundación Ávila

Responsable Obra Social y/o Educación Financiera

Nombre y apellidos

Carlos Carrera Torres

Cargo

Director de Fundación Ávila

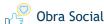
Correo electrónico

carloscarrera@fundacionavila.es

Teléfono

670478624

Área y categoría en la que



Cultura y Patrimonio

concursa la iniciativa

O Desarrollo Local y Empleo

Educación e Investigación

Acción Social

Medio Ambiente

Deporte y Ocio



Educación Financiera

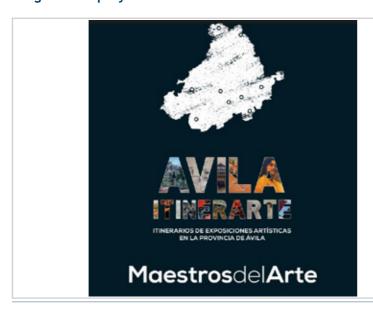
Niños y/o jóvenes (0 a 25 años)

Adultos (26 a 65 años)

Mayores (+65 años)

Emprendedores

Imágenes del proyecto







Proyecto

Nombre del proyecto

Ávila ItinerArte

Fecha de lanzamiento del proyecto Presupuesto (En Euros)
2023 30.000 €

Objetivos y alcance del proyecto

Máx. 350 caracteres

El objetivo del proyecto es dinamizar el territorio, suscitar diálogo, incentivar la creación artística, generar recursos de turismo cultural y ayudar a combatir la despoblación. Fomentar espacios de encuentro y actividades culturales que estimulen la participación social y el crecimiento de la comunidad. Acercar el arte a la comunidad rural a través de una actividad que potencie el turismo y favorezca el desarrollo socioeconómico. Promover alternativas concretas para encontrar nuevos modelos de desarrollo. Acceso a la cultura y al patrimonio para todos.

Describe brevemente tu proyecto

Máx. 1500 caracteres

Ávila ItinerArte es un proyecto cultural que nace con el objetivo de extender a toda la provincia de Ávila la realidad de la creación artística además de la promoción y puesta en valor de nuestro patrimonio cultural. Favoreceremos el encuentro entre el arte y el mundo rural a través de itinerarios expositivos que acercarán obras de diferentes épocas históricas y estilos de una riqueza cultural de valor incalculable. Además, cada exposición va acompañada de una Master Class que potencia la creatividad del espectador dando a conocer lo que hay detrás de las obras, su proceso e inspiración, lo que no se ve.

Ávila Itinearte sirve como instrumento para conocer mejor el valor social de la cultura y su carácter como fuente generadora de riqueza y de desarrollo en la provincia de Ávila. Entre 2023 y 2024 se han llevado a cabo 14 muestras expositivas que alcanzan las 4.000 visitas.

¿Por qué debería ser premiado tu proyecto? ¿Qué lo diferencia de otros?

Máx. 400 caracteres

Por su compromiso en acercar la cultura y el patrimonio de todos y para todos. Desde un enfoque territorial, intercultural, inclusivo y con perspectiva de género, las muestras expositivas y masterclass están preparadas para ser vistas por todo tipo de público.

Enlaces al proyecto: Webs, videos, redes, prensa, fotos...

https://acortar.link/GsCqMq

https://acortar.link/nzsoE4

https://arevalo.es/wp-content/uploads/Cartel-digital-Avila-ItineArte-Arevalo-1.pdf

https://www.fundacionavila.es/es/noticias

A RELLENAR POR EL JURADO

Premios CECA de Obra Social y Educación Financiera 2023-2024

Premios CECA de Obra Social y Educación Financiera

Logotipo entidad

Nombre de la entidad

Fundación Ávila



Responsable Obra Social y/o Educación Financiera

Nombre y apellidos

Carlos Carrera Torres

Cargo

Director de Fundación Ávila

Correo electrónico

carloscarrera@fundacionavila.es

Teléfono

670478624

Área y categoría en la que concursa la iniciativa



Obra Social

Cultura y Patrimonio

Desarrollo Local y Empleo

Educación e Investigación

Acción Social

Medio Ambiente

Deporte y Ocio



Educación Financiera

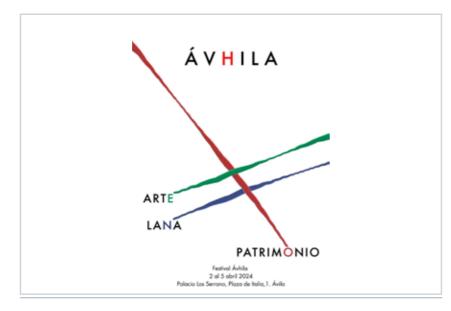
Niños y/o jóvenes (0 a 25 años)

Adultos (26 a 65 años)

Mayores (+65 años)

Emprendedores

Imágenes del proyecto







Proyecto

Nombre del proyecto

FESTIVAL AVHILA

Fecha de lanzamiento del proyecto Presupuesto (En Euros) 2023 6.000€

Objetivos y alcance del proyecto

Máx. 350 caracteres

Incrementar la conciencia y el aprecio por la lana y las técnicas artesanales tradicionales entre la población local y los visitantes, destacando su importancia en la identidad cultural y económica de la región. Ofrecer talleres y actividades formativas sobre técnicas tradicionales de trabajo con lana, como escarmenado, cardado, hilado, ... Facilitar la participación de artistas locales y nacionales en el estival, promoviendo el intercambio cultural y artístico. Participación comunitaria.

Describe brevemente tu proyecto

Máx. 1500 caracteres

En el contexto histórico y cultural de nuestra provincia, la lana se ha erigido como un símbolo emblemático de tradición, identidad y habilidad artesanal. A lo largo de los siglos, este material ha servido como un hilo conductor que une generaciones, transmitiendo conocimientos y valores arraigados en nuestra comunidad.

El Festival surge como una respuesta a la necesidad de preservar y promover las tradiciones artesanales vinculadas a la lana. Además, estimula el interés y la participación de la comunidad en actividades culturales, artísticas y artesanales significativas.

El Festival ÁVHILA ha consolidado su posición con dos exitosas ediciones hasta la fecha con más de 1.000 participantes, destacándose por su enfoque en la participación comunitaria y la colaboración interdisciplinaria a través de talleres, exposiciones y demostraciones en vivo.

Desde su inicio en abril de 2023, Festival ÁVHILA ha surgido como un evento que busca celebrar y promover nuestra rica herencia cultural y subraya la intersección entre arte, artesanía y patrimonio, atrayendo tanto a artistas locales como nacionales, así como a entusiastas de la cultura, quienes comparten sus experiencias y conocimientos. Ubicado en el distinguido entorno del Palacio Los Serrano, sede de nuestra Fundación, Festival ÁVHILA aspira a consolidarse como un evento emblemático en la ciudad para expandirse por toda la provincia.

¿Por qué debería ser premiado tu proyecto? ¿Qué lo diferencia de otros?

Máx. 400 caracteres

El Festival Avhila es una celebración integral que combina arte, cultura y comunidad, ofreciendo una experiencia enriquecedora para residentes y visitantes por igual. Su enfoque en la promoción cultural, el fomento del arte local y el fortalecimiento de la comunidad lo convierte en un evento destacado y valioso para Ávila y su provincia.

Enlaces al proyecto: Webs, videos, redes, prensa, fotos...

https://www.youtube.com/watch?v=RVqu_7JcUzg

https://www.fundacionavila.es/es/noticias/ii-festival-avhila

https://www.youtube.com/watch?v=h7-H8oinUPI

A RELLENAR POR EL JURADO

Financiera 2023-2024

Obra Social y Educación

CECA de

Premios

Nombre de la entidad Fundación Cajasol

Logotipo entidad

Fundación Cajasol

Responsable Obra	Social y/	o Educación	Financiera

Nombre y apellidos

Gloria Ruiz Martín

Cargo

Subdirectora Actividades

Correo electrónico

Teléfono

gruiz@cajasol.com

655315206

Área y categoría en la que concursa la iniciativa

Obra y Acción Social

- Cultura y Patrimonio
- Desarrollo Local y Empleo
- **52** Educación e Investigación
 - Acción Social
 - Medio Ambiente
 - Deporte y Ocio

Educación Financiera

- Niños y/o jóvenes (0 a 25 años)
- Adultos (26 a 65 años)
- Mayores (+65 años)
- **Emprendedores**

Imágenes del proyecto







Proyecto

Nombre del proyecto

Letras en Sevilla

Fecha de lanzamiento del proyecto Presupuesto (En Euros) 47.000 €

Objetivos y alcance del proyecto

Máx. 350 caracteres

Fundación Cajasol debate temas que nunca se terminan de cerrar del todo y que han provocado ríos de tinta durante décadas o incluso siglos. Un espacio que pretende proporcionar elementos documentados para la reflexión, para propiciar un debate serio e intelectual con la mente abierta y en positivo. Donde palabra y respeto son la clave.

Describe brevemente tu proyecto

Máx. 1500 caracteres

Del 20 al 22 de marzo de 2023 tuvo lugar la VIII edición del ciclo 'Letras en Sevilla', coordinado por Arturo Pérez-Reverte y Jesús Vigorra, bajo el título "España, frontera de Europa", tres jornadas de debate en torno a la inmigración.

«Europa no ha sido capaz de construir una política común de inmigración y asilo que esté a la altura de los desequilibrios económicos y demográficos de nuestro tiempo, mientras crecen los populismos entre los que no quieren ver ni un inmigrante y los que exigen el levantamiento de las fronteras para todos los seres humanos».

"Letras en Sevilla", un espacio para argumentar y dialogar entre los ponentes y contestar a las preguntas del público asistente sobre los temas controvertidos que se abordan. Arturo Pérez Reverte y Jesús Vigorra demuestran en cada edición de este ciclo cultural que se puede hablar de todo y desde opiniones absolutamente opuestas. Un ejercicio de tolerancia y respeto a las creencias del otro que se desarrolla en la Fundación Cajasol desde 2017.

Arturo Pérez-Reverte ha recalcado que «Aquí venimos a escuchar. A veces oímos cosas que nos gustan, y otras, cosas que no nos gustan. A lo largo de estos años hemos conseguido que nos escuchemos todos».

¿Por qué debería ser premiado tu proyecto? ¿Qué lo diferencia de otros?

Máx. 400 caracteres

En momentos como los que vivimos en los que todo pensamiento provoca crispación y división de bandos, "Letras en Sevilla", de una forma moderada y respetuosa hace que se presenten posturas opuestas que más que dividir más, realiza una labor de proporcionar a las partes el punto de vista de la otra, con educación y respeto.

Enlaces al proyecto: Webs, videos, redes, prensa, fotos...

https://n9.cl/yqzvm

https://www.youtube.com/watch?v=Jsqplt_WDlM

https://n9.cl/u0g3m

https://n9.cl/ze4sb

https://blogs.es.amnesty.org/andalucia/agenda/letras-en-sevilla-viii-edicion/

A RELLENAR POR EL JURADO

Premios CECA de Obra Social y Educación Financiera

Logotipo entidad

Fundación Círculo Burgos

Nombre de la entidad

Fundación Círculo Católico de Burgos

Responsable Obra Social y/o Educación Financiera

Nombre y apellidos

LAURA SEBASTIÁN VEGA

Cargo

DIRECTORA GENERAL

Correo electrónico

l.sebastian@fundacion.elcirculo.es

Teléfono

947466697

Área y categoría en la que concursa la iniciativa



Obra Social

Cultura y Patrimonio

Desarrollo Local y Empleo

Educación e Investigación

Acción Social

Medio Ambiente

Deporte y Ocio



Educación Financiera

Niños y/o jóvenes (0 a 25 años)

Adultos (26 a 65 años)

Mayores (+65 años)

Emprendedores

Imágenes del proyecto







Proyecto

Nombre del proyecto

EXPOSICIÓN 30 AÑOS EN EL ARCHIVO DE LA CATEDRAL DE BURGOS

Fecha de lanzamiento del proyecto Presupuesto (En Euros) Abril 2024 63.939 €

Objetivos y alcance del proyecto

Máx. 350 caracteres

Esta exposición, producida, comisariada y financiada íntegramente por la Fundación Círculo, ha tenido como objetivo dar visibilidad al proyecto de catalogación e informatización del archivo de la catedral de Burgos que estamos realizando junto al Cabildo desde el año 1994. Un proyecto que se lleva a cabo en el recóndito lugar del archivo y al que muy pocos tienen acceso y de este modo, mostrar al público la importancia de la custodia, catalogación y difusión del ingente e impresionante corpus documental que atesora nuestra catedral patrimonio de la Humanidad.

Describe brevemente tu proyecto

Máx. 1500 caracteres

Esta exposición se ha realizado en la sala Valentín Palencia de la catedral. El discurso expositivo se ha concebido de una forma didáctica, comenzando con un audiovisual donde se cuenta el nacimiento de la diócesis de Burgos y la construcción de la catedral románica y después gótica y cómo las relaciones del obispado y el cabildo fueron generando un gran número de documentos que, en principio, se guardaban en arcones, exponiendo 3 originales. Seguidamente, pasamos a la exposición en sí, donde somos recibidos por un pupitre medieval, delante de un gran panel de los anaqueles del archivo. A partir de aquí, serán los propios documentos originales los que tomen todo el protagonismo, contándonos parte de la historia de Burgos y España. La exposición se divide en 12 capítulos todos con el mismo formato: el título, un elemento corpóreo alusivo, un texto que contextualiza el documento alojado en la vitrina con su correspondiente cartela. A su lado, en la pared, un vinilo con un dibujo que recrea el capítulo. Los capítulos son: la catedral románica, el Cid, la construcción de la catedral, el Camino de Santiago, los privilegios reales, las posesiones capitulares, las mujeres protagonistas, la enfermedad: la peste, las fiestas, la caridad, la religiosidad, los conflictos bélicos y dos capítulos dedicados a documentos singulares. Hay un capítulo dedicado al archivo musical que se catalogó con un total de 2.300 composiciones. Para contextualizar el mismo, pusimos un facistol con un cantoral, delante de una gran fotografía del coro. Podemos ver los 84 volúmenes fruto de esa labor de catalogación. Para finalizar, un audiovisual, nos explica el proceso de catalogación e informatización y se hace balance del proyecto. Como actividades complementarias, se ha realizado un catálogo, visitas guiadas, una visita virtual y códigos QR. Esta exposición ha estado abierta todos los días del 17 de abril al 23 de junio. 10.122 visitantes.

¿Por qué debería ser premiado tu proyecto? ¿Qué lo diferencia de otros?

Máx. 400 caracteres

Por su singularidad, al ser una exposición de documentos, ligada a un proyecto que lleva treinta años en marcha y estar realizada íntegramente por la Fundación y el cabildo, con sus medios financieros y humanos. Es muy complicado realizar una exposición de documentos que atraiga al público, pero su concepción didáctica, la importancia de los documentos originales mostrados, la originalidad en el planteamiento expositivo, elegante y vistoso, las visitas guiadas, el catálogo, así como la visita virtual, creemos ser merecedores del premio.

Enlaces al proyecto: Webs, videos, redes, prensa, fotos...

Visita virtual: https://acortar.link/TMJ58f

Video 1: https://acortar.link/lgf3UN

Video 2: https://acortar.link/vXMZpY

Música catedral: https://acortar.link/rZibs2

Catálogo: https://acortar.link/RW6Nv8

A RELLENAR POR EL JURADO

Premios CECA de Obra Social y Educación Financiera 2023-2024

\neq ceca

Premios CECA de Obra Social y Educación Financiera

Nombre de la entidad

Fundación Círculo Católico de Burgos

Fundación Círculo Burgos

Logotipo entidad

Responsable Obra Social y/o Educación Financiera

Nombre y apellidos

LAURA SEBASTIÁN VEGA

Cargo

DIRECTORA GENERAL

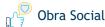
Correo electrónico

l.sebastian@fundacion.elcirculo.es

Teléfono

947466697

Área y categoría en la que concursa la iniciativa



Cultura y Patrimonio

Desarrollo Local y Empleo

Educación e Investigación

Acción Social

Medio Ambiente

Deporte y Ocio

Educación Financiera

Niños y/o jóvenes (0 a 25 años)

Adultos (26 a 65 años)

Mayores (+65 años)

Emprendedores

Imágenes del proyecto





Provecto

Ν	lom	bre	del	proy	ect
---	-----	-----	-----	------	-----

Quinto aniversario Círculo Creativo Fecha de lanzamiento del proyecto Presupuesto (En Euros)

2018 150.000 €

Objetivos y alcance del proyecto

Máx. 350 caracteres

El programa cultural de Fundación Círculo Burgos abarca una amplia gama de actividades que incluyen literatura, música, cine, artes de calle, danza y talleres y clubes (Fotografía, escucha, lectura, swing y baile irlandés, con el objetivo de fomentar la cultura en Burgos, destacando por su riqueza, variedad y accesibilidad.

Describe brevemente tu proyecto

Máx. 1500 caracteres

Círculo Creativo constituye el proyecto de apuesta por la cultura de la Fundación Círculo. Cultura en todos sus ámbitos y expresiones. Cultura para públicos diversos y ávidos de nuevas propuestas. Cultura que arropa a los artistas locales y abre las puertas a apuestas innovadoras. Cultura que une distintas expresiones y nos traslada a espacios críticos, sensibles y motivadores. En 2024, cumple cinco años de programación con un trimestre especial. Destacan: el concurso de microrrelatos ha recibido una enorme cantidad de trabajos en sus seis ediciones -el año 2021 batió el récord, con más de 2.000 originales- y es uno de los mejores dotados económicamente en el panorama de certámenes literarios de estas características. Como novedad y en la apuesta de Fundación Círculo por reforzar la cultura local y con la intención de llegar cada vez a un público más variado y de distintas edades surgió CONCÉNTRICOS en el otoño de 2023. El primer martes de cada mes a las 20 h., se graba el podcast, donde se entrevista a diferentes personajes relacionados de algún modo con Burgos y destacados en sus campos profesionales. El podcast se graba con público, que participa de forma activa en el espacio, y se cuelga en las principales plataformas de audio y vídeo. Este vídeo se subtitula y se introduce la interpretación con lengua de signos para mejorar la accesibilidad. En sala se incluye la interpretación de lengua de signos en directo y bucles magnéticos. JÓVENES ARTISTAS DE BURGOS La entidad decidió en 2023 reservar un espacio para que jóvenes creadores de Burgos muestren sus trabajos. Este proyecto va más allá de las artes plásticas, siendo un escaparate en el que se muestran los trabajos más actuales del audiovisual, la música y la danza. MERIDIANOS SONOROS Un ciclo anual que une la literatura, la música y la danza.

¿Por qué debería ser premiado tu proyecto? ¿Qué lo diferencia de otros?

Máx. 400 caracteres

Círculo Creativo es cultura accesible, abierta y plural. La mayoría de los eventos son con entrada libre hasta completar aforo, aquellos con entrada, esta es a un precio de 5 y 7 euros. Día a día, trabajamos para que todos los eventos sean accesibles para todas las personas, independientemente de nuestro poder adquisitivo o nuestras distintas capacidades. En 2022 Círculo Creativo recibió el premio Ciudad de Burgos a la Creatividad.

Enlaces al proyecto: Webs, v	rideos, redes, prensa, fotos	
https://acortar.link/MPHKj1	I	

A RELLENAR POR EL JURADO

Premios CECA de Obra Social y Educación

Premios CECA de Obra Social y Educación Financiera

Nombre de la entidad

Fundación Iberbaja

Logotipo entidad



Responsable Obra Social y/o Educación Financiera

Nombre y apellidos

José Luis Rodrigo Escrig

Cargo

Director general

Correo electrónico

jlrodrigoe@fundacionibercaja.es

Teléfono

976971901

Área y categoría en la que concursa la iniciativa



Obra Social

Cultura y Patrimonio

Desarrollo Local y Empleo

Educación e Investigación

Acción Social

Medio Ambiente

Deporte y Ocio



Educación Financiera

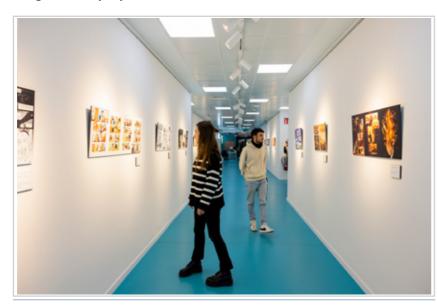
Niños y/o jóvenes (0 a 25 años)

Adultos (26 a 65 años)

Mayores (+65 años)

Emprendedores

Imágenes del proyecto







Proyecto

2023

Nombre del proyecto

Concurso de Cómic "Universo Goya"

Fecha de lanzamiento del proyecto

Presupuesto (En Euros)

25.000 €

Objetivos y alcance del proyecto

Máx. 350 caracteres

Este certamen se dirige a jóvenes entre 18 y 30 años con el objetivo de fomentar el conocimiento sobre la obra y trayectoria de Francisco de Goya. Es una iniciativa que pone en valor la figura del genio aragonés de la pintura, a la vez que incentiva la creatividad y el desarrollo del talento de los jóvenes.

Describe brevemente tu proyecto

Máx. 1500 caracteres

Fomentar el conocimiento de la trayectoria y obra de Francisco de Goya entre los jóvenes es el objetivo del concurso de cómic "Universo Goya". Se trata de un certamen de ámbito nacional, dirigido a jóvenes creadores de 18 a 30 años. Cada autor puede presentar hasta dos obras originales e inéditas, que no hayan participado en ningún otro concurso; con tema y técnica libres, con la vida y trayectoria artística del pintor como eje central, pudiendo hacer referencia a efemérides biográficas del autor, reflexiones sobre su obra en conjunto o sobre algún cuadro, dibujo o grabado de forma individual.

Los premiados y seleccionados en el concurso, además de obtener premios en metálico (2.000 € para el primer premio y 1.000 € para el segundo premio), tienen la oportunidad de exponer sus obras en diferentes ciudades españolas -como Zaragoza, Guadalajara, Huesca, Logroño, Teruel, Calatayud, etc.-, tanto en espacios propios de Fundación Ibercaja como en otras salas en colaboración con entidades locales. Asimismo, las obras premiadas y seleccionadas en el certamen se editan y publican en un catálogo, lo que aumenta la visibilidad y las oportunidades de los jóvenes creadores.

¿Por qué debería ser premiado tu proyecto? ¿Qué lo diferencia de otros?

Máx. 400 caracteres

Esta iniciativa aúna el fomento de la creatividad y el talento entre los jóvenes y la difusión del conocimiento sobre uno de los pintores más importantes de la historia del arte; en un proyecto que es fácilmente exportable a otras ciudades y a otras figuras representativas del arte o de la historia.

Enlaces al proyecto: Webs, videos, redes, prensa, fotos...

https://theobjective.com/cultura/2024-09-25/ganadores-concurso-comic-universo-goya/

https://www.injuve.es/convocatorias/premios/iv-concurso-de-comic-universo-goya-ampliado-plazo-de-inscripcion

https://masdearte.com/convocatorias/universo-goya-concurso-comic-fundacion-ibercaja/

https://juventud.asturias.es/-/iv-concurso-de-c%C3%B3mic-universo%C2%A0goya-.

A RELLENAR POR EL JURADO

Premios CECA de Obra

Social y Educación Financiera

\neq ceca

Premios CECA de Obra Social y Educación Financiera

Logotipo entidad

Nombre de la entidad

Fundación La Caja de Canarias



Responsable Obra Social y/o Educación Financiera

Nombre y apellidos

Fernando Fernández Morales

Cargo

Director General

Correo electrónico

Fernando.fernandez@fundacionlacajadecanarias.es

Teléfono

610650004

Área y categoría en la que concursa la iniciativa



Cultura y Patrimonio

Desarrollo Local y Empleo

Educación e Investigación

Acción Social

Medio Ambiente

Deporte y Ocio



Niños y/o jóvenes (0 a 25 años)

Adultos (26 a 65 años)

Emprendedores

Mayores (+65 años)

Imágenes del proyecto





Proyecto

Nom	bre	del	prov	yect
-----	-----	-----	------	------

2ª Edición de las BECAS PARA JÓVENES ARTISTAS CANARIOS

Fecha de lanzamiento del proyecto Presupuesto (En Euros) Noviembre 2023 10.000€

Objetivos y alcance del proyecto

Máx. 350 caracteres

Fomentar la actividad creadora de los y las jóvenes y facilitar la promoción y la difusión de sus creaciones, mediante la ayuda a proyectos a desarrollar durante el año 2024. Se otorgan 2 becas de 5.000 € cada una. Podrán ser beneficiarias de las Ayudas las personas físicas que, en la fecha límite de presentación de solicitudes, tengan menos de 35 años, nacido en la Comunidad Autónoma de Canarias y/o tener la residencia continuada en la misma durante los cinco años anteriores, un trayectoria acreditada de, al menos, 4 años y no haberla recibido con anterioridad.

Describe brevemente tu proyecto

Máx. 1500 caracteres

Estas ayudas tienen por objeto contribuir a los gastos ocasionados por la realización del proyecto presentado, con las cuantías máximas establecidas, para la realización y producción de proyectos artísticos con libertad de formato, técnica y tema en pintura, escultura y formatos audiovisuales, incluido el cortometraje. La concesión de estas ayudas se efectuará mediante jurado en el que participarán vocales de reconocido prestigio en el ámbito de las artes y la cultura. La cantidad económica solicitada tendrá como objeto contribuir a los gastos ocasionados por la realización del proyecto, incluido los de viaje.

El Jurado comunicará su resolución públicamente, en la página web de la Fundación La Caja de Canarias, no más tarde del día 20 de diciembre de 2024 y los proyectos premiado se divulgarán por la Fundación, incluyendo su exposición públicamente durante un plazo no inferior a tres semanas, en las Salas Manolo Millares-Elvireta Escobio del CICCA de la Fundación La Caja de Canarias de las creaciones objeto de las ayudas. Se editará un catálogo de la exposición, a cargo de la Fundación La Caja de Canarias, cuya elaboración se hará siguiendo las indicaciones de los/as artistas, con arreglo a las disponibilidades presupuestarias de la Fundación.

¿Por qué debería ser premiado tu proyecto? ¿Qué lo diferencia de otros?

Máx. 400 caracteres

Porque este apoyo, económico directamente, va dirigido a que nuevos talentos creadores tengan tanto un apoyo monetario directo así como la visibilidad de su obra, mediante la muestra física que se organiza así como a través de nuestras RR.SS. y la publicación de un catálogo.

Enlaces al proyecto: Webs, videos, redes, prensa, fotos...

https://www.fundacionlacajadecanarias.es/se-abre-la-convocatoria-de-las-becas-jovenes-artistas-canarios-2024/

A RELLENAR POR EL JURADO

Premios

CECA de Obra

Financiera 2023-2024

Premios CECA de Obra Social y Educación Financiera

Logotipo entidad

Nombre de la entidad

Fundación Mediterráneo



Responsable Obra Social y/o Educación Financiera

Nombre y apellidos ANTONIO GOMEZ PLAZA

Cargo DIRECTOR

Correo electrónico

agomezpl@fundacionmediterraneo.es

Teléfono 672 734 777

Área y categoría en la que concursa la iniciativa



Obra Social

Cultura y Patrimonio

Desarrollo Local y Empleo

Educación e Investigación

Acción Social Medio Ambiente

Deporte y Ocio



Educación Financiera

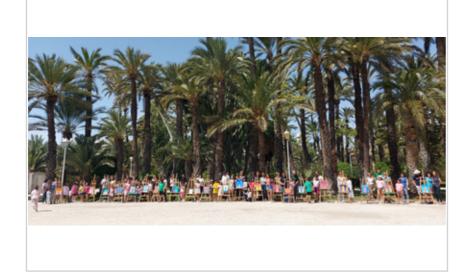
Niños y/o jóvenes (0 a 25 años)

Adultos (26 a 65 años)

Mayores (+65 años)

Emprendedores

Imágenes del proyecto







Proyecto

Nombre del proyecto

Escuela de Pintura del Hort del Xocolater.

Fecha de lanzamiento del proyecto Septiembre 2023

32.581 €

Objetivos y alcance del proyecto

La Escuela de Pintura del Hort del Xocolater fomenta la creatividad, el respeto por la naturaleza y el desarrollo artístico en alumnos de todas las edades, aunque especialmente en el alumnado hasta 18 años. A través de clases al aire libre, se potencia la sensibilidad cultural y el aprendizaje de técnicas artísticas. Ha formado a más de 5.400 alumnos en sus 50 años de historia.

Presupuesto (En Euros)

Describe brevemente tu proyecto

Máx, 1500 caracteres

La Escuela de Pintura del Hort del Xocolater, fundada en 1975, celebra en el curso 2024-2025 el inicio de su 50° aniversario. Inspirada en las escuelas naturalistas de Barbizon, esta iniciativa nace con el objetivo de conectar a los niños y jóvenes de Elche con la naturaleza a través del arte. Este enfoque naturalista ha sido clave para el desarrollo de la escuela, que se realiza al aire libre en el Hort del Xocolater, un emblemático jardín de palmeras propiedad de la Fundación Mediterráneo y ubicado en pleno corazón del Palmeral de Elche, Patrimonoi de la Humanidad.

A lo largo de medio siglo, la escuela ha evolucionado hasta convertirse en un referente de la educación artística en la ciudad. A través de un enfoque pedagógico integral, se ofrecen clases a niños, jóvenes y adultos, con la participación de artistas plásticos reconocidos (algunos de ellos iniciaron su formación artística en la propia Escuela del Hort del Xocolater). Actualmente, las clases incluyen diversas disciplinas como dibujo, pintura, ilustración y cómic, y abarcan desde los 6 años en adelante.

La escuela enseña técnicas artísticas, y promueve valores de respeto por el medio ambiente, apreciación de la belleza natural y desarrollo de la sensibilidad cultural. Además, se realizan exposiciones anuales y actividades en las que los estudiantes comparten sus conocimientos con sus familias, creando una experiencia artística comunitaria.

Gracias al impulso de la Fundación Mediterráneo, la escuela se ha consolidado como un espacio formativo de referencia, con una clara vocación de continuidad y expansión.

¿Por qué debería ser premiado tu proyecto? ¿Qué lo diferencia de otros?

Máx. 400 caracteres

La Escuela destaca por su capacidad de perdurar y adaptarse durante 50 años, formando a generaciones de artistas y fomentando el respeto por la naturaleza. Además, su carácter inclusivo, su vinculación con el entorno natural de Elche y su enfoque en la enseñanza artística al aire libre lo hacen único en su categoría.

Enlaces al proyecto: Webs, videos, redes, prensa, fotos...

Material gráfico: https://drive.google.com/drive/folders/1Mn_U-RZrm_nDqZOGIvEUt-q6nf6xKtn1?usp=sharing

Web corporativa: https://fundacionmediterraneo.es/actividades/convocatorias/escuela-de-pintura-24-25/

A RELLENAR POR EL JURADO

Premios CECA de Obra

Premios CECA de Obra Social y Educación Financiera

Nombre de la entidad

Fundación Unicaja

Fundación Unicaja

Logotipo entidad

Responsable Obra Social y/o Educación Financiera

Nombre y apellidos

Natalia Denise Muñoz Sánchez

Cargo

Directora de Evaluación de Proyectos

Correo electrónico

nataliamunoz@unicaja.es

Teléfono

952 13 86 87 / 648 72 83 64

Área y categoría en la que concursa la iniciativa



Cultura y Patrimonio

O Desarrollo Local y Empleo

Educación e Investigación

Acción Social

Medio Ambiente

Deporte y Ocio



Educación Financiera

Niños y/o jóvenes (0 a 25 años)

Adultos (26 a 65 años)

Mayores (+65 años)

Emprendedores

Imágenes del proyecto





± ceca

Proyecto

Nombre del proyecto

Exposición "Mr. Günter. The Cat Show. Javier Calleja"

Fecha de lanzamiento del proyecto

Presupuesto (En Euros)

Marzo 2023

678.432 €

Objetivos y alcance del proyecto

Máx. 350 caracteres

La apuesta por un acceso universal a la cultura de primer nivel, a través de uno de los autores más relevantes del panorama plástico internacional actual, es el objetivo principal del proyecto. Una apuesta, a través de un creador malagueño y andaluz de fama mundial y gran impacto a todos los niveles, con un evento artístico cuyo alcance, una vez finalizado el 6 de septiembre de 2023, aún genera noticias y recuerdos en sus más de 63.000 visitantes registrados.

Describe brevemente tu proyecto

Máx. 1500 caracteres

Fundación Unicaja inauguró el 3 de marzo de 2023 una amplia retrospectiva de Javier Calleja en su Centro Cultural Fundación Unicaja de Málaga. Esta muestra en la ciudad natal del artista ha sido, hasta la fecha, la más ambiciosa de las organizadas hasta el momento con su obra.

La exposición estuvo compuesta por numerosas obras de diferentes disciplinas. Entre ellas, esculturas de diferentes tamaños, algunas inéditas. Además, exhibió más de dos decenas de lienzos, algunos de ellos de nueva creación, así como dibujos que mostraban al visitante un rastro del proceso creativo del malagueño.

El particular imaginario de Javier Calleja, con personajes tremendamente expresivos y breves mensajes directos, llenó todas las salas del Centro Cultural Fundación Unicaja de Málaga.

Esta exposición supuso una propuesta única que incluyó al Centro Cultural Fundación Unicaja de Málaga en ese exitoso circuito internacional del arte moderno por el que transita desde hace ya algunos años la obra de Javier Calleja.

Adicionalmente, la recaudación íntegra por la venta de entradas se destinó a las protectoras de animales La Guarida y El Gato Garduño, y a la Asociación de Voluntarios de Oncología Infantil de Málaga (AVOI) que con esta recaudación ha podido dar un impulso a su labor con niños del Hospital Materno-Infantil de Málaga, haciendo que su estancia sea lo más agradable posible, y a la organización de un viaje a Disneyland París con 60 niños oncológicos y otros menores con dolencias crónicas y trasplantados de riñón.

¿Por qué debería ser premiado tu proyecto? ¿Qué lo diferencia de otros?

Máx. 400 caracteres

Con más de 63.000 visitantes, procedentes de más de 70 países diferentes, la muestra tuvo un altísimo impacto tanto nacional como internacional a todos los niveles, mostrando una creación única, cuidada por el propio artista, del que hoy día es considerado entre los creadores plásticos españoles de mayor impacto mundial. Ha sido, hasta la fecha, la exposición más importante del autor. A ello se suma el fin solidario de esta exposición, mediante la recaudación íntegra por la venta de entradas.

Enlaces al proyecto: Webs, videos, redes, prensa, fotos...

https://www.diariosur.es/culturas/javier-calleja-bate-record-centro-cultural-fundacion-20231011161615-nt.html

https://www.revistaad.es/articulos/javier-calleja-malaga-exposicion-artista

https://www.youtube.com/watch?v=PCfjbUxYgNw

https://www.youtube.com/watch?v=CcPw0xyOh84

https://www.diariosur.es/culturas/video-recorrido-exposicion-javi-calleja-centro-cultural-20230303231943-nt.html

A RELLENAR POR EL JURADO

Premios CECA de Obra Social y

Educación Financiera 2023-2024

=

Premios CECA de Obra Social y Educación Financiera

Logotipo entidad

Nombre de la entidad Fundación Obra Social de Castilla y León (FUNDOS)



Responsable Obra Social y/o Educación Financiera

Nom	bre '	v a	pel	lid	os

José María Viejo del Pozo

Cargo

Director General

Correo electrónico

info@fundos.es

Teléfono 987353349

Área y categoría en la que concursa la iniciativa



Cultura y Patrimonio

O Desarrollo Local y Empleo

Educación e Investigación

Acción Social

Medio Ambiente

Deporte y Ocio



Educación Financiera

Niños y/o jóvenes (0 a 25 años)

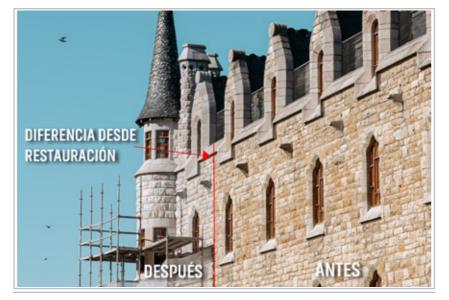
Adultos (26 a 65 años)

Mayores (+65 años)

Emprendedores

Imágenes del proyecto







Proyecto

Nombre del proyecto

Proyecto de restauración de las fachadas y elementos exteriores de Casa Botines

Fecha de lanzamiento del proyecto Presupuesto (En Euros)

Noviembre 2023 704.749 €

Máx. 350 caracteres

(1) Ejecutar los trabajos y actuaciones de conservación, reparación y recuperación de las fachadas y elementos exteriores de Casa Botines. (2) Limpieza y consolidación de fábricas. (3) Sustitución de carpinterías, vidrios y restauración de la rejería del edificio. (4) Completar la restauración del edificio de cara al proyecto de ampliación de la ampliación de la declaración de Patrimonio de la Humanidad por la UNESCO a la totalidad de la obra de Gaudí. (5) Preparar el edificio para la conmemoración del 100 aniversario del fallecimiento de Gaudí en 2026.

Describe brevemente tu proyecto

Objetivos y alcance del proyecto

Máx. 1500 caracteres

La Fundación Obra Social de Castilla y León inició en 2023 su proyecto de restauración de las fachadas y elementos exteriores de Casa Botines. Se trata de un proyecto que pretende devolver todo su esplendor a la fachada de uno de los tres únicos edificios que Antoni Gaudí construyó fuera de Cataluña, como preparación a la conmemoración del centenario del fallecimiento de Gaudí en 2026, y la posible ampliación de la declaración de Patrimonio de la Humanidad de la UNESCO al conjunto de la obra de Gaudí en España.

Para acometer este ambicioso proyecto de restauración, FUNDOS ha destinado 704.749,07 € procedentes de fondos propios. Se trata de una fuerte inversión que FUNDOS acomete para la conservación y restauración del patrimonio cultural de Castilla y León, en la que más 85% del total de los fondos invertidos proceden del propio presupuesto de la Fundación, y menos del 15% procede de ayudas públicas. Todo ello hace que el proyecto de restauración de Casa Botines sea uno de los ejemplos más ambiciosos de restauración privada de un monumento en nuestro país.

La restauración de Casa Botines ha permitido profundizar en el conocimiento científico del edificio y el estudio detallado de las características geológicas y geomorfológicas de la piedra. Además, ha permitido nuevos descubrimientos, como el hallazgo de fósiles en algunas de las piedras de la fachada, que actualmente están siendo investigados por el equipo del museo e investigadores de la Universidad de León para explicar su significado.

¿Por qué debería ser premiado tu proyecto? ¿Qué lo diferencia de otros?

Máx. 400 caracteres

El proyecto de restauración de Casa Botines es una ambiciosa apuesta por la recuperación del patrimonio cultural de Castilla y León, que permitirá devolver su esplendor a Casa Botines en las vísperas de la conmemoración del 100 aniversario del fallecimiento de Gaudí. Es un ejemplo a seguir en la recuperación del patrimonio por agentes privados, ya que el 85% del presupuesto procede de fondos propios de nuestra Fundación. La restauración ha permitido profundizar en el estudio del edificio y arrojar nuevos descubrimientos sobre el mismo.

Enlaces al proyecto: Webs, videos, redes, prensa, fotos...

https://www.casabotines.es/restauracion-fachada/

Descubrimiento de la fachada principal: https://tinyurl.com/2tzux86a

Presentación del Plan de Restauración: https://tinyurl.com/35m4cxyr

Descubrimiento de fósiles: https://tinyurl.com/2c22r664

Casa Botines Patrimonio de la Humanidad: https://tinyurl.com/32m9d9a5

A RELLENAR POR EL JURADO





Deporte y Ocio

Fundación Caja Rioja

50 Torneo Fundación Caja Rioja de Pelota

Fundación CajaCanarias

Proyecto Relevo

Fundación Cajasol

Campus Cajasol Summer

Premios CECA de

Obra Social y Educación Financiera 2023-2024

Premios CECA de Obra Social y Educación Financiera

Logotipo entidad

Fundación **Cajarioja**

Nombre de la entidad

Fundación Caja Rioja

Responsable Obra Social y/o Educación Financiera

Nombre y apellidos

Carlos Fuentes Ochoa

Cargo

Gerente

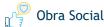
Correo electrónico

fundacion@cajarioja.es

Teléfono

941 27 01 55

Área y categoría en la que concursa la iniciativa



Cultura y Patrimonio

Desarrollo Local y Empleo

Educación e Investigación

Acción Social

Medio Ambiente

Deporte y Ocio



Niños y/o jóvenes (0 a 25 años)

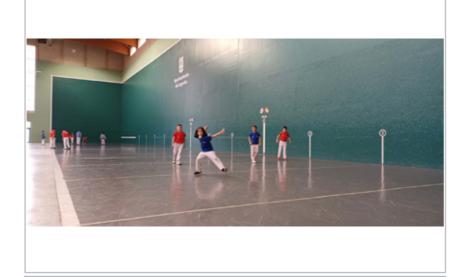
Adultos (26 a 65 años)

Mayores (+65 años)

Emprendedores

Imágenes del proyecto







Proyecto

Nombre del proyecto

50 Torneo Fundación Caja Rioja de Pelota

Fecha de lanzamiento del proyecto Presupuesto (En Euros) 15.187 €

Marzo 2024

Máx. 350 caracteres

El Torneo Fundación Caja Rioja de Pelota, en el que participan más de 200 escolares de La Rioja, ha cumplido 50 años en 2024 con un programa de actividades formado por el tradicional torneo deportivo, un ciclo de conferencias, un partido homenaje entre Navarra y La Rioja, y un acto conmemorativo de homenaje a quienes han hecho de la pelota un deporte propio de La Rioja, que nos une y nos identifica.

Describe brevemente tu proyecto

Objetivos y alcance del proyecto

Máx. 1500 caracteres

El Torneo nació con el objetivo de formar en pelota a mano y mantener la vida deportiva de los pueblos de La Rioja, a la vez que se cuidaba la tradición a través de las escuelas de pelota. El propósito de Fundación Caja Rioja ha sido rendir homenaje a este Torneo aprovechando su 50 aniversario. Recordar a sus referentes, repasar con nuestros pelotaris las generaciones surgidas de él que han dado grandes éxitos a la pelota riojana y homenajear a quienes han mantenido la pelota como un elemento patrimonial que nos une y nos identifica. No es sencillo que un torneo deportivo se mantenga en el tiempo hasta cumplir 50 años; ha pasado con el Torneo Fundación Caja Rioja de Pelota, anterior Interescuelas y todavía antes Interpueblos. Este torneo mantiene la calidad y la ilusión intactas desde que comenzó, demostrando que de él salen figuras referentes en el deporte de la pelota.

En mano, este año han participado las siguientes categorías: benjamines, alevines, infantiles, cadetes y juveniles. La competición se ha prolongado durante tres meses, desde marzo hasta el mes de mayo; las finales se jugaron en el mes de junio, junto con los partidos homenaje realizados. En total, se han jugado más de 300 partidos de pelota en numerosas localidades de La Rioja formados por chicos y chicas (este año se han inscrito 20 niñas).

El Torneo ha contado con la implicación este año del Ayuntamiento de Logroño (a través de Logroño Deporte), así como del Gobierno de La Rioja.

¿Por qué debería ser premiado tu proyecto? ¿Qué lo diferencia de otros?

Máx. 400 caracteres

No conocemos un Torneo de Pelota en las provincias donde la pelota es un deporte identitario con una vida tan larga como el de Fundación Caja Rioja. El Torneo permite, además, la vida en los pueblos durante más de tres meses al año al convocar partidos en diferentes localidades, fuera de la capital, Logroño. Es un torneo en el que participan cada año más de 200 pelotaris y cuenta con la participación de chicas. Campeones del mundo como Titín III o Untoria han nacido en este Torneo de Pelota.

Enlaces al proyecto: Webs, videos, redes, prensa, fotos...

Vídeo del Torneo: https://www.youtube.com/watch?v=IruqGXKBGC4

Información en Haro Digital: https://acortar.link/9MvTRm

Información en Diario La Rioja: https://acortar.link/9MvTRm

Información en Cadena SER: https://acortar.link/9MvTRm

Información en Europa Press: https://acortar.link/Lapc8A

A RELLENAR POR EL JURADO

Premios CECA de Obra Social y Educación Financiera 2023-2024

Premios CECA de Obra Social y Educación Financiera

Logotipo entidad



Nombre de la entidad

Fundación CajaCanarias

Responsable Obra Social y/o Educación Financiera

Nombre y apellidos

Fernando Sánchez Cáceres

Director de Comunicación, Imagen y Relaciones Institucionales

Correo electrónico

fsanchez@cajacanarias.com

Teléfono 922471534

Área y categoría en la que concursa la iniciativa



Obra Social

Cultura y Patrimonio

Desarrollo Local y Empleo

Educación e Investigación

Acción Social

Medio Ambiente

Deporte y Ocio



Educación Financiera

Niños y/o jóvenes (0 a 25 años)

Adultos (26 a 65 años)

Mayores (+65 años)

Emprendedores

Imágenes del proyecto







Proyecto

Nombre del proyecto

Proyecto Relevo Fecha de lanzamiento del proyecto Presupuesto (En Euros) Marzo 2023 40.000€

Objetivos y alcance del proyecto

Máx. 350 caracteres

El objetivo de esta iniciativa es dar a conocer el atletismo, promocionar y fomentar su práctica, detectar al alumnado con cualidades especiales para cada modalidad (saltos, lanzamientos, carreras de fondo, marcha o velocidad) e integrar a jóvenes en riesgo de exclusión a la práctica deportiva y a un potencial desarrollo como actividad profesional. En su primera edición, que dio comienzo con el curso escolar 23/24, la totalidad de plazas ofertadas se agotaron en pocos días, llegando a cientos de escolares de Tenerife los beneficios de esta iniciativa.

Describe brevemente tu proyecto

Máx. 1500 caracteres

La Fundación CajaCanarias, como parte de la programación sociodeportiva para el curso escolar 2023-2024, ha invitado a la comunidad educativa de Canarias a participar en el denominado "Proyecto Relevo" (Inicialmente, "Despertares atlético"). El objetivo de esta iniciativa es dar a conocer el atletismo, promocionar y fomentar su práctica, detectar al alumnado con cualidades especiales para cada modalidad (saltos, lanzamientos, carreras de fondo, marcha o velocidad) e integrar a jóvenes en riesgo de exclusión a la práctica deportiva y a un potencial desarrollo como actividad profesional.

Con "Despertares atlético", que se oferta, por primera vez, desde el pasado curso escolar para el alumnado de Primaria y Secundaria, se ha pretendido acercar el atletismo a los niños y niñas y enseñar sus diferentes modalidades y características con el propósito de que identifiquen desde un primer momento aquellas opciones que les resulten más interesantes. La actividad cuenta con dos actuaciones: la primera toma de contacto con el centro se realiza a través de una intervención en el aula. Esta primera charla con el alumnado está totalmente adaptada a la infraestructura disponible y a los medios materiales que disponga cada centro. Posteriormente, se oferta la posibilidad de que el centro participe en una actividad más específica, en una pista de atletismo.

¿Por qué debería ser premiado tu proyecto? ¿Qué lo diferencia de otros?

Máx. 400 caracteres

La Fundación CajaCanarias busca, a través del "Proyecto Relevo", crear conciencia de la necesidad ineludible de la práctica deportiva de forma habitual como medio para mantener una adecuada salud física y mental, así como fomentar los valores de compañerismo, disciplina, respeto y compromiso que el deporte aporta y que serán extrapolables a la vida cotidiana. Además, priorizando las solicitudes de centros educativos públicos alejados de la zona metropolitana, se persigue facilitar a su alumnado el desarrollo a través del deporte.

Enlaces al proyecto: Webs, videos, redes, prensa, fotos...

https://cajacanarias.com/agenda/despertares-atletico/

https://bit.ly/3XEAzqI

https://bit.ly/4eexvIG

A RELLENAR POR EL JURADO

Premios

CECA de Obra

Premios CECA de Obra Social y Educación Financiera

Logotipo entidad



Nombre de la entidad

Fundación Cajasol

Responsable Obra Social y/o Educación Financiera

Nombre y apellidos

Gloria Ruiz Martín

Cargo

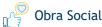
Subdirectora de Actividades

Correo electrónico

gruiz@cajasol.com

Teléfono 954508228

Área y categoría en la que concursa la iniciativa



Cultura y Patrimonio

Desarrollo Local y Empleo

Educación e Investigación

Acción Social

Medio Ambiente

Deporte y Ocio

Educación Financiera

Niños y/o jóvenes (0 a 25 años)

Adultos (26 a 65 años)

Emprendedores

Mayores (+65 años)

Imágenes del proyecto







Proyecto

Nombre del proyecto

Campus Cajasol Summer

Fecha de lanzamiento del proyecto Presupuesto (En Euros) Junio 2023 15.000 €

Objetivos y alcance del proyecto

Máx. 350 caracteres

De la mano de monitores especializados se puso en marcha este proyecto del Campus Cajasol Summer con el objetivo de ayudar a padres y madres en la conciliación familiar durante las vacaciones de verano.

Describe brevemente tu proyecto

Máx. 1500 caracteres

Se trata de un campamento urbano para niños de 3 a 12 años con actividades inspiradas en la cultura, la ciencia, las artes y el teatro. Campus Cajasol Summer comenzó cada día con actividades lúdicas en torno a la cultura y la ciencia, talleres artísticos, actividades sobre astronomía, dinámicas en equipo, gymkhanas y también realizando diferentes visitas a los espacios artísticos y patrimoniales más relevantes de la ciudad de Sevilla, como la Catedral, el Real Alcázar o el Museo de Bellas Artes. Cada semana se ofrecieron distintos contenidos focalizados en diversos aspectos, con el objetivo de poner a disposición de los más pequeños todas las posibilidades y contenidos que ofrecen nuestras instalaciones y contenidos que en ellas se desarrollan.

El campus tiene un enfoque inclusivo, así que todas las actividades que se han planificado están adaptadas para el disfrute de menores con todo tipo de capacidades. Nuestro objetivo es favorecer la autonomía y confianza de los menores con diversidad funcional y enseñar a todos los participantes valores como la tolerancia o la inclusión. Este campamento urbano se desarrollará desde el 24 de junio hasta el 2 de agosto, con una ampliación para la semana del del 2 al 6 de septiembre.

¿Por qué debería ser premiado tu proyecto? ¿Qué lo diferencia de otros?

Máx. 400 caracteres

Fundación Cajasol hace posible la conciliación familiar en época estival que es muy bien recibido por los padres de los participantes. Además, es el lugar donde los niños y niñas pueden aprender mientras se divierten.

Enlaces al proyecto: Webs, videos, redes, prensa, fotos...

https://n9.cl/eya0ul

https://n9.cl/vmkqp

https://elnoticiariodeandalucia.com/tag/campus-cajasol-summer/

A RELLENAR POR EL JURADO







Desarrollo Local y Creación de Empleo

Fundación Ávila

Practica empleo joven

Fundación Caja Rioja

Aprender

Fundación Ibercaja

Espacio joven de Fundación Ibercaja

Fundación Unicaja

FEM CODERS Málaga. Bootcamp desarrollo web fullstack, a beneficio de asociación Arrabal-Aid

Premios CECA

de Obra Social y Educación Financiera 2023-2024

Premios CECA de Obra Social y Educación Financiera

Logotipo entidad

Nombre de la entidad

Fundación Ávila

Responsable Obra Social y/o Educación Financiera

Nombre y apellidos

Carlos Carrera Torres

Cargo

Director de Fundación Ávila

Correo electrónico

carloscarrera@fundacionavila.es

Teléfono

670478624

Área y categoría en la que concursa la iniciativa



Cultura y Patrimonio

Desarrollo Local y Empleo

Educación e Investigación

Acción Social

Medio Ambiente

Deporte y Ocio



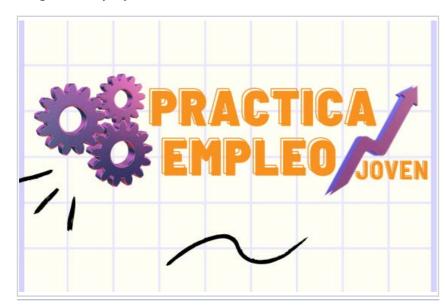
Niños y/o jóvenes (0 a 25 años)

Adultos (26 a 65 años)

Mayores (+65 años)

Emprendedores

Imágenes del proyecto







Proyecto

Nombre del proyecto

PRACTICA EMPLEO JOVEN	
Fecha de lanzamiento del proyecto	Presupuesto (En Euros)
2024	6,000 €

Objetivos y alcance del proyecto

Máx. 350 caracteres

Ayudar a los jóvenes a identificar sus intereses, valores y habilidades, proporcionándoles una base sólida para la toma de decisiones sobre su futuro profesional. Capacitar a los jóvenes en habilidades prácticas y blandas necesarias para destacarse en el mercado laboral, como la comunicación efectiva, el trabajo en equipo, la proactividad, empatía y la resolución de problemas. Fomentar la autoconfianza permitiéndoles enfrentar los desafíos del mundo laboral con determinación y seguridad. Explorar opciones de carrera y prepararles para la búsqueda de empleo.

Describe brevemente tu proyecto

Máx. 1500 caracteres

Practica Empleo Joven tiene como objetivo proporcionar a los jóvenes las herramientas y habilidades necesarias para facilitar su inserción en el mercado laboral. Esto implica ofrecer orientación, asesoramiento y capacitación para ayudarles a explorar sus intereses y habilidades, identificar oportunidades laborales adecuadas, desarrollar un plan de carrera profesional y adquirir las competencias necesarias para competir en el mercado laboral actual.

Queremos contribuir a la formación de una generación de profesionales capacitados, seguros y comprometidos con su desarrollo personal y profesional. Esto implica que los jóvenes adquieran habilidades y herramientas para destacarse en el mercado laboral, así como una mentalidad proactiva y emprendedora que les permita aprovechar al máximo las oportunidades que se les presenten.

A través de un enfoque participativo y centrado en el estudiante, promovemos la interacción, la reflexión y el aprendizaje activo. Se emplean diversas técnicas y herramientas educativas para brindar una experiencia enriquecedora y efectiva. Esto incluye sesiones interactivas que involucran a los participantes en discusiones, ejercicios y actividades grupales, así como talleres temáticos especializados que abordan áreas específicas de desarrollo profesional.

¿Por qué debería ser premiado tu proyecto? ¿Qué lo diferencia de otros?

Máx. 400 caracteres

Fomentamos una cultura de trabajo basada en la ética, la responsabilidad y el respeto mutuo, así como el impulso de la inclusión y la diversidad en el ámbito laboral. Buscamos que los jóvenes se conviertan en agentes de cambio positivo en sus comunidades y contribuyan al desarrollo económico y social de su entorno.

Enlaces al proyecto: Webs, videos, redes, prensa, fotos...

https://www.fundacionavila.es/es/areas/proyectos/practica-empleo-joven

https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=9095408

A RELLENAR POR EL JURADO

Premios CECA de Obra

Premios CECA de Obra Social y Educación Financiera

Logotipo entidad

Nombre de la entidad

Fundación Caja Rioja



Responsable Obra Social y/o Educación Financiera

Nombre y apellidos

Carlos Fuentes Ochoa

Cargo

Gerente

Correo electrónico

fundacion@fundacion-cajarioja.es

Teléfono

941270155

Área y categoría en la que concursa la iniciativa



Obra Social

Cultura y Patrimonio

Desarrollo Local y Empleo

Educación e Investigación

Acción Social

Medio Ambiente

Deporte y Ocio



Educación Financiera

Niños y/o jóvenes (0 a 25 años)

Adultos (26 a 65 años)

Mayores (+65 años)

Emprendedores

Imágenes del proyecto







Proyecto

Nombre del proyecto

Aprender

Fecha de lanzamiento del proyecto

Presupuesto (En Euros)

Septiembre 2023

Objetivos y alcance del proyecto

Máx. 350 caracteres

'Aprender' es una iniciativa que favorece el acceso a la cultura en el medio rural y ofrece a la población las mismas oportunidades de las que disfrutan quienes viven en la ciudad o en localidades mayores. Fundación Caja Rioja ha propuesto y producido exposiciones, cursos de formación y encuentros con escritores en 12 localidades riojanas. En total, 34 talleres, 36 exposiciones, 12 talleres de la Biblioteca de La Rioja, 12 encuentros con escritores, 4 talleres de lectura fácil, 2 conciertos y 2 obras de teatro.

Describe brevemente tu proyecto

Máx. 1500 caracteres

A través de Aprender, Fundación Caja Rioja trabaja diferentes ODS: el 4, el 10, 11 o el 17.

El programa se divide en tres partes: "Aprender mirando": exposiciones temáticas por los diferentes municipios de carácter divulgativo y que están producidas por Fundación Caja Rioja.

"Aprender conversando": programa formativo de talleres de diferente temática: desde alfabetización digital del uso del móvil y del entorno bancario en internet, hasta desarrollo personal, creatividad, fotografía, costura tradicional, alfabetización digital, bienestar personal y fomento de la lectura, entre otros.

"Aprender leyendo": con la Biblioteca de La Rioja y la Asociación Riojana de Escritores, facilita el acceso al conocimiento y a la lectura; acceso de libros, audiolibros, revistas, películas, etc. Además, la Biblioteca realiza talleres sobre el uso de la aplicación eBiblio de La Rioja, que abre la posibilidad de acceder a los servicios virtuales de préstamo de libros, revistas, periódicos y audiolibros digitales, y a la visualización de películas y documentales a través del servicio Efilm La Rioja.

"Aprender escuchando" acerca conciertos de un grupo cuyo municipio forma parte de Aprender, a otras localidades.

¿Por qué debería ser premiado tu proyecto? ¿Qué lo diferencia de otros?

Máx. 400 caracteres

La Rioja es una comunidad autónoma en la que el 77 % de sus municipios tienen menos de 500 habitantes, además, de los 174 pueblos, 57 cuentan con menos de cien habitantes. Por eso es importante que las instituciones acerquemos la cultura y las posibilidades de socialización a todos los rincones de la comunidad autónoma, que es lo que pretende el programa Aprender.

Enlaces al proyecto: Webs, videos, redes, prensa, fotos...

Vídeo: https://www.youtube.com/watch?v=uQBN8qRHTHw

Diario La Rioja: https://acortar.link/YRZHbr

Radio Rioja Cadena SER: https://acortar.link/YRZHbr

Actualidad Rioja Baja: https://acortar.link/0tggdO

Europa Press: https://acortar.link/0tggdO

A RELLENAR POR EL JURADO

Premios

CECA de Obra Social y

Premios CECA de Obra Social y Educación Financiera

Logotipo entidad

Fundación iberCaja C

Nombre de la entidad

Fundación Ibercaja

Responsable Obra Social y/o Educación Financiera

Nombre y apellidos

José Luis Rodrigo Escrig

Cargo

Director general

Correo electrónico

jlrodrigoe@fundacionibercaja.es

Teléfono

976971901

Área y categoría en la que concursa la iniciativa



Cultura y Patrimonio

Desarrollo Local y Empleo

82 Educación e Investigación

Acción Social

Medio Ambiente

Deporte y Ocio



Educación Financiera

Niños y/o jóvenes (0 a 25 años)

Adultos (26 a 65 años)

Mayores (+65 años)

Emprendedores

Imágenes del proyecto







Proyecto

Nombre del proyecto

ESPACIO JOVEN DE FUNDACIÓN IBERCAJA

Fecha de lanzamiento del proyecto Presupuesto (En Euros) 2023 434.000 €

Objetivos y alcance del proyecto

Máx. 350 caracteres

El objetivo de Espacio Joven de Fundación Ibercaja busca el fomento del talento entre los jóvenes entre 16 y 34 años y su visibilización, principalmente en la ciudad de Zaragoza, en aras de que encuentren su vocación y facilitar su acceso al mercado laboral.

Describe brevemente tu proyecto

Máx. 1500 caracteres

El arte y la cultura, la salud y el bienestar, y las competencias profesionales y las habilidades para la vida son los ejes temáticos en los que Espacio Joven basa toda su actividad, siendo la sostenibilidad y digitalización transversales en todos ellos.

Enfocado a un público joven entre 16 y 34 años, el propósito de Espacio Joven de Fundación Ibercaja es ayudar a los jóvenes a descubrir su verdadera vocación profesional y mejorar su empleabilidad, a través de servicios gratuitos y actividades, la mayoría, en colaboración con diferentes entidades e instituciones. Todo ello, en línea con la Estrategia Europea de la Juventud 2019-2027.

La redefinición de este espacio, de 1.200 m2 ubicado en pleno centro de la ciudad, perfectamente comunicado por transporte público (tranvía, bus y bicicleta) y totalmente accesible, ha permitido diseñar los diferentes espacios enfocados a los distintos servicios que se ofertan desde el centro: el ágora, un estudio de grabación doble, el "Open Space", el "Community Wall", el "Magic Space", la sala de creatividad y la sala de exposiciones, así como salas de formación y capacitación.

La extensa oferta de actividades y formatos, adaptados al público joven, abarca desde la Convocatoria anual de desarrollo artístico para la programación de las exposiciones, conciertos de artistas emergentes, hackatones, presentaciones de libros, Think Tank joven, cursos y talleres, certificados de profesionalidad y programas de empleo.

¿Por qué debería ser premiado tu proyecto? ¿Qué lo diferencia de otros?

Máx. 400 caracteres

Con la reapertura de este espacio singular y un proyecto totalmente novedoso e innovador, Fundación Ibercaja refuerza su apuesta por impulsar el talento, la vocación y la formación de los jóvenes, ofreciéndoles un lugar donde poder desarrollarse personal y profesionalmente, siendo ellos los protagonistas y contribuir así en la creación de un futuro sostenible y con oportunidades para todos.

Enlaces al proyecto: Webs, videos, redes, prensa, fotos...

https://www.fundacionibercaja.es/centros/espacio-joven-ibercaja

https://acortar.link/CteVqh

https://acortar.link/esDIlY

https://www.instagram.com/espaciojoven.ibercaja/

https://www.tiktok.com/@espaciojoveniberc/

A RELLENAR POR EL JURADO

Premios CECA de Obra Social y Educación Financiera

Logotipo entidad



Nombre de la entidad

Fundación Unicaja

Responsable Obra Social y/o Educación Financiera

Nombre y apellidos

Natalia Denise Muñoz Sánchez

Directora de Evaluación de Proyectos

Correo electrónico

nataliamunoz@unicaja.es

Teléfono

952 13 86 87 / 648 72 83 64

Área y categoría en la que concursa la iniciativa



Obra Social

Cultura y Patrimonio

Desarrollo Local y Empleo

Educación e Investigación

Acción Social

Medio Ambiente

Deporte y Ocio



Educación Financiera

Niños y/o jóvenes (0 a 25 años)

Adultos (26 a 65 años)

Mayores (+65 años)

Emprendedores

Imágenes del proyecto







Proyecto

Nombre del proyecto

FEM CODERS MÁLAGA. BOOTCAMP DESARROLLO WEB FULLSTACK, a beneficio de Asociación Arrabal-AID

Fecha de lanzamiento del proyecto Presupuesto (En Euros) Noviembre 2023 100.000€

Objetivos y alcance del proyecto

Máx 350 caracteres

Esta formación se ha dirigido a 24 mujeres en situación de vulnerabilidad social y económica, mayores de 18 años, en situación de desempleo o precariedad laboral, víctimas de violencia de género, migrantes, y responsable de familias monoparentales entre otras. Para acceder no era necesario disponer de conocimientos previos en programación, pues el objetivo del mismo era dotar a las participantes de una formación técnica, intensiva y de alta calidad de mano de F5, para facilitar un salto cualitativo en su empleabilidad, aprovechando el auge del sector tecnológico en Málaga.

Describe brevemente tu proyecto

Máx, 1500 caracteres

Se trata de un programa formativo inclusivo e intensivo en formato Bootcamp con una duración de 850 horas en seis meses. Se realizó en formato híbrido en horario de 8:30 h. a 15:30 h. de lunes a viernes. Se ha trabajado por proyectos, usando metodologías Agile (SCRUM), con una pedagogía innovadora 100% práctica (learning by doing), primando el desarrollo de hardskills y softskills. Durante el proceso de selección se valoró la situación de vulnerabilidad, y la motivación de las participantes para asegurar el compromiso con el proyecto. Más de 175 mujeres se presentaron a la selección. Vodafone formó parte del proyecto como empresa colaboradora, para que el contenido de la formación se adaptara realmente a la demanda de las empresas del sector, y ha hecho funciones de mentoring y seguimiento, así como la incorporación de algunas alumnas para hacer las prácticas en su empresa. Durante los seis meses se han realizado 8 proyectos ficticios planteados por el equipo docente, 7 grupales y 2 individuales. Por equipos diferentes pusieron en práctica lo aprendido a través de la realización y presentación de proyectos, trabajando en equipos rotativos de 6-7 personas, donde aprenden a organizarse según el marco SCRUM donde cada una adopta un rol (scrum máster, product owner, desarrolladoras) y finalmente se presentan frente a un público y un jurado técnico. De esta forma, además de asentar los conocimientos técnicos, ponen en práctica las competencias transversales como el trabajo en equipo, habilidades comunicativas, pensamiento crítico, orientación a resultados y a resolución de problemas entre otros. La formación trabajó competencias transversales como taller de género, búsqueda de empleo, nómada digital, etc. Además han visitado empresas como Google, NTTDATA, Vodafone, Globant, Freepik; y cada alumna tuvo mentoría individual con técnicos de estas empresas creando fuertes alianzas.

¿Por qué debería ser premiado tu proyecto? ¿Qué lo diferencia de otros?

Máx. 400 caracteres

Porque ha dirigido una formación de calidad (F5 tiene un 80% de inclusión laboral en todas las formaciones que desarrollan) a un colectivo vulnerable, con una clara vocación transformadora. Las participantes, con recorridos laborales asociados a la limpieza, cuidadoras, y otras ocupaciones mal remuneradas, han tenido la oportunidad de reciclar sus conocimientos, y adquirir competencias muy demandadas en el mercado laboral actual. Sin duda, esta formación les permitirá seguir formándose en el mundo de la programación, al tener ya una base sólida.

Enlaces al proyecto: Webs, videos, redes, prensa, fotos...

https://acortar.link/uLb52s

https://acortar.link/dolNjq

https://acortar.link/1VG93P

https://acortar.link/l6aRRq

A RELLENAR POR EL JURADO

Premios CECA de Obra Social y Educación Financiera 2023-2024

86





Educación e Investigación

Fundación Caja Extremadura

Colegio Mayor Universitario Antonio Franco. 50 años educando en valores

Fundación Caja Rioja

Divulgaciencia

Fundación CajaCanarias

Memoria Isleña 2023/2024

Fundación Ibercaja

Primera edición Premios Educar para el futuro

Fundación "la Caixa"

Impulso a la investigación en enfermedades minoritarias pediátricas, en colaboración con el Hospital SJD

Fundación Vital Fundazioa

HIBRIDALAB, Centro de Innovación Abierta y Transferencia Creativa de Álava

Fundación Obra Social de Castilla y León (FUNDOS)

Canal Saber

Fundacion Caja Navarra

Colonias inclusivas en el campus Hondarribia de Fundación Caja Navarra

Premios CECA de Obra Social y

Premios CECA de Obra Social y Educación Financiera

Logotipo entidad

Nombre de la entidad

Fundación Caja Extremadura



Responsable Obra Social y/o Educación Financiera

Nombre y apellidos

Leonor García Rodríguez

Cargo

Directora General de Programas, Comunicación y Relaciones Institucionales

Correo electrónico

leonor@fundacioncajaextremadura.es

Teléfono

669 03 89 22

Área y categoría en la que concursa la iniciativa



Cultura y Patrimonio

Desarrollo Local y Empleo

Educación e Investigación

Acción Social

Medio Ambiente

Deporte y Ocio



Niños y/o jóvenes (0 a 25 años)

Adultos (26 a 65 años)

Mayores (+65 años)

Emprendedores

Imágenes del proyecto







Proyecto

Nombre del proyecto

Colegio Mayor Universitario Antonio Franco. 50 años educando en valores.

Fecha de lanzamiento del proyecto Presupuesto (En Euros) 2024 800.000€

Objetivos y alcance del proyecto

Máx. 350 caracteres

Proporcionar un lugar de residencia a los estudiantes de la Universidad de Extremadura en Cáceres. Complementar la formación académica aportando un desarrollo integral a través de actividades sociales, culturales, deportivas etc. Facilita orientación y apoyo a los colegiales. Ofrece una red de contactos y experiencia a lo largo de toda la vida universitaria que será útil en su vida profesional futura, y acceso a una red de alumni.

Describe brevemente tu proyecto

Máx. 1500 caracteres

La Fundación Caja Extremadura es propietaria y gestora del Colegio Mayor Universitario Antonio Franco, fundado en 1974 como Residencia Universitaria San José. En 2011, a raíz de la firma de un convenio con la Universidad de Extremadura, pasó de ser una residencia universitaria a convertirse en el único Colegio Mayor Universitario de la región. Desde marzo de 2024 cambia su denominación a la actual.

Cada curso académico, 102 colegiales conviven en el Colegio Mayor. Desde su creación han pasado por sus instalaciones más de 3.000 estudiantes, provenientes de la región y de otras comunidades como Andalucía, País Vasco, Castilla y León o Madrid, entre los que han surgido catedráticos de Universidad, notarios, escritores, deportistas de élite y empresarios destacados de la región.

El proyecto educativo del Colegio Mayor, que celebra en 2024 su 50 aniversario, se centra en acompañar a los colegiales en su desarrollo. Lo hace a través de programas de ampliación de la formación académica impartidos por profesores de la propia universidad; fomentando proyectos sociales y de voluntariado a través de actividades con entidades sociales de la región; promoviendo la vida en comunidad a través del intercambio con otras residencias de la ciudad, de la región, y con Colegios Mayores de otras comunidades; facilitando acompañamiento personalizado y cuidado de la salud mental a través de talleres y dinámicas; ofertando actividades de promoción artística y cultural como visitas, clubes de lectura y talleres de artes plásticas; impulsando actividades deportivas y de ocio, y promoviendo la participación de los colegiales en la vida social y cultural de la ciudad de Cáceres.

¿Por qué debería ser premiado tu proyecto? ¿Qué lo diferencia de otros?

Máx. 400 caracteres

1. Lleva desarrollando un programa de educación en valores con universitarios 50 años en Cáceres. 2. Es el único Colegio Mayor Universitario de Extremadura. 3. Por la excelencia académica de los colegiales, requisito para estar y permanecer en el centro. 4. Por las conexiones personales y profesionales que ofrece a los colegiales durante su estancia en el Colegio y a futuro en la red de Alumni. 5. El impacto de la actividad del Colegio en la ciudad de Cáceres. 6. Destacado compromiso de los colegiales con actividades de voluntariado.

Enlaces al proyecto: Webs, videos, redes, prensa, fotos...

https://youtu.be/UV-Y04MPJek

https://www.eldiario.es/extremadura/caceres/colegio-mayor-antonio-franco-arranca-nuevo-curso-celebracion-50-an

https://www.linkedin.com/school/colegio-mayor-universitario-antonio-franco

https://www.hoy.es/caceres/vicente-bosque-padrino-20180322143128-nt.html

https://www.canalextremadura.es/a-la-carta/a-esta-hora/videos/en-tiempos-de-cuaresma-una-rica-torrija-cacerena

A RELLENAR POR EL JURADO

Obra Social y

CECA de

Premios

Premios CECA de Obra Social y Educación Financiera

Logotipo entidad

Nombre de la entidad

Fundación Caja Rioja



Responsable Obra Social y/o Educación Financiera

Nombre y apellidos

Carlos Fuentes Ochoa

Cargo

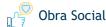
Gerente

Correo electrónico

fundacion@fundacion-cajarioja.es

Teléfono 941270155

Área y categoría en la que concursa la iniciativa



Cultura y Patrimonio

Desarrollo Local y Empleo

Educación e Investigación
 Acción Social

_

O Deporte y Ocio



Medio Ambiente

Niños y/o jóvenes (0 a 25 años)

Adultos (26 a 65 años)

Mayores (+65 años)

Emprendedores

Imágenes del proyecto







Proyecto

Nombre del proyecto

Divulgaciencia

Fecha de lanzamiento del proyecto Presupuesto (En Euros)

Octubre 2023 100.000 €

Objetivos y alcance del proyecto

Máx. 350 caracteres

"Divulgaciencia" nació hace 17 años para acercar a la sociedad la ciencia y la tecnología, sin tecnicismos; cuenta con el apoyo de los centros educativos, de la sociedad riojana y de la Fundación Española para la Ciencia y la Tecnología, FECYT-Ministerio de Ciencia e Innovación, que sigue financia el proyecto. Alcanza, por un lado, al público general; por otro, a diferentes niveles educativos, desde 5º de Educación Primaria hasta Ciclo Formativo Superior, además de alumnado con capacidades diversas.

Describe brevemente tu proyecto

Máx. 1500 caracteres

Divulgaciencia acerca la ciencia sin tecnicismos a la sociedad, tanto al público escolar como al público general. Se mantiene fiel a sus principios: por un lado, crear vocaciones científicas; por otro, que la sociedad sea consciente del valor de la ciencia, porque la ciencia nos rodea y la ciencia ayuda al desarrollo de las sociedades.

Cuenta con dos exposiciones que forman parte del Concurso de Proyectos Innovadores, eje sobre el que se articula todo el programa y donde los ganadores obtendrán como premio un Viaje de Estudios de Carácter Científico.

Durante todo el periodo en el que estas exposiciones estén abiertas al público, se desarrollan los talleres científicos para escolares dirigidos a ESO y Primaria, talleres de ciencia en inglés y talleres que atienden a la diversidad del alumnado. Fundación Caja Rioja pone en marcha en su web una serie de talleres on line dirigidos a Educación Primaria, ESO, Bachillerato y FP.

Además, incluye un ciclo de conferencias, Hablan los científicos; y la participación de las librerías de la ciudad con presentaciones de libros y muestras de manuales, juegos y libros científicos.

Por último, cuenta también con una actividad denominada Ciencia+Arte+Futuro junto con el Museo Würth La Rioja y dirigida específicamente a escolares de los CRAS de La Rioja.

¿Por qué debería ser premiado tu proyecto? ¿Qué lo diferencia de otros?

Máx. 400 caracteres

Divulgaciencia es el único proyecto de una entidad privada que divulga la ciencia y la tecnología en La Rioja haciendo partícipes a los estudiantes en el proceso de aprendizaje. Cuenta con el único concurso de proyectos científicos y tecnológicos de La Rioja. En Divulgaciencia es el alumnado el protagonista del hecho científico y de su razonamiento práctico.

Enlaces al proyecto: Webs, videos, redes, prensa, fotos...

Vídeo de la última edición: https://www.youtube.com/watch?v=00XYTEOHV6M

Vídeo ejemplo de uno de los proyectos expuestos: https://www.youtube.com/watch?v=Gq0CqDZx18I

Europa Press: https://acortar.link/0tggdO

La Rioja: https://acortar.link/0tggdO

El día de La Rioja: https://acortar.link/0tggdO

A RELLENAR POR EL JURADO

Premios CECA de Obra

Premios CECA de Obra Social y Educación Financiera

Logotipo entidad

Nombre de la entidad

Fundación CajaCanarias

Responsable Obra Social y/o Educación Financiera

Nombre y apellidos

Fernando Sánchez Cáceres

Director de Comunicación, Imagen y Relaciones Institucionales

Correo electrónico

fsanchez@cajacanarias.com

Teléfono 922471534

Área y categoría en la que concursa la iniciativa



Cultura y Patrimonio Desarrollo Local y Empleo

Educación e Investigación

Acción Social

Medio Ambiente

Deporte y Ocio



Educación Financiera

Niños y/o jóvenes (0 a 25 años)

Adultos (26 a 65 años)

Mayores (+65 años)

Emprendedores

Imágenes del proyecto







Proyecto

Nombre del proyecto

Memoria Isleña 2023/2024

Fecha de lanzamiento del proyecto Presupuesto (En Euros) Enero 2023 60.000€

Objetivos y alcance del proyecto

Máx. 350 caracteres

Memoria Isleña se viene desarrollando en diferentes municipios de las cuatro islas que conforman la provincia de Santa Cruz de Tenerife y cuenta con la colaboración técnica del cineasta David Baute y el escritor Cirilo Leal, que han conformado una ruta por diferentes enclaves para recoger los conocimientos tradicionales de las antiguas generaciones canarias, poniendo como alumnos/as pero también protagonistas a estudiantes de diferentes centros de educación secundaria de los municipios que se visitan.

Describe brevemente tu proyecto

Máx. 1500 caracteres

Canarias es un lugar de historia y leyenda, pero también de oralidad. Con estos mimbres de sueños y realidad, se ha pretendido recuperar parte de la memoria de las diferentes islas que la componen.

La palabra de nuestros mayores no se debe perder y, por tal motivo, se ha querido poner en valor a través del proyecto "Memoria Isleña", una iniciativa de la Fundación CajaCanarias que realza la tradición y patrimonio humano del pueblo canario, rescatando la experiencia de las personas mayores e implicando para ello a la comunidad educativa de las islas.

Jóvenes estudiantes de diferentes centros docentes han propiciado este vínculo generacional, realizando las tareas de investigación y producción audiovisual. De este modo, "Memoria Isleña" surge y se viene desarrollando con la finalidad de crear un generoso archivo de vivencias, así como pretende conservar la sabiduría y cultura popular en el

Las tres primeras temporadas puede verse a través del canal de YouTube de la Fundación CajaCanarias y, desde abril de 2024, también a través de la Televisión Autonómica de Canarias, que se ha interesado por el proyecto debido a su alto valor cultural y lo emite semanalmente, en franja matutina, cada sábado.

¿Por qué debería ser premiado tu proyecto? ¿Qué lo diferencia de otros?

Máx. 400 caracteres

El vínculo entre el conocimiento de las tradiciones canarias, transmitido mediante la oralidad por parte de generaciones completas de habitantes de las islas en el mundo agrícola, ganadero, artesanal o pesquero, y la transmisión de conocimientos y herramientas cinematográficas a nuevas generaciones de estudiantes, logra alcanzar un doble objetivo desde, además, una vertiente de enriquecimiento mutuo por parte de entrevistadores y entrevistados.

Enlaces al proyecto: Webs, videos, redes, prensa, fotos...

https://cajacanarias.com/agenda/memoria-islena/

https://bit.ly/ListaMemorialsleña

https://bit.ly/3BbQO6S

https://bit.ly/4dkK1oK

https://www.arcoiris.tv/scheda/it/68650/

A RELLENAR POR EL JURADO

Premios CECA de

Obra Social y

Premios CECA de Obra Social y Educación Financiera

Logotipo entidad

Fundación iberCaja C.

Nombre de la entidad

Fundación Ibercaja

Responsable Obra Social y/o Educación Financiera

Nombre y apellidos

José Luis Rodrigo Escrig

Cargo

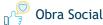
Director general

Correo electrónico

jlrodrigoe@fundacionibercaja.es

Teléfono 976971901

Área y categoría en la que concursa la iniciativa



Cultura y Patrimonio

O Desarrollo Local y Empleo

Educación e Investigación

Acción Social

Medio Ambiente

Deporte y Ocio



Educación Financiera

Niños y/o jóvenes (0 a 25 años)

Adultos (26 a 65 años)

Mayores (+65 años)

Emprendedores

Imágenes del proyecto







Proyecto

Nombre del proyecto

Primera edición PREMIOS EDUCAR PARA EL FUTURO

Fecha de lanzamiento del proyecto

Presupuesto (En Euros)

6.000 €

Objetivos y alcance del proyecto

Máx. 350 caracteres

Reconocer a los centros que avanzan en la innovación educativa, reconociendo a docentes y centros que lideran e incorporan medios y metodologías innovadoras dentro de las aulas.

En el total de ediciones del Programa Educar para el Futuro han participado más de 185 ponentes impartiendo conferencias, talleres y mesas redondas, superando más de 51.000 asistencias presenciales y más de 64.000 visualizaciones a través del canal de YouTube.

Describe brevemente tu proyecto

Máx. 1500 caracteres

En reconocimiento al esfuerzo de docentes y centros educativos en la implantación de proyectos innovadores en el aula en la última década, Fundación Ibercaja ha lanzado la primera edición de los premios "Educar para el Futuro".

El objetivo de estos premios es reconocer a los centros que avanzan en la innovación educativa, reconociendo a docentes y centros que lideran e incorporan medios y metodologías innovadoras dentro de las aulas. En esta línea, se otorgaron dos galardones:

Premio Educar para el Futuro 2023 al Centro Educativo Premio Educar para el Futuro 2023 al docente más innovador

Estos premios se enmarcan en el programa "Educar para el Futuro", que en 2023 cumplió su decimotercera edición. Una consolidada iniciativa dirigida a la comunidad escolar en la que a lo largo de las trece ediciones han participado cerca de 200 ponentes de reconocido prestigio y han asistido más de 53.000 personas relacionadas con el ámbito docente.

La primera edición de los Premios supone un reconocimiento a las iniciativas más innovadoras y potencia una educación flexible y adaptada a las exigentes necesidades actuales.

¿Por qué debería ser premiado tu proyecto? ¿Qué lo diferencia de otros?

Máx. 400 caracteres

Estos premios pretenden dar visibilidad a nuestra apuesta por la educación desde la innovación, incentivando a centros escolares y docentes trabajar desde una perspectiva amplia y centrada en el mundo del conocimiento, y divulgando las distintas investigaciones sobre el cerebro, el aprendizaje y su vinculación con las prácticas de enseñanza. A esto se suma la acreditación del mismo por el Gobierno de Aragón y el aval de un comité asesor de expertos que garantiza la solvencia, experiencia y el diseño de cada nueva edición con rigor.

Enlaces al proyecto: Webs, videos, redes, prensa, fotos...

https://www.fundacionibercaja.es/resources/activities/documents/1696600631-1696600628539.pdf

https://www.fundacionibercaja.es/actividades/concursos-y-certamenes/premios-educar-para-el-futuro-2024/

https://www.heraldo.es/noticias/aragon/2023/12/13/fundacion-ibercaja-entrega-primeros-premios-educar-futuro-1

A RELLENAR POR EL JURADO

Premios (

CECA de Obra

é ceca

Premios CECA de Obra Social y Educación Financiera

Nombre de la entidad

Fundación "la Caixa"

💢 Fundación "la Caixa"

Logotipo entidad

Responsable Obra Social y/o Educación Financiera

Nombre y apellidos

Ignasi López Verdeguer

Director del Área de Relaciones con Instituciones de Investigación y Salud

Correo electrónico

ilopez@fundaciolacaixa.org

Teléfono 606597829

Área y categoría en la que concursa la iniciativa



Obra Social

- Cultura y Patrimonio
- Desarrollo Local y Empleo
- Educación e Investigación

Acción Social

- Medio Ambiente
- Deporte y Ocio



Educación Financiera

- Niños y/o jóvenes (0 a 25 años)
- Adultos (26 a 65 años)
- Mayores (+65 años)
- **Emprendedores**

Imágenes del proyecto







Proyecto

Nombre del proyecto

Impulso a la investigación en enfermedades minoritarias pediátricas, en colaboración con el Hospital SJD

Fecha de lanzamiento del proyecto	Presupuesto (En Euros)
Diciembre 2023	7,5 M€/año

Objetivos y alcance del proyecto

Máx. 350 caracteres

La Fundación "la Caixa" ha abierto una nueva línea de actuación para dar impulso a la investigación en enfermedades minoritarias pediátricas, estableciendo una alianza con el Hospital Sant Joan de Deu, con el doble objetivo de conseguir acelerar el diagnóstico de los pacientes y de incrementar el número de terapias disponibles.

Describe brevemente tu proyecto

Máx. 1500 caracteres

En España, más de 3 millones de personas padecen una enfermedad minoritaria. Existen más de 10.000 enfermedades minoritarias descritas. En el 80 % de los casos se manifiestan en la infancia y cursan de manera crónica durante toda la vida con grandes dificultades de diagnóstico, falta de tratamientos específicos y pérdida de autonomía de los pacientes. Esta situación representa un reto sanitario y social muy importante. Es por ello que la Fundación "la Caixa" ha abierto una nueva línea de actuación para dar impulso a la investigación en enfermedades minoritarias pediátricas, a través de dos ámbitos principales:

- 1) Una colaboración estratégica con un instituto de investigación de referencia, para dar apoyo a la investigación que en este ámbito desarrolla el Hospital Sant Joan de Déu, uno de los centros que atiende a más niños y niñas con enfermedades minoritarias de Europa, y que coordina el proyecto Únicas, un ecosistema de trabajo en red de 30 hospitales españoles. El acuerdo contempla una aportación de la Fundación "la Caixa" de 2,5 millones de euros al año. Además del apoyo a la investigación se realiza un foro anual de difusión para impulsar el debate social y la concienciación sobre las enfermedades minoritarias.
- 2) Convocatoria CaixaResearch de Investigación en Salud. Esta convocatoria competitiva de ámbito estatal, de carácter anual, puesta en marcha por la Fundación "la Caixa" en 2018, tiene como objetivo identificar y dar apoyo a iniciativas de investigación de excelencia científica que puedan tener un impacto positivo en la sociedad. A partir de la presente edición se destinarán 5 millones de euros a proyectos centrados en enfermedades minoritarias pediátricas.

¿Por qué debería ser premiado tu proyecto? ¿Qué lo diferencia de otros?

Máx. 400 caracteres

Existen más de 10.000 enfermedades minoritarias, algunas de ellas ultrarraras (de las que solo existen unos pocos casos en todo el mundo), lo que dificulta el diagnóstico. El 95 % de las enfermedades minoritarias no tiene todavía un tratamiento específico. La alianza establecida con el Hospital Sant Joan de Déu para dar impulso a la investigación en enfermedades minoritarias pediátrica es fundamental para conseguir acelerar el diagnóstico de estos pacientes y para incrementar el número de terapias específicas, mejorando así su calidad de vida y la de sus familias.

Enlaces al proyecto: Webs, videos, redes, prensa, fotos...

https://acortar.link/OQBG0V

https://acortar.link/4Jjbpe

https://www.youtube.com/watch?v=pg_YVdyJkWE

https://caixaresearch.org/es/convocatoria-caixaresearch-investigacion-salud

https://youtu.be/uwu0PXylh_w

A RELLENAR POR EL JURADO

99

Premios CECA de Obra Social y

Premios CECA de Obra Social y Educación Financiera

Nombre de la entidad

Fundación Vital Fundazioa



Logotipo entidad

Responsable Obra Social y/o Educación Financiera

Nombre y apellidos

JON URRESTI GARCÍA

Cargo

PRESIDENTE

Correo electrónico

secretaria@fundacionvital.eus

Teléfono

945 064 351 / 945 064 354

Área y categoría en la que concursa la iniciativa



Cultura y Patrimonio

Desarrollo Local y Empleo

Educación e Investigación

Acción Social

Medio Ambiente

Deporte y Ocio



Educación Financiera

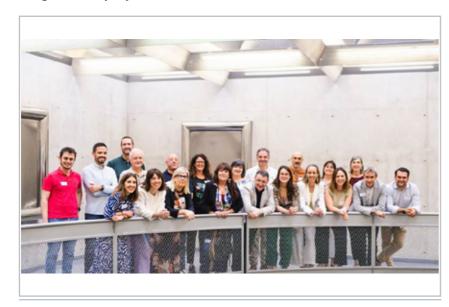
Niños y/o jóvenes (0 a 25 años)

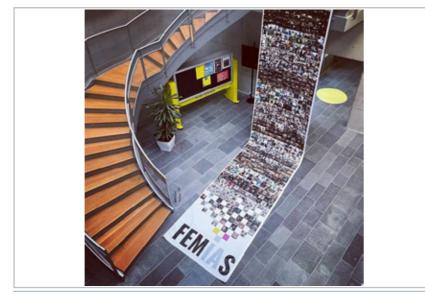
Adultos (26 a 65 años)

Mayores (+65 años)

Emprendedores

Imágenes del proyecto







Proyecto

Nombre del proyecto

HIBRIDALAB, Centro de Innovación Abierta y Transferencia Creativa de Álava

Fecha de lanzamiento del proyecto Presupuesto (En Euros) Octubre 2022 105.000 €

Objetivos y alcance del proyecto

Máx. 350 caracteres

Hibridalab tiene como objetivo diversificar el tejido social y productivo del Territorio. Instalado en Álava, trabajando en Euskadi y con una visión internacional, pretende innovar los modos de innovar. Para ello ha creado un ecosistema de empresas y organizaciones de todo tipo a las que trabajar con Hibridalab les imprime un sello de entidades innovadoras. Hibridalab está impulsado por Fundación Vital, Diputación Foral de Álava y otras entidades locales.

Describe brevemente tu proyecto

Máx. 1500 caracteres

Hibridalab es el lugar en el que se impulsan, fomentan, realizan e implementan proyectos de innovación abierta entre organizaciones del mismo o distintos sectores en la búsqueda de propiciar la hibridación y la cooperación entre diferentes mediante programas que buscan:

- Impulsar el uso de metodologías de innovación abierta en las organizaciones así como apoyo al emprendimiento.
- Fomentar el interés por la innovación en las organizaciones y en la ciudadanía.
- Lanzar ediciones anuales de proyectos de innovación abierta tanto para organizaciones y ciudadanía. Y por y para ello:
- Ha realizado 26 proyectos de innovación híbrida, con empresas y colectivos sociales y ciudadanía De ellos han surgido 4 líneas de intraemprendimiento relacionadas con IA, movilidad sostenible o relevo generacional. El resto ha implementado internamente sus resultados.
- Apoya a las personas emprendedoras realizando "matchs" en con el fin de retroalimentarse u obtener proyectos nuevos. Forma y asesora a personas emprendedoras.
- realiza exposiciones en la mezcla entre el arte, la ciencia y datos.
- Apoya proyectos de investigación mediante becas, asesoramiento y búsqueda de financiación: IA y sesgo de género, creación de proteínas vegetales, danza inmersiva, reciclado de colillas, biosensores para detección de problemas mentales entre otros.
- Realiza proyectos propios como la producción de una Bioimpresora 3D lowcost y en código abierto.

¿Por qué debería ser premiado tu proyecto? ¿Qué lo diferencia de otros?

Máx. 400 caracteres

Es un proyecto pionero a nivel internacional ya que no existen centros de innovación basados en la hibridación. Trabaja con y para empresas, organizaciones, ciudadanía, sector cultural y creativo, entorno educativo y administraciones públicas.

Impulsa proyectos que están fuera del circuito de la ayuda pública y proyectos propios buscando el bien común. Es un ejemplo de colaboración público-privada.

Enlaces al proyecto: Webs, videos, redes, prensa, fotos...

https://www.hibridalab.eus/

https://www.noticiasdealava.eus/gasteiz/2022/06/17/nace-ibridalab-centro-innovacion-abierta-4660873.html

https://acortar.link/lmGKlb

https://acortar.link/V8p0wt

https://www.estrategia.net/noticias/hibridalab-lidera-un-proyecto-pionero-con-una-bioimpresora-3d

A RELLENAR POR EL JURADO

Premios CECA de Obra

Premios CECA de Obra Social y Educación Financiera

Logotipo entidad



Nombre de la entidad

Fundación Obra Social de Castilla y León (FUNDOS)

Responsable Obra Social y/o Educación Financiera

Nombre y apellidos

JOSÉ MARÍA VIEJO DEL POZO

Cargo

DIRECTOR GENERAL

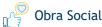
Correo electrónico

987353349

Teléfono

INFO@FUNDOS.ES

Área y categoría en la que concursa la iniciativa



Cultura y Patrimonio

Desarrollo Local y Empleo

100

Educación e Investigación

Acción Social

Medio Ambiente

Deporte y Ocio



Educación Financiera

Niños y/o jóvenes (0 a 25 años)

Adultos (26 a 65 años)

Mayores (+65 años)

Emprendedores

Imágenes del proyecto







Proyecto

Nombre del proyecto

Canal Saber

Fecha de lanzamiento del proyecto	Presupuesto (En Euros)
Junio 2021	50.000 €/año

Objetivos y alcance del proyecto

Máx. 350 caracteres

(1) Dar una segunda vida a la programación cultural y educativa de la Fundación, a través de su grabación en calidad profesional y posterior redifusión a través de YouTube y Podcast. (2) Producir contenidos culturales específicamente pensados para su disfrute a través de Internet, tales como entrevistas y documentales. (3) Colaborar con agentes sociales culturales de nuestro entorno para la grabación de sus actividades, tales como conciertos y conferencias. (4) Desarrollar la comunicación comunitaria de calidad sin ánimo de lucro al servicio de la sociedad.

Describe brevemente tu proyecto

Máx. 1500 caracteres

Canal Saber es un proyecto de innovación cultural impulsado por la Fundación Obra Social de Castilla y León (FUNDOS) que permite disfrutar de contenidos culturales y educativos de gran calidad en abierto, de forma gratuita y sin necesidad de registro a través de su web (canalsaber.es), YouTube (youtube.com/@Canal Saber) y las principales plataformas de podcast (Spotify, Apple Podcast y iVoox). Canal Saber se concibe como un repositorio abierto de cultura y conocimiento, con entrevistas a perfiles muy diversos (científicos, economistas, juristas, artistas...), conferencias (sobre cultura, artes y patrimonio), conciertos de música clásica, y documentales protagonizados por el arte y las tradiciones populares. Contamos con plató propio totalmente equipado. Colaboramos con organizaciones más pequeñas para hacer que su oferta cultural llegue más lejos. Por ejemplo, colaboramos con la Fundación Eutherpe para la grabación de sus conciertos de música clásica, lo que permite además que los músicos jóvenes de esta Fundación dispongan de grabaciones de gran calidad para impulsarles en su carrera musical.

Todo ello posible gracias a una programación rica y diversa, que incluye entrevistas a expertos para analizar en profundidad los grandes temas de la actualidad, presentadas por el periodista Ignacio Fernández Sobrino, premio Francisco de Cossío de Periodismo; o entrevistas a personalidades del mundo de la cultura presentadas por José María Viejo, que han servido para conocer de cerca a grandes artistas como Amancio Prada o Rafael Canogar. Destaca también la producción de documentales, como "Historias del Ramo Leonés", "La Casa Iluminada", o "Las campanas del norte", este último sobre el toque manual de campana, patrimonio de la humanidad por la UNESCO.

¿Por qué debería ser premiado tu proyecto? ¿Qué lo diferencia de otros?

Máx. 400 caracteres

En pocos años Canal Saber se ha posicionado como la plataforma cultural online número 1 de Castilla y León, con cerca de 25.000 suscriptores, 2,3 millones de visualizaciones, y más de 400.000 horas de visualización en YouTube. Contribuimos a una sociedad más formada y educada gracias a entrevistas en profundidad con expertos en las cuestiones de actualidad, y promovemos el acceso libre a la cultura y la educación a través de Internet. Todo ello posiciona a Canal Saber como uno de los principales proyectos de comunicación comunitaria de España.

Enlaces al proyecto: Webs, videos, redes, prensa, fotos...

https://www.youtube.com/@canal_saber

https://www.canalsaber.es/

PÚBLICA 24: https://tinyurl.com/PUBLICA2024

CONCIERTOS: https://tinyurl.com/CanalSaberConciertos

DOCUMENTALES: https://tinyurl.com/CanalSaberDocumentales

A RELLENAR POR EL JURADO

Premios CECA de

Premios CECA de Obra Social y Educación Financiera

Logotipo entidad

FUNDACIÓN

Nombre de la entidad

Fundación Caja Navarra

Responsable Obra Social y/o Educación Financiera

Nombre y apellidos

IRANTZU VÁZQUEZ PORTILLO

RESPONSABLE DE CULTURA Y SOCIEDAD

Correo electrónico

irantzu.vazquez@fundacioncajanavarra.es

Teléfono

625105073

Área y categoría en la que concursa la iniciativa



Cultura y Patrimonio

Desarrollo Local y Empleo

Educación e Investigación

Acción Social

Medio Ambiente

Deporte y Ocio



Niños y/o jóvenes (0 a 25 años)

Adultos (26 a 65 años)

Mayores (+65 años)

Emprendedores

Imágenes del proyecto







Proyecto

Nombre del proyecto

COLONIAS INCLUSIVAS EN EL CAMPUS HONDARRIBIA DE FUNDACIÓN CAJA NAVARRA

Fecha de lanzamiento del proyecto	Presupuesto (En Euros)
Marzo 2024	135.000 €

Objetivos y alcance del proyecto

Máx. 350 caracteres

OBJETIVOS: Favorecer el bienestar psicosocial de las personas con discapacidad y en exclusión social disfrutando del tiempo libre en las Colonias de Hondarribia. Garantizar una experiencia enriquecedora y positiva de las personas con necesidades especiales con profesionales capacitados. Favorecer la participación de estas personas a través de un programa adaptado a sus necesidades e intereses. Mejorar la rutina de estas personas a través de un entorno

ALCANCE: 510 personas con necesidades especiales. 23 colegios y centros de educación especial.

Describe brevemente tu proyecto

Máx. 1500 caracteres

Este proyecto ofrece la posibilidad de disfrutar del Campus de Hondarribia de Fundación Caja Navarra a personas y colectivos con discapacidad y en riesgo de exclusión social. Esto se lleva a cabo a través de los centros de educación especial, que solicitan su estancia en los meses de marzo, abril, mayo y junio, también concediendo becas a los colegios para que vayan niños sin recursos. En verano, las familias inscriben a sus hijos de manera indivisual. En todos casos se estudian individualmente todas las necesidades especiales, y también se colabora durante el verano con asociaciones como Lantxotegi o Posthac para que inscriban a chicos sin recursos económicos y asumimos el coste. De esta manera las Colonias de Hondarribia son un proyecto inclusivo, tanto para personas con discapacidad, como aquellas que están en situación socio-económica vulnerable, accediendo en igualdad de condiciones para que todas disfruten de este proyecto educativo.

Para que la experiencia de personas con necesidades especiales sea inclusiva y positiva se trabaja en tres ejes: Profesionales: formados y con experiencia en atender la discapacidad y la diversidad.

Para los usuarios: se adaptan las actividades a personas con discapacidad, se ajustan los tiempos, según los intereses y las necesidades especiales.

Entorno: con un trabajo orientado en la búsqueda de un entorno adaptado y accesible, intuitivo, que cuente con los apoyos necesarios para facilitar la experiencia de las personas destinatarias.

Se procura que los colegios de educación especial disfruten de su estancia junto con otros colegios ordinarios. El entorno físico está adaptado y es accesible para personas con discapacidad: dormitorio, duchas, aseos, rampas de entrada, ascensor, señalética... etc (ver vídeo instalaciones).

¿Por qué debería ser premiado tu proyecto? ¿Qué lo diferencia de otros?

Máx. 400 caracteres

Por incluir la discapacidad y la inclusión en la vida ordinaria del Campus, por desarrollar las capacidades de las personas con discapacidad, por mejorar la vida de todas las personas, por trabajar en la inclusión de las personas en situación vulnerable, por sensibilizar a todos los chicos y chicas sobre realidades que no conocen, por educar en valores y educar en la solidaridad, la equidad, la justicia y la inclusión social de todos y todas.

Enlaces al proyecto: Webs, videos, redes, prensa, fotos...

https://acortar.link/qXARso

https://www.youtube.com/watch?v=lz8rkMC_Sxg

https://www.noticiasdenavarra.com/sociedad/2024/09/02/5-000-jovenes-han-participado-8643055.html

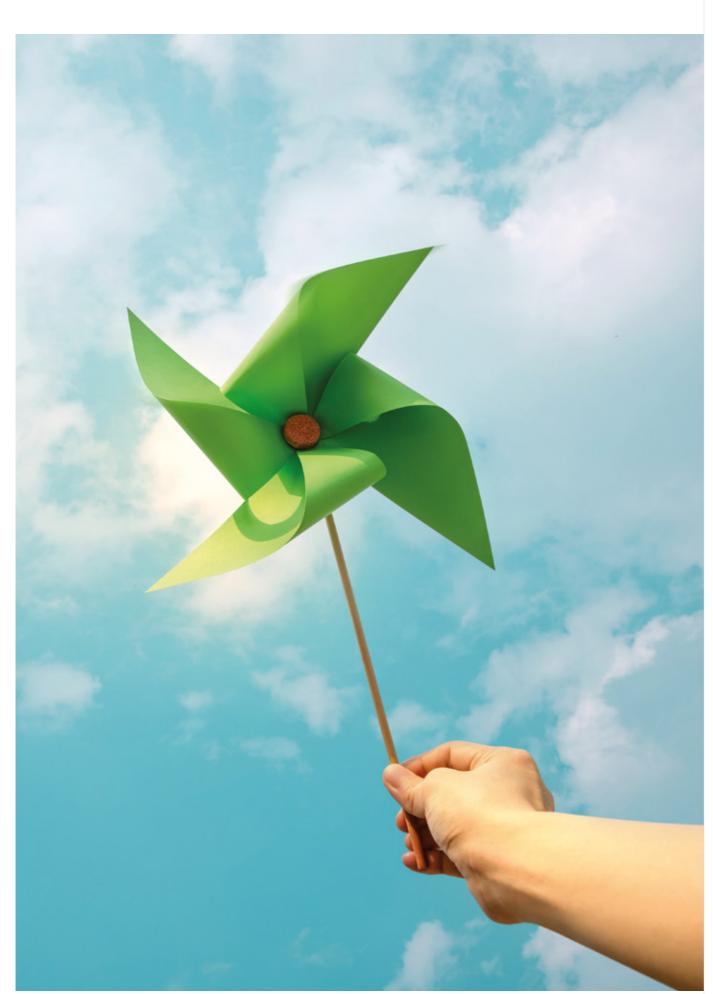
https://www.fundacioncajanavarra.es/cultura-y-educacion/hondarribia

https://acortar.link/mgqsRV

A RELLENAR POR EL JURADO

Premios CECA de Obra Social y Educación Financiera 2023-2024







Medioambiente

Afundación, Obra Social ABANCA

Educación para la sostenibilidad

Fundación Ávila

GREENLAB

Fundación CajaCanarias

Aula Naturaleza CajaCanarias

Fundación Cajasol

Acción Medioambiental en la Dehesa

Fundación Ibercaja

MOBILITY CITY

Fundación Unicaja

Red escolar de protección marina

107

Premios CECA de

≠ ceca

Premios CECA de Obra Social y Educación Financiera

Afundación, Obra Social ABANCA

Nombre de la entidad



Logotipo entidad

Responsable Obra Social y/o Educación Financiera

	Nom	bre	У	аре	ell	id	os
--	-----	-----	---	-----	-----	----	----

Pedro Otero Espinar

Cargo

Director - Gerente

Correo electrónico

pedro.otero@afundacion.org

Teléfono

981953186

Área y categoría en la que concursa la iniciativa



Cultura y Patrimonio

O Desarrollo Local y Empleo

O6 Educación e Investigación

Acción Social

Medio Ambiente

Deporte y Ocio



Niños y/o jóvenes (0 a 25 años)

Adultos (26 a 65 años)

Mayores (+65 años)

Emprendedores

Imágenes del proyecto







Proyecto

Nombre del proyecto

Educación para la sostenibilidad

Fecha de lanzamiento del proyecto

Enero 2024 500.000 €

Objetivos y alcance del proyecto

Máx. 350 caracteres

«Educación para la sostenibilidad» promueve, entre el público escolar al que se dirige, el sentido de pertenencia y de responsabilidad en el cuidado del entorno. Mediante una implementación transversal a todas las áreas de Afundación, el objetivo reside en inculcar prácticas sostenibles entre una generación consciente y comprometida, y animar, con ello, a más gente a sumarse a un futuro sostenible.

Presupuesto (En Euros)

Describe brevemente tu proyecto

Máx. 1500 caracteres

A partir de una programación variada, dinámica e innovadora, «Educación para la sostenibilidad» proporciona conocimiento para entender los desafíos ambientales y empodera a los más jóvenes para ser agentes de cambio, reforzando su autonomía y responsabilidad en el camino hacia un mayor compromiso sostenible.

A través de muy diversos enfoques, en línea con las diferentes áreas de Afundación, el público escolar —desde secundaria, hasta bachillerato, ciclos formativos y universidad— se adentra en el conocimiento y en la participación activa del cuidado del medio. Así, tanto mediante acciones directas de voluntariado en la limpieza de arenales o replantación forestal, actividades didácticas derivadas de exposiciones de contenido ambiental, iniciativas que aúnan prácticas sostenibles con expresión artística y representaciones teatrales, o las que se desarrollan específicamente en Naturnova, el centro de educación ambiental de Afundación, único en Galicia, el propósito es concienciar sobre la necesidad de un firme compromiso sostenible con la participación de un gran número de públicos de toda la geografía gallega.

Más de 27.000 personas se han involucrado, en lo que llevamos de año, con la Obra Social ABANCA, en la protección de nuestros entornos y en la formación para seguir avanzando hacia un mundo más sostenible.

¿Por qué debería ser premiado tu proyecto? ¿Qué lo diferencia de otros?

Máx. 400 caracteres

«Educación para la sostenibilidad» es un ambicioso programa que conjuga el cuidado del medioambiente, con la solidaridad del voluntariado, el fomento de la responsabilidad propia, el estímulo de la autonomía personal y el empoderamiento de la juventud. En su implementación están involucradas muy distintas áreas de Afundación, visibilizando la transversalidad de este programa al conjunto de la entidad y reflejando su vocación de actuación integral.

Enlaces al proyecto: Webs, videos, redes, prensa, fotos...

Web: https://naturnova.afundacion.org/portal/es/

WEB: https://escolares.afundacion.org/tipoloxia/universo-e-medioambiente/

Web: https://www.afundacion.org/es/area-educativa/evento/escolares-2021-22.-plantando-arbores-con-pinceis

Afundación TV: https://afundacion.tv/contenido/tim-flach-fotografo-de-naturaleza/

Afundación TV: https://afundacion.tv/contenido/limpieza-en-baldaio-y-razo-con-estudiantes-del-centro-de-fp-afund

A RELLENAR POR EL JURADO

Premios CECA de Obra Social y

Premios CECA de Obra Social y Educación Financiera

Logotipo entidad

Nombre de la entidad

Fundación Ávila

Responsable Obra Social y/o Educación Financiera

Nombre y apellidos

Carlos Carrera Torres

Cargo

Director de Fundación Ávila

Correo electrónico

carloscarrera@fundacionavila.es

Teléfono

670478624

Área y categoría en la que concursa la iniciativa



Cultura y Patrimonio

Desarrollo Local y Empleo

Educación e Investigación

Acción Social

Medio Ambiente

O Deporte y Ocio



Educación Financiera

Niños y/o jóvenes (0 a 25 años)

Adultos (26 a 65 años)

Mayores (+65 años)

Emprendedores

Imágenes del proyecto





≠ ceca

Proyecto

Nombre del pro	oyecto
----------------	--------

GREENLAB

Fecha de lanzamiento del proyecto Presupuesto (En Euros)
2023 10.000 €

Objetivos y alcance del proyecto

Máx. 350 caracteres

El objetivo principal de Greenlab es la capacitación de colectivos vulnerables y en riesgo de exclusión social a través de la formación especializada proporcionándoles habilidades y capacidades para el cuidado y mantenimiento de zonas verdes. Asimismo, el proyecto pretende la mejora de la competitividad y la empleabilidad de estos colectivos, fomenta la integración social y laboral y contribuye al cuidado del medio ambiente.

Describe brevemente tu proyecto

Máx. 1500 caracteres

GreenLab está dirigido a personas pertenecientes a colectivos vulnerables y grupos que enfrentan barreras significativas para acceder al mercado laboral.

A través de la capacitación promueve la formación en habilidades técnicas y prácticas para el cuidado y mantenimiento de zonas verdes e impulsa su integración social y laboral afianzando actitudes que facilitan la toma de decisiones desde la responsabilidad orientada a la sostenibilidad ambiental.

Este proyecto iniciado en el año 2023, ha formado a un total de 30 personas permitiendo mejorar la calidad de vida de estos colectivos y contribuye positivamente al medio ambiente y a la comunidad.

Desde Fundación Ávila se ha afianzado una línea de cooperación con Pronisa, entidad cuya línea estratégica de trabajo plantea el desarrollo y evolución de personas en riesgo de exclusión social. Asimismo esta iniciativa impulsa nuestra contribución a los ODS 11, Ciudades y comunidades sostenibles y ODS 13, Acción por el Clima.

¿Por qué debería ser premiado tu proyecto? ¿Qué lo diferencia de otros?

Máx. 400 caracteres

Desde un enfoque integrado, GreenLab tiene la capacidad para empoderar a colectivos vulnerables, mejorar el entorno y contribuir a los objetivos de desarrollo sostenible, lo que lo convierte en un proyecto ejemplar y digno de reconocimiento.

Enlaces al proyecto: Webs, videos, redes, prensa, fotos...

https://www.fundacionavila.es/es/noticias/greenlab

https://acortar.link/uMW3lX

A RELLENAR POR EL JURADO

Premios CECA de Obra Social y Educación

Premios CECA de Obra Social y Educación Financiera

Logotipo entidad



Nombre de la entidad

Fundación CajaCanarias

Responsable Obra Social y/o Educación Financiera

Nombre y apellidos

Fernando Sánchez Cáceres

Director de Comunicación, Imagen y Relaciones Institucionales

Correo electrónico

Teléfono 922471534

fsanchez@cajacanarias.com

Área y categoría en la que concursa la iniciativa



Obra Social

Cultura y Patrimonio

Desarrollo Local y Empleo

110

Educación e Investigación

Acción Social

Medio Ambiente

Deporte y Ocio



Educación Financiera

Niños y/o jóvenes (0 a 25 años)

Adultos (26 a 65 años)

Mayores (+65 años)

Emprendedores

Imágenes del proyecto







Proyecto

Nombre del proyecto

Aula Naturaleza CajaCanarias

Fecha de lanzamiento del proyecto

Presupuesto (En Euros)

Septiembre 2023

30.000 €

Objetivos y alcance del proyecto

Máx. 350 caracteres

La Fundación CajaCanarias, como parte de la programación didáctica, invita a la comunidad educativa de Canarias a participar con sus alumnos en el proyecto "aula naturaleza", actividad que tiene como objetivo potenciar en los chicos y chicas habilidades comunicativas y de interacción directa con el medio natural, además de ofrecer propuestas de formación alternativas al contexto aula, fomentando de esta manera un diálogo real con el objeto de aprendizaje en el entorno natural de las islas.

Describe brevemente tu proyecto

Máx. 1500 caracteres

Con "aula naturaleza", que se oferta cada curso académico para alumnos de primaria y secundaria, pretendemos acercar a los niños y niñas a entornos de gran singularidad botánica, en el cual tiene lugar un conjunto de procesos ecológicos de gran relevancia para despertar el interés por la investigación y el acercamiento al medio natural. El curso 23/24, prestamos especial atención a los contenidos relacionados con la vulcanología a través de la iniciativa "Nacen Volcanes", compuesto por un conjunto de rutas que acercaron al alumnado a los fenómenos asociados con la geología de nuestro archipiélago, las erupciones históricas o la compleja relación que los habitantes de la isla han tenido que mantener con los volcanes. Un contenido que les sirve para comprender la situación que afectó recientemente a la zona de Cumbre Vieja, en la isla de La Palma.

La actividad cuenta con dos actuaciones por espacio natural: una intervención en el aula, en la que se ofrece información y material didáctico para la preparación de la visita, y la posterior salida de campo, donde los alumnos conocen los secretos que se ocultan en los diferentes entornos naturales propuestos.

Crear conciencia de la necesidad ineludible de tratar de conservar la excepcional biodiversidad natural de los diferentes espacios naturales de nuestro entorno es otro de los objetivos que perseguimos con "aula naturaleza". En definitiva, llevar el aula a la naturaleza para comprender sobre la piel de la vida cómo funcionan sus mecanismos.

¿Por qué debería ser premiado tu proyecto? ¿Qué lo diferencia de otros?

Máx. 400 caracteres

Además de las bondades recogidas en la descripción, desde el año pasado se pretende involucrar al alumnado en el proceso de aprendizaje, pero también en el de enseñanza a través de la iniciativa que denominamos "Apadrina una especie". De este modo, cada alumno/a participante en el programa podrá vincularse de modo directo con alguna de las especies presentes en el entorno a visitar, investigarla, descubrirla y mostrarla al resto de compañeros/as.

Enlaces al proyecto: Webs, videos, redes, prensa, fotos...

https://cajacanarias.com/agenda/aula-naturaleza/

https://bit.ly/47Ex20d

CECA de Obra Social y

Premios

é ceca

Premios CECA de Obra Social y Educación Financiera

Logotipo entidad

Nombre de la entidad

Fundación Cajasol



Responsable Obra Social y/o Educación Financiera

Nombre y apellidos

Gloria Ruiz Martín

Cargo

Subdirectora de Actividades

Correo electrónico

gruiz@cajasol.com

Teléfono

954508228

Área y categoría en la que concursa la iniciativa



Obra Social

Cultura y Patrimonio

Desarrollo Local y Empleo

112

Educación e Investigación

Acción Social

Medio Ambiente

Deporte y Ocio



Educación Financiera

Niños y/o jóvenes (0 a 25 años)

Adultos (26 a 65 años)

Mayores (+65 años)

Emprendedores

Imágenes del proyecto







Proyecto

Nombre del proyecto

Acción Medioambiental en la Dehesa

Fecha de lanzamiento del proyecto Presupuesto (En Euros)

2018 15.000 €

Objetivos y alcance del proyecto

Máx. 350 caracteres

Desde hace un tiempo se viene observando el retroceso de la dehesa, provocado por la seca que sufren las encinas, especie característica de este hábitat, y por la sequía que se ha sufrido en los últimos años. El Voluntariado de la Fundación Cajasol colabora con La Fundación La Contienda en un proyecto de reforestación con esta especie en las zonas más castigada de la finca que gestiona ésta.

Describe brevemente tu proyecto

Máx. 1500 caracteres

Los voluntarios y voluntarias de la Fundación Cajasol han continuado con la colaboración que vienen desarrollando desde hace algunos años en la finca de La Contienda en el término de Aroche (Huelva). Finca gestionada por la Fundación La Contienda Dehesa Sostenible, que ha puesto en marcha distintos proyectos con el objetivo de salvaguardar este hábitat tan característico del espacio protegido donde se encuentra, Sierra de Aracena y Picos de Aroche.

El voluntariado de la Fundación Cajasol apoyan esta iniciativa, además de plantar nuevas encinas, llevan a cabo otras actividades para apoyar acciones que ya se habían realizado anteriormente en la finca, como fue la plantación de especies aromáticas en torno a las charcas que se construyeron años anteriores para anfibios. Estas plantas atraerán a insectos con los que alimentarse ranas, tritones...

También se confeccionaron y colocaron cajas nidos para pájaros insectívoros. Esta acción se viene repitiendo año tras año, pues la presencia de estos pájaros evitará las plagas de insectos.

¿Por qué debería ser premiado tu proyecto? ¿Qué lo diferencia de otros?

Máx. 400 caracteres

Fundación Cajasol apoya proyectos que contempla el Medioambiente desde todos los puntos de vista. Presentamos el año pasado los talleres con escolares y mayores para que al conocer el Medio Natural se potenciará su respeto. Ahora presentamos acciones directas del ser humano para su desarrollo y sostenibilidad. Una relación respetuosa del hombre con el Medioambiente es posible.

Enlaces al proyecto: Webs, videos, redes, prensa, fotos...

https://fundacioncajasol.com/tag/la-contienda/

https://www.voluntare.org/voluntariado-medioambiental-cajasol-pinos-cambio-climatico/

https://fundacionlacontienda.es/kooltiva-voluntariado-ambiental-en-la-contienda/

https://www.facebook.com/reel/976304734040065

A RELLENAR POR EL JURADO

Premios CECA de Obra

Premios CECA de Obra Social y Educación Financiera

Logotipo entidad

Fundación iberCaja C

Nombre de la entidad

Fundación Ibercaja

Responsable Obra Social y/o Educación Financiera

Nombre y apellidos

José Luis Rodrigo Escrig

Cargo

Director general

Correo electrónico

jlrodrigoe@fundacionibercaja.es

Teléfono

976971901

Área y categoría en la que concursa la iniciativa



Cultura y Patrimonio

Desarrollo Local y Empleo

Educación e Investigación

Medio Ambiente

Acción Social

Deporte y Ocio



Educación Financiera

Niños y/o jóvenes (0 a 25 años)

Adultos (26 a 65 años)

Emprendedores

Mayores (+65 años)

Imágenes del proyecto







Proyecto

Nombre del proyecto

MOBILITY CITY

Fecha de lanzamiento del proyecto Presupuesto (En Euros) 2023 8 M€

Objetivos y alcance del proyecto

Máx. 350 caracteres

El objetivo de Mobility City es crear un espacio de referencia en torno a la movilidad sostenible del futuro, donde los diferentes agentes implicados puedan debatir, exponer y mostrar los avances en torno a esta materia, además de acercarlos a toda la sociedad con diferentes actividades, exposiciones e iniciativas.

Describe brevemente tu proyecto

Máx. 1500 caracteres

Mobility City se ubica en el Puente Zaha Hadid, en Zaragoza, un icono vanguardista que reabrió sus puertas en el año 2023 para conocer la evolución y la transformación de la movilidad y por el que ya han pasado más de 300.000 personas. La movilidad sostenible que definirá el futuro y las nuevas formas de desplazamiento de las personas son el elemento central de Mobility City, la iniciativa impulsada por Fundación Ibercaja con la que quiere convertir a Zaragoza y Aragón en el foco central del debate y la reflexión en torno a este concepto.

Mobility City cuenta con una amplia red de socios y colaboradores refrentes del sector con el fin de crear sinergias y fortalecer el alcance del compromiso de todos los actores involucrados.

La innovación y la vanguardia definen a Mobility City en cuanto a su contenido y también al espacio donde se

encuentra ubicado: el Puente Zaha Hadid. La reconocida arquitecta iraquí, primera mujer ganadora del Pritzker, lo proyectó para la Exposición Internacional de 2008 y se trata además de una obra única en Europa. Mobility City cuenta con una superficie expositiva de 2.700 m2 distribuidos en 4 espacios diferenciados. Por un lado, el espacio innovación donde se muestra el avance y el potencial de las empresas asociadas a Mobility City. Por otra parte, el espacio expositivo, donde se organizan diferentes muestras temporales. Desde la zona experiencias, se pretende trasmitir los mensajes de la nueva movilidad a través de gafas de realidad virtual o simuladores. Por último, el auditorio, se destina a la realización de jornadas, reuniones, conferencias del sector

¿Por qué debería ser premiado tu proyecto? ¿Qué lo diferencia de otros?

Máx. 400 caracteres

Mobility City responde al compromiso de Fundación Ibercaja de lanzar iniciativas que fomentan el desarrollo territorial desde un enfoque sostenible, poniendo el foco en cómo será la movilidad del futuro en un espacio referente y único en Europa donde la vanguardia, la sostenibilidad y la innovación son los grandes protagonistas.

Enlaces al proyecto: Webs, videos, redes, prensa, fotos...

automovilístico y empresarial, premios o presentaciones.

https://www.mobilitycity.es/

https://www.larazon.es/espana/felipe-viaja-zaragoza-inaugurar-primer-museo-tecnologico-mobility-city_202302206

A RELLENAR POR EL JURADO

Premios CECA de

Obra Social y

Premios CECA de Obra Social y Educación Financiera

Logotipo entidad

Nombre de la entidad

Fundación Unicaja

Responsable Obra Social y/o Educación Financiera

Nombre y apellidos

Natalia Denise Muñoz Sánchez

Directora de Evaluación de Proyectos

Correo electrónico

nataliamunoz@unicaja.es

Teléfono

952 13 86 87 / 648 72 83 64

Área y categoría en la que concursa la iniciativa



Obra Social

Cultura y Patrimonio

Desarrollo Local y Empleo

116

Educación e Investigación

Acción Social

Medio Ambiente

Deporte y Ocio



Educación Financiera

Niños y/o jóvenes (0 a 25 años)

Adultos (26 a 65 años)

Mayores (+65 años)

Emprendedores

Imágenes del proyecto







Proyecto

Nombre del proyecto

RED ESCOLAR DE PROTECCIÓN MARINA

Fecha de lanzamiento del proyecto Presupuesto (En Euros) Abril 2024 20.000€

Objetivos y alcance del proyecto

Máx. 350 caracteres

La Fundación Unicaja, en colaboración con la Fundación Aula del Mar Mediterráneo, ha llevado a cabo la puesta en marcha este programa educación ambiental enfocado en tres actividades principalmente:

- A) La Red Escolar de Protección Marina.
- B) Talleres Bosques Sumergidos.
- C) Itinerarios Ambientales.

Describe brevemente tu proyecto

Máx. 1500 caracteres

El programa de educación ambiental impulsado por la Fundación Unicaja y la Fundación Aula del Mar Mediterráneo se articula en tres actividades: la creación de la Red Escolar de Protección Marina, los talleres 'Bosques sumergidos' y diferentes itinerarios por las playas.

A través de la Red Escolar de Protección Marina, cada centro educativo elige un kilómetro de costa para investigar, proteger, conservar, observar, analizar, restaurar y descubrir los cambios que se producen en el litoral a lo largo del año. La actividad ha recorrido en total 268 kilómetros de las costas de Málaga, Granada y Campo de Gibraltar, y está destinada a grupos escolares de estas provincias a partir del tercer ciclo de Primaria hasta 4º de la ESO. Esta iniciativa también está abierta a la participación de colectivos en riesgo de exclusión social.

Por otro lado, el programa contempla la realización de los talleres 'Bosques sumergidos', centrados en el conocimiento de las praderas de Posidonia y su biodiversidad asociada. La iniciativa contempla una primera parte en el centro educativo, donde se realiza una presentación y charla sobre el proyecto, y una segunda parte en la playa más cercana en la que se realizan talleres y juegos para poner en común lo aprendido. El programa medioambiental incluye también itinerarios a pie y en barco por las zonas costeras de Málaga, Granada y Campo de Gibraltar. Para desarrollar el contenido de la actividad, se han elaborado guías detalladas para el profesorado y los monitores, además de programas concretos para definir la dinámica de la actividad. Una vez identificado el tramo de playa a custodiar, se diseñan itinerarios para el recorrido a realizar durante las salidas de todos los escolares.

¿Por qué debería ser premiado tu proyecto? ¿Qué lo diferencia de otros?

Máx. 400 caracteres

La Red Escolar de Protección Marina actualmente en marcha, pretende convertir a 1.200 estudiantes en "centinelas" del litoral de Málaga, Granada y Campo de Gibraltar. La iniciativa forma parte del programa de educación medioambiental para escolares impulsado por ambas instituciones para promover el cuidado y mantenimiento del litoral mediterráneo y contempla también la realización de talleres sobre las praderas de Posidonia y diversos itinerarios a pie.

Enlaces al proyecto: Webs, videos, redes, prensa, fotos...

https://acortar.link/VLThN0

https://acortar.link/dXv7uz

https://acortar.link/glzF19

https://acortar.link/bJ9HTO

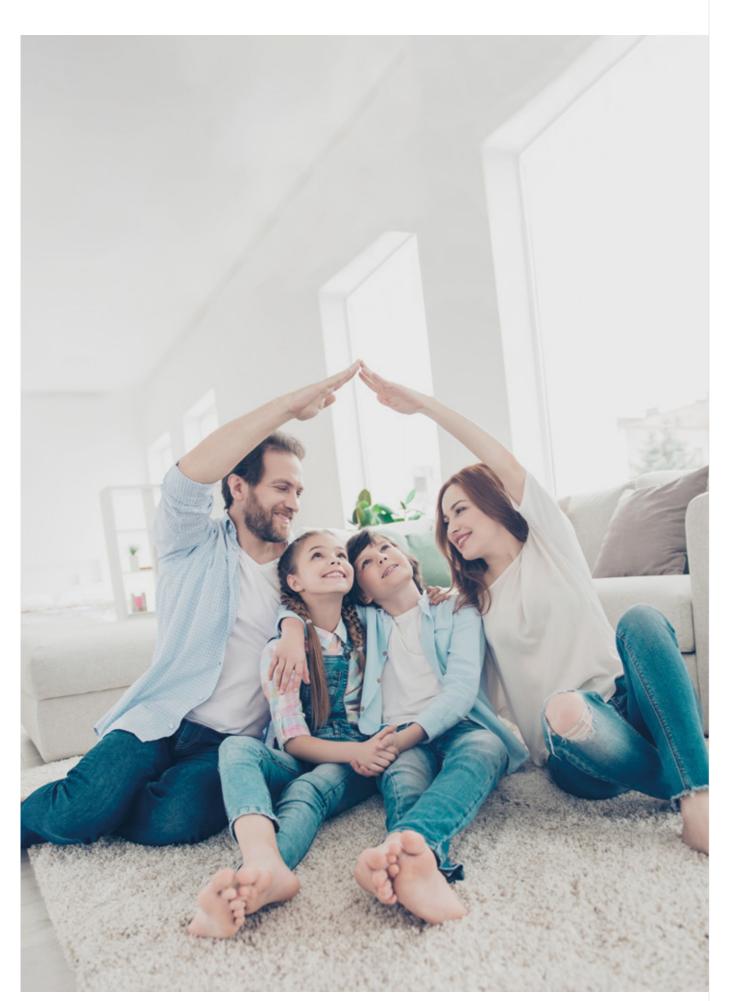
A RELLENAR POR EL JURADO Puntuación del proyecto (sobre 10)



03. Proyectos de Educación Financiera

Proyectos recibidos en las cuatro categorías de Educación Financiera

≰ ceca







Adultos

Caixabank

Programa de educación financiera Balance Positivo

Fundación Cajasol

Podcast "¿Te salen las cuentas?"

Fundación Ibercaja

Ciclo de economía y cine

Kutxabank S.A.

Jornadas formativas sobre mercados

Proyecto Edufinet (Unicaja Banco y Fundación Bancaria Unicaja)

Videos cortos de Educación Financiera

Premios CECA de Obra Social y Educación Financiera 2023-2024

Premios CECA de Obra Social y

Premios CECA de Obra Social y Educación Financiera

Logotipo entidad



CaixaBank

Responsable Obra Social y/o Educación Financiera

Nombre y apellidos

SERGIO GUTIERREZ PONCE

Nombre de la entidad

DIRECTOR DE MARCA Y CANALES DIGITALES

Correo electrónico

sergio.gutierrez.p@caixabank.com

Teléfono

+34 648296975

Área y categoría en la que concursa la iniciativa



Cultura y Patrimonio

Desarrollo Local y Empleo

122 Educación e Investigación

Acción Social

Medio Ambiente

Deporte y Ocio



Educación Financiera

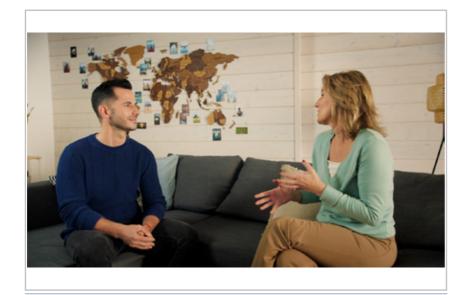
Niños y/o jóvenes (0 a 25 años)

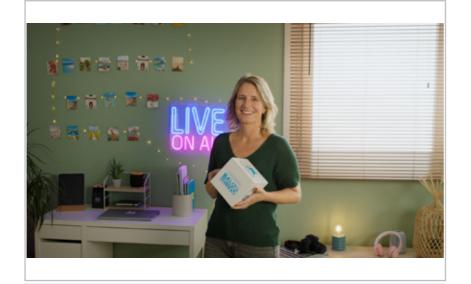
Adultos (26 a 65 años)

Mayores (+65 años)

Emprendedores

Imágenes del proyecto







Proyecto

Nombre del proyecto

Programa de educación financiera Balance Positivo

Fecha de lanzamiento del proyecto

Presupuesto (En Euros)

Noviembre 2023

Objetivos y alcance del proyecto

Máx. 350 caracteres

Acercar a la población conceptos básicos de cultura financiera para que cada persona pueda tomar las decisiones que más le convengan en su día a día, con el fin de acercarse así a sus objetivos y mejorar su bienestar financiero. Con esta premisa nace nace Balance Positivo, un programa digital renovado de piezas cortas para acercar la cultura financiera de manera ágil y dinámica a la audiencia de redes sociales.

Describe brevemente tu proyecto

Máx. 1500 caracteres

Balance Positivo es un programa digital de 6 capítulos bimensuales en los que 6 influencers y una experta resuelven dudas sobre temas de cultura financiera que impactan en el día a día de las personas.

Cada capítulo trata sobre una temática financiera vinculada a un hito del calendario anclado en la actualidad. Aprovechando el ruido en redes sociales alrededor de ciertos momentos cotidianos que cada año se repiten por las mismas fechas y que causan un impacto en nuestra economía familiar (Navidad, vuelta al cole, propósitos de año nuevo, vacaciones...), ofrecemos píldoras de contenido financiero que dan respuesta a las inquietudes que pueda tener cualquier persona frente a las distintas temáticas.

El programa Balance Positivo cuenta con 3 pilares básicos: los influencers que nos aportan cercanía y notoriedad, la experta que nos ayuda a dar credibilidad y legitimidad y a nivel de formato y contenido, cada uno de ellos aborda temas de actualidad, alineándose con tendencias existentes en redes sociales. Al aprovechar esos momentos clave, logramos posicionar nuestro mensaje en las conversaciones de forma natural, favoreciendo la interacción y relevancia para una audiencia conectada y activa en el entorno digital.

Cada capítulo cuenta con dos vídeos de 60" y un teaser de 20", todos ellos adaptados a las diferentes redes sociales en las que se encuentra nuestro público objetivo (YouTube, X, Facebook, Instagram y TikTok) y en las que se encuentran los propios influencers.

Con un total de 7,5 millones de visualizaciones de media por capítulo, el programa refuerza los resultados obtenidos en los contenidos de CaixaBank sobre educación financiera en los últimos años.

¿Por qué debería ser premiado tu proyecto? ¿Qué lo diferencia de otros?

Máx. 400 caracteres

Mejora del approach a las finanzas por parte de la audiencia gracias a unos formatos más accesibles y sencillos de entender y consumir por un público más joven. Esto ha provocado que haya un interés mayor por este tipo de contenido (VTR del 46% por capítulo). El uso de momentos recurrentes y tendencia en redes sociales y en la vida de todas las personas hace que el contenido sea interesante para cualquier consumidor. El lenguaje usado en todo el programa es asequible, sencillo y próximo, de manera que facilita el consumo del contenido.

Enlaces al proyecto: Webs, videos, redes, prensa, fotos...

https://vimeo.com/1006112134/521988d9bf?share=copy

https://www.caixabank.com/es/sostenibilidad/impacto-social-inclusion-financiera/cultura-financiera.html

A RELLENAR POR EL JURADO

CECA de Obra

Premios



Premios CECA de Obra Social y Educación Financiera

Logotipo entidad

Nombre de la entidad

Fundación Cajasol



Responsable Obra Social y/o Educación Financiera

Nombre y apellidos

Francisco Galván Segura

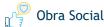
Responsable Programa de Educación Financiera

Correo electrónico

fgalvan@cajasol.com

Teléfono 673161973

Área y categoría en la que concursa la iniciativa



Cultura y Patrimonio

Desarrollo Local y Empleo

124 Educación e Investigación

Acción Social

Medio Ambiente

Deporte y Ocio



Niños y/o jóvenes (0 a 25 años)

Adultos (26 a 65 años)

Mayores (+65 años)

Emprendedores

Imágenes del proyecto







Proyecto

Nombre del proyecto

PODCAST "¿TE SALEN LAS CUENTAS?"

Fecha de lanzamiento del proyecto Presupuesto (En Euros) Octubre 2023 5.000€

Objetivos y alcance del proyecto

Máx. 350 caracteres

Fundación Cajsaol lanzó un nuevo podcast financiero, con periodicidad quincenal, para ofrecer una visión cercana y comprensible de los temas relacionados con el dinero, con las finanzas personales. Con un lenguaje claro y sencillo hablamos de dinero para mejorar la salud financiera.

Describe brevemente tu proyecto

Máx. 1500 caracteres

Los podcasts se han convertido en una herramienta importante para el aprendizaje autodidacta. Esto es lo que ha animado a la Fundación Cajasol a ponerlo en marcha.

La primera temporada de este podcast está disponible en la plataforma Spotify, cuenta con doce episodios centrados en cómo nos relacionamos con el dinero y los productos bancarios básicos. Continuas llamadas de atención y consejos para sobrellevar el día a día con este recurso tan escaso que es el dinero y tan necesario para desarrollar nuestro proyecto de vida.

Este podcast financiero cuenta con las voces de Alberto Amador, Profesor Colaborador del Departamento de Economía Financiera y Dirección de Operaciones de la Universidad de Sevilla y Profesor Tutor de la UNED y Yesmina Seijas, Gestora de Actividades de la Fundación Cajasol. Todo ello coordinado por Francisco Galván, Responsable del Programa de Educación Financiera de la Fundación Cajasol.

El podcast quiere trasladar que las Finanzas Personales no tienen por qué ser complejas, aunque alguien pueda pensar lo contrario, realmente todo se reduce a dos conceptos básicos gastos e ingresos. Con este podcast damos las claves para una buena gestión de ellos.

El podcast está disponible en Spotify; aunque ha sido Instagram el canal estrella para su difusión. Esta plataforma ha permitido una exposición mucho mayor. El total de reproducciones de los 12 episodios superan las 475.000.

¿Por qué debería ser premiado tu proyecto? ¿Qué lo diferencia de otros?

Máx. 400 caracteres

Con este podcast no se pretende dar lecciones magistrales de Finanzas; sino formar e informar a cuantas más personas mejor, dirigiéndonos a una amplia audiencia, de todas las edades, lo que lleva a hacer un esfuerzo por hacer todos los temas financieros que se abordan lo más comprensible posible, con mensajes claros y concisos para no aburrir a la audiencia, máximo 10 minutos. "Píldoras de 10 minutos para mejorar la salud financiera" es su lema.

Enlaces al proyecto: Webs, videos, redes, prensa, fotos...

https://n9.cl/29pkst

https://podcasters.spotify.com/pod/show/fundacion-cajasol

https://fundacioncajasol.com/category/podcast/

https://www.instagram.com/fundacioncajasol/reel/C15K8RrsOkx/

A RELLENAR POR EL JURADO

Premios CECA de Obra Social y Educación Financiera

Nombre de la entidad

Fundación Ibercaja

Fundación iberCaja —

Logotipo entidad

Responsable Obra Social y/o Educación Financiera

Nombre y apellidos

José Luis Rodrigo Escrig

Cargo

Director general

Correo electrónico

jlrodrigoe@fundacionibercaja.es

Teléfono

976 97 19 10

Área y categoría en la que concursa la iniciativa



Cultura y Patrimonio

O Desarrollo Local y Empleo

126 C Educación e Investigación

Acción Social

Medio Ambiente

Deporte y Ocio



Niños y/o jóvenes (0 a 25 años)

Adultos (26 a 65 años)

Mayores (+65 años)

Emprendedores

Imágenes del proyecto







Proyecto

No	om	bre c	lel p	oroy	recto
----	----	-------	-------	------	-------

Ciclo de economía y cine		
Fecha de lanzamiento del proyecto	Presupuesto (En Euros)	
Sentiambre 2023	1 500 €	

Objetivos y alcance del proyecto

Máx. 350 caracteres

Objetivo: sensibilizar y educar en conocimientos de economía a los ciudadanos. Utilizar otra disciplina como el cine para acercar temas económicos en el público en general.

Describe brevemente tu proyecto

Máx. 1500 caracteres

Esta actividad se organiza de forma conjunta con el Colegio de Economistas de Aragón, en el marco del programa FUNCAS EDUCA, con el objetivo de sensibilizar y educar en conocimientos de economía a los ciudadanos. Tras la proyección de la película tiene lugar un coloquio en el que profesionales y académicos fomentan el conocimiento económico, el espíritu crítico y la cultura.

El ciclo tiene muy buena acogida de público ya que es una ocasión de conocer de primera mano el punto de vista de diferentes profesionales en materia económica. La película es un apoyo relacionados con los temas tratados en la película. En las cuatro ediciones realizadas, han pasado un total de 1.657 espectadores. La actividad se realiza tradicionalmente en el centro Patio de la Infanta de Fundación Ibercaja en Zaragoza. Desde el

Como contertulios han pasado por el ciclo:

Decana de la facultad de Economía y Empresa de UNIZAR, Teniente General Gan Pampols, guionista Miguel Ángel Lamata, Director de comunicación, marca y RR.II.de Ibercaja Banco, Director del BdE en Zaragoza.

año pasado, 2023, Fundación Ibercaja participa también en el ciclo de Economía y cine de Huesca.

¿Por qué debería ser premiado tu proyecto? ¿Qué lo diferencia de otros?

Máx. 400 caracteres

El ciclo de Economía y cine es una ocasión para el público general de escuchar y conocer a personas referentes del mundo de la economía (catedráticos, decanos, economistas de profesión) pero también de otras disciplinas y profesiones. Es una forma de constatar que la economía afecta a todos los ámbitos de la sociedad y de la vida. Tratar estos temas desde la perspectiva del cine ofrece una perspectiva diferente, más visual, más cercano a la vida real, más ameno. Una forma de despertar el interés por la economía y los conceptos financieros en la sociedad.

Enlaces al proyecto: Webs, videos, redes, prensa, fotos...

ps://www.funda	cionibercaja.es/actividades/ciclos-y-programas/ciclo-de-economia-y-cine-zaragoza/

A RELLENAR POR EL JURADO

Premios CECA de Obra Social y Educación Financiera 2023-2024

\neq ceca

Premios CECA de Obra Social y Educación Financiera

Nombre de la entidad

Kutxabank S.A.

🔏 kutxabank

Logotipo entidad

Responsable Obra Social y/o Educación Financiera

Nombre y apellidos

Fernando Lopez de Eguilaz Munsuri

Cargo

Director de Sostenibilidad

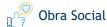
Correo electrónico

sostenibilidad@kutxabank.es

Teléfono

944017735

Área y categoría en la que concursa la iniciativa



Cultura y Patrimonio

Desarrollo Local y Empleo

128 Educación e Investigación

Acción Social

Medio Ambiente

Deporte y Ocio



Niños y/o jóvenes (0 a 25 años)

Adultos (26 a 65 años)

Mayores (+65 años)

Emprendedores

Imágenes del proyecto





Proyecto

Nombre del p	royecto
--------------	---------

Jornadas formativas sobre mercados		
Fecha de lanzamiento del proyecto	Presupuesto (En Euros)	
Enero 2023	136.228 €	

Objetivos y alcance del proyecto

Máx. 350 caracteres

Dotar a las y los clientes de un mayor conocimiento sobre diversos temas relacionados con la inversión, el ahorro y los mercados financieros.

Describe brevemente tu proyecto

Máx. 1500 caracteres

Los Actos sobre Mercados son eventos dirigidos a tratar diversos temas relacionados con la inversión y el ahorro, haciendo especial hincapié en tratar de explicar con una pedagogía sencilla sobre diferentes aspectos financieros: desde los clásicos y recurrentes, a saber plazo, riesgo, capitalización, diversificación, volatilidad, hasta en diversos años temas diferentes: aspectos psicológicos de la inversión, temas de actualidad como la globalización, disrupción, tecnología, envejecimiento de la población etc. siempre desde el punto de vista del cliente y su inversión.

¿Por qué debería ser premiado tu proyecto? ¿Qué lo diferencia de otros?

Máx. 400 caracteres

Proyecto con una larga trayectoria en el que progresivamente vamos llegando a amplias esferas de la población en la divulgación de diferentes aspectos financieros.

Enlaces al proyecto: Webs, videos, redes, prensa, fotos...

https://www	.youtube.com/wat	ch?v=6eASBaiN12I	U		

A RELLENAR POR EL JURADO

Puntuación del proyecto (sobre 10)

/10

Premios CECA de

Obra Social y Educación Financiera 2023-2024

Premios CECA de Obra Social y Educación Financiera

Nombre de la entidad

Proyecto Edufinet (Unicaja y Fundación Unicaja)

Logotipo entidad



Responsable Obra Social y/o Educación Financiera

Nombre y apellidos

Maria del Mar Molina Parra

Cargo

Miembro Edufinet

Correo electrónico

contacto@edufinet.com

Teléfono 952354556

Área y categoría en la que concursa la iniciativa



Cultura y Patrimonio

O Desarrollo Local y Empleo

130 Educación e Investigación

Acción Social

Medio Ambiente

Deporte y Ocio



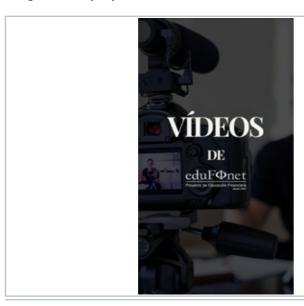
Niños y/o jóvenes (0 a 25 años)

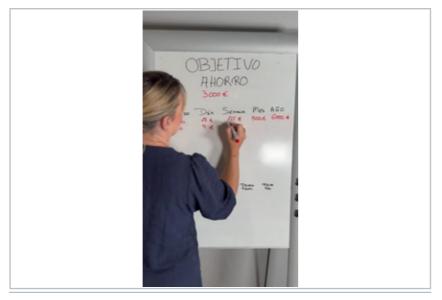
Adultos (26 a 65 años)

Mayores (+65 años)

Emprendedores

Imágenes del proyecto







Proyecto

Nombre del proyecto

Videos cortos de Educación Financiera

Fecha de lanzamiento del proyecto

Enero 2023

Presupuesto (En Euros)

14.541 €

Objetivos y alcance del proyecto

Máx. 350 caracteres

Vídeos cortos de educación financiera con carácter divulgativo, ameno y continuado para acercar y hacer llegar de forma efectiva la divulgación y cultura financiera a un público cada vez más amplio y diverso, que se basan en un mayor acceso a la sociedad que suponen las nuevas tecnologías y la innovación aplicadas a la educación financiera. El alcance de estos vídeos es internacional, al divulgarse a través de las redes sociales y plataformas de podcast del Proyecto Edufinet, ya que se reciben comentarios desde países de toda Latinoamérica, Estados Unidos o Canadá.

Describe brevemente tu proyecto

Máx. 1500 caracteres

Videos de educación financiera que el Proyecto Edufinet ha ido produciendo y publicando diariamente en sus perfiles de redes sociales (Youtube, Facebook, Instagram, LinkedIn, X y Tik Tok) y en formato audio en las plataformas de podcast Ivoox y Spotify, con la finalidad de acercar al público información de carácter económico y financiero de forma amena, didáctica, sencilla y continuada.

Se trata de vídeos cortos, en su mayor parte de aproximadamente un minuto de duración, que tratan, de una forma atractiva -utilizando para ello distintos recursos audiovisuales-, cuestiones de actualidad, curiosidades, contenidos y datos económicos y financieros, junto a temáticas como sostenibilidad, ciberseguridad, deporte, inversiones, finanzas aplicadas al mundo agrario, fiscalidad, vídeos sobre emprendimiento y vídeos para personas mayores. El Proyecto Edufinet ha producido y publicado desde 2023 hasta el momento más de 360 vídeos cortos y podcast divulgativos, en el sentido indicado, con la colaboración de Funcas Educa para la adquisición de equipamiento técnico. Han tenido una positiva acogida entre el público al registrar más de 6 millones de visualizaciones, desde septiembre de 2023 hasta agosto de 2024 (curso 2023 - 2024).

La producción y publicación de estos vídeos cortos de educación financiera con carácter divulgativo y ameno, es un nuevo formato y vehículo con capilaridad para hacer llegar de forma efectiva la cultura financiera a un público cada vez más amplio y diverso. Asimismo, estos vídeos se adaptan a la singularidad de funcionamiento de las redes sociales y plataformas digitales, y con su divulgación se aprovecha su crecimiento y una mayor potencialidad de acceso a la sociedad que suponen las nuevas tecnologías y la innovación aplicadas a la educación financiera.

¿Por qué debería ser premiado tu proyecto? ¿Qué lo diferencia de otros?

Máx. 400 caracteres

La producción y publicación de este tipo de vídeos cortos de educación financiera con carácter divulgativo y ameno, tiene un claro alcance social y global, ya que es un vehículo con capilaridad para hacer llegar de forma efectiva la cultura financiera a un público cada vez más amplio y diverso, que se adapta al formato de las redes sociales y plataformas digitales, y permite un mayor acceso a la sociedad. Su publicación ofrece como valor añadido su difusión diaria y actualizada, amena y didáctica, siendo una iniciativa destacada por su singularidad y regularidad.

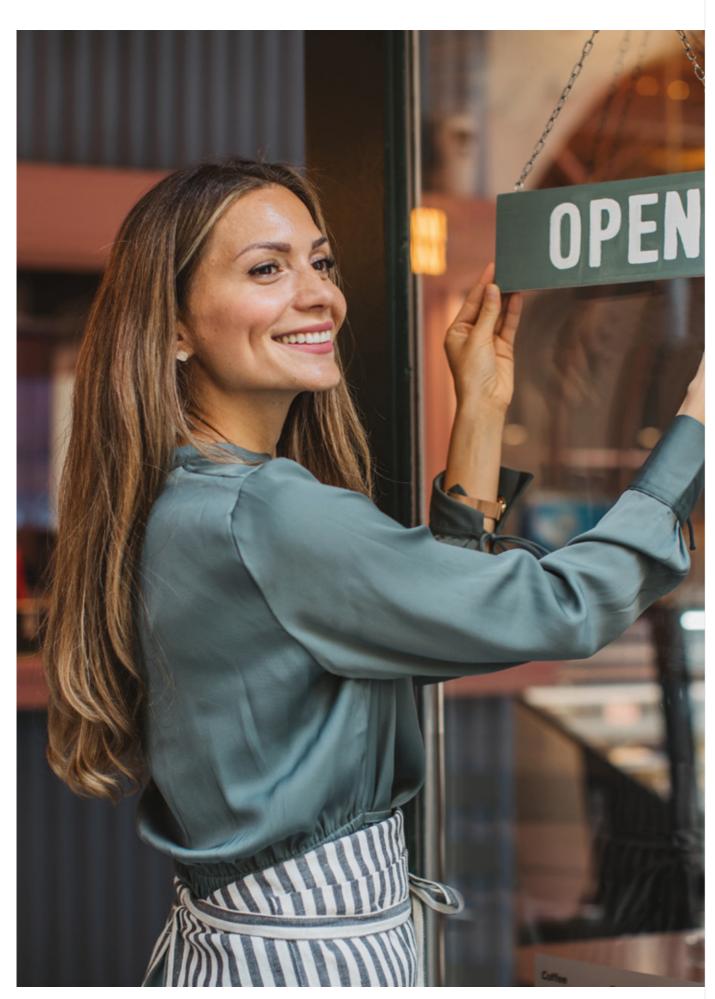
Enlaces al proyecto: Webs, videos, redes, prensa, fotos...

Vídeos publicados hasta 31 de agosto 2024: https://acortar.link/4oK9PX

A RELLENAR POR EL JURADO

≰ ceca









Emprendedores

Fundación Caja Extremadura

Corola: la red de entidades sociales de Extremadura

Fundación Cajasol

Finanzas para emprender

Fundación Ibercaja

Educación financiera para emprendedores

Premios CECA de Obra Social y

Premios CECA de Obra Social y Educación Financiera

Logotipo entidad

Nombre de la entidad

Fundación Caja Extremadura



Responsable Obra Social y/o Educación Financiera

Nombre y apellidos

Leonor García Rodríguez

Cargo

Directora de Programas, Comunicación y Relaciones Institucionales

Correo electrónico

leonor@fundacioncajaextremadura.es

Teléfono

669 03 89 22

Área y categoría en la que concursa la iniciativa



Cultura y Patrimonio

O Desarrollo Local y Empleo

134 C Educación e Investigación

Acción Social

Medio Ambiente

O Deporte y Ocio

Educación Financiera

Niños y/o jóvenes (0 a 25 años)

Adultos (26 a 65 años)

Mayores (+65 años)

Emprendedores

Imágenes del proyecto







Proyecto

Nombre del proyecto

Corola: la red de entidades sociales de Extremadura

Fecha de lanzamiento del proyecto Presupuesto (En Euros)

Febrero 2023 80.000 €

Corola fortalece los vínculos entre las entidades de la región y la Fundación Caja Extremadura (ODS 17), genera espacios de encuentro y confianza y proporciona a las organizaciones del Tercer Sector las herramientas necesarias para lograr una transformación efectiva, enfocándose especialmente en acompañarlas en el desarrollo de un modelo de solvencia económica para sus organizaciones y para los proyectos que desarrollan con terceros.

Describe brevemente tu proyecto

Objetivos y alcance del proyecto

Máx. 1500 caracteres

Máx. 350 caracteres

30 organizaciones sociales, que generan 2.500 empleos directos en la región, movilizan a 50.000 voluntarios y benefician a 650.000 personas, conforman la Red Corola, un programa de Fundación Caja Extremadura, en el que colabora Fundación Botín.

El programa cuenta con un equipo de formadores y mentores de gran profesionalidad y experiencia, con el que desarrollamos una formación orientada a impulsar proyectos de emprendimiento en las entidades sociales de la región. Dentro de la línea de transformación digital, coordinada por Vicente de los Ríos, trabajamos en el enfoque: "cómo abordar la transformación digital en el Tercer Sector Extremeño. Oportunidades de la digitalización". Esta formación es práctica y adaptada al nivel de digitalización de cada entidad, y está dividida en tres áreas clave: "Organización digital y mejora de la productividad", a cargo de Rafael García; "Mejora de su posicionamiento y visibilidad", de la mano de Carolina Sanz, y "Fundraisig digital", de la mano de Santiago Sendón. Además, diez de las entidades han desarrollado planes de transformación digital individualizados, mentorizados durante seis meses. En su conjunto, establece una guía hacia la educación financiera de las entidades, proporcionando un modelo de solvencia económica que les permite ser más eficientes en el ámbito del tercer sector social, cambiando su modelo de trabajo hacia el emprendimiento social.

Fundación Caja Extremadura ha creado una web con el objetivo de proporcionar visibilidad individual a las entidades que no disponen de ella, visibilidad colectiva a de la red y posicionamiento.

¿Por qué debería ser premiado tu proyecto? ¿Qué lo diferencia de otros?

Máx. 400 caracteres

1-Proporciona a las entidades sociales un modelo económico sostenible, que les permite consolidar un modelo de estabilidad financiera y mejorar su capacidad operativa. 2-Único espacio en la región que aglutina que genera red de trabajo entre las entidades del Tercer Sector. 3-Permite afianzar una cultura de la Red basada en los pilares de eficiencia, innovación y colaboración efectiva entre los equipos de las entidades.

4-Genera un espacio de confianza y ayuda mutua en el que las entidades comparten experiencias y necesidades.

Enlaces al proyecto: Webs, videos, redes, prensa, fotos...

https://redcorola.org/

https://www.fundacioncajaextremadura.com/corola/

https://www.youtube.com/watch?v=ImFXuyccWG8

https://acortar.link/EUdWED

https://x.com/search?q=corola&src=typed_query

A RELLENAR POR EL JURADO

Premios CECA de Obra Social y Educación

Premios CECA de Obra Social y Educación Financiera

Logotipo entidad



Nombre de la entidad

Fundación Cajasol

Responsable Obra Social y/o Educación Financiera

Nombre y apellidos

Francisco Galván Segura

Responsable Programa de Educación Financiera

Correo electrónico

fgalvan@cajasol.com

Teléfono 673161973

Área y categoría en la que concursa la iniciativa



Obra Social

Cultura y Patrimonio

Desarrollo Local y Empleo

136 C Educación e Investigación

Acción Social

Medio Ambiente

Deporte y Ocio



Educación Financiera

Niños y/o jóvenes (0 a 25 años)

Adultos (26 a 65 años)

Mayores (+65 años)

Emprendedores

Imágenes del proyecto







Proyecto

N	lom	bre d	lel p	roye	ecto
---	-----	-------	-------	------	------

FINANZAS PARA EMPRENDER		
Fecha de lanzamiento del proyecto	Presupuesto (En Euros)	
Septiembre 2023	1.000 €	

Objetivos y alcance del proyecto

Máx. 350 caracteres

Es un proyecto de formación a mujeres emprendedoras para conseguir que sus ideas de negocio se transformen en un documento que recoja el Plan de Empresa.

Describe brevemente tu proyecto

Máx. 1500 caracteres

Éste es un proyecto de formación y de apoyo a personas emprendedoras, que tienen iniciativas para la puesta en marcha de un pequeño negocio, y que están solicitando un microcrédito a distintas entidades sociales para el inicio de su actividad empresarial. Por tanto, este proyecto realiza una acción complementaria a la actividad de aquellas entidades cuya misión es el apoyo especializado a los colectivos en exclusión social y financiera.

A través de acuerdos con estas entidades sociales, un grupo de voluntarios/as de la Fundación Cajasol da formación financiera y de negocios para que los emprendedores adquieran los conocimientos básicos para llevar un negocio. Se dan materias como:

- El Programa CANVAS.
- La cuenta de caja.
- La Planificación financiera.
- Etc.

Hay una formación general para los grupos de emprendedores y otra parte de tutorías individuales con el objetivo de que sus planes de empresas sean viables y sostenibles en el tiempo.

Al finalizar la formación se emite un informe no vinculante sobre el plan de empresa de cada persona emprendedora.

¿Por qué debería ser premiado tu proyecto? ¿Qué lo diferencia de otros?

Máx. 400 caracteres

Se da una formación financiera y económica básica a los emprendedores que es muy bien valorada por ellos. Reconocen que no solo deben hacer bien su trabajo; sino que deben gestionar un negocio y esto no lo han aprendido en ningún lugar.

Enlaces al proyecto: W	/ebs, videos,	redes, prensa	, fotos
------------------------	---------------	---------------	---------

A RELLENAR POR EL JURADO

Premios CECA de Obra Social y Educación Financiera

Nombre de la entidad

Fundación Ibercaja

Fundación iberCaja —

Logotipo entidad

Responsable Obra Social y/o Educación Financiera

Nombre y apellidos

José Luis Rodrigo Escrig

Cargo

Director general

Correo electrónico

jlrodrigo@fundacionibercaja.es

Teléfono 976971910

Área y categoría en la que concursa la iniciativa



Cultura y Patrimonio

Desarrollo Local y Empleo

138 C Educación e Investigación

Acción Social

Medio Ambiente

O Deporte y Ocio



Niños y/o jóvenes (0 a 25 años)

Adultos (26 a 65 años)

Mayores (+65 años)

Emprendedores

Imágenes del proyecto







Proyecto

Nom	bre	del	prov	yecto
-----	-----	-----	------	-------

Educación financiera para emprendedores		
Fecha de lanzamiento del proyecto	Presupuesto (En Euros)	
Octubre 2024	7.550 €	

Objetivos y alcance del proyecto

Educación financiara para emprendederos

Máx. 350 caracteres

Aclarar conceptos y despertar el interés por la cultura financiera y por comprender las finanzas de la empresa. Estas actividades van dirigidas a emprendedores, autónomos, pequeños comercios y pymes, como parte fundamental de la economía y del tejido productivo del país.

Describe brevemente tu proyecto

Máx. 1500 caracteres

Para este colectivo, se hace imprescindible diferenciarse, especializarse, obtener mayor rentabilidad y gestionar de manera responsable sus negocios. Para ello es importante poner en valor las finanzas como un elemento clave para garantizar la viabilidad del negocio y la durabilidad del mismo.

En esta línea trabajaremos conceptos básicos que permitan entender la gestión económica del negocio, fijar estrategias, conocer herramientas que ayuden en la toma de decisiones, impulsar nuevas líneas de negocio e ingresos, pero también temas relacionados con la gestión del dato y la ciberseguridad, que son claves para mantener sus negocios a salvo.

Los talleres se imparten de forma presencial en los centros de Fundación Ibercaja. Impartidos por profesionales en la materia. Las actividades se complementan con sesiones de mentoring ofrecidas a los emprendedores para trabajar sus dudas y propuestas de forma individual y aterrizada.

¿Por qué debería ser premiado tu proyecto? ¿Qué lo diferencia de otros?

Máx. 400 caracteres

Porque el programa está en continua evolución, respondiendo cada día a las necesidades de los emprendedores, comercios y PYMES. Además, cuenta con el apoyo y colaboración de la DG de PYMES del Gobierno de Aragón para adecuar el contenido de los talleres y difundirlos entre el público objetivo.

Porque, aunque los grupos son reducidos, el valor de cada uno de los negocios que sale adelante es enorme.

Enlaces al proyecto: Webs, videos, redes, prensa, fot	tos	
https://acortar.link/vfF1Cc		

A RELLENAR POR EL JURADO





≰ ceca

Mayores +65

Proyecto Edufinet (Unicaja Banco y Fundación Bancaria Unicaja)

Jornadas para mayores y proyecto embajadores (educación financiera para mayores)

Fundación Cajasol

Finanzas aplicadas

Premios CECA de Obra Social y Educación Financiera 2023-2024

Premios CECA de Obra Social y Educación Financiera

Nombre de la entidad

Proyecto Edufinet (Unicaja y Fundación Unicaja)

Logotipo entidad



Responsable Obra Social y/o Educación Financiera

Nombre y apellidos

Maria del Mar Molina Parra

Cargo

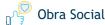
Miembro Edufinet

Correo electrónico

contacto@edufinet.com

Teléfono 952354556

Área y categoría en la que concursa la iniciativa



Cultura y Patrimonio

Desarrollo Local y Empleo

142 Educación e Investigación

Acción Social

Medio Ambiente

Deporte y Ocio



Niños y/o jóvenes (0 a 25 años)

Adultos (26 a 65 años)

Mayores (+65 años)

Emprendedores

Imágenes del proyecto







Proyecto

Nombre del proyecto

JORNADAS PARA MAYORES Y PROYECTO EMBAJADORES (EDUCACIÓN FINANCIERA PARA MAYORES)

Fecha de lanzamiento del proyecto	Presupuesto (En Euros)
Marzo 2023	64.988 €

Objetivos y alcance del proyecto

Máx. 350 caracteres

Las Jornadas para mayores y el "Proyecto Embajadores" (Educación Financiera para Mayores) se enmarcan dentro de las actuaciones de educación financiera del Proyecto Edufinet destinadas a adultos y mayores, tanto de forma presencial como online, para ampliar sus conocimientos en materia de educación financiera de cara a facilitar la toma de decisiones adecuadas en el ámbito de la economía y las finanzas, además de favorecer su transición tecnológica, contribuyendo así a reducir la brecha digital.

Describe brevemente tu proyecto

Máx. 1500 caracteres

Programa de educación financiera destinado al colectivo de mayores ("Colectivo Sénior"), por medio del cual se imparten unas jornadas de educación financiera preferentemente en municipios del entorno rural, en las cuales se transmiten nociones básicas, con enfoque práctico, sobre cuestiones relacionadas con la operativa con cuentas a la vista, tarjetas, prevención del ciberriesgo, ciberseguridad, y aspectos a tener en cuenta a la hora de hacer compras por Internet, entre otras materias, especialmente en el entorno de la banca digital (APPs y Webs) y cajeros automáticos. Cabe destacar que cada asistente puede practicar directamente los conocimientos adquiridos a través de una tableta con simuladores propios desarrollados por Edufinet de cajero automático y app. Paralelamente a estas jornadas, que se vienen celebrando cada curso con periodicidad, se viene desarrollando la

iniciativa novedosa y singular denominada "Proyecto Embajadores de Edufinet", en colaboración con Funcas Educa y con los centros Red Vuela Guadalinfo, por medio de la cual el Proyecto Edufinet trabaja en la localización de "Embajadores" en diversos municipios o territorios, que, voluntariamente y con vocación de permanencia, se conviertan en un punto de enlace con el "Colectivo Sénior", para conocer sus inquietudes y necesidades, lo que ha facilitado la adecuación de la formación impartida por Edufinet en cada momento. Los propios "Embajadores" reciben la formación, a través de un curso de 10 sesiones online, que les permite transmitir los conocimientos y competencias requeridos por el "Colectivo Sénior".

Principales cifras curso 23/24. Sesiones presenciales: 6.144 beneficiarios presenciales, 168 sesiones y más de 300 horas de formación. Sesiones online: 11.421 visualizaciones, 483 inscritos y 20 sesiones.

¿Por qué debería ser premiado tu proyecto? ¿Qué lo diferencia de otros?

Máx. 400 caracteres

Este proyecto busca la inclusión financiera y digital de los mayores de forma general y práctica, con especial atención a zonas rurales, ya que se realizan jornadas con conceptos que les afectan como las ciberestafas o las compras online, y se acompaña con práctica en los simuladores de cajero y aplicación desarrollados con este fin. Además, para los que quieran ampliar sus conocimientos, se ha desarrollado un curso de 10 sesiones retransmitidas online para facilitar la asistencia, del que se han realizado dos ediciones, cuyos contenidos se van actualizando.

Enlaces al proyecto: Webs, videos, redes, prensa, fotos...

Video resumen: https://acortar.link/kNZQzg	Fotos: https://acortar.link/baELts	
Enlace simulador app: edufibank-app.es	Enlace simulador cajero: edufibank-cajero.es (PIN: 1234)	
Presentaciones utilizadas jornadas presenciales: Cajero y app: https://acortar.link/SCWY0l		
Ciberseguridad: https://acortar.link/ePsIUc	Compras online: https://acortar.link/GCefYy	
Videos del curso de 10 sesiones: https://acortar.link/3vRMoL		

A RELLENAR POR EL JURADO

de Obra Social y

CECA

Premios

145

Premios CECA de Obra Social y Educación Financiera

Logotipo entidad



Nombre de la entidad

Fundación Cajasol

Responsable Obra Social y/o Educación Financiera

Nombre y apellidos

Francisco Galván Segura

Responsable Programa de Educación Financiera

Correo electrónico

fgalvan@cajasol.com

Teléfono 673161973

Área y categoría en la que concursa la iniciativa



Obra Social

Cultura y Patrimonio

Desarrollo Local y Empleo

Educación e Investigación

Acción Social

Medio Ambiente

Deporte y Ocio



Educación Financiera

Niños y/o jóvenes (0 a 25 años)

Adultos (26 a 65 años)

Mayores (+65 años)

Emprendedores

Imágenes del proyecto







Proyecto

Nom	bre	del	prov	yecto
-----	-----	-----	------	-------

FINANZAS APLICADAS			
Fecha de lanzamiento del provecto	Presupuesto (En Euros)		

Abril 2023 1.000€

Objetivos y alcance del proyecto

Máx. 350 caracteres

Se trata de un concurso dirigido a nuestros mayores para ver hasta dónde llegan sus conocimientos en finanzas; aunque los objetivos son hacerles razonar las respuestas a las cuestiones financieras que se les plantean y que lo hagan trabajando en equipo.

Describe brevemente tu proyecto

Máx. 1500 caracteres

Este taller tiene un formato parecido al famoso concurso televisivo '¿Quiere ser millonario?'.

El juego se desarrolla a través de una aplicación informática desarrollada por la Fundación Cajasol, los asistentes, tanto los que suben al escenario, como los que están en el público (hay "comodín del público"), no solo demuestran sus conocimientos en finanzas; sino que también van adquiriendo conocimientos nuevos a través de las preguntas que

La audiencia se divide en grupos, de los cuales van subiendo 3 o 4 al escenario, que se van relevando tras cada grupo de preguntas. Se tocan temas de: ahorro, crédito, medios de pago, seguridad...

Tras la pregunta se les propone que elijan entre cuatro respuestas que se les da. La clave está en que de las respuestas propuestas, por sentido común y eliminación, se queden con la respuesta correcta. Es lo que se conoce en las teorías de Educación con el nombre de CONSTRUCTIVISMO (los alumnos consiguen por sí solos los conocimientos, el monitor solo tutoriza el aprendizaje).

Es de destacar el interés mostrado por los asistentes durante los talleres, pues el nivel de respuestas correctas es muy elevado entre los grupos participantes.

A destacar que se suele abrir debates al final de la resolución de muchas preguntas planteadas, como fue el caso de las personas avalistas o el embargo por no atender pagos de una hipoteca.

¿Por qué debería ser premiado tu proyecto? ¿Qué lo diferencia de otros?

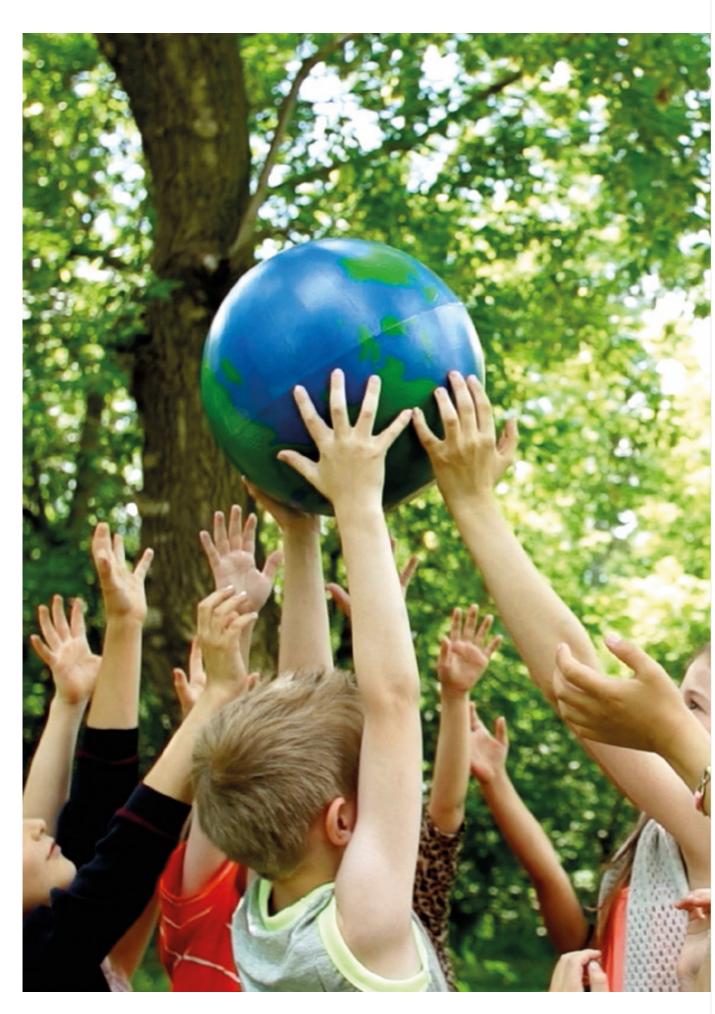
Máx. 400 caracteres

No deja de ser un taller de formación en finanzas para mayores; pero con la diferencia de que los asistentes participan activamente, no son meros receptores de contenidos. El monitor solo los tutoriza. Además, con la técnica que hemos mencionado, constructivismo, son ellos los auténticos protagonistas de la formación, a la vez que ejercitan la memoria, el razonamiento, la escucha a otros compañeros/as.

Enlaces al proyecto: Webs, videos, redes, prensa, fotos...

https://n9.cl/oq54gt		

A RELLENAR POR EL JURADO









Niños y Jóvenes

Afundación, Obra Social ABANCA

Pon tu dinero a salvo

CaixaBank (ImaginersGen, S.A)

ImaginPlanet Challenge

Fundación Cajasol

Moneypoly

Fundación Ibercaja

Obra de teatro: Los ahorros de Jorge y Enriqueta

Kutxabank S.A.

Finanzas para la Vida

Proyecto Edufinet (Unicaja Banco y Fundación Bancaria Unicaja)

Centro Educación Financiera Salamanca

Premios CECA de Obra Social y

Premios CECA de Obra Social y Educación Financiera

Logotipo entidad



Nombre de la entidad

Afundación, Obra Social ABANCA

Responsable Obra Social y/o Educación Financiera

Nombre y apellidos

Pedro Otero Espinar

Cargo

Director gerente

Correo electrónico

pedro.otero@afundacion.org

Teléfono

981953186

Área y categoría en la que concursa la iniciativa



Obra Social

Cultura y Patrimonio

O Desarrollo Local y Empleo

148

Educación e Investigación

Acción Social

Medio Ambiente

O Deporte y Ocio



Educación Financiera

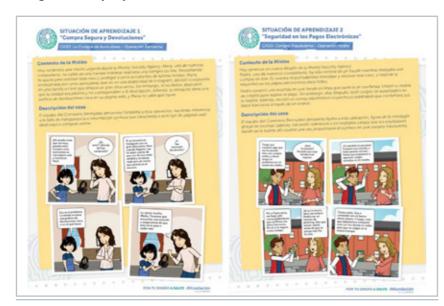
Niños y/o jóvenes (0 a 25 años)

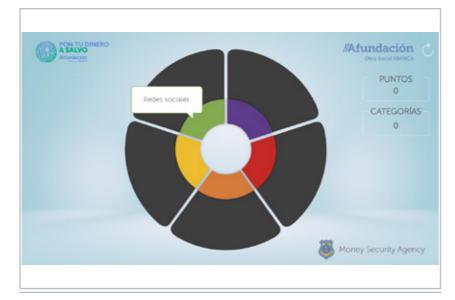
Adultos (26 a 65 años)

Mayores (+65 años)

Emprendedores

Imágenes del proyecto





≢ ceca

Proyecto

Nombre del proyecto

Pon tu dinero a salvo

Fecha de lanzamiento del proyecto	Presupuesto (En Euros)
Enero 2023	45.000 €/año

Objetivos y alcance del proyecto

Máx. 350 caracteres

«Pon tu dinero a salvo» fomenta el conocimiento de los escolares sobre ciberseguridad, para lograr un alto desarrollo competencial en un entorno seguro para nuestra identidad digital y finanzas; ofrece la información necesaria para una responsable toma de decisiones; incentiva la autonomía en estas áreas; y contribuye a la detección de riesgos digitales, para su eventual prevención, mitigación y gestión. Se trata de un programa presente en todas las provincias españolas y en el que participaron ya 44.478 estudiantes.

Describe brevemente tu proyecto

Máx. 1500 caracteres

«Pon tu dinero a salvo» aborda temas de finanzas digitales y ciberseguridad con el alumnado de segundo ciclo de ESO, bachillerato y ciclos formativos básicos y medios. En el transcurso del programa, los participantes aprenderán a identificar amenazas y fraudes comunes en los entornos digitales de uso frecuente como redes sociales, juegos y aplicaciones maliciosas, trading y criptomonedas, o compras online y protección del consumidor.

En cada bloque se plantean varias situaciones de aprendizaje en las que, a partir de un enfoque gamificado e inmersivo, se analizarán las señales de alerta más importantes a las que atender para identificar una potencial amenaza, así como los comportamientos imprudentes que se deben evitar.

El profesorado se puede registrar de manera gratuita para acceder, así, a todos los recursos y materiales necesarios con el fin de trabajar estos temas de forma flexible y adaptada a su programación. El éxito de «Pon tu dinero a salvo» se refleja en las elevadas cifras de participación, con más de 883 centros escolares inscritos y 44.478 estudiantes participantes desde el inicio del programa. A ello se suma la presencia de «Pon tu dinero a salvo» en todas las provincias españolas.

¿Por qué debería ser premiado tu proyecto? ¿Qué lo diferencia de otros?

Máx. 400 caracteres

Este programa promueve el desarrollo de competencias financieras digitales, cada vez más integradas en la vida diaria, con un enfoque inmersivo y gamificado, que facilita la comprensión de conceptos financieros. Además, se proporciona una selección de documentación para trabajar de forma flexible y adaptada a la programación de cada docente, curso y asignatura. Todo ello, de acuerdo a las pautas curriculares de la LOMLOE y con acceso a tutorías online gratuitas.

Enlaces al proyecto: Webs, videos, redes, prensa, fotos...

https://pontudineroasalvo.afundacion.org/

Vídeo resumen proyecto: https://www.youtube.com/watch?v=8n8MRLqayeM

Vídeo presentación en el aula: https://acortar.link/CdeFbN

Vídeo inicio gamificación: https://acortar.link/FNJ4it

Vídeo fin gamificación: https://acortar.link/oDEwH5

A RELLENAR POR EL JURADO

CECA de Obra Social y

Premios

Nombre de la entidad

CaixaBank (ImaginGen, S.A)



Responsable Obra Social y/o Educación Financiera

Premios CECA de Obra Social

y Educación Financiera

Nombre y apellidos

Anna Barri

Cargo

Project Manager

Correo electrónico

abarri@imagin.com

Teléfono

+34 669168899

Logotipo entidad

Área y categoría en la que concursa la iniciativa



Obra Social

Cultura y Patrimonio

Desarrollo Local y Empleo

150

Educación e Investigación

Acción Social

Medio Ambiente

Deporte y Ocio



Educación Financiera

Niños y/o jóvenes (0 a 25 años)

Adultos (26 a 65 años)

Mayores (+65 años)

Emprendedores

Imágenes del proyecto







Proyecto

Nombre del proyecto

imaginPlanet Challenge

Fecha de lanzamiento del proyecto

Presupuesto (En Euros)

Enero 2023

Objetivos y alcance del proyecto

Máx. 350 caracteres

El imaginPlanet Challenge tiene como objetivos principales:

- Fomentar el espíritu emprendedor entre los jóvenes.
- Impulsar la innovación sostenible y ampliar la consciencia ambiental.
- Generar ideas de negocio con impacto positivo.
- Contribuir a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

Describe brevemente tu proyecto

Máx. 1500 caracteres

El imaginPlanet Challenge es una gran competición de ideas para frenar el cambio climático. Un programa de emprendimiento en sostenibilidad para jóvenes a partir de 16 años. Utilizamos el método Lombard como herramienta formativa. Metodología basada en design thinking que tiene un enfoque muy práctico y orientado a resultados. Lo que buscamos es que el máximo número de personas tengan esta actitud emprendedora en todo lo que hagan. Los equipos trabajan de manera colaborativa para resolver problemas complejos, alineando sus propuestas con los (ODS), garantizando que el impacto positivo sea real y global.

En equipos de 3 personas, los participantes pasan por 4 fases donde pasan del reto a una solución. La primera fase, inspiración, donde hay que entender muy bien el reto, reformularlo y entender bien al usuario. La fase de ideación, tiene el reto de generar una gran idea como equipo. La fase de prototipado donde validan si su idea es factible técnica y legalmente. Por último, la fase de comunicación, donde aprenden a vender su idea.

Durante el programa hacemos sesiones en más de 10 universidades y más de 30 centros de FP de todo el territorio español donde explicamos el método lombard, la metodología y el propósito del programa.

El equipo ganador del programa disfruta de una experiencia transformadora. 10 días en Silicon Valley con colaboración con Stanford y Barkley y visitan todo tipo de empresas y centros de innovación tipo Google, HP, X,

¿Por qué debería ser premiado tu proyecto? ¿Qué lo diferencia de otros?

Máx. 400 caracteres

El imaginPlanet Challenge es una plataforma que empodera a jóvenes para desarrollar soluciones con impacto positivo a partir de los ODS. Además, ofrece a todos los participantes herramientas y metodología para innovar, para ser más creativo en todo lo que hagan, ya sea en el emprendimiento, en una gran empresa o en su vida real.

Enlaces al proyecto: Webs, videos, redes, prensa, fotos...

https://imaginplanetchallenge.com/

https://www.youtube.com/watch?v=h07dCrQvmmw

https://shorturl.at/Aq4VP

https://vimeo.com/677064096?share=copy

https://www.youtube.com/watch?v=4DGZOxuhYlU

A RELLENAR POR EL JURADO

Obra Social y

Premios CECA de

Premios CECA de Obra Social y Educación Financiera

Logotipo entidad

Fundación



Nombre de la entidad

Fundación Cajasol

Responsable Obra Social y/o Educación Financiera

Nombre y apellidos

Francisco Galván Segura

Cargo

Responsable Programa de Educación Financiera

Correo electrónico

fgalvan@cajasol.com

Teléfono 673161973

Área y categoría en la que concursa la iniciativa



Obra Social

Cultura y Patrimonio

O Desarrollo Local y Empleo

152 *(*

Educación e Investigación

Acción Social

Medio Ambiente

Deporte y Ocio



Educación Financiera

Niños y/o jóvenes (0 a 25 años)

Adultos (26 a 65 años)

Mayores (+65 años)

Emprendedores

Imágenes del proyecto







Proyecto

Nombre del proyecto

MONEYPOLY

Fecha de lanzamiento del proyecto	Presupuesto (En Euros)
Marzo 2024	3.000 €

Objetivos y alcance del proyecto

Máx. 350 caracteres

Al tratarse de un juego puede que haya ganadores; pero no se trata de ganar, el objetivo real del juego es que empiecen a entender que en breve serán adultos y tendrán que gestionar su propio dinero, para ello se tendrán que enfrentar a situaciones similares a las que se les han planteado a lo largo del juego. Es por ello que, desde ya, se vayan formando e informando sobre Finanzas.

Describe brevemente tu proyecto

Máx. 1500 caracteres

MONEYPOLY tiene una duración de 1 hora, los participantes, máximo 30, deben trabajar en equipos de 5 o 6 personas. Cada equipo dispone de su propio tablero, por cuyas casillas se irán moviendo todos los equipos a la vez, según las puntuaciones obtenidas de un dado.

Los equipos comienzan el taller recibiendo una cantidad de dinero destinada a ser su presupuesto mensual, el cual deberán ir gestionando conforme vayan tomando decisiones en las situaciones que se les van a ir planteando en cada casilla que caigan. También reciben cinco fichas de "caritas sonrientes" por la satisfacción que supone cobrar a primeros de mes.

Todos juegan a la vez, es decir, todos resuelven las mismas pruebas a la vez; aunque las decisiones que tomen para solucionarlas son las que van a ir marcando la diferencia entre ellos.

Las pruebas son de distinta índole, desde decidirse a tomar un empleo, pasando por cursos de formación o crear un Fondo de Emergencia, hasta sobrevivir a ciberataques o estafas. Para cada prueba se proponen dos o tres soluciones, cada una con su coste o beneficio y su satisfacción o insatisfacción. Poco a poco irán descubriendo las consecuencias (a veces positivas, a veces no tanto) de cada decisión.

¿Quién gana? quien consiga llegar al final del tablero, "final de mes", con mayor número de "caritas sonrientes" y con dinero (da igual la cantidad). ¿Llegarán a final de mes sin arruinarse?

¿Por qué debería ser premiado tu proyecto? ¿Qué lo diferencia de otros?

Máx. 400 caracteres

Desde la Fundación Cajasol hemos podido comprobar que la educación es más efectiva cuando se convierte en una actividad divertida y atractiva.

Con los talleres que hemos realizado se han obtenido unos resultados de satisfacción extraordinarios por parte de los profesores y sobre todo de los estudiantes de Secundaria que han participado.

Enlaces al proyecto: Webs, videos, redes, prensa, fotos...

https://n9.cl/o1mw6

https://n9.cl/aqav2

https://n9.cl/8imf36

https://n9.cl/quwz9

A RELLENAR POR EL JURADO

Premios

CECA de Obra

Premios CECA de Obra Social y Educación Financiera

Logotipo entidad



Nombre de la entidad

Fundación Ibercaja

Responsable Obra Social y/o Educación Financiera

Nombre y apellidos

José Luis Rodrigo Escrig

Cargo

Director General

Correo electrónico

Teléfono 976 97 19 10

Área y categoría en la que concursa la iniciativa



Cultura y Patrimonio

Desarrollo Local y Empleo

154 C Educación e Investigación

Acción Social

Medio Ambiente

O Deporte y Ocio



Niños y/o jóvenes (0 a 25 años)

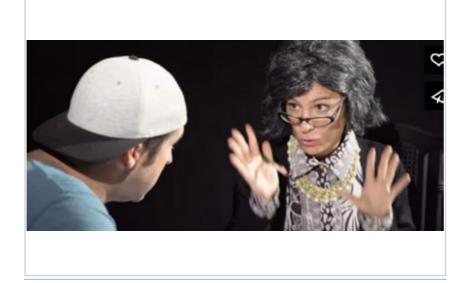
Adultos (26 a 65 años)

Mayores (+65 años)

Emprendedores

Imágenes del proyecto







Proyecto

Nombre del proyect	t
--------------------	---

Obra de teatro: Los ahorros de Jorge y Enriqueta

Fecha de lanzamiento del proyecto Presupuesto (En Euros)

Desde 2019 5.000 €/año

Objetivos y alcance del proyecto

Máx. 350 caracteres

Transmitir a los escolares conceptos relacionados con la economía personal y familiar. A través de los personajes de Enriqueta y Jorge, abuela y nieto respectivamente, conoceremos las diferentes formas de entender las finanzas dependiendo de la edad y de las necesidades de cada momento.

Describe brevemente tu proyecto

Máx. 1500 caracteres

Este montaje teatral ha sido organizado por nuestra entidad, haciendo seguimiento desde la misma confección del guion, en que la abuela Enriqueta le explica a su nieto Jorge cómo ser un ahorrador responsable. Además de compartir dudas y aclarar conceptos, esta abuela intentará transmitirle a su nieto valores que afectan al presupuesto personal y familiar, en el que es importante que todos formen parte.

La obra, bajo la dirección de Olga Larrubia, trata de reflejar las dudas de un joven cuando se enfrenta a sus primeras decisiones financieras.

Con esta actividad, se pretende acercar la Educación Financiera a los escolares de 5° y 6° de Primaria con un lenguaje cercano, con un ambiente familiar y con ejemplos y anécdotas que hagan de las finanzas algo sencillo y presente en su vida diaria.

La actividad está complementada con unos vídeos y fichas online con preguntas sobre los conceptos trabajados en el aula para que los docentes lo puedan trabajar en el aula.

¿Por qué debería ser premiado tu proyecto? ¿Qué lo diferencia de otros?

Máx. 400 caracteres

De forma lúdica y cercana acercamos las finanzas a los escolares, tratando la educación financiera de forma global.

Enlaces al proyecto: Webs, videos, redes, prensa, fotos...

https://acortar.link/B1lW7V

https://acortar.link/haK9dh

A RELLENAR POR EL JURADO

Puntuación del proyecto (sobre 10)

/10

Premios CECA de Obra Social y

Premios CECA de Obra Social y Educación Financiera

Logotipo entidad

🕻 kutxabank

Nombre de la entidad

Kutxabank S.A.

Responsable Obra Social y/o Educación Financiera

Nombre y apellidos

Fernando Lopez de Eguilaz Munsuri

Cargo

Director de Sostenibilidad

Correo electrónico

sostenibilidad@kutxabank.es

Teléfono 944017735

Área y categoría en la que concursa la iniciativa



Cultura y Patrimonio

Desarrollo Local y Empleo

156 Educación e Investigación

Acción Social

Medio Ambiente

Deporte y Ocio



Niños y/o jóvenes (0 a 25 años)

Adultos (26 a 65 años)

Mayores (+65 años)

Emprendedores

Imágenes del proyecto







Proyecto

Nombre del proyecto

Finanzas para la Vida

Fecha de lanzamiento del proyecto Presupuesto (En Euros)

Septiembre 2023 153.352 €

Objetivos y alcance del proyecto

Máx. 350 caracteres

Trabajar con el alumnado las competencias financieras básicas que les permitan, cuando se incorporen a la vida adulta, desenvolverse con seguridad en la gestión de su patrimonio y en la comprensión del sistema financiero y sus implicaciones en la vida diaria. Ayudarles a enfrentarse, a través del juego de simulación, a situaciones complicadas que exijan tomar decisiones financieras acertadas y responsables.

Describe brevemente tu proyecto

Máx. 1500 caracteres

Programa de formación financiera y económica básica, dirigida a escolares de ESO (3° y 4°, y 1° de bachillerato) y a alumnos de FP básica. Basado en el uso de un juego de simulación cuyo eje principal es el trabajo colaborativo, la experimentación con situaciones reales y la construcción del aprendizaje jugando. Consta de material didáctico para el trabajo en el aula que incluye instrucciones para alumnado y docentes. Se han tenido en cuenta las directrices recogidas en el Plan de Educación Financiera 2022-2025 firmado por el Banco de España y la CNMV en el que se identifican cuatro áreas de conocimiento y las competencias clave.

Se trabaja en un mínimo de 4 sesiones en el aula: la 1ª introductoria y de adquisición de conocimientos, dirigida por personal del programa. La 2ª y 3ª (y sucesivas si el autor así lo considera) contribuyen a la adquisición de destreza y buenos hábitos, se dedican al desarrollo por equipos del juego de simulación en el aula con la implicación del profesorado y el apoyo de la Secretaría Técnica. La última, de cierre, puesta en común y presentación de resultados está dirigida por personal del programa y cuenta con un profesional del Grupo Kutxabank contribuyendo a la adquisición de aptitudes. En su larga trayectoria han accedido al programa más de 17.000 escolares, de ellos 3.064 en el último curso 2023-2024, en las provincias de Bizkaia, Álava, Gipuzkoa, Burgos y Córdoba.

Se trabaja también en aulas con alumnado con discapacidad intelectual y en aulas de diversificación o Aprendizaje de Tareas con alumnado vulnerable, en las que el nivel de comprensión y ritmo de aprendizaje es más pausado, ya que una herramienta adaptativa. En estas aulas, y se opta principalmente por el nivel básico del juego, jugando en asignaturas que abordan temas vinculados al área de conocimientos matemáticos para la vida.

¿Por qué debería ser premiado tu proyecto? ¿Qué lo diferencia de otros?

Máx. 400 caracteres

Todos los centros (públicos y concertados) afirman que el juego ha cubierto sus expectativas y repetirían ya que dicen que se adecúa al alumnado. No solo abordan temas de educación financiera en el sentido de productos y servicios bancarios, sino también de gestión de las cuentas personales. En las aulas del nivel avanzado se ha sumado el personaje emprendedor de Startup que trabaja presupuestos de una empresa, lo que permite acercar a las aulas el mundo del emprendimiento y la perspectiva de la finanzas de la empresa, así como el mundo del emprendimiento.

Enlaces al proyecto: Webs, videos, redes, prensa, fotos...

www.finanzasparalavida.com

https://www.deia.eus/actualidad/sociedad/2024/06/26/2-500-escolares-participan-formacion-8407330.html

A RELLENAR POR EL JURADO

Premios CECA de

Obra Social y Educación

Premios CECA de Obra Social y Educación Financiera

Nombre de la entidad

Proyecto Edufinet (Unicaja y Fundación Unicaja)

Logotipo entidad



Responsable Obra Social y/o Educación Financiera

Nombre y apellidos

Maria del Mar Molina Parra

Cargo

Miembro Edufinet

Correo electrónico

contacto@edufinet.com

Teléfono

952354556

Área y categoría en la que concursa la iniciativa



Cultura y Patrimonio

Desarrollo Local y Empleo

158 Educación e Investigación

Acción Social

Medio Ambiente

Deporte y Ocio



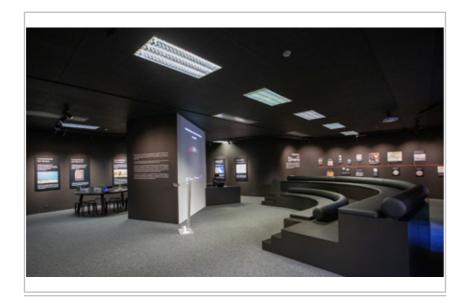
Niños y/o jóvenes (0 a 25 años)

Adultos (26 a 65 años)

Mayores (+65 años)

Emprendedores

Imágenes del proyecto







Proyecto

Nombre del proyecto

Centro Educación Financiera Salamanca

Fecha de lanzamiento del proyecto Presupuesto (En Euros)

Diciembre 2023 57.988 €

Objetivos y alcance del proyecto

Máx. 350 caracteres

Se pretende acercar el conocimiento económico y financiero de forma didáctica y atractiva, a todo tipo de públicos, desde niños hasta adultos y mayores, desde un centro dedicado de forma específica y permanente a la educación financiera.

Describe brevemente tu proyecto

Máx. 1500 caracteres

La finalidad del Centro de Educación Financiera de Salamanca es desarrollar actividades formativas y de divulgación sobre cuestiones económicas y financieras, con el propósito de mejorar el conocimiento y las competencias de la ciudadanía en estos ámbitos, contribuyendo a la toma de decisiones individuales informadas y responsables de todo tipo de públicos, de una forma didáctica y atractiva.

El desarrollo de este Centro por el Proyecto Edufinet ha contado, adicionalmente, con el apoyo del "Programa Funcas de Estímulo a la Educación Financiera", y con la colaboración de la Fundación Caja Duero. Este Centro del Proyecto Edufinet se suma al que el mismo dispone en Málaga, lo que supone un factor diferencial y valor añadido el constituirse como un centro dedicado de forma específica a la educación financiera.

Las instalaciones, situadas en el histórico y céntrico Edificio de San Eloy de la capital salmantina, de más de 200 metros cuadrados, acogen una exposición sobre conceptos básicos, curiosidades económicas y financieras, y consejos de ciberseguridad (Anexo I), un amplio y detallado cronograma que refleja la evolución histórica del dinero (Anexo II), una zona de juegos financieros interactivos desarrollados por el Proyecto Edufinet y un aula de formación. El Centro utiliza como herramientas didácticas una decena de paneles de la exposición, tabletas para el acceso a los juegos financieros interactivos referidos y los materiales de un aula de formación.

¿Por qué debería ser premiado tu proyecto? ¿Qué lo diferencia de otros?

Máx. 400 caracteres

Está diseñado para acoger actividades y charlas para todos los niveles, desde niños hasta mayores pasando por jóvenes y universitarios.

Es una iniciativa original, ya que acoge varias exposiciones sobre educación financiera, y tabletas para el acceso a juegos financieros interactivos, con el objetivo de poder transmitir conocimientos financieros de una forma amena y didáctica. Supone como valor diferencial ser un centro dedicado de forma específica a la educación financiera.

Enlaces al proyecto: Webs, videos, redes, prensa, fotos...

Video inauguración: https://acortar.link/gjDFUZ

Fotos inauguración: https://acortar.link/6AQQ08

Fotos de una de las sesiones realizadas en el centro con alumnos de primaria: https://acortar.link/2oVcp9

Anexos: https://acortar.link/9IZto8

A RELLENAR POR EL JURADO



Proyectos de Obra Social



12 Fundación Caja de Burgos Cordia Residencia de Personas Mayores

14 Fundación Caja Navarra "Centros CONVIVE, participación como vía de transformación"

16 Fundación Caja Navarra PREVIEW SALUD: una APP que transforma la atención sanitaria de las personas con discapacidad intelectual

18 Fundación CajaCanarias Proyecto Socioeducativo CajaCanarias

20 Fundación CajaCanarias Convocatoria de Ayudas a Proyectos de Innovación Social 2023

22 Fundación Cajasol Tú sí que faltas

24 Fundación Cajasol Comprometidos con el Patrimonio

26 Fundación Círculo Católico de Burgos Becas comedor

28 Fundación Círculo Católico de Burgos Diálogos sobre suicidio y salud mental

30 Fundación Ibercaja Ciclo de conferencias "Promoción de la Salud Cardiovascular ¡Cuídate!"

32 Fundación "la Caixa" Programa de atención a la soledad, siempre acompañados

34 Fundación "la Caixa" Programa Work4Progress

36 Fundación Unicaja YO PUEDO. Proyecto de apoyo a la vida independiente de personas con discapacidad intelectual, física o retraso madurativo

38 Fundación Vital Fundazioa Ciclo de igualdad de género



42 Afundación, Obra Social ABANCA Simultánea. Colección de Arte Afundación

44 Fundación Ávila Ávila ItineArte

46 Fundación Ávila FESTIVAL AVHILA

48 Fundación Cajasol Letras en Sevilla

50 Fundación Círculo Católico de Burgos Exposición 30 años en el archivo de la Catedral de Burgos

52 Fundación Círculo Católico de Burgos Quinto aniversario Círculo Creativo

54 Fundación Ibercaja Concurso de Cómic "Universo Goya"

56 Fundación La Caja de Canarias 2ª Edición de las Becas para jóvenes artistas canarios

58 Fundación Mediterráneo Escuela de Pintura del Hort del Xocolater

60 Fundación Unicaja Exposición "Mr. Günter. The Cat Show. Javier Calleja"

62 Fundación Obra Social de

Castilla y León (FUNDOS) Proyecto de restauración de las fachadas y elementos exteriores de Casa Botines

Proyectos de Obra Social





66 Fundación Caja Rioja 50 Torneo Fundación Caja Rioja de Pelota

68 Fundación CajaCanarias Proyecto Relevo

70 Fundación Cajasol Campus Cajasol Summer



74 Fundación Ávila Practica empleo joven

76 Fundación Caja Rioja Aprender

78 Fundación Ibercaja Espacio joven de Fundación Ibercaja

80 Fundación Unicaja FEM CODERS Málaga. Bootcamp

desarrollo web fullstack, a beneficio de asociación Arrabal-Aid



5 Educación e Investigación

84 Fundación Caja Extremadura Colegio Mayor Universitario Antonio Franco. 50 años educando en valores

86 Fundación Caja Rioja Divulgaciencia

88 Fundación CajaCanarias Memoria Isleña 2023/2024

90 Fundación Ibercaja Primera edición Premios Educar para el futuro

92 Fundación "la Caixa" Impulso a la investigación en enfermedades minoritarias pediátricas, en colaboración con el Hospital SJD

94 Fundación Vital Fundazioa HIBRIDALAB, Centro de Innovación Abierta y Transferencia Creativa de

96 Fundación Obra Social de Castilla y León (FUNDOS) Canal Saber

98 Fundacion Caja Navarra Colonias inclusivas en el campus Hondarribia de Fundación Caja Navarra



Premios CECA de Obra Social y Educación Financiera 2023-2024

Proyectos de Obra Social



102 Afundación, Obra Social **ABANCA** Educación para la sostenibilidad

104 Fundación Ávila GREENLAB

Premios CECA de Obra Social y Educación Financiera 2023-2024

164

- 106 Fundación CajaCanarias Aula Naturaleza CajaCanarias
- 108 Fundación Cajasol Acción Medioambiental en la Dehesa
- 110 Fundación Ibercaja MOBILITY CITY
- 112 Fundación Unicaja Red escolar de protección marina





118 Caixabank

± ceca

Programa de educación financiera **Balance Positivo**

- 120 Fundación Cajasol Podcast "¿Te salen las cuentas?"
- 122 Fundación Ibercaja Ciclo de economía y cine
- 124 Kutxabank S.A. Jornadas formativas sobre mercados
- 126 Proyecto Edufinet (Unicaja Banco y Fundación Bancaria Unicaja) Videos cortos de Educación Financiera



138 Proyecto Edufinet (Unicaja Banco y Fundación Bancaria Unicaja)

Jornadas para mayores y proyecto embajadores (educación financiera para mayores)

140 Fundación Cajasol Finanzas aplicadas



- 130 Fundación Caja Extremadura Corola: la red de entidades sociales de Extremadura
- 132 Fundación Cajasol Finanzas para emprender
- 134 Fundación Ibercaja Educación financiera para emprendedores



144 Afundación, Obra Social **ABANCA**

Pon tu dinero a salvo

- 146 CaixaBank, ImaginGen S.A ImaginPlanet Challenge
- 148 Fundación Cajasol Moneypoly
- 150 Fundación Ibercaja Obra de teatro: Los ahorros de Jorge y Enriqueta
- 152 Kutxabank S.A. Finanzas para la Vida
- 154 Proyecto Edufinet (Unicaja Banco y Fundación Bancaria Unicaja) Centro Educación Financiera Salamanca

