

## APOSTAR POR ESFUERZOS PARA QUE TODA LA POBLACIÓN AFINE SUS NOCIONES MONETARIAS

Las iniciativas formativas del sector financiero pretenden que todos los segmentos sociales aprendan a gestionar sus finanzas. Por Ángel G. Perianes

# S

uponga que tiene 1.000 euros en una cuenta de ahorros a un interés anual del 1%, pero la inflación se sitúa en el 3%. Después de un año, ¿cuánto poder adquisitivo tendría? Esta es una pregunta típica del Monitor de Cultura Financiera de la UE. Aunque la respuesta correcta es que, a pesar de tener 1.010 euros en la cuenta, el poder adquisitivo se habría reducido por la inflación, sólo el 26% de los españoles acertaría sin titubear.

Al menos, eso es lo que deslizan las cifras oficiales del barómetro sobre el nivel de educación financiera de la población europea. El hecho de que planificar el ahorro, seleccionar hipotecas o valorar oportunidades de inversión sigan siendo asignaturas pendientes para los españoles sitúa al sector financiero en la compleja misión de fomentar una mayor cultura monetaria.

A raíz de estos datos, desde la Asociación Española de Banca (AEB) se muestran "totalmente de acuerdo con el Consejo Europeo en que los países tomen medi-

das con carácter urgente para promover los conocimientos financieros en la sociedad, comenzando a una edad temprana".

En esta línea, la asociación ha promovido distintas iniciativas. Entre ellas, su programa *Tus finanzas, tu futuro*, mediante el que voluntarios de la AEB asisten a colegios e institutos para impartir conocimientos financieros. A lo largo de sus diez años de vida, más de 70.000 estudiantes se han beneficiado del programa. Además, este año han estrenado *Tus finanzas en la Comunidad*, dedicado a niños de primaria e implantado por los docentes a través de un juego interactivo de educación adaptado a las capacidades de esas edades.

Pero los jóvenes no son la única preocupación de las instituciones financieras en este sentido. Las entidades de CECA llevan tiempo desarrollando programas adaptados a las necesidades específicas de las distintas generaciones. Tal como explica Alberto Aza, portavoz de la asociación, de cara a los desafíos que genera la acelerada digitalización de las finanzas y ante el auge de las ciberestafas, "CECA y sus entidades asociadas han ampliado su oferta educativa en materia de ciberseguridad, con especial foco en las personas mayores, considerado el colectivo más vulnerable".

Más singular es su proyecto *Educación Financiera para Deportistas*. Este programa, pionero en España, está orientado a formar financieramente a los deportistas de élite, "un colectivo que se caracteriza por generar ingresos que pueden ser elevados, pero cuya carrera profesional suele ser breve, por lo que planificar con antelación la retirada es de gran importancia", afirma Aza.

Otro de los principales avances, explica el portavoz de CECA, ha sido el alcance masivo de este tipo de programas: en 2023 superaron los 33 millones de impactos entre accesos presenciales y digitales, duplicando los resultados del año anterior.

