



La educación financiera de los jóvenes: hacia una gestión consciente y segura de sus finanzas

A lo largo de los siglos, el progreso tecnológico ha trazado la evolución de la humanidad, impulsado por motivos científicos, económicos, sociales y culturales.

POR **UE Studio**

A sí, las revoluciones tecnológicas marcan momentos de la historia en los que surgió un saber o una tecnología que cambió nuestros hábitos y modificó nuestro estilo de vida. En esta línea, la creación de las computadoras y las redes informáticas, que surgieron en la segunda mitad del siglo XX, ha generado una onda expansiva que continúa alcanzando de forma exponencial y global a las sociedades de todo el mundo, dentro de lo que conocemos como revolución digital.

Desde entonces, la digitalización lleva años revolucionando todos los sectores, entre ellos el económico, donde las

nuevas tecnologías están muy presentes en las actividades comerciales de las empresas, pero también en las finanzas personales.

Todo ello ha permitido un acceso más amplio a los servicios financieros, al mismo tiempo que ha puesto de manifiesto que la comprensión de conceptos financieros y el manejo de herramientas digitales se han vuelto esenciales para operar con responsabilidad, con especial énfasis en los jóvenes, un colectivo en desarrollo y crecimiento que es vulnerable a los riesgos que conlleva operar en este entorno.

Ante esta necesidad creciente, el Banco de España, la CNMV y el Ministerio de Economía, Comercio y Empresa celebran un año más el **Día de la Educación Financiera**, una

efeméride para impulsar la cultura financiera de la población y a la que cada año se suman CECA, sus entidades asociadas (CaixaBank, Kutxabank y Cajasur Banco, ABANCA, Unicaja, Ibercaja Banco, Caixa Ontinyent, Colonya Pollença y Ceca-bank) y Funcas, reafirmando su compromiso con la promoción de una educación financiera accesible a todos.

El próximo 7 de octubre, al amparo del décimo aniversario de la iniciativa, se impulsarán diversas actividades bajo el lema **“Finanzas digitales: aprende, innova, avanza”**.

Los jóvenes, como nativos digitales, asumen los avances tecnológicos de forma natural, lo que se refleja en la gestión de sus finanzas. Por ejemplo: mantienen una relación 100% digital con su banco, compran online y pagan con su teléfono o con su smartwatch. Aprovechar las opciones que les brinda el mundo digital, aprendiendo e innovando, puede contribuir a avanzar en su futuro, pero, en

este entorno, es fundamental conocer también los riesgos que implica el uso de la tecnología y adquirir las habilidades necesarias para saber actuar frente a fraudes y ciberestafas.

Los datos de la **Encuesta sobre ciberseguridad y hábitos de uso de canales digitales** elaborada por CECA, en colaboración con SigmaDos, desvelan que el 41% de los menores de 30 años asegura tener amplios conocimientos en materia de ciberseguridad, pero tan solo 3 de cada 10 atienden a los comunicados informativos y las recomendaciones que remite su entidad sobre esta temática. Estas cifras reafirman la necesidad de capacitar a las nuevas generaciones en competencias digitales, necesarias para gestionar eficazmente sus finanzas personales.

Para el sector CECA, la educación financiera es una prioridad absoluta: es **uno de los mayores inversores en educación financiera en España**, con una dotación de cerca de 18 millones de euros en los últimos seis años. En 2023, destinó más de 2,58 millones de euros a más de un centenar de programas, que alcanzaron a 34 millones de personas. En un claro reflejo del compromiso del sector con las nuevas generaciones, cerca del 60% de esta inversión estuvo destinada a programas para infancia y juventud.

Asimismo, Funcas hará pública la nueva **Encuesta sobre cultura y educación financiera 2024**, coordinada por Elisa Chuliá y María Miyar, un estudio que pretende medir el conocimiento financiero de la población y detectar vulnerabilidades, con el fin de impulsar estrategias eficaces que mejoren las competencias financieras de las personas.