

# Premios CECA de Obra Social y Educación Financiera

Proyectos 2022





Premios CECA de Obra Social  
y Educación Financiera

Dossier para el Jurado

# Premios CECA de Obra Social y Educación Financiera 2022

Dossier de proyectos para su presentación al jurado

<b>00. Proyectos premiados</b>	<b>5</b>
<b>01. Presentación</b>	<b>9</b>
01A. Desglose de Proyectos	10
Área de Obra Social	10
Área de Educación Financiera	11
Premios Especiales del Jurado	11
<b>02. Proyectos de Obra Social</b>	<b>13</b>
02A. Acción Social	15
02B. Cultura y Patrimonio	33
02C. Deporte y Ocio	71
02D. Desarrollo Local y Creación de Empleo	81
02E. Educación e Investigación	95
02F. Medio Ambiente	115
<b>03. Proyectos de Educación Financiera</b>	<b>127</b>
03A. Adultos	129
03B. Emprendedores	143
03C. Mayores	151
03D. Niños y Jóvenes	163
<b>04. Anexo</b>	<b>179</b>



Premios CECA de Obra Social  
y Educación Financiera 2022

Obra Social

Segundo premio  
de Acción Social



 ceca

# 00. Proyectos premiados

# Premios CECA:

## Proyectos premiados de Obra Social

### Primer Premio, Proyectos 2022

#### Acción Social

Fundación Caja Navarra  
Inolvidables

#### Cultura y Patrimonio

Fundación “la Caixa”  
CaixaForum

#### Deporte y Ocio

Fundación Unicaja  
Campus Fundación Unicaja

#### Desarrollo Local y Creación de Empleo

Fundación Ávila  
Skylab

#### Educación e Investigación

Fundación Caja Extremadura  
Scellentia. Premios Fundación Caja  
Extremadura a jóvenes investigadores en  
Ciencias de la vida y la salud

#### Medioambiente

Afundación, Obra Social ABANCA  
Programa “PLANCTON”

### Segundo Premio, Proyectos 2022

#### Acción Social

Fundación Unicaja  
Mayores conectados

#### Cultura y Patrimonio

Fundación Ibercaja  
Premio Ibercaja Pintura Joven

#### Deporte y Ocio

Fundación Vital Fundazioa  
Programa Deportivity

#### Desarrollo Local y Creación de Empleo

Fundación La Caja de Canarias  
Gastroempleo

#### Educación e Investigación

Fundación Vital Fundazioa  
Guía para la promoción de la salud mental  
y prevención del suicidio adolescente

#### Medioambiente

Fundación Montemadrid  
Cultiva la Amistad

### Premio Especial Jurado en Obra Social, Proyectos 2022

#### Fundación “la Caixa”

Campaña “Familia necesita Familia”

# Premios CECA:

## Proyectos premiados de Educación Financiera

### Primer Premio, Proyectos 2022

#### Adultos (26-65 años)

Caixabank

Programa de educación financiera Mucho por hacer

#### Emprendedores

Fundación Ibercaja

Premios de Emprendimiento Rural

#### Mayores +65

Proyecto Edufinet (Unicaja Banco y Fundación Bancaria Unicaja)

Talleres de educación financiera y digital para mayores

#### Niños y Jóvenes (0-25 años)

Caixabank

ImaginAcademy

### Segundo Premio, Proyectos 2022

#### Adultos (26-65 años)

Fundación Cajasol

Los Lunes Financieros

#### Emprendedores

Fundación Caja Extremadura

SamaraCamp

#### Mayores +65

ABANCA, Afundación Obra Social ABANCA

Programa de Formación y Digitalización Financiera en el rural

#### Niños y Jóvenes (0-25 años)

Fundación Cajasol

Escape Room, el Ahorro

### Premio Especial Jurado en Educación Financiera, Proyectos 2022

Fundación Ibercaja

Aprendiendo a Empezar

### Reconocimiento Iniciativa Social y Trayectoria Internacional

Fundación Grupo Social de Colombia



# 01. Presentación

CECA organiza los Premios CECA de Obra Social y Educación Financiera con los que quiere reconocer las mejores iniciativas realizadas en estas áreas.

Las entidades (Bancos, Cajas y Fundaciones) que han querido participar han enviado las fichas de sus principales proyectos realizados durante el año 2022 en las áreas de Obra Social y Educación Financiera.

El Jurado elegirá los proyectos premiados, del dossier de proyectos presentados en las áreas de Obra Social y de Educación Financiera, según las diferentes categorías como se explica a continuación.

## 01A. Desglose de Proyectos

Se elegirán un **primer y segundo premio en cada categoría** dentro de los proyectos presentados. Las categorías para el área de Obra Social son:

### Área de Obra Social



#### 1 Acción Social

Asistencia Social (programas asistenciales con todos los colectivos en riesgo de exclusión social, cursos, conferencias y congresos de temática social, webs sociales, aulas y ciber-aulas, programas de divulgación, publicaciones de temática social, actividades de sensibilización, etc.). No se incluyen en esta categoría todas las actividades relacionadas con Fomento del empleo, ya que estas estarían incluidas en la categoría de “Desarrollo local y Creación de Empleo”.

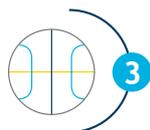
Voluntariado, cooperación internacional al desarrollo, sensibilización y comercio justo, etc.

Salud (campañas preventivas y divulgativas, programas de fisioterapia y rehabilitación, dotación de material, cursos, conferencias y congresos de temática sanitaria, publicaciones, webs divulgativas e informativas, mantenimientos de hospitales, sanatorios, clínicas, consultorios, ambulatorios, dispensarios, puestos de socorro, unidades móviles, etc.).



#### 2 Cultura y Patrimonio

Actividades culturales (exposiciones y muestras, representaciones, conciertos y recitales, premios, concurso y certámenes, programas divulgativos y radiofónicos, visitas culturales, webs de cultura, bibliotecas y documentación, planetarios, etc.); Actividades relacionadas con el mantenimiento y conservación de edificios, núcleos históricos, parques y jardines histórico-singulares, yacimientos arqueológicos, obras de arte, etc.



#### 3 Deporte y Ocio

Actividades deportivas (promoción de equipos, competiciones y campeonatos, instalaciones deportivas, publicaciones, etc.), de ocio y tiempo libre: campamentos de verano, fiestas y homenajes, programas de animación, premios y diplomas, viajes y excursiones, etc. Excepto aquellos que por su naturaleza hayan sido incluidos en otras categorías.



#### 4 Desarrollo Local y Creación de Empleo

Actividades de desarrollo local, apoyo del tejido empresarial (financiación, competitividad y RSC congresos, conferencias, seminarios, jornadas, ferias, etc.), Programas de fomento del empleo

a través de actividades de orientación laboral, formación laboral para la inserción y/o autoempleo, microcréditos y apoyo a los emprendedores. Se incluirían en este apartado las iniciativas para el fomento del empleo entre colectivos en riesgo de exclusión social.



#### 5 Educación e Investigación

Actividades propiamente educativas y formativas (bolsas de viaje, como aquellas que podrían catalogarse como I+D: investigaciones, becas, material de investigación, congresos, seminarios y jornadas, premios, ferias y concursos, apoyo a sectores de I+D, divulgación científica, etc. Excepto aquellas que van destinadas a la formación para el empleo y/o de emprendedores, pues irían a la categoría de Desarrollo Local y Creación de Empleo.



#### 6 Medioambiente

Programas y campañas, itinerarios pedagógicos, conferencias, congresos, cursos, seminarios y jornadas, exposiciones, conservación de espacios naturales, estudios de clima y cambio climático, programas de voluntariado medioambiental, mantenimiento de parques naturales, fincas, bosques y jardines de interés ecológico, entre otros.

## Área de Educación Financiera

Se elegirán un **primer y segundo premio en cada categoría** dentro de los proyectos presentados. Las categorías para el área de Educación Financiera son:



## Premios Especiales del Jurado

Se elegirán dentro de los proyectos presentados en las categorías correspondientes a las dos áreas propuestas dos Premios Especiales del Jurado:

### Premio Especial del Jurado a la trayectoria de la Obra Social

Este premio especial se otorgará a una entidad en concreto para alabar su trayectoria, antigüedad o reconocimiento social, por la originalidad o el éxito del proyecto.

### Premio Especial del Jurado a la promoción de la Educación Financiera

Este premio especial se otorgará a una entidad en concreto para reconocer su labor en el apoyo y promoción de la educación financiera en nuestro país, así como por la originalidad e innovación de la iniciativa.

## 01B. Reconocimiento a una Iniciativa Social en el ámbito internacional

CECA invita al Instituto Mundial de Cajas de Ahorros y Bancos Minoristas (WSBI) a proponer una iniciativa social destacada, que se esté desarrollando en el ámbito internacional, para que pueda ser reconocida y compartida en el acto de entrega de premios.

De este modo, se quiere dar a conocer el modelo de Obra Social y Educación Financiera fuera de nuestras fronteras.



## 02. Proyectos de Obra Social

CECA organiza los Premios CECA de Obra Social y Educación Financiera con los que quiere reconocer las mejores iniciativas realizadas en estas áreas.





## Acción Social

### **Afundación Obra Social ABANCA**

El valor de la experiencia

### **Fundación CajaCanarias**

I Foro “Visibilizando” Fundación CajaCanarias

### **Fundación Caja Navarra**

“INOLVIDABLES”, la colaboración para salir del olvido

### **Fundación Cajasol**

Así canta nuestra tierra en Navidad

### **Fundación Cajasol**

Cursos de Voluntariado

### **Fundación “la Caixa”**

Diarios incorpora

### **Fundación “la Caixa”**

Campaña “Familia necesita Familia”

### **Fundación Unicaja**

Mayores conectados

# Premios CECA de Obra Social y Educación Financiera

Logotipo entidad

Nombre de la entidad

AFUNDACIÓN- OBRA SOCIAL ABANCA



Responsable Obra Social y/o Educación Financiera

Nombre y apellidos

Pedro Otero Espinar

Cargo

Director - Gerente

Correo electrónico

pedro.otero@afundacion.org

Teléfono

981953186

Área y categoría en la que concursa la iniciativa



Obra Social

Cultura y Patrimonio

Desarrollo Local y Empleo

Educación e Investigación

Acción Social

Medio Ambiente

Deporte y Ocio



Educación Financiera

Niños y/o jóvenes (0 a 25 años)

Adultos (26 a 65 años)

Mayores (+65 años)

Emprendedores

Imágenes del proyecto



## Proyecto

Nombre del proyecto

EL VALOR DE LA EXPERIENCIA

Fecha de lanzamiento del proyecto

2016

Presupuesto (En Euros)

40 000€

Objetivos y alcance del proyecto

Máx. 350 caracteres

Fomentar el encuentro, a través de programas intergeneracionales, de personas mayores de nuestros centros de promoción del envejecimiento activo, con estudiantes de secundaria, para fomentar el diálogo, el enriquecimiento mutuo y desmontar estereotipos edadistas. Participan 164 personas mayores y 4454 estudiantes de 20 IES de Galicia.

Describe brevemente tu proyecto

Máx. 1500 caracteres

«Fálame da emigración» y «Falamos da escola» se articulan en torno a la celebración de encuentros en centros escolares entre personas mayores socias de los espazos +60 de Afundación y alumnado de secundaria o bachillerato. Las historias de vida de las personas mayores en la emigración son el eje del primer programa, mientras que el segundo parte de las experiencias escolares y circunstancias de vida de quienes nacieron en las décadas de los años 30, 40 y 50 del siglo XX.

Para los estudiantes estos programas implican una oportunidad de conocer la historia reciente de la mano de sus protagonistas y de apreciar los valores de adaptación, de esfuerzo y de superación. El aspecto vivencial y emocional de los relatos de los mayores capta la atención de los jóvenes, y es determinante para favorecer el aprendizaje, la conexión y la superación de estereotipos edadistas.

Para las personas mayores, estos programas suponen nuevas oportunidades de participación social, que les permiten sentirse escuchadas, útiles y reconocidas y poner en valor su experiencia y su trayectoria vital, a la vez que se benefician y enriquecen del diálogo con jóvenes.

Por último, para los centros escolares estos programas suponen un recurso educativo para desarrollar nuevas modalidades de aprendizaje que fomenten el diálogo, el entendimiento y el enriquecimiento mutuo entre distintas generaciones.

¿Por qué debería ser premiado tu proyecto? ¿Qué lo diferencia de otros?

Máx. 400 caracteres

En España el número de prácticas intergeneracionales ha crecido en los últimos años, pero aún son muy pocos los programas sostenidos en el tiempo, especialmente los que vinculan a jóvenes de secundaria con mayores. Fálame da emigración y Falamos da escola son programas pioneros y referentes en Galicia y pueden ser replicados en otros lugar

Enlaces al proyecto: Webs, videos, redes, prensa, fotos...

<https://www.afundacion.org/es/envejecimiento/experiencia-hablamos-de-la-escuela>

<http://falamedaemigracion.afundacion.org/es/>

[https://www.afundacion.org/docs/galeria/Dossier\\_Falamos\\_da\\_escola\\_AFUNDACION\\_2023.pdf](https://www.afundacion.org/docs/galeria/Dossier_Falamos_da_escola_AFUNDACION_2023.pdf)

<https://www.afundacion.org/es/envejecimiento/experiencia-hablame-de-la-emigracion>

<https://acortar.link/cVOeWT>

# Premios CECA de Obra Social y Educación Financiera

Logotipo entidad

Nombre de la entidad

Fundación CajaCanarias



Responsable Obra Social y/o Educación Financiera

Nombre y apellidos

Fernando Sánchez Cáceres

Cargo

Director de Comunicación, Imagen y Relaciones Institucionales

Correo electrónico

fsanchez@cajacanarias.com

Teléfono

922471534

Área y categoría en la que concursa la iniciativa



Obra Social

Cultura y Patrimonio

Desarrollo Local y Empleo

Educación e Investigación

Acción Social

Medio Ambiente

Deporte y Ocio



Educación Financiera

Niños y/o jóvenes (0 a 25 años)

Adultos (26 a 65 años)

Mayores (+65 años)

Emprendedores

Imágenes del proyecto



## Proyecto

### Nombre del proyecto

I Foro "Visibilizando" Fundación CajaCanarias

### Fecha de lanzamiento del proyecto

26/10/2022

### Presupuesto (En Euros)

15.000€

### Objetivos y alcance del proyecto

Máx. 350 caracteres

Ofrecer un espacio abierto al diálogo en el que abordar temáticas sociales que reivindican la necesidad de ser tratadas se conforma como la principal motivación para poner en marcha este proyecto

Esta primera edición ha tenido como objetivo abarcar la realidad del colectivo trans desde una perspectiva familiar, educativa y social, haciendo frente a los estigmas y a la discriminación para velar por una sociedad equitativa.

### Describe brevemente tu proyecto

Máx. 1500 caracteres

El programa de Foros Fundación CajaCanarias sumó en 2022 a su catálogo una nueva propuesta, en esta ocasión con el objetivo de abarcar la realidad del colectivo trans desde una perspectiva familiar, educativa y social, haciendo frente a los estigmas y a la discriminación para velar por una sociedad equitativa. Así, el Espacio Cultural CajaCanarias de Santa Cruz de Tenerife acogió el Foro Visibilizando Transidentidades los días 26 y 27 de octubre. Moderadas por Jennifer Jiménez, periodista de Canarias Ahora/Eldiario.es, ambas sesiones contaron con la participación de Olga Díez, Yelko Ferrer, Carla Antonelli y Joss Yaicoff.

La programación de esta nueva iniciativa de la Fundación CajaCanarias, diseñada en el marco de su agenda de foros de debate y pensamiento, se complementó con la celebración de un ciclo especial de la Filmoteca CajaCanarias, que dio comienzo el día 17 y se extendió hasta el 24 del citado mes de octubre. Junto a la Cinemateca Pedro Zerolo, se ofreció este ciclo de cine vinculado a la temática del foro y formado por cortometrajes y largometrajes que abarcan desde la ficción al documental, pretendiendo poner de manifiesto las realidades de las personas trans así como luchar contra la transfobia. Es un llamado a la prevención de esta, a la no discriminación y a la inclusión plena del colectivo en nuestra sociedad y, a la finalización de cada sesión, se procedió a mantener a mantener una mesa redonda con los cineastas responsables de cada producción cinematográfica.

### ¿Por qué debería ser premiado tu proyecto? ¿Qué lo diferencia de otros?

Máx. 400 caracteres

La puesta en marcha del foro Visibilizando pretende, precisamente, conformar espacios relevantes de debate acerca de realidades sociales que requieren obtener el foco adecuado para ser comprendidas, analizadas y asumidas por la ciudadanía. Cada ejercicio, esta iniciativa dará protagonismo a diferentes temáticas que encajan en esta directriz y, en la primera edición, resultó particularmente necesario abrir el espacio de análisis a la realidad transgénero desde debates honestos, plurales y destinados al conjunto de la sociedad.

### Enlaces al proyecto: Webs, videos, redes, prensa, fotos...

<https://cajacanarias.com/agenda/foro-visibilizando-transidentidades/>

<https://www.youtube.com/watch?v=mFgqSkmf1hs>

<https://www.youtube.com/watch?v=3CxTOGzpWxM>

<https://www.eldia.es/cultura/2022/10/27/antonelli-jaycoff-cierran-foro-visibilizando-77767506.html>

<https://libertrans.org/foro-visibilizando-transidentidades/>

# Premios CECA de Obra Social y Educación Financiera

Logotipo entidad

Nombre de la entidad

Fundación Caja Navarra



Responsable Obra Social y/o Educación Financiera

Nombre y apellidos

Javier Fernández Valdivielso

Cargo

Director general

Correo electrónico

javier.fernandez@fundacioncajanavarra.es

Teléfono

948222444

Área y categoría en la que concursa la iniciativa



Obra Social

Cultura y Patrimonio

Desarrollo Local y Empleo

Educación e Investigación

Acción Social

Medio Ambiente

Deporte y Ocio



Educación Financiera

Niños y/o jóvenes (0 a 25 años)

Adultos (26 a 65 años)

Mayores (+65 años)

Emprendedores

Imágenes del proyecto



## Proyecto

### Nombre del proyecto

"INOLVIDABLES", la colaboración para salir del olvido

### Fecha de lanzamiento del proyecto

Junio de 2022

### Presupuesto (En Euros)

200.000€

### Objetivos y alcance del proyecto

Máx. 350 caracteres

El objetivo de INOLVIDABLES es asegurar la colaboración de medios de comunicación y entidades sociales con el Fondo de crisis humanitarias olvidadas de Fundación Caja Navarra, que persigue sensibilizar a la sociedad y a las entidades gubernamentales sobre la necesidad de apoyo político y económico. El alcance está relacionado con la replicabilidad

### Describe brevemente tu proyecto

Máx. 1500 caracteres

Fundación Caja Navarra destina el 1,4% del presupuesto a cooperación a través del FONDO DE CRISIS OLVIDADAS persiguiendo 2 objetivos: regular las ayudas a las entidades sociales que operan en el ámbito de la Cooperación así como darle apoyo mediático a esas realidades tan desoladoras. INOLVIDABLES es una iniciativa de comunicación innovadora y pionera que persigue borrar el apellido de OLVIDADAS a las crisis humanitarias cronicadas que no reciben atención por parte de las entidades gubernamentales internacionales ni de los medios de comunicación. Cuenta con el apoyo del 100% de los medios de comunicación y Entidades de Cooperación de Navarra. El papel de cada una de las partes es fundamental: el de Fundación Caja Navarra es impulsar y coordinar a los distintos agentes, el de las Entidades de cooperación es generar material de calidad adaptado a su medio, vídeos, fotografías, testimonios, etc.. para el programa y el de los medios de Comunicación es el de difundir el material informativo que aportan las Entidades sociales. Las principales acciones llevadas a cabo son: Reuniones con los medios y las Entidades para generar el compromiso y adhesión a INOLVIDABLES. Rueda de prensa para darle difusión a la iniciativa Selección con las Entidades de las crisis que se van a apoyar en cada edición (cuestionario de intereses y formato) Generación de contenidos por parte de las Entidades sociales Cronograma de acciones, diseño de indicadores de impacto y herramientas de evaluación

### ¿Por qué debería ser premiado tu proyecto? ¿Qué lo diferencia de otros?

Máx. 400 caracteres

Porque es un proyecto pionero en Navarra y a nivel estatal por su forma de abordar una realidad social tan compleja desde la colaboración de distintos agentes en el proyecto. Este proyecto es diferencial por la metodología utilizada, por la colaboración de distintos agentes, la generación de alianzas y el compromiso social que genera: la implicación de los medios de comunicación, las Entidades de cooperación, nuestra Fundación y la ciudadanía.

### Enlaces al proyecto: Webs, videos, redes, prensa, fotos...

<https://cadenaser.com/navarra/2023/05/09/las-crisis-olvidadas-que-se-quiere-hacer-inolvidables-radio-pamplona/>

<https://navarracapital.es/unidos-para-visibilizar-las-crisis-humanitarias-olvidadas/>

<https://www.noticiasdenavarra.com/sociedad/2023/05/09/tragedias-olvidar-6783813.html>

<https://www.fundacioncajanavarra.es/es/noticias/social/da-inicio-el-proyecto-inolvidables>

<https://acortar.link/UucWFC>

# Premios CECA de Obra Social y Educación Financiera

Logotipo entidad

Nombre de la entidad

FUNDACIÓN CAJASOL



Responsable Obra Social y/o Educación Financiera

Nombre y apellidos

Gloria Ruiz Martín

Cargo

Subdirectora de Actividades

Correo electrónico

gruiz@cajasol.com

Teléfono

954508228

Área y categoría en la que concursa la iniciativa



Obra Social



Cultura y Patrimonio



Desarrollo Local y Empleo



Educación e Investigación



Acción Social



Medio Ambiente



Deporte y Ocio



Educación Financiera



Niños y/o jóvenes (0 a 25 años)



Adultos (26 a 65 años)



Mayores (+65 años)



Emprendedores

Imágenes del proyecto



## Proyecto

### Nombre del proyecto

Así canta nuestra tierra en Navidad

### Fecha de lanzamiento del proyecto

Diciembre de 2022

### Presupuesto (En Euros)

25.000€

### Objetivos y alcance del proyecto

Máx. 350 caracteres

La Fundación Cajasol organizó su tradicional concierto de Navidad, en el Teatro de la Maestranza, protagonizado por numerosos artistas que compartieron escenario con los niños y niñas de la Escuela de arte de Sevilla y Jerez de la Fundación Alalá, entidad a la que han ido destinado todos los beneficios de este concierto. Con estos fondos la Fundación Alalá podrá continuar su labor en la Escuela de arte de Sevilla y Jerez que da formación y apoyo a menores en riesgo de exclusión de las Tres Mil Viviendas.

### Describe brevemente tu proyecto

Máx. 1500 caracteres

Uno de los proyectos solidarios más importantes realizado en 2022 por la Fundación Cajasol fue con la Fundación Alalá. Una organización apoyada por muchas personalidades, que tiene sede en Sevilla y en Jerez, y que trabaja para y por la integración social a través de la educación de niños y jóvenes en riesgo de exclusión social. Todo ello a través de la cultura, el arte y el deporte.

La Fundación Alalá es conocida sobre todo por el trabajo que realiza mediante la enseñanza del flamenco. En la capital andaluza tiene su sede en los barrios de las Tres Mil Viviendas. Barrio del que han salido grandes artistas flamencos que han contado con la ayuda de esta organización.

La Fundación Cajasol, como cada año, volvió a organizar su tradicional concierto de Navidad, en esta ocasión en el Teatro de la Maestranza de Sevilla, protagonizado por numerosos artistas que han compartido escenario con los niños y niñas de la Escuela de arte de Sevilla y Jerez de la Fundación Alalá, entidad a la que han ido destinado todos los beneficios de este concierto.

En el concierto, que agotó todas las entradas, se interpretaron villancicos populares que han acompañado durante toda la vida a los artistas participantes.

### ¿Por qué debería ser premiado tu proyecto? ¿Qué lo diferencia de otros?

Máx. 400 caracteres

Este es un proyecto que busca apoyar a las mejores iniciativas de Entidades Sociales a través de un concierto. La Fundación Alalá ha demostrado conseguir unos resultados en la lucha por dotar a los menores de habilidades y herramientas de aprendizaje para lograr el éxito escolar, apoyándose en colegios y familias, para prevenir el abandono y aislamiento, buscando combatir el fracaso escolar en uno de los barrios más deprimidos de Europa.

### Enlaces al proyecto: Webs, videos, redes, prensa, fotos...

[https://fundacioncajasol.com/fundacion-alala-trabajo-desde-el-flamenco/?doing\\_wp\\_cron=1694695219.62022495269](https://fundacioncajasol.com/fundacion-alala-trabajo-desde-el-flamenco/?doing_wp_cron=1694695219.62022495269)

<https://fundacioncajasol.com/mas-de-15-000-euros-fundacion-alala/>

<https://sevilla.abc.es/sevilla/fundacion-alala-trae-concierto-navidad-cajasol-20221220225918-gas.html>

<https://n9.cl/0xiwm>

<https://n9.cl/ih15x>

# Premios CECA de Obra Social y Educación Financiera

Logotipo entidad

Nombre de la entidad

FUNDACIÓN CAJASOL



Responsable Obra Social y/o Educación Financiera

Nombre y apellidos

Gloria Ruiz Martín

Cargo

Subdirectora de Actividades

Correo electrónico

gruiz@cajasol.com

Teléfono

954508228

Área y categoría en la que concursa la iniciativa



Obra Social



Cultura y Patrimonio



Desarrollo Local y Empleo



Educación e Investigación



Acción Social



Medio Ambiente



Deporte y Ocio



Educación Financiera



Niños y/o jóvenes (0 a 25 años)



Adultos (26 a 65 años)



Mayores (+65 años)



Emprendedores

Imágenes del proyecto



## Proyecto

Nombre del proyecto

Cursos de Voluntariado

Fecha de lanzamiento del proyecto

Febrero de 2007

Presupuesto (En Euros)

6.000€

Objetivos y alcance del proyecto

Máx. 350 caracteres

Estrecha colaboración con la Plataforma del Voluntariado de Sevilla para impartir cursos básicos de voluntariado para todas aquellas personas aspirantes a voluntarios/as. El curso pretende preparar a los aspirantes para que sepan lo que se espera de ellos en esta tarea solidaria.

Describe brevemente tu proyecto

Máx. 1500 caracteres

La Fundación Cajazol mantiene una gran implicación con el Voluntariado y su compromiso va más allá del apoyo y colaboraciones con las entidades sociales que tienen programas de voluntariado. Para Fundación Cajazol, el Voluntariado constituye, dentro de la acción social, una línea de trabajo clave y constante para la lucha contra la exclusión social. Por esta razón, desde el año 2007 lleva a cabo su apoyo a la Formación del Voluntariado a través de la Plataforma del Voluntariado de Sevilla, un programa abierto a toda la sociedad, especialmente a todas aquellas personas con inquietudes sociales que quieren hacer algo por los más vulnerables.

Esta formación se materializa en un Curso Básico de Voluntariado. Un espacio para reflexionar sobre el paso que van a dar las personas aspirantes a voluntarios/as, lo que significa ser voluntario/a. Haciendo hincapié en el compromiso y la vocación de ponerse al servicio de los que más lo necesitan.

El curso dura 12 horas repartidas en 4 días. Un curso eminentemente práctico y muy participativo, tratando temas como: Significado del Voluntariado, la Acción Voluntaria, la Acogida y el Trabajo en Equipo.

¿Por qué debería ser premiado tu proyecto? ¿Qué lo diferencia de otros?

Máx. 400 caracteres

Es un proyecto que moviliza tiempo, energías y saber hacer de parte de la sociedad hacia esa otra parte que más lo necesita porque sufre alguna exclusión. las personas que participan en esta formación tienen un alto porcentaje de éxito en las tareas voluntarias con las que se comprometen. Las entidades sociales que los reciben así lo confirman. Más de 1.200 personas formadas en el mundo del voluntariado.

Enlaces al proyecto: Webs, videos, redes, prensa, fotos...

<https://fundacioncajasol.com/events/curso-de-voluntariado/>

<https://www.voluntariadosevilla.es/312-finaliza-un-nuevo-curso-de-formacion-de-voluntariado>

<https://economatoelcarmen.es/?cat=12>

# Premios CECA de Obra Social y Educación Financiera

Logotipo entidad

Nombre de la entidad

Fundación "la Caixa"



Responsable Obra Social y/o Educación Financiera

Nombre y apellidos

Cristina Moret Plumé

Cargo

Project Manager

Correo electrónico

cmoret@fundaciolacaixa.org

Teléfono

+34 629 882 865

Área y categoría en la que concursa la iniciativa



Obra Social



Cultura y Patrimonio



Desarrollo Local y Empleo



Educación e Investigación



Acción Social



Medio Ambiente



Deporte y Ocio



Educación Financiera



Niños y/o jóvenes (0 a 25 años)



Adultos (26 a 65 años)



Mayores (+65 años)



Emprendedores

Imágenes del proyecto



## Proyecto

Nombre del proyecto

Diarios incorpora

Fecha de lanzamiento del proyecto

10 de octubre de 2022

Presupuesto (En Euros)

15.000€

Objetivos y alcance del proyecto

Máx. 350 caracteres

Con motivo de los 10 años el programa Incorpora Salud Mental, se lanza 'Diarios Incorpora' para dar voz a los usuarios de este programa de la Fundación "la Caixa". El objetivo es dar a conocer la labor del programa y sensibilizar sobre la importancia de la salud mental en el ámbito laboral y empoderar a las personas con trastornos mentales dándoles una oportunidad.

Describe brevemente tu proyecto

Máx. 1500 caracteres

El Programa Incorpora Salud Mental de la Fundación "la Caixa" desarrolla planes de apoyo para facilitar la ocupación de personas con trastornos mentales y promover la salud mental en el trabajo.

Con motivo del Día Mundial de la Salud Mental de 2022, y en conmemoración de los 10 años del programa, desde la Fundación quisimos hablar con los verdaderos protagonistas: sus beneficiarios. Por ello, lanzamos 'Diarios Incorpora', un pódcast sobre el trabajo de conciliar empleo y salud mental en el que dimos voz a cuatro usuarios del programa Incorpora Salud Mental (Javier, Mari, Jenni y Tania) para que nos contaran en primera persona y en forma de diario hablado, cómo era su día a día en el trabajo y fuera de él, sus alegrías y sus preocupaciones.

La voz del reconocido periodista Manuel Jabois completó la narración de estas historias, que se convirtieron en un pódcast sincero y emocionante. Un quinto capítulo, con un diálogo entre un representante de empresa y un técnico del programa Incorpora, completaron la propuesta de contenido accesible para todo el público.

¿Por qué debería ser premiado tu proyecto? ¿Qué lo diferencia de otros?

Máx. 400 caracteres

'Diarios Incorpora' tiene un impacto significativo al promover la concienciación y el empoderamiento en torno a la salud mental en el entorno laboral. Además, brinda a las personas con trastornos mentales la oportunidad de compartir sus vivencias y contribuir a la destigmatización de los trastornos mentales en la sociedad.

En definitiva, es una iniciativa que utiliza el poder de la narrativa para dar a conocer el apoyo que ofrece el programa al facilitar la ocupación de personas con trastornos mentales y promover la salud mental en el trabajo.

Enlaces al proyecto: Webs, videos, redes, prensa, fotos...

<https://incorpora.fundacionlacaixa.org/diarios-incorpora-salud-mental>

<https://open.spotify.com/show/2kfxFfQ7G007CThcd9STeM>

# Premios CECA de Obra Social y Educación Financiera

Logotipo entidad

Nombre de la entidad

Fundación "la Caixa"



Responsable Obra Social y/o Educación Financiera

Nombre y apellidos

Cristina Moret Plumé

Cargo

Project Manager

Correo electrónico

cmoret@fundaciolacaixa.org

Teléfono

+34 629 882 865

Área y categoría en la que concursa la iniciativa



Obra Social



Cultura y Patrimonio



Desarrollo Local y Empleo



Educación e Investigación



Acción Social



Medio Ambiente



Deporte y Ocio



Educación Financiera



Niños y/o jóvenes (0 a 25 años)



Adultos (26 a 65 años)



Mayores (+65 años)



Emprendedores

Imágenes del proyecto



## Proyecto

Nombre del proyecto

Campaña "Familia necesita Familia"

Fecha de lanzamiento del proyecto

24/03/2022

Presupuesto (En Euros)

1.700.000€

Objetivos y alcance del proyecto

Máx. 350 caracteres

El proyecto tenía como objetivo principal brindar refugio, protección e integración a las personas desplazadas como resultado del conflicto en Ucrania. Su alcance abarcó la llegada masiva de desplazados a nivel nacional, con una colaboración interinstitucional clave para su éxito.

Describe brevemente tu proyecto

Máx. 1500 caracteres

El proyecto 'Familia necesita familia', impulsado por la Fundación "la Caixa" en colaboración con el Ministerio de Inclusión, Seguridad Social y Migraciones, surge como respuesta a la emergencia humanitaria causada por el conflicto en Ucrania, donde miles de personas se vieron desplazadas a nivel internacional. Se trata de una respuesta urgente y eficiente desencadenada por el bombardeo de Rusia en el Donbás el 24 de febrero de 2022. Este conflicto generó una escalada exponencial, resultando en miles de desplazados y familias en busca de refugio internacional. A mediados de marzo, se estimó que más de 3 millones de personas habían salido de Ucrania, y se preveía una llegada masiva de personas a otros países.

El objetivo del proyecto era articular un sistema urgente de acogimiento familiar que contribuyese a la rápida integración y acompañamiento de los desplazados. La clave para lograr este objetivo fue activar una campaña clara y directa que sirviese como puerta de entrada a un sistema integral de acogida. De este modo, la Fundación "la Caixa" y el Ministerio de Inclusión, Seguridad Social y Migraciones unieron esfuerzos para implementar un sistema de acogimiento familiar urgente que facilitase la integración de los desplazados.

¿Por qué debería ser premiado tu proyecto? ¿Qué lo diferencia de otros?

Máx. 400 caracteres

El proyecto logró en poco tiempo, a través de una campaña transversal, rápida y efectiva que transmitió un mensaje claro y emotivo sobre la situación de las familias afectadas por la guerra, movilizar a la sociedad y asignar a numerosas familias hogares de acogida. Por ello, destaca por su capacidad de respuesta rápida, su mensaje conmovedor y su capacidad para movilizar a la sociedad en apoyo de las personas desplazadas por el conflicto.

Enlaces al proyecto: Webs, videos, redes, prensa, fotos...

<https://fundacionlacaixa.org/es/acoge-familia-ucrania>

# Premios CECA de Obra Social y Educación Financiera

Logotipo entidad

Nombre de la entidad

Fundación Unicaja



Responsable Obra Social y/o Educación Financiera

Nombre y apellidos

Natalia Denise Muñoz Sánchez

Cargo

Directora de Evaluación de Proyectos

Correo electrónico

nataliamunoz@unicaja.es

Teléfono

952 13 86 87 / 648 72 83 64

Área y categoría en la que concursa la iniciativa

 Obra Social

Cultura y Patrimonio

Desarrollo Local y Empleo

Educación e Investigación

Acción Social

Medio Ambiente

Deporte y Ocio

 Educación Financiera

Niños y/o jóvenes (0 a 25 años)

Adultos (26 a 65 años)

Mayores (+65 años)

Emprendedores

Imágenes del proyecto



## Proyecto

Nombre del proyecto

Mayores conectados

Fecha de lanzamiento del proyecto

13 octubre 2022

Presupuesto (En Euros)

8.000€

Objetivos y alcance del proyecto

Máx. 350 caracteres

Proyecto para mejorar habilidades tecnológicas entre los mayores de 65 años: Edición Herramientas Financieras. Cajeros y Banca Electrónica.

Objetivos:

- Reducir la brecha digital existente en este colectivo
- Acercar a la población rural mayor a la banca on line y al uso de las herramientas financieras existentes

Describe brevemente tu proyecto

Máx. 1500 caracteres

Este proyecto se llevó a cabo en Teba, Alfarnate, Antequera y El Borge. Municipios rurales de la provincia de Málaga, con una alta tasa de población mayor de 65 años.

La Fundación Unicaja apoya con este proyecto la formación en competencias financieras y digitales de la sociedad en general y de las personas mayores en particular, una de las líneas destacadas del plan de actuación de la entidad. Además el desarrollo se plantea en zonas que sufren cierto riesgo de despoblamiento y dónde hay menos oportunidades de acceder a este tipo de herramientas formativas. Esta edición se centró en la banca electrónica y el uso de cajeros automáticos. Cada taller se dividía en dos sesiones. Cerca de un centenar de personas mayores de 65 años se beneficiaron del mismo, gracias a la colaboración de los Ayuntamientos, que cedieron los espacios para la realización de estos talleres.

Durante la primera sesión el alumnado recibió formación para aprender a confiar en las tecnologías para la gestión de sus productos bancarios. Se trabajó con las diferentes apps de los bancos, y nuevas plataformas de pago a través del teléfono móvil, y se realizaron ejercicios consistentes en consultas de saldo, realizar transferencias o pago de recibos. Otro de los puntos principales del taller, es alertar sobre el riesgo de los mensajes fraudulentos y las ventajas de utilizar tarjetas virtuales para la compra de productos o servicios por Internet. En la segunda sesión, los participantes son acompañados a sucursales bancarias para aprender todos los usos que ofrece el cajero automático.

¿Por qué debería ser premiado tu proyecto? ¿Qué lo diferencia de otros?

Máx. 400 caracteres

Porque reduce la brecha digital en un sector poblacional que a menudo se queda atrás en el avance de la sociedad, cada vez más centrada en las tecnologías. Además, se centra en el mundo rural, dónde habitualmente tienen menos acceso a herramientas formativas de este tipo.

Enlaces al proyecto: Webs, videos, redes, prensa, fotos...

<https://acortar.link/iTtScs>

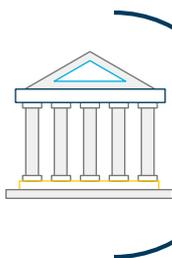
<https://acortar.link/GI8hzU>

<https://acortar.link/Ctu0MR>

<https://acortar.link/eTXbjz>

<https://acortar.link/8G9ED3>





## 2

# Cultura y Patrimonio

### **Afundación Obra Social ABANCA**

Cultura por alimentos

### **Fundación Ávila**

Ávila ItinerArte'

### **Fundación Caja de Burgos**

20 aniversario del CAB

### **Fundación CajaCanarias**

Ciclo de Órgano Histórico "Ars Organorum" Fundación CajaCanarias 2022

### **Fundación Caja Murcia**

Exposición 'Velázquez y Juan de Córdoba'

### **Fundación Caja Navarra**

Semana del pensamiento de Civican

### **Fundación Caja Rioja**

Aprender

### **Fundación Cajasol**

Jueves flamencos

### **Fundación Cículo Burgos**

Apoyo y dinamización cultural del Museo del Retablo (Burgos)

### **Fundación Ibercaja**

Premio Ibercaja Pintura Joven

### **Fundación "la Caixa"**

CaixaForum+

### **Fundación Mediterráneo**

Escuela de pintura Hort del Xocolater

La maleta de Azorín

### **Fundación Unicaja**

Ciclo de Conciertos 'Música en Familia'

Reapertura, adecuación y reforma del Museo Unicaja de Artes y Costumbres Populares

### **Fundación Vital Fundazioa**

El arte es mucho más que arte

### **Fundación Obra Social Castilla y León (FUNDOS)**

Canal saber

Exposición "Sorolla y el Paisaje de su Época"

# Premios CECA de Obra Social y Educación Financiera

Logotipo entidad

Nombre de la entidad

Fundación Galicia Obra Social



Responsable Obra Social y/o Educación Financiera

Nombre y apellidos

Pedro

Cargo

Director - Gerente

Correo electrónico

pedro.otero@afundacion.org

Teléfono

981953186

Área y categoría en la que concursa la iniciativa



Obra Social

Cultura y Patrimonio

Desarrollo Local y Empleo

Educación e Investigación

Acción Social

Medio Ambiente

Deporte y Ocio



Educación Financiera

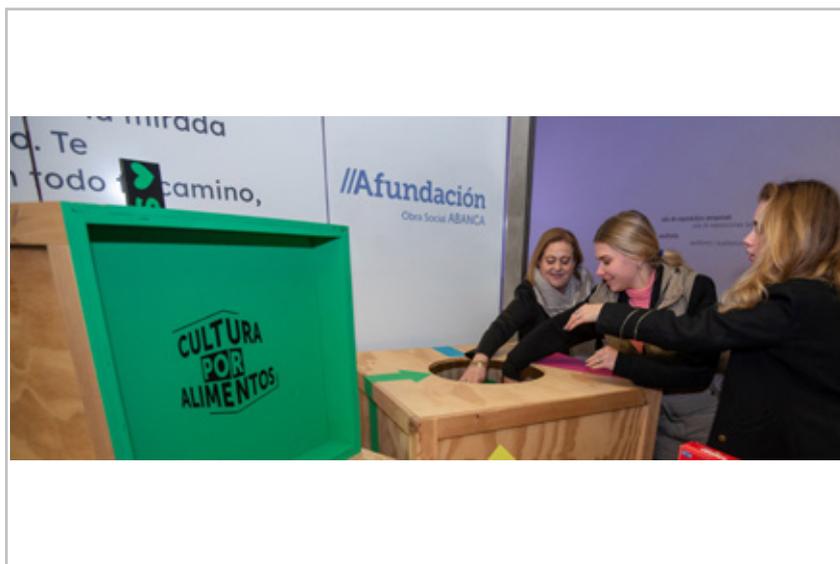
Niños y/o jóvenes (0 a 25 años)

Adultos (26 a 65 años)

Mayores (+65 años)

Emprendedores

Imágenes del proyecto



## Proyecto

Nombre del proyecto

CULTURA POR ALIMENTOS

Fecha de lanzamiento del proyecto

2021

Presupuesto (En Euros)

80 000€

Objetivos y alcance del proyecto

Máx. 350 caracteres

Afundación, en colaboración con la Federación Española de Bancos de Alimentos (FESBAL), implementa, desde 2021, un ambicioso proyecto de innovación social, que apela a la solidaridad de la ciudadanía, animando a la donación de alimentos no perecederos en los contenedores habilitados al efecto en las sedes y centros que Afundación tiene en Galicia.

Describe brevemente tu proyecto

Máx. 1500 caracteres

En el año 2021, tras el llamamiento urgente de los bancos de alimentos, Afundación puso en marcha este ambicioso proyecto. En tiempo récord, resignificamos la funcionalidad de nuestras sedes y centros para reconvertir nuestras infraestructuras en espacios culturales, sociales y, esencialmente, solidarios. Conforme a parámetros de innovación social y con la participación del voluntariado corporativo, a través de «Cultura por alimentos» hicimos extensible a la ciudadanía nuestro compromiso con los valores cohesivos necesarios para el progreso de nuestro entorno y, así, animamos a quienes participan en nuestras actividades a que donen productos no perecederos, depositándolos en los contenedores habilitados para ello en la consolidada red de infraestructuras de Afundación en Galicia. Transversal a toda la programación cultural, el proyecto incluye actividades específicas para dinamizar la participación. Además de la colaboración fundamental con FESBAL, hemos trascendido nuestros propios centros, extendiéndonos por toda Galicia a través del programa «Corrente cultural», mediante el cual Afundación, ABANCA y las corporaciones locales organizan exposiciones más allá de los habituales circuitos artísticos, llegando a entidades de población más pequeñas. De este modo, la cultura y la solidaridad permean nuestra comunidad, fortaleciendo los valores imprescindibles para el progreso conjunto de la sociedad.

¿Por qué debería ser premiado tu proyecto? ¿Qué lo diferencia de otros?

Máx. 400 caracteres

«Cultura por alimentos» es un programa de innovación social diseñado para condensar en él la solidaridad, la promoción de la cultura, la cohesión social y la colaboración interinstitucional. Además de la donación de productos no perecederos, Afundación ha consolidado la participación de muy diversas instituciones y colectivos, entre los que se encuentran ABANCA y numerosos ayuntamientos gallegos, así como del voluntariado corporativo.

Enlaces al proyecto: Webs, videos, redes, prensa, fotos...

<https://culturaporalimentos.afundacion.org/>

<https://www.afundacion.org/es/agenda/evento/expo-perianes-cultura-por-alimentos-teatro-vigo>

[https://drive.google.com/file/d/1TuGv7643L0UUrNniGFaeXzBzKXWnHWv/view?usp=drive\\_link](https://drive.google.com/file/d/1TuGv7643L0UUrNniGFaeXzBzKXWnHWv/view?usp=drive_link)

<https://www.lavozdeg Galicia.es/noticia/sociedad/2021/10/28/jazz-paga-alimentos/00031635439466449390981.html>

<https://cadenaser.com/galicia/2022/09/20/afundacion-vuelve-a-unir-arte-impulso-social-y-solidaridad-radio-vigo/>

# Premios CECA de Obra Social y Educación Financiera

Logotipo entidad

Nombre de la entidad

Fundación Ávila



Responsable Obra Social y/o Educación Financiera

Nombre y apellidos

Carlos Carrera Torres

Cargo

Director de Fundación Ávila

Correo electrónico

carloscarrera@fundacionavila.es

Teléfono

670478624

Área y categoría en la que concursa la iniciativa



Obra Social

Cultura y Patrimonio

Desarrollo Local y Empleo

Educación e Investigación

Acción Social

Medio Ambiente

Deporte y Ocio



Educación Financiera

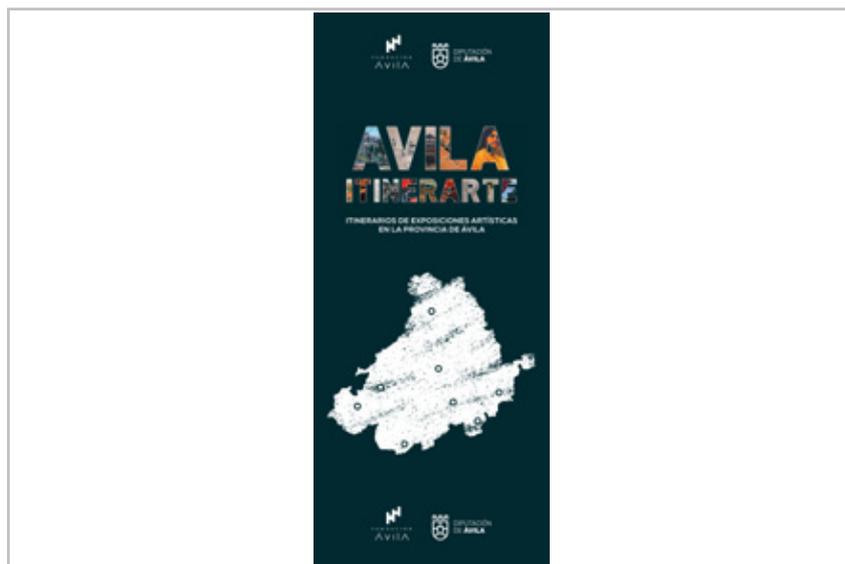
Niños y/o jóvenes (0 a 25 años)

Adultos (26 a 65 años)

Mayores (+65 años)

Emprendedores

Imágenes del proyecto



## Proyecto

Nombre del proyecto

Ávila ItinerArte

Fecha de lanzamiento del proyecto

2022

Presupuesto (En Euros)

30.000€

Objetivos y alcance del proyecto

Máx. 350 caracteres

El objetivo del proyecto es dinamizar el territorio, suscitar diálogo, incentivar la creación artística, generar recursos de turismo cultural y ayudar a combatir la despoblación. Fomentar espacios de encuentro y actividades culturales que estimulen la participación social y el crecimiento de la comunidad. Acercar el arte a la comunidad rural a través de una actividad que potencie el turismo y favorezca el desarrollo socioeconómico. Promover alternativas concretas para encontrar nuevos modelos de desarrollo. Acceso a la cultura y al patrimonio para todos

Describe brevemente tu proyecto

Máx. 1500 caracteres

Ávila ItinerArte es un proyecto cultural que nace con el objetivo de extender a toda la provincia de Ávila la realidad de la creación artística además de la promoción y puesta en valor de nuestro patrimonio cultural. Favoreceremos el encuentro entre el arte y el mundo rural a través de cuatro itinerarios expositivos que acercarán obras de diferentes épocas históricas y estilos de una riqueza cultural de valor incalculable. Además, cada exposición va acompañada de una Master Class que potencia la creatividad del espectador dando a conocer lo que hay detrás de las obras, su proceso e inspiración, lo que no se ve.

Ávila Itinearte sirve como instrumento para conocer mejor el valor social de la cultura y su carácter como fuente generadora de riqueza y de desarrollo en la provincia de Ávila.

Este 2023 se encuentran programados 8 Itinerarios que distribuyen por la provincia 2 muestras expositivas diferenciadas, no obstante el proyecto nace con vocación de permanencia y se espera poder dar continuidad a los Itinerarios abarcando nuevas poblaciones y difundiendo nuevas muestras expositivas a lo largo del 2024.

¿Por qué debería ser premiado tu proyecto? ¿Qué lo diferencia de otros?

Máx. 400 caracteres

Por su compromiso en acercar la cultura y el patrimonio de todos y para todos. Desde un enfoque territorial, intercultural, inclusivo y con perspectiva de género, las muestras expositivas y masterclass están preparadas para ser vistas por todo tipo de público.

Enlaces al proyecto: Webs, videos, redes, prensa, fotos...

<https://acortar.link/cyZVyz>

<https://acortar.link/LnNiKK>

<https://www.fundacionavila.es/es/noticias/avila-itinerarte-llega-a-las-navas-del-marques>

<https://acortar.link/iHOBHh>

<https://acortar.link/vcnIU5>

# Premios CECA de Obra Social y Educación Financiera

Logotipo entidad



Nombre de la entidad

FUNDACIÓN CAJA DE BURGOS

Responsable Obra Social y/o Educación Financiera

Nombre y apellidos

RAFAEL BARBERO MARTÍN

Cargo

DIRECTOR GENERAL

Correo electrónico

rbarbero@cajadeburgos.com

Teléfono

947 258 110

Área y categoría en la que concursa la iniciativa



Obra Social



Cultura y Patrimonio



Desarrollo Local y Empleo



Educación e Investigación



Acción Social



Medio Ambiente



Deporte y Ocio



Educación Financiera



Niños y/o jóvenes (0 a 25 años)



Adultos (26 a 65 años)

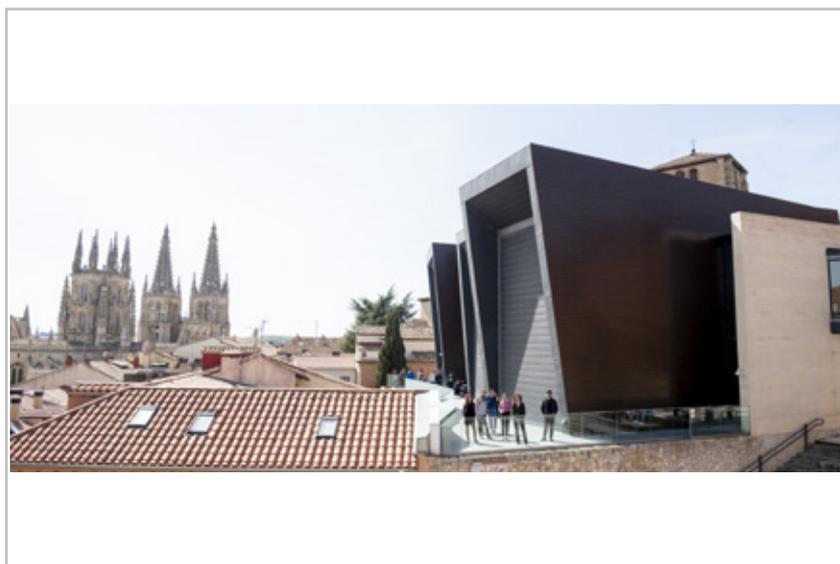


Mayores (+65 años)



Emprendedores

Imágenes del proyecto



## Proyecto

Nombre del proyecto

20 aniversario del CAB

Fecha de lanzamiento del proyecto

Octubre de 2022

Presupuesto (En Euros)

318.766€

Objetivos y alcance del proyecto

Máx. 350 caracteres

La celebración del 20 aniversario del CAB pretende reforzar sus objetivos de acercar y a la vez dinamizar la cultura contemporánea en la capital burgalesa desde la aportación artística más novedosa.

Describe brevemente tu proyecto

Máx. 1500 caracteres

El CAB ha planteado para 2023 un programa expositivo atendiendo a las grandes líneas y criterios que se trazó desde su fundación en 2003: la atención al territorio, la ecología, la tecnología, las políticas de género y la conciencia feminista, el arte participativo y socialmente activo, el cuestionamiento crítico de la historia y la política y la reflexión en torno a la tradición y la evolución del propio arte, sin atender ni priorizar soportes ni estrategias formales. A lo largo de 2023 el CAB ha incorporado a su calendario diferentes convocatorias que articulan su programa, como 20 años.

20 obras, en la que el centro está repasando la actividad artística que ha tenido lugar en el centro a través de cinco exposiciones específicas que recuperan algunas de las creaciones que han configurado el carácter del espacio y tres ciclos en torno a estos bloques. Por un lado, "20 x 20" muestra la magnífica colección de videoarte que posee el CAB; por otro, "Encuentros CAB: 20" nos permite acercarnos a algunas de las ideas que están definiendo la cultura contemporánea a través de destacados protagonistas de la estética, la ciencia y el pensamiento de nuestro tiempo, y por último, "+Periferia" nos aproxima a colectivos, comunidades y asociaciones que intervienen de manera directa en ámbitos no urbanos, haciendo de cada territorio y de su singularidad un lugar de encuentro para la creación contemporánea y la participación ciudadana.

¿Por qué debería ser premiado tu proyecto? ¿Qué lo diferencia de otros?

Máx. 400 caracteres

En octubre de 2003 abrió sus puertas al público el Centro de Arte Caja de Burgos CAB, una iniciativa auspiciada y sostenida íntegramente por una institución privada -Caja de Burgos- que perseguía acercar, y a la vez dinamizar, la cultura contemporánea en la capital burgalesa desde la aportación artística más novedosa. Desde entonces ha acogido más de 185 proyectos expositivos, de carácter nacional e internacional- y más de 1.657 actividades y acciones comunitarias.

Enlaces al proyecto: Webs, videos, redes, prensa, fotos...

<https://www.cabdeburgos.com/>

Twitter: @cabdeburgos; Instagram: cabdeburgos; Facebook: Centro de Arte Contemporáneo

# Premios CECA de Obra Social y Educación Financiera

Logotipo entidad

Nombre de la entidad

Fundación CajaCanarias



Responsable Obra Social y/o Educación Financiera

Nombre y apellidos

Fernando Sánchez Cáceres

Cargo

Director de Comunicación, Imagen y Relaciones Institucionales

Correo electrónico

fsanchez@cajacanarias.com

Teléfono

922471534

Área y categoría en la que concursa la iniciativa



Obra Social

Cultura y Patrimonio

Desarrollo Local y Empleo

Educación e Investigación

Acción Social

Medio Ambiente

Deporte y Ocio



Educación Financiera

Niños y/o jóvenes (0 a 25 años)

Adultos (26 a 65 años)

Mayores (+65 años)

Emprendedores

Imágenes del proyecto



## Proyecto

### Nombre del proyecto

Ciclo de Órgano Histórico "Ars Organorum" Fundación CajaCanarias 2022

### Fecha de lanzamiento del proyecto

29/06/2022

### Presupuesto (En Euros)

30.000€

### Objetivos y alcance del proyecto

Máx. 350 caracteres

Reivindicar el lugar fundamental que debe ocupar la música para órgano en Canarias, constituyendo una página básica para la completa comprensión de la historia cultural de esta región atlántica, difundiendo este arte musical, además de cooperar de manera intensa en el mantenimiento y cuidado de diferentes órganos históricos que se encuentran en las parroquias e iglesias de Canarias, muchos de ellos únicos a nivel europeo y de altísimo valor cultural

### Describe brevemente tu proyecto

Máx. 1500 caracteres

En 2022, la Fundación CajaCanarias retomó esta importante iniciativa destinada, por un lado, a seguir divulgando un apartado importante del Patrimonio Cultural de Canarias y, por otro, a colaborar en la rehabilitación y mantenimiento de estos instrumentos únicos. Así, y con la colaboración de la Real Academia Canaria de Bellas Artes de San Miguel Arcángel y la predisposición de la Diócesis Nivariense, esta sexta edición se desarrolló a través de seis sesiones, celebradas del 2 de julio al 1 de octubre de 2022, en diferentes parroquias de la isla de Tenerife y con la presencia de algunos de los organistas más destacados del panorama nacional, como es el caso de Daniel Oyarzábal, David Largo Dios o Andrés Cea Galán, entre otros.

A la función base de enriquecer la palabra y los signos del culto cristiano con la belleza, habría que sumar una serie de cuestiones socioculturales nada desdeñables para haber tomado en consideración la recuperación de este proyecto, como que cada órgano fue núcleo creador y difusor de música. En ellos, los organistas de las parroquias principales llegaron a desarrollar auténticas composiciones para acompañar la liturgia de fiestas determinadas, a la par que también interpretaron piezas de los compositores más universales, acercando la música a todos y todas. Por otro lado, estos instrumentos ejercieron de puente entre continentes y pueblos, entre cambios ideológicos y doctrinales, entre el pueblo llano y los títulos nobiliarios más relevantes. En definitiva, el órgano merece "per se" el homenaje cotidiano de la sociedad por lo que ha propiciado a lo largo de los siglos.

### ¿Por qué debería ser premiado tu proyecto? ¿Qué lo diferencia de otros?

Máx. 400 caracteres

La Fundación CajaCanarias ha procedido a atender una demanda social y cultural con el objetivo de impulsar un calendario estable de recitales protagonizados por estos históricos instrumentos que, gracias también al desarrollo de este proyecto, conservan un mantenimiento adecuado como auténticos obras de arte que son. Canarias cuenta con un riquísimo patrimonio organista como tierra de destino de importantes comerciantes del norte de Europa desde el siglo XVII, patrimonio relativamente desconocido que es importante difundir entre la ciudadanía.

### Enlaces al proyecto: Webs, videos, redes, prensa, fotos...

<https://bit.ly/CicloÓrganoHistórico22>

<https://racba.es/eventos/ars-organorum-vi-ciclo-de-organo-historico-de-canarias/>

<https://diariodeavisos.elespanol.com/2022/08/el-vi-ciclo-de-organo-historico-de-cajacanarias-recala-en-arico/>

<https://bit.ly/CicloÓrganoLaVanguardia>

# Premios CECA de Obra Social y Educación Financiera

Logotipo entidad

Nombre de la entidad

Fundación Cajamurcia



Responsable Obra Social y/o Educación Financiera

Nombre y apellidos

Pascual Martínez Ortiz

Cargo

Director General

Correo electrónico

pascualmartinez@fundacioncajamurcia.es

Teléfono

968 36 17 88

Área y categoría en la que concursa la iniciativa



Obra Social



Cultura y Patrimonio



Desarrollo Local y Empleo



Educación e Investigación



Acción Social



Medio Ambiente



Deporte y Ocio



Educación Financiera



Niños y/o jóvenes (0 a 25 años)



Adultos (26 a 65 años)

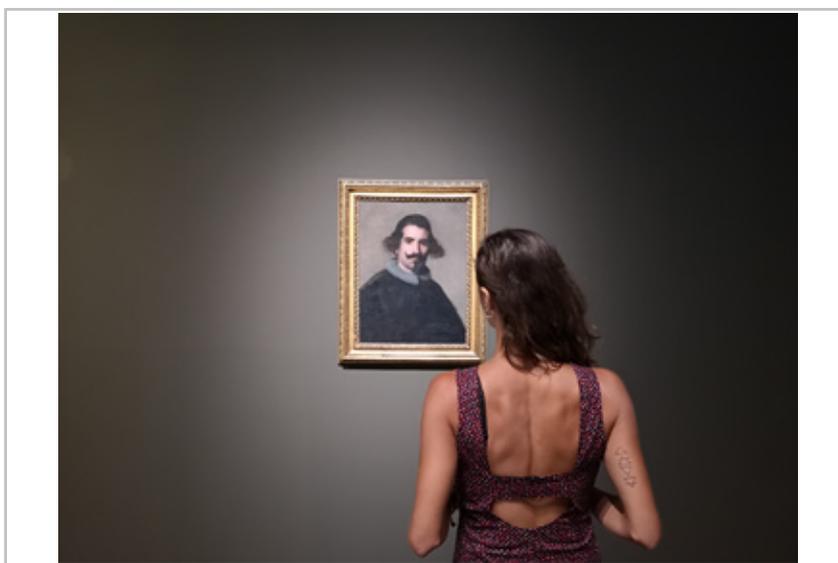


Mayores (+65 años)



Emprendedores

Imágenes del proyecto



## Proyecto

### Nombre del proyecto

Exposición 'Velázquez y Juan de Córdoba'

### Fecha de lanzamiento del proyecto

8 de septiembre de 2022

### Presupuesto (En Euros)

### Objetivos y alcance del proyecto

Máx. 350 caracteres

Gracias a la estrecha y continua colaboración entre la Fundación Cajamurcia y la Real Academia de Bellas Artes de San Fernando (RABASF), a la que en esta ocasión se unió la Pinacoteca Capitolina, se consiguió exponer en España (en Madrid y Murcia) la única obra de Velázquez que se conserva en una colección pública de Roma.

### Describe brevemente tu proyecto

Máx. 1500 caracteres

La Fundación Cajamurcia acogió en el Centro Cultural Las Claras la extraordinaria exposición 'Velázquez y Juan de Córdoba' (septiembre-octubre de 2022), en colaboración con la Real Academia de Bellas Artes de San Fernando, y comisariada por el catedrático José María Luzón, Académico de número y Bibliotecario de esta última institución. En ella se pudo contemplar el único cuadro de Velázquez, el Retrato de Juan de Córdoba, que se conserva en una colección pública en Roma, en los Museos Capitolinos, junto a pinturas de Tiziano, Caravaggio y Rubens.

El retrato salió de Roma de forma excepcional para exhibirse por primera vez en España (en Madrid y Murcia), con el aliciente añadido de que, tras casi tres siglos de misterio, se descubriese la identidad del retratado. Amigo y confidente de Velázquez, Juan de Córdoba fue canónigo del Cabildo de la Catedral de Murcia a mediados del siglo XVII. Las investigaciones ofrecen nuevos datos sobre los lazos comerciales y de amistad que unían al protagonista del retrato con Velázquez y despejan dos incógnitas en torno a este cuadro: la fecha de creación y la identidad del personaje, revalorizando la obra.

Esta exposición fue posible gracias a la estrecha y continua colaboración de las dos citadas entidades, a las que en esta ocasión se unieron el Archivo General de la Región de Murcia, el Archivo de la Catedral y la Pinacoteca Capitolina, que cedió la valiosa obra velazqueña, permitiendo así conocer con más detalle la vinculación de Juan de Córdoba con la Región de Murcia, uno de los motivos principales por los que el retrato realizado por Velázquez se pudo disfrutar en la RABASF y en el Centro Cultural Las Claras de la Fundación Cajamurcia.

### ¿Por qué debería ser premiado tu proyecto? ¿Qué lo diferencia de otros?

Máx. 400 caracteres

Esta muestra fue la culminación de varios años de estudio de distintos equipos de profesionales sobre el retrato de Velázquez, el conjunto de sus obras, su biografía... desde distintos ámbitos y diferentes ciudades, como son los Museos Capitolinos de Roma o el Archivo Catedralicio de Murcia. Un claro ejemplo de la necesidad de fomentar la investigación y la protección del patrimonio en red y de forma interinstitucional y de difundirlo adecuadamente a la ciudadanía.

### Enlaces al proyecto: Webs, videos, redes, prensa, fotos...

<https://www.youtube.com/watch?v=7HktFS5hbqA>

<https://www.fundacioncajamurcia.es/wp-content/uploads/2023/09/VJC.pdf>

<https://www.youtube.com/live/vFqEft9X9-k?si=UGHOhfAPV9lNYy4H>

# Premios CECA de Obra Social y Educación Financiera

Logotipo entidad

Nombre de la entidad

FUNDACIÓN CAJA NAVARRA



Responsable Obra Social y/o Educación Financiera

Nombre y apellidos

IRANTZU VÁZQUEZ PORTILLO

Cargo

RESPONSABLE DE CULTURA Y COMUNICACIÓN

Correo electrónico

irantzu.vazquez@fundacioncajanavarra.es

Teléfono

625105073

Área y categoría en la que concursa la iniciativa



Obra Social



Cultura y Patrimonio



Desarrollo Local y Empleo



Educación e Investigación



Acción Social



Medio Ambiente



Deporte y Ocio



Educación Financiera



Niños y/o jóvenes (0 a 25 años)



Adultos (26 a 65 años)

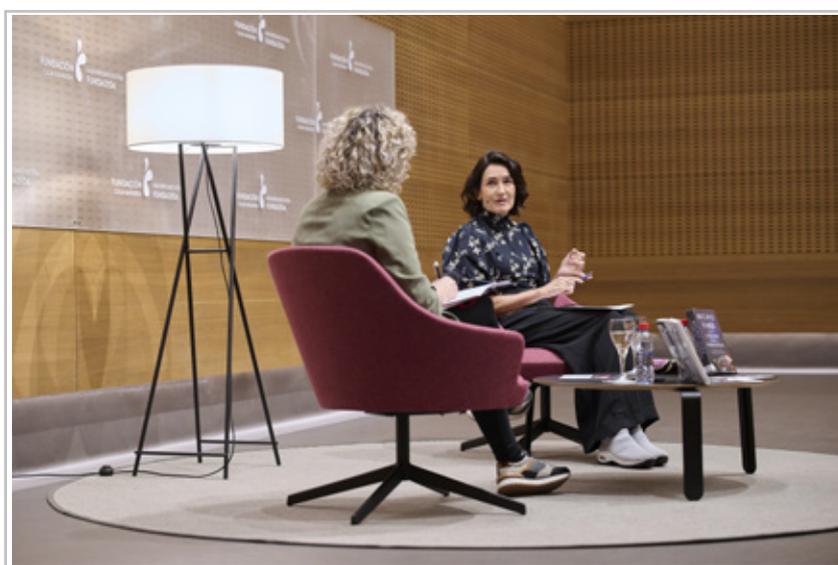


Mayores (+65 años)



Emprendedores

Imágenes del proyecto



## Proyecto

### Nombre del proyecto

SEMANA DEL PENSAMIENTO DE CIVICAN

### Fecha de lanzamiento del proyecto

16/09/2002

### Presupuesto (En Euros)

30.000€

### Objetivos y alcance del proyecto

Máx. 350 caracteres

La Semana del Pensamiento aborda las temáticas principales que se trabajarán durante todo el año en el centro de Pensamiento y Cultura Compartida de Fundación Caja Navarra. Pretende poner el foco, debatir, reflexionar, cuestionar, y compartir la realidad contemporánea y los retos a los que nos enfrentamos como sociedad. Fundación Caja Navarra desea ser un motor de transformación social y cultural, enseñar a pensar, fomentar el pensamiento crítico, tomar el tiempo necesario para parar y reflexionar sobre las cuestiones que nos interpelan como ciudadanos.

### Describe brevemente tu proyecto

Máx. 1500 caracteres

La Semana del Pensamiento es un espacio de reflexión, debate, y aprendizaje. En él cuatro personas de renombre, (una cada día) acompañada por una persona que debate con él o ella, comparten visiones sobre una temática contemporánea y cuestionan la realidad y analizan los retos del presente y del futuro de la sociedad compleja en la que vivimos. Cada día 150 personas acompañan al pensador o pensadora y pueden realizar y proponer preguntas, dialogando sobre la temática de cada día que comentamos a continuación.

La Semana del Pensamiento marca la apertura del curso lectivo en CIVICAN, el centro de Pensamiento y cultura compartida de Fundación Caja Navarra en Pamplona. Las cuatro temáticas que se abordan, se trabajarán posteriormente de manera profunda durante todo el año en el centro cultural de la Fundación, a través de exposiciones, conferencias, laboratorios de pensamiento, tertulias literarias, conversatorios, etc.

En 2023 las figuras relevantes que nos han acompañado en la Semana del Pensamiento son: Remedios Zafra para debatir sobre igualdad, uno de los principales desafíos a los que nos enfrentamos como sociedad; Javier Sádaba, abordando el progreso socioeconómico y ahondando en un mundo cada vez más conectado en el que la información y el manejo de los datos son claves para comprender la realidad en la que vivimos; Ángeles González Sinde, reflexionando sobre el valor de la cultura como herramienta de cambio y transformación social, y buscando los principales retos a los que se enfrentan la cultura y las artes como vehículo de mejora y desarrollo social; y Francisco Mangado, reflexionando sobre el cambio climático y cómo viviremos en el futuro. Tras los encuentros se realiza una sesión de relatoría, con las conclusiones extraídas de toda la semana. Los encuentros y la relatoría se suben al canal de youtube de Fundación Caja Navarra y se pueden seguir en directo por streaming.

### ¿Por qué debería ser premiado tu proyecto? ¿Qué lo diferencia de otros?

Máx. 400 caracteres

En una sociedad acelerada en la que el hacer se impone frente al ser, nuestra responsabilidad como centro cultural y como Fundación es producir y provocar pensamiento y reflexión, para transformar social y culturalmente. Las personas usuarias de nuestro centro han evolucionado de ser espectadores a participantes activos de nuestras propuestas. Entendemos que enseñar a pensar, reflexionar, debatir y compartir cultura y pensamiento es una gran responsabilidad y un reto que debemos asumir desde nuestra Fundación.

### Enlaces al proyecto: Webs, videos, redes, prensa, fotos...

<https://lc.cx/CT2dgx>

<https://www.youtube.com/watch?v=MWMgcr6q7YA>

[https://www.youtube.com/watch?v=7khlLh\\_ebdY](https://www.youtube.com/watch?v=7khlLh_ebdY)

[https://www.youtube.com/watch?v=m9NO6e\\_Lo08](https://www.youtube.com/watch?v=m9NO6e_Lo08)

Los videos arriba indicados son de la Semana del Pensamiento 2022 (cuando comenzamos este proyecto)

# Premios CECA de Obra Social y Educación Financiera

Logotipo entidad

Nombre de la entidad

Fundación Caja Rioja



Responsable Obra Social y/o Educación Financiera

Nombre y apellidos

Carlos Fuentes Ochoa

Cargo

Gerente

Correo electrónico

fundacion@fundacion-cajarioja.es

Teléfono

941270155

Área y categoría en la que concursa la iniciativa



Obra Social



Cultura y Patrimonio



Desarrollo Local y Empleo



Educación e Investigación



Acción Social



Medio Ambiente



Deporte y Ocio



Educación Financiera



Niños y/o jóvenes (0 a 25 años)



Adultos (26 a 65 años)



Mayores (+65 años)



Emprendedores

Imágenes del proyecto



## Proyecto

Nombre del proyecto

Aprender

Fecha de lanzamiento del proyecto

Febrero 2022

Presupuesto (En Euros)

178.728€ (+IVA)

Objetivos y alcance del proyecto

Máx. 350 caracteres

‘APRENDER’, proyecto de Fundación Caja Rioja en colaboración con CaixaBank, se ha consolidado como el principal proyecto de accesibilidad cultural en el medio rural en La Rioja en 2022 activando un total de ocho municipios riojanos de reto demográfico.

Describe brevemente tu proyecto

Máx. 1500 caracteres

Fundación Caja Rioja, consciente del problema demográfico en el territorio riojano, contribuye con este proyecto a paliar esta situación a través de la cultura. Aprender pretende generar conocimiento a través del intercambio de enseñanzas entre el mundo rural y el urbano, creando una red de espacios culturales en cada una de las localidades que se han convertido en lugares de encuentro ciudadano. En definitiva, unos espacios en los que APRENDER a vivir juntos. Enfatizamos “vivir” porque este programa va dirigido a las personas que habitan nuestro territorio y que viven en él. A través de la cultura, Fundación Caja Rioja pretende favorecer la revitalización del entorno, la transformación social y el desarrollo económico.

Aprender está formado por tres programas: Aprender mirando, Aprender conversando y Aprender leyendo. Se han desarrollado 48 cursos de formación y talleres culturales y tecnológicos, con la participación de casi 600 alumnos. Siete talleres en el uso de eBiblio, aplicación de la Biblioteca de La Rioja, y siete encuentros literarios con más de 200 personas participantes, además de 52 exposiciones en los diferentes municipios con 3.200 visitantes.

¿Por qué debería ser premiado tu proyecto? ¿Qué lo diferencia de otros?

Máx. 400 caracteres

Aprender es el único programa de estas características que se realiza en La Rioja. El objetivo de Fundación Caja Rioja es aumentar el número de municipios en los que se desarrolla para poder llegar a más personas. Con Aprender apoyamos el asentamiento de población en localidades pequeñas, contribuimos a generar actividades para la ciudadanía que las habita y crear vínculos y redes de convivencia y vida.

Enlaces al proyecto: Webs, videos, redes, prensa, fotos...

<https://fundacion-cajarioja.es/educacion-y-cultura/proyecto-aprender/>

<https://youtu.be/ODxmG6W7Fwg>

<https://youtu.be/uQBN8qRHTHw>

[https://youtu.be/RFj7DN0\\_q94](https://youtu.be/RFj7DN0_q94)

<https://youtu.be/Rs1GU6-uNHk>

# Premios CECA de Obra Social y Educación Financiera

Logotipo entidad

Nombre de la entidad

FUNDACIÓN CAJASOL



Responsable Obra Social y/o Educación Financiera

Nombre y apellidos

Gloria Ruiz Martín

Cargo

Subdirectora de Actividades

Correo electrónico

gruiz@cajasol.com

Teléfono

954508228

Área y categoría en la que concursa la iniciativa



Obra Social



Cultura y Patrimonio



Desarrollo Local y Empleo



Educación e Investigación



Acción Social



Medio Ambiente



Deporte y Ocio



Educación Financiera



Niños y/o jóvenes (0 a 25 años)



Adultos (26 a 65 años)



Mayores (+65 años)



Emprendedores

Imágenes del proyecto



## Proyecto

Nombre del proyecto

JUEVES FLAMENCOS

Fecha de lanzamiento del proyecto

Desde 2000

Presupuesto (En Euros)

85.000€

Objetivos y alcance del proyecto

Máx. 350 caracteres

El principal objetivo es el de apoyar y promocionar el flamenco ofreciendo espectáculos de gran calidad donde se conjugan los grandes maestros ya consagrados y los jóvenes artistas. A precios reducidos para hacerlo accesible a todos los públicos.

Describe brevemente tu proyecto

Máx. 1500 caracteres

El Ciclo 'Jueves Flamencos' es un ciclo de música flamenca que la Fundación Cajasol oferta desde hace más de 20 años, presentando anualmente un cartel de 10 actuaciones protagonizado por grandes artistas del mundo flamenco de diferentes disciplinas, cante, baile, guitarra. Se trata de un ciclo consolidado con más de dos décadas de duración por el que han pasado grandes artistas flamencos, convirtiéndose en una cita ineludible año tras año para los aficionados al flamenco y con una gran aceptación tanto por el público en general como para la crítica más especializada.

Viéndose cada vez más público joven y extranjero.

¿Por qué debería ser premiado tu proyecto? ¿Qué lo diferencia de otros?

Máx. 400 caracteres

El ciclo Jueves Flamencos durante más de 20 años ofrece una programación de gran calidad con artistas de primer nivel por el que se ha convertido en una programación fija de flamenco en Sevilla que alterna el flamenco clásico con el de vanguardia, ofreciendo año tras año actuaciones flamencas de calidad a precios accesibles a todos los públicos.

Enlaces al proyecto: Webs, videos, redes, prensa, fotos...

<https://fundacioncajasol.com/?s=jueves+flamencos>

<https://n9.cl/y10vd>

<https://sevilla.abc.es/queplan/sevilla/conciertos/riqueni-argentina-antonio-canales-jueves-flamencos-cajasol-20230>

<https://onsevilla.com/jueves-flamencos-cajasol-sevilla-segundo-ciclo-2022>

<https://n9.cl/3k6fs>

# Premios CECA de Obra Social y Educación Financiera

Logotipo entidad



**Nombre de la entidad**

Fundación Círculo Burgos

**Responsable Obra Social y/o Educación Financiera**

Nombre y apellidos

LAURA SEBASTIÁN VEGA

Cargo

DIRECTORA GENERAL

Correo electrónico

l.sebastian@fundacion.elcirculo.es

Teléfono

947 466 697

**Área y categoría en la que concursa la iniciativa**



Obra Social

Cultura y Patrimonio

Desarrollo Local y Empleo

Educación e Investigación

Acción Social

Medio Ambiente

Deporte y Ocio



Educación Financiera

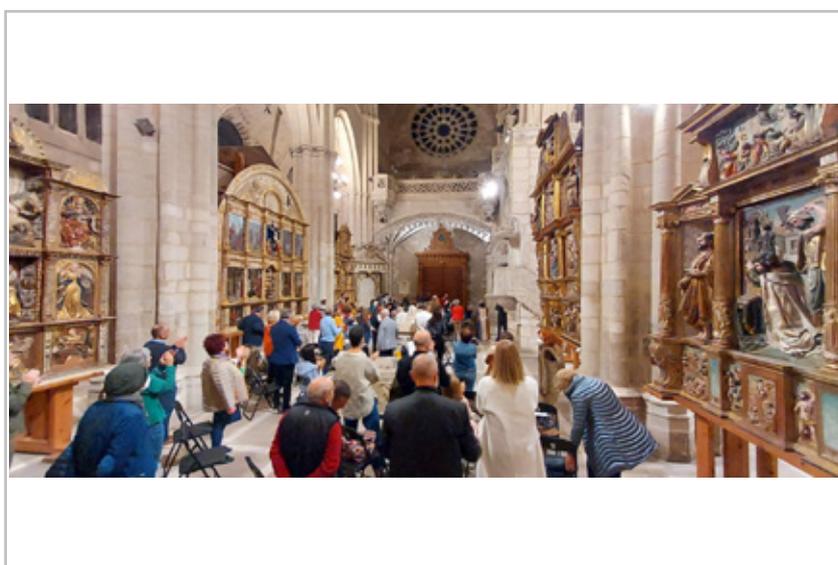
Niños y/o jóvenes (0 a 25 años)

Adultos (26 a 65 años)

Mayores (+65 años)

Emprendedores

**Imágenes del proyecto**



## Proyecto

### Nombre del proyecto

APOYO Y DINAMIZACIÓN CULTURAL DEL MUSEO DEL RETABLO (BURGOS)

### Fecha de lanzamiento del proyecto

2015

### Presupuesto (En Euros)

65.500€

### Objetivos y alcance del proyecto

Máx. 350 caracteres

- Colaborar en la adecuación de la iglesia de San Esteban de Burgos como sede del Museo del Retablo
- Ampliar el Museo del Retablo con la exposición permanente de patrimonio mueble litúrgico 'En memoria mía'.
- Promocionar actividades culturales y académicas en el Museo del Retablo.

### Describe brevemente tu proyecto

Máx. 1500 caracteres

Se trata de una iniciativa que desde sus inicios tuvo el firme compromiso de devolver a la iglesia de San Esteban a la notoriedad que tuvo en tiempos pasados. En primer lugar, por su importancia histórica como centro litúrgico de los barrios altos de la ciudad de Burgos y su relevancia artística al ser un conjunto gótico de extraordinario valor. Cuenta con un archivo histórico de primer orden. Sin embargo, el haber perdido su función parroquial y la progresiva degradación de esta zona de la ciudad hicieron que San Esteban entrase en un periodo de declive que fue extraordinariamente frenado con la decisión de ubicar aquí el Museo del Retablo. La iglesia ya contaba con numerosos retablos de gran calidad, pero, además, el expolio y la despoblación del medio rural dejaba a muchas de las parroquias de la provincia en una situación muy vulnerable y, con ellas, muchos de los retablos que custodiaban, por lo que la iglesia de San Esteban ofrecía un espacio más que pertinente para albergar tales joyas artísticas. Más tarde el Museo se amplió con una exposición permanente de objetos litúrgicos llamada 'En memoria mía' que permite estudiar, conservar y dar a conocer este patrimonio. Después, se vio la necesidad de aumentar sus funciones como dotación cultural, naciendo así el proyecto 'Retablo Sonoro' en 2022: conciertos de diversa índole en los que tiene una destacada presencia el órgano de la iglesia y que, para aumentar aún más el valor de la cultura y el conocimiento, se enmarcan dentro de residencias artísticas. El proyecto ha crecido y se complementa con otras actividades como presentaciones de libros. Asimismo, Fundación Círculo financia parte de la Cátedra de Estudios del Patrimonio Histórico Alberto C. Ibáñez de la Universidad de Burgos que organizó el I Simposio Internacional "El Retablo Iberoamericano. Arte, devoción e iconografía" (7-9sept23) con 6 ponentes, 41 comunicantes y 80 asistentes.

### ¿Por qué debería ser premiado tu proyecto? ¿Qué lo diferencia de otros?

Máx. 400 caracteres

Es un proyecto asentado en el tiempo y con vocación de continuidad en un espacio único: el Museo del Retablo. Firme apuesta por la protección, conservación y difusión del Patrimonio. Constituye uno de los ejes de revitalización de los barrios altos de la ciudad. Se posiciona como uno de los centros culturales emergentes de Burgos con una programación continua. Retablo Sonoro es un proyecto con gran éxito de público y que aúna artes para todos los públicos.

### Enlaces al proyecto: Webs, videos, redes, prensa, fotos...

<http://www.museodelretablo.com/>

<https://elcirculo.es/retablo-sonoro-permitira-a-artistas-residentes-elaborar-nuevos-proyectos-culturales/>

<https://acortar.link/npFZEZ>

# Premios CECA de Obra Social y Educación Financiera

Logotipo entidad



Nombre de la entidad

Fundación Ibercaja

Responsable Obra Social y/o Educación Financiera

Nombre y apellidos

José Luis Rodrigo Escrig

Cargo

Director general

Correo electrónico

jlrodrigo@fundacionibercaja.es

Teléfono

976971901

Área y categoría en la que concursa la iniciativa

Obra y Acción Social

- Cultura y Patrimonio
- Desarrollo Local y Empleo
- Educación e Investigación
- Acción Social
- Medio Ambiente
- Deporte y Ocio

Educación Financiera

- Niños y/o jóvenes (0 a 25 años)
- Adultos (26 a 65 años)
- Mayores (+65 años)
- Emprendedores

Imágenes del proyecto



## Proyecto

Nombre del proyecto

Premio Ibercaja Pintura Joven

Fecha de lanzamiento del proyecto

2 de junio de 2022

Presupuesto (En Euros)

68.905€

Objetivos y alcance del proyecto

Máx. 350 caracteres

Fundación Ibercaja, en su apuesta por ser un referente para la cultura y el arte joven, convoca este concurso nacional bienal para impulsar el talento creativo de los jóvenes en el inicio de sus carreras. Una plataforma en la que mostrar la creación contemporánea, las últimas tendencias artísticas con las más diversas técnicas y tendencias.

Describe brevemente tu proyecto

Máx. 1500 caracteres

El Premio Ibercaja de Pintura Joven es un certamen nacional, que ha cumplido en 2022 su décima edición, con el objetivo de promover el talento artístico de la juventud española. En Fundación Ibercaja hemos querido celebrar este significativo aniversario exponiendo por primera vez las obras premiadas, accésits y menciones de honor en Calatayud, Huesca, Caspe, Guadalajara, Logroño y Albarracín, además de en Zaragoza, donde tradicionalmente se muestran las obras seleccionadas por un jurado experto. Las exposiciones han tenido lugar entre junio de 2022 y marzo de 2023 y han supuesto nuevas oportunidades para que los artistas den a conocer su obra.

La nómina de las obras seleccionadas, sirve para valorar el nivel del arte joven reciente de nuestro país, en constante ebullición, fiel reflejo de la sociedad en la que vivimos. En esta edición, se recibieron un total de 220 candidaturas, de las que se seleccionaron 30 obras. El jurado estuvo formado por la presidenta de la Asociación Aragonesa de Críticos de Arte, Desirée Orús; el presidente de la Academia de Bellas Artes de San Luis Domingo Buesa; la experta en arte Ana Hebrero; el pintor Fernando Alvira; la crítica de arte Marisa Oropesa; el catedrático de Historia del Arte de la Universidad de Zaragoza, Pedro Lorente y la directora del Museo Goya de Fundación Ibercaja, Charo Añaños. La muestra se complementó con un catálogo, visitas guiadas y talleres en familias y el ciclo de conferencias "Hablemos de arte".

¿Por qué debería ser premiado tu proyecto? ¿Qué lo diferencia de otros?

Máx. 400 caracteres

Hemos logrado consolidar una iniciativa cultural de apoyo a jóvenes artistas a nivel nacional, que se ve refrendada por las 220 candidaturas recibidas. Esta iniciativa permite ser un perfecto escaparate para los jóvenes y su alcance permite mostrar el panorama de lo que se está haciendo actualmente en España, por parte de las nuevas generaciones de artistas.

Enlaces al proyecto: Webs, videos, redes, prensa, fotos...

<https://www.fundacionibercaja.es/resources/activities/documents/bases-premio-pintura-joven-2022.pdf>

[https://www.youtube.com/watch?v=IPD80m\\_6j9Q](https://www.youtube.com/watch?v=IPD80m_6j9Q)

<https://youtu.be/HrRpJJt3mz8>

<https://www.heraldo.es/noticias/aragon/2022/05/16/jaume-perez-cremades-ganador-premio-ibercaja-pintura-joven->

# Premios CECA de Obra Social y Educación Financiera

Logotipo entidad

Nombre de la entidad

Fundación "la Caixa"



Responsable Obra Social y/o Educación Financiera

Nombre y apellidos

Cristina Moret Plumé

Cargo

Project Manager

Correo electrónico

cmoret@fundaciolacaixa.org

Teléfono

+34 629 882 865

Área y categoría en la que concursa la iniciativa



Obra Social

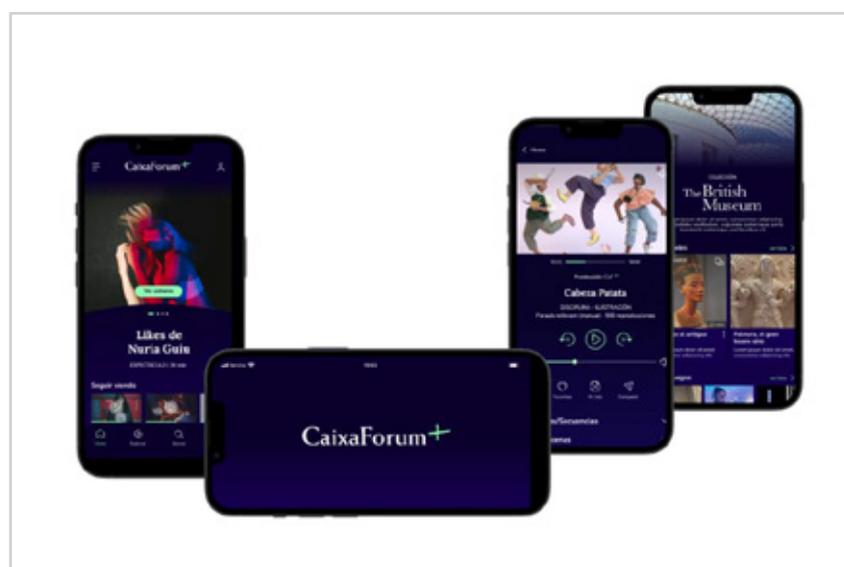
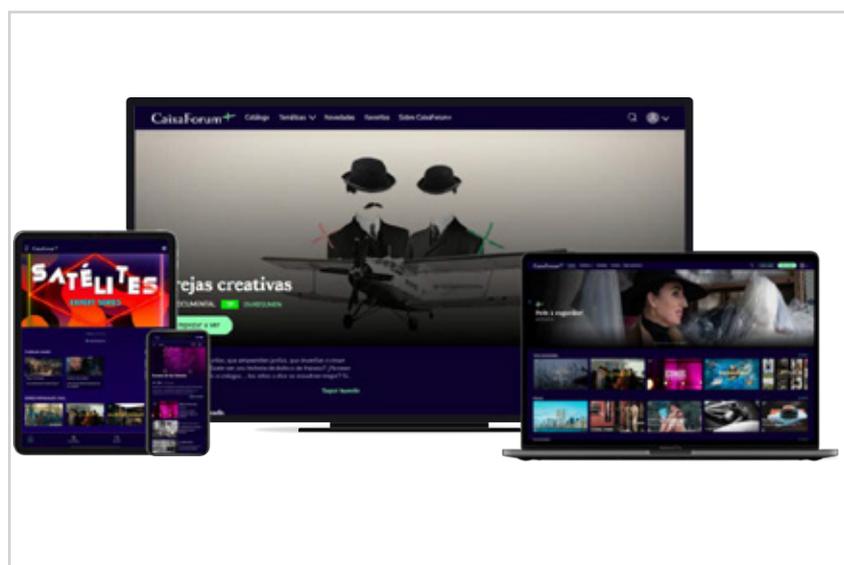
- Cultura y Patrimonio
- Desarrollo Local y Empleo
- Educación e Investigación
- Acción Social
- Medio Ambiente
- Deporte y Ocio



Educación Financiera

- Niños y/o jóvenes (0 a 25 años)
- Adultos (26 a 65 años)
- Mayores (+65 años)
- Emprendedores

Imágenes del proyecto



## Proyecto

Nombre del proyecto

Caixaforum +

Fecha de lanzamiento del proyecto

13/12/2022

Presupuesto (En Euros)

2.500.000€

Objetivos y alcance del proyecto

Máx. 350 caracteres

El proyecto tiene como objetivo principal el lanzamiento y posicionamiento de la plataforma CaixaForum+ como una oferta cultural y científica innovadora y digitalmente adaptada, accesible a todo el mundo. Se busca llegar a un público amplio y diverso en todo el territorio nacional, ofreciendo contenidos de alta calidad y variedad, con el fin de democratizar la cultura y la ciencia.

Describe brevemente tu proyecto

Máx. 1500 caracteres

En respuesta al impacto del COVID-19 y la evolución del consumo cultural, la Fundación "la Caixa" ha ideado un proyecto revolucionario: CaixaForum+. Ante el cierre de sus centros CaixaForum y CosmoCaixa, nacieron iniciativas como Encuentros Confinados y Danza filmada, disponibles en streaming. Esta adaptación al canal digital llegó para quedarse.

Con este contexto, la Fundación "la Caixa" lanzó en diciembre de 2022 CaixaForum+, una plataforma de contenido que democratiza la cultura y la ciencia. Su objetivo es acercar la cultura a todos los públicos, utilizándola como motor de transformación y cohesión social. La plataforma ofrece contenidos de alta calidad en diversas disciplinas y está disponible principalmente en dispositivos móviles, con la posibilidad de acceso gratuito y algunas actividades de pago en el futuro. CaixaForum+ es una ventana digital hacia la cultura y la ciencia, disponible para todos.

CaixaForum+ es la primera gran plataforma de contenidos culturales para dispositivos: una sede de los centros CaixaForum en formato online y de acceso abierto para cualquier usuario a través de su teléfono o tableta. La propuesta aglutina en una misma app todo tipo de contenidos de divulgación cultural y científica y en todo tipo de formatos. Contenidos de calidad producidos por CaixaForum o coproducidos con los principales actores del sector cultural y científico.

¿Por qué debería ser premiado tu proyecto? ¿Qué lo diferencia de otros?

Máx. 400 caracteres

CaixaForum+ destaca por su visión innovadora con su adaptación a la era digital, su compromiso con la difusión cultural y científica con la misión de democratizarlas, su amplia variedad de contenidos de calidad, su estrategia de lanzamiento integral, su enfoque en la experiencia del usuario, la movilidad y un modelo de suscripción sostenible. Estas características lo convierten en un proyecto puntero en el ámbito cultural y científico.

Enlaces al proyecto: Webs, videos, redes, prensa, fotos...

<https://caixaforumplus.org/>

<https://www.youtube.com/playlist?list=PLp5NbUWNrI9fyPt7ZOoA4FPyspsh30IkM>

<https://www.instagram.com/caixaforum/guide/caixaforum/18041336386414208/>

# Premios CECA de Obra Social y Educación Financiera

Logotipo entidad



Nombre de la entidad

FUNDACIÓN MEDITERRÁNEO

Responsable Obra Social y/o Educación Financiera

Nombre y apellidos

ANTONIO GÓMEZ PLAZA

Cargo

DIRECTOR

Correo electrónico

agomezpl@fundacionmediterraneo.es

Teléfono

639636844

Área y categoría en la que concursa la iniciativa

 Obra Social

Cultura y Patrimonio

Desarrollo Local y Empleo

Educación e Investigación

Acción Social

Medio Ambiente

Deporte y Ocio

 Educación Financiera

Niños y/o jóvenes (0 a 25 años)

Adultos (26 a 65 años)

Mayores (+65 años)

Emprendedores

Imágenes del proyecto



## Proyecto

### Nombre del proyecto

ESCUELA DE PINTURA HORT DEL XOCOLATER

### Fecha de lanzamiento del proyecto

01/10/2022

### Presupuesto (En Euros)

30.000€

### Objetivos y alcance del proyecto

Máx. 350 caracteres

La Escuela de Pintura del Hort del Xocolater tiene como finalidad principal potenciar y desarrollar las inquietudes artísticas de los participantes a partir de los 6 años de edad. Mediante enseñanza libre se proporciona a los alumnos conocimientos y técnicas variadas relacionadas con la pintura, al tiempo que se pone en valor el patrimonio artístico y natural de un lugar tan especial como el Hort del Xocolater.

### Describe brevemente tu proyecto

Máx. 1500 caracteres

La Escuela de pintura del Hort del Xocolater es una iniciativa de la Fundación Mediterráneo que se inició en 1975 y perduró hasta 2014. En 2022 la escuela regresa al lugar de origen a retomar el ceremonial del dibujo y la pintura, que durante tantísimo tiempo se ha practicado por todos los lugares del Huerto, debajo de los árboles y las palmeras.

El Hort del Xocolater es un espacio propiedad de la Fundación. Se trata de una finca de 8.981 m2 en su mayoría jardines situada junto al Palmeral de Elche y emplazada en pleno centro histórico y comercial de Elche. El valor de su patrimonio cultural y natural hace de esta escuela una iniciativa totalmente singular.

En la edición del año 2022 participaron 100 alumnos repartidos en cuatro grupos:

- Dibujo y pintura (de 8 a 11 años)
- Ilustración creativa (de 12 a 14 años)
- Dibujo e iniciación al Cómic (a partir de 15 años)
- Dibujo y pintura (+ 18)

Al finalizar el curso, la Escuela de Pintura organiza una exposición con los mejores trabajos de cada uno de los alumnos.

Las profesoras de cada uno de los grupos son profesionales y artistas plásticos de reconocido prestigio

### ¿Por qué debería ser premiado tu proyecto? ¿Qué lo diferencia de otros?

Máx. 400 caracteres

La Escuela de Pintura del Hort del Xocolater es una iniciativa única y singular que se desarrolla en un espacio de libertad, que promueve el talento, la creatividad y el conocimiento del patrimonio natural y cultural de su entorno a través de una enseñanza de calidad.

### Enlaces al proyecto: Webs, videos, redes, prensa, fotos...

<https://fundacionmediterraneo.es/nuestros-centros/nuestros-centros-espacios-singulares/hort-del-xocolater/>

<https://fundacionmediterraneo.es/escuela-de-pintura-del-hort-del-xocolater/>

<https://www.informacion.es/elche/2022/10/14/vuelve-escuela-pintura-hort-xocolater-77240114.html>

<https://www.informacion.es/elche/2023/06/09/vuelve-exposicion-escuela-pintura-hort-88518276.html>

<https://cadenaser.com/comunitat-valenciana/2022/09/16/vuelve-la-escuela-de-pintura-del-hort-del-xocolater-radio-elche>

# Premios CECA de Obra Social y Educación Financiera

Logotipo entidad

Nombre de la entidad

FUNDACIÓN MEDITERRÁNEO



Responsable Obra Social y/o Educación Financiera

Nombre y apellidos

ANTONIO GÓMEZ PLAZA

Cargo

DIRECTOR TÉCNICO

Correo electrónico

agomezpl@fundacionmediterraneo.es

Teléfono

639636844

Área y categoría en la que concursa la iniciativa



Obra Social

Cultura y Patrimonio

Desarrollo Local y Empleo

Educación e Investigación

Acción Social

Medio Ambiente

Deporte y Ocio



Educación Financiera

Niños y/o jóvenes (0 a 25 años)

Adultos (26 a 65 años)

Mayores (+65 años)

Emprendedores

Imágenes del proyecto



## Proyecto

### Nombre del proyecto

LA MALETA DE AZORÍN

### Fecha de lanzamiento del proyecto

Iniciado en 2021. Desarrollo en 2022. Continúa en 2023

### Presupuesto (En Euros)

21.360€

### Objetivos y alcance del proyecto

Máx. 350 caracteres

El objetivo principal es poner en valor, y a disposición de toda la ciudadanía un valioso fondo documental inédito de Azorín, unos de los escritores españoles más importantes de la generación del 98, que fue donado a la Fundación Mediterráneo en el interior de una maleta propiedad del escritor. El alcance será universal, a disposición de todos los ciudadanos a través del repositorio documental online de Fundación Mediterráneo y el PARES del Ministerio de Cultura.

### Describe brevemente tu proyecto

Máx. 1500 caracteres

Fundación Mediterráneo custodia en su Archivo los legados los de los más importantes intelectuales, músicos, escritores o artistas alicantinos, por ejemplo Gabriel Miró, Oscar Esplá, Eusebio Sempere, Jorge Juan, etc..... El de Jose Martínez Ruiz "Azorín" (Monóvar, 1873- Madrid, 1967) es de los más importantes y se custodia en la Casa Museo Azorín también propiedad de Fundación Mediterráneo.

Por este motivo, nuestra institución recibió la donación de una maleta del escritor alicantino. La maleta fue encontrada en una finca de Toledo y contenía abundante documentación inédita y de gran interés. La maleta, nos fue entregada de la mano de Luis Méndez de Vigo, sobrino y ahijado de Julio Rajal, sobrino político y heredero de Azorín.

Realizadas las tareas iniciales de inspección y clasificación del fondo por nuestro equipo técnico de patrimonio, en 2022 procedimos a la ordenación, descripción y digitalización de todo el fondo documental y material, quedando a disposición de la sociedad en el repositorio online de Fundación Mediterráneo y en el Portal de Archivos Españoles. El contenido hallado en la maleta se compone de correspondencia con intelectuales de su época, fotografías, prensa, obra propia manuscrita y mecanografiada, y algunos objetos como la propia maleta, tarjetas visitas, un sello de imprenta, una moneda, su agenda con direcciones, un cuaderno con anotaciones manuscritas del escritor y el carnet de Cinema Rex, entre otros.

Una vez inventariado y catalogado todo el contenido de la maleta, fue el momento de diseñar una gran exposición que se ha inaugurado en 2023 con motivo del 150 Aniversario de su nacimiento.

### ¿Por qué debería ser premiado tu proyecto? ¿Qué lo diferencia de otros?

Máx. 400 caracteres

Este proyecto se puso en marcha para recuperar y poner a disposición del público un patrimonio documental, inédito y único de gran importancia. Gracias a iniciativas como mantenemos vivo el espíritu del escritor a través de su legado y su casa natal, ofreciendo a la sociedad un legado de raíz mediterránea y eco internacional.

Todo el proceso forma parte de una iniciativa más grande y única como es el proceso de modernización, acceso y puesta en valor del Archivo Fundación Mediterráneo.

### Enlaces al proyecto: Webs, videos, redes, prensa, fotos...

[https://drive.google.com/drive/folders/1kA--sZUZ7\\_u-I\\_UTqO5DRfrch4UYs921?usp=drive\\_link](https://drive.google.com/drive/folders/1kA--sZUZ7_u-I_UTqO5DRfrch4UYs921?usp=drive_link)

<https://www.rtve.es/play/audios/punto-de-enlace/documentos-ineditos-hallados-maleta-azorin/6914440/>

<https://acortar.link/y7klf7>

<https://acortar.link/Rxilmj>

<https://acortar.link/eGEvFz>

# Premios CECA de Obra Social y Educación Financiera

Logotipo entidad

Nombre de la entidad

Fundación Unicaja



Responsable Obra Social y/o Educación Financiera

Nombre y apellidos

Natalia Denise Muñoz Sánchez

Cargo

Directora de Evaluación de Proyectos

Correo electrónico

nataliamunoz@unicaja.es

Teléfono

952 13 86 87 / 648 72 83 64

Área y categoría en la que concursa la iniciativa

Obra Social

Cultura y Patrimonio

Desarrollo Local y Empleo

Educación e Investigación

Acción Social

Medio Ambiente

Deporte y Ocio

Educación Financiera

Niños y/o jóvenes (0 a 25 años)

Adultos (26 a 65 años)

Mayores (+65 años)

Emprendedores

Imágenes del proyecto



## Proyecto

### Nombre del proyecto

Ciclo de Conciertos 'Música en Familia'

### Fecha de lanzamiento del proyecto

Febrero de 2022

### Presupuesto (En Euros)

2.500€

### Objetivos y alcance del proyecto

Máx. 350 caracteres

El Ciclo de Conciertos 'Música en Familia' del Proyecto Promúsica de Málaga y Fundación Unicaja pretende, por un lado, la creación de nuevos públicos para las artes escénicas, consiguiendo que los más jóvenes se acerquen a la música clásica gracias a una programación atractiva que incluye óperas, música de cine y especial Halloween. De tal manera que toda la familia asista a los conciertos propuestos. Por otro lado, damos la oportunidad a jóvenes músicos de tocar en uno de los espacios más emblemáticos de la ciudad, la Sala Unicaja de Conciertos M<sup>a</sup> Cristina.

### Describe brevemente tu proyecto

Máx. 1500 caracteres

El Ciclo de Conciertos ofrecido por el Proyecto Promúsica de Málaga y la Fundación Unicaja lleva en marcha desde 2015, con un carácter formativo para las tres orquestas que forman el proyecto (infantil, joven y de cámara) y con la idea de la creación de nuevos públicos para la música clásica en la ciudad.

Un total de ocho conciertos con una programación variada: Música de Carnaval, Música de cine, Requiem de Mozart, Cita con los clásicos, Día Europeo de la Música, Musica Iberoamericana, Una Noche en la ópera y Concierto de Navidad. Para estos conciertos, además de la orquesta se cuenta con otras formaciones musicales y teatrales de Málaga como el Orfeón Universitario de Málaga, Compañía Teatral de las Artes o Colectivo Maynake, enriqueciendo esta propuesta musical con otras disciplinas artísticas.

El ciclo tuvo una buena acogida por parte del público llenando el aforo en más de la mitad de los conciertos propuestos y con un público de entre 5 y 80 años, con lo que se cumplió el objetivo que da título a este ciclo: Música en Familia.

### ¿Por qué debería ser premiado tu proyecto? ¿Qué lo diferencia de otros?

Máx. 400 caracteres

La creación de nuevos públicos para las artes escénicas es una de las metas a conseguir por partes de las instituciones y entidades privadas que se dedican a la cultura.

Al ser un ciclo ofrecido por una escuela-orquesta que cuenta con tres formaciones musicales (infantil, joven y orquesta de cámara), los músicos más jóvenes aprenden y se forman, además de con profesores, con los músicos de las otras orquestas. Esto aporta riqueza musical a los más jóvenes y experiencia en docencia al resto de músicos.

### Enlaces al proyecto: Webs, videos, redes, prensa, fotos...

<https://acortar.link/qPoto8>

# Premios CECA de Obra Social y Educación Financiera

Logotipo entidad

Nombre de la entidad

Fundación Unicaja



Responsable Obra Social y/o Educación Financiera

Nombre y apellidos

Natalia Denise Muñoz Sánchez

Cargo

Directora de Evaluación de Proyectos

Correo electrónico

nataliamunoz@unicaja.es

Teléfono

952 13 86 87 / 648 72 83 64

Área y categoría en la que concursa la iniciativa

Obra Social

Cultura y Patrimonio

Desarrollo Local y Empleo

Educación e Investigación

Acción Social

Medio Ambiente

Deporte y Ocio

Educación Financiera

Niños y/o jóvenes (0 a 25 años)

Adultos (26 a 65 años)

Mayores (+65 años)

Emprendedores

Imágenes del proyecto



## Proyecto

### Nombre del proyecto

Reapertura, adecuación y reforma del Museo Unicaja de Artes y Costumbres Populares

### Fecha de lanzamiento del proyecto

13 octubre 2022

### Presupuesto (En Euros)

### Objetivos y alcance del proyecto

Máx. 350 caracteres

Como objetivo prioritario de este proyecto se fijó la consecución de las condiciones necesarias de accesibilidad al centro para personas con movilidad reducida.

Y, de forma paralela, la revisión y reforma museográfica de espacios encaminada a mejorar los itinerarios de visitas y adecuarlos a todo tipo de visitantes. Intervenciones que han permitido la ampliación de metros expositivos que facultan al centro de cara a exposiciones temporales, elaboración de talleres, presentaciones, etc.

### Describe brevemente tu proyecto

Máx. 1500 caracteres

El pasado 13 de octubre de 2022 se abrieron de nuevo las puertas del Museo Unicaja de Artes y Costumbres Populares de Málaga tras haber acometido las mejoras de accesibilidad, revisión de su museografía y diseño de una nueva programación de actividades que acercasen al público la valiosa colección etnográfica y sus tesoros documentales. El museo, situado en inmueble declarado BIC (Bien de Interés Cultural), ocupa el edificio de una antigua posada de 1632, ejemplo de arquitectura andaluza que prevalece tras la reforma acometida dando cabida en su recorrido a todo tipo de públicos y atendiendo las necesidades de todas las personas con movilidad reducida, excluyendo los obstáculos que limitaban su libertad de movimiento. Entre ellas se encuentra la instalación de un ascensor, la eliminación de barreras arquitectónicas en los accesos mediante rampas adaptadas y la creación de una nueva zona de aseos accesible.

A nivel museográfico se han revisado algunos espacios con la idea de mejorar los itinerarios y la exhibición del conjunto de la colección. La sala que reúne mayores cambios sustanciales ha sido la notable sala de los barros malagueños. La colección se muestra en unas nuevas vitrinas acondicionadas en iluminación y adecuado espacio en atención a su conservación preventiva. Esta nueva remodelación expositiva de la sala de los barros malagueños está condicionada por la recuperación de un nuevo espacio expositivo en sí misma. La habilitada nueva zona (cerramiento) que antes asomaba a la planta inferior, ha supuesto la ampliación de la sala para el desarrollo de nuevas exposiciones temporales, presentaciones o la realización de talleres de la que el centro antes no disponía. Un proyecto que Fundación Unicaja ha elaborado gracias al trabajo multidisciplinar de diferentes áreas.

### ¿Por qué debería ser premiado tu proyecto? ¿Qué lo diferencia de otros?

Máx. 400 caracteres

Este proyecto ha posicionado al museo privado más longevo de la capital malagueña entre los centros que reúnen las mejores condiciones destinadas a la exhibición de la única colección de carácter etnográfico en la capital. Ha supuesto la eliminación de las barreras arquitectónicas para las personas de movilidad reducida, su admisión y participación en las actividades de carácter cultural que habitualmente se celebran en el centro. Y continúa incentivando el cuidado y conservación de las obras de arte a través de la inversión en la mejora de sus instalaciones.

### Enlaces al proyecto: Webs, videos, redes, prensa, fotos...

<https://www.fundacionunicaja.com/el-museo-unicaja-de-artes-y-costumbres-populares-de-malaga-reabre-sus-puerta>

<http://www.museoartespopulares.com/>

# Premios CECA de Obra Social y Educación Financiera

Logotipo entidad

Nombre de la entidad

FUNDACIÓN VITAL FUNDAZIOA



Responsable Obra Social y/o Educación Financiera

Nombre y apellidos

ARANTXA IBAÑEZ DE OPACUA ALZOLA

Cargo

DIRECTORA DE FUNDACIÓN VITAL FUNDAZIOA

Correo electrónico

aiopacua@fundacionvital.eus

Teléfono

945 064 351

Área y categoría en la que concursa la iniciativa



Obra Social



Cultura y Patrimonio

Desarrollo Local y Empleo

Educación e Investigación

Acción Social

Medio Ambiente

Deporte y Ocio



Educación Financiera

Niños y/o jóvenes (0 a 25 años)

Adultos (26 a 65 años)

Mayores (+65 años)

Emprendedores

Imágenes del proyecto



## Proyecto

### Nombre del proyecto

EL ARTE ES MUCHO MÁS QUE ARTE

### Fecha de lanzamiento del proyecto

Diciembre de 2022

### Presupuesto (En Euros)

30.000€

### Objetivos y alcance del proyecto

Máx. 350 caracteres

Proyecto para dar visibilidad a nueve asociaciones sociales del territorio de Álava/Araba cediéndoles un espacio común donde interactuar entre ellas y dar a conocer a la ciudadanía su trabajo y sus necesidades. Se organizó una subasta solidaria en la que Fundación Vital Fundazioa sacó a puja 27 obras de su patrimonio artístico como herramienta para ayudar a combatir la exclusión social, la enfermedad y la discapacidad. La exposición de las obras recibió en los 16 días que permaneció abierta al público 2.352 visitas, una media de 147 al día.

### Describe brevemente tu proyecto

Máx. 1500 caracteres

En el Centro de Exposiciones Fundación Vital se asignaron tres obras a cada una de las nueve asociaciones alavesas para poder ser subastadas. De esta forma, se quería atraer al público invitándole a pujar por ellas y, al mismo tiempo, conocer las asociaciones y poner en valor su trabajo: lucha contra la exclusión social (Banco de Alimentos de Araba, Berakah y Caritas Diocesanas de Vitoria), dar visibilidad a las enfermedades mentales (ASAFES y ASASAM), la discapacidad intelectual (APDEMA), el daño adquirido (ATECE), el autismo (Autismo ARABA) y el Alzheimer (AFARABA).

Los precios de salida oscilaban entre los 200 y 350 euros. A partir de ahí, se podían hacer pujas en múltiplos de 25 euros a través de la web fundacionvital.eus donde se explicaban las obras y todos sus detalles como el autor, características técnicas, precio de salida y precio actualizado. También se podía pujar en el Centro de Exposiciones Fundación Vital a través de un código QR o con la ayuda del personal de sala.

Podían participar en la subasta solidaria tanto personas físicas como empresas, instituciones u organizaciones de cualquier naturaleza. Se estableció un precio de remate (sólo conocido por quienes pujaban) fijando una cantidad por la que se podía adquirir directamente la obra deseada sin necesidad de seguir pujando.

La subasta solidaria de la iniciativa 'El arte es mucho más que arte', consiguió recaudar más de 12.000 euros que se destinaron íntegramente a las nueve asociaciones alavesas dedicadas a mejorar la vida de las personas del Territorio de Álava.

### ¿Por qué debería ser premiado tu proyecto? ¿Qué lo diferencia de otros?

Máx. 400 caracteres

Esta iniciativa ha puesto de relieve que el arte puede ser un estupendo recurso para ayudar a dar visibilidad la labor de asociaciones del Tercer Sector Social, permitiéndoles establecer sinergias entre ellas. También ha posibilitado la compra de patrimonio artístico de varios autores propiedad de la Fundación popularizando sus obras para que las y los alaveses tuvieran acceso a ellas fomentando la solidaridad.

### Enlaces al proyecto: Webs, videos, redes, prensa, fotos...

<https://www.fundacionvital.eus/i-subasta-solidaria-el-arte-es-mucho-mas-que-arte>

<https://www.noticiasdealava.eus/alava/2023/01/18/subasta-obras-arte-obtiene-12-6352762.html>

[www.elcorreo.com/alava/araba/descubre-obras-subasta-fundacion-vital-vitoria-20221214120931-ga.html#imagen1](http://www.elcorreo.com/alava/araba/descubre-obras-subasta-fundacion-vital-vitoria-20221214120931-ga.html#imagen1)

<https://www.gasteizhoy.com/subasta-solidaria-arte/>

# Premios CECA de Obra Social y Educación Financiera

Logotipo entidad

Nombre de la entidad

FUNDACIÓN OBRA SOCIAL DE CASTILLA Y LEÓN (FUNDOS)



Responsable Obra Social y/o Educación Financiera

Nombre y apellidos

JOSÉ MARÍA VIEJO DEL POZO

Cargo

DIRECTOR GENERAL

Correo electrónico

INFO@FUNDOS.ES

Teléfono

987353349

Área y categoría en la que concursa la iniciativa



Obra Social

Cultura y Patrimonio

Desarrollo Local y Empleo

Educación e Investigación

Acción Social

Medio Ambiente

Deporte y Ocio



Educación Financiera

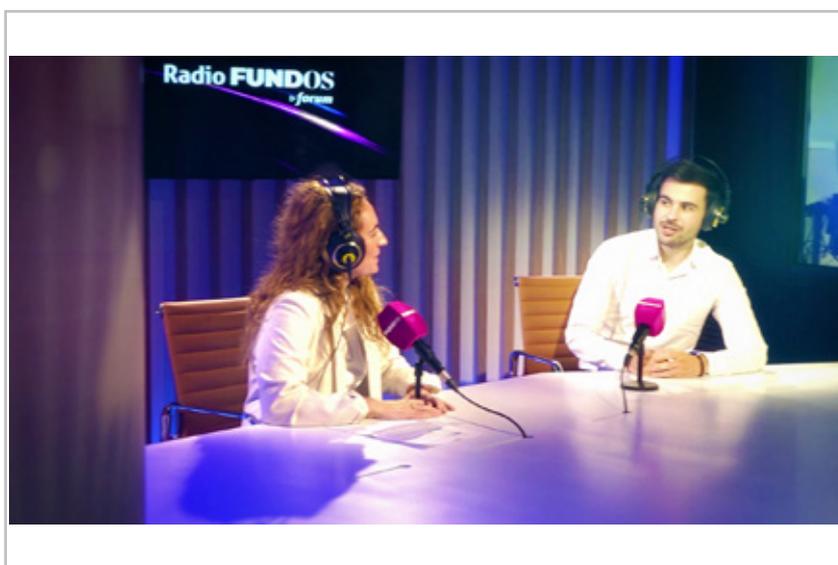
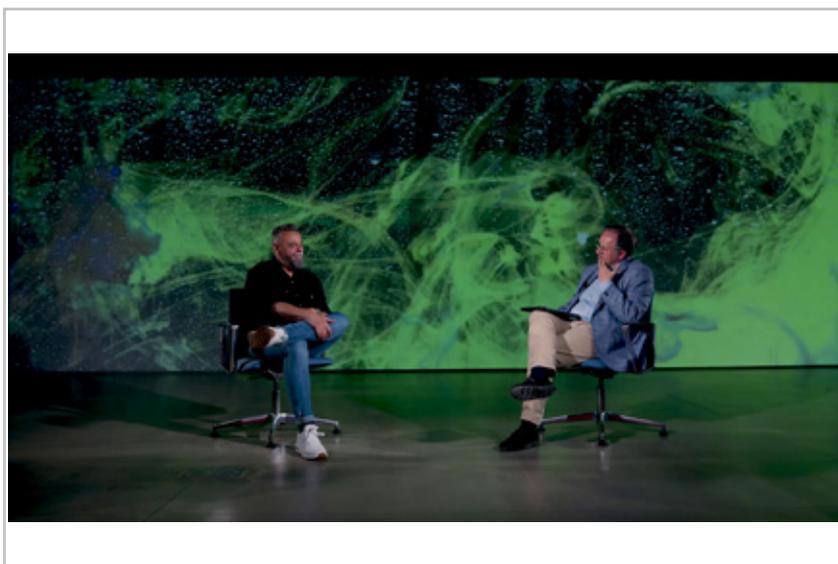
Niños y/o jóvenes (0 a 25 años)

Adultos (26 a 65 años)

Mayores (+65 años)

Emprendedores

Imágenes del proyecto



## Proyecto

### Nombre del proyecto

Canal Saber

### Fecha de lanzamiento del proyecto

Junio 2021

### Presupuesto (En Euros)

33.400€

### Objetivos y alcance del proyecto

Máx. 350 caracteres

(1) Acercar la programación cultural de la Fundación a nuevos públicos, mediante su grabación y difusión posterior en abierto y bajo demanda a través de Internet; (2) Producir contenidos nativos, tales como entrevistas y documentales, protagonizadas por personalidades de Castilla y León; (3) Realizar contenidos audiovisuales para Internet con los más altos estándares de calidad; (4) Colaborar con otras entidades locales, fundaciones y medios de comunicación para la grabación de su programación cultural.

### Describe brevemente tu proyecto

Máx. 1500 caracteres

Canal Saber es un proyecto de innovación cultural impulsado por la Fundación Obra Social de Castilla y León, que emite contenidos de gran calidad en abierto a través de su web ([canalsaber.es](http://canalsaber.es)), YouTube ([https://www.youtube.com/@Canal\\_Saber](https://www.youtube.com/@Canal_Saber)) y las principales plataformas de podcast (Spotify, Apple Podcast y iVoox). Creado inicialmente como una forma de acercar la oferta cultural de la Fundación a públicos de todo el mundo, Canal Saber cuenta con más de 20.000 suscriptores y cerca de 2 millones de visualizaciones, con más de 150 contenidos exclusivos de gran calidad, y ha sido distinguida con los Premios e-Volución 2022.

Canal Saber cuenta con una programación amplia y diversa, que incluye entrevistas a personalidades de Castilla y León, conciertos, conferencias, presentaciones de libros, documentales y reportajes. La programación incluye tanto contenidos nativos como grabaciones de la programación cultural de la Fundación. Destacan nuestras entrevistas a personalidades de Castilla y León, conducidas por Ignacio Fernández Sobrino, ex directivo de Atresmedia y Premio Francisco de Cossío de Periodismo. Además, Canal Saber apuesta por la colaboración con otras entidades sin ánimo de lucro de Castilla y León, como la Fundación Eutherpe, la Fundación Merayo, la Federación Leonesa de Empresarios (FELE), o entidades locales como el Ayuntamiento de La Bañeza, permitiendo que organizaciones y localidades pequeñas con menos recursos puedan difundir su programación a nuevos públicos. Destaca también la producción propia de documentales, como "Historias del Ramo Leonés", que contribuyen a documentar y dar a conocer las tradiciones y el patrimonio cultural, material e inmaterial, de nuestra comunidad.

### ¿Por qué debería ser premiado tu proyecto? ¿Qué lo diferencia de otros?

Máx. 400 caracteres

En tan solo tres años, Canal Saber se ha consolidado como el principal proyecto audiovisual por Internet de Castilla y León. Gracias al empleo de los más altos estándares de calidad del mercado, Canal Saber permite a públicos de todo el mundo disfrutar de una amplia oferta digital, con entrevistas en profundidad, conciertos, documentales, eventos en vivo, y mucho más. Con unos números que continúan en aumento, y que consolidan a Canal Saber como uno de los proyectos más ambiciosos e innovadores en materia cultural de Castilla y León.

### Enlaces al proyecto: Webs, videos, redes, prensa, fotos...

[https://www.youtube.com/@canal\\_saber](https://www.youtube.com/@canal_saber)

<https://www.canalsaber.es/>

<https://open.spotify.com/show/1EPB4oIV7tTMfNEsgDQmm>

[https://youtu.be/Wr\\_Ja7bxKfA?feature=shared](https://youtu.be/Wr_Ja7bxKfA?feature=shared)

<https://premios.e-volucion.es/ed2022/canal-fundos-forum>

# Premios CECA de Obra Social y Educación Financiera

Logotipo entidad

Nombre de la entidad

Fundación Obra Social de Castilla y León



Responsable Obra Social y/o Educación Financiera

Nombre y apellidos

José María Viejo del Pozo

Cargo

Director General

Correo electrónico

info@fundos.es

Teléfono

987353349

Área y categoría en la que concursa la iniciativa



Obra Social



Cultura y Patrimonio



Desarrollo Local y Empleo



Educación e Investigación



Acción Social



Medio Ambiente



Deporte y Ocio



Educación Financiera



Niños y/o jóvenes (0 a 25 años)



Adultos (26 a 65 años)



Mayores (+65 años)



Emprendedores

Imágenes del proyecto



## Proyecto

### Nombre del proyecto

Exposición "Sorolla y el Paisaje de su Época"

### Fecha de lanzamiento del proyecto

Preparatoria desde 2022

### Presupuesto (En Euros)

51.500€

### Objetivos y alcance del proyecto

Máx. 350 caracteres

(1) Generar un impacto cultural y económico en los territorios en que actúa la fundación, mediante el planteamiento de un proyecto atractivo basado en la "marca Sorolla" que permita atraer un turismo cultural; (2) ejercer de presentación del Museo y de la Fundación en las localidades de Castilla y León; (3) Atraer la atención de especialistas y público general; (4) Seguir apostando por la España interior y los territorios de la España vaciada, a través de la generación de contenidos culturales de calidad

### Describe brevemente tu proyecto

Máx. 1500 caracteres

En 2023 se cumplen 100 años del fallecimiento de uno de los pintores más importantes de la historia de España: Joaquín Sorolla (Valencia, 1863 - Cercedilla, Madrid, 1923). Previendo que los actos conmemorativos más importantes, a nivel estatal, se concentrarán en Madrid y Valencia, desde FUNDOS y el Museo Casa Botines Gaudí se pretende impulsar, en el territorio de Castilla y León, una celebración de Sorolla a través de la exposición "Sorolla y el Paisaje de su Época".

La exposición toma como eje principal e hilo conductor a Sorolla, gran representante de la pintura "en plein air" en España, para presentar una historia del paisaje plenairista en nuestro país. Así, por medio de ochenta obras, la exposición recorre la edad de oro del paisajismo español, desde Carlos de Haes hasta Anglada Camarasa, pasando por Aureliano de Beruete, Darío de Regoyos, Joaquín Mir, José Navarro Llorens o Eliseo Meifrén. Autores, todos ellos, que ayudan a comprender ese periodo fundamental para la historia de la pintura española, en que los artistas deciden, animados por las innovaciones técnicas y tecnológicas (como la fotografía, el ferrocarril o el óleo en tubo) salir del taller y pintar al aire libre.

La exposición ha estado instalada en el Museo Casa Botines Gaudí (León) entre el 27.05 y el 03.09.2023. Desde el 14.09 y hasta el 26.11, la exposición está disponible en la Sala Municipal de Exposiciones de La Pasión de Valladolid. Con la colaboración de Fundación Banco Sabadell y Fundación Municipal de Cultura de Valladolid

### ¿Por qué debería ser premiado tu proyecto? ¿Qué lo diferencia de otros?

Máx. 400 caracteres

Debe destacarse el carácter de "exposición de tesis" que tiene el proyecto, de manera que la exposición presenta un discurso novedoso, que aporta nuevos datos y lecturas a un capítulo muy poco estudiado del arte español, como es la pintura plenairista del siglo XIX. Por otro lado, debe resaltarse también que la mayor parte de las obras proceden de una importante colección particular leonesa hasta ahora inédita, y se incluyen varias obras que han sido restauradas expresamente para la exposición.

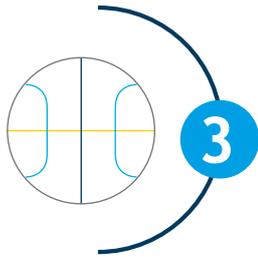
### Enlaces al proyecto: Webs, videos, redes, prensa, fotos...

<https://www.casabotines.es/exposicion/sorolla-y-el-paisaje-de-su-epoca/>

Reportaje de la exposición: <https://youtu.be/Gc9mgYgGDOc>

Ciclo de conferencias: <https://www.youtube.com/watch?v=xGWZqe63bJ4&list=PLewlkg36Q6YeuWP9JKgl8Acx4kp78M>





## 3 Deporte y Ocio

### **Fundación CajaCanarias**

III Torneo del Fajín de Lucha Canaria Fundación  
CajaCanarias

### **Fundación Caja Rioja**

Torneo Fundación Caja Rioja de Pelota

### **Fundación Unicaja**

Campus Fundación Unicaja

### **Fundación Vital Fundazioa**

Programa Deportivity

# Premios CECA de Obra Social y Educación Financiera

Logotipo entidad

Nombre de la entidad

Fundación CajaCanarias



Responsable Obra Social y/o Educación Financiera

Nombre y apellidos

Fernando Sánchez Cáceres

Cargo

Director de Comunicación, Imagen y Relaciones Institucionales

Correo electrónico

fsanchez@cajacanarias.com

Teléfono

922471534

Área y categoría en la que concursa la iniciativa



Obra Social

- Cultura y Patrimonio
- Desarrollo Local y Empleo
- Educación e Investigación
- Acción Social
- Medio Ambiente
- Deporte y Ocio



Educación Financiera

- Niños y/o jóvenes (0 a 25 años)
- Adultos (26 a 65 años)
- Mayores (+65 años)
- Emprendedores

Imágenes del proyecto



## Proyecto

### Nombre del proyecto

III Torneo del Fajín de Lucha Canaria Fundación CajaCanarias

### Fecha de lanzamiento del proyecto

01/07/2022

### Presupuesto (En Euros)

40.000€

### Objetivos y alcance del proyecto

Máx. 350 caracteres

Fomentar la práctica de la lucha canaria, emblema del deporte y tradiciones de los pueblos aborígenes de Canarias, entre la infancia y juventud de las islas, a través de una competición que cuenta con concentraciones a escala insular y una gran final regional, en la que han tomado parte más de 800 niñas y niños de las islas. Asimismo, se pretende difundir esta noble práctica deportiva al conjunto de la ciudadanía, cuestión que en esta edición ha obtenido altas cotas al ser emitido, en directo, por la televisión autonómica de Canarias.

### Describe brevemente tu proyecto

Máx. 1500 caracteres

Desde 1943 y hasta mediados de la década de los sesenta del siglo pasado, se celebraron Campeonatos Absolutos en Canarias para elegir al mejor luchador del año, dividiéndose estas competiciones por categorías ya entrados los años cincuenta y, desde 1961, también por pesos. A los ganadores se les entregaba un fajín, considerado como el mayor estatus que podía alcanzar un luchador y ostentando a lo largo de todo el año esa condición. Víctor Rodríguez, Alfredo Martín “El Palmero”, José Rodríguez “Faro de Maspalomas”, Felipe del Castillo o Nino Morales son figuras reconocidas de nuestro deporte vernáculo que obtuvieron o disputaron estos legendarios desafíos por el fajín durante su existencia.

Por este motivo, la Fundación CajaCanarias prosigue su histórico compromiso con nuestros deportes y tradiciones vernáculas, seña de identidad de la institución desde sus orígenes, recuperando en esta ocasión una importante tradición luchística con la organización del III Torneo del Fajín, que tuvo lugar durante los meses de octubre y noviembre y, en esta ocasión, enfocado a los practicantes de base, de cara fomentar entre los luchadores y luchadoras de categorías prebenjamín, benjamín, alevín e infantil una competición que refuerce el futuro de la lucha canaria, así como incentive la convivencia y la sana competición, en busca de ostentar el fajín que acredite como mejor luchador de su categoría a nivel regional. De este modo, la Fundación CajaCanarias reafirma su espíritu de fomento y organización de acciones deportivas en el ámbito de la lucha canaria destinadas a los más jóvenes, con la intención de reforzar e incrementar su presencia entre la juventud e infancia de las islas.

### ¿Por qué debería ser premiado tu proyecto? ¿Qué lo diferencia de otros?

Máx. 400 caracteres

La apuesta sociodeportiva por proteger y difundir entre la infancia y juventud de Canarias la práctica del deporte vernáculo más representativa toma, con esta iniciativa, un cariz innovador, ya que es la primera ocasión en que una entidad privada, de manera exclusiva y con el beneplácito tanto de la federación regional como de las distintas federaciones insulares, promueve y organiza una actividad así, que fomenta la recuperación de torneos históricos en el conjunto del archipiélago, además de promover la práctica de la lucha canaria femenina

### Enlaces al proyecto: Webs, videos, redes, prensa, fotos...

<https://bit.ly/IIITorneoFajínLuchaCanaria>

<https://www.youtube.com/watch?v=FEOAZ20nUxk>

<https://www.laprovincia.es/deportes-canarias/2022/10/10/gran-canaria-suma-iii-torneo-77083921.html>

<https://www.canarias7.es/deportes/mas-deportes/exito-rotundo-torneo-2022115161029-nt.html>

# Premios CECA de Obra Social y Educación Financiera

Logotipo entidad

Nombre de la entidad

Fundación Caja Rioja



Responsable Obra Social y/o Educación Financiera

Nombre y apellidos

Carlos Fuentes Ochoa

Cargo

Gerente

Correo electrónico

fundacion@fundacion-cajarioja.es

Teléfono

941270155

Área y categoría en la que concursa la iniciativa

Obra Social

Cultura y Patrimonio

Desarrollo Local y Empleo

Educación e Investigación

Acción Social

Medio Ambiente

Deporte y Ocio

Educación Financiera

Niños y/o jóvenes (0 a 25 años)

Adultos (26 a 65 años)

Mayores (+65 años)

Emprendedores

Imágenes del proyecto



## Proyecto

### Nombre del proyecto

Torneo Fundación Caja Rioja de Pelota

### Fecha de lanzamiento del proyecto

Marzo de 2022

### Presupuesto (En Euros)

11.000€

### Objetivos y alcance del proyecto

Máx. 350 caracteres

Fundación Caja Rioja organiza, en colaboración con CaixaBank, el Torneo de Pelota Fundación Caja Rioja dirigido a escuelas de pelota de La Rioja. En total, más de 200 escolares, chicos y chicas, se dan cita en un torneo que pretende valorar y mantener uno de los deportes identitarios de La Rioja, País Vasco y Navarra. De esta forma, Fundación Caja Rioja contribuye al cuidado y permanencia del deporte de la pelota. El torneo se organiza en los frontones de diferentes municipios de La Rioja.

### Describe brevemente tu proyecto

Máx. 1500 caracteres

Fundación Caja Rioja lleva a cabo desde hace 49 años el Torneo de Pelota en el que participarán más de 200 pelotaris. La de 2022 fue la edición número 48. A la participación histórica del torneo de mano en modalidad masculina, cada vez va en aumento las modalidades de herramienta y la incorporación del torneo de mano femenino. Este torneo se incluye en las iniciativas promovidas por Fundación Caja Rioja para desarrollar nuestro deporte base. Cada año participan más de 200 escolares en modalidades de mano y herramienta y agrupados por edad: benjamines, alevines, infantiles y cadetes. La competición se prolonga durante tres meses, de marzo a junio. En las escuelas compiten pelotaris de más de 15 localidades diferentes de La Rioja.

### ¿Por qué debería ser premiado tu proyecto? ¿Qué lo diferencia de otros?

Máx. 400 caracteres

Es el único proyecto de estas características que se desarrolla en La Rioja con escolares a través de las Escuelas de Pelota de las diferentes localidades de La Rioja. Contribuimos, además, a la formación de los escolares en un deporte como el de la pelota y les acercamos a los frontones de sus municipios para competir entre los diferentes pueblos.

### Enlaces al proyecto: Webs, videos, redes, prensa, fotos...

<https://fundacion-cajarioja.es/deporte-y-turismo/torneo-de-pelota-fundacion-caja-rioja/>

<https://nuevecuatrouno.com/2022/03/24/torneo-pelota-fundacion-caja-rioja-jugadores/>

[hhttps://acortar.link/xCH40D](https://acortar.link/xCH40D)

<https://banosderiotobia.com/2022/03/25/este-sabado-en-el-barberito-i-torneo-de-pelota-fundacion-caja-rioja/>

<https://acortar.link/1GJwUX>

# Premios CECA de Obra Social y Educación Financiera

Logotipo entidad

Nombre de la entidad

Fundación Unicaja



Responsable Obra Social y/o Educación Financiera

Nombre y apellidos

Natalia Denise Muñoz Sánchez

Cargo

Directora de Evaluación de Proyectos

Correo electrónico

nataliamunoz@unicaja.es

Teléfono

952 13 86 87 / 648 72 83 64

Área y categoría en la que concursa la iniciativa

Obra Social

Cultura y Patrimonio

Desarrollo Local y Empleo

Educación e Investigación

Acción Social

Medio Ambiente

Deporte y Ocio

Educación Financiera

Niños y/o jóvenes (0 a 25 años)

Adultos (26 a 65 años)

Mayores (+65 años)

Emprendedores

Imágenes del proyecto



## Proyecto

### Nombre del proyecto

Campus Fundación Unicaja

### Fecha de lanzamiento del proyecto

Invierno/Verano 2022

### Presupuesto (En Euros)

2.000.000€

### Objetivos y alcance del proyecto

Máx. 350 caracteres

Los Campus Fundación Unicaja son una de nuestras líneas prioritarias, donde se pretende principalmente desarrollar las competencias de los niños inscritos, el espíritu de convivencia, autonomía, sociabilización y el desarrollo de actividades físicas y deportivas, así como promover el empleo en jóvenes que buscan su primera experiencia laboral en un entorno ideal para el desarrollo de su aprendizaje.

### Describe brevemente tu proyecto

Máx. 1500 caracteres

Fundación Unicaja apuesta un año más por sus Campus, retomándolos tras la pandemia; 6.000 plazas disponibles cada verano e invierno, los Campus de la Fundación Unicaja están dirigidos a niños de entre 7 y 16 años. Con Campus en 5 localizaciones diferentes y con temáticas adaptadas a todo tiempo de entretenimiento y necesidades, y con más de 70 años de experiencia, la Fundación Unicaja apuesta cada año en convertir el ocio y entretenimiento de los niños en una fortaleza de la educación integral del menor, convirtiendo cada verano en una experiencia inolvidable. Se puede practicar deporte, descubrir nuevos paisajes en la naturaleza, vivir increíbles aventuras y fundamentalmente sociabilizar.

Con la oferta de campamentos para niños y jóvenes más completa de España se pueden practicar los más diversos deportes, aprender a esquiar, practicar snowboard, navegar y hacer surf, jugar al baloncesto junto a tu equipo favorito, disfrutar de la playa y de la sierra o perfeccionar tu inglés.

Con una ocupación cada año del 100%, con una creación de más de 1.000 puestos de trabajo directos e indirectos, es una de las líneas básicas de actuación de la Fundación Unicaja. Los Campus representan el valor real de los jóvenes en nuestra sociedad, ocupando su deporte, ocio y tiempo libre cada verano.

### ¿Por qué debería ser premiado tu proyecto? ¿Qué lo diferencia de otros?

Máx. 400 caracteres

Un proyecto que ha perdurado en el tiempo desde 1950, más de 500.000 niños y niñas desde su creación, con una apuesta del uso de recursos propios y externos desde la Fundación Unicaja que hacen que los Campus sean un referente nacional y un modelo de vida para jóvenes de toda España.

### Enlaces al proyecto: Webs, videos, redes, prensa, fotos...

<https://acortar.link/JHZ05s>

<https://www.facebook.com/CampusUnicaja/timeline/>

<https://twitter.com/campusunicaja>

<https://www.instagram.com/campusunicaja/>

<https://www.youtube.com/user/campusunicaja>

# Premios CECA de Obra Social y Educación Financiera

Logotipo entidad

Nombre de la entidad

FUNDACIÓN VITAL FUNDAZIOA



Responsable Obra Social y/o Educación Financiera

Nombre y apellidos

ARANTXA IBAÑEZ DE OPACUA ALZOLA

Cargo

DIRECTORA DE FUNDACIÓN VITAL FUNDAZIOA

Correo electrónico

aiopacua@fundacionvital.eus

Teléfono

945 064 351

Área y categoría en la que concursa la iniciativa



Obra Social

Cultura y Patrimonio

Desarrollo Local y Empleo

Educación e Investigación

Acción Social

Medio Ambiente



Deporte y Ocio



Educación Financiera

Niños y/o jóvenes (0 a 25 años)

Adultos (26 a 65 años)

Mayores (+65 años)

Emprendedores

Imágenes del proyecto



## Proyecto

Nombre del proyecto

PROGRAMA DEPORTIVITY

Fecha de lanzamiento del proyecto

Septiembre de 2022

Presupuesto (En Euros)

23.837€

Objetivos y alcance del proyecto

Máx. 350 caracteres

Programa destinado a fomentar valores (esfuerzo, compañerismo, integridad, etc.) y prevenir la violencia en el fútbol base. Liderado por Fundación Vital Fundazioa junto con Diputación Foral de Álava/Araba, Gobierno Vasco, Federación Alavesa de Fútbol y Asociación Gesto Deportivo. Mediante una app, que se han descargado el 100% de los clubes, se educa en valores a las y los deportistas de la competición cadete en Álava y a todo su etorno deportivo, implicando también a los padres y madres de las y los jugadores, impartiendo talleres de refuerzo si son necesarios.

Describe brevemente tu proyecto

Máx. 1500 caracteres

Deportivity integra tres pilares básicos: formación, evaluación e intervención. Cada partido es valorado por tres agentes: entrenador local, entrenador visitante y árbitro, quienes califican y registran en la app el nivel de deportividad que han visto a través de un sistema de puntuación, no pudiendo nunca autoevaluarse. De esta manera, se va conformando un ranking de puntuación en base a los valores propios del deporte de cada uno de los clubes. Esta temporada han sido 871 partidos analizados con 2.613 valoraciones de entrenadoras/es y colectivo arbitral, un 93,1% de valoraciones. Casi el 3% (23) de los partidos analizados han sido considerados como no deportivos/violentos con un nivel de no deportividad/violencia elevada y un 53% de los equipos han tenido alguna valoración negativa por parte de algún agente.

Aquellas personas participantes en el programa y sus entornos que figuran en las últimas posiciones del ranking, es decir, que obtengan menor puntuación por parte del resto, reciben un primer taller de prevención. Asimismo, si en alguno de los partidos se detectan faltas de deportividad o comportamientos inadecuados, el programa prevé talleres de intervención en los que educar o reeducar al agente implicado.

En los casos en los que exista una conducta repetida que afecte a los valores del deporte y a la convivencia con el resto de agentes, y tras una fase de diálogo con la persona implicada, 'Deportivity' actúa también estableciendo un taller a pie de campo, que se imparte como si se tratara de un partido real, en el que se fomenta el desarrollo de la tolerancia a la frustración, la comunicación o cualquier otro aspecto de forma particular en cada caso.

¿Por qué debería ser premiado tu proyecto? ¿Qué lo diferencia de otros?

Máx. 400 caracteres

Deportivity pretende formar en valores a las personas a través del deporte. Los datos obtenidos justifican la existencia de un programa que aporta soluciones concretas para paliar los comportamientos violentos en el fútbol de manera inmediata e implicando a todo el entorno de las y los jugadores, que se estima en más de 2.000 personas de forma directa e indirecta. Enseña la importancia de valores como el trabajo en equipo, la igualdad, la cooperación, el liderazgo, la disciplina, el compromiso, el afán de superación o la buena gestión del éxito y las derrotas.

Enlaces al proyecto: Webs, videos, redes, prensa, fotos...

<https://www.fundacionvital.eus/deportivity>

<https://www.faf-aff.org/pub2/noticiaAmpliada.asp?idioma=ca&IdNoticia=3872>

<https://www.youtube.com/watch?v=02BTBKelKco>

<https://www.noticiasdealava.eus/deportes/2022/09/23/piezas-fomentar-valores-futbol-base-6042616.html>

<https://kazetariak.eus/el-var-del-futbol-base-el-programa-deportivity/>





## Desarrollo Local y Creación de Empleo

### Fundación Ávila

Ávila Emplea +45

### Fundación Ávila

SKYLAB

### Fundación CajaCanarias

I Feria Virtual de Empleo Universitario “Talent and Job”

### Fundación Caja Rioja

32º. Concurso de Vinos de Cosecheros La Rioja

### Fundación La Caja de Canarias

Gastroempleo

### eMONTE. Fundación Montemadrid

Monte de Piedad. 320 años al servicio de la sociedad

# Premios CECA de Obra Social y Educación Financiera

Logotipo entidad

Nombre de la entidad

Fundación Ávila



Responsable Obra Social y/o Educación Financiera

Nombre y apellidos

Carlos Carrera Torres

Cargo

Director de Fundación Ávila

Correo electrónico

carloscarrera@fundacionavila.es

Teléfono

670478624

Área y categoría en la que concursa la iniciativa



Obra Social



Cultura y Patrimonio



Desarrollo Local y Empleo



Educación e Investigación



Acción Social



Medio Ambiente



Deporte y Ocio



Educación Financiera



Niños y/o jóvenes (0 a 25 años)



Adultos (26 a 65 años)



Mayores (+65 años)



Emprendedores

Imágenes del proyecto



## Proyecto

Nombre del proyecto

Ávila Emplea +45

Fecha de lanzamiento del proyecto

01/05/2022

Presupuesto (En Euros)

10.000€

Objetivos y alcance del proyecto

Máx. 350 caracteres

Mejorar la calidad de vida y la incorporación a actividad socio-laboral de las mujeres >45 años promoviendo su participación, aprendizaje y formación hacia la empleabilidad y las iniciativas emprendedoras, intercambio de experiencias e incorporación de competencias digitales. Al no existir similitudes con otros programas, Ávila Emplea +45 nace con la intención de hacerse extensible y transferir su metodología y estrategias a organizaciones o territorios con necesidades similares.

Describe brevemente tu proyecto

Máx. 1500 caracteres

Programa que promueve la inclusión activa de mujeres mayores de 45 años en situación de vulnerabilidad y riesgo de exclusión social mejorando su nivel de empleabilidad mediante un proceso de acompañamiento individual y tutorizado, especializado y específico a sus necesidades, desarrollando de forma paralela acciones individuales y grupales que puedan garantizar la ejecución de su proceso de inserción en el mercado laboral a través de una metodología participativa de coworking.

El proyecto lleva a cabo itinerarios integrados y personalizados de inserción socio-laboral a través de una metodología participativa. Ofrece los servicios de un profesional en materia de empleo y autoempleo que orienta y acompaña durante todo el proceso de inserción laboral o emprendimiento. Da a conocer los recursos existentes a nivel provincial en materia de formación, empleo y emprendimiento. Incrementa la alfabetización digital de las participantes promoviendo el uso de las TIC's y logrando que adquieran independencia digital en la búsqueda de empleo o recursos de emprendimiento. Promueve el aprendizaje colaborativo a través de la convergencia de medios en la educación de todas las participantes. Aumenta el nivel de autoconciencia, motivación y autoestima durante el proceso de mejora de empleabilidad de las participantes. Dota de competencias transversales que impulsan la empleabilidad.

Centra su intervención en el uso del smartphone como recurso accesible de uso generalizado.

¿Por qué debería ser premiado tu proyecto? ¿Qué lo diferencia de otros?

Máx. 400 caracteres

Es una propuesta de programa innovadora basada en las necesidades detectadas tras la redacción del Informe diagnóstico de empleo y emprendimiento y propuestas de actuación donde aparecen 5 retos estratégicos en los que habría que intervenir para dar respuesta a las necesidades y vulnerabilidades de colectivos de Ávila para los que aún no existían propuestas de actuación.

Enlaces al proyecto: Webs, videos, redes, prensa, fotos...

<https://www.fundacionavila.es/es/noticias/avila-emplea-45>

<https://www.fundacionavila.es/resources/documentos/1dc574376dd660d3fb0dd77a5cadce2.pdf>

# Premios CECA de Obra Social y Educación Financiera

Logotipo entidad

Nombre de la entidad

Fundación Ávila



Responsable Obra Social y/o Educación Financiera

Nombre y apellidos

Carlos Carrera Torres

Cargo

Director de Fundación Ávila

Correo electrónico

carloscarrera@fundacionavila.es

Teléfono

670478624

Área y categoría en la que concursa la iniciativa



Obra Social



Cultura y Patrimonio



Desarrollo Local y Empleo



Educación e Investigación



Acción Social



Medio Ambiente



Deporte y Ocio



Educación Financiera



Niños y/o jóvenes (0 a 25 años)



Adultos (26 a 65 años)

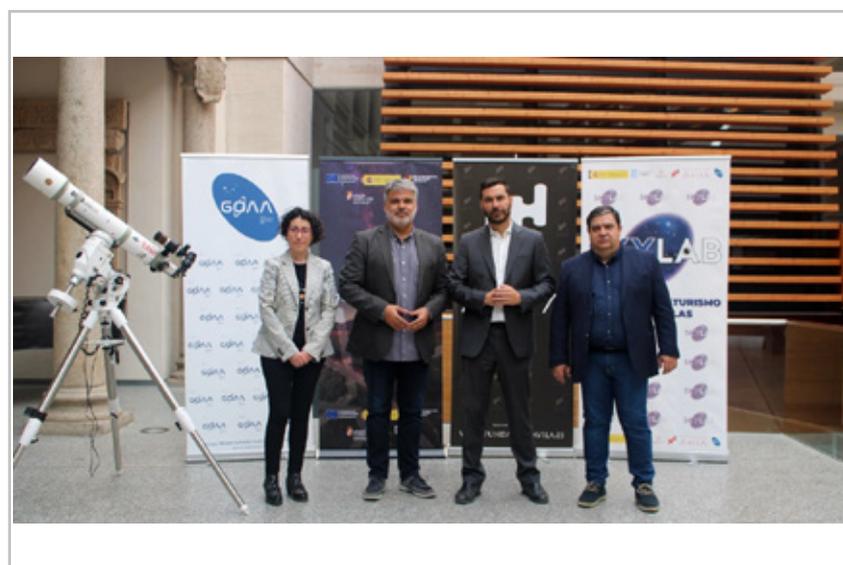


Mayores (+65 años)



Emprendedores

Imágenes del proyecto



## Proyecto

Nombre del proyecto

SKYLAB

Fecha de lanzamiento del proyecto

2022

Presupuesto (En Euros)

60.000€

Objetivos y alcance del proyecto

Máx. 350 caracteres

El proyecto pone en marcha un plan formativo que dé respuesta a las nuevas necesidades de profesionalización del sector astroturístico a través de experiencias piloto formativas dirigidas a agentes turísticos de municipios de menos de 5.000 habitantes en la provincia de Ávila como alternativa de desarrollo socioeconómico del territorio. Su intervención afecta positivamente a 118 municipios afectados por el reto demográfico de la provincia de Ávila.

Describe brevemente tu proyecto

Máx. 1500 caracteres

Tras estudiar detenidamente el auge que está teniendo la observación del cielo como recurso turístico, se detectó la necesidad de profesionalizar al sector de turismo de estrellas como medio para lograr impulsar la aparición de nuevos recursos y modelos de negocio en el medio rural, logrando potenciar los territorios con menores posibilidades gracias al incremento del turismo sostenible y el turismo de observación del cielo nocturno.

A través del diseño de un plan formativo estratégico habilita a los alumnos como dinamizadores astroturísticos capaces de animar, motivar y desarrollar la actividad astroturística en sus zonas. Creemos en la formación como instrumento de capacitación que promueve el desarrollo de nuevas iniciativas que fomentan la transformación territorial y la cohesión social.

¿Por qué debería ser premiado tu proyecto? ¿Qué lo diferencia de otros?

Máx. 400 caracteres

Por ser un programa único e innovador que persigue la profesionalización de un sector en auge pero aun en desarrollo. Queremos profesionalizar al sector para convertirlo en una nueva herramienta de lucha contra la despoblación y contra la escasez de servicios, contribuyendo al desarrollo del turismo sostenible minimizando el impacto en el entorno natural, poniendo en valor la cultura y el patrimonio del mundo rural y su entorno, generando nuevas oportunidades de crecimiento.

Enlaces al proyecto: Webs, videos, redes, prensa, fotos...

<https://www.skylab-formacion.es/>

<https://www.youtube.com/watch?v=M1tZv4wQthM>

RR.SS: [www.facebook.com/profile.php?id=100090665166781](https://www.facebook.com/profile.php?id=100090665166781)

[www.instagram.com/skylab\\_formacion/](https://www.instagram.com/skylab_formacion/)

<https://www.fundacionavila.es/es/areas/proyectos/skylab>

# Premios CECA de Obra Social y Educación Financiera

Logotipo entidad

Nombre de la entidad

Fundación CajaCanarias



Responsable Obra Social y/o Educación Financiera

Nombre y apellidos

Fernando Sánchez Cáceres

Cargo

Director de Comunicación, Imagen y Relaciones Institucionales

Correo electrónico

fsanchez@cajacanarias.com

Teléfono

922471534

Área y categoría en la que concursa la iniciativa



Obra Social



Cultura y Patrimonio



Desarrollo Local y Empleo



Educación e Investigación



Acción Social



Medio Ambiente



Deporte y Ocio



Educación Financiera



Niños y/o jóvenes (0 a 25 años)



Adultos (26 a 65 años)



Mayores (+65 años)



Emprendedores

Imágenes del proyecto



## Proyecto

### Nombre del proyecto

I Feria Virtual de Empleo Universitario "Talent and Job"

### Fecha de lanzamiento del proyecto

19/05/2022

### Presupuesto (En Euros)

25.000€

### Objetivos y alcance del proyecto

Máx. 350 caracteres

Su objetivo es promover la empleabilidad de estudiantes y titulados de la Universidad, interconectando el talento universitario con las oportunidades y necesidades del mercado de trabajo. En esta primera edición, celebrada los días 19 y 20 de mayo, casi un millar de estudiantes tomaron parte para informarse y poder conocer las 180 oportunidades laborales ofertadas por más de medio centenar de empresas de diferentes sectores

### Describe brevemente tu proyecto

Máx. 1500 caracteres

El convenio de colaboración que anualmente suscribe nuestra entidad con la Universidad de La Laguna (Tenerife, España) incluye desde hace varios ejercicios la organización y puesta en marcha de un conjunto de conferencias y actividades para fomentar el talento y las posibilidades de empleabilidad de los jóvenes que, bajo el título genérico de "Talent & Job", realiza anualmente más de una decena de acciones formativas. Desarrollada íntegramente por la Fundación CajaCanarias bajo la coordinación técnica de la Fundación Fyde-CajaCanarias, este programa ha estrenado, desde el año 2022, una nueva iniciativa consistente en la celebración de una feria virtual de empleo universitario, modelada como un espacio que trata de promover la empleabilidad de estudiantes, titulados y tituladas universitarias y que trata de dar respuesta a la demanda que hace la sociedad de ese talento para abordar los importantes retos actuales ante los vertiginosos cambios que se están produciendo.

Además de la búsqueda de oportunidades de empleo, la feria da la oportunidad de trabajar en la mejora de la empleabilidad de las personas participantes con 17 conferencias de profesionales, expertos en recursos humanos y emprendedores y que fue inaugurada por el medallista y recordman de natación, David Meca.

Parte de la información más demanda en la Feria es la que ofrecen las instituciones que trabajan en la orientación laboral y que gestionan bolsas de empleo, como la propia Universidad de La Laguna, con su Agencia Universitaria de Empleo, el Servicio Canario de Empleo, CEOE Tenerife o la Cámara de Comercio de Santa Cruz de Tenerife.

### ¿Por qué debería ser premiado tu proyecto? ¿Qué lo diferencia de otros?

Máx. 400 caracteres

La importante oferta de empleo universitario de esta feria, con 180 oportunidades de trabajo ofrecidas por las 50 empresas e instituciones participantes, constituye el mayor atractivo para estudiantes de los últimos cursos y titulados y tituladas de las últimas promociones de la universidad. Esto constituye una gran oportunidad de interconexión de la institución académica con el tejido empresarial e institucional, que da información a ambas partes de las nuevas dinámicas y tendencias en el mercado de trabajo.

### Enlaces al proyecto: Webs, videos, redes, prensa, fotos...

<https://forotalentandjob.es/>

<https://bit.ly/TalentAndJobULL>

<https://bit.ly/TalentAndJobMAC>

[https://youtu.be/m72-HO\\_CZFg?si=wNeuVZCPkABv1Eyc](https://youtu.be/m72-HO_CZFg?si=wNeuVZCPkABv1Eyc)

<https://youtu.be/fB1Ur667RG4?si=bh1Mxgl-oXMz8MnW>

# Premios CECA de Obra Social y Educación Financiera

Logotipo entidad

Nombre de la entidad

Fundación Caja Rioja



Responsable Obra Social y/o Educación Financiera

Nombre y apellidos

Carlos Fuentes Ochoa

Cargo

Gerente

Correo electrónico

fundacion@fundacion-cajarioja.es

Teléfono

941270155

Área y categoría en la que concursa la iniciativa



Obra Social

- Cultura y Patrimonio
- Desarrollo Local y Empleo
- Educación e Investigación
- Acción Social
- Medio Ambiente
- Deporte y Ocio



Educación Financiera

- Niños y/o jóvenes (0 a 25 años)
- Adultos (26 a 65 años)
- Mayores (+65 años)
- Emprendedores

Imágenes del proyecto



## Proyecto

### Nombre del proyecto

32º. Concurso de Vinos de Cosecheros La Rioja

### Fecha de lanzamiento del proyecto

Marzo 2022

### Presupuesto (En Euros)

5.085€

### Objetivos y alcance del proyecto

Máx. 350 caracteres

Fundación Caja Rioja organizó la edición número 32 del Concurso de Vinos de Cosecheros de La Rioja. Se trata de unos vinos genuinos en Rioja amparados en la Denominación de Origen Calificada; son vinos que mantienen su proximidad a la uva. Se presentaron 98 muestras de 41 bodegas, de las que 38 fueron en la categoría de vino tinto, 34 en blanco y 26 en rosado y/o clarete.

### Describe brevemente tu proyecto

Máx. 1500 caracteres

Fundación Caja Rioja premian los mejores caldos de la vertiente más genuina del vino de La Rioja amparado en la Denominación de Origen Calificada, el vino de cosechero. Estos son los vinos que más mantienen su proximidad al fruto, a la uva, a la tierra que cuidan los viticultores dotando de vitalidad al mundo rural.

Los vinos de cosechero tienen el carácter más auténtico y son vinos ligados al territorio, y es, precisamente ese origen el que los dota de singularidad, que refleja el esfuerzo que hacen los productores por mantener y elevar la calidad de los vinos edición tras edición, lo que hace a Fundación Caja Rioja seguir apostando por estas iniciativas. Los premios reconocen a los cinco finalistas de cada categoría.

Es una manera de valorar el trabajo de los viticultores y de promocionar a las pequeñas bodegas y cooperativas que tienen en la elaboración de este tipo de vino su principal trabajo. El concurso se valora en las categorías tinto, blanco y clarete.

### ¿Por qué debería ser premiado tu proyecto? ¿Qué lo diferencia de otros?

Máx. 400 caracteres

Es el único concurso en la Denominación Calificada Rioja que valora el vino de cosechero. Es una oportunidad para los pequeños viticultores y cooperativas. Una manera de promocionar el vino joven en las categorías de tinto, blanco y clarete.

### Enlaces al proyecto: Webs, videos, redes, prensa, fotos...

<https://fundacion-cajarioja.es/desarrollo-rural-y-mercados/concurso-de-vinos-de-cosecheros-de-la-rioja/>

<https://www.lomejordelvinoderioja.com/xxxii-edicion-concurso-20220512125919-nt.html>

<https://www.eldiadelarioja.es/noticia/zce16f8f9-d69d-6887-0004c873c8adb121/202206/el-concurso-de-vinos-de-cos>

<https://nuevecuatrouno.com/2022/05/11/vino-rioja-concurso-cosecheros-adelanta-junio/>

# Premios CECA de Obra Social y Educación Financiera

Logotipo entidad

Nombre de la entidad

FUNDACIÓN LA CAJA DE CANARIAS



Responsable Obra Social y/o Educación Financiera

Nombre y apellidos

Fernando Fernández Morales

Cargo

Director

Correo electrónico

Fernando.fernandez@fundacionlacadcanarias.es

Teléfono

928 36 86 87

Área y categoría en la que concursa la iniciativa



Obra Social



Cultura y Patrimonio



Desarrollo Local y Empleo



Educación e Investigación



Acción Social



Medio Ambiente



Deporte y Ocio



Educación Financiera



Niños y/o jóvenes (0 a 25 años)



Adultos (26 a 65 años)



Mayores (+65 años)



Emprendedores

Imágenes del proyecto



## Proyecto

Nombre del proyecto

GASTROEMPLEO

Fecha de lanzamiento del proyecto

13 de octubre de 2022

Presupuesto (En Euros)

228.333€

Objetivos y alcance del proyecto

Máx. 350 caracteres

Proyecto para formar a los mejores profesionales en gastronomía, dando un servicio basado en la excelencia y la innovación, con el objetivo principal de contribuir a la mejora de la formación y empleabilidad de nuestra población canaria, dirigido a colectivos en riesgo de exclusión social, especialmente parados de larga duración con necesidad de recualificación. Con duración de 12 meses, se traza un Itinerario Personalizado de Empleo (IPE), que incluye prácticas laborales. Objetivo de inserción laboral del 25 % sobre los 100 beneficiarios del programas

Describe brevemente tu proyecto

Máx. 1500 caracteres

El término "GastroEmpleo" hace referencia al conjunto de las tareas para preparar y poner en disposición todo lo necesario en gastronomía, utilizando técnicas culinarias como la fusión, que combinen acciones de diferente naturaleza, formación, práctica laboral o la orientación, logrando así, el plato más atractivo: "Inserción Laboral". Desarrollando un programa alineado con los objetivos de desarrollo sostenible, con el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo, y el trabajo decente para todos. Programa Experimental de Formación y Orientación para el Empleo que aboga por la integración socio-laboral, siendo por tanto, la empleabilidad el eje de actuación clave del mismo. La propuesta formativa del proyecto "GastroEmpleo", está focalizada en cubrir inmediatas necesidades del mercado laboral, con un equipo multidisciplinar de coordinación, docencia, instalaciones y servicios al más alto nivel; liderando un proyecto con expectativas de futuro, y cabida en el mercado laboral. Satisfaciendo las necesidades y demandas de uno de los mayores generadores de empleo en Canarias: la restauración y la hostelería. Sin olvidar la coyuntura del propio mercado de trabajo, las actitudes, hábitos, estereotipos socioeconómicos, por citar algunos relevantes. Agentes que condicionan los objetivos, diseño curricular y viabilidad de los Proyectos de Formación y Empleo, siendo por lo tanto, necesario conocerlos para poder determinar, cómo están contribuyendo al perfil de empleabilidad de las personas que participan en los mismos.

¿Por qué debería ser premiado tu proyecto? ¿Qué lo diferencia de otros?

Máx. 400 caracteres

Está directamente relacionado con el sector Turismo, de especial interés en las Islas Canarias. Este proyecto añade otras acciones formativas complementarias y transversales, consideradas de Especial Interés, como el sector Sanitario, Agraria, Nuevas tecnologías o Medioambiente. Se ha trabajado con dos tipos de formación: una conducente a certificado de profesionalidad (HOTR0108 y HOTR0408) y una segunda formación de diseño propio no conducente a certificación de profesionalidad

Enlaces al proyecto: Webs, videos, redes, prensa, fotos...

<https://www.fundacionlacadecanarias.es/?s=Gastroempleo>

<https://www.facebook.com/ObraSocialLaCajadeCanarias/photos/a.311875192244333/5682411368523995/>

<https://www.instagram.com/p/CmJuRnAjpg6/>

<https://twitter.com/lacadecanarias/status/1603034848477814786/photo/1>

# Premios CECA de Obra Social y Educación Financiera

Logotipo entidad

Nombre de la entidad

eMONTE. Fundación Montemadrid



Responsable Obra Social y/o Educación Financiera

Nombre y apellidos

Santiago Gil de la Rosa

Cargo

Subdirector general de eMONTE, Subastas y MonteOro

Correo electrónico

sgil@montemadrid.es

Teléfono

636953243

Área y categoría en la que concursa la iniciativa



Obra Social

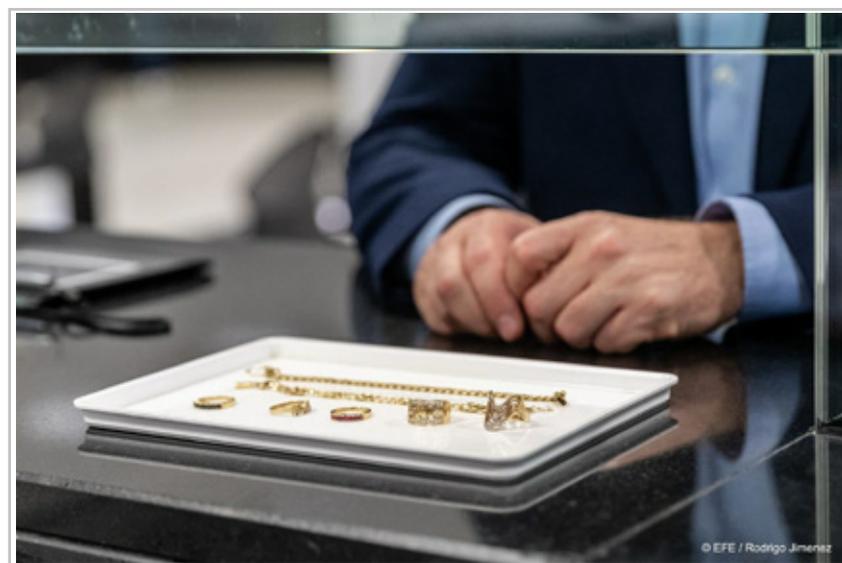
- Cultura y Patrimonio
- Desarrollo Local y Empleo
- Educación e Investigación
- Acción Social
- Medio Ambiente
- Deporte y Ocio



Educación Financiera

- Niños y/o jóvenes (0 a 25 años)
- Adultos (26 a 65 años)
- Mayores (+65 años)
- Emprendedores

Imágenes del proyecto



## Proyecto

### Nombre del proyecto

Monte de Piedad. 320 años al servicio de la sociedad

### Fecha de lanzamiento del proyecto

3 de diciembre de 1702

### Presupuesto (En Euros)

### Objetivos y alcance del proyecto

Máx. 350 caracteres

Hay algo común a todas las crisis sanitarias, sociales o económicas que se han ido sucediendo a lo largo de la historia; sus efectos se manifiestan de manera inequívoca sobre los ciudadanos. En este contexto, que hoy se repite, el apoyo financiero ofrecido por el Monte, con siglos de historia a sus espaldas, se mantiene más vigente que nunca ofreciendo crédito con garantía de joyas (empeño) a aquellos que más lo necesitan y bajo cualquier circunstancia. Ahora, esta responsabilidad social se refleja también en los cursos de educación financiera ofrecidos a los clientes de elMonte.

### Describe brevemente tu proyecto

Máx. 1500 caracteres

El primer Monte de Piedad de carácter "moderno", después de los creados en Italia en el S.XV, se fundó en Madrid en 1702, con un doble objetivo: el socorro de "vivos", mediante la concesión de préstamos pignoratícios sin interés alguno, y la lucha contra la usura que impedía que las clases sociales más desfavorecidas progresaran. Traducido a nuestros días, el Monte creaba las condiciones para el desarrollo de la sociedad circundante: procuraba crédito económico y garantista a las clases más populares. Hoy, más aún, tiene su reflejo en la financiación de miles de autónomos, comerciantes y familias que necesitan una palanca social para su progreso. El Monte ha mantenido hasta nuestros días las líneas maestras que forman parte de su ideario desde el momento de su fundación y que podemos resumir en "acercar y facilitar la financiación a toda la sociedad, sin distinción de clases y bajo cualquier circunstancia, y en consecuencia hacerlo al mayor número de personas". La crisis provocada por la COVID-19 y por la incertidumbre geopolítica ha puesto a prueba, una vez más, un sistema con más de 300 años que se muestra más eficaz que nunca aportando crédito a familias y autónomos. El Monte se muestra hoy como lo que es, una entidad moderna, abierta, segura, fiable, que ofrece una financiación accesible a clientes con circunstancias muy diversas. El proceso es muy sencillo: dejar en préstamo una pertenencia (actualmente joyas) que es tasada por un importe determinado y que se entrega de manera inmediata a su propietario. Si, en un plazo acordado, este reúne el dinero entregado más unos intereses, el objeto le es devuelto. En caso contrario, se subasta (tan solo el 3% de las operaciones pasan a ser subastadas). Es un servicio "de crédito" orientado de manera inequívoca al desarrollo social y a lograr unas finanzas socialmente sostenible.

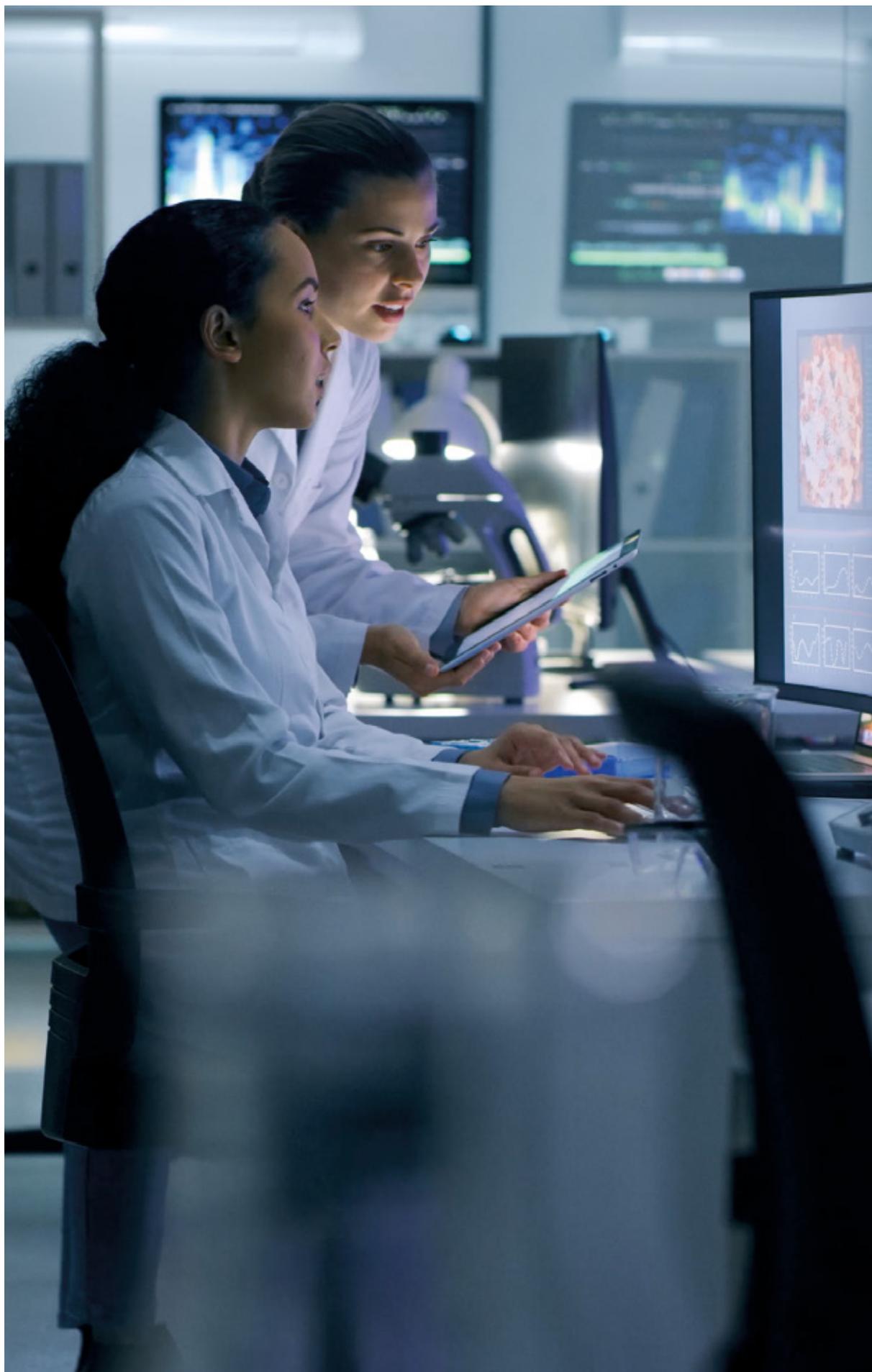
### ¿Por qué debería ser premiado tu proyecto? ¿Qué lo diferencia de otros?

Máx. 400 caracteres

Porque se premiaría la continuidad secular de un proyecto de Desarrollo Local que calladamente ha proporcionado a la sociedad un "ascensor social" a las clases más desfavorecidas y excluidas financieramente. También a miles de pequeños productores y comerciantes necesitados de financiación para sus negocios. Su espíritu se alinea perfectamente con el Objetivo 8 de los ODS (inclusión financiera). Y porque con él, se premiaría al resto de Montes españoles, centenarios muchos de ellos, y a la propia idea del crédito prendario de enorme arraigo europeo.

### Enlaces al proyecto: Webs, videos, redes, prensa, fotos...

[www.elmontecreditos.es](http://www.elmontecreditos.es)





## Educación e Investigación

### **Fundación Caja Extremadura**

Scellentia. Premios Fundación Caja Extremadura a jóvenes investigadores en Ciencias de la vida y la salud

### **Fundación Caja Navarra- Centro de Educación Especial Isterria**

“Baños de bosque, una herramienta educativa y terapéutica”

### **Fundación Caja Navarra**

El reto de tu vida

### **Fundación Caja Rioja**

Divulgaciencia. Programa para la difusión de la ciencia y la tecnología de La Rioja.

### **Fundación Círculo de Burgos**

TEAMING DAY! Un proyecto educativo para compartir

### **Fundación Montemadrid**

El mundo en nuestras pequeñas manos. Curso 2022/2023

### **Fundación Montemadrid**

Programas Profesionales - Becas Erasmus+ Fundación Montemadrid

### **Fundación Unicaja**

XXXVII Olimpiada Matemática Thales

### **Fundación Vital Fundazioa**

Guía para la promoción de la salud mental y la prevención del suicidio adolescente

# Premios CECA de Obra Social y Educación Financiera

Logotipo entidad

Nombre de la entidad

Fundación Caja Extremadura



Responsable Obra Social y/o Educación Financiera

Nombre y apellidos

Pilar García Ceballos-Zúñiga

Cargo

Presidenta

Correo electrónico

info@fundacioncajaextremadura.es

Teléfono

669038922

Área y categoría en la que concursa la iniciativa



Obra Social



Cultura y Patrimonio



Desarrollo Local y Empleo



Educación e Investigación



Acción Social



Medio Ambiente



Deporte y Ocio



Educación Financiera



Niños y/o jóvenes (0 a 25 años)



Adultos (26 a 65 años)



Mayores (+65 años)



Emprendedores

Imágenes del proyecto



## Proyecto

### Nombre del proyecto

Scellentia. Premios Fundación Caja Extremadura a jóvenes investigadores en Ciencias de la vida y la salud

### Fecha de lanzamiento del proyecto

Mayo 2022

### Presupuesto (En Euros)

### Objetivos y alcance del proyecto

Máx. 350 caracteres

Reconocer la excelencia de los jóvenes investigadores de la región (extremeños o que realicen su labor investigadora en Extremadura) en Ciencias de la Vida y la Salud; distinguir los trabajos que sobresalgan por su excelencia científica, su carácter innovador y el interés social de la materia que abordan; visibilizar el trabajo de las jóvenes en la ciencia, y que éste sirva de ejemplo para promover el acceso y la participación de las mujeres y las niñas en esta área de conocimiento científico (ODS 5).

### Describe brevemente tu proyecto

Máx. 1500 caracteres

La convocatoria de Scellentia se abrió en mayo de 2022, y contemplaba tres modalidades: a) Jóvenes investigadores que estén en posesión del título de Máster desde 2019; b) Jóvenes investigadores en posesión del grado de doctor desde 2017 y c) Premio especial a Jóvenes investigadoras en posesión del grado de doctora desde 2017. Se presentaron 37 proyectos de diferentes áreas de investigación, tales como biología, biomedicina, bioquímica, biotecnología, física nuclear experimental, fisiología molecular, genética clínica, microbiología o producción vegetal, entre otras.

Los Premios recayeron en los trabajos “Propiedades antifibróticas de la melatonina: un estudio sobre fibrosis pancreática”, de Matías Estarás Hermosel; “Papel de la astrogliosis en la recidiva de tumores cerebrales tras resección microquirúrgica”, de Alberto Ballestín Rodríguez, e “Identificación de biomarcadores de complicaciones diabéticas en enfermos y trasplantados renales”, de Sonia Mota Zamorano.

El jurado, que falló Los Premios en septiembre de 2022, estuvo presidido por la directora del grupo de investigación en CNIC-Instituto de Salud Carlos III, Guadalupe Sabio, y estuvo compuesto, además, por Pedro M<sup>a</sup> Fernández Salguero, Rector de la Universidad de Extremadura; Pilar Santisteban Sanz, profesora de investigación del CSIC del Instituto de Investigaciones Biomédicas de Madrid; Eva Ortega Paíno, Directora Científica del Biobanco del Centro Nacional de Investigaciones Oncológicas y Secretaria General de RAICEX; Juan Antonio Rosado Dionisio, Catedrático de Fisiología UEx, y Valle Naranjo Naranjo, Patrona Fundación Caja Extremadura, que actuó como Secretaria. El acto de entrega de los Premios tuvo lugar en marzo de 2023 con la presencia de la Ministra de Ciencia.

### ¿Por qué debería ser premiado tu proyecto? ¿Qué lo diferencia de otros?

Máx. 400 caracteres

Scellentia. Premios Fundación Caja Extremadura a jóvenes investigadores en Ciencias de la Vida y la Salud, que convocamos en colaboración con la Universidad de Extremadura, es una iniciativa innovadora en la región, que potencia, reconoce y visibiliza el talento de los jóvenes investigadores extremeños y de aquellos que, no siéndolo, desarrollan su labor en Extremadura. Materializa, además, nuestro firme compromiso con la investigación como motor de desarrollo social y nuestra apuesta por la transferencia del conocimiento científico.

### Enlaces al proyecto: Webs, videos, redes, prensa, fotos...

<https://www.fundacioncajaextremadura.com/entrega-primeros-premios-scellentia/>

[https://www.youtube.com/playlist?list=PLjurv3hTH9izyo3or4Vcn\\_RoCTi4F8AKU](https://www.youtube.com/playlist?list=PLjurv3hTH9izyo3or4Vcn_RoCTi4F8AKU)

<https://www.hoy.es/extremadura/fundacion-caja-extremadura-20220510130140-nt.html>

<https://acortar.link/r7iqRt>

<https://acortar.link/rlQaQn>

# Premios CECA de Obra Social y Educación Financiera

Logotipo entidad

Nombre de la entidad

Centro de Educación Especial Isterria-Fundación Caja Navarra



Responsable Obra Social y/o Educación Financiera

Nombre y apellidos

José Andrés Burguete Torres

Cargo

Director General del Centro de Educación Especial Isterria

Correo electrónico

jaburguete@isterria.com

Teléfono

630888668

Área y categoría en la que concursa la iniciativa



Obra Social

- Cultura y Patrimonio
- Desarrollo Local y Empleo
- Educación e Investigación
- Acción Social
- Medio Ambiente
- Deporte y Ocio



Educación Financiera

- Niños y/o jóvenes (0 a 25 años)
- Adultos (26 a 65 años)
- Mayores (+65 años)
- Emprendedores

Imágenes del proyecto



## Proyecto

### Nombre del proyecto

" Baños de bosque, una herramienta educativa y terapéutica"

### Fecha de lanzamiento del proyecto

Septiembre 2022

### Presupuesto (En Euros)

10.000€

### Objetivos y alcance del proyecto

Máx. 350 caracteres

"Baños de Bosque " es una metodología basada en la capacidad de la naturaleza de mejorar nuestro estado de bienestar, facilitando la relación con nosotros mismos y con los demás de una manera positiva y saludable. Pretende proporcionar un mayor equilibrio emocional en el alumnado favoreciendo su capacidad de auto-regulación.

### Describe brevemente tu proyecto

Máx. 1500 caracteres

Isterria es un colegio de educación especial de Fundación Caja Navarra en el que se forman 120 personas con discapacidad intelectual con necesidades educativas extensas y permanentes. El Centro está ubicado en una extensión de 60.000m2 y cuenta con un bosque utilizado históricamente como espacio de expansión y ocio, convirtiéndolo en un espacio educativo y terapéutico. Este proyecto se pone en marcha para dar respuesta a las dificultades que las personas con discapacidad intelectual presentan en el ámbito de la regulación emocional y la conducta. A través del trabajo en el bosque se persigue mejorar el aprendizaje, la autoregulación y en definitiva, el bienestar de las personas con discapacidad, así como del equipo profesional. El objetivo de este proyecto es la implantación, en el Proyecto Educativo de Isterria, de la metodología de "Baños de Bosque" , facilitando el contacto con el medio natural a través de los sentidos. Las principales acciones del proyecto son: formación del profesorado, diseño de sesiones con el alumnado, desarrollo de las sesiones, diseño de herramientas para medir el impacto físico (mediciones fisiológicas) y emocional generado en la persona. Este proyecto se ha desarrollado con la Universidad de Navarra y la Entidad Gure Sustriak, facilitando ambas entidades la consecución de los objetivos. Este proyecto ha requerido la mejora del espacio y la adecuación del entorno para poner en marcha esta metodología.

### ¿Por qué debería ser premiado tu proyecto? ¿Qué lo diferencia de otros?

Máx. 400 caracteres

Porque es una iniciativa pionera en España en el trabajo con las personas con discapacidad. Porque las posibilidades de compartir y replicar la iniciativa son altas y es una herramienta beneficiosa para las personas con discapacidad, extensible a otros perfiles. La diferencia se encuentra en la metodología de trabajo en red, la implicación de varios agentes y la investigación universitaria.

### Enlaces al proyecto: Webs, videos, redes, prensa, fotos...

<https://www.instagram.com/p/ClVjmdcsSBM/?igshid=MzRIODBiNWFfZA==>

<https://colegioeducacionespecialisterria.wordpress.com/2023/09/19/el-bosque-nos-ayuda/>

# Premios CECA de Obra Social y Educación Financiera

Logotipo entidad

Nombre de la entidad

FUNDACION CAJA NAVARRA



Responsable Obra Social y/o Educación Financiera

Nombre y apellidos

JAVIER FERNANDEZ VALDIVIELSO

Cargo

DIRECTOR

Correo electrónico

maite.roncal@fundacioncajanavarra.es

Teléfono

679944665

Área y categoría en la que concursa la iniciativa



Obra Social



Cultura y Patrimonio



Desarrollo Local y Empleo



Educación e Investigación



Acción Social



Medio Ambiente



Deporte y Ocio



Educación Financiera



Niños y/o jóvenes (0 a 25 años)



Adultos (26 a 65 años)



Mayores (+65 años)



Emprendedores

Imágenes del proyecto



## Proyecto

Nombre del proyecto

EL RETO DE TU VIDA

Fecha de lanzamiento del proyecto

2022

Presupuesto (En Euros)

30.000€

Objetivos y alcance del proyecto

Máx. 350 caracteres

Desde Fundación Caja Navarra este curso 2022-2023 se ha impulsado un nuevo proyecto de empoderamiento adolescente llamado "El reto de tu vida". Dirigido a estudiantes de 3º y 4º de educación secundaria, el objetivo principal ha sido generar espacios de reflexión individual y colectiva, donde los y las participantes trataban temas relacionados con problemáticas mundiales (medioambiente, alimentación, consumos, violencia, pobreza etc...). A través de diferentes dinámicas el alumnado, iba trabajando en su entorno más cercano. Divididos en grupos y a través

Describe brevemente tu proyecto

Máx. 1500 caracteres

En el marco del proyecto, se propone estructurar los contenidos en base a 3 áreas, teniendo en cuenta las 5 esferas de los ODS planteadas por Naciones Unidas. Así mismo, se incorporaran aquellas cuestiones vinculadas a la etapa vital y de desarrollo de los y las participantes.

Consta de tres fases: fase de exploración Exploración, de Conocimiento y de Construcción.

La fase de exploración, en la que los y las jóvenes, descubren y reflexionan en torno a los diferentes contenidos planteados de forma gamificada, a través de la metodología del "Breakoutedu". Estos "breakoutEdu", basados en los populares "Escape Rooms", es una actividad gamificada con contenido educativo, que pretende abrir una caja a partir de la superación de diferentes retos o actividades, en un tiempo determinado. Estos tres "Escape Rooms" trabajan los ODSs diferenciados en tres líneas; PERSONAS, PLANETA, PROSPERIDAD PAZ Y ALIZANZAS. El primer Breakoutedu (PERSONAS) tratan de buscar y ayudar a una compañera de clase con problemas que se ha escapado. En el segundo Breakoutedu (PLANETA) el grupo representa a un grupo científico que deben frenar a un hacker que contaminar el océano para montar una planta nuclear, y por último el Breakoutedu (PROSPERIDAD, PAZ Y ALIANZAS) en el cual, a través de diferentes retos y enigmas, el equipo de voluntarios deberá construir una ONG para trabajar un objetivo común, la implementación de infraestructuras de agua potable y riego en una comunidad de Burkina Faso.

La fase de conocimiento, los y las adolescentes adquieren conocimientos y reflexionan conjuntamente a partir de experiencias singulares, que impactan y resultan significativas para los y las participantes; charlas, fotografías, actividad física, producciones artísticas, películas y documentales, para finalizar con la fase de construcción.

¿Por qué debería ser premiado tu proyecto? ¿Qué lo diferencia de otros?

Máx. 400 caracteres

"El reto de tu vida" ha supuesto un nuevo programa innovador para Fundación Caja Navarra, ofreciendo a los centros educativos de la comunidad Foral de Navarra la oportunidad de participar en un programa diferente para estas edades en los que se busca generar espacios de protagonismo y participación juvenil en los que puedan tener voz y dar cabida a sus ideas.

Desde este enfoque, los participantes han podido relacionarse con sus compañeros y compañeras de clase en otro esp

Enlaces al proyecto: Webs, videos, redes, prensa, fotos...

<https://view.genial.ly/627e13337d36f100113d5a52>

# Premios CECA de Obra Social y Educación Financiera

Logotipo entidad

Nombre de la entidad

Fundación Caja Rioja



Responsable Obra Social y/o Educación Financiera

Nombre y apellidos

Carlos Fuentes Ochoa

Cargo

Gerente Fundación Caja Rioja

Correo electrónico

fundacion@fundacion-cajarioja.es

Teléfono

941270155

Área y categoría en la que concursa la iniciativa



Obra Social

- Cultura y Patrimonio
- Desarrollo Local y Empleo
- Educación e Investigación
- Acción Social
- Medio Ambiente
- Deporte y Ocio



Educación Financiera

- Niños y/o jóvenes (0 a 25 años)
- Adultos (26 a 65 años)
- Mayores (+65 años)
- Emprendedores

Imágenes del proyecto



## Proyecto

### Nombre del proyecto

DIVULGACIENCIA. Programa para la difusión de la ciencia y la tecnología de La Rioja.

### Fecha de lanzamiento del proyecto

Marzo 2022

### Presupuesto (En Euros)

80.828€ + IVA

### Objetivos y alcance del proyecto

Máx. 350 caracteres

Divulgaciencia es el programa para la difusión de la ciencia y la tecnología que lleva a cabo Fundación Caja Rioja desde el año 2007. La mayor parte de sus actividades se dirigen a los escolares de La Rioja desde Educación Primaria hasta Ciclos Formativos; también hay programación para la ciudadanía en general. Su objetivo desde su creación ha sido, por un lado, socializar la ciencia; por otro, crear vocaciones científicas.

### Describe brevemente tu proyecto

Máx. 1500 caracteres

Fundación Caja Rioja organiza Divulgaciencia único programa de divulgación científica dirigido a escolares que existe en La Rioja y que trabaja para la difusión de la ciencia, la tecnología y la innovación. Este proyecto nació en el año 2007 (Año de la Ciencia en España) para promover, por un lado, el interés por la ciencia y la tecnología en los estudiantes y, por otro, acercar estas dos disciplinas al público de todas las edades.

Los objetivos del programa son en primer lugar, estimular la participación de los escolares creando un gran evento científico en el que los alumnos sean los protagonistas; en segundo lugar, mostrar la ciencia y la innovación como algo cotidiano y accesible a todas las personas, vivan donde vivan; y en tercer lugar, acercar la figura del científico al alumnado y al público en general.

Apoyado por la Fecyt, cuenta con el comisariado del científico y divulgador Eduardo Sáenz de Cabezón, cercano al público juvenil, lo cual supone una apuesta de Fundación Caja Rioja para alinear la ciencia con la juventud riojana. Entre las actividades organizadas se encuentran exposiciones de proyectos científicos elaboradas por los propios estudiantes; conferencias de diverso ámbito que han traído a Logroño a científicos como Maria Blasco, directora del CNIO, o a Jorge Wastenber, recientemente fallecido; talleres científicos para escolares; talleres científicos para alumnos con necesidades especiales; talleres científicos en inglés.

### ¿Por qué debería ser premiado tu proyecto? ¿Qué lo diferencia de otros?

Máx. 400 caracteres

Divulgaciencia es el único programa para la divulgación de la ciencia y la tecnología que existe en La Rioja. Es, además, un programa que los centros educativos han incluido en su currículo lectivo. Gracias a Divulgaciencia, los escolares de diferentes niveles educativos de La Rioja tienen la oportunidad de conocer la ciencia a través de exposiciones, talleres, conferencias, visitas y juegos de diferente ámbito. Es un complemento a la Administración regional en cuanto a la formación en materias científicas. No existe en La Rioja un programa similar.

### Enlaces al proyecto: Webs, videos, redes, prensa, fotos...

<https://fundacion-cajarioja.es/educacion-y-cultura/programa-divulgaciencia/>

<https://divulgacienciafundacioncajarioja.wordpress.com/>

<https://www.rioja2.com/t-divulgaciencia/>

<https://nuevecuatrouno.com/tema/divulgaciencia/>

<https://www.elbalcondemateo.es/mas-de-1-500-escolares-participan-en-divulgaciencia/>

# Premios CECA de Obra Social y Educación Financiera

Logotipo entidad

Nombre de la entidad

Fundación Círculo Burgos



Responsable Obra Social y/o Educación Financiera

Nombre y apellidos

Laura Sebastián Vega

Cargo

Directora General

Correo electrónico

l.sebastian@fundacion.elcirculo.es

Teléfono

947466697

Área y categoría en la que concursa la iniciativa



Obra y Acción Social

- Cultura y Patrimonio
- Desarrollo Local y Empleo
- Educación e Investigación
- Acción Social
- Medio Ambiente
- Deporte y Ocio



Educación Financiera

- Niños y/o jóvenes (0 a 25 años)
- Adultos (26 a 65 años)
- Mayores (+65 años)
- Emprendedores

Imágenes del proyecto



## Proyecto

Nombre del proyecto

TEAMING DAY! UN PROYECTO EDUCATIVO PARA COMPARTIR

Fecha de lanzamiento del proyecto

2016

Presupuesto (En Euros)

140.000€

Objetivos y alcance del proyecto

Máx. 350 caracteres

Crear un espacio de conocimiento, reflexión, debate e intercambio de experiencias en torno a los nuevos retos que plantea la sociedad en relación a la innovación educativa.

Describe brevemente tu proyecto

Máx. 1500 caracteres

Es un proyecto educativo de Fundación Círculo y Asire en colaboración con EL DOCE Estrategia Digital que apuesta por una iniciativa educativa global, ya que incluye a todas las partes concernidas de la comunidad educativa con vocación de continuidad a través de actividades a lo largo de todo el año.

Las sesiones tratan aspectos de máxima actualidad y de nuevos modelos educativos del siglo XXI y se han acompañado de talleres y formaciones específicas. En todos estos eventos el número de personas interesadas en inscribirse superó el número de plazas disponibles (400), y los asistentes pertenecían a todos los grupos más directamente concernidos en la educación: padres, profesores, directores de colegios, miembros de las AMPA's, estudiantes universitarios, etc. Es importante reseñar a los más de 30 voluntarios que trabajan para este proyecto. Las sesiones han continuado durante la pandemia vía streaming con más de 500 personas conectadas.

El proyecto además está evolucionando y va mucho más lejos de la propia charla ya que se está aprovechando al público asistente para efectuar investigaciones. Además, concedores de las dificultades a las que muchas veces se enfrentan las familias que tienen hijos con dificultades de aprendizaje y el sobrecoste que suponen los tratamientos específicos, quisimos colaborar con el proyecto de Luz Rello e invertir en la propuesta que realizó esta magnífica científica. De esta forma se cubrieron los gastos de 30 becas DyetectiveU.

¿Por qué debería ser premiado tu proyecto? ¿Qué lo diferencia de otros?

Máx. 400 caracteres

Por todos estos méritos, en una ciudad pequeña en la que el interés por estos aspectos educativos ha superado todas las expectativas, el escaso presupuesto de una Fundación pequeña no ha sido impedimento para lograr crear un proyecto importante con mucho trabajo, esfuerzo y dedicación que pretende consolidarse y mantenerse en Burgos como un referente y que además quiere seguir creciendo.

Enlaces al proyecto: Webs, videos, redes, prensa, fotos...

web proyecto. <http://www.teamingday.es/>

RRSS. youtube. <https://www.youtube.com/channel/UCySnbGt9mveTDDWEohmWihA/videos>

twitter. <https://twitter.com/teamingday>

facebook. <https://www.facebook.com/Teaming-Day-193243144443785/?fref=ts>

Histórico de Sesiones y Talleres <https://teamingday.elcirculo.es/wp-content/uploads/2023/09/sesiones-talleres.pdf>

# Premios CECA de Obra Social y Educación Financiera

Logotipo entidad

**Nombre de la entidad**

Fundación Obra Social y Monte de Piedad de Madrid (Fundación Montemadrid)



**Responsable Obra Social y/o Educación Financiera**

Nombre y apellidos

Cristóbal Sánchez Blesa

Cargo

Subdirector General de Programas y Centros

Correo electrónico

csanchez@montemadrid.es

Teléfono

913 68 59 77

**Área y categoría en la que concursa la iniciativa**



Obra y Acción Social

Cultura y Patrimonio

Desarrollo Local y Empleo

Educación e Investigación

Acción Social

Medio Ambiente

Deporte y Ocio



Educación Financiera

Niños y/o jóvenes (0 a 25 años)

Adultos (26 a 65 años)

Mayores (+65 años)

Emprendedores

**Imágenes del proyecto**



## Proyecto

Nombre del proyecto

El mundo en nuestras pequeñas manos. Curso 2022/2023

Fecha de lanzamiento del proyecto

Septiembre 2022

Presupuesto (En Euros)

1.000 € + materiales reciclados aportados por los miembros de la comunidad educativa

Objetivos y alcance del proyecto

Máx. 350 caracteres

Fomentar en el aprendizaje de un alumnado muy diverso y de edad temprana, hábitos de reciclaje, valores y estilos de vida respetuosos con el planeta logrando que se vayan enfrentando a los principales desafíos locales y globales que influirán en un desarrollo socioeconómico más igualitario y en una sociedad con una calidad de vida óptima.

Describe brevemente tu proyecto

Máx. 1500 caracteres

Nuestro proyecto se ha gestado y llevado a cabo en una escuela inclusiva en el barrio de San Blas, Madrid, y consiste en aunar diferentes aspectos fundamentales y complementarios de la Educación Ambiental y de la Educación Artística para que nuestro alumnado, de edades muy tempranas, desarrollen sus competencias y comprendan el mundo que les rodea.

El arte medioambiental nos ha servido de eje vertebrador para sensibilizar a estos alumnos y alumnas de edades muy tempranas (desde los 4 meses hasta los 6 años) sobre la importancia de respetar, cuidar y proteger el planeta y para poner de relieve que distintas manifestaciones artísticas, creadas a partir de sus propios materiales de desecho, son fundamentales para potenciar su desarrollo integral y armónico.

La propuesta, llevada a cabo mediante metodologías creativas, holistas y activas no solo ha sido realizada de forma cooperativa entre discentes y docentes, sino que todos los miembros de la comunidad educativa han contribuido aportando objetos de reciclado y participando, en diversas actividades conjuntas, sostenibles, solidarias e imaginativas que, en torno al cuidado de la naturaleza, se realizan en diferentes momentos.

Todo nos ha acercado a conocer y a trabajar los Objetivos de Desarrollo Sostenible, consiguiendo que los discentes vayan mostrando interés ante los problemas del medio ambiente y asumiendo responsabilidades que van a favorecer y asentar hábitos y valores encaminados a proteger el planeta y que han de perdurar en la edad adulta.

El proyecto, una vez desarrollada la metodología, pasará a una fase de réplica en otras escuelas infantiles, tanto las de Fundación Montemadrid como otras públicas o concertadas.

¿Por qué debería ser premiado tu proyecto? ¿Qué lo diferencia de otros?

Máx. 400 caracteres

Debería ser premiado porque para la comunidad educativa, el proyecto se ha convertido en una responsabilidad hacia la Tierra y hacia nuestros niños y niñas ya que, ellos y ellas son nuestra esperanza. Lo diferencia la edad temprana de nuestro alumnado que con pequeños gestos (como transformar lo inservible en algo formidable y bello) puede llegar a lograr grandes cosas para mejorar el planeta.

Enlaces al proyecto: Webs, videos, redes, prensa, fotos...

<https://www.youtube.com/watch?v=hl8sUfyREBA>

---



---



---



---



---

# Premios CECA de Obra Social y Educación Financiera

Logotipo entidad



**Nombre de la entidad**

Fundación Obra Social y Monte de Piedad de Madrid

**Responsable Obra Social y/o Educación Financiera**

Nombre y apellidos

Cristóbal Sánchez Blesa

Cargo

Subdirector General de Programas y Centros

Correo electrónico

csanchez@montemadrid.es

Teléfono

608175417

**Área y categoría en la que concursa la iniciativa**



Obra Social

- Cultura y Patrimonio
- Desarrollo Local y Empleo
- Educación e Investigación
- Acción Social
- Medio Ambiente
- Deporte y Ocio



Educación Financiera

- Niños y/o jóvenes (0 a 25 años)
- Adultos (26 a 65 años)
- Mayores (+65 años)
- Emprendedores

**Imágenes del proyecto**



## Proyecto

### Nombre del proyecto

Programas Profesionales - Becas Erasmus+ Fundación Montemadrid

### Fecha de lanzamiento del proyecto

01/09/2022

### Presupuesto (En Euros)

22.000€

### Objetivos y alcance del proyecto

Máx. 350 caracteres

El objetivo general de este proyecto es promocionar la autonomía e independencia personal y laboral de estudiantes con discapacidad intelectual y pocos recursos económicos y sociales. Dos de estos estudiantes tienen, además, discapacidad auditiva.

Se pone en un mismo valor a adultos (profesores) con y sin discapacidad, al ser dos de los acompañantes sordos y referentes de inclusión laboral y personal.

### Describe brevemente tu proyecto

Máx. 1500 caracteres

El proyecto de Programas Profesionales de Modalidad Especial, dentro del programa Erasmus+ desarrollado por Fundación Montemadrid con apoyo de SEPIE (Servicio Español para la Internacionalización de la Educación), trata de impulsar y apoyar la autonomía, independencia y progreso personal y profesional de los estudiantes con discapacidad y bajos recursos económicos que cursan Formación Profesional adaptada, en Programas Profesionales de Modalidad Especial.

Así, estos alumnos han estado 14 días en Vicenza, Italia, acompañados por profesores de su centro de estudios y una intérprete en Lengua de Signos Española para las dos estudiantes sordas. El objetivo de su estancia ha sido desarrollar un periodo de prácticas en una empresa del sector para el que han estudiado, a la vez que se han organizado diversas actividades de ocio y tiempo libre para sus ratos y tardes después del trabajo (visitas culturales a Venecia y a Verona, talleres de pastelería y litografía e imprenta, etc.)

Antes de iniciar la movilidad se desarrollaron actividades preparatorias en Madrid para favorecer la creación de lazos entre los integrantes del grupo y el desarrollo de competencias, capacidades y autoconfianza.

Los nueve estudiantes y los cinco profesores acompañantes proceden de 3 centros educativos diferentes de la ciudad de Madrid. Los estudiantes tienen todos discapacidad intelectual y dos de ellas, además, sordera. Han cursado estudios relacionados con jardinería, comercio y administración.

### ¿Por qué debería ser premiado tu proyecto? ¿Qué lo diferencia de otros?

Máx. 400 caracteres

Se apuesta por personas tradicionalmente excluidas (o en riesgo de estarlo) por la sociedad, personas, en este caso, con discapacidad intelectual y pocos recursos económicos. Se dedican grandes esfuerzos y recursos técnicos, humanos y financieros para proporcionarles ese "extra" adicional, que marque realmente la diferencia en sus vidas. Se crean lazos entre distintos países, distintos centros educativos y entre alumnado que conoce a sus iguales en otros centros, favoreciendo sus capacidades para salir al mundo exterior cuando terminen los estudios.

### Enlaces al proyecto: Webs, videos, redes, prensa, fotos...

<https://www.madridiario.es/becas-erasmus-fundacion-montemadrid>

<https://www.fundacionmontemadrid.es/2023/01/23/resolucion-becas-erasmus-convocatoria-programas-profesionale>

[https://www.instagram.com/p/CnzD0ONNeY6/?utm\\_source=ig\\_web\\_copy\\_link&igshid=MzRIODBiNWF1ZA](https://www.instagram.com/p/CnzD0ONNeY6/?utm_source=ig_web_copy_link&igshid=MzRIODBiNWF1ZA)

[https://www.instagram.com/p/Cp00WIkjE\\_0/?utm\\_source=ig\\_web\\_copy\\_link&igshid=MzRIODBiNWF1ZA](https://www.instagram.com/p/Cp00WIkjE_0/?utm_source=ig_web_copy_link&igshid=MzRIODBiNWF1ZA)

<https://www.facebook.com/ce.poncedeleon/posts/pfbid0NNekk5xfmcbC1BgoJkGEzM9HtUDGvsSYdLmzXBMyCgroeZJ>

# Premios CECA de Obra Social y Educación Financiera

Logotipo entidad

Nombre de la entidad

Fundación Unicaja



Responsable Obra Social y/o Educación Financiera

Nombre y apellidos

Natalia Denise Muñoz Sánchez

Cargo

Directora de Evaluación de Proyectos

Correo electrónico

nataliamunoz@unicaja.es

Teléfono

952 13 86 87 / 648 72 83 64

Área y categoría en la que concursa la iniciativa



Obra Social

- Cultura y Patrimonio
- Desarrollo Local y Empleo
- Educación e Investigación
- Acción Social
- Medio Ambiente
- Deporte y Ocio



Educación Financiera

- Niños y/o jóvenes (0 a 25 años)
- Adultos (26 a 65 años)
- Mayores (+65 años)
- Emprendedores

Imágenes del proyecto



## Proyecto

### Nombre del proyecto

XXXVII Olimpiada Matemática Thales

### Fecha de lanzamiento del proyecto

Marzo 2022

### Presupuesto (En Euros)

5.000€

### Objetivos y alcance del proyecto

Máx. 350 caracteres

El objetivo de la olimpiada es acercar el mundo de las matemáticas a los jóvenes desde una perspectiva lúdica, de modo que en un entorno de convivencia y compañerismo los participantes se interrelacionen en base a un interés común y pongan en práctica sus habilidades, su conocimiento y sus inquietudes a través del razonamiento matemático utilizando las matemáticas como una herramienta de capacitación que les servirá a lo largo de su vida.

### Describe brevemente tu proyecto

Máx. 1500 caracteres

La Sociedad Andaluza de Educación Matemática "THALES" se creó en Sevilla en mayo de 1981 como consecuencia de un movimiento de renovación en la enseñanza de las Matemáticas impulsado por profesores. Entre sus fines destacan:

- La actualización y el perfeccionamiento de los profesores que imparten matemáticas.
- El impulso y la innovación relativas a la didáctica de las Matemáticas y su implantación en las aulas.
- La investigación en Educación Matemática.
- La divulgación y la popularización de las Matemáticas.
- El fomento y la introducción en el aula de nuevos materiales y recursos en la enseñanza de las matemáticas.

La Sociedad está presente en las ocho provincias andaluzas y cuenta en la actualidad con más de 1000 socios de todos los niveles educativos.

"THALES" realiza distintas actividades en Andalucía, entre las que destaca la Olimpiada Matemática para alumnos de 2º curso de Educación Secundaria Obligatoria con la que colabora la Fundación Bancaria Unicaja. Esta Olimpiada consta de una fase provincial y otra regional en la que participan más de 2.000 alumnos. Los 5 ganadores de cada provincia, más 2 participantes de Melilla, acuden a la fase regional. Los cuatro ganadores acuden a la Olimpiada Nacional que organiza la Federación Española de Sociedades de Profesores de Matemáticas (FESPM) que se celebra a finales de junio.

### ¿Por qué debería ser premiado tu proyecto? ¿Qué lo diferencia de otros?

Máx. 400 caracteres

Se trata de un proyecto educativo transversal por la aplicación práctica que tiene la adquisición del conocimiento y del razonamiento matemático en muchos aspectos de la vida, y que resulta diferencial por su gran capilaridad geográfica y social al conseguir involucrar, no solo a colegios, tanto públicos como privados, y a los alumnos de toda la geografía andaluza, sino también a las familias de los participantes, todas diferentes, que les apoyan y les animan valorando su inquietud, su interés, su esfuerzo y su dedicación aunque no siempre se vea premiada.

### Enlaces al proyecto: Webs, videos, redes, prensa, fotos...

<https://acortar.link/NVxrII>

<https://acortar.link/Wy8JTR>

<https://acortar.link/ope0m8>

<https://acortar.link/JtW2Iz>

<https://acortar.link/yEAT2r>

# Premios CECA de Obra Social y Educación Financiera

Logotipo entidad

Nombre de la entidad

FUNDACIÓN VITAL FUNDAZIOA



Responsable Obra Social y/o Educación Financiera

Nombre y apellidos

ARANTXA IBAÑEZ DE OPACUA ALZOLA

Cargo

DIRECTORA DE FUNDACIÓN VITAL FUNDAZIOA

Correo electrónico

aiopacua@fundacionvital.eus

Teléfono

945 064 351

Área y categoría en la que concursa la iniciativa



Obra Social

Cultura y Patrimonio

Desarrollo Local y Empleo



Educación e Investigación

Acción Social

Medio Ambiente

Deporte y Ocio



Educación Financiera

Niños y/o jóvenes (0 a 25 años)

Adultos (26 a 65 años)

Mayores (+65 años)

Emprendedores

Imágenes del proyecto



## Proyecto

### Nombre del proyecto

GUÍA PARA LA PROMOCIÓN DE LA SALUD MENTAL Y LA PREVENCIÓN DEL SUICIDIO ADOLESCENTE

### Fecha de lanzamiento del proyecto

Abril de 2022

### Presupuesto (En Euros)

17.000€

### Objetivos y alcance del proyecto

Máx. 350 caracteres

Elaboración y edición de una guía para la prevención del suicidio adolescente en el ámbito escolar. Proyecto seleccionado por Fundación Vital Fundazioa y realizado junto con la Asociación Alavesa de Familiares y Personas con Enfermedad Mental (ASAFES) y la Asociación Vasca de Suicidología (AIDATU) para dar respuesta al aumento de alumnos y alumnas que expresan ideas suicidas, tienen conductas autolíticas y, en casos puntuales, han intentado quitarse la vida. Alcanza a todos los centros educativos de Álava incluyen profesorado, alumnado y sus familias.

### Describe brevemente tu proyecto

Máx. 1500 caracteres

A lo largo de 2022 se puso en marcha un proyecto piloto dirigido a ofrecer herramientas y apoyo a centros educativos de nuestro territorio, especialmente de la zona rural, para dar respuesta al alarmante aumento de menores en tratamiento psiquiátrico (15%) y a la demanda de los centros escolares que, tras la pandemia, solicitaban ayuda, asesoramiento y formación sobre este problema. Destinada también al propio alumnado y sus familias.

Con el apoyo de Fundación Vital y ASAFES y el asesoramiento de AIDATU, se impartieron formaciones al alumnado y profesorado de tres centros educativos de las localidades de Murgia, Labastida y Agurain. Estos talleres sirvieron para elaborar el material recogido en la guía que ofrece recursos para fomentar el bienestar emocional de los escolares, además de información útil sobre: el concepto de salud mental, mitos sobre la enfermedad mental y el suicidio, factores de riesgo y protectores de la conducta suicida, señales de alerta, nivel de gravedad o peligrosidad, actividades para fomentar la salud mental y el bienestar emocional o recursos de ayuda.

La guía, disponible tanto en formato digital como en papel, trata de actuar en el inicio de las potenciales ideaciones de suicidio, trabajando, de forma práctica, sobre los factores protectores asociados a la gestión de las emociones en el ámbito educativo. No es una guía de actuación en casos de crisis o ante las que el personal de los centros deberá activar el protocolo establecido. Incide en una fase previa de detección precoz y trata de identificar situaciones de riesgo entre los adolescentes y jóvenes en las aulas. Está editada en castellano y en euskera y dispone de una parte teórica y otra práctica que incluye recursos de ayuda.

### ¿Por qué debería ser premiado tu proyecto? ¿Qué lo diferencia de otros?

Máx. 400 caracteres

Esta guía intenta favorecer la salud mental de la población adolescente en edad escolar en todo el territorio de Álava y prevenir el suicidio de forma global teniendo en cuentas alumnado, profesionales del centro y familia. El trabajo coordinado entre estos tres ejes resulta fundamental a la hora de abordar y atender un ámbito tan importante como el de la salud mental. Es un recurso que no se ha desarrollado como tal hasta el momento en formato muy accesible (digital y papel) y novedoso a nivel estatal por la batería de actividades prácticas que incluye.

### Enlaces al proyecto: Webs, videos, redes, prensa, fotos...

[https://www.asafes.org/wp-content/uploads/2023/02/Guia-Castellano\\_dig-1.pdf](https://www.asafes.org/wp-content/uploads/2023/02/Guia-Castellano_dig-1.pdf)

<https://www.fundacionvital.eus/guia-de-prevencion-del-suicidio-adolescente>

<https://consaludmental.org/sala-prensa/asafes-guia-salud-mental-prevencion-suicidio-adolescente/>

<https://www.gasteizhoy.com/como-prevenir-suicidio-adolescente-en-colegios/>

[www.rtve.es/play/audios/mi-gramo-de-locura/gramo-locura-guia-prevencion-del-suicidio-adolescente/6819040/](http://www.rtve.es/play/audios/mi-gramo-de-locura/gramo-locura-guia-prevencion-del-suicidio-adolescente/6819040/)





## 6 Medioambiente

### **Afundación Obra Social ABANCA**

PLANCTON (Plan de Conservación Territorial ON)

### **Fundación Ávila**

Renueva tu energía

### **Fundación CajaCanarias**

Ruta de las Estrellas CajaCanarias 2022

### **Fundación Cajasol**

Talleres Medioambientales en la Dehesa

### **Fundación Montemadrid**

Cultiva la amistad

# Premios CECA de Obra Social y Educación Financiera

Logotipo entidad

Nombre de la entidad

Afundación. Obra Social ABANCA



Responsable Obra Social y/o Educación Financiera

Nombre y apellidos

Pedro Otero Espinar

Cargo

Director - Gerente

Correo electrónico

pedro.otero@afundacion.org

Teléfono

981953186

Área y categoría en la que concursa la iniciativa



Obra Social

- Cultura y Patrimonio
- Desarrollo Local y Empleo
- Educación e Investigación
- Acción Social
- Medio Ambiente
- Deporte y Ocio



Educación Financiera

- Niños y/o jóvenes (0 a 25 años)
- Adultos (26 a 65 años)
- Mayores (+65 años)
- Emprendedores

Imágenes del proyecto



## Proyecto

### Nombre del proyecto

PLANCTON (Plan de Conservación Territorial ON)

### Fecha de lanzamiento del proyecto

1-02-2022

### Presupuesto (En Euros)

73.066€

### Objetivos y alcance del proyecto

Máx. 350 caracteres

Ya en su tercera edición en 2023, entre los objetivos de PlanctON se encuentran la retirada de residuos marinos mediante acciones de limpieza de arenales y fondos marisqueros, en las que colaboran profesionales del sector pesquero y personas voluntarias; el cuidado de los espacios protegidos de nuestro entorno; y la difusión de buenas prácticas asentadas en la sostenibilidad

### Describe brevemente tu proyecto

Máx. 1500 caracteres

PlanctON es un proyecto de carácter sostenible, enfocado a la dinamización de actividades, cuyos ejes centrales son la participación del voluntariado y el respeto por los entornos naturales, y que busca alentar una mayor conciencia social sobre las buenas prácticas medioambientales.

Desde acciones de limpieza en arenales y fondos marinos hasta campañas de comunicación directa o la filmación y distribución de piezas audiovisuales documentales, este programa se caracteriza por el trabajo colaborativo con las entidades profesionales del sector marítimo y pesquero, y por la elevada participación en las propuestas de personas voluntarias.

Distinguido con el Premio Especial Economía Azul por parte de la Xunta de Galicia, estos fueron sus resultados más relevantes en 2022:

- 12 limpiezas de residuos marinos (5 en fondos marisqueros y 7 en arenales);
- más de 6,6 toneladas de desechos marinos recogidos y más de 2 toneladas de flora invasora costera retirada;
- 669 personas voluntarias y 2500 horas dedicadas;
- más de 60 embarcaciones pesqueras y 224 profesionales del sector participantes;
- 1 audiovisual monográfico para concienciar sobre el valor y la protección de islote Guidoiro Areoso (Illa de Arousa);
- 1 documental sobre las mujeres como profesionales del sector
- 1 campaña de comunicación sobre buenas prácticas dinamizada por las propias mariscadoras;
- 1000 ceniceros portátiles y bolsas para recogidas de residuos repartidos en las playas

### ¿Por qué debería ser premiado tu proyecto? ¿Qué lo diferencia de otros?

Máx. 400 caracteres

PlanctON es un proyecto que refleja el compromiso de Afundación con el respeto por el entorno natural, con la cooperación solidaria a través del voluntariado, con la colaboración interinstitucional, y con la necesidad de seguir promoviendo las buenas prácticas medioambientales, con el fin último de garantizar la conservación y mejora de los recursos existentes, con implicación directa en nuestro bienestar presente y futuro.

### Enlaces al proyecto: Webs, videos, redes, prensa, fotos...

<https://plancton.afundacion.org/>

[https://drive.google.com/file/d/1sAYZ1vSwcsaFtB1-nyfLDNnEsulLVZvp/view?usp=drive\\_link](https://drive.google.com/file/d/1sAYZ1vSwcsaFtB1-nyfLDNnEsulLVZvp/view?usp=drive_link)

<https://afundacion.tv/contenido/serie-mulleres-de-mar/>

<https://plancton.afundacion.org/evento/plancton-2022-limpieza-de-basura-en-la-illa-de-cortegada-afundacion/>

# Premios CECA de Obra Social y Educación Financiera

Logotipo entidad

Nombre de la entidad

Fundación Ávila



Responsable Obra Social y/o Educación Financiera

Nombre y apellidos

Carlos Carrera Torres

Cargo

Director de Fundación Ávila

Correo electrónico

carloscarrera@fundacionavila.es

Teléfono

670478624

Área y categoría en la que concursa la iniciativa



Obra Social

Cultura y Patrimonio

Desarrollo Local y Empleo

Educación e Investigación

Acción Social

Medio Ambiente

Deporte y Ocio



Educación Financiera

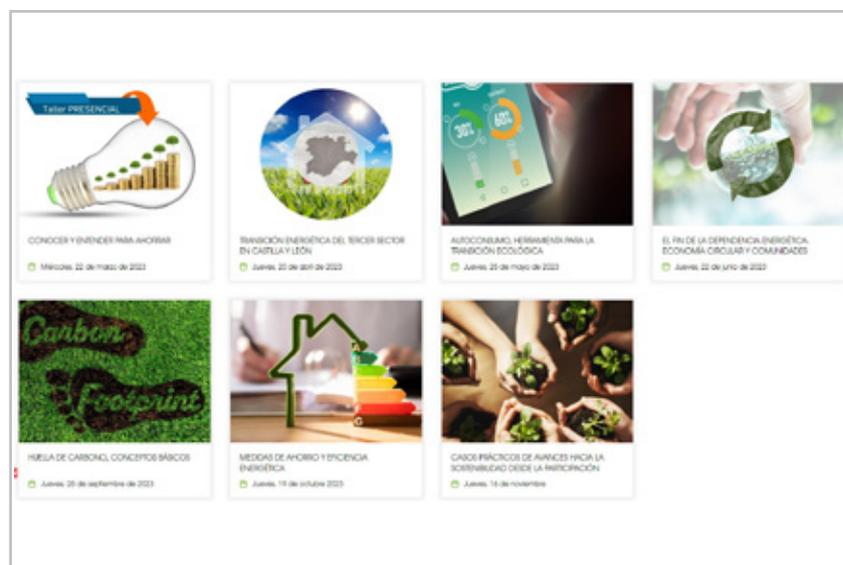
Niños y/o jóvenes (0 a 25 años)

Adultos (26 a 65 años)

Mayores (+65 años)

Emprendedores

Imágenes del proyecto



## Proyecto

Nombre del proyecto

Renueva tu energía

Fecha de lanzamiento del proyecto

07/03/2022

Presupuesto (En Euros)

55.876€

Objetivos y alcance del proyecto

Máx. 350 caracteres

Renueva Tu Energía es un programa gratuito de sensibilización, formación y asesoramiento sobre el uso eficiente de la energía, dirigido a organizaciones del Tercer Sector (TS) de Castilla y León. Los objetivos son: Aumentar la formación de las entidades sobre eficiencia energética; Impulsar las buenas prácticas en la transición energética sostenible; Contribuir a la cohesión y fortalecimiento del TS y Contribuir desde las entidades sin ánimo de lucro a la transición energética.

Describe brevemente tu proyecto

Máx. 1500 caracteres

La formación y capacitación del sector son imprescindibles para abordar los retos de la transición energética por ello se pone en marcha un programa de sensibilización, formación y asesoramiento sobre el uso eficiente de la energía en las organizaciones, buenas prácticas para la reducción y transformación de hábitos, fomento del ahorro y concienciación sobre la transición energética.

Para reducir la huella energética, se desarrollan acciones de asesoramiento en sostenibilidad, eficiencia energética y cuidado del medioambiente. Se imparte un curso que mejora las competencias y facilita el desarrollo de un Plan de Sostenibilidad Energética que mejora tanto el comportamiento como el compromiso de las entidades del TS.

El programa integra: - Curso de formación semipresencial clases online, talleres grupales y asesoramiento personalizado; - Acciones para el conocimiento, sensibilización y concienciación de trabajadores, usuarios y asociados de las entidades del TS; - Diseño y realización de material divulgativo y Serious Game dirigido a los usuarios de las entidades.

El proyecto aporta un recurso formativo que mejora la interconexión de las entidades y el acercamiento y posicionamiento de éstas ante la ciudadanía, su actualización digital, y en el aprendizaje para la búsqueda de ayudas y subvenciones.

¿Por qué debería ser premiado tu proyecto? ¿Qué lo diferencia de otros?

Máx. 400 caracteres

Porque es un programa novedoso dirigido a un colectivo específico (pequeñas entidades sociales sin capacidad de asesoramiento energético) que utiliza metodologías innovadoras para impartir y compartir la formación tales como lean planning, service design, lean startup, open innovation, design thinking o roles de Belbin. Su metodología utiliza el learning by doing, basada en un aprendizaje a través de casos prácticos, técnicas de aprendizaje activo y mentoring introduciendo un elemento lúdico en su desarrollo.

Enlaces al proyecto: Webs, videos, redes, prensa, fotos...

<https://www.renuevatuenergia.org/>

<https://www.fundacionavila.es/es/areas/proyectos/renueva-tu-energia>

<https://www.youtube.com/watch?v=K9gLCZNOt8g>

<https://acortar.link/qSE4tI>

# Premios CECA de Obra Social y Educación Financiera

Logotipo entidad

Nombre de la entidad

Fundación CajaCanarias



Responsable Obra Social y/o Educación Financiera

Nombre y apellidos

Fernando Sánchez Cáceres

Cargo

Director de Comunicación, Imagen y Relaciones Institucionales

Correo electrónico

fsanchez@cajacanarias.com

Teléfono

922471534

Área y categoría en la que concursa la iniciativa



Obra Social

- Cultura y Patrimonio
- Desarrollo Local y Empleo
- Educación e Investigación
- Acción Social
- Medio Ambiente
- Deporte y Ocio



Educación Financiera

- Niños y/o jóvenes (0 a 25 años)
- Adultos (26 a 65 años)
- Mayores (+65 años)
- Emprendedores

Imágenes del proyecto



## Proyecto

### Nombre del proyecto

Ruta de las Estrellas CajaCanarias 2022

### Fecha de lanzamiento del proyecto

22/02/2022

### Presupuesto (En Euros)

20.000€

### Objetivos y alcance del proyecto

Máx. 350 caracteres

Educar en conciencias proteccionistas y dar a conocer a los jóvenes los valores patrimoniales de los Parques Nacionales, concienciar a los jóvenes de la importancia de la conservación y recuperación de los recursos patrimoniales, premiar el rendimiento académico del alumnado y estimularlos para la consecución sus objetivos, así como motivar a los jóvenes para que logren ser ciudadanos responsables e implicados con la sociedad, además de enseñar mediante el aprendizaje cooperativo.

### Describe brevemente tu proyecto

Máx. 1500 caracteres

La Fundación CajaCanarias, en una nueva edición del programa Ruta de las Estrellas, ha deseado premiar al alumnado de los diferentes centros educativos de la provincia de Santa Cruz de Tenerife que mejores resultados obtenga durante su participación en esta iniciativa, que viene celebrándose desde comienzos del presente siglo.

El programa Ruta de las Estrellas 2022, que cuenta con la colaboración de la empresa aérea Binter, se organiza en tres fases eliminatorias más una prueba final. Los estudiantes mejor puntuados en dichas pruebas formaron parte de la expedición que, por primera vez desde la recuperación de este proyecto, ha visitado los Parques Nacionales de Ordesa y Monte perdido y Picos de Europa, tras las habituales rutas por los Parques Nacionales de Canarias. Los jóvenes seleccionados, de este modo, han podido convivir en el medio natural, implicándose en diferentes dinámicas que persiguen generar conciencias de compromiso activo con la conservación de nuestro patrimonio natural y cultural. Esta edición ha conseguido la participación de más de 1.500 estudiantes de las diferentes islas de la provincia, hasta obtener a los diecisiete seleccionados/as que tomaron parte en esta aventura.

De la mano del reconocido alpinista Juan Diego Amador, escalador de las siete cimas más altas del mundo entre otros méritos deportivos, nuestro equipo de jóvenes conoció los valores patrimoniales de entornos naturales protegidos mediante la participación activa, la convivencia y la experiencia vivencial.

### ¿Por qué debería ser premiado tu proyecto? ¿Qué lo diferencia de otros?

Máx. 400 caracteres

La iniciativa "Ruta de las Estrellas" se ha convertido en un auténtico fenómeno entre la comunidad educativa de la provincia de Santa Cruz de Tenerife, obteniendo unos notables ratios de participación anualmente con el objetivo de poder tomar parte en el proyecto final, que auna aventura con fomento del conocimiento del entorno natural, conservación de los ecosistemas, historia de los Parques Nacionales de España, etc. La edición 2022, además, ha ampliado esos propósitos al acudir a nuevos parques del resto del territorio nacional, además de Canarias.

### Enlaces al proyecto: Webs, videos, redes, prensa, fotos...

<https://cajacanarias.com/agenda/ruta-de-las-estrellas-2022/>

<https://www.miteco.gob.es/en/ceneam/formacion-ambiental/congresos/01ruta-estrellas.html>

<https://youtu.be/sWu78LmOvZY?si=z5p2CyGiLGo3Cyz0>

<https://www3.gobiernodecanarias.org/medusa/edublog/cprofesnortedetenerife/concurso-ruta-de-las-estrellas-2022>

# Premios CECA de Obra Social y Educación Financiera

Logotipo entidad

Nombre de la entidad

FUNDACIÓN CAJASOL



Responsable Obra Social y/o Educación Financiera

Nombre y apellidos

Gloria Ruiz Martín

Cargo

Subdirectora de Actividades

Correo electrónico

gruiz@cajasol.com

Teléfono

954508228

Área y categoría en la que concursa la iniciativa



Obra Social

Cultura y Patrimonio

Desarrollo Local y Empleo

Educación e Investigación

Acción Social

Medio Ambiente

Deporte y Ocio



Educación Financiera

Niños y/o jóvenes (0 a 25 años)

Adultos (26 a 65 años)

Mayores (+65 años)

Emprendedores

Imágenes del proyecto



## Proyecto

### Nombre del proyecto

Talleres Medioambientales en la Dehesa

### Fecha de lanzamiento del proyecto

Desde 2018

### Presupuesto (En Euros)

3.000€

### Objetivos y alcance del proyecto

Máx. 350 caracteres

La Fundación Cajazol organizó en 2022 visitas de escolares y personas mayores para conocer de cerca el ecosistema de la dehesa y su importancia, ejemplo de interacción sostenible del hombre con la Naturaleza.

### Describe brevemente tu proyecto

Máx. 1500 caracteres

En la zona más noroccidental de la provincia de Huelva e integrada en el Parque Natural de la Sierra de Aracena y Picos de Aroche se sitúa la hacienda La Contienda, una explotación ganadera porcina ibérica muy vinculada con la Fundación Cajazol y que cuenta con una gran riqueza de fauna y flora. Esto la convierte en un lugar ideal para el desarrollo de una actividad de Educación Mediambiental, donde se puede apreciar la dehesa y la simbiosis que se produce con la actividad humana.

En este año se han desarrollado visitas de escolares y personas mayores para conocer de cerca el ecosistema de la dehesa y su importancia, ejemplo de interacción sostenible del hombre con la Naturaleza.

Se han llevado a cabo talleres que contemplan la fabricación de cajas nidos, de huellas e indicios y de móviles de aves, se completa con visitas a la explotación agropecuaria, una de las más modernas del país, que es un ejemplo de explotación respetuosa con el medio ambiente y a la dehesa propiamente dicha. Termina la sesión con una plantación de algunos árboles, como la huella de los visitantes por este paraje.

Los participantes disponen de un cuaderno de campo con el que desarrollan los siguientes temas:

- "Desarrollo Sostenible": significado, espacio de aprovechamiento racional de los recursos,....
- La Dehesa, paisaje más característico del lugar.

### ¿Por qué debería ser premiado tu proyecto? ¿Qué lo diferencia de otros?

Máx. 400 caracteres

Fundación Cajazol cree que es un proyecto que contempla el Medioambiente desde todos los puntos de vistas: la Naturaleza, el conocimiento sobre la misma, la explotación agropecuaria respetuosa con su entorno, la acción de los asistentes positivas con el medioambiente y la reducción de la huella de carbono con la plantación. Una relación respetuosa del hombre con el Medioambiente es posible.

### Enlaces al proyecto: Webs, videos, redes, prensa, fotos...

<https://fundacioncajasol.com/tag/la-contienda/>

<https://www.voluntare.org/voluntariado-medioambiental-cajasol-pinos-cambio-climatico/>

# Premios CECA de Obra Social y Educación Financiera

FUNDACIÓN MONTEMADRID

fundación  
**montemadrid**

**Nombre de la entidad**

**Responsable Obra Social y/o Educación Financiera**

Nombre y apellidos

Cristóbal Sánchez Blesa

Cargo

Subdirector de Programas y Centros

Correo electrónico

csanchez@montemadrid.es

Teléfono

913685977

**Área y categoría en la que concursa la iniciativa**

Obra Social

Cultura y Patrimonio

Desarrollo Local y Empleo

Educación e Investigación

Acción Social

Medio Ambiente

Deporte y Ocio

Educación Financiera

Niños y/o jóvenes (0 a 25 años)

Adultos (26 a 65 años)

Mayores (+65 años)

Emprendedores

**Imágenes del proyecto**



## Proyecto

### Nombre del proyecto

Cultiva la amistad

### Fecha de lanzamiento del proyecto

Noviembre de 2019

### Presupuesto (En Euros)

30.000€

### Objetivos y alcance del proyecto

Máx. 350 caracteres

El objeto de la convocatoria es la cesión de uso de una parcela de huerto en Huertos Montemadrid, por un año prorrogable, a entidades o colectivos que presenten un proyecto social con base en el cultivo y cuidado del huerto, con criterio ecológicos, por parte de sus asociados o usuarios, con objetivos y sentido comunitario. El proyecto va dirigido a la mejora de la calidad de vida de dichas personas desde el punto de vista de la socialización, el disfrute del ocio al aire libre, el crecimiento personal, la adquisición de habilidades o competencias.

### Describe brevemente tu proyecto

Máx. 1500 caracteres

El proyecto se puso en marcha en 2019 a través de una convocatoria de cesión gratuita de parcelas en los Huertos Montemadrid, situados en el Centro Ponce de León de Fundación Montemadrid.

Las parcelas, de 25m<sup>2</sup>, se ceden a las entidades que se comprometen al mantenimiento y al desarrollo de actividades en las mismas para sus asociados y para los vecinos del barrio de Usera. En ese sentido, el proyecto va dirigido a la mejora de la calidad de la vida de los grupos con los que trabajan las entidades sociales, el disfrute del ocio al aire libre, el crecimiento personal y la adquisición de habilidades y nuevas competencias.

Para acceder a la convocatoria, las entidades han de presentar el proyecto que quieren desarrollar en la parcela, el colectivo o colectivo con los que desarrolla su trabajo, los objetivos sociales que persiguen y qué valor van a aportar a sus asociados, a los huertos y al vecindario de Usera.

El proyecto está dirigido a asociaciones, fundaciones, centros o proyectos sociales de distinta naturaleza, colectivos ambientales y grupos culturales o artísticos.

La convocatoria siempre está abierta a la participación de nuevas entidades hasta completar las parcelas disponibles.

En este momento están participando activamente 10 entidades, y en total han disfrutado más de veinte entidades relacionadas con las personas con discapacidad, minorías en riesgo, menores, inmigrantes, vecinos, etc.

Huertos Montemadrid crea empleo con discapacidad, que a su vez ayuda a cuidar los huertos a las entidades y a las familias

### ¿Por qué debería ser premiado tu proyecto? ¿Qué lo diferencia de otros?

Máx. 400 caracteres

Es un proyecto que consideramos único. Cubre el espacio que queda entre los huertos de personas particulares y los huertos urbanos comunitarios, ambos de gran interés para la ciudadanía, pero que no satisfacen las necesidades de las entidades de disponer de un terreno donde poder llevar a cabo sus iniciativas hortelanas y de convivencia.

También permite poder compartir su experiencia e inquietudes con entidades de otros sectores con las que habitualmente no suelen estar en contacto. Es un espacio de encuentro y aprendizaje continuo.

### Enlaces al proyecto: Webs, videos, redes, prensa, fotos...

<https://www.fundacionmontemadrid.es/proyecto/cultiva-la-amistad/>

<https://twitter.com/FMontemadrid/status/1544628774569926656>

<https://twitter.com/MailVerde/status/1523587101601763328>

<https://twitter.com/FMontemadrid/status/1523581334400421888>



# 03. Proyectos de Educación Financiera

Proyectos recibidos en las cuatro  
categorías de Educación Financiera





## Adultos

### **Caixabank**

Formación Sobre Ruedas

### **Caixabank**

A mí también me pasa. Pódcast de ciberseguridad con Gemma Nierga

### **Caixabank**

Programa de educación financiera Mucho por hacer

### **Fundación Cajasol**

Los Lunes Financieros

### **Fundación Cajasol**

Vídeo Finanzas Seguras

### **Proyecto Edufinet (Unicaja Banco y Fundación Bancaria Unicaja)**

V Congreso de Educación Financiera Edufinet “El desafío de garantizar la inclusión financiera en un entorno cambiante”

# Premios CECA de Obra Social y Educación Financiera

Logotipo entidad

Nombre de la entidad

CaixaBank



Responsable Obra Social y/o Educación Financiera

Nombre y apellidos

Josep Lop Casañas

Cargo

Responsable del programa Aula de formación para accionistas de CaixaBank

Correo electrónico

jlop@caixabank.com

Teléfono

619257501

Área y categoría en la que concursa la iniciativa

Obra Social

- Cultura y Patrimonio
- Desarrollo Local y Empleo
- Educación e Investigación
- Acción Social
- Medio Ambiente
- Deporte y Ocio

Educación Financiera

- Niños y/o jóvenes (0 a 25 años)
- Adultos (26 a 65 años)
- Mayores (+65 años)
- Emprendedores

Imágenes del proyecto



## Proyecto

Nombre del proyecto

Formación Sobre Ruedas

Fecha de lanzamiento del proyecto

23 de febrero de 2022

Presupuesto (En Euros)

Objetivos y alcance del proyecto

Máx. 350 caracteres

El objetivo del proyecto es atraer nuevos públicos a la educación financiera con píldoras cortas, de consumo fácil y ameno, explicando conceptos económicos y financieros con un lenguaje cercano y fácil. Todo ello en un formato fresco y apetecible, durante un breve trayecto en coche (eléctrico) y en un marco incomparable, la montaña mágica de Montjuïc en Barcelona.

Describe brevemente tu proyecto

Máx. 1500 caracteres

El programa de Formación Sobre Ruedas se enmarca dentro del programa Aula de formación financiera para accionistas de CaixaBank (>600.000 personas). Las píldoras son cortas, de menos de 2 minutos 20 segundos, el máximo que permite X (antes Twitter). En cada episodio se aclaran conceptos más o menos complejos con un lenguaje accesible a todos los públicos. De este modo explicamos qué es el PIB, la inflación, los ODS, tips para aprender a ahorrar, y cómo crear tu cartera de inversión. Durante el primer año se publicaban capítulos semanales y a partir del segundo quincenales, teniendo hasta la fecha 65 capítulos publicados y con el objetivo de continuar adelante con las publicaciones quincenales. Las publicaciones se realizan tanto en X (antes Twitter) como Youtube. Contamos con la colaboración de profesores externos que son referencia en sus ámbitos, como el doctor en economía Xavier Puig que nos habla de economía conductual, Enrique Castellanos, director del Instituto BME que nos habla sobre el funcionamiento de la bolsa o Eloi Noya, que nos habla de las criptomonedas, tanto de sus características como de sus riesgos. Además también tenemos personal interno de CaixaBank que conoce a la perfección sus ámbitos y nos hablan de temas macroeconómicos (como por ejemplo qué es el tapering) por parte del prestigioso servicio de estudios de CaixaBank y de otros temas del negocio bancario, como los riesgos de crédito.

¿Por qué debería ser premiado tu proyecto? ¿Qué lo diferencia de otros?

Máx. 400 caracteres

Nuestro proyecto es fresco y atractivo para nuevos públicos, un público diferente al que normalmente se conecta a nuestro programa de webinars o actos presenciales, y eso lo hace diferencial. Al entrar a través de redes sociales (X, Youtube e incluso Instagram y Facebook para capítulos especiales como con la Dirección de CaixaBank) sacamos en parte el estigma de tema excesivamente serio o aburrido que tiene la gente sobre la educación financiera. En el proyecto han participado los principales directivos del banco, como el CEO o el Presidente.

Enlaces al proyecto: Webs, videos, redes, prensa, fotos...

[https://www.youtube.com/playlist?list=PLC8MmxaN3T\\_t6oPgBBwyFuqx7AEOkVkXW](https://www.youtube.com/playlist?list=PLC8MmxaN3T_t6oPgBBwyFuqx7AEOkVkXW)

# Premios CECA de Obra Social y Educación Financiera

Logotipo entidad

Nombre de la entidad

CaixaBank



Responsable Obra Social y/o Educación Financiera

Nombre y apellidos

Marta Vivancos

Cargo

Directora de Canales Digitales en CaixaBank

Correo electrónico

mvivancos@caixabank.com

Teléfono

+34628989886

Área y categoría en la que concursa la iniciativa



Obra Social



Cultura y Patrimonio



Desarrollo Local y Empleo



Educación e Investigación



Acción Social



Medio Ambiente



Deporte y Ocio



Educación Financiera



Niños y/o jóvenes (0 a 25 años)



Adultos (26 a 65 años)



Mayores (+65 años)



Emprendedores

Imágenes del proyecto



## Proyecto

### Nombre del proyecto

A mí también me pasa. Pódcast de ciberseguridad con Gemma Nierga

### Fecha de lanzamiento del proyecto

4 de julio de 2022

### Presupuesto (En Euros)

### Objetivos y alcance del proyecto

Máx. 350 caracteres

- \* Generar una nueva línea de contenidos para impulsar una cultura de concienciación en seguridad y finanzas.
- \* Ampliar el alcance a nuevas audiencias y perfiles de usuario.
- \* Superar el enfoque estrictamente didáctico hacia un enfoque de infotainment (información + entretenimiento) que facilite la conexión con el público y esté en línea con los nuevos hábitos de consumo, pero sin perder calidad informativa ni capacidad pedagógica.

### Describe brevemente tu proyecto

Máx. 1500 caracteres

Para consolidar el posicionamiento de banco dialogante y cercano, y de manera coherente con el propósito de marca del banco de “estar cerca de las personas para todo lo que importa” (sintetizado en el claim “Tú y yo. Nosotros”), nace el concepto #AMiTambiénMePasa para identificar esta nueva serie de podcast. Un concepto sencillo y empático, que conecta al banco con las realidades y las necesidades de las personas.

#AMiTambiénMePasa es un podcast en el que se da respuesta a problemas cotidianos relacionados con la ciberseguridad y las gestiones bancarias. Ofrece respuestas a los ciudadanos que ante un posible fraude o engaño no saben cómo deben actuar.

Un podcast con fondo pedagógico y forma distendida y amena, de la mano de los periodistas Gemma Nierga y Antoni Noguera, que resuelve las dudas que todos tenemos y que se nos plantean demasiado a menudo.

Se trata de un podcast que empatiza con las inseguridades y miedos que todos podemos sentir en una situación de incerteza. El miedo ante un posible ciberfraude, que es común a todas las edades porque... ¡A mí también me pasa!

### ¿Por qué debería ser premiado tu proyecto? ¿Qué lo diferencia de otros?

Máx. 400 caracteres

Se trata de una forma de dar respuesta a problemas cotidianos de una forma distendida y amena, combinando la información con el entretenimiento, con nuevos formatos alineados con los nuevos hábitos de consumo. Hemos desarrollado una estrategia de difusión centrada en la presencia en las principales plataformas de audio y radio digitales, con la producción también de piezas específicas para redes sociales.

### Enlaces al proyecto: Webs, videos, redes, prensa, fotos...

Video-case presentación proyecto: <https://vimeo.com/840130160/76ea9ffb25?share=copy>

Capítulo 1: [https://www.ivoox.com/un-mensaje-nuevo-audios-mp3\\_rf\\_88456259\\_1.html](https://www.ivoox.com/un-mensaje-nuevo-audios-mp3_rf_88456259_1.html)

Capítulo 3: [https://www.ivoox.com/llamadas-inesperadas-audios-mp3\\_rf\\_88456864\\_1.html](https://www.ivoox.com/llamadas-inesperadas-audios-mp3_rf_88456864_1.html)

Capítulo 4: [https://www.ivoox.com/compras-seguras-audios-mp3\\_rf\\_89668403\\_1.html](https://www.ivoox.com/compras-seguras-audios-mp3_rf_89668403_1.html)

Capítulo 5: [https://www.ivoox.com/mi-movil-yo-audios-mp3\\_rf\\_89668537\\_1.html](https://www.ivoox.com/mi-movil-yo-audios-mp3_rf_89668537_1.html)

# Premios CECA de Obra Social y Educación Financiera

Logotipo entidad

Nombre de la entidad

CAIXABANK



Responsable Obra Social y/o Educación Financiera

Nombre y apellidos

SERGIO GUTIERREZ PONCE

Cargo

DIRECTOR DE MARCA Y CANALES DIGITALES

Correo electrónico

sergio.gutierrez.p@caixabank.com

Teléfono

+34 648296975

Área y categoría en la que concursa la iniciativa



Obra Social

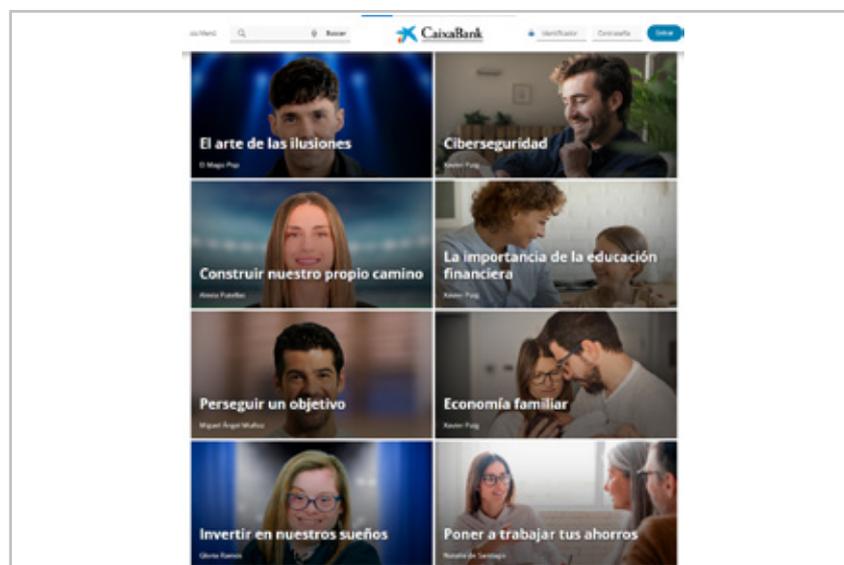
- Cultura y Patrimonio
- Desarrollo Local y Empleo
- Educación e Investigación
- Acción Social
- Medio Ambiente
- Deporte y Ocio



Educación Financiera

- Niños y/o jóvenes (0 a 25 años)
- Adultos (26 a 65 años)
- Mayores (+65 años)
- Emprendedores

Imágenes del proyecto



## Proyecto

### Nombre del proyecto

Programa de educación financiera Mucho por hacer

### Fecha de lanzamiento del proyecto

Noviembre 2020

### Presupuesto (En Euros)

### Objetivos y alcance del proyecto

Máx. 350 caracteres

Acercar a la población conceptos básicos de cultura financiera para que cada persona pueda tomar las decisiones que más le convengan en su día a día, con el fin de acercarse así a sus objetivos y mejorar su bienestar financiero. Con esta premisa nace MUCHO POR HACER. Un programa digital de cultura financiera con una clara vocación social: aumentar el conocimiento financiero de las personas y contribuir a la educación financiera de la sociedad. Para ello, trata de trasladar conocimientos básicos sobre finanzas de manera cercana y didáctica.

### Describe brevemente tu proyecto

Máx. 1500 caracteres

Para lograr estos objetivos, se plantea un programa de contenido digital y de periodicidad mensual para un target generalista que consiste en dos vídeos por capítulo, vinculados entre sí y conducidos por la periodista Helena Resano (presentadora de informativos del grupo a3media). Capítulos: Mucho por hacer cuenta con un total de quince capítulos con dos vídeos cada uno, difundidos de forma bi-mensual.

En el primer vídeo, Helena Resano entrevista a líderes de la cultura, el deporte y la gastronomía, entre otros, para que ilustren con su experiencia personal la importancia de conceptos financieros básicos como el emprendimiento, el ahorro e inversión, la economía familiar, el endeudamiento o la seguridad bancaria, entre otros.

En el segundo vídeo, Helena Resano se reúne con una persona experta en finanzas (en este caso, o bien el profesor de la Universidad Pompeu Fabra Barcelona School of Management Xavier Puig o bien la experta en finanzas Natalia de Santiago) y repasan conceptos claves sobre la temática financiera que se haya discutido con el personaje famoso en el primer vídeo. El contenido de este vídeo es completamente informativo y didáctico y tiene como objetivo acercar a todo el mundo las distintas herramientas financieras de las que disponemos, aclarar las posibles dudas y ayudar a las personas a familiarizarse con los conceptos financieros más habituales.

Al estructurar el proyecto de esta forma, generamos dos tipos de contenidos diferentes, pero complementarios entre sí: un vídeo con celebrity de carácter inspiracional y un vídeo con experto de carácter informativo/divulgativo.

### ¿Por qué debería ser premiado tu proyecto? ¿Qué lo diferencia de otros?

Máx. 400 caracteres

Mucho por hacer ha facilitado el acceso a conceptos básicos de finanzas reforzando así la misión de CaixaBank de contribuir al bienestar financiero de las personas y mejorar el conjunto de la sociedad. De forma global, el número de impresiones ha superado en casi un 69 % el de los objetivos marcados; el número de páginas vistas ha sido un 12 % superior al de los objetivos marcados y se han superado en un 161 % las views esperadas, con una ratio de visualización de contenido completo del 65 %, un auténtico éxito teniendo en cuenta el consumo de vídeos digitales.

### Enlaces al proyecto: Webs, videos, redes, prensa, fotos...

<https://www.caixabank.es/particular/cultura-financiera.html>

[https://www.youtube.com/playlist?list=PLC8MmxaN3T\\_tVQSup4G\\_wmToHTDiDG1wM](https://www.youtube.com/playlist?list=PLC8MmxaN3T_tVQSup4G_wmToHTDiDG1wM)

# Premios CECA de Obra Social y Educación Financiera

Logotipo entidad

Nombre de la entidad

FUNDACIÓN CAJASOL



Responsable Obra Social y/o Educación Financiera

Nombre y apellidos

Francisco Galván Segura

Cargo

Responsable del Programa de Educación Financiera

Correo electrónico

fgalvan@cajasol.com

Teléfono

673161973

Área y categoría en la que concursa la iniciativa

Obra Social

Cultura y Patrimonio

Desarrollo Local y Empleo

Educación e Investigación

Acción Social

Medio Ambiente

Deporte y Ocio

Educación Financiera

Niños y/o jóvenes (0 a 25 años)

Adultos (26 a 65 años)

Mayores (+65 años)

Emprendedores

Imágenes del proyecto



## Proyecto

Nombre del proyecto

Los Lunes Financieros

Fecha de lanzamiento del proyecto

18 de marzo de 2019

Presupuesto (En Euros)

2.000€

Objetivos y alcance del proyecto

Máx. 350 caracteres

Llegar al mayor número de personas usuarias de redes sociales con mensajes breves e impactantes sobre temas de actualidad financiera, para aumentar conocimientos en la materia y puedan reflexionar sobre ello. Con una periodicidad semanal.

Describe brevemente tu proyecto

Máx. 1500 caracteres

Cada lunes se publica un mensaje sobre un tema financiero en la web de la Fundación Cajasol, en el espacio "Cajasol Educa", con consejos, ayudas o trucos. Posteriormente, y por redes sociales, se difunde un mensaje breve acompañado de una imagen representativa que, cuando se pincha en ella, lleva al mensaje publicada en la web. Cada mes se dedica a un tema de actualidad para las finanzas personales. En 2022 tratamos: Comisiones bancarias, Tarjetas Revolving, Inflación, Finanzas para Jóvenes, Criptomonedas, Estafas Financieras, Finanzas Seguras y Oportunidades en la crisis. Contamos con el grupo de voluntariado de la Fundación Cajasol que, además de realizar este trabajo, se encarga de difundirlo en redes sociales.

¿Por qué debería ser premiado tu proyecto? ¿Qué lo diferencia de otros?

Máx. 400 caracteres

Es un proyecto al que le prestamos mucha atención, pues es uno de los espacios más visitados de la web de la Fundación Cajasol, más de 300.000 visitas en 2022. Siendo los lunes dedicados a la inflación y a la ciberseguridad los más visitados.

Seguimos avanzando en este proyecto abordando temas financieros de actualidad que afectan a los ciudadanos de a pie y mejorando las imágenes que los ilustran.

Enlaces al proyecto: Webs, videos, redes, prensa, fotos...

<https://fundacioncajasol.com/cajasol-educa/>

<https://todofundaciones.es/2021/02/08/fundacion-cajasol-alerta-sobre-fraudes-en-sus-los-lunes-financieros/>

<https://antoniopulidogutierrez.es/estafas-y-fraudes-formacion-financiera>

# Premios CECA de Obra Social y Educación Financiera

Logotipo entidad

Nombre de la entidad

FUNDACIÓN CAJASOL



Responsable Obra Social y/o Educación Financiera

Nombre y apellidos

Francisco Galván Segura

Cargo

Responsable del Programa de Educación Financiera

Correo electrónico

fgalvan@cajasol.com

Teléfono

673161973

Área y categoría en la que concursa la iniciativa

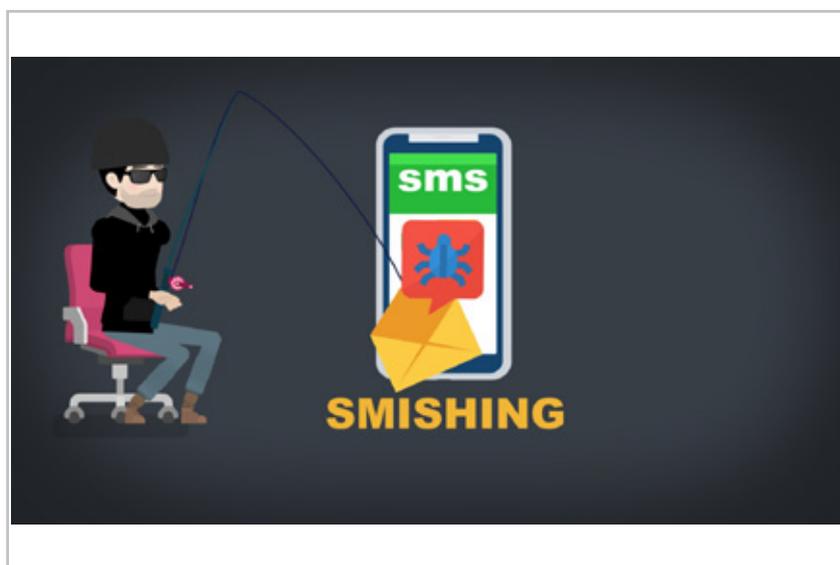
Obra Social

- Cultura y Patrimonio
- Desarrollo Local y Empleo
- Educación e Investigación
- Acción Social
- Medio Ambiente
- Deporte y Ocio

Educación Financiera

- Niños y/o jóvenes (0 a 25 años)
- Adultos (26 a 65 años)
- Mayores (+65 años)
- Emprendedores

Imágenes del proyecto



## Proyecto

Nombre del proyecto

Vídeo Finanzas Seguras

Fecha de lanzamiento del proyecto

3 de octubre de 2022

Presupuesto (En Euros)

3.000€

Objetivos y alcance del proyecto

Máx. 350 caracteres

Con motivo del Día Nacional de la Educación Financiera en 2022, Fundación Cajasol preparó un vídeo animado para su difusión en pantallas de nuestras sedes por Andalucía, en la web y en redes sociales. Llegando a alcanzar a más de 60.000 usuarios.

Describe brevemente tu proyecto

Máx. 1500 caracteres

La Fundación Cajasol volvió a preparar un vídeo animado para el Día de ña Educación Financiera del año 2022, centrado en el lema de ese año: Seguridad en las Finanzas. El vídeo explica los ciberataques más comunes a los que nos vemos sometidos, cómo reconocerlos y cómo estar preparados para rechazarlos. Todo ello con imágenes divertidas y un lenguaje comprensible por todos.

¿Por qué debería ser premiado tu proyecto? ¿Qué lo diferencia de otros?

Máx. 400 caracteres

Buscamos llegar a la mayor cantidad de personas posibles, difundiendo los temas financieros imprescindibles, como es el reconocer los ciberataques y cómo defenderse de ellos y lo hacemos de la forma más sencilla. Apostamos por animaciones y las redes sociales. Una imagen vale más que mil palabras.

Enlaces al proyecto: Webs, videos, redes, prensa, fotos...

<https://www.youtube.com/watch?v=WsbbAxfQN2M>

<https://antoniopulidogutierrez.es/estafas-y-fraudes-formacion-financiera>

# Premios CECA de Obra Social y Educación Financiera

Logotipo entidad

## Nombre de la entidad

Proyecto Edufinet (Unicaja Banco y Fundación Bancaria Unicaja)



## Responsable Obra Social y/o Educación Financiera

Nombre y apellidos

José María López Jiménez

Cargo

Coordinador del Proyecto Edufinet

Correo electrónico

jmlopjim@unicaja.es

Teléfono

618 670393

## Área y categoría en la que concursa la iniciativa

Obra Social

- Cultura y Patrimonio
- Desarrollo Local y Empleo
- Educación e Investigación
- Acción Social
- Medio Ambiente
- Deporte y Ocio

Educación Financiera

- Niños y/o jóvenes (0 a 25 años)
- Adultos (26 a 65 años)
- Mayores (+65 años)
- Emprendedores

## Imágenes del proyecto



## Proyecto

### Nombre del proyecto

V Congreso de Educación Financiera Edufinet "El desafío de garantizar la inclusión financiera en un entorno cambiante"

### Fecha de lanzamiento del proyecto

16/11/2022

### Presupuesto (En Euros)

36.378€

### Objetivos y alcance del proyecto

Máx. 350 caracteres

- Servir de punto de encuentro de los diversos agentes involucrados o interesados en la educación financiera.
- Discernir el estado de la cuestión en dicho ámbito, a fin de identificar tendencias y puntos de interés.
- Poner en común conocimientos y experiencias en materia de educación financiera.
- Identificar los principales retos que se plantean en relación con el objetivo de mejora de la cultura financiera.
- Perfilar las estrategias de actuación más adecuadas y el diseño óptimo de los programas educativos.

### Describe brevemente tu proyecto

Máx. 1500 caracteres

Descripción: evento en el que se han abordado cuestiones como los retos y tendencias en el ámbito de la educación financiera, el acceso a los servicios financieros por las personas mayores, la educación financiera como medio para evitar la exclusión social, especialidades en la protección del consumidor financiero, etc.

Alcance: en el Congreso han participado más de 40 ponentes y moderadores de diversas instituciones. El número de inscritos ha superado los 350 y el número de visualizaciones por el canal de YouTube del Proyecto Edufinet ha sido superior a 2.000.

Página web del congreso: [www.edufinetcongress.com](http://www.edufinetcongress.com) (actualmente la información se encuentra actualizada para la VI edición, que se celebrará en noviembre de 2023, pero en esa misma web se puede encontrar información sobre la V edición).

En el siguiente artículo se puede encontrar un breve balance de lo que ha sido el V Congreso de educación financiera: <https://blog.edufinet.com/balance-del-v-congreso-de-educacion-financiera/>

### ¿Por qué debería ser premiado tu proyecto? ¿Qué lo diferencia de otros?

Máx. 400 caracteres

- Por la trayectoria que tiene este congreso. Se ha realizado anualmente durante cinco años ya, reuniendo a los principales actores nacionales en materia de educación financiera.
- Por el impacto que tiene en cuanto al alcance (público presencial y online) y su repercusión en prensa.
- Por los trabajos que se publican con motivo de este congreso, que se pueden consultar en [EdufiAcademic.com](http://EdufiAcademic.com)

### Enlaces al proyecto: Webs, videos, redes, prensa, fotos...

Video (mañana del día 16/11): <https://www.youtube.com/watch?v=aoyaVzhHv84>

Videos (tarde del día 16/11): <https://www.youtube.com/watch?v=602xoZhGSjk>

Video (mañana del día 17/11): [https://www.youtube.com/watch?v=wF\\_PyucRWEw](https://www.youtube.com/watch?v=wF_PyucRWEw)

Video (tarde del día 17/11): [https://www.youtube.com/watch?v=GdZhOh7mO\\_8](https://www.youtube.com/watch?v=GdZhOh7mO_8)

Video (mañana del día 18/11): <https://www.youtube.com/watch?v=-s5ee814SIQ>





## Emprendedores

**Fundación Caja Extremadura**

SamaraCamp

**Fundación Cajasol**

Emprende Lunares

**Fundación Ibercaja**

Premios de Emprendimiento Rural

# Premios CECA de Obra Social y Educación Financiera

Logotipo entidad

Nombre de la entidad

Fundación Caja Extremadura



Responsable Obra Social y/o Educación Financiera

Nombre y apellidos

Pilar García Ceballos-Zúñiga

Cargo

Presidenta

Correo electrónico

info@fundacioncajaextremadura.es

Teléfono

670733183

Área y categoría en la que concursa la iniciativa



Obra Social

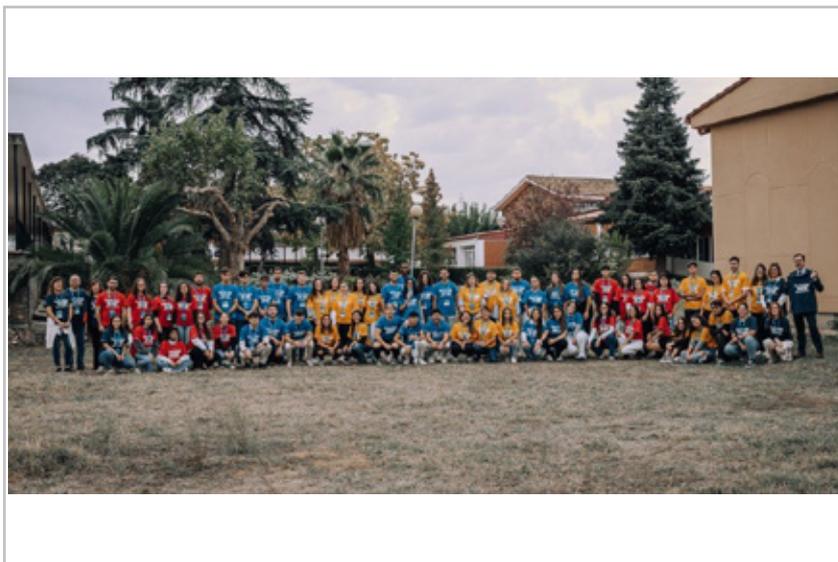
- Cultura y Patrimonio
- Desarrollo Local y Empleo
- Educación e Investigación
- Acción Social
- Medio Ambiente
- Deporte y Ocio



Educación Financiera

- Niños y/o jóvenes (0 a 25 años)
- Adultos (26 a 65 años)
- Mayores (+65 años)
- Emprendedores

Imágenes del proyecto



## Proyecto

Nombre del proyecto

SamaraCamp

Fecha de lanzamiento del proyecto

2 de octubre de 2022

Presupuesto (En Euros)

15.000€

Objetivos y alcance del proyecto

Máx. 350 caracteres

OBJETIVOS GENERALES: Ayudar a los estudiantes al proceso de incorporación al mundo laboral y fomentar la cultura emprendedora. OBJETIVOS ESPECÍFICOS: Dar herramientas a los alumnos que les ayude en el acceso al mercado laboral. Desarrollar las HABILIDADES necesarias para emprender paso a paso y de forma exitosa. Fortalecer las COMPETENCIAS emprendedoras a través de una metodología práctica y experiencial. Generar una CULTURA emprendedora.

Describe brevemente tu proyecto

Máx. 1500 caracteres

Sámara Camp es una iniciativa para jóvenes con el fin de desarrollar en ellos capacidades y competencias emprendedoras. La idea consiste en una gran actividad lúdico-formativa, en la que los participantes aprenden mediante la experiencia y desarrollo de actividades a relacionarse con otros participantes y a experimentar y resolver todo tipo de situaciones innovadoras.

Se trata de una iniciativa promovida por la Fundación Caja Extremadura, dentro de la Alianza Extremadura es futuro de la Universidad de Extremadura, que pretende reunir a jóvenes para desarrollar en ellos capacidades y competencias emprendedoras.

Durante cuatro días, más de cien estudiantes de nueve grados universitarios recibieron formación, orientación y mentorización para desarrollar sus ideas y convertirlas en un negocio viable, en lo que se ha dado en llamar "Feria de las habilidades". Algunas de las actividades estuvieron encaminadas a la generación de ideas sobre posibles productos y, como colofón, el último día, una competición por equipos con la puesta en común de los proyectos emprendedores realizados además de ejercicios y tareas de mejora de la comunicación, toma de decisiones, empatía, estrategia, asertividad, gestión del estrés y negociación.

Es una oportunidad ideal para personas con sueños emprendedores, que quieran transformar su idea en un negocio y experimentar lo que significa crear una start-up desde una fase inicial, encontrar un equipo con el que colaborar, recibir orientación, hacer networking y tener acceso a un completo mundo de posibilidades.

¿Por qué debería ser premiado tu proyecto? ¿Qué lo diferencia de otros?

Máx. 400 caracteres

La colaboración establecida entre el sector público y privado para ayudar a los estudiantes, dentro de la Alianza Extremadura es Futuro desarrollada por la Universidad de Extremadura.

Conseguir en pocas sesiones que los estudiantes puedan adquirir tanto las habilidades y competencias como la confianza en que tienen las capacidades para emprender.

Enlaces al proyecto: Webs, videos, redes, prensa, fotos...

<https://www.fundacioncajaextremadura.com/samara-camp-2022/>

<https://extremaduraesfuturo.es/el-samara-camp-hoy-gestionando-las-emociones/>

<https://www.hoyextremaduraesfuturo.es/2022/10/04/samaracamp-un-proyecto-para-jovenes-emprendedores/>

<https://www.youtube.com/watch?v=LeFC4XX6v7s>

<https://acortar.link/M0Jwsp>

# Premios CECA de Obra Social y Educación Financiera

Logotipo entidad

Nombre de la entidad

FUNDACIÓN CAJASOL



Responsable Obra Social y/o Educación Financiera

Nombre y apellidos

Gloria Ruiz Martín

Cargo

Subdirectora de Actividades

Correo electrónico

gruiz@cajasol.com

Teléfono

954508228

Área y categoría en la que concursa la iniciativa



Obra Social

Cultura y Patrimonio

Desarrollo Local y Empleo

Educación e Investigación

Acción Social

Medio Ambiente

Deporte y Ocio



Educación Financiera

Niños y/o jóvenes (0 a 25 años)

Adultos (26 a 65 años)

Mayores (+65 años)

Emprendedores

Imágenes del proyecto



## Proyecto

### Nombre del proyecto

Emprende Lunares

### Fecha de lanzamiento del proyecto

desde 2014, la primera Edición

### Presupuesto (En Euros)

25.000€

### Objetivos y alcance del proyecto

Máx. 350 caracteres

La Fundación Cajasol organizó en 2022 la VI Edición del concurso 'Fundación Cajasol Emprende Lunares'. Una oportunidad, un camino para llegar a acometer con éxito una empresa de moda flamenca desde cualquier disciplina.

El objetivo de este programa es impulsar las carreras profesionales de talentos de la moda flamenca con talleres formativos.

### Describe brevemente tu proyecto

Máx. 1500 caracteres

Este proyecto va dirigido a promesas de la moda flamenca y tiene como objetivo impulsar sus carreras profesionales dentro del mercado empresarial. Como lanzadera de futuros empresarios 'FUNDACIÓN CAJASOL Emprende Lunares' comprende un calendario de actividades formativas necesarias para emprender un camino empresarial en la moda flamenca, un Plan de formación antes de acometer un Plan de Empresa al que pueden acceder entre 6 y 10 emprendedores, con formación reglada y dirigida por expertos de diversos sectores.

Hay una selección previa de los candidatos presentados. La documentación recibida será evaluada por una comisión de selección y un jurado atendiendo a los siguientes criterios: Originalidad y carácter innovador de la 'Idea de empresa', creatividad y talento de las propuestas presentadas, expectativas futuras y nivel de desarrollo, tecnología utilizada y viabilidad empresarial, con entrevista personal a cada uno de los solicitante.

Los talleres formativos consisten en un plan de formación en gestión empresarial, impartida por profesionales del sector en el Instituto de Estudios Cajasol; y un plan de promoción que supone la participación en el desfile individual celebrado en la Fundación Cajasol y en un desfile colectivo en la Semana Internacional de la Moda Flamenca (SIMOF) al año siguiente.

### ¿Por qué debería ser premiado tu proyecto? ¿Qué lo diferencia de otros?

Máx. 400 caracteres

Después del recorrido de este proyecto, se puede comprobar que el objetivo de dar opción a emprendedores a que se desarrollen como diseñadores profesionales de moda flamenca se está cumpliendo. Ese es el verdadero éxito de Emprende Lunares. Muchos de los que empezaron en este proyecto, sintiendo que era un sueño, ya lo han hecho realidad.

### Enlaces al proyecto: Webs, videos, redes, prensa, fotos...

<https://flamenco.moda/emprende-lunares-2022-fundacion-cajasol/>

[https://www.diariodesevilla.es/wappissima/moda-flamenca/Emprende-Lunares-2022-desfiles\\_0\\_1651335464.html](https://www.diariodesevilla.es/wappissima/moda-flamenca/Emprende-Lunares-2022-desfiles_0_1651335464.html)

<https://sevilla.abc.es/estilo/bulevarsur/noticias/moda/emprende-lunares-2022/>

[https://www.malagahoy.es/tag/emprende\\_lunares/](https://www.malagahoy.es/tag/emprende_lunares/)

[https://www.diariodecadiz.es/tag/emprende\\_lunares/amp/](https://www.diariodecadiz.es/tag/emprende_lunares/amp/)

# Premios CECA de Obra Social y Educación Financiera

Logotipo entidad

Nombre de la entidad

Fundación Ibercaja



Responsable Obra Social y/o Educación Financiera

Nombre y apellidos

José Luis Rodrigo Escrig

Cargo

Director general

Correo electrónico

jlrodrigo@fundacionibercaja.es

Teléfono

976971901

Área y categoría en la que concursa la iniciativa

Obra y Acción Social

- Cultura y Patrimonio
- Desarrollo Local y Empleo
- Educación e Investigación
- Acción Social
- Medio Ambiente
- Deporte y Ocio

Educación Financiera

- Niños y/o jóvenes (0 a 25 años)
- Adultos (26 a 65 años)
- Mayores (+65 años)
- Emprendedores

Imágenes del proyecto



## Proyecto

Nombre del proyecto

Premios de Emprendimiento Rural

Fecha de lanzamiento del proyecto

21 de octubre 2022

Presupuesto (En Euros)

30.000€

Objetivos y alcance del proyecto

Máx. 350 caracteres

Una propuesta encaminada a premiar ideas de negocio para su aplicación en ámbitos rurales de Aragón, con objetivo de que puedan contribuir al desarrollo económico rural, dando respuesta a los principales retos del futuro.

Describe brevemente tu proyecto

Máx. 1500 caracteres

Fundación Ibercaja, en colaboración con Fundación CAI, UNIZAR y UNITA, convocan la primera edición de los Premios de Emprendimiento Rural dirigido a estudiantes actuales, o de los tres últimos años, de la Universidad de Zaragoza y las que forman la Alianza Unita: Turín (Italia), Pau y Saboya Montblanc (Francia) Oeste de Timisoara (Rumanía) y Beira Interior (Portugal).

La iniciativa persigue dinamizar las poblaciones rurales, fijar población y contribuir a una transformación hacia una estructura más resiliente que afronte con éxito posibles crisis o desafíos futuros, a través del emprendimiento y el trabajo activo. Entre dichos retos, se encuentra el reto demográfico de Aragón, que debe abordarse fomentando una o varía de estas 3 verticales: economía verde y circular, impulsando la descarbonización y la transición energética y patrimonio cultural de la región. Los estudiantes participan en diferentes fases que permiten evolucionar sus ideas hacia modelos de negocio escalables: ideathon (identificación de necesidades), hackaton (dar solución a los retos a través de dinámicas ágiles y creativas, generando un prototipo de producto, servicio o idea de negocio), bootcamp (desarrollo de la idea mediante validación en el mercado y sesiones formativas) y pitch idea o demostración ante jurado de la madurez de las propuestas.

Los ganadores de los premios se benefician de un acompañamiento de mentoría durante los seis primeros meses del proyecto.

¿Por qué debería ser premiado tu proyecto? ¿Qué lo diferencia de otros?

Máx. 400 caracteres

Fomenta la iniciativa emprendedora a través de metodologías ágiles e innovadoras que hacen que de manera muy práctica los alumnos fomenten su creatividad e iniciativa. Por otro lado, se trabaja uno de los temas que preocupan a nivel global en España como es la despoblación de las zonas rurales. Esto se aborda desde 3 retos importantísimos que están alineados con la Agenda 2030.

Enlaces al proyecto: Webs, videos, redes, prensa, fotos...

<https://www.fundacionibercaja.es/resources/activities/documents/1693405767-1693405735456.pdf>

[https://eina.unizar.es/sites/eina/files/archivos/2021\\_2022/noticias/20220613basesemprendimientoruralver\\_1.pdf](https://eina.unizar.es/sites/eina/files/archivos/2021_2022/noticias/20220613basesemprendimientoruralver_1.pdf)

<https://www.elperiodicodearagon.com/integracion/2023/01/05/premios-emprendimiento-rural-ganadores-80677653>





## 3 Mayores +65

### **ABANCA y Fundación Obra Social ABANCA**

Programa de Formación y Digitalización Financiera en el rural

### **CaixaBank. Asociación de Voluntarios de CaixaBank (AVCB)**

Charlas de Educación Financiera

### **Fundación Ávila**

EduAcción Financiera

### **Fundación Cajasol**

Finanzas Cotidianas para Mayores

### **Proyecto Edufinet (Unicaja Banco y Fundación Bancaria Unicaja)**

Talleres de educación financiera y digital para mayores

# Premios CECA de Obra Social y Educación Financiera

Logotipo entidad

Nombre de la entidad

ABANCA y Fundación Obra Social ABANCA



Responsable Obra Social y/o Educación Financiera

Nombre y apellidos

Pedro Otero Espinar

Cargo

Director - Gerente

Correo electrónico

pedro.otero@afundacion.org

Teléfono

981953186

Área y categoría en la que concursa la iniciativa



Obra Social

- Cultura y Patrimonio
- Desarrollo Local y Empleo
- Educación e Investigación
- Acción Social
- Medio Ambiente
- Deporte y Ocio



Educación Financiera

- Niños y/o jóvenes (0 a 25 años)
- Adultos (26 a 65 años)
- Mayores (+65 años)
- Emprendedores

Imágenes del proyecto



## Proyecto

### Nombre del proyecto

Programa de Formación y Digitalización Financiera en el rural

### Fecha de lanzamiento del proyecto

Marzo de 2022

### Presupuesto (En Euros)

40.000€

### Objetivos y alcance del proyecto

Máx. 350 caracteres

Proporcionar formación y recursos a personas mayores —especialmente en zonas rurales o con menor experiencia digital—, en el ámbito de la banca a distancia y el manejo en línea de cuestiones financieras de su interés, para fomentar una gestión autónoma, sin condicionantes geográficos u horarios, de sus actividades económicas.

### Describe brevemente tu proyecto

Máx. 1500 caracteres

El proyecto ofrece a las personas mayores formación presencial sobre cajeros automáticos, banca móvil y ciberseguridad, de modo que se contribuya a consolidar su independencia tanto en lo referente a la detección de los potenciales riesgos en las operaciones en línea, como en lo relativo a liberarlas de ataduras horarias y geográficas para que puedan, además, disponer de la plena gestión de sus tiempos.

La puesta en marcha de un programa tan ambicioso ha sido posible gracias a la decidida implicación del voluntariado de ABANCA y su obra social, Afundación, personas profesionales tanto en el sector económico-financiero como en el del envejecimiento activo, con capacidad para dar respuesta a cualquier tipo de duda sobre operativa, canales o dispositivos. Además de las sesiones formativas, articuladas en jornadas de hora y media con contenido teórico y aplicación práctica, se ha habilitado un número de teléfono gratuito de asesoramiento.

Desde su lanzamiento, en marzo de 2022, a las más de 90 sesiones en municipios rurales de Galicia y León, han asistido ya más de mil personas.

### ¿Por qué debería ser premiado tu proyecto? ¿Qué lo diferencia de otros?

Máx. 400 caracteres

El proyecto busca reducir la brecha digital, minimizar los desequilibrios entre zonas rurales y urbanas, fomentar la autonomía de las personas usuarias y paliar la potencial exclusión financiera de quienes cuentan con una menor experiencia digital. Además, dinamiza el aprendizaje intergeneracional, ya que las sesiones son impartidas por personas profesionales voluntarias de ABANCA y Afundación.

### Enlaces al proyecto: Webs, videos, redes, prensa, fotos...

<https://www.crtvg.es/tvg/a-carta/programa-184-6149636?t=1243>

[https://docs.google.com/presentation/d/1wYJLc75xAC8VNHe8CBkYpVVuc7XKn2AN/edit?usp=drive\\_link&ouid=108904](https://docs.google.com/presentation/d/1wYJLc75xAC8VNHe8CBkYpVVuc7XKn2AN/edit?usp=drive_link&ouid=108904)

[https://docs.google.com/presentation/d/1z8kekFXHwkJRyYyqNf9oKc2l-nLLNzN/edit?usp=drive\\_link&ouid=108904737](https://docs.google.com/presentation/d/1z8kekFXHwkJRyYyqNf9oKc2l-nLLNzN/edit?usp=drive_link&ouid=108904737)

# Premios CECA de Obra Social y Educación Financiera

Logotipo entidad

Nombre de la entidad

CaixaBank. Asociación de Voluntarios de CaixaBank (AVCB)



Responsable Obra Social y/o Educación Financiera

Nombre y apellidos

Gema Escolá Carrión

Cargo

Responsable de programas de Voluntariado CaixaBank

Correo electrónico

gmescola@caixabank.com

Teléfono

646741770

Área y categoría en la que concursa la iniciativa

Obra Social

- Cultura y Patrimonio
- Desarrollo Local y Empleo
- Educación e Investigación
- Acción Social
- Medio Ambiente
- Deporte y Ocio

Educación Financiera

- Niños y/o jóvenes (0 a 25 años)
- Adultos (26 a 65 años)
- Mayores (+65 años)
- Emprendedores

Imágenes del proyecto



## Proyecto

### Nombre del proyecto

Charlas de Educación Financiera

### Fecha de lanzamiento del proyecto

2019

### Presupuesto (En Euros)

### Objetivos y alcance del proyecto

Máx. 350 caracteres

Dirigido a personas mayores con el objetivo de facilitar las herramientas para mejorar, tanto los conocimientos financieros básicos como la toma de decisiones financieras. En 2022 se han impartido 215 charlas en más de 70 entidades sociales de España, impactando en 2.824 personas y con la participación de 84 voluntarios de AVCB.

### Describe brevemente tu proyecto

Máx. 1500 caracteres

Ciclo de 4 charlas de Educación Financiera, de 1h cada una (45' contenido y 15' preguntas). Se pueden impartir de manera conjunta o individual, en función del interés de los usuarios y a petición de la entidad social que lo solicite, así como de manera presencial u Online. Las 4 charlas son:

#### 1. Planificación de la economía doméstica

Ofrece la información necesaria para dar a conocer las ventajas de saber los conceptos básicos para permitir vivir la economía diaria con tranquilidad.

#### 2. Seguridad financiera en internet

Se explica la forma de operar financiera mente a través de internet minimizando los posibles riesgos.

#### 3. Planificación de la herencia

Aborda la información que permite a los asistentes tomar consciencia de las ventajas de hacer un testamento y planificar su herencia.

#### 4. Soluciones para planificar mis ingresos. Productos financieros.

Ofrece una información neutral de las diferentes alternativas para planificar y ahorrar, sin tratarse de un asesoramiento financiero.

El programa dispone de 4 presentaciones en PowerPoint, una guía para el voluntario con consejos pedagógicos para impartir la charla y una webinar para su autoformación.

### ¿Por qué debería ser premiado tu proyecto? ¿Qué lo diferencia de otros?

Máx. 400 caracteres

Los contenidos de las charlas han sido elaborados por voluntarios de la AVCB, que a su vez han sido empleados de CaixaBank. Por su cercanía a los usuarios finales, en lo que a edad se refiere, y por sus conocimientos en las distintas materias, hace que sea un contenido amable, fácil, pero a la vez profesional.

Se han ido creando a partir de identificar las necesidades y peticiones de las personas que recibieron la primera charla y nos trasladaron sus intereses en otros temas. Todas las charlas son impartidas por voluntarios de AVCB.

### Enlaces al proyecto: Webs, videos, redes, prensa, fotos...

[www.voluntariadocaixabank.org](http://www.voluntariadocaixabank.org)

[https://urldefense.com/v3/\\_\\_https://diariodecastillayleon.elmundo.es/articulo/castilla-y-leon/voluntariado-caixaba](https://urldefense.com/v3/__https://diariodecastillayleon.elmundo.es/articulo/castilla-y-leon/voluntariado-caixaba)

[https://urldefense.com/v3/\\_\\_https://elejido.ideal.es/elejido/caixabank-celebra-charla-ejido-mayores-sobre-planific](https://urldefense.com/v3/__https://elejido.ideal.es/elejido/caixabank-celebra-charla-ejido-mayores-sobre-planific)

[https://urldefense.com/v3/\\_\\_https://www.europapress.es/islas-canarias/noticia-voluntariado-caixabank-realiza-12-a](https://urldefense.com/v3/__https://www.europapress.es/islas-canarias/noticia-voluntariado-caixabank-realiza-12-a)

<https://www.voluntariadocaixabank.org/group/voluntariado/recursos>

# Premios CECA de Obra Social y Educación Financiera

Logotipo entidad

Nombre de la entidad

Fundación Ávila



Responsable Obra Social y/o Educación Financiera

Nombre y apellidos

Carlos Carrera Torres

Cargo

Director de Fundación Ávila

Correo electrónico

carloscarrera@fundacionavila.es

Teléfono

670478624

Área y categoría en la que concursa la iniciativa



Obra Social

- Cultura y Patrimonio
- Desarrollo Local y Empleo
- Educación e Investigación
- Acción Social
- Medio Ambiente
- Deporte y Ocio



Educación Financiera

- Niños y/o jóvenes (0 a 25 años)
- Adultos (26 a 65 años)
- Mayores (+65 años)
- Emprendedores

Imágenes del proyecto



## Proyecto

Nombre del proyecto

EduAcción Financiera

Fecha de lanzamiento del proyecto

2022 - 2023

Presupuesto (En Euros)

6.000€

Objetivos y alcance del proyecto

Máx. 350 caracteres

La transformación digital financiera supone una amenaza para el colectivo de nuestros mayores. Con el objetivo de impulsar la inclusión digital y financiera de éstos, se lanza el proyecto EduAcción Financiera que a través de la impartición de talleres formativos del nuevo entorno digital bancario ha beneficiado durante el año 2021 a 172 personas de Ávila y provincia, y que continúa sus actuaciones durante los años 2022 y 2023

Describe brevemente tu proyecto

Máx. 1500 caracteres

Fundación Ávila y CaixaBank ponen en marcha el proyecto EduAcción Financiera 2022 con el objetivo de impulsar la impartición de programas de educación financiera en el nuevo entorno digital que permitan reducir la brecha existente en el colectivo de mayores de 65 años de Ávila y provincia. En total se han llevado acabo 22 talleres formativos, 10 sobre el funcionamiento de la App 'CaixaBankNow' y 12 sobre el funcionamiento y uso del cajero de CaixaBank paso a paso, de los cuales 7 se han desarrollado en Ávila ciudad y 15 en municipios de la provincia. En total hemos atendido a 280 beneficiarios.

Las acciones están teniendo continuidad este 2023 donde están programados nuevos talleres y acciones que amplían el impacto y radio de las actuaciones llevadas a cabo.

Este tipo de proyectos generan confianza y rompen las barreras y los miedos existentes sobre el uso de las nuevas tecnologías financieras. Creemos que la puesta en marcha de este tipo de experiencias favorece lo aspectos motivacionales y de implicación activa de nuestros mayores quienes aumentan su autonomía y confianza por la utilidad práctica de las nuevas herramientas.

¿Por qué debería ser premiado tu proyecto? ¿Qué lo diferencia de otros?

Máx. 400 caracteres

Fundación Ávila se compromete con la sociedad y quiere construir un proyecto de futuro que mejore la calidad de vida de nuestros mayores. Creemos firmemente en el crecimiento y transformación social a través de acciones que impulsen la integración. EduAcción Financiera abre la puerta a este colectivo y les brinda la formación bursátil y digital como oportunidad para mejorar su autonomía y empoderamiento disminuyendo progresivamente la brecha digital existente en el colectivo mayores de 65 años.

Enlaces al proyecto: Webs, videos, redes, prensa, fotos...

<https://acortar.link/eL6Apu>

<https://www.fundacionibercaja.es/actividades/ciclos-y-programas/aulas-itinerantes-rutas-rurales/>

# Premios CECA de Obra Social y Educación Financiera

Logotipo entidad

Nombre de la entidad

FUNDACIÓN CAJASOL



Responsable Obra Social y/o Educación Financiera

Nombre y apellidos

Francisco Galván Segura

Cargo

Responsable del Programa de Educación Financiera

Correo electrónico

fgalvan@cajasol.com

Teléfono

673161973

Área y categoría en la que concursa la iniciativa



Obra Social

Cultura y Patrimonio

Desarrollo Local y Empleo

Educación e Investigación

Acción Social

Medio Ambiente

Deporte y Ocio



Educación Financiera

Niños y/o jóvenes (0 a 25 años)

Adultos (26 a 65 años)

Mayores (+65 años)

Emprendedores

Imágenes del proyecto



## Proyecto

### Nombre del proyecto

Finanzas Cotidianas para Mayores

### Fecha de lanzamiento del proyecto

Enero de 2019

### Presupuesto (En Euros)

2.000€

### Objetivos y alcance del proyecto

Máx. 350 caracteres

Estos talleres de Educación Financiera dirigido a personas mayores pretenden luchar con lo que se ha venido a llamar la “Brecha Financiera”, con el objetivo de despejar dudas y profundizar en esta materia para darles mayor seguridad. Pretenden ser talleres muy participativos para que los asistentes no se queden con dudas de los temas tratados.

### Describe brevemente tu proyecto

Máx. 1500 caracteres

Son voluntarios de la Fundación Cajasol dedicados a la Educación Financiera los encargados de impartir talleres de esta materia dirigidos a colectivos de mayores, desde Aulas de la Experiencia de la Universidad de Cádiz en el Campus de Jerez de la Frontera, hasta centro de Formación Permanente de Mayores en Sevilla, pasando por colaboraciones en Centros de Mayores de pueblos de la Provincia de Sevilla, como los de Bollullos de la Mitación y Santiponce.

Se imparten en sesiones de más de una hora, comenzando con el taller Finanzas Cotidianas, muy participativo, tiene por objetivo reflexionar sobre temas financieros en general y, sobre todo, clarificar conceptos y poderlos usar con soltura en el día a día a la hora de tomar decisiones relacionadas con el dinero y las necesidades. En sesiones posteriores se continúa con temas como: El Fondo de Emergencia o la importancia de Ahorrar en la vida; El Presupuesto familiar; El Endeudamiento. Terminando con temas de mayor actualidad: Finanzas en Inflación; Las Trampas Financieras de mi Cerebro y Finanzas Seguras.

Los asistentes van marcando el ritmo de avance del taller al plantear sus dudas y exponer sus experiencias, solicitando las posibles soluciones.

### ¿Por qué debería ser premiado tu proyecto? ¿Qué lo diferencia de otros?

Máx. 400 caracteres

Nuestros mayores, a pesar de que aplican grandes dosis de sentido común cuando se manejan con el dinero, necesitan profundizar en ciertos temas financieros y tomar nuevas actitudes con ciertos comportamientos financieros.

Los asistentes toman la palabra para exponer sus casos relacionados con la materia que se aborda, son escuchados por los monitores y estos tratan de darles soluciones.

### Enlaces al proyecto: Webs, videos, redes, prensa, fotos...

<https://n9.cl/bgicr>

<https://n9.cl/rv4l6a>

<https://n9.cl/6w2uj>

# Premios CECA de Obra Social y Educación Financiera

Logotipo entidad

**Nombre de la entidad**

Proyecto Edufinet



**Responsable Obra Social y/o Educación Financiera**

Nombre y apellidos

José María López Jiménez

Cargo

Coordinador del Proyecto Edufinet

Correo electrónico

jmlopjim@unicaja.es

Teléfono

618 670393

**Área y categoría en la que concursa la iniciativa**



Obra Social

- Cultura y Patrimonio
- Desarrollo Local y Empleo
- Educación e Investigación
- Acción Social
- Medio Ambiente
- Deporte y Ocio



Educación Financiera

- Niños y/o jóvenes (0 a 25 años)
- Adultos (26 a 65 años)
- Mayores (+65 años)
- Emprendedores

**Imágenes del proyecto**



## Proyecto

### Nombre del proyecto

Talleres de educación financiera y digital para mayores

### Fecha de lanzamiento del proyecto

19 de octubre de 2022

### Presupuesto (En Euros)

29.294€

### Objetivos y alcance del proyecto

Máx. 350 caracteres

El principal objetivo del taller ha sido el de formar en materia de finanzas y habilidades digitales a los mayores, además de resolver las dudas que tuvieran sobre su relación con la banca. En cuanto al alcance del proyecto, destacamos que se ha llegado a 2.711 beneficiarios en 160 sesiones presenciales, haciendo un total de más de 250 horas de formación.

### Describe brevemente tu proyecto

Máx. 1500 caracteres

Los talleres de educación financiera y digital para mayores son una actividad que se desarrolla de manera presencial, principalmente en pequeños municipios y que van dirigidas a personas mayores.

Durante la sesión, que tiene una duración estándar de 2 horas, se le entrega a cada asistente una tableta que está cargada con un simulador de cajero y de app bancaria, para empezar a hacer operaciones ficticias junto con el formador de Edufinet, que es quien va guiando la clase.

Asimismo, también se imparten contenidos de educación financiera y se resuelven las dudas que los asistentes puedan tener.

Los contenidos son los siguientes: sostenibilidad, tipos de cuentas, tipos de tarjetas, banca digital (on line-móvil) y seguridad. Las operaciones que se realizan con el simulador de cajero son las siguientes: reintegro de dinero (viendo las distintas opciones que hay), consulta de saldo, consulta de movimientos, reintegro de pensión, pago de un recibo, transferencias. Las operaciones que se realizan con el simulador de app son las siguientes: consulta de saldo y movimientos, envío de bizum, traspasos/transferencias, domiciliaciones, pago de recibos. Este proyecto ha contado con la colaboración de Funcas Educa.

### ¿Por qué debería ser premiado tu proyecto? ¿Qué lo diferencia de otros?

Máx. 400 caracteres

Nuestro proyecto debería ser premiado por varias razones:

- La capilaridad de nuestro equipo de trabajo nos permite atender prácticamente cualquier petición de taller.
- La integración de medios tecnológicos (tabletas para cada usuario) con un colectivo como el de mayores, que les permite realizar operaciones como si fueran reales.
- La consecución de alianzas con instituciones públicas y locales que ahora nos tienen como referencia de EF.

### Enlaces al proyecto: Webs, videos, redes, prensa, fotos...

Carpeta de fotos de los talleres en Google Fotos: <https://photos.app.goo.gl/qQ5cuPpbLtShz1Rp6>

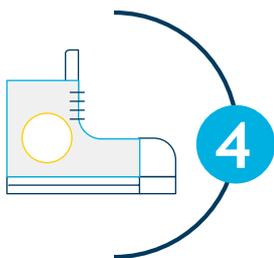
Presentación utilizada en los talleres: <https://shre.ink/nQwJ>

Presentación de los contenidos financieros: <https://shre.ink/nQDZ>

(En el enlace anterior no se incluye la práctica con tabletas, al no poder replicarse en una grabación de video).

Simuladores: <https://docs.google.com/presentation/d/1jISjJY7pbx26idkpyr2PDDOFIV-kUjZR/edit#slide=id.p1>





## Niños y Jóvenes

### **Caixabank**

ImaginAcademy

### **Fundación Cajasol**

Escape Room, el Ahorro

### **Fundación Cajasol**

Gymkhana Financiera

### **Fundación Ibercaja**

Aprendiendo a Emprender

### **Fundación Ibercaja**

Programa didáctico “Finanzas para escolares”  
-actualizados en 2022(son nuevos)

### **Proyecto Edufinet (Unicaja Banco y Fundación Bancaria Unicaja)**

Jornadas de educación financiera para niños “EdufiKids”

### **Proyecto Edufinet (Unicaja Banco y Fundación Bancaria Unicaja)**

Obra de teatro de educación financiera

# Premios CECA de Obra Social y Educación Financiera

Logotipo entidad

Nombre de la entidad

Caixabank/Imagin



Responsable Obra Social y/o Educación Financiera

Nombre y apellidos

Anna Canela Prat

Cargo

Chief Growth & Engagement Officer

Correo electrónico

acanela@imagin.com

Teléfono

626132173

Área y categoría en la que concursa la iniciativa



Obra Social

Cultura y Patrimonio

Desarrollo Local y Empleo

Educación e Investigación

Acción Social

Medio Ambiente

Deporte y Ocio



Educación Financiera

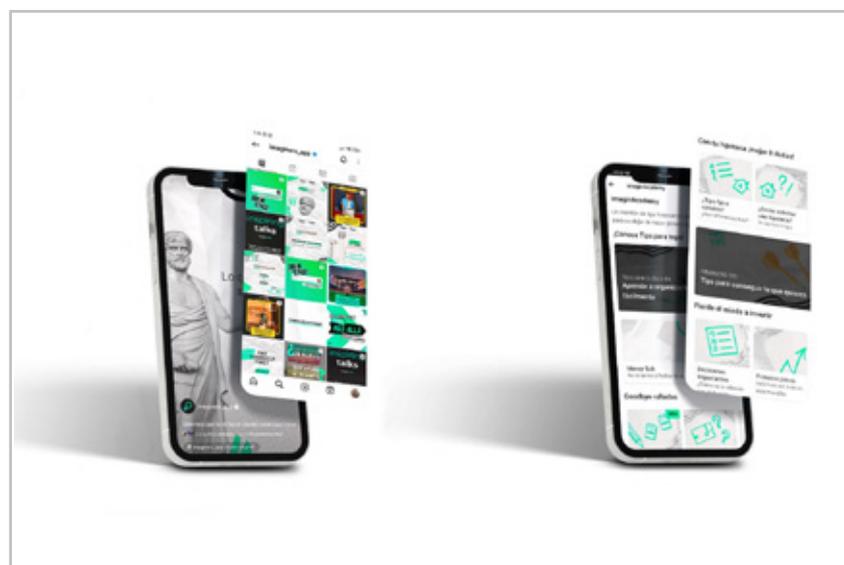
Niños y/o jóvenes (0 a 25 años)

Adultos (26 a 65 años)

Mayores (+65 años)

Emprendedores

Imágenes del proyecto



## Proyecto

Nombre del proyecto

imaginAcademy

Fecha de lanzamiento del proyecto

Diciembre 2022

Presupuesto (En Euros)

Objetivos y alcance del proyecto

Máx. 350 caracteres

El objetivo principal del proyecto es promover la educación financiera como una herramienta de transformación social mediante un programa de contenidos digitales. Fomenta el empoderamiento a través del conocimiento en finanzas y gestión económica entre los jóvenes, capacitándolos para tomar decisiones en su vida cotidiana y en la realización de sus proyectos futuros.

Describe brevemente tu proyecto

Máx. 1500 caracteres

imaginAcademy nace con el propósito de convertirse en una herramienta de transformación social revolucionaria que permita dotar a los jóvenes de seguridad y libertad personal. El 66% de los jóvenes (generación Z y millennial) usan RRSS como buscadores de información vs Google y ahí detectamos una oportunidad de divulgación de conocimiento financiero. De hecho, uno de los desafíos identificados que impulsó su lanzamiento fue la falta de conocimientos en economía y finanzas entre los jóvenes. Según una encuesta realizada por el Banco Central Europeo, las aptitudes financieras de los españoles distan de ser las óptimas; ocupando la décima posición en el ranking de diecinueve países. Para abordar esta brecha, imagin aprovecha sus capacidades para impactar de forma positiva en la vida de los jóvenes; ayudándolos a alcanzar el estilo de vida que desean y enseñándoles a usar mejor su dinero a través de contenido financiero sobre el que aprender mientras usan las redes sociales.

Como elemento diferenciador, apuesta por contenidos que se acercan al día a día de los jóvenes y les aporta herramientas de verdadera utilidad, combinando educación financiera con el dinero y los planes a través de:

- Términos y conceptos financieros complejos
- Métodos financieros y herramientas de gestión
- Actualidad

El contenido cuenta con el respaldo y aval del Instituto de Estudios Financieros, garantizando su calidad y precisión en todo momento.

¿Por qué debería ser premiado tu proyecto? ¿Qué lo diferencia de otros?

Máx. 400 caracteres

El proyecto merece ser premiado por su carácter innovador al incorporar un lenguaje propio para cada uno de sus canales (RRSS y app) así como los distintos formatos de contenidos los cuales permiten una mayor interacción de su público: entrevistas a pie de calle, tipcionario o elementos propios como "la Moni". El proyecto acumula ya más de 6'8M de visualizaciones y 125k interacciones solo en RRSS.

Enlaces al proyecto: Webs, videos, redes, prensa, fotos...

<https://www.tiktok.com/@imagin/video/7270867941686545697>

<https://www.tiktok.com/@imagin/video/7221091693603441926>

<https://twitter.com/imaginersapp/status/1686697308988088320>

<https://vm.tiktok.com/ZGJvLARPL/>

<https://www.caixabank.com/comunicacion/noticia/imagin-lanza-imaginacademy-un-programa-de-contenidos-digital>

# Premios CECA de Obra Social y Educación Financiera

Logotipo entidad

Nombre de la entidad

FUNDACIÓN CAJASOL



Responsable Obra Social y/o Educación Financiera

Nombre y apellidos

Francisco Galván Segura

Cargo

Responsable del Programa de Educación Financiera

Correo electrónico

fgalvan@cajasol.com

Teléfono

673161973

Área y categoría en la que concursa la iniciativa



Obra Social

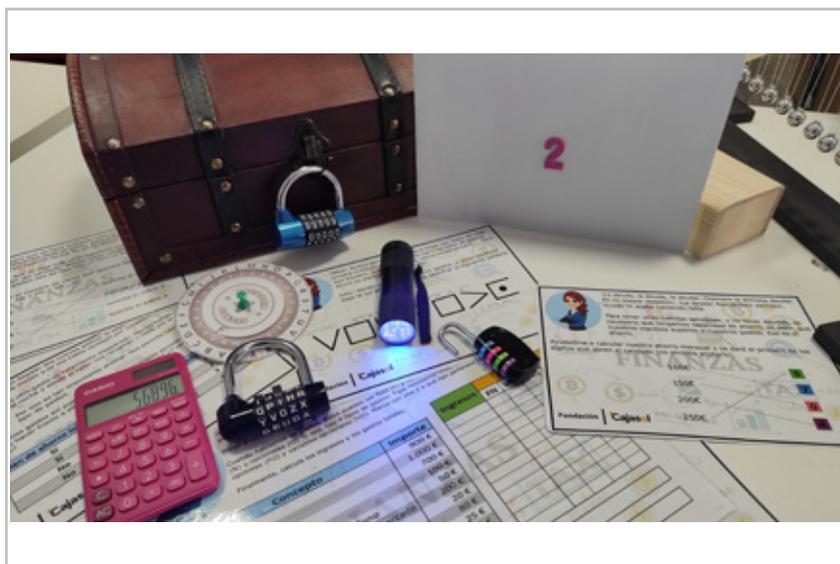
- Cultura y Patrimonio
- Desarrollo Local y Empleo
- Educación e Investigación
- Acción Social
- Medio Ambiente
- Deporte y Ocio



Educación Financiera

- Niños y/o jóvenes (0 a 25 años)
- Adultos (26 a 65 años)
- Mayores (+65 años)
- Emprendedores

Imágenes del proyecto



## Proyecto

### Nombre del proyecto

Escape Room, el Ahorro

### Fecha de lanzamiento del proyecto

Enero 2022

### Presupuesto (En Euros)

3.000€

### Objetivos y alcance del proyecto

Máx. 350 caracteres

En su afán por despertar entre los jóvenes el interés por el mundo de las finanzas, la Fundación Cajasol busca nuevos formatos para talleres. Además, haciéndolo de una forma divertida para los participantes. Así surgió el taller “Escape Room: El Ahorro”, en el que se pide equilibrar las finanzas de una familia que llega a final de mes en números rojos. En el desarrollo del taller se consigue descubrir las claves para solucionar el problema: poner en marcha un Presupuesto Familiar y como consecuencia la familia ahorre.

### Describe brevemente tu proyecto

Máx. 1500 caracteres

Este taller utiliza la metodología de l Escape Room; pero, en lugar de salir de espacios cerrados, se abren cofres que contienen la información para seguir avanzando en la solución del caso. La intención es que los jóvenes participantes comprendan y asimilen el proceso de poner en marcha y gestionar un presupuesto familiar en la vida real y que ahorrar es posible.

Con una duración de 1 hora, los participantes, máximo 30, deben trabajar en equipos de 5 o 6 personas. Se les proporciona papel, lápiz, calculadora y algún otro material específico para algunas pruebas, como linterna de luz ultravioleta.

Comienza el taller presentando la situación financiera de la familia y se les proporciona de entrada un extracto de la cuenta bancaria. La primera prueba es averiguar cuál es del déficit financiero mensual de la familia. Al dar la respuesta correcta del déficit, obtiene una prueba cuya resolución le proporciona la combinación del candado que abre el primer cofre. El contenido de éste es la información para continuar con la puesta en marcha del Presupuesto. Este proceso se repite, con nuevas pruebas, para que los participantes consigan completar los pasos de la puesta en marcha del Presupuesto.

Aunque pudiera parecer una competición entre los equipos, esta apreciación desaparece al final cuando todos ellos deben colaborar para abrir el último cofre, que está cerrado por tantos candados como equipos haya.

Una vez abierto el último cofre y obtenida la recompensa, se dedican unos minutos a intercambiar comentarios con los participantes sobre el Presupuesto y el Ahorro en las finanzas familiares.

### ¿Por qué debería ser premiado tu proyecto? ¿Qué lo diferencia de otros?

Máx. 400 caracteres

Todos los asistentes, como sus profesores y acompañantes, valoraron muy positivamente este taller. Estos últimos se sorprenden por la implicación y atención de los participantes.

En Fundación Cajasol una de nuestras máximas en Educación Financiera con los jóvenes es formarse divirtiéndose y, a ser posible, que los participantes descubran por ellos mismos los conocimientos que queremos transmitir: "aprende jugando".

### Enlaces al proyecto: Webs, videos, redes, prensa, fotos...

<https://fundacioncajasol.com/events/escape-room-el-ahorro/>

<https://www.finanzasparatodos.es/228-taller-scape-room-el-ahorro>

<https://www.tesalenascuentas.org/index.php/noticias/12-noticias-breves/407-fundacion-cajasol-se-une-a-la-global->

<https://n9.cl/4pqgm7>

# Premios CECA de Obra Social y Educación Financiera

Logotipo entidad

Nombre de la entidad

FUNDACIÓN CAJASOL



Responsable Obra Social y/o Educación Financiera

Nombre y apellidos

Francisco Galván Segura

Cargo

Responsable del Programa de Educación Financiera

Correo electrónico

fgalvan@cajasol.com

Teléfono

673161973

Área y categoría en la que concursa la iniciativa

Obra Social

Cultura y Patrimonio

Desarrollo Local y Empleo

Educación e Investigación

Acción Social

Medio Ambiente

Deporte y Ocio

Educación Financiera

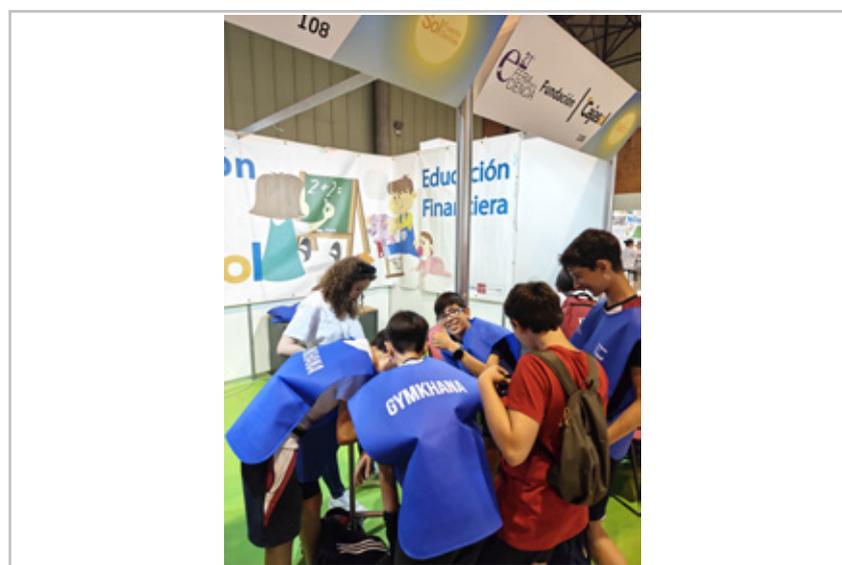
Niños y/o jóvenes (0 a 25 años)

Adultos (26 a 65 años)

Mayores (+65 años)

Emprendedores

Imágenes del proyecto



## Proyecto

Nombre del proyecto

Gymkhana Financiera

Fecha de lanzamiento del proyecto

Abril 2022

Presupuesto (En Euros)

2.000€

Objetivos y alcance del proyecto

Máx. 350 caracteres

Un nuevo formato divertido para despertar el interés de los más jóvenes por las Finanzas, a la vez que se llevan conocimientos en la materia.

Una experiencia colaborativa para los escolares.

Describe brevemente tu proyecto

Máx. 1500 caracteres

Fundación Cajazol estrenó este proyecto en la Feria de la Ciencia de Sevilla de 2022. En esa edición, su stand incluyó entre sus actividades una Gymkhana Financiera. En equipos, los visitantes, tuvieron que resolver algunos casos cotidianos sobre economía doméstica, con los conocimientos matemáticos de los participantes y su comprensión lectora, no tendrían grandes dificultades en su resolución.

Cuestiones como: comparar precios, hacer un presupuesto, emprender, un plan de ahorro o el tema de la inflación.

Cada vez que resolvían un caso recibían palabras para completar el mensaje oculto acerca del Ahorro.

Se contó con la colaboración de otros stands de la Feria que proporcionaban esas palabras y el siguiente caso a tratar si daban la respuesta correcta, claro.

Finalizaron la Gymkhana en el stand de Fundación Cajazol con el mensaje descubierto: "Convertir el Ahorro en el primer Gasto". Mensaje que al principio les desconcertaba bastante; pero finalmente lo acaban entendiendo.

Este formato de Gymkhana actualmente se está desarrollando en los espacios de la Fundación Cajazol y en los colegios que lo solicitan.

¿Por qué debería ser premiado tu proyecto? ¿Qué lo diferencia de otros?

Máx. 400 caracteres

Para la Fundación Cajazol el mejor indicador de que algo funciona es la participación del público objetivo.

Concretamente, en la Feria de la Ciencia participaron 460 escolares, en tres días.

Encaja con nuestra línea de trabajo en Educación Financiera: Formación y Diversión. Que lo complementamos con un poco de intercambio de comentarios con los participantes sobre la experiencia y lo aprendido.

Enlaces al proyecto: Webs, videos, redes, prensa, fotos...

<https://www.reeducacionfinanciera.es/actualidad/un-ano-mas-fundacion-cajasol-lleva-la-educacion-financiera-a-la>

<https://www.tesalenaslascuentas.org/index.php/noticias/12-noticias-breves/448-fundacion-cajasol-en-la-feria-de-la-ci>

<https://n9.cl/vqm59>

<https://n9.cl/1cht0>

# Premios CECA de Obra Social y Educación Financiera

Logotipo entidad

Nombre de la entidad

Fundación Ibercaja



Responsable Obra Social y/o Educación Financiera

Nombre y apellidos

José Luis Rodrigo Escrig

Cargo

Director general

Correo electrónico

jlrodrigo@fundacionibercaja.es

Teléfono

976971901

Área y categoría en la que concursa la iniciativa

Obra y Acción Social

- Cultura y Patrimonio
- Desarrollo Local y Empleo
- Educación e Investigación
- Acción Social
- Medio Ambiente
- Deporte y Ocio

Educación Financiera

- Niños y/o jóvenes (0 a 25 años)
- Adultos (26 a 65 años)
- Mayores (+65 años)
- Emprendedores

Imágenes del proyecto



## Proyecto

Nombre del proyecto

Aprendiendo a Emprender

Fecha de lanzamiento del proyecto

Octubre 2021

Presupuesto (En Euros)

90.000€

Objetivos y alcance del proyecto

Máx. 350 caracteres

El objetivo de "Aprendiendo a emprender" es acercar el mundo emprendedor desde la escuela, fomentando su creatividad, autonomía e iniciativa personal. Los escolares aprenden a crear y gestionar su propia empresa a lo largo del curso, adquiriendo habilidades y competencias para ser mejores personas y profesionales.

Describe brevemente tu proyecto

Máx. 1500 caracteres

"Aprendiendo a Emprender con Ibercaja" es un proyecto educativo de Fundación Ibercaja para escolares de 5º y 6ª de Primaria en el que desde el año 2010 han participado más de 21.406 escolares de 427 colegios, que han creado y gestionado 946 cooperativas escolares.

El resultado final de todo este trabajo se pone de manifiesto en los Mercados de Cooperativas Escolares que se celebran al final de curso. Un momento mágico, que muestra el esfuerzo realizado para alcanzar un objetivo común, y permite compartir experiencias con la diversidad de colegios participantes.

Los escolares crean la empresa, redactan sus estatutos, aportan el capital social, eligen los diferentes cargos y reparten responsabilidades. También participan en talleres de publicidad, creando su propia marca y logotipo, abren la cuenta de su empresa en una oficina de Ibercaja y aprenden la función que una institución financiera juega en el tejido social. Además, realizan un estudio de mercado y visitan una empresa.

A través de un proceso pautado y una metodología divertida desarrollan su capacidad de adaptación e innovación, el espíritu emprendedor y valores como el respeto, el trabajo en equipo, el liderazgo y la comunicación.

Como novedad, la edición de 2022 se ha realizado íntegramente en el nuevo Espacio Virtual de "Aprendiendo a emprender con Ibercaja". De este modo, los escolares pudieron experimentar una nueva experiencia educativa en el metaverso que concluyó con el mercado Virtual de Cooperativas.

¿Por qué debería ser premiado tu proyecto? ¿Qué lo diferencia de otros?

Máx. 400 caracteres

Es un programa totalmente inclusivo, pudiendo participar centros públicos, concertado, privados y de Educación Especial, gracias a toda la metodología ofrecida a sus docentes que les ayuda a adaptar individualmente el programa a la realidad de su aula. Es un programa que se trabaja a nivel curricular, siendo totalmente evaluable, el alumnado aprende jugando, a través del metaverso.

Enlaces al proyecto: Webs, videos, redes, prensa, fotos...

<https://www.fundacionibercaja.es/que-hacemos/mas-desarrollo-profesional/aprendiendo-a-emprender/>

<https://www.heraldo.es/noticias/aragon/2022/06/03/cientos-escolares-aragon-venden-productos-mercadillo-fundaci>

<https://www.youtube.com/watch?v=KWheCnVqJRs>

# Premios CECA de Obra Social y Educación Financiera

Logotipo entidad



Nombre de la entidad

Fundación Ibercaja

Responsable Obra Social y/o Educación Financiera

Nombre y apellidos

José Luis Rodrigo Escrig

Cargo

Director general

Correo electrónico

jlrodrigo@fundacionibercaja.es

Teléfono

976971901

Área y categoría en la que concursa la iniciativa

Obra y Acción Social

- Cultura y Patrimonio
- Desarrollo Local y Empleo
- Educación e Investigación
- Acción Social
- Medio Ambiente
- Deporte y Ocio

Educación Financiera

- Niños y/o jóvenes (0 a 25 años)
- Adultos (26 a 65 años)
- Mayores (+65 años)
- Emprendedores

Imágenes del proyecto



## Proyecto

Nombre del proyecto

Programa didáctico "Finanzas para escolares" -actualizados en 2022(son nuevos)

Fecha de lanzamiento del proyecto

1 de septiembre 2022

Presupuesto (En Euros)

20.000€

Objetivos y alcance del proyecto

Máx. 350 caracteres

De la mano de expertos en la materia, y con el lenguaje que utilizan a diario los escolares y jóvenes , Fundación Ibercaja propone programas didácticos para colaborar en la mejora de su cultura financiera, poniendo a su disposición recursos didácticos sobre finanzas básicas, habilidades de emprendimiento, así como profundizar en banca digital.

Describe brevemente tu proyecto

Máx. 1500 caracteres

En colaboración con Fundación Piquer, Fundación Ibercaja propone unos programas didácticos cuyo objetivo es ampliar la cultura financiera entre alumnado de 12 a 18 años poniendo a su disposición las herramientas y los conocimientos necesarios para poder adoptar decisiones financieras responsables.

A través de herramientas online, sesiones presenciales formativas y dinámicas, los alumnos aprenden definiciones básicas relacionadas con la economía y a través de diferentes recursos didácticos, trabajan de forma atractiva casos prácticos de la vida diaria en grupo o de forma individual para poder aplicar lo aprendido.

Este año nos hemos centrado en actualizar contenidos haciéndolos gamificados, más atractivos y diferenciales, como pueden ser "La isla: Economite " "Quieres ser influencer" o conocer las bases de la tecnología financiera actual a través de "Criptomasters" que permiten dar a conocer cómo funciona la economía global.

3.000 alumnos han pasado por más de 100 programas didácticos en el curso 2022

¿Por qué debería ser premiado tu proyecto? ¿Qué lo diferencia de otros?

Máx. 400 caracteres

La formación ofrecida por Fundación Ibercaja permite ayudar a los alumnos a dar sus primeros pasos en educación financiera(presupuesto, ahorro, ingresos, gastos, valores, impuestos...) aprendiendo a tomar decisiones seguras como consumidores e inversores del futuro, también permite complementar el currículo escolar y adquirir conocimientos conceptos de cultura financiera de forma gamificada y lúdica.

Enlaces al proyecto: Webs, videos, redes, prensa, fotos...

<https://www.fundacionibercaja.es/actividades/ciclos-y-programas/educacion-financiera-ibercaja-para-escolares/>

# Premios CECA de Obra Social y Educación Financiera

Logotipo entidad

## Nombre de la entidad

Proyecto Edufinet (Unicaja Banco y Fundación Bancaria Unicaja)



## Responsable Obra Social y/o Educación Financiera

Nombre y apellidos

José María López Jiménez

Cargo

Coordinador del Proyecto Edufinet

Correo electrónico

jmlopjim@unicaja.es

Teléfono

618 670393

## Área y categoría en la que concursa la iniciativa

Obra Social

- Cultura y Patrimonio
- Desarrollo Local y Empleo
- Educación e Investigación
- Acción Social
- Medio Ambiente
- Deporte y Ocio

Educación Financiera

- Niños y/o jóvenes (0 a 25 años)
- Adultos (26 a 65 años)
- Mayores (+65 años)
- Emprendedores

## Imágenes del proyecto



## Proyecto

### Nombre del proyecto

Jornadas de educación financiera para niños "EdufiKids"

### Fecha de lanzamiento del proyecto

18/4/2022

### Presupuesto (En Euros)

10.310€

### Objetivos y alcance del proyecto

Máx. 350 caracteres

-Concienciar de la importancia de la economía y las finanzas en la vida diaria a alumnos de corta edad.  
-Dotar a los alumnos de herramientas básicas que les permitan enfrentarse a los retos futuros derivados de la economía y las finanzas.

A lo largo del año 2022 se han llegado a más de 750 alumnos y estas jornadas han continuado en 2023, llegando hasta ahora a más de 1.500 alumnos de manera presencial.

### Describe brevemente tu proyecto

Máx. 1500 caracteres

Las jornadas "Edufinet Kids" están destinadas a estudiantes de último ciclo de educación primaria y, se desarrollan con el propósito de que, desde pequeños, los niños adquieran aquellos conocimientos financieros que en el futuro les resultarán imprescindibles. Funcas Educa ha sido el patrocinador de estas jornadas, que han tenido un contenido financiero básico y que se ha presentado a los alumnos de una manera práctica, en sesiones de una hora de duración, en la que han tenido que resolver problemas financieros ayudándose de un ábaco, que se ha entregado como obsequio a cada alumno participante en las jornadas.

Además, en las sesiones se han abordado cuestiones como el presupuesto, los ingresos y los gastos, la toma de decisiones financieras, ahorro e inversión y endeudamiento.

### ¿Por qué debería ser premiado tu proyecto? ¿Qué lo diferencia de otros?

Máx. 400 caracteres

-Por la transmisión de conocimientos desde una perspectiva práctica, ya que los alumnos han tenido que aprender a usar un ábaco para resolver los problemas financieros que se han planteado.

### Enlaces al proyecto: Webs, videos, redes, prensa, fotos...

Enlace a Google Fotos: <https://photos.app.goo.gl/NSxE1dbj3KQFEmUA9>

Prensa: <https://edufinet.com/1-edufinet-kids>

<https://shre.ink/nQ0l>

<https://shre.ink/nQ0p>

# Premios CECA de Obra Social y Educación Financiera

Logotipo entidad

## Nombre de la entidad

Proyecto Edufinet (Unicaja Banco y Fundación Bancaria Unicaja)



## Responsable Obra Social y/o Educación Financiera

Nombre y apellidos

José María López Jiménez

Cargo

Coordinador del Proyecto Edufinet

Correo electrónico

jmlopjim@unicaja.es

Teléfono

618 670393

## Área y categoría en la que concursa la iniciativa



Obra Social

- Cultura y Patrimonio
- Desarrollo Local y Empleo
- Educación e Investigación
- Acción Social
- Medio Ambiente
- Deporte y Ocio



Educación Financiera

- Niños y/o jóvenes (0 a 25 años)
- Adultos (26 a 65 años)
- Mayores (+65 años)
- Emprendedores

## Imágenes del proyecto



## Proyecto

### Nombre del proyecto

Obra de teatro de educación financiera

### Fecha de lanzamiento del proyecto

30/11/2022

### Presupuesto (En Euros)

30.000€

### Objetivos y alcance del proyecto

Máx. 350 caracteres

Acercar de una forma amena y divertida los principales conceptos de educación financiera a través de la representación de una obra teatral centrada en cuestiones financieras. También se pretende incentivar la interacción con los jóvenes asistentes, mediante la realización de preguntas por equipos que tienen que responder subiendo al escenario.

### Describe brevemente tu proyecto

Máx. 1500 caracteres

Obra de teatro destinada al público joven (estudiantes de 3º y 4º de E.S.O. y 1º y 2º de Bachillerato), en la que se representa una historia amena y divertida. La trama, con varios personajes, gira en torno a las decisiones que dichos personajes tienen que tomar junto al empleado de una oficina bancaria. Se tratan temas relacionados con el dinero, las finanzas, las tarjetas y las hipotecas.

Junto a la obra se ha desarrollado un taller interactivo para que los jóvenes asistentes pudieran poner en práctica los conocimientos adquiridos. De esta manera, han tenido que subir al escenario por equipos para participar en un juego de preguntas y respuestas.

El objetivo del proyecto es habilitar una vía más con la que llegar al público joven de manera efectiva, y generar una interacción entre actores, Edufinet y público en el desarrollo de la propia obra.

En total, han asistido más de 1.300 jóvenes a las obras de teatro que se han realizado en Salamanca, León y Málaga.

Este proyecto ha contado con la colaboración de Funcas Educa.

### ¿Por qué debería ser premiado tu proyecto? ¿Qué lo diferencia de otros?

Máx. 400 caracteres

-Por la originalidad a la hora de transmitir conceptos financieros, ya que se ha intentado hacer de una manera divertida, con el objetivo de que los contenidos se adquieran por los asistentes.

-Por ser el primero

-Por ser uno de los pocos proyectos que cuenta con la capilaridad suficiente para organizar este tipo de eventos en distintos puntos de la geografía nacional. En este caso, la obra se ha representado en Málaga, Salamanca y León.

### Enlaces al proyecto: Webs, videos, redes, prensa, fotos...

Video resumen de la obra de teatro: <https://www.youtube.com/watch?v=IJUStC5tFn8>

Notas de prensa: <https://edufinet.com/teatro>

<https://shre.ink/nQDd>

Enlaces a Google Fotos: <https://photos.app.goo.gl/3pWX5h95uaJCCmkBA>

<https://photos.app.goo.gl/SvuerZJbwxTmj5ox7>



# 04. Anexo

# Proyectos de Obra Social



## 1 Acción Social

- 12 Afundación Obra Social Abanca**  
El valor de la experiencia
- 14 Fundación CajaCanarias**  
I Foro “Visibilizando” Fundación CajaCanarias
- 16 Fundación Caja Navarra**  
“INOLVIDABLES”, la colaboración para salir del olvido
- 18 Fundación Cajasol**  
Así canta nuestra tierra en Navidad
- 20 Fundación Cajasol**  
Cursos de Voluntariado
- 22 Fundación “la Caixa”**  
Diarios incorpora
- 24 Fundación “la Caixa”**  
Campaña “Familia necesita Familia”
- 26 Fundación Unicaja**  
Mayores conectados



## 2 Cultura y Patrimonio

- 30 Afundación Obra Social Abanca**  
Cultura por alimentos
- 32 Fundación Ávila**  
Ávila ItinerArte’
- 34 Fundación Caja de Burgos**  
20 aniversario del CAB
- 36 Fundación CajaCanarias**  
Ciclo de Órgano Histórico  
“Ars Organorum” Fundación CajaCanarias 2022
- 38 Fundación Caja Murcia**  
Exposición ‘Velázquez y Juan de Córdoba’
- 40 Fundación Caja Navarra**  
Semana del pensamiento de Círculo
- 42 Fundación Caja Rioja**  
Aprender
- 44 Fundación Cajasol**  
Jueves flamencos
- 46 Fundación Círculo Burgos**  
Apoyo y dinamización cultural del Museo del Retablo (Burgos)
- 48 Fundación Ibercaja**  
Premio Ibercaja Pintura Joven
- 50 Fundación “la Caixa”**  
CaixaForum+
- 52 Fundación Mediterráneo**  
Escuela de pintura Hort del Xocolater
- 54 Fundación Mediterráneo**  
La maleta de Azorín
- 56 Fundación Unicaja**  
Ciclo de Conciertos ‘Música en Familia’
- 58 Fundación Unicaja**  
Reapertura, adecuación y reforma del Museo Unicaja de Artes y Costumbres Populares
- 60 Fundación Vital Fundazioa**  
El arte es mucho más que arte
- 62 Fundación Obra Social Castilla y León (FUNDOS)**  
Canal saber
- 64 Fundación Obra Social Castilla y León (FUNDOS)**  
Exposición “Sorolla y el Paisaje de su Época”

## Proyectos de Obra Social



### 3 Deporte y Ocio

- 68 Fundación CajaCanarias**  
III Torneo del Fajín de Lucha  
Canaria Fundación CajaCanarias
- 70 Fundación Caja Rioja**  
Torneo Fundación Caja Rioja  
de Pelota
- 72 Fundación Unicaja**  
Campus Fundación Unicaja
- 74 Fundación Vital Fundazioa**  
Programa Deportivity



### 4 Desarrollo Local y Creación de Empleo

- 78 Fundación Ávila**  
Ávila Emplea +45
- 80 Fundación Ávila**  
SKYLAB
- 82 Fundación CajaCanarias**  
I Feria Virtual de Empleo  
Universitario "Talent and Job"
- 84 Fundación Caja Rioja**  
32°. Concurso de Vinos  
de Cosecheros La Rioja
- 86 Fundación La Caja de Canarias**  
Gastroempleo
- 88 eIMONTE. Fundación  
Montemadrid**  
Monte de Piedad. 320 años al servicio  
de la sociedad



### 5 Educación e Investigación

- 92 Fundación Caja Extremadura**  
Scellentia. Premios Fundación  
Caja Extremadura a jóvenes  
investigadores en Ciencias de la vida  
y la salud
- 94 Fundación Caja Navarra- Centro  
de Educación Especial Isterria**  
"Baños de bosque, una herramienta  
educativa y terapéutica"
- 96 Fundación Caja Navarra**  
El reto de tu vida
- 98 Fundación Caja Rioja**  
Divulgaciencia. Programa para la  
difusión de la ciencia y la tecnología  
de La Rioja.
- 100 Fundación Círculo de Burgos**  
TEAMING DAY! Un proyecto educativo  
para compartir
- 102 Fundación Montemadrid**  
El mundo en nuestras pequeñas  
manos. Curso 2022/2023
- 104 Fundación Montemadrid**  
Programas Profesionales - Becas  
Erasmus+ Fundación Montemadrid
- 106 Fundación Unicaja**  
XXXVII Olimpiada Matemática  
Thales
- 108 Fundación Vital Fundazioa**  
Guía para la promoción de la salud  
mental y la prevención del suicidio  
adolescente

# Proyectos de Obra Social



## **112 Afundación Obra Social Abanca**

PLANCTON (Plan de Conservación Territorial ON)

## **114 Fundación Ávila**

Renueva tu energía

## **116 Fundación CajaCanarias**

Ruta de las Estrellas CajaCanarias 2022

## **118 Fundación Cajasol**

Talleres Medioambientales en la Dehesa

## **120 Fundación Montemadrid**

Cultiva la amistad

# Proyectos de Educación financiera



- 126 Caixabank**  
Formación Sobre Ruedas
- 128 Caixabank**  
A mí también me pasa. Pódcast de ciberseguridad con Gemma Nierga
- 130 Caixabank**  
Programa de educación financiera Mucho por hacer
- 132 Fundación Cajasol**  
Los Lunes Financieros
- 134 Fundación Cajasol**  
Vídeo Finanzas Seguras
- 136 Proyecto Edufinet (Unicaja Banco y Fundación Bancaria Unicaja)**  
V Congreso de Educación Financiera Edufinet “El desafío de garantizar la inclusión financiera en un entorno cambiante”



- 140 Fundación Caja Extremadura**  
SamaraCamp
- 142 Fundación Cajasol**  
Emprende Lunares
- 144 Fundación Ibercaja**  
Premios de Emprendimiento Rural



- 148 ABANCA y Fundación Obra Social ABANCA**  
Programa de Formación y Digitalización Financiera en el rural
- 150 CaixaBank. Asociación de Voluntarios de CaixaBank (AVCB)**  
Charlas de Educación Financiera
- 152 Fundación Ávila**  
EduAcción Financiera
- 154 Fundación Cajasol**  
Finanzas Cotidianas para Mayores
- 156 Proyecto Edufinet (Unicaja Banco y Fundación Bancaria Unicaja)**  
Talleres de educación financiera y digital para mayores



- 160 Caixabank**  
ImaginAcademy
- 162 Fundación Cajasol**  
Escape Room, el Ahorro
- 164 Fundación Cajasol**  
Gymkhana Financiera
- 166 Fundación Ibercaja**  
Aprendiendo a Empezar
- 168 Fundación Ibercaja**  
Programa didáctico “Finanzas para escolares” -actualizados en 2022(son nuevos)
- 170 Proyecto Edufinet (Unicaja Banco y Fundación Bancaria Unicaja)**  
Jornadas de educación financiera para niños “EdufiKids”
- 172 Proyecto Edufinet (Unicaja Banco y Fundación Bancaria Unicaja)**  
Obra de teatro de educación financiera

