

# Empoderamiento financiero en la era digital: la educación como herramienta de inclusión



La Humanidad vive inmersa en una revolución digital, un proceso que ha supuesto el mayor cambio de la sociedad desde la Revolución Industrial. El descubrimiento de nuevas tecnologías digitales ha generado cambios disruptivos tanto en el conjunto de la sociedad como en la economía.

POR **UE Studio**

**E**n esta línea, el sector financiero viene experimentando desde hace años una profunda transformación impulsada por esta digitalización. Esta revolución digital plantea importantes desafíos al mismo tiempo que fomenta la democratización en el acceso a servicios financieros, favoreciendo la inclusión financiera y social de los ciudadanos. En esta senda digital cobran especial relevancia la educación financiera y la educación digital.

La capacidad de comprender y utilizar herramientas financieras en el entorno *on line* empoderan a los individuos y promueven la inclusión, favoreciendo la igualdad de acceso a oportunidades. Bajo esta premisa, el Banco de España y la CNMV conmemoran cada año el **Día de la Educación Financiera**, una iniciativa enmarcada en el Plan Nacional de Educación Financiera con el objetivo de concienciar sobre la importancia de las finanzas en nuestras vidas. Desde 2008, el sector CECA -CaixaBank, Kutxabank y Cajasur Banco, Abanca, Unicaja Banco, Ibercaja Banco, Caixa Ontinyent, Colonya Pollença y Cecabank- forma parte

de este movimiento para impulsar la alfabetización financiera y digital de la sociedad, convencido de que es una herramienta esencial para promover el progreso desde todos los prismas. Muestra de ello son las dos ocasiones en que CECA ha recibido el 'Premio Finanzas para Todos' por su trayectoria en la difusión de la cultura financiera.

Las entidades asociadas a CECA con el apoyo del Programa Funcas Educa desarrollan su vocación social con la certeza de que la educación financiera es vital para contar con ciudadanos financieramente responsables. Una prueba de este compromiso es que, en 2022, CECA y Funcas invirtieron

más de 2,23 millones de euros en impulsar 122 programas orientados a fortalecer la educación financiera en España, según el **Informe Ejecutivo de Educación Financiera de 2022**. En los últimos cinco años, la inversión total destinada desde el sector CECA a la mejora de la cultura financiera ha alcanzado los 15,37 millones de euros, de los cuales 10,9 millones corresponden al 'Programa Funcas de Estímulo de la Educación Financiera (Funcas Educa)'.

Este año, bajo el lema '**Finanzas inclusivas, finanzas para todos**', la Semana de la Educación Financiera pone en valor la importancia de la formación en competencias digitales para favorecer el acceso igualitario a los servicios financieros, sin importar la edad o el lugar en el que vivamos. Como parte de su ADN, y gracias a su capilaridad, las entidades del sector CECA son un importante promotor de actividades en todo el territorio nacional: mesas redondas y conferencias, sesiones de formación, concursos y proyectos transversales en los que voluntarios del sector bancario colaboran en favor de unas finanzas más inclusivas.

No obstante, el compromiso de CECA con los más vulnerables está patente durante todo el año. Dan fe de ello diversas iniciativas, entre las que se encuentra el Observatorio de Inclusión Financiera, creado por AEB, CECA y Unacc, con la vocación de recoger los compromisos adquiridos y las soluciones planteadas por el sector bancario para garantizar el acceso a los servicios bancarios de toda la población española, con especial atención al medio rural y a los colectivos vulnerables, en un país con extensa cobertura. En España, el 98% de los adultos tiene una cuenta bancaria, según el Banco Mundial, y el 99% reside en un municipio con punto de acceso presencial a servicios bancarios, según el *Informe sobre la Inclusión Financiera en España* del IVIE, y el objetivo es elevar la inclusión financiera al 100% de la población.

Además, conscientes de que la educación financiera debe cruzar las fronteras de la formación y ser un eje transversal en la sociedad, el sector CECA apuesta por formatos innovadores que permitan acercar estos conocimientos a la sociedad. Con esta misión, en colaboración con la Compañía de Teatro de Blanca Marsillach, ha puesto en marcha '**Las cosas fáciles**', una obra que **pretende difundir la educación financiera entre las personas mayores**, uno de los colectivos más vulnerables ante la digitalización, con el objetivo de favorecer su autonomía e independencia en la gestión de sus finanzas.

En un mundo en constante transformación, la educación financiera es una carrera de fondo. Con el objetivo de detectar cambios y tendencias tras un periodo macroeconómico volátil, este año Funcas elabora la nueva **Encuesta sobre cultura y educación financiera 2023**, coordinada por Elisa Chuliá, una actualización del estudio elaborado en 2018 que pretende obtener datos actualizados sobre conductas y opiniones en materia de formación financiera, gestión del ahorro y de las finanzas personales.