

CECA y la Compañía de Blanca Marsillach estrenan ‘Las cosas fáciles’, una obra de teatro para impulsar la educación financiera de las personas mayores

Más de 245.000 mayores de 65 años han recibido formación financiera y digital gracias a programas desarrollados por las entidades del sector

‘Las cosas fáciles’ busca mejorar la educación financiera del colectivo *sénior*, dotándole de las herramientas necesarias para ganar autonomía en el manejo de sus finanzas personales

El proyecto teatral -apadrinado por el actor Antonio Resines y el exdeportista Fernando Romay- recorrerá gran parte del territorio español, acercando la iniciativa a un elevado número de personas

El sector CECA (integrado por CaixaBank, Kutxabank y Cajasur Banco, Abanca, Unicaja Banco, Ibercaja Banco, Caixa Ontinyent, Colonya Pollença y Cecabank) ha puesto en marcha una nueva iniciativa a través del programa Funcas de Estímulo de la Educación Financiera (Funcas Educa). En colaboración con la Compañía de Blanca Marsillach, se estrena hoy la obra de teatro ‘Las cosas fáciles’, un proyecto que pretende servir de puente entre la inclusión financiera de las personas mayores y la cultura. El texto, escrito y dirigido por Alberto Velasco, ha visto la luz hoy, 26 de octubre, en el Teatro Bellas Artes de Madrid, con el objetivo de mejorar la formación financiera de este colectivo, dotándole de las herramientas necesarias para ganar autonomía en el manejo de sus finanzas personales.

Apadrinada por el actor Antonio Resines y el exdeportista Fernando Romay, ‘Las cosas fáciles’ es una iniciativa cultural adaptada a las necesidades propias de la tercera edad, en la que de forma amena se abordan temas para mejorar la cultura financiera y digital. Asimismo, en el marco de la capilaridad que caracteriza a las entidades asociadas a CECA, la obra recorrerá gran parte del territorio español con el objetivo de acercar la

iniciativa a un elevado número de personas, así como promover la inclusión financiera a nivel nacional.

El pase inaugural ha contado con la presencia de **Blanca Marsillach**, actriz, productora y directora de la compañía de teatro, el actor **Antonio Resines** y el exdeportista **Fernando Romay**, padrinos de la obra. Asimismo, en el marco del estreno se celebró un coloquio en el que participaron **Alberto Velasco**, guionista y director de la obra, **Antonio Romero**, director de Servicios Asociativos y Recursos de CECA, y **Fernando Tejada**, director del Departamento de Conducta de Entidades del Banco de España. A continuación, los asistentes disfrutaron de la primera función de ‘Las cosas fáciles’.

En palabras de **Antonio Romero, director de Servicios Asociativos y Recursos de CECA**: “A lo largo de los años, nuestros mayores han sido motor del bienestar de la sociedad y fuente de un conocimiento y una experiencia inestimables, por lo que no podemos permitir que se queden atrás ante el avance de la digitalización. La inclusión financiera es un compromiso permanente y prioritario asumido por CECA y sus entidades asociadas. La cultura es un eje transversal y un motor para el desarrollo de la sociedad, generadora de inclusión social y catalizadora de diversidad. Creemos firmemente que la cultura es uno de los vehículos más adecuados para acercar la formación a todos los colectivos”.

Más de 245.000 mayores formados en educación financiera y digital

Con el objetivo de contribuir a acelerar los avances hacia una economía inclusiva, el sector CECA lleva años desarrollando una amplia batería de medidas que impulse la educación financiera y digital en la sociedad, especialmente en entornos rurales y para colectivos en riesgo de exclusión. Reflejo de este compromiso son las dos ocasiones en que CECA ha recibido el Premio Finanzas para Todos por su trayectoria en la difusión de la cultura financiera, reconocimiento otorgado por los impulsores del Plan Nacional de Educación Financiera (Banco de España y CNMV).

Esta misión se materializó en 2021 con la firma del ‘Protocolo estratégico para reforzar el compromiso social y sostenible de la banca’, junto a AEB y Unacc, y el correspondiente ‘Decálogo para una atención personalizada al mayor’ en 2022, que recoge los avances y esfuerzos de las entidades de crédito para promover la inclusión financiera de los mayores. Ambas iniciativas abordan las necesidades específicas de los clientes *sénior* a la hora de manejar sus finanzas personales, con la finalidad de ayudarles a ganar confianza en un entorno complejo y adquirir conciencia de los riesgos existentes en materia de ciberseguridad.

Entre las medidas, se ha modificado el horario de atención del 81 % de las oficinas; cerca del 90 % de la red de cajeros se ha adaptado a las necesidades de los mayores de 65 años; y se ha consolidado la figura del consejero *sénior*. En paralelo, se han formado a

más de 245.000 clientes mayores en conocimientos financieros y habilidades digitales. También se promovió la formación presencial en dichas materias, habiendo incrementado el número de mayores formados mediante esta vía en un 45 % en el segundo semestre de 2022.

Asimismo, bajo la premisa de garantizar la educación financiera para todos, CECA, sus entidades asociadas y su fundación Funcas invirtieron más de 2,23 millones de euros durante 2022 para impulsar programas orientados a fortalecer la educación financiera y digital en España. Durante este periodo, se registraron más de 13 millones de impactos, entre asistentes presenciales y accesos digitales, de los cuales un 25 % (3,2 millones) eran usuarios pertenecientes al colectivo *sénior*.

Por último, conscientes de que el vínculo entre conocimientos financieros y entorno digital es inexorable, las patronales bancarias pusieron en marcha la plataforma [Aula Financiera y Digital](#), un portal que recoge actividades relacionadas con estas temáticas, así como diversas iniciativas de ciberseguridad y lucha contra el fraude, desarrolladas por las entidades asociadas.

Sobre CECA

CECA es la asociación bancaria que defiende los intereses de las cajas de ahorros y los bancos creados por ellas y promueve la misión que desempeñan a través de su actividad financiera y su Obra Social.

<https://www.ceca.es/>
@sectorceca

Departamento de Comunicación

T. 699 534 065
comunica@ceca.es

Entidades adheridas a CECA

Entidades de crédito



Fundaciones

