



Memoria de Obra Social 2022



Memoria de Obra Social 2022

Índice



4

Introducción



10

Logros 2022
en cifras



44

Comparativas
2021-2022



54

La Obra Social
desde 2014



58

Conclusiones



62

¿Qué nos diferencia?



68

El valor de la Comunicación



74

Acciones relevantes de Obra Social

Introducción

Obra Social,
trabajamos para
personas como
TÚ



2022 ha sido el año en el que se ha hablado del fin de la pandemia, pero también ha sido un año que ha traído altos niveles de incertidumbre provocados por el conflicto en Ucrania, la crisis energética, la inflación o el cambio climático, entre otros, lo que ha marcado la marcha de la economía mundial y que han hecho de 2022 un año complejo.

En este entorno de contraste social, la labor de la Obra Social ha vuelto a ser una palanca imprescindible para la sociedad en cuanto a la lucha contra la desigualdad y la exclusión social, mediante los programas de Obra Social, así como, los recursos económicos y humanos de Fundaciones y Cajas de Ahorros.

Así pues, el papel de la Obra Social sigue siendo de vital importancia para el desarrollo social, cultural y económico, especialmente para los colectivos más vulnerables, que son los que más lo necesitan. Un año más, la Obra Social ha estado a la cabeza de la inversión social privada en España, como complemento a los programas de las Administraciones Públicas y el Estado de Bienestar, lo que convierte a la Obra Social en uno de los agentes principales en promover la inclusión social en nuestros días.

Un trabajo que consiste en prestar atención a las necesidades sociales de cada momento y en escuchar atentamente a las personas desde la cercanía, que además implica valores como: cooperación, empatía o preocupación por los demás, altruismo, valores que representan al sector desde sus orígenes y humanizan a sus entidades.

Una actividad que además refuerza el compromiso con los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible, en la que CECA junto a sus entidades y fundaciones, como integrante del Pacto Mundial de Naciones Unidas, se siente muy orgullosa de poder contribuir diariamente.

Todo ello queremos plasmarlo en esta Memoria, donde queremos poner en valor el trabajo realizado por la Obra Social, a través de las principales cifras del año 2022 junto a las iniciativas más importantes realizadas por Fundaciones y Cajas de Ahorro en este período.



Una actividad que además refuerza el compromiso con los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible, en la que CECA y sus entidades asociadas, como integrante del Pacto Mundial de Naciones Unidas, se siente muy orgullosa de poder contribuir diariamente.

Entidades sector CECA

Fundaciones



Fundación Galicia Obra Social Afundación

Cantón Grande, 21.
15003 La Coruña



Fundación Ávila

Palacio Los Serrano
Plaza de Italia, 1. 05001 Ávila



Fundación Bancaja

General Tovar, 3. 46003 Valencia



Bilbao Bizkaia Kutxa Fundación Bancaria-Bilbao Bizkaia Kutxa Banku Fundazioa

Gran Vía de Don Diego López de Haro, 19-21. 48001 Vizcaya



Fundación Bancaria Canaria Caja General de Ahorros de Canarias - Fundación CajaCanarias

Plaza del Patriotismo, 1.
38002 Santa Cruz de Tenerife



Fundación Bancaria Caja de Ahorros de Santander y Cantabria

Tatín, 25.
39001 Santander



Fundación Caja de Ahorros de Castilla La Mancha

Recoletos, 1 Palacio de Benacazón. 45001 Toledo



Fundación Círculo Católico

Plaza de España, 3.
09005 Burgos



Caja de Burgos, Fundación Bancaria

Casa del Cordón - Plaza de la Libertad, s/n. 09004 Burgos



Fundación Bancaria Caja de Ahorros y Monte de Piedad de Extremadura

Plaza Santa María, 8.
10003 Cáceres



CAJAGRANADA Fundación

Avda. Fernando de los Ríos, 6.
18006 Granada



Fundación Caja de Ahorros de la Inmaculada de Aragón

Paseo de la Independencia, 10
50004 Zaragoza



Fundación Caja de Ahorros de Murcia

Calle Santa Clara, 1. 30008
Murcia



Fundación Caja Navarra

Avenida Carlos III, 8.
31002 Pamplona



Fundación Caja Rioja

La Merced, 6.
26001 Logroño



Fundación Caja Segovia

Av. Fernández Ladreda 8,
2ª planta A. 40001 Segovia



Fundación Privada Monte de Piedad y Caja de Ahorros San Fernando de Huelva, Jerez y Sevilla (Fundación Cajasol)

Plaza de San Francisco, 1.
41004 Sevilla



Fundación Bancaria Caja de Ahorros de Asturias

Plaza de la Catedral, s/n.
33003 Oviedo



Fundación Caja Sur

Avenida Ronda de los Tejares,
18-24. 14001 Córdoba



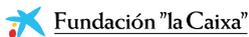
Fundación Bancaria Ibercaja

Plaza de Basilio Paraíso, 2.
50008 Zaragoza



Fundación Bancaria Kutxa-Kutxa Banku Fundazioa

Garibai, 20-22.
20004 San Sebastián



Fundación Bancaria Caixa d'Estalvis i Pensions de Barcelona, "la Caixa"
Avda. Diagonal 621-629.
08028 Barcelona



Fundación Canaria La Caja Insular de Ahorros de Canarias
Alameda de Colón, 1. Edificio Cicca. 35002 Las Palmas



Fundación Mediterráneo
Calle Doctor Gadea 1.
03003 Alicante



Fundación Obra Social y Monte de Piedad de Madrid
Plaza de San Martín, 1.
Casa de las Alhajas.
28013 Madrid



Fundación Especial Pinnae
La Parellada, 56-58, 39- 1ª.
08720 Vilafranca del Penedès



Fundació Sa Nostra Caixa de Balears
Carrer de la Concepció, 12.
07012 Palma de Mallorca



Fundación Bancaria Unicaja
Plaza de la Marina, 3.
29015 Málaga



Caja de Ahorros de Vitoria y Álava, Fundación Bancaria
Calle Postas, 11, 2º. 01004 Alava



Fundación de las Cajas de Ahorros (Funcas)
Caballero de Gracia, 28-30.
28013 Madrid



Fundación Obra Social de Castilla y León
Casa Botines,
Plaza de San Marcelo 5.
24002 León



Caja de Ahorros y Monte de Piedad de Ontinyent
Plaza Santo Domingo, 24.
46870 Ontinyent, Valencia



Fundación Guillem Cifre de Colonia
Plaça Major, 7.
07460 Pollença, Mallorca

Bancos y Cajas de Ahorros



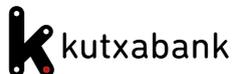
Caixabank, S.A.
C/ Pintor Sorolla, 2-4
46002 Valencia



Unicaja Banco, S.A.
Av. de Andalucía, 10-12
29007 Málaga



ABANCA Corporación Bancaria, S.A.
C/ Claudio Pita, 2
Betanzos



Kutxabank, S.A.
C/ Gran Vía, 30
48009 Bilbao



Ibercaja Banco, SAU
Plaza de Basilio Paraiso, 2
50008 Zaragoza



Caja Sur Banco
Avenida Ronda de los Tejares,
18-24. 14001 Córdoba



Caja de Ahorros y Monte de Piedad de Ontinyent
Plaza Santo Domingo, 24.
46870 Ontinyent



Colonya, Caixa Pollença
Plaça Major, 7.
07460 Pollença, Mallorca



Cecabank, S.A.
C/ Alcalá, 27
28014 Madrid

Logros 2022 en cifras

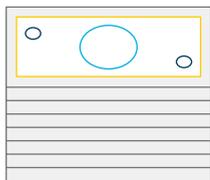
En la vida hay tres cosas que te hacen grande como persona: el respeto, los valores y el compromiso.



En 2022 la Obra Social ha conseguido llegar donde más se necesita. La cercanía a la comunidad, especialmente a las familias y grupos vulnerables, la capacidad de empatía, la colaboración y la capilaridad de nuestras entidades han sido las claves.

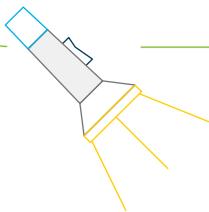
Datos principales

2022



Inversión

800,16
millones
de euros



Actividades

72.468



Beneficiarios

32.653.661

¿Cómo contribuimos al bienestar de la sociedad?

La Obra Social, impulsada desde las Fundaciones y Cajas de Ahorros, desarrolla su actividad en varias áreas, que tratan de abarcar todos los segmentos de la población, poniendo el foco especialmente en los grupos más vulnerables y en quienes más lo necesitan.







Área de Acción Social

Promovemos el desarrollo social y apoyamos a los más vulnerables.



Promovemos el desarrollo social y mantenemos nuestro compromiso con una sociedad más justa e inclusiva a través de nuestros programas sociales y asistenciales, especialmente con aquellos programas destinados a los colectivos más vulnerables.

Área de Acción Social en datos

Inversión

312.946

miles de euros

Actividades

20.581

Beneficiarios

4.863.309



El área de Acción Social ha sido el área que más inversión ha recibido durante 2022.



313 millones de euros destinados a programas asistenciales, de salud y bienestar, integración, comedores sociales y voluntariado.



Programas de Acción Social

Programas de bienestar e inclusión social en apoyo a la población vulnerable y en riesgo de exclusión como: alimentación, necesidades básicas, apoyo a bancos de alimentos y comedores sociales, acompañamiento de mayores, envejecimiento activo y ayudas de acceso a la vivienda.



Voluntariado para promover la inserción social de grupos vulnerables, así como programas de **sensibilización y comercio justo, ayuda humanitaria y cooperación para el desarrollo.**



- **Programas de apoyo al ámbito sanitario** con material y personal como mantenimiento de hospitales o centros sanitarios y programas preventivos para la salud.

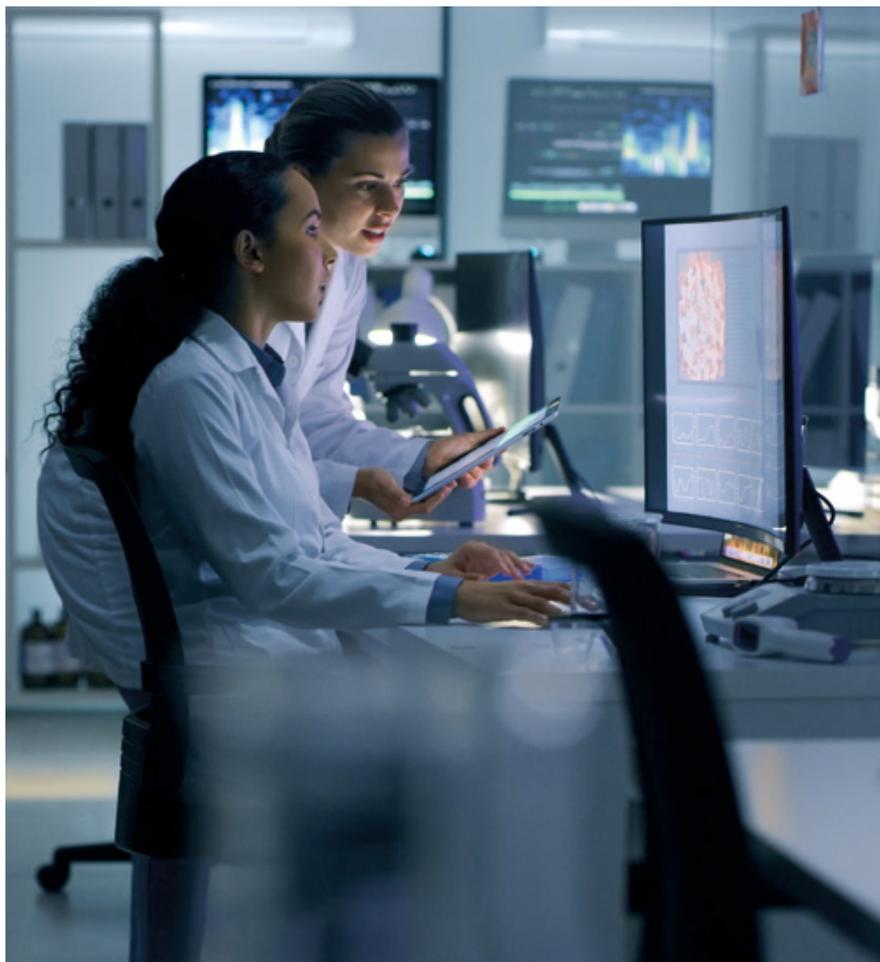


Convocatorias de fondos y colaboraciones, con el Tercer Sector o en apoyo a la multiculturalidad y cohesión social, así como para reducir la brecha digital.



Área de Educación e Investigación

Apostamos por el progreso, la innovación y la cultura financiera como herramientas de empoderamiento social.



Fomentamos el progreso y la innovación, con programas de formación, educación, investigación científica e I+D. Además, apoyamos la inclusión financiera dando un servicio global y favoreciendo el acceso a los servicios financieros de todos los colectivos, especialmente de los más desfavorecidos.

Destacamos, nuestros programas de educación financiera, con los que mantenemos el compromiso de difundir la cultura financiera en la sociedad, para favorecer la toma de decisiones informadas a lo largo de todas las etapas de la vida, la igualdad de oportunidades y el crecimiento económico.

Área de Educación e Investigación en datos

Inversión

219.153

miles de euros



Actividades

11.917



Beneficiarios

12.144.406



Más de 219 millones de euros en proyectos de formación, investigación e I+D durante 2022.

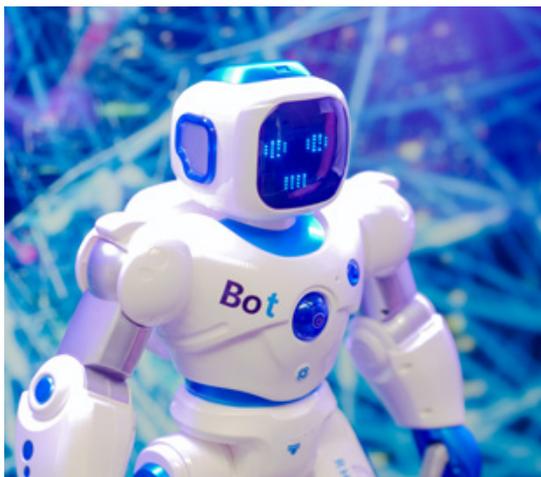


Más de 12,4 millones de personas beneficiadas.



Programas de Educación e Investigación

Actividades educativas y Formativas como Congresos, seminarios, ferias y concursos.



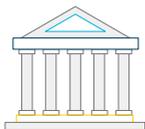
Apoyo a la innovación e I+D con apoyo a proyectos de investigación, innovación y sectores de I+D.



Educación Financiera, con programas relacionados con la difusión de la educación y cultura financiera en la sociedad.

Apoyo a la investigación científica: proyectos, becas y programas de divulgación relacionados con la ciencia.





Área de Cultura y Patrimonio

Fomentamos la Cultura como elemento impulsor del desarrollo personal y social.



Nos preocupamos por mantener vivo el legado de generaciones anteriores, así como en impulsar la cultura, el conocimiento y el talento de las nuevas generaciones, que son claves para el desarrollo y empoderamiento de las personas.

Así mismo cuidamos de la conservación del Patrimonio, respetando nuestra historia y contribuyendo a la integración de todos los territorios y personas.

Área de Cultura y Patrimonio en datos

Inversión

152.642

miles de euros



Actividades

27.294



Beneficiarios

12.886.896



Más de 152 millones de euros en apoyo a la cultura.



Cultura y Patrimonio sigue siendo el área más eficiente, ya que con menor inversión (12€/beneficiario) llega a un mayor número de personas.



Programas de Cultura y Patrimonio



Mantenimiento y conservación del patrimonio, a través de actividades que lo hagan posible tanto en edificios, núcleos históricos parques y jardines histórico-singulares, o yacimientos arqueológicos, entre otros.





Actividades Culturales
como exposiciones,
conciertos, recitales,
bibliotecas, programas
divulgativos de
la cultura, webs
culturales, planetarios.





Área de Desarrollo Local y Creación de Empleo

Contribuimos al desarrollo de los territorios donde estamos presentes.



Contribuimos al desarrollo del territorio apoyando el tejido productivo y estableciendo colaboración y diálogo con los agentes locales en función de las necesidades de sus stakeholders, para dar respuesta a las demandas sociales como: empleo, formación, emprendimiento, así como, productos y servicios adecuados.

Área de Desarrollo Local y Creación de Empleo en datos

Inversión
80.754
miles de euros

Actividades
5.268

Beneficiarios
528.764



Más de 80 millones de euros para programas como: desarrollo local, apoyo al tejido empresarial, fomento del empleo y emprendimiento entre otros.

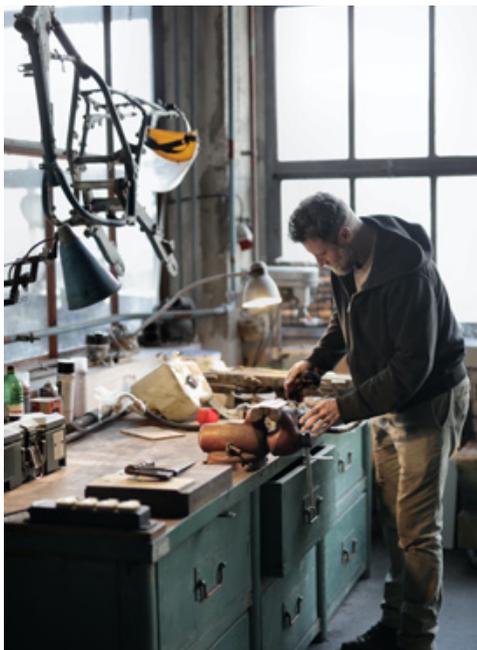


La Obra Social sigue apoyando el desarrollo local en los territorios donde está presente.



Programas de Desarrollo Local y Creación de Empleo

Programas de apoyo al desarrollo económico local y zonas rurales, con plataformas de apoyo al pequeño comercio, programas agros, ayudas y subvenciones, ferias, conferencias o impulso de centros de innovación.



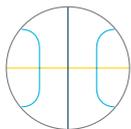
Apoyo al tejido empresarial, pymes y autónomos: financiación, competitividad, apoyo a programas industriales, foros empresariales, inversiones de capital riesgo, entre otras.



Fomento del espíritu emprendedor a través de programas de emprendedores, mentoring de proyectos de negocio, microcréditos y formación.

Fomento del empleo e inserción laboral, a través de iniciativas de orientación laboral, especialmente para colectivos en riesgo de exclusión.





Área de Deporte y Ocio

Impulsamos el deporte como herramienta de inclusión y difusión de valores.



Entendemos el deporte como una herramienta de inclusión, unión, progreso social y difusión de valores necesarios para la sociedad. El deporte está lleno de ejemplos de entrega, esfuerzo y superación, valores que comparte la Obra Social y que lleva aplicando a sus proyectos desde hace más de 300 años.

Área de Deporte y Ocio en datos

Inversión
18.639
miles de euros



Actividades
5.309



Beneficiarios
677.250



La Obra Social apuesta por el deporte como elemento de integración y transmisión de valores.



En 2022 se han dedicado más de 18,6 millones de euros a programas de Deporte y Ocio.



Programas de Deporte y Ocio



Actividades deportivas o relacionadas con deporte entre las que destacan: promoción de equipos, competiciones y campeonatos, instalaciones deportivas, publicaciones y apoyo al deporte inclusivo.



- **Actividades de ocio y tiempo libre**, campamentos de verano, fiestas, homenajes, programas de animación, viajes y excursiones.





Área de Medioambiente

Estamos comprometidos con la sostenibilidad y el desarrollo sostenible para el futuro de las nuevas generaciones.



Estamos comprometidos con el desarrollo sostenible, para lo que colaboramos con diferentes organizaciones y grupos de interés en iniciativas de sensibilización y formación en este ámbito; alentamos el uso de productos y servicios sostenibles y realizamos actividades de conservación y desarrollo de entornos naturales, en línea con el respeto al medioambiente y la lucha contra el cambio climático.

Área de Medioambiente en datos

Inversión
16.023
miles de euros

Actividades
2.099

Beneficiarios
1.553.036



Se han destinado más de 16 millones de euros al área de Medioambiente en 2022.



Se han alcanzado más de 1,55 millones de personas en programas relacionados con sostenibilidad y el respeto al medioambiente.



Programas de Medioambiente

Divulgación y sensibilización medioambiental: itinerarios pedagógicos, conferencias, congresos, cursos, seminarios y jornadas.



Programas de Voluntariado medioambiental

Programas relacionados con sostenibilidad: respeto al medioambiente, cambio climático y desarrollo sostenible.



Conservación y mantenimiento de espacios naturales: estudios de clima y cambio climático, mantenimiento de parques naturales, fincas, bosques y jardines de interés ecológico.

Objetivos de Desarrollo Sostenible

CECA, como integrante del Pacto Mundial y sus entidades asociadas, contribuyen a promover los Objetivos de Desarrollo Sostenible.



Las entidades que realizan Obra Social actúan como agente transformador de la sociedad a través de sus programas, especialmente con aquellos destinados a los grupos más vulnerables. Gracias a su capilaridad y capacidad de adaptación en cada momento, la Obra Social es capaz de llegar a todos los territorios en los que está presente.

OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

De este modo, con nuestras alianzas, fomentamos una educación de calidad, trabajo decente, crecimiento económico, reducción de la desigualdad, bienestar de las comunidades y desarrollo local, entre otros.



Beneficiarios según la inversión



57,09%
Colectivos específicos
 + de 456
 millones de euros



42,91%
Público general
 + de 343
 millones de euros



El 50% de la inversión se ha destinado a programas para Infancia y Juventud.

Beneficiarios según colectivos específicos

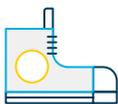


	Porcentaje de Beneficiarios de Colectivos Específicos	Beneficiarios de Colectivos Específicos	Porcentaje de Inversión en Colectivos Específicos	Inversión en Colectivos Específicos (Miles de Euros)
Infancia y Juventud	78,96%	13.688.221	49,51%	226.161
Personas en Riesgo de Exclusion	10,18%	1.765.445	26,51%	121.122
Mayores de 65	6,22%	1.077.445	11,19%	51.135
Personas con Necesidades Especiales	3,87%	671.678	11,42%	52.188
Emprendedores	0,77%	133.396	1,36%	6.235
	100,00%	17.336.184	100,00%	456.840

En 2022, se han beneficiado a más de 17,3 millones de personas que forman parte del grupo de Colectivos Específicos como son: Infancia y Juventud; Personas en Riesgo de Exclusión; Personas con Necesidades Especiales; Mayores y Emprendedores.



17.336.184
personas



13,6
millones de
Niños y Jóvenes



+1,7
millones de
Personas en riesgo de exclusión



+1
millón de
Mayores de 65 años



671.678
Personas con necesidades especiales



133.396
Emprendedores

Se han destinado

+226
millones de euros

Se han destinado

+121
millones de euros

Se han destinado

+51
millones de euros

Se han dedicado

+52
millones de euros

Inversión de

+6
millones de euros





Comparativas 2021-2022

Inversión por áreas 2021-2022

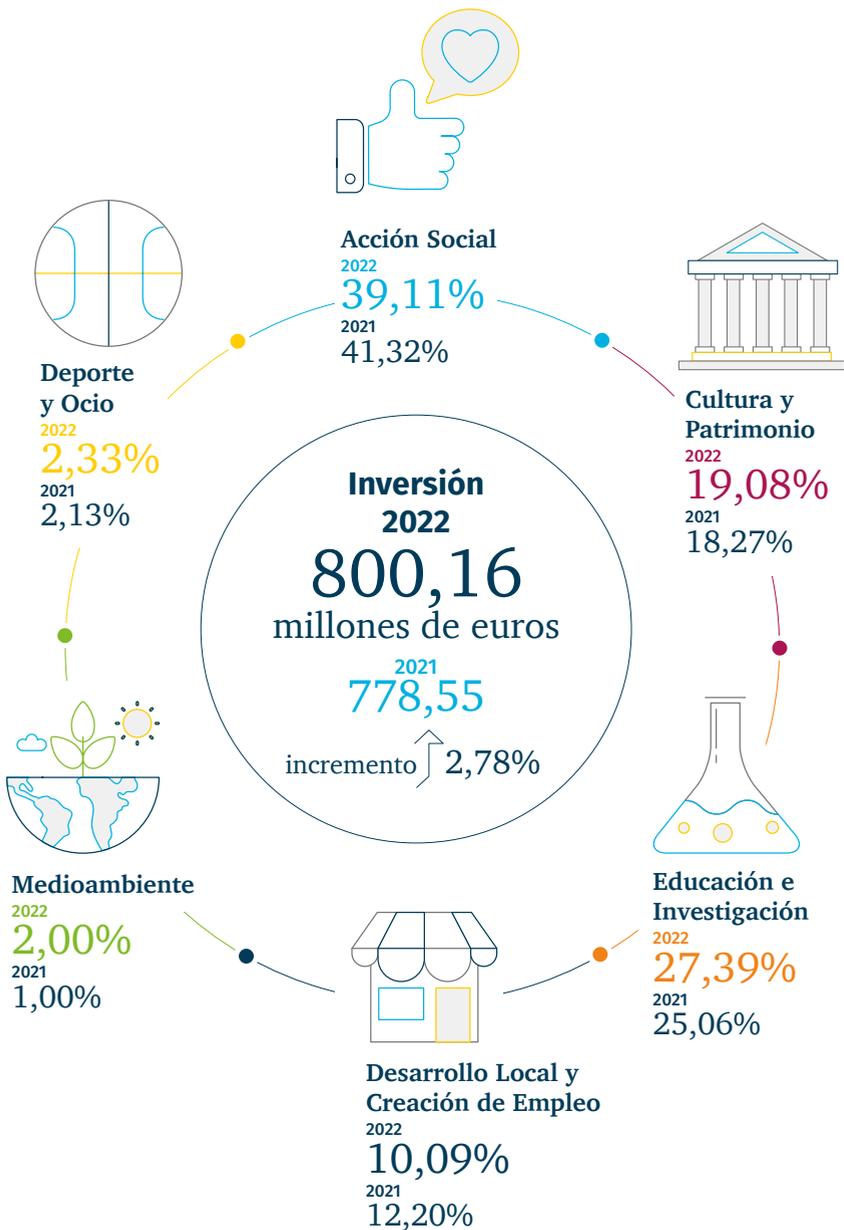
Áreas Sociales	Inversión Miles €		Porcentajes		Variación porcentual
	2022	2021	2022	2021	
Acción Social	312.946	321.702	39,11%	41,32%	-2,72%
Educación e Investigación	219.153	195.126	27,39%	25,06%	12,31%
Cultura y Patrimonio	152.642	142.278	19,08%	18,27%	7,28%
Desarrollo Local y Creación de Empleo	80.754	95.021	10,09%	12,20%	-15,01%
Deporte y Ocio	18.639	16.609	2,33%	2,13%	12,22%
Medioambiente	16.023	7.816	2,00%	1,00%	104,99%
TOTAL	800.156	778.551	100%	100%	2,78%



El área donde más se ha incrementado la inversión en 2022 ha sido el área de Medioambiente, en línea con el compromiso con la sostenibilidad del momento actual.



Acción Social y Educación e Investigación representan más del 66% de la inversión en 2022.



Actividades por áreas 2021-2022

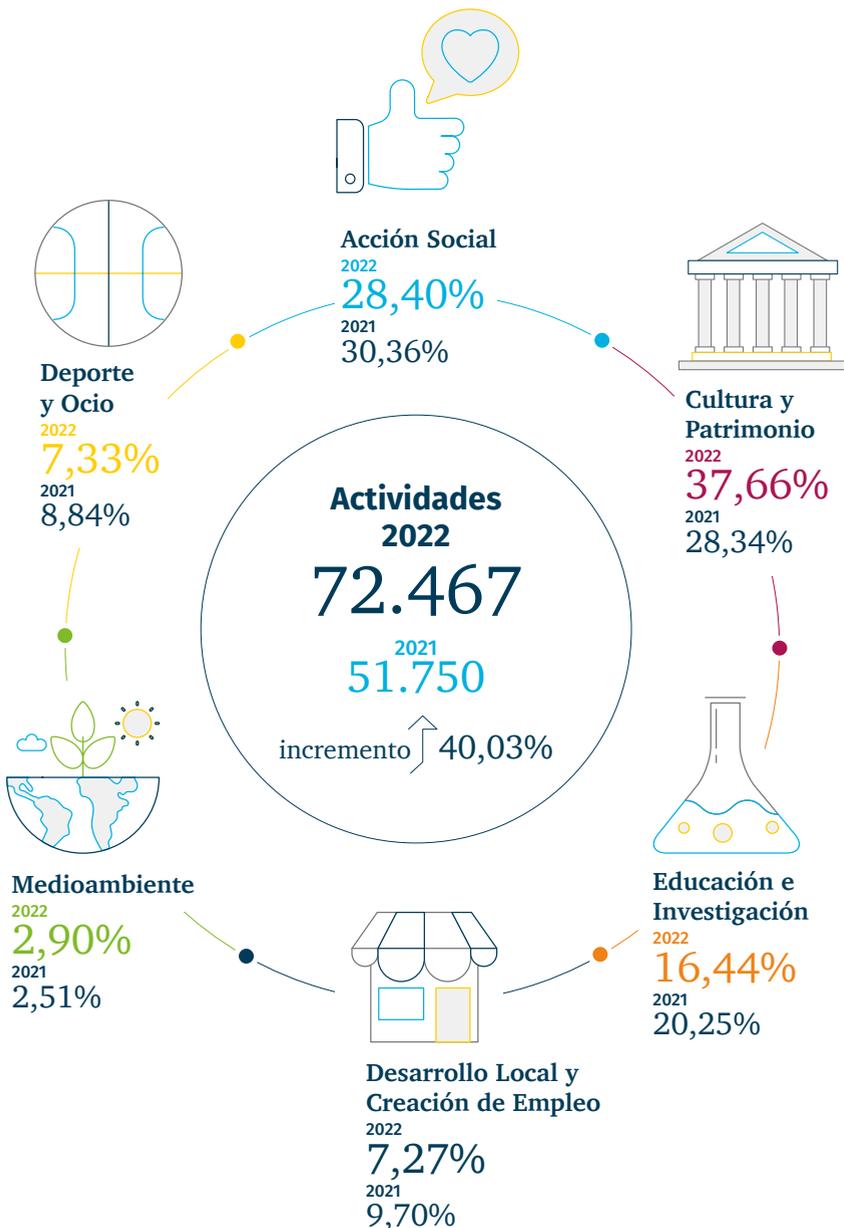
Áreas Sociales	Actividades		Porcentajes		Variación porcentual
	2022	2021	2022	2021	
Acción Social	20.581	15.712	28,40%	30,36%	30,99%
Educación e Investigación	11.917	10.478	16,44%	20,25%	13,73%
Cultura y Patrimonio	27.294	14.665	37,66%	28,34%	86,12%
Desarrollo Local y Creación de Empleo	5.268	5.021	7,27%	9,70%	4,91%
Deporte y Ocio	5.309	4.575	7,33%	8,84%	16,04%
Medioambiente	2.099	1.299	2,90%	2,51%	61,53%
TOTAL	72.468	51.750	100,00%	100,00%	40,03%



El área de Cultura y Patrimonio es la que más ha incrementado el número de actividades de 2021 a 2022 (86,12%) lo que representa la vuelta a la presencialidad de las actividades.



Las áreas de Medioambiente (61,53%) y Acción Social (31%) también registran un incremento importante con respecto a 2021 en sus actividades.



Beneficiarios por áreas 2021-2022

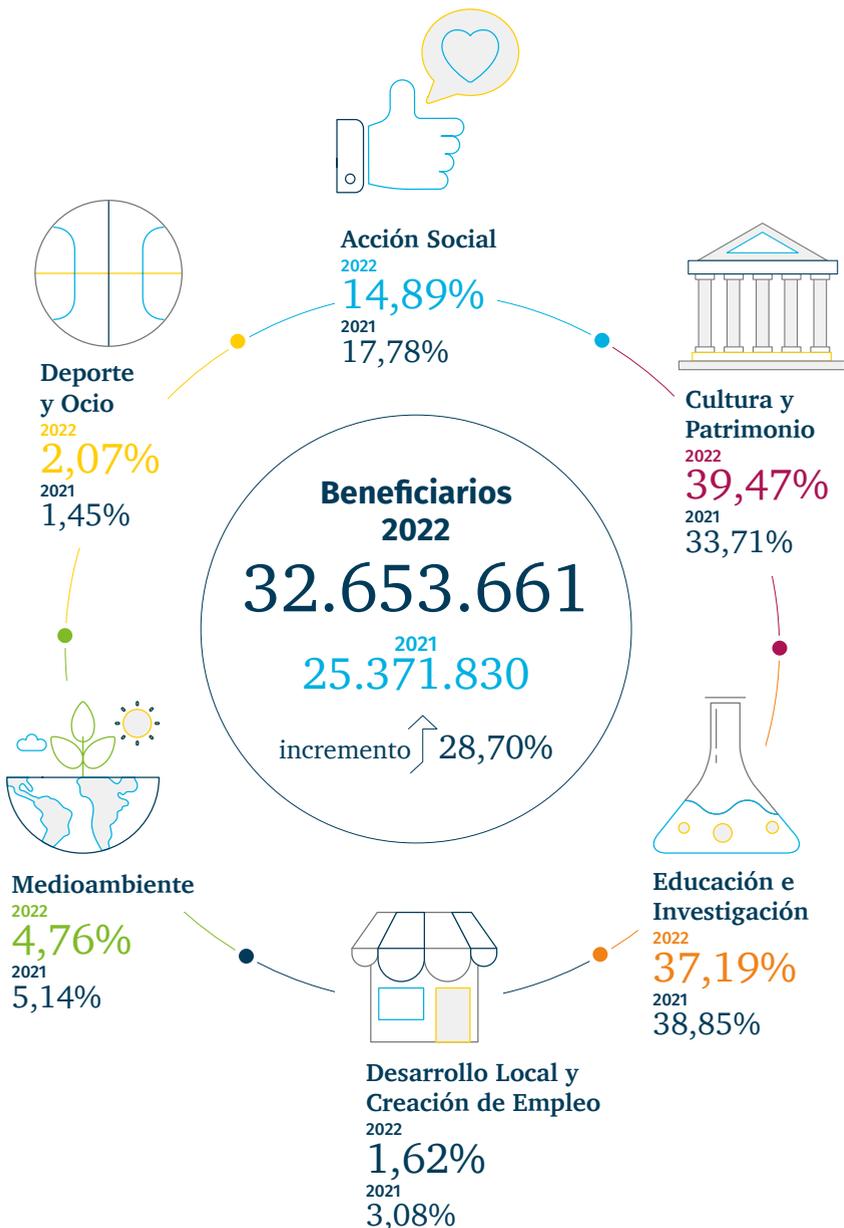
Áreas Sociales	Beneficiarios		Porcentajes		Variación porcentual
	2022	2021	2022	2021	
Acción Social	4.863.309	4.510.291	14,89%	17,78%	7,83%
Educación e Investigación	12.144.406	9.856.657	37,19%	38,85%	23,21%
Cultura y Patrimonio	12.886.896	8.553.181	39,47%	33,71%	50,67%
Desarrollo Local y Creación de Empleo	528.764	782.103	1,62%	3,08%	-32,39%
Deporte y Ocio	677.250	366.684	2,07%	1,45%	84,70%
Medioambiente	1.553.036	1.302.914	4,76%	5,14%	19,20%
TOTAL	32.653.661	25.371.830	100,00%	100,00%	28,70%



Las áreas de Deporte y Ocio y Cultura y Patrimonio, son las que registran un mayor incremento en beneficiarios respecto a 2021.



Las áreas de Acción Social y Educación e Investigación representan más del 52% de los beneficiarios en 2022.



Colectivos Específicos 2021-2022

	Beneficiarios de Colectivos Específicos	Porcentaje de Beneficiarios de Colectivos Específicos	Inversión en Colectivos Específicos (Miles de €)	Porcentaje de Inversión en Colectivos Específicos
Año 2022				
Infancia y Juventud	13.688.221	78,96%	226.161	49,51%
Personas en Riesgo de Exclusión	1.765.445	10,18%	121.122	26,51%
Mayores de 65 años	1.077.445	6,22%	51.135	11,19%
Personas con Necesidades Especiales	671.678	3,87%	52.188	11,42%
Emprendedores	133.396	0,77%	6.235	1,36%
TOTAL	17.336.184	100,00%	456.840	100,00%

	Beneficiarios de Colectivos Específicos	Porcentaje de Beneficiarios de Colectivos Específicos	Inversión en Colectivos Específicos (Miles de €)	Porcentaje de Inversión en Colectivos Específicos
Año 2021				
Infancia y Juventud	7.567.910	53,68%	185.834	39,85%
Personas en Riesgo de Exclusión	2.184.705	15,50%	151.908	32,58%
Mayores de 65 años	1.714.261	12,16%	55.226	11,84%
Personas con Necesidades Especiales	1.741.255	12,35%	47.719	10,23%
Emprendedores	890.396	6,32%	25.632	5,50%
TOTAL	14.098.526	100,00%	466.318	100,00%



**Dentro de Colectivos Específicos,
más del 87 por ciento de la inversión se
dedica a: Infancia y juventud; personas
en riesgo de exclusión social y mayores
en el ejercicio 2022.**

Colectivos específicos

2021-2022



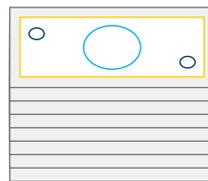
Beneficiarios

2022

+17
millones de
beneficiarios

2021

+14 millones
de beneficiarios



Inversión

2022

+456
millones
de euros

2021

+466 millones
de euros



En 2022 queda demostrada la eficiencia en la actividad de Obra Social, ya que, con niveles similares de inversión destinada, se ha alcanzado un 22,96 por ciento más de beneficiarios respecto a 2021, lo que supone un total de 17,33 millones de personas beneficiadas en 2022.

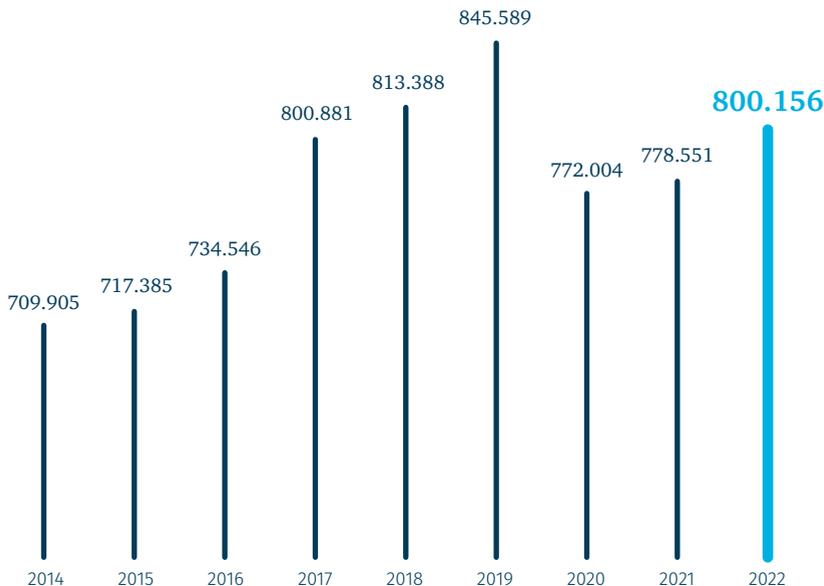
La Obra Social desde 2014



La Ley 26/2013, de 27 de diciembre, de cajas de ahorros y fundaciones bancarias, marca el punto de inicio de una nueva etapa para la Obra Social y las fundaciones, que siguen contribuyendo y ayudando a millones de personas con necesidades especiales y en riesgo de exclusión.

Evolución de la Inversión en Obra Social 2014-2021

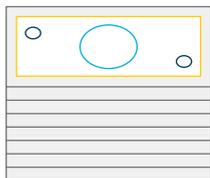
Datos en miles de euros



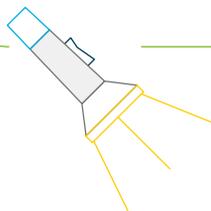
La Obra Social desde 2014 en cifras



Datos principales 2014-2022



Inversión
6.792,40
millones
de euros



Actividades
849.038



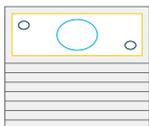
Beneficiarios
286.000.324
Promedio anual
31.777.814

Conclusiones



Grandes cifras

Inversión



En 2022 se han destinado 800,16 millones de euros a Obra Social, lo que supone un incremento del 2,78 por ciento respecto al ejercicio anterior.

Si tenemos en cuenta la inversión del período 2014-2022, la inversión acumulada asciende a 6.792,40 millones de euros, lo que representa un incremento desde 2014 del 12,71 por ciento y prueba que tras la bajada del año 2020 con motivo de la pandemia, la tendencia creciente desde ese año se ha mantenido.

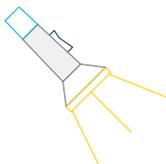
Beneficiarios



En 2022 la Obra Social ha llegado a más de 32 millones de beneficiarios, un 28,70 por ciento más que en 2021.

De manera acumulada, entre 2014-2022, se han alcanzado un total de 286.000.324 personas beneficiadas.

Actividades



En 2022 se han realizado 72.468 actividades, un 40 por ciento más que el año anterior.

Para el período 2014-2022 el número total de actividades ha sido de 849.038.

Principales áreas de la Obra Social



El área de **Acción Social** ha sido el área que más inversión ha recibido en 2022, con un 39,11 por ciento del total de la inversión, lo que equivale a 313 millones de euros. Con esta dotación, esta área ha registrado incrementos en sus actividades del 31 por ciento más y referente a sus beneficiarios, un 7,8 por ciento más respecto al ejercicio anterior.



La Obra Social ha apostado en 2022 por el progreso, la innovación y la cultura financiera como herramientas de empoderamiento social, con una inversión de 219 millones de euros en programas de **Educación e Investigación**: formación, investigación, I+D y educación financiera, un 12,31 por ciento más que en 2021, con el que se han alcanzado más de 12.1 millones de personas.



Más de 152 millones de euros dedicados a **Cultura y Patrimonio** en 2022. Esta área sigue siendo el área más eficiente, ya que con menos inversión (12 €/ beneficiario) llega a un mayor número de personas beneficiadas en 2022 (12,8), más del 50 por ciento de incremento respecto al ejercicio anterior. Además, el número de actividades se incrementa de modo considerable respecto al año 2021 (86,12 por ciento), lo que muestra la recuperación de la normalidad en esta actividad.



La Obra Social sigue apoyando el desarrollo de los territorios en los que está presente. Prueba de ello, son los más de 80 millones de euros destinados a **Desarrollo Local y Creación de Empleo** en 2022.



Los valores de la Obra Social están representados en el deporte, considerado como herramienta de inclusión y difusión para las fundaciones. Por ello, el área de **Deporte y Ocio** se ha dotado con más de 18 millones de euros, un 12,22 por ciento más que el ejercicio anterior.



La Obra Social refuerza su compromiso con la Sostenibilidad y el Desarrollo Sostenible, a través de sus programas de **Medioambiente**, en los que se han utilizado más de 16 millones de euros en 2022, frente a los 7,8 millones de euros de inversión en 2021. La sensibilización y apuesta por la sostenibilidad se refleja en estas cifras que doblan la inversión respecto al ejercicio anterior.



La Obra Social sigue contribuyendo a los **Objetivos de Desarrollo Sostenible** y aunque está presente en los 17, en 2022 destaca un esfuerzo superior en: ODS-3; ODS-1; ODS-9; ODS-4; ODS-8; ODS-11; ODS-10 y ODS-17 principalmente.



Beneficiarios colectivos específicos

Las entidades que realizan Obra Social se han preocupado en los últimos años en potenciar la inversión en Colectivos Específicos, entre los que se encuentran: Menores y jóvenes; personas en riesgo de exclusión social, mayores, personas con necesidades especiales y mayores.

A mayor nivel de detalle:

- 13,6 millones de niños y jóvenes a los que se han destinado alrededor de 226 millones de euros.
- Más de 1,7 millones de personas en riesgo de exclusión a las que se ha apoyado con 121 millones de euros.
- Más de 1 millón de mayores, a los que se ha dedicado con más de 51 millones de euros.
- Más de 52 millones de euros para asistir a 671.678 personas con necesidades especiales.
- Más de 6 millones de euros empleados en ayudar a 133.396 emprendedores.

Del total de la inversión en 2022, el 57,09 por ciento, se ha dedicado a Colectivos Específicos, lo que equivale a 456 millones de euros y más de 17 millones de beneficiarios, un 22,96 por ciento más de personas que el año anterior.



Dentro de Colectivos Específicos, más del 87 por ciento de la inversión se dedica a: Infancia y juventud, personas en riesgo de exclusión y mayores en el ejercicio de 2022, lo que representa un 1,39 por ciento más que en 2021.

NOTA: Han reportado datos de la actividad de Obra Social 23 entidades: Afundación, Fundación Bancaria La Caixa; Fundación CajaCanarias; Fundación Ávila; Fundación Vital; Fundación Bancaria Kutxa; Fundación Caja Murcia; Fundación Bancaria Unicaja; Fundación Cajacírculo de Burgos; Fundación Bancaria Ibercaja; FUN-CAS; Fundación Caja Extremadura; Fundación Caja Cantabria; Fundación Mediterráneo; Caja de Burgos Fundación Bancaria; Fundación Montemadrid; Fundación La Caja de Canarias; Fundación Caja Rioja; Fundación Caja Navarra; Fundación Especial Pinnae(Penedés), Fundación Guillem Cifré de Colonya Caixa Pollença, Caixa Ontinyent y FUNDOS.

¿Qué nos diferencia?



Todas las entidades del sector CECA comparten los principios identificados por la Agrupación Europea y el Instituto Mundial de Cajas de Ahorros y Bancos Minoristas como las tres R's:

3 R's



Retail

(Minorista):

Cercano a las familias y pequeñas empresas.



Rooted

(Vinculación Local):

El compromiso territorial nos permite identificar las diferentes necesidades de nuestra sociedad y llegar a cada rincón del territorio.



Responsible

(Responsable):

Trabajando para favorecer a los más vulnerables y a todos los grupos de interés.

Y en los últimos años, podemos hablar de dos nuevas R's, por la constante adaptación a los cambios y capacidad de superación del sector.



Renovación o Renewal,

ya que se sigue apostando por la innovación y la eficiencia.



Resiliencia o Resilience,

por su capacidad de adaptación a las situaciones adversas, especialmente ante los escenarios de los últimos años.

Construimos Alianzas



CECA está presente en múltiples foros nacionales e internacionales, donde actúa para difundir y promover la actividad de la Obra Social desde una perspectiva sectorial.



Representan a **6.400 cajas de ahorros** y bancos minoristas a nivel mundial, con **1.400 millones de clientes** en más de 67 países.

Un ejemplo de ello es que somos miembros activos de las asociaciones internacionales que representan el modelo de banca minorista como WSBI (Instituto Mundial de Cajas de Ahorros y Bancos Minoristas) y ESBG (Agrupación Europea de Cajas de Ahorros y Bancos Minoristas) donde participan 6.400 cajas de ahorros y bancos minoristas a nivel mundial con 1.400 millones de clientes en más de 67 países.

También somos parte de:



#EUGreenRecovery



Compartimos valores



Nuestro compromiso con la sociedad se remonta al siglo XVIII con la aparición de las primeras entidades benéfico-sociales surgidas para ayudar a los más vulnerables.

Este origen benéfico-social se mantiene en nuestros días como base ideológica de las entidades que realizan Obra Social y han evolucionado a una serie de valores actuales que compartimos en el sector.



El valor de la Comunicación



La proyección y la visibilidad de las iniciativas es esencial para dar a conocer la actividad de la Obra Social entre la ciudadanía, así como para fomentar la colaboración público-privada y la consecución de posibles alianzas.

La comunicación de los proyectos de Obra Social

De este modo, desde CECA llevamos a cabo iniciativas de comunicación con el objetivo de dar difusión a la Obra Social como:

- Publicaciones en Medios y Redes Sociales (entrevistas, tribunas, videos, entre otras)
- Eventos con la Embajadora de Obra Social, Ona Carbonell



La Comisión de Fundaciones y Obra Social

La Comisión de Fundaciones y Obra Social es un órgano estatutario y consultivo de la asociación, delegado del Consejo de Administración de CECA, que reúne a representantes de las Fundaciones bancarias y ordinarias del sector.



En los últimos años, este órgano, se ha consolidado como centro de intercambio de experiencias, cooperación y estudio de todos los temas relacionados con la Obra Social, desarrollada por las entidades pertenecientes al sector CECA.

Comité Ejecutivo de Obra Social y Fundaciones

El Comité de Obra Social y Fundaciones se reúne periódicamente y sirve como punto de encuentro para el intercambio de experiencias y la valoración de las principales líneas de trabajo. Se ha recuperado la realización de algunas reuniones en las sedes de las fundaciones asociadas, para conocer de primera mano buenas prácticas y las necesidades en el propio territorio.



A lo largo de 2022, el Comité ha trabajado en líneas como: el papel de las fundaciones en la recuperación económica y social; la importancia de las alianzas como elemento clave para el desarrollo de sus actividades; el intercambio de experiencias o la exploración de nuevas vías de ingresos.

Premios CECA de Obra Social y Educación Financiera

Los Premios CECA de Obra Social y Educación financiera se celebran de manera anual desde el año 2013, con el objetivo de poner en valor el esfuerzo y compromiso de las entidades que realizan Obra Social, con la sociedad y especialmente con los más vulnerables, a través de sus proyectos en estas materias en los territorios en los que están presentes.



De este modo, el **14 de diciembre de 2022**, se celebró la entrega de premios CECA para proyectos del año 2021, que fue presentada por la nadadora olímpica, **Ona Carbonell, Embajadora de Obra Social y Educación Financiera de CECA.**

El acto también contó con la colaboración de la Fundación ONCE, que con la también olímpica Marta Arce, trató el tema de la inclusión y puso el broche final a la jornada.

En total, se presentaron 72 iniciativas, de las que resultaron premiadas 22 de ellas, con un primer y segundo premio en cada subcategoría y dos Premios Especial Jurado.



Las categorías premiadas en el área de Obra Social fueron: Acción Social, Cultura y Patrimonio, Educación e Investigación, Desarrollo Local y Creación de Empleo, Medio Ambiente y Deporte y Ocio.

Respecto al área de Educación Financiera se premiaron cuatro categorías: Niños y Jóvenes hasta 25 años, Adultos, Mayores de 65 años y Emprendedores.

Asimismo, se otorgó un Premio Especial a la trayectoria de la Obra Social y otro Premio Especial del Jurado a la promoción de la Educación Financiera.

Los proyectos premiados fueron elegidos por un jurado independiente compuesto por representantes de diferentes organismos e instituciones: Ministerio de Asuntos Económicos y Transformación Digital, Banco de España, Comisión Nacional del Mercado de Valores; Fundación Lealtad, Spainsif, Funcas, El Confidencial y CECA.



Dossier de Premios CECA



Acciones relevantes de Obra Social



//Afundación

Obra Social ABANCA

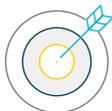
Afundación desarrolla un proyecto de educación innovador, fomenta el papel activo de los mayores en la sociedad, promueve una acción cultural para el desarrollo integral de las personas y dinamiza actividades de impulso social, inclusión, conciencia sostenible y voluntariado.



Ámbito de actuación

Galicia y también Asturias, León, Euskadi, Madrid y norte de Portugal.

www.afundacion.org



Misión y Valores

- **Responsabilidad**
- **Confiabilidad**
- **Calidad**
- **Innovación**

Principales Hitos 2022

Una de las coordenadas en que se mueve Afundación es la innovación social. Así, a raíz de la guerra en Ucrania, en colaboración con ABANCA y AGA Ucrania, enviamos 100 toneladas de alimentos, juguetes, artículos de primera necesidad, dos generadores eléctricos y ayuda económica directa. Organizamos, además, un campamento de verano para niñas y niños refugiados, sus madres y las familias acogedoras, entre otras iniciativas. También en el ámbito social, el programa «Cultura por alimentos», que anima a donar productos no perecederos como entrada solidaria, suma una recaudación de más de 10 toneladas para FESBAL. En el Área de Mayores, con 12 000 personas socias, se impulsaron nuevos proyectos de investigación y divulgación, y se consolidó el programa de voluntariado «Pedalear y conversar», que acompaña a personas con movilidad reducida.

Desde la innovación, que permea transversalmente toda su actividad, Afundación trajo, por primera vez a España, la exposición internacional sobre inteligencia artificial «More than Human».

Objetivos 2023

Afundación, la Obra Social de ABANCA, inicia una nueva etapa tras aprobar su Plan Estratégico 2022-2026 que se orienta hacia la transformación digital, sostenibilidad e implicación social, unos ejes transversales a todos los proyectos que se desarrollarán en el marco de sus cuatro áreas estratégicas: educación, mayores, cultura y voluntariado.

Con más de un millón de beneficiarios anuales, sus principales objetivos para este período se dirigen a potenciar el conocimiento en todas las etapas de la vida; dotar a los jóvenes de capacidades personales y profesionales para el futuro; reforzar el papel activo de las personas mayores en la sociedad, abordando el reto del envejecimiento poblacional y la revolución de la longevidad; promocionar el papel de la cultura como vertebradora del conocimiento; e impulsar la acción social y la participación a través del voluntariado. Todo ello, dinamizando programas propios de muy alta calidad y alcance, y propiciando su sustentabilidad.



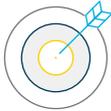
Perseguimos el mantenimiento de las actividades encaminadas a la mejora del bienestar social, asistencial y sanitario, pasando por el fomento de la educación, la formación y la investigación, o la promoción y difusión de la cultura, así como la protección del medio ambiente o el apoyo a la actividad deportiva, hasta el desarrollo y la innovación empresarial, y, en general, el progreso de la sociedad canaria.



Ámbito de actuación

Santa Cruz de Tenerife.

www.cajacanarias.com



Misión y Valores

- Cercanía
- Pasión
- Compromiso
- Innovación

Principales Hitos 2022

A lo largo del ejercicio 2022 desarrollamos diferentes iniciativas en las áreas de actuación tradicionales, en su mayor parte como continuidad a las líneas estratégicas que la Fundación CajaCanarias se ha venido marcando durante los últimos años. Entre ellas, y como una de las principales novedades en el apartado expositivo que desarrolla nuestra área de gestión cultural, cabe destacar la inauguración de la muestra titulada *Travesías. Canarias XVII*, una muestra producida por el referido equipo de la Fundación CajaCanarias y que puede visitarse, desde el pasado 30 de septiembre, en nuestro Espacio Cultural ubicado en la localidad tinerfeña de Garachico.

Dividido en nueve ámbitos, este proyecto expositivo constituye un itinerario experiencial, una aventura didáctica para todos los visitantes, que no responde al concepto de exposición científica habitual, sino a un espacio que pretende sumergir a quien lo visita en el siglo XVII de Canarias a través de la imagen, el sonido y la literatura.

Objetivos 2023

El comienzo del presente ejercicio 2023 coincide con una nueva etapa en la Fundación CajaCanarias, a partir del reciente nombramiento de Francisco Óliver González, empleado de la entidad desde el año 2003, como director general. Dicha etapa se caracteriza por el refuerzo del compromiso social tanto a nivel presupuestario como de en las líneas de desarrollo de diversos proyectos e iniciativas, así como por una alineación metódica con los Objetivos de Desarrollo Sostenible, establecidos en 2015 por la Asamblea General de Naciones Unidas.

Además de los elementos anteriormente citados, no debe obviarse el consolidado y tradicional compromiso de la Fundación CajaCanarias con el tejido cultural y artístico del archipiélago, a través de un completo programa expositivo, su catálogo anual de premios o diferentes foros de debate y pensamiento, que se realizarán a lo largo del curso, junto a los tradicionales ciclos musicales, como es el caso de *Pasionari@s* y el *Otoño Cultural*.



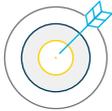
Las líneas en las que trabaja la Fundación son: Cultura, Asistencia y Solidaridad, Salud y Bienestar, Medio Ambiente, Dinamismo Empresarial y Educación. La entidad se ha fijado como visión transformar la sociedad a través del fomento de la participación ciudadana, la creatividad y el desarrollo de un pensamiento crítico; e impulsando acciones que favorezcan el desarrollo económico y social, la creación de empleo decente, la igualdad, la inclusión, la solidaridad, el desarrollo rural y la colaboración.



Ámbito de actuación

Castilla y León, preferentemente en la provincia de Burgos.

www.cajadeburgos.com



Misión y Valores

- **Sostenibilidad**
- **Emprendimiento**
- **Digitalización**
- **Talento**

Principales Hitos 2022

Entre los proyectos relevantes puestos en marcha en 2022 o que se implantarán en los próximos dos años, destacan la creación del Centro de Dinamismo Empresarial en el nuevo edificio denominado NEXO, sede hoy de la entidad, el comienzo del proyecto de ampliación de la residencia para personas mayores en 80 nuevas plazas; la construcción de 75 viviendas de alquiler social, y la inauguración de una nueva aula de Medio Ambiente. El objetivo de este último proyecto es dar cumplimiento a uno de los objetivos establecidos en su Plan Estratégico: contribuir a la sostenibilidad medioambiental con iniciativas para particulares, familias y empresas que impulsen la reconexión con la naturaleza, la lucha contra el cambio climático, la economía circular y la mejora de la biodiversidad.



Objetivos 2023

Acelerar el progreso económico y la creación de empleo mediante la atracción a la creación, la digitalización y el crecimiento de empresas socialmente responsables.

Contribuir a la sostenibilidad medioambiental impulsando la reconexión con la naturaleza, la lucha contra el cambio climático, la economía circular y la mejora de la biodiversidad.

Promover la cohesión y el bienestar social para lograr una sociedad más comprometida y que se reduzca la brecha digital del Tercer Sector.

Impulsar una nueva cultura que fomente la participación ciudadana, el debate en el marco del pensamiento contemporáneo y la inclusión cultural.

Ofrecer una educación innovadora para formar ciudadanos del futuro, con conciencia social, críticos, cooperativos y promotores del cambio.

Mejorar la salud de los ciudadanos con actividad saludable y servicios que fomenten la socialización y aumenten su calidad de vida.



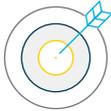
Impulsar el desarrollo de la sociedad abulense gracias al trabajo conjunto con entidades del tercer sector con el fin de mejorar la calidad de vida de los colectivos vulnerables de Ávila y provincia.



Ámbito de actuación

Provincia de Ávila.

<https://www.fundacionavila.es>



Misión y Valores

- Cultural
- Social
- Inclusiva
- Compromiso

Principales Hitos 2022

En el 2022 Fundación Ávila apuesta por la creación del nuevo Área de empleo, emprendimiento, innovación e inclusión social con la que damos respuesta a las necesidades de aquellas personas que se encuentran en búsqueda activa de empleo o que quieran cambiar de trabajo. Se inaugura de la mano de “Practica Empleo”, un programa propio que ofrece talleres formativos que persiguen mejorar las competencias transversales para la empleabilidad.



Contará además con lo que hemos denominado ‘Espacio Empleo’ que cuenta con el asesoramiento de un técnico especializado que de forma individual atiende y orienta las necesidades específicas de cada usuario.

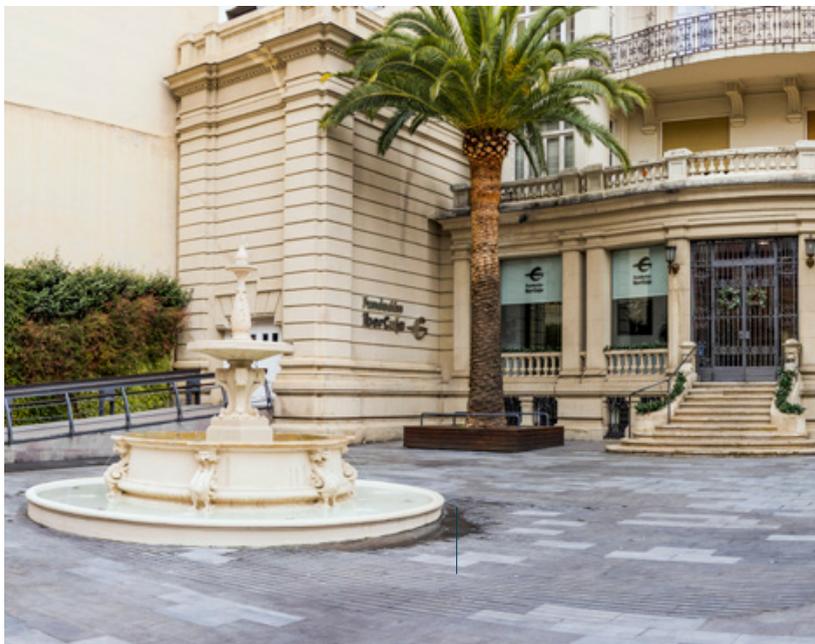
Objetivos 2023

Deseamos poner el foco especialmente en aquellos programas con mayor impacto transformador, seguir apostando por actividades que han marcado nuestros pasos en el ámbito cultural, social y medioambiental durante estos 10 años, potenciar programas de innovación, colaborar con otras entidades públicas y privadas e incrementar nuestras líneas de actuación en un año que se avecina apasionante.

Tener iniciativa, creatividad, persistencia y en ocasiones, asumir riesgos que permitan transformar un problema en una oportunidad y no rendirnos, seguir hacia delante para ayudar a construir una sociedad mejor y más justa para todos.

Continuaremos abriéndonos a la provincia ofreciendo nuevos recursos y servicios que impulsen los territorios y ayuden a mejorar la calidad de vida de los abulenses que viven en municipios afectados por el reto demográfico.

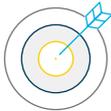
La acción social, la educación y el empleo, el desarrollo territorial y la cultura son las áreas de trabajo desarrolladas por Fundación Ibercaja. De forma transversal todas sus actuaciones se orientan para cumplir con la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible.



Ámbito de actuación

Zaragoza, Huesca, Teruel, La Rioja, Guadalajara y Madrid. A través de su oferta de servicios online, convocatorias y concursos, la entidad extiende su actuación al ámbito nacional.

www.fundacionibercaja.es



Misión y Valores

- **Compromiso**
- **Transparencia**
- **Profesionalidad**
- **Dinamismo**

Principales Hitos 2022

Fundación Ibercaja, ha lanzado la iniciativa “Vamos juntos hacia la sostenibilidad”. Un proyecto de alcance nacional, que tiene como objetivo ayudar a las empresas a incorporar los Objetivos de Desarrollo Sostenible y la Agenda 2030 en sus líneas de trabajo. A través de esta iniciativa, y en colaboración con Ibercaja Banco, se ofrecerá a las organizaciones acompañamiento y formación en materia de sostenibilidad, en su vertiente económica, social y medioambiental, para que las incluyan en su estrategia de negocio.

Debido a la dificultad que puede suponer para muchas empresas abordar en solitario la incorporación de estos objetivos a sus líneas de actuación, esta iniciativa propone un acompañamiento y acceso a formación para identificar aquellos ODS en los que puedan contribuir en mayor medida a través del desarrollo de su actividad empresarial, y la estrategia más adecuada para implantarlos en sus organizaciones.

Objetivos 2023

Fundación Ibercaja inaugurará el Puente de Zaha Hadid, sede de Mobility City, el mes febrero.

Mobility City es un proyecto que responde al compromiso de devolver al uso ciudadano el Pabellón Puente de la Exposición Internacional de Zaragoza de 2008. Se trata de una iniciativa que busca la interacción con los principales sectores de la movilidad, la tecnología, la logística y la automoción. Todo ello con el objetivo de convertir a Zaragoza y Aragón, en el centro de la movilidad sostenible del futuro y la vanguardia tecnológica.

Desde el año 2018, se ha desarrollado un importante trabajo en contenidos de movilidad que se van a materializar este año con la apertura de este espacio expositivo que se convertirá en un lugar de referencia donde se mostrarán las últimas innovaciones tecnológicas en materia de movilidad inteligente, sostenible y conectada.





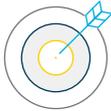
Este 2022, desde Kutxa Fundazioa hemos querido ponernos al servicio de la sociedad guipuzcoana, intentando promover iniciativas de interés social a través de programas propios y tratar de contribuir al desarrollo de Gipuzkoa y sus habitantes desde diferentes ámbitos, como son la promoción de la cultura y el arte, la divulgación científica y educación STEAM, la inversión en I+D, la concienciación e implicación ciudadana en favor de la sostenibilidad, la solidaridad y acción social.



Ámbito de actuación

Gipuzkoa.

www.kutxa.eus/es/



Misión y Valores

- **Implicada**
- **Dinámica**
- **Magnética**
- **Integradora**

Principales Hitos 2022

Activar capacidades: Impulsar el espíritu crítico y los aprendizajes significativos en entornos estimulantes. Crear conciencia social y ecológica. Identificar los talentos de adolescentes y jóvenes y orientar sus vocaciones profesionales. Aumentar las vocaciones Steam.

Vivir el conocimiento: Ofrecer experiencias para acercar el conocimiento humanístico, artístico, científico, tecnológico y la innovación, empoderando a la ciudadanía y fomentando la interacción y la colaboración entre la sociedad y los creadores.

Divulgar el patrimonio: Conservación, digitalización, fomento de la investigación y divulgación del patrimonio cultural de Kutxa Fundazioa, ampliando el conocimiento a partir del patrimonio y generando así nuevo conocimiento.

Impulsar la responsabilidad: Fomentar el asociacionismo y la consolidación de entidades del tercer sector, logrando instituciones más sostenibles e innovadoras y aumentando la cooperación. Impulsar proyectos de cooperación en innovación social que contribuyan al progreso inclusivo y sostenible de Gipuzkoa.

Apoyar la innovación: Participar en empresas consolidadas y continuar apoyando la consolidación de empresas de I+D+i; en sectores que promuevan el bienestar social y el desarrollo sostenible, como la salud oncológica y las biociencias.

Objetivos 2023

Propósito de Kutxa Fundazioa: “Promover y apoyar respuestas que contribuyan a una Gipuzkoa más culta, creativa, justa y sostenible desde el pensamiento crítico y el compromiso colectivo”

Tres ejes estratégicos: Una Gipuzkoa más justa y cohesionada, una Gipuzkoa más sostenible, una Gipuzkoa más empoderada

Objetivos:

- Fomentar las vocaciones STEAM en Infancia y Juventud, facilitando su orientación y desarrollo al servicio de Gipuzkoa.
- Contribuir al empoderamiento de la sociedad a través de la cultura y las ciencias, potenciando la capacidad de desarrollo del pensamiento crítico.
- Activar el compromiso social y medioambiental de las personas y organizaciones, implicándolas en la consecución de la agenda 2030
- Contribuir al desarrollo económico sostenible a favor del progreso social.

Fundación "la Caixa"

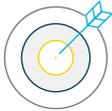
La misión es construir una sociedad mejor y más justa, dando oportunidades a las personas que más lo necesitan. La actividad de la Fundación se concentra en cuatro grandes ejes de actuación: Programas Sociales - Cultura y Ciencia - Educación y Becas - Investigación y Salud.



Ámbito de actuación

Todas las provincias españolas, con presencia en otros países donde se mantienen alianzas financieras, como es el caso de Portugal a través del banco BPI.

<http://fundacionlacaixa.org>



Misión y Valores

- **Compromiso social**
- **Responsabilidad**
- **Sentido de anticipación**
- **Flexibilidad**

Principales Hitos 2022

La entidad ha reforzado todas las medidas iniciadas en 2020 para paliar los efectos de la crisis ocasionada por la COVID-19 a través de programas con un efecto transformador contrastado. Es el caso de CaixaProinfancia, para luchar contra la pobreza infantil; de Incorpora, para fomentar el empleo; del programa para la Atención Integral a Personas con Enfermedades Avanzadas dando soporte psicológico y emocional, y del programa de Personas Mayores, reforzando los vínculos sociales, reduciendo las situaciones de soledad y ofreciendo acompañamiento. Además de los programas sociales estratégicos, la Fundación "la Caixa" apoya la investigación a través de la colaboración con centros de primer nivel. La divulgación de la cultura, la ciencia y el conocimiento ha sido otra de las líneas estratégicas.



Objetivos 2023

La lucha contra la pobreza y la exclusión es el objetivo prioritario de la Fundación "la Caixa" en 2022, con la voluntad de contribuir a paliar los efectos socioeconómicos de la pandemia. Entre los programas sociales más estratégicos destaca CaixaProinfancia, dirigido a familias con menores de 0 a 18 años en situación de vulnerabilidad. También seguiremos colaborando estrechamente con las entidades del programa Incorpora para facilitar un trabajo a personas en riesgo de exclusión social; mantendremos el apoyo psicológico y emocional para la Atención Integral a Personas con Enfermedades Avanzadas y acompañaremos y reforzaremos los vínculos sociales, reduciendo las situaciones de soledad a través del programa de Personas Mayores. Esto se traduce en un presupuesto anual de más de 500 millones de euros, que también contempla el apoyo a la investigación con el objetivo de combatir las enfermedades más graves y extendidas y la divulgación de la cultura, la ciencia y el conocimiento, concebidos como motor de progreso individual y colectivo.



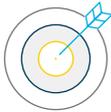
Nuestra institución se centra en proyectos vinculados con el ámbito cultural, educativo, deportivo, de cooperación social, conservación del medio ambiente y del patrimonio, así como al desarrollo socioeconómico, el fomento de la educación financiera y del voluntariado, favoreciendo el conocimiento, la igualdad y la integración.



Ámbito de actuación

Andalucía y Ciudad Real, sin perjuicio de las actividades que pueda desarrollar en otras partes del territorio español y el extranjero.

www.fundacionunicaja.com



Misión y Valores

- **Responsabilidad social**
- **Gestión de calidad**
- **Emprendimiento empresarial**
- **Liderazgo**

Principales Hitos 2022

Proyecto para la prevención y detección temprana de recaída en pacientes con cáncer de mama usando muestras de sangre.

El equipo investigador perteneciente a IBIMA Plataforma BIONAND y localizado en el Centro de Investigaciones Médico Sanitarias (CIMES) ha desarrollado, con el apoyo de la Fundación Unicaja, un nuevo panel de secuenciación llamado 'Panel Málaga' que permite detectar mutaciones tumorales en la circulación sanguínea de una manera ultrasensible.

Tras las primeras fases del estudio, el equipo investigador comprobó que gracias a este panel es posible detectar las mutaciones del tumor en el torrente sanguíneo, demostrando que se podrían detectar otras mutaciones que no son observadas cuando se secuencian



las biopsias tumorales convencionales. Así, este panel permitirá la caracterización de las mutaciones de los tumores de mama sin procedimientos molestos para las pacientes, con tan solo una muestra de sangre, lo que además podría determinar el tratamiento personalizado para cada paciente desde el inicio de la enfermedad.

Objetivos 2023

Las líneas estratégicas marcadas por la Fundación Bancaria Unicaja serán el fortalecimiento de los criterios ASG (Ambiental, Social, Gobernanza), el equilibrio territorial, la sostenibilidad de la obra social básica, el apoyo a la educación financiera, la creación de una línea específica de investigación, así como otra de conservación del medio ambiente, el fomento del talento y la potenciación del voluntariado. Además, otro de los objetivos prioritarios será atender las necesidades sociales más apremiantes, favoreciendo la equidad e igualdad entre personas y la inclusión social, sin olvidar que todos estos proyectos estarán alineados con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

Otro de los objetivos será el respaldo a la economía emergente y emprendedora a través de una sociedad propia creada ex profeso para este fin: Fundalogy.

La Fundación Caja Cantabria desarrolla su actividad principalmente en las áreas de Cultura, Acción Social y Educación, donde se constituye como un agente social de primer orden tanto en actividad directa como propiciando entornos de colaboración con diferentes entidades e Instituciones.



Ámbito de actuación

Cantabria.

www.fundacioncajacantabria.es



Misión y Valores

- **Compromiso**
- **Arraigo**
- **Transparencia**
- **Colaboración**

Principales Hitos 2022

Fotografía de lo sublime. Las marinas de Gustave Le Gray

El Archivo General de Palacio y la Real Biblioteca atesoran algunos de los más emblemáticos ejemplares de la historia de la fotografía, entre los que se encuentra la serie de vistas marinas de Gustave Le Gray (Villiers-le-Bel, Val-d'Oise, 1820-El Cairo, 1884). Por vez primera, fuera de Madrid, y organizada por las Colecciones Reales de Patrimonio Nacional, dentro del programa de PHotoESPAÑA, con la colaboración de la Fundación Caja Cantabria y del Ayuntamiento de Santander se exhibió esta excepcional exposición comisariada por Reyes Utrera Gómez.

Mejora servicio de fisioterapia de COCEMFE Cantabria

La Fundación Caja Cantabria ha colaborado en la modernización del servicio de fisioterapia de COCEMFE Cantabria. Todas las personas que reciben las prestaciones del servicio de fisioterapia son personas con discapacidad y/o patologías crónicas, siendo su objetivo principal facilitarles que puedan continuar con su vida cotidiana, y en su entorno, el mayor tiempo posible.



Objetivos 2023

El 2023 deseamos que sea el inicio de un periodo de estabilidad para la Fundación, cada vez más consciente de que en un entorno social de gran complejidad, como el actual, la colaboración con diferentes actores sociales es fundamental para el desarrollo de proyectos. En este sentido, cobra especial dimensión nuestro papel propiciatorio de entornos de colaboración institucional.

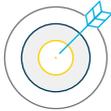
Tenemos establecidas tres áreas de actuación: social, cultural/educativa y de apoyo a emprendedores, a través de las cuales contribuimos a generar nuevas y mejores oportunidades para los extremeños.



Ámbito de actuación

Extremadura, y cualquier otro ámbito nacional o internacional siempre que repercuta en beneficio de la región.

www.fundacioncajaextremadura.com



Misión y Valores

• **Compromiso social**

• **Transparencia**

• **Colaboración**

• **Innovación**

Principales Hitos 2022

Obra Abierta_Formación es un programa de talleres de formación artística que tiene como objetivo ser un espacio facilitador de conocimiento, generador de networking y tendencias, y de promoción artística y apoyo a la creatividad.

En 2022 se realizaron tres talleres, que fueron impartidos por profesionales de reconocido prestigio en el panorama internacional:

- “Gestionar ideas. De lo analógico a lo digital en el arte”, con Eugenio Ampudia y Semíramis González, sobre el arte como un proceso de comunicación e interacción social.
- “Cultura, comunicación y redes sociales”, con Semíramis González, sobre la importancia de la formación en comunicación de los artistas.
- “Los algoritmos del arte”, con Daniel Canogar, quien creó un espacio de reflexión conceptual sobre la realidad algorítmica.



Objetivos 2023

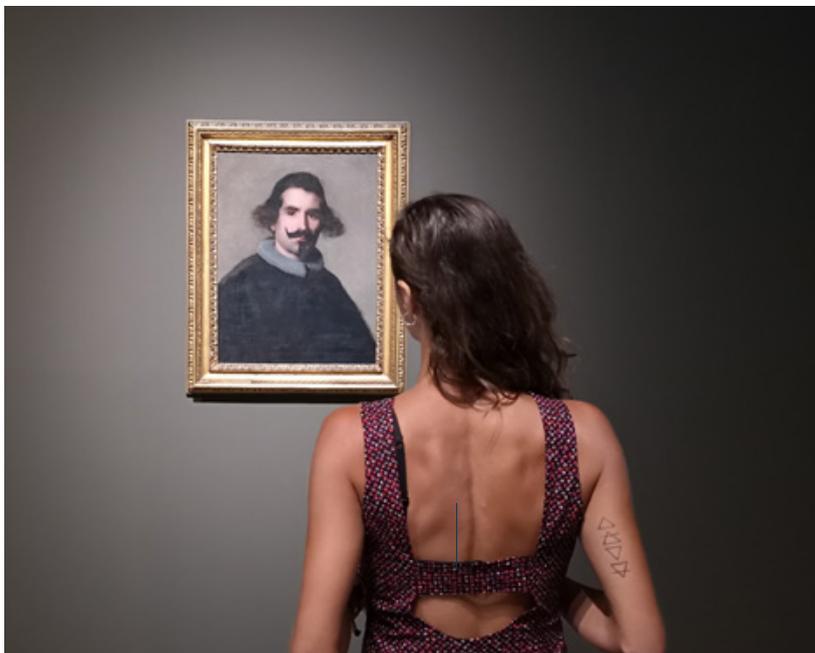
Seguiremos impulsando la colaboración y las alianzas estratégicas con otras entidades para la generación de proyectos de impacto en Extremadura.

En el área social, ponemos foco en la innovación y en los procesos de transformación digital de las organizaciones del Tercer Sector; invertimos en ciencia, con el apoyo al trabajo de los jóvenes investigadores de Extremadura, y apostamos por la atención integral a las personas mayores.

En el área cultural ampliamos nuestros programas de formación y divulgación así como en la conservación y difusión del patrimonio histórico-artístico, y reforzamos nuestra apuesta por la educación y el medio ambiente con nuestro Colegio Mayor Universitario y el CEA “El Salugral” en Hervás.

En el área de emprendimiento seguimos fomentando la inserción laboral de mujeres desempleadas del ámbito rural, y facilitando plataformas de inversión y desarrollo que promuevan la cultura emprendedora y la escalabilidad empresarial.

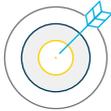
Con la finalidad de responder a las necesidades de la Región de Murcia, impulsa el desarrollo de actividades, propias y en colaboración, con otras instituciones y entidades, que se adscriben a cuatro áreas: Asistencia Social, Docencia e Investigación, Difusión de la Cultura y Patrimonio Histórico-Artístico y Natural.



Ámbito de actuación

Con su sede social en la Región de Murcia, desarrolla su programa, fundamentalmente, en esta Comunidad y, a través de la cooperación al desarrollo, en áreas internacionales con escasos recursos.

<https://www.fundacioncajamurcia.es/>



Misión y Valores

- **Solidaridad**
- **Transparencia**
- **Compromiso Social**
- **Excelencia**

Principales Hitos 2022

La Fundación Cajamurcia acogió en el Centro Cultural Las Claras, la exposición *Velázquez y Juan de Córdoba* (septiembre-octubre), en colaboración con la Real Academia de Bellas Artes de San Fernando, donde se pudo contemplar el único cuadro de Velázquez, el Retrato de Juan de Córdoba, que se conserva en una colección pública en Roma, en los Museos Capitolinos, junto a pinturas de Tiziano, Caravaggio y Rubens.



En un mes, más de 3.000 personas disfrutaron del retrato que salió de Roma de forma excepcional para exhibirse por primera vez en España tras haber sido identificado el personaje. La muestra se pudo contemplar en Madrid y Murcia. Amigo y confidente de Velázquez, fue canónigo del Cabildo de la Catedral de Murcia a mediados del siglo XVII. Las investigaciones ofrecen nuevos datos sobre los lazos comerciales y de amistad que unían al protagonista del retrato con Velázquez y despejan dos incógnitas en torno a este cuadro: la fecha de creación y la identidad del personaje, revalorizando la obra.

Objetivos 2023

Ampliación del proyecto de catalogación y difusión de la Colección artística de la Fundación Cajamurcia, iniciado con la publicación de la monografía *Dar pinceles a la memoria*, cuyo autor es el catedrático de Historia del Arte de la Universidad de Murcia, Cristóbal Belda Navarro.

Exposiciones itinerantes por distintos espacios -propios y ajenos-, edición de publicaciones, actividades de carácter didáctico... serán algunas de las propuestas que se desarrollarán durante 2023 para compartir este legado que recoge más de 200 obras arte, de 92 destacados artistas, que a lo largo de los años han ido formando parte del patrimonio de la Fundación Cajamurcia. Una colección que abarca las más modernas tendencias contemporáneas, con una especial atención a los creadores de la Región de Murcia, donde también están presentes grandes nombres de la pintura española como Juan Genovés, Manolo Valdés, Joan Miró, Rafael Canogar y Úrculo.



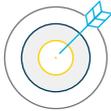
La actividad tiene dos ejes fundamentales, el social y el cultural. El social atiende principalmente a personas con discapacidad, mayores y colectivos en riesgo de exclusión. El cultural está centrado en el pensamiento y la cultural compartida. Además, se realizan proyectos educativos y de cooperación internacional.



Ámbito de actuación

Navarra

www.fundacioncajanavarra.es



Misión y Valores

- Rigor
- Innovación
- Alianzas
- Transparencia

Principales Hitos 2022

La actividad más destacada de Fundación Caja Navarra durante 2022 se puede dividir en tres ámbitos:

- La apuesta por la innovación social a través de proyectos propios como el centro Isterria o el desarrollo del programa para personas mayores. Como consecuencia de este trabajo comprometido con la innovación social, el Gobierno de Navarra nos concedió el III Premio a la Innovación Social por el proyecto de Desensibilización Sanitaria que desarrollamos en nuestro centro de educación especial Isterria.
- La apuesta con la reforma del espacio CIVICAN de este centro como referente en Navarra en cultura compartida y espacio de reflexión, con una programación expandida que se ajusta a diferentes temas de actualidad.
- Mantener la alianza con Fundación “la Caixa” con un programa de colaboración con entidades sociales, culturales y locales llamado Programa Innova y que es una iniciativa innovadora a nivel nacional por su metodología.



Objetivos 2023

La renovación de nuestro Patronato en 2022 hace que este año 2023 sea un momento decisivo para la organización, ya que se planteará y comenzará a desarrollarse el III Plan Estratégico de la Fundación, que nos servirá de referencia y guía para los próximos años.

Del mismo modo, tras una etapa de reorganización y consolidación de la entidad, se plantea un momento en el que la proyección de la imagen y la actividad de la Fundación van a ser un objetivo relevante para el futuro más cercano. Así, en coherencia con el nuevo plan estratégico, se desarrollará un plan de comunicación que responda a las necesidades concretas que se planteen en él.

Así mismo, va a comenzar su actividad una nueva área dentro de la Fundación, sobre innovación y tendencias. El objetivo es que pueda servir de atalaya para detectar situaciones concretas en las que pueda actuar la Fundación.

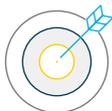
Fundación Caja Rioja apuesta por la cultura, la educación y el patrimonio cultural riojano; promueve la solidaridad, la participación y la convivencia; contribuye a la promoción y desarrollo de la región y a conservar y mejorar nuestro patrimonio medioambiental.



Ámbito de actuación

Comunidad Autónoma de La Rioja.

www.fundacion-cajarioja.es



Misión y Valores

- **Sostenibilidad**
- **Democracia cultural**
- **Compromiso medioambiental**
- **Apuesta por lo local**

Principales Hitos 2022

El año 2022 ha sido un año de recuperación para nuestra entidad a todos los niveles. Un año en el que se han reorientado nuestras líneas de actuación, en base al nuevo proyecto de Fundación aprobado a finales de 2021, y se han alineado con nuestros ejes estratégicos. Esto ha propiciado que nuestras actividades hayan ganado en dimensión y se hayan extendido por todo nuestro territorio.



Actividades como **APRENDER**, proyecto de accesibilidad cultural de la Fundación que ha trabajado en 8 municipios riojanos de menos de 1.000 habitantes o **DIVULGACIENCIA**, nuestro programa para el fomento de la cultura científica, son una prueba de ello.

2022 también ha sido el año en el que hemos establecido nuevas alianzas con socios estratégicos con los que sumar para poder construir proyectos más participativos.

Objetivos 2023

El año 2023 va a ser un año de grandes retos y oportunidades en el que vamos a afrontar importantes obras de acondicionamiento de nuestros espacios culturales para convertirlos en espacios polivalentes y conectados con su entorno más inmediato; será el año en el que acabemos de cohesionar nuestro equipo de trabajo y en el que tendremos una nueva cara, nuestra nueva web, y seremos más visibles.

A nivel de proyectos, seguiremos activando nuestro territorio con programas culturales y educativos, y todas las acciones enfocadas a la puesta en valor de nuestros productos agroalimentarios. El público escolar y los jóvenes serán una prioridad y será uno de los ejes transversales de nuestras actividades ya mencionadas y también en las medioambientales y deportivas que organizamos.

Como novedades destacadas, crearemos nuestro propio programa de Voluntariado (cultural y medioambiental) y nuestro programa de Educación Ambiental.

Fundación Círculo tiene como principal objetivo la atención social, por medio de Convenios con Entidades que desarrollan su trabajo con las personas más vulnerables de nuestra Sociedad. Por otro lado, mantiene líneas de actuación relacionadas con la educación, la cultura el medio ambiente y el patrimonio.



Ámbito de actuación

Comunidad de Castilla y León, preferentemente en la provincia de Burgos.

www.elcirculo.es



Misión y Valores

- **Compromiso**
- **Transparencia**
- **Responsabilidad**
- **Solidaridad**

Principales Hitos 2022

En el año 2022 se ha materializado el cambio a una nueva imagen de marca. En esta nueva andadura la Fundación quiere abrirse más a la sociedad con mayor dinamismo, quiere evolucionar con una imagen más moderna, más viva y más abierta sin olvidar sus orígenes y manteniendo fieles los objetivos que la han caracterizado, el apoyo a los más desfavorecidos, la formación de calidad sustentada en valores, el apoyo a las familias y a las entidades sociales, la proyección de la cultura y la protección del patrimonio y del medio ambiente. Asimismo, la Fundación ha recibido en este año 2022 el premio Ciudad de Burgos en la categoría de la creatividad por su proyecto Círculo Creativo.



Objetivos 2023

El principal reto para el año 2023 es la elaboración de un plan estratégico que nos permita establecer la misión, visión y valores de esta Fundación para los próximos tres años. Asimismo en este año 2023 hay una firme apuesta por reforzar nuestros proyectos más representativos ampliando y mejorando los mismos. En particular se extenderá nuestra programación cultural a otros barrios de la ciudad. Se continuará con la inversión en nuestro Colegio Círculo y se buscarán nuevas propuestas en el área de la asistencia social.

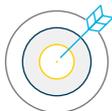
Desarrollo de actuaciones que directa o indirectamente realizadas incidan en la protección, la asistencia, el estímulo y/o la generación de oportunidades para personas en situación de vulnerabilidad o en riesgo de exclusión. El estímulo de la cultura en cualquier forma, la preservación del patrimonio artístico, y el establecimiento de alianzas con entidades públicas y/o privadas, que ayuden a garantizar cohesión social, cohesión económica, cultural y/o preservación medioambiental en el ámbito de nuestro territorio natural de actuación prioritaria.



Ámbito de actuación

Acentúa su actividad de manera prioritaria en el marco de las comarcas del Penedès (Alt Penedès, Baix Penedès, Anoia y Garraf), territorio con una población aproximada de 500.000 habitantes en la actualidad

www.pinnae.cat | www.musicveu.cat



Misión y Valores

- **Solidaridad**
- **Compromiso**
- **Responsabilidad**
- **Independencia**

Principales Hitos 2022

Convocatoria de Proyectos 2022. Cuarta convocatoria de proyectos de impulso para el territorio dotada con 300.000 €, que ha tenido como finalidad el estímulo y el desarrollo de proyectos presentados por parte de entidades del tercer sector en ámbitos: social, cultural, medioambiental y/o deportivo, con objeto de generar un impacto positivo en las personas y en el territorio en términos de cohesión social, generación de oportunidades, solidaridad, accesibilidad, integración, inclusión y preservación de colectivos especialmente vulnerables. De un total de 55 proyectos, han sido seleccionados un total de 24, que serán desarrollados a lo largo del próximo año.

Centro de Día Jaume Nicolàs. Fin de las obras de rehabilitación de la Casa Berch i Galtès (inmueble pre-modernista íntegramente rehabilitado), en Vilafranca del Penedès, e inicio de la actividad del Centro de Día destinado a atender hasta 40 personas mayores de 65 años con necesidades asistenciales, a través del acuerdo de colaboración suscrito con la Fundación Inglada Via, quien gestiona este centro de servicios.

Cicle Gaudí. Convenio de colaboración para la exhibición del “Cicle Gaudí”, de la “Acadèmia del Cinema Català”, para la exhibición de películas catalanas. Este proyecto pretende llegar allá donde la ciudadanía no tiene un acceso fácil a la oferta en gran pantalla, ya sea por carencia de sala de cine o bien por ausencia de programación catalana a las salas de cine próximas.

Objetivos 2023

9ª del Festival Solidario MusicVeu. Realización de 12 espectáculos musicales, de 3 actividades singulares (caminata solidaria, actuación teatral infantil y cena solidaria) y de 3 conferencias divulgativas sobre el Cáncer Infantil, en las cuales se espera alcanzar un aforo y participación de al menos 5.000 personas, y cuyo beneficio global se destinará a la Fundación Joan Petit, niños con cáncer, y en concreto al desarrollo de la investigación que sobre el cáncer infantil se viene realizando en los Hospitales de Sant Joan de Deu y de la Vall d’Ebron, en Barcelona.

Convocatoria de Proyectos 2023. Con una dotación de 400.000 € este año deseamos poder identificar múltiples proyectos de impulso para el estímulo de la cohesión social y económica, la cultura, la educación, la preservación del medio ambiente, y también generadores de hábitos de vida saludables, como siempre pensando en la protección de los perfiles más vulnerables de nuestra sociedad.



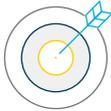
Las áreas en que actuamos son: Acción Social, Cultura y Patrimonio, Deportes Autóctonos y Formación y Desarrollo Local y Medioambiente.



Ámbito de actuación

Comunidad Autónoma de Canarias (Las Palmas y Santa Cruz de Tenerife).

www.fundacionlacajadecanarias.es



Misión y Valores

- Mejora del bienestar social y asistencial
- Promoción y difusión de la Cultura
- Desarrollo local e innovación empresarial
- Apoyo al deporte de base y autóctono

Principales Hitos 2022

Segundo Proyecto de Formación **“ACTIVA TIC´s +”** que consiste en:

- 1.- Profesionalizar el sector de la administración, comercio y marketing, con un añadido de orientación laboral y autoempleo en nuevas tecnologías de la información (web, RR.SS., posicionamientos google-Drive-, idiomas, etc.).
- 2.- Capacitación profesional en administración y gestión, comercio, marketing, informática y comunicaciones.
- 3.- Orientación laboral, programas de formación-acompañamiento como sensibilización y mentoring para fomentar el autoempleo/ emprendimiento).

Se han atendido a 66 personas, demandantes de empleo, parados de larga duración o en riesgo de exclusión social, que han recibido 178 horas de formación, tanto presencial como on-line

- 1.- Administración y gestión, Comercio, Marketing e informática y comunicaciones (3 familias).
- 2.- Habilidades y herramientas para el desarrollo de proyectos de emprendimiento, así como, emprendimiento inclusivo con modelos de negocio sociales o sostenibles y salidas hacia sectores Tics.

En esta misma línea, se ha desarrollado el proyecto **Activa Empleo**, con financiación del Cabildo de Gran Canaria, proyecto formativo en tecnologías de la información y comunicación básicas, destinado a personas especialmente vulnerables, que ha logrado la inserción laboral del 20% de los participantes.

Objetivos 2023

La Fundación La Caja de Canarias pretende consolidar y ampliar el compromiso con los colectivos más desfavorecidos y en riesgo de exclusión social; profundizar las acciones de desarrollo local, sector primario y medio ambiente iniciadas en 2018, dirigidas especialmente a la mujer; apoyar las iniciativas culturales locales en colaboración con entidades privadas y públicas ejecutando ciclos formativo con certificación profesional en materias de inserción laboral (necesidades especiales, promoción de la Igualdad, actividades administrativas y de dirección para el comercio, etc. en colaboración con escuelas de formación privadas y financiación pública.

Continuamos el compromiso de formación e inserción en los próximos 10 meses con un nuevo Proyecto llamado “Gastro-empleo” de formación en el sector de la restauración, de los calificados como experimentales, dirigido a colectivos menos favorecidos, con certificados profesionales de formación oficiales y objetivo de inserción del 35% de los beneficiarios.

Puesta en valor del patrimonio: Nuestra Fundación es depositaria de un valiosísimo patrimonio. Es nuestra responsabilidad darlo a conocer a la sociedad.

Acciones para una sociedad más sostenible: Asumir el liderazgo como impulsores de nuevas políticas de RSC en las empresas.

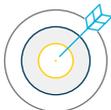
Fomento de la creatividad y la innovación cultural: Debemos seguir estando presentes y ofreciendo nuestros espacios a los nuevos enfoques culturales.



Ámbito de actuación

Comunidad Valenciana y Región de Murcia.

www.fundacionmediterraneo.es



Misión y Valores

- **Transparencia**
- **Coherencia**
- **Compromiso**
- **Responsabilidad**

Principales Hitos 2022

Festival Internacional de Cine Independiente de Elche (FICIE)

El Festival Internacional de Cine Independiente de Elx-Elche (FICIE) es un referente mundial entre las muestras de cortometrajes. Es uno de los festivales con más prestigio y antigüedad del país, recibiendo cortos a concurso de más de cuarenta países y de los cinco continentes. Organizado por la Fundación Mediterráneo, su objetivo principal es ofrecer un espacio cultural a realizadores y aficionados al cine, en el que se exponen los mejores cortometrajes del panorama nacional e internacional.



El Festival es un compromiso constante con la calidad y el respaldo a los valores emergentes del séptimo arte, apostando por la innovación, la participación del público y la eliminación de barreras tecnológicas a la hora de concursar. A lo largo de estos 45 años, este Festival ha sabido mantenerse fiel a sus principios: apoyo del cine amateur y rigor en la selección de los mejores cortos independientes.

Objetivos 2023

Poner en marcha proyectos que permitan poner en valor el patrimonio que custodia la fundación, tanto el artístico como el cultural: Pondremos en marcha una gran exposición acerca del archivo documental y los legados que custodia Fundación Mediterráneo. En esta exposición se mostrarán las cuatro colecciones que componen este archivo, en el que hay piezas destacadísimas y de indudable valor cultural e histórico.

Continuaremos dando voz a las nuevas tendencias culturales, cubriendo nichos culturales no atendidos, y apoyando a los creadores emergentes: Programaremos El Festival de Flamenco, impulsaremos la divulgación en distintos temas que interesan al público, seguiremos apoyando a los jóvenes talentos que empiezan a destacar en el mundo de la música, continuaremos dando voz a las músicas de otros países y continentes, y daremos oportunidades a las compañías de teatro amateur de nuestro ámbito operativo.

fundación montemadrid

Las áreas de actuación de Fundación Montemadrid son: Acción Social, Educación, Cultura, Medioambiente e Inclusión Financiera. Nuestra labor es posible gracias a El Monte, que desde hace más de 320 años facilita el acceso al un crédito social.



Ámbito de actuación

Todo el territorio del Estado Español, principalmente la Comunidad de Madrid, sin perjuicio del desarrollo puntual de acciones en el ámbito europeo e internacional.

www.montemadrid.es



Misión y Valores

- **Responsabilidad**
- **Compromiso**
- **Innovación
y adaptación**
- **Eficiencia**

Principales Hitos 2022

Primera edición de nuestra convocatoria 'Jóvenes y Cercanas', que realizamos junto a CaixaBank, dirigida a entidades sociales de pequeño tamaño y creadas hace menos de ocho años, cuyos proyectos se desarrollan en la Comunidad de Madrid y Castilla-La Mancha.

Además del respaldo económico, la convocatoria ofrece a las entidades sociales, seleccionadas o no, formación en Gestión Interna, dándoles herramientas para mejorar su eficiencia y crecimiento, y en Comunicación, para que puedan difundir de manera más eficaz sus iniciativas y conseguir más apoyos.



Objetivos 2023

Acción Social: Fortalecimiento de proyectos propios como Casa San Cristóbal y refuerzo de alianzas con otras entidades.

Educación: Crecimiento de líneas de integración e inclusión, así como fomento de la movilidad europea Erasmus+ asociada al mundo educativo.

Cultura: Desarrollo de nuevos proyectos de apoyo a creadores y búsqueda de nuevos públicos.

Medioambiente: Consolidación de sinergias relacionadas con nuestros proyectos ambientales, bien relacionados con la sostenibilidad urbana, bien con la protección de la naturaleza.

Inclusión financiera: Nuevos canales y productos para una mejor implantación social del crédito prendario.

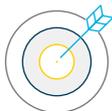
FUNDOS

La Fundación FUNDOS trabaja a favor de la inclusión y la igualdad de oportunidades, promueve una ciudadanía participativa, y favorece la conservación del patrimonio, la preservación del medioambiente y la innovación social. Entre sus fines figuran la promoción cultural, la inclusión financiera y el fomento del emprendimiento social como motor de cambio y transformación.



Ámbito de actuación
Castilla y León y Extremadura.

www.fundos.es



Misión y Valores

- Innovación
- Independencia
- Excelencia
- Confianza

Principales Hitos 2022

En 2022 FUNDOS incorporó a su red de centros de culturales el Palacio de los Águila en Ciudad Rodrigo, Salamanca. Después de más 30 años cedido al Ministerio de Cultura, FUNDOS lo recupera y lo incorpora en su red de centros culturales. El Palacio de los Águila,



propiedad de FUNDOS, es un edificio renacentista del s.XVI y XVII de 3800 metros cuadrados que cuenta con dos patios interiores, uno de ellos plateresco, y con una capilla privada. La exposición permanente, se articula en dos muestras independientes: la exposición etnográfica *"Tamboril por gaita. La figura del tamborilero salmantino"* y la muestra *"Ciudad Rodrigo en la Guerra de la Independencia. Wellington frente a Napoleón"*. Las salas de exposiciones temporales presentan exposiciones relacionadas con el patrimonio material e inmaterial, los archivos y las colecciones etnográficas.

Objetivos 2023

Promoción Cultural: Continuar con la gestión del Museo Casa Botines Gaudí y la red de centros culturales FUNDOS Fórum que en 2023 contará con la incorporación del nuevo centro cultural FUNDOS Fórum Salamanca. Además, FUNDOS seguirá organizando exposiciones temporales itinerantes de diferentes temas que acerquen la colección FUNDOS al público.

Innovación social: Nueva edición de los premios FUNDOS a la innovación social en Castilla y León. FUNDOS continuará premiando a todo proyecto social con base innovadora que favorezca, en cualquier parte del territorio de la comunidad autónoma de Castilla y León, la mejora de la calidad de vida de las personas e impulse procesos de transformación, generando nuevas respuestas a los problemas sociales.

Canal Cultural: FUNDOS continuará con la grabación de entrevistas y documentales en su canal www.fundosforum.es

Inclusión Financiera: Incorporación de nuevos productos dentro de los servicios de MonteCredit y apertura de la nueva oficina de Salamanca.

Son áreas prioritarias la acción social, la educación y formación, el empleo y la vivienda. Además, la divulgación cultural, la conservación del patrimonio, la protección medioambiental y la promoción del deporte. Propiciamos el progreso social, económico y cultural de nuestro Territorio Histórico.



Ámbito de actuación

Territorio Histórico de Álava.

www.fundacionvital.eus | www.fudacionbancariavital.eus
www.fundacionestadio.com | www.fundacionidiomas.eus
www.sanchoelsabio.eus



Misión y Valores

- **Transparencia**
- **Honestidad**
- **Justicia**
- **Imparcialidad**

Principales Hitos 2022

En 2022 nace Hibridalab, el Centro de Innovación Abierta y Transferencia Creativa de Álava. Ubicado en el campus universitario de Álava y con 1.600 metros cuadrados divididos en tres plantas ha sido promovido por Fundación Vital Fundazioa y Conexiones Improbables con el apoyo de Diputación Foral de Álava.

Su objetivo es crear sinergias y colaboraciones entre empresas, organizaciones sociales, culturales, creativas y académicas impulsando un 'laboratorio de ideas' para abordar los retos de Álava centrándose en tres factores: sostenibilidad, digitalización y creatividad.

Trabaja diez ámbitos prioritarios: Digitalización e Industria inteligente; Bioeconomía, Alimentación y Salud; Movilidad, Energía y Cambio climático; Ciudad sostenible; Desarrollo rural y equilibrio territorial; Cultura y creatividad; Servicios avanzados y Consumo sostenible; Educación, Talento y Desarrollo Humano; Inclusión, Políticas sociales y Envejecimiento; Gobernanza y Ciudadanía.

Hibridalab pretende ser autosuficiente económicamente en el futuro e incorporar el máximo número posible de empresas y organizaciones al proyecto.

Objetivos 2023

Impulsar las marcas que engloban las FUNDACIONES VITAL FUNDAZIOAK con actividades propias y colaboraciones en todas las áreas para aumentar nuestra presencia en Araba.

Priorizar eventos deportivos más populares basados en el binomio deporte/salud y desarrollar un nuevo modelo del deporte base alavés.

Fomentar acciones encaminadas a sensibilizar ante el cambio climático.

Impulsar la formación continua, la integración y empleo de las personas en nuestro Territorio.

Avanzar en el proyecto de remodelación de las instalaciones deportivas de Fundación Estadio Vital Fundazioa.

Diseñar un nuevo Centro Expositivo como espacio de cultura integral.

Colaborar con las Instituciones en la búsqueda de oportunidades para el progreso de nuestro Territorio.

Cooperar con las estructuras de Kutxabank en Araba, entidad sobre la que mantenemos una importante participación accionarial, el 11%.





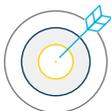
La líneas de actividad de 2022, se han basado en la realización de programas asistenciales, a través de colaboraciones con entidades de esta tipología, el mantenimiento del programa de centros implantados, el sostenimiento de cátedras y aulas de empresa universitarias, la edición de trabajos de investigación y recuperación del patrimonio cultural a través del programa de publicaciones, la implantación de acciones de sostenibilidad, y el impulso del programa de Educación Financiera y del Monte de Piedad a través de nuestra Fundación.



Ámbito de actuación

Únicamente a la Comunidad Valenciana.

<http://obrasocial.caixaontinyent.es>



Misión y Valores

- **Compromiso social**
- **Territorialidad**
- **Proximidad**
- **Sostenibilidad**

Principales Hitos 2022

En este ejercicio de 2022 se han impulsado las acciones dentro de nuestro Programa de Integración Laboral y Social, de entre las cuales destacan especialmente las destinadas a personas con discapacidad a las cuales se les facilita el acceso al empleo a través de asociaciones que gestionan la integración laboral y promueven la vida independiente mediante la dotación de viviendas tuteladas; la dotación de medios de transporte adaptados que permiten el acceso a los centros asistenciales de sus usuarios, además de realizar colaboración directa con asociaciones asistenciales que permiten el desarrollo e implantación de actividades, tanto para sus asociados como a través de acciones formativas a los familiares.

Dentro de este mismo Programa de Integración laboral y social se ha impulsado la aportación a Aulas de empresa y fundaciones universitarias para facilitar la introducción en el mundo laboral de los estudiantes a través de Laboratorios de diseño y fabricación digital que permiten materializar sus proyectos de final de grado.

Objetivos 2023

El presupuesto de Obra social para 2023, continúa con la misma estructura que en ejercicios anteriores, seis líneas o programas de actuación, cada uno de los cuales cuenta con sus propios objetivos: la edición de publicaciones; relación y colaboración con colectivos de su zona de actuación; la gestión de sus centros propios y la dotación en recursos de los realizados en colaboración; la gestión de fundaciones; potenciar la actuación de la Fundación Caixa Ontinyent a través de su Programa de Educación Financiera, que tiene por objetivo la difusión de cultura financiera entre la población en general con el fin de propiciar una gestión responsable de sus finanzas, la consolidación y crecimiento del Monte de Piedad, el cual a través de la concesión de préstamos con garantía prendaria, contribuye en cierta medida a evitar la exclusión financiera, y finalmente la coordinación desde la Obra social en la implantación progresiva de aspectos ASG en la Entidad.



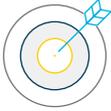
Las áreas de actuación de la Obra Social de Colonya, son la Cultural, la Social-Asistencial, Deportiva y de Sostenibilidad y Medio Ambiente. La Obra Social de Colonya la gestiona la Fundació Guillem Cifre de Colonya, destinando la totalidad de sus recursos a acciones en las áreas citadas en el ámbito de las Islas Baleares.



Ámbito de actuación

Islas Baleares.

www.colonya.com



Misión y Valores

- **Ética**
- **Solidaridad**
- **Transparencia**
- **Cercanía**

Principales Hitos 2022

Contrato Predoctoral Clara Hammerl. Esta acción en el ámbito educativo y de investigación, iniciada en 2019 en colaboración con la Universidad de las Islas Baleares y la iniciativa particular de la Sra. María Morell, ha contado este año con la adhesión del Consell Insular de Mallorca.



El Contrato Predoctoral *Clara Hammerl* tiene como objeto promover la formación de investigadoras en los programas de doctorado de la Universidad de las Islas Baleares, afines a la investigación en Artes y Humanidades y Ciencias Sociales y Jurídicas. La creación de este Contrato supone un apoyo a la investigación sobre mujeres en todas sus diversidades, estudios con perspectiva de género y estudios feministas, en el marco del programa Campus de Excelencia Internacional, teniendo en cuenta especialmente los valores que representa Clara Hammerl, como la promoción de la educación, la relevancia política y social de la mujer, la justicia social, la igualdad y la no discriminación.

Objetivos 2023

Los objetivos para 2023 se centran en la consolidación de los proyectos iniciados en las áreas social-asistencial, cultural y deportiva, así como la continuidad en las líneas de actuación de la Fundación Guillem Cifre de Colonya, de atención a los sectores sociales más vulnerables, para combatir la pobreza y la exclusión social de estos sectores de población; apoyo a la educación, a las actividades culturales, atendiendo preferentemente a las que tengan también un aspecto social y educativo; y, en el área deportiva, el apoyo al deporte escolar y de base, como un aspecto más de la formación de los más jóvenes.

Destacamos para 2023 la consolidación de una nueva área específica de actuación, Área de Sostenibilidad y Medioambiente, con el fin de afianzar y ampliar los proyectos que se dirijan a potenciar la sostenibilidad y la preservación del patrimonio natural de nuestras islas.



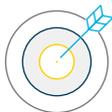
En particular serán objeto de la Fundación, la promoción de estudios e investigaciones económicas, financieras y sociales, la celebración de actos públicos, la difusión cultural en su más amplio sentido y todo aquello que permita un conocimiento más preciso de la economía y de la sociedad española de forma que puedan hacerse recomendaciones útiles para la política económica y social. Funcas promueve una sociedad mejor informada, más justa y eficiente, extendiendo su conocimiento y ofreciendo alternativas que redunden en beneficio de la sociedad en general.



Ámbito de actuación

A nivel nacional activamente, y reforzando e incrementando nuestra presencia a nivel internacional.

www.funcas.es



Misión y Valores

- Rigor
- Independencia
- Excelencia
- Responsabilidad Social

Principales Hitos 2022

Durante el ejercicio 2022, Funcas ha adaptado sus actividades a la situación provocada por el conflicto Ucrania-Rusia con la incorporación de la sección “**Crisis en Ucrania: efectos económicos**”, un espacio de información creado para examinar tales efectos desde la perspectiva económica, financiera y social.

Sus resultados (informes, documentos, encuestas, posts, blog, audios y vídeos) están recogidos en la página web de Funcas (<https://www.funcas.es/crisis-en-ucrania-efectos-economicos/>).



Objetivos 2023

Economía:

El principal objetivo es mantener el liderazgo de Funcas en el área de previsiones económicas y análisis de la economía española, y potenciarlo en el ámbito europeo.

El segundo objetivo es dar continuidad y consolidar las otras áreas de trabajo de análisis económico que dan contenido a buena parte de las publicaciones, actos y otras comunicaciones a través de internet y redes sociales.

Finanzas:

El principal objetivo del área de finanzas es el seguimiento del sistema financiero para generar información y análisis dirigidos a los profesionales del sector y, particularmente, a las entidades de Ceca.

Social:

La prioridad es aumentar la presencia de Funcas en el área social, en especial, en el área de mejora de la cultura financiera de la población española y en el análisis y estudio de la desigualdad social en España.

Comunicación y Difusión:

Finalmente, hay un objetivo horizontal que es mejorar la comunicación y la difusión en todas las áreas de trabajo de la Fundación.

Obra Social,
trabajamos para
personas como
TÚ







Memoria de
Obra Social 2022



Vídeo de
Obra Social 2022



CECA edita abril 2023.
Alcalá, 27. 28014 Madrid
www.ceca.es