

Premios CECA de Obra Social y Educación Financiera



Proyectos 2021



Premios CECA de Obra Social
y Educación Financiera

Dossier para el Jurado

Premios CECA de Obra Social y Educación Financiera 2021

00. Proyectos Premiados	5
01. Presentación	9
01A. Desglose de Proyectos	10
Área de Obra Social	10
Área de Educación Financiera	11
Premios Especiales del Jurado	11
02. Proyectos de Obra Social	13
02A. Acción Social	15
02B. Cultura y Patrimonio	33
02C. Deporte y Ocio	65
02D. Desarrollo Local y Creación de Empleo	73
02E. Educación e Investigación	83
02F. Medio Ambiente	109
03. Proyectos de Educación Financiera	133
03A. Adultos	135
03B. Emprendedores	149
03C. Mayores	157
03D. Niños y Jóvenes	167
04. Anexo	181

Premios CECA de Obra Social y Educación Financiera 2021



 **ceca**

00. Proyectos Premiados

Premios CECA:

Proyectos premiados de Obra Social

Primer Premio, Proyectos 2021

Acción Social

Fundación Ibercaja

Ciclo de conferencias de salud mental infantojuvenil

Cultura y Patrimonio

Fundación La Caixa

Symphony

Deporte y Ocio

Fundación CajaCanarias

Programa de Escuelas de Ajedrez y Atletismo

Desarrollo Local y Creación de Empleo

Fundación Caja Extremadura

Desafío Social

Educación e Investigación

Fundación Unicaja

Prevención y detección temprana de recaída en pacientes con cáncer de mama usando muestras de sangre

Medioambiente

Fundación Mediterráneo

Curso de empleo verde a raíz del “Diagnóstico sobre cambio climático y oportunidades de empleo en Alicante”

Segundo Premio, Proyectos 2021

Acción Social

Fundación La Caixa

Ningún hogar sin alimentos

Cultura y Patrimonio

Fundación MonteMadrid

Restauración del Torreón del puente de Alcántara, Toledo

Deporte y Ocio

Fundación Ávila

Proyecto Venero Claro

Desarrollo Local y Creación de Empleo

Fundación Ibercaja

Atrévete a Saltar

Educación e Investigación

Fundación MonteMadrid

Escolarización de alumnos de Cañada Real de Segundo Ciclo de Educación Infantil. Curso 2021/2022

Medioambiente

Fundación Caja Extremadura

Centro de Educación Ambiental “El Salugral”

Premio Especial Jurado de Obra Social, Proyectos 2021

Fundación La Caixa

Programa de Ayudas a Proyectos de Iniciativas Sociales

Premios CECA:

Proyectos premiados de Educación Financiera

Primer Premio, Proyectos 2021

Adultos

Fundación MonteMadrid

Aducación financiera para la autonomía

Mayores +65

Fundación Vital Fudazioa

Digitalización de la zona de Álava

Emprendedores

Fundación Caja Extremadura

Sámara Emprende

Niños y Jóvenes

ABANCA/Afundación Obra Social Abanca

Grand Prix financiero. La loca aventura del ahorro

Segundo Premio, Proyectos 2021

Adultos

Caixabank

Mucho por hacer

Mayores +65

Fundación Ibercaja

Aulas itinerantes: rutas rurales

Emprendedores

Caixabank

CaixaBankLab Campus

Niños y Jóvenes

Fundación Cajasol

¿Te salen las cuentas?

Premio Especial Jurado de Obra Social, Proyectos 2021

Proyecto Edufinet

XIII Jornadas de Educación Financiera para jóvenes y XIII Olimpiada Financiera



01. Presentación

CECA organiza los Premios CECA de Obra Social y Educación Financiera con los que quiere reconocer las mejores iniciativas realizadas en estas áreas.

Las entidades (Bancos, Cajas y Fundaciones) que han querido participar han enviado las fichas de sus principales proyectos realizados durante el año 2021 en las áreas de Obra Social y Educación Financiera.

El Jurado elegirá los proyectos premiados, del dossier de proyectos presentados en las áreas de Obra Social y de Educación Financiera, según las diferentes categorías como se explica a continuación.

01A. Desglose de Proyectos

Se elegirán un **primer y segundo premio en cada categoría** dentro de los proyectos presentados. Las categorías para el área de Obra Social son:

Área de Obra Social



1 Acción Social

Asistencia Social (programas asistenciales con todos los colectivos en riesgo de exclusión social, cursos, conferencias y congresos de temática social, webs sociales, aulas y ciber-aulas, programas de divulgación, publicaciones de temática social, actividades de sensibilización, etc.). No se incluyen en esta categoría todas las actividades relacionadas con Fomento del empleo, ya que estas estarían incluidas en la categoría de “Desarrollo local y Creación de Empleo”.

Voluntariado, cooperación internacional al desarrollo, sensibilización y comercio justo, etc.

Salud (campañas preventivas y divulgativas, programas de fisioterapia y rehabilitación, dotación de material, cursos, conferencias y congresos de temática sanitaria, publicaciones, webs divulgativas e informativas, mantenimientos de hospitales, sanatorios, clínicas, consultorios, ambulatorios, dispensarios, puestos de socorro, unidades móviles, etc.).



2 Cultura y Patrimonio

Actividades culturales (exposiciones y muestras, representaciones, conciertos y recitales, premios, concurso y certámenes, programas divulgativos y radiofónicos, visitas culturales, webs de cultura, bibliotecas y documentación, planetarios, etc.); Actividades relacionadas con el mantenimiento y conservación de edificios, núcleos históricos, parques y jardines histórico-singulares, yacimientos arqueológicos, obras de arte, etc.



3 Deporte y Ocio

Actividades deportivas (promoción de equipos, competiciones y campeonatos, instalaciones deportivas, publicaciones, etc.), de ocio y tiempo libre: campamentos de verano, fiestas y homenajes, programas de animación, premios y diplomas, viajes y excursiones, etc. Excepto aquellos que por su naturaleza hayan sido incluidos en otras categorías.



4 Desarrollo Local y Creación de Empleo

Actividades de desarrollo local, apoyo del tejido empresarial (financiación, competitividad y RSC congresos, conferencias, seminarios, jornadas, ferias, etc.), Programas de fomento del empleo

a través de actividades de orientación laboral, formación laboral para la inserción y/o autoempleo, microcréditos y apoyo a los emprendedores. Se incluirían en este apartado las iniciativas para el fomento del empleo entre colectivos en riesgo de exclusión social.



5 Educación e Investigación

Actividades propiamente educativas y formativas (bolsas de viaje, como aquellas que podrían catalogarse como I+D: investigaciones, becas, material de investigación, congresos, seminarios y jornadas, premios, ferias y concursos, apoyo a sectores de I+D, divulgación científica, etc. Excepto aquellas que van destinadas a la formación para el empleo y/o de emprendedores, pues irían a la categoría de Desarrollo Local y Creación de Empleo.



6 Medioambiente

Programas y campañas, itinerarios pedagógicos, conferencias, congresos, cursos, seminarios y jornadas, exposiciones, conservación de espacios naturales, estudios de clima y cambio climático, programas de voluntariado medioambiental, mantenimiento de parques naturales, fincas, bosques y jardines de interés ecológico, entre otros.

Área de Educación Financiera

Se elegirán un **primer y segundo premio en cada categoría** dentro de los proyectos presentados. Las categorías para el área de Educación Financiera son:



Premios Especiales del Jurado

Se elegirán dentro de los proyectos presentados en las categorías correspondientes a las dos áreas propuestas dos Premios Especiales del Jurado:

Premio Especial del Jurado a la trayectoria de la Obra Social

Este premio especial se otorgará a una entidad en concreto para alabar su trayectoria, antigüedad o reconocimiento social, por la originalidad o el éxito del proyecto.

Premio Especial del Jurado a la promoción de la Educación Financiera

Este premio especial se otorgará a una entidad en concreto para reconocer su labor en el apoyo y promoción de la educación financiera en nuestro país, así como por la originalidad e innovación de la iniciativa.



02. Proyectos de Obra Social

Proyectos recibidos en función de las seis categorías de Obra Social





Acción Social

Afundación Obra Social ABANCA

Pedalear y conversar

Fundación Ávila

Activate 3.0

Fundación Caja Navarra

Centros Convive. Nuevo modelo de centros de personas mayores

Fundación CajaCanarias

Programa de Apoyo a entidades sociales

Fundación Ibercaja

Ciclo de conferencias de salud mental infantojuvenil

Fundación La Caixa

Ningún Hogar sin alimentos

Fundación La Caixa

Programa de Ayudas a Proyectos de Iniciativas Sociales

Fundación Pinnae

Alojamientos Asistidos Inglada Via

Premios CECA de Obra Social y Educación Financiera

Logotipo entidad



Nombre de la entidad

Afundación. Obra Social ABANCA

Responsable Obra Social y/o Educación Financiera

Nombre y apellidos

Pedro Otero Espinar

Cargo

Director -Gerente

Correo electrónico

pedro.otero@afundacion.org

Teléfono

981953186

Área y categoría en la que concursa la iniciativa



Obra y Acción Social



Cultura y Patrimonio



Desarrollo Local y Empleo



Educación e Investigación



Acción Social



Medio Ambiente



Deporte y Ocio



Educación Financiera



Niños y/o jóvenes (0 a 25 años)



Adultos (26 a 65 años)



Mayores (+65 años)



Emprendedores

Imágenes del proyecto



Proyecto

Nombre del proyecto

Pedalear y Conversar

Fecha de lanzamiento del proyecto

7 de octubre de 2021

Presupuesto (En Euros)

40.000

Objetivos y alcance del proyecto

Máx. 350 caracteres

Su objetivo es mejorar el bienestar de las personas mayores mediante paseos en triciclos adaptados, conducidos por voluntarios con el fin de conversar y sentir el viento en la cara, generando nuevas relaciones y favoreciendo la movilidad sostenible

Contribuye a los ODS 3.4, 10.2 y 11.2

Se lleva a cabo en 3 ciudades con 250 beneficiarios y 50 personas voluntarias. Se prevé extenderlo a 7 ciudades antes del fin de 2024

Describe brevemente tu proyecto

Máx. 1500 caracteres

Pedalear y Conversar se lleva a cabo en A Coruña, Pontevedra y Vigo, con previsión de extenderse a las 7 grandes ciudades gallegas en 2023-2024. Consiste en realizar paseos con personas mayores con movilidad reducida en un triciclo especialmente adaptado, con asistencia eléctrica, conducido por una persona voluntaria. Su finalidad es romper la rutina de las personas mayores, disfrutar con ellas de una experiencia agradable en espacios públicos, conversando, compartiendo historias, interactuando con paseantes y sintiendo el viento en la cara.

Forma parte del movimiento internacional En bici sin edad que nació en Dinamarca en 2012 de la mano de Ole Kassow, un emprendedor social cuyo sueño era ayudar a las personas mayores a volver a montar en bicicleta.

Afundación se unió a este movimiento para dar continuidad a los proyectos de acompañamiento a personas mayores desarrollados durante la pandemia, destinados a combatir la soledad no deseada.

Los “equipos motores” de cada ciudad, con personal propio, diseñan rutas seguras, forman y acompañan a las personas voluntarias y establecen acuerdos con residencias, centros de día y servicios de Bienestar Social.

Los voluntarios reciben una formación inicial con contenidos teóricos sobre buen trato a las personas mayores, derechos y deberes de las personas voluntarias y conducción segura. En las primeras salidas, las personas voluntarias van acompañadas hasta que ya son acreditadas.

Las personas mayores pueden elegir, dentro de los itinerarios seguros, los lugares que desean recorrer. Estos lugares evocan recuerdos y generan emociones y momentos inolvidables para todos los participantes.

¿Por qué debería ser premiado tu proyecto? ¿Qué lo diferencia de otros?

Máx. 400 caracteres

Reúne múltiples componentes: el fomento del buen trato, el acompañamiento y la empatía con las personas mayores, su visibilidad en los espacios públicos de la ciudad, el voluntariado, la movilidad sostenible, el deporte y las relaciones entre personas de distintas generaciones.

Las conversaciones e historias que se comparten, el aire libre y las interacciones con otras personas generan sensaciones gratificantes, visibles por la ciudadanía y ejemplo de inclusión.

Enlaces al proyecto: Webs, videos, redes, prensa, fotos...

<https://www.afundacion.org/es/prensa/noticia/pedalear-y-conversar-un-programa-de-afundacion-de-acompanamiento-a-mayores>

<https://www.youtube.com/watch?v=1ubB6Us3nzY>

<https://www.rtve.es/noticias/20211007/voluntarios-para-sacar-pasear-triciclo-persoas-maiores/2184220.shtml>

<https://docs.google.com/presentation/d/1O8qrjBv44y0UwYYLFUjAq60YRjrr4WqK/edit?usp=sharing&ouid=1089047376>

<https://acortar.link/DEQy68>

Premios CECA de Obra Social y Educación Financiera

Logotipo entidad

Nombre de la entidad

FUNDACIÓN ÁVILA



Responsable Obra Social y/o Educación Financiera

Nombre y apellidos

LAURA CASTILLA MARTÍN

Cargo

TÉCNICO ÁREA DE PROYECTOS

Correo electrónico

castillalaura@fundacionavila.es

Teléfono

659538699

Área y categoría en la que concursa la iniciativa



Obra y Acción Social

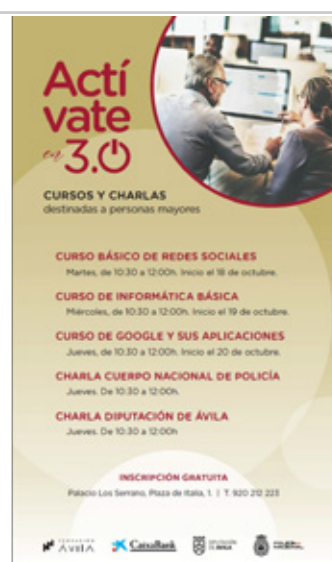
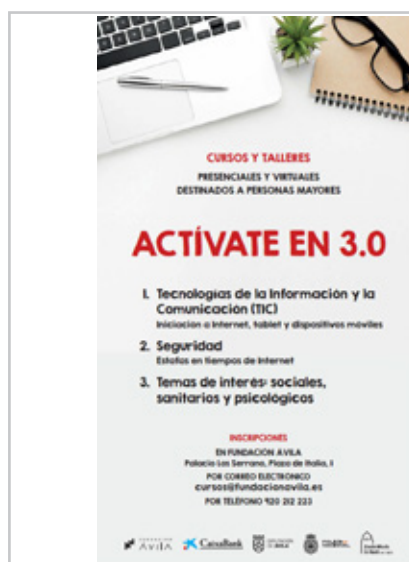
- ☐ Cultura y Patrimonio
- ☐ Desarrollo Local y Empleo
- ☐ Educación e Investigación
- ☒ Acción Social
- ☐ Medio Ambiente
- ☐ Deporte y Ocio



Educación Financiera

- ☐ Niños y/o jóvenes (0 a 25 años)
- ☐ Adultos (26 a 65 años)
- ☐ Mayores (+65 años)
- ☐ Emprendedores

Imágenes del proyecto



Proyecto

Nombre del proyecto

ACTÍVATE EN 3.0

Fecha de lanzamiento del proyecto

2021

Presupuesto (En Euros)

6000

Objetivos y alcance del proyecto

Máx. 350 caracteres

En 2021 FA y Caixabank ponen en marcha Actíivate en 3.0, programa de charlas y talleres dirigido al colectivo de personas mayores y diseñado para abordar los problemas que ocasiona la brecha digital, reforzar la seguridad online, formar en habilidades digitales y tratar asuntos de su día a día relacionados con el ámbito social, sanitario y psicológico. Durante este año ha tenido un impacto directo en 271 beneficiarios que deseamos aumente en el año 2022.

Describe brevemente tu proyecto

Máx. 1500 caracteres

Actíivate en 3.0 pretende atender las necesidades de socialización, adquisición de competencias digitales, formación y protección de nuestros mayores. Para ello hemos contado con profesionales y expertos en un programa que combina formación presencial y online y que se sostiene sobre tres pilares fundamentales:

1. Tecnologías de la información y comunicación (TIC).Talleres presenciales:

- "Informática de supervivencia". 6 sesiones.12 usuarios
- "Uso de dispositivos móviles". 6 sesiones.14 usuarios
- "Iniciación a Internet". 6 sesiones.10 usuarios
- "Whatsapp y otras aplicaciones".6 sesiones. 20 usuarios
- "Internet de lo cotidiano". 6 sesiones. 21 usuarios

2. Seguridad en el uso de medios digitales (Ciberseguridad).Charla online."Estafas en tiempos de Internet". Cristina Somoza. Cuerpo Nacional de Policía. 31 conexiones

3. Temas de interés general (Ámbito social, sanitario y psicológico). Charlas online. 136 conexiones.

- "Recursos Sociales y calidad de vida en las personas mayores". Montserrat Perrino Blanco. Diputación de Ávila
- "Impacto de la pandemia en la Salud Mental". Araceli Redondo Hernández. Diputación de Ávila
- "Lecciones que nos deja la pandemia en el entorno residencial". Alejandro Serrano. Fundación Sta María La Real
- "Detección y prevención de la soledad". Marta Prieto. Fundación Sta María La Real

Este programa sigue en marcha durante el 2022 deseando duplicar el impacto social.

¿Por qué debería ser premiado tu proyecto? ¿Qué lo diferencia de otros?

Máx. 400 caracteres

Áctivate en 3.0 rompe con la amenaza de la brecha digital ante un colectivo vulnerable a través de un programa con una metodología participativa e innovadora para la intervención social. El envejecimiento poblacional es un fenómeno social muy presente en nuestra provincia, lo que supone un gran reto para nosotros. Prolongar la autonomía, la salud y la calidad de vida de las personas mayores, ayudando a su envejecimiento activo, es nuestra prioridad en un entorno donde no existen programas específicos para ellos.

Enlaces al proyecto: Webs, videos, redes, prensa, fotos...

Web: www.fundacionavila.es

RRSS: <https://es-es.facebook.com/avilafundacion/> <https://es.linkedin.com/company/fundacionvila>

https://twitter.com/Fundacion_Avila?ref_src=twsrc%5Egoogle%7Ctwcamp%5Eserp%7Ctwgr%5Eauthor

Noticias y vídeos: https://drive.google.com/file/d/1V_6Y0JwfcyLfDUIEeyLLTUuQJB8obn0a/view?usp=sharing

Memoria 2021:<https://drive.google.com/file/d/1Dqr1TARWqyK9LqxURJFOIYSFKdamDMcP/view?usp=sharing>

Premios CECA de Obra Social y Educación Financiera

Logotipo entidad

Nombre de la entidad

Fundación Caja Navarra



Responsable Obra Social y/o Educación Financiera

Nombre y apellidos

Gemma Botín Cociña

Cargo

Responsable Área de Innovación y Tendencias

Correo electrónico

gemma.botin@fundacioncajanavarra.es

Teléfono

948222444

Área y categoría en la que concursa la iniciativa



Obra y Acción Social

- ☐ Cultura y Patrimonio
- ☐ Desarrollo Local y Empleo
- ☐ Educación e Investigación
- ☒ Acción Social
- ☐ Medio Ambiente
- ☐ Deporte y Ocio



Educación Financiera

- ☐ Niños y/o jóvenes (0 a 25 años)
- ☐ Adultos (26 a 65 años)
- ☐ Mayores (+65 años)
- ☐ Emprendedores

Imágenes del proyecto



Proyecto

Nombre del proyecto

Centros Convive. Nuevo modelo de centros de personas mayores

Fecha de lanzamiento del proyecto

Despliegue del proyecto en año 2021

Presupuesto (En Euros)

400.000

Objetivos y alcance del proyecto

Máx. 350 caracteres

El objeto del proyecto es la implantación de un cambio de modelo en los 11 centros de personas mayores de Fundación Caja Navarra (antiguos Clubs de jubilados/as) desde un proceso participativo y colaborativo entre la propia Fundación, las Asociaciones de personas jubiladas y mayores de los distintos barrios y Fundación Matia (agente de apoyo y acompañamiento), que dé respuesta a las nuevas necesidades de las personas mayores.

Describe brevemente tu proyecto

Máx. 1500 caracteres

La puesta en marcha del modelo CONVIVE, se ha realizado a través de un proceso de Investigación - Acción Participativa con el objeto de facilitar la construcción de un modelo con y para las personas mayores. Se ha desplegado en el resto de Centros en el 21.

Este proyecto está siendo posible con una organización basada en la cultura colaborativa y la corresponsabilidad de las partes, permitiendo procesos de aprendizaje, participación y enriquecimiento mutuo.

El trabajo comunitario está actuando como referente para incardinar el recurso en la comunidad, tejiendo redes entre personas y colectivos de mayores, profesionales y agentes sociales; para cooperar en iniciativas que permitan una mayor visibilidad de la contribución de las personas mayores a la comunidad.

Los objetivos del proyecto han sido:

- Dotar a los barrios de un espacio diferencial para promover y favorecer un envejecimiento activo y de prevención y promoción de la salud
- Dotar de recursos y capacidades a las personas mayores con el fin de potenciar su autonomía
- Promover la participación activa de personas del barrio de todas las generaciones en las propuestas que se desarrollen.
- Potenciar el papel que puede desempeñar el centro.
- Implantar el enfoque comunitario de intervención con personas mayores.

¿Por qué debería ser premiado tu proyecto? ¿Qué lo diferencia de otros?

Máx. 400 caracteres

Por la innovación en:

- El avance en nuevos modelos de atención de las personas mayores
- La incorporación de diferentes agentes y la corresponsabilidad que posibilita el aprendizaje colaborativo
- El trabajo comunitario como marco de actuación
- El proceso de investigación - acción participativa que incorpora a diferentes personas y visiones

Enlaces al proyecto: Webs, videos, redes, prensa, fotos...

<https://www.fundacioncajanavarra.es/es/social/convive-santesteban>

<https://acortar.link/4LKADS>

<https://www.fundacioncajanavarra.es/es/noticias/social/jornada-de-trabajo-del-modelo-convive>

<https://www.fundacioncajanavarra.es/es/noticias/social/jornada-soledad-en-las-personas-mayores>

Premios CECA de Obra Social y Educación Financiera

Logotipo entidad

Nombre de la entidad

Fundación CajaCanarias



Responsable Obra Social y/o Educación Financiera

Nombre y apellidos

Alfredo Manuel Luaces Fariña

Cargo

Director General

Correo electrónico

aluaces@cajacanarias.com

Teléfono

922471100

Área y categoría en la que concursa la iniciativa



Obra y Acción Social

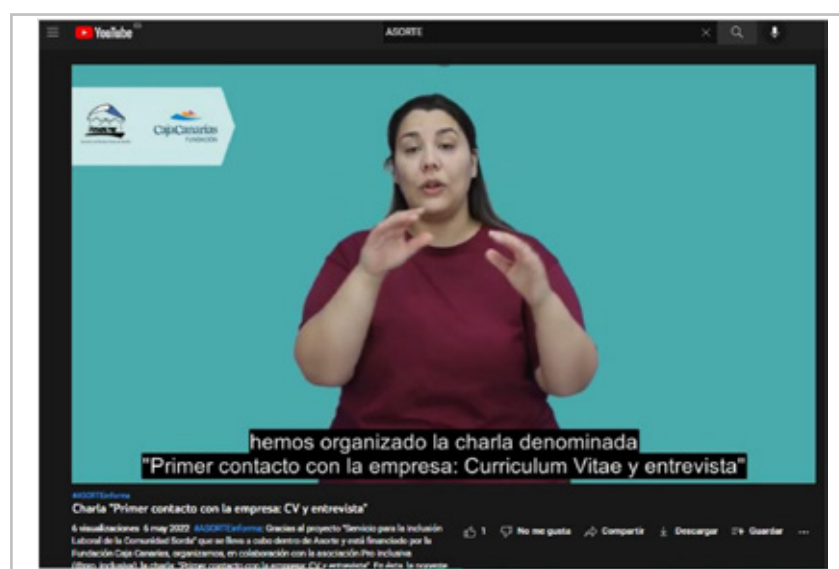
- ☐ Cultura y Patrimonio
- ☐ Desarrollo Local y Empleo
- ☐ Educación e Investigación
- ☒ Acción Social
- ☐ Medio Ambiente
- ☐ Deporte y Ocio



Educación Financiera

- ☐ Niños y/o jóvenes (0 a 25 años)
- ☐ Adultos (26 a 65 años)
- ☐ Mayores (+65 años)
- ☐ Emprendedores

Imágenes del proyecto



Proyecto

Nombre del proyecto

Programa de Apoyo a entidades sociales Fundación CajaCanarias 2021

Fecha de lanzamiento del proyecto

01/01/2021

Presupuesto (En Euros)

200.000 euros

Objetivos y alcance del proyecto

Máx. 350 caracteres

Realizar diferentes acciones en el marco de la acción benéfico social de la entidad, fundamentalmente con el objetivo de disminuir los índices de pobreza y exclusión social en Canarias, así como apoyar la labor que realizan diversos colectivos en este ámbito, así como en el campo de la atención a la dependencia y la discapacidad.

Describe brevemente tu proyecto

Máx. 1500 caracteres

La Fundación CajaCanarias desarrolla sus líneas de actuación en materia social a través de diferentes iniciativas y en favor de distintos colectivos de la región. Entre estas, tanto por su importancia histórica como por haberse convertido en el principal valedor de la misma, cabe destacar el programa de apoyo a los diversos comedores sociales que operan en Tenerife con el objetivo de cubrir las necesidades más acuciantes que presentan estos centros de carácter socio asistencial, los cuales atienden diariamente diferentes demandas de primera necesidad por parte de 500 ciudadanos, aproximadamente. Con la dotación económica sufragada por la Fundación CajaCanarias, que reciben a comienzos de cada ejercicio anual y que en 2021 se aumentó en un 80% a finales del ejercicio debido a las necesidades transmitidas, las mencionadas entidades ven paliadas sus principales necesidades de recursos de cara a atender al elevado número de usuarios que precisan esos servicios a diario y que, en las circunstancias socioeconómicas derivadas de la vpanemia provocada por la Covid-19, ha aumentado cuantitativamente además de derivar hacia nuevos perfiles de beneficiarios, entre los que destaca la atención a unidades familiares al completo. Asimismo, estas asociaciones complementan, en algunos casos, su servicio de atención alimenticia con otras importantes acciones de apoyo ciudadano, desde facilitar servicio de aseo hasta la donación de ropa o elementos de primera necesidad.

Por otra parte, y no menos importante, el programa de ayudas sociales de la Fundación CajaCanarias destinó más de 120.000 euros a apoyar la labor de otras tantas instituciones en su lucha contra la pobreza y la exclusión social.

¿Por qué debería ser premiado tu proyecto? ¿Qué lo diferencia de otros?

Máx. 400 caracteres

Las diferentes iniciativas de acción social de la Fundación CajaCanarias, en especial las dos mencionadas en el presente documento, actúan de manera directa en aquellas problemáticas socioeconómicas más relevantes en el territorio de actuación de la entidad, y lo hace desarrollándolas a raíz del apoyo que presta a las principales entidades del tercer sector en las islas para que, de este modo, las actuaciones gocen de la mayor eficacia en cuanto al destino y cumplimiento de los objetivos previstos.

Enlaces al proyecto: Webs, videos, redes, prensa, fotos...

<https://cajacanarias.com/noticias/la-fundacion-cajacanarias-activa-su-convocatoria-de-ayudas-a-proyectos-sociales->

<https://acortar.link/XQjNC6>

<https://eldigitalsur.com/tenerife/fundacion-cajacanarias-renueva-convenios-tenerife-los-comedores-sociales/>

Premios CECA de Obra Social y Educación Financiera

Logotipo entidad



Nombre de la entidad

Fundación Bancaria Ibercaja

Responsable Obra Social y/o Educación Financiera

Nombre y apellidos

José Luis Rodrigo Escrig

Cargo

Director General

Correo electrónico

jlrodrigo@fundacionibercaja.es

Teléfono

976971901

Área y categoría en la que concursa la iniciativa



Obra y Acción Social

- ☐ Cultura y Patrimonio
- ☐ Desarrollo Local y Empleo
- ☐ Educación e Investigación
- ☒ Acción Social
- ☐ Medio Ambiente
- ☐ Deporte y Ocio



Educación Financiera

- ☐ Niños y/o jóvenes (0 a 25 años)
- ☐ Adultos (26 a 65 años)
- ☐ Mayores (+65 años)
- ☐ Emprendedores

Imágenes del proyecto



Proyecto

Nombre del proyecto

Ciclo de salud infantojuvenil

Fecha de lanzamiento del proyecto

2021

Presupuesto (En Euros)

Recursos propios (técnicos, logísticos y humanos)

Objetivos y alcance del proyecto

Máx. 350 caracteres

El objetivo de este ciclo de conferencias y debates es divulgar evidencias, investigaciones y formas de proceder de los profesionales de la salud mental y de la educación de los menores ante los principales retos de la crianza en el siglo XXI. Actualizar a profesionales y progenitores, pero también escuchar a los y las menores.

Describe brevemente tu proyecto

Máx. 1500 caracteres

Este ciclo de conferencias organizado por Fundación Ibercaja en colaboración con la Asociación Aragonesa Pro Salud Mental ha permitido tratar temas como la educación para potenciar el bienestar emocional, el abuso sexual en la infancia, la adicción a las pantallas y las redes sociales, el acoso escolar o la violencia de género en la adolescencia.

Temas de interés para padres, tutores, docentes y profesionales de la mano de profesionales de la salud mental de reconocido prestigio (psicólogos, trabajadores sociales o psicopedagogos); para ahondar en preocupaciones y debatir sobre las formas de proceder de los profesionales de la salud mental y de quienes trabajan en la educación de los menores.

Las charlas han sido retransmitidas online por el canal de Youtube de Fundación Ibercaja y se quedan almacenadas posteriormente como repositorio para cualquier visualización posterior.

¿Por qué debería ser premiado tu proyecto? ¿Qué lo diferencia de otros?

Máx. 400 caracteres

Es la primera vez que Fundación Ibercaja y la Asociación Aragonesa Pro Salud Mental (ASAPME), organizan este ciclo de conferencias, tratando la problemática de la salud mental poniendo el foco en los más jóvenes y en lo que les preocupa.

Enlaces al proyecto: Webs, videos, redes, prensa, fotos...

Este ciclo de conferencias comienza este viernes, a cargo de @patri_psicologa (20minutos.es)

Premios CECA de Obra Social y Educación Financiera

Logotipo entidad

Nombre de la entidad

Fundación "la Caixa"



Responsable Obra Social y/o Educación Financiera

Nombre y apellidos

Gemma Aloy Chicano

Cargo

Project manager proyectos de MKT

Correo electrónico

gemma.aloy@fundaciolacaixa.org

Teléfono

690 00 46 62

Área y categoría en la que concursa la iniciativa



Obra y Acción Social

- ☐ Cultura y Patrimonio
- ☐ Desarrollo Local y Empleo
- ☐ Educación e Investigación
- ☒ Acción Social
- ☐ Medio Ambiente
- ☐ Deporte y Ocio



Educación Financiera

- ☐ Niños y/o jóvenes (0 a 25 años)
- ☐ Adultos (26 a 65 años)
- ☐ Mayores (+65 años)
- ☐ Emprendedores

Imágenes del proyecto



Proyecto

Nombre del proyecto

Ningún hogar sin alimentos

Fecha de lanzamiento del proyecto

Abril 2021

Presupuesto (En Euros)

1,2 millones euros

Objetivos y alcance del proyecto

Máx. 350 caracteres

La campaña Ningún hogar sin alimentos se lanza con el objetivo de recaudar donativos para que los bancos de alimentos de toda España puedan ayudar a familias en situación de vulnerabilidad. En 2021, los bancos de alimentos atendieron a medio millón más de personas que el año anterior: en total, 1.560.000 personas, de las cuales más de 360.000 fueron niños. La acción logró recaudar más de 1,2 millones de euros gracias a las aportaciones solidarias de ciudadanos y empresas y la campaña de difusión tuvo un alcance de 1,72 millones de personas.

Describe brevemente tu proyecto

Máx. 1500 caracteres

La Fundación "la Caixa", en colaboración con CaixaBank, lanzó en abril de 2021 la segunda edición de la campaña «Ningún hogar sin alimentos» para hacer frente al aumento del 50 % de la demanda que registraron los bancos de alimentos durante los años 2020 y 2021. La acción se desarrolló a través de canales de CaixaBank y se reforzó gracias a la Fundación "la Caixa" con una campaña en medios digitales, redes sociales, prensa, radio y canales electrónicos con el objetivo de incentivar la participación de la sociedad general. A través de estas acciones de difusión se logró alcanzar a un 54% de la sociedad española. En redes sociales miles de personas se sumaron al movimiento #NingúnHogarSinAlimentos, entre ellos, celebridades como el actor Antonio Banderas, la modelo Vanesa Lorenzo y el chef Ferran Adrià, que contribuyeron a dar visibilidad a la iniciativa poniendo en valor el compromiso de los bancos de alimentos.

¿Por qué debería ser premiado tu proyecto? ¿Qué lo diferencia de otros?

Máx. 400 caracteres

La campaña «Ningún hogar sin alimentos» merece el reconocimiento por ser una iniciativa que da respuesta a la emergencia social agravada tras el covid-19. FESBAL detectó que tras la pandemia detectó que el perfil de las personas que acudían se ha ampliado a familias que antes de la pandemia tenían rentas medias y parejas jóvenes. Ante este contexto de crisis social, la Fundación "la Caixa" junto a CaixaBank hizo un llamamiento a empresas y sociedad española para que se vuelquen por la causa y se ayuda de la red de entidades con las que colabora.

Enlaces al proyecto: Webs, videos, redes, prensa, fotos...

<https://prensa.fundacionlacaixa.org/es/2021/06/10/la-fundacion-la-caixa-duplica-con-un-millon-de-euros-los-donati>

<https://www.caixabank.es/particular/general/banco-de-alimentos.html>

<https://acortar.link/C6nKC7>

Premios CECA de Obra Social y Educación Financiera

Logotipo entidad

Nombre de la entidad

Fundación "la Caixa"



Responsable Obra Social y/o Educación Financiera

Nombre y apellidos

Gemma Aloy Chicano

Cargo

Responsable proyectos MKT

Correo electrónico

gemma.aloy@fundacionlacaixa.org

Teléfono

690 00 46 62

Área y categoría en la que concursa la iniciativa



Obra y Acción Social

- ☐ Cultura y Patrimonio
- ☐ Desarrollo Local y Empleo
- ☐ Educación e Investigación
- ☒ Acción Social
- ☐ Medio Ambiente
- ☐ Deporte y Ocio



Educación Financiera

- ☐ Niños y/o jóvenes (0 a 25 años)
- ☐ Adultos (26 a 65 años)
- ☐ Mayores (+65 años)
- ☐ Emprendedores

Imágenes del proyecto



Proyecto

Nombre del proyecto

Programa de Ayudas a Proyectos de Iniciativas Sociales

Fecha de lanzamiento del proyecto

Diciembre 2021

Presupuesto (En Euros)

45 millones de euros

Objetivos y alcance del proyecto

Máx. 350 caracteres

Los principales objetivos del programa son cuatro: colaborar con el tercer sector en el desarrollo de su misión social, contribuir a la mejora de las oportunidades de las personas y los colectivos en situación de vulnerabilidad, apoyar las iniciativas de transformación social y adecuarse a los ámbitos de actuación estratégicos de la Fundación "la Caixa". El cambio a un modelo territorial responde a un objetivo de equidad territorial y tiene el propósito de acercar las ayudas a las diferentes entidades de cada del territorio español.

Describe brevemente tu proyecto

Máx. 1500 caracteres

El Programa de Ayudas nació en 1999 para facilitar apoyo económico y recursos a las entidades del tercer sector en el desarrollo de sus propios proyectos. Desde hace más de dos décadas, ofrece un marco estable articulado en torno a un sistema de convocatorias anuales que le confieren la flexibilidad necesaria para adaptarse a la realidad social de cada momento. Tras más de 20 años de actuación en todo el territorio a partir de grandes temáticas, el Programa de Ayudas a Proyectos de Iniciativas Sociales, cambia la distribución de las ayudas trasladando las convocatorias por grandes líneas de actuación para todo el territorio a convocatorias territoriales que tendrán como finalidad colaborar con organizaciones no lucrativas que desarrollan sus proyectos en los diferentes territorios y fomentar la igualdad de oportunidades desde los diferentes ámbitos de actuación. Se constituirán 19 convocatorias sociales en los diferentes territorios de España que se planificarán de febrero a agosto de 2022 iniciando la campaña de difusión en diciembre de 2021. Con este cambio, el programa pone al alcance de todas las entidades las ayudas dando la oportunidad de presentarse a organizaciones que hasta la fecha no tenían cabida por estructura o competencia según la articulación de estos últimos años.

¿Por qué debería ser premiado tu proyecto? ¿Qué lo diferencia de otros?

Máx. 400 caracteres

Tras más de 20 años de actuación en todo el territorio a partir de seis líneas de actuación, el programa cambia la distribución a un nuevo modelo territorial. Con este cambio, el programa pone al alcance de todas las entidades las ayudas dando la oportunidad de presentarse a organizaciones que hasta la fecha no tenían cabida por estructura o competencia según la articulación de estos últimos años.

Enlaces al proyecto: Webs, videos, redes, prensa, fotos...

<https://fundacionlacaixa.org/ca/convocatories-socials>

<https://we.tl/t-9vY4MluljB>

Premios CECA de Obra Social y Educación Financiera

Logotipo entidad

Nombre de la entidad

Fundació Especial Pinnae



Responsable Obra Social y/o Educación Financiera

Nombre y apellidos

Joan Melero Esteve

Cargo

Director

Correo electrónico

info@pinnae.cat

Teléfono

938916552

Área y categoría en la que concursa la iniciativa



Obra y Acción Social

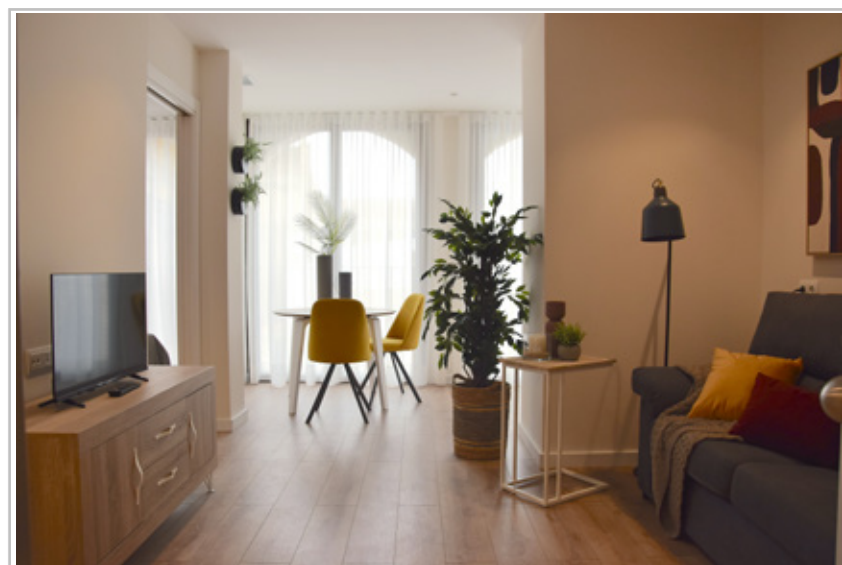
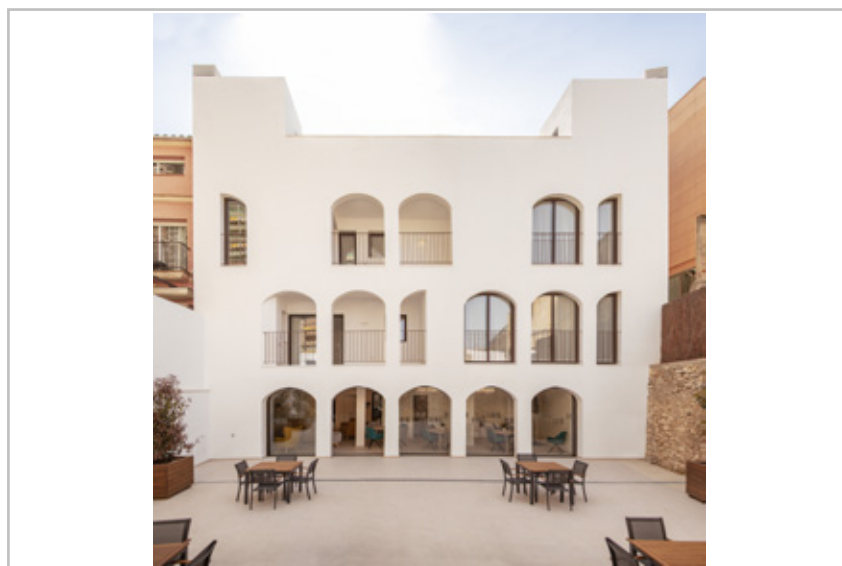
- ☐ Cultura y Patrimonio
- ☐ Desarrollo Local y Empleo
- ☐ Educación e Investigación
- ☒ Acción Social
- ☐ Medio Ambiente
- ☐ Deporte y Ocio



Educación Financiera

- ☐ Niños y/o jóvenes (0 a 25 años)
- ☐ Adultos (26 a 65 años)
- ☐ Mayores (+65 años)
- ☐ Emprendedores

Imágenes del proyecto



Proyecto

Nombre del proyecto

Alojamientos Asistidos Inglada Via

Fecha de lanzamiento del proyecto

24/03/2021

Presupuesto (En Euros)

Más de 2.000.000,00 de euros

Objetivos y alcance del proyecto

Máx. 350 caracteres

El objetivo del proyecto de Alojamientos Asistidos Inglada Via es acompañar a la vejez des del respeto, con calidad de vida digna y promover su autonomía. Se trata de 16 apartamentos para atender a unas 30 personas mayores de 65 años autónomas.

Describe brevemente tu proyecto

Máx. 1500 caracteres

Los Alojamientos Asistidos Inglada Via son un espacio destinado a personas que mantienen su autonomía personal, pero a las que se les ofrece un seguido de servicios con un claro objetivo: hacer su vida más cómoda, más segura y con unas mejores oportunidades de socialización, gracias a la profesionalidad del servicio de la Fundación Inglada Via.

La Fundación Pinnae pone al alcance 16 viviendas privadas de unos 40 m2 cada uno de superficie, equipados y que facilitan la autonomía de las personas mayores de 65 años, con estancias de uso común y sin barreras arquitectónicas que propician a la socialización y a la seguridad de cada residente.

Se ofrece una serie de servicios asistenciales integrados, actividades diversas y asistencia 24h los 365 días del año.

Para la Fundació Pinnae la atención de las personas mayores es uno de sus pilares de su razón de ser y dispone de diferentes centros asistenciales que promueven el envejecimiento activo y saludable, acompañando a las personas y previniendo situaciones de riesgo, soledad y vulnerabilidad.

¿Por qué debería ser premiado tu proyecto? ¿Qué lo diferencia de otros?

Máx. 400 caracteres

Este proyecto debería ser premiado por ser innovador en su sector que atiende nuevas necesidades de personas que están envejeciendo pero que quieren sentirse acompañadas y seguras manteniendo su privacidad y autonomía. Es un nuevo modelo y nuevo concepto de servicio que está al orden del día. Los Alojamientos Asistidos, junto con la Residencia y el futuro Centro de Día, convierten a la Fundación en pionera en disponer de la oferta asistencial más importante y completa en el sector en el marco de su territorio.

Enlaces al proyecto: Webs, videos, redes, prensa, fotos...

<https://allotjaments.ingladavia.cat/>

https://www.instagram.com/tv/Cc0TMHqsjhF/?utm_source=ig_web_copy_link

<https://www.instagram.com/allotjaments.ingladavia/>





Cultura y Patrimonio

Afundación Obra Social ABANCA

Música a flor de piel

Fundación Bancaja

Exposición 'Jorge Oteiza y Eduardo Chillida.
Diálogo en los años 50 y 60'

Fundación Caja Navarra

CIVICAN.Espacio de pensamiento y cultura compartida

Fundación Caja Rioja

Aprender

Fundación CajaCanarias

Programa Itinerante de Actividad Expositiva

Fundación Círculo Burgos

Círculo Creativo

Fundación Ibercaja

Exposición "Picasso. Diario íntimo"

Fundación La Caixa

Symphony

Fundación Montemadrid

Restauración del Torreón del puente de Alcántara, Toledo

Fundación Pinnae

Festival solidario MUSICVEU

FUNDOS(Fundación Obra Social de Castilla y León)

Digitalización del Archivo Condes de Luna

FUNDOS(Fundación Obra Social de Castilla y León)

Canal Fundos Fórum

FUNDOS(Fundación Obra Social de Castilla y León)

Exposición Itinerante "La Divina Comedia en el Arte"

Fundación Unicaja

20 Aniversario Museo Unicaja Joaquín Peinado, Ronda, Málaga

Fundación Unicaja

Publicación "La Diosa Razón" (obra teatral)

Premios CECA de Obra Social y Educación Financiera

Logotipo entidad



Nombre de la entidad

Afundación. Obra Social ABANCA

Responsable Obra Social y/o Educación Financiera

Nombre y apellidos

Pedro Otero Espinar

Cargo

Director -Gerente

Correo electrónico

pedro.otero@afundacion.org

Teléfono

981953186

Área y categoría en la que concursa la iniciativa



Obra y Acción Social

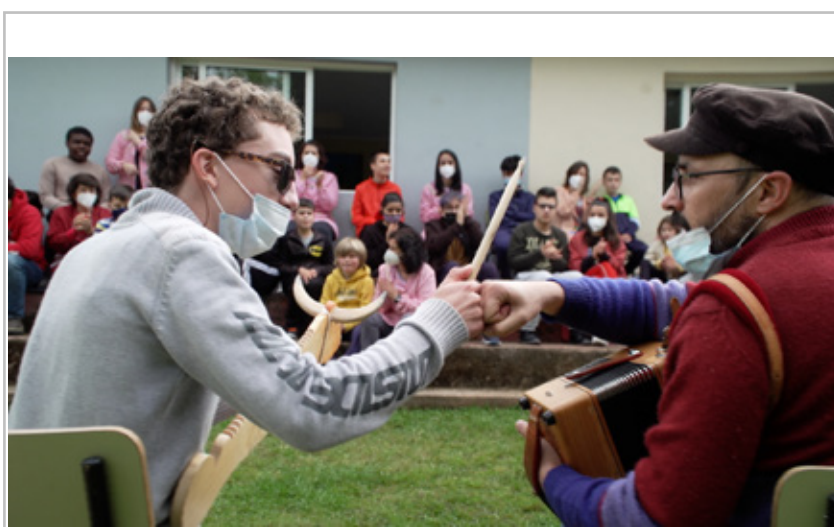
- ☒ Cultura y Patrimonio
- ☐ Desarrollo Local y Empleo
- ☐ Educación e Investigación
- ☐ Acción Social
- ☐ Medio Ambiente
- ☐ Deporte y Ocio



Educación Financiera

- ☐ Niños y/o jóvenes (0 a 25 años)
- ☐ Adultos (26 a 65 años)
- ☐ Mayores (+65 años)
- ☐ Emprendedores

Imágenes del proyecto



Proyecto

Nombre del proyecto

Música a flor de piel

Fecha de lanzamiento del proyecto

Mayo de 2021

Presupuesto (En Euros)

25.000 (año)

Objetivos y alcance del proyecto

Máx. 350 caracteres

« Música a flor de piel» nace en plena pandemia, cuando la mayor parte de la oferta cultural trancurría por los canales digitales, con el objetivo de que los alumnos y alumnas de los centros de Educación Especial de toda Galicia pudieran disfrutar de la música en directo y de todos los beneficios que aporta a este colectivo. Más aún en el contexto de aislamiento que estaban viviendo de manera especialmente dura. Participaron, en el 2021, el 86% de los centros con 1583 alumnos y, en el 2022, el 97% de los centros con más de 1900 alumnos.

Describe brevemente tu proyecto

Máx. 1500 caracteres

«Música a flor de piel» nace como respuesta a la situación de especial aislamiento que vivían los alumnos y alumnas de los centros de educación especial como consecuencia de la pandemia. La eliminación de salidas escolares y realización de eventos en este ámbito conllevaron una reducción de las posibilidades de interacción cultural de este alumnado, para quien la alternativa digital no es una opción plena al contar con la distancia que impone la pantalla. Así surge esta iniciativa de acudir presencialmente a los centros, atendiendo a un estricto cumplimiento de las normas de prevención de la COVID-19.

Conscientes de la importancia de la música como canal de comunicación e incentivo para mejoras cognitivas, socio-emocionales y motrices, Afundación puso en marcha este programa presencial de música en directo dirigido a todos los Centros de Educación Especial de Galicia. Una actividad intensa en emociones y sentimientos que permite disfrutar de una jornada festiva, divulgativa y musical contando con la complicidad del músico y profesor Carlos Quintá y del grupo De T@pas (Fundación Igualarte) que llenaron de ilusión las jornadas en los centros. La música facilita la comunicación y consigue que, a través de melodías o ritmos determinados, el alumnado interactúe con su entorno, y con los demás, con más apertura y menos dificultad. En este aspecto, la música ayuda a niñas, niños y jóvenes con necesidades especiales a mejorar su desarrollo sensorial y perceptivo, la sensibilización afectiva y emocional, a desarrollar la atención, observar la realidad, facilitar el establecimiento de relaciones interpersonales, actuar como alivio y reducción de la ansiedad, disminuir tensiones, inquietudes y miedos o facilitar la expresión a personas que no manejan el código verbal o que tienen dificultades de comunicación o expresión.

¿Por qué debería ser premiado tu proyecto? ¿Qué lo diferencia de otros?

Máx. 400 caracteres

Porque respondió a una necesidad detectada en un colectivo especialmente sensible y aislado en el momento pandémico. La fusión fue total entre un momento lúdico y emotivo, a la vez que temendamente beneficioso para los participantes ya que disfrutaron e interactuaron con los músicos y sus instrumentos convirtiendo la actividad en un auténtico día de fiesta. Se diferencia de otros proyectos en que ha conseguido crear una maravillosa corriente festiva y emotiva que envuelve por igual a los alumnos y alumnas y a los músicos que la imparten.

Enlaces al proyecto: Webs, videos, redes, prensa, fotos...

<https://www.afundacion.org/es/agenda/evento/msica-a-flor-de-pel.-escolares-2021-2022>

<https://www.youtube.com/watch?v=wbsgDWVCjRU>

https://docs.google.com/presentation/d/1B_6hDfSfD2GAKL3X7vh07vQnsV9P_Rkc/edit?usp=sharing&ouid=1089047376

<https://bit.ly/3SKuUfa>

<https://www.afundacion.org/es/agenda/evento/msica-a-flor-de-pel.-escolares-2021-2022#&gid=1&pid=1>

Premios CECA de Obra Social y Educación Financiera

Logotipo entidad

Nombre de la entidad

FUNDACION BANCAJA



Responsable Obra Social y/o Educación Financiera

Nombre y apellidos

IRENE GUASQUE ORTEGA

Cargo

Gerente

Correo electrónico

secretaria@fundacionbancaja.es

Teléfono

960645840

Área y categoría en la que concursa la iniciativa



Obra y Acción Social

- ☒ Cultura y Patrimonio
- ☐ Desarrollo Local y Empleo
- ☐ Educación e Investigación
- ☐ Acción Social
- ☐ Medio Ambiente
- ☐ Deporte y Ocio



Educación Financiera

- ☐ Niños y/o jóvenes (0 a 25 años)
- ☐ Adultos (26 a 65 años)
- ☐ Mayores (+65 años)
- ☐ Emprendedores

Imágenes del proyecto



Proyecto

Nombre del proyecto

Exposición 'Jorge Oteiza y Eduardo Chillida. Diálogo en los años 50 y 60'

Fecha de lanzamiento del proyecto

4 de noviembre de 2021

Presupuesto (En Euros)

235.000 euros

Objetivos y alcance del proyecto

Máx. 350 caracteres

El objetivo era superar una asignatura pendiente en el arte contemporáneo español con la exposición conjunta de la obra de Jorge Oteiza y Eduardo Chillida por primera vez en la historia. A su repercusión social con un total de 75.000 visitantes en su presentación original en Valencia y posterior itinerancia a San Sebastián, se suman la gran repercusión mediática y la excelente crítica artística recibida.

Describe brevemente tu proyecto

Máx. 1500 caracteres

Es una exposición inédita que ha marcado un hito en la historia de la exhibición artística de dos figuras clave en la escultura europea del siglo XX casi 20 años después de su muerte. La muestra ha contado con el consenso y colaboración de las dos instituciones legatarias de los artistas: Fundación Museo Jorge Oteiza y Chillida Leku. La Fundación Bancaja presentó en Valencia esta muestra inédita. Una vez inaugurada, se mostró interés por parte de las instituciones públicas vascas para su itinerancia al Museo San Telmo (San Sebastián), recibiendo la Fundación Bancaja un gran reconocimiento del pueblo vasco al haber logrado un hito que se presumía inalcanzable. La propuesta suscita un diálogo entre sus esculturas, centrado en la producción de dos décadas en las que Oteiza y Chillida se conocieron y tuvieron relación de amistad. El proyecto consigue superar los prejuicios de enfrentamiento entre ambos artistas que se instalaron en el mundo del arte, incluso tras su fallecimiento, y que impidieron que se abordara este proyecto con anterioridad. La exposición reunió más de un centenar de piezas. A las obras de la Fundación-Museo Jorge Oteiza y Chillida Leku, se sumaron las procedentes de otras colecciones públicas y privadas como el Museo Nacional Centro de Arte Reina Sofía, Museo de Bellas Artes de Bilbao, IVAM, Museo Guggenheim Bilbao, Colección Iberdrola, Fundación "la Caixa", Santuario de Arantzazu, Colección Kutxa, Colección de Arte Banco Sabadell, Cámara de Comercio de Córdoba, Colección Banco de España, Museo Universidad de Navarra, Fundación María José Jove, Fundación Santander, Colección Hortensia Herrero, entre otros. El catálogo editado incluye la reproducción de las obras, documentación inédita y artículos de investigación.

¿Por qué debería ser premiado tu proyecto? ¿Qué lo diferencia de otros?

Máx. 400 caracteres

Ha hecho posible lo que en el arte español se consideraba imposible, especialmente en el País Vasco y no había sido abordado por ningún centro artístico o museo. Ha supuesto un hito artístico histórico. Es ejemplo de máxima colaboración por la implicación de instituciones legatarias y por las colecciones implicadas. Se ha ampliado su alcance inicial con la itinerancia a San Sebastián, lugar que vio crecer a los artistas y donde realmente se creía inviable durante décadas.

Enlaces al proyecto: Webs, videos, redes, prensa, fotos...

Vídeo exposición: <https://bit.ly/3EfbzxV>

Vídeo inauguración exposición: <https://bit.ly/3fJa54M>

Fotogalería exposición: <https://bit.ly/3SAFBAM>

Catálogo exposición Oteiza y Chillida: <https://bit.ly/3CuYVcV>

Dossier repercusiones en medios: <https://bit.ly/3SAYRhk>

Premios CECA de Obra Social y Educación Financiera

Logotipo entidad

Nombre de la entidad

FUNDACION CAJA NAVARRA



Responsable Obra Social y/o Educación Financiera

Nombre y apellidos

IRANTZU VÁZQUEZ PORTILLO

Cargo

RESPONSABLE DE CULTURA Y EDUCACIÓN DE FUNDACIÓN CAJA NAVARRA

Correo electrónico

irantz.vazquez@fundacioncajanavarra.es

Teléfono

625105073

Área y categoría en la que concursa la iniciativa



Obra y Acción Social

- ☒ Cultura y Patrimonio
- ☐ Desarrollo Local y Empleo
- ☐ Educación e Investigación
- ☐ Acción Social
- ☐ Medio Ambiente
- ☐ Deporte y Ocio



Educación Financiera

- ☐ Niños y/o jóvenes (0 a 25 años)
- ☐ Adultos (26 a 65 años)
- ☐ Mayores (+65 años)
- ☐ Emprendedores

Imágenes del proyecto



Proyecto

Nombre del proyecto

CIVICAN, Espacio de Pensamiento y Cultura Compartida de Fundación Caja Navarra

Fecha de lanzamiento del proyecto

01/01/2021

Presupuesto (En Euros)

1.550.000 Euros

Objetivos y alcance del proyecto

Máx. 350 caracteres

El objetivo general es crear un Espacio Cultural de referencia para toda Navarra, en el que, a partir de la programación expandida, la participación, la creación y la diversidad de públicos, se fomente el Pensamiento y la Cultura Compartida para ayudar a crear una sociedad más comprometida, empoderada y reflexiva. CIVICAN es un espacio para: # PENSAR # CREAR # COMPARTIR. Datos: Realizados en 2021, 1500 actividades, 60000 usuarios.

Describe brevemente tu proyecto

Máx. 1500 caracteres

QUÉ ES: Es el espacio cultural de Fundación Caja Navarra, un espacio vivo, de encuentro intergeneracional y multidisciplinar con vocación de impulsar y activar la cultura y la educación, promover la solidaridad y la acción social, la literatura y el pensamiento contemporáneo, la conciencia de sostenibilidad, estimulando la participación activa del público de Navarra.

CÓMO: Se realiza a través de la promoción de cursos, experiencias y laboratorios plurales e inclusivos, con el fin de crear comunidades en torno a inquietudes, generando un impacto económico positivo en el entorno, así como un impacto profundo a nivel cultural, educativo y social.

Trabajamos la cultura inclusiva. Todo está pensado desde la diversidad y la pluralidad (estamos certificados en Accesibilidad por AENOR tanto en espacios como en gestión de actividades).

Impulsamos la participación de la ciudadanía en la creación de contenidos y desarrollo de prácticas culturales compartidas, con programas y formatos adecuados, como los laboratorios de pensamiento, laboratorios de creación, tertulias, encuentros, conversatorios....

PARA QUÉ Y PARA QUIÉN: Fundación Caja Navarra, en coherencia con su misión, ha decidido reformular su modelo de centro, para convertirlo en un espacio de Pensamiento y cultura compartida. Los tiempos acelerados que vivimos hacen más necesario encontrar espacios para la reflexión, el conocimiento compartido, el aprendizaje, con la finalidad de aprender de nuestro pasado, analizar con más detenimiento el presente y proyectar mejor el futuro. Los participantes del espacio no son meros espectadores, sino que participan activamente en las propuestas.

¿Por qué debería ser premiado tu proyecto? ¿Qué lo diferencia de otros?

Máx. 400 caracteres

Este es un proyecto contracorriente e innovador. Un espacio donde se enseña a reflexionar, a compartir visiones, cuestionar la realidad, para entender el presente, aprender del pasado y proyectar el futuro. Deseamos crear una sociedad más comprometida y reflexiva. Además de las personas usuarias, los artistas y pensadores juegan un papel clave para agitar y provocar la reflexión crítica. El impacto cualitativo en este modelo es más importante que el cuantitativo.

Enlaces al proyecto: Webs, videos, redes, prensa, fotos...

www.fundacioncajanavarra.es

<https://www.youtube.com/watch?v=yqZ-VyumkWo>

youtube: Canal Fundación Caja Navarra Twitter: @CivicanFCN / FB- Instagram: civican_fcn/ #ParaPersonas

<https://www.fundacioncajanavarra.es/sites/default/files/civican-actividades-otono22-cast-rev-28sep-2-rev.pdf>

<https://acortar.link/q2SuBD>

Premios CECA de Obra Social y Educación Financiera

Logotipo entidad

Nombre de la entidad

FUNDACIÓN CAJA RIOJA



Responsable Obra Social y/o Educación Financiera

Nombre y apellidos

CARLOS FUENTES OCHOA

Cargo

GERENTE DE FUNDACIÓN CAJA RIOJA

Correo electrónico

carlosfuentes@fundacion-cajarioja.es; comunicacion@fundacion-cajarioja.es

Teléfono

941270155

Área y categoría en la que concursa la iniciativa



Obra y Acción Social

- ☒ Cultura y Patrimonio
- ☐ Desarrollo Local y Empleo
- ☐ Educación e Investigación
- ☐ Acción Social
- ☐ Medio Ambiente
- ☐ Deporte y Ocio



Educación Financiera

- ☐ Niños y/o jóvenes (0 a 25 años)
- ☐ Adultos (26 a 65 años)
- ☐ Mayores (+65 años)
- ☐ Emprendedores

Imágenes del proyecto



Proyecto

Nombre del proyecto

APRENDER

Fecha de lanzamiento del proyecto

NOVIEMBRE 2021

Presupuesto (En Euros)

77.442,34 €

Objetivos y alcance del proyecto

Máx. 350 caracteres

'Aprender' es un proyecto piloto de accesibilidad cultural en el medio rural que trata de ofrecer las mismas OPORTUNIDADES DE ACCESO A LA CULTURA que puede disfrutar la población urbana de la región, a la población del MUNDO RURAL. Tiene como objetivo DESARROLLAR UNA RED DE ESPACIOS CULTURALES en los que los habitantes de los municipios pasen a ser los protagonistas.

Describe brevemente tu proyecto

Máx. 1500 caracteres

El proyecto ha acercado durante 2022 diferentes iniciativas culturales a los cuatro municipios de La Rioja participantes: Aguilar del Río Alhama, Anguiano, San Román de Cameros y Torrecilla en Cameros. Además de los propios ayuntamientos, se ha involucrado a las asociaciones locales, a la Biblioteca de La Rioja y la Universidad Popular de Logroño. 'Aprender' se compone de tres subprogramas:

APRENDER MIRANDO: Planificación expositiva en el territorio y produce exposiciones desde el territorio que se expondrán en la ciudad. Se han desarrollado cinco muestras de diferentes temáticas divulgativas sobre temas riojanos: dos exposiciones fotográficas y tres exposiciones divulgativas.

APRENDER CONVERSANDO: Programa formativo adaptado al mundo rural, desarrollado en colaboración con la Universidad Popular de Logroño. Ha conseguido acercar a los municipios cursos que responden a las necesidades de la población. Cursos de 'alfabetización digital del uso del móvil' y del 'entorno bancario en internet', entre otros.

APRENDER LEYENDO: Programa desarrollado en colaboración con la Biblioteca de La Rioja que facilita el acceso al conocimiento y a la lectura a los habitantes del mundo rural con acceso a libros físicos, audiolibros, revistas, películas, etc. 'Aprender leyendo' ha acercado el préstamo de libros físicos a estos municipios gracias al apoyo de los 'ofibuses' de CaixaBank. En una clara apuesta por la digitalización, la Biblioteca de La Rioja también realizó talleres sobre el uso de la aplicación 'eBiblio' de La Rioja, que abre la posibilidad de acceder a los servicios virtuales de préstamo de libros, revistas, periódicos y audiolibros digitales, y a la visualización de películas y documentales a través del servicio 'Efilm La Rioja'.

¿Por qué debería ser premiado tu proyecto? ¿Qué lo diferencia de otros?

Máx. 400 caracteres

'Aprender' es una de las grandes apuestas de Fundación Caja Rioja para mejorar la vida de los riojanos y riojanas, vivan donde vivan, y para generar conocimiento a través del intercambio de enseñanzas entre el medio rural y urbano. Con este programa estamos contribuyendo a potenciar el valor social de la cultura, que tantos beneficios genera en el equilibrio psicológico de las personas. Actualmente, desde Fundación Caja Rioja, se sigue trabajando en él con la ampliación de la red de municipios para seguir haciendo la cultura accesible en nuestra comunidad.

Enlaces al proyecto: Webs, videos, redes, prensa, fotos...

<https://fundacion-cajarioja.es/proyecto-aprender/>

<https://fundacion-cajarioja.es/aprender-mirando/>

https://drive.google.com/drive/folders/1EMmkN3Vj4M6cKK8dfG3i_PcZ2sMcEDt0?usp=sharing

Premios CECA de Obra Social y Educación Financiera

Logotipo entidad

Nombre de la entidad

Fundación CajaCanarias



Responsable Obra Social y/o Educación Financiera

Nombre y apellidos

Alfredo Manuel Luaces Fariña

Cargo

Director General

Correo electrónico

aluaces@cajacanarias.com

Teléfono

922471100

Área y categoría en la que concursa la iniciativa



Obra y Acción Social

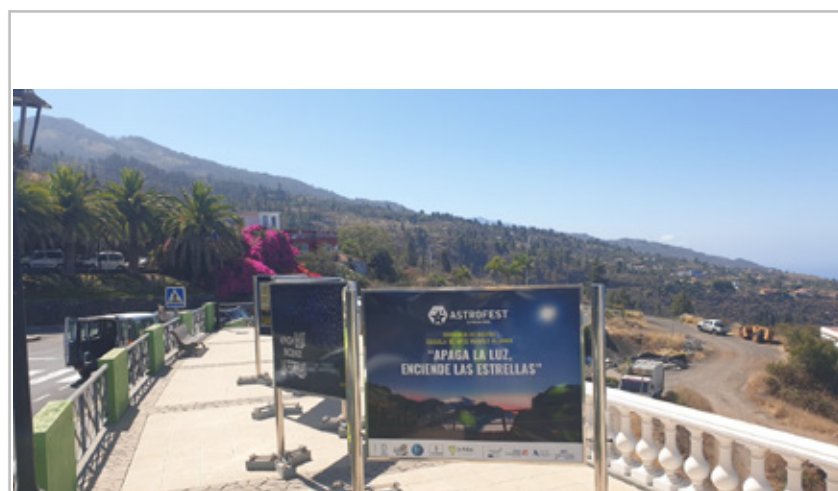
- ☒ Cultura y Patrimonio
- ☐ Desarrollo Local y Empleo
- ☐ Educación e Investigación
- ☐ Acción Social
- ☐ Medio Ambiente
- ☐ Deporte y Ocio



Educación Financiera

- ☐ Niños y/o jóvenes (0 a 25 años)
- ☐ Adultos (26 a 65 años)
- ☐ Mayores (+65 años)
- ☐ Emprendedores

Imágenes del proyecto



Proyecto

Nombre del proyecto

Programa itinerante de actividad expositiva Fundación CajaCanarias 2021

Fecha de lanzamiento del proyecto

01/02/2021

Presupuesto (En Euros)

75.000 euros

Objetivos y alcance del proyecto

Máx. 350 caracteres

El programa itinerante de actividad expositiva que desarrolla anualmente nuestra entidad persigue complementar el destacado calendario de muestras que producimos y albergamos en los diferentes Espacios Culturales CajaCanarias situados en la provincia de Santa Cruz de Tenerife al objeto de acercar a la ciudadanía propuestas artísticas adaptadas a espacios públicos, además de dar respuesta a la necesaria demanda de descentralización y acercamiento de la cultura a las diferentes islas y municipios.

Describe brevemente tu proyecto

Máx. 1500 caracteres

La Fundación CajaCanarias, en su afán y propósito de amplificar sus diferentes propuestas culturales para acercarlas al mayor número de ciudadanos de su territorio de actuación, esto es, la provincia de Santa Cruz de Tenerife, ha venido desarrollando históricamente diferentes iniciativas adaptadas para su ejecución en espacios públicos, todo en coordinación con las distintas asociaciones socioculturales municipales o administraciones públicas del referido territorio insular.

De este modo, la Fundación CajaCanarias cuenta con una estructura de aluminio conformada por más de una veintena de paneles, realizada al efecto para esta iniciativa hace varios ejercicios, y que permite atender la demanda de actividad expositiva, fundamentalmente en localidades que no cuentan con espacios museísticos de carácter permanente, así como respecto a diferentes temáticas de interés. Muestras fotográficas o divulgativas, así como adaptaciones de diferentes proyectos propios que se desarrollan en los Espacios Culturales de la entidad, protagonizaron el calendario del ejercicio 2021. Entre ellas destacó el montaje de "Formas Mágicas de Canarias", realizada a partir de un proyecto fotográfico de Javier Bello Lecuona y que supone un producto de la imaginación llevada a la realidad a través de portentosas y bellas formaciones rocosas. Hablamos de esculturas naturales labradas por la erosión causada por precipitaciones, vientos y el omnipresente sol que a lo largo de los siglos ha ido modelando con formas caprichosas innumerables rincones de Canarias. Esta propuesta pudo visitarse en diferentes enclaves urbanos, cerrando la itinerancia en la Plaza Virrey de Manila, de Valverde (El Hierro).

¿Por qué debería ser premiado tu proyecto? ¿Qué lo diferencia de otros?

Máx. 400 caracteres

El elemento más destacado de esta propuesta anual de la Fundación CajaCanarias reside en su compromiso cultural con la particularidad del territorio objeto de actuación. En efecto, la disgregación insular exige un mayor énfasis en la apuesta por la descentralización de la actividad fundacional, además de cumplir el servicio a la sociedad en la que se encuentra radicada acercando algunas de sus importantes propuestas en este ámbito.

Enlaces al proyecto: Webs, videos, redes, prensa, fotos...

www.diarioelhierro.es/la-fundacion-cajacanarias-inaugura-en-valverde-la-muestra-formas-magicas-de-canarias

<https://cajacanarias.com/agenda/otonocultural21-el-hierro-formas-magicas/>

Premios CECA de Obra Social y Educación Financiera

Logotipo entidad



Nombre de la entidad

Fundación Círculo Burgos

Responsable Obra Social y/o Educación Financiera

Nombre y apellidos

Laura Sebastián Vega

Cargo

Directora General

Correo electrónico

l.sebastian@fundacion.elcirculo.es

Teléfono

947466697

Área y categoría en la que concursa la iniciativa



Obra y Acción Social

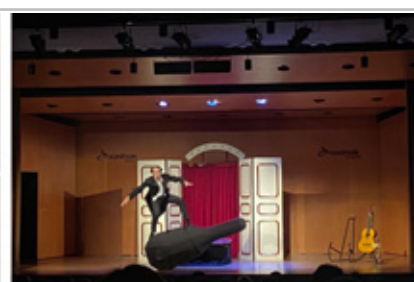
- ☒ Cultura y Patrimonio
- ☐ Desarrollo Local y Empleo
- ☐ Educación e Investigación
- ☐ Acción Social
- ☐ Medio Ambiente
- ☐ Deporte y Ocio



Educación Financiera

- ☐ Niños y/o jóvenes (0 a 25 años)
- ☐ Adultos (26 a 65 años)
- ☐ Mayores (+65 años)
- ☐ Emprendedores

Imágenes del proyecto



Proyecto

Nombre del proyecto

CIRCULO CREATIVO

Fecha de lanzamiento del proyecto

2021

Presupuesto (En Euros)

Objetivos y alcance del proyecto

Máx. 350 caracteres

Círculo Creativo constituye el proyecto de apuesta por la cultura de la Fundación Círculo. Cultura en todos sus ámbitos y expresiones. Cultura para públicos diversos y ávidos de nuevas propuestas. Cultura que arroja a los artistas locales y abre las puertas a apuestas innovadoras. Cultura que une distintas expresiones y nos traslada a espacios críticos, sensibles y motivadores.

Describe brevemente tu proyecto

Máx. 1500 caracteres

Círculo Creativo es una proyecto consolidado a través de sus diversas actividades y que sigue creciendo y uniendo nuevas formas culturales a las ya existentes, y siempre enfocado al ámbito de las artes. Tienen cabida la Literatura a través de los Encuentros con Escritores, así como actividades vinculadas a las letras. Conversaciones con autores reconocidos o nuevas promesas que comparten sus obras y nos impulsan con sus palabras. La Música tiene mucha presencia en este círculo de cultura. A veces maridada con versos, a veces sola, pero siempre con iniciativas que motiven y sorprendan. Y siempre apostando por nuestros músicos locales y sus proyectos.

El cine, el teatro y la fotografía tienen también cabida en este proyecto que apuesta por mentes abiertas y dispuestas a emocionarse.

La formación en el ámbito cultural no se escapa a la propuesta de Círculo Creativo; talleres diversos y sobre todo tres clubes: Lectura, Escucha y Fotografía Creativa, que son las señas de identidad que apuestan por una comunidad cada

¿Por qué debería ser premiado tu proyecto? ¿Qué lo diferencia de otros?

Máx. 400 caracteres

Enlaces al proyecto: Webs, videos, redes, prensa, fotos...

web proyecto. <https://elcirculo.es/fundacion-circulo-burgos/circulo-creativo/>

Memoria de actividades <https://elcirculo.es/wp-content/uploads/2022/09/Memoria-Circulo-Creativo.pdf>

Podcast. https://www.ivoox.com/podcast-circulo-creativo-lecturas-comun_sq_f11469141_1.html

Nombre de la entidad

Fundación Ibercaja

Logotipo entidad



Responsable Obra Social y/o Educación Financiera

Nombre y apellidos

José Luis Rodrigo Escrig

Cargo

Director general

Correo electrónico

jlrodrigo@fundacionibercaja.es

Teléfono

976971901

Área y categoría en la que concursa la iniciativa

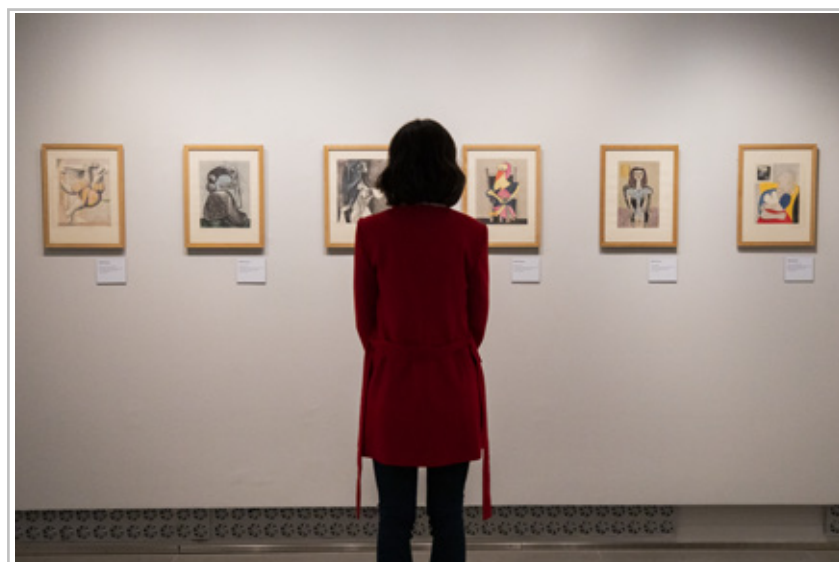
Obra y Acción Social

- ☒ Cultura y Patrimonio
- ☐ Desarrollo Local y Empleo
- ☐ Educación e Investigación
- ☐ Acción Social
- ☐ Medio Ambiente
- ☐ Deporte y Ocio

Educación Financiera

- ☐ Niños y/o jóvenes (0 a 25 años)
- ☐ Adultos (26 a 65 años)
- ☐ Mayores (+65 años)
- ☐ Emprendedores

Imágenes del proyecto



Proyecto

Nombre del proyecto

Exposición "Picasso. Diario íntimo"

Fecha de lanzamiento del proyecto

6 de octubre de 2021

Presupuesto (En Euros)

116.800 €

Objetivos y alcance del proyecto

Máx. 350 caracteres

Mostrar la obra de Pablo Picasso, uno de los pintores españoles contemporáneos más importantes y con más renombre internacional, a través de obras realizadas durante siete décadas, de las que destaca su componente autobiográfico y variedad de temas. La exposición fue visitada por más de 30.000 personas.

Describe brevemente tu proyecto

Máx. 1500 caracteres

La exposición "Picasso. Diario íntimo" fue organizada por Fundación Ibercaja en Zaragoza desde el 6 de octubre de 2021 hasta el 16 de enero de 2022 en una doble sala: Museo Goya e Ibercaja Patio de la Infanta. La muestra reunió un total de ciento treinta piezas, teniendo como hilo conductor los grabados de "La Suite Vollard", cedida por Fundación Bancaja, cuya serie completa se exhibió por primera vez en Zaragoza. También incluyó diez óleos como "El pintor y la modelo", "Mousquetaire à la pipe", o "Cabeza de hombre" y la serie "Venti pochoirs originali" que reúne 20 obras icónicas del artista.

Además de la colaboración de Fundación Bancaja, propietaria de la serie de grabados, la muestra contó con obras procedentes del "Museo Nacional Thyssen- Bornemisza", el "Museo Nacional Centro de Arte Reina Sofía", el "Museu Picasso de Barcelona", el "ARTIUM Museoa", la "Colección Telefónica", la "Colección del Banco Sabadell" y diferentes coleccionistas particulares.

La muestra se completó con actividades complementarias para familias, talleres lúdicos para escolares, visitas guiadas y el ciclo de conferencias titulado "Picasso: historia, vida y obra" en el que intervinieron grandes expertos en el pintor como Fernando Castro Flórez, Estrella de Diego y Juan Manuel Bonet.

¿Por qué debería ser premiado tu proyecto? ¿Qué lo diferencia de otros?

Máx. 400 caracteres

Por primera vez, el Museo Goya e Ibercaja Patio de la Infanta albergaron una extraordinaria exposición con la que Fundación Ibercaja continúa reafirmando su apoyo a la cultura y a la dinamización del arte en Aragón. Una muestra que fue que no hubiera sido posible sin la colaboración con grandes museos españoles.

Enlaces al proyecto: Webs, videos, redes, prensa, fotos...

<https://acortar.link/GtNqTV>

<https://www.youtube.com/watch?v=v955a1HGPig&list=PL9tdBRlvLDPwvoUEQOy1S7esAREjs64-z&index=78>

<https://acortar.link/RTEkdE>

<https://www.fundacionibercaja.es/actividades/exposiciones/exposicion-picasso-diario-intimo/>

<https://www.elperiodicodearagon.com/cultura/2021/04/24/museo-goya-expondra-picasso-intimo-49066507.html>

Premios CECA de Obra Social y Educación Financiera

Logotipo entidad

Nombre de la entidad

Fundación "la Caixa"



Responsable Obra Social y/o Educación Financiera

Nombre y apellidos

Gemma Aloy Chicano

Cargo

Project manager MKT

Correo electrónico

gemma.aloy@fundacionlacaixa.org

Teléfono

690 00 46 62

Área y categoría en la que concursa la iniciativa



Obra y Acción Social

- ☒ Cultura y Patrimonio
- ☐ Desarrollo Local y Empleo
- ☐ Educación e Investigación
- ☐ Acción Social
- ☐ Medio Ambiente
- ☐ Deporte y Ocio



Educación Financiera

- ☐ Niños y/o jóvenes (0 a 25 años)
- ☐ Adultos (26 a 65 años)
- ☐ Mayores (+65 años)
- ☐ Emprendedores

Imágenes del proyecto



Proyecto

Nombre del proyecto

Symphony

Fecha de lanzamiento del proyecto

Septiembre 2020/2021

Presupuesto (En Euros)

1,6 millones

Objetivos y alcance del proyecto

Máx. 350 caracteres

El objetivo del proyecto, en el que se ha estado trabajando durante más de cuatro años, es el de acercar el poder emocional de la música clásica tanto a los aficionados del género como al resto de la sociedad. Y lo logra a través de una experiencia de inmersión virtual llevada a cabo con la tecnología más puntera. La respuesta del público ha estado muy positiva: el 37% de asistentes que no solían escuchar música clásica afirman que lo harán tras visitar la experiencia y 8 de cada 10 afirman que los estimula a asistir a algún concierto sinfónico en directo.

Describe brevemente tu proyecto

Máx. 1500 caracteres

El proyecto Symphony es una experiencia de tipo pedagógico, cultural y lúdico pensada para todos los públicos a partir de los 8 años, que no incluye movimiento físico por parte del usuario, ya que su objetivo principal es fomentar la escucha de la música. El concepto visual de esta experiencia en realidad virtual combina la imagen real filmada en 360° (live action) con la imagen generada por ordenador (CGI) y efectos visuales realizados a través de VFX, que recrean universos oníricos que también encuentran inspiración en la naturaleza para completar la belleza de la experiencia. Esta experiencia inmersiva tiene una duración aproximada de cuarenta minutos, repartida en dos tiempos: comienza con la proyección de una película panorámica y sigue con un salto a la realidad virtual que permite un visionado en 360 grados de la Mahler Chamber Orchestra, dirigida por Gustavo Dudamel, y grabada en el Gran Teatro del Liceo de Barcelona. La propuesta transcurre en dos unidades desplegables, de cien metros cuadrados cada una: el primer espacio está dedicado a la proyección de un filme en pantalla grande (12 minutos) y el segundo está destinado a la película de realidad virtual (12 minutos). Este proyecto itinerante ofrece la oportunidad de entender, a través de la imagen y de la música, cómo, desde la simplicidad de un trozo de madera o de la rudeza de un pedazo de metal, se construye un universo tan sofisticado y bello como el de una orquesta sinfónica. De este modo, Symphony deconstruye la orquesta para mostrar la simplicidad, lo que contrasta con el arco infinito de recursos que ofrece a los compositores para expresar ideas y emociones. Tras el éxito de público y de crítica alcanzado con el estreno en 2020 en CosmoCaixa Barcelona, la instalación tiene la intención de itinerar durante diez años por ciudades de España y Portugal.

¿Por qué debería ser premiado tu proyecto? ¿Qué lo diferencia de otros?

Máx. 400 caracteres

Symphony, con una experiencia audiovisual inmersiva, crea una mayor conciencia y aprecio por el patrimonio de la música clásica entre las nuevas generaciones utilizando tecnologías de vanguardia y acercando la música clásica a toda la sociedad. Además, la instalación del proyecto permite itinerar la experiencia por diferentes ciudades ofreciendo la oportunidad de acercar la música clásica al gran público de diferentes ciudades de España

Enlaces al proyecto: Webs, videos, redes, prensa, fotos...

<https://caixaforum.org/es/symphony>

Video: <https://www.youtube.com/watch?v=9N-w4ONheeo>

Premios CECA de Obra Social y Educación Financiera

Logotipo entidad

**fundación
montemadrid**

Nombre de la entidad

Fundación Montemadrid

Responsable Obra Social y/o Educación Financiera

Nombre y apellidos

Cristóbal Sánchez Blesa

Cargo

Subdirector General de Programas y Centros

Correo electrónico

csanchez@montemadrid.es

Teléfono

913685977

Área y categoría en la que concursa la iniciativa



Obra y Acción Social



Cultura y Patrimonio



Desarrollo Local y Empleo



Educación e Investigación



Acción Social



Medio Ambiente



Deporte y Ocio



Educación Financiera



Niños y/o jóvenes (0 a 25 años)



Adultos (26 a 65 años)

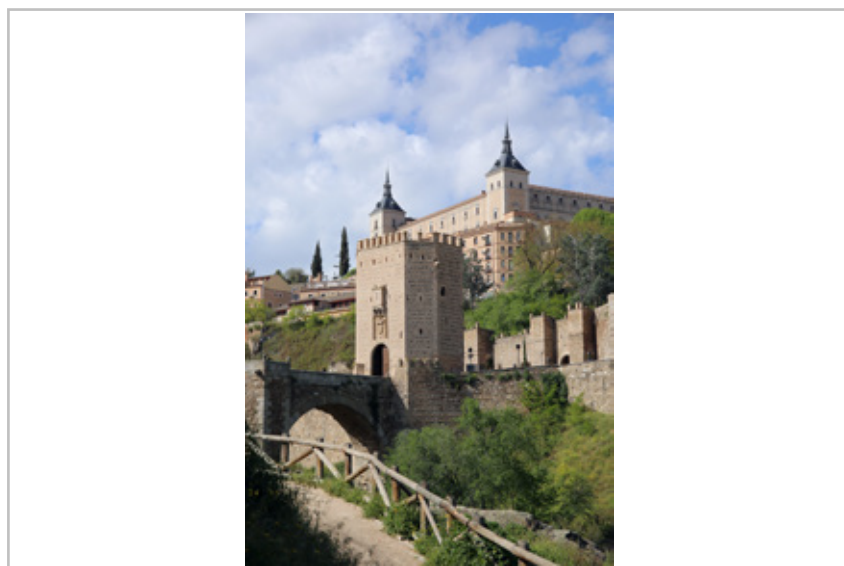


Mayores (+65 años)



Emprendedores

Imágenes del proyecto



Proyecto

Nombre del proyecto

Restauración del Torreón del puente de Alcántara, Toledo

Fecha de lanzamiento del proyecto

Septiembre 2019 a septiembre 2022

Presupuesto (En Euros)

226.000

Objetivos y alcance del proyecto

Máx. 350 caracteres

Los objetivos del proyecto han sido al tiempo culturales, sociales y económicos: la restauración del torreón, en primer lugar; la formación y empleo en albañilería clásica para jóvenes en riesgo de exclusión social, en segundo lugar; y, por último, el diseño e implementación de una gestión turística y cultural del monumento para el futuro viable desde un punto de vista económico.

Describe brevemente tu proyecto

Máx. 1500 caracteres

La restauración del torreón del Puente de Alcántara ha recuperado su configuración arquitectónica original y lo ha dotado en su interior de un gran atractivo cultural y turístico, gracias a la recuperación de su rastrillo original (uno de los pocos que se conservan en el mundo y el más antiguo de Europa datado científicamente), a la reconstrucción histórica de su mecanismo de elevación y a la intervención en la terraza superior, con vistas privilegiadas de la ciudad. Todo ello se ha hecho en gran parte a través de una escuela de formación y empleo en albañilería clásica para jóvenes en situación de exclusión social, dándoles una oportunidad en un sector, el del mantenimiento del patrimonio histórico, que siempre tendrá gran demanda en una ciudad como Toledo. Por último, el torreón se ha hecho accesible para la visita pública, algo siempre complicado y oneroso en la arquitectura defensiva. Para ello, se ha diseñado un sistema en el que son los propios operadores turísticos y guías de la ciudad quienes gestionan las visitas. De esta manera, no sólo se asegura su conservación y mantenimiento futuro, sino que además se amplía la oferta turística de Toledo y se extiende a otras zonas de la ciudad, descongestionando así de paso los saturados flujos turísticos del entorno de la catedral y la judería.

El proyecto es fruto de la colaboración entre la Fundación Montemadrid, responsable y directora del mismo, así como financiadora, y del Ayuntamiento de Toledo, que se ha encargado de la gestión de la escuela de formación y empleo.

¿Por qué debería ser premiado tu proyecto? ¿Qué lo diferencia de otros?

Máx. 400 caracteres

El Proyecto del torreón del Puente de Alcántara no es un proyecto de restauración al uso, que suelen limitarse, lo que no es poco, a la resolución de los problemas de conservación material, en espera de que haya que volver a restaurar el mismo monumento a los 20 o 25 años ante la ausencia de un proyecto que integre la gestión, el mantenimiento y los usos del edificio. Por el contrario, este proyecto contempla toda la cadena de valor del patrimonio histórico, dando así valor añadido al monumento desde un punto de vista cultural, social y económico.

Enlaces al proyecto: Webs, videos, redes, prensa, fotos...

www.fundacionmontemadrid.es/proyecto/restauracion-y-puesta-en-valor-del-torreon-del-puente-de-alcantara

www.youtube.com/watch?v=BCnNT-9NkBO

www.europapress.es/castilla-lamancha/noticia-hallan-rastrillo-original-puerta-torreon-puente-alcantara-tole

www.rtve.es/play/videos/noticias-de-castilla-la-mancha/segunda-edicion-26-04-2022/6511841/ Del 14'.37" al 16'.32"

www.rtve.es/play/videos/aqui-hay-trabajo/aqui-hay-trabajo-26-05-21/5917216/ Del 7'.16" al 11'.27"

Premios CECA de Obra Social y Educación Financiera

Logotipo entidad

Nombre de la entidad

Fundació Especial Pinnae



Responsable Obra Social y/o Educación Financiera

Nombre y apellidos

Joan Melero Esteve

Cargo

Director

Correo electrónico

info@pinnae.cat

Teléfono

938916552

Área y categoría en la que concursa la iniciativa



Obra y Acción Social

- ☒ Cultura y Patrimonio
- ☐ Desarrollo Local y Empleo
- ☐ Educación e Investigación
- ☐ Acción Social
- ☐ Medio Ambiente
- ☐ Deporte y Ocio



Educación Financiera

- ☐ Niños y/o jóvenes (0 a 25 años)
- ☐ Adultos (26 a 65 años)
- ☐ Mayores (+65 años)
- ☐ Emprendedores

Imágenes del proyecto



Proyecto

Nombre del proyecto

Festival solidario MUSICVEU

Fecha de lanzamiento del proyecto

17/01/2021

Presupuesto (En Euros)

50.000 euros

Objetivos y alcance del proyecto

Máx. 350 caracteres

El Festival Solidario Musicveu, organizado por la Fundación Pinnae, es uno de los principales motores de las artes escénicas en la Veguería Penedès donde la cultura y la solidaridad van de la mano para conseguir una sociedad más justa, más inclusiva y más solidaria; éste es su sello y el factor que lo hace único y muy especial. Con 7 ediciones ya consolidadas el Festival ha ofrecido más de 60 conciertos de gran nivel a más de 11.000 asistentes durante 9 meses de actuaciones y ha aportado un total de 15.448,30 euros a 5 entidades sociales diferentes.

Describe brevemente tu proyecto

Máx. 1500 caracteres

El Festival Musicveu nace en 2015 gracias a voluntad de la Fundación Pinnae de programar un festival de música único que reúna grupos y músicos de estilos y posicionamientos muy variados, con ánimo de promover la cultura musical en directo al territorio y lo hace con reconocidos cantautores y conjuntos más punteros de estilos muy diferentes: Góspel, ópera, habaneras, clásica, pop... siempre destacando el fin social de la recaudación.

Con 7 ediciones consolidadas se ha convertido en una cita referente de la Veguería Penedès en Cataluña (territorio que incluye las cuatro comarcas limítrofes entre Barcelona y Tarragona, destacado por su desarrollo vitivinícola). Los conciertos se han celebrado en el centro cultural de Pinnae que es el Forum Berger Balaguer en Vilafranca del Penedès, pero también se han llevado a cabo en diferentes espacios sociales y culturales y unas bodegas cercanas, para poder albergar propuestas musicales a más público y permitir mejores aforos.

La acción esencial del Musicveu es destinar parte de la recaudación obtenida a proyectos solidarios del territorio, impulsando el trabajo en red para afrontar los nuevos retos de futuro, alineados con los ODS de la Agenda 2030.

¿Por qué debería ser premiado tu proyecto? ¿Qué lo diferencia de otros?

Máx. 400 caracteres

El Festival debería ser premiado por su finalidad solidaria que lo diferencia de los demás. Es un formato de festival muy innovador, sensibilizador y que apuesta por el trabajo en red de todos los agentes de la sociedad, poniendo en valor la acción de las entidades sociales beneficiarias y visibilizando su razón de ser durante los 9 meses de su duración.

Enlaces al proyecto: Webs, videos, redes, prensa, fotos...

<https://www.musicveu.cat/>

<https://www.youtube.com/channel/UCxFX7yJ2TFtHo3xp65NctCg>

<https://www.instagram.com/musicveu/>

<https://www.facebook.com/musicveu/>

<https://www.musicveu.cat/imatges/fotos/fotos-viii-edicio>

Premios CECA de Obra Social y Educación Financiera

Logotipo entidad

Nombre de la entidad

Fundación Obra Social de Castilla y León (Fundos)



Responsable Obra Social y/o Educación Financiera

Nombre y apellidos

José María Viejo del Pozo

Cargo

Director General

Correo electrónico

info@fundos.es

Teléfono

987353349

Área y categoría en la que concursa la iniciativa



Obra y Acción Social

- ☒ Cultura y Patrimonio
- ☐ Desarrollo Local y Empleo
- ☐ Educación e Investigación
- ☐ Acción Social
- ☐ Medio Ambiente
- ☐ Deporte y Ocio



Educación Financiera

- ☐ Niños y/o jóvenes (0 a 25 años)
- ☐ Adultos (26 a 65 años)
- ☐ Mayores (+65 años)
- ☐ Emprendedores

Imágenes del proyecto



Proyecto

Nombre del proyecto

Digitalización del Archivo Condes de Luna

Fecha de lanzamiento del proyecto

2021

Presupuesto (En Euros)

142.937,50 € (proyección 5 años)

Objetivos y alcance del proyecto

Máx. 350 caracteres

Mediante el proyecto "Digitalización del Archivo Condes de Luna" se busca, durante un periodo de cinco años (2021-2026), la descripción y digitalización de los fondos documentales que componen este archivo, mediante la creación de un repositorio digital que será alojado en PARES acompañado de las imágenes correspondientes de los documentos.

Describe brevemente tu proyecto

Máx. 1500 caracteres

Dentro de la documentación custodiada en el Archivo Histórico y Centro de Documentación de Fundos, destaca el conjunto documental formado por el "Fondo Condes de Luna". Se trata de uno de los fondos más completos de las grandes casas nobiliarias españolas, perteneciente al linaje de los Quiñones, y que nos transmite la historia de esta influyente familia durante un dilatado periodo que va desde el siglo XII al XIX.

El fondo está formado por un conjunto de 1114 piezas, y se encuentra en unas condiciones de conservación excepcionales. Permite conocer no sólo la historia del pasado de esta familia, sino también la relevancia de las Merindades y Alcaldías Mayores de Asturias, los reinados de Sancho IV el Bravo hasta Carlos I, pero en especial Juan II y Enrique IV, momento de esplendor para el Condado y la historia de los dominios señoriales bajo el linaje de los Quiñones.

El proceso de digitalización del archivo se proyecta en un periodo de 5 años (2021-2026). En una primera fase del proyecto, se está realizando la descripción del proyecto, con el objetivo final de creación de un repositorio digital, que será alojado en PARES (Portal de Archivos Españoles). PARES es la principal plataforma de difusión del Patrimonio Histórico Documental Español, creada y gestionada por el Ministerio de Cultura y Deporte.

¿Por qué debería ser premiado tu proyecto? ¿Qué lo diferencia de otros?

Máx. 400 caracteres

La digitalización del Archivo Condes de Luna para ser alojado en PARES permitirá la consulta libre y gratuita para todos los ciudadanos de los fondos, tanto de la información descriptiva como de las imágenes asociadas. Es un proyecto que cuenta con el apoyo del Ministerio de Cultura y Deporte, y en el que se proyecta una inversión cercana a los 150.000 € en cinco años.

Enlaces al proyecto: Webs, videos, redes, prensa, fotos...

<https://www.fundos.es/actividades/archivo-historico-y-centro-de-documentacion/>

<https://youtu.be/Sys4Y0BfiJ4>

<https://tinyurl.com/infoarchivofundos>

Premios CECA de Obra Social y Educación Financiera

Logotipo entidad



Nombre de la entidad

FUNDACIÓN OBRA SOCIAL DE CASTILLA Y LEÓN (FUNDOS)

Responsable Obra Social y/o Educación Financiera

Nombre y apellidos

JOSÉ MARÍA VIEJO DEL POZO

Cargo

DIRECTOR GENERAL

Correo electrónico

INFO@FUNDOS.ES

Teléfono

987353349

Área y categoría en la que concursa la iniciativa



Obra y Acción Social

- ☒ Cultura y Patrimonio
- ☐ Desarrollo Local y Empleo
- ☐ Educación e Investigación
- ☐ Acción Social
- ☐ Medio Ambiente
- ☐ Deporte y Ocio



Educación Financiera

- ☐ Niños y/o jóvenes (0 a 25 años)
- ☐ Adultos (26 a 65 años)
- ☐ Mayores (+65 años)
- ☐ Emprendedores

Imágenes del proyecto



Proyecto

Nombre del proyecto

Canal Fundos Fórum

Fecha de lanzamiento del proyecto

25/06/2021

Presupuesto (En Euros)

53.326,36 € (2022)

Objetivos y alcance del proyecto

Máx. 350 caracteres

Canal Fundos Fórum es un proyecto de innovación cultural que surge de la necesidad de adaptar nuestra programación cultural a las nuevas tecnologías, y para acercar la programación al medio rural. A través de nuestra web, YouTube y podcast, difundimos contenidos culturales tales como entrevistas, conciertos, reportajes, coloquios, y mucho más.

Describe brevemente tu proyecto

Máx. 1500 caracteres

En el año 2021, la Fundación Obra Social de Castilla y León (Fundos) decide hacer una apuesta decidida y valiente por las nuevas tecnologías y las redes sociales como medio para hacer llegar nuestra oferta cultural a públicos de todo el mundo, y especialmente al medio rural y los territorios de la España vaciada. Por este motivo, hemos lanzado el Canal Fundos Fórum: el primer gran portal audiovisual por Internet de Castilla y León. Un proyecto de innovación cultural que permite disfrutar, de forma completamente gratuita, de contenidos en vídeo y en audio, a través de la página web "www.fundosforum.es", YouTube y las principales plataformas de podcast (Spotify, Apple Podcast y Google Podcast).

Desde su puesta en marcha, nuestro Canal Fundos Fórum acumula ya más de 170.000 visualizaciones en YouTube. Todo ello posible gracias a una programación cultural de calidad y con los más altos estándares de producción, compuesta por entrevistas, conciertos, reportajes, y programas de producción propia o en colaboración con otras entidades sin ánimo de lucro (por ejemplo, con Fundación Eutherpe). Además, como forma de crear una comunidad más conectada, hemos lanzado el proyecto Radio Fundos Fórum, que permite a otras personas y ONL crear sus propios programas de podcast, de forma gratuita, en nuestros estudios. Unas cifras que continúan en aumento, y que consolidan al Canal Fundos Fórum como la plataforma cultural online #1 de Castilla y León.

¿Por qué debería ser premiado tu proyecto? ¿Qué lo diferencia de otros?

Máx. 400 caracteres

El Canal es un proyecto único que no tiene restricciones publicitarias ni de tiempo, lo que permite contenidos que no tienen hueco en medios principales (por ejemplo, entrevistas de más de una hora de duración sin interrupciones ni cortes). Por otro lado, la visión de nuestro Canal es que la cultura pueda llegar a todas partes (tanto a las grandes urbes como al medio rural) y a todos los públicos (tanto a los jóvenes como a los mayores).

Enlaces al proyecto: Webs, videos, redes, prensa, fotos...

<https://youtu.be/YuCVXqSf9g0>

<https://www.fundosforum.es/>

<https://linktr.ee/fundosforum>

<https://www.youtube.com/c/FundosForum>

<https://www.diariodeleon.es/articulo/cultura/regresa-el-canal/202209151909042258046.html>

Premios CECA de Obra Social y Educación Financiera

Logotipo entidad

Nombre de la entidad

Fundación Obra Social de Castilla y León (Fundos)



Responsable Obra Social y/o Educación Financiera

Nombre y apellidos

José María Viejo del Pozo

Cargo

Director General

Correo electrónico

info@fundos.es

Teléfono

987353349

Área y categoría en la que concursa la iniciativa



Obra y Acción Social

- ☒ Cultura y Patrimonio
- ☐ Desarrollo Local y Empleo
- ☐ Educación e Investigación
- ☐ Acción Social
- ☐ Medio Ambiente
- ☐ Deporte y Ocio



Educación Financiera

- ☐ Niños y/o jóvenes (0 a 25 años)
- ☐ Adultos (26 a 65 años)
- ☐ Mayores (+65 años)
- ☐ Emprendedores

Imágenes del proyecto



Proyecto

Nombre del proyecto

Exposición Itinerante "La Divina Comedia en el Arte"

Fecha de lanzamiento del proyecto

25/02/2022

Presupuesto (En Euros)

75.000 €

Objetivos y alcance del proyecto

Máx. 350 caracteres

Esta exposición repasa la influencia de la Divina Comedia de Dante en el arte de la mano de algunos de sus mejores ilustradores, como Gustave Doré, Salvador Dalí, Amos Nattini y Miquel Barceló. Es una exposición itinerante que recorre las principales ciudades de Castilla y León, y que ya ha pasado por Zamora, Valladolid, Salamanca y León.

Describe brevemente tu proyecto

Máx. 1500 caracteres

"La Divina Comedia en el Arte" es una exposición itinerante organizada por la Fundación Obra Social de Castilla y León, que tiene como objetivo repasar la influencia de la Divina Comedia, obra de Dante Alighieri, en el arte. La exposición hace una mirada a la profunda huella que la obra de Dante ha impreso, a lo largo de siete siglos, en diferentes manifestaciones artísticas. La exposición recorrerá las principales ciudades de Castilla y León, y ya ha pasado por Zamora, Valladolid, Salamanca y León.

La exposición presenta un recorrido por los tres cantos que componen la Divina Comedia -Infierno, Purgatorio y Paraíso- a través de un total de 61 piezas, entre ellas xilografías, óleos, ilustraciones, libros, documentación, y mobiliario. La base de la muestra es la serie de xilografías que Salvador Dalí dedicó a la Divina Comedia en 1963. También están presentes primeras ediciones de Gustave Doré, Amos Nattini y Miquel Barceló, así como obras de otros autores contemporáneos como John Flaxman. A estas piezas, todas originales, se suman reproducciones de obras de Miguel Ángel, Botticelli, o William Blake.

De esta manera, se ofrece una visión global y pedagógica de Dante Alighieri y su Comedia, pero también de la transición hacia el Renacimiento y la nueva era de las ideas y la razón, y se anima al visitante a descubrir nuevos enfoques originales de una de las obras más importantes del canon occidental.

¿Por qué debería ser premiado tu proyecto? ¿Qué lo diferencia de otros?

Máx. 400 caracteres

La exposición ha permitido exponer al público obras antes desconocidas de la Colección y del Archivo Histórico de Fundos, como dos ediciones en español con las ilustraciones completas de Doré de 1872 (un tipo de edición muy difícil de encontrar en España). La exposición cuenta con un diseño museográfico muy cuidado y atractivo, y ya ha sido reconocida como finalista en los Premios Expone.

Enlaces al proyecto: Webs, videos, redes, prensa, fotos...

<https://www.fundos.es/exposicion/la-divina-comedia-en-el-arte/>

<https://www.youtube.com/watch?v=oJyQ3MHxhi8>

<https://youtu.be/rZCNvVbxZVU>

Premios CECA de Obra Social y Educación Financiera

Logotipo entidad

Nombre de la entidad

Fundación Unicaja



Responsable Obra Social y/o Educación Financiera

Nombre y apellidos

Natalia Denise Muñoz Sánchez

Cargo

Coordinación de colaboraciones

Correo electrónico

nataliamunoz@unicaja.es

Teléfono

952138687

Área y categoría en la que concursa la iniciativa



Obra y Acción Social

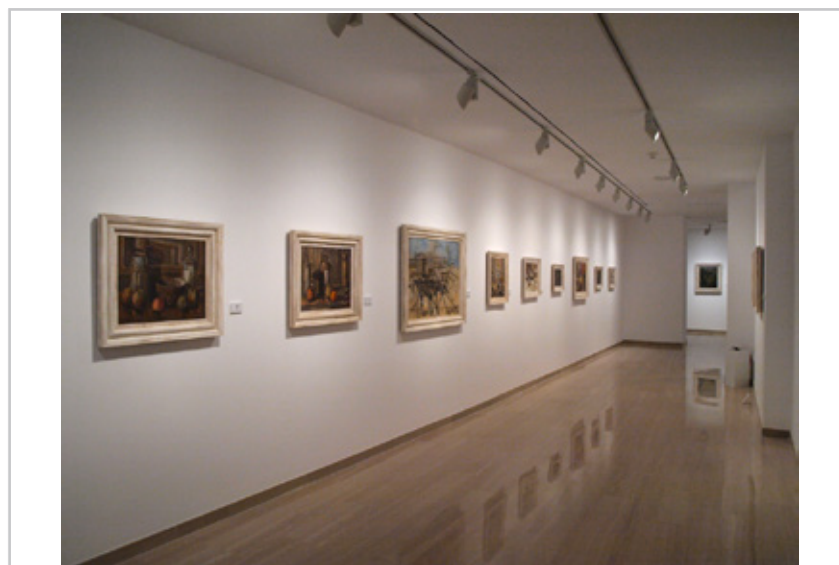
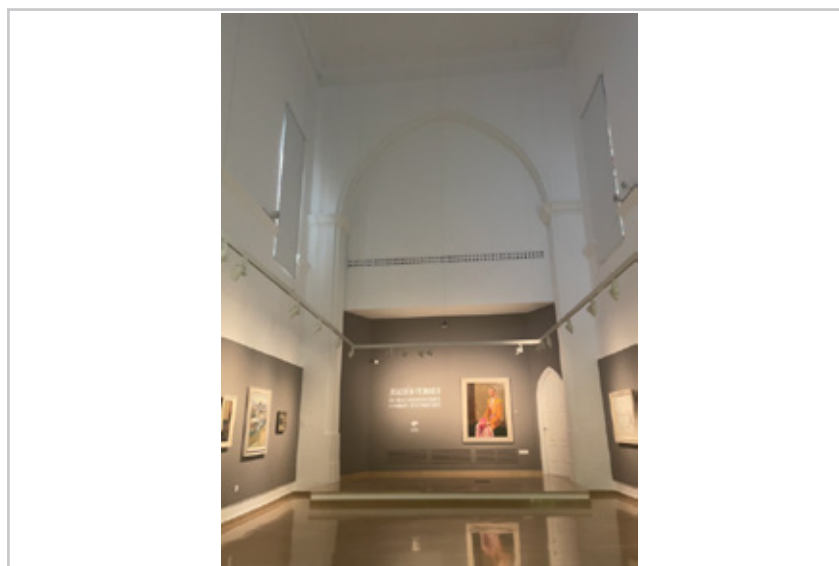
- ☒ Cultura y Patrimonio
- ☐ Desarrollo Local y Empleo
- ☐ Educación e Investigación
- ☐ Acción Social
- ☐ Medio Ambiente
- ☐ Deporte y Ocio



Educación Financiera

- ☐ Niños y/o jóvenes (0 a 25 años)
- ☐ Adultos (26 a 65 años)
- ☐ Mayores (+65 años)
- ☐ Emprendedores

Imágenes del proyecto



Proyecto

Nombre del proyecto

20 Aniversario Museo Unicaja Joaquín Peinado, Ronda, Málaga

Fecha de lanzamiento del proyecto

13 de julio de 2021

Presupuesto (En Euros)

37.196,65 €

Objetivos y alcance del proyecto

Máx. 350 caracteres

El 13 de julio de 2021, cumplió el MUJP 20 años y más de 300.000 visitantes. Se crearon actividades especiales para celebrar tal efeméride. El objetivo de tal celebración fue el de constatar la importante presencia de este Museo en Ronda y provincia, también para el visitante extranjero. El alcance de este proyecto fue global merced a un programa pedagógico de alto nivel, jornadas, cursos, talleres y exposiciones: el balance en estos años ha sido de 30 exposiciones temporales a la que se une la permanente, con 429 obras de Peinado y 111 de Picasso.

Describe brevemente tu proyecto

Máx. 1500 caracteres

El MUJP o MUSEO UNICAJA JOAQUÍN PEINADO nació con la idea de asentarse como un gran centro cultural en Ronda. Museo de carácter monográfico, usó el trabajo de Peinado para establecer diálogos permanentes con otros autores de su época como Picasso. Sin descuidar tampoco los proyectos temporales, estos han propiciado interesantes muestras en sus salas. Se ha colaborado mediante préstamos de obras en importantes exposiciones realizadas en otros Museos de reconocido prestigio, se han programado conciertos, visitas guiadas, talleres de arteterapia con 1.700 usuarios o la creación del aula permanente de formación Joaquín Peinado, por donde han pasado más de 2.500 alumnos. El MUJP forma junto a su hermano, el Museo Unicaja de Artes y Costumbres Populares de Málaga, una red de museos dependientes de Fundación Unicaja cuya finalidad última es la de acercar el arte y la cultura de calidad a todos sus visitantes y vecinos.

Dentro de las actividades planificadas para este aniversario está también la publicación de la tesis "Joaquín Peinado: La herencia del cubismo en la renovación plástica española del siglo XX", a cargo de su conservador y la creación de los ciclos "Conversaciones en el Museo", proyecto lanzado en 2021 con la idea de mezclar experiencias creativas donde se mezclen el espacio y la palabra de la mano, este año, del jerezano Juan Bonilla.

Se han establecido mesas de debate en torno a los museos monográficos privados en la era post-covid invitando para ello a importantes directores de Museos. Se ha incrementado la colección con numerosas adquisiciones que vienen a completar apartados históricos muy importantes en la producción de Joaquín Peinado.

¿Por qué debería ser premiado tu proyecto? ¿Qué lo diferencia de otros?

Máx. 400 caracteres

Precisamente por cumplir 20 años y por estar trabajando ya en las futuras propuestas que hagan que el MUJP siga siendo un referente en cuanto a Museos monográficos se refiere.

Nos mueve el crear proyectos vinculados con nuestra sociedad ante los retos de hoy.

Nos diferencia el hecho de ser un museo capaz de mirar el futuro de cara, con capacidad real para abordarlo.

Enlaces al proyecto: Webs, videos, redes, prensa, fotos...

<https://nanourl.org/7R0>

<https://nanourl.org/Y5Z>

<https://nanourl.org/YTT>

<https://nanourl.org/2Q1>

Premios CECA de Obra Social y Educación Financiera

Logotipo entidad

Nombre de la entidad

Fundación Unicaja



Responsable Obra Social y/o Educación Financiera

Nombre y apellidos

Natalia Denise Muñoz Sánchez

Cargo

Coordinación de colaboraciones

Correo electrónico

nataliamunoz@unicaja.es

Teléfono

952138687

Área y categoría en la que concursa la iniciativa



Obra y Acción Social

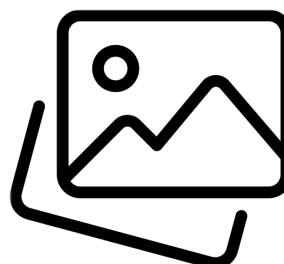
- ☒ Cultura y Patrimonio
- ☐ Desarrollo Local y Empleo
- ☐ Educación e Investigación
- ☐ Acción Social
- ☐ Medio Ambiente
- ☐ Deporte y Ocio



Educación Financiera

- ☐ Niños y/o jóvenes (0 a 25 años)
- ☐ Adultos (26 a 65 años)
- ☐ Mayores (+65 años)
- ☐ Emprendedores

Imágenes del proyecto



Proyecto

Nombre del proyecto

Publicación "La Diosa Razón"

Fecha de lanzamiento del proyecto

22/10/2021

Presupuesto (En Euros)

5.070 €

Objetivos y alcance del proyecto

Máx. 350 caracteres

Recuperar una parte del legado literario conjunto e inédito de los hermanos Machado.

Describe brevemente tu proyecto

Máx. 1500 caracteres

Obra teatral inédita de los hermanos Machado, coeditada con Alianza Editorial y escrita conjuntamente por ambos hermanos antes del estallido de la Guerra Civil. La obra dramatiza la figura histórica de Teresa Cabarrús, en los años de la Revolución Francesa, y a través de la relación con sus sucesivos esposos y amantes, aunque con elementos de ficción. La protagonista fue una figura clave en la caída del Terror jacobino y clave en el devenir de los acontecimientos históricos de la época mostrando una gran inteligencia. Es una obra teatral arriesgada y de las más trascendentales de cuantas escribieron a dúo Manuel y Antonio Machado. El manuscrito ha sido recuperado y restaurado por Fundación Unicaja.

¿Por qué debería ser premiado tu proyecto? ¿Qué lo diferencia de otros?

Máx. 400 caracteres

Proyecto editorial cuyo contenido se incluye dentro de los más de 4.000 manuscritos autógrafos adquiridos por Fundación Unicaja en mayo de 2018. Este fondo se une a los 800 documentos recuperados en 2003 mediante subasta pública y que están considerados el mayor depositario y custodio de la obra y legado de ambos autores. De singular importancia para el estudio de la obra machadiana y objeto de investigación futuro para filólogos y humanistas.

Enlaces al proyecto: Webs, videos, redes, prensa, fotos...

<https://nanourl.org/T9F>

<https://nanourl.org/YmL>





Deporte y Ocio

Fundación Ávila

Proyecto Venero Claro

Fundación Caja Burgos

Interclub

Fundación CajaCanarias

Programa de Escuelas de Ajedrez y Atletismo

Premios CECA de Obra Social y Educación Financiera

Logotipo entidad

Nombre de la entidad

FUNDACIÓN ÁVILA



Responsable Obra Social y/o Educación Financiera

Nombre y apellidos

CARLOS CARRERA TORRES

Cargo

DIRECTOR

Correo electrónico

carloscarrera@fundacionavila.es

Teléfono

920212223

Área y categoría en la que concursa la iniciativa



Obra y Acción Social

- ☐ Cultura y Patrimonio
- ☐ Desarrollo Local y Empleo
- ☐ Educación e Investigación
- ☐ Acción Social
- ☐ Medio Ambiente
- ☒ Deporte y Ocio



Educación Financiera

- ☐ Niños y/o jóvenes (0 a 25 años)
- ☐ Adultos (26 a 65 años)
- ☐ Mayores (+65 años)
- ☐ Emprendedores

Imágenes del proyecto



Proyecto

Nombre del proyecto

VENERO CLARO

Fecha de lanzamiento del proyecto

1972-2022

Presupuesto (En Euros)

126.000

Objetivos y alcance del proyecto

Máx. 350 caracteres

Desde 1972, cerca de 37.000 niñ@s de la provincia de Ávila han disfrutado de múltiples actividades lúdicas y didácticas en el entorno privilegiado del Valle del Alberche. Nuestro objetivo primordial es que los menores disfruten de un tiempo de ocio al aire libre en un entorno saludable para su desarrollo personal, físico y mental en un espacio controlado donde disfrutar, conocer y aprender.

Describe brevemente tu proyecto

Máx. 1500 caracteres

Venero Claro es un campamento dedicado a niñ@s de entre 7 y 10 años. Ubicado en Navaluenga, próximo a la Reserva Natural del Valle de Iruelas, con 90.000 m2 de espacio natural, pistas deportivas, jardines, piscina, granja escuela, huerta, viñedo y áreas de juego, persigue la diversión fomentando valores como la solidaridad, la empatía, el trabajo en equipo, pasión por el deporte y la naturaleza, superación, esfuerzo, sostenibilidad y preservación del medio ambiente, la salud y los hábitos saludables.

Durante el año 2021, año marcado por el impacto social de la pandemia, Fundación Ávila bajo los protocolos sanitarios marcados por la JCYL consiguió recuperar este campamento que se llevó a cabo en tres turnos con aforos reducidos y del que pudieron disfrutar 293 nin@s. Entre los beneficiarios indirectos, podemos contar a sus familias y amigos.

Crear un lugar de ocio y convivencia basado en el aprendizaje y la adquisición de buenos hábitos es el objetivo cumplido de Venero Claro, que en el año 2022 ha celebrado su 50 aniversario con un aumento significativo del número de beneficiarios que ha llegado a los 610 participantes.

¿Por qué debería ser premiado tu proyecto? ¿Qué lo diferencia de otros?

Máx. 400 caracteres

Venero Claro destaca por su impacto social en Ávila y provincia, cumplir 50 años supone un gran orgullo y nos consolida como marca reconocida y muy querida por los abulenses, y muestra de ello es que cada vez son más las personalidades célebres que comparten haber vivido sus mejores experiencias de infancia en este campamento. Este premio sería el reconocimiento a todos aquellos que lo han hecho posible y conseguir repercusión fuera de nuestra provincia.

Enlaces al proyecto: Webs, videos, redes, prensa, fotos...

Web: <https://www.veneroclaro.es/que-es>

RRSS <https://ms-my.facebook.com/VeneroClaro>

<https://www.instagram.com/veneroclaro/>

<https://mobile.twitter.com/veneroclaro>

Videos: <https://youtu.be/pbrTnfPzids>

<https://youtu.be/XeE-G1wgnu8>

https://youtu.be/tZstsba_VY

Noticias y fotos: https://drive.google.com/file/d/1__BuMnHHE40HvO02RThkVikjGHE0jYgE/view?usp=sharing

Premios CECA de Obra Social y Educación Financiera

Logotipo entidad



Nombre de la entidad

Fundación Caja de Burgos

Responsable Obra Social y/o Educación Financiera

Nombre y apellidos

Rafael Barbero

Cargo

Director General

Correo electrónico

acarretero@cajadeburgos.com

Teléfono

608 729 451

Área y categoría en la que concursa la iniciativa



Obra y Acción Social

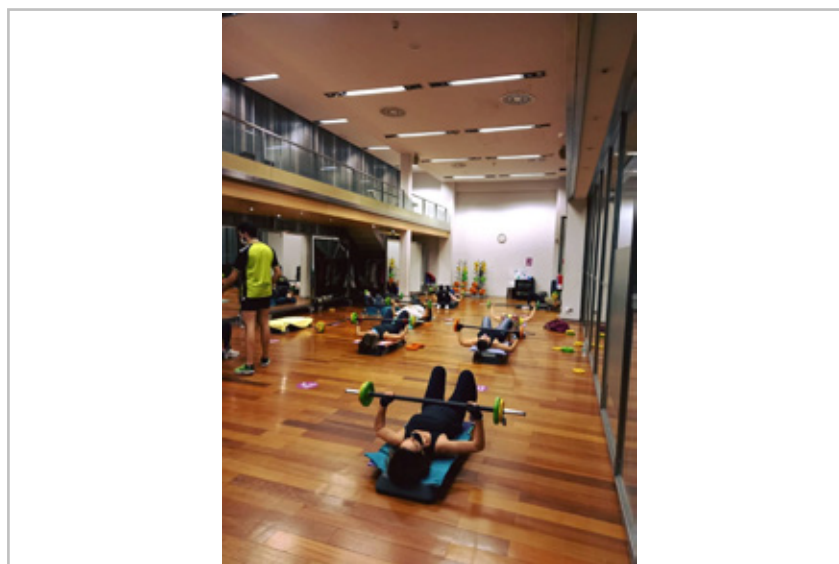
- ☐ Cultura y Patrimonio
- ☐ Desarrollo Local y Empleo
- ☐ Educación e Investigación
- ☐ Acción Social
- ☐ Medio Ambiente
- ☒ Deporte y Ocio



Educación Financiera

- ☐ Niños y/o jóvenes (0 a 25 años)
- ☐ Adultos (26 a 65 años)
- ☐ Mayores (+65 años)
- ☐ Emprendedores

Imágenes del proyecto



Proyecto

Nombre del proyecto

interClub

Fecha de lanzamiento del proyecto

El primer interClub se abrió en 2007 en Burgos

Presupuesto (En Euros)

986.964 (en 2021)

Objetivos y alcance del proyecto

Máx. 350 caracteres

interClub es un modelo de centro de la Fundación Caja de Burgos que tiene como filosofía ofrecer todas las facilidades para integrar el cuidado personal, a través del ocio y el deporte. Su objetivo principal es incorporar hábitos saludables en los ámbitos de la nutrición, el ejercicio físico y el cuidado personal que mejoran el bienestar y la calidad de vida de las personas.

Describe brevemente tu proyecto

Máx. 1500 caracteres

A través de los interClubes Caja de Burgos de la capital burgalesa, Aranda de Duero, Briviesca y Medina de Pomar, la Fundación Caja de Burgos pone a disposición de la sociedad centros urbanos dedicados al fomento de un estilo de vida saludable en el que se incluyan la alimentación, el ejercicio físico, la prevención de la salud y la actividad social, y, en general, a satisfacer las demandas modernas de ocio.

Uno de los pilares de la programación de los centros de la Fundación Caja de Burgos es el ejercicio físico, entendido como una actividad planificada que tiene como objetivo mejorar el estado del cuerpo y de la mente. interClub refuerza también diferentes aspectos relacionados con el deporte y la belleza, muchos de ellos relacionados con el balneario urbano de la capital burgalesa, con su Spa perfectamente equipado y los tratamientos asociados de fisioterapia y belleza.

Los interClubes ofrecen una gran variedad de entrenamientos en grupos reducidos, dirigidos por un equipo de profesionales que brindan asesoramiento y entrenadores que diseñan planes personalizados. Además, cuenta con una Escuela de cocina con talleres para adultos, para niños y jóvenes orientadas al desarrollo de hábitos alimentarios saludables y el aprendizaje de recetas con distintos grados de complejidad y dirigidas a tres tramos diferentes de edad: de 4 a 7 años, de 8 a 10 años y de 11 a 17 años. También se realizan talleres pensados para toda la familia.

¿Por qué debería ser premiado tu proyecto? ¿Qué lo diferencia de otros?

Máx. 400 caracteres

No existen centros multidisciplinarios que realicen una oferta integral de servicios de cuidado personal y de promoción

Enlaces al proyecto: Webs, videos, redes, prensa, fotos...

<https://portal.cajadeburgos.com/interclub/>

Facebook: interClub Burgos

Premios CECA de Obra Social y Educación Financiera

Logotipo entidad

Nombre de la entidad

Fundación CajaCanarias



Responsable Obra Social y/o Educación Financiera

Nombre y apellidos

Alfredo Manuel Luaces Fariña

Cargo

Director General

Correo electrónico

aluaces@cajacanarias.com

Teléfono

922471100

Área y categoría en la que concursa la iniciativa



Obra y Acción Social

- ☐ Cultura y Patrimonio
- ☐ Desarrollo Local y Empleo
- ☐ Educación e Investigación
- ☐ Acción Social
- ☐ Medio Ambiente
- ☒ Deporte y Ocio



Educación Financiera

- ☐ Niños y/o jóvenes (0 a 25 años)
- ☐ Adultos (26 a 65 años)
- ☐ Mayores (+65 años)
- ☐ Emprendedores

Imágenes del proyecto



Proyecto

Nombre del proyecto

Programa de Escuelas de Ajedrez y Atletismo Fundación CajaCanarias 2021

Fecha de lanzamiento del proyecto

01/01/2021

Presupuesto (En Euros)

70.000 euros

Objetivos y alcance del proyecto

Máx. 350 caracteres

El desarrollo de la actividad fundacional de nuestra entidad tiene a los segmentos de infancia y juventud como sus principales destinatarios y, de este modo, cobra una especial relevancia la labor que se fomenta y realiza desde hace varias décadas a través de nuestra área deportiva, fundamentalmente merced al desarrollo de los programas formativos de nuestras escuelas de ajedrez y atletismo

Describe brevemente tu proyecto

Máx. 1500 caracteres

La Fundación CajaCanarias ha ejercido de principal impulsor de la práctica deportiva del ajedrez en la provincia de Santa Cruz de Tenerife, a través de su Centro de Ajedrez y su red de Escuelas Municipales.

Gracias al equipo de formadores y técnicos, el deporte ciencia en las islas cuenta con un programa de iniciación, formación, así como alta tecnificación, que ha consolidado al ajedrez tinerfeño como referente nacional en las diferentes categorías inferiores. Esta actividad se complementa con la realización, a lo largo del año, de diferentes competiciones insulares, destacando la Magna Simultánea de Ajedrez, que ya ha superado más de cuarenta ediciones. Actualmente, el Centro de Ajedrez, ubicado en Santa Cruz de Tenerife, cuenta con más de 80 alumnos/as y, en lo que respecta a su actividad competitiva durante 2021, copó los principales galardones en los campeonatos territoriales, amen de destacadas presencias a nivel nacional.

El proyecto ABC (Atletismo Base CajaCanarias), por su parte, ha tomado un nuevo impulso a partir del curso 2021 a raíz de la designación del legendario discóbolo Mario Pestano (13 veces Campeón de España y actual recordman nacional, con una marca de 69,50 metros) como director del proyecto, con más de 150 deportistas de base que nutren al Tenerife CajaCanarias, club de División de Honor masculino y femenino con plantillas canarias.

¿Por qué debería ser premiado tu proyecto? ¿Qué lo diferencia de otros?

Máx. 400 caracteres

La longevidad en la apuesta por ambas iniciativas ha permitido que, tanto en el caso del fomento del ajedrez de base como en el impulso de la práctica atlética en Canarias, se hayan consolidado sendos resultados positivos tanto en los niveles cuantitativos de participación como en el enfoque cualitativo, logrando una destacada representación en estas disciplinas merced al apoyo de nuestra área deportiva de forma continuada, esencial en el campo de los deportes minoritarios.

Enlaces al proyecto: Webs, videos, redes, prensa, fotos...

<https://www.tenerifecajacanarias.com/escuela/>

<https://www.eldia.es/deportes-canarias/2021/11/26/gran-familia-cumple-15-anos-59984601.html>

<https://cajacanarias.com/noticias/el-club-de-ajedrez-cajacanarias-campeon-individual-y-por-equipos-en-los-juegos->

<https://acortar.link/hYjPD2>





Desarrollo Local y Creación de Empleo

Fundación Caja Extremadura

Desafío Social

Fundación CajaCanarias

Programa Dinamiza

Fundación Ibercaja

Atrévete a Saltar

Fundación Montemadrid

Monte de Piedad de Madrid. 320 años al servicio de la sociedad

Premios CECA de Obra Social y Educación Financiera

Logotipo entidad

Nombre de la entidad

Fundación Caja Extremadura



Responsable Obra Social y/o Educación Financiera

Nombre y apellidos

Antonio J. Franco Rubio

Cargo

Director General

Correo electrónico

info@fundacioncajaextremadura.es

Teléfono

927621753

Área y categoría en la que concursa la iniciativa



Obra y Acción Social

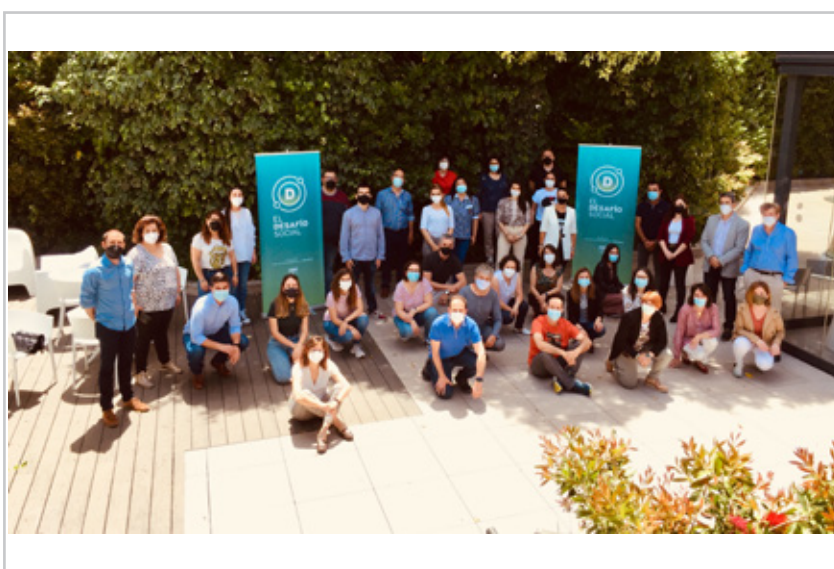
- ☐ Cultura y Patrimonio
- ☒ Desarrollo Local y Empleo
- ☐ Educación e Investigación
- ☐ Acción Social
- ☐ Medio Ambiente
- ☐ Deporte y Ocio



Educación Financiera

- ☐ Niños y/o jóvenes (0 a 25 años)
- ☐ Adultos (26 a 65 años)
- ☐ Mayores (+65 años)
- ☐ Emprendedores

Imágenes del proyecto



Proyecto

Nombre del proyecto

Desafío Social

Fecha de lanzamiento del proyecto

29 de octubre de 2020

Presupuesto (En Euros)

100.000

Objetivos y alcance del proyecto

Máx. 350 caracteres

Impulsar la innovación, la colaboración y las nuevas formas de trabajo en el tercer sector de la región; abordar problemáticas sociales con una visión más global, y favorecer el desarrollo a través de proyectos sociales más ambiciosos, más fácilmente escalables, más sostenibles y de mayor impacto. Establecer sinergias y alianzas (ODS 17) entre los sectores privado, público y social en Extremadura para la generación de proyectos.

Describe brevemente tu proyecto

Máx. 1500 caracteres

21 organizaciones sociales han participado en el programa - 12 empresas e instituciones han formado parte del ecosistema de apoyo - 7 soluciones (proyectos) han surgido como fruto de la colaboración - 300.000 beneficiarios. En "El Desafío Social", que desarrollamos en colaboración con F. Botín, las organizaciones sociales trabajan en la generación de nuevas soluciones construyendo proyectos en colaboración y dando respuesta a problemáticas sociales de Extremadura. Lo hacemos a través de cuatro fases: 1) Lanzamos una convocatoria para que nos presenten ideas y no proyectos; 2) Buscamos afinidad entre todas las ideas presentadas que den respuesta a ese reto; 3) trabajamos con un grupo representativo de organizaciones durante 4 meses fomentando el intraemprendimiento en el diseño de los proyectos y llevándoles por metodologías colaborativas a crear UTEs sociales, y 4) posteriormente incorporamos talento: un ecosistema de empresas y entidades del territorio que apoya al proyecto para su puesta en marcha (económico, jurídico, en consultoría de proyecto, tecnológico). De este modo, y a través del esquema "Desing Thinking", las organizaciones sociales que participan en el proceso, viven una experiencia intensa y transformadora de aprendizaje en torno al liderazgo, la colaboración, la digitalización y la innovación, que permite la generación de soluciones innovadoras al reto planteado, que en esta edición (octubre 2020-diciembre 2021) fue: "Cómo reducir la desigualdad ocasionada por la brecha digital en Extremadura". Con "El Desafío Social" hemos impulsado un ecosistema de trabajo que nos existía en el territorio y que es fuente de desarrollo: la colaboración entre el tercer sector y el sector privado de la región.

¿Por qué debería ser premiado tu proyecto? ¿Qué lo diferencia de otros?

Máx. 400 caracteres

- El fomento de la colaboración entre entidades y con el sector empresarial: ecosistema de apoyo de 12 empresas.
- Aprendizaje de nuevas metodologías de emprendimiento social: sostenibilidad de sus proyectos.
- Posicionar al Tercer Sector extremeño como fuente de innovación: 21 entidades trabajaron e idearon 7 soluciones.
- Generación nuevo programa: la "Red del Desafío Social": 25 entidades sociales trabajan en programa formativo de transformación digital.

Enlaces al proyecto: Webs, videos, redes, prensa, fotos...

<https://www.fundacioncajaextremadura.com/area-social/desafio/>

https://www.youtube.com/channel/UC3ZnkildbSF_78pX_SkomhQ/videos

https://twitter.com/hashtag/DesafioSocial?src=hashtag_click

<https://acortar.link/m1bSG0>

<https://acortar.link/6aMZwf>

Premios CECA de Obra Social y Educación Financiera

Logotipo entidad

Nombre de la entidad

Fundación CajaCanarias



Responsable Obra Social y/o Educación Financiera

Nombre y apellidos

Alfredo Manuel Luaces Fariña

Cargo

Director General

Correo electrónico

aluaces@cajacanarias.com

Teléfono

922471100

Área y categoría en la que concursa la iniciativa



Obra y Acción Social



Cultura y Patrimonio



Desarrollo Local y Empleo



Educación e Investigación



Acción Social



Medio Ambiente



Deporte y Ocio



Educación Financiera



Niños y/o jóvenes (0 a 25 años)



Adultos (26 a 65 años)



Mayores (+65 años)



Emprendedores

Imágenes del proyecto



Proyecto

Nombre del proyecto

Programa Dinamiza Fundación CajaCanarias 2021

Fecha de lanzamiento del proyecto

01/07/2021

Presupuesto (En Euros)

30.000 euros

Objetivos y alcance del proyecto

Máx. 350 caracteres

Facilitar, desde la formación, los ajustes del mercado de trabajo entre las personas demandantes de empleo y las oportunidades o necesidades que muestra el mercado laboral en este proceso de recuperación y transformación de la economía de Canarias. Esta iniciativa trabaja, por una parte, en la orientación, herramientas y conocimientos sobre la búsqueda de empleo y, por otro lado, se centra en el aprendizaje de metodologías, técnicas y conocimientos para la búsqueda de oportunidades empresariales, como otra vía de mejora la empleabilidad

Describe brevemente tu proyecto

Máx. 1500 caracteres

El programa Dinamiza se desarrolló en 2021 en el marco del Otoño Cultural CajaCanarias y se configura como una gira formativa por las cuatro Islas de la provincia de Santa Cruz de Tenerife, desarrollándose en cada una de ellas varias acciones en las que se puede participar de forma presencial, pudiéndose seguir todo el programa por videoconferencia, en directo, lo que le confiere total accesibilidad al programa en su conjunto. Cada una de las píldoras formativas se publicará en el canal de video, de forma que también incorpora la ventaja de la flexibilidad, para que cualquier persona pueda realizar el itinerario completo a su ritmo, de forma asíncrona.

En lo que respecta a esta tercera edición de Dinamiza CajaCanarias, y con la participación de destacados especialistas en sus respectivos campos de actuación, se desarrollaron actividades destinadas a afrontar el "reskilling" o reinención profesional; ayudar a preparar una hoja de ruta para emprender; aprender a desarrollar la marca personal en clave de empleo; así como conocer estrategias de marketing para emprendedores, entre otras.

¿Por qué debería ser premiado tu proyecto? ¿Qué lo diferencia de otros?

Máx. 400 caracteres

El principal elemento que este proyecto aporta al programa de desarrollo local y fomento del empleo de la Fundación CajaCanarias es, una vez más, su compromiso con la descentralización formativa, al acercar a los habitantes de las islas menos habitadas y con peores elementos de conexión física y tecnológica, propuestas de inserción laboral, formación y acceso al empleo cualificado que, en la medida de la posible, sorteen las mencionadas brechas.

Enlaces al proyecto: Webs, videos, redes, prensa, fotos...

<https://acortar.link/cuOT04>

<https://www.fyde-cajacanarias.es/dinamiza-fundacion-cajacanarias/>

www.elhierro.es/es/el-programa-dinamiza-empleo-y-emprendimiento-de-fundacion-cajacanarias-llega-el-hierro

Premios CECA de Obra Social y Educación Financiera

Logotipo entidad



Nombre de la entidad

Fundación Ibercaja

Responsable Obra Social y/o Educación Financiera

Nombre y apellidos

José Luis Rodrigo Escrig

Cargo

Director general

Correo electrónico

jlrodrigo@fundacionibercaja.es

Teléfono

976 97 1910

Área y categoría en la que concursa la iniciativa



Obra y Acción Social



Cultura y Patrimonio



Desarrollo Local y Empleo



Educación e Investigación



Acción Social



Medio Ambiente



Deporte y Ocio



Educación Financiera



Niños y/o jóvenes (0 a 25 años)



Adultos (26 a 65 años)



Mayores (+65 años)



Emprendedores

Imágenes del proyecto



Proyecto

Nombre del proyecto

Atrévete a Saltar

Fecha de lanzamiento del proyecto

Septiembre 2021

Presupuesto (En Euros)

60.000 €

Objetivos y alcance del proyecto

Máx. 350 caracteres

Buscar proyectos del ámbito tecnológico en el ecosistema emprendedor nacional. Ofrece a las start-ups una oportunidad de aceleración empresarial para equipos con inquietud emprendedora y facilita la adquisición de competencias necesarias para lograr que sus negocios den el salto, a través del desarrollo de modelos de negocio escalables.

Describe brevemente tu proyecto

Máx. 1500 caracteres

Es un proyecto de ámbito nacional en colaboración con Ibercaja Banco que se desarrolla en 2 fases: una primera: un Bootcamp en la que se seleccionan 15 proyectos entre todos los presentados a la convocatoria y se desarrolla a lo largo de 5 semanas (formaciones, trabajo en equipo, mentorin, etc). Y una segunda fase de desarrollo, en la que tiene lugar un info day con los 15 equipos participantes y en el que se seleccionan los 8 mejores proyectos para trabajar posteriormente en una fase de aceleración que dura 6 semanas. El programa finaliza con un Demo Day donde las 8 start-ups seleccionadas presentaran la evolución de sus proyectos ante empresas, nombrándose 3 premiados acorde a las bases del programa.

¿Por qué debería ser premiado tu proyecto? ¿Qué lo diferencia de otros?

Máx. 400 caracteres

Se trata de un programa de acompañamiento a jóvenes empresas que prácticamente dura 1 año, con una metodología muy innovadora, practica y con mentores y docentes de primer nivel, que fomenta la generación de empleos y la conversión de ideas, en negocios.

Enlaces al proyecto: Webs, videos, redes, prensa, fotos...

<https://acortar.link/OjReiw>

<https://acortar.link/ouJuXAs-sociedad/>

Premios CECA de Obra Social y Educación Financiera

Logotipo entidad

Nombre de la entidad

eMONTE. Fundación Montemadrid

elMONTE
FUNDACIÓN MONTEMADRID

Responsable Obra Social y/o Educación Financiera

Nombre y apellidos

Santiago Gil de la Rosa

Cargo

Subdirector general de eMONTE, Subastas y MonteOro

Correo electrónico

sgil@montemadrid.es

Teléfono

636953243

Área y categoría en la que concursa la iniciativa



Obra y Acción Social

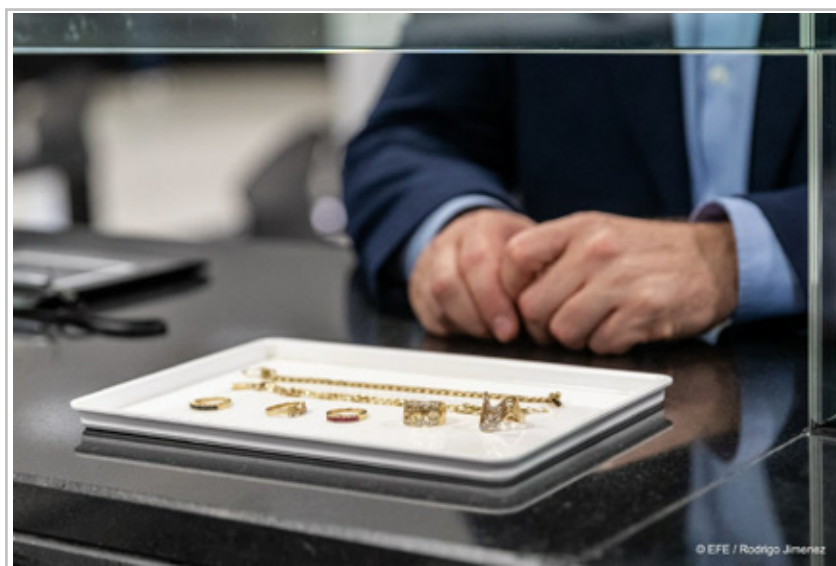
- ☐ Cultura y Patrimonio
- ☒ Desarrollo Local y Empleo
- ☐ Educación e Investigación
- ☐ Acción Social
- ☐ Medio Ambiente
- ☐ Deporte y Ocio



Educación Financiera

- ☐ Niños y/o jóvenes (0 a 25 años)
- ☐ Adultos (26 a 65 años)
- ☐ Mayores (+65 años)
- ☐ Emprendedores

Imágenes del proyecto



Proyecto

Nombre del proyecto

Monte de Piedad de Madrid. 320 años al servicio de la sociedad

Fecha de lanzamiento del proyecto

3 de diciembre de 1702

Presupuesto (En Euros)

Objetivos y alcance del proyecto

Máx. 350 caracteres

La aparatosa crueldad del Coronavirus ha revolcado la política, la economía y la sociedad. Las consecuencias de la inestabilidad geopolítica están aún por llegar, pero sus efectos ya se manifiestan sobre los principales afectados en todas las crisis: los ciudadanos. En este contexto, el apoyo financiero ofrecido por el Monte de Piedad, con siglos de historia a sus espaldas, se mantiene más vigente que nunca ofreciendo crédito con garantía de joyas (empeño) a aquellos que más lo necesitan y bajo cualquier circunstancia.

Describe brevemente tu proyecto

Máx. 1500 caracteres

El primer Monte de Piedad de carácter "moderno", después de los creados en Italia en el S.XV, se fundó en Madrid en 1702 por iniciativa del sacerdote aragonés Francisco Piquer, capellán del Monasterio de las Descalzas Reales, con un doble objetivo: el socorro de "vivos", mediante la concesión de préstamos pignoratícios sin interés alguno, y la lucha contra la usura que impedía que las clases sociales más desfavorecidas progresaran. Traducido a nuestros días, el Monte de Piedad creaba las condiciones para el desarrollo de la sociedad circundante: procuraba crédito económico y garantista a las clases más populares. Hoy, más aún, tiene su reflejo en la financiación de miles de autónomos, comerciantes y familias que necesitan una palanca social para su progreso. El Monte ha mantenido hasta nuestros días las líneas maestras que forman parte de su ideario desde el momento de su fundación y que podemos resumir en "acercar y facilitar la financiación a toda la sociedad, sin distinción de clases y bajo cualquier circunstancia, y en consecuencia hacerlo al mayor número de personas". La crisis provocada por la COVID-19 y por la incertidumbre geopolítica ha puesto a prueba, una vez más, un sistema con más de 300 años que se muestra más eficaz que nunca aportando crédito a familias y autónomos. El Monte de Madrid se muestra hoy como lo que es, una entidad moderna, abierta, segura, fiable, que ofrece una financiación accesible a clientes con circunstancias muy diversas. El proceso es muy sencillo: dejar en préstamo una pertenencia (actualmente joyas) que es tasada por un importe determinado y que se entrega de manera inmediata a su propietario. Si, en un plazo acordado, este reúne el dinero entregado más unos intereses, el objeto le es devuelto. En caso contrario, se subasta (tan solo el 3% de las operaciones pasan a ser subastadas). Es un servicio "de crédito" orientado de manera inequívoca al desarrollo social.

¿Por qué debería ser premiado tu proyecto? ¿Qué lo diferencia de otros?

Máx. 400 caracteres

Porque se premiaría la continuidad secular de un proyecto de Desarrollo Local que calladamente ha proporcionado a la sociedad un, como diríamos hoy, "ascensor social" a las clases más desfavorecidas y excluidas financieramente. También a miles de pequeños productores y comerciantes necesitados de financiación para sus negocios. Y porque con él, se premiaría al resto de Montes españoles, centenarios muchos de ellos, y a la propia idea del crédito prendario de enorme arraigo europeo.

Enlaces al proyecto: Webs, videos, redes, prensa, fotos...

www.elmontecreditos.es





Educación e Investigación

Fundación Caja Burgos

Estrategia Media

Fundación Caja Extremadura

Colegio Mayor Universitario San José

Fundación Caja Navarra

Desensibilización sanitaria: DEL COLE A LA COMUNIDAD

Fundación CajaCanarias

Actividad Red de Bibliotecas

Fundación Cajamurcia

El Club de la Cometa

Fundación Círculo Burgos

Teaming Day. Un proyecto educativo para compartir

Fundación Ibercaja

Escuelas 2030:Rescatadores del planeta 2021-2022

Fundación La Caixa

EduCaixa Challenge

Fundación Mediterráneo

Proyecto ERASMUS+ “YES C+C”: Enhancing creative, cultural and innovation skills for adults /Curso de Desarrollo de Proyectos en Industrias Creativas Culturales

Fundación Montemadrid

Escolarización de alumnos de Cañada Real de Segundo Ciclo de Educación Infantil. Curso 2021/2022

Fundación Unicaja

Cátedra de Mecenazgo de Cultura de la Diversidad y Justicia Social

Fundación Unicaja

Prevención y detección temprana de recaída en pacientes con cáncer de mama usando muestras de sangre

Premios CECA de Obra Social y Educación Financiera

Logotipo entidad



Nombre de la entidad

Fundación Caja de Burgos

Responsable Obra Social y/o Educación Financiera

Nombre y apellidos

Rafael Barbero

Cargo

Director General

Correo electrónico

acarretero@cajadeburgos.com

Teléfono

608 729 451

Área y categoría en la que concursa la iniciativa



Obra y Acción Social

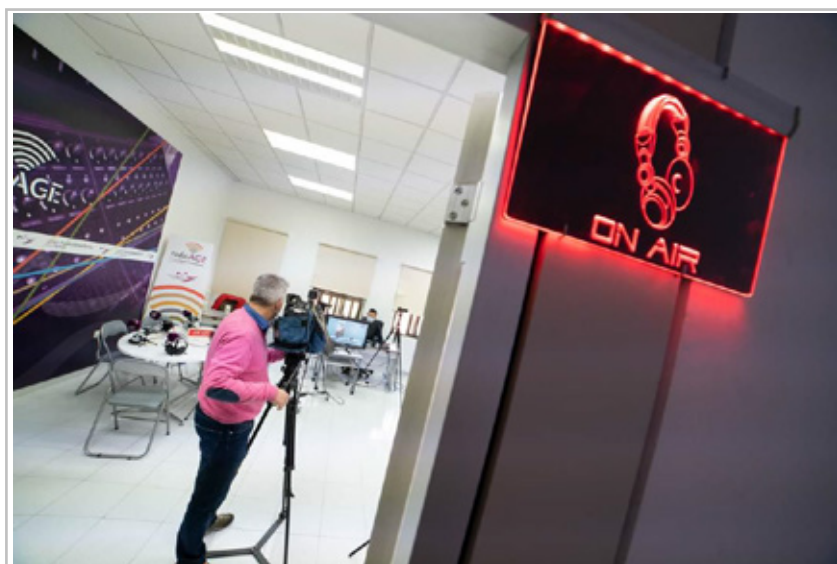
- ☐ Cultura y Patrimonio
- ☐ Desarrollo Local y Empleo
- ☒ Educación e Investigación
- ☐ Acción Social
- ☐ Medio Ambiente
- ☐ Deporte y Ocio



Educación Financiera

- ☐ Niños y/o jóvenes (0 a 25 años)
- ☐ Adultos (26 a 65 años)
- ☐ Mayores (+65 años)
- ☐ Emprendedores

Imágenes del proyecto



Proyecto

Nombre del proyecto

Estrategia Media

Fecha de lanzamiento del proyecto

Curso 2021-2022

Presupuesto (En Euros)

15.000

Objetivos y alcance del proyecto

Máx. 350 caracteres

Los estudios de televisión buscan optimizar los recursos tecnológicos, favorecer mediante la preparación y guionización de contenidos el aprendizaje curricular y proveer a los alumnos de una herramienta útil para el control y mejora de su propia imagen.

El proyecto favorece las inteligencias múltiples, el trabajo cooperativo, las habilidades de comunicación y aporta herramientas para ofrecer soluciones imaginativas a problemas complejos.

Describe brevemente tu proyecto

Máx. 1500 caracteres

Los colegios de la Fundación se han dotado de sendos estudios de televisión dentro del su estrategia Media. En el caso del Aurelio Gómez Escolar, las instalaciones televisivas se suman a AGE Radio, emisora puesta en marcha hace cuatro años. Cada uno de los nuevos estudios cuenta con una amplia dotación técnica y escénica, y los contenidos se alojan en un canal YouTube propio, con programas abiertos en algunos casos y restringidos a la comunidad escolar en otros. Todas las etapas y alumnos del centro pasan por los estudios con el propósito de reforzar el aprendizaje curricular, el aprendizaje formal y no formal, y el dominio de habilidades de comunicación y de dominio de la propia imagen.

El proyecto se inicia en el curso escolar 2021-2022 y es pionero en el ámbito educativo burgalés, muy especialmente por su utilización como recurso educativo curricular.

¿Por qué debería ser premiado tu proyecto? ¿Qué lo diferencia de otros?

Máx. 400 caracteres

Busca la formación óptima de los escolares para un futuro en el que el dominio de las habilidades de comunicación y el control de la propia imagen resultarán diferenciales. La novedad de esta iniciativa que la hace innovadora es el refuerzo del aprendizaje formal y no formal.

Enlaces al proyecto: Webs, videos, redes, prensa, fotos...

Facebook: Colegio Aurelio Gómez Escolar y Colegio Virgen de la Rosa

https://m.youtube.com/watch?v=-nUv0mk_1Jo&feature=youtu.be

<https://acortar.link/htx6Bp>

<https://www.cajadeburgos.com/prensa/np20211118cul.html>

Premios CECA de Obra Social y Educación Financiera

Logotipo entidad

Nombre de la entidad

Fundación Caja Extremadura



Responsable Obra Social y/o Educación Financiera

Nombre y apellidos

Antonio J. Franco Rubio

Cargo

Director General

Correo electrónico

info@fundacioncajaextremadura.es

Teléfono

927621753

Área y categoría en la que concursa la iniciativa



Obra y Acción Social

- ☐ Cultura y Patrimonio
- ☐ Desarrollo Local y Empleo
- ☒ Educación e Investigación
- ☐ Acción Social
- ☐ Medio Ambiente
- ☐ Deporte y Ocio



Educación Financiera

- ☐ Niños y/o jóvenes (0 a 25 años)
- ☐ Adultos (26 a 65 años)
- ☐ Mayores (+65 años)
- ☐ Emprendedores

Imágenes del proyecto



Proyecto

Nombre del proyecto

Colegio Mayor Universitario San José

Fecha de lanzamiento del proyecto

1974

Presupuesto (En Euros)

158.000€

Objetivos y alcance del proyecto

Máx. 350 caracteres

La educación y la formación en valores a través de la práctica del deporte, la lectura, la música, la naturaleza o la solidaridad.

Describe brevemente tu proyecto

Máx. 1500 caracteres

El Colegio Mayor Universitario San José de la Fundación Caja Extremadura lleva casi 50 años formando y educando a más de 7.000 jóvenes universitarios. En el año 2021, la educación en valores más allá de la formación universitaria ha sido una de las prioridades del proyecto. Y todo ello a través de un gran número de actividades variadas y adaptadas a todo tipo de gusto, para complementar el tiempo de estudio de los colegiales con el ocio y la diversión, a través del desarrollo personal como el deporte con campeonatos deportivos de fútbol, baloncesto o pádel, club de debate y lectura, clases para mejorar el inglés oral, desayunos solidarios, maratón de donación de sangre, charlas de formación, visitas culturales y de naturaleza.

El Centro cuenta, además, con su propio coro universitario y equipos deportivos para los torneos Rector. La Fundación Caja de Extremadura es la propietaria y encargada directa de la gestión del Colegio Mayor Universitario San José fundado en 1974. Un espacio concebido para que los estudiantes universitarios de Cáceres puedan vivir en un ambiente acogedor y sacarle el máximo jugo a su vida universitaria, centrándose en el estudio, el aprendizaje y la convivencia. Queremos seguir estando a la cabeza de la calidad educativa en Extremadura.

¿Por qué debería ser premiado tu proyecto? ¿Qué lo diferencia de otros?

Máx. 400 caracteres

Por la solidez del proyecto, casi 50 años de vida y por los objetivos que persigue destacando la solidaridad y el fomento de la música o el deporte como complemento a la formación de la persona.

Enlaces al proyecto: Webs, videos, redes, prensa, fotos...

<https://www.fundacioncajaextremadura.com/centros/colegio-mayor-san-jose/>

<https://www.facebook.com/profile.php?id=100062342965963>

Premios CECA de Obra Social y Educación Financiera

Logotipo entidad

Nombre de la entidad

Centro de Educación Especial ISTERRIA (FUNDACION CAJANAVARRA)



Responsable Obra Social y/o Educación Financiera

Nombre y apellidos

JOSE ANDRÉS BURGUETE TORRES

Cargo

DIRECTOR ESCOLAR

Correo electrónico

jaburguete@isterria.com

Teléfono

630 888 668

Área y categoría en la que concursa la iniciativa



Obra y Acción Social

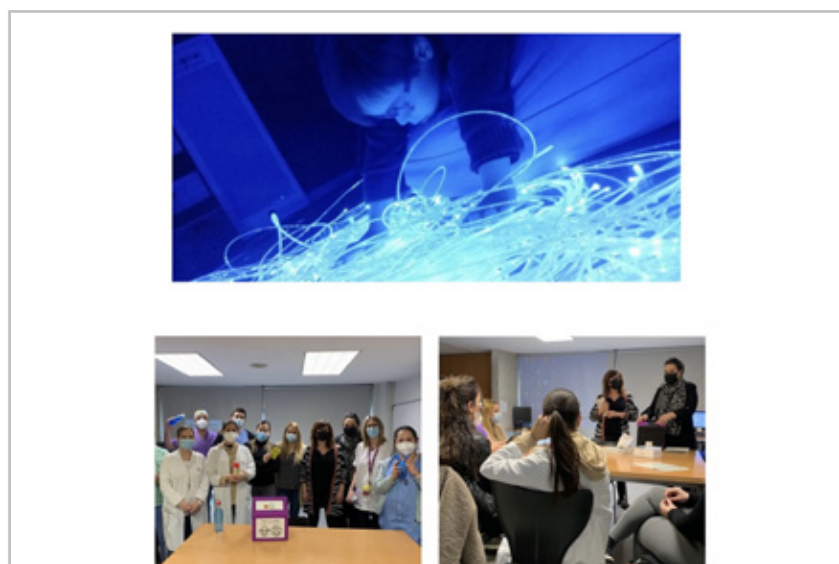
- ☐ Cultura y Patrimonio
- ☐ Desarrollo Local y Empleo
- ☒ Educación e Investigación
- ☐ Acción Social
- ☐ Medio Ambiente
- ☐ Deporte y Ocio



Educación Financiera

- ☐ Niños y/o jóvenes (0 a 25 años)
- ☐ Adultos (26 a 65 años)
- ☐ Mayores (+65 años)
- ☐ Emprendedores

Imágenes del proyecto



Proyecto

Nombre del proyecto

DESENSIBILIZACIÓN SANITARIA: DEL COLE A LA COMUNIDAD.

Fecha de lanzamiento del proyecto

Curso 2020-2021

Presupuesto (En Euros)

5.300 euros

Objetivos y alcance del proyecto

Máx. 350 caracteres

Abordar dificultades en la atención sanitaria a las personas con Discapacidad Intelectual (DI) que surgen de la complejidad del contexto para adaptarse a sus necesidades, así como por dificultades de comunicación, hipersensibilidad, fobias o tiempos necesarios. Facilitar su acceso al sistema, mejorar su atención sanitaria, garantizando el derecho a la salud de las personas con DI. Todo ello bajo el prisma de la inclusión, trabajando con las personas e influyendo y propiciando cambios en el entorno comunitario.

Describe brevemente tu proyecto

Máx. 1500 caracteres

Este proyecto responde a las dificultades observadas en la atención sanitaria a nuestro alumnado con discapacidad intelectual (hipersensibilidad, fobias, dificultades de comunicación, tiempos de espera), así como las expresadas por los profesionales sanitarios (formación específica y estrategias de abordaje).

Dirigido al alumnado del centro (personas con DI entre 6 y 25 años), sus familias y profesionales de la atención sanitaria en Navarra, desarrolla las siguientes acciones:

- Sesiones de desensibilización en la enfermería del centro para generar experiencias positivas
- Creación de innovadoras herramientas tecnológicas de desensibilización sanitaria (realidad virtual y aumentada)
- Sesiones de exposición simulada individuales y grupales en la enfermería
- Experiencias sensoriales para anticipar, desensibilizar, regular emocionalmente y generar vínculo con la enfermera
- Creación de recursos audiovisuales (videos, canciones y cuentos) para trabajar contenidos de salud
- Elaboración y uso de escala de evaluación de la tolerancia a procedimientos sanitarios
- Implementar, validar e incorporar a ATENEA el pasaporte sanitario
- Elaboración de infografías y secuencias de anticipación para cada procedimiento de salud
- Implementación de metodologías de la comunicación aumentativa en entorno sanitario
- Sensibilización y formación a profesionales sanitarios
- Convenio con el Departamento de Ciencias de Salud y Enfermería de la UPNA para formar a estudiantes

¿Por qué debería ser premiado tu proyecto? ¿Qué lo diferencia de otros?

Máx. 400 caracteres

Genera cambios sistémicos: elimina barreras, promueve derechos, aumenta la participación y la inclusión.

Replicabilidad: por su adaptabilidad y flexibilidad puede extenderse fácilmente a más personas con discapacidad intelectual y exportarse a otros territorios.

Innovación: uso de herramientas tecnológicas innovadoras (realidad virtual y aumentada)

Enlaces al proyecto: Webs, videos, redes, prensa, fotos...

Publicación Diario de Navarra: <https://acortar.link/rQGesM>

<https://colegioeducacionespecialisterria.wordpress.com/2022/04/01/desensibilizacion-sanitaria/>

Publicación WEB FUNDACION CAJANAVARRA: <https://acortar.link/QfZnLD>

Videos proyecto: https://drive.google.com/drive/folders/1S-OZUtqxW7gWiKR_sKTyKKKXukLa2L0p?usp=sharing

Premios CECA de Obra Social y Educación Financiera

Logotipo entidad

Nombre de la entidad

Fundación CajaCanarias



Responsable Obra Social y/o Educación Financiera

Nombre y apellidos

Alfredo Manuel Luaces Fariña

Cargo

Director General

Correo electrónico

aluaces@cajacanarias.com

Teléfono

922471100

Área y categoría en la que concursa la iniciativa



Obra y Acción Social

- ☐ Cultura y Patrimonio
- ☐ Desarrollo Local y Empleo
- ☒ Educación e Investigación
- ☐ Acción Social
- ☐ Medio Ambiente
- ☐ Deporte y Ocio



Educación Financiera

- ☐ Niños y/o jóvenes (0 a 25 años)
- ☐ Adultos (26 a 65 años)
- ☐ Mayores (+65 años)
- ☐ Emprendedores

Imágenes del proyecto



Proyecto

Nombre del proyecto

Actividad Red de Bibliotecas Fundación CajaCanarias 2021

Fecha de lanzamiento del proyecto

01/02/2021

Presupuesto (En Euros)

20.000 euros

Objetivos y alcance del proyecto

Máx. 350 caracteres

Continuar impulsando la labor de difusión cultural que se desarrolla desde las diferentes bibliotecas públicas de la provincia de Santa Cruz de Tenerife, la mayoría de las cuales fue fundada y gestionada por CajaCanarias durante la segunda mitad del siglo pasado y que, actualmente, y en colaboración con las diferentes administraciones públicas de las que dependen, suponen centros imprescindibles para desarrollar nuestra actividad educativa descentralizada.

Describe brevemente tu proyecto

Máx. 1500 caracteres

La red de bibliotecas públicas municipales en la provincia de Santa Cruz de Tenerife supone uno de las acciones más destacadas en las que ha tomado parte CajaCanarias a lo largo de sus 112 años de historia, colaborando como actor principal tanto en su creación como en el mantenimiento a lo largo de la historia. Actualmente, nuestra entidad se encarga de dotar a los diferentes centros con material de carácter bibliográfico, técnico y/o audiovisual anualmente, si bien su gestión depende desde hace varios ejercicios de las diferentes administraciones públicas merced a diferentes convenios de colaboración y cesión suscritos con las mismas.

Las Bibliotecas Públicas son centros vivos de difusión cultural, centros imbricados en la sociedad que, en numerosas ocasiones, constituyen los únicos lugares de reunión y centros culturales no comerciales accesibles a niños y adultos. Este papel de las Bibliotecas en la difusión cultural es básico, prestan un servicio a la sociedad imprescindible y de primera línea, además de ser utilizadas por un sector de público más amplio que otras instituciones culturales.

Por tal motivo, a lo largo de 2021 no solo se ha mantenido el apoyo logístico, técnico y de cesión de material bibliográfico o educativo, sino que se han desarrollado diferentes iniciativas en las bibliotecas públicas de la provincia, destacando el proyecto "La hora del cuento" como novedad.

¿Por qué debería ser premiado tu proyecto? ¿Qué lo diferencia de otros?

Máx. 400 caracteres

Este es un proyecto sostenido a largo plazo y que, primero a través de gestión directa y actualmente en colaboración con las diferentes administraciones locales, ha permitido a nuestra entidad acometer su acción socioeducativa a favor de la juventud y la infancia en la provincia de Santa Cruz de Tenerife durante las últimas seis décadas.

Enlaces al proyecto: Webs, videos, redes, prensa, fotos...

<https://cajacanarias.com/agenda/la-hora-del-cuento/>

<https://cajacanarias.com/noticias/la-fundacion-cajacanarias-estrena-el-programa-la-hora-del-cuento/>

<https://acortar.link/OLsvA8>

Premios CECA de Obra Social y Educación Financiera

Logotipo entidad

Nombre de la entidad

Fundación Cajamurcia



Responsable Obra Social y/o Educación Financiera

Nombre y apellidos

Pascual Martínez Ortiz

Cargo

Director General

Correo electrónico

pascualmartinez@fundacioncajamurcia.es

Teléfono

968 36 17 88

Área y categoría en la que concursa la iniciativa



Obra y Acción Social

- ☐ Cultura y Patrimonio
- ☐ Desarrollo Local y Empleo
- ☒ Educación e Investigación
- ☐ Acción Social
- ☐ Medio Ambiente
- ☐ Deporte y Ocio



Educación Financiera

- ☐ Niños y/o jóvenes (0 a 25 años)
- ☐ Adultos (26 a 65 años)
- ☐ Mayores (+65 años)
- ☐ Emprendedores

Imágenes del proyecto



Proyecto

Nombre del proyecto

'El Club de la Cometa'. Taller de lectura y escritura para niños y jóvenes de 8 a 13 años.

Fecha de lanzamiento del proyecto

2003

Presupuesto (En Euros)

Objetivos y alcance del proyecto

Máx. 350 caracteres

Mejorar el hábito de la lectura, la escritura y las artes en niños y jóvenes de entre 8 y 13 años. Un espacio para el desarrollo de las habilidades lingüísticas: hablar, escuchar, leer, escribir e interactuar. Hasta la fecha han participado en esta iniciativa más de 1.100 lectores. Un Club para echar a volar la cometa de la imaginación.

Describe brevemente tu proyecto

Máx. 1500 caracteres

Destinado a niños y jóvenes de edades comprendidas de los 8 a 13 años, este taller multidisciplinar y transversal gira en torno a actividades sistematizadas, donde la inteligencia emocional y la intuición son esenciales en el proceso. De carácter presencial y gratuito, periodicidad bimestral, (lo que permite que los niños vayan, vengán y roten), tiene una duración de dos horas intensivas los viernes tarde, y es mixtura y mejora del compendio de habilidades lingüísticas y creativas: hablar, escuchar, leer, escribir, ilustrar e interactuar, entre sí, con otros y el conjunto de las artes. A cada admitido se le regalan los libros de lectura.

Coordinado por la escritora Marisa López Soria, el Club cuenta con interesantes secciones como: 'Artistas que nos visitan' (poetas, escritores, ilustradores, gestores culturales, bibliotecarios, dramaturgos...); 'Jóvenes ponentes y creadores', donde los chicos asistentes aportan temas de interés que exponen ante sus compañeros; 'Los mayores cuentan', para la visita de padres, abuelos, personas de los centros de mayores...; etc.

Además, dado que el encuentro se realiza en el Centro Cultural Las Claras, sede de la Fundación Cajamurcia, los niños realizan una visita especial a las grandes muestras organizadas en nuestras salas expositivas en un espacio histórico en el centro de Murcia. Así, en este selecto Club se disfruta no sólo de la emoción de los libros, sino también de la excelencia de las obras expuestas, donde los asistentes se convierten en espectadores críticos de la obra de artistas clásicos y contemporáneos. Una herramienta única para aprender a mirar y contar qué vemos, qué nos emociona o qué nos disgusta en el arte.

Una fiesta para no perdersela.

¿Por qué debería ser premiado tu proyecto? ¿Qué lo diferencia de otros?

Máx. 400 caracteres

Por tratarse de un proyecto que nace del oficio, el estudio y el apego a niños, lecturas y la necesidad de paliar, con praxis emocional, el bajo índice lector de la sociedad frente a otras actividades que ocupan su tiempo libre. Un espacio que deslinda la literatura del estudio del texto, sin someterlo a más escudriño que un efectivo y respetuoso acompañamiento para descubrir, juntos, el placer de la lectura.

Enlaces al proyecto: Webs, videos, redes, prensa, fotos...

<https://www.fundacioncajamurcia.es/agenda/el-club-de-la-cometa-25/>

<https://marisalopezsoria.com/>

<https://bit.ly/3fJTA8C>

Premios CECA de Obra Social y Educación Financiera

Logotipo entidad



Nombre de la entidad

Fundación Círculo Burgos

Responsable Obra Social y/o Educación Financiera

Nombre y apellidos

Laura Sebastián Vega

Cargo

Directora General

Correo electrónico

l.sebastian@fundacion.elcirculo.es

Teléfono

947466697

Área y categoría en la que concursa la iniciativa



Obra y Acción Social

- ☐ Cultura y Patrimonio
- ☐ Desarrollo Local y Empleo
- ☒ Educación e Investigación
- ☐ Acción Social
- ☐ Medio Ambiente
- ☐ Deporte y Ocio



Educación Financiera

- ☐ Niños y/o jóvenes (0 a 25 años)
- ☐ Adultos (26 a 65 años)
- ☐ Mayores (+65 años)
- ☐ Emprendedores

Imágenes del proyecto



Proyecto

Nombre del proyecto

TEAMING DAY! UN PROYECTO EDUCATIVO PARA COMPARTIR

Fecha de lanzamiento del proyecto

2016

Presupuesto (En Euros)

115.000

Objetivos y alcance del proyecto

Máx. 350 caracteres

Crear un espacio de conocimiento, reflexión, debate e intercambio de experiencias en torno a los nuevos retos que plantea la sociedad en relación a la innovación educativa.

Describe brevemente tu proyecto

Máx. 1500 caracteres

Es un proyecto educativo de Fundación Círculo y Asire en colaboración con EL DOCE Estrategia Digital que apuesta por una iniciativa educativa global, ya que incluye a todas las partes concernidas de la comunidad educativa con vocación de continuidad a través de actividades a lo largo de todo el año. Las sesiones tratan aspectos de máxima actualidad y de nuevos modelos educativos del siglo XXI y se han acompañado de talleres y formaciones específicas. En todos estos eventos el número de personas interesadas en inscribirse superó el número de plazas disponibles (400), y los asistentes pertenecían a todos los grupos más directamente concernidos en la educación: padres, profesores, directores de colegios, miembros de las AMPA's, estudiantes universitarios, etc. Es importante reseñar a los más de 30 voluntarios que trabajan para este proyecto. Las sesiones han continuado durante la pandemia vía streaming con más de 500 personas conectadas. El proyecto además está evolucionando y va mucho más lejos de la propia charla ya que se está aprovechando al público asistente para efectuar investigaciones. Además, conocedores de las dificultades a las que muchas veces se enfrentan las familias que tienen hijos con dificultades de aprendizaje y el sobrecoste que suponen los tratamientos específicos, quisimos colaborar con el proyecto de Luz Rello e invertir en la propuesta que realizó esta magnífica científica. De esta forma se cubrieron los gastos de 30 becas DyctectiveU.

¿Por qué debería ser premiado tu proyecto? ¿Qué lo diferencia de otros?

Máx. 400 caracteres

Por todos estos méritos, en una ciudad pequeña en la que el interés por estos aspectos educativos ha superado todas las expectativas, el escaso presupuesto de una Fundación pequeña no ha sido impedimento para lograr crear un proyecto importante con mucho trabajo, esfuerzo y dedicación que pretende consolidarse y mantenerse en Burgos como un referente y que además quiere seguir creciendo.

Enlaces al proyecto: Webs, videos, redes, prensa, fotos...

web proyecto: <http://www.teamingday.es/>

RRSS. youtube: <https://www.youtube.com/channel/UCySnbgT9mveTDDWEohmWihA/videos>

twitter: <https://twitter.com/teamingday>

facebook: <https://www.facebook.com/Teaming-Day-193243144443785/?fref=ts>

Histórico de Sesiones y Talleres: <https://teamingday.elcirculo.es/wp-content/uploads/2022/09/sesiones-talleres.pdf>

Nombre de la entidad

FUNDACION BANCARIA IBERCAJA

Logotipo entidad



Responsable Obra Social y/o Educación Financiera

Nombre y apellidos

José Luis Rodrigo Escrig

Cargo

Director general

Correo electrónico

jlrodrigo@fundacionibercaja.es

Teléfono

976 97 19 01

Área y categoría en la que concursa la iniciativa

Obra y Acción Social

- ☐ Cultura y Patrimonio
- ☐ Desarrollo Local y Empleo
- ☒ Educación e Investigación
- ☐ Acción Social
- ☐ Medio Ambiente
- ☐ Deporte y Ocio

Educación Financiera

- ☐ Niños y/o jóvenes (0 a 25 años)
- ☐ Adultos (26 a 65 años)
- ☐ Mayores (+65 años)
- ☐ Emprendedores

Imágenes del proyecto



Proyecto

Nombre del proyecto

Escuelas 2030:Rescatadores del Planeta 2021-2022

Fecha de lanzamiento del proyecto

Septiembre 2021

Presupuesto (En Euros)

6.000 €

Objetivos y alcance del proyecto

Máx. 350 caracteres

Programa de alcance autonómico (Aragón). El objetivo es trabajar los ODS Y LA AGENDA 2030 de manera curricular dentro del aula, dentro de las diferentes asignaturas utilizando la metodología de aprendizaje y servicio.

Describe brevemente tu proyecto

Máx. 1500 caracteres

El curso pasado se lanzó la primera edición del programa, alcanzando un total de 15 colegios, 55 profesores de colegios públicos, y un total de 607 alumnos, de centros escolares concertados, privados y de educación especial. El principal objetivo es trabajar los ODS y la Agenda 2030 de manera curricular dentro del aula, dentro de las diferentes asignaturas utilizando la metodología de aprendizaje y servicio.

Va dirigido a alumnos de Secundaria, trabajando sobre un ODS cada uno de los años del ciclo escolar:

- 1º ESO: ODS 13 Acción por el clima
- 2ºESO: ODS 3 Salud y bienestar
- 3ºESO: ODS 4 Igualdad de género
- 4ºESO: ODS 14 Vida submarina

Este proyecto se inicia con una formación para el profesorado a principio de curso. Durante el año escolar, los docentes trabajan con el alumnado en base a un plan de acción, que se divide en 4 servicios y un acto final de presentación de proyectos. En ellos, se explican conceptos como el cambio climático y el calentamiento global, el consumo y las energías sostenibles o la triple "R" (reducir, reutilizar, reciclar).

Para esta tarea, los docentes cuentan con un "Eco cuaderno" y el portfolio "Acción por el clima".

El programa finaliza con una gala donde se premia al mejor proyecto resumido en un vídeo corto que pueda servir para difundir en formatos adaptados a redes sociales.

¿Por qué debería ser premiado tu proyecto? ¿Qué lo diferencia de otros?

Máx. 400 caracteres

El programa constituye una herramienta magnífica para que los docentes puedan trabajar de manera curricular los ODS en las aulas. En concreto la acción por el clima en 1º de la ESO. La metodología de aprendizaje y servicio favorece el aprendizaje significativo y el desarrollo de valores en los jóvenes.

Enlaces al proyecto: Webs, videos, redes, prensa, fotos...

<https://acortar.link/0cLUZj>

<https://acortar.link/VnmUhc>

Premios CECA de Obra Social y Educación Financiera

Logotipo entidad

Nombre de la entidad

Fundación "la Caixa"



Responsable Obra Social y/o Educación Financiera

Nombre y apellidos

Gemma Aloy Chicano

Cargo

Responsable proyectos MKT

Correo electrónico

gemma.aloy@fundacionlacaixa.org

Teléfono

690 00 46 62

Área y categoría en la que concursa la iniciativa



Obra y Acción Social

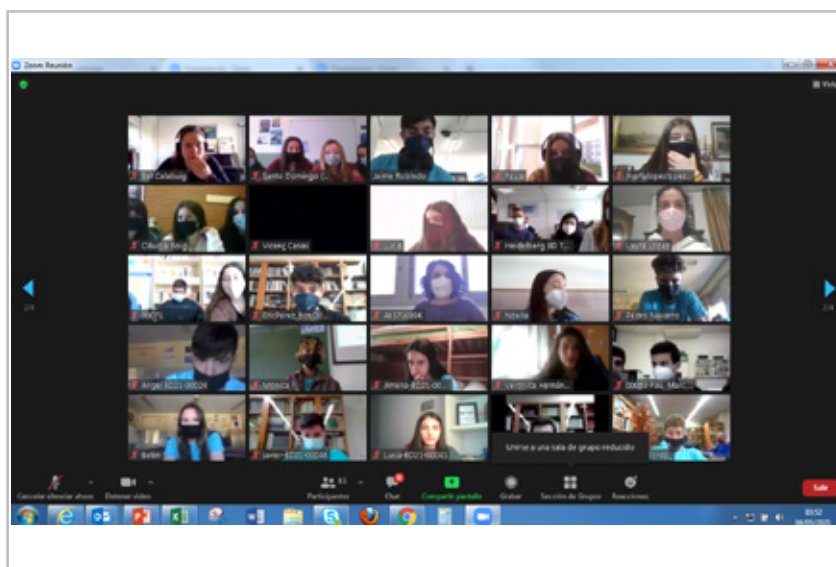
- ☐ Cultura y Patrimonio
- ☐ Desarrollo Local y Empleo
- ☒ Educación e Investigación
- ☐ Acción Social
- ☐ Medio Ambiente
- ☐ Deporte y Ocio



Educación Financiera

- ☐ Niños y/o jóvenes (0 a 25 años)
- ☐ Adultos (26 a 65 años)
- ☐ Mayores (+65 años)
- ☐ Emprendedores

Imágenes del proyecto



Proyecto

Nombre del proyecto

EduCaixa Challenge

Fecha de lanzamiento del proyecto

Mayo 2021

Presupuesto (En Euros)

1,1 millones de euros

Objetivos y alcance del proyecto

Máx. 350 caracteres

El propósito del EduCaixa Challenge es impulsar entre jóvenes y profesorado el desarrollo de competencias para la vida, que les permita ser auténticos worldshakers y formar parte de la generación del cambio. 985 equipos de estudiantes de toda España y Portugal presentaron a la convocatoria de los EduCaixa Challenge 2021.

Describe brevemente tu proyecto

Máx. 1500 caracteres

EduCaixa Challenge es una de las iniciativas estrella de EduCaixa que contribuye a una educación de calidad a partir de retos en los que alumnado y profesorado desarrollan aprendizajes significativos, mejoran sus competencias y se aproximan a contextos profesionales reales. Este programa parte de la metodología de Aprendizaje Basado en Proyectos de un trabajo cooperativo, y ponen a disposición de los y las estudiantes variedad de recursos digitales para facilitar la reflexión que les permitan desarrollar sus proyectos. Se estructura a partir de 4 categorías: emprende challenge, bigdata challenge, be critical challenge y steam challenge.

¿Por qué debería ser premiado tu proyecto? ¿Qué lo diferencia de otros?

Máx. 400 caracteres

Por que entrena las competencias que requiere el mundo actual como el trabajo en equipo, la creatividad, el pensamiento crítico y la comunicación, aprendiendo la especial relevancia de llevarlo a cabo de modo remoto. Además, todos los proyectos presentados por los jóvenes son propuestas innovadoras que pretenden dar respuesta a la nueva realidad postpandemia.

Enlaces al proyecto: Webs, videos, redes, prensa, fotos...

<https://educaixa.org/es/emprende-challenge>

<https://prensa.fundacionlacaixa.org/es/2021/05/27/la-fundacion-la-caixa-premia-19-proyectos-de-estudiantes-que->

<https://acortar.link/M0xgMd>

Premios CECA de Obra Social y Educación Financiera

Logotipo entidad

Nombre de la entidad

Fundación Mediterráneo (Fundación de la CV Obra Social Caja Mediterráneo)



Responsable Obra Social y/o Educación Financiera

Nombre y apellidos

Antonio Gómez Plaza

Cargo

Director Técnico

Correo electrónico

agomezpl@fundacionmediterraneo.es

Teléfono

966 012 544

Área y categoría en la que concursa la iniciativa



Obra y Acción Social



Cultura y Patrimonio



Desarrollo Local y Empleo



Educación e Investigación



Acción Social



Medio Ambiente



Deporte y Ocio



Educación Financiera



Niños y/o jóvenes (0 a 25 años)



Adultos (26 a 65 años)



Mayores (+65 años)



Emprendedores

Imágenes del proyecto



Proyecto

Nombre del proyecto

Proyecto ERASMUS+ "YES C+C": Enhancing creative, cultural and innovation skills for adults

Fecha de lanzamiento del proyecto

01/03/2021

Presupuesto (En Euros)

162.575,00 € total socios/consorcio > 35.665,00 € FM

Objetivos y alcance del proyecto

Máx. 350 caracteres

YES C+C Proyecto Erasmus+ con el objetivo principal de mejorar las competencias creativas, culturales y digitales del alumnado participante (preferentemente 18-35 años) utilizando un enfoque holístico; como planteamiento a destacar: desarrollar un plan de formación a medida así como crear una plataforma colaborativa en la cual los participantes puedan subir sus creaciones y contenidos, además de servir de punto de encuentro donde compartir a modo de buenas prácticas. El proyecto comenzó el 1 de marzo de 2021 y finalizará el 28 de febrero de 2023.

Describe brevemente tu proyecto

Máx. 1500 caracteres

El proyecto se enmarca en la Convocatoria Extraordinaria Call 2020 Round 1 KA2 - Cooperation for innovation and the exchange of good practices / KA227: Asociaciones para la Creatividad en Educación de Personas Adultas de otoño 2020 del Programa UE - ERASMUS+. Es una convocatoria especial por la COVID'19, orientada a impulsar el sector de las ICC con vocación emprendedora y formativa en contexto de pandemia. Definición: contribuir al desarrollo de habilidades creativas, culturales e innovadoras de los alumnos, a través de la colaboración internacional entre organizaciones activas en el sector cultural y creativo, la formación, el empleo y la inclusión social. El principal objetivo es diseñar un programa de formación gratuita, certificada y cualificada que permita a los participantes desarrollar proyectos creativos que mejoren su empleabilidad e inserción sociolaboral. El consorcio del proyecto está compuesto por 5 socios de la UE: Materahub (Italia), AKO-Bennohaus (Alemania), CKM (Macedonia del Norte), CAI (Portugal) y Fundación Mediterráneo, que coordina el proyecto. Otros puntos de interés: contar con un Grupo de Acción Local en cada país/socio para dinamizar el proyecto en cada una de sus fases + Comunicación y Calidad. Mentoría: acompañamiento / rol de Mentores que tutelan tanto la selección de participantes (hemos creado documentación-herramientas para entrevistar a los candidatos) como su avance en el seguimiento del curso y la preparación de proyectos culturales. Formación en formato híbrido (presencial + virtual) / Plan de mentoría y tutoría individualizada (itinerarios formativos adaptados a las necesidades de cada alumno) con Programa de 8 Módulos, con estudio de casos prácticos y visitas a centros de interés (sector cultural) y profesorado experto en la materia. Actualmente el Proyecto está en su fase de puesta en marcha de la formación por socio para testar los contenidos.

¿Por qué debería ser premiado tu proyecto? ¿Qué lo diferencia de otros?

Máx. 400 caracteres

En base a estos puntos clave de impacto social:
Lograr inclusión social a través de la mejora de las habilidades culturales y creativas.
Promover el empleo mediante la creación de una plataforma de colaboración en línea transnacional.
Proporcionar una ruta de formación personalizada y acceso a las creaciones del usuario para su comercialización.
Crear proyectos creativos comunes + Contribuir a la resiliencia de los sectores creativos y culturales.

Enlaces al proyecto: Webs, videos, redes, prensa, fotos...

<https://fundacionmediterraneo.es/curso-proyecto-europeo-yes-cc/>

<https://yesplusplus.eu/>

<https://lp.yesplusplus.eu/>

<https://www.linkedin.com/groups/12523827/>

<https://www.instagram.com/yesplusplusproject/> <https://twitter.com/YESCplusplus>

Premios CECA de Obra Social y Educación Financiera

Logotipo entidad

Nombre de la entidad

Fundación Obra Social y Monte de Piedad de Madrid (Fundación Montemadrid)

**fundación
montemadrid**

Responsable Obra Social y/o Educación Financiera

Nombre y apellidos

Cristóbal Sánchez Blesa

Cargo

Subdirector General de Programas y Centros

Correo electrónico

csanchez@montemadrid.es

Teléfono

913 68 59 77

Área y categoría en la que concursa la iniciativa



Obra y Acción Social

- ☐ Cultura y Patrimonio
- ☐ Desarrollo Local y Empleo
- ☒ Educación e Investigación
- ☐ Acción Social
- ☐ Medio Ambiente
- ☐ Deporte y Ocio



Educación Financiera

- ☐ Niños y/o jóvenes (0 a 25 años)
- ☐ Adultos (26 a 65 años)
- ☐ Mayores (+65 años)
- ☐ Emprendedores

Imágenes del proyecto



Proyecto

Nombre del proyecto

Escolarización de alumnos de Cañada Real de Segundo Ciclo de Educación Infantil. Curso 2021/2022

Fecha de lanzamiento del proyecto

Septiembre 2021

Presupuesto (En Euros)

141.612 euros

Objetivos y alcance del proyecto

Máx. 350 caracteres

Favorecer, mediante la igualdad de oportunidades y la calidad educativa, el desarrollo armónico e integral del alumnado procedente del asentamiento Cañada Real sin que sus circunstancias personales, socioculturales o económicas sean un inconveniente.

Logramos compensar desigualdades, evitar el absentismo y asegurar su adecuada integración escolar.

Describe brevemente tu proyecto

Máx. 1500 caracteres

Nuestro proyecto educa en la convivencia construida en la justicia social. Apoyados por la Vicepresidencia, Consejería de Educación y Universidades de la Comunidad de Madrid, Cruz Roja y Cáritas, trabajamos con alumnado de familias en desventaja económica y social. Niños y niñas, desde los tres hasta los seis años, que conviven y aprenden en las aulas de la misma forma que el resto de sus iguales, sin ninguna clase de discriminación. En igualdad de derechos, les ofrecemos todas las oportunidades educativas y ayudas necesarias para que puedan aprender y desarrollarse.

Asimismo, tenemos presente que la educación es una tarea compartida, coordinada y continuada entre familia y escuela. De ahí que, habitualmente, desarrollemos acciones para asesorar y acompañar a las familias en el proceso educativo y desarrollo de sus hijos e hijas, por ejemplo, ayuda al realizar las matrículas; reuniones informativas sobre escolarización y normas de los centros; visitas programadas a éstos; orientación y tutoría, acompañamiento en ruta los primeros días del cole, insistencia de su asistencia diaria... También reciben ayuda alimentaria y de material escolar.

En este proyecto de nuestras Escuelas Infantiles Montemadrid, la cultura inclusiva es compartida por todos los integrantes de la comunidad educativa. Además, nos permite apreciar la existencia de diferentes realidades, aprender a convivir en igualdad y a valorar la diversidad como un elemento que nos hace mejores y enriquece en el día a día.

¿Por qué debería ser premiado tu proyecto? ¿Qué lo diferencia de otros?

Máx. 400 caracteres

Porque además de ofrecer igualdad de derechos al alumnado en desventaja social, brinda valiosas oportunidades de aprendizaje de valores: respeto, solidaridad, aceptación de la diversidad... desde la primera infancia. Realizarlo en este periodo, crucial para la formación del ser humano, es lo que lo diferencia: "Dame los primeros siete años de vida de un niño y te diré lo que será el hombre del mañana".

Enlaces al proyecto: Webs, videos, redes, prensa, fotos...

https://www.escuelasmontemadrid.es/ventajas/socialmente_comprometidas/

<https://www.youtube.com/watch?v=catHaPNRzEM&t=2s>

<https://www.fundacionmontemadrid.es/proyecto/nuestros-centros-de-educacion/>

Premios CECA de Obra Social y Educación Financiera

Logotipo entidad

Nombre de la entidad

Fundación Unicaja



Responsable Obra Social y/o Educación Financiera

Nombre y apellidos

Natalia Denise Muñoz Sánchez

Cargo

Coordinación de colaboraciones

Correo electrónico

nataliamunoz@unicaja.es

Teléfono

952138687

Área y categoría en la que concursa la iniciativa



Obra y Acción Social

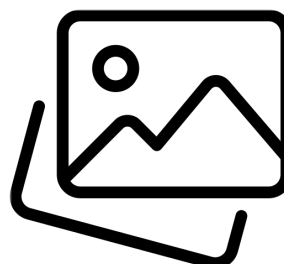
- ☐ Cultura y Patrimonio
- ☐ Desarrollo Local y Empleo
- ☒ Educación e Investigación
- ☐ Acción Social
- ☐ Medio Ambiente
- ☐ Deporte y Ocio



Educación Financiera

- ☐ Niños y/o jóvenes (0 a 25 años)
- ☐ Adultos (26 a 65 años)
- ☐ Mayores (+65 años)
- ☐ Emprendedores

Imágenes del proyecto



Proyecto

Nombre del proyecto

Cátedra de Mecenazgo de Cultura de la Diversidad y Justicia Social

Fecha de lanzamiento del proyecto

21/10/2020

Presupuesto (En Euros)

38.000 €

Objetivos y alcance del proyecto

Máx. 350 caracteres

Esta Cátedra, en colaboración con la Universidad de Málaga, tiene como objetivo impulsar un debate, investigación, docencia, formación y divulgación de la cultura de la diversidad y la justicia social. El fin principal es sensibilizar a la sociedad, reflexionar sobre la situación actual y desarrollar vías alternativas de actuación hacia un escenario de respeto por la diversidad.

Describe brevemente tu proyecto

Máx. 1500 caracteres

Esta cátedra, lanzada en octubre de 2020, nace de un convenio plurianual firmado entre la Fundación Bancaria Unicaja y la Universidad de Málaga. Dentro de la hoja de ruta trazada por esta Cátedra se establecen varios motores principales como la organización y promoción de congresos, seminarios, cursos, coloquios y conferencias de índole formativa e investigadora. También es objetivo de la misma la divulgación de trabajos, estudios y obras de interés científico y docente sobre la cultura de la diversidad y la justicia social. Así mismo, la Cátedra colabora con másteres y trabajos fin de grado, otorgando becas pre y posdoctorales. Entre las actividades más reseñables que se han desarrollado hasta el momento, destaca el Decálogo "Humanizando la Ciudad de Málaga", lanzado el 1 de diciembre de 2021, donde se recogen 10 puntos que deberían servir como pilar para construir una ciudad inclusiva que elimine las barreras que llevan a procesos de discriminación y exclusión. Estos puntos están sustentados en el deseo de consolidar espacios democráticos y respetuosos para y con la sociedad. Otro de los puntos principales son los encuentros periódicos con el tejido asociativo malagueño con el fin de enriquecer sus dinámicas de trabajo y crear sinergias entre asociaciones, llegando a más beneficiarios. Entre las conferencias, destacamos las de Enrique Javier Díez, sobre Educación Crítica, la de Yayo Herrero sobre la equidad y los lazos rotos, o la de Marina Subirats sobre sexos y géneros.

¿Por qué debería ser premiado tu proyecto? ¿Qué lo diferencia de otros?

Máx. 400 caracteres

La necesidad de crear espacios de reflexión para que se produzca un avance social tangible. La puesta en valor de la diversidad física, creencias, y multiétnica como valor enriquecedor de la sociedad, es un enfoque innovador y necesario en el sistema educativo oficial. Desde el debate y la teorización de problemáticas sociales, se debe llegar a la sociedad, con el objetivo de enriquecerla a través de procesos democráticos e inclusivos. Construir en base al respeto a la diversidad.

Enlaces al proyecto: Webs, videos, redes, prensa, fotos...

<https://www.uma.es/catedradiversidadyjusticiasocial>

<https://nanourl.org/nTk>

<https://www.fundacionunicaja.com/fundacion-unicaja-presenta-un-decalogo-para-humanizar-la-ciudad-de-malaga/>

Premios CECA de Obra Social y Educación Financiera

Logotipo entidad

Nombre de la entidad

Fundación Unicaja



Responsable Obra Social y/o Educación Financiera

Nombre y apellidos

Natalia Denise Muñoz Sánchez

Cargo

Coordinación de colaboraciones

Correo electrónico

nataliamunoz@unicaja.es

Teléfono

952138687

Área y categoría en la que concursa la iniciativa



Obra y Acción Social

- ☐ Cultura y Patrimonio
- ☐ Desarrollo Local y Empleo
- ☒ Educación e Investigación
- ☐ Acción Social
- ☐ Medio Ambiente
- ☐ Deporte y Ocio



Educación Financiera

- ☐ Niños y/o jóvenes (0 a 25 años)
- ☐ Adultos (26 a 65 años)
- ☐ Mayores (+65 años)
- ☐ Emprendedores

Imágenes del proyecto



Proyecto

Nombre del proyecto

Prevención y detección temprana de recaída en pacientes con cáncer de mama usando muestras de sangre

Fecha de lanzamiento del proyecto

4/03/2019

Presupuesto (En Euros)

200.000 €

Objetivos y alcance del proyecto

Máx. 350 caracteres

De la mano del IBIMA, se están desarrollando nuevas metodologías, empleando biopsia líquida, para i) Detectar la presencia de ADN tumoral en pacientes con alto riesgo de cáncer de mama antes del diagnóstico clínico, ii) determinar el subtipo tumoral y caracterizar su riesgo a recaída, iii) monitorizar la respuesta a tratamiento a través de la detección de enfermedad residual indetectable en la práctica clínica habitual. Se pretende identificar a las pacientes que tienen más probabilidades o están recayendo en la enfermedad de una manera temprana.

Describe brevemente tu proyecto

Máx. 1500 caracteres

El cáncer de mama es una de las enfermedades más comunes en mujeres a nivel mundial. Un alto porcentaje de mujeres son diagnosticadas con cáncer de mama temprano, presentando tumores pequeños y sin metástasis, siendo la detección temprana del cáncer un factor crucial para la cura de la enfermedad. Sin embargo, hay una probabilidad considerable de portar metástasis indetectables en el momento del diagnóstico. Es por ello que es esencial identificar, al inicio de la enfermedad, qué mujeres tienen una probabilidad mayor de recaída.

Actualmente, se aplican novedosas técnicas moleculares para predecir las probabilidades de recaída, sin embargo, todas ellas requieren la toma de biopsias del tumor, lo cual es una técnica invasiva, incómoda para las pacientes y costosa para el sistema sanitario. Con el fin de sustituir estas biopsias convencionales ha surgido la biopsia líquida, una técnica basada en el estudio del material tumoral en la circulación sanguínea. Sin embargo, en el caso de tumores detectados en estadios tempranos, son necesarias caras técnicas moleculares basadas en secuenciación para posibilitar la detección de este material.

En este proyecto de investigación pretendemos demostrar que la biopsia líquida y una metodología sencilla pueden ser utilizadas en este tipo de pacientes con cáncer de mama temprano para clasificar el tipo tumoral y predecir su riesgo a recaída en el futuro, pero también para caracterizar la respuesta a tratamientos primarios y detectar enfermedad mínima residual. El panel "Málaga", desarrollado en el seno de esta investigación, permite la detección. Los resultados de este novedoso proyecto de investigación, podrían revolucionar la manera en la que los pacientes oncológicos son tratados en la clínica, no solo en cáncer de mama, si no extrapolable a otros tipos de tumores.

¿Por qué debería ser premiado tu proyecto? ¿Qué lo diferencia de otros?

Máx. 400 caracteres

El uso de la biopsia líquida en oncología llegará a la práctica clínica de manera evidente. Aunque la validez clínica está probada, su utilidad clínica necesita ser explorada para poder ser incorporada por los sistemas sanitarios. Las conclusiones que de este proyecto se van a inferir, pueden suponer una revolución en el uso de la biopsia líquida en cáncer, donde empleando una metodología novedosa y sencilla, podremos determinar qué pacientes con cáncer de mama localizado tienen más probabilidades de recaída o están recayendo de una manera muy precisa.

Enlaces al proyecto: Webs, videos, redes, prensa, fotos...

www.oncomalaga.es

https://nanourl.org/Dn_

<https://www.diariosur.es/malaga-capital/premian-investigacion-cancer-mama-malaga-20201214140324-nt.html>





Medioambiente

Afundación Obra Social ABANCA

PLANCTON

Fundación Caja Burgos

Jardines con ambiente

Fundación Caja Extremadura

Centro de Educación Ambiental “El Salugral”

Fundación Caja Navarra

Día Verde

Fundación Ibercaja

El bosque del cole

Fundación La Caja de Canarias

El Suelo de Cristal

Fundación La Caja de Canarias

Árboles Escolares

Fundación Mediterráneo

Cursos de empleo verde a raíz del “Diagnóstico sobre cambio climático y oportunidades de empleo en Alicante”

Fundación Montemadrid

Ecología a pie de barrio

Fundación Vital Fudazioa

‘Un pueblo, una acción por la biodiversidad’ (DESARROLLO DEL ODS 15)

Fundación Unicaja

Evaluación de la Contaminación Acústica en Andalucía II (ECOACA II)

Premios CECA de Obra Social y Educación Financiera

Logotipo entidad



Nombre de la entidad

Afundación. Obra Social ABANCA

Responsable Obra Social y/o Educación Financiera

Nombre y apellidos

Pedro Otero Espinar

Cargo

Director -Gerente

Correo electrónico

pedro.otero@afundacion.org

Teléfono

981953186

Área y categoría en la que concursa la iniciativa



Obra y Acción Social



Cultura y Patrimonio



Desarrollo Local y Empleo



Educación e Investigación



Acción Social



Medio Ambiente



Deporte y Ocio



Educación Financiera



Niños y/o jóvenes (0 a 25 años)



Adultos (26 a 65 años)



Mayores (+65 años)



Emprendedores

Imágenes del proyecto



Proyecto

Nombre del proyecto

PLANCTON (Plan de conservación Territorial ON)

Fecha de lanzamiento del proyecto

11 Marzo 2021 (rueda de prensa de presentación)

Presupuesto (En Euros)

56.686,26€

Objetivos y alcance del proyecto

Máx. 350 caracteres

Despertar una conciencia sostenible en la sociedad en general y en particular en el sector pesquero, sensibilizándolo en prácticas sostenibles, reducir la cantidad de residuos marinos, aumentar el conocimiento sobre biodiversidad y RN2000, visibilizar el papel de la mujer del sector pesquero en el cuidado del medio e incorporar a personas con diferentes capacidades en el proyecto.

Describe brevemente tu proyecto

Máx. 1500 caracteres

Para cumplir con estos objetivos la implicación de los voluntarios del programa de Afundación fue fundamental para el desarrollo de todas las actuaciones de limpieza llevadas a cabo en distintas playas y fondos de nuestras costas. La participación de las cofradías de pescadores y mariscadoras del ámbito de influencia de las Zonas de Especial Protección para las Aves (ZEPA) de Galicia fue esencial en la ejecución del proyecto, así como la de otra serie de entidades del tejido social colindante, asociaciones del tercer sector, deportivas y naturalistas.

Los resultados más destacables son los siguientes:

- 18.690,931 kg de basuras marinas retiradas
- 766 voluntarias y voluntarios participantes en las distintas actividades de retirada de residuos.
- 3 jornadas formativas sobre sostenibilidad económica dirigidas a profesionales del mar
- 1 guía y 2 infografías de buenas prácticas para minimizar la interacción negativa entre la pesca y las aves.
- Un estudio multidisciplinar para cuantificar el valor de la biodiversidad y los servicios ecosistémicos.
- 2 vídeos realizados, uno sobre las ZEPA y otro sobre el papel de la mujer en el mar
- Más de 130.000 impactos en redes sociales
- 230 impactos en medios de comunicación digital, prensa escrita, radio y televisión.
- Más de 24 millones de personas alcanzadas por el conjunto de impactos en medios de comunicación

¿Por qué debería ser premiado tu proyecto? ¿Qué lo diferencia de otros?

Máx. 400 caracteres

El proyecto PLANCTON ha contado con la participación de 23 entidades colaboradoras que han hecho que se lleve a cabo PARA el litoral gallego, pero también CON él. Desde el apoyo inicial de la Fundación Biodiversidad, pasando por las cofradías de pescadores, colegios, asociaciones del tercer sector, hasta los ayuntamientos. Todos, se han sentido parte del proyecto PLANCTON. Además, cabe destacar el papel de la mujer del sector pesquero en el proyecto. Por todo esto, PLANCTON continúa su labor en 2022 y se prevé que lo haga por muchos años más.

Enlaces al proyecto: Webs, videos, redes, prensa, fotos...

<https://www.youtube.com/watch?v=8X96R8QBFaA>

<https://www.youtube.com/watch?v=N181TSP4oOs>

<https://docs.google.com/presentation/d/1XDr6OsskBWg7MS4stjtlTcOiu02Blno/edit?usp=sharing&ouid=10890473760>

<https://acortar.link/dY0n3q>

<http://www.crtvg.es/informativos/retiran-lixo-dos-fondos-marinos-explotados-pola-confraria-do-grove-5377934>

Premios CECA de Obra Social y Educación Financiera

Logotipo entidad



Nombre de la entidad

Fundación Caja de Burgos

Responsable Obra Social y/o Educación Financiera

Nombre y apellidos

Rafael Barbero

Cargo

Director General

Correo electrónico

acarretero@cajadeburgos.com

Teléfono

608 729 451

Área y categoría en la que concursa la iniciativa



Obra y Acción Social

- ☐ Cultura y Patrimonio
- ☐ Desarrollo Local y Empleo
- ☐ Educación e Investigación
- ☐ Acción Social
- ☒ Medio Ambiente
- ☐ Deporte y Ocio



Educación Financiera

- ☐ Niños y/o jóvenes (0 a 25 años)
- ☐ Adultos (26 a 65 años)
- ☐ Mayores (+65 años)
- ☐ Emprendedores

Imágenes del proyecto



Proyecto

Nombre del proyecto

Jardines con Ambiente

Fecha de lanzamiento del proyecto

2021

Presupuesto (En Euros)

40.000

Objetivos y alcance del proyecto

Máx. 350 caracteres

Un programa que pretende sensibilizar y concienciar a la población de la importancia del respeto de dichos espacios, e implicar a los ciudadanos en la conservación de la biodiversidad.

Describe brevemente tu proyecto

Máx. 1500 caracteres

La Fundación Caja de Burgos y el Ayuntamiento de la capital burgalesa desarrollan, bajo la marca “Jardines con ambiente”, un programa que pretende sensibilizar y concienciar a la población de la importancia del respeto de dichos espacios, e implicar a los ciudadanos en la conservación de la biodiversidad. La finalidad de esta actuación es fomentar el respeto por estos entornos a través de un mejor conocimiento tanto de los valores naturales que contienen como de la gestión realizada desde el Ayuntamiento para garantizar la presencia de biodiversidad compatible con la actividad propia de la ciudad. También pretende la participación directa en la mejora de los parques y jardines a través de la captación de datos de estas zonas o de la aportación de nuevos elementos que protegen los hábitats. El programa, ejecutado por técnicos del Aula de Medio Ambiente de la Fundación Caja de Burgos, se desarrolló entre los meses de abril y octubre del año 2021 y actuó en los espacios naturales de La Isla, El Espolón-Río Arlanzón, La Quinta y el parque Félix Rodríguez de la Fuente-La Antigua de Gamonal, con acciones de educación e interpretación ambiental, talleres de voluntariado ambiental y una exposición sobre parques y jardines.

¿Por qué debería ser premiado tu proyecto? ¿Qué lo diferencia de otros?

Máx. 400 caracteres

Las acciones de educación e interpretación ambiental consisten en paseos interpretativos para el público general en los que se tratan los contenidos referidos a la biodiversidad de cada parque, además de exponer y explicar la gestión municipal en lo concerniente a los cuidados y mantenimiento de los parques desde criterios técnicos. En cuanto al voluntariado ambiental, se presentaron las pautas necesarias para el conocimiento de la biodiversidad urbana, dirigidos al equipo de voluntariado ambiental y se realizaron acciones de control de determinados aspectos de interés.

Enlaces al proyecto: Webs, videos, redes, prensa, fotos...

www.jardinesconambiente.com

Facebook: Aula de Medio Ambiente Caja de Burgos

<https://acortar.link/slXhWF>

Premios CECA de Obra Social y Educación Financiera

Logotipo entidad

Nombre de la entidad

Fundación Caja Extremadura



Responsable Obra Social y/o Educación Financiera

Nombre y apellidos

Antonio J. Franco Rubio

Cargo

Director General

Correo electrónico

info@fundacioncajaextremadura.es

Teléfono

927621753

Área y categoría en la que concursa la iniciativa



Obra y Acción Social

- ☐ Cultura y Patrimonio
- ☐ Desarrollo Local y Empleo
- ☐ Educación e Investigación
- ☐ Acción Social
- ☒ Medio Ambiente
- ☐ Deporte y Ocio



Educación Financiera

- ☐ Niños y/o jóvenes (0 a 25 años)
- ☐ Adultos (26 a 65 años)
- ☐ Mayores (+65 años)
- ☐ Emprendedores

Imágenes del proyecto



Proyecto

Nombre del proyecto

Centro de Educación Ambiental "El Salugral"

Fecha de lanzamiento del proyecto

abril de 1998 / nuevas instalaciones 2009

Presupuesto (En Euros)

550.000€

Objetivos y alcance del proyecto

Máx. 350 caracteres

La educación en valores en un entorno natural y rural dirigido a jóvenes y niños. Al año pueden pasar por el Centro entre 3.000 y 4.000 jóvenes.

Describe brevemente tu proyecto

Máx. 1500 caracteres

La Fundación Caja de Extremadura cuenta en Hervás desde hace más de veinte años con el Centro de Educación Ambiental "El Salugral". Situado en la ribera del río Ambroz, es un espacio idóneo para disfrutar de la Naturaleza a la vez que se aprende a respetarla y conservarla. Durante el año 2021, junto a la formación y el medio ambiente, la Fundación ha pretendido que el Centro actúe como herramienta educativa a través de las actividades de ocio y tiempo libre durante todo el año. Se fomentan valores como la equidad, la igualdad de oportunidades, el respeto, el amor a la naturaleza, la tolerancia y la empatía. El Salugral dispone de instalaciones para el aprendizaje sobre el medio ambiente, entre las que destacan el aula de la naturaleza, ciberaula, laboratorio, biblioteca, huerto ecológico. El centro cuenta también con servicios para los momentos de ocio de los alumnos como piscina, pistas deportivas, piraguas, tirolinas, charcas y zonas ajardinadas. Se imparten cursos, seminarios y actividades de formación sobre medio ambiente, además de fomentar actividades para el conocimiento y contacto con la naturaleza. El centro acoge a todo tipo de grupos todo el año, y organizamos estancias lingüísticas de inglés, francés y portugués para potenciar el aprendizaje de idiomas entre los niños y jóvenes.

¿Por qué debería ser premiado tu proyecto? ¿Qué lo diferencia de otros?

Máx. 400 caracteres

Por el entorno en el que se desarrolló y las personas a las que va dirigido. El entorno es envidiable, en plena naturaleza con vistas al puerto de Honduras y al Pinajarro. La diferencia no reside en el proyecto en sí sino en lo que provoca en las personas que lo experimentan. Pasar una semana o dos, en un entorno como El Salugral hace que las personas que lo viven vuelvan con otra "escala de valores".

Enlaces al proyecto: Webs, videos, redes, prensa, fotos...

<https://salugral.com/index.php>

<https://www.fundacioncajaextremadura.com/centros/centro-de-educacion-ambiental-el-salugral-2/>

Premios CECA de Obra Social y Educación Financiera

Logotipo entidad

Nombre de la entidad

Día Verde de Fundación Caja Navarra



Responsable Obra Social y/o Educación Financiera

Nombre y apellidos

Maite Roncal

Cargo

Gestora de proyectos

Correo electrónico

maite.roncal@fundacioncajanavarra.es

Teléfono

679944665

Área y categoría en la que concursa la iniciativa



Obra y Acción Social

- ☐ Cultura y Patrimonio
- ☐ Desarrollo Local y Empleo
- ☐ Educación e Investigación
- ☐ Acción Social
- ☒ Medio Ambiente
- ☐ Deporte y Ocio



Educación Financiera

- ☐ Niños y/o jóvenes (0 a 25 años)
- ☐ Adultos (26 a 65 años)
- ☐ Mayores (+65 años)
- ☐ Emprendedores

Imágenes del proyecto



Proyecto

Nombre del proyecto

Día Verde

Fecha de lanzamiento del proyecto

26 de marzo 2021

Presupuesto (En Euros)

35000

Objetivos y alcance del proyecto

Máx. 350 caracteres

Es un proyecto participativo y voluntario dirigido a centros educativos de Pamplona y Comarca de Pamplona, en el que sus objetivos generales son: la sensibilización ambiental, conservación, mantenimiento de entornos protegidos y recuperación de espacios degradados.

Objetivo específico del año 2021:

Recuperación de la cañada, sensibilización y concienciación del cuidado del medioambiente.

Describe brevemente tu proyecto

Máx. 1500 caracteres

Proyecto de educación ambiental dirigido a centros escolares de Educación Primaria, Educación Secundaria, Ciclos de Formación profesional, Universidades y Centros de Educación Especial, se desarrolla en castellano y euskera, para centros escolares ubicados en Pamplona y Comarca. Esta actividad es de carácter anual se realiza en los meses de enero hasta abril, pudiéndose por necesidades de calendario o del grupo participante extenderse al mes de mayo. Es un proyecto participativo y voluntario en el que se trabajan aspectos como la sensibilización ambiental, conservación y mantenimiento de entornos protegidos y recuperación de espacios degradados de la zona donde se realiza la actividad. Se realiza la interpretación del paisaje y puesta en valor de la biodiversidad de la zona.

Las temáticas que se trabajan en este proyecto.

Que son las siguientes:

- Conservación, restauración y mantenimiento de hábitats, ecosistemas, el paisaje y la biodiversidad
- Cambio climático
- Residuos, agua, energía, consumos responsables y economía circular
- Gestión forestal sostenible (incluye aprovechamientos forestales, caza, lucha contra plagas....)
- Salud ambiental

Todas estas temáticas se trabajan teniendo en cuenta los Ods (objetivos de desarrollo sostenible) a través de los talleres que se desarrollan, a través de las explicaciones teóricas del monitorado y a través del paseo naturalístico. Fundación Caja Navarra se trabaja para proporcionar un entorno de aprendizaje seguro e inclusivo.

¿Por qué debería ser premiado tu proyecto? ¿Qué lo diferencia de otros?

Máx. 400 caracteres

Es un proyecto educativo de Fundación Caja Navarra con una trayectoria de más de 10 años, con una satisfacción muy elevada y de referente para los centros educativos de Pamplona y Comarca de Pamplona.

Trabajando como temática transversal los ODS, adaptando su programación a cada colectivo.

Es un proyecto voluntario, inclusivo, colaborativo e inmersivo en educación de medioambiente.

Enlaces al proyecto: Webs, videos, redes, prensa, fotos...

<https://www.fundacioncajanavarra.es/es/cultura/dia-verde>

https://www.fundacioncajanavarra.es/sites/default/files/anexo_5._dia_verde_-_programacion_2021.pdf

<https://sites.google.com/fundacioncajanavarra.es/diaverde/inicio>

Nombre de la entidad

Fundación Ibercaja

Logotipo entidad



Responsable Obra Social y/o Educación Financiera

Nombre y apellidos

José Luis Rodrigo Escrig

Cargo

Director general

Correo electrónico

jlrodrigo@fundacionibercaja.es

Teléfono

976971901

Área y categoría en la que concursa la iniciativa

Obra y Acción Social

- ☐ Cultura y Patrimonio
- ☐ Desarrollo Local y Empleo
- ☐ Educación e Investigación
- ☐ Acción Social
- ☒ Medio Ambiente
- ☐ Deporte y Ocio

Educación Financiera

- ☐ Niños y/o jóvenes (0 a 25 años)
- ☐ Adultos (26 a 65 años)
- ☐ Mayores (+65 años)
- ☐ Emprendedores

Imágenes del proyecto



Proyecto

Nombre del proyecto

Proyecto educativo "El Bosque del Cole"

Fecha de lanzamiento del proyecto

2021

Presupuesto (En Euros)

Objetivos y alcance del proyecto

Máx. 350 caracteres

Este proyecto pretende implicar a la comunidad educativa, potenciar la sensibilización y la reflexión a través del desarrollo personal y el trabajo interdisciplinar. También pretende mejorar la adquisición de las competencias clave y promover comportamientos, hábitos y estilos de vida saludables.

Describe brevemente tu proyecto

Máx. 1500 caracteres

El proyecto pretende el inicio de un ciclo periódico que tiene como fin último que los colegios se conviertan en los motores de las actuaciones forestales locales.

Consiste en la distribución de un díptico con semillas para que los alumnos obtengan plantones que luego puedan utilizarse en esas actuaciones. Iniciando así un proceso cíclico anual de obtención de semillas-plantones-reforestación, de forma que cada cole sea el motor de un bosque.

Así se obtiene un sentimiento de pertenencia de un entorno reconocible por todos, realizado a partir de la iniciativa escolar que quedará como legado e identidad de los centros escolares al tiempo que favorece la impronta ambiental en los adultos de mañana. La actividad va dirigida a los alumnos de 3º y 4º de Primaria de Aragón; de escuelas unitarias, o centros rurales agragados independiente del curso y de escuelas de educación especiales. Se distribuyen unos dípticos que contienen un sobre con semillas de cinco especies diferentes y se plantea como una actividad a realizar en el aula, aprovechando para reflexionar y despertar la inquietud por el medio natural inmediato, su cuidado y la difusión de los principios de sostenibilidad. Mediante la distribución de semillas de diferentes especies vegetales para la consecución de plantas que puedan utilizarse en diferentes proyectos de renaturalización.

¿Por qué debería ser premiado tu proyecto? ¿Qué lo diferencia de otros?

Máx. 400 caracteres

Este proyecto pretende afianzar los principios de reciclaje (se reutilizan materiales de uso común en el hogar), la toma de conciencia del entorno natural inmediato y el empoderamiento del aula como motor de la sostenibilidad y el respeto por el medio natural.

Enlaces al proyecto: Webs, videos, redes, prensa, fotos...

<https://youtu.be/r8ywgNPHN84>

(714) ¿Hacemos el bosque del cole? ¿Nos ayudas? - YouTube

<https://www.heraldo.es/noticias/aragon/zaragoza/2022/03/20/semillas-colegios-bosque-cole-zaragoza-1561196.html>

Premios CECA de Obra Social y Educación Financiera

Logotipo entidad

Nombre de la entidad

FUNDACIÓN LA CAJA DE CANARIAS



Responsable Obra Social y/o Educación Financiera

Nombre y apellidos

Fernando Fernández Morales

Cargo

Director General

Correo electrónico

Fernando.fernandez@fundacionlacadecanarias.es

Teléfono

928 36 86 87

Área y categoría en la que concursa la iniciativa



Obra y Acción Social

- ☐ Cultura y Patrimonio
- ☐ Desarrollo Local y Empleo
- ☐ Educación e Investigación
- ☐ Acción Social
- ☒ Medio Ambiente
- ☐ Deporte y Ocio

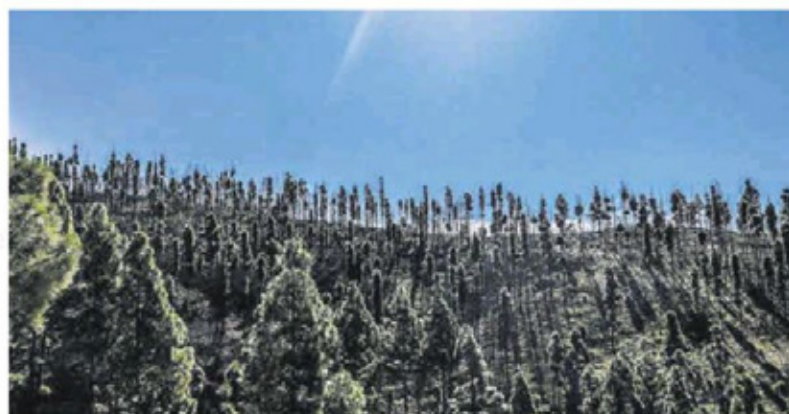


Educación Financiera

- ☐ Niños y/o jóvenes (0 a 25 años)
- ☐ Adultos (26 a 65 años)
- ☐ Mayores (+65 años)
- ☐ Emprendedores

Imágenes del proyecto

Medio Ambiente



Pinar en la cumbre de Gran Canaria. | JOSÉ CARLOS GUERRA



Proyecto

Nombre del proyecto

Árboles Escolares

Fecha de lanzamiento del proyecto

Diciembre 2021

Presupuesto (En Euros)

25000

Objetivos y alcance del proyecto

Máx. 350 caracteres

Tras el periodo de pandemia y con la respuesta de la naturaleza al confinamiento, este proyecto trata de aunar la conservación del patrimonio natural (biodiversidad) conciliándola con la gran demanda poblacional, en este caso escolar, para dinamizar actividades extraescolares en la naturaleza en las Fincas de Osorio y El Rayo . Para ello se establece un plan de restauración ambiental profesional con la participación ciudadana tiene un papel relevante en la ejecución del proyecto. Todo ello acompañado del seguimiento tecnológico a través de drones.

Describe brevemente tu proyecto

Máx. 1500 caracteres

Objetivo general del proyecto: Recuperar la biodiversidad de una zona antropizada y que en la actualidad Foresta tiene en Custodia del Territorio. Se trata de un proyecto de conservación y concienciación ambiental a través de escolares. Conceptos como Empleo verde , restauración ambiental,biodiversidad, conservación, participación ciudadana, concienciación ambiental e innovación tecnológica se alinean con los ODS que argumentan este proyecto participativo. En la misma línea se aplicarán nuevas tecnologías como es el vuelo dron para el seguimiento de las repoblaciones de modo que se identifiquen las necesidades del futuro bosque.

Objetivos y resultados esperados:

- +Utilidad mediambiental y social del proyecto.
- + Capacidad técnica demostrada.
- + Calcula las emisiones y está tramitando la inscripción de las hectáreas reforestadas como herramienta de compensación en el Ministerio de Transición Ecológica.
- + Entidad especializada en la recuperación forestal profesional mediante reforestaciones, empleo verde, voluntariado medioambiental y corporativo, programas de empleo, bosques corporativos, jornadas de sensibilización y educación ambiental

¿Por qué debería ser premiado tu proyecto? ¿Qué lo diferencia de otros?

Máx. 400 caracteres

Factores de innovación del proyecto: este proyecto lo hemos enmarcado dentro de la línea de biodiversidad pero mantiene la esencia de proyectos de la entidad. Un proyecto claramente innovador que hace hincapié en la conservación, la biodiversidad y la concienciación ambiental lleva la parte tecnológica a través del seguimiento y monitorización con dron de las repoblaciones ejecutadas a raíz del proyecto.

Enlaces al proyecto: Webs, videos, redes, prensa, fotos...

<https://www.fundacionlacajadecanarias.es/accion-social/>

<https://fundacionforesta.org/>

Premios CECA de Obra Social y Educación Financiera

Logotipo entidad

Nombre de la entidad

FUNDACIÓN LA CAJA DE CANARIAS



Responsable Obra Social y/o Educación Financiera

Nombre y apellidos

Fernando Fernández Morales

Cargo

Director General

Correo electrónico

Fernando.fernandez@fundacionlacajadecanarias.es

Teléfono

928 36 86 87

Área y categoría en la que concursa la iniciativa



Obra y Acción Social



Cultura y Patrimonio



Desarrollo Local y Empleo



Educación e Investigación



Acción Social



Medio Ambiente



Deporte y Ocio



Educación Financiera



Niños y/o jóvenes (0 a 25 años)



Adultos (26 a 65 años)



Mayores (+65 años)



Emprendedores

Imágenes del proyecto



Proyecto

Nombre del proyecto

El Suelo de Cristal

Fecha de lanzamiento del proyecto

Diciembre 2021

Presupuesto (En Euros)

2685

Objetivos y alcance del proyecto

Máx. 350 caracteres

Conservación del patrimonio natural, parches de sebedales (planta marina que forma un ecosistema protegido a nivel europeo-Directiva Hábitats, catalogada como vulnerable) que proporcionan producción de oxígeno, combate el cambio climático, reducción de la erosión de las costas, refugio y alimento para especies marinas, en las zonas de Teno y Masca (Tenerife) con utilización de tecnologías tipo geo-radares, robótica submarina, etc. Creación de cartografía; libro, vídeo. Resultados disponibles en web pública. ODS 4, 13 y 14.

Describe brevemente tu proyecto

Máx. 1500 caracteres

El objetivo de este proyecto es promover la conservación de los parches de sebadal existentes en la Zona Especial de Conservación Franja Marina Teno Masca y obtener una metodología innovadora estandarizada de seguimiento de este ecosistema que sirva de modelo para implementar en los planes de gestión de la ZEC por las autoridades competentes. Además, involucra a la sociedad en la solución para concienciar y lograr una conservación sostenible en el tiempo.

Se presentan metodologías probadas con mejoras y aplicación en zona no abordada. Se usarán RPAs para obtener imágenes del sebadal añadiendo el uso de antenas RTK para poder georreferenciar el mapa obtenido. Las imágenes se procesarán con el programa Agisoft Metashape usando la técnica de fotogrametría para elaborar la cartografía. Se usará robótica submarina para realizar un análisis de la calidad de los parches (densidad y afección de impactos antropogénicos) mediante vídeo. Mediante buceo autónomo, se harán comprobaciones de los resultados y se analizará los servicios ecosistémicos proporcionados por la extensión de sebadal obtenida. En las campañas de muestreo se llevará a voluntarios para que participen en las distintas actividades. Se formará a un equipo (Dron Squad) en cartografiado con RPAs para que de forma altruista reporten datos futuros y dando continuidad al proyecto. Se creará cartelería en colaboración con ayuntamientos para su establecimiento en puntos estratégicos y se difundirán folletos con la cartografía actualizada para informar a los usuarios de las prácticas respetuosas con el sebadal. Se creará un libro interactivo sobre los impactos con contenido audiovisual marino grabado por los más pequeños. Resultados y protocolos estarán disponibles en una plataforma gratuita para su replica

¿Por qué debería ser premiado tu proyecto? ¿Qué lo diferencia de otros?

Máx. 400 caracteres

Un proyecto claramente innovador que hace hincapié en la conservación, la biodiversidad y la concienciación ambiental, con parte tecnológica a través del desarrollo y estandarización de metodologías de cartografiado con el uso de tecnología innovadora, RPA y robot submarino. Implementa mejoras como es el uso de antenas RTK y la tecnología submarina de la empresa uWare. Se creará un nuevo modelo de voluntariado, en el que las personas sean formadas en la metodología de RPA para poder reportar datos en el futuro (Dron Squad). Estrategia de difusión noved

Enlaces al proyecto: Webs, videos, redes, prensa, fotos...

<https://www.fundacionlacajadecanarias.es/accion-social/>

<https://innocana.org/tenerife>

<https://www.facebook.com/innocana>

<https://twitter.com/InnocanaOrg>

<https://www.instagram.com/innocana/>

Premios CECA de Obra Social y Educación Financiera

Logotipo entidad

Nombre de la entidad

FUNDACIÓN MEDITERRÁNEO



Responsable Obra Social y/o Educación Financiera

Nombre y apellidos

ANTONIO GÓMEZ PLAZA

Cargo

DIRECTOR TÉCNICO

Correo electrónico

agomezpl@fundacionmediterraneo.es

Teléfono

966012540

Área y categoría en la que concursa la iniciativa



Obra y Acción Social

- ☐ Cultura y Patrimonio
- ☐ Desarrollo Local y Empleo
- ☐ Educación e Investigación
- ☐ Acción Social
- ☒ Medio Ambiente
- ☐ Deporte y Ocio



Educación Financiera

- ☐ Niños y/o jóvenes (0 a 25 años)
- ☐ Adultos (26 a 65 años)
- ☐ Mayores (+65 años)
- ☐ Emprendedores

Imágenes del proyecto

Observatorio Empleo Verde
para la lucha contra el cambio climático en la provincia de Alicante

CURSOS DE FORMACIÓN 2021
CEMA Los Molinos • Crevillent

16 y 17 de octubre 2021

Tecnologías dron para su aplicación al sector agrícola, ganadero y forestal

Formador: Eduardo G. Jacquemin
Profesional especializado dentro de las áreas de las Tecnologías de la Información y las Ciencias Topo-cartográficas. Especialista en Sistemas de Información Geográfica orientados a la agricultura de precisión. Pítona profesional de Drones. Colaborador en investigaciones académicas sobre cultivos de Noroeste de la Universidad Miguel Hernández de Elche. Director de la empresa Geodren Soluciones de Alicante, empresa de geotecnologías aplicadas principalmente al sector agrícola.

Lugar de realización del curso:
Centro de Educación Medio Ambiental Los Molinos de la Fundación Mediterránea.

Horario:
Sábado 16 de octubre de 9:00 a 14:00 y de 15:00 a 19:00 horas.
Domingo 17 de octubre de 9:00 a 14:00 horas.
(La comida del sábado se realizará en el propio CEMA Los Molinos).

Presupuesto: 30 € (incluye la comida del sábado en el CEMA Los Molinos).
Estudiantes*: Trabajadores en situación de ERE*, personas en situación legal de desempleo* y residentes en Crevillent*. 15 € (incluye la comida del sábado en el CEMA Los Molinos).

* Será necesaria la presentación de documento acreditativo.

La formación se impartirá de forma PRESENCIAL, a no ser que las autoridades vecinales o la Fundación Mediterránea determinen lo contrario, a causa de la COVID-19. En tal caso, se impartirá en formato ONLINE.

Más información e inscripciones: <https://fundacionmediterraneo.es/agenda/>



Proyecto

Nombre del proyecto

Cursos de empleo verde a raíz del “Diagnóstico sobre cambio climático y oportunidades de empleo en la provincia de Alicante”

Fecha de lanzamiento del proyecto

Presentado en Febrero 2020 e iniciado en 2021

Presupuesto (En Euros)

40.000 €

Objetivos y alcance del proyecto

Máx. 350 caracteres

Formar a aquellos profesionales cuyos sectores productivos van a sufrir las consecuencias del impacto del cambio climático, permitiendo de esta manera fortalecer la capacidad de las empresas a adaptarse a este nuevo horizonte y así generar mayor valor social y ambiental y contribuir de manera más efectiva a la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

Describe brevemente tu proyecto

Máx. 1500 caracteres

Ciclo de 7 cursos que se originan a raíz del “Observatorio de Empleo Verde para la lucha contra el cambio climático en la provincia de Alicante” y que permitieron la publicación del “Diagnóstico sobre cambio climático y oportunidades de empleo en la provincia de Alicante”. Dicho diagnóstico analizó, entre otros, la situación de la provincia en este aspecto así como determinó los nichos y posibilidades de empleo derivadas de la lucha contra el cambio climático. Este estudio permitió la organización de 7 cursos iniciados en 2021 y terminados en 2022 en los ámbitos de la agricultura, ganadería, turismo, industria, construcción y transporte, bajo los siguientes títulos:

Curso “Tecnologías dron para su aplicación al sector agrícola, ganadero y forestal”

(16 y 17 octubre 2021)

Curso Economía Circular. Planificación de recursos hídricos y de residuos en el sector turístico (27 y 28 noviembre 2021)

Curso “Implantación y mantenimiento de instalaciones de autoconsumo residencial” (11 y 12 febrero 2022)

Curso “Eficiencia Energética, Estimación de Huella de Carbono e Instalaciones de energías renovable” (11 y 12 marzo 2022)

Curso “Formación de movilidad urbana sostenible” (1 y 2 abril 2022)

Curso “Economía Circular ligada a la gestión de residuos de construcción y demolición (RCD)” (13 y 14 mayo 2022)

Curso “Economía Circular ligada a la planificación de recursos hídricos y de residuos, biomasa y biogás y residuos forestales” (20 y 21 mayo 2022).

¿Por qué debería ser premiado tu proyecto? ¿Qué lo diferencia de otros?

Máx. 400 caracteres

Este proyecto debería de ser premiado por lo novedoso de haberse basado en un informe para la realización de unos cursos fundamentales para las personas que pueden ver en el futuro su puesto de trabajo como daño colateral del cambio climático. Estos cursos permitieron que los alumnos se prepararan para un futuro cambiante ante el cambio climático.

Enlaces al proyecto: Webs, videos, redes, prensa, fotos...

<https://fundacionmediterraneo.es/wp-content/uploads/2022/02/Informe-Diagnostico-Empleo-Verde-Alicante.pdf>

<https://goo.su/hrwSnk>

<https://goo.su/ecU8WG>

<https://goo.su/9w1Nmx>

<https://goo.su/I0FFV>

Premios CECA de Obra Social y Educación Financiera

Logotipo entidad

Nombre de la entidad

Fundación Montemadrid

fundación
montemadrid

Responsable Obra Social y/o Educación Financiera

Nombre y apellidos

Cristóbal Sánchez Blesa

Cargo

Subdirector General de Programas y Centros

Correo electrónico

csanchez@montemadrid.es

Teléfono

913 68 59 77

Área y categoría en la que
concurra la iniciativa



Obra y Acción Social



Cultura y Patrimonio



Desarrollo Local y Empleo



Educación e Investigación



Acción Social



Medio Ambiente



Deporte y Ocio



Educación Financiera



Niños y/o jóvenes (0 a 25 años)



Adultos (26 a 65 años)

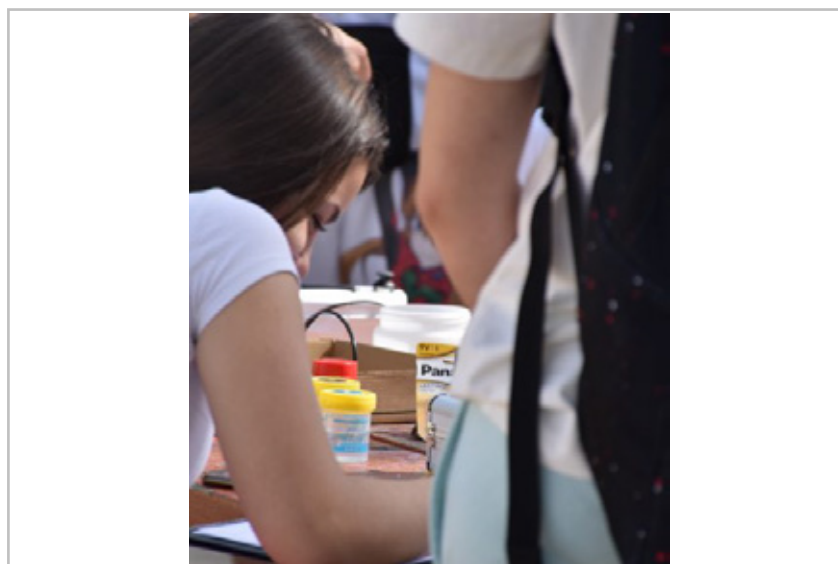


Mayores (+65 años)



Emprendedores

Imágenes del proyecto



Proyecto

Nombre del proyecto

Ecología a pie de barrio

Fecha de lanzamiento del proyecto

noviembre 2021

Presupuesto (En Euros)

4.000 €

Objetivos y alcance del proyecto

Máx. 350 caracteres

Concienciar a los jóvenes sobre la situación ambiental de su entorno más próximo, especialmente sobre el agua y el aire.

Promover la cultura científica desde la experimentación en el aula y fuera de ella.

Desarrollar competencias digitales y científicas, como la elaboración de sensores de calidad.

Fomentar la creatividad y la cooperación como forma de abordar los retos comunes ambientales.

Incentivar su empoderamiento e iniciativa para la mejora ecosistémica de su barrio.

Describe brevemente tu proyecto

Máx. 1500 caracteres

Este programa se dirige a barrios especialmente vulnerables, donde los diferentes índices educativos y sociales muestran la necesidad de innovar y replantear estrategias y modos de hacer. La educación es un ascensor social, que puede mejorar la calidad de vida de los vecinos y vecinas, y revertir las desigualdades sociales sistémicas de los territorios. Un mayor esfuerzo es necesario para ofrecer las mismas oportunidades a todos los chicos y chicas, para que el conocimiento sea accesible y apoye el desarrollo de los mejores. Es por eso que el conocimiento científico se pone en el centro del proyecto, pero también se apoya en el uso de la tecnología y la programación. Es necesario potenciar una cultura científica y técnica más allá de la especialización profesional por la que se opte, y que esta cultura científica y técnica se alinee con los retos sociales y ambientales.

Desde una aproximación científica queremos conocer más y mejor la calidad ambiental del entorno, ser observadores críticos de su realidad, y actuar desde una base fundamentada y sólida de conocimiento ante los retos medioambientales globales que nos interpelan a cada uno en nuestra escala local.

Ser investigadores de su medio supone reflexionar y observar su entorno, explorar, comprender y analizar las múltiples fuentes informativas que existen, pero también, desarrollar otros métodos de análisis desde el uso de tecnologías, como es la elaboración de sensores de medición ambiental propios.

¿Por qué debería ser premiado tu proyecto? ¿Qué lo diferencia de otros?

Máx. 400 caracteres

Es un programa cuyo ecosistema está formado por:

La comunidad educativa

Las entidades locales vinculadas al territorio

La universidad cuenta con el saber especializado

Estás son las señas de identidad del proyecto

Enlaces al proyecto: Webs, videos, redes, prensa, fotos...

<https://www.fundacionmontemadrid.es/proyecto/ecologia-a-pie-de-barrio/>

<https://blogs.upm.es/ecologiaapiEDEbarrio/>

<https://plataformanaveboetticher.wordpress.com/portfolio/ecologia-a-pie-de-barrio/>

<https://www.youtube.com/watch?v=H5I0wmPQAWw&t=4s>

Premios CECA de Obra Social y Educación Financiera

Logotipo entidad



Nombre de la entidad

FUNDACIÓN VITAL FUNDAZIOA

Responsable Obra Social y/o Educación Financiera

Nombre y apellidos

AXIER URRESTI RIVERO

Cargo

DIRECTOR EJECUTIVO DE LAS FUNDACIONES VITAL

Correo electrónico

axiurresti@fundacionvital.eus

Teléfono

945 776 858

Área y categoría en la que concursa la iniciativa



Obra y Acción Social

Cultura y Patrimonio

Desarrollo Local y Empleo

Educación e Investigación

Acción Social



Medio Ambiente

Deporte y Ocio



Educación Financiera

Niños y/o jóvenes (0 a 25 años)

Adultos (26 a 65 años)

Mayores (+65 años)

Emprendedores

Imágenes del proyecto



Proyecto

Nombre del proyecto

'UN PUEBLO, UNA ACCIÓN POR LA BIODIVERSIDAD' (DESARROLLO DEL ODS 15)

Fecha de lanzamiento del proyecto

ENERO 2021

Presupuesto (En Euros)

171.067,85 €

Objetivos y alcance del proyecto

Máx. 350 caracteres

'Un pueblo, una acción por la biodiversidad' es el nombre del proyecto liderado por Fundación Vital, Diputación Foral de Álava y el IES de Murgia para generar una cultura en favor de la biodiversidad en nuestro ecosistema de manera participativa en localidades del Territorio Histórico de Álava. Se trata de una campaña de educación medioambiental cuya acción está enmarcada en la Alianza Alavesa por el Desarrollo Sostenible que se centra en el ODS 15 (Vida del Ecosistema Terrestre).

Describe brevemente tu proyecto

Máx. 1500 caracteres

Fundación Vital Fundazioa ha impulsado el proyecto 'Un pueblo, una acción por la biodiversidad' desde una perspectiva de participación y cercanía a las personas. La iniciativa promueve el intercambio generacional, la participación activa de los agentes de cada zona (vecinas/os, centros escolares, asociaciones...), la recuperación de actividades y oficios en desuso, la protección de especies autóctonas en peligro y el equilibrio de los ecosistemas alterados por la acción humana.

La experiencia piloto se ha llevado a cabo en la cuadrilla de Gorbeialdea y se ha buscado no tanto una ejecución técnica de grandes actividades sino realizar pequeñas acciones en colaboración con la sociedad civil para mejorar conocimientos y concienciar sobre la sostenibilidad ambiental y el cuidado de la naturaleza.

La temática de las actividades ha sido muy variada en línea con los objetivos del ODS 15 de conservar y usar de manera sostenible los ecosistemas, luchar contra la desertificación, degradación y pérdida de biodiversidad.

A lo largo del año se han llevado a cabo a cabo las siguientes acciones: • Legutiano (cajas nido y mariposario), • Manurga (limpieza de un camino para crear Baños de Bosque), • Altube (creación de refugios para anfibios), • Murgia (creación de colmenares silvestres en Morkotxi), • Uzkiño (limpieza de charca para la rana ágil), • Ollabarre (cajas nido y plantación en el casco urbano), • Luko (charla sobre cultivos ecológicos y recuperación de suelos), • Guillerma (charla sobre cuidado y formación de frutales), • Zarate (charla sobre la recuperación de castaños), • Instituto de Murgía (charla sobre el ciclo de vida de las águilas reales mediterráneas), • Villodas (repoblación del bosque de ribera en el ZEC del río Zadorra), • Amezaga (plantación de aromáticas para favorecer a los polinizadores); • Nanclares de la Oca (charlas en el Instituto Badaia sobre Biodiversidad).

¿Por qué debería ser premiado tu proyecto? ¿Qué lo diferencia de otros?

Máx. 400 caracteres

Se trata de una campaña de educación medioambiental, desarrollada de una forma novedosa, implicando en ella a los propios vecinos/as de las zonas a recuperar, escolares, asociaciones e instituciones de Álava/Araba. Se pretende contribuir con experiencias locales a mejorar el conocimiento de la agenda 2030 y los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible y a generar con el desarrollo de acciones locales impactos globales positivos para la preservación y mantenimiento de los ecosistemas terrestres.

Enlaces al proyecto: Webs, videos, redes, prensa, fotos...

<https://medioambiente.fundacionvital.eus/biodiversidad>

<https://www.youtube.com/watch?v=xvMP94DPX9g>

<https://www.youtube.com/watch?v=IO2Q7mgr32A>

https://cadenaser.com/emisora/2021/06/11/ser_vitoria/1623410981_839207.html

Premios CECA de Obra Social y Educación Financiera

Logotipo entidad

Nombre de la entidad

Fundación Unicaja



Responsable Obra Social y/o Educación Financiera

Nombre y apellidos

Natalia Denise Muñoz Sánchez

Cargo

Coordinación de colaboraciones

Correo electrónico

nataliamunoz@unicaja.es

Teléfono

952138687

Área y categoría en la que concursa la iniciativa



Obra y Acción Social

- ☐ Cultura y Patrimonio
- ☐ Desarrollo Local y Empleo
- ☐ Educación e Investigación
- ☐ Acción Social
- ☒ Medio Ambiente
- ☐ Deporte y Ocio



Educación Financiera

- ☐ Niños y/o jóvenes (0 a 25 años)
- ☐ Adultos (26 a 65 años)
- ☐ Mayores (+65 años)
- ☐ Emprendedores

Imágenes del proyecto



Proyecto

Nombre del proyecto

Evaluación de la Contaminación Acústica en Andalucía II (ECOACA II)

Fecha de lanzamiento del proyecto

Junio de 2021

Presupuesto (En Euros)

85.100 €

Objetivos y alcance del proyecto

Máx. 350 caracteres

- Conocer la incidencia de los impactos sonoros y la alteración medioambiental acústica de la población segmentada por municipios y provincias concretas.
- Testar el alcance e incidencia de las medidas correctoras adoptadas por distintas entidades municipales y provinciales.
- Concienciar a la población de los efectos nocivos para la salud causados por la saturación de ruidos.

Describe brevemente tu proyecto

Máx. 1500 caracteres

Proyecto de investigación y actualización de otro trabajo similar ya realizado por Fundación Unicaja y la Universidad de Almería en 2011. El trabajo ha sido desarrollado por un amplio equipo de profesores e investigadores del Departamento de Geografía, Historia y Ciencias Sociales de la Universidad de Almería durante casi dos años, quienes a partir del estudio, análisis y mediciones de ruido en varias localidades andaluzas configuraron un mapa de ruidos de varias localidades estableciendo conclusiones a partir de más de 2.000 entrevistas aleatorias para comprobar cómo los ruidos cotidianos inciden en la vida de la población.

Las conclusiones del estudio arrojan datos tan reveladores como que casi tres cuartas partes de los andaluces opinan que viven en una ciudad ruidosa y más de la mitad reconoce que esto le afecta negativamente. La perturbación del sueño y el descanso es la principal consecuencia a la que apuntan.

Adicionalmente, el estudio aporta también algunas propuestas de mejora aplicables desde las esferas privada, jurídica y de las administraciones públicas.

¿Por qué debería ser premiado tu proyecto? ¿Qué lo diferencia de otros?

Máx. 400 caracteres

Esta investigación es un buen complemento de la mayoría de estudios, que sobre el ruido se hacen en otras ciudades. Lo que lo distingue es que gran parte de ellos se hacen sólo desde un único enfoque, que es básicamente técnico, objetivo y despersonalizado, como son las medidas obtenidas sobre los ruidos urbanos, sólo a partir del uso y aplicación de aparatos técnicos, como los sonómetros de amplio registro. De interés para la elaboración de ordenanzas municipales que regulen la emisión de ruidos.

Enlaces al proyecto: Webs, videos, redes, prensa, fotos...

<https://www.fundacionunicaja.com/fundacion-unicaja-y-la-universidad-de-almeria-presentan-los-resultados-de-un-e>

<https://fundacionunicaja-my.sharepoint.com/:b:/p/nmuozsan/ES4U0gtbN4FBnSgn4F8CO9EBchcFXrFdinefodef30TSgw>

<https://fundacionunicaja-my.sharepoint.com/:b:/p/nmuozsan/EXYmPrc8YfxAgK8LcTklAmMBItz84pkL2YTg7gGLJjtfg?>

<https://acortar.link/yBCDoL>



03. Proyectos de Educación Financiera

Proyectos recibidos en las cuatro categorías de Educación Financiera





Adultos

Caixabank

Mucho por Hacer

Fundación Cajasol

Vídeo Finanzas Responsables, Finanzas Sostenibles

Fundación Cajasol

Los lunes financieros

Fundación Montemadrid

Educación financiera para la autonomía

Proyecto Edufinet

Jornadas de conocimientos financieros básicos con la Asociación Asperger Madrid

Proyecto Edufinet

IV Congreso de Educación Financiera

Premios CECA de Obra Social y Educación Financiera

Logotipo entidad

Nombre de la entidad

CaixaBank



Responsable Obra Social y/o Educación Financiera

Nombre y apellidos

María Marín Gregorio

Cargo

Gerente de Comunicación ESG (Dirección de Sostenibilidad)

Correo electrónico

mmarin@caixabank.com

Teléfono

649078891

Área y categoría en la que concursa la iniciativa



Obra y Acción Social

- ☐ Cultura y Patrimonio
- ☐ Desarrollo Local y Empleo
- ☐ Educación e Investigación
- ☐ Acción Social
- ☐ Medio Ambiente
- ☐ Deporte y Ocio



Educación Financiera

- ☐ Niños y/o jóvenes (0 a 25 años)
- ☒ Adultos (26 a 65 años)
- ☐ Mayores (+65 años)
- ☐ Emprendedores

Imágenes del proyecto



Proyecto

Nombre del proyecto

Mucho por hacer

Fecha de lanzamiento del proyecto

Noviembre de 2020 (1ª temporada 20-21; 2ª temp., 22)

Presupuesto (En Euros)

Proyecto realizado con fondos Funcas Educa

Objetivos y alcance del proyecto

Máx. 350 caracteres

Acercar a la población conceptos básicos de cultura financiera para que cada persona pueda tomar las decisiones que más le convengan en su día a día, con el fin de acercarse así a sus objetivos vitales y mejorar su bienestar financiero.

Describe brevemente tu proyecto

Máx. 1500 caracteres

Ahora ya en su 2ª temporada, Mucho por hacer es un programa inspirador y divulgativo que consta de capítulos de periodicidad mensual, en formato vídeo, conducidos por la periodista Helena Resano. Se difunden en colaboración con los principales medios digitales nacionales (El País, La Vanguardia, El Mundo, ABC, etc.), en la web de cultura financiera de CaixaBank, en plataformas de vídeo (YouTube) y también en formato podcast (Spotify, Ivoxx...) En la primera parte de cada capítulo, invitamos a algunas de las personas más reconocidas de nuestro país para inspirarnos con sus historias: cómo se han enfrentado a los grandes retos de sus carreras, cómo han logrado alcanzar sus metas o de qué manera han conseguido hacer realidad sus proyectos. Así, logramos que la audiencia se interese, empatice y evoque sus propios objetivos de vida. En la segunda parte, más didáctica, con un experto en finanzas descubrimos conceptos clave de cultura financiera que, de forma sencilla, podremos aplicar a nuestro día a día para estar cada vez más cerca de todo aquello que queremos hacer en la vida.

Mucho por hacer ayuda a identificar los principales temas de finanzas personales sobre los que todos deberíamos reflexionar, e invita a la audiencia a ir más allá. Para profundizar en los temas, la web de cultura financiera de CaixaBank ofrece artículos y vídeos que complementan el proyecto.

Hasta el momento, se han lanzado 12 capítulos (temas: emprendimiento, inversión, jubilación, presupuesto, ciberseguridad, economía familiar,...), que han logrado más de 40 millones de visualizaciones.

¿Por qué debería ser premiado tu proyecto? ¿Qué lo diferencia de otros?

Máx. 400 caracteres

El uso de las historias personales de personajes populares y referentes en sus ámbitos, acerca el contenido a la audiencia y conecta de manera personal con esta. El lenguaje usado en todo el programa, tanto en la parte de historia vital como en la de conceptos financieros, es asequible, sencillo y próximo, de manera que facilita el consumo del contenido. Además, tanto la periodista Helena Resano, como los expertos, Xavier Puig y Natalia de Santiago, abalan la credibilidad del contenido por su integridad profesional y personal.

Enlaces al proyecto: Webs, videos, redes, prensa, fotos...

<https://www.caixabank.es/particular/cultura-financiera.html>

https://www.youtube.com/playlist?list=PLC8Mmxn3T_tVQSup4G_wmToHTDiDG1wM

<https://open.spotify.com/show/1lqPcNwqbavTpwlocLmTze>

Nombre de la entidad

FUNDACIÓN CAJASOL

Logotipo entidad

Fundación | Cajasol

Responsable Obra Social y/o Educación Financiera

Nombre y apellidos

Francisco Galván Segura

Cargo

Responsable Educación Financiera

Correo electrónico

fgalvan@cajasol.com

Teléfono

673161973

Área y categoría en la que concursa la iniciativa

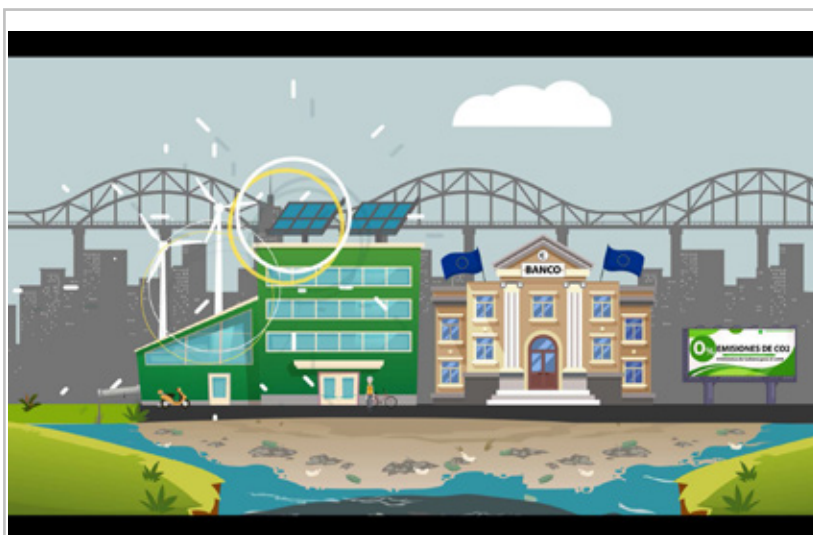
Obra y Acción Social

- ☐ Cultura y Patrimonio
- ☐ Desarrollo Local y Empleo
- ☐ Educación e Investigación
- ☐ Acción Social
- ☐ Medio Ambiente
- ☐ Deporte y Ocio

Educación Financiera

- ☐ Niños y/o jóvenes (0 a 25 años)
- ☒ Adultos (26 a 65 años)
- ☐ Mayores (+65 años)
- ☐ Emprendedores

Imágenes del proyecto



Proyecto

Nombre del proyecto

Vídeo Finanzas Responsables, Finanzas Sostenibles

Fecha de lanzamiento del proyecto

4/10/2021

Presupuesto (En Euros)

1.500

Objetivos y alcance del proyecto

Máx. 350 caracteres

Con motivo del Día Nacional de la Educación Financiera, Fundación Cajasol preparó un vídeo animado para su difusión en pantallas de nuestras sedes por Andalucía, en la web y en redes sociales. Llegando a alcanzar a más de 60.000 usuarios.

Describe brevemente tu proyecto

Máx. 1500 caracteres

La Fundación Cajasol volvió a utilizar sus canales de redes sociales para difundir el tema seleccionado por los impulsores del Plan de Educación Financiera para el año 2021: Finanzas Responsables, Finanzas Sostenibles, destacando la conexión tan íntima que existe entre la Sostenibilidad Ambiental y las Finanzas. El vídeo comienza llamando la atención de que es necesario un cambio en la actividad económica que se conseguirá con "financiación verde". A continuación se expone que ello también estará en la mano de cada uno de nosotros, haciendo cambios en nuestras vidas y en nuestras finanzas. La sostenibilidad comienza en nuestro presupuesto: que nuestros gastos no superen nunca nuestros ingresos. Todo por un mundo mejor que dejar a nuestros descendientes.

¿Por qué debería ser premiado tu proyecto? ¿Qué lo diferencia de otros?

Máx. 400 caracteres

Buscamos nuevas formas de llegar a la mayor cantidad de personas posibles y presentarles los temas de la forma más sencilla para que vean que es posible hacerlo y así cambiar sus hábitos financieros. Apostamos por animaciones y las redes sociales.

Enlaces al proyecto: Webs, videos, redes, prensa, fotos...

<https://www.youtube.com/watch?v=4liAxLF1o9w>

<https://finanzas24.net/finanzas-sostenibles/>

Nombre de la entidad

FUNDACIÓN CAJASOL

Logotipo entidad

Fundación | Cajasol

Responsable Obra Social y/o Educación Financiera

Nombre y apellidos

Francisco Galván Segura

Cargo

Responsable Educación Financiera

Correo electrónico

fgalvan@cajasol.com

Teléfono

673161973

Área y categoría en la que concursa la iniciativa

Obra y Acción Social

- ☐ Cultura y Patrimonio
- ☐ Desarrollo Local y Empleo
- ☐ Educación e Investigación
- ☐ Acción Social
- ☐ Medio Ambiente
- ☐ Deporte y Ocio

Educación Financiera

- ☐ Niños y/o jóvenes (0 a 25 años)
- ☒ Adultos (26 a 65 años)
- ☐ Mayores (+65 años)
- ☐ Emprendedores

Imágenes del proyecto



Proyecto

Nombre del proyecto

Los Lunes Financieros

Fecha de lanzamiento del proyecto

18/3/2019

Presupuesto (En Euros)

2.000

Objetivos y alcance del proyecto

Máx. 350 caracteres

Llegar al mayor número de personas usuarias de redes sociales con mensajes breves e impactantes sobre temas de finanzas, para aumentar conocimientos en la materia y puedan reflexionar sobre ello. Con una periodicidad semanal.

Describe brevemente tu proyecto

Máx. 1500 caracteres

Cada lunes se publica una noticia en la web de la Fundación Cajasol sobre un tema, con consejos, ayudas o trucos financieros y por redes sociales se difunde un mensaje breve acompañado de una imagen representativa, cuando se pincha en ella lleva a la noticia publicada en la web.

Cada mes se elige un tema, hemos tratado en 2021: Fraudes Financieros, Finanzas para jóvenes, comportamiento financiero, libertad financiera, Finanzas sostenibles, hipotecas y el plan de ahorro.

Contamos con el grupo de voluntariado de la Fundación Cajasol que, además de realizar este trabajo, se encarga de difundirlo entre sus contactos.

¿Por qué debería ser premiado tu proyecto? ¿Qué lo diferencia de otros?

Máx. 400 caracteres

Siempre buscamos la forma más sencilla y eficaz de llevar los conocimientos financieros al mayor número de personas. Así aprovechamos el potencial de las redes sociales en cuanto a la cantidad de usuarios que hay, a la facilidad de emitir y difundir mensajes con imágenes.

Enlaces al proyecto: Webs, videos, redes, prensa, fotos...

<https://fundacioncajasol.com/project/acciones-del-plan-de-ahorro/>

<https://www.voluntare.org/lunes-financieros-fundacion-cajasol/>

Premios CECA de Obra Social y Educación Financiera

Logotipo entidad

**fundación
montemadrid**

Nombre de la entidad

Fundación Montemadrid

Responsable Obra Social y/o Educación Financiera

Nombre y apellidos

Marta López Muñoz

Cargo

Directora del Centro Ocupacional Ponce de León - Fundación Montemadrid

Correo electrónico

mlopezmu@ponceleon.org

Teléfono

91 317 84 41

Área y categoría en la que concursa la iniciativa



Obra y Acción Social

- ☐ Cultura y Patrimonio
- ☐ Desarrollo Local y Empleo
- ☐ Educación e Investigación
- ☐ Acción Social
- ☐ Medio Ambiente
- ☐ Deporte y Ocio



Educación Financiera

- ☐ Niños y/o jóvenes (0 a 25 años)
- ☒ Adultos (26 a 65 años)
- ☐ Mayores (+65 años)
- ☐ Emprendedores

Imágenes del proyecto



Proyecto

Nombre del proyecto

Educación financiera para la autonomía

Fecha de lanzamiento del proyecto

2021

Presupuesto (En Euros)

35.000

Objetivos y alcance del proyecto

Máx. 350 caracteres

Los objetivos se centran en el desarrollo de la autonomía financiera en el hogar y entorno para personas con una discapacidad intelectual severa. El proyecto engloba a todos los usuarios y usuarias del centro, aunque focaliza en grupos de trabajo con características similares para el manejo autónomo o el conocimiento activo de su propia economía. Se busca un impacto a medio-largo plazo, empezando con la gestión de las finanzas mediante compras sencillas que requieren de un trabajo previo en aula y un acompañamiento en establecimientos.

Describe brevemente tu proyecto

Máx. 1500 caracteres

El proyecto surge de dos grandes necesidades detectadas en el centro. 1) la necesidad de ganar destrezas que mejoren la autonomía de las personas en el hogar y en su entorno y que garanticen su máxima independencia. 2) Involucrar a usuarios y usuarias en el manejo y conocimiento de sus propias finanzas. El proyecto se sostiene en base a dos grandes pilares: el consumo y el manejo de dinero. Ambos se trabajan en el aula de apoyo personal y social a nivel teórico-práctico, fusionándose en la práctica real, en los grupos con mayor nivel de autonomía. Los objetivos que se establecen para en el consumo se pueden cifrar en: Identificar tipos de establecimientos de consumo y su utilidad, conocer variedad de productos y servicios, discriminar y conocer procedimientos de compra, hacer recados y compras sencillas, planificar compras y gastos. En cuanto al Manejo del dinero, se pretende conocer qué es el dinero y su utilidad y valor, identificar monedas y billetes, diferenciar y utilizar medios de pago, entender el significado del ahorro y manejar vueltas e identificar errores.

Para ello aprovechamos las compras de las profesionales y/o materiales necesarios para el centro, para así desarrollar la actividad de manera realista. El desarrollo puede resumirse en tres pasos: 1) En el aula se prepara la lista de compra, se ubican los productos según el establecimiento y se hace una previsión de gasto. 2) Desplazamiento a los establecimientos para hacer las compras. 3) De vuelta al aula, se comprueba y trabaja el cambio, se trabaja el lugar donde guardar los alimentos o productos y, por último, se reparten a cada profesional. El trabajo es muy personalizado y orientado hacia tratar de conseguir una vida lo más independiente y autónoma que se pueda. La Educación Financiera forma parte de un conjunto más amplio de conocimientos y habilidades.

¿Por qué debería ser premiado tu proyecto? ¿Qué lo diferencia de otros?

Máx. 400 caracteres

Porque la Educación Financiera del Centro Ocupacional Ponce de León baja hasta el escalón intelectual más humilde en una sociedad. Si nuestras personas con discapacidad alcanzan un buen nivel de conocimientos económico-financieros, y por lo tanto de autonomía, queda demostrado que se puede llegar con ella a todos los rincones de la sociedad. Las personas con discapacidad intelectual pueden alcanzar unos niveles altos de "autonomía, independencia y autoestima financieras".

Enlaces al proyecto: Webs, videos, redes, prensa, fotos...

<http://www.ponceleon.org/centroocupacional/>

<https://www.fundacionmontemadrid.es/centro/centro-ponce-de-leon/>

Premios CECA de Obra Social y Educación Financiera

Logotipo entidad

Nombre de la entidad

Proyecto Edufinet



Responsable Obra Social y/o Educación Financiera

Nombre y apellidos

José Antonio Díaz Campos

Cargo

Correo electrónico

contacto@edufinet.com

Teléfono

952 35 45 56

Área y categoría en la que concursa la iniciativa



Obra y Acción Social

- ☐ Cultura y Patrimonio
- ☐ Desarrollo Local y Empleo
- ☐ Educación e Investigación
- ☐ Acción Social
- ☐ Medio Ambiente
- ☐ Deporte y Ocio



Educación Financiera

- ☐ Niños y/o jóvenes (0 a 25 años)
- ☒ Adultos (26 a 65 años)
- ☐ Mayores (+65 años)
- ☐ Emprendedores

Imágenes del proyecto



Proyecto

Nombre del proyecto

Jornadas de conocimientos financieros básicos con la Asociación Asperger Madrid

Fecha de lanzamiento del proyecto

Abril 2021

Presupuesto (En Euros)

Objetivos y alcance del proyecto

Máx. 350 caracteres

Acercar conocimientos financieros básicos a miembros de la Asociación Asperger Madrid.

Describe brevemente tu proyecto

Máx. 1500 caracteres

Jornadas de una hora de duración aproximada realizada de forma online para miembros de la Asociación Asperger Madrid, en las que se tratan temas básicos de finanzas adaptadas a las necesidades del colectivo. Así, en ellas se han tratado temas como qué se hace en un banco, las partes de una nómina, las diferentes modalidades de tarjetas que existen y su uso o nociones básicas sobre préstamos.

¿Por qué debería ser premiado tu proyecto? ¿Qué lo diferencia de otros?

Máx. 400 caracteres

En este caso, además de fomentar los conocimientos financieros, también se busca la inclusión social de personas en grave riesgo de exclusión debido a sus limitaciones cognitivas.

Enlaces al proyecto: Webs, videos, redes, prensa, fotos...

<https://edufinet.com/el-proyecto-edufinet-acerca-por-primera-vez-la-educacion-financiera-a-la-asociacion-asperger>

Premios CECA de Obra Social y Educación Financiera

Logotipo entidad



Nombre de la entidad

Proyecto Edufinet

Responsable Obra Social y/o Educación Financiera

Nombre y apellidos

José Antonio Díaz Campos

Cargo

Correo electrónico

contacto@edufinet.com

Teléfono

952 354556

Área y categoría en la que concursa la iniciativa



Obra y Acción Social

- ☐ Cultura y Patrimonio
- ☐ Desarrollo Local y Empleo
- ☐ Educación e Investigación
- ☐ Acción Social
- ☐ Medio Ambiente
- ☐ Deporte y Ocio



Educación Financiera

- ☐ Niños y/o jóvenes (0 a 25 años)
- ☒ Adultos (26 a 65 años)
- ☐ Mayores (+65 años)
- ☐ Emprendedores

Imágenes del proyecto



Proyecto

Nombre del proyecto

IV Congreso de Educación Financiera

Fecha de lanzamiento del proyecto

Noviembre de 2021

Presupuesto (En Euros)

Objetivos y alcance del proyecto

Máx. 350 caracteres

Acercar, actualizar y reflexionar sobre cuestiones financieras actuales y su repercusión en la sociedad en general.

Describe brevemente tu proyecto

Máx. 1500 caracteres

IV Congreso de Educación Financiera, con el lema "Educación financiera para una época de cambio de paradigmas", se desarrolló del 17 al 19 de noviembre. En esta ocasión tuvo una modalidad híbrida, ya que se realizó de forma presencial en Málaga por algunos de los ponentes y de forma remota por otros.

Así mismo, el desarrollo se realizó tanto de forma virtual a través del canal de YouTube del Proyecto Edufinet, como con algunos asistentes de forma presencial, determinados por las restricciones sanitarias vigentes en el momento de la realización.

Contó con 14 sesiones y 4 coloquios que trataron diversos temas desde la sostenibilidad, formas tributarias, emprendimiento y modelos de negocio o, incluso, el acercamiento a los ciberdelitos.

¿Por qué debería ser premiado tu proyecto? ¿Qué lo diferencia de otros?

Máx. 400 caracteres

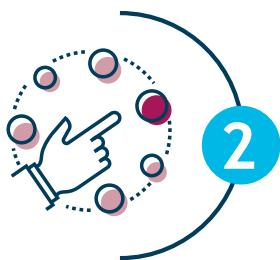
El Congreso de Edufinet, que en 2022 alcanzará su quinta edición, se ha convertido en un referente en materia de Educación Financiera.

Enlaces al proyecto: Webs, videos, redes, prensa, fotos...

<https://edufinet.com/ivcongresodeeducacionfinanciera>

<https://edufinet.com/iv-congreso-de-educacion-financiera>





Emprendedores

Caixabank

CaixaBankLab Campus

Fundación Caja Burgos

Programa Emprendedores

Fundación Caja Extremadura

Sámara Emprende

Premios CECA de Obra Social y Educación Financiera

Logotipo entidad

Nombre de la entidad

CaixaBank, S.A.



Responsable Obra Social y/o Educación Financiera

Nombre y apellidos

Roberto Ódinn Ferrer Kristjánsson

Cargo

Gerente Strategic Projects Marketing & Experience

Correo electrónico

roberto.o.ferrer@caixabank.com

Teléfono

638 14 72 11

Área y categoría en la que concursa la iniciativa



Obra y Acción Social

- ☐ Cultura y Patrimonio
- ☐ Desarrollo Local y Empleo
- ☐ Educación e Investigación
- ☐ Acción Social
- ☐ Medio Ambiente
- ☐ Deporte y Ocio



Educación Financiera

- ☐ Niños y/o jóvenes (0 a 25 años)
- ☐ Adultos (26 a 65 años)
- ☐ Mayores (+65 años)
- ☒ Emprendedores

Imágenes del proyecto



Proyecto

Nombre del proyecto

CaixaBankLab Campus

Fecha de lanzamiento del proyecto

2020

Presupuesto (En Euros)

116.000 €

Objetivos y alcance del proyecto

Máx. 350 caracteres

Objetivos: Concienciación y formación a restauradores y hosteleros sobre la importancia de la gestión en los negocios de restauración. Alcance: En poco más de un año, se han impartido cursos presenciales de formación a más de 600 restauradores de 7 ciudades diferentes impartidos por Ferran y su equipo, más de 1.000 inscritos en la plataforma de formación on line, 5.000 asistentes a eventos y charlas de concienciación y una elevada repercusión en medios por el impacto de Ferran Adrià.

Describe brevemente tu proyecto

Máx. 1500 caracteres

CaixaBankLab Campus es un completo programa de formación sobre gestión de los negocios de restauración, para ayudar a los restauradores a tener éxito en sus negocios.

El programa consiste en:

1. Cursos presenciales de formación intensivos de 3 días en las principales ciudades españolas impartidos por el propio Ferran y su equipo. Programa compuesto por un total de 12 cursos temáticos: La gestión eficiente del restaurante/El contexto/Gestión de asesores y consultores/El Documento de Identidad Empresarial/La gestión del presupuesto/La gestión del modelo de negocio/La gestión del equipo/La gestión de la sala/La gestión del vino y las bebidas/Comunicación y marketing/Creación e innovación/La gestión del ahorro.
2. Plataforma on line gratuita para clientes con 16 cápsulas formativas, seminarios, opiniones de expertos, más de 50 plantillas, FAQs, asesoramiento personalizado de elBulli, etc.
3. Charlas y encuentros para concienciar a la sociedad y a los restauradores y hosteleros de la importancia de la gestión del negocio. En total, más de 45 eventos al año con Ferran Adrià y su equipo.

Además complementa e impulsa Food&Drinks, la división de negocio de CaixaBank orientada al sector, con soluciones de financiación, herramientas de digitalización y comunidad.

¿Por qué debería ser premiado tu proyecto? ¿Qué lo diferencia de otros?

Máx. 400 caracteres

CaixaBankLab Campus es un programa de alto impacto, en el que la figura de Ferran Adrià, número uno mundial de gastronomía, genera un elevado interés e impacto en televisiones, radios y prensa de todo el territorio, multiplicando la efectividad del mensaje. Los cursos presenciales son valorados de media en 9/10 y buscados por asesores gastronómicos, los eventos impactan significativamente en los clientes, ya que al estar vinculados a una propuesta de negocio, van acompañados por el asesoramiento de los gestores de negocio de CaixaBank.

Enlaces al proyecto: Webs, videos, redes, prensa, fotos...

<https://www.caixabanklab-campus.com/>

<https://vimeo.com/711539276/97f785c950> SEVILLA

<https://vimeo.com/720213454/b748ecdc05> VALENCIA

<https://valenciaplaza.com/mas-90-hosteleros-valencianos-participan-curso-restauracion-caixabank-ferran-adria>

Premios CECA de Obra Social y Educación Financiera

Logotipo entidad



Nombre de la entidad

Fundación Caja de Burgos

Responsable Obra Social y/o Educación Financiera

Nombre y apellidos

Rafael Barbero

Cargo

Director General

Correo electrónico

acarretero@cajadeburgos.com

Teléfono

608 729 451

Área y categoría en la que concursa la iniciativa



Obra y Acción Social

- ☐ Cultura y Patrimonio
- ☐ Desarrollo Local y Empleo
- ☐ Educación e Investigación
- ☐ Acción Social
- ☐ Medio Ambiente
- ☐ Deporte y Ocio



Educación Financiera

- ☐ Niños y/o jóvenes (0 a 25 años)
- ☐ Adultos (26 a 65 años)
- ☐ Mayores (+65 años)
- ☒ Emprendedores

Imágenes del proyecto



Proyecto

Nombre del proyecto

Programa Emprendedores

Fecha de lanzamiento del proyecto

2021

Presupuesto (En Euros)

102.252 €

Objetivos y alcance del proyecto

Máx. 350 caracteres

El Programa Emprendedores tiene el objetivo de apoyar, en el ámbito de Burgos y su provincia, el nacimiento de empresas innovadoras y el crecimiento y/o consolidación en firmas ya existentes. A través del Programa Emprendedores se ha propiciado durante 2021 la puesta en marcha de 12 nuevos proyectos empresariales. Se recibieron 63 candidaturas. A 31/12/21 se está trabajando la puesta en marcha de 16 proyectos y 29 más están en aceleración.

Describe brevemente tu proyecto

Máx. 1500 caracteres

La primera fase del programa consiste en la validación de la idea de negocio, la reorientación del proyecto, si se considera necesario, y la elaboración y puesta en marcha del plan de empresa con el apoyo de mentores expertos en áreas como gestión de organizaciones, procesos, financiera, marketing digital, comunicación y ventas, legal, laboral y mercantil... Todo el coste de las horas de trabajo facturadas por los mentores y expertos es asumido por el programa. Si la puesta en marcha del proyecto requiere la realización de prototipos, pruebas o similares, se dispone de una ayuda de hasta 2.000 euros para colaborar en sufragar este coste. En 2021 se han aprobado siete ayudas, de las que seis ya se han hecho efectivas por un importe de 5.974 euros. Se cuenta también con espacios de trabajo tanto para las reuniones con los mentores, como para establecerse temporalmente y desarrollar su actividad diaria en la zona de coworking del Centro de Dinamismo Empresarial del Edificio Nexo. A partir de su puesta en marcha, los proyectos que lo soliciten pueden entrar en la fase de lanzamiento (o aceleración), en la que cuentan de nuevo con el apoyo de expertos y mentores, así como con espacios para trabajar en los módulos individuales del Edificio Nexo y con financiación para la puesta en funcionamiento y/o el crecimiento de sus negocios. Dicha financiación, materializada a través de préstamos participativos que no requieren garantías ni avales por parte del prestatario, trata de completar las opciones disponibles, como aportaciones de los promotores del proyecto y de sus allegados, financiación bancaria, crowdfunding, etc. El importe máximo por operación en el programa Emprendedores es de 30.000 euros, compatible con otra financiación bancaria, aportaciones de socios o inversores, etc.

¿Por qué debería ser premiado tu proyecto? ¿Qué lo diferencia de otros?

Máx. 400 caracteres

Busca ideas innovadoras de todos los sectores; valida la idea para que se transforme en un negocio viable y sostenible; se adapta a la madurez del proyecto; ofrece mentorización, recursos, difusión y financiación. El Centro de Dinamismo Empresarial ha permitido la creación de un ecosistema emprendedor que propicia la colaboración entre proyectos.

Enlaces al proyecto: Webs, videos, redes, prensa, fotos...

<https://portal.cajadeburgos.com/emprendimiento/emprendedores/programa/#diferente>

<https://portal.cajadeburgos.com/index.php?controller=EmprendedoresController&categorycustomcms=1&tag=8>

<https://portal.cajadeburgos.com/index.php?controller=EmprendedoresController&categorycustomcms=2&tag=8>

<https://portal.cajadeburgos.com/emprendimiento/blog/>

<https://portal.cajadeburgos.com/emprendimiento/nexo-planta-1/>

Premios CECA de Obra Social y Educación Financiera

Logotipo entidad

Nombre de la entidad

Fundación Caja Extremadura



Responsable Obra Social y/o Educación Financiera

Nombre y apellidos

Antonio J. Franco Rubio

Cargo

Director General

Correo electrónico

info@fundacioncajaextremadura.es

Teléfono

927 62 17 47

Área y categoría en la que concursa la iniciativa



Obra y Acción Social

- ☐ Cultura y Patrimonio
- ☐ Desarrollo Local y Empleo
- ☐ Educación e Investigación
- ☐ Acción Social
- ☐ Medio Ambiente
- ☐ Deporte y Ocio



Educación Financiera

- ☐ Niños y/o jóvenes (0 a 25 años)
- ☐ Adultos (26 a 65 años)
- ☐ Mayores (+65 años)
- ☒ Emprendedores

Imágenes del proyecto



Proyecto

Nombre del proyecto

SAMARA EMPRENDE

Fecha de lanzamiento del proyecto

Enero 2020

Presupuesto (En Euros)

50.000 Euros

Objetivos y alcance del proyecto

Máx. 350 caracteres

- Promover la Cultura emprendedora en Extremadura.
- Impulsar la escalabilidad de los modelos de negocio de jóvenes pymes innovadoras con alto potencial de crecimiento (≤ 5 años).
- Desarrollar un tejido empresarial competitivo en la región.
- Establecer sinergias entre los sectores públicos y privados para mejorar la escalabilidad de la empresas extremeña.

Describe brevemente tu proyecto

Máx. 1500 caracteres

10 empresas seleccionadas para realizar un programa de formación, trazabilidad empresarial, mentoring y asesoramiento. - 3 empresas premiadas a la empresa más innovadora. Samara Emprende es un programa de Escalabilidad Empresarial, realizado en colaboración con Fundecyt y las Cámaras de Comercio de Cáceres y Badajoz, que pretende impulsar proyectos de negocio innovadores, escalables, con potencial de crecimiento y capacidad de crear impacto socioeconómico en la región, para contribuir también a generar un tejido empresarial competitivo en Extremadura. El programa está compuesto de tres fases: 1) Análisis, evaluación y selección de empresas. Los criterios de selección que se establecen son: la solidez del planteamiento empresarial, la viabilidad económica del Proyecto, el impacto económico y social del proyecto dentro y fuera de Extremadura, la calidad de la presentación, así como el compromiso e interés de cada participante con el programa. En esta primera fase se realiza un diagnóstico de los proyectos e identificación de áreas claves. 2) Fase de Escalabilidad: sesiones de training, formación, mentoring y consultoría, grupales e individualizados, realizados por expertos y profesionales en materias relacionadas con la preparación para el crecimiento empresarial. 3) Scale Up Summit: cada empresa presenta tanto su proyecto como el plan de acción que se estableció en la Fase de Evaluación y los hitos conseguidos. Un jurado experto independiente concederá tres premios especiales a los tres proyectos mejor valorados.

¿Por qué debería ser premiado tu proyecto? ¿Qué lo diferencia de otros?

Máx. 400 caracteres

La colaboración establecida entre el sector público y privado para ayudar a las empresas extremeñas. A diferencia de la mayor parte de los programas de emprendimiento, este programa está dirigido a la escalabilidad empresarial a empresa menores de 5 años.

Enlaces al proyecto: Webs, videos, redes, prensa, fotos...

<https://www.fundacioncajaextremadura.com/emprendimiento/samara-emprende-programa/>

<https://www.youtube.com/watch?v=RlrsniMlx2A>

Canal Extremadura <https://acortar.link/4JUJWb>

Canal Extremadura TV <https://acortar.link/dgrFLJ>





Mayores +65

Fundación Ávila

Educación Financiera

Fundación Cajasol

Taller “Trampas Financieras de mi cerebro”

Fundación Ibercaja

Aulas itinerantes: rutas rurales

Fundación Vital Fudazioa

Digitalización de la zona de Álava

Premios CECA de Obra Social y Educación Financiera

Logotipo entidad

Nombre de la entidad

FUNDACIÓN ÁVILA



Responsable Obra Social y/o Educación Financiera

Nombre y apellidos

LAURA CASTILLA MARTÍN

Cargo

TÉCNICO ÁREA DE PROYECTOS

Correo electrónico

castillalaura@fundacionavila.es

Teléfono

659538699

Área y categoría en la que concursa la iniciativa



Obra y Acción Social

- ☐ Cultura y Patrimonio
- ☐ Desarrollo Local y Empleo
- ☐ Educación e Investigación
- ☐ Acción Social
- ☐ Medio Ambiente
- ☐ Deporte y Ocio



Educación Financiera

- ☐ Niños y/o jóvenes (0 a 25 años)
- ☐ Adultos (26 a 65 años)
- ☒ Mayores (+65 años)
- ☐ Emprendedores

Imágenes del proyecto



Proyecto

Nombre del proyecto

EduAcción Financiera

Fecha de lanzamiento del proyecto

2021

Presupuesto (En Euros)

6.000

Objetivos y alcance del proyecto

Máx. 350 caracteres

La transformación digital financiera supone una amenaza para el colectivo de nuestros mayores. Con el objetivo de impulsar la inclusión digital y financiera de éstos, se lanza el proyecto EduAcción Financiera que a través de la impartición de talleres formativos del nuevo entorno digital bancario ha beneficiado durante el año 2021 a 172 personas de Ávila y provincia, y que continúa sus actuaciones durante el año 2022.

Describe brevemente tu proyecto

Máx. 1500 caracteres

Fundación Ávila y CaixaBank ponen en marcha el proyecto EduAcción Financiera en el año 2021 con el objetivo de impulsar la impartición de programas de educación financiera en el nuevo entorno digital que permitan reducir la brecha existente en el colectivo de mayores de 65 años de Ávila y provincia. La brecha digital limita enormemente las posibilidades sociales y económicas de este colectivo y, en algunos casos, incluso puede ser germen de aislamiento social. Fomentar la autonomía en el acceso a las nuevas tecnologías y el uso de nuevos servicios bancarios digitales contribuye a favorecer el envejecimiento activo y calidad de vida de este colectivo.

Tanto la digitalización como educación en finanzas son factores estratégicos para favorecer una plena inclusión financiera, elemento que contribuye a la consecución de los ODS.

Acciones EduAcción Financiera 2021. Taller: Conoce la App de CaixaBankNow

- 4 talleres en Ávila capital
- 10 talleres en la provincia
- 172 beneficiarios directos
- 10 sinergias con ayuntamientos y otras entidades
- 300 beneficiarios indirectos

Este proyecto sigue en marcha durante este año 2022, en el que hemos querido ampliar la acción formativa con dos talleres y llegar a un mayor número de localidades y beneficiarios.

¿Por qué debería ser premiado tu proyecto? ¿Qué lo diferencia de otros?

Máx. 400 caracteres

Fundación Ávila se compromete con la sociedad y quiere construir un proyecto de futuro que mejore la calidad de vida de nuestros mayores. Creemos firmemente en el crecimiento y transformación social a través de acciones que impulsen la integración. EduAcción Financiera abre la puerta a este colectivo y les brinda la formación bursátil y digital como oportunidad para mejorar su autonomía y empoderamiento disminuyendo progresivamente la brecha digital.

Enlaces al proyecto: Webs, videos, redes, prensa, fotos...

Web: www.fundacionavila.es

RRSS: <https://es-es.facebook.com/avilafundacion/> <https://es.linkedin.com/company/fundacionvila>

https://twitter.com/Fundacion_Avila?ref_src=twsrc%5Egoogle%7Ctwcamp%5Eserp%7Ctwgr%5Eauthor

Prensa y fotos: https://drive.google.com/file/d/1la6jO4lHp5B-JBmce01G1eB4YoJV_nmw/view?usp=sharing

Memoria 2021: <https://drive.google.com/file/d/1Dqr1TARWqvK9LqxURJFOIYSFKdamDMcP/view?usp=sharing>

Premios CECA de Obra Social y Educación Financiera

Logotipo entidad

Nombre de la entidad

Fundación Cajasol

Fundación | Cajasol

Responsable Obra Social y/o Educación Financiera

Nombre y apellidos

Francisco Galván Segura

Cargo

Responsable del Programa de Educación Financiera

Correo electrónico

fgalvan@cajasol.com

Teléfono

673161973

Área y categoría en la que concursa la iniciativa



Obra y Acción Social

- ☐ Cultura y Patrimonio
- ☐ Desarrollo Local y Empleo
- ☐ Educación e Investigación
- ☐ Acción Social
- ☐ Medio Ambiente
- ☐ Deporte y Ocio



Educación Financiera

- ☐ Niños y/o jóvenes (0 a 25 años)
- ☐ Adultos (26 a 65 años)
- ☒ Mayores (+65 años)
- ☐ Emprendedores

Imágenes del proyecto



Proyecto

Nombre del proyecto

Taller "Trampas Financieras de mi cerebro"

Fecha de lanzamiento del proyecto

1/10/2021

Presupuesto (En Euros)

1.000 €

Objetivos y alcance del proyecto

Máx. 350 caracteres

Con este taller se quiere dar a conocer qué es lo que nos hace tomar decisiones financieras erróneas que nos cuestan dinero. Estuvo dirigido mayoritariamente a personas mayores de 60 años, a los que invitamos a reflexionar sobre cómo piensa el cerebro, elige y toma decisiones. Cómo se puede ver influenciado por muchas cosas. Resultando no ser tan racional como pensamos.

Describe brevemente tu proyecto

Máx. 1500 caracteres

La Economía Conductual estudia los sesgos cognitivos que nos impiden tomar buenas decisiones financieras. Estos sesgos se convierten en 'trampas' que nos pone la propia mente y nos impiden razonar de forma coherente, haciéndonos tomar decisiones contrarias a la que, racionalmente, sería la acertada. Esos sesgos están influenciados por elementos externos que afectan a nuestra psique y que provocan una interpretación errónea de los datos y de la información que manejamos.

A los asistentes al taller le planteamos: ¿Por qué tomamos decisiones irracionales con el dinero? Ello a través de casos prácticos y situaciones reales. En las que ponemos de manifiesto que el ser humano prefiere la satisfacción inmediata; gastar a ahorrar; no comparar precios; no controlar las compras con tarjetas...

Hemos reunido las conductas más peligrosas del cerebro que pondrán en riesgo nuestras finanzas. También cómo se aprovechan esas conductas por parte del Marketing para vendernos más. En el taller se ve cuáles son, cómo funcionan y, lo más importante, cómo controlarlas.

¿Por qué debería ser premiado tu proyecto? ¿Qué lo diferencia de otros?

Máx. 400 caracteres

Los mayores no son tan ingenuos como pudiera creerse, ni carecen de sentido común. Cuando les proponemos las situaciones peligrosas en las que se actúa sin prestar mucha atención o dedicar un poco de tiempo ven rápidamente las consecuencias de actuar así.

Son con situaciones lo más reales posible y cercanas a sus experiencias lo que hacen más efectivos estos talleres.

Enlaces al proyecto: Webs, videos, redes, prensa, fotos...

<https://fundacioncajasol.com/events/taller-las-trampas-financieras-de-mi-cerebro/>

https://www.huelvainformacion.es/huelva/Fundacion-Cajasol-organiza-trampas-fiancieras_0_1615039790.html

<https://www.facebook.com/fundacion.sevillaacoge/photos/a.618750534825349/4811243855575975/?type=3>

Nombre de la entidad

Fundación Ibercaja

Logotipo entidad



Responsable Obra Social y/o Educación Financiera

Nombre y apellidos

José Luis Rodrigo Escrig

Cargo

Director general

Correo electrónico

jlrodrigo@fundacionibercaja.es

Teléfono

976971901

Área y categoría en la que concursa la iniciativa

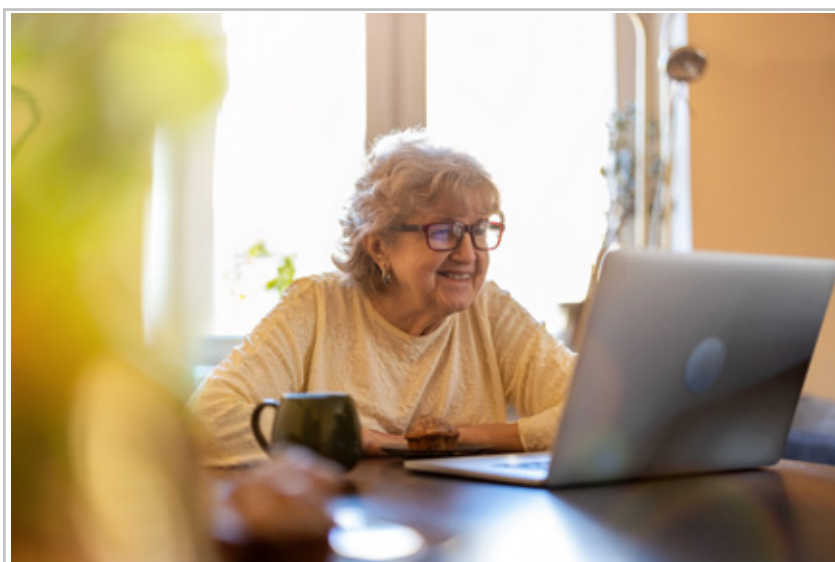
Obra y Acción Social

- ☐ Cultura y Patrimonio
- ☐ Desarrollo Local y Empleo
- ☐ Educación e Investigación
- ☐ Acción Social
- ☐ Medio Ambiente
- ☐ Deporte y Ocio

Educación Financiera

- ☐ Niños y/o jóvenes (0 a 25 años)
- ☐ Adultos (26 a 65 años)
- ☒ Mayores (+65 años)
- ☐ Emprendedores

Imágenes del proyecto



Proyecto

Nombre del proyecto

"Aulas itinerantes: rutas rurales"

Fecha de lanzamiento del proyecto

12 de abril 2021

Presupuesto (En Euros)

10.000

Objetivos y alcance del proyecto

Máx. 350 caracteres

Ayudar a las personas mayores del entorno rural para que vean la importancia que tiene el uso de las tecnologías digitales y cómo estas pueden mejorar su calidad de vida a través del fomento de su autonomía personal, ampliar sus conocimientos, propiciar las relaciones sociales y retrasar los estados de dependencia.

Describe brevemente tu proyecto

Máx. 1500 caracteres

"Aulas itinerantes: rutas rurales" es un proyecto de Fundación Ibercaja en colaboración con el Consejo Aragonés de las Personas Mayores (COAPEMA) para acercar la tecnología digital a las personas mayores del entorno rural de las provincias de Zaragoza, Huesca y Teruel. Consiste en un programa de divulgación y formación presencial, online y onlive, que se desarrolla a través de distintas actividades que abordan temáticas como el ocio, economía, alimentación, bienestar personal y tecnología. Se trata de actividades emitidas en streaming, tienen una duración de hora y media y son de temática digital, impartidas por expertos en la materia.

¿Por qué debería ser premiado tu proyecto? ¿Qué lo diferencia de otros?

Máx. 400 caracteres

Por adaptarse a las necesidades y circunstancias de los mayores, aprovechando los recursos tecnológicos y contribuyendo a la vertebración del territorio.

Además, el proyecto ofrece una metodología participativa más allá de las pantallas, en la que se tienen en cuenta dudas, opiniones, y conocimientos del alumnado sobre los temas tratados, así como su satisfacción con la actividad.

Enlaces al proyecto: Webs, videos, redes, prensa, fotos...

<https://acortar.link/eL6Apu>

<https://www.fundacionibercaja.es/actividades/ciclos-y-programas/aulas-itinerantes-rutas-rurales/>

Premios CECA de Obra Social y Educación Financiera

Logotipo entidad



Nombre de la entidad

FUNDACIÓN VITAL FUNDAZIOA

Responsable Obra Social y/o Educación Financiera

Nombre y apellidos

AXIER URRESTI RIVERO

Cargo

DIRECTOR EJECUTIVO DE LAS FUNDACIONES VITAL

Correo electrónico

axiurresti@fundacionvital.eus

Teléfono

945 776 858

Área y categoría en la que concursa la iniciativa



Obra y Acción Social

Cultura y Patrimonio

Desarrollo Local y Empleo

Educación e Investigación

Acción Social

Medio Ambiente

Deporte y Ocio



Educación Financiera

Niños y/o jóvenes (0 a 25 años)

Adultos (26 a 65 años)



Mayores (+65 años)

Emprendedores

Imágenes del proyecto



Proyecto

Nombre del proyecto

DIGITALIZACIÓN DE LA ZONA RURAL DE ÁLAVA/ARABA

Fecha de lanzamiento del proyecto

OCTUBRE 2021

Presupuesto (En Euros)

15.000 €

Objetivos y alcance del proyecto

Máx. 350 caracteres

Proyecto de educación digital liderado por Fundación Vital Fundazioa junto con Diputación Foral de Álava/Araba, Kutxabank y Secot (Seniors Españoles para la Cooperación Técnica) que ofrece un nuevo programa de digitalización de la población en la zona rural de Álava/Araba mediante talleres prácticos en 16 localidades del Territorio para que los y las vecinas, especialmente personas mayores de 55 años, se familiaricen con aplicaciones como Whatsapp, Osakidetza o Bizum y sepan cómo optimizar la relación con su banco a través de la banca electrónica.

Describe brevemente tu proyecto

Máx. 1500 caracteres

La digitalización hace que nuestra vida cotidiana sea cada vez más cómoda, pero a veces, a todas y a todos nos cuesta entenderla y conocer su potencialidad para que nos resulte útil en las gestiones que nos toca afrontar cada día. Por eso, Fundación Vital Fundazioa junto con Diputación Foral de Álava, Kutxabank y Secot se han aliado con el objetivo de ayudar a aquellas personas que lo puedan necesitar a conocer de forma práctica herramientas digitales que tienen a su alcance y que pueden mejorar su calidad de vida.

Las personas interesadas se inscribieron en los ayuntamientos de las 16 localidades en las que se llevó a cabo este curso, de octubre a finales de diciembre de 2021. En dos sesiones de 2 horas cada día, el desarrollo del taller ha sido eminentemente práctico, no una lección/visión de las posibilidades, sino un trabajo compartido: se proyectó la pantalla de un teléfono y explicaron en las descargas de aplicaciones, uso de estas, etc., mientras los asistentes replicaban los pasos en sus teléfonos, para que los procesos queden fijados.

Las localidades en las que se han desarrollado estos cursos han sido Elburgo, Zigoitia, Añana, Armiñón, Arrazua-Ubarrundia, Barrundia, Iruraiz-Gauna, Kripán, Kuartango, Lagrán, Lantarón, Moreda de Álava, Peñacerrada, San Millán, Zalduendo y Zambrana.

¿Por qué debería ser premiado tu proyecto? ¿Qué lo diferencia de otros?

Máx. 400 caracteres

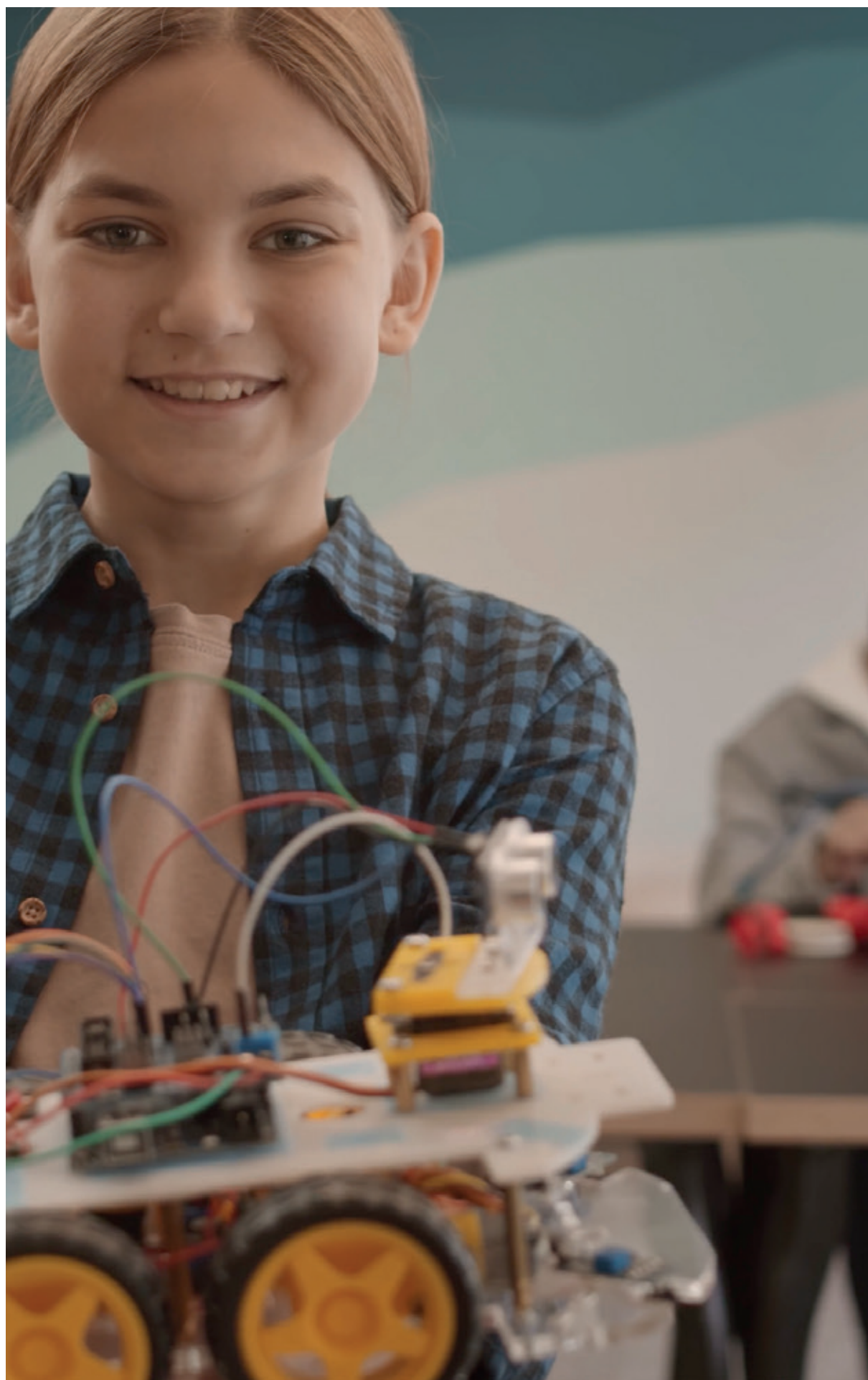
Se trata de un proyecto de educación digital enfocado especialmente a las personas mayores de 55 años que son las que potencialmente tienen más dificultades a la hora de familiarizarse con entornos digitales y tecnológicos. Pretende salvar la brecha digital en el medio rural donde suele ser más difícil encontrar servicios y enseñanzas de este tipo.

Enlaces al proyecto: Webs, videos, redes, prensa, fotos...

<https://www.fundacionvital.eus/digitalizacion-zona-rural>

<https://alava.secot.org/wp-content/uploads/2021/10/Digitalizacion-zona-rural.pdf>

<https://acortar.link/lhFQWa>





Niños y Jóvenes

ABANCA/Afundación Obra Social ABANCA

Grand Prix financiero. La loca aventura del ahorro.

Fundación Cajasol

¿Te salen las cuentas?

Fundación Cajasol

Finanzas para Jóvenes

Fundación Ibercaja

Talleres de finanzas básicas para jóvenes

Proyecto Edufinet

Curso de renta variable para alumnos de master-
Universidad de Málaga

Proyecto Edufinet

XIII Jornadas de Educación Financiera para jóvenes y XIII
Olimpiada Financiera

Nombre de la entidad

AFUNDACIÓN - Fundación Galicia Obra Social

Logotipo entidad



Responsable Obra Social y/o Educación Financiera

Nombre y apellidos

Pedro Otero Espinar

Cargo

Director - Gerente

Correo electrónico

pedro.otero@afundacion.org

Teléfono

981 953 186

Área y categoría en la que concursa la iniciativa

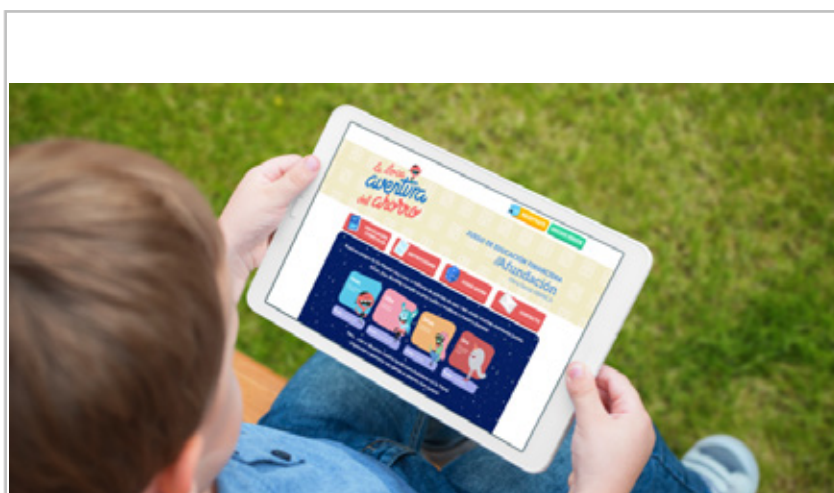
Obra y Acción Social

- ☐ Cultura y Patrimonio
- ☐ Desarrollo Local y Empleo
- ☐ Educación e Investigación
- ☐ Acción Social
- ☐ Medio Ambiente
- ☐ Deporte y Ocio

Educación Financiera

- ☒ Niños y/o jóvenes (0 a 25 años)
- ☐ Adultos (26 a 65 años)
- ☐ Mayores (+65 años)
- ☐ Emprendedores

Imágenes del proyecto



Proyecto

Nombre del proyecto

Grand Prix Financiero + La Loca Aventura del Ahorro

Fecha de lanzamiento del proyecto

Diciembre de 2020 + Diciembre de 2021

Presupuesto (En Euros)

56.267€

Objetivos y alcance del proyecto

Máx. 350 caracteres

El Gran Prix Financiero (presencial) y La Loca Aventura del Ahorro (digital) surgen con el objetivo de enseñar que el dinero no aparece por arte de magia; distinguir entre lo necesario y lo deseado, y que no siempre podemos tener lo que queremos. Hemos conseguido llegar a 109.000 docentes y alumnos, en más de 1.400 centros educativos nacionales

Describe brevemente tu proyecto

Máx. 1500 caracteres

En el Grand Prix Financiero, los niños aprenderán a gestionar el dinero, simulando situaciones cotidianas. En 45 min. realizarán diferentes pruebas y aprenderán jugando que... 1. El dinero se consigue con esfuerzo. Realizarán una pequeña tarea para recibir su paga. Matemáticas japonesas o sumas y restas con ábaco. 2. ¿Compro chuches o medicinas? ¿Pago la luz o me compro un videojuego? Valorar la compra que deben realizar teniendo en cuenta sus deseos o sus necesidades. 3. El ahorro tiene recompensa y con él podrán jugar a la Oca: 30 casillas, 30 días del mes y un sueldo ¿llegarán nuestros pequeños a final de mes? 4. Entender valores como la solidaridad. 5. Y decorar una sucursal bancaria soñada, el lugar donde duerme el dinero.

A raíz de la pandemia, el juego evoluciona hacia La Loca Aventura del Ahorro, manteniendo su esencia y objetivos. De manera colaborativa y mediante un tablero, que emula el tradicional juego de la oca, el alumnado debe acompañar en su día a día a los 4 protagonistas, que son una pandilla de amigos que han llegado a la Tierra desde un planeta que está a millones de Galaxias de distancia. Con ellos, los escolares vivirán diferentes situaciones de la vida real donde tendrán que planificar sus gastos y tomar decisiones, fomentando así la autonomía de sus decisiones.

Los juegos se han diseñado teniendo en cuenta el currículo escolar y pueden trabajarse de forma específica en las áreas de Matemáticas, Ciencias Sociales, Valores Sociales y Cívicos, tutoría

¿Por qué debería ser premiado tu proyecto? ¿Qué lo diferencia de otros?

Máx. 400 caracteres

Es un proyecto dirigido a un alumnado joven, con el fin de que aprendan conceptos que son necesarios en su formación, de una forma atractiva. Fomentamos la creación de entornos gamificados en edades tempranas para enseñar conceptos y comportamientos responsables en materia de Educación Financiera a través del juego, que les serán útiles en su vida adulta.

Enlaces al proyecto: Webs, videos, redes, prensa, fotos...

<https://lalocaaventuradelahorro.afundacion.org/>

https://drive.google.com/file/d/1K5tdMLDghAi_qUEZ2bEqYqpm8C8hzQm/view?usp=sharing

<https://www.educaciontrespuntocero.com/recursos/un-juego-interactivo-para-ensenar-educacion-financiera-a-ninos/>

<https://acortar.link/pprUDQ>

<https://acortar.link/Erjpu>

Premios CECA de Obra Social y Educación Financiera

Logotipo entidad

Nombre de la entidad

Fundación Cajasol

Fundación | Cajasol

Responsable Obra Social y/o Educación Financiera

Nombre y apellidos

Francisco Galván Segura

Cargo

Responsable del Programa de Educación Financiera

Correo electrónico

fgalvan@cajasol.com

Teléfono

673161973

Área y categoría en la que concursa la iniciativa



Obra y Acción Social

- ☐ Cultura y Patrimonio
- ☐ Desarrollo Local y Empleo
- ☐ Educación e Investigación
- ☐ Acción Social
- ☐ Medio Ambiente
- ☐ Deporte y Ocio



Educación Financiera

- ☒ Niños y/o jóvenes (0 a 25 años)
- ☐ Adultos (26 a 65 años)
- ☐ Mayores (+65 años)
- ☐ Emprendedores

Imágenes del proyecto



Proyecto

Nombre del proyecto

¿Te salen las cuentas?

Fecha de lanzamiento del proyecto

1/10/2021

Presupuesto (En Euros)

1.000 €

Objetivos y alcance del proyecto

Máx. 350 caracteres

“¿Te salen las cuentas?” tiene como objetivo que el alumnado de Educación Primaria, en los ciclos Segundo y Tercero, comprenda la aplicación de las matemáticas en la vida real y sienta más cercanos algunos conceptos que se manejan en la economía familiar: un plan de ahorro; un presupuesto; comparación de ofertas en el mercado ...

Describe brevemente tu proyecto

Máx. 1500 caracteres

Ante la imposibilidad, aún por la Covid-19, de desplazarse los alumnos a los espacios de la Fundación Cajasol, dónde en años anteriores se desarrollaban estos talleres, ha sido el taller el que se ha desplazado a los centros escolares, dónde se observaron todas las medidas del protocolo de seguridad por la epidemia. Hemos aprovechado este paréntesis de pandemia para actualizar los contenidos, pues el taller se imparte a los más jóvenes desde el año 2012.

El taller propone una serie de situaciones cotidianas con las que los escolares se encuentran a menudo en sus casas: ¿dónde comprar los ingredientes para hacer una tarta? ¿cuánto ahorrar cada mes para la compra de un regalo?... Con la ayuda de los números y de algunas operaciones básicas resuelven estos problemas, así como llevando a cabo otras acciones de la vida cotidiana (comparar precios de productos o planear el ahorro), de esta forma adquieren desenvoltura en el manejo de conceptos como presupuesto con los ‘gastos’ y los ‘ingresos’.

Comprobada la eficacia en la formación financiera desde edades tempranas, Fundación Cajasol quiere familiarizar a los escolares de Primaria con conceptos económicos básicos para que cuando crezcan, sepan tomar decisiones financieras bien informadas.

¿Por qué debería ser premiado tu proyecto? ¿Qué lo diferencia de otros?

Máx. 400 caracteres

Un taller muy reconocido por el profesorado de los colegios participantes, quién en las encuestas de valoración destacan la metodología del taller, coincidiendo en el comentario: "nos ha encantado la forma de introducirles en la Educación Financiera y en el aprendizaje de las matemáticas a través del juego".

Enlaces al proyecto: Webs, videos, redes, prensa, fotos...

<https://fundacioncajasol.com/tag/te-salen-las-cuentas/>

<https://www.tesalenlascuentas.org/index.php/talleres-escolares>

Premios CECA de Obra Social y Educación Financiera

Logotipo entidad

Nombre de la entidad

Fundación Cajasol

Fundación | Cajasol

Responsable Obra Social y/o Educación Financiera

Nombre y apellidos

Francisco Galván Segura

Cargo

Responsable del Programa de Educación Financiera

Correo electrónico

fgalvan@cajasol.com

Teléfono

673161973

Área y categoría en la que concursa la iniciativa



Obra y Acción Social

- ☐ Cultura y Patrimonio
- ☐ Desarrollo Local y Empleo
- ☐ Educación e Investigación
- ☐ Acción Social
- ☐ Medio Ambiente
- ☐ Deporte y Ocio



Educación Financiera

- ☒ Niños y/o jóvenes (0 a 25 años)
- ☐ Adultos (26 a 65 años)
- ☐ Mayores (+65 años)
- ☐ Emprendedores

Imágenes del proyecto



Proyecto

Nombre del proyecto

Finanzas para Jóvenes

Fecha de lanzamiento del proyecto

1/10/2021

Presupuesto (En Euros)

1.000 €

Objetivos y alcance del proyecto

Máx. 350 caracteres

Nos encontramos con chicos y chicas que al finalizar la ESO o la Formación Profesional se incorporan al mercado laboral para trabajar por cuenta ajena o se inician en proyectos de inversión poco sólidos. ¿Cómo salir adelante cuándo no se está familiarizado con conceptos financieros básicos que son esenciales para tomar decisiones de endeudamiento o inversión que condicionan su futuro?

Describe brevemente tu proyecto

Máx. 1500 caracteres

Hemos preparado un taller dirigido a jóvenes con cuestiones básicas que ellos deben considerar respecto al dinero en este momento de sus vidas. Con la intención de que tengan unos momentos de reflexión para que el día de mañana les sirva para enfrentarse a cuestiones más complicadas en la vida real.

Son una serie de consejos que les damos ante situaciones que creemos son las que se van a encontrar:

- Contrólate, frente a la satisfacción inmediata.
- Toma el control de tus finanzas. No dejes que ellas te controlen a ti.
- A dónde se va tu dinero. ¿Sabes en qué gastas el dinero?
- Protégete con un Fondo de Emergencias. Siempre hay que tener ahorros, por si acaso.
- Prepárate para tu retiro (aunque lo vean muy lejano). La jubilación te alcanzará.
- Tu salud financiera influye en tu salud física y mental.

¿Por qué debería ser premiado tu proyecto? ¿Qué lo diferencia de otros?

Máx. 400 caracteres

El punto fuerte del taller es la metodología y el mensaje que se quiere trasladar a los jóvenes. El primer paso para hacer frente a las situaciones es entender a qué nos enfrentamos, las opciones que tenemos y el impacto de nuestras decisiones. Si tengo que administrar la escasez tengo que centrarme en la mecánica de gestión del dinero y valorar acciones para mejorar la situación.

Enlaces al proyecto: Webs, videos, redes, prensa, fotos...

Premios CECA de Obra Social y Educación Financiera

Logotipo entidad



Nombre de la entidad

Fundación Bancaria Ibercaja

Responsable Obra Social y/o Educación Financiera

Nombre y apellidos

José Luis Rodrigo Escrig

Cargo

Director General

Correo electrónico

jlrodrigo@fundacionibercaja.es

Teléfono

976971910

Área y categoría en la que concursa la iniciativa



Obra y Acción Social



Cultura y Patrimonio



Desarrollo Local y Empleo



Educación e Investigación



Acción Social



Medio Ambiente



Deporte y Ocio



Educación Financiera



Niños y/o jóvenes (0 a 25 años)



Adultos (26 a 65 años)



Mayores (+65 años)



Emprendedores

Imágenes del proyecto



Proyecto

Nombre del proyecto

Talleres de Finanzas Básicas para jóvenes

Fecha de lanzamiento del proyecto

Dos convocatorias abril y noviembre 2021

Presupuesto (En Euros)

1.500 €

Objetivos y alcance del proyecto

Máx. 350 caracteres

Los talleres de Finanzas Básicas están dirigidos a jóvenes de entre 18 a 30 años con el objetivo de formarles en temas como presupuesto personal, ahorro e inversión, financiación y medios de pago o incorporación al mercado laboral. En esta sexta edición se han llegado a más de 100 jóvenes de Zaragoza.

La valoración de estos talleres por parte de los beneficiarios es altísima, con una media de 9.5/10.

Describe brevemente tu proyecto

Máx. 1500 caracteres

De la mano de expertos en la materia como es el voluntariado corporativo del Colegio de Economistas de Aragón y con el lenguaje que utilizan a diario nuestros jóvenes, ofrecemos los Talleres de finanzas básicas para Jóvenes. Impartidos de forma presencial, en grupos reducidos y fuera del entorno académico, se trabajan temas de interés para este colectivo. Los talleres son impartidos por dos ponentes, uno del mundo de la empresa y otro de las finanzas personales, para aportar diferentes puntos de vista incidiendo especialmente en la incorporación al mercado laboral. Los contenidos son revisados y actualizados periódicamente por la comisión de Educación del Colegio de Economistas de Aragón.

Fundación Ibercaja tramita la convalidación de créditos ECTS para los universitarios que lo solicitan, al complementar las sesiones con un trabajo realizado por el alumnado en referencia a que estos conocimientos puedan incluirse en su formación curricular.

Los talleres se imparten en cuatro sesiones, en grupos reducidos, que permiten aclarar con éxito las dudas planteadas por los asistentes y responder a sus intereses concretos.

Se realizan en los Centros de Fundación Ibercaja de Zaragoza, siendo la última edición en el Espacio Joven Ibercaja, para sacar el máximo partido a los ejemplos y explicaciones prácticas.

¿Por qué debería ser premiado tu proyecto? ¿Qué lo diferencia de otros?

Máx. 400 caracteres

Nuestro proyecto se dirige a un colectivo de jóvenes con una situación especial, el momento previo a su incorporación laboral. En este taller práctico se analiza bien como interpretar una oferta de trabajo, una nómina, diferentes medios de pago, los gastos que supone para la empresa. El formato reducido permite a los asistentes interactuar con los expertos en la materia, trabajar ejemplos prácticos, hacer cálculos. La alta valoración del alumnado es la mejor garantía de la practicidad de los talleres.

Enlaces al proyecto: Webs, videos, redes, prensa, fotos...

<https://acortar.link/3L6E1h>

Premios CECA de Obra Social y Educación Financiera

Logotipo entidad

Nombre de la entidad

Proyecto Edufinet



Responsable Obra Social y/o Educación Financiera

Nombre y apellidos

Jose Antonio Díaz Campos

Cargo

Correo electrónico

contacto@edufinet.com

Teléfono

952354556

Área y categoría en la que concursa la iniciativa



Obra y Acción Social

- ☐ Cultura y Patrimonio
- ☐ Desarrollo Local y Empleo
- ☐ Educación e Investigación
- ☐ Acción Social
- ☐ Medio Ambiente
- ☐ Deporte y Ocio



Educación Financiera

- ☒ Niños y/o jóvenes (0 a 25 años)
- ☐ Adultos (26 a 65 años)
- ☐ Mayores (+65 años)
- ☐ Emprendedores

Imágenes del proyecto



Proyecto

Nombre del proyecto

Curso de renta variable para alumnos de master- Universidad de Málaga

Fecha de lanzamiento del proyecto

Febrero 2021

Presupuesto (En Euros)

Objetivos y alcance del proyecto

Máx. 350 caracteres

Acercar a los estudiantes las principales claves del mercado de renta variable y explicarles cómo operar con acciones.

Describe brevemente tu proyecto

Máx. 1500 caracteres

Actuación organizada junto con la Universidad de Málaga, que en esta ocasión se realizó de forma online, debido a las restricciones sanitarias del momento, buscaba acercar el mercado de renta variable a los alumnos de master de dicha Universidad.

Esta actividad formativa, que se desarrolló a lo largo de tres sesiones (dos con una duración de tres horas y otra de hora y media), con un carácter eminentemente práctico, permitió también a los alumnos adquirir, entre otros conocimientos, breves nociones sobre los estados financieros de una empresa.

Durante estas sesiones, se abordaron cuestiones relativas al mercado de renta variable y se profundizó en la rentabilidad, el riesgo, la valoración y la operativa con acciones. Posteriormente, se pusieron en práctica los conceptos a través de varios ejercicios prácticos.

¿Por qué debería ser premiado tu proyecto? ¿Qué lo diferencia de otros?

Máx. 400 caracteres

Se trata de una formación que se ha realizado en varias ocasiones con la Universidad de Málaga que ha permitido a alumnos obtener los conocimientos necesarios para realizar de una forma más segura y consciente las inversión en renta variable (una de las modalidades de inversión más llamativas para los posibles inversores)

Enlaces al proyecto: Webs, videos, redes, prensa, fotos...

<https://edufinet.com/cursobolsamaster>

Premios CECA de Obra Social y Educación Financiera

Logotipo entidad



Nombre de la entidad

Proyecto Edufinet

Responsable Obra Social y/o Educación Financiera

Nombre y apellidos

José Antonio Díaz Campos

Cargo

Correo electrónico

contacto@edufinet.com

Teléfono

952354556

Área y categoría en la que concursa la iniciativa



Obra y Acción Social

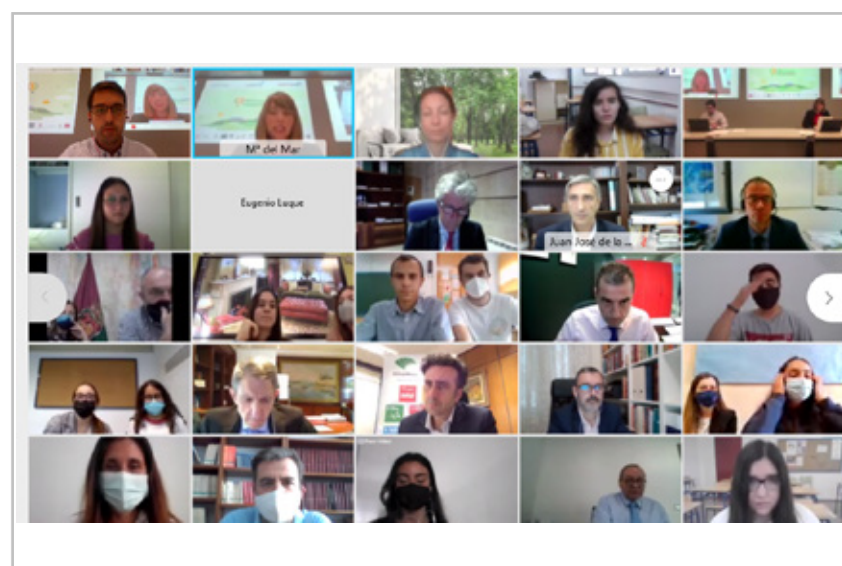
- ☐ Cultura y Patrimonio
- ☐ Desarrollo Local y Empleo
- ☐ Educación e Investigación
- ☐ Acción Social
- ☐ Medio Ambiente
- ☐ Deporte y Ocio



Educación Financiera

- ☒ Niños y/o jóvenes (0 a 25 años)
- ☐ Adultos (26 a 65 años)
- ☐ Mayores (+65 años)
- ☐ Emprendedores

Imágenes del proyecto



Proyecto

Nombre del proyecto

XIII Jornadas de Educación Financiera para jóvenes y XIII Olimpiada Financiera

Fecha de lanzamiento del proyecto

Curso escolar 20/21

Presupuesto (En Euros)

Objetivos y alcance del proyecto

Máx. 350 caracteres

Acercar conocimientos financieros básicos a los alumnos de entre 14 y 18 años y su puesta en práctica a través de la realización de un caso práctico.

Describe brevemente tu proyecto

Máx. 1500 caracteres

Las Jornadas de Educación Financiera tienen como objetivo acercar conocimientos financieros básicos a alumnos de entre 14 y 18 años que a continuación pueden poner en práctica participando en la Olimpiada Financiera. En ellas participan centros de toda España, tanto en versión presencial u online, a criterio del centro y de la situación sanitaria vigente en cada momento. En esta edición participaron más de 11.000 alumnos de 40 provincias en casi 400 sesiones. En total, a lo largo de sus trece ediciones, estas jornadas ha alcanzado a más de 125.000 jóvenes. Durante el curso 22/23 alcanzarán se realizará la XIV edición.

La Olimpiada Financiera es un concurso aparejado a las jornadas, en las que, como ya se ha comentado, se ponen en práctica conocimientos adquiridos durante las jornadas, a la vez que se les solicita a los participantes investigación sobre algunos temas, también financieros, pero no desarrollados en las mismas. En la última edición se tuvo que resolver el caso de una herencia que incluía una hipoteca inversa.

¿Por qué debería ser premiado tu proyecto? ¿Qué lo diferencia de otros?

Máx. 400 caracteres

Las jornadas son un proyecto con una larga trayectoria que ha permitido al Proyecto Edufinet mantener una vinculación y un compromiso con la educación financiera de los jóvenes y por ende de sus familias.

Enlaces al proyecto: Webs, videos, redes, prensa, fotos...

<https://edufinet.com/finxiiijornadas>

<https://edufinet.com/inicio-xiiijornadas>



04. Anexo

Proyectos de Obra Social



1 Acción Social

12 Afundación Obra Social ABANCA

Pedalear y conversar

14 Fundación Ávila

Activate 3.0

16 Fundación Caja Navarra

Centros Convive. Nuevo modelo de centros de personas mayores

18 Fundación CajaCanarias

Programa de Apoyo a entidades sociales

20 Fundación Ibercaja

Ciclo de conferencias de salud mental infantojuvenil

22 Fundación La Caixa

Ningún Hogar sin alimentos

24 Fundación La Caixa

Programa de Ayudas a Proyectos de Iniciativas Sociales

26 Fundación Pinnae

Alojamientos Asistidos Inglaterra Via



2 Cultura y Patrimonio

30 Afundación Obra Social ABANCA

Música a flor de piel

32 Fundación Bancaja

Exposición 'Jorge Oteiza y Eduardo Chillida. Diálogo en los años 50 y 60'

34 Fundación Caja Navarra

CIVICAN.Espacio de pensamiento y cultura compartida

36 Fundación Caja Rioja

Aprender

38 Fundación CajaCanarias

Programa Itinerante de Actividad Expositiva

40 Fundación Círculo Burgos

Círculo Creativo

42 Fundación Ibercaja

Exposición "Picasso. Diario íntimo"

44 Fundación La Caixa

Symphony

46 Fundación Montemadrid

Restauración del Torreón del puente de Alcántara, Toledo

48 Fundación Pinnae

Festival solidario MUSICVEU

50 FUNDOS (Fundación Obra Social de Castilla y León)

Digitalización del Archivo Condes de Luna

52 FUNDOS (Fundación Obra Social de Castilla y León)

Canal Fundos Fórum

54 FUNDOS (Fundación Obra Social de Castilla y León)

Exposición Itinerante "La Divina Comedia en el Arte"

56 Fundación Unicaja

20 Aniversario Museo Unicaja Joaquín Peinado, Ronda, Málaga

58 Fundación Unicaja

Publicación "La Diosa Razón" (obra teatral)

Proyectos de Obra Social



3 Deporte y Ocio

62 Fundación Ávila

Proyecto Venero Claro

64 Fundación Caja Burgos

Interclub

66 Fundación CajaCanarias

Programa de Escuelas de Ajedrez y Atletismo



4 Desarrollo Local y Creación de Empleo

70 Fundación Caja Extremadura

Desafío Social

72 Fundación CajaCanarias

Programa Dinamiza

74 Fundación Ibercaja

Atrévete a Saltar

76 Fundación Montemadrid

Monte de Piedad de Madrid.
320 años al servicio de la sociedad



5 Educación e Investigación

80 Fundación Caja Burgos

Estrategia Media

82 Fundación Caja Extremadura

Colegio Mayor Universitario San José

84 Fundación Caja Navarra

Desensibilización sanitaria:
DEL COLE A LA COMUNIDAD

86 Fundación CajaCanarias

Actividad Red de Bibliotecas

88 Fundación Cajamurcia

El Club de la Cometa

90 Fundación Círculo Burgos

Teaming Day. Un proyecto educativo para compartir

92 Fundación Ibercaja

Escuelas 2030:Rescatadores del planeta 2021-2022

94 Fundación La Caixa

EduCaixa Challenge

96 Fundación Mediterráneo

Proyecto ERASMUS+ "YES C+C":
Enhancing creative, cultural and innovation skills for adults /Curso de Desarrollo de Proyectos en Industrias Creativas Culturales

98 Fundación Montemadrid

Escolarización de alumnos de Cañada Real de Segundo Ciclo de Educación Infantil. Curso 2021/2022

100 Fundación Unicaja

Cátedra de Mecenazgo de Cultura de la Diversidad y Justicia Social

102 Fundación Unicaja

Prevención y detección temprana de recaída en pacientes con cáncer de mama usando muestras de sangre

Proyectos de Obra Social

6 Medioambiente

106 Afundación Obra Social ABANCA
PLANCTON

108 Fundación Caja Burgos
Jardines con ambiente

110 Fundación Caja Extremadura
Centro de Educación Ambiental
"El Salugral"

112 Fundación Caja Navarra
Día Verde

114 Fundación Ibercaja
El bosque del cole

116 Fundación La Caja de Canarias
El Suelo de Cristal

118 Fundación La Caja de Canarias
Árboles Escolares

120 Fundación Mediterráneo
Cursos de empleo verde a raíz
del "Diagnóstico sobre cambio
climático y oportunidades de
empleo en Alicante"

122 Fundación Montemadrid
Ecología a pie de barrio

124 Fundación Vital Fudazioa
'Un pueblo, una acción por la
biodiversidad' (DESARROLLO DEL
ODS 15)

126 Fundación Unicaja
Evaluación de la Contaminación
Acústica en Andalucía II (ECOACA II)

Proyectos de Educación financiera



1 Adultos

132 Caixabank

Mucho por Hacer

134 Fundación Cajasol

Vídeo Finanzas Responsables,
Finanzas Sostenibles

136 Fundación Cajasol

Los lunes financieros

138 Fundación Montemadrid

Educación financiera para la
autonomía

140 Proyecto Edufinet

Jornadas de conocimientos
financieros básicos con la
Asociación Asperger Madrid

142 Proyecto Edufinet

IV Congreso de Educación
Financiera



2 Emprendedores

146 Caixabank

CaixaBankLab Campus

148 Fundación Caja Burgos

Programa Emprendedores

150 Fundación Caja Extremadura

Sámara Emprende



3 Mayores +65

154 Fundación Ávila

Educación Financiera

156 Fundación Cajasol

Taller “Trampas Financieras
de mi cerebro”

158 Fundación Ibercaja

Aulas itinerantes: rutas rurales

160 Fundación Vital Fudazioa

Digitalización de la zona de Álava



4 Niños y Jóvenes

164 ABANCA/Afundación Obra Social ABANCA

Grand Prix financiero. La loca
aventura del ahorro.

166 Fundación Cajasol

¿Te salen las cuentas?

168 Fundación Cajasol

Finanzas para Jóvenes

170 Fundación Ibercaja

Talleres de finanzas básicas
para jóvenes

172 Proyecto Edufinet

Curso de renta variable para
alumnos de master- Universidad
de Málaga

174 Proyecto Edufinet

XIII Jornadas de Educación
Financiera para jóvenes
y XIII Olimpiada Financiera

