

Ahorro:

ACTUALIDAD CECA · VERANO/OTOÑO 2021

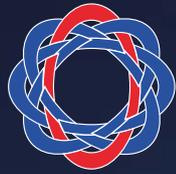
#499



Comprometidos con el futuro

La banca afronta la COVID-19 y los retos del mañana

- 114ª Asamblea General CECA
- Más de 772 millones invertidos en Obra Social
- Entrevista a Peter Simon, nuevo director general adjunto de WSBI/ESBG



WSBI



ESBG

WSBI INNOVATION FORUM 2021

17TH SEPTEMBER 2021 | CAIXAFORUM BARCELONA

THE HORIZON OF BANKING (RE)EVOLUTION

The WSBI Innovation Forum – the horizon of banking (re)evolution will explore retail banking, digital finance, and innovation ecosystems. The goal of the Forum will be to exchange knowledge on the latest trends in the banking industry, including Cloud and Big Data, Artificial intelligence, FinTech partnerships, and emerging business models in the retail distribution network, as well as in payments. We will bring together industry leaders and senior representatives from WSBI-ESBG members and other institutions from Europe, Asia, Africa and Americas, for a series of presentations and panel discussions. The Forum will consist of various sessions, and each session will have four speakers and a moderator. Among the most notable speakers are José Ignacio Goirigolzarri, Chairman of CaixaBank, and Carme Artigas, Secretary of State for Digitalisation and AI for the Spanish Government, among many others.



RETAIL BANKING - DIGITAL FINANCE - ECOSYSTEMS

SUMARIO A:

NÚMERO 499 | VERANO/OTOÑO 2021

NOTICIAS

6 Panorama Internacional

«El modelo de negocio de las cajas de ahorros y los bancos minoristas es sólido, único y seguirá siendo importante en el futuro»

Entrevista a Peter Simon, nuevo director general adjunto de WSBI y ESBG

10 Panorama Internacional

MEI, la asociación estudiantil para el conocimiento de la economía y las instituciones financieras internacionales

A FONDO

12
114ª Asamblea General CECA
CECA celebró su 114ª Asamblea General, en la que anunció un resultado neto atribuido de 2.155 millones de euros



ANÁLISIS

16
Informe
Un estudio desvela cómo la transformación digital ofrece un gran valor diferencial a los servicios financieros

18

Estudio Funcas

La pandemia y la brecha de género

REGULACIÓN

20

Monedas digitales de los bancos centrales: el proyecto del BCE sobre un euro digital

FORMACIÓN

22

La Escuela de Formación Bancaria de Cecabank cumple medio siglo de vida formando a profesionales y entidades financieras

JURÍDICO

24

Los Asesores Jurídicos de CECA debaten los principales temas derivados de la COVID-19

En noviembre de 2020 tuvo lugar la 80ª Convención de Asesores Jurídicos

28

EN PORTADA

El sector ante la COVID-19

CECA ha trabajado a escala nacional e internacional para combatir las consecuencias económicas y sociales de la pandemia

NOTICIAS

34 CECA

Archivo Histórico CECA

36

Ona Carbonell hace entrega de los Premios de Obra Social y Educación Financiera de CECA 2019-2020

40

Más de 25 millones de personas se benefician del Programa Funcas Educa

42

Finresp: la red promovida por los agentes financieros españoles para impulsar las finanzas sostenibles

44

La Obra Social de las entidades de CECA sigue encabezando la inversión social privada en España

46

Forbes Summit Business & Influencers

47

Los jóvenes reinventan la banca con ideas innovadoras en el HUCHA Challenge

48

Cecabank

Cecabank en 2020: resumen de un año marcado por la pandemia

50

Fundaciones

Actualidad del primer semestre del año

CONSEJO EDITOR

Presidente
Isidro Fainé Casas

Director General
José María Méndez
Álvarez-Cedrón

Revista Ahorro
Alcalá, 27. 28014
Madrid

Directora
Mónica Malo Serisa

Redactora Jefe
Margarita Castañeda
mcastane@cecabank.es

Colaboradores
Adrián Lorenzo
Arantza Rodríguez
Camino García
Carolina Elipe
Elisa Chuliá
Fernando Esbec
Iván Carballido
José Ramón Álvarez

Juan Carlos López
Manuel Yébenes
María Jesús del Río
María Miyar
Mónica González
Patricia Carmona
Paz Navarro

EDITA

PSD Proyectos
y Servicios
Documentales S.L.

Imprime
Grutomen Artes
Gráficas

Depósito legal
M-8.351-1958

ISSN
002-2055

EDITORIAL

La colaboración de la banca y el sector público al servicio de la recuperación

Por Alberto Aza

Portavoz de CECA

“ En esta nueva etapa que ahora iniciamos, la colaboración entre la banca y el sector público va a ser fundamental ”

La evaluación positiva de la Comisión Europea del plan nacional de recuperación supone la inminente puesta en circulación de los primeros fondos europeos. Sin duda, un hito para la recuperación de nuestro país tan importante como lo ha sido el exitoso despliegue de la campaña de vacunación. Hay que congratularse por ello y felicitar doblemente al Gobierno por el logro de estas gestiones. La reconstrucción está en marcha.

En esta nueva etapa que ahora iniciamos, la colaboración entre la banca y el sector público va a ser fundamental. Así ha sido durante el primer año de pandemia permitiendo a la banca poner a disposición del país, en apenas doce meses, un caudal de financiación de emergencia superior en un 25% al total de los fondos europeos que llegarán a nuestro país en los próximos seis años. Sin duda, una contribución de una enorme contundencia, desplegada, además, con una agilidad inusitada.

A partir de ahora, la colaboración con el sector público se centrará en dos esquemas.

Por un lado, un plan de choque contra la morosidad para sostener a las empresas viables. El plan contempla, en relación a los créditos concedidos con aval público, medidas a poner en marcha por las entidades financieras como la extensión de los plazos de vencimiento, facilidades para la conversión a créditos participativos y la posibilidad de transferencias para reducir el principal pendiente. Esta colaboración se articulará a través del RDL 5/2021 y un código de buenas prácticas al que se están adhiriendo las entidades financieras.

Por otro lado, la colaboración de la banca con las autoridades económicas será clave en el plan de reconstrucción nacional y, concretamente, en la canalización de los fondos europeos. En este sentido, la banca y los interlocutores públicos, están definiendo el marco de esta colaboración contemplando, de entrada, dos modalidades. Por un lado, el anticipo de las ayudas europeas a las empresas para acelerar la reactivación económica, y, por otro, la cofinanciación de los proyectos de inversión para generar el mayor efecto multiplicador posible.

Sin lugar a dudas se trata de dos iniciativas de gran trascendencia para nuestra economía que confirman, una vez más, la importancia de aunar esfuerzos entre lo público y lo privado. Sólo así será posible que nuestro país, vuelva a crecer, no sólo más, sino también, mejor.



26TH WORLD CONGRESS OF SAVINGS AND RETAIL BANKS

PARIS
18-19
NOVEMBER
2021

Savings and retail banks have three main characteristics: they are mainly active in retail banking, have a regional presence and a responsible approach to their business and the society as a whole. Now that the world is struggling with a the biggest crisis since the second World War, the time is right to reflect on these characteristics and see whether these are future-proof.

What is a retail bank exactly, and can retail banking activities only be offered by a bank? How do we give a concrete dimension to the social commitment of our retail banks and what is the role and mission of the foundations that belong to the savings and retail banking galaxy? And, as the role of bank branches is changing quickly, how does digitisation fill the void so that customer journey and customer proximity remain the strong points of our member banks?

These questions will be intensely debated during this congress and we will also discuss the two questions that are at the top of every agenda: how can we rebound once the Covid-19-crisis subsides and how can we make sure that the recovery is not only economical but also sustainable?

We are delighted to invite WSBI-ESBG members to the 26th World Congress of Savings and Retail Banks which will take place on 18-19 November, 2021 in Paris.

If the global pandemic subsides and local conditions allow it, WSBI invites you to Paris, France. Alternatively, we will propose a hybrid or fully virtual format.

Programme, speakers and more information will be announced over the summer months.



WSBI



ESBG

Peter Simon, nuevo director general adjunto de WSBI y ESBG

"El modelo de negocio de las cajas de ahorros y los bancos minoristas es sólido, único y seguirá siendo importante en el futuro"

Peter Simon, nuevo director general adjunto de WSBI y ESBG, valora sus primeros meses en el cargo y analiza los retos que debe afrontar el sector de las cajas de ahorros y los bancos minoristas

El alemán Peter Simon asumió el pasado 1 de enero el cargo de director general adjunto del Instituto Mundial de Cajas de Ahorros y Bancos Minoristas de la Agrupación Europea de Cajas de Ahorros y Bancos Minoristas (WSBI y ESBG, respectivamente, por sus siglas en inglés), y sustituirá al veterano Chris De Noose a finales de 2021.

Peter Simon, nacido en Mannheim (Alemania) fue miembro del Parlamento Europeo entre 2009 y 2019. Asimismo, entre 2014 y 2019 desempeñó el cargo de vicepresidente de la Comisión de Asuntos Económicos y Monetarios. Ahora, con una sólida trayectoria profesional a sus espaldas, asume el reto de liderar a la banca minorista mundial y europea.

■ **Acaba de ser nombrado director general de WSBI y ESBG junto a Chris De Noose. ¿Cómo valora estos meses en el cargo?**

Me he encontrado con una asociación muy consolidada que me ha acogido calurosamente. Sin embargo, debido a la pandemia, las condiciones de mi incorporación han sido diferentes



**Peter
Simon**

Director general
adjunto de WSBI y ESBG

al tener que trabajar desde casa. A pesar de las dificultades, hemos logrado varios avances en algunas de las líneas de trabajo que más nos importan. Por ejemplo, en los dos primeros meses reestructuramos nuestra organización interna e implementamos nuevas herramientas de gestión en el ámbito de incidencia política. Además, hemos reorganizado nuestro departamento de comunicación y, en breve, actualizaremos nuestra página web. Tenemos que ser aún más digitales.

■ **El director general de WSBI y ESBG, Chris De Noose, dejará su cargo actual a finales de 2021, después de 27 años al frente de ambas instituciones. ¿Cómo describiría su trayectoria al frente de WSBI y ESBG? Y, ¿cómo se siente al trabajar codo a codo con él durante este año?**

Entre nuestros miembros de todo el mundo, Chris De Noose se ha ganado el apodo de Mr. Savings Banks. Estoy seguro de que no hay nadie en la familia de la banca minorista que no le haya pedido consejo en sus más de 27 años al frente de la asociación. Chris atesora una gran experiencia, es una persona muy comunicativa y está siempre disponible para lo que necesites. Para mí, es muy importante poder contar con su experiencia y el hecho de que su oficina esté enfrente de la mía lo hace todo más fácil.

■ **Después de este año de transición, ¿cuáles serán sus prioridades como director general?**

Cuando Chris se jubile será el fin de una era. Naturalmente, un cambio en la dirección después de tantos años supone un reinicio para cualquier organización. No obstante, para acometer este cambio tenemos un equipo excelente.

De cara al futuro, nuestra actuación se debe centrar en dar más visibilidad a nuestra actividad y en adquirir mayor relevancia en la formulación de políticas. A ello destinaremos buena parte de nuestras energías. Queremos que los tomadores de decisiones conozcan más lo que significa WSBI-ESBG. Nuestro deseo es que nos asocien con una banca "responsable y sostenible". Esta visión no es un lema publicitario, sino un logro que nos hemos ganado.

■ **Desde su punto de vista, ¿cuál es el factor más diferencial del sector de las cajas de ahorros?**

Desde hace más de 200 años, las cajas de ahorros han puesto a sus clientes en el centro de sus preocupaciones. No les mueve maximizar los beneficios, sino que están comprometidas con la sociedad. Esto hace que sean únicas. Nuestras entidades son importantes para todos y cada uno de los ciudadanos: están presentes en los hogares, en las pymes y apoyando a los emprendedores. Las cifras de filantropía, como los fondos destinados a programas de educación financiera, son buen ejemplo de ello.

Asimismo, aunque también ofrecen canales de banca digital, están presentes en regiones rurales, con un enfoque que les permite conocer mejor a sus clientes que cualquier otro actor del mercado.

“ *Las entidades de WSBI-ESBG se han esforzado por mitigar las consecuencias de la pandemia con total dedicación* ”

■ **Actualmente, los efectos de la pandemia han dañado nuestra economía, y este proceso aún no ha terminado. ¿Cuál es la situación actual de las cajas de ahorros? ¿Están preparadas para gestionar esta crisis?**

Nuestras entidades son sólidas y han funcionado bien durante esta crisis. De hecho, cuando esta estalló, los ciudadanos y las empresas acudieron primero a nuestros miembros. Esto demuestra el prestigio del sector y la confianza de nuestros clientes. Las entidades de WSBI-ESBG se han esforzado por mitigar las consecuencias de la pandemia con total dedicación. Pondré algunos ejemplos.

Está el caso de los aplazamientos de préstamos para clientes, tanto privados como corporativos. Las cajas de ahorros y bancos minoristas ampliaron la moratoria de pagos más allá de lo establecido por las autoridades, mediante un aumento de 6 a 12 meses, y se siguen concediendo numerosos préstamos a pesar de la recesión económica.

Asimismo, nuestros miembros han ayudado a crear soluciones de pago *online* y plataformas digitales para pymes, que antes de la pandemia tenían una presencia limitada en internet. Además, se ha fomentado que las tarjetas de débito se utilicen mediante pagos sin contacto.

En algunos países, las entidades han abonado las prestaciones por desempleo o las pensiones por adelantado. También se han eliminado las comisiones por el uso de cajeros automáticos y se ofrece formación en servicios bancarios digitales, algo que ha cobrado mayor importancia debido a la crisis.

Además, algunas entidades ofrecen servicios especiales para grupos vulnerables, como las personas mayores, a las que, por ejemplo, se les ha facilitado acceso exclusivo a las sucursales bancarias durante una hora al día. También es importante destacar que, mientras la economía de buena parte de los estados estaba en un bloqueo casi total, la mayoría de las sucursales bancarias permanecieron abiertas. Por último, quiero señalar que algunos de nuestros bancos han iniciado un plan de apoyo financiero a gran escala para el sector hospitalario público, y

“ *El trabajo de CECA es impresionante y de gran importancia para toda la sociedad española* ”

que se ha colaborado con comedores sociales, escolares y con bancos de alimentos.

Seguiremos estando al lado de los clientes durante la fase de recuperación y vuelta a la normalidad, elaborando soluciones individuales para aquellos con dificultades, a la vez que mostramos prudencia en cuanto a las reservas de capital.

▀ **¿Cuáles son los principales retos que debe afrontar el sector desde el punto de vista regulatorio?**

La digitalización está dando lugar a una gran cantidad de normas nuevas. Por poner un ejemplo, la identificación y la seguridad son claves. Debemos encontrar un equilibrio entre comodidad y seguridad para el cliente. Además, se espera que las entidades compartan, si así se solicita, datos de pago con empresas *FinTech*. Para ello, se requieren importantes inversiones que garanticen que solo se pueda acceder a los datos adecuados y que se cuenta con las medidas necesarias para evitar el acceso no autorizado.

Otro desafío es la implementación de Basilea IV —que algunos llaman la finalización de Basilea III—. Esta tarea debe hacerse de manera inteligente, sin poner en riesgo la igualdad de condiciones internacional. Por tanto, el texto debe tener en cuenta las especificidades locales y no conducir a aumentos injustificados y significativos de los requisitos de capital, especialmente mientras estamos en medio de la recuperación de una crisis económica. De no ser así, se podría obstaculizar la capacidad de préstamo de los bancos y, como consecuencia, se perjudicaría a la economía en general.

▀ **Dado el enfoque social que históricamente han mantenido las cajas de ahorros en su modelo de negocio, ¿cómo considera que el sector puede mejorar su papel en la sostenibilidad?**

Continuaremos estando comprometidos socialmente y buscando un modelo de negocio responsable e inclusivo, centrado en el cliente. Por otro lado, las entidades se adaptarán allí donde haya que hacerlo. Los miembros de WSBI y ESBG están profundizando en la comprensión de los riesgos que plantea el cambio climático y en la necesidad de realizar una transición hacia las cero emisiones.

Nuestro sector es el socio natural de las pymes, que a su vez son fundamentales para la innovación. El amplio conocimiento que tenemos de ellas nos ha proporcionado las herramientas necesarias para darles nuestro apoyo en la transición hacia un futuro más sostenible.

Además, también se ofrecen a los hogares soluciones atractivas para reducir sus emisiones de carbono. La eficiencia energética es clave y las hipotecas y préstamos sostenibles son ejemplos en los que los miembros de WSBI-ESBG pueden dar su apoyo a las comunidades locales.

Mitigar el cambio climático también implica muchas adaptaciones: cómo medir el riesgo climático, qué revelar a los inversores o cómo asesorar a los clientes en sus decisiones de inversión son algunas de ellas. Es necesario aumentar la concienciación sobre sostenibilidad, y desde WSBI-ESBG apoyamos las diferentes iniciativas políticas al respecto. Sin embargo, aún se necesitan muchos esfuerzos, no solo de los bancos, sino de todos. Debemos aportar nuestro granito de arena para hacer que el mundo sea más sostenible.

▀ **Como sabe, CECA es un referente internacional en Obra y Acción Social. Durante 2020 sus miembros destinaron 772 millones de euros a este fin, que beneficiaron a 24 millones de personas. El desempleo, la pobreza infantil o la falta de información sobre educación financiera fueron algunos de los problemas que estos fondos intentaron minimizar. ¿Cómo valora la actuación del sector CECA?**

En una palabra: fantástica. El trabajo de CECA es impresionante y de gran importancia para toda la sociedad española. Ya era consciente de ello durante mis diez años como diputado en el Parlamento Europeo y ahora me siento orgulloso de ser el codirector general de una asociación en la que miembros como CECA muestran un gran compromiso en materia de Obra y Acción Social.

▀ **El presidente del WSBI y CECA, Isidro Fainé, es un firme defensor de estas actuaciones. Además, su concepto de banca incluye la sostenibilidad, la digitalización y la inclusión financiera, entre otros temas. ¿Comparte usted esa opinión? ¿Qué logros del señor Fainé como presidente del WSBI destacaría?**

Isidro Fainé es un visionario que ha ganado numerosos premios y que tiene un espíritu emprendedor. Su liderazgo le ha brindado un gran conocimiento sobre nuestra sociedad. Siempre nos recuerda que el crecimiento se vuelve inclusivo, además de sostenible.

Bajo el paraguas de la presidencia de Isidro Fainé en el WSBI es necesario que, después de unos años de protagonismo de las políticas fiscal y monetaria, ahora el protagonismo recaiga en otras áreas. Nuestro sector asegurará los recursos financieros de la recuperación y ayudará a mejorar la sociedad, como siempre lo ha hecho.



Además, le estoy muy agradecido al Sr. Fainé por sus esfuerzos en temas relacionados con el sistema educativo, el correcto funcionamiento del mercado laboral, la adecuada regulación de la competencia entre empresas y el diseño del sistema tributario. Desempeñamos un papel clave en ese ecosistema.

▀ **¿Cuáles son los principales puntos de colaboración entre el WSBI-ESBG y CECA?**

Los compañeros de CECA participan activamente en casi todos nuestros grupos de trabajo, aportando opiniones muy valiosas sobre las diversas iniciativas políticas que están sobre la mesa. CECA es siempre un miembro muy destacado en las numerosas reuniones que tenemos con tomadores de decisiones e interviene en los actos de WSBI-ESBG con regularidad. Son líderes de opinión; nos gusta escuchar las valiosas aportaciones que realizan.

▀ **Finalmente, me gustaría preguntarle por el futuro. El escenario de las cajas de ahorros ha ido cambiando con el paso del tiempo y el sector ha tenido que adaptarse a las nuevas realidades. ¿Será necesario volver a hacerlo? ¿Se abre una nueva era para la banca?**

El futuro no pertenece a los más grandes ni a los más fuertes, sino a quienes mejor se adaptan a los cambios. Y este es un reto exigente por igual a todos los agentes del sector financiero.

También hay que tener en cuenta la entrada de *BigTech* y *FinTech* en el mercado. Esto está teniendo consecuencias y

WSBI-ESBG tienen una visión muy clara al respecto: si estas se dedican al mismo negocio, asumiendo los mismos riesgos, deben aplicárseles las mismas reglas.

Nosotros podemos competir con estas empresas siendo innovadores y aprovechando nuestros principales activos: ser capaces de ofrecer un paquete completo de productos financieros y, al mismo tiempo, permanecer cerca de los consumidores.

Los tiempos están cambiando. La crisis de la COVID-19 es quizás el mejor ejemplo de lo rápido que esto puede ocurrir. No obstante, estoy seguro de que el modelo de negocio de las cajas de ahorros y los bancos minoristas es sólido, único y que seguirá siendo importante en el futuro. //

“ El futuro no pertenece a los más grandes ni a los más fuertes, sino a quienes mejor se adaptan a los cambios ”

MEI, la asociación estudiantil para el conocimiento de la economía y las instituciones financieras internacionales

El evento MEI 2021 es un foro de debate que tendrá lugar en Madrid en noviembre y tratará temas como la regulación de las criptomonedas o los retos y desafíos del futuro



MEI (Model of Economic Institutions) es una asociación sin ánimo de lucro constituida por estudiantes universitarios que tiene el objetivo de fomentar el conocimiento de la economía y las instituciones financieras internacionales entre la comunidad universitaria. Para continuar con su misión, en el mes de noviembre llevarán a cabo un proyecto en el que se simularán durante cuatro días siete instituciones económicas y financieras a nivel global, como el Banco Mundial o la OCDE. Los participantes deberán defender la postura de sus respectivos países/delegaciones frente al tema que se trate en el comité, que podría versar sobre asuntos de actualidad como las criptomonedas o la recuperación económica mundial posCOVID-19.

Para conocer más acerca de la asociación y del proyecto, entrevistamos a Lucía Priego Trujillo, directora general de MEI 2021 y cofundadora de la asociación. Lucía es una estudiante de segundo curso del doble grado en Derecho y Ciencia Política de la Universidad Autónoma de Madrid, y fundó MEI junto con su compañero Víctor Arribas Martínez en 2019.

▀ **¿Cómo se les ocurrió formar este proyecto? ¿Qué los llevó a querer promover el conocimiento de las instituciones financieras entre los estudiantes universitarios?**

Víctor y yo nos conocimos en el Modelo de Naciones Unidas (MUN) de la Universidad de Harvard, en Boston, donde ambos fuimos becados para acudir en representación de la delegación española. El MUN, a modo de resumen breve, es un modelo de debate universitario en el que se simulan distintos comités de Naciones Unidas y en el que los participantes actúan como delegados de distintos países; cada uno defiende la posición de su delegación en el tema concreto del comité correspondiente. La experiencia supuso un punto de inflexión para ambos: cada uno de nosotros participamos en un comité distinto, pero, al final de la conferencia, pusimos en común un fallo que compartieron nuestros respectivos comités, y es que había una gran desigualdad entre los estudiantes acerca del conocimiento del ámbito económico y financiero a nivel internacional. Una vez en España, reflexionamos detenidamente sobre el tema y vimos que teníamos una oportunidad perfecta para cohesionar y fomentar el conocimiento en aspectos económicos y financieros en el ámbito internacional entre los estudiantes universitarios. Las experiencias MUN que habíamos tenido hasta entonces nos habían servido para adquirir conocimiento y prácticas en numerosos ámbitos académicos. MEI era la oportunidad de solventar las lagunas que tenían ese tipo de conferencias de debate y, además, fomentar la educación financiera entre los estudiantes.

▀ **¿Quiénes forman MEI? ¿Están adscritos a alguna universidad?**

No estamos adscritos a ninguna universidad. Somos una asociación juvenil sin ánimo de lucro registrada en España, formada íntegramente por estudiantes universitarios. Una de nuestras señas de identidad es la autonomía: no dependemos de la autoridad de ninguna universidad y eso nos permite libertad para la formación de nuestro modelo de asociación y establecer un sistema de colaboraciones propio, así como la gran ventaja

de contar con un equipo formado por estudiantes de diversas universidades nacionales e internacionales.

► ¿Cómo funciona la asociación internamente?

Lo primero que hicimos al desarrollar el proyecto fue conformar el organigrama del equipo. Entendíamos que una correcta organización y división de tareas era fundamental para lograr desarrollar MEI. Contamos con dos divisiones generales: la parte académica del proyecto, donde se encargan de la elaboración de las reglas de procedimiento de debate y que está bajo la supervisión de la secretaría general; y la parte más logística y funcional, bajo la dirección general, que incluye los departamentos de protocolo, logística, comunicación y ICT, que lleva todo el soporte técnico de la web y correos electrónicos. La división de tareas y la complementación entre unos departamentos y otros son la clave en la que basamos la organización del equipo, del secretariado general.

► Antes de llevar a cabo MEI 2021 en noviembre, ¿tienen pensado o han desarrollado algún proyecto previo desde la asociación?

En febrero de este año llevamos a cabo miniMEI 2021, una conferencia de debate de un día de duración y en formato *online* en la que se trató el tema de la propiedad intelectual y que tenía el objetivo de dar a conocer MEI y su conferencia en noviembre de 2021. Fue todo un éxito. Contamos con participantes de todos los continentes, que trabajaron en un debate productivo y muy profesional. Contamos, además, con la ponencia del subdirector de propiedad intelectual del Ministerio de Cultura. Además de miniMEI 2021, llevamos a cabo una tarea semanal de difusión de temas de actualidad en el ámbito económico internacional a través de Instagram, en @mei_simulation. Es una campaña que hemos denominado *Did you MEI?*.

► MEI 2021 tendrá lugar en noviembre de este año 2021 y durará cuatro días, ¿cómo estarán organizados?

El primer día no habrá debate como tal. Tendrá lugar la ceremonia de inauguración y, posteriormente, las visitas culturales y MEI FORUM. El resto de los días se desarrollarán las sesiones de debate, con descansos y alguna actividad social al terminar. El último día tendrá lugar la ceremonia de clausura y la entrega de premios.

► Ha mencionado que MEI FORUM tendrá lugar el primer día de la Conferencia MEI 2021. ¿Qué es exactamente?

MEI FORUM es uno de los pilares de nuestro proyecto y el distintivo clave de nuestro modelo de debate. Dado que nuestro objetivo principal es fomentar la educación financiera y económica a nivel internacional entre los estudiantes, hemos desarrollado una actividad que posibilita el encuentro entre profesionales del sector económico y financiero y los universitarios. MEI FORUM estará dividido en tres secciones o eventos, y cada uno de ellos estará dedicado a un tema de relevancia económica internacional concreto, como por ejemplo las criptomonedas.

Profesionales en el sector acudirán a la sede de CECA, donde se llevará a cabo y, a modo de *round-table event*, expondrán su conocimiento en una ponencia, además de responder a las posibles cuestiones que les plantee el público. Es una oportunidad única para profundizar en temas que se tratarán en las sesiones de debate en los días posteriores y, además, es una magnífica ocasión para establecer una red de *networking* entre los profesionales del sector invitados y los estudiantes.

► ¿Con cuántos comités contará MEI 2021? ¿Qué temas se van a tratar?

MEI 2021 contará con siete comités en total, como la OCDE, el BCE, el Banco Mundial, la Organización Mundial del Comercio o bancos de desarrollo regionales. Cada uno de estos comités tratará un tema distinto. Algunos de ellos son el canal de Panamá (una ampliación y desarrollo sostenible), el desarrollo y la regulación de las criptomonedas en la zona euro, las nuevas tendencias y desafíos... Son todos temas muy relevantes y actuales que acercan el mundo económico y financiero a distintos asuntos políticos y sociales. Esto permitirá que estudiantes de todas las disciplinas académicas puedan participar en el debate y que se fomente el conocimiento del funcionamiento de la economía mundial y su conexión con todas las disciplinas profesionales.

► ¿Cuentan con apoyos de instituciones o asociaciones estudiantiles?

¡Sí! Estamos muy orgullosos y agradecidos de contar con el apoyo de instituciones como CECA, que está siendo vital para el desarrollo de MEI y sin la que no podríamos sacar el proyecto adelante. También nos apoyan el Banco de España, la AEB o el Ministerio de Asuntos Económicos y Transformación Digital, entre otros. En cuanto a asociaciones estudiantiles, hemos establecido colaboraciones con ASESP (Asociación Estudiantil de Simulaciones Parlamentarias de la Universidad Rey Juan Carlos), BETA (Bringing Europeans Together Association) e IMUNA (la organización estudiantil MUN más importante a nivel internacional).

► Para terminar: ¿si hubiera algún profesional del sector interesado en colaborar con ustedes, ¿cómo podría contactar?

Estaríamos encantados de colaborar con cualquier profesional del sector institucional económico y financiero. Este proyecto está hecho por jóvenes y para jóvenes, pero necesitamos de la pericia de los profesionales del sector para poder adquirir un conocimiento suficiente y veraz y poder aplicarlo en el debate. MEI quiere poder unir a la comunidad universitaria con el sector profesional, a través de un debate rico y de eventos como MEI FORUM. Si hubiera algún profesional interesado en conocer cómo puede colaborar con nosotros, sólo tendría que escribirnos un *e-mail* a: info@mei.org.es. Estaremos encantados de responderle y de poder establecer una colaboración si está interesado en la participación como ponente en MEI FORUM o en algún otro ámbito del proyecto. //

114ª Asamblea General de CECA: la Obra Social y el aumento de las provisiones para frenar la crisis, protagonistas en 2020

El sector CECA obtuvo un resultado neto atribuido de 2.155 millones de euros



Isidro Fainé, presidente de CECA, y José María Méndez, director general de CECA.



Asamblea General de CECA.

La Obra Social de las entidades adheridas a CECA alcanzó en 2020 los 772 millones de euros, que han permitido mantener proyectos críticos en un contexto de crisis provocado por la pandemia de la COVID-19.

Algunos de los ámbitos en los que se han realizado las acciones más reseñables han sido la lucha contra la pobreza infantil; la promoción del desarrollo local y la creación de empleo; el apoyo a colectivos con necesidades especiales o en riesgo de exclusión; la asistencia especializada a nuestros mayores; la educación y la investigación.

En este año tan atípico, el sector ha demostrado una gran flexibilidad, adaptando los programas de obra social, cultural, investigación y educación financiera a las necesidades reales que demandaban los ciudadanos en ese momento, fortaleciendo así su compromiso con la sociedad.

La información se hizo pública en el marco de la 114ª Asamblea General de CECA, celebrada el 23 de marzo. A ella acudieron los más altos representantes de los bancos y cajas adheridas a la misma. Los 10 grupos de entidades de crédito a los que

representa CECA suman, en términos de depósitos, casi el 40% del total del sistema financiero español. Además, CECA agrupa también a 13 fundaciones bancarias y 14 fundaciones de carácter general. >

“ El sector ha demostrado una gran flexibilidad adaptando los programas a las necesidades reales de los ciudadanos ”



Isidro Fainé, presidente de CECA, durante su discurso.

La pandemia de la COVID-19 marca los resultados de las entidades asociadas a CECA

En un año marcado por la crisis sanitaria, con un brusco deterioro de la actividad económica, una elevada volatilidad en los mercados y unos tipos de interés en mínimos históricos, las entidades asociadas a CECA obtuvieron en su conjunto un resultado atribuido de 2.155 millones de euros en 2020, un 37,1% menos que en el ejercicio anterior. Esta caída de los resultados se explica, en gran medida, por el fuerte aumento de las provisiones realizadas para anticipar el impacto de la crisis sobre las carteras.

Por su parte, el margen de explotación se incrementó en un 20% gracias a la ligera mejora del margen bruto, impulsada por el incremento de las comisiones y los ingresos de explotación, y a la reducción de los gastos de explotación. Todo ello ha permitido mejorar la eficiencia del sector CECA en casi 7 p.p.

“ En 2020 se aumentaron las provisiones realizadas para anticipar el impacto de la crisis sobre las carteras ”

“ La sostenibilidad es una de las palancas para la recuperación económica posCOVID-19 ”

CECA prepara un plan de acción para afrontar la nueva coyuntura económica

Tras un año convulso y una situación económica sin precedentes, CECA pretende abordar un plan de acción ambicioso para los próximos meses con varios puntos clave. Uno de los más importantes será el de las iniciativas de gestión de la morosidad, a las que está íntimamente ligado el papel de la banca en el Plan Nacional de Recuperación, Transformación y Resiliencia, que pasa por la firma de un convenio de colaboración –que se está trabajando con el Gobierno– para definir el concepto de entidad financiera colaboradora.

En el plano internacional, un expediente que tendrá un peso destacado en la agenda será la adaptación del marco normativo europeo a la finalización de Basilea III, un proyecto europeo con gran relevancia, en especial por los aspectos que más impactan a las entidades españolas, como es el caso de la nueva metodología de medición del riesgo operacional.

Otro aspecto relevante es el relativo a la sostenibilidad, que se articula como una de las palancas para la recuperación económica posCOVID-19. El sector financiero está llamado a desempeñar un papel fundamental en la transición a una economía baja en carbono.

Por último, emerge el proyecto del euro digital, una iniciativa ambiciosa que tiene múltiples implicaciones en aspectos como la política monetaria, la estabilidad financiera o la ciberseguridad. Además, abre el debate sobre el rol de la banca en los criptoactivos. //



José María Méndez, director general de CECA.



Isidro Fainé, presidente de CECA.

Un estudio desvela cómo la transformación digital ofrece un gran valor diferencial a los servicios financieros

El informe señala que el mayor reto es la complejidad de la implementación, frente a las nuevas demandas creadas por la hipercompetencia, la ciberseguridad y la transformación del puesto de trabajo

A finales de abril, Fujitsu publicó un estudio denominado *Tendencias de transformación digital en los servicios financieros mundiales* (Digital Transformation Trends in Global Financial Services), para el que encuestaron a casi 550 ejecutivos TIC en todo el mundo con el propósito de conocer actitudes, planes, intenciones, retos y riesgos en torno a la transformación digital (DX), una disciplina que está proporcionando un aumento significativo de los ingresos, mejoras en la ciberseguridad y en las relaciones con los clientes y el desarrollo de iniciativas empresariales sostenibles.

El estudio, realizado por la empresa DataDriven, ha encontrado pruebas inequívocas del valor aportado por la transformación digital en el sector. El 85% de los encuestados afirmó que las iniciativas de DX habían aumentado positivamente los ingresos, y el 84% opinó lo mismo sobre la mejora del riesgo y la seguridad. Una amplia mayoría también señaló que esta había contribuido a reforzar las relaciones con los clientes (83%), a generar confianza (83%), a habilitar nuevos ecosistemas (82%) y a impulsar un enfoque empresarial sostenible y orientado a objetivos (82%).



En el informe también se desvela el gran interés de este sector por la ciberseguridad en todas sus variables, como es el crecimiento de las TIC, el papel de la inteligencia artificial y su relación para automatizar la experiencia del cliente, el IoT (*Internet Of Things* o Internet de las cosas) que irrumpe en el panorama y sobre todo el liderazgo absoluto de los datos.

Según Fujitsu, los altos niveles de apoyo a la transformación digital mostrados por la encuesta son aún más impresionantes teniendo en cuenta que las organizaciones de servicios financieros tienen más experiencia en programas de cambio que la mayoría de los sectores. La encuesta muestra que la mayoría tiene estrategias e implementaciones maduras de TI en áreas clave, ya que más del 80% de los encuestados informaron de que ya disponen de esas implantaciones en ciberseguridad (86%), en iniciativas de transformación digital en general (84%), en nube privada (83%) y en innovación en el puesto de trabajo (83%).

El sector financiero sigue invirtiendo mucho en ciberseguridad

La seriedad y el interés por la ciberseguridad es un elemento importante que desvela el estudio, no solo a nivel de los despliegues existentes, sino en cuanto a las inversiones futuras. Por ejemplo, el 80% afirma tener intención de invertir más en seguridad web, el 76,2% en seguridad de la información, el 76,2% en encriptación de datos y el 74,4% en la seguridad de bases de datos.

En líneas generales, los presupuestos TIC en el sector financiero crecerán

Según el informe, son más las organizaciones del sector financiero que prevén un incremento que una disminución de su presupuesto TIC este año. Los factores que impulsan el crecimiento son las nuevas tecnologías y los cambios tecnológicos, con un 70,4%, y la inversión en investigación y desarrollo (54,6%). El aumento del gasto en ciberseguridad es el más común (64,1%) seguido de las comunicaciones y las redes (62,5%) la innovación en el puesto de trabajo (61,1%) y las iniciativas de sostenibilidad (59,4%).

La inteligencia artificial (IA) creará una ventaja competitiva en el sector financiero

Los encuestados indicaron que el mayor uso de la IA radica en la lucha contra el blanqueo de dinero (81,8%) y en la negociación automatizada en tiempo real (80,1%). Más de tres cuartas partes de los encuestados también utilizan la IA en el aprendizaje electrónico (79,0%), las decisiones de crédito automatizadas (78,4%) y el diseño y desarrollo de productos (77,6%).

Alrededor del 60% de las organizaciones del sector financiero informan de otras actividades relacionadas con la IA, como la recomendación de soluciones basadas en el perfil del cliente (62,6%), la habilitación de servicios financieros inteligentes (60,4%) y los *chatbots* basados en la IA (56,7%).

La IA se utiliza cada vez más para apoyar y automatizar la experiencia del cliente

Para lograr sus objetivos de aumentar la eficiencia, reducir el riesgo y mejorar la experiencia del cliente (CX), las organizaciones del sector financiero siguen invirtiendo en sistemas y aplicaciones basados en IA, automatización e IoT. Así, el 74,5% está invirtiendo en IA para la automatización del servicio al cliente, el 74,2% para apoyar los esfuerzos de cumplimiento, y el mismo porcentaje para la detección de fraudes y el 73,6% para los procesos de autenticación.

IoT también está de moda

El sector financiero también está implementando diversas tecnologías de IoT, a menudo junto con iniciativas de IA/automatización, para su uso en sistemas de seguridad (85,7%), aplicaciones de pago (81,3%), operaciones sin papel (80,3%) y formación (79,2%).

Los datos son los reyes

La automatización y el análisis de datos son fundamentales para comprender las tendencias de los clientes y desarrollar futuros servicios. Muchos líderes del sector financiero creen que la automatización (74,7%), el equilibrio entre los sistemas antiguos y los nuevos (74,6%), los datos (73,6%) y la IA (72,2%) son claves para la transformación digital. El uso de los datos por parte del sector se centrará en mejorar y ampliar la profundidad de la experiencia del cliente a través de soluciones y servicios a medida.

La complejidad es el mayor reto

A pesar de esta aparente madurez, el sector se enfrenta ahora a nuevos retos provocados, no sólo por la pandemia, sino por la hipercompetencia, impulsada por las nuevas tecnologías, los nuevos nichos de mercado nativos digitales y los competidores tradicionales tecnológicamente avanzados. Al mismo tiempo, las crecientes amenazas a la seguridad y los cambiantes requisitos de cumplimiento de la normativa se suman a la complejidad y el desafío. De hecho, la dificultad de la implantación es el mayor reto, en general, según la encuesta, ya que más de tres cuartas partes (76%) la califican de moderada a extremadamente difícil. //

Artículo publicado el 26 de abril en fujitsu.com.

La pandemia y la brecha de género

Entre el cuarto trimestre de 2019 y el último de 2020, el número total de mujeres ocupadas de entre 25 y 64 años en la zona euro disminuyó menos que el de hombres (-1,05% y -1,65%, respectivamente)



Por Elisa Chuliá
y María Miyar

Dirección de Estudios
Sociales Funcas

El radar de los sociólogos está específicamente orientado a captar y medir desigualdades, brechas, discriminaciones y exclusiones sociales. Buscamos y publicamos los numerosos datos que evidencian esos defectos y excesos en la sociedad para que puedan ser abordados mediante políticas públicas. Ahora bien, una vez identificado un problema social, nuestros “sensores sociológicos” se especializan en detectar los indicadores que confirman su existencia y persistencia, incluso su agravamiento. Y así, no es infrecuente que nos pasen inadvertidos datos que no encajan con esa premisa confirmatoria.

Viene esta breve reflexión a cuento de un argumento que prevalece en el discurso público en buena parte de los países europeos, según el cual la pandemia ha perjudicado más a las mujeres que a los hombres, reforzando las desigualdades de género existentes. Seguramente podríamos identificar un buen número de indicadores en respaldo de esta tesis, pero también algunos que la ponen en duda (por lo pronto, la mortalidad por coronavirus, más elevada entre los hombres, a pesar de la similar prevalencia de la enfermedad en ambos sexos). Por ejemplo, enfocando la atención en los datos absolutos de empleo de personas de 25 a 64 años, se observa que entre los cuartos trimestres de 2019 y 2020, el número total de mujeres ocupadas entre 25 y 64 años en el conjunto de países de la zona euro disminuyó menos que el de hombres (-1,05% y -1,65%, respectivamente).

En España, sin embargo, el empleo total femenino (25-64 años) cayó más que el masculino entre ambos trimestres (-2,65% y -2,41%, respectivamente). Ese mayor descenso de la ocupación femenina se da entre quienes cuentan con estudios de nivel bajo o intermedio, pero no entre quienes han completado una formación universitaria. En efecto, las trabajadoras con educación superior (que en el último trimestre de 2020 representaban el 53% del total de mujeres ocupadas de 25 a 64 años, proporción que entre los hombres suponía el 41%) han mejorado ligeramente sus cifras de empleo (+1%), mientras que los universitarios varones simplemente las han mantenido estables.

En la mayor parte de los países mediterráneos, incluida España, el empleo de las mujeres con educación universitaria ha evolucionado durante la pandemia mejor que el de los hombres con un nivel educativo equivalente. El hecho de que las personas con educación superior tengan mayor peso en la

“ *Las mujeres podrían estar mejor posicionadas ante futuros shocks de empleo por el mayor peso que las personas con educación superior tienen en la población empleada femenina frente a la masculina* ”

composición de la población empleada femenina que en la masculina permite formular la hipótesis razonable de que – como ya demostraron durante la Gran Recesión (2008-2014)– las mujeres se encuentran mejor posicionadas ante futuros *shocks* de empleo, por lo que al mantenimiento de los puestos de trabajo se refiere.

Antes de que estallara la pandemia, el número de mujeres ocupadas (25-64 años) aumentaba en España más rápidamente que el de hombres. En los dos últimos trimestres (el cuarto de 2020 y el primero de 2021) se vuelve a observar este fenómeno que contribuye a reducir la distancia que todavía separa las cifras de mujeres y hombres ocupados (8.381.000 mujeres frente a 9.842.000 hombres en el último trimestre de 2020). Es una noticia alentadora no solo para las mujeres, sino para toda la sociedad española, reconozcámoslo. //

Monedas digitales de los bancos centrales: el proyecto del BCE sobre un euro digital

Según un informe del Banco Central Europeo, el euro digital sería un pasivo del banco central disponible en forma digital para su utilización por los ciudadanos y empresas en los pagos minoristas



PAPER
PUBLICADO EN
FEBRERO POR
LA RESERVA
FEDERAL SOBRE
EL DÓLAR
DIGITAL

En los últimos años se ha empezado a hablar cada vez más de las monedas digitales de los bancos centrales (CBDC, por sus siglas en inglés) y el interés por ellas ha ido en aumento, sobre todo como consecuencia de la pandemia de la COVID-19, por considerarse una solución alternativa para que tanto los ciudadanos como las entidades financieras puedan realizar pagos en un entorno digital. Sin embargo, la introducción de las CBDC tendría efectos en otros ámbitos tales como la transmisión de la política monetaria y la estabilidad financiera.

De acuerdo con una encuesta realizada por el Banco de Pagos Internacionales de Basilea (BIS, por sus siglas en inglés), el 86% de los bancos centrales están trabajando activamente en la investigación del potencial de las CBDC, y el 14% han implementado proyectos piloto.

En relación a estas iniciativas, cabe destacar la publicación en febrero de este año por parte de la Reserva Federal de un *paper* en el que se exploran las condicio-

nes previas para un dólar digital de uso general (objetivos políticos claros, amplio apoyo por parte de los *stakeholders*, marco legal sólido, tecnología robusta y preparación del mercado). Por su parte, el Banco Popular de China comenzó a estudiar la emisión de una CBDC en 2014 y en 2020 inició la fase de experimentación en real en varias regiones del e-CNY, versión digital del Yuan. También el Banco Central de Suecia está llevando a cabo un proyecto sobre una e-Corona.

Un informe para definir el futuro del euro digital en Europa

En Europa, el Banco Central Europeo (BCE) está estudiando la introducción de un euro digital como una forma electrónica de dinero del banco central accesible para los ciudadanos y las empresas para realizar sus pagos diarios de forma rápida, fácil, segura y sin coste. A tales efectos, en octubre de 2020 sometió a consulta un informe en el que se exploraban diferentes escenarios que justificarían su emisión. Se trata de escenarios que podrían materializarse en el futuro y para los que el BCE considera que debe estar preparado. Por ejemplo, la utilización del efectivo como medio de pago podría continuar su tendencia decreciente (como ha ocurrido durante la pandemia de la COVID-19) y la creación de un euro digital ofrecería soluciones alternativas a los ciudadanos.

Según el informe del BCE, el euro digital sería un pasivo del banco central disponible en forma digital para su utilización por los ciudadanos y empresas en los pagos minoristas. Además, completaría la oferta actual de efectivo y de depósitos mayoristas en

“ *El Banco Central Europeo está estudiando la introducción de un euro digital como una forma electrónica de dinero del banco central* ”



los bancos centrales, sin remplazarlos. Igualmente, preservaría el acceso gratuito a un medio de pago sencillo, universalmente aceptado, libre de riesgo y fiable. No obstante, su introducción implica una serie de retos en términos de ciberriesgo, privacidad y estabilidad financiera, entre otros.

El informe del BCE identifica los principales motivos que justificarían la emisión de un euro digital y para los que considera que el Eurosistema necesita estar preparado. Estos son: el apoyo a la digitalización de la economía europea, la respuesta al descenso del uso del efectivo como medio de pago, abordar los problemas de soberanía relacionados con soluciones de pago privadas digitales (*global stablecoins*) o posibles CBDC extranjeras, un nuevo canal de transmisión de la política monetaria, la mitigación de los riesgos de la provisión de servicios de pago (por ejemplo, en caso de ciberincidentes, desastres naturales, etc.) y potenciar el papel internacional del euro.

En cuanto a los posibles efectos de la emisión de un euro digital, el informe del BCE menciona los siguientes: el riesgo de transformación de los depósitos bancarios en pasivos frente al BCE, riesgo legal, reputacional, de seguridad y de ciberataques, impacto en los flujos de capital y el tipo de cambio del euro, y la modificación de la composición y el tamaño del balance del Eurosistema.

Y en lo que respecta a las posibilidades de diseño, en primer lugar, tienen que definirse las características de un euro digital. Entre ellas, el modelo de acceso, los requisitos de privacidad, limitar o desincentivar su uso a gran escala como inversión, las restricciones de acceso a los servicios del euro digital, el mecanismo de

transferencia, el dispositivo de pago, la disponibilidad y la usabilidad *offline*, la remuneración, ser moneda de curso legal y las infraestructuras paralelas.

Atendiendo a las características anteriores, se plantearía la utilización de un euro digital de forma *offline*, es decir, sin intervención de un tercero, u *online*, es decir, basado en apuntes en cuenta, contemplándose la posibilidad de que ambos enfoques coexistan.

En cuanto a la infraestructura subyacente a la emisión de un euro digital, el informe presenta dos opciones: centralizada en el BCE versus descentralizada (intermediarios supervisados).

Resultados de la consulta y próximos pasos

El 14 de abril de este año el BCE publicó los resultados de la consulta pública sobre un euro digital. A grandes rasgos, los resultados de la consulta indican que los aspectos más importantes para los ciudadanos y la industria son la privacidad, la seguridad y la posibilidad de pagar en toda la zona euro. Además, prefieren que el euro digital esté integrado en las soluciones existentes de los bancos y de pagos. Igualmente, se menciona la necesidad de establecer límites a la tenencia de euro digital, una remuneración por tramos o una combinación de ambas, para gestionar la cantidad de euros digitales en circulación.

Se espera que el BCE decida si inicia un proyecto de euro digital con el posible lanzamiento de una fase de investigación para desarrollar un producto mínimamente viable. //



INFORME SOBRE
EL EURO DIGITAL
REALIZADO POR
EL BCE



RESULTADOS DE
LA CONSULTA
PÚBLICA SOBRE
EL EURO DIGITAL
REALIZADA POR
EL BCE

50 años de formación bancaria

La Escuela de Formación Bancaria de Cecabank cumple medio siglo de vida formando a profesionales y entidades financieras



La Escuela de Formación Bancaria (EFB) de Cecabank está de celebración. Este 2021 cumple 50 años formando a profesionales y entidades financieras, tanto nacionales como internacionales. Una efeméride de la que sus responsables aseguran sentirse muy orgullosos, especialmente por las dificultades sobrenvenidas con motivo de la crisis sanitaria y económica actual.

Desde la EFB apuntan que el secreto para haber llegado a los 50 años se debe a no dar nunca nada por terminado y trabajar cada día con la misma ilusión para ofrecer a los alumnos la mejor formación posible. De este modo, aseguran, serán capaces de desempeñar su trabajo con calidad y rigor, y podrán ofrecer a sus clientes los productos más adecuados para su estabilidad y prosperidad financiera.

Con esta filosofía, la Escuela de Formación Bancaria ha estado trabajando durante los últimos meses para ofrecer a sus alumnos un mayor acompañamiento, innovando y adaptando la Escuela en múltiples ámbitos gracias a las novedades que se detallan a continuación.

En primer lugar, la EFB ha pasado a ubicarse dentro del área de Regulación de Cecabank, con el objetivo de estar más cerca del regulador y poder elaborar los contenidos normativos de manera anticipada y alineada con los requerimientos regulatorios, y así aportar más seguridad a las entidades.

Por otro lado, en mayo de 2020, se convirtió en la primera certificadora oficial de MiFID y LCCI en realizar los exámenes de certificación *online*, a través de un *software* innovador de

“ *La formación ahora es más personalizada y se diseña en función del perfil de los alumnos de cada programa* ”

examinación a distancia que cumple con los requisitos de seguridad exigidos por el Banco de España y la CNMV. Gracias a esta metodología se ha podido certificar a más de 10.000 profesionales.

También ha desarrollado su propia factoría de virtualización con el propósito de innovar su sistema de formación online. De este modo han conseguido que los contenidos sean más pedagógicos y ágiles para su asimilación, y la Escuela se ha vuelto más rápida a la hora de dar respuesta a sus clientes.

Desde el punto de vista formativo, se ha creado un plan más adaptado y personalizado. Esta nueva formación se diseña en función del perfil de los alumnos de cada programa, de tal manera que se adaptan los distintos formatos (*online*, presencial, *blended*, videoconferencia, etc.) tanto a los contenidos como los perfiles de los que la van a recibir. Ejemplos de ello son la creación de la Escuela de Consejeros, los distintos programas de sostenibilidad o programa para el SAC, entre otros.

Por último, el departamento de creación de contenidos ha incorporado un sistema de actualización continua de los contenidos de formación. De este modo, los alumnos siguen aprendiendo nuevas competencias y requerimientos, sobre todo en un marco regulatorio tan cambiante como el del sector financiero actual.

Y así celebra la Escuela de Formación Bancaria de Cecabank su 50º aniversario, llevando a cabo una evolución constante atendiendo a la actualidad del sector para continuar ofreciendo la mejor formación posible a sus alumnos. Por ahora, los responsables tienen puesta la vista en el presente y en seguir formando a profesionales y entidades financieras, pero su objetivo a largo plazo es llegar a cumplir, por lo menos, otros 50 años más, siempre guiados por la ilusión y las ganas de seguir avanzando. //



LA EFB HA DESARROLLADO SU PROPIA FACTORÍA DE VIRTUALIZACIÓN, CON EL PROPÓSITO DE INNOVAR SU SISTEMA DE FORMACIÓN ONLINE

80ª Convención de Asesores Jurídicos de CECA

Los Asesores Jurídicos de CECA debaten los principales temas derivados de la COVID-19

El Comité Jurídico de CECA se reunió en noviembre para analizar cuestiones de relevancia jurídica actual

El día 13 de noviembre se celebró la 80ª Convención de Asesores Jurídicos de CECA, que debido a las especiales circunstancias originadas por la pandemia de la COVID-19 se tuvo que celebrar vía *streaming*, sin perder así la dinámica de mantener el contacto entre los profesionales del sector. Como en ediciones anteriores, a esta convención asistieron secretarios generales, directores y responsables de los Servicios Jurídicos y de Atención al Cliente de las entidades adheridas a CECA, así como letrados y técnicos de la Secretaría General del Banco de España.

Fernando Conlledo, secretario general de CECA, fue el encargado de abrir la convención, destacando la labor que se desarrolló durante el año 2020 por parte del Comité Jurídico. Señaló especialmente la gestión de las moratorias (hipotecarias y no hipotecarias) y la respuesta sectorial ante esas moratorias propuestas por el Gobierno, así como la negociación y redacción del acuerdo de la moratoria sectorial que complementa la moratoria legal para personas vulnerables, la cual fue muy bien valorada por la sociedad. Todo ello se complementa con la elaboración de propuestas jurídicas para la modificación de



Fernando Conlledo, secretario general de CECA.

la normativa aplicable en aras de facilitar la instrumentación notarial mediante escrituras unilaterales, de forma ágil y masiva, con un régimen arancelario y fiscal más favorable; circunstancias, todas ellas, que supusieron un gran reto logístico para todas las entidades. Para materializar todas esas labores se ha interactuado de forma permanente con distintas Administraciones, como el Tesoro Público, el Ministerio de Justicia, el Ministerio de Hacienda, el Banco de España, el Consejo General del Notariado y el Colegio de Registradores de España. Igualmente, se realizaron numerosas consultas en este período ante la Dirección General de Fe Pública y Seguridad Jurídica, el Instituto de Crédito Oficial (ICO), la Secretaría General de Agenda Urbana y Vivienda del Ministerio de Transportes, el Tesoro Público y el Banco de España, entre otras Administraciones.

Las materias que se desarrollaron durante la convención se llevaron a cabo en su mayoría de forma dinámica y telemática mediante mesas redondas, estando relacionada la primera de ellas con la “Aplicación práctica de las medidas de financiación adoptadas con motivo de la Crisis del Covid-19”, en la que se analizaron las principales cuestiones prácticas suscitadas por las moratorias legales y sectoriales, así como por las líneas de avales habilitadas por el Instituto de Crédito Oficial.

José Emilio Martín Relancio, director de Asesoría Jurídica de Documentación Legal de Negocios y Corporativa de Bankia, destacó que la normativa dictada sobre moratorias había establecido criterios de muy difícil cumplimiento por las circunstancias de la pandemia y por la dificultad en algunos casos de obtener la documentación proveniente de las Administraciones públicas. Asimismo, en lo concerniente a la formalización unilateral de operaciones derivadas de las moratorias, indicó que estaban funcionando correctamente y, gracias a las actuaciones realizadas por CECA y promovidas por el Comité Jurídico con el colectivo de Registradores, esperaba que se solventasen las cuestiones surgidas derivadas de la aplicación de la bonificación de los aranceles registrales.

Por su parte, Rocío Ayala, directora del Área de Asesoramiento General de Unicaja, enfatizó, en relación a las Líneas ICO, la dificultad operativa que había supuesto que las entidades tuvieran que aplicar las medidas pertinentes conforme a la normativa recientemente publicada antes de que se desarrollasen de forma correcta todas las cuestiones legales sobre las distintas moratorias.

En su intervención, el director de Asesoría Jurídica de Kutxabank-Cajasur, Francisco de Asís Paniagua apuntó que resultaba de gran importancia destacar que la aplicación y desarrollo de las moratorias sectoriales habían permitido subsanar a nivel documental los defectos de las moratorias legales.

En la segunda mesa redonda, bajo el título “Principales sentencias recientes”, se analizaron y debatieron las últimas sentencias dictadas por el Tribunal Supremo y sus consecuencias res-

“ *La jurisprudencia más reciente sobre transparencia y nulidad de cláusulas en contratos bancarios fue analizada por miembros del Comité Jurídico* ”

pecto a la transparencia y posible nulidad de la cláusula IRPH en los préstamos hipotecarios y los acuerdos transaccionales o novaciones de esta clase de préstamos cuando están afectados por una cláusula suelo.

La primera exposición corrió a cargo de Javier Gutiérrez de Cabiedes, director de Asesoría Jurídica Contenciosa de CaixaBank. Este realizó un recorrido de naturaleza jurídica sobre la doctrina judicial europea y nacional sobre la transparencia y nulidad de las cláusulas en los contratos bancarios, que resultó de gran interés por la complejidad jurídica de esta materia.

Finalmente, pudo concluirse que, conforme a la doctrina del Tribunal de Justicia de la Unión Europea, no se puede enjuiciar el índice IRPH Cajas en sí mismo porque ha sido establecido reglamentariamente por una normativa nacional, que ha sido publicado en el BOE permitiendo a un consumidor medio conocer su composición y cálculo, así como ha sido utilizado por la propia Administración pública en ámbitos de financiación de especial protección como la adquisición de viviendas de protección oficial.

La consecuencia de la falta de transparencia de la cláusula IRPH Cajas no es directamente su nulidad, sino la posibilidad de realizar el juicio de abusividad, el cual permitiría valorar si se trata de una cláusula que, en contra de las exigencias de la buena fe, causa, en perjuicio del consumidor y usuario, un desequilibrio importante de los derechos y obligaciones de las partes que se deriven del contrato. En este sentido, no podría acreditarse la existencia de mala fe por parte de la entidad bancaria porque el índice IRPH Cajas ofrecido al consumidor era un índice oficial, aprobado por el Banco de España y no se podía conocer su evolución futura, ya que esta circunstancia no depende de la entidad bancaria y, por tanto, no podía tener conocimiento de que la evolución del índice fuera beneficiosa para ella y perjudicial para el prestatario. Asimismo, las entidades bancarias no estarían obligadas a facilitar información comparativa sobre los distintos índices oficiales, sobre su evolución futura o a asesorar a sus clientes sobre el mejor préstamo posible en el mercado. >

El turno pasó a Jesús Sierra, director de Asesoría Jurídica de Ibercaja Banco, que comentó las sentencias del Tribunal Supremo a fecha 5 de noviembre de 2020, relativas a la validez de un acuerdo de novación modificativa en un contrato de préstamo hipotecario afectado de abusividad por una cláusula suelo.

El Tribunal Supremo, en sentencia de 11 de abril de 2018, consideró que los pactos que se habían suscrito con los clientes eran “acuerdos transaccionales”, y posteriormente se elevó una cuestión prejudicial ante el TJUE sobre esta cuestión planteando si estos eran posibles, aclarando ese Tribunal que sí cuando el consumidor tuviera conocimiento de las consecuencias jurídicas derivadas de los mismos y se superase el control de transparencia.

Continuó su exposición señalando que en las sentencias del Tribunal Supremo de 5 de noviembre de 2020 se determina que se produce una novación de la cláusula de interés y su validez, siendo en consecuencia nula la cláusula suelo originaria, y condenándose a la entidad a devolver los intereses desde la aplicación de la cláusula suelo originaria hasta la fecha de la novación del tipo de interés. Respecto a la cláusula de renuncia de acciones, se declara nula porque no es transparente al no limitarse a las acciones relativas a la validez de la cláusula suelo y a las liquidaciones y pagos realizados hasta la fecha, sino que determina y limita cuestiones ajenas al acuerdo transaccional.

“ *Los tipos de interés negativos en los préstamos hipotecarios carecen de fundamento en el ordenamiento jurídico español* ”

Señaló finalmente que este asunto podría tener todavía un cierto recorrido porque se podría haber integrado el contrato conforme a la normativa aplicable y, además, el Tribunal Supremo ya había considerado que los pactos que se habían suscrito con los clientes eran acuerdos transaccionales y no novaciones contractuales. Asimismo, la cláusula de renuncia de acciones se enmarca dentro de un contrato muy concreto y tiene por objeto la transacción de la cláusula suelo, por lo que se debería haber comprendido que solo afectaba a la cláusula suelo y no a otras condiciones como gastos u otras posibles.



Ignacio Redondo, director ejecutivo de Asesoría Jurídica de CaixaBank (en pantalla); José Antonio García Cruces, catedrático de Derecho Mercantil de la Universidad Nacional de Educación a Distancia; Fernando Conlledo, secretario general de CECA; y Lucía Arranz, directora del Departamento Jurídico del Banco de España.



Lucía Arranz, directora del Departamento Jurídico del Banco de España.

Finalmente, a modo de coloquio entre el moderador y los invitados, tuvo lugar la sesión de clausura. Primero, con la ponencia “Tipos de interés negativos en los préstamos en Derecho español”, que corrió a cargo de José Antonio García Cruces, Catedrático de Derecho Mercantil de la Universidad Nacional de Educación a Distancia (UNED). Este inició su exposición señalando que esta materia tiene que analizarse desde el punto de vista del derecho privado para poder realizar consideraciones con carácter general, debiendo partirse de la base de la referencia particular del contrato de préstamo, porque en nuestro ordenamiento jurídico existe sobre el mismo un régimen jurídico completo que permite determinar la posición y el alcance de cada una de las partes en el contrato. Señaló que la obligación del pago de intereses en el derecho privado español recae siempre sobre el prestatario y el interés siempre cumple una función remuneratoria, por lo que el deudor de la obligación de pagar intereses está determinado en el contrato de préstamo y recae en el propio prestatario al quien le es exigible su abono. Asimismo, la Ley 5/2019, reguladora de los contratos de crédito inmobiliario, prohíbe expresamente el devengo y exigibilidad de intereses negativos en los contratos sujetos a esta normativa, lo cual, supone recoger expresamente los principios de nuestro derecho antes expuestos.

La jurisprudencia solo se ha pronunciado sobre esta materia en dos ocasiones: la primera fue el Juzgado de Primera Instancia nº 54 de Madrid en la sentencia núm. 252/2014 de 17 noviembre, en la que el juzgador expresamente rechazó la posibilidad de que el prestatario pudiera recibir ninguna cantidad como consecuencia de un escenario de tipos negativos. En la segunda ocasión, se manifestó la Audiencia Provincial de Madrid en el Auto núm. 64/2015, de 26 de febrero, en el que este

tribunal afirmó que no tiene sentido imponer intereses negativos a la entidad de crédito.

Finalmente, José Antonio García Cruces manifestó que en el derecho positivo español no cabe el devengo de intereses en favor del prestatario como consecuencia de la concurrencia de tipos negativos, porque esa posibilidad carece de toda justificación en nuestro derecho privado y supondría una alteración de la naturaleza jurídica del contrato de préstamo.

Para terminar este bloque, Lucía Arranz, directora del Departamento Jurídico del Banco de España, habló sobre la “Potestad sancionadora del BCE a la luz de las primeras sentencias del TJUE”. Comentó que, desde el momento en el que entró en funcionamiento el Mecanismo Único de Supervisión, ha resultado de gran interés revisar y analizar las sentencias dictadas por el Tribunal de Justicia de la Unión Europea en relación con el mismo, porque su funcionamiento es una realidad que afecta a todos los operadores en el ámbito bancario y financiero.

Señaló que la asunción por parte del Banco Central Europeo de potestades sancionadoras ha sido compleja y constituye un cambio importante, porque eran los supervisores nacionales los que sancionaban a las entidades, ostentando el Banco Central Europeo unas potestades sancionadoras muy limitadas, ligadas a sus funciones como banco central. La distribución de competencias en materia sancionadora en el ámbito de la supervisión bancaria varía atendiendo, fundamentalmente, a tres factores: el tipo de norma infringida, el sujeto responsable de la infracción y el tipo de sanción.

Comentó la ponente que, hasta la fecha, la actividad sancionadora directamente emanada del Banco Central Europeo tuvo como resultado la imposición de 10 sanciones, mientras que las Autoridades nacionales, siguiendo instrucciones de la autoridad bancaria, impusieron 9 sanciones, todo ello sin perjuicio de los procedimientos en fase de desarrollo. Los ámbitos materiales en los que más sanciones se han producido son los relativos a fondos propios, *reporting*, exposiciones a grandes riesgos, etc.

Lucía Arranz finalizó su exposición concluyendo que la distribución competencial de la potestad sancionadora en este ámbito es compleja y que resulta de gran importancia que las resoluciones sancionadoras estén debidamente motivadas, concretándose correctamente los elementos de hecho para la determinación del importe de las sanciones.

La clausura de la Convención de Asesores Jurídicos corrió a cargo de Fernando Conlledo, que sintetizó las principales conclusiones de las ponencias. Agradeció la asistencia y participación, tanto de ponentes como de invitados, y su valiosa contribución al éxito de esta 80ª Convención, la cual ha contado otro año más con una nutrida asistencia incluso en las circunstancias actuales, emplazándoles a seguir participando en los foros jurídicos del sector CECA. //

EN PORTADA | El sector ante la COVID-19

El sector ante la COVID-19

CECA ha trabajado a escala nacional e internacional para combatir las consecuencias económicas y sociales de la pandemia causada por el coronavirus



“ *CECA ha sido un elemento clave en la implantación de las iniciativas gubernamentales para hacerlas llegar a la economía real* ”

En el año 2020, la COVID-19 sumió a las principales instituciones políticas nacionales e internacionales en una incertidumbre desconocida hasta la fecha. Para frenar esta problemática, tanto la Unión Europea como España han acelerado la puesta en marcha de medidas expansivas y planes de recuperación.

En este contexto tan complejo, CECA ha sido un elemento clave en la implantación de las iniciativas gubernamentales para hacerlas llegar a la economía real. Por otro lado, ha puesto en valor las medidas desarrolladas por las entidades asociadas y fundaciones, destinadas a mitigar los efectos económicos de la COVID-19, especialmente entre los colectivos más vulnerables.

Durante este tiempo, CECA ha mantenido contactos con las autoridades y *stakeholders* nacionales, entre los que destaca CEOE, para el seguimiento de las medidas gubernamentales relacionadas con la crisis de la COVID-19, así como del Plan de

Recuperación, Transformación y Resiliencia que ha sido presentado para España. De estas líneas de trabajo han surgido medidas excepcionales como las que se detallan a continuación.

Se ha constituido un grupo de trabajo con las asociadas para promover la interlocución con el Instituto de Crédito Oficial (ICO) en temas operativos, a fin de resolver las dudas planteadas por las entidades y unificar criterios en la interpretación de temas relacionados con las líneas de avales COVID-19 reguladas por el RDL 8/2020 y RDL 15/2020. Se han mantenido cinco reuniones de trabajo con el ICO, según se iban liberando cada uno de los tramos las líneas de avales.

El 6 de mayo de 2020 se firmó un convenio con el Ministerio de Trabajo y el Servicio Público de Empleo Estatal (SEPE) para adelantar el pago de prestaciones de los afectados por un Expediente de Regulación Temporal de Empleo (ERTE). Los bancos han anticipado el dinero a los beneficiarios, >



VIDEO SECTOR
CECA 2020

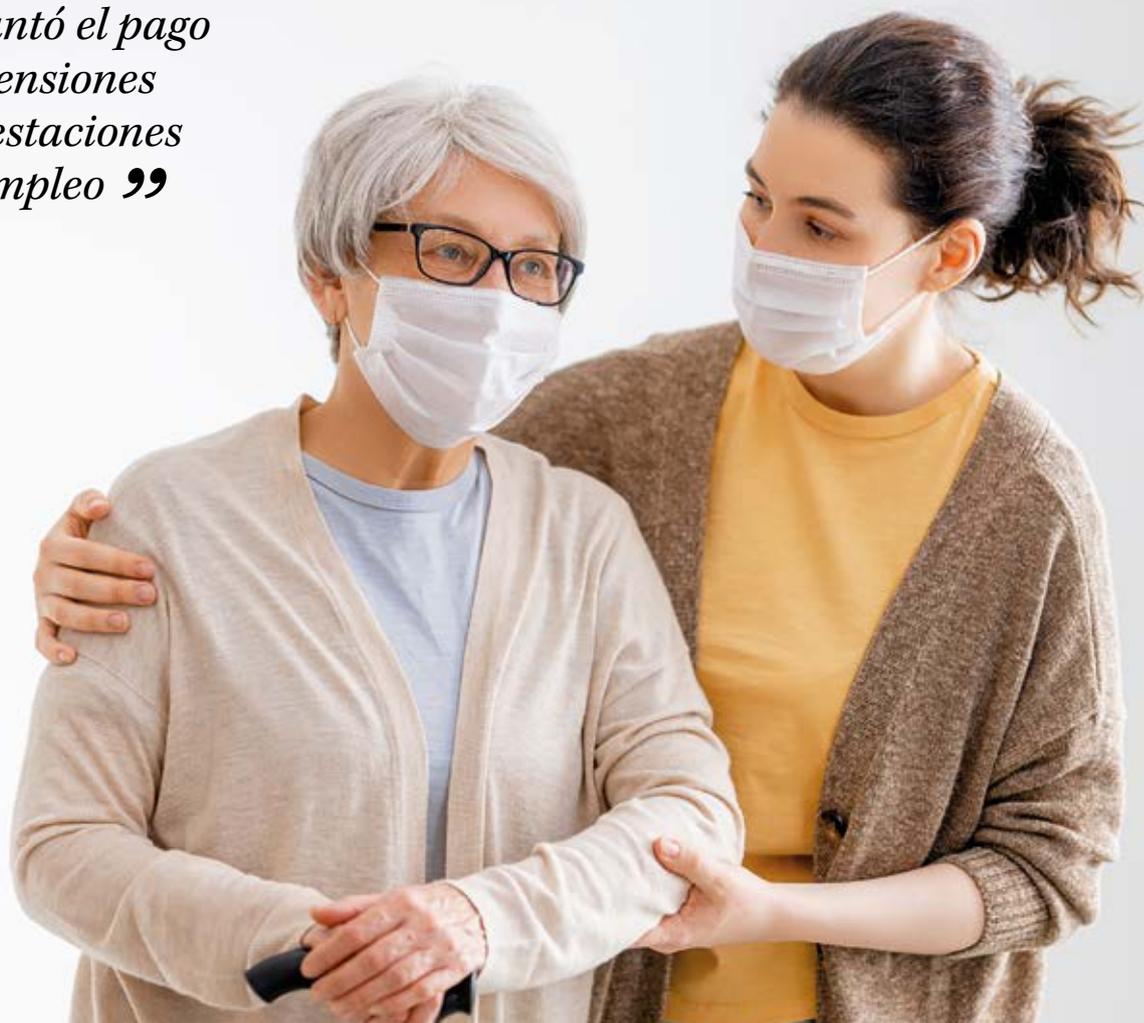
hasta producirse el devengo mensual el día 10 de cada mes. Además, el 30 de octubre se firmó por parte de la ministra de Trabajo y Economía Social una adenda para la renovación del convenio hasta mayo de 2021.

Se acordó un nuevo procedimiento para encajar dentro del convenio de colaboración con la Tesorería General de la Seguridad Social (TGSS) el pago de una nueva prestación a los beneficiarios denominada Ingreso Mínimo Vital (BOE 1 de junio de 2020). Una prestación de naturaleza económica que garantiza un nivel mínimo de renta a quienes se encuentran en situación de riesgo de pobreza o exclusión social.

El 16 de abril de 2020, las entidades de crédito aprobaron compromisos sectoriales voluntarios a través de las asociaciones AEB y CECA, ofreciendo la posibilidad de una mo-

ratoria complementaria a la moratoria legal acordada por el Gobierno, al amparo de las directrices publicadas por la Autoridad Bancaria Europea (EBA, por sus siglas en inglés). Con esta moratoria voluntaria, el sector bancario ha ampliado tanto el número de familias que se pueden acoger a los aplazamientos de pago como el plazo de duración de estos, ampliando el plazo de las moratorias hipotecarias hasta los 12 meses y las moratorias de préstamos no hipotecarios hasta los 6 meses. El plazo inicial de solicitud de las moratorias sectoriales era hasta el 29 junio de 2020, pero, en línea con las directrices de la EBA, este plazo se extendió hasta el 29 de septiembre. En diciembre de 2020 se acordó una adenda al acuerdo sectorial, por la que se ampliaba hasta 30 de marzo de 2021 el plazo de solicitud de las moratorias sectoriales, reduciendo el plazo de las mismas hasta un máximo de nueve meses, de acuerdo con las nuevas directrices de la EBA publicadas el 2 de diciembre de 2020.

“ Durante los primeros meses de la pandemia se adelantó el pago de las pensiones y las prestaciones de desempleo ”



CECA y la COVID-19 a escala internacional

La Agrupación Europea de Cajas de Ahorros y Bancos Minoristas (ESBG), junto con otras asociaciones europeas, y el apoyo de sus miembros, incluido CECA, ha abogado por que las instituciones y autoridades de la UE introduzcan medidas para facilitar a los bancos y cajas su labor de apoyo a la economía real durante la crisis de la COVID-19. De este modo, se han realizado diversas declaraciones a nivel internacional, que se emitieron desde del inicio de la pandemia, describiendo las medidas necesarias para permitir la continuación de las actividades de financiación de los bancos, en particular hacia las pymes y los hogares, tales como alivio de capital y operativo por parte de las autoridades supervisoras, una reevaluación completa del cronograma de implementación de las legislaciones existentes y futuras, períodos de consulta más largos y en general, más flexibilidad para permitir actuar en este contexto de urgencia.

En este sentido, ESBG y sus miembros dieron forma al documento de mejores prácticas para el sector bancario, que publicó la Comisión Europea en el seno de DG FISMA. El documento, que es el resultado de dos mesas redondas organizadas entre mayo y julio de 2020, así como las negociaciones con los consumidores y asociaciones empresariales, tiene como objetivo facilitar la convergencia e implementación de medidas de ayuda presentadas por la Comisión y las autoridades.

En lo que respecta a reuniones y conferencias, destaca el diálogo con el MUS (Mecanismo Único de Supervisión) sobre cuestiones relacionadas con la COVID-19 y la Retail Banking Conference, que se tuvo que celebrar en formato virtual, donde la situación del sector financiero ante la COVID-19 tuvo una especial relevancia en sus debates.

A nivel global, CECA desarrolla gran parte de su actividad institucional a través del Instituto Mundial de Cajas de Ahorros y Bancos Minoristas (WSBI), que representa a 6.000 cajas de ahorros y bancos minoristas en más de 80 países. En respuesta a la COVID-19, el WSBI ha tomado varias iniciativas para apoyar a sus miembros. Entre ellas, varios seminarios, en los que ha participado CECA, para abordar los problemas operativos de los miembros con respecto a la ciberseguridad, *blockchain*, las ayudas internacionales y la educación financiera. >

“ ESBG y sus miembros dieron forma al documento de mejores prácticas para el sector bancario ”



El impacto de la COVID-19 en la actividad regulatoria

La actividad regulatoria en el sector financiero, de por sí intensa, se vio incrementada durante el año 2020 como consecuencia de la pandemia y la respuesta de los reguladores y supervisores para mitigar su impacto.

En el ámbito de la supervisión y solvencia, se ha seguido la tramitación de la modificación del Reglamento de Requerimientos de Capital (CRR, por sus siglas en inglés) para dar respuesta a la pandemia (conocida como *quick fix*) permitiendo a los bancos utilizar la flexibilidad incorporada en el marco prudencial de la UE y dar financiación a los ciudadanos y empresas, así como los desarrollos normativos derivados, entre ellos las normas técnicas de regulación sobre la deducción del *software* del CET1. En relación a la respuesta de los supervisores a la crisis de la COVID-19, se ha dado cobertura a las medidas en materia de restricción de reparto de dividendos, moratorias de pago, clasificación de deudas, así como a otras medidas de alivio supervisor aplicadas por EBA, ESMA, BCE, CNMV y Banco de España.

En lo relativo a la normativa del mercado de valores, se ha participado en el paquete de la Comisión Europea para la

recuperación de los mercados como consecuencia de la pandemia (revisión del marco de titulaciones, MiFID II y Reglamento de folletos). Y en materia de contabilidad, se ha participado en las consultas del Banco de España relativas a la modificación de la Circular Contable 4/2017 de entidades de crédito para introducir en el anejo IX los cambios necesarios que eviten una clasificación automática de las operaciones de refinanciación, refinanciadas o reestructuradas en la categoría de riesgo normal en vigilancia especial, como consecuencia de la COVID-19. //

“ Para dar respuesta a la pandemia, se ha seguido la tramitación de la modificación del Reglamento de Requerimientos de Capital ”

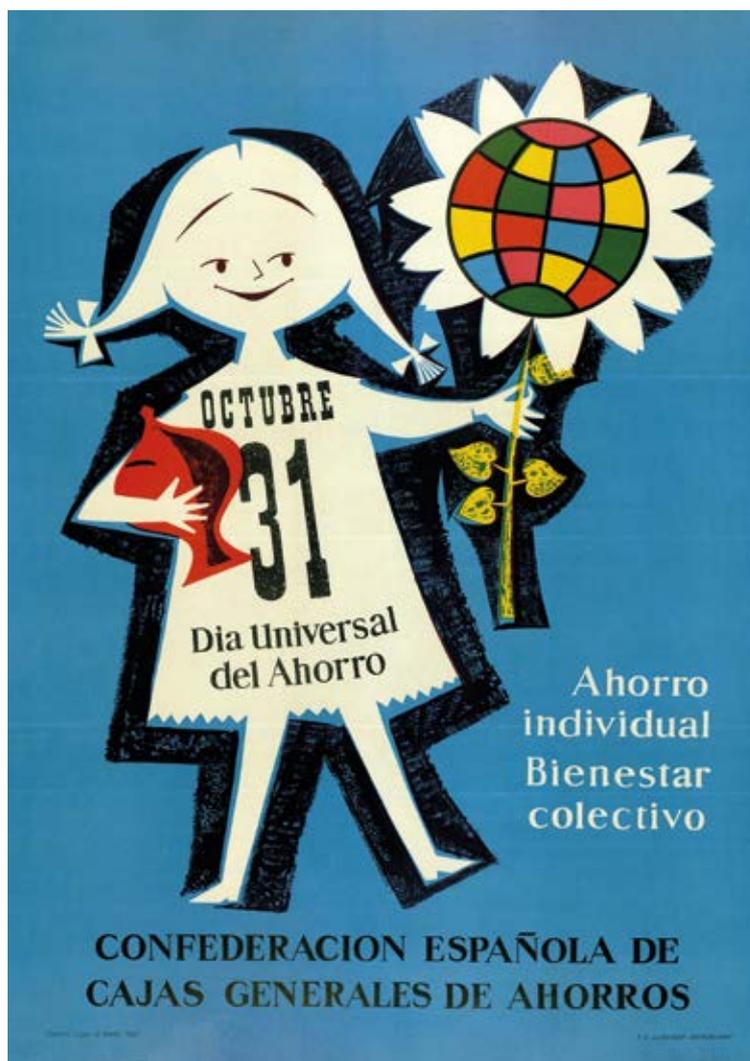




“ CECA ha estado en constante contacto con las autoridades y stakeholders para el seguimiento de las medidas relacionadas con la crisis de la COVID-19 ”

Archivo Histórico CECA: carteles y folletos del Día Mundial del Ahorro

Uno de los hitos anuales más destacables en la historia de la promoción del ahorro por parte del sector CECA es el Día Mundial del Ahorro, fecha que se celebra con el objetivo de aumentar la conciencia sobre la importancia del ahorro



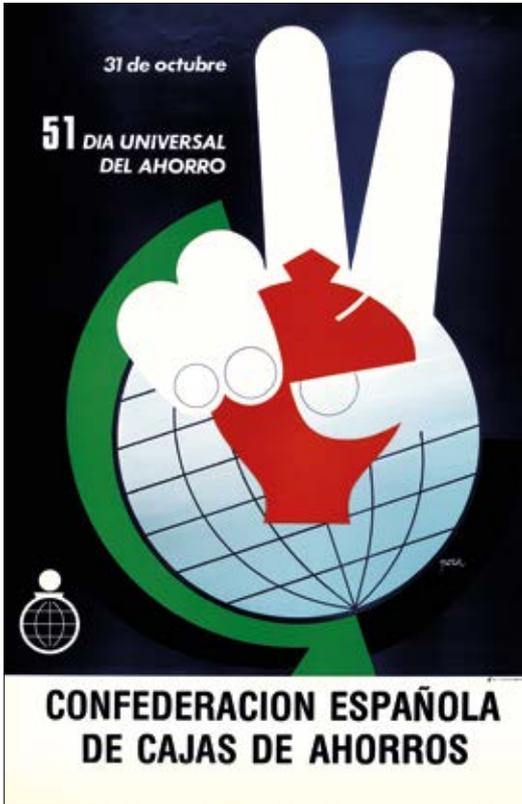
38º Día Universal del Ahorro. Ahorro individual, bienestar colectivo. Primer cartel creado por CECA para este día.

El Día Mundial del Ahorro, en sus inicios conocido como Día Universal del Ahorro, se conmemora cada 31 de octubre en todo el mundo desde el I Congreso Internacional del Ahorro (Milán, 1924). Al final de aquel evento, y a iniciativa del profesor Filippo Ravizza, primer director general del Instituto Mundial del Ahorro, actual WSBI, se instauró esta efeméride en honor al ahorro por su contribución con el desarrollo y por considerarse una de las buenas prácticas que ayudan al ser humano a realizarse, a alcanzar objetivos y a asegurarse un futuro digno.

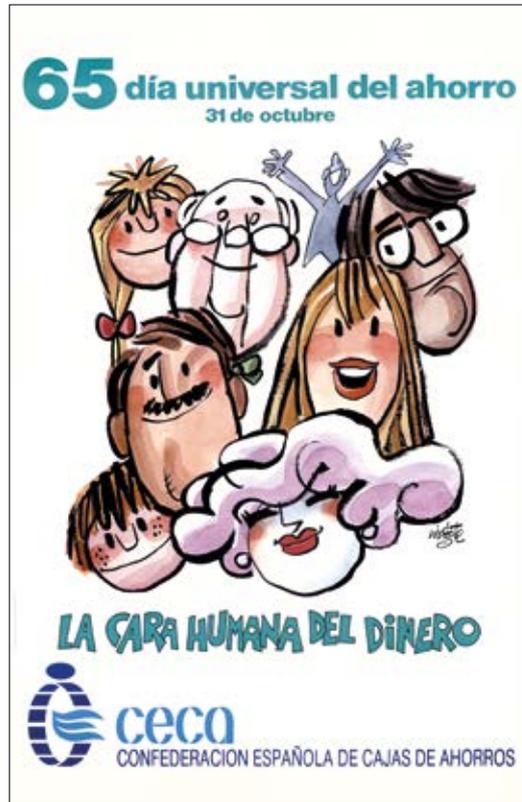
La creación del Día Mundial del Ahorro potenció la importancia de promocionar y educar en la buena gestión de las finanzas personales para alcanzar un mejor nivel de vida.

A raíz de aquel hecho, en agosto de 1926 se publicó en la Gaceta de Madrid una Real Orden recomendando a todas las cajas de ahorros de España que, el día 31 de octubre siguiente, celebraran actos encaminados a difundir la virtud del ahorro, festividad que no ha cesado desde entonces y que incluía distintos eventos conmemorativos.

En 1962, a instancias de CECA, se confeccionó por primera vez un cartel de carácter general que debía ser empleado por todas sus entidades asociadas como medio de difusión del 38º Día Mundial del Ahorro. Su lema fue "Ahorro individual, bienestar colectivo", y mostraba a una niña sujetando una hucha y una flor. A partir de aquel momento la cartelería se convirtió en uno de los medios más visibles de promoción del ahorro.



51º Día Universal del Ahorro.



65º Día Universal del Ahorro. La cara humana del dinero.



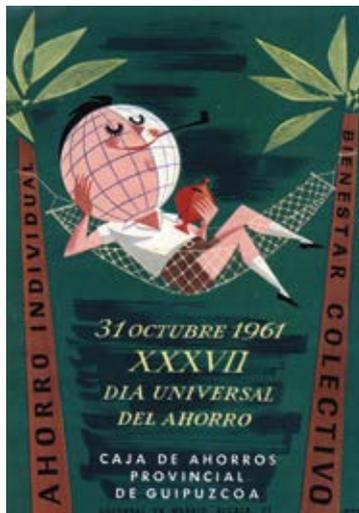
EL CONJUNTO DE ILUSTRACIONES Y DIBUJOS, EN LA MAYORÍA DE LOS CASOS A COLOR Y REALIZADOS POR ILUSTRADORES CONOCIDOS, SON DOCUMENTOS MUY PRECIADOS QUE AÚN HOY CAPTAN LA ATENCIÓN DEL PÚBLICO

Los folletos y carteles creados con motivo del Día Mundial del Ahorro conservados en el fondo iconográfico del Archivo Histórico CECA poseen un alto valor histórico, pero también simbólico. Son documentos con un gran carácter figurativo, cargado de simbolismo, que muestran representaciones de

la vida cotidiana, pero también alegorías e imaginarios en los que el ahorro es el principal protagonista. El conjunto de ilustraciones y dibujos, en la mayoría de los casos a color y realizados por ilustradores conocidos, son documentos muy preciados que aún hoy captan la atención del público. //



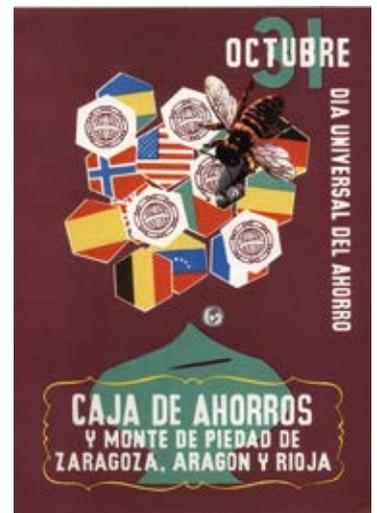
38º Día Universal del Ahorro
Caja de Ahorros de Navarra.



37º Día Universal del Ahorro
Caja de Ahorros Provincial de Guipúzcoa.



XXXVIII Día Universal del Ahorro
Caja de Ahorros y Monte de Piedad de las Baleares.



Día Universal del Ahorro
Caja de Ahorros y Monte de Piedad de Zaragoza, Aragón y Rioja.

Ona Carbonell hace entrega de los Premios de Obra Social y Educación Financiera de CECA 2019-2020

El 86% de la inversión en Educación Financiera en 2020 se dedicó a proyectos realizados a través de canales digitales para facilitar el acceso a estos servicios durante la pandemia

Las entidades asociadas a CECA y sus fundaciones adheridas celebraron en junio la entrega de los Premios CECA de Obra Social y Educación Financiera 2019-2020, un evento anual en el que se busca poner en valor la labor que realizan estas organizaciones en la mejora del bienestar de la sociedad y del entorno a través de sus actividades en las comunidades en las que están presentes. Ona Carbonell, deportista olímpica de natación sincronizada y embajadora de la Obra Social de CECA, hizo entrega de los galardones a las 20 iniciativas premiadas, de las casi 70 que optaban a alguna categoría.

En el área de Obra Social, las categorías en las que se optaba a premios incluyeron Acción Social, Cultura y Patrimonio, Educación e Investigación, Desarrollo Local y Creación de Empleo, Medio Ambiente, y Deporte y Ocio. Respecto al área de Educación Financiera, las categorías dispuestas fueron Niños y Jóvenes hasta 25 años, Adultos, Mayores de 65 años, y Emprendedores.

Asimismo, se hizo entrega de un premio especial en cada área: Premio Especial del Jurado a la trayectoria de la Obra Social y Premio Especial del Jurado a la promoción de la Educación Financiera. Entre los miembros del jurado destacaron representantes de Funcas, Fundación Lealtad y El Confidencial.

Obra Social

Para hacer frente al desafío de la pandemia, las entidades han puesto en marcha todo tipo de iniciativas, diversificando su labor para incrementar todo lo posible las personas beneficiarias. En este sentido, durante 2020, las actividades realizadas por las fundaciones abarcaron territorios tan críticos para muchos colectivos como el abastecimiento de bancos de alimentos, la ampliación de becas comedor, la lucha contra la pobreza infantil, la investigación o la promoción del desarrollo local. También se ha trabajado en iniciativas enfocadas a la creación de empleo o en el apoyo asistencial para colectivos en riesgo de exclusión social y personas mayores.



Los premiados del área Obra Social.

Educación Financiera

Durante la pandemia, las entidades desarrollaron iniciativas con formatos innovadores, adaptando sus acciones ya existentes al entorno digital. De hecho, el 86% de la inversión total se ha destinado a acciones digitales, como desarrollo de *app*, webs, videojuegos, talleres virtuales o emisiones en *streaming*.

Cabe destacar por último que la renovación del “Programa Funcas de Estímulo de la Educación Financiera”, que ya cuenta con su tercera edición, ha sido clave para ayudar en los momentos más críticos. Este innovador programa está contribuyendo a financiar actividades de Educación Financiera que desarrollan las entidades adheridas a CECA, bien directamente, bien a través de sus fundaciones, impulsando proyectos ya existentes u otros nuevos que atiendan a las nuevas necesidades que se van detectando. >

Las iniciativas premiadas

Área de Obra Social

Acción Social, Primer Premio

- Fundación Unicaja
- Proyecto: AIOM

Acción Social, Segundo Premio

- Afundación
- Proyecto: Cubertos, proyecto de protección a la infancia

Cultura y Patrimonio, Primer Premio

- Fundación "la Caixa"
- Proyecto: Symphony

Cultura y Patrimonio, Segundo Premio

- Fundación Cajacírculo
- Proyecto: Las matemáticas en la Catedral de Burgos.

Educación e Investigación, Primer Premio

- Fundación Caja de Burgos
- Proyecto: La Voz del Patio

Educación e Investigación, Segundo Premio

- Fundación Caja Navarra
- Proyecto: Programa de prevención de la ludopatía en jóvenes

Desarrollo Local y Creación de Empleo, Primer Premio

- Fundación Ibercaja
- Proyecto: TicVolución

Desarrollo Local y Creación de Empleo, Segundo Premio

- Fundación Caja Extremadura
- Proyecto: Samara Rural

Medio Ambiente, Primer Premio

- Fundación La Caja de Canarias
- Proyecto: Bosques desde el aire.

Medio Ambiente, Segundo Premio

- Fundación Cajacírculo
- Proyecto: ECOFRIKIS

Deporte y Ocio, Primer Premio

- Fundación CajaCanarias
- Proyecto: Torneos online CajaCanarias de ajedrez

Deporte y Ocio, Segundo Premio

- Fundación Unicaja
- Proyecto: Liga de Ajedrez

Premio Especial del Jurado para Obra Social (Premio único elegido por el jurado dentro de los proyectos presentados)

- Fundación "la Caixa"
- Proyecto: Ningún hogar sin alimentos

Área de Educación Financiera

Niños y Jóvenes de 0 a 25 años, Primer Premio

- Fundación Cajasol
- Proyecto: La importancia del presupuesto

Niños y Jóvenes de 0 a 25 años, Segundo Premio

- CaixaBank
- Proyecto: Finanzas para jóvenes

Adultos de 26 a 65 años, Primer Premio

- Grupo Unicaja, Proyecto Edufinet
- Proyecto: Formación para formadores de educación financiera del proyecto Edufinet

Adultos de 26 a 65 años, Segundo Premio

- Fundación Mediterráneo
- Proyecto: Espacio Mediterráneo para el impulso de las nuevas economías

Mayores, +65, Primer Premio

- Fundación Caja Extremadura
- Proyecto: Contigo, más cerca

Mayores, +65, Segundo Premio

- Fundación Cajasol
- Proyecto: Finanzas cotidianas

Emprendedores, Primer Premio

- Fundación Caja de Burgos
- Proyecto: Planea Emprendedores

Emprendedores, Segundo Premio

- Fundación Ibercaja
- Proyecto: Educación financiera para tu negocio

Premio Especial del Jurado para Educación Financiera (Premio único elegido por el jurado dentro de los proyectos presentados)

- Abanca/Afundación
- Proyecto: Programa Segura-Mente. Emprende tu viaje.



Los premiados del área Educación Financiera.



Ana Cabrera, responsable de Solidaridad Social y Educación de Fundación Unicaja, y Ona Carbonell.



Pablo Estévez, director de la oficina de Abanca en Recoletos (Madrid).



Jesús Arroyo, director corporativo de Asuntos Públicos de la Fundación "la Caixa".



Emilio de Domingo, presidente de la Fundación Caja Círculo.



Rafael Barbero, director general de Fundación Caja de Burgos.



Javier Fernández, director general de Fundación Caja Navarra.



José Luis Rodrigo Escrig, director general de Fundación Ibercaja.



Pilar García, presidenta de Fundación Caja Extremadura.



Margarita Castañeda, responsable de Comunicación y Marca de CECA, recogió el premio de la Fundación La Caja de Canarias



Mónica Malo, directora de Comunicación-Relaciones Externas y Sostenibilidad de CECA, recogió el premio en nombre de Fundación CajaCanarias.



Francisco Galván, responsable de Acción Social de Fundación Cajasol.



Raúl Marqueta, director de Acción Social de CaixaBank.



Arnie Zareei, miembro del equipo de trabajo del Proyecto Edufinet de Grupo Unicaja.



Antonio Gómez, director técnico de Fundación Mediterráneo.

Más de 25 millones de personas se benefician del Programa Funcas Educa

El programa, con una inversión de más de 3 millones de euros, ha puesto el foco en la digitalización, que ha cobrado mayor importancia debido a la pandemia



El Consejo de Administración de CECA y el Patronato de Funcas pusieron en marcha en 2018 Funcas Educa, un programa dirigido a las entidades adheridas a CECA, reforzando su compromiso con la mejora de la educación financiera. El programa, con una dotación de 12,3 millones de euros hasta 2020, se suma a las actuaciones que desarrollan CECA y Funcas, y complementa los proyectos que realizan las entidades con financiación propia. Enmarcado en la iniciativa 'Finanzas para todos' del Banco de España y la Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV), permite financiar actividades de educación financiera que desarrollen las entidades adheridas a CECA, bien directamente, bien a través de las fundaciones vinculadas, consolidando proyectos ya existentes o impulsando otros nuevos.

Profundizar en la digitalización y facilitar el acceso de los colectivos más vulnerables a los canales telemáticos ha sido el objetivo primordial del Programa Funcas Educa en 2020. Las entidades han adaptado los programas de educación financiera a las nuevas necesidades originadas por la pandemia, reorientando buena parte de sus acciones a actividades digitales. También se ha trabajado para dotar de formación digital y de medios a los colectivos más perjudicados por la crisis.

A través de las distintas iniciativas, las entidades han transmitido consejos específicos y enseñanzas especialmente útiles en una situación marcada por las medidas restrictivas de movilidad destinadas a frenar la pandemia y con una crisis económica inédita, que se suman a las recomendaciones habituales

“ Abanca, Bankia, CaixaBank, Caixa Ontinyent, Caixa Pollença, Grupo Ibercaja, Grupo Unicaja, Kutxabank y Liberbank han desarrollado un total de 4.145 actividades ”

sobre inversión, planificación, ahorro o endeudamiento. Entre ellas, destacan la necesidad de aprender a utilizar los canales a distancia (*online* y telefónico) de las entidades, aprovechar las facilidades de acceso a los servicios financieros que estas ofrecen, mantener la cautela en materia de ciberseguridad y estar al día sobre las herramientas y medidas puestas a disposición de los usuarios destinadas a paliar los efectos de la crisis.

La formidable capacidad de respuesta de las entidades se ha traducido en el desarrollo de múltiples actividades con formatos innovadores, en la adaptación de iniciativas ya existentes al entorno *online* y en la generación de contenidos específicos. Así, las entidades han organizado seminarios web; mesas redondas; han trasladado talleres y cursos al entorno *online*; han transmitido representaciones teatrales por *streaming*; y desarrollado aplicaciones y videojuegos, entre otras iniciativas.

En cuanto a temáticas, se han reforzado mensajes habituales sobre gestión de contraseñas, vigilancia de la seguridad *online*, navegación de forma segura en internet o compras *online*. Pero también se han generado contenidos para atender necesidades de autónomos, comercios, emprendedores y microempresas, especialmente aquellos afectados por la crisis económica generada por la pandemia. A este fin se ha destinado cerca del 30% de la inversión total y se ha llegado al 35% de los beneficiarios.

La actividad de CECA en educación financiera

CECA ha apoyado la difusión de esta labor con el lanzamiento de un portal repositorio denominado *Landingweb*, que recoge las iniciativas ofrecidas por las entidades para luchar contra la situación generada por la COVID-19, así como la publicación de la Memoria de Actividades de Educación Financiera 2019, junto con un vídeo de apoyo.

Como gran hito de 2020, hay que mencionar la elección de la nadadora Ona Carbonell como embajadora de la Obra Social y, por tanto, de la Educación Financiera. De este modo, el sector CECA y el mundo del deporte se han unido en la promoción y divulgación de la actividad de educación financiera para llegar a todas las personas y no dejar a nadie atrás, demostrando una vez más la capacidad de innovación y la fuerza de la capilaridad del sector.

Otras acciones de comunicación que CECA ha puesto en marcha en 2020 han sido una campaña de mensajes sobre educación financiera en redes sociales, notas de prensa, publicaciones en medios, así como la difusión de informes y encuestas de la Red Internacional de Educación Financiera de la OCDE (OECD/INFE). También ha apoyado las iniciativas de los Impulsores del Plan de Educación Financiera (Banco de España y Comisión Nacional del Mercado de Valores) relacionadas con este ámbito.

Desde la primera edición del Día de la Educación Financiera, CECA ha realizado una labor de promoción de este encuentro, coordinando con sus entidades asociadas las actividades que se llevan a cabo por todo el territorio nacional. CECA también apoya la difusión de la educación financiera en otros foros sectoriales relacionados con esta materia, como el de Obra Social o Sostenibilidad/RSC, con el objetivo de fomentar sinergias y colaboraciones entre ellos.

A nivel internacional, CECA ha impulsado la educación financiera en aquellas instituciones internacionales en las que es miembro, como la Agrupación Europea de Cajas de Ahorros y Bancos Minoristas (ESBG) y el Instituto Mundial de Cajas de Ahorros y Bancos Minoristas (WSBI), con los que ha participado en la celebración del Día Mundial del Ahorro 2020.

De cara a los próximos meses, CECA, entidades y Funcas seguirán trabajando en su vocación social con el convencimiento de que la educación financiera es más necesaria que nunca en etapas de crisis. Para superar un momento como el actual es vital contar con ciudadanos financieramente responsables, que gestionen de la manera más eficaz sus recursos, y profundizar en la digitalización a la hora de difundir conocimientos y competencias.//



Ona Carbonell, embajadora de la Obra Social de CECA.

Centro de Finanzas Responsables y Sostenibles de España

Finresp: la red promovida por los agentes financieros españoles para impulsar las finanzas sostenibles

El centro, respaldado por CECA, AEB, INVERCO, UNACC y UNESPA, surge con la vocación de ayudar al tejido empresarial español, y en particular a pymes, a contribuir positivamente a los objetivos de la agenda 2030 y ODS





Ángel Martínez-Aldama, presidente de INVERCO; Manuel Ruiz, presidente de UNACC; José María Méndez, director general de CECA; Pilar González, presidenta de UNESPA; y José María Roldán, presidente de la AEB.

El pasado mes de abril se cumplieron cinco años desde la firma del Acuerdo de París. Si algo ha acreditado ese *quórum* histórico entre casi 200 gobiernos es que la lucha contra el cambio climático requiere acuerdos colectivos que incorporen a países y sectores enteros a la misión de dejar un mundo mejor a las generaciones venideras.

Los agentes financieros han dado muestras en los últimos años de ese doble compromiso con la defensa medioambiental y la creación de redes. En 2019, por ejemplo, 33 entidades de todo el mundo firmaron el Collective Commitment to Climate Action, y, solo unos meses más tarde, 20 entidades españolas suscribieron ese mismo acuerdo con ocasión de la COP25.

A ese compromiso respondió, también en 2019, la creación de Finresp: el Centro de Finanzas Responsables y Sostenibles de España.

Impulsado por las cinco asociaciones que aglutinan al grueso del sector financiero de nuestro país (CECA, AEB, INVERCO, UNACC y UNESPA, que representan a las entidades de crédito, a los fondos de inversión y de pensiones, y a las aseguradoras), nació con el triple objetivo de concienciar a los agentes económicos y a la sociedad sobre los retos y oportunidades del desarrollo sostenible, capacitar a nuestro tejido productivo para que opere de forma más sostenible, y promover fórmulas innovadoras que vinculen sostenibilidad y financiación.

“ En 2019, 33 entidades de todo el mundo firmaron el Collective Commitment to Climate Action ”

Integrado en la red Financial Centres for Sustainability (FC4S), promovida por Naciones Unidas, Finresp ha trabajado desde su lanzamiento en varias direcciones. Fiel a su creencia en las ventajas del trabajo en red, ha adherido como institución de soporte a la Iniciativa Financiera del Programa Medioambiental de Naciones Unidas (UNEP FI), dado la bienvenida como colaboradores a ICO, Forética, Spainsif, AEV o AEFI, y constituido un Consejo de Expertos con profesionales de reconocida trayectoria en el ámbito de la sostenibilidad. Y también ha llevado a cabo sus primeros estudios y lanzado soportes como sus Textos con Sentido: una *newsletter* quincenal sobre la intersección entre finanzas y sostenibilidad.

A finales de mayo, Finresp participó en el evento Innovate4Climate, promovido por el Banco Mundial –otra muestra de la firme vocación de los agentes financieros españoles de colocarse a la vanguardia mundial de las finanzas sostenibles-. //

La Obra Social de las entidades de CECA sigue encabezando la inversión social privada en España

La inversión alcanzó durante el año 2020 los 772 millones de euros. Esta dotación ha permitido la puesta en marcha de 49.000 actividades, de las que se han beneficiado más de 24 millones de personas



CECA celebró en mayo de 2021 la Comisión de Fundaciones y Obra Social, un encuentro anual que reúne a las fundaciones vinculadas a la asociación y que asesora al Consejo de Administración en materia de Obra Social.

En el evento se explicó en detalle la memoria anual 2020, que recoge las principales cifras y actividades que las entidades de CECA llevaron a cabo en materia de Obra Social durante el pasado año. La clausura del acto corrió a cargo del ministro de Cultura y Deporte, José Manuel Rodríguez

Uribes, que fue presentado por José María Méndez, director general de CECA.

El ministro alabó la labor “tan necesaria” que la Obra Social de CECA realiza “en los ámbitos de la cultura y el patrimonio, del deporte y del ocio, de la educación y la investigación, del medio ambiente, o del desarrollo local y la creación de empleo, a lo largo y ancho de toda la geografía española”, y resaltó el hecho de que en 2020 se hubiera logrado “movilizar más de 770 millones de euros para iniciativas de Obra y Acción Social”.

La Obra Social de CECA en cifras (entre otras):



67

millones

de anticipos de pago de pensiones y prestaciones por desempleo



49

millones de euros

para personas con necesidades especiales



499.610

beneficiarios

de la moratoria del pago de préstamos



286.659

beneficiarios

de la ayuda en la distribución de los avales del ICO



Apoyo a más de

350

proyectos de investigación COVID-19



Más de

500.000

mascarillas y pantallas donadas



Más de

6.600

tabletas donadas

En la jornada se resaltó que la Obra Social de CECA encabeza la inversión social privada en España, una de las principales vías de contribución al desarrollo y a la igualdad de oportunidades entre los colectivos más vulnerables.

Teniendo en cuenta la particularidad del año 2020, un ejercicio marcado por la pandemia, el incremento de la inversión en Obra Social de 2014-2020 es del 8,75%, llegando a alcanzar los 772 millones de euros, en una muestra del compromiso con la sociedad. Esta dotación ha permitido la puesta en marcha de alrededor de 49.000 actividades de las que se han beneficiado un total de 24.688.140 personas.

En 2020, Acción Social fue el área donde se dedicó un mayor porcentaje de inversión, un 42,36%. Se destinaron 327 millones de euros a programas como bancos de alimentos y comedores sociales. El segundo lugar lo ocupa el área de Educación e Investigación que, con una inversión de 209 millones de euros, alcanzó a más de 8,7 millones de beneficiarios, con lo que desarrolló más de 350 proyectos de investigación frente a la COVID-19. Asimismo, el sector CECA invirtió en 2020 más de 74 millones de euros en programas de Desarrollo Local y Creación de Empleo para hacer frente a la crisis sanitaria, poniendo de manifiesto la capilaridad de las entidades en sus territorios.

Iniciativas desarrolladas para mitigar el impacto económico y social de la pandemia

Especialmente relevante ha sido la contribución de las entidades CECA durante el delicado contexto derivado de la pandemia. Desde el inicio de la crisis sanitaria, las iniciativas desarrolladas han continuado diversificando su labor, atendiendo a distintas áreas. Entre otros ámbitos, las ayudas han sido destinadas al abastecimiento de bancos de alimentos, la ampliación de becas comedor, la lucha contra la pobreza infantil, la investigación, la promoción del desarrollo local y la creación de empleo, el apoyo asistencial para colectivos en riesgo de exclusión social y personas mayores, y medidas para facilitar liquidez y financiación.

Las entidades CECA han demostrado su firme compromiso con la sociedad y los colectivos más vulnerables adaptando sus recursos a las necesidades del momento mediante la digitalización de sus programas o a través de la convocatoria de ayudas extraordinarias en apoyo a sus territorios. Esta capacidad de superación y adaptación al cambio, junto con la capilaridad que caracteriza al sector, han permitido llegar a cada rincón de la sociedad en los momentos de mayor necesidad //



MEMORIA DE OBRA SOCIAL 2020



VÍDEO DE OBRA SOCIAL 2020

Forbes Summit Business & Influencers, una reflexión sobre el futuro del emprendimiento

Influencers y representantes de entidades y asociaciones financieras analizan las últimas tendencias del mundo digital y los retos que estas plantean a los bancos

El 10 de septiembre de 2020 se celebró la primera edición del Forbes Summit Business & Influencers, un encuentro que reunió a algunos de los mayores referentes del mundo de los *influencers* y del sector financiero para reflexionar y analizar su relación y la situación actual del negocio.

Uno de los pilares de la conferencia fue el papel de los *influencers* y emprendedores con respecto a la comunicación en medios digitales, donde son capaces de alcanzar grandes audiencias y hacer tangibles sus acciones mediante KPI (*Key Performance Indicator* o Indicador Clave de Rendimiento), una realidad que debería animar a los bancos a invertir en este tipo de iniciativas, según se extrajo de las diferentes intervenciones.

También ocupó un lugar destacado la digitalización en las entidades financieras. Las *influencers* valoraron positivamente la apertura de los bancos ante esta realidad, pero creen que todavía falta confianza para afrontar uno de los grandes retos del sector para los próximos años.

Entre las conclusiones de este Forbes Summit Business & Influencers destacó que entidades financieras e *influencers* están "condenados a entenderse" para generar negocios prósperos e innovadores. Ambos se necesitan para satisfacer las necesidades del otro y así establecer una conexión entre el mundo digital y el mundo presencial que permita resolver



Antonio Romero (a la derecha) director corporativo de Servicios Asociativos de CECA, participa en una de las ponencias | Foto: Javier Carbajal.

los retos venideros, según declararon los ponentes.

El evento contó con la presencia de María Pombo, una de las *influencers* y empresarias españolas que más interés genera, con 1,5 millones de seguidores en Instagram, que habló sobre su experiencia personal como influyente en el mundo del emprendimiento. También estuvieron presentes otras destacadas *influencers* y empresarias como Grace Villarreal, fundadora de The Villa Concept y Pic&nic Food, Inés Arroyo, fundadora de Laagam, Sara Baceiro, fundadora de It's Lava, o

Daniela Rodríguez, cofundadora de la agencia de *influencers* Soy Olivia.

Por parte del sector financiero, el evento contó con la participación de algunos de los expertos de las principales compañías del sector, como Antonio Romero, director corporativo de Servicios Asociativos de CECA; Ana Bolado, miembro del consejo de administración en Colonial, Unicaja Banco, Metrovacesa y Caceis; Rocío Sánchez, entonces directora de Public Policy en la AEB; y Ramón Blanco, cofundador de Indexa Capital. //

Los jóvenes reinventan la banca con ideas innovadoras en el HUCHA Challenge

AEB, CECA, Trivu y Thinking Heads organizaron este evento destinado a acercar el sector financiero a los jóvenes



Imagen oficial de HUCHA Challenge.

El 11 de marzo tuvo lugar en la Casa del Lector de Madrid el HUCHA Challenge, una competición en directo para que los jóvenes dibujaran la banca del futuro mientras debían superar retos de todo tipo en un formato al estilo de los programas de entretenimiento de la televisión.

Este evento es una respuesta a una situación en la que las nuevas generaciones se enfrentan al enorme reto de incorporarse al mundo laboral en un contexto de crisis e incertidumbre, donde la percepción que tienen de sus finanzas y de cómo gestionarlas ha cambiado.

Por eso, la Asociación Española de Banca (AEB) y la CECA, junto con Trivu, y en colaboración con Thinking Heads, decidieron unirse y celebrar una jornada festiva, conducida por el presentador Uri Sabat, en la que los jóvenes con interés en el sector financiero y las finanzas personales fueran los protagonistas, ofreciendo su visión personal y tomando parte directa en la construcción de la banca del futuro.

El evento se cerró con una entrega de premios, en la que se otorgó una beca de formación valorada en 500 euros, el

acceso gratuito de un año a la suscripción *premium* de la plataforma educativa *online* Crehana, y una serie de *gadgets* digitales para seguir conectados a la innovación y la educación financiera. //



Uri Sabat (abajo a la izq.), presentador del evento, posa con los participantes.

Cecabank en 2020: resumen de un año marcado por la pandemia

Cecabank creció en sus tres líneas de negocio: *Securities Services*, Tesorería y Servicios Bancarios



VÍDEO
CECABANK

Cecabank nació en 2012 con la misión de convertirse en el socio de referencia de la industria bancaria española. Desde entonces, se ha ido consolidando como un *partner* financiero y tecnológico para cajas de ahorros, bancos, cooperativas de crédito, gestoras de instituciones de inversión colectiva, de fondos de pensiones y de capital riesgo, aseguradoras y Administraciones públicas.

La independencia y la capacidad de innovación de Cecabank han sido claves para obtener, a lo largo de estos años, la confianza de los clientes, inversores y partícipes y el apoyo de sus accionistas y consejeros, amparados en una sólida gobernanza corporativa.

Por otra parte, su orientación al cliente, la alta especialización de los servicios que presta y la elevada solvencia han hecho posible que Cecabank sea hoy un actor destacado de la actividad de *post-trading* y líder en depositaria de fondos.

Durante 2020, el banco ha tenido que hacer frente al impacto de la COVID-19 en su actividad. Durante los peores momentos de la crisis sanitaria, se hicieron patentes más que nunca los valores y cultura corporativa que definen y describen a Cecabank, y que, a pesar del escenario tan incierto, permitieron a la entidad vivir importantes éxitos comerciales y operativos. Sin duda el gran activo del banco es el firme compromiso y profesionalidad de su equipo humano.

Cecabank mejoró en 2020 sus resultados con respecto al año anterior (54,3 millones de euros en 2020 frente a 45,2 millones de euros en 2019) y creció en sus tres líneas de negocio: *Securities Services*, Tesorería y Servicios Bancarios. En el área de *Securities Services*, Cecabank fue elegido por cuarto año consecutivo como el mejor banco custodio de España por la revista especializada *Global Banking and Finance Review*. Este premio supuso un nuevo reconocimiento al liderazgo de la entidad en depositaria y la posición destacada en la actividad

de *post-trading* en España. Algo que se hacía patente con los acuerdos estratégicos alcanzados con Kutxabank y Bankia para el traspaso del negocio de depositaria, así como el del cliente luso BPI, reforzando el liderazgo de la entidad como banco depositario independiente en el mercado ibérico.

Además, Cecabank organizó por séptimo año consecutivo la Jornada de *Securities Services* “Tecnología y operaciones ante una nueva realidad”, consolidándose un año más como el principal foro del *post-trade* español. En esta ocasión, los más de 400 profesionales inscritos de más de 260 instituciones, representando a sociedades de valores, gestoras de IIC y de fondos de pensiones, sociedades de capital riesgo y bancos, se reunieron para debatir los cambios que la COVID-19 provocó en el año 2020 y cómo se han impulsado el uso y la implantación de nuevas tecnologías en diversos sectores.

A mediados de año Cecabank anunció que 15 entidades de España y Portugal elegían su solución de Tesorería *Regulatory Reporting as a Service (RRaaS)* para garantizar el cumplimiento de los requerimientos de la normativa *SFTR (Securities Financing Transaction Regulation)*.

Y el año cerró con dos hitos en Servicios Bancarios. Por un lado, la firma de una alianza estratégica a largo plazo con Visa, compañía tecnológica líder en pagos digitales, a través de la cual los clientes de Cecabank dispondrán de soluciones de procesamiento y medios de pago y los últimos productos innovadores que Visa despliegue en el mercado español. Por otra parte, Cecabank se unió al consorcio de entidades de crédito españolas que se incorporaron a la European Payments Initiative (EPI) como accionista fundador colectivo de la EPI Interim Company.

A todos estos hitos de negocio se suma la apuesta de la entidad por la sostenibilidad, que se ha visto reforzada con el compromiso de la entidad con los criterios de inversión ESG con el fin de producir un impacto positivo en la sociedad.

Concienciados ante el cambio climático y la importancia que tiene participar en la lucha para la reducción de los gases de efecto invernadero, Cecabank redujo en 2020 su huella de carbono a un 71%. Y no solo esto. Desde el inicio de la crisis sanitaria, el conjunto de la entidad mostró un gran interés en desarrollar iniciativas solidarias para ayudar a mitigar los efectos de la pandemia. Este espíritu de unidad y solidaridad llevó a la entidad a poner en marcha un programa de donación en colaboración con la iniciativa #CruzRojaResponde, que alcanzó una recaudación de 55.000 euros y permitió celebrar la VII edición del programa de acción social de Cecabank “Tú Eliges”. De esta forma, casi 100.000 euros fueron repartidos entre 14 proyectos solidarios elegidos por sus empleados, demostrando el compromiso de la entidad con acciones sociales, culturales y medioambientales en un contexto especialmente difícil.

“ La entidad recibió el identificativo Garantía Madrid por su compromiso contra la COVID-19 ”

Cecabank durante la pandemia

Cecabank ha mostrado desde el inicio de la pandemia una alta preocupación por garantizar la seguridad y la salud de sus empleados y sus familias, facilitando el trabajo telemático y adaptando sus oficinas a las nuevas exigencias de seguridad sanitaria, estableciendo las medidas para evitar la transmisión de la COVID-19.

Gracias a las medidas adoptadas, el banco fue reconocido por la Comunidad de Madrid con el identificativo Garantía Madrid, que distingue el compromiso de la empresa de minimizar el impacto del coronavirus. De esta forma, se reconoce el cumplimiento por parte de Cecabank de las normas relacionadas con la prevención de la COVID-19 y de aquellas extraordinarias adoptadas para ofrecer a sus empleados y clientes la mejor experiencia y los mejores servicios.



Este compromiso se ha reforzado con la adhesión de Cecabank al Plan Sumamos Salud+Economía de la Fundación CEOE, que persigue apoyar a las administraciones públicas en la mitigación de los efectos adversos de la pandemia y a las comunidades autónomas en la contención del virus, reforzando la actuación de las autoridades sanitarias competentes y dotando a empresas de herramientas que ayuden a frenar el contagio.

En definitiva, 2020 se convirtió en un año de adaptación como consecuencia de la pandemia, pero también de oportunidades para demostrar una vez más que los valores de Cecabank son el verdadero motor de su actividad: orientación al cliente, solvencia, integridad, innovación y especialización. Y sus empleados, el mayor activo del banco. //

Un proyecto de largo recorrido con acceso a la historia a golpe de un clic

Fundación Cajacírculo lleva 26 años impulsando la catalogación e informatización del archivo histórico y musical de la catedral de Burgos



La presidenta de Hispania Nostra, el arzobispo de Burgos, y el presidente de Fundación Cajacírculo, entre los asistentes a la entrega del galardón, en la subida al Archivo de la Catedral de Burgos.

El proyecto de catalogación e informatización del archivo histórico y musical de la catedral de Burgos, impulsado por Fundación Cajacírculo, ha recibido el reconocimiento de Hispania Nostra en 2020. Este proyecto, que nació en 1994 de la mano de la extinta Cajacírculo, fue retomado por la Fundación Cajacírculo en 2013 con la misma ilusión y con la mirada puesta en el futuro, ya que la fundación lo considera un proyecto a muy largo plazo (ya son 26 años de trabajo) y de un valor trascendental.

Trascendental desde muchos aspectos: por la propia magnitud del proyecto y

por lo que supone desde el punto de vista de la investigación y de la divulgación científica; el poder sacar a la luz miles de documentos —en este momento hay más de 220.000 a disposición del público— de gran valor para historiadores, economistas, arquitectos, urbanistas, archiveros, etc; y también lo que supone como rescate, restauración y puesta en valor de un ingente patrimonio documental y bibliográfico.

Según los expertos, el Archivo de la Catedral de Burgos es considerado como uno de los mejores fondos archivísticos catedralicios, no solo de España sino de Europa. Este proyecto está dirigido por



ESTE PROYECTO HA RECIBIDO EL RECONOCIMIENTO DE HISPANIA NOSTRA EN 2020

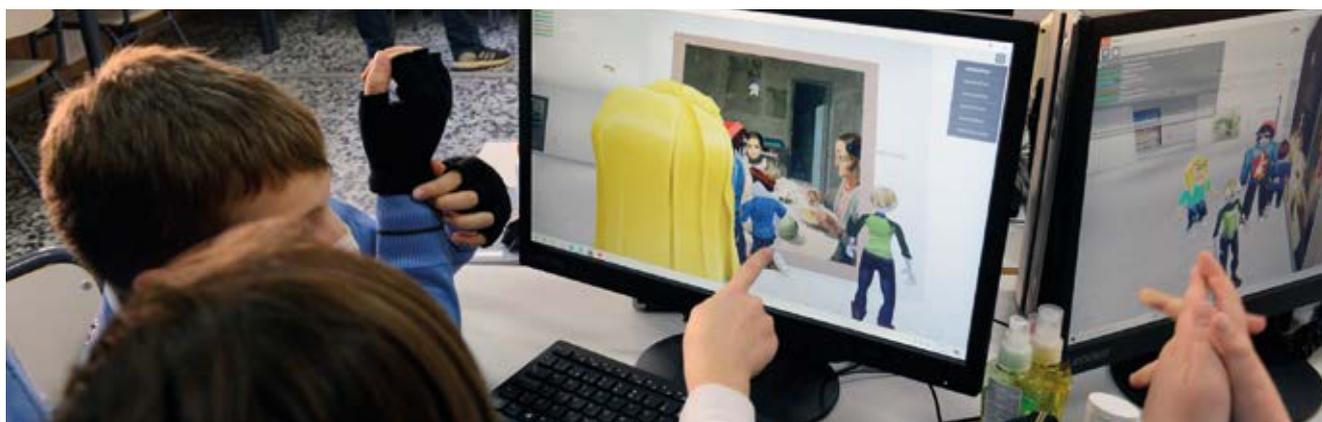
el canónigo archivero de la Catedral, Matías Vicario, y cuenta con el apoyo de tres investigadoras, especialistas en paleografía y diplomática, quienes realizan todo el proceso de lectura, catalogación e informatización. En este proyecto la Fundación Cajacírculo lleva invertidos más de 1.400.000 euros.

Su trascendencia traspasa nuestro ámbito geográfico, siendo miles las consultas que se realizan a través del enlace alojado en la web de la fundación.

Este proyecto de catalogación e informatización del archivo histórico y musical de la Catedral de Burgos ha dado grandes satisfacciones, y este nuevo reconocimiento por parte de Hispania Nostra, entidad dedicada a la salvaguarda y divulgación del Patrimonio Nacional, en el apartado a las buenas prácticas en la conservación del Patrimonio Cultural y Natural, motiva todavía más a Fundación Cajacírculo a continuar con el mismo, a seguir desentrañando nuestro pasado encerrado en los anaqueles de este archivo y a rescatar aquellas partituras (2.300), la gran mayoría inéditas, creadas por grandes músicos que pasaron por esta Catedral. //

Fundación Bancaja utiliza la tecnología del videojuego para acercar el arte a la escuela

Es una de las primeras entidades culturales del mundo que utiliza la plataforma Roblox para crear un entorno virtual que recrea la experiencia de visitar una exposición y permite la interacción a tiempo real



Un grupo de escolares participa en un recorrido virtual.

Entran en clase, acceden al juego, crean un avatar y comienza la aventura. Así arranca la jornada escolar en uno de los centros educativos de Valencia que ha participado en la experiencia virtual que les propone la Fundación Bancaja. La entidad ha diseñado un recorrido en 3D interactivo que, con el apoyo de una guía a tiempo real, permite la difusión de sus exposiciones en el entorno escolar. Una apuesta por la innovación que se ha desarrollado a través de la plataforma Roblox, convirtiéndose en una de las primeras entidades del mundo que la utiliza con este fin.

En el contexto actual de restricciones ocasionadas por la pandemia sanitaria de la COVID-19, la Fundación Bancaja ofrece a los centros escolares esta iniciativa virtual –que se suma a su oferta de talleres didácticos presenciales– acercando de manera lúdica y amena el arte y la cultura a los alumnos de primaria, secundaria y último curso de infantil.

Durante el recorrido digital, a tiempo real, los alumnos pueden acercarse a cuadros, localizar objetos escondidos, plantear dudas y descubrir los misterios que encierra el arte. De este modo,

a través de la *gamificación*, se dan a conocer las exposiciones y se combina la vivencia real con la ficción.

La experiencia ha tenido una gran acogida en los centros escolares, tal y como afirman Laura Borja y Sheila Sánchez, maestras del CEIP Maestro Serrano de Valencia: “el equipo docente del centro considera muy apropiado que se haya enfocado el taller a partir de una experiencia *gamificada*, ya que esto supone una propuesta muy atractiva y motivadora para acercar el arte y la cultura al alumnado de primaria. Se consiguió que el alumnado estuviera muy motivado durante toda la actividad y la ambientación creada a modo de juego a partir de las obras del artista se acercaba a sus intereses y despertaba su curiosidad, potenciando el ingenio y el trabajo en equipo entre nuestro alumnado”.

La Fundación Bancaja potencia con este programa de mediación cultural aspectos como la imaginación, la cooperación y la creatividad, y permite que, en la situación actual, la cultura y el arte sigan formando parte de la experiencia educativa y se conviertan en un vehículo de conocimiento y transformación. //

Amondarain se despliega en la sala Kubo Kutxa de Donostia

Una gran exposición del artista donostiarra José Ramón Amondarain estará abierta al público durante toda la temporada alta estival

La sala Kubo Kutxa de Donostia acogerá hasta el 26 de septiembre la obra de José Ramón Amondarain en la exposición *Agitar las imágenes*, una retrospectiva que repasa en profundidad el trabajo del artista vasco durante más de 30 años, y agrupa más de 200 piezas realizadas a lo largo de prácticamente todas las etapas creativas de su carrera. El comisario, Francisco Javier San Martín, y el propio artista han realizado una cuidada selección de obras que representan cada una de sus diferentes series.

Amondarain es uno de los artistas vascos más brillantes, pero trasciende lo local para estar presente también en los debates internacionales producidos en las últimas décadas sobre el campo pictórico. Es un buen ejemplo de artista poliédrico, capaz de abarcar un amplio abanico de procedimientos materiales y conceptuales.

Las piezas ocupan el magnífico espacio de la sala Kubo Kutxa apropiándose de

él, habitándolo, en una disposición elegida y estudiada por Amondarain para lograr un resultado acorde a su idea de lo que debe ser una exposición. La idea de un gran espacio ocupado por un bosque de esculturas estratégicamente diseñado, o la agrupación de las piezas, son importantes como parte de la definición de este proyecto en el que el artista hace un balance de su carrera.

José Ramón Amondarain (Donostia / San Sebastián, 1964), licenciado en Bellas Artes por la Universidad del País Vasco en la especialidad de Pintura, ha expuesto, entre otros, en el Museo Guggenheim, Museo Patio Herreriano, DA2, Domus Artium, CAAM, Palais de Beaux-Arts, La casa Encendida, y un largo etc.

También ha participado en distintas ferias internacionales como ARCO, ART BASEL, ART FORUM BERLIN, ART AMSTERDAM... y tiene obra en el Museo ARTIUM de Vitoria, Museo Reina Sofía

de Madrid y en colecciones como la Fundación La Caixa de Barcelona, CA2M de Madrid, Unión Fenosa de La Coruña o Banco de España. //



Dig it all, 2001 | Foto: ©Lopez de Zubiria.



Gemelas, 2006 | Foto: ©Lopez de Zubiria.



Paraciegos, 1998 | Foto: ©Lopez de Zubiria.



Cuánto de quién, 2006 | Foto: ©Lopez de Zubiria.

CaixaForum Madrid descubre cómo el ser humano se ha representado a sí mismo a través de épocas y culturas distintas

La exposición *La imagen humana. Arte, identidades y simbolismo* explora la representación del ser humano a lo largo de la historia del arte, a través de diferentes culturas y épocas, hasta la actualidad

El pasado mes de abril se presentó en CaixaForum Madrid la exposición *La imagen humana. Arte, identidades y simbolismo*, una gran panorámica del arte figurativo que atraviesa fronteras culturales, cronológicas y geográficas, y que se mantendrá abierta hasta el 16 de enero de 2022.

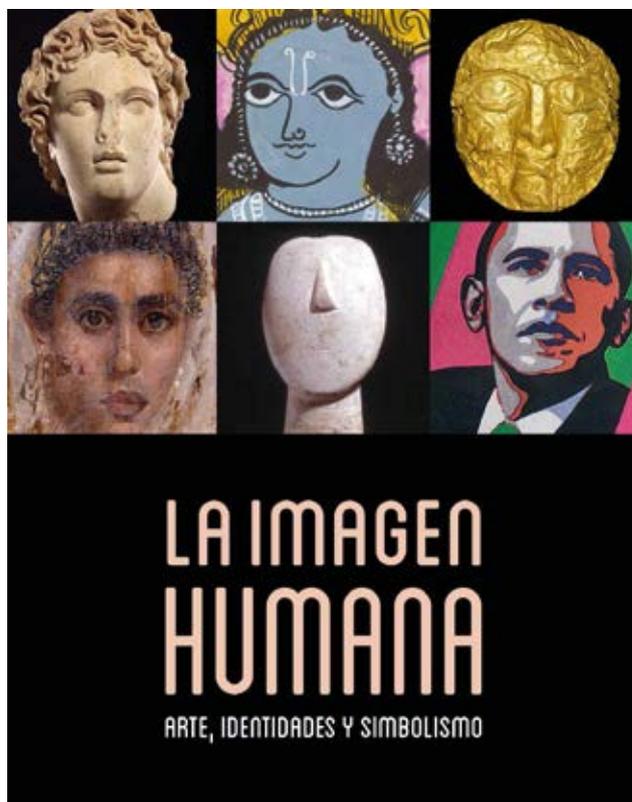
Se trata de una muestra colectiva que acoge 145 obras de arte y objetos de los vastos fondos del British Museum, acompañados de una selección de 7 obras contemporáneas pertenecientes a la colección de la Fundación “la Caixa”, así como un óleo de gran formato del Museo del Prado, una instalación del Museo de Arte Contemporáneo de Barcelona (MACBA) y una instalación interactiva del artista digital Rafael Lozano-Hemmer.

Esta exposición explora obras del ser humano creadas a lo largo de distintos períodos históricos. Unas representaciones del cuerpo que responden al deseo primordial de definir y explicar el lugar que ocupamos en el mundo. Pese a la asombrosa variedad que presentan en cuanto a su estética y finalidad, las figuraciones que recoge la exposición encarnan ideas y conceptos comunes a todas las sociedades y pueblos. Así, el recorrido se divide en cinco ámbitos temáticos: Belleza ideal, Retratos, El cuerpo divino, El cuerpo político y La transformación corporal.

Ésta es la sexta colaboración de la Fundación “la Caixa” con el British Museum, gracias a la alianza estratégica entre estas dos instituciones que ha permitido presentar al público de nuestro país exposiciones dedicadas, entre otros temas, al arte y la cultura medievales, a la idea de competición en la antigua Grecia, a la figura del faraón, al lujo en la Antigüedad o la eclosión del grabado desde los 60 hasta la actualidad. Hasta ahora estas exposiciones organizadas de forma conjunta han acumulado más de 1,3 millones de visitantes. //



SEXTA COLABORACIÓN DE LA FUNDACIÓN “LA CAIXA” CON EL BRITISH MUSEUM



La imagen humana. Arte, identidades y simbolismo, CaixaForum.

La Fundación Caixa Ontinyent dispone de una *app* interactiva de cuentos de educación financiera para niños

La Fundación Caixa Ontinyent, con el apoyo de FUNCAS, ha puesto en funcionamiento una *app* interactiva de cuentos infantiles sobre educación financiera



Visualización de la aplicación en tabletas.



CUENTA YA CON 10.000 DESCARGAS Y ESTÁ DISPONIBLE EN VALENCIANO, CASTELLANO E INGLÉS TANTO PARA ANDROID COMO PARA APPLE

La aplicación, que se estrenó en julio de 2020, cuenta ya con 10.000 descargas y tiene por objetivo acercar conceptos básicos a los más pequeños de una forma divertida y a través de las nuevas tecnologías.

Está destinada a niños de hasta 12 años y se puede descargar en las *stores* tanto de Android (Play Store) como de Apple (Apple Play). Además, está disponible en tres idiomas: castellano, valenciano e inglés, y permite escoger entre leer o escuchar el cuento. Además, y cumpliendo con su finalidad educativa, al finalizar la lectura se pueden realizar actividades relacionadas con la lectura para afianzar conocimientos.

La *app*, llamada “los cuentos de Dino” cuenta, por el momento, con tres de los

cinco títulos que componen la colección: “*La leyenda del pacto de fraternitat*” (La leyenda del pacto de fraternidad), “*Dino i els diners*” (Dino y el dinero) y “*El porquet estalviador*” (el cerdito ahorrador). Está previsto que en las próximas semanas se incorporen los dos títulos que faltan: “*Històries de l’explorador*” (Historias del explorador) y “*Calixta la periodista*” (Calixta la periodista).

Cuentos premiados

Cabe destacar que esta colección de cuentos ha merecido el premio a la divulgación financiera, otorgado por la Fundación de Estudios Bursátiles y Financieros (FEBF), y el Premio a la mejor Obra Social y Educación Financiera de

2018 concedido por la Revista Actualidad Económica.

Un trabajo impulsado desde la Fundación Caixa Ontinyent, a través de su programa de educación financiera “Finança’t”, puesto en marcha en 2016, y que realiza una labor de formación y divulgación destinada a públicos de diferentes perfiles, con casi 55.000 usuarios.

“Finança’t” cuenta con actividad *online* a través de su web y sus redes sociales, en las que difunde aspectos de actualidad y acerca de forma amena información y recomendaciones, consciente de que cuanto mayor sea el conocimiento más fácil resultará gestionar la economía personal y familiar. //

Fundación Pinnae prepara un proyecto para mejorar la calidad de vida de la tercera edad

La próxima construcción de un centro de día creará un círculo de equipamientos sociosanitarios destinados a las personas mayores del territorio junto con los recién inaugurados Apartamentos tutelados y la Residencia Inglada Via

La Fundación Pinnae continúa con su labor destinada a las personas mayores. El origen del proyecto social de la fundación dirigido a este colectivo se remonta a más de un siglo, con la fundación del hogar de ancianos Inglada Via hace 104 años, un proyecto vinculado a la extinta Caixa Penedés mediante un convenio de colaboración con la entidad. El edificio es a día de hoy propiedad de la Fundación Pinnae, cuya buena gestión de su equipo humano ha permitido que esta residencia sea sostenible económicamente en la actualidad.

Vista la experiencia obtenida con la residencia y las nuevas necesidades que se proyectan en este colectivo, la Fundación Pinnae decidió hace tres años la construcción de unos alojamientos tutelados para personas autónomas mayores de 65 años, que este año ha visto la luz con la puesta en marcha de 16 pisos tutelados en Vilafranca del Penedés (Barcelona). Son apartamentos de unos 40 metros cuadrados, para una o dos personas, sin barreras arquitectónicas, equipados con mobiliario y electrodomésticos, hechos con materiales y diseño que hacen la vida cotidiana más cómoda. Los apartamentos cuentan con todos los servicios, pensados para que sus usuarios puedan vivir con plena independencia y disfruten de su privacidad, pero también de espacios comunes



Patio interior de los Apartamentos Tutelados de la Fundación Pinnae.

que permitan su socialización, con servicios de fisioterapia, enfermería, actividades lúdicas, trabajadora social, personal de limpieza... y con asistencia profesional las 24 horas del día.

Para completar el círculo de instalaciones destinadas al colectivo de personas mayores, faltaba un centro de día que fuera accesible y céntrico, para facilitar los desplazamientos a pie y que cumpliera una función importante de socialización para paliar la problemática de la soledad no deseada y la vulnerabilidad de las personas mayores que viven solas, aplicando desde la Fundación Pinnae una estrategia propia para prevenir su aislamiento al envejecer.

La Fundación Pinnae, con la inauguración de los Alojamientos Tutelados, junto con la Residencia Inglada Via y el nuevo Centro de Día en proyección, es líder en su territorio ofreciendo unos espacios amables con el tejido urbano, interdependientes y no masificados que permiten una vida social de calidad.

En Cataluña actualmente hay 780.000 personas que viven solas, de las cuales 344.000 tienen más de 65 años. Estas cifras van en aumento año tras año. Uno de los principales objetivos de la fundación es facilitar un envejecimiento activo y saludable a la gente mayor, creando infraestructuras para que desarrollen sus ilusiones y proyectos. //

Fundación Ávila impulsa el tejido socioasistencial de la provincia como respuesta a la pandemia

La entidad colaboró en 2020 en los proyectos de 25 asociaciones, trabajó con Cáritas, Cruz Roja y el Banco de Alimentos, e impulsó iniciativas destinadas a reducir la brecha digital entre las personas mayores

Si la acción social siempre ha sido uno de los pilares de la actuación de Fundación Ávila, lo ha sido mucho más durante 2020. La situación originada por la pandemia de la COVID-19 entre los colectivos más desfavorecidos ha puesto a prueba el empeño de esta entidad por buscar la mejora de la calidad de vida de la población abulense, y ha afrontado esa prueba redoblando esfuerzos para conseguirlo.

Gracias a ese empeño, y con la ayuda de Bankia, consiguió impulsar el tejido asociativo de la tierra a través de la convocatoria de Acción Social 2020, en la que pudo ayudar a 25 entidades socioasistenciales de la provincia a llevar a cabo proyectos que mejoraron la vida de cientos de usuarios.

Siempre de la mano de profesionales de la atención social, pudo tender la mano a sus paisanos más vulnerables colaborando en la cobertura de sus necesidades más básicas, a través de su participación en el programa 'Cruz Roja Responde', y facilitando recursos a entidades como Cáritas o el Banco de Alimentos para que puedan ser un verdadero apoyo para este colectivo.

La pandemia ha afectado de manera especial a las personas mayores, ya que el aislamiento social ha derivado en un vuelco de la actividad al universo digital, en el que ellas no se encuentran cómodas por norma general.

Con el objetivo de disminuir los efectos del aislamiento y reducir la brecha digital, Fundación Ávila impulsó una serie de cursos gratuitos para estas personas centrados en internet y nuevas tecnologías, que ya se realizaban antes de la pandemia, implementando además el uso de las nuevas plataformas de comunicación por videoconferencia.

Esta iniciativa tuvo un gran éxito de convocatoria y a día de hoy se siguen

realizando nuevas ediciones de los cursos, alcanzando cada vez a un espectro más amplio de la población mayor abulense.

En la actualidad, Fundación Ávila ha puesto las bases para consolidar su trabajo en acción social durante el año 2021 y ha empezado a ejecutar un calendario de acciones destinadas a mejorar las condiciones de vida de colectivos en riesgo de exclusión social o por motivos económicos. //



Alumnos asisten al curso de plataformas de comunicación.

Mobility City, el futuro de la movilidad

El proyecto de Fundación Ibercaja, que cuenta con el apoyo del Gobierno de Aragón, pretende situar a la comunidad en el mapa de la innovación en movilidad sostenible



El Pabellón Puente de Zaha Hadid será la sede de Mobility City en Zaragoza.

Mobility City es una iniciativa de ámbito internacional promovida por Fundación Ibercaja que persigue crear un espacio en Aragón para el fomento de la movilidad sostenible, inteligente y conectada. Cuenta con el apoyo del Gobierno de Aragón y más de 40 empresas y entidades de distintos sectores relacionados con la movilidad, que incluyen empresas del automóvil, las telecomunicaciones, la energía o las infraestructuras, así como instituciones, institutos de investigación, asociaciones y universidades.

Uno de los grandes atractivos de Mobility City será su espacio expositivo en el Pabellón Puente de Zaragoza, un emblemático edificio diseñado por la prestigiosa arquitecta Zaha Hadid para la Exposición Internacional Zaragoza 2008. El puente se encuentra en un proceso de transformación que lo convertirá en unos meses en un espacio abierto a todos los ciudadanos, que podrán conocer y testear los últimos avances en movilidad, y donde los profesionales de la industria podrán compartir conocimientos, experiencias e investigaciones para un futuro con cero emisiones.

Impulso a la divulgación

Durante el último año, Mobility City ha realizado una extensa programación que ha sumado más de 50 actividades

centradas en el desarrollo de la movilidad sostenible. Los ciclos de videoconferencias 'Movilidad urbana y COVID-19', 'Semana Europea de la movilidad', 'Movilidad y TIC' o 'Hacia una movilidad sin víctimas' superan las 5.000 visualizaciones y están disponibles para su visualización en el canal YouTube de Fundación Ibercaja.

Entre las últimas actividades realizadas, destaca la presentación del II Observatorio de la Movilidad Sostenible en el foro "La nueva movilidad entra en boxes", organizado en colaboración de Grant Thornton. Un informe que analiza la situación actual y los desafíos a medio y largo plazo de la movilidad sostenible y el sector de la automoción, como la electrificación, el 5G y el desarrollo de la tecnología V2X.

Además, Fundación Ibercaja cuenta con la Cátedra Mobility City en colaboración con la Universidad de Zaragoza, que centra su actividad en el campo de las comunicaciones móviles e inalámbricas, y los sistemas inteligentes; y la Cátedra Mobility Experience junto con la Universidad San Jorge, para promover soluciones tecnológicas, aplicaciones informáticas y videojuegos relacionados con la movilidad. //

XL Edición del Premi de Narrativa Infantil i Juvenil Guillem Cifre de Colonya

El *Premi de Narrativa Infantil i Juvenil Guillem Cifre de Colonya* celebra su XL edición



Trobada Escriptor-Escola con Ruth Tormo, ganadora del XXXVII Premi Guillem Cifre de Colonya con la obra *Quina tocada de nassos* (2018).

El certamen literario se ha convertido en uno de los principales hitos de la obra social propia de Colonya, ya que en él se aúnan dos elementos fundamentales de esta obra social: el apoyo a la cultura, en este caso a la creación literaria y, al estar especialmente destinado a los más jóvenes, el impulso a la educación, promoviendo en esta ocasión el hábito de la lectura entre los niños y jóvenes.

El *Premi de Narrativa Infantil i Juvenil Guillem Cifre de Colonya* se creó en 1981 como respuesta a las inquietudes existentes en aquel momento para fomentar la literatura infantil y juvenil en catalán. El galardón lleva el nombre de Guillem Cifre de Colonya (1852-1908), fundador de la entidad, por su implicación en la educación y la cultura, especialmente a través de su faceta de pedagogo, formando parte de la creación de la Institución Libre de Enseñanza de Madrid en su etapa de estudiante y fundando posteriormente la Institución Libre de Enseñanza de Pollença (1879).



Premi Guillem Cifre de Colonya 2020.



EL CERTAMEN LITERARIO SE HA CONVERTIDO EN UNO DE LOS PRINCIPALES HITOS DE LA OBRA SOCIAL PROPIA DE COLONYA

A lo largo de sus 40 años de existencia, que se cumplen este año 2021, el *Premi Guillem Cifre de Colonya* se ha convertido en uno de los certámenes literarios de mayor proyección en el ámbito de la literatura infantil y juvenil en catalán, tanto por la calidad de las obras premiadas como por su continuidad.

Las 37 obras de literatura infantil y juvenil publicadas fruto del *Premi de Narrativa Infantil i Juvenil Guillem Cifre de Colonya* son el principal legado de este premio, obras que se han convertido en clásicos de la literatura infantil y juvenil en catalán y que, además de su propia trayectoria editorial, a través de la Fundació Guillem Cifre de Colonya llegan, de forma gratuita y anualmente, a cerca de mil alumnos de diversos centros escolares de las Islas Baleares, facilitando así que puedan acceder a su lectura y estudio en clase, brindándoles también la oportunidad de conversar directamente con los autores ganadores de las sucesivas ediciones a través de la actividad anual "*Trobada Escriptor-Escola*", que asimismo patrocina Colonya. //

Cruz Roja Española y Fundación Caja Extremadura se unen para mejorar la calidad de vida de los mayores en situación de soledad no deseada

Ambas instituciones pretenden llegar a 9000 personas mayores de 65 años en la región



Imagen de voluntarias de Cruz Roja atendiendo a una usuaria en su domicilio.

Cruz Roja Española en Extremadura y Fundación Caja Extremadura han unido sus fuerzas a través del proyecto “Contigo + Cerca” para mejorar la calidad de vida de las personas mayores en situación de soledad no deseada.

El presidente de la Institución en la comunidad, Jesús Palo Tiburcio, y su homóloga en la Fundación, Pilar García Ceballos-Zúñiga, han firmado un convenio con la finalidad de mejorar el estado de salud físico, psicológico y emocional de unas 7000 personas mayores de 65 años que no disponen de una red social que atienda sus necesidades o sufren una situación de aislamiento involuntario, una circunstancia que se ha visto acentuada con la pandemia provocada por la COVID-19.

Objetivos

Este proyecto persigue reducir la brecha digital en este colectivo para contribuir de este modo a mejorar su salud en general. Para ello se llevarán a cabo actividades de información dirigidas a facilitar los conocimientos técnicos necesarios para reducir la soledad y el aislamiento. Además, se pondrán en marcha actuaciones para favorecer la adquisición y fortalecimiento de competencias relacionadas con la mejora de la red social.

De igual modo, se realizará un seguimiento para detectar pautas médicas inadecuadas y se prevé también la entrega de productos sanitarios si fuese necesario. El programa también prevé el desarrollo de acciones de sensibilización en su entorno más próximo con el objetivo de conseguir una continuidad en la intervención.

La presidenta de la Fundación, Pilar García Ceballos-Zúñiga, ha indicado que la alianza con Cruz Roja en Extremadura permitirá atajar un problema estructural que se ha visto agravado con la pandemia.

“Ahora más que nunca es necesario dar un paso al frente en el compromiso por mejorar la vida de los extremeños y, en especial, de los mayores, que están sufriendo la soledad y la desigualdad provocada por la desconexión digital”, ha sentenciado García Ceballos-Zúñiga.

En las últimas décadas, la población mayor de 65 años ha experimentado un crecimiento muy considerable. En Extremadura los mayores de 65 años representan casi el 18 por ciento de la población, y, quienes superan los 85 años, el 13 por ciento.

El presidente de Cruz Roja en Extremadura, Jesús Palo Tiburcio, ha señalado que si bien los mayores que viven en soledad son una realidad que ya existía antes de la pandemia, ésta ha agravado aún más la situación de aquellas personas que no eligen estar solas, especialmente la de las personas de avanzada edad.

“La soledad no elegida puede provocar problemas de salud entre las personas que la sufren, sobre todo entre los colectivos más vulnerables. Desde Cruz Roja en Extremadura no podemos permanecer impasibles y debemos arbitrar cuantas soluciones sean posibles para estar a su lado y garantizar todas sus necesidades”, ha indicado Palo Tiburcio. //

Fundación Caja Navarra se consolida como agente social, cultural y educativo en Navarra

La innovación, la transparencia, la escucha activa o la flexibilidad permitieron afrontar un año como 2020, que presentaba situaciones inéditas hasta el momento y que requerían de soluciones imaginativas



Presentación de la memoria 2020, con el presidente de la Fundación, Javier Miranda, y el director general, Javier Fernández, en primer término.

8,9

MILLONES DE EUROS
INVERTIDOS EN 2020

200

PROYECTOS APOYADOS
DURANTE 2020

Fundación Caja Navarra continúa con su proceso de consolidación como agente dentro de los sectores social, cultural y educativo de Navarra. Su actitud proactiva y comprometida tanto en los proyectos propios como en los que realiza en colaboración le permite ser tenido en cuenta de este modo por las entidades de estos ámbitos. Así, trata de abandonar la visión de entidad financiadora o patrocinadora para ser una herramienta de cambio social, referente en aquellos ámbitos en los que desarrolla su actividad.

En este sentido, Fundación Caja Navarra mantiene un método claro de trabajo basado en la escucha activa a las entidades y plataformas para detectar las necesidades que tienen las personas, proceder a un análisis posterior y, de este modo, poder tomar decisiones más eficaces. Esta manera de trabajar ha sido especialmente útil en un año como 2020, lleno de incertidumbres y que requería de capacidad de adaptación y flexibilidad.

El Plan Estratégico 2018-2022 de la Fundación continúa vigente en sus valores y enfoques, especialmente en poner en el centro de cada actuación a la persona, así como en cuestiones como la transparencia, la innovación o la capacidad de adaptación. De este modo, también las medidas derivadas de ese plan han seguido adelante impulsando iniciativas en torno a cuestiones como la cooperación internacional, la problemática de la ludopatía juvenil, el acceso al mercado laboral de mujeres migrantes, la innovación educativa o la promoción de vivienda de alquiler social.

Continuar avanzando en los procesos de transformación digital es uno de los retos transversales prioritarios de Fundación Caja Navarra a corto y medio plazo, del mismo modo que seguir incidiendo en una política de responsabilidad social corporativa como elemento de cohesión interna que refuerce la labor que ya se venía realizando. //

La Fundación CajaCanarias se vuelca con el tejido asociativo como freno a las consecuencias de la COVID-19

Tras un año de pandemia, la entidad se significa con el proceso de recuperación del tercer sector en las islas

Más de un año después del comienzo de la pandemia generada por la COVID-19, la Fundación CajaCanarias hace balance de su labor a favor del tejido asociativo en las islas con la puesta en marcha de diferentes herramientas de apoyo que, de manera inmediata, permitieron a decenas de entidades del tercer sector evitar la parálisis de sus respectivos proyectos, así como mantener la estructura de trabajo que, en conjunto, beneficia a miles de ciudadanos del archipiélago.

De este modo, cabe destacar el lanzamiento del denominado *Programa Solidario Covid-19*, una convocatoria de ayudas a proyectos sociales de carácter extraordinario puesta en marcha solo 15 días después del comienzo del período de confinamiento domiciliario, y que tuvo como objetivo apoyar nuevas iniciativas a través del impulso de proyectos promovidos por las entidades sociales de la provincia de Santa Cruz de Tenerife, así como ayudar a estas entidades a reanudar y continuar con su actividad habitual una vez finalizada la situación generada por el estado de alarma.

A través de esta iniciativa, la Fundación CajaCanarias ayudó a una treintena de asociaciones a superar situaciones de emergencia ocasionadas por la suspensión de la actividad, cancela-



Imagen oficial de la convocatoria de ayudas Programa Solidario COVID-19.

ción de proyectos en ejecución, cobertura del aumento en la demanda de recursos, necesidad de poner en marcha nuevas iniciativas dirigidas a colectivos menos favorecidos, así como colaboró en el impulso a la reanudación de la actividad habitual de las entidades una vez superada dicha situación. Todo ello como consecuencia de la necesidad de actuar para paliar los efectos de la propagación del virus y con el objeto de aliviar parte del impacto social y económico que han venido sufriendo las entidades sociales en esta especial situación, apoyando al tejido

asociativo en momentos coyunturales que han estado marcados por una alta incertidumbre.

Junto a esta iniciativa de carácter extraordinaria, la Fundación CajaCanarias estableció una nueva convocatoria de ayudas a proyectos culturales, educativos y deportivos que, de la misma manera, ha permitido a más de un centenar de entidades continuar su desinteresada labor en los ámbitos mencionados y que, en conjunto, beneficia a miles de ciudadanos del conjunto del archipiélago canario.//

#MayoresMontemadrid, tecnológicos y activos

La Fundación Montemadrid lanzó a principios de año la Plataforma de Aprendizaje Online, que ofrece a los mayores entretenimiento y enseñanzas sobre tecnología



A PRINCIPIOS DE AÑO SE LANZÓ LA PLATAFORMA DE APRENDIZAJE ONLINE FUNDACIÓN MONTEMADRID, EN COLABORACIÓN CON CANAL SÉNIOR, GRATUITA Y DE FÁCIL MANEJO

Fundación Montemadrid dedica una especial atención a los mayores en sus proyectos.

Fundación Montemadrid siempre habla con mayúscula de los Mayores porque son el colectivo que vertebra la sociedad, y por ello les dedica una especial atención a través de sus proyectos. Desde los centros propios, así como desde aquellos gestionados en colaboración con otras entidades, los Mayores han sido los primeros a la hora de recibir servicios y actividades de entretenimiento activo, formación y vida saludable.

Como consecuencia de la pandemia, la actividad presencial ha quedado muy limitada desde hace más de un año, aumentando de forma proporcional los encuentros en línea. Por este motivo, en Fundación Montemadrid se propusieron idear otras fórmulas para que las personas usuarias de esos centros, así como el resto de mayores con restricciones para salir del domicilio, pudieran continuar con sus actividades formativas y lúdicas en un espacio digital de libre acceso.

Para conseguir este objetivo, a principios de año se lanzó la Plataforma de Aprendizaje Online Fundación Montemadrid, en colaboración con Canal Sénior. Gratuita y de fácil manejo, permite paliar la carencia momentánea de actividad forma-

tiva presencial, pero, sobre todo, pone la vista en los medios tecnológicos como un componente indispensable del presente y del futuro de nuestros mayores. Para participar, únicamente es necesario disponer de un dispositivo digital con conexión a internet, una dirección de correo electrónico y registrarse a través de unos sencillos pasos.

La plataforma incluye gran variedad de contenidos pensados para promover el aprendizaje y la dinamización, como actividades en directo en formato webinar sobre diversas temáticas, una completa videoteca desde la que acceder a vídeos formativos, o la sección 'Ponte a prueba', con divertidos juegos con los que demostrar los conocimientos adquiridos. Los usuarios tienen a su disposición todos los contenidos del Canal Sénior más las actividades específicas que proponen desde la Fundación.

Sin menoscabo de las relaciones personales, tan necesarias a cualquier edad, la plataforma es una herramienta más que está consiguiendo romper la brecha digital y ofrecer un salto cualitativo a la hora de contar con la participación imprescindible de las personas mayores en la sociedad. //

Canal FUNDOS Fórum, un proyecto de innovación cultural

Esta iniciativa ofrece encuentros en profundidad sobre asuntos muy diversos y también actuaciones musicales



FUNDOS ACABA DE INCORPORARSE A ESTA TENDENCIA CON LA INAUGURACIÓN DE SU CANAL FUNDOS FÓRUM



Grabación de una de las charlas del Canal FUNDOS.

Los canales digitales se están imponiendo como medio de comunicación de alta penetración entre los consumidores, especialmente tras la experiencia de la pandemia de la COVID-19, que ha popularizado el uso de plataformas multimedia para todo tipo de productos audiovisuales.

La divulgación cultural y de contenidos de calidad dispone, así, de un valiosísimo recurso adicional que promete ejercer una influencia determinante sobre la distribución de todo tipo de elaboraciones artísticas. Un papel esencial está reservado a la divulgación de contenidos culturales hablados.

La Fundación Obra Social de Castilla y León (FUNDOS) acaba de incorporarse a esta tendencia con la inauguración de su Canal FUNDOS Fórum.

Se trata de una propuesta amplia en la que tienen cabida dos tipos de formatos, aunque sus creadores esperan poder ampliar la oferta paulatinamente a nuevos contenidos. De una parte, los encuentros, entrevistas en profundidad con personajes cuyas aportaciones ofrecen perspectivas sugestivas sobre diferentes asuntos clasificados en áreas temáticas; por otro lado, las actuaciones musicales.

Sobre las entrevistas, realizadas por el periodista Ignacio Fernández Sobrino, FUNDOS Fórum ofrece ciclos como "Pandemia", dedicado a reflexionar sobre las consecuencias de la crisis mundial provocada por el coronavirus y cómo ha afectado a la cotidianidad de las personas. En "Nueva Era", personalidades de la más distinta procedencia desvelan claves del mundo que nos rodea. "Tierra" atrae reflexiones sobre

el sentido y la coyuntura de Castilla y León, comunidad en la que se encuentra establecida Fundos. No faltarán las retrospectivas vitales en primera persona, en las que quienes han vivido etapas significativas de la historia reciente trasladan sus impresiones a modo de testimonio vital de una época.

En definitiva, el Canal FUNDOS Fórum se presenta así como un proyecto de innovación cultural muy potente en la comunidad de Castilla y León, con proyección hacia los próximos años y con una imagen moderna y sugestiva. El Canal es la propuesta de Castilla y León a las dotaciones culturales en el ámbito digital que vienen planteando prestigiosas instituciones en los últimos tiempos como seña de modernidad y cambio disruptivo en la distribución de contenidos culturales en el siglo XXI. //

Espacios para innovar

La Fundación Caja de Burgos habilita en las plantas 0 y 1 del Edificio Nexo un Centro de Dinamismo empresarial para dar acogida a emprendedores y profesionales



Espacio de trabajo en el Edificio Nexo, de la Fundación Caja de Burgos.

Además de albergar los servicios centrales de la Fundación Caja de Burgos, el Edificio Nexo, en la calle de La Puebla, ha reservado sus plantas 0 y 1 para desarrollar un Centro de Dinamismo Empresarial que dará acogida tanto a los emprendedores que participan en los distintos programas de la entidad como a profesionales de diversos ámbitos relacionados con el mundo de la empresa y la innovación.

En la primera planta, que alberga la zona de trabajo del Área de Dinamismo Empresarial, se ha habilitado una zona de *coworking* con espacios de trabajo en común para los participantes en la fase de incubación del programa Emprendedores, centrada en el desarrollo del plan de negocio de las nuevas empresas. Asimismo, también da cabida a los proyectos de la fase 'Imán de ideas' de la aceleradora POLO Positivo, destinada a promotores de iniciativas o proyectos con una oportunidad de

mercado identificada en los sectores industrial, tecnológico o de servicios de apoyo a la industria.

En esa zona de *coworking*, donde podrán permanecer durante un periodo máximo de seis meses, los emprendedores disponen de un espacio de trabajo que pueden usar tanto de manera habitual como eventual, y de salas de reuniones para trabajar mano a mano con los mentores de los programas. De este modo, se promueve la relación entre emprendedores, las colaboraciones y las sinergias gracias al contacto personal.

Junto a ese espacio común, completan esa primera planta ocho módulos individuales, reservados para los proyectos que ya se encuentran en la segunda fase del programa Emprendedores, aquellos que ya cuentan con su plan de empresa y abordan el lanzamiento de su negocio. En este caso, el uso de los módulos, con el mismo equi-

pamiento que la zona de *coworking*, se limita a un año.

Un nuevo concepto

En la planta baja de Nexo se ha habilitado un moderno concepto de espacio colaborativo, abierto a un público relacionado con el mundo de la empresa, el emprendimiento y la innovación, en el que trabajar ocasionalmente en mesas de *coworking* o en espacios más privados, conectarse a internet, celebrar reuniones, asistir a eventos y, por supuesto, tener la oportunidad de conocer a otras empresas y personas del sector.

Esta planta baja puede convertirse, según las necesidades concretas de sus usuarios, en un espacio ocasional para teletrabajadores o para empresas del extrarradio, un punto de encuentro para profesionales de paso por la ciudad y un ámbito de trabajo colaborativo para autónomos, entre otros muchos usos.//

La Fundación Unicaja vuelca sus esfuerzos en su labor solidaria durante la situación de emergencia social

La solidaridad y el apoyo a la investigación biomédica han centrado en el último año la acción de la entidad, que, incluyendo otros ámbitos de actuación, ha alcanzado a más de 800.000 personas a través de más de 1500 actividades

Siendo la acción social la base sobre la que se asienta buena parte de la actividad de la Fundación Unicaja, en el último año la institución ha volcado sus esfuerzos en su labor solidaria. En poco tiempo, la crisis sanitaria del coronavirus se convirtió en una crisis de gran calado social, con un notable impacto en la vida cotidiana y la actividad económica del país.

Durante los meses de expansión de la pandemia, la Fundación Unicaja revisó las prioridades de su plan de actuación centrándose en combatir los efectos de la nueva realidad social. La irrupción de la COVID-19 derivó en el empeoramiento de las condiciones de vida de los colectivos vulnerables. Las nuevas necesidades surgidas se atendieron principalmente a través de campañas del reparto de productos de primera necesidad, así como de equipamientos sanitarios. En algunos casos, las ayudas habituales prestadas a determinadas asociaciones se adaptaron incluso a sus necesidades para dar la respuesta más conveniente en este contexto crítico.

Otra vía de apoyo de la institución estuvo enfocada a impulsar programas de investigación sanitaria y desarrollo tecnológico que contribuyeran a la lucha contra el coronavirus. Dotando a la ciencia de las herramientas necesarias para su avance y respaldando soluciones innovadoras, se hizo asimismo frente al virus y a sus devastadoras consecuencias.

En el ámbito educativo, los equipos docentes de los colegios de la Fundación Unicaja se enfrentaron al reto de continuar el aprendizaje de los escolares con las clases interrumpidas. Para ello, realizaron numerosos esfuerzos creativos, ofreciendo recursos didácticos para trabajar desde casa y mantener activa a la comunidad escolar.

En este mismo sentido, el Proyecto Edufinet fue una herramienta muy útil al poner a disposición de todos, de forma *online*, los conocimientos básicos de educación financiera para optimizar la economía doméstica en tiempos de crisis.

Las oficinas de Monte Activo de la Fundación Unicaja, que ofrecieron servicios financieros considerados esenciales, permanecieron abiertas al público durante el estado de alarma. En un contexto de inestabilidad socioeconómica derivada de la pandemia, siguieron ofreciendo una alternativa de financiación sencilla y rápida, con la ventaja adicional de la posibilidad de recuperar el aval del préstamo.

Al margen de la pandemia, la Fundación Unicaja continuó respaldando proyectos en ámbitos como la cultura, el deporte y el fomento empresarial, llegando a más de 800.000 personas a través de más de 1500 actividades. //



Dos voluntarias participan en el reparto de productos de primera necesidad.

Miembros CECA

Entidades de crédito



CAIXABANK, S.A.
www.caixabank.com



UNICAJA BANCO, S.A.
www.unicajabanco.es



ABANCA CORPORACIÓN
BANCARIA, S.A.
www.abanca.com



KUTXABANK, S.A.
www.kutxabank.es



IBERCAJA BANCO SAU
www.ibercaja.es



LIBERBANK, S.A.
www.liberbank.es



CAJASUR BANCO
<https://portal.cajasur.es>



CAJA DE AHORROS Y MONTE
DE PIEDAD DE ONTINYENT
www.caixaontinyent.es



COLONYA, CAIXA POLLENÇA
<https://colonya.com/>



CECABANK, S.A.
www.cecabank.es

Fundaciones bancarias



BILBAO BIZKAIA KUTXA
FUNDACIÓN BANCARIA-BILBAO
BIZKAIA KUTXA BANKU
FUNDAZIOA
www.bbk.eus



FUNDACIÓN BANCARIA
CANARIA CAJA GENERAL
DE AHORROS DE CANARIAS -
FUNDACIÓN CAJACANARIAS
www.cajacanarias.com



FUNDACIÓN BANCARIA CAJA
DE AHORROS DE SANTANDER
Y CANTABRIA
www.fundacioncajacobcantabria.es



FUNDACIÓN CAJA
DE AHORROS DE
CASTILLA-LA MANCHA
www.fundacioncajastillalalamanca.es



CAJACÍRCULO, FUNDACIÓN
BANCARIA
www.cajacirculo.com



CAJA DE BURGOS,
FUNDACIÓN BANCARIA
www.cajadeburgos.com



FUNDACIÓN BANCARIA CAJA
DE AHORROS Y MONTE DE
PIEDAD DE EXTREMADURA
www.fundacioncajaextremadura.es



FUNDACIÓN BANCARIA
CAJA NAVARRA
www.fundacioncajanavarra.es

<p>Fundación Cajastur — Liberbank</p> <p>FUNDACIÓN BANCARIA CAJA DE AHORROS DE ASTURIAS</p> <p>www.fundacioncajastur.es</p>	<p>Fundación iberCaja </p> <p>FUNDACIÓN BANCARIA IBERCAJA</p> <p>www.fundacionibercaja.es</p>	<p> kutxa FUNDAZIOA</p> <p>FUNDACIÓN BANCARIA KUTXA-KUTXA BANKU FUNDAZIOA</p> <p>www.kutxa.eus</p>	<p> ”la Caixa”</p> <p>FUNDACIÓN BANCARIA CAIXA D’ESTALVIS I PENSIONS DE BARCELONA, “LA CAIXA”</p> <p>obrasociallacaixa.org</p>
<p> Fundación Unicaja</p> <p>FUNDACIÓN BANCARIA UNICAJA</p> <p>www.fundacionunicaja.com</p>	<p> Vital FUNDACIÓN FUNDAZIOA</p> <p>FUNDACIÓN BANCARIA VITAL</p> <p>www.fundacionvital.eus</p>		
<h2>Fundaciones de carácter general</h2>			
<p>//Afundación Obra Social ABANCA</p> <p>FUNDACIÓN GALICIA OBRA SOCIAL AFUNDACIÓN</p> <p>www.afundacion.org</p>	<p> FUNDACIÓN ÁVILA</p> <p>www.fundacionavila.es</p>	<p> Fundación Bancaja</p> <p>FUNDACIÓN BANCAJA, FUNDACIÓN DE LA COMUNITAT VALENCIANA</p> <p>www.fundacionbancaja.es</p>	<p> CAJAGRANADA FUNDACIÓN</p> <p>FUNDACIÓN CAJA GENERAL DE AHORROS DE GRANADA (CAJAGRANADA FUNDACIÓN)</p> <p>www.cajagranadafundacion.es</p>
<p> fundación CAJA INMACULADA</p> <p>FUNDACIÓN CAJA DE AHORROS DE LA INMACULADA DE ARAGÓN</p> <p>www.fundacioncai.es</p>	<p> FUNDACIÓN CAJAMURCIA</p> <p>FUNDACIÓN CAJA DE AHORROS DE MURCIA</p> <p>www.fundacioncajamurcia.es</p>	<p> Fundación cajarRioja</p> <p>FUNDACIÓN CAJA RIOJA</p> <p>www.fundacion-cajarioja.es</p>	<p> fundación caja segovia</p> <p>FUNDACIÓN CAJA SEGOVIA</p> <p>www.fundacioncajasegovia.es</p>
<p>Fundación Cajasol</p> <p>FUNDACIÓN PRIVADA MONTE DE PIEDAD Y CAJA DE AHORROS SAN FERNANDO DE HUELVA, JEREZ Y SEVILLA (FUNDACIÓN CAJASOL)</p> <p>www.fundacioncajasol.com</p>	<p> La Caja Fundación de CANARIAS</p> <p>FUNDACIÓN CANARIA LA CAJA INSULAR DE AHORROS DE CANARIAS</p> <p>www.fundacionlacadecanarias.es</p>	<p> MEDI TERRA NEO FUNDACIÓN</p> <p>FUNDACIÓN MEDITERRÁNEO</p> <p>www.cajamediterraneo.es</p>	<p>fundación montemadrid</p> <p>FUNDACIÓN OBRA SOCIAL Y MONTE DE PIEDAD DE MADRID (FUNDACIÓN MONTEMADRID)</p> <p>www.montemadrid.es</p>
<p> pinnae</p> <p>FUNDACIÓN ESPECIAL PINNAE</p> <p>www.pinnae.cat</p>	<p> Fundació SA NOSTRA Caixa de Balears</p> <p>FUNDACIÓ SA NOSTRA CAIXA DE BALEARS</p> <p>www.fundaciosanostra.es</p>	<p> FUNDOS fundación</p> <p>FUNDACIÓN OBRA SOCIAL DE CASTILLA Y LEÓN</p> <p>www.fundos.es</p>	



cecabank

