

CECA

Ahorro:

ACTUALIDAD CECA · DICIEMBRE 2017

#496



Museo FLiP

Sociedad

Futuro

Conocimientos

Compromiso

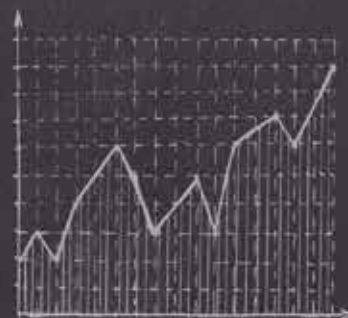


Ingresos - Gastos = Flujo



$$\text{Rentabilidad} = C_p = C_i (1+i)^n$$

capital final capital inicial



Día del Ahorro



Tercera edición

Educación financiera

Programa Funcas de Estímulo de la Educación Financiera



15%

€



$$\frac{\text{Pago de deudas}}{\text{Ingresos}} = \text{Ratio de apalancamiento}$$

Funcas Educa





Montes de Piedad

Más de **300 años**
en la palma de tu mano



**Descarga ya
la nueva App
de Subastas
Montes**

Disponible para iOS y Android



www.subastasmontes.es

SUMARIO A:

NÚMERO 496 | DICIEMBRE 2017

NOTICIAS

6

Panorama Internacional

Financial History Workshop, una apuesta por la educación financiera



Día Mundial del Ahorro

El museo FLiP:
un innovador ejemplo de
educación financiera en Europa

14

Educación financiera

La sede del Banco de España acoge la tercera edición del Día de la Educación Financiera

CECA y las entidades
asociadas, comprometidas
con la educación financiera

20

Educación financiera

Programa Funcas de Estímulo de la Educación Financiera

PIGNUS, 60 años de crédito
prendario y social

ANÁLISIS

24

Estudio

El ahorrador de 2017 es
menos conservador y
aumenta su interés por las
ventajas fiscales de
los productos

27

ESPECIAL

5º Aniversario CKB

Cecabank: 5 años de solvencia,
liderazgo y excelencia para
continuar creciendo



32

A FONDO



Joaquín Sevilla

“ Queremos ser un actor
importante en el nuevo
paradigma competitivo
digital al que se dirige
la banca ”

NOTICIAS

34

Tecnología

Flexibilidad, agilidad y desarrollo
tecnológico serán claves para
adaptarse a MiFID II

REGULACIÓN

38

En los medios

Alfredo Oñoro, director
corporativo de Cumplimiento
Normativo de CECA

INVERSIÓN SOCIAL

41

Fundaciones

Actualidad del segundo
semestre del año

CONSEJO EDITOR

Presidente
Isidro Fainé Casas

Director General
José María Méndez
Álvarez-Cedrón

Revista Ahorro
Alcalá, 27. 28014 Madrid

Directora
Mónica Malo Serisa

Redactora Jefe
Margarita Castañeda
mcastane@cecabank.es

Colaboradores
María Cabeza
Carolina Elipe
Juan Carlos López

EDITA

PSD Proyectos y Servicios
Documentales S.L.

Imprime
Grutomen Artes Gráficas

Depósito legal
M-8.351-1958

ISSN
002-2055

EDITORIAL

El futuro empieza ahorrando

“ El programa Funcas de Estímulo de la Educación Financiera se pondrá en marcha en 2018 y estará dotado con tres millones de euros. ”

En el II Congreso Internacional del Ahorro celebrado en Londres en octubre de 1929, se habló de la función educadora de las Cajas de Ahorros. En las actas de ese Congreso se recoge la siguiente cita: “la convicción de que la enseñanza a la juventud de los principios del ahorro es de la mayor importancia y que, por lo tanto, esta materia ha de formar parte del programa de las escuelas normales, de manera que el ahorro pueda, efectivamente, enseñarse en todas las escuelas”.

Esta frase nos demuestra dos cosas. Por un lado, que la actual preocupación por la educación financiera no es nueva. La sede de CECA en Madrid acogió en octubre una conferencia internacional de historia bajo el título *Improving savings culture: a lifetime of financial education*, organizada junto a la Agrupación Europea de Cajas de Ahorros y Banca Minorista (ESBG por sus siglas en inglés). En este encuentro, investigaciones de diferentes Universidades europeas constataban iniciativas para la mejora de los conocimientos en economía doméstica ya en el siglo XIX.

Además, la inclusión de esa referencia en el segundo Congreso Internacional del Ahorro muestra la estrecha vinculación y el compromiso de nuestro sector con la educación financiera. En 2017, la celebración del Día Mundial del Ahorro ha cumplido 94 años y el lema elegido para esta edición ha sido ‘Nuestro futuro empieza ahorrando’.

Este mismo año hemos celebrado por tercer año consecutivo el Día Nacional de la Educación Financiera en nuestro país, una iniciativa impulsada por el Banco de España y la Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV), que busca concienciar a toda la sociedad sobre la importancia que tienen los conocimientos financieros en cada una de las etapas de la vida.

CECA y sus entidades asociadas han querido participar nuevamente en este Día, ofreciendo su vinculación y capilaridad local para una mayor difusión de las actividades con motivo de esta celebración. De hecho, anualmente, las entidades asociadas a CECA organizan más de 500 actividades para el fomento de esta materia de las que se benefician más de millón y medio de usuarios.

En este año, la vinculación y el compromiso de CECA y sus asociadas con la mejora de la cultura financiera en nuestro país se ha reforzado a través de la puesta en marcha de un proyecto de la mano de Funcas. El **Programa Funcas de Estímulo de la Educación Financiera** que echará a andar el próximo año 2018 y estará dotado con tres millones de euros, es una firme apuesta para impulsar y financiar actividades de educación financiera desarrolladas por las entidades adheridas a CECA para mejorar el nivel y la calidad de la educación financiera de los ciudadanos.

Mónica Malo Serisa
Directora de Comunicación
y Relaciones Externas

De golpe, tu vida no cambia



COCHE x COCHE

El revolucionario seguro a terceros de Caser que te proporciona otro vehículo en propiedad de similares características si reparar el tuyo cuesta más de su valor*.

Infórmate en cochexcoche.es
y en el 900 10 21 58

*Sujeto a condiciones generales y particulares de la póliza.



Seguros de tu confianza

Financial History Workshop, una apuesta por la educación financiera

CECA y la Agrupación Europea de Cajas de Ahorros y Banca Minorista (ESBG) organizan una Conferencia Internacional con motivo del Día de la Educación Financiera.



De izquierda a derecha: Chris de Noose, director general de la WSBI-ESBG; Gloria Caballero, subdirectora de Educación Financiera del Departamento de Estrategia y Relaciones Institucionales de la CNMV; Fernando Tejada, director del Departamento de Conducta de Mercado y Reclamaciones del Banco de España y José María Méndez, director general de CECA.

En el marco de la semana que celebra el Día de la Educación Financiera en España, que ya cuenta con su tercera edición, se celebró la conferencia internacional que llevó por título: *Improving saving culture: a lifetime of financial education*, organizada conjuntamente por la agrupación Europea de Cajas de Ahorros y Banca Minorista (ESBG) y CECA, cuya sede en Madrid albergó el encuentro el pasado 5 de octubre.

El acto contó con la colaboración del *Study Group on Savings and Retail Banks History*, uno de los comités que dependen de la ESBG, formado por representantes de varios países europeos y cuya experiencia ha sido clave en la realización de este evento.

José María Méndez, director general de CECA, se encargó de realizar el discurso de apertura, en el que enfatizó que para

“ La educación financiera es una prioridad absoluta y siempre será una necesidad social en la que este sector lleva años trabajando’, José María Méndez, director general de CECA ”

CECA, “la educación financiera es una prioridad absoluta y siempre será una necesidad social en la que este sector lleva años trabajando, además de ser uno de los principales ejes de actividad que representa el compromiso con la sostenibilidad y el bienestar colectivo tan representativo de nuestras entidades”.

Muestra de ello es la adhesión al Plan de Educación Financiera por parte de CECA y sus asociadas, en el que participan desde 2008 a través de la firma del Convenio-Marco de Colaboración con la CNMV y el Banco de España, y que fue renovado por el período 2013-2017, como también se hará por el nuevo Plan 2018-2021, que todavía no ha entrado en vigor.

Como ejemplo de esta actividad, José María Méndez destacó las acciones realizadas por las cajas y bancos asociados a CECA, que anualmente realizan 500 programas dirigidos a fomentar la cultura financiera en nuestro país y que llegan a más de un millón y medio de beneficiarios. Del mismo modo, recordó la iniciativa sectorial realizada en el año 2009, cuando CECA lanzó la Red Española de Educación Financiera, una plataforma creada con el objetivo de promover la educación financiera y cuya web es www.rededuccionfinanciera.es.

Como miembro de WSBI-ESBG, CECA participa tanto en la *Global Money Week*, en la que países de cada continente generan conciencia sobre la importancia de la educación en inclusión financiera de niños y jóvenes, como en la celebración del Día Mundial del Ahorro el 31 de octubre.

Finalmente, el director general de CECA quiso anunciar en este foro la iniciativa conjunta de CECA y Funcas del Programa Funcas de Estímulo de la Educación Financiera dirigido a las entidades adheridas a CECA, que quedaría enmarcado dentro de la iniciativa 'Finanzas para Todos' impulsada por la Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV) y el Banco de España. Este programa permitirá a las entidades adheridas a CECA, o bien a través de sus fundaciones vinculadas, la financiación o el copatrocinio de proyectos dirigidos a fomentar la educación

financiera, con el fin de mejorar el nivel y la calidad de la misma, consolidando proyectos ya existentes e impulsando otros nuevos, entrando en vigor en 2018.

Acto seguido, cedió la palabra a Fernando Tejada, director del Departamento de Conducta de Mercado y Reclamaciones del Banco de España y a Gloria Caballero, subdirectora de Educación Financiera del Departamento de Estrategia y Relaciones Institucionales de la CNMV, ambos como representantes e impulsores del Plan de Educación Financiera en España.

Fernando Tejada recordó la gran implicación que ha tenido CECA siempre con la Educación Financiera, siendo sus asociadas, las cajas de ahorros, las que desde el principio han estado presentes en las zonas rurales ayudando y respondiendo a las consultas de las personas que vivían alejadas de las grandes ciudades.


Consideró muy positiva la iniciativa de realizar una conferencia en la que los investigadores y académicos lideraran las ponencias, ya que la historia es uno de los mejores escenarios para poder entender la evolución de la educación financiera desde sus inicios.

Tejada añadió que la educación financiera trata, fundamentalmente, de desarrollar competencias y hábitos de comportamiento orientados entre otros temas al ahorro, pero con una visión a largo plazo del ciclo vital que permita poder vivir del rendimiento de la vida activa de las personas.

Fernando Tejada recordó la importancia de los planes de educación financiera y sobre todo, de la involucración de los colaboradores para poder llevarlos a cabo. En ese sentido, las patronales bancarias, como CECA, son una pieza clave en el engranaje de la educación financiera, unido al de otros sectores como el de consumidores, pensionistas, tercer sector o educación, entre otros.

Por último, destacó que la confianza es fundamental dentro de cualquier entorno y especialmente en la relación de los clientes con las entidades financieras, destacando la importancia de trabajar para poder llegar a recuperarla.

Gloria Caballero quiso compartir el acierto que en su opinión formaban los tres paneles siguientes a su intervención que, a priori, englobaban a varios segmentos de la población a los que la educación financiera es clave que llegue. En este sentido, nos transmitió que la educación financiera en edades tempranas es muy importante, destacando algunos proyectos enfocados a colegios con edades de los 14 a los 16 años en los que los adolescentes abordan temas como el ahorro, el presupuesto personal o productos bancarios impartidos por profesores.

Caballero hizo alusión a la página web www.finanzasparatodos.es, que comparte la CNMV con Banco de España y en la que se puede encontrar, además de los Planes, una 



De izquierda a derecha: Mónica Malo, directora de Comunicación y Relaciones Externas de CECA; Robert Muschalla, de la Universidad Ruhr de Bochum; Thomas Ruoss, historiador y científico educativo de la Universidad de Zúrich y Yolanda Blasco, profesora asociada en Historia Económica de la Universidad de Barcelona.

colección de fichas relacionadas con la educación financiera en el ámbito familiar, o por ejemplo el Banco de Juegos, en el que de manera interactiva se transmiten conocimientos de forma entretenida y en grupo.

Para finalizar, Gloria Caballero hizo una interesante reflexión sobre cómo se podía medir el nivel de educación financiera en la sociedad, no sólo mediante el informe PISA dirigido a adolescentes. Para ello, informó sobre una encuesta de competencias financieras que se ha realizado dentro del Plan Estadístico y en el que además colaboran más de 30 países de la OCDE. Una vez se realice el informe, será una fuente de información muy valiosa para poder detectar las carencias y por tanto dirigir las acciones y programas de futuro que más se necesiten.

Mónica Malo, directora del Departamento de Comunicación y Relaciones Externas de CECA, moderó los siguientes tres paneles que centrarían el núcleo de la jornada de trabajo. El primer panel versó sobre la inclusión financiera en el segmento de los jóvenes, en el que se presentaron diferentes estudios de educación financiera referentes al siglo XIX y XX, así como una visión de las iniciativas actuales en este segmento concreto.

Robert Muschalla presentó el estudio realizado por Sandra Maß, profesora de Historia Transnacional del Siglo XIX en la Universidad Ruhr de Bochum, School banking in 19th Century Germany. En él se analizó la influencia de los padres en la educación financiera de los jóvenes en el siglo XIX y se comparó con el papel de los padres y de las familias en el siglo XX y XXI.

Dentro de este mismo panel, Thomas Ruoss, historiador y científico educativo de la Universidad de Zúrich, abordó su ponencia centrándose en la política de niños y jóvenes de las cajas de

ahorros en el siglo XX, dentro de su contexto, oportunidades y limitaciones. Explicó cómo las cajas de ahorros y la educación de las escuelas ayudaron a numerosas familias y a los más jóvenes a superar la pobreza social de la época, gracias a campañas como la promoción del ahorro juvenil.

Yolanda Blasco, profesora asociada en Historia Económica de la Universidad de Barcelona, explicó cómo la educación financiera en las escuelas representa al mismo tiempo un desafío y una oportunidad.

Compartió los resultados de una encuesta realizada a universitarios sobre educación financiera, destacando que había dificultad para interpretar, entre otras, las tasas de interés. Comentó además que los estudiantes muestran conciencia de la importancia de la educación financiera en su preparación para la vida y que la mayoría reconoce que sus fuentes de conocimiento son informales, provenientes de la familia, medios de comunicación, amigos o trabajo.

“ *Expertos de varios países comentaron el presente y las perspectivas de la educación financiera* ”

El segundo panel abordó la importancia que tienen los ahorros de cara al futuro, no sólo para la gente joven. La educación financiera es útil durante todos los momentos vitales y no debería ser ignorada en ninguna etapa de nuestras vidas.

Bajo estas premisas, Janette Rutterford, profesora de Gestión Financiera de la Open University Business School del Reino Unido centró su ponencia bajo la perspectiva de la educación financiera en el Reino Unido desde el siglo XIX hasta nuestros días. Comentó la implicación de la filantropía en su país con la educación financiera y de la implicación de las políticas de ahorro del gobierno.

Maria Antonieta Paz es asesora en inclusión financiera y proyectos especiales en el Banco del Ahorro Nacional y Servicios Financieros (BANSEFI), México. Explicó que la educación financiera es clave, pero debe adaptarse al perfil de cada cliente, fomentando la inclusión financiera en grupos vulnerables. Para ello, cree que el impulso del gobierno y una normativa clara es básico para el desarrollo de los programas de educación financiera.

Destacó los programas dirigidos a zonas rurales que suelen estar más desatendidas, donde las sucursales móviles que llegan

“ Chris de Noose, director general de la WSBI-ESBG, destacó la importancia de las entidades asociadas a la ESBG, al facilitar que se llegue a todos los territorios y segmentos ”

a las zonas remotas realizan el doble papel de la formación y de la inclusión financiera. Comentó además los programas de educación financiera en colegios y explicó el programa de atención a inmigrantes que han sido repatriados desde Estados Unidos.

En el tercer panel se analizó el nivel actual de la educación financiera y su correlación con la inclusión financiera, además de la importancia política de ambos, siempre desde un punto de vista práctico.

Sobre los factores que influyen en el comportamiento de ahorro e inversión de los hogares españoles, actitudes y confianza, expusieron Laura Núñez, profesora asociada de Finanzas y directora académica del Centro de Investigación de Seguros en IE Business School y Ana Cristina Silva, profesora asociada de Finanzas en el Financial Capability Center en Merrimack College, North Andover (Massachusetts, EEUU).

Sobre la educación financiera en España, concluyeron que la población española tiene un nivel de conocimiento y com-

preñión sobre los términos financieros básicos y las opciones financieras disponibles mejorables. Respecto a los inversores, la educación financiera es mayor que la de los no inversores, pero aún no es suficiente y hay recorrido para seguir trabajando.

Referente al ahorro, los elementos precursores para el ahorro están bien fundamentados entre los ciudadanos españoles, mientras que se ven más débiles los conocimientos para invertir, incluso para los inversores activos.

Completó este último panel Luis Sánchez-Barrios, profesor e investigador en Finanzas, Métodos Cuantitativos y Calificación Crediticia de la Universidad del Norte en Barranquilla, Colombia, quien trató sobre los programas de educación financiera y bienestar financiero de estudiantes de pregrado vulnerables, exponiendo un caso colombiano concreto.

El acto de clausura contó con la participación de Chris de Noose, director general de la WSBI-ESBG, quien destacó en primer lugar la gran importancia que tiene la educación financiera en nuestra sociedad actual, no sólo en un marco europeo, sino en un ámbito global.

En este sentido, comentó el esfuerzo que se está realizando por parte de las instituciones y de las entidades asociadas a la Agrupación Europea de Cajas de Ahorros y Banca Minorista, cuyo conocimiento y experiencia son claves para poder llevar a cabo programas e iniciativas que fomenten la educación financiera y por ende, la inclusión social.

Destacó que se debe llegar a todos los segmentos de la población, no sólo al de los más jóvenes, sin olvidar a las clases más desfavorecidas o en riesgo de exclusión. Por ello, las entidades asociadas a la ESBG son clave, porque su capilaridad facilita que se llegue a todos los territorios y el conocimiento de la sociedad permite que se pueda llegar a todos los segmentos de la sociedad optimizando los recursos de la manera más eficiente. //

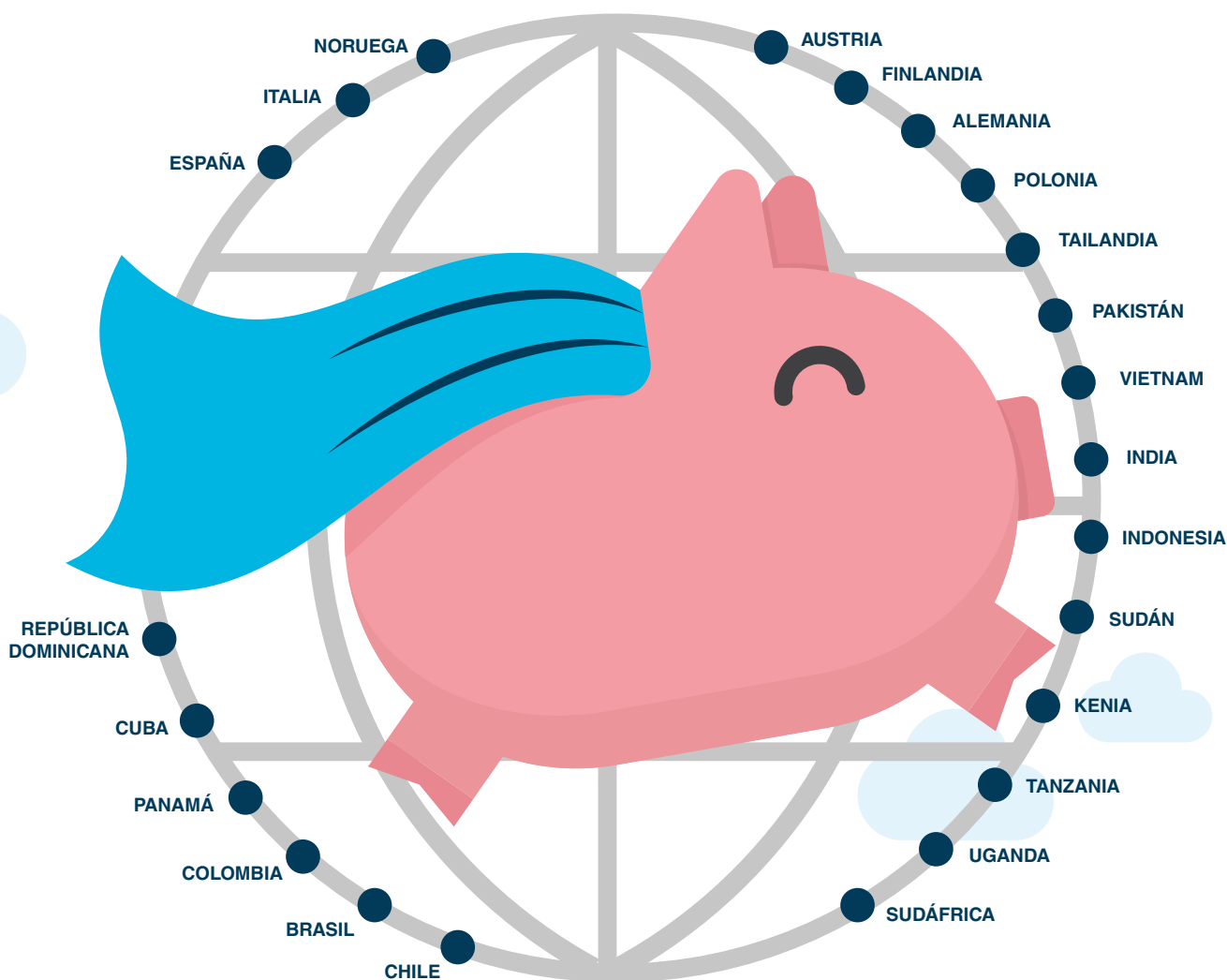


FOTO 1: Los asistentes durante la celebración del Financial History Workshop celebrado en la sede de CECA. FOTO 2. De izquierda a derecha: Fernando Tejada, director del Departamento de Conducta de Mercado y Reclamaciones del Banco de España; José María Méndez, director general de CECA y Gloria Caballero, subdirectora de Educación Financiera del Departamento de Estrategia y Relaciones Institucionales de la CNMV. FOTO 3. Chris de Noose, director general de la WSBI-ESBG, durante su intervención.

El futuro empieza ahorrando

Organizaciones de todo el mundo celebran el

Día Mundial del Ahorro



Países que han celebrado el Día del Ahorro

El pasado 31 de octubre tuvo lugar el Día Mundial del Ahorro, un evento que, promovido por el WSBI (World Saving Banks Institute, por sus siglas en inglés), se celebró en más de una veintena de países y contó con la participación de 27 organizaciones, entre ellas, CECA.

Este año, bajo el lema 'Nuestro futuro empieza ahorrando' se han realizado acciones en todo el mundo, no sólo el 31 de octubre, la fecha oficial establecida para celebrar este día desde hace 94 años, sino también en los días previos y posteriores. Desde la India hasta Colombia, pasando por Noruega, Sudáfrica o Polonia, distintas organizaciones han llevado a cabo actividades para recordar la importancia del ahorro. La participación de entidades de países de todo el mundo pone de manifiesto que ahorrar es necesario en todas las economías, convirtiéndolo así en un tema de relevancia en las finanzas globales y para todos los ciudadanos.

CECA, como miembro del WSBI, se ha sumado un año más a este evento que busca dar a conocer a todos los ciudadanos la importancia del ahorro. De esta forma, CECA continúa fiel a su historia, ligada al ahorro y al

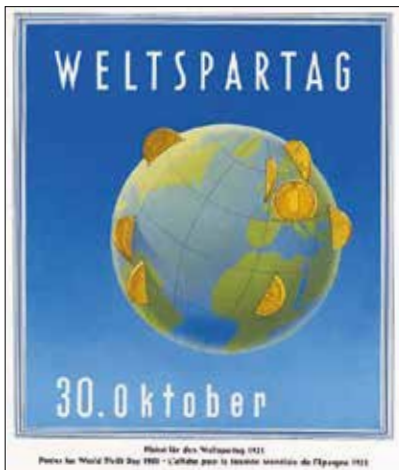


“ *Nuestro futuro empieza ahorrando* ha sido el lema elegido para este año ”

compromiso social, que data desde mucho tiempo atrás y que sigue siendo una de las prioridades de sus miembros. Prueba de ello es la participación activa en iniciativas como el Día de la Educación Financiera en España, que no sólo contribuye a la toma de conciencia del ahorro, sino que también trata de difundir la cultura financiera, tan necesaria para conseguir el bienestar económico y social. //

< Logo del Día Universal del Ahorro de 1925.

Ahorrar, una historia que no pasa de moda



Cartel Día Mundial del Ahorro 1951.

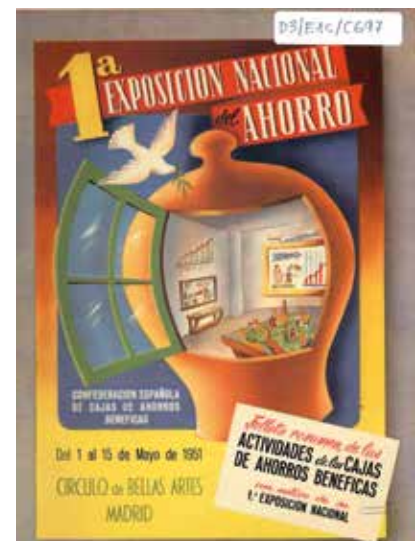
El Día Mundial del Ahorro se estableció el 31 de octubre de 1924, durante el Primer Congreso Internacional de Cajas de Ahorros (Sociedad Mundial de Cajas de Ahorro) en la ciudad italiana de Milán. Fue durante el último día del Congreso, el 31

de ese mes de octubre, cuando el profesor italiano Filippo Ravizza lo declaró "Día Internacional del Ahorro".

El Día Mundial del Ahorro, o World Thrift Day como también se lo llamó, se estableció para informar a personas de todo el mundo sobre la idea de ahorrar su dinero en un banco en lugar de mantenerlo bajo su colchón. Además, se buscaba promocionar que al ahorro es positivo para mejorar el nivel de vida y ganar seguridad en las finanzas.

Sin embargo, la iniciativa no era del todo novedosa. Otros países ya habían celebrado sus propios 'días del ahorro' con anterioridad, entre ellos, España, donde se celebró el primer día nacional de ahorro en 1921. En otros países como Alemania, la confianza de la sociedad en el ahorro tuvo que ser restaurada desde la turbulenta reforma monetaria alemana de 1923.

En su 94 cumpleaños, países de todo el mundo continúan celebrando el Día del Ahorro.



Folleto actividades I Exposición Nacional del Ahorro 1951.

El museo FLiP: un innovador ejemplo de educación financiera en Europa

A través de actividades interactivas, este proyecto busca mejorar las habilidades financieras de los más jóvenes y despertar su interés sobre su situación financiera.



Financial Education Summit celebrado el pasado mes de octubre.



EL AÑO PASADO, UN ESTUDIO DE LA OCDE PUSO DE MANIFIESTO LA FALTA DE CONOCIMIENTOS FINANCIEROS DE MUCHOS CIUDADANOS

Tipo de interés de un crédito al consumo, riesgo de una hipoteca, beneficio de un plan de pensiones o comisiones de una cuenta bancaria. Todos estos conceptos económicos son tan cotidianos como desconocidos por muchos ciudadanos. Tradicionalmente, las decisiones financieras las han tomado las empresas, las instituciones financieras o la administración pública. En este último caso, por ejemplo, hasta hace no mucho tiempo, las gestiones relativas a las pensiones de jubilación han estado en manos del Estado en muchos países. Sin embargo, el nuevo contexto eco-

nómico apunta a que en un plazo no demasiado largo de tiempo, esta decisión recaerá con más peso en los trabajadores. Pero, ¿están los ciudadanos preparados para tomar estas decisiones de manera informada?

En otoño del pasado año, la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE) hizo público un informe que pone de relevancia la falta de conocimientos financieros de muchos ciudadanos europeos. Con el objetivo de dotar a los ciudadanos de herramientas para ser capaces de tomar

decisiones adecuadas, muchos países han puesto en marcha programas de educación financiera en los últimos años. Así, en 2016, cinco Estados de la OCDE ya habían revisado su estrategia nacional de educación financiera o habían comenzado a implementar la segunda, entre ellos, Países Bajos, la República Eslovaca o España.

Además, en otros 12 - Armenia, Bélgica, Croacia, Dinamarca, Estonia, Irlanda, Letonia, Portugal, Rusia, Eslovenia, Suecia y Turquía- la primera estrategia nacional de educación financiera ya se había puesto en marcha.

Pero no sólo los gobiernos están abordando este tema. Las instituciones privadas encabezan también proyectos en este sentido. Es el caso del museo FLiP de Viena. El Erste Financial Life Park (FLiP) es una iniciativa educativa, financiada por el Erste Group Bank AG y el Erste Bank Oesterreich, cuyo propósito es “mejorar las habilidades financieras de los niños y adolescentes, así como despertar el interés por su propia situación financiera y promover una gestión responsable de la situación”.

En su primer año de vida –se inauguró en octubre de 2016- han pasado por sus 1.500m² más de 16.000 visitantes, la mayoría niños y adolescentes. FLiP ofrece diferentes actividades y varios recorridos –todo ellos gratuitos- en función de las edades.

Los visitantes pueden recorrer las instalaciones con un educador durante 2 horas o realizar actividades. En este caso, los profesores tienen la posibilidad de asistir a seminarios sobre proyectos escolares que buscan “promover el espíritu y la iniciativa empresarial de los escolares y cómo organizar y plantear proyectos”, mientras que los más jóvenes pueden aprender a realizar presupuestos y a gestionar sus finanzas en la vida cotidiana.

Y es que la administración básica de las finanzas es uno de los objetivos de este proyecto. Si bien desde Erste Group advierten que es difícil detectar deficiencias generalizadas entre los visitantes, apuntan que “a grandes rasgos, sería la falta de conocimiento para distribuir el presupuesto en la vida cotidiana”. Por ello, desde la organización se afanan por facilitar a niños, jóvenes y adultos conocimientos que puedan aplicar en su día a día: “Nuestro objetivo no es que los visitantes sepan calcular los tipos de interés, sino que tengan un conocimiento global de lo que es la educación financiera y que entiendan las conexiones económicas que existen. También, la importancia de recoger información de diferentes fuentes a la hora de tomar



Instalaciones del museo FLiP en Viena.

decisiones que nos conciernen como consumidores responsables”, aseguran desde Erste Group.

En este contexto de impulso a la educación financiera, FLiP y la Fundación ERSTE organizaron los días 5 y 6 de octubre el primer ‘Financial Education Summit’, coincidiendo con la celebración de 5º Encuentro Anual de la Federación de Museos Financieros (IFFM, por sus siglas en inglés). Al evento acudieron expertos internacionales que abordaron la educación financiera desde diferentes perspectivas, como la relación que existe entre los conocimientos sobre finanzas y la migración o con cuestiones de género. Asimismo, los ponentes insistieron en la necesidad de incluir el tema de la educación financiera en la agenda social y aportaron datos sobre el impacto de las iniciativas educativas.

El Museo FLiP es una propuesta interactiva de educación financiera, pero no es la única. De acuerdo con los datos de la OCDE, “las cajas de ahorros de siete países europeos (Austria, Francia, Alemania, Italia, Luxemburgo, España y Suecia) han desarrollado asociaciones con escuelas locales y / o universidades para operar conjuntamente un programa de educación financiera para estudiantes de 14 a 25 años. La iniciativa, denominada European Stock Market Learning, consiste en la gestión de una cartera virtual de valores durante 10 semanas para ayudar a los jóvenes a comprender la economía y los mercados, y experimentar la inversión de cartera”. La cifra de participación anual supera los 45.000 equipos, toda una declaración de interés por saber más sobre las finanzas que muestra que hay camino por recorrer en la educación financiera. //



MÁS DE 16.000 VISITANTES HAN PASADO POR LAS INSTALACIONES DEL MUSEO EN SU PRIMER AÑO



EL OBJETIVO ES QUE JÓVENES Y ADULTOS PUEDAN APLICAR LOS CONOCIMIENTOS EN SU DÍA A DÍA



EL FLiP ES UNA INICIATIVA EDUCATIVA FINANCIADA POR EL ERSTE GROUP BANK AG Y EL ERSTE BANK OESTERREICH

Tercera edición del Día de la Educación Financiera

La sede del Banco de España acoge la tercera edición del Día de la Educación Financiera



DESTACADAS PERSONALIDADES DEL MUNDO FINANCIERO ACUDIERON AL EVENTO



POR PRIMERA VEZ SE EMITÓ EN DIRECTO LA FINAL DEL PREMIO CONOCIMIENTOS FINANCIEROS QUE ENFRENTÓ A LOS DOS COLEGIOS FINALISTAS



DURANTE EL ACTO SE FIRMÓ LA RENOVACIÓN DEL CONVENIO DE COLABORACIÓN PARA EL DESARROLLO DEL PLAN DE EDUCACIÓN FINANCIERA HASTA 2021



Irene Garrido, secretaria de Estado de Economía; Luis M. Linde, gobernador del Banco de España; Marcial Marín, secretario de Estado de Educación, y Sebastián Albella, presidente de la CNMV, durante la celebración del III Día de la Educación Financiera. (Fotografía cedida por el Banco de España).

La celebración del Día de la Educación Financiera surgió en el año 2015 como iniciativa de los promotores del Plan de Educación Financiera (Comisión Nacional del Mercado de Valores/CNMV, Banco de España). Este año y en su tercera edición, se realizó un acto central en la sede del Banco de España, que tuvo lugar el 2 de octubre y con el que se iniciaron las diferentes actividades que se prolongaron durante toda la semana.

El objetivo de este día es concienciar a los ciudadanos de la importancia de adquirir un adecuado nivel de cultura finan-

ciera para afrontar los retos financieros a los que se enfrentarán a lo largo de las diferentes etapas de la vida.

Entre las instituciones que colaboran en el Día de la Educación Financiera, además de la CNMV y el Banco de España, figuran los ministerios de Economía y Competitividad – a través de la Secretaría General del Tesoro y Política Financiera y la Dirección General de Seguros y Pensiones– y el Ministerio de Educación, Cultura y Deporte, asociaciones educativas y de consumidores, entidades financieras a través de

“ Linde destacó el valor añadido que la educación financiera aporta a la economía y a la estabilidad del sistema financiero ”

sus asociaciones sectoriales, fundaciones y otras organizaciones, quienes desarrollan actividades por todo el territorio nacional con el fin de llegar al mayor número de colectivos.

El acto contó con la emisión, por primera vez en directo, de la final del Premio Conocimientos Financieros, que enfrentó a dos colegios finalistas, el IES Gustavo Adolfo Bécquer de Sevilla y el que resultó ganador, el IES Al-Satt de Algete (Madrid).

Con motivo de la entrega de premios, participaron personalidades como el gobernador del Banco de España, Luis María Linde, el presidente de la CNMV, Sebastián Albella, la secretaria de Estado de Economía y Competitividad, Irene Garrido, y el secretario de Educación, Formación Profesional y Universidades, Marcial Marín.

Tras dicha entrega de premios, el gobernador del Banco de España y el presidente de la CNMV firmaron la renovación del Convenio de Colaboración entre ambas entidades para el desarrollo del Plan de Educación Financiera hasta 2021.

Linde destacó el “valor añadido” que la educación financiera aporta a la economía y la necesidad de “desarrollar herramientas” de formación para los ciudadanos. En este sentido, reiteró que los ciudadanos deberían adquirir “una mejor conciencia” de los riesgos existentes en la actividad financiera. Linde comentó también, que con la ampliación del Plan por cuatro años más, se busca “alcanzar a todos los sectores de la población”, la “cooperación” entre instituciones y agentes sociales, y la continuidad en el tiempo para que los ciudadanos puedan tomar “decisiones bien informadas”. De este modo, opinó Linde, se contribuirá a la estabilidad del sistema financiero, y a la creación de una red de cooperación entre colaboradores de diferentes instituciones que ayudarán a su vez a la consecución de estas metas, opinión que era compartida por Irene Garrido, secretaria de Estado de Economía.

Por su parte, Sebastián Albella, presidente de la Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV) reivindicó que la educación financiera “debe adaptarse a los nuevos entornos digitales”, como marcan los nuevos tiempos. Además, son las

instituciones quienes deben “convencer” a los ciudadanos sobre la importancia de contar con conocimientos en materia de educación financiera, para lo cual, se publicarán próximamente los resultados de una encuesta nacional con información de gran valor para conocer la situación actual de la cultura financiera, así como aconsejó involucrar a la industria del sector en este Plan. Finalmente, Marcial Marín, secretario de Estado de Educación, añadió que “queda mucho por realizar” en el plan de educación financiera pues el 80% de los españoles reconoce tener conocimientos insuficientes al respecto.

El acto finalizó con la celebración de la II Edición del Premio Finanzas para Todos, que reconoce las mejores iniciativas de educación financiera en España. Los galardones en este ámbito fueron para la Fundación Mapfre, por la promoción de la cultura aseguradora, y para la Fundación Isadora Duncan, por su programa de finanzas personales para las familias mono parentales.

En paralelo a este acto y un año más, CECA, las Cajas de Ahorros, los Bancos creados por las Cajas y las Fundaciones del sector, participaron de forma activa en la celebración de este día con un extenso número de actividades por todo

“ El objetivo de este día es concienciar a toda la sociedad de la importancia de adquirir un adecuado nivel de cultura financiera en las diferentes etapas de la vida ”

el territorio nacional, actividades que además se realizan durante todo el año. Para nuestro sector, no sólo es una herramienta más de inclusión financiera, sino que se entiende como parte de la relación responsable y transparente que se aspira a tener con los clientes. >



Ganadores del concurso de conocimientos financieros.

Tercera edición del Día de la Educación Financiera

CECA y las entidades asociadas, comprometidas con la educación financiera

CECA

CECA y sus asociadas forman parte del Plan de Educación Financiera desde el año 2008, lo que ha facilitado la creación de un grupo de trabajo que ha permitido el intercambio de experiencias, de mejores prácticas y la promoción de planes de acción en esta materia.

En 2009, CECA lanzó la web Red Española de Educación Financiera, una plataforma creada con el objetivo de promover la educación financiera. Además, celebra con carácter anual los Premios de Educación Financiera y Obra Social con la revista Actualidad Económica y una conferencia de educación financiera, que este año y con motivo del Día de la Educación Financiera se ha fusionado con el seminario del Instituto Mundial de Cajas de Ahorros y Bancos Minoristas (WSBI por sus siglas en inglés) y la Agrupación Europea de Cajas de Ahorros y Bancos Minoristas (ESBG por sus siglas en inglés) sobre la cultura financiera entre los jóvenes, la importancia del ahorro y las herramientas de inclusión financiera bajo el título: *Financial History Workshop: Improving savings culture: a lifetime of financial education.*

CECA también participa a nivel internacional en la difusión de la educación financiera a través de su implicación en la celebración de la Global Money Week de Child&Youth Finance International, y en la celebración del Día Mundial del Ahorro en colaboración con la ESBG.

Con todas estas acciones, CECA y sus asociadas quieren reafirmar el compromiso social con la formación de los ciudadanos en el ahorro y las finanzas.

FUNCAS

Funcas participa en la difusión de educación financiera a través del programa "Fi-



Abanca, en colaboración con Afundación propone, entre otras actividades, una obra de teatro para escolares de Primaria (Laberinto) y talleres de banca móvil para el colectivo de mayores.

nanzas para todos los Públicos"; un microprograma emitido por RNE-5 que explica de forma sencilla algunos conceptos financieros de uso diario. Con motivo del Día de la Educación Financiera, se realizó una emisión especial.

Funcas también realiza estudios y publicaciones relacionados con la educación financiera, así como jornadas y seminarios. Recientemente se han lanzado videoblogs en su página web realizados por diferentes expertos en materia financiera.

Para 2018, Funcas y CECA han acordado la puesta en marcha del "Programa Funcas de Estímulo a la Educación Financiera" [más información en la página 20 de esta revista] con el objetivo de mejorar el nivel de los conocimientos en esta materia por la sociedad. Para ello han dotado a este programa con tres millones de euros.

ABANCA

ABANCA apuesta por una educación financiera inclusiva y abierta al conjunto de

la sociedad, ya que disponer de una cultura financiera adecuada puede contribuir a la integración a promover la igualdad de oportunidades. En este sentido, la entidad incluirá en el curso 2017-2018 al colectivo de usuarios Down Coruña dentro de su programa de educación financiera.

Para el Día de la Educación Financiera, ABANCA ha propuesto más de un centenar de actividades durante los meses de octubre y noviembre, en colaboración con Afundación, entre las que destacan una nueva obra de teatro para escolares de Primaria (Laberinto) y talleres de banca móvil para el colectivo de mayores.

Bankia

Bankia ha lanzado un con el objetivo de ayudar a los ciudadanos, sean o no clientes de la entidad, a tener una mejor comprensión de la terminología y los productos financieros y ayudarles a tomar decisiones mejor informadas. Esta iniciativa, que se suma a otras ya en marcha como el Blog de Bankia o las acciones formativas para

colectivos vulnerables, se ha presentado con motivo del Día de la Educación Financiera.

El portal presenta una serie de contenidos divulgativos sobre productos y hábitos financieros en un formato multimedia, con el apoyo de vídeos e infografías que ayudan a tener una mejor comprensión de la realidad financiera con la que los consumidores se relacionan diariamente.

También participan junto a Plena Inclusión España y el apoyo de la Fundación ONCE en una iniciativa de capacitación e inclusión financiera de personas con discapacidad donde participan una importante red de voluntarios.

Grupo BMN

BMN promueve el consumo responsable, la educación financiera y la formación. La formación y conocimiento para favorecer la inclusión financiera inspiran el plan de educación de la entidad. Dotar a la sociedad del conocimiento y habilidades necesarias para tomar decisiones financieras de forma consciente y apropiada es una prioridad.

Así, junto con Fundación CAJAMURCIA, Fundación CAJAGRANADA y Fundació CAIXA DE BALEARS, BMN, desarrolla un amplio y variado programa de actividades dirigidas a fomentar las buenas prácticas financieras de modo consciente y responsable.

Esta labor se realiza en estos territorios con escolares de primaria y secundaria, universitarios y mayores. También participa en iniciativas como el Día de la Educación Financiera, la Global Money Week (iniciativa de Child&Youth Finance International) y mantiene un blog dedicado a la cultura financiera.

CaixaBank y Fundación La Caixa

La apuesta por la educación financiera por parte de la entidad refleja su compromiso social y ofrece un gran abanico de iniciativas en educación financiera con el fin de reforzar la cultura financiera y contribuir a la inclusión financiera.

Entre los programas destaca "Aula," un itinerario formativo presencial y online (a través de su web corporativa) dirigido a accionistas del banco y al público en general sobre cuestiones relacionadas con su condición de inversores. Con este programa, la entidad acerca a la población contenidos como macroeconomía, mercados, fiscalidad de productos de inversión, mercados financieros o bolsa. Con ello también se pretende promover el ahorro y la gestión responsable del presupuesto familiar.

A través de su banco social Microbank, lleva a cabo formación a colectivos vulnerables con los talleres de Finanzas Básicas, cuyo objetivo es contribuir a

mejorar la gestión económica de las familias con rentas bajas y en situación de vulnerabilidad.

Por otro lado, los Encuentros de CaixaBank Futuro fomentan la cultura a favor del ahorro y la previsión para la jubilación y solo en 2016 contó con cerca de 14.000 asistentes.

Finalmente, CaixaBank pone a disposición de los más pequeños los recursos on line a través del portal Diviértete Ahorrando, y con CaixaBank Research se contribuye a la creación y difusión de conocimientos relacionados con la economía.

La Obra Social La Caixa ofrece desde 2012 a los profesores de colegios y centros de secundaria la posibilidad de utilizar el Kit Caixa Economía, un conjunto de recursos pensados para reforzar conceptos económicos y desarrollar la iniciativa emprendedora de los más pequeños. El kit incluye recursos audiovisuales, una guía para el profesorado y un juego en el que los alumnos aprenden a gestionar una empresa.

Caixa Pollença

Caixa Pollença realiza acciones locales como conferencias, charlas en institutos o centros escolares. Colabora con colegios de economistas y universidades (convenio con la Universidad de Baleares) y tienen una gran red de voluntarios que participan en esta iniciativa.



Liberbank celebró el Día de la Educación Financiera a través de radio Castilla-La Mancha en el programa "Las dos miradas".



La Fundación Cajasol organiza diversos talleres para estudiantes de diferentes ciclos.



Desde 2013, la Fundación Ibercaja ofrece talleres didácticos a través del programa Finanzas Básicas.

Liberbank

Para Liberbank la educación financiera es una herramienta necesaria que puede ayudar a administrar los recursos económicos y a planificar mejor las decisiones en el entorno financiero a lo largo de las diferentes etapas de la vida.

Bajo el distintivo de "Finanzas para Jóvenes (Taller de Bricofinanzas)" se han impartido en el primer trimestre del curso 2016/2017 un ciclo de talleres dirigido a jóvenes estudiantes. De este modo se ha llegado a más de 850 alumnos de ESO, Bachillerato y Ciclos Formativos de Grado Medio y Superior de Formación Profesional de las localidades de Toledo, Talavera de la Reina, Fuensalida, Gálvez, Quintanar de la Orden, Consuegra, Illescas, Madrideojos y Mora. Con esta actividad se ha dado a conocer a los jóvenes los aspectos más básicos de las finanzas, tales como términos financieros habituales, claves para llegar a fin de mes; la economía en cada etapa de la vida; consejos para invertir o los diferentes produc-

tos y servicios financieros que existen en el mercado.

Para el Día de la Educación Financiera, Liberbank realizó varias actividades como charlas formativas en Institutos de Educación Secundaria con la Cámara de Comercio de Toledo, artículos en medios regionales y un programa de radio especial sobre educación financiera "Las dos miradas" en radio Castilla la Mancha.

Fundación Cajasol

Para la Fundación Cajasol la toma de decisiones financieras debe realizarse estando bien informado, es decir, siendo capaces de evaluar alternativas financieras y elegir correctamente productos financieros. Todo esto se consigue con formación en todo momento, desde las edades tempranas hasta las más tardías.

Entre las actividades realizadas por Fundación Cajasol durante el Día de la Educación Financiera podemos destacar los talleres "¿Te salen las cuentas?" para es-

colares de Primaria, el taller de "Finanzas Aplicadas" para estudiantes de ESO, FP y Bachiller y finalmente, una sesión formativa sobre endeudamiento para distintos colectivos, impartida por voluntarios de la Fundación Cajasol en las provincias de Córdoba, Sevilla, Cádiz y Huelva.

Grupo Ibercaja

En 2013 nació el programa Finanzas Básicas de la Fundación Ibercaja. Con este programa, que ha llegado a más de 32.000 destinatarios, la Fundación mantiene los principios de imparcialidad, exactitud y transparencia.

Finanzas Básicas ofrece talleres didácticos para estudiantes de Primaria, ESO, Bachillerato, universitarios, adultos con pocos conocimientos financieros, técnicos de ONG's y voluntarios que puedan transmitir conocimientos en este área. En modalidad online imparte un curso para docentes donde es posible encontrar recursos didácticos para fomentar el aprendizaje económico y la iniciativa emprendedora.

Para el Día de la Educación Financiera, Ibercaja realizó diversos talleres presenciales y conferencias, para alumnos de Primaria y Secundaria y para el público general por todo su territorio.

Fundación Bancaria Unicaja y Unicaja Banco

Coincidiendo con la celebración del Día de la Educación Financiera, Unicaja también ha celebrado el décimo aniversario de Edufinet, un programa destinado a instruir a estudiantes, empresarios, personas mayores o inmigrantes en cultura financiera. La entidad ha hecho balance y tras una década, ha conseguido acercar la cultura financiera a 95.000 personas. En el marco de esta iniciativa, destacan la organización de jornadas educativas para jóvenes y la Olimpiada Financiera, donde se ponen a prueba los conocimientos adquiridos.

Para la celebración del Día de la Educación Financiera y del décimo aniversario de Edufinet, se programaron una serie de actividades como Jornadas con la Universidad de Málaga (UMA), el Parque Tecnológico de Andalucía (PTA) de la capital y la asociación Así es Colombia, además

de una exposición con los principales momentos de este programa.

En cuanto a iniciativas futuras, se creará un canal de YouTube para subir vídeos sobre educación financiera; una nueva imagen para su página web y su adaptación a los dispositivos móviles, nuevos juegos financieros como la Oca o la Ruleta de la Fortuna, jornadas para alumnos de educación Primaria, Ciclos Formativos de Grado Superior y adultos en general. Igualmente se editará un nuevo cómic, una publicación de acrónimos y siglas relacionados con conceptos de educación financiera.

Fundación CAI

Desarrolla acciones de educación financiera en colaboración con fundaciones y voluntarios con el objetivo de formar a colectivos desfavorecidos, especialmente en riesgo de exclusión social.

Kutxabank

El programa "Finanzas para la vida" de Kutxabank es un juego de simulación muy participativo a través del que adolescentes de 3ª y 4ª de ESO del País Vasco aprenden

competencias financieras para la vida diaria. Mediante tres sesiones guiadas por dinamizadores educativos y expertos de la entidad, los alumnos reflexionan sobre la importancia de planificar las finanzas personales, se familiarizan con los productos financieros y aprenden qué supone heredar o ganar un premio en la lotería. En las dos ediciones ya realizadas- la tercera está a punto de comenzar- se han beneficiado del programa 2.719 alumnos de 59 centros educativos. Tal ha sido su acogida en el País Vasco que Kutxabank trabaja para aplicar el programa también en Córdoba en colaboración con CajaSur.

Caixa Ontiyent

Aprovechando el Día de la Educación Financiera, se presentaron las actividades previstas en el programa "Finança't", un programa impulsado por la Fundación Universitaria de la Vall d'Albaida (Campus Ontinyent). La iniciativa tiene como objetivo mejorar conocimientos financieros de las personas de todas las edades. "Finança't" contempla diversos talleres, cursos y seminarios, que se adaptan al público en función de la demanda social que exista sobre el tema en cuestión.

Inicialmente se lanzó con una web de información (programafinancat.es), que cuenta con herramientas para poder realizar cálculos de aspectos cotidianos y presupuestos para facilitar una planificación económica diaria, además de videos explicativos de temas tan importantes como la financiación, el ahorro o el consumo.

Otra de las iniciativas de la Obra Social de Caixa Ontinyent ha sido la edición de tres nuevos cuentos infantiles dentro de su colección Cadireta de Boga. Dos de ellos, El porquet estalviador e Històries de l'explorador, forman parte de la nueva línea destinada a fomentar la educación financiera entre los más pequeños, iniciada el pasado año. Los cuentos están dirigidos a niños de entre 6 y 10 años, y cuentan historias relacionadas con la economía y el dinero, destacando la importancia de ahorrar y los beneficios de hacerlo.//



Unicaja también ha celebrado el décimo aniversario del programa Edufinet junto a la celebración del Día de la Educación Financiera.

Programa Funcas de Estímulo de la Educación Financiera

El proyecto se pondrá en marcha a partir de 2018 con el objetivo de contribuir a financiar actividades de educación financiera.



Carlos Ocaña, director general de Funcas.

Para CECA y sus asociadas, promover el desarrollo de la cultura financiera como herramienta para ayudar a todos los ciudadanos a optimizar sus decisiones en el ámbito financiero es esencial, especialmente con los jóvenes, uno de los segmentos que más apoyo necesita en este aspecto, como bien reflejaron los resultados del informe PISA 2015. Por ello, es clave que se sigan

aunando esfuerzos para implantar nuevas estrategias e iniciativas que sean útiles para el progreso y el desarrollo de toda la sociedad de la que formamos parte, tratando de llegar, además de a los más jóvenes, a los mayores, emprendedores y sectores desfavorecidos, fomentando así la inclusión financiera y ayudando a conseguir el bienestar social.

En este sentido, Funcas y CECA han acordado la puesta en marcha del 'Programa Funcas de Estímulo de la Educación Financiera' a partir de 2018. El Programa está dotado con tres millones de euros y contribuirá a financiar actividades de educación financiera que desarrollen las entidades adheridas a CECA con el objetivo de mejorar el nivel y la calidad de la educación financiera mediante la consolidación de los proyectos existentes y el impulso de otros nuevos.

Carlos Ocaña, director general de Funcas, destaca que "la iniciativa refuerza el compromiso de Funcas y de CECA con la educación financiera, que en los últimos años se ha convertido en una necesidad de primer orden". "Las recientes crisis que se han producido en un mundo financiero cada vez más complejo y en el que, por primera vez, participa activamente la mayoría de la población, animan a intensificar el esfuerzo en el marco de una creciente demanda institucional", añade.

El Programa, enmarcado en el esfuerzo del Banco de España y la Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV), aspira a dar mayor visibilidad a las actuaciones de las entidades. En total, participarán 11 entidades asociadas a CECA -Abanca, Bankia, BMN, Caixaabank, Caixa Ontinyent, Caixa Pollença, España Duero, Ibercaja, Kutxabank, Liberbank y Unicaja-, que podrán implementar las acciones bien a través de sus propios medios, bien a través de terceros, o sus fundaciones. Su participación en la mejora del nivel de la educación financiera de los ciudadanos resulta clave tanto por los recursos de que disponen como por su capilaridad, que permite llegar a todos los territorios.

De esta manera, se quiere consolidar e intensificar el esfuerzo de las entidades en esta materia, contribuyendo a la mejora de la educación financiera en la sociedad española, con proyectos que deben cumplir y mantener unos estándares de calidad y excelencia, debiendo ser aprobados y justificados a su finalización ante Funcas.

Nuestra sociedad se enfrenta al reto de adaptarse a la vertiginosa evolución de los mercados y a las nuevas ofertas de productos y servicios financieros, que unidos a la era de la digitalización y a la creciente aparición de nuevos canales, hace que la Educación Financiera tenga la importancia y el suficiente contenido para nuestra sociedad como para dedicarle la atención exclusiva que se merece. La educación financiera proporciona, pues, las herramientas adecuadas que capacitan a la población para tomar las decisiones financieras correctas y así poder prosperar en el contexto económico actual.

En suma, la educación financiera incide en la economía doméstica y en las finanzas personales. Esa es la gran diferencia respecto a la educación económica. Ésta última comprende conceptos macroeconómicos que, aunque importantes de entender, no otorgan margen de actuación por parte de los ciudadanos. Asumiendo la necesidad de ambas y considerando que la primera se integra en la segunda, la idoneidad de una u otra

“ La iniciativa refuerza el compromiso de Funcas y de CECA con la educación financiera, que en los últimos años se ha convertido en una necesidad de primer orden’ , Carlos Ocaña ”

centra el debate. La clave gira en torno a una premisa: conocer el funcionamiento de los mercados, los productos disponibles, las oportunidades que existen y las consecuencias que acarrean comporta capacidad de decisión.

En 2006, la OCDE propuso que se definiera el papel que en la educación financiera deben desempeñar las instituciones financieras. La implantación de estrategias nacionales coordinadas, evaluadas periódicamente y complementadas con el desarrollo de códigos de conducta, necesitan de la involucración activa del sector financiero para asegurar su éxito.

En este contexto, el sector financiero tiene un papel clave en este esfuerzo. Hay argumentos de peso para que las entidades financieras se involucren en esta tarea: la posibilidad de poner en valor el conocimiento que tienen por el contacto directo con el cliente, los recursos de que disponen, una capilaridad clave para llegar a todos los territorios, la relación de confianza que se establece con el cliente y la evidencia de que un consumidor mejor informado toma decisiones más correctas y contribuye a la estabilidad del sistema financiero. Las actuaciones de las entidades financieras en este ámbito deben regirse por una serie de principios establecidos por la CNMV y el Banco de España: imparcialidad, calidad y transparencia, considerando siempre prioritarios los intereses del consumidor.

Es por ello que las entidades asociadas a CECA, como entidades adheridas y colaboradoras del Plan de Educación Financiera impulsado por Banco de España y la CNMV, tienen con este programa el firme compromiso de seguir promocionando y divulgando los conocimientos financieros de la sociedad, tratando de reforzar las actividades que vienen realizando y que en 2016 supusieron más de 500 programas dirigidos a fomentar la cultura financiera en nuestro país y llegaron a más de un millón y medio de beneficiarios. //

PIGNUS, 60 años de crédito prendario y social

La Fundación Cajasol celebró en su sede en Sevilla la XXXIV Asamblea General de la Asociación Internacional de Entidades de Crédito Prendario y Social (PIGNUS), que celebra su 60 Aniversario.

Esta asociación es una organización sin ánimo de lucro que representa y coordina las entidades asociadas que realizan actividades de crédito con garantía de prenda o de crédito social y que está presidida por Antonio Pulido, presidente de la Fundación Cajasol, que ejerció de anfitrión de la XXXIV Asamblea General de la Asociación celebrada en Sevilla entre el 8 y el 10 del pasado noviembre.

Fue su presidente quien recordó en las palabras de apertura que el 28 de septiembre de 1957 se constituyó en Milán PIGNUS, estando integrada inicialmente por entidades prendarias geográficamente ubicadas en países europeos (Italia, España, Bélgica, Austria y Francia). Actualmente está integrada por 54 entidades asociadas, pertenecientes a 13 países de tres continentes (Europa, América y África).

Pulido recordó además que el fin de la Asociación es promover a nivel mundial el crédito social, tanto en su versión prendaria como en la referente a microcréditos y crédito solidario, así como promover la creación de nuevas entidades de esta naturaleza y el desarrollo de las existentes.

Antonio Ramírez de Arellano, consejero de Economía de la Junta de Andalucía, puso de relieve el importante papel que desarrollan en España desde hace más de 300 años los Montes de Piedad. En este sentido, destacó que los Montes de Piedad son un sistema de financiación transparente y seguro cuyos beneficios se revierten en la sociedad mediante la Obra Social. Por lo tanto, fomentan la inclusión financiera mejorando el bienestar social llegando finalmente a las personas más vulnerables.

Las jornadas contaron también con la presencia de los directores de los diferentes Montes de Piedad de España, que organizaron en Sevilla en la mañana previa a la Asamblea su comité de trabajo.

La conferencia inaugural, abierta al público, contó con la presencia de Juan Ramón Rallo, economista y abogado, que analizó la situación económica del país y debatió con los presentes sobre el futuro de las pensiones, la importancia del ahorro y el papel de los Montes en la sociedad.

En este encuentro internacional se facilitó el intercambio de experiencias, las innovaciones y las nuevas tecnologías que se están implantando en la Red de Montes de Piedad, así como las mejoras en el ámbito operativo. Cuenta de ello dieron Santiago Gil de la Rosa, director del Monte de Piedad de Montemadrid, que junto con Juan Caído, secretario general del Grupo Valorum, de Suiza, comentaron los retos inmediatos de la actividad prendaria.

“ Antonio Pulido, presidente de la Fundación Cajasol, recordó que el fin de la Asociación es promover el crédito social, tanto prendario como microcréditos ”

Lucas Tinzi, director general de Dorotheum, en Austria; Michele Faldella, presidente de Assopegno y Juan Carlos López, responsable de Obra Social y Relación con el Cliente de CECA, debatieron sobre el papel que tienen las entidades prendarias en las sociedades avanzadas. En el debate se concluyó que los Montes de Piedad desempeñan una gran labor en los países más avanzados o desarrollados, ya que incluso en los mejor posicionados, siempre hay sectores más desfavorecidos y vulnerables a los que prestar apoyo no sólo de manera directa con la inclusión financiera, sino además de manera indirecta con los programas sociales que se desarrollan en los territorios de actuación. Además, los Montes de Piedad en la actualidad cuentan con clientes de todas las clases sociales que hacen usos de los diferentes servicios que ofrecen, como las tasaciones de joyas, lotes para herencias, custodia de joyas por periodos vacacionales o simplemente buscan financiaciones puntuales a precios de mercado mientras tienen custodiadas sus prendas de valor en un lugar seguro con garantías. Todo esto está siendo posible gra-

cias a las diferentes campañas de comunicación que se están realizando para acercar los Montes a toda la sociedad, así como a la implantación de nuevas tecnologías y la digitalización de los procesos.

El siguiente panel trató sobre el crédito prendario como palanca de políticas públicas de desarrollo, en el que intervinieron Mohamed Krim, presidente del Banque de Développement Local (BDL) de Argelia y Mario Acuña, director general de Crédito Prendario de Chile.

Otro tema de especial interés fue el de las microfinanzas como evolución natural para las entidades prendarias, que fue desarrollado por Javier de la Calle, director general del Nacional Monte de Piedad de México; Antoni Vila, presidente de Microbank y Ángel Soto, director de Área del Monte de Piedad de Microbank.

La Asamblea finalizó con el informe de gestión del presidente y la aprobación de cuentas. //



Asistentes a la Asamblea PIGNUS celebrada en la sede de la Fundación Cajasol en Sevilla.

El ahorrador de 2017 es menos conservador y aumenta su interés por las ventajas fiscales de los productos



El Observatorio INVERCO ha publicado recientemente los resultados del V Barómetro del Ahorro, en el que analiza cómo ha evolucionado el perfil del ahorrador en España en los últimos años, así como las razones que lo llevan a hacerlo y qué variables contempla para planificar sus inversiones.

Uno de los resultados más destacados ha sido el cambio en la tendencia del perfil del riesgo. Desde 2009 hasta 2015, el ahorrador tendió hacia una posición más reservada en sus inversiones. De esta forma, en 2009, este tipo de perfil suponía el 26%, un porcentaje que se fue incrementando anualmente hasta alcanzar su mayor marca en 2015, situándose

en el 62%. Sin embargo, en 2017, el 57% de los ahorradores responde a un perfil conservador, lo que supone 4 puntos menos que en 2015. Como consecuencia, en los últimos dos años, el ahorrador moderado ha aumentado del 33% al 37%, mientras que el perfil dinámico continúa representado el 5% del total.

El V Barómetro del Ahorro de INVERCO también recoge cambios en cuanto a los motivos por lo que los ciudadanos toman la decisión de ahorrar o invertir. Si bien la razón principal sigue siendo tener un colchón para imprevistos, la cifra ha descendido en 2017 hasta el 44%, frente al 50% de 2015. Por su parte, aumentan los ahorradores que lo hacen por las ventajas fiscales que proporcionan los productos hasta el 12%, cinco puntos más que en 2015; y por último, aquellos que lo hacen con el objetivo de complementar su jubilación también aumentan ligeramente hasta un 32%, un 2% más que dos años antes.

Depósitos VS fondos de inversión

Desde 2011, los depósitos bancarios han sido la opción preferida escogida por los ahorradores. Sin embargo, esta tendencia, que ya en 2015 registró un descenso, se ha roto en 2017, cuando el 56% de los ahorradores ha optado por planes de pensiones, frente al 48% que se ha decantado por depósitos bancarios. Por otro lado, un 33% lo ha hecho por fondos de inversión; no obstante, atendiendo a los perfiles, los fondos de inversión son el producto preferido para los ahorradores con un perfil dinámico, ya que el 51% opta por ellos.

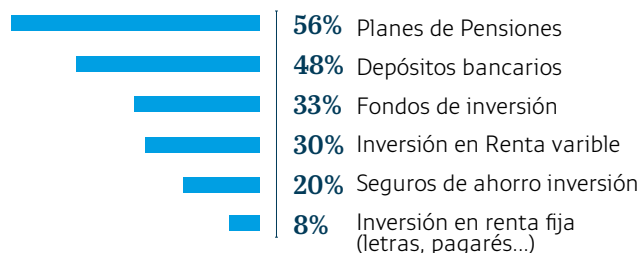
Aumenta el plazo de la inversión

El 35% de los ahorradores mantiene sus productos más de 3 años, una cifra significativamente superior a la de 2015, cuando este plazo atraía al 18%. Por su parte, disminuyen aquellos que invierten por un periodo inferior a un año (del 25% al 15%), y son los perfiles dinámicos los que se deciden, en un 22%, por este plazo.

Importantes diferencias también en lo que se refiere a cada cuánto tiempo revisa sus inversores el ahorrador. En este sentido, los plazos de consulta son más breves de forma proporcional al incremento del perfil de riesgo: el 29% de los ahorradores conservadores consulta sus productos una vez al mes; una cifra

Cartera de productos:

¿En qué invierten los ahorradores?



Fuente: Observatorio INVERCO

que asciende hasta el 57% en el caso de los moderados y alcanza el 73% en el caso de los dinámicos.

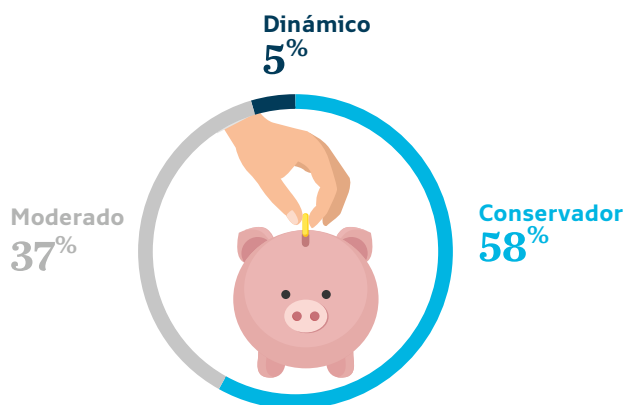
Según el estudio realizado por el Observatorio INVERCO, "más de la mitad de los ahorradores tiene un conocimiento alto o muy alto sobre el funcionamiento de las planes de pensiones y los fondos de inversión", y en relación a este último producto, "el conocimiento se eleva hasta el 68%, frente al 40% del estudio anterior".

Todavía en la oficina

A pesar de que las entidades financieras llevan ya varios años incentivando a los clientes para utilizar y contratar servicios online, la oficina bancaria continúa siendo el lugar elegido por muchos ahorradores e inversores tanto para obtener información como para contratar los productos.

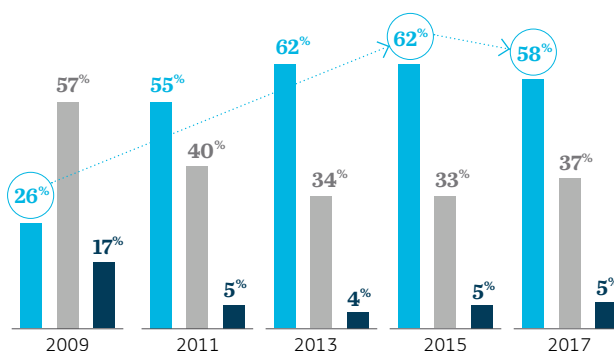
De acuerdo con el informe de IVERCO, el 58% de los ahorradores consulta la información sobre los productos en la oficina bancaria, muy por encima del 23% que lo hace a través de las

Perfil del ahorrador en 2017



Fuente: Observatorio INVERCO

Evolución perfil del ahorrador 2009-2017



Ahorradores

Ahorrador dinámico



Ahorrador moderado



Ahorrador conservador



Fuente: Observatorio INVERCO

páginas webs de las entidades. Además, en el momento de formalizar la contratación, el porcentaje es aún mayor: el 74% se decanta por firmarlo físicamente en la oficina, y apenas un 12% lo hace a través de las plataformas digitales. Destaca por último que el ahorrador dinámico, a pesar de informarse más que el resto a través de las páginas webs (el 40% lo hace así), apenas el 13% contrata el producto vía Internet.

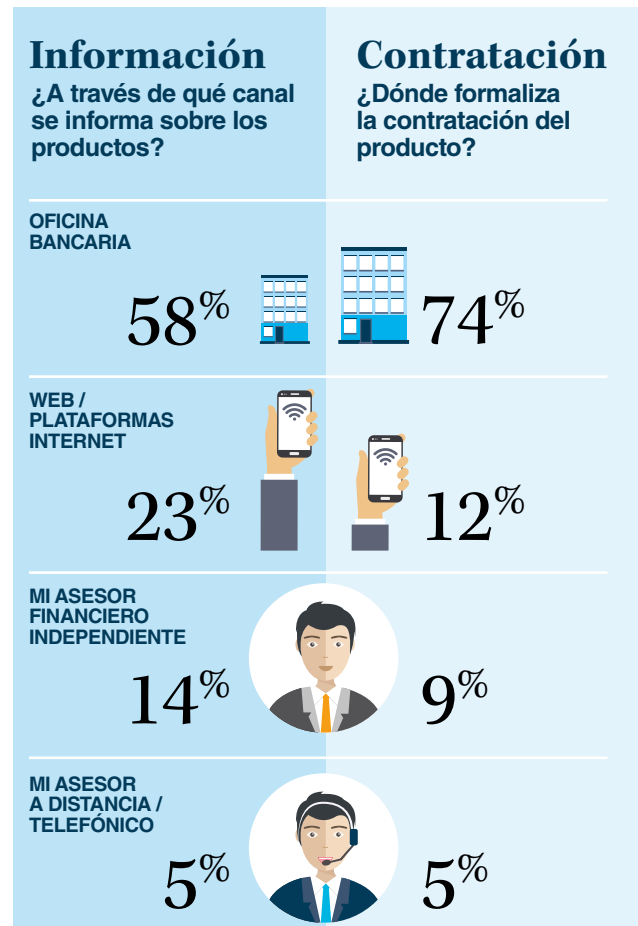
Cómo invierten y ahorran las nuevas generaciones

Las generaciones de los 80 y 90, consideradas nativas digitales y con intereses diferentes a sus predecesoras, no muestran demasiadas diferencias con respecto a otros grupos en cuanto a cómo ahorrar y por qué. De hecho, el 53% de los millennials y centennials tiene un perfil conservador, un 39% moderado y un 8% dinámico. En la misma línea, prácticamente la mitad de los ahorradores más jóvenes contrata algún producto pensando en los imprevistos, frente al 18% que lo hace de cara a la jubilación y el 14% que ahorra para la educación de sus hijos.

Por otra parte, de los datos se desprende que los ahorradores más jóvenes recurren algo más a la figura del asesor independiente. Otro dato destacado es que, a pesar de tener los entornos digitales absolutamente interiorizados en sus rutinas, sólo 1 de cada 4 ahorradores de estas generaciones se informa a través de la web -el 18% lo hace con un asesor-. En el momento de la contratación del producto, el 68% se desplaza a una oficina, mientras que el 11% formaliza con un asesor y el 13% en la web.

Por último, si existen diferencias en cuanto a los plazos que eligen para sus productos, al resultar más cortoplacistas. Así, el

17% de los ahorradores millennials y centennials opta por un plazo inferior a 1 año, el 53% entre 1 y 3 años y el 30% a más de 3 años. //



Fuente: Observatorio INVERCO

Cecabank: 5 años de solvencia, liderazgo y excelencia para continuar creciendo



Cecabank empezó a operar como banco mayorista en noviembre de 2012.

Hace apenas unas semanas Cecabank celebró su 5º Aniversario. El pasado noviembre se cumplieron 5 años desde que la entidad diera sus primeros pasos, en noviembre del año 2012. Fue entonces cuando Cecabank comenzó a operar como banco mayorista. En un contexto difícil, marcado por la incertidumbre económica y financiera, el reto de irrumpir en el mercado no era pequeño. Sin embargo, la hoja de ruta establecida en el primer plan estratégico indicaba la dirección para crecer de manera segura.

El Plan Estratégico 2013-2017 estableció las bases sobre las que se sustentaría el proyecto y recogía una revisión de su portfolio de productos y servicios. Como resultado, Cecabank inició su actividad en el mercado con 3 servicios principales: Securities Services, Tesorería y Servicios Bancarios.



De derecha a izquierda: Jaime Manzano, director de Servicios de Reporting, Gestión Operativa y Formación Bancaria de Cecabank, y Gonzalo Piédrola, director de Operaciones de Certificación de AENOR.

“ Desde que empezó a operar, la entidad y sus servicios han obtenido diferentes reconocimientos ”

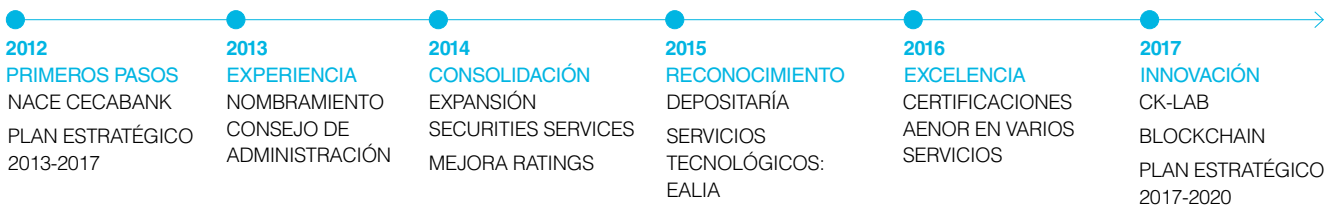
Cecabank muestra desde sus inicios su compromiso por cumplir con los más altos estándares de gobierno corporativo. Así, en mayo de 2013, se nombra un Consejo de Administración formado por grandes profesionales con amplia experiencia en el sector financiero; un compromiso, el de la

calidad, que se ha mantenido a lo largo del tiempo y que ha sido reconocido por diferentes stakeholders.

Consolidación de Securities Services

En el ecuador de la implementación del Plan Estratégico inicial comienzan a verse los frutos del esfuerzo y el saber hacer de los profesionales que integran Cecabank. En concreto, el negocio de Securities Services empieza a crecer de forma destacada. Así lo reconocen los resultados de 2014, en los que se recoge que la expansión de los servicios de depositaría se tradujo en un patrimonio de 64.500 millones de euros depositados correspondientes a 868 instituciones de inversión colectiva y fondos de pensiones.

La consolidación de un proyecto



PRINCIPIOS DE CECABANK





Agustín Márquez, director general adjunto del área Tecnológica y coordinador global de Negocio, y Julio César Fernández, director de Gestión Comercial y Operaciones de Cecabank, durante la presentación de CK-Lab.

A día de hoy, Cecabank es líder del mercado español con 106.215 millones de euros depositados correspondientes a 981 instituciones de inversión colectiva a cierre de octubre de 2017.

En la misma línea, y siguiendo las directrices del Plan Estratégico 2013-2017, Cecabank comienza a despuntar como un referente en la industria de inversión colectiva, como impulsor de las Jornadas de Securities Services, un evento que tuvo su primera edición en 2014 y es hoy un acontecimiento de referencia en el sector financiero español.

En el primer semestre de 2015, la Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV) designa a Cecabank como depositario en sustitución de Banco de Madrid, lo que supuso un gran reconocimiento por parte del mercado. De esta forma, la entidad añadía estos fondos a los que ya tenía, como los fondos

de inversión y las SICAV comercializadas por los grupos BMN y Liberbank.

Innovación tecnológica

A lo largo de estos cinco años, Cecabank no ha dejado de apostar por la tecnología y la innovación como uno de sus pilares fundamentales. Este compromiso se ha traducido en la puesta



Javier Planelles, director corporativo del área de Servicios Operativos, en su intervención en Iberian Value 2017.

“ La excelencia y la innovación han convertido a Cecabank en un actor líder del mercado financiero español ”

“ El Plan Estratégico 2013-2017 estableció la hoja de ruta inicial ”

en marcha de varios servicios que muestran la experiencia y conocimiento sobre el sector financiero de la entidad.

Así, en 2015, nace Ealia, una plataforma de pagos por móvil enfocada a facilitar el pago entre personas (P2P) mediante este dispositivo. Ya en el proyecto piloto, el interés de participación por parte de las entidades puso de manifiesto su corte innovador, sobre el que hoy se continúa trabajando para adaptarlo a las nuevas necesidades de los clientes. No en vano, las características de Ealia lo convirtieron en el primer servicio en España con disponibilidad on-line en la cuenta del receptor del pago.

Siguiendo esta línea de negocio innovadora, en los últimos años Cecabank ha puesto en marcha diversos proyectos para incentivar la investigación y el desarrollo de soluciones tecnológicas en el ámbito financiero. Es el caso de CK-Lab, el foro digital abierto a bancos y fintechs que la entidad presentó a principios de 2017 con el propósito de crear y promover plataformas de colaboración alrededor de los pagos, los servicios de inversión o el Big Data.

Apenas unos meses después, Cecabank, junto a la firma de servicios profesionales Grant Thornton, da a conocer la creación del primer Consorcio Bancario de blockchain en España, un proyecto destinado a desarrollar de manera vanguardista el potencial de la tecnología blockchain en el sector financiero. El consorcio agrupa al 33% del sector bancario español y permite a sus integrantes ser las primeras entidades financieras en crear de modo compartido aplicaciones basadas en tecnología blockchain con impacto real en el negocio bancario, como aumentar la eficiencia en los procesos de prevención de blanqueo de capitales.

En los últimos meses, Cecabank ha mostrado su compromiso con el impulso entre bancos y nuevas empresas tecnológicas mediante la firma de sendos acuerdos de colaboración con la Asociación Española de Fintech e Insurtech (AEFI) y Foro Fintech.

Reconocimiento a la excelencia

Los hitos y logros de Cecabank han sido reconocidos por diferentes organismos a lo largo de estos años. Así, las principales agencias de rating se han hecho eco de la consolidación del modelo de negocio del banco mayorista, mejorando sus calificaciones en varias ocasiones.

También los servicios ofrecidos por Cecabank han logrado diferentes certificaciones que garantizan su excelencia. Su Sistema de Gestión de Cobros y Pagos, el servicio Pyramid y el Sistema de Gestión de Seguridad de la Información han sido certifica-



Marta Plana, presidenta del Foro Fintech y Antonio Massanell, presidente de Cecabank.



De izq a decha: José Carlos Sánchez-Vizcaíno (Cecabank); Juan Pedro Bernal Aranda (CaixaBank Asset Management); Valero Penón (Ibercaja Gestión); Jorge Vergara (IIC-ECR CNMV) y Javier Planelles (Cecabank), ponentes de la mesa Retos y Oportunidades para Gestoras y Depositarios de la III Jornada de Securities Services en 2016.

das en sus respectivas categorías por la Asociación Española de Normalización y Certificación (AENOR).

Asimismo, en materia formativa, los títulos formativos de la Escuela de Formación Bancaria (EFB) sobre MiFID II han sido admitidos recientemente por la CNMV, reconociendo a Cecabank como emisor de los títulos 'Comercial Financiero Mifid II' y 'Asesor Financiero MiFID II'. Hasta el momento, alrededor de 4.700 alumnos de 15 entidades financieras están recibiendo formación relacionada con MiFID II en la EFB de Cecabank.

Además, a lo largo de 2017, Cecabank ha sido galardonado con premios de dos prestigiosas publicaciones. Por una parte, la entidad ha sido reconocida como mejor custodio de España por la revista europea *Global Banking and Finance Review*. Este galardón premia la excelencia en el servicio al cliente, el liderazgo en Securities Services y la solvencia de Cecabank, con una ratio core capital del 31,87% a cierre de 2016, una de las más altas de la Unión Europea. Por su parte, la publicación británica especializada *The Banker* ha incluido a Cecabank en el Top 25 de entidades con mejor ratio de capital BIS del mundo.

Todo este proceso ha venido acompañado de una batería de iniciativas de transformación que han supuesto un cambio cultural importante en base a unos nuevos valores. De esta forma, la orientación al cliente o la apuesta por la innovación ha supuesto una nueva forma de trabajar para contribuir a la consecución de los objetivos del negocio. En esta línea, y coincidiendo con la celebración de este 5º Aniversario, la entidad ha estrenado recientemente nuevos espacios en sus instalaciones que servirán como escenario de todo el proceso de transformación que se está llevando a cabo: Thinking Korner, Digital Korner, Wisdom Korner... Nuevos espacios para nuevos tiempos que han permitido a todos los que forman Cecabank celebrar 5 años de ilusión con la mirada puesta en el futuro.

En noviembre de 2012, Cecabank aspiraba a convertirse en una entidad de referencia en el mercado financiero mayorista español. Cinco años después, y tras el reconocimiento del sector y los *stakeholders*, se puede afirmar que el objetivo se ha logrado, y ahora, con el Plan Estratégico 2017-2020, Cecabank amplía la gama de servicios a sus clientes y afronta el futuro siendo líder en Securities Services y con una posición consolidada en el mercado que será la base para continuar creciendo. //

Entrevista a Joaquín Sevilla

“Queremos ser un actor importante en el nuevo paradigma competitivo digital al que se dirige la banca”

Joaquín Sevilla

Director del área de Transformación Digital de Liberbank



Joaquín Sevilla, ingeniero superior de Telecomunicaciones.

Liberbank ha creado un área específica sobre transformación digital, toda una declaración de intenciones en cuanto a la apuesta de la entidad por la innovación tecnológica. Al frente de esta área, Joaquín Sevilla, ingeniero superior de Telecomunicaciones con una larga trayectoria al frente de departamentos de transformación digital en empresas de diversos sectores.

En esta entrevista Sevilla explica la importancia de la innovación tecnológica en el sector bancario, los beneficios que puede aportar al negocio y los retos a los que se enfrentarán las empresas financieras para lograr adaptarse a un entorno cada vez más competitivo y en constante cambio.

¿Cómo definiría la transformación digital en el sector financiero?

La transformación digital, por concepto, tiene en esencia una definición similar y un objetivo común para cualquier sector, y es la necesidad de transformar cualquier empresa para competir en el nuevo contexto al que nos dirigimos. Un contexto en el que, por un lado, el cliente está cambiando, demanda nuevos servicios, inmediatez, está más informado, se relaciona a través de nuevos canales con su entorno y por supuesto con las empresas que le dan servicio. Por otro lado, también nos dirigimos a un contexto en el que gracias a la tecnología, se difuminan las barreras de entrada en cualquier sector y por consiguiente pueden aparecer nuevos competidores que vienen de otros sectores o incluso empresas de nueva creación como son las startups, con estructuras de coste mucho más eficientes y ágiles.

¿Cuáles son las principales diferencias respecto al sector de teleco del que procede?

Podemos decir que un banco y una TELCO [empresa de telecomunicaciones] son empresas de servicios con muchas similitudes. Aunque evidentemente cada sector tiene sus particularidades, destacaría dos de ellas como las más relevantes. Por un lado, regulación y normativa. A pesar de que el sector de las telecomunicaciones también está regulado, la banca lo está mucho más y hay que tenerlo muy en cuenta en el proceso de transformación digital, ya que condiciona incluso la tecnología a utilizar. La otra diferencia son los datos. Una TELCO trabaja con datos, está en el ADN de sus modelo de negocio y todas las acciones comerciales están dirigidas por esos datos, pero es aquí donde los bancos tienen una ventaja competitiva, ya que disponen (o pueden disponer) de mucha más información, incluso de comportamiento del

cliente a través, por ejemplo, de los pagos. El reto está en poner esos datos a trabajar para el negocio.

► ¿Qué papel juega la tecnología en la transformación digital?

La tecnología es clave, si no fuera por ella y por la evolución que ha tenido probablemente no estaríamos hablando de transformación digital. Pero aquí me gustaría comentar que si dejamos que la tecnología sea la fuerza que dirige la transformación nos estaremos equivocando. Necesitamos entender bien qué necesidades tiene el cliente, cómo podemos ser más eficientes y cómo podemos competir mejor, y a partir de aquí seleccionar la tecnología que mejor solución dé a esos retos.

► ¿Cuáles han sido los principales logros del sector financiero en la transformación digital? ¿Y cuáles son los retos futuros?

Como sector, el principal logro ha sido entender que es necesario un nuevo modelo y un proceso de transformación digital. Poner los planes en marcha para que esto ocurra ya es de por sí un gran logro. A partir de aquí toda la evolución que el sector está teniendo alrededor de la banca móvil, la mejora constante de la experiencia de cliente y el desarrollo de nuevos canales comerciales y de atención digitales o remotos con las implicaciones tecnológicas asociadas que esto conlleva me parecen éxitos muy relevantes.

Respecto a los retos, quedan muchos, como enfrentarse a un entorno cada vez más competitivo, ya no sólo por los jugadores que hay hoy, si no por los nuevos, que con mucha probabilidad van a aparecer. Esto necesariamente va a hacer que tengamos que cambiar las metodologías de trabajo actuales y evolucionar rápidamente a otras más ágiles y rápidas para adaptarnos y dar respuesta a ese entorno cada vez más cambiante. Además, la nueva regulación que está por venir y los modelos de *Open Banking* son también otro reto al que tendremos que hacer frente. ¿Cómo nos posicionamos?, ¿qué arquitecturas tecnológicas desarrollamos?, ¿nos sirven los modelos organizativos actuales? Son preguntas a las que tendremos que dar respuesta.

El otro gran desafío, aunque en menor medida por la adopción de la tecnología *Big Data*, es cómo sacar más partido a los datos. Se trata más de un desafío para los departamentos y para la gestión del talento y de que sepan sacarle rendimiento desde un punto de vista de negocio a esa tecnología.

► ¿Cuáles el grado de desarrollo de los departamentos de tecnología en el sector bancario? ¿Queda margen para crecer?

El negocio de banca está soportado por la tecnología, por lo que los departamentos que la gestionan saben muy bien cómo implantarla, gestionarla y estar a la vanguardia de esa tecnología, al mismo tiempo que garantizan un alto grado de fiabilidad, por lo que les veo altamente desarrollados y preparados para la nueva etapa. Como retos por delante, van tener la necesidad de integrar nuevas tecnologías para canales digitales, cloud o arquitecturas abiertas basadas en APIs o Big Data, pero sin perder la seguridad y fiabilidad con la que se cuenta actualmente, y

hacerlo en paralelo a las nuevas metodologías de trabajo (como Agile o DevOps) no es sencillo, pero creo que cuentan con las suficientes capacidades para abordarlo con éxito.

► ¿Por qué una entidad como Liberbank está comprometida con la apuesta tecnológica?

Desde Liberbank pensamos que la transformación digital es una oportunidad para nosotros. Las posibilidades de desarrollar nuevos canales digitales de captación y relación con los clientes nos van a permitir crecer en determinados segmentos y territorios de una manera rápida, eficiente y escalable. Adicionalmente, pensamos que la banca va hacia un modelo mucho más digital, más abierto, colaborativo y *más agile* y queremos estar preparados para competir en este nuevo contexto.

► ¿Cómo está abordado Liberbank la transformación digital? ¿Cuáles son las principales líneas de actuación se están desarrollando?

En primer lugar se ha creado un área de Transformación Digital que reporta al CEO de la entidad, que tiene como principal misión definir e impulsar toda la estrategia de transformación digital, pero sin olvidar que está al servicio de toda la organización. Se está incorporando el talento y los nuevos perfiles necesarios, provenientes tanto de dentro como de fuera del banco. Las principales actuaciones están dirigidas a: (1) Desarrollo de marketing digital, canales digitales y mejora de la experiencia de cliente digital a través de la redefinición de los *customer journeys*; (2) implantación de una nueva cultura más colaborativa y de nuevas metodologías de trabajo que pongan al cliente como eje central; (3) creación y desarrollo de la metodología, modelos, e infraestructuras de analítica avanzada y *big data*; (4) creación y desarrollo de un entorno de colaboración y alianzas con el ecosistema *fintech*; y (5) la evolución de la plataforma tecnológica a través de la implantación de nuevas herramientas de marketing digital, tecnologías cloud, arquitecturas abiertas basadas en APIs o ciberseguridad. Esta última es la que debe dar respuesta a todas las anteriores.

► ¿Cuáles son los logros alcanzados en Liberbank y cuáles los retos futuros?

En Liberbank hemos estado trabajando en definir nuestro plan para la transformación digital, ha sido un trabajo realizado y compartido con todo el banco. Para mí esto es ya un éxito muy importante, ya que nos permite a todos tener, empezando por el comité de dirección, una visión compartida y una hoja de ruta clara. Otros logros a partir de aquí han sido, por una parte, empezar a trabajar usando las nuevas metodologías y poniendo al cliente en el centro en determinados proyectos. Por otra, mejorar nuestros canales digitales y marketing digital, así como implementar mejoras significativas en los *customer journey* y por consiguiente en la experiencia de cliente en nuestra banca móvil. Finalmente, estamos presentes y colaborando con el ecosistema *fintech* español a través de Finnovista.

El reto, en resumen, es que queremos ser un actor importante en el nuevo paradigma competitivo digital al que se dirige la banca. //

Flexibilidad, agilidad y desarrollo tecnológico serán claves para adaptarse a MiFID II

Cecabank congrega a 150 representantes del sector en una jornada para analizar cómo va a afectar la normativa a los diferentes agentes financieros.



De izquierda a derecha: Javier Planelles, director corporativo del área de Servicios Operativos de Cecabank; Salvador Mas, CEO de Finamatrix; Fernando Pastor, Sales Director Europe and Latam Web Financial Group; Arancha Lázaro, Head of Product Compliance de Finamatrix y Joaquín Rivero, director de Desarrollo de Negocio de Servicios Operativos de Cecabank.

“ *Desde el banco queremos tener un papel principal en el acompañamiento a nuestros clientes en su proceso de transformación digital y de cambio normativo*’, José María Méndez, director general de Cecabank ”

Cecabank ha celebrado recientemente la jornada ‘MiFID II como impulso de la Transformación Digital en la distribución de activos’, un evento que ha contado con la participación de diversos expertos para analizar cómo se prevé la aplicación a corto y medio plazo de esta nueva normativa que entrará parcialmente en vigor el próximo 3 de enero.

El acto de apertura de la jornada, que se celebró el pasado 11 de diciembre en la sede de la entidad, estuvo a cargo de José María Méndez, director general de Cecabank y contó con la intervención posterior de Antonio Romero, director corporativo de Servicios Asociativos, Auditoría y Recursos Humanos.

En la mesa redonda, moderada por Javier Planelles, director corporativo del Área de Servicios Operativos de Cecabank, participó Manfred Nolte, Socio de Asset Management de Management Solutions; Salvador Mas, CEO de Finamatrix; Fernando Pastor, Sales Director Europe and Latam de Web Financial Group y Joaquín Rivero, director de Desarrollo de Negocio de Servicios Operativos de Cecabank. Durante el debate se destacó la amplitud del perímetro de aplicación de esta normativa, que afecta a los procesos de contratación y ejecución de operaciones en el mercado, la formación de los profesionales o las herramientas que se utilizan para comunicarse con los clientes. En este sentido, Manfred Nolte, socio de Management Solutions, apuntaba que todos los



José María Méndez, director general de Cecabank.



Antonio Jesús Romero, director corporativo de Servicios Asociativos, Auditoría y Recursos Humanos de Cecabank.



CECABANK FACILITA UNA PARTICULAR ADAPTACIÓN DE CADA CLIENTE A LA EXIGENCIA NORMATIVA, POTENCIANDO CON ELLO EL MODELO DE NEGOCIO PROPIO DE LA ENTIDAD



EL DESARROLLO TECNOLÓGICO DE CADA ENTIDAD SERÁ DETERMINANTE PARA UN ADAPTACIÓN EXITOSA

agentes financieros se van a ver afectados en mayor o menor medida por la normativa: “MiFID II va a impactar en todas las empresas de servicios de inversión, bancos y gestoras”.

Según los expertos, la adaptación a MIFID II por parte de las entidades va a provocar que el desarrollo tecnológico de cada entidad sea determinante para afrontar de forma exitosa este reto. “Si la tecnología no es ágil y no permite evolucionar de manera rápida a los cambios del entorno, por ejemplo limitando la capacidad para llegar a más o distintos clientes o cumplir con las exigencias documentales, de seguimiento o monitorización que vayan surgiendo, la entidad va a asumir riesgos serios”, explicaba Nolte. En la misma línea, Fernando Pastor, Sales Director Europe & Latam de Web Financial Group, destacaba el hecho de que “en el proceso de digitalización imparables al que asistimos, la calidad y variedad de la oferta se van a convertir en los factores determinantes del éxito de las entidades”.

MiFID II –que se aplicará íntegramente a lo largo de 2018- también plantea nuevos requisitos para

“ Todos los agentes financieros se van a ver afectados en mayor o menor medida por la normativa ”

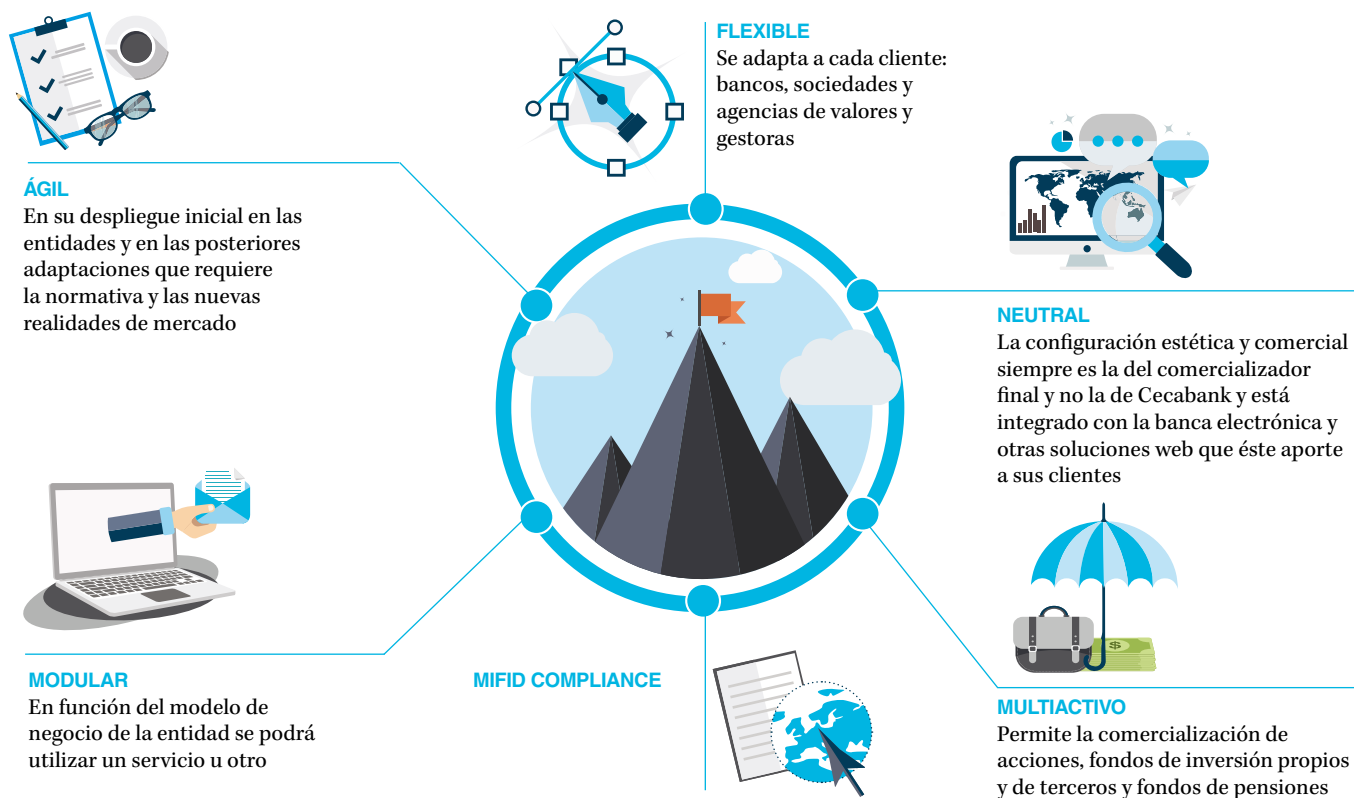
los agentes financieros en cuanto a transparencia. El objetivo de aumentar estos requisitos es mejorar la protección del ahorrador y proporcionarle más información para mejorar sus conocimientos en el momento de tomar decisiones de inversión. Sobre este factor, Pastor explicaba que no sólo se va a mejorar la información del cliente final sino también la de los fabricantes de productos financieros, gracias a la tecnología: “No cabe duda de que la tecnología hace que en estos momentos sea



De izquierda a derecha: Javier Planelles, director corporativo del área de Servicios Operativos de Cecabank; Manfred Nolte, Socio Asset Management de Management Solutions; Joaquín Rivero, director de Desarrollo de Negocio de Servicios Operativos de Cecabank; Salvador Mas, CEO de Finamatrix y Fernando Pastor, Sales Director Europe and Latam Web Financial Group.

Solución Global de Valores de Cecabank

La solución Global de Valores es un sistema integrado con el ecosistema Cecabank:



posible conocer un informe de rentabilidad e incluso de costes casi en tiempo real. Antes los procesos para emitir estos informes duraban horas o días. Ahora no solo va a permitir ser más transparentes con los clientes, sino que va a permitir a los 'creadores' de producto ser mucho más productivos en el proceso".

Esta nueva realidad normativa implica para todos los agentes que intervienen en el mercado de servicios financieros ser más flexibles y ágiles en la aplicación de los nuevos requerimientos normativos, junto a la necesidad de ofrecer a los clientes servicios y productos competitivos, innovadores y atractivos sobre una sólida base tecnológica.

'Solución Global de Valores'

En Cecabank, conscientes de las nuevas necesidades de sus clientes, se ha identificado MiFID II como una oportunidad para mejorar esos servicios a través de

'Solución Global de Valores'. Arancha Lázaro, Head of Product Compliance de Finamatrix, estuvo a cargo de la presentación de esta herramienta que Cecabank pone a disposición de las entidades. Se trata de un sistema fácilmente integrado con el propio ecosistema de la entidad, flexible, modular, multiplataforma y ágil. Con esta propuesta global de valor, Cecabank facilita una particular adaptación de cada cliente a la exigencia normativa, potenciando con ello el modelo de negocio propio de la entidad y poniendo a su disposición una variada selección de productos (comercialización de acciones, fondos de inversión propios y de terceros y fondos de pensiones).

'Solución Global de Valores' nace como una "herramienta completa y global para, mediante la creación de un ecosistema abierto con socios de confianza, adaptarnos a las necesidades particulares de cada uno de nuestros clientes", según Joaquín Rivero, director de Desarrollo de Negocio de Servicios Operativos de Cecabank. //



CON ESTA SOLUCIÓN, CECABANK AYUDA A SUS CLIENTES EN LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL DEL NEGOCIO DE VENTA DE VALORES

Alfredo Oñoro

“Muy pocas entidades europeas se van a configurar como independientes”



“**Gran** parte del sistema de inversión europeo se basa en los incentivos” y, por esta razón, “muy pocas entidades europeas se van a configurar como independientes”. Así lo cree Alfredo Oñoro, director corporativo de Cumplimiento Normativo de CECA, quien ofreció ayer un briefing sobre MiFID II y sus principales novedades. La definición del servicio de asesoramiento como independiente o no independiente es una de las grandes decisiones que tendrán que tomar las entidades de crédito y las empresas de servicios de inversión de cara a enero de 2018, cuando entre en vigor MiFID II, una decisión que impactará en los modelos de negocio de forma directa.

Esta realidad reinante en la Europa continental hoy día no tiene porqué ser, sin embargo, perjudicial para el inversor final, cree Oñoro. De hecho, hace un gran bien: aumentar la inclusión financiera. “Los incentivos en la distribución de productos de inversión soportan una buena parte del coste de las redes y hacen que éstas lleguen a más lugares”, justifica.

Si bien a priori pocas entidades se definirán como independientes a la hora de asesorar a sus clientes en materia de inversiones, lo cierto es que en el caso de España varios de los grandes grupos bancarios ya han declarado su intención de apostar por un modelo mixto que incluya tanto el asesoramiento independiente como el no independiente. Respecto a esta posibilidad, considera el director de Cumplimiento Normativo de CECA, “lo más transparente para implementar un modelo mixto de asesoramiento sería tener una estructura de filiales”, donde distintas filiales de un mismo grupo facilitaran estos servicios por separado. No obstante, puntualiza, “a lo mejor no es necesario”, en función de qué forma definitiva tome la transposición española, ya que en una misma entidad asesores y banqueros especializados podrían ofrecer estos servicios por canales distintos, es decir, a segmentos diferenciados de clientes, siempre y cuando cada profesional sólo ofrezca uno de ellos.

Para que los incentivos sean válidos, en el ámbito del asesoramiento no independiente -en el independiente estarán totalmente prohibidos- deberán

haber sido diseñados para aumentar la calidad del servicio al cliente. Dentro de esta condición, MiFID II se refiere a tres supuestos en los que considera que incrementa la calidad del servicio, aunque al tratarse de una lista abierta a nivel europeo, los países podían transponer a sus respectivas legislaciones nacionales la directiva junto a supuestos extra. Previsiblemente, es el caso de mercados como los de Alemania, Italia y Francia, que tendrán -Alemania ya lo ha aprobado- o van a intentar tener un cuarto supuesto de distinta índole para mantener sus particularidades locales en la distribución de productos de inversión y no tener porqué asemejar al completo el modelo anglosajón. Sin embargo, España, a pesar del lobby hecho por la industria e Inverco, parece que no seguirá el camino de sus vecinos.

España podría no tener cuarto supuesto en la validez de incentivos en la distribución.

“La gran sorpresa del borrador de transposición en España de MiFID II es que se hiciera sin cuarto supuesto y con lista cerrada. Y eso no tiene sentido”, critica Oñoro. “Sólo tendría sentido una lista cerrada si incluyese un cuarto supuesto”, defiende. El cuarto supuesto propuesto desde Inverco “no era de asesoramiento, pero estaba muy cercano a él, con la información y las herramientas necesarias en fase preventiva y postventa”, recuerda.

En el encuentro, Oñoro hizo extensible sus deseos al conjunto de la industria española, especialmente la de fondos. “Queremos una lista cerrada si incluye el cuarto supuesto y, si no, una lista abierta y que cada uno se arriesgue. Básicamente”, apunta, “lo que queremos es que todas las entidades tengan iguales posibilidades de distribuir y libertad de decisión, sin necesidad de que cambien drásticamente su modelo de distribución”. //

Rubén Escudero

Artículo publicado en la edición digital de *Funds people* el 24/10/2017



Líder mundial en Gestión de Efectivo



Confía el efectivo de tu negocio a Punto Seguro

Gana seguridad y ahorra tiempo en la gestión de tu efectivo:

Sin inversión inicial
solo con una
cuota mensual
según las necesidades
de tu negocio

Ingresas tu efectivo
en tu cuenta
desde tu negocio
y manténlo
siempre protegido

Rápido y fácil
de usar
y adaptable a
las necesidades
de tu negocio

PARA MÁS INFORMACIÓN:

91 743 89 00

comercial@es.loomis.com

Un proyecto en colaboración con empresas y entidades sociales

La Obra Social "la Caixa" facilita el acceso a 22.433 empleos a personas vulnerables en lo que va de 2017

En sus once años de recorrido ya más de 162.000 inserciones de personas con discapacidad, parados de larga duración, exreclusos o jóvenes en riesgo de exclusión, entre otros colectivos.



Los premiados en el X aniversario de Incorpora, celebrado en CaixaForum Madrid, junto al director general de la Fundación Bancaria "la Caixa" Jaume Giró.

El programa de integración laboral de la Obra Social "la Caixa", Incorpora, ha facilitado 22.433 puestos de trabajo a personas vulnerables en lo que llevamos de 2017 en toda España. Esto ha sido posible gracias a la implicación de 9.268 empresas españolas en este proyecto de responsabilidad social corporativa y a la colaboración de 393 entidades sociales, encargadas de desarrollar Incorpora en todas las Comunidades Autónomas.

El programa de integración laboral de la Fundación Bancaria "la Caixa", entidad presidida por Isidro Fainé, ofrece a las empresas un servicio gratuito de asesoramiento y acompañamiento en acciones de responsabilidad social corporativa, en este caso centradas en la

integración laboral de personas en situación de vulnerabilidad.

Incorpora de "la Caixa", en marcha desde 2006, se dirige prioritariamente a personas con discapacidad, parados de larga duración, exreclusos, inmigrantes, jóvenes en riesgo de exclusión y víctimas de la violencia de género, entre otros. Incorpora ya más de 162.000 inserciones entre estos colectivos en sus once años de recorrido.

El objetivo principal de Incorpora es construir puentes entre las empresas y las entidades sociales que se dedican a la integración laboral para crear un clima de entendimiento que se traduzca en oportunidades para los más desfavoreci-

dos como mecanismo para combatir su exclusión social.

Los técnicos de inserción, figura clave

La principal aportación de Incorpora es que plantea un concepto innovador de la integración laboral de personas en riesgo o situación de exclusión, ya que reúne en un mismo modelo la red de entidades sociales y la red solidaria de empresas en el marco de la responsabilidad social empresarial.

Esto no habría sido posible sin la contribución de los técnicos de inserción laboral, una figura clave de Incorpora y cuyo papel de enlace es determinante para el programa. Incorpora cuenta con una red de 800 insertores en toda España. //

La sala Kubo-kutxa de San Sebastián presenta una exposición retrospectiva de la artista Paloma Navares

Claro oscuros y un recorrido de cuatro décadas en la exposición que permanecerá abierta hasta el 4 de febrero.

Paloma Navares (Burgos, 1947) desarrolla un lenguaje en el que se hibrida cuerpo y tecnología, lo cotidiano y lo extraordinario, la memoria de la historia y el sueño o la pesadilla en el futuro. Con una amplia utilización de medios (instalaciones, fotografía, video, performance, escultura, dibujo, pintura ...) junto a objetos y materiales de fabricación industrial. Como resultado, mientras su producción objetual tiende a desmaterializarse absorbiendo las cualidades de transparencia y ligereza de la luz, sus videoinstalaciones se formalizan con rotundidad escultórica y dominio arquitectónico del espacio.



© Paloma Navares. Almacén de Silencios. 1994-1995
Argazki-instalazioa Instalación fotográfica, 290x700x100cm
Colección de Arte Contemporáneo de Castilla y León. Junta de Castilla y León.

Sus obras aparecen como iluminaciones y transparencias con una fragilidad que rechaza la materia. Imágenes luminosas y entre penumbras, que ironizan sobre el futuro y subvierten el pasado.

Con el fin de construir visiones, Paloma Navares utiliza medios materiales translúcidos, aligerando estructuras y organizando entornos por temperatura de color e intensidad o carencia lumínica, mientras reflexiona sobre la visualidad desde perspectivas culturales, psicológicas, simbólicas y emocionales.

Además, en esta retrospectiva, comisariada por Rocío de la Villa, se destacan dos aspectos en su trayectoria: su papel de pionera en el terreno de la videoinstalación y su lugar en el arte feminista y desde la perspectiva de género, que se desarrollarán a partir de la década de los años noventa en nuestro país. A comienzos de esa década, Navares ya tiene una importantísima proyección en exposiciones individuales y colectivas en destacados museos y centros en Centroeuropa y es la primera artista española que es incluida en Europa y fuera de Europa en colectivas de género y feministas. Tras fundar y dirigir el Primer Festival de Video en 1984, que ya incluía videoinstalaciones, al final de los años noventa Paloma Navares es reconocida internacionalmente en el campo de la videoinstalación: Navares comienza un ciclo de cinco años como magister en la muy selecta International Summer Academy of Fine Arts Salzburg, impartiendo cursos intensivos sobre instalaciones.

Recorrido

Presentamos su obra en tres secciones, que agrupan seis núcleos temáticos. A modo de antesala, la primera sección presenta un muestrario que reúne obras a pequeña escala de toda su trayectoria. En un recorrido circular por la sala principal, al inicio, se encuentran las series dedicadas a su crítica y reflexión sobre las mujeres representadas y ocultadas en la historia de la cultura, para terminar con trabajos que abordan una dimensión existencial de trasfondo biopolítico sobre la vida nuda centrándose en los "cuerpos otros" de los excluidos por la sociedad. //

La Fundación Cajamurcia promueve la asistencia sanitaria en África

La entidad colabora con las ONG's Cirugía Solidaria y Azul en Acción para llevar la atención quirúrgica y oftalmológica a las zonas más desfavorecidas del continente africano.



La Fundación Cajamurcia colabora con la organización Azul en Acción.

La Fundación Cajamurcia promueve la asistencia sanitaria en África a través de su apoyo de: dos iniciativas de las ONG's las ONG's Cirugía Solidaria y Azul en Acción. En primer lugar, la entidad colabora en un proyecto que la asociación Cirugía Solidaria lleva a cabo en las zonas más deprimidas de África con el objetivo de mejorar las condiciones de salud de la población, proporcionando cobertura sanitaria, principalmente quirúrgica, en áreas donde la asistencia es prácticamente inexistente para las personas que carecen de recursos económicos.

La contribución de la Fundación Cajamurcia ha hecho posible llevar asistencia médica hasta colegios y orfanatos, así como ayudar al desarrollo de las condiciones de salud y a la formación del personal sanitario, tanto dentro de España como con trabajadores locales. La campaña ha permitido realizar más de treinta intervenciones quirúrgicas diarias, llevadas a cabo en largas jornadas de trabajo. Las operaciones más comunes han sido hernias, bocios y tumores. Además, se han atendido enfermedades comunes como infecciones e hipertensión, así como a mujeres con problemas durante el embarazo y el parto.

Por otro lado, la Fundación Cajamurcia colabora con Azul en Acción -asociación surgida en el seno de la Policía Local de Murcia- en su proyecto de intervención sanitaria, dentro de la especialidad de oftalmología y óptica, por el que presta asistencia a colectivos deprimidos en diferentes países del continente africano. En concreto, la organización desarrolla dicha labor en la región rural de Thies, en Senegal. El proyecto cuenta con la colaboración de casi una treintena de cooperantes, entre los que se encuentran oftalmólogos, anestesiólogos, técnicos en enfermería, ópticos y técnicos de logística. Durante este último año, se han donado cerca de un millar de lentes graduadas y gafas de sol a personas que carecían de recursos para poder adquirirlas, gracias a la campaña 'Dale a tus gafas una nueva vida', propiciada por Azul en Acción.

Igualmente, la organización montó el equipo de consulta y cirugía del hospital transportable oftalmológico 'Ciudad de Murcia', a cuya financiación también contribuyó la Fundación Cajamurcia, dentro del hospital local de Thiadiaye. Desde estas instalaciones se han realizado numerosas intervenciones que han permitido devolver la visión a más de 300 senegaleses. Además, el equipo médico desplazado ha llevado a cabo más de un millar de graduaciones de vista y ha tratado diversas patologías oculares. //

Se enmarca en el compromiso por las personas con discapacidad

Fundación Caja Navarra inaugura el centro de desarrollo de capacidades Río Irati

Este proyecto se ha puesto en marcha en el tercer trimestre de este año con el objetivo de ofrecer una alternativa diferente a las personas con discapacidad que finalizan su etapa educativa.



Las personas se formarán en convivencia con la comunidad, en el barrio y el resto de la ciudad.

El centro de desarrollo de capacidades Río Irati es una apuesta de Fundación Caja Navarra para ofrecer nuevas soluciones de vida adulta a las personas con discapacidad, una vez que terminan su etapa escolar y como herramienta para la adquisición de nuevas habilidades, tanto sociales como laborales.

El centro cuenta con 20 – 25 plazas para personas mayores de 20 años que, una vez finalizada su etapa escolar, pueden continuar formándose en las habilidades necesarias para ser cada vez más autónomas en su vida cotidiana.

El enfoque va dirigido a que las personas consigan el máximo desarrollo de sus capacidades teniendo en cuenta aspectos claves como la capacidad de elegir, de responder a sus intereses, de favorecer sus relaciones sociales y otros factores.

El centro dispone de diversos espacios donde poder llevar a cabo diferentes actividades encaminadas a los objetivos mencionados: un taller donde realizar actividades artísticas y ocupacionales, un espacio para el ejercicio físico, relajación o expresión corporal y un apartamento donde desarrollar las habilidades de la vida diaria.

Pero además, las personas se formarán en convivencia con la comunidad, utilizando todos los recursos del barrio y del resto de la ciudad, compartiendo actividades con los vecinos, dentro y fuera de nuestro Centro.

Este proyecto reafirma el compromiso de Fundación Caja Navarra con las personas con discapacidad, hasta ahora muy centrado en el Centro de Educación Especial Isterria, un colegio concertado con el Departamento de Educación del Gobierno de Navarra, que cuenta también con un servicio de residencia y de Formación prelaboral, al que acuden un centenar de chicos y chicas.

Este Centro, pionero en Navarra, nace con la vocación de ser un referente como centro de desarrollo de capacidades en el ámbito de la discapacidad. //

Inserción laboral de colectivos vulnerables

Fundación Caja de Extremadura apoya con 70.000 euros 11 proyectos sociales



La Presidenta de la Fundación con los representantes de las entidades sociales beneficiarias de la Convocatoria.



ESTA INICIATIVA BENEFICIARÁ DIRECTAMENTE A 867 EXTREMEÑOS E, INDIRECTAMENTE, A 2.354 PERSONAS EN LA REGIÓN.



DE ENTRE LAS 50 CANDIDATURAS PRESENTADAS A LA CONVOCATORIA DE AYUDAS A PROYECTOS SOCIALES, SE HAN SELECCIONADO LOS 11 PROYECTOS DE MÁS IMPACTO SOCIAL Y TERRITORIAL, ASÍ COMO LOS QUE IMPLICABAN A UN MAYOR NÚMERO DE VOLUNTARIOS.

Conseguir una oportunidad laboral no es fácil. Menos si quien intenta tenerla pertenece a algún colectivo vulnerable y/o con dificultades para acceder a los canales habituales de búsqueda de empleo (personas con discapacidad, trastornos mentales y en riesgo de exclusión social). Sin embargo, esta situación se puede mejorar a través de iniciativas diseñadas específicamente para orientar y ofrecer alternativas reales de empleo a estas personas.

Este es el objetivo de los 11 proyectos seleccionados por la Fundación Caja de Extremadura en su Convocatoria de Ayudas a Proyectos Sociales para fomentar el desarrollo social y la igualdad de oportunidades laborales.

La ejecución de estos programas, a los que la Fundación destina un total de 70.000 euros para su desarrollo hasta noviembre de 2018, beneficiará directamente a 867 extremeños e, indirectamente, a 2.354 personas en la región.

Los proyectos han sido elegidos tras el análisis de las candidaturas presentadas por 50 entidades extremeñas y para su selección se han tenido en cuenta aspectos como el impacto social, el ámbito territorial y la implicación de voluntarios en el programa. Son los siguientes:

El proyecto 'Rural Emprendex', de FELDEX, para la inserción laboral en el mundo rural en la Sierra de Montánchez; la iniciativa 'Formación en inserción socio-laboral' de Proyecto Hombre Extrema-

dura; 'Laborando', de ASPAINCA; el de 'Oportunidades de Cualificación para Adultos con Discapacidad Intelectual', de ASINDI Alcántara; 'INSERTADAT', de la Asociación Dombenitense de Ayuda al Toxicómano; los 'Talleres Ocupacionales' de la Asociación AMAT de Miajadas; 'Empleo con apoyo para personas con trastorno mental grave', de FEAFES-Salud Mental Cáceres; la iniciativa 'Emplea' de COCEMFE Badajoz; el proyecto 'Inserción Laboral de personas con discapacidad física y/u orgánica' de COCEMFE Cáceres; el denominado 'EMPODEREX en EMPLE@' para personas con discapacidad auditiva, de FEDAPAS; y, finalmente, el proyecto de 'Atención integral y promoción laboral de personas en situación de exclusión' de Cáritas Diocesana de Mérida-Badajoz. //

Afundación, primera entidad privada que encarga y adquiere un cómic inspirado en su Colección de Arte



UN TOTAL DE 26 OBRAS EMBLEMÁTICAS DE AUTORES FUNDAMENTALES DEL ARTE GALLEGO, PERTENECIENTES A LA COLECCIÓN DE ARTE AFUNDACIÓN, HAN INSPIRADO PIKIBLINDER, LA HISTORIETA CREADA POR JACOBO FERNÁNDEZ SERRANO



EL PROYECTO SE ENMARCA EN EL CONTEXTO DE LA EXPOSICIÓN «EL ARTE EN EL CÓMIC», PRODUCIDA POR FUNDACIÓN TELEFÓNICA E INAUGURADA EN EL MES DE SEPTIEMBRE EN LA SEDE AFUNDACIÓN A CORUÑA

Afundación es la primera entidad privada española que encarga y adquiere para su patrimonio una historieta inspirada en su Colección de Arte, siguiendo así la línea iniciada por entidades públicas como el Museo Nacional del Prado y el IVAM de Valencia, que han integrado en sus colecciones páginas originales de cómics. La historieta, *Pikiblinger*, encargada al dibujante, pintor y escritor Jacobo Fernández Serrano, está inspirada en 26 obras emblemáticas de autores como Francisco Leiro, Maruja Mallo, Eugenio Granell, Laxeiro, Julia Minguiñón, Castelao o Urbano Lugrís.

La historieta, de cinco páginas, está protagonizada por Pikiblinger, quien se ve obligado a cumplir una misión en la que se enfrenta a diversos peligros, entre ellos un sol abrasador que le ciega, llevándole a buscar algún tipo de objeto que le sirva de sombrero. Así elige, en primer lugar, una cesta de pescado, que recuerda a la obra *Pescadores*, de Manuel Colmeiro (1973), a la que sigue una figura antropomorfa inspirada en la escultura *Molido* (1999), de Francisco Leiro. Otra cita relevante es la *Enana pintora* (1970) de Laxeiro, retratada pintando un cómic, en lugar de un cuadro. Jacobo Fernández hace también guiños al mundo de la historieta con la obra *Regreso do indiano* (1918), de Castelao, y añade una serie de trazos abstractos que evocan la obra de Alberto Datas, maestro del historietista. Así hasta un total de 26 obras de la Colección de Arte de Afundación.

Este proyecto se enmarca en el contexto de la muestra «El Arte en el Cómic» que, con la producción de la Fundación Telefónica y el comisariado de Asier Mensuro, continuará expuesta en la Sede Afundación A Coruña hasta el próximo 6 de enero de 2018, en horario de lunes a viernes de 17 a 21 h y los sábados de 12 a 14 y de 17 a 21 h. Un total de 73 dibujantes y artistas del noveno arte reinterpretan las gran-

des obras de la historia de la pintura universal en este proyecto, que se estructura en tres espacios: la presencia del cómic en los grandes museos, historias desarrolladas por autores gallegos, que incluye la interpretación en cómic de la Colección de Arte de Afundación, obra del ilustrador Jacobo Fernández Serrano, y el homenaje que han realizado algunos dibujantes a piezas de arte emblemáticas. Además, la exposición presenta obras, algunas de ellas inéditas hasta la fecha, procedentes del Museo Louvre, del Museo del Prado o del Museo Thyssen-Bornemisza, entidades colaboradoras en esta iniciativa. //



Detalle de una viñeta del cómic *Pikiblinger*, encargado y adquirido por Afundación para su colección de arte, inspirado en el cuadro de Castelao *Regreso do indiano* (1918) (Colección de Arte Afundación).

Fundación Ibercaja

Jake Chapman inauguró la exposición de sus grabados que reinterpreta Los Desastres de la Guerra de Goya

“Desastres de la guerra. Jake & Dinos Chapman en torno a Goya” reúne por primera vez 83 grabados originales coloreados a mano por ambos artistas en 2001 junto a otras cinco obras de Goya.



De izquierda a derecha: Rosario Añaños, Jake Chapman, Lola Durán, Magdalena Lasala y Juan Carlos Sánchez.

La Obra Social de la Fundación Ibercaja inauguró el pasado 16 de noviembre la exposición “Desastres de la guerra. Jake & Dinos Chapman en torno a Goya”, en el Museo Goya. Se compone de una serie de 83 grabados originales coloreados a mano por ambos artistas en 2001, titulada “The Disasters of War IV” y se expone junto a otras seis obras de Goya, el boceto del “El dos de mayo de 1808 o la carga de los mamelucos y cinco grabados de los “Desastres de la Guerra”. Por primera vez la obra de estos artistas podrá contemplarse conjuntamente en una exposición que estará abierta hasta el 11 de febrero de 2018.

La muestra fue presentada por Jake Chapman; Juan Carlos Sánchez, director de la Obra Social de Ibercaja; Magdalena Lasala, coordinadora general de la exposición y responsable del Programa de Educación y Cultura de la Obra Social de Ibercaja; Lola Durán, comisaria de la exposición, y Rosario Añaños, directora del Museo Goya.

Forma parte de un ciclo de cuatro exposiciones que estudian la influencia de Goya grabador en grandes artistas del mundo contemporáneo. Se inició con la muestra de “Los Caprichos de Goya de Dalí”, seguida por “La Tauromaquia de Picasso” y, tras la de los hermanos

Chapman, continuará con “Goya y sus Disparates”, de Víctor Mira. Todas ellas indagan en las imágenes, los significados, los pensamientos y percepciones vividas en torno a la obra goyesca y se exhiben en el Museo Goya, que expone de forma permanente la colección completa de las series grabadas.

Jake y Dinos Chapman son los principales representantes del movimiento conocido como YBAs Young British Artists (Jóvenes artistas británicos), que surge a final de los años 90 y que, empujado por los anhelos de cambio de toda una generación enfrenta a la sociedad contra sus propias contradicciones y miserias morales. Los hermanos Chapman retoman en esta serie el mensaje de Goya, su crítica a la guerra y al absolutismo, y la trasladan al contexto actual. El alegato antibelicista que existía en las estampas originales del aragonés se perpetúa en sus obras.

Programas didácticos

Escolares de Educación Primaria y Secundaria, y niños acompañados de adultos podrán disfrutar de las actividades complementarias programadas en torno a la muestra. Los programas didácticos “No a la guerra, desde Goya a los Hermanos Chapman” y “Goya, el primer reportero de guerra, en la mirada de los Chapman” ofrecen un taller y visita guiada a escolares a partir de 4º de primaria, y una visita guiada para alumnos de Bachillerato y Ciclos Formativos. //

El Museo CAJAGRANADA, referente para disfrutar del arte y la cultura en familia

En los últimos meses se están llevando a cabo iniciativas para disfrutar del tiempo libre en entornos estimulantes.

Resulta difícil y complicado, en una sociedad como la nuestra, conciliar la vida laboral con la familiar. Si a esa imprescindible conciliación tratamos de sumarle la vida cultural y artística y la dimensión creativa de las personas, nos podemos encontrar con una ecuación de imposible resolución.

En los últimos meses, el Museo CAJAGRANADA está poniendo en marcha diferentes iniciativas, programas y lugares específicos que permitan a las familias compartir su tiempo en un espacio cultural con contenidos especialmente adaptados, disfrutando del tiempo libre en entornos creativos que resulten estimulantes a todos los miembros de la familia.

Así, el año 2017 arrancó con la inauguración de un espacio dedicado a la prensa en el Museo CAJAGRANADA, que permite alojar en sus instalaciones la colección museística de la Fundación Andaluza de la Prensa.

En palabras de Antonio Jara, presidente de CAJAGRANADA Fundación, es importante conocer la historia de los medios de comunicación. Lo contrario sería “una carencia peligrosa porque, como señaló Benjamin Constant, sin una prensa libre no se puede tener una vida pública sana. Es necesario poner en valor lo que significa la prensa en una sociedad libre y contarle su historia y su importancia a la ciudadanía, a los jóvenes y a los escolares”.

Nuevos espacios y programas

Además, hace unos meses, el Museo CAJAGRANADA presentó Espacio^a –Espacio elevado a arte– una iniciativa cuyo objetivo es facilitar a los visitantes, a través de la experimentación sensorial, determinadas claves del proceso creativo de los artistas contemporáneos.

Tal y como explica Diego Oliva, director de CAJAGRANADA Fundación, “los museos del siglo XXI deben ser algo más que meros contenedores de obras de arte. Es necesario ir un paso más allá del discurso expositivo e invitar a los visitantes a adentrarse en el proceso de creación de los artistas, lo que les hará contemplar su obra con otros ojos”.

Continúa señalando Diego Oliva: “la Colección de Arte CAJAGRANADA, atesorada a lo largo de muchos años y abierta al público de forma gratuita en este Museo CAJAGRANADA, nos permitía realizar ese necesario ejercicio de reflexión sobre los procesos de creación de obras de artistas como Kandinsky, Carlos Cruz-Diez, Juan Genovés, Manuel Rivera o Santiago Rusiñol y de ahí que hoy podamos presentar este pionero y vanguardista Espacio^a, para uso y disfrute de todos los visitantes al Museo CAJAGRANADA”.

Y la última iniciativa de cara a fomentar la creatividad en familia ha sido el estreno de “Al museo con bebé”, puesta en marcha en colaboración con el Colectivo Nómadas, y orientado a fomentar la creatividad y la participación en actividades culturales para familias con bebés entre 6 y 36 meses. “Al museo con bebé” es un programa que consta de dos actividades diferentes: Bebelé y Universos sensoriales, que acaban de arrancar y se irán desarrollando a lo largo de los próximos meses.

Para Diego Oliva, director de CAJAGRANADA Fundación, “con esta iniciativa damos un paso más en la consolidación del Museo CAJAGRANADA como centro de referencia para las familias amantes del arte y la creatividad en Granada, con una programación que presta una especial atención a la infancia”. //



Inauguración del Museo de la Prensa.

La Fundació Guillem Cifre de Colonya patrocina el Anuari de l'Educació de les Illes Balears de 2017



EL ACTO CONTÓ CON LA PRESENCIA DE DIVERSAS PERSONALIDADES DEL ÁMBITO EDUCATIVO DE LA REGIÓN



LA PUBLICACIÓN RECONOCE EL COMPROMISO DEL PERIODISTA CARLES CAPDEVILA CON LA DOCENCIA



Acto de presentación del Anuari de l'Educació de les Illes Balears 2017.

El pasado 15 de diciembre se presentó el Anuari de l'Educació de les Illes Balears de 2017 en la sede de la Cámara de Comercio de Mallorca. Al acto de presentación de la publicación, que patrocina la Fundació Guillem Cifre de Colonya y elabora el Grup d'Investigació i Formació Educativa i Social de la Universitat de les Illes Balears, intervinieron el rector de la UIB, Llorenç Huguet; Martí X. March, conseller d'Educació i Universitat del Govern de les Illes Balears; el presidente de Colonya, Josep A. Cifre y la Dra. Carmen Orte, codirectora de l'Anuari de l'Educació, junto al Dr. Lluís Ballester Brage.

El acto de presentación del Anuari de l'Educació de les Illes Balears 2017, concluyó con la conferencia impartida por Francesc Pedró, director de Políticas Educativas de la UNESCO y catedrático del departamento de Ciencias Políticas y Sociales de la Universitat Pompeu Fabra, titulada "Tendencias globales en innovación educativa", tema del que trata uno de los artículos incluidos en esta edición de 2017.

La publicación combina datos estadísticos referidos al ámbito educativo con artículos de investigación y opinión sobre diferentes cuestiones relacionadas con el campo de la educación en las Islas Baleares. En esta edición se hace un homenaje y reconocimiento al periodista Carles Capdevila, como personalidad profundamente comprometida con la educación y la labor de los docentes. //

Anuari de l'Envelliment

El 21 noviembre se presentó el Anuari de l'Envelliment de les Illes Balears de 2017, publicación en la que colabora la Fundació Guillem Cifre de Colonya y que cumple su 10º aniversario. El Anuari combina los estudios y artículos de opinión de especialistas en la materia con datos estadísticos relativos a un sector de la población que ha aumentado exponencialmente en estos 10 años de estudio.

En el acto intervinieron diferentes personalidades educativas de las islas y se clausuró con la intervención del cardiólogo Oriol Bonnín, recientemente nombrado académico de honor de la Real Academia de Medicina de las Islas Baleares, máxima distinción otorgada por esta entidad, que impartió la conferencia "El envejecimiento, una enfermedad o un proceso natural". //

XXXVI Premi de Narrativa Infantil i Juvenil Guillem Cifre de Colonya -2017

La editorial Barcanova presentó la obra ganadora del Premi Guillem Cifre de Colonya de 2017, Una hora al cretaci de Alfred Sala. El Premi Guillem Cifre de Colonya está patrocinado por la Fundació Guillem Cifre de Colonya y es uno de los certámenes más relevantes en el ámbito de la literatura infantil y juvenil en lengua catalana. Desde su primera edición en 1981, el premio cuenta con 34 obras ganadoras que se han convertido en clásicos de este tipo de literatura, caracterizadas por su calidad literaria. //

Fundación Unicaja refuerza su programa de campus para jóvenes centrada en la formación integral y el deporte

El Campus Nieve, en Sierra Nevada, se suma este año a los de Ronda, English Camp, Baloncesto, Náutico y Sabinillas.

Aprender a navegar. Saltar en tirolina. Meter triples en inglés. Bucear, esquiar, practicar el surf. Un año más Fundación Unicaja regresa con sus campus para jóvenes y niños. Una oferta que cuenta con más de 60 años de experiencia y que está considerada por su diversidad y por su amplio volumen de participantes como una de las citas de ocio juvenil más importantes de la temporada. En esta ocasión, además, los Campus de Fundación Unicaja parten con una novedad: el Campus Nieve, en Sierra Nevada, que se celebra entre el 28 de febrero y el 4 de marzo, coincidiendo con los días no lectivos.

La incorporación de este nuevo campamento completa las 6 propuestas de Fundación Unicaja: Baloncesto, que se celebra en la Residencia Andalucía de Málaga, con visitas incluidas de jugadores y antiguas leyendas de la ACB; Náutico, con actividades acuáticas en el Coto de la Isleta (Puerto de Santa María, Cádiz); English Camp, en plena naturaleza y consagrado al aprendizaje de idiomas; y Ronda, que tiene lugar también en la colonia las Delicias de la Serranía. A ellos se une el campamento de Sabinillas, el de mayor tradición, con más 90.000 metros cuadrados de diversión y actividades, desde el surf al buceo y el tiro con arco.

La celebración de los Campus, arraigada y con repercusión en toda España, encaja con los objetivos de Fundación Unicaja en el ámbito pedagógico y deportivo,

proporcionando un complemento activo e integral a la formación. La iniciativa, supervisada por profesionales las 24 horas, está en plena expansión, como demuestra el incremento constante de su demanda, que ya el pasado año obligó a aumentar el número de plazas (hasta 5.000 jóvenes y niños en 2016). Sin olvidar otra cifra de la que la Fundación Unicaja se puede sentir particularmente orgullosa: la creación de 1.250 puestos de trabajo, algunos de ellos dirigidos a jóvenes para los que la integración en la familia de los Campus supuso su primer contacto con el mundo laboral.

La experiencia de los campus, también concebida para alentar la convivencia y

la actitud imaginativa, se enriquece por la diversa procedencia de sus participantes: en 2016, formaron parte de la aventura niños y jóvenes de 27 provincias españolas, además de otros procedentes de Rusia, Portugal o Noruega.

Con el Campus Nieve, Fundación Unicaja eleva su apuesta, sumando los deportes de invierno –snow y esquí– a una completa gama de actividades que incluyen la navegación, el aprendizaje y todo tipo de juegos de aventura y deporte, muchos vinculados al contacto con la naturaleza. Una oferta en crecimiento, puntera y tan variada como comprometida con la calidad y la formación de los jóvenes. //



Jóvenes asistentes al Campus de Sabinillas en los Campus.

La Fundación CajaCanarias abre la muestra "Identidad" en su Espacio Cultural La Palma



La muestra se ubica en el Espacio Cultural La Palma.

La Fundación CajaCanarias inauguró el pasado 10 de noviembre la exposición "Identidad" en su Espacio Cultural La Palma, una muestra conformada por un total de 25 obras que invita a realizar un recorrido apasionante por el arte en Canarias, desde principios del siglo XX hasta comienzos de la presente centuria. Con esta propuesta cultural, además, la Fundación CajaCanarias pretende celebrar, presentando un excepcional montaje seleccionado a partir de su Colección de Arte, el décimo aniversario de la inauguración del Espacio Cultural La Palma, situada en la histórica Casa Masieu de la capital insular y que, a lo largo de esta década de existencia desde su rehabilitación y apertura, se ha convertido en el principal recinto de carácter multifuncional de la isla.

La muestra permite acercarse a la raíz del arte surgido en las islas, desde los pintores que integraron el regionalismo, como Romero Mateos, a los sueños de Óscar Domínguez y Juan Ismael; desde los artistas como César Manrique, que buscaron una nueva expresión sin ataduras, a los caminos más personales de Pepa Izquierdo, Ana Lilia Martín, José Dámaso, Pedro González, Maribel Nazco, José Abad o Fernando Álamo. Desde los años de informalismo y experimentación de Manolo Millares, a los artistas que, ya en democracia, trabajaron sin buscar otra adscripción que no fuera la del compromiso con el mismo individuo. Se reivindica así el espacio que nuestros creadores ocuparon desde el tiempo de las vanguardias históricas a nuestros días, y su papel conductor en los movimientos transformadores del siglo XX.



LOS VISITANTES TAMBIÉN PODRÁN DISFRUTAR DE LA PROYECCIÓN DE TRES CORTO-DOCUMENTALES PROTAGONIZADOS POR 17 DE LOS ARTISTAS PRESENTES EN LA EXPOSICIÓN



LAS PIEZAS PERMITEN ACERCARSE A LA RAÍZ DEL ARTE SURGIDO EN LAS ISLAS



Además de las 25 piezas artísticas que los visitantes a la muestra podrán contemplar hasta el próximo 3 de febrero de 2018, el Espacio Cultural CajaCanarias de Santa Cruz de La Palma cuenta con la proyección de tres corto-documentales protagonizados por 17 artistas presentes a través de sus respectivas creaciones en "Identidad", en los que presentan sus reflexiones desde la indagación personal a partir del ser y la identidad que ha definido sus obras.

El horario de visitas de "Identidad", que estará abierta al público hasta el próximo 3 de febrero de 2018, se establece de lunes a viernes (10:00-13:30 y 17:30-20:00), así como los sábados (10:00-13:30 horas). Domingos y festivos, el Espacio Cultural CajaCanarias La Palma permanecerá cerrado. //

La Fundación Caja de Burgos celebra 10 años de actividad cultural con el público como protagonista



Rafael Barbero, director general de la Fundación Caja de Burgos (i) y Óscar Martínez (d), responsable de Cultura e Innovación Educativa.

La Fundación Caja de Burgos está desarrollando desde el pasado septiembre una programa especial para celebrar el 10º aniversario de su programación cultural propia bajo la marca Cultural Cordón, que, con el título '10 Años ¡espectaculares!', tendrá continuidad en 2018 y en la que participan artistas de la talla de Ara Malikian, Lola Herrera, Michael Nyman, Pasión Vega y Sergio Dalma, entre otros.

Así, se ha elaborado una programación en la que el público se erige como auténtico protagonista, además de incluir la participación de artistas que mantienen una especial vinculación con Cultural Cordón, bien por la innovadora naturaleza de su propuesta o por el notable éxito cosechado en su presencia en Burgos.

Para celebrar estos diez años de actividad cultural con los espectadores, la Funda-

ción está buscando las mejores historias, momentos únicos e irrepetibles vividos al amparo de un concierto, una obra de teatro o cualquiera de los espectáculos programados en esta última década. Los interesados en participar en el concurso "Mi momento espectacular" pueden relatar su experiencia por escrito, en un dibujo, en una fotografía, grabado en vídeo...Tendrán también la posibilidad de ser la imagen de las piezas de difusión de los 10 espectáculos del programa del aniversario.

La programación cultural propia nació en el marco de las reflexiones del Plan Estratégico de la Cultura y al amparo del anuncio de la candidatura de Burgos como capital europea de la cultura en 2016. En 2007, inspirada por esta candidatura, desde la Obra Social de Caja de Burgos se inició un proceso en el que se desarrollaron numerosas acciones, como la modernizaron los espacios



LOLA HERRERA, MICHAEL NYMAN, PASIÓN VEGA Y SERGIO DALMA, ENTRE OTROS, ACTUARÁN EN LOS PRÓXIMOS MESES EN DIVERSOS ESCENARIOS BURGALESES



LA APUESTA DE LA FUNDACIÓN EN MATERIA DE CULTURA HA SUPUESTO UNA INVERSIÓN DE 22 MILLONES DE EUROS PARA LA CIUDAD

culturales de la Caja o el refuerzo de la programación expositiva de la Casa del Cordón. También se comenzó a prestar especial atención a la educación para la cultura y se apostó por la creación local.

Además de estas acciones, Caja de Burgos realizó un importante esfuerzo económico destinando 2 millones de euros al apoyo de las nuevas infraestructuras culturales de la ciudad como el Fórum Evolución Burgos. Todas estas acciones constituyen una apuesta de la Fundación Caja de Burgos por la ciudad que ha seguido manteniendo de manera firme y que ha supuesto en estos últimos diez años una inversión de 22 millones de euros para la ciudad.

En concreto, en 2016, la entidad destinó a su área de Cultura un presupuesto de más de tres millones de euros y contó con el respaldo, solo en este área, de casi 400.000 usuarios. //

Fundación Montemadrid

‘El colchón’ gana el primer premio del Concurso de Microrrelatos 315 Aniversario del Monte de Piedad

El jurado, compuesto por Carmen Alborch, Antonio Lucas, Mara Torres, Javier Rodríguez Marcos e Ignacio Elguero, ha valorado “el mensaje positivo de la obra” y su “cuidado estilo literario”.

Más de 800 microrrelatos han participado en la primera edición del Concurso de Microrrelatos que ha convocado el Monte de Piedad de la Fundación Montemadrid para celebrar su 315 aniversario. Una gran respuesta para este certamen que acaba de nacer con la finalidad de despertar la imaginación de las personas interesadas en la escritura y descubrir su talento literario, poniendo en valor la importancia histórica y actual de una institución que lleva más de tres siglos facilitando financiación a la sociedad y que ha sabido renovarse y avanzar con los tiempos.

Un jurado presidido por Carmen Alborch, ex ministra de Cultura, escritora y patrona de la Fundación Montemadrid, y compuesto por los prestigiosos periodistas y escritores Antonio Lucas, Mara Torres, Javier Rodríguez Marcos e Ignacio Elguero, ha escogido los cinco microrrelatos finalistas.

La obra ganadora, premiada con 1.702 € (cifra que recuerda el año en que se fundó el Monte de Piedad de Madrid), ha sido el microrrelato “El colchón”, del madrileño Fernando Larra, de quien el jurado ha valorado “el mensaje positivo de la obra” y su “cuidado estilo literario”. El segundo premiado, con 800 €, lleva por título “2,6 gramos”, de la gallega Mónica Barros. Por último, los tres accésits, con 400 € cada uno, corresponden a “19 Pasos”, de la andaluza Pilar Salazar, “Por unos anteojos”, del madrileño Julio Sancho, y “Aquellas Pequeñas Cosas”, del también madrileño Isidro Catela.

“Este concurso de microrrelatos que ha organizado el Monte de Piedad demuestra que cualquier tema es muy atractivo para encontrar una historia, pero

quizá este Monte de Piedad tiene un montón de juego literario”, afirmó la presentadora de La 2 Noticias y escritora Mara Torres tras la resolución del jurado.

“Hemos leído relatos muy distintos, de muy distinto perfil y todos con una cierta altura literaria, nadie ha defraudado”, explicó el periodista Antonio Lucas, quien señaló que “ha sido una final difícil y los que han llegado a la final han dado una idea del Monte moderna pero que a la vez no pervierte la historia de la institución”.

La entrega de premios ha tenido lugar el miércoles 13 de diciembre en la Subasta Extraordinaria 315 Aniversario del Monte de Piedad y ha contado con la participación especial de la actriz Concha Velasco. //



**UNA ANDALUZA,
UNA GALLEGA
Y TRES
MADRILEÑOS
SON LOS
AUTORES DE
LOS CINCO
MICRORRELATOS
PREMIADOS,
ESCOGIDOS
ENTRE LOS MÁS
DE 800 TEXTOS
QUE SE HAN
PRESENTADO
AL CERTAMEN**



De izda a dcha: Javier Rodríguez Marcos, Antonio Lucas, Carmen Alborch, Mara Torres e Ignacio Elguero.

Fundación Bancaja

Una década de cultura y acción social con más de dos millones de visitantes en su sede en Valencia

El Centro Cultural Bancaja de Valencia celebra el décimo aniversario de su remodelación con una oferta cultural protagonizada por Sorolla, Valdés y Vicente Ortí.



Fachada del Centro Cultural Bancaja en la ciudad de Valencia.

Se cumplen diez años de la presencia, por primera vez en España, de los 14 paneles regionales Visión de España que el artista valenciano Joaquín Sorolla pintó para la Hispanic Society of America en Nueva York, una exposición que recibió casi un millón de visitantes solo en la ciudad de Valencia, y que inauguró la nueva sede de Fundación Bancaja en la ciudad el 7 de noviembre de 2007. Durante estos diez años, la Fundación ha desarrollado numerosas actividades, consolidando el centro como espacio de referencia en la agenda cultural

y social de la ciudad, con más de 240 actividades desarrolladas y 2.138.993 visitantes.

En el ámbito de la cultura se han presentado cerca de 50 exposiciones que siempre han tenido como un pilar fundamental la colección de arte de la Fundación, además de otros proyectos expositivos temáticos en colaboración con instituciones de prestigio y otras actividades culturales dirigidas a todos los públicos. En el ámbito de la acción social se han realizado talleres didácticos vinculados a las exposiciones

del Centro Cultural Bancaja por los que han pasado en estos diez años 148.551 personas, (mayores, colectivos en riesgo de exclusión social, personas con discapacidad y escolares). Además, se han desarrollado jornadas de sensibilización y exposiciones para visibilizar los retos para avanzar hacia una sociedad con igualdad plena de oportunidades.

Justo una década después de esa visita a España de los paneles regionales, Sorolla vuelve a verse en estas salas con la exposición Sorolla. Un jardín para pintar, organizada por la Fundación Bancaja, la Obra Social "la Caixa" y el Museo Sorolla de Madrid. Una muestra que invita a descubrir gran parte de la obra que el artista hizo sobre los jardines y conocer en profundidad cómo Sorolla concibió su jardín de artista en Madrid y la influencia que ejercieron en él los jardines andaluces y valencianos.

Además, se puede visitar la antológica Valdés. Una visión personal, cerca de 150 obras que de modo retrospectivo recorren la trayectoria en solitario del artista valenciano desde sus comienzos. La oferta se completa con la muestra Vicente Ortí. El intérprete de la materia, integrada por medio centenar de obras que recorren la trayectoria del escultor valenciano desde los años 70 hasta la actualidad. //

La Fundación Caja Rioja organiza el festival literario CuéntaLO

La Fundación Caja Rioja, en colaboración con el Ayuntamiento de Logroño y Algaida Editores, organizó entre el 22 y el 25 de noviembre CuéntaLO, un festival literario que ha contado con sesiones de animación a la lectura para escolares de Educación Primaria, encuentros con autores para alumnos de ESO y Bachillerato, teatro bajado en la figura de Lorca, mesas redondas sobre novela negra o periodismo y literatura, así como un encuentro con el escritor Manuel Vicent.

El festival se ha basado en el centenario del nacimiento de Gloria Fuertes y en el 50 aniversario de la publicación de "Cien años de soledad", obra maestra del realismo mágico que ha sido tratada en estos días gracias al profesor de la Universidad de La Rioja, Miguel Ángel Muro.

La Fundación Caja Rioja ha sido capaz, en palabras de su presidente Pablo Arrieta, "de organizar un festival literario en el que se han visto representados los diferentes colectivos que forman nuestra ciudad: colegios, institutos, entidades de formación para adultos, colectivos profesionales, instituciones cuya filosofía es 'aprender por placer', librerías, editoriales, escritores, ilustradores, uniendo la literatura con la música, la animación a la lectura con la ilustración. Y todo ello, en formato pequeño, buscando calidad y calidez; porque el acto de leer lo exige".

CuéntaLO comenzó con un diálogo entre los escritores Bernardo Sánchez y Manuel Vicent, un encuentro desarrollado en el Centro Fundación Caja Rioja-Bankia Gran Vía en el que ambos autores hablaron sobre sus procesos creativos, sobre cómo imaginan y estructuran los universos que plasman en las páginas de sus libros.

También ha habido espacio para la creación literaria de la mano del escritor Carlos Bassas del Rey y de encuentros con los autores del momento: entre ellos, Carlos Zanón, que no nos dejó indiferentes con su formidable descripción del universo creado en su última novela, "Taxi", así como con su concepción sobre el estado de la novela 'noir'

en la actualidad de la que él es en estos momentos uno de los mayores talentos.

Por Logroño han pasado, también, escritores y periodistas como Paloma Díaz-Más, Berna González Harbour, Ánder Izagirre, Carmen García Iglesias, David Torres, Natalia Gómez, Javier Casis, Carles García, Pío García y Marcelino Izquierdo.

Además, cuatro ilustradores y ocho librerías han participado en CuéntaLO a través de sus escaparates, convertidos en lienzos donde Antonia Santolaya, Javier Jubera, Tamara Mendaza y José María Lema han plasmado sus ideas acerca de los mundos literarios de Gloria Fuertes y Gabriel García Márquez. //



EL EVENTO SE HA BASADO EN EL CENTENARIO DEL NACIMIENTO DE GLORIA FUERTES



ILUSTRADORES Y LIBRERÍAS HAN PARTICIPADO CONVIRTIENDO SUS ESCAPARATES EN LIENZOS



El festival ha reflejado los diferentes colectivos que forman la ciudad.

Miembros CECA

Entidades de crédito



CAIXABANK
AVENIDA DIAGONAL, 621
08028 BARCELONA
934 046 000
www.caixabank.com



BANKIA
PINTOR SOROLLA, 8
46002 VALENCIA
902 246 810
www.bankia.es



IBERCAJA BANCO
PLAZA DE BASILIO PARAÍSO, 2
50008 ZARAGOZA
976 767 676
www.ibercaja.es



ABANCA CORPORACIÓN BANCARIA
CANTÓN CLAUDINO PITA, 2
15300 BETANZOS (A CORUÑA)
902 121 314
www.abanca.com



KUTXABANK
GRAN VÍA, 30
48009 BILBAO (VIZCAYA)
944 017 000
www.kutxabank.es



BANCO MARE NOSTRUM
PASEO RECOLETOS, 17
28004 MADRID
917 015 900
www.bmn.es



UNICAJA BANCO
AVENIDA DE ANDALUCÍA, 10-12
29007 MÁLAGA
952 138 000
www.unicajabanco.es
www.unicajabanco.com



LIBERBANK
CARRERA DE SAN JERÓNIMO, 19
28014 MADRID
914 225 800
www.liberbank.es



CAJASUR BANCO
GRAN VÍA DIEGO LÓPEZ DE HARO, 23
48001 BILBAO (VIZCAYA)
957 214 242
www.cajasur.es



BANCO ESPAÑA DUERO
C/TITÁN 8
28045 MADRID
915 139 000
www.espanaduro.es



BANCO CASTILLA-LA MANCHA
PARQUE DE SAN JULIAN, 20
16001 CUENCA
969 177 300
www.bclm.es/



CAIXA ONTINYENT
PLAZA SANTO DOMINGO, 24
46870 ONTINYENT (VALENCIA)
962 919 100
www.caixaontinyent.es/va



CAIXA POLLENÇA
PLAÇA MAJOR, 7
07460 POLLENÇA (BALEARES)
971 534 511
www.colonya.es



CECABANK
ALCALÁ, 27
28014 MADRID
915 965 000
www.cecabank.es

Fundaciones



CAJA DE BURGOS FUNDACIÓN BANCARIA
PLAZA DE LA LIBERTAD, S/N
(CASA DEL CORDÓN)
09004 BURGOS
947 258 113
www.cajadeburgos.com



CAJAGRANADA FUNDACIÓN
AVDA. FERNANDO DE LOS RÍOS, 6
18006 GRANADA
958 222 257
www.cajagranadafundacion.es



FUNDACIÓN CAJA RIOJA
LA MERCED, 6
26001 LOGROÑO (LA RIOJA)
941 270 155
www.fundacion-cajarioja.es



FUNDACIÓN MONTEMADRID
PLAZA DE SAN MARTÍN, 1
28013 MADRID
902 131 360
www.fundacionmontemadrid.es



FUNDACIÓN CAJAMURCIA
CENTRO CULTURAL LAS CLARAS
SANTA CLARA, 1
30008 MURCIA
968 361 951
www.fundacioncajamurcia.es



FUNDACIÓN CAIXA DE BALEARS
CARRER DE LA CONCEPCIÓ, 12
07012 PALMA DE MALLORCA
971 725 210
www.obrasocialsanostrea.com/es



FUNDACIÓN CANARIA LA CAJA INSULAR DE AHORROS DE CANARIAS
ALAMEDA DE COLÓN, 1
(EDIFICIO CICCA)
35002 LAS PALMAS DE GRAN CANARIA
928 368 687
www.lacajadecanarias.es



FUNDACIÓN BANCARIA CAJANAVARRA
AVENIDA CARLOS III, 8
31002 PAMPLONA (NAVARRA)
948 222 444
www.fundacioncajanavarra.es



FUNDACIÓN CAJACANARIAS
PLAZA DEL PATRIOTISMO, 1
2ª PLANTA
38002 SANTA CRUZ DE TENERIFE
922 471 100
www.cajacanarias.com



FUNDACIÓN BANCARIA CAJA DE AHORROS DE SANTANDER Y CANTABRIA
TATÍN, 25
39001 SANTANDER (CANTABRIA)
942 204 300
www.fundacioncajacobcantabria.es



FUNDACIÓN CAJA SEGOVIA
AV. FERNÁNDEZ LADREDA 8,
2ª PLANTA A.
40001, SEGOVIA
921 46 67 13 / 921 46 67 16
www.fundacioncajasegovia.es



FUNDACIÓN BANCAJA
PLAZA DE TETUÁN, 23
46003 VALENCIA
960 645 840
www.fundacionbancaja.es



Obra Social ABANCA
AFUNDACIÓN
CANTÓN GRANDE, 21
15003 A CORUÑA
986 864 612
www.afundacion.org



FUNDACIÓN PINNAE
LA PARELLADA, 56-58
08720 VILAFRANCA DEL PENEDÈS
(BARCELONA)
938 916 552
www.pinnae.cat



FUNDACIÓN CAI
Pº DE LA INDEPENDENCIA, 10
50004 ZARAGOZA
900 303 333
www.fundacioncai.es/obs



FUNDACIÓN CAJA MEDITERRÁNEO
AVENIDA DR. GADEA, 1
03003 ALICANTE
966 012 540
www.cajamediterraneo.es



FUNDACIÓN CAJA DE ÁVILA
PLAZA DE ITALIA, 1
05001 ÁVILA
920 212 223
www.fundacioncajadeavila.es



FUNDACIÓN BANCARIA CAJA VITAL KUTXA
CALLE CUCHILLERÍA, 24
(CASA DEL CORDÓN)
01001 VITORIA GASTÉIZ (ÁLAVA)
www.fundacionvital.eus



FUNDACIÓN BANCARIA CAJA DE AHORROS DE EXTREMADURA
PLAZA DE SANTA MARÍA, 8
(PALACIO DE MAYORALGO)
10003 CÁCERES
927 621 700
www.fundacioncajaextremadura.es



FUNDACIÓN BANCARIA LA CAIXA
AVENIDA DIAGONAL, 621-629
08028 BARCELONA
934 046 000
www.fundacionbancarialacaixa.org



FUNDACIÓN BANCARIA KUTXA
TORRES DE ARBIDE-PASEO
MIKELETEGI, 79
20009 SAN SEBASTIÁN (GUIPUZKOA)
943 001 000
www.kutxa.eus



FUNDACIÓN BANCARIA CCM
RECOLETOS, 1
(PALACIO DE BENACAZÓN)
45001 TOLEDO
925 225 796
www.fundacioncajacastillalamancha.es



FUNDACIÓN CAJASOL
PLAZA SAN FRANCISCO, 1
41004 SEVILLA
954 508 201
www.fundacioncajasol.com



FUNDACIÓN ESPAÑA-DUERO
CASA BOTINES,
PLAZA DE SAN MARCELO 5.
24002, LEÓN
987 292 536
www.fundacionespana-duero.org/



FUNDACIÓN BANCARIA CAJA DE AHORROS DE ASTURIAS
PLAZA DE LA CATEDRAL, S/N
33003 OVIEDO (ASTURIAS)
985 102 251
www.fundacioncajastur.es



FUNDACIÓN BANCARIA IBERCAJA
PLAZA DE BASILIO PARAÍSO, 2
50008 ZARAGOZA
976 767 676
www.fundacionbancariaibercaja.es



FUNDACIÓN BANCARIA UNICAJA
PLAZA DE LA MARINA, 3
29015 MÁLAGA
952 138 576
www.fundacionunicaja.com



CAJACÍRCULO FUNDACIÓN BANCARIA
PLAZA DE ESPAÑA, 3
09005 BURGOS
947 466 528
www.cajacirculo.com



FUNDACIÓN CAJA DE BADAJOZ
PASEO FLUVIAL, 15
(EDIFICIO SIGLO XXI)
06011 BADAJOZ
924 214 000
www.fundacioncb.es



FUNDACIÓN BANCARIA BILBAO BIZKAIA KUTXA
GRAN VÍA DIEGO LÓPEZ DE HARO, 19-21
48001 BILBAO (BIZKAIA)
94 401 73 37 / 94 401 77 58
www.bbk.eus



FUNDACIÓN GUILLEM CIFRE DE COLONYA
PLAÇA MAJOR, 7
07460, POLLENÇA
971 534 511
www.colonya.com

bank

to

bank

cecabank