

# Ahorro:

ACTUALIDAD CECA · VERANO/OTOÑO 2019

#498



## Finanzas sostenibles

La nueva forma de hacer banca

- 112ª Asamblea General CECA
- CECA y su apoyo a los Principios de Banca Responsable
- Más de 3 millones de euros destinados a educación financiera

# **ANNUAL MEETINGS**



**WORLD BANK  
GROUP AND  
INTERNATIONAL  
MONETARY FUND**

**OCTOBER 2019 /  
WASHINGTON DC**

---

# SUMARIO A:

NÚMERO 498 | VERANO/OTOÑO 2019

## NOTICIAS

6

Panorama Internacional

### Isidro Fainé preside la Conferencia Internacional organizada por el WSBI en Tokio con motivo de la presidencia japonesa del G20

Isidro Fainé, presidente del Instituto Mundial de Cajas de Ahorros y Bancos Minoristas y de CECA, asistió a la 30ª Junta Directiva del WSBI celebrada el 4 de junio en Tokio, así como a la Conferencia Internacional organizada por el WSBI

8

Panorama Internacional

### Los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS): 17 formas de mejorar el mundo

## A FONDO

10

112ª Asamblea General CECA

### CECA celebró su 112ª Asamblea General anunciando el incremento de su presupuesto destinado a iniciativas de educación financiera



## ANÁLISIS

16

Estudio Funcas

### La doble cara de la inflación

## REGULACIÓN

20

Normativa Ley hipotecaria

### Cecabank, una de las primeras entidades certificadoras de la Ley de contratos de crédito inmobiliario (LCCI)

## JURÍDICO

22

### 79ª Convención de Asesores Jurídicos de CECA

La litigiosidad en el ámbito bancario y la nueva normativa de contratos de crédito inmobiliario son objeto de análisis en esta Convención

26

EN PORTADA

### CECA confirma su apoyo a los Principios de Banca Responsable

La asociación se compromete a ayudar en la promoción de la adopción de los principios entre sus miembros y redes



## NOTICIAS

32

Ahorro

### Exposición virtual

“Aprender a

ahorrar: la enseñanza del ahorro, fuente de la educación financiera”



36

CECA

CECA, AEB, INVERCO, UNACC y UNESPA crean el Centro Financiero para la Sostenibilidad en España

38

CECA

Las fundaciones bancarias españolas se reúnen en Burgos para abordar la filantropía y la innovación social

40

CECA

### Guía de Archivos Históricos de la Banca en España

La obra promueve la recuperación de los archivos bancarios españoles y ofrece a sus lectores el “mapa de bancos y cajas de ahorros”

42

CECA

Archivo Histórico CECA

43

Cecabank

Cecabank lanza su nueva web corporativa

45

Fundaciones

Actualidad del primer semestre del año

## CONSEJO EDITOR

Presidente  
Isidro Fainé Casas

Director General  
José María Méndez  
Álvarez-Cedrón

Revista Ahorro  
Alcalá, 27. 28014 Madrid

Directora  
Mónica Malo Serisa

Redactora Jefe  
Margarita Castañeda  
mcastane@cecabank.es

Colaboradores  
Jesús Castillo  
Irene Díaz  
Carolina Elipse  
Camino García  
Cristina González  
Juan Carlos López  
María Jesús del Río  
Manuel Yébenes

## EDITA

PSD Proyectos y Servicios  
Documentales S.L.

Imprime  
Grutomen Artes Gráficas

Depósito legal  
M-8.351-1958

ISSN  
002-2055

# EDITORIAL

## El cambio necesario

*“ Si aprovechamos esta oportunidad, dentro de poco dejaremos de hablar de finanzas sostenibles porque todas las finanzas serán sostenibles ”*

¿Tiene sentido que 836 millones de personas en el mundo continúen viviendo en la pobreza extrema? En 1990 eran 1.900 millones de personas las que se encontraban en esta situación y fue cuando se pusieron en marcha los Objetivos de Desarrollo del Milenio (ODM) de Naciones Unidas, pero es obvio que queda mucho camino por recorrer.

Los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) renuevan y amplían el compromiso de la comunidad internacional, con metas como buscar por primera vez el fin de la pobreza (ODS 1). Uno de los factores que hace relevante a la denominada Agenda 2030, que recoge los 17 ODS, es la rara unanimidad que ha logrado, con 193 países alineados con un fin común. Entre 2016 y 2030 las nuevas metas involucrarán a todo el mundo, no solo a los países en desarrollo como hacían los ODM, y exigirán una mayor contribución del sector privado. La ONU calcula que faltan entre 5 y 7 billones anuales de inversión del sector privado para lograr los ODS.

¿Cuál es el papel de los bancos en este contexto? Del sistema financiero se espera que gestione, en interés de todos, el riesgo de transición (como ya lo ha hecho en épocas pasadas) y que canalice fondos hacia los sectores productivos más proclives a la preservación de la estabilidad climática. Los bancos ocupan una posición estratégica en el mundo económico para promover la financiación del cambio necesario, ya sea a través de los mercados de capitales o de la financiación directa.

Hay que aclarar que las finanzas sostenibles no solo deben asociarse con la protección medioambiental, sino también con elevados estándares en materia de compromiso de las entidades bancarias con la sociedad y de su mismo gobierno corporativo (enfoque ASG), aunque es cierto que en los países occidentales la parte en la que queda más camino por recorrer, en un intento de armonizar el crecimiento con la sostenibilidad, con el reloj en contra, es la medioambiental.

Y es que la presión de los supervisores, gobiernos, instituciones internacionales e incluso de los inversores y agencias de calificación sobre la banca, es cada vez mayor.

Las entidades asociadas a CECA están preparadas para abordar este cambio y para liderarlo desde su compromiso a medio y largo plazo, la transparencia, el diálogo, la colaboración y el crecimiento sostenible. Los bancos “recogemos el guante” y estaremos ahí.

FINANCE

ECONOMIC

SUSTAINABILITY

SOCIAL

# CONFERENCE

# RETAIL

# BANKING

21 NOVEMBER 2019,

BRUSSELS



ESBG



WSBI

BUSINESS

NATURE

PLANET

CONSUMPTION

# Isidro Fainé preside la Conferencia Internacional organizada por el WSBI en Tokio con motivo de la presidencia japonesa del G20

Isidro Fainé, presidente del Instituto Mundial de Cajas de Ahorros y Bancos Minoristas (WSBI por sus siglas en inglés) y de CECA, asistió a la 30ª Junta Directiva del WSBI celebrada el 4 de junio en Tokio, así como a la Conferencia Internacional organizada por el WSBI



EL TEMA CENTRAL FUE LA RESPONSABILIDAD Y SOSTENIBILIDAD DE LOS SERVICIOS FINANCIEROS EN LA NUEVA ERA DIGITAL



Isidro Fainé durante la apertura de la Junta Directiva

**Este** evento tuvo como tema central la **responsabilidad y sostenibilidad de los servicios financieros en la nueva era digital**, y fue celebrado en Japón, coincidiendo con los diferentes actos y reuniones organizados por la presidencia japonesa del G20 en 2019.

## Las prioridades del WSBI

Fainé se encargó de abrir la conferencia en la que participaron dirigentes de todo el mundo. En la misma recordó las prioridades de su mandato, aprobadas en la última Asamblea

“ *El Presidente del WSBI y CECA remarcó la importancia de una rápida adaptación del sector bancario a las nuevas tecnologías* ”



Asistentes a la 30ª Junta Directiva del WSBI

General, entre las que cabe subrayar el **fomento de la educación financiera**, la defensa y promoción de los bancos minoristas destacando la ayuda que prestan a las familias, empresas y a la economía en general y la elaboración de programas sociales que ayuden a los segmentos más desfavorecidos de la sociedad.

Destacó también la importancia de la inclusión y la educación financiera en la actualidad no sólo para el WSBI, sino también para la gran mayoría de las autoridades públicas e instituciones. Como ejemplo de dicho compromiso, mencionó **el apoyo que WSBI presta a las metas establecidas por el Banco Mundial para el 2020.**

## Retos de la era digital en el sistema financiero

En relación a las nuevas tecnologías y los retos que la era digital supone para el sector financiero a nivel global, Fainé quiso asegurar que desde el WSBI mantienen un fuerte compromiso para aplicar una promoción sostenible y responsable de los servicios financieros, destacando la necesidad de una **adaptación ágil y rápida a las nuevas tecnologías y novedades digitales.**

Remarcó el hecho de que **los avances tecnológicos permitirán al sector bancario ofrecer una mayor variedad de servicios** a sus clientes durante las 24 horas del día, sin perder la cercanía personal que permite establecer los vínculos de confianza que fortalecen la relación con el cliente.

## El trabajo del WSBI

Finalmente, Isidro Fainé quiso también subrayar los logros que el WSBI ha obtenido recientemente. Como ejemplo de ello mencionó que el Instituto ha conseguido alcanzar el compromiso adquirido con el Banco Mundial, a través del programa *Universal Financial Access* (UFA), de obtener más de **mil**

**“ El WSBI logró obtener más de mil millones de clientes un año antes de la fecha prevista para ello ”**

**millones de clientes y 400 millones de nuevas transacciones** a finales de 2018, un año antes de la fecha prevista para ello.

Destacó a su vez las relaciones que el WSBI sigue construyendo con instituciones de todo el mundo, como es el caso de la **Fundación de Bill y Melinda Gates**, con cuya colaboración promovieron el uso activo de las cuentas de ahorro en países de Asia, África y América Latina.

Asimismo, quiso también dar a conocer la colaboración que el Instituto mantiene con otras fundaciones. Por un lado con la **Fundación Master Card**, de la que ha surgido la iniciativa *Scale2Save* que promoverá y apoyará la implantación de pequeños bancos de ahorro en seis países africanos, con el fin de llevar los beneficios de la globalización a todo el mundo. Por otro lado, con la **Fundación Telefónica y Fundación “la Caixa”** con las que el Instituto ha comenzado un proyecto educacional que permitirá a los más jóvenes y a las personas en riesgo de exclusión tener unos conocimientos financieros básicos.

Finalmente, en este contexto el WSBI difundió un documento de **posicionamiento entre los líderes del G20 y sus socios institucionales.** Las principales prioridades que se transmitieron incluían la necesidad de sensibilizar a los responsables de la formulación de políticas sobre el poder del ahorro, el desarrollo de asociaciones públicas y privadas para apoyar a los sectores vulnerables, el desafío de la inclusión financiera digital y la búsqueda del principio de proporcionalidad en todos los aspectos de la regulación nueva y existente, así como en Basilea IV. //

# Los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS): 17 formas de mejorar el mundo

La Agenda 2030 marca los 17 objetivos para completar acciones de mejora social y medioambiental en todo el mundo

**Ante** la concienciación de que hay una necesidad de proteger el planeta, erradicar la pobreza y asegurar la prosperidad para todos los habitantes del mundo, el **25 de septiembre de 2015 los principales líderes mundiales de 193 países, acordaron adaptarse a un conjunto de principios responsables** con dichos objetivos, con la finalidad de generar poco a poco un planeta más responsable tanto social como medioambientalmente.

De esta manera nació la **Agenda 2030 sobre el Desarrollo Sostenible, basada en 17 objetivos** que incluyen actuaciones dirigidas a combatir el cambio climático, defender el medio ambiente o promover la igualdad de la mujer entre otras.

Esta iniciativa está **basada en 10 principios fundamentales divididos en 4 áreas:** Derechos Humanos, Medio Ambiente, Normas Laborales y Anticorrupción.

## La Obra Social de CECA y los ODS

Los 17 objetivos que componen los ODS engloban un total de 169 metas. Solo a través de las diferentes alianzas nacionales para el desarrollo sostenible, se podrá conformar la llamada **Alianza Mundial para el Desarrollo Sostenible a la que llama el ODS 17** y que es fundamental para alcanzar la Agenda 2030 en los 11 años que le quedan de vigencia al marco.

CECA y sus entidades adheridas están concienciadas en que el sector financiero puede promover cambios con los que conseguir estar más cerca del cumplimiento de los ODS.

Uno de los medios que tiene CECA para cumplir con ciertos ODS es su Obra Social. A través de la misma, tanto CECA como las fundaciones y cajas de ahorro que participan en estas actividades contribuyen a generar un crecimiento inclusivo y sostenible de la sociedad.

---

*“ La iniciativa se basa en 10 principios fundamentales divididos en las áreas de Derechos Humanos, Medio Ambiente, Normas Laborales y Anticorrupción ”*

La Obra Social de CECA está especialmente comprometida con áreas relacionadas con el bienestar social, la cultura, la educación, la inclusión, el empleo y el medioambiente. A través de actividades vinculadas a la mejora de estas áreas, la Obra Social promueve y difunde los ODS en toda la población, ayudando a su vez a concienciar a todos los agentes sociales impulsando su participación.

En el 2018, CECA destinó más de 800 millones de euros a acciones de Obra Social que beneficiaron a más de 35 millones de personas. Todas ellas contribuyeron a los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible, pero en especial, algunas de las actividades llevadas a cabo durante ese periodo **fomentaron los siguientes ODS:**

**ODS-3 Salud y bienestar:** ABANCA desarrolló su proyecto de voluntariado para superar la fragmentación por grupos de edad en la sociedad, y fomentar la inclusión de los mayores. Fundación Caja Navarra también contribuyó al cumplimiento



# OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE



Los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible. Fuente: Naciones Unidas

## “ Los 17 objetivos engloban un total de 169 metas ”

de este ODS con su centro Rio Irati, destinado al desarrollo de habilidades para personas con discapacidad.

**ODS-4 Educación de calidad:** las exposiciones de Fundación Bancaja hicieron que se consolidara en 2018 como el centro cultural valenciano con mayor número de visitantes durante todo el año. El programa “Educando en la Naturaleza”, de la Fundación Caja de Burgos promovió la educación ambiental en escuelas rurales. La Fundación Caja Canarias inauguró la exposición “Vikingos. Guerreros del Norte, Gigantes del Mar” sobre la cultura y hábitos de los guerreros nórdicos. Fundación Caja Círculo también colaboró en el desarrollo de este ODS mediante la exposición “Teaming Day” enfocada en los nuevos retos de la innovación educativa.

**ODS-9 Industria, innovación e infraestructura:** con el proyecto “Map-Norte: Orientación, Motivación y Asesoramiento a Empresas y Emprendedores del Norte de Gran Canaria”, Fundación La Caja de Canarias impulsó las oportunidades y conocimientos laborales de los habitantes de dicha zona.

**ODS-10 Reducción de las desigualdades:** Fundación Caja Inmaculada llevó a cabo un proyecto de lecturas personalizadas para pacientes de la Unidad de Rehabilitación Neurológica del Hospital Miguel Servet de Zaragoza. Fundación Caja Cantabria también promovió diversas acciones de ámbito social destinadas a la integración de los sectores sociales más vulnerables. El proyecto “Ayudamos a los que ayudan” de Fundación CajaGranada también está relacionado con el impulso de este ODS al promover proyectos sociales mediante la donación de más de 200.000 euros a más de 60 asociaciones sin ánimo de lucro.

**ODS-11 Ciudades y comunidades sostenibles:** el proyecto “Mobility City” de la Fundación Ibercaja contribuyó al desarrollo de Zaragoza impulsando la automoción de la mano de un nuevo paradigma de movilidad sostenible e inteligente. //

## “ La Obra Social de CECA contribuye a los 17 ODS, con especial incidencia en 5 de ellos ”

# CECA celebró su 112ª Asamblea General anunciando el incremento de su presupuesto destinado a iniciativas de educación financiera

La educación financiera fue el eje principal durante la Asamblea



Isidro Fainé y José María Méndez, presidente y director general de CECA, respectivamente, en la Asamblea General



Intervención de Isidro Fainé en la Asamblea General

**CECA** anunció un incremento del 15% en el presupuesto destinado a iniciativas de educación financiera, lo que supondrá una dotación de cerca de 3,5 millones de euros al “Programa Funcas de Estímulo de la Educación Financiera” (Funcas Educa). Este proyecto, que se puso en marcha en 2018, tiene como objetivo **financiar actividades de educación financiera** a través de las entidades adheridas, bien directamente, o a través de sus fundaciones vinculadas, consolidando los proyectos ya existentes e impulsando otros nuevos.

La información se hizo pública en el marco de la **112ª Asamblea General de CECA**, celebrada el 26 de marzo e inaugurada por su presidente, Isidro Fainé. A ella acudieron los **más altos representantes de los bancos, cajas y fundaciones adheridas a la misma**. Los 10 grupos de entidades de crédito a los que representa CECA suman, en términos de depósitos, casi el 40% del total del sistema financiero español.

“ *Las entidades de crédito a las que representa CECA suman, en términos de depósitos, casi el 40% del total del sistema financiero español* ”

“ *Los miembros de CECA destacaron la importancia de la educación financiera como una de las prioridades esenciales de su actividad* ”

Además, CECA agrupa también a 14 fundaciones bancarias y 15 fundaciones de carácter general.

### **La educación financiera como clave de la actividad**

Los miembros de CECA destacaron durante la celebración de la Asamblea la importancia de la educación financiera como una de las prioridades esenciales de su actividad. CECA invirtió durante el 2018 un total de **3 millones de euros en programas de educación financiera**, que se han repartido en **1.945 actividades** y han beneficiado a más de **8,5 millones de personas**.

Casi 18.000 voluntarios participan en los programas de educación financiera en España y hacen posible que el sector sea un referente en la promoción de esta materia, >



Intervención de José María Méndez durante la Asamblea General

“ Los programas de educación financiera cuentan con casi 18.000 voluntarios que hacen posible la promoción y desarrollo de esta actividad ”



Celebración de la 112ª Asamblea General de CECA

gracias a la gran capilaridad de los asociados en todo el territorio nacional. Así, consiguen llegar a todos los segmentos de la población teniendo en cuenta sus características y adaptando los programas a sus necesidades y con un lenguaje adecuado para su comprensión.

En palabras del propio Fainé: “para CECA, para sus asociadas y para su fundación, Funcas, **la educación financiera debe**

**ser una prioridad** y con esta vocación trabajamos y ponemos todos nuestros esfuerzos”.

José María Méndez, director general de CECA, explicó: “la educación financiera es una palanca clave para recuperar la confianza de los clientes, además de ser una gran herramienta para luchar contra la exclusión, promoviendo así el bienestar de la sociedad”.



Intervención de D. José Guirao, ministro de Cultura y Deporte, durante la Asamblea General de CECA

“ *La Comisión de Fundaciones y Obra Social tuvo como participante a D. José Guirao, ministro de Cultura y Deporte* ”

### **La Obra Social, un año más a la cabeza de la inversión social privada en España**

De manera previa a la celebración de la Asamblea, ha tenido lugar la Comisión de Fundaciones y Obra Social, un encuentro que reúne a las fundaciones vinculadas a las entidades adheridas a la asociación y que asesora al Consejo de Administración en materia de Obra Social.

Este año, la Comisión contó con la presencia del **ministro de Cultura y Deporte, D. José Guirao** que en el discurso de apertura ha resaltado que “CECA es un núcleo de pensamiento y reflexión de propuestas innovadoras porque aún el pensamiento financiero y el pensamiento social. Debe trabajar a futuro por aportar nuevos modelos innovadores de trabajo, reflexión y funcionamiento para que la sociedad española pueda enfrentarse a los retos futuros.”

**El sector lidera la inversión social privada en España**, una palanca fundamental de cambio para la sociedad y una de las principales fuentes de ayuda al desarrollo y a la igualdad de oportunidades entre los colectivos más vulnerables.

En palabras del **Ministro de Cultura**: “Las Obras Sociales innovaron en intervención social, en repartir ayudas a organizaciones sin ánimo de lucro, en promocionar la actividad cultural y en establecer modelos propios de acción. Además, generaron una nueva forma de participación creando un ecosistema diferente de relación entre los diferentes actores de la comunidad. Las Obras Sociales fueron y son motor fundamental de la manera de entender las acciones sociales, pioneras en repartir recursos y en establecer modelos propios de intervención directa con el público.” //

# Impacto económico, fiscal y social de las entidades adheridas a CECA en 2018

Tanto CECA como sus entidades asociadas llevan a cabo actividades que afectan de diversas formas al entorno económico, fiscal y social



**CECA Y SUS ASOCIADAS SOPORTARON MÁS DE 600 M€ EN IVA NO RECUPERABLE, LO EQUIVALENTE AL 0,94% DEL TOTAL RECAUDADO POR EL ESTADO**



**EL 70% DE LAS CONTRATACIONES QUE HICIERON LAS ENTIDADES DURANTE 2018 FUE A MENORES DE 30 AÑOS**



**SE PROPORCIONÓ UN TOTAL DE 26.000 VIVIENDAS DE ALQUILER SOCIAL PARA FAMILIAS EN SITUACIÓN DE ESPECIAL NECESIDAD**

**La** financiación concedida, los proyectos de innovación y de acción social desarrollados y en general, todas las actividades llevadas a cabo por CECA y sus entidades asociadas, repercuten en la vida y desarrollo de la sociedad, siendo dichas actividades, en innumerables ocasiones, necesarias para el buen funcionamiento y el correcto desarrollo del entramado social y empresarial del país.



## Impacto económico

En 2018 la actividad desarrollada por CECA y sus entidades adheridas **generó más de 22.000 millones de euros. Esta cantidad es la correspondiente al 1,9% del PIB español**, y supone una aportación del 53,7% del PIB generado por el sector financiero.

Por otro lado, a través del desarrollo de su actividad, las entidades de CECA contribuyeron a **crear un total de 279.144 empleos** de manera directa, indirecta e inducida, el equivalente al 1,4% de la ocupación española.

Por último hemos de destacar el efecto tractor que han generado durante todo 2018 con su actividad: por cada euro producido directamente mediante su actividad corporativa, las entidades adheridas a CECA han generado 1,86 euros, lo que pone de manifiesto el **importante rol económico que su gestión aporta al desarrollo del país**.



## Impacto fiscal

Durante el año 2018, las entidades de CECA han generado una **contribución fiscal de 4.997 millones de euros. Esta cifra corresponde, aproximadamente, al 2,5% de los ingresos tributarios registrados en total por el Estado** durante ese mismo periodo.

De igual manera, hemos de destacar los **impuestos soportados por las entidades, que llegaron a una cuantía de 2.500 millones de euros**. En este periodo hay que subrayar que, por primera vez, los tributos soportados superaron a los recaudados, los cuales llegaron a un total de 2.497 millones de euros.

En líneas generales, el **tipo impositivo total que soportaron CECA y sus entidades adheridas fue del 38%**, un 3% menor que el ejercicio económico anterior.

En detalle, el tributo soportado que más peso tiene para CECA y sus entidades es el relativo a la Seguridad Social a cargo de la empresa, que llegó a los 974 millones de euros.

Por otro lado, también **soportaron un total de 603 millones de euros en concepto de IVA no recuperable**, el equivalente de forma aproximada al 0,94% del total recaudado por el Estado.



## Impacto social

Las entidades que conforman CECA ayudan a la **generación de empleo responsable y de calidad**, tanto directamente a través del desarrollo de su actividad, como indirectamente mediante actividades y proyectos que promueven empleos basados en la inclusión social, la diversidad y la formación.

En 2018, realizaron un total de **2.352 contrataciones**, destacando que el **70% de las mismas fue a menores de 30 años**, lo que ayuda a la dinamización del empleo joven que tan estancado se encuentra en la actualidad.

**CECA contribuye a la generación de empleo responsable y de calidad. El 36% de dicho empleo generado está compuesto por mujeres que ocupan puestos directivos. Además, el 54% de la plantilla total de CECA y sus entidades está compuesta por mujeres.** Ambos datos se encuentran por encima de la media nacional. Esto hace posible la ruptura del techo de cristal que tanto afecta al empleo femenino en múltiples sectores del país y mejora el porcentaje de empleabilidad.

Por otro lado, en temas de formación, las entidades también destacan los **más de 25 millones de euros dedicados a la formación de los empleados**. En total se han impartido más de 4 millones de horas de formación, lo que corresponde a más de 60 horas al año por empleado. Entre las entidades que conforman CECA, se han desarrollado más de 2.600 actividades formativas.

“ *Las actividades desarrolladas por CECA y sus entidades adheridas suponen casi el 2% del PIB español* ”

En cuanto a la presencia social, **las oficinas de las entidades adheridas a CECA, se encuentra principalmente en los municipios españoles de más de 10.000 habitantes**, lo cual ayuda a mejorar y fortalecer el entramado social y económico de todos estos municipios y de los más pequeños que los rodean. El ratio de oficinas por cliente es de una por cada 2.550 clientes, con un total de 20.766 cajeros, que **representan el 41% de la red de cajeros en toda España**.

Las entidades de CECA proporcionaron **más de 26.000 viviendas de alquiler social**, con precios reducidos para aquellas familias que estén en situación de especial necesidad. Esto implica que han facilitado un nuevo hogar a cerca de 65.000 personas.

Con estos resultados, podemos comprobar que la actividad desarrollada por CECA y sus entidades adheridas tiene una repercusión positiva mucho más amplia de la que podríamos imaginar. //

Fuente: *Impacto económico, fiscal y social del sector CECA en España* (KPMG, 2018).

# La doble cara de la inflación

Raymond Torres, director de Coyuntura de Funcas, explica los efectos de la inflación



Raymond Torres, director de Coyuntura de Funcas



**La** inflación desciende hasta su cuasi desaparición, lo cual es una buena noticia para el consumidor, que se beneficia de un importante incremento de poder adquisitivo. Descontando el leve aumento de los precios, **la renta disponible de los hogares está avanzando a tasas anuales superiores al 2%, notoriamente por encima de la media registrada desde el inicio de la recuperación.** Este resultado refleja el incremento del empleo, junto con el aumento de las retribuciones salariales impulsadas por el alza del salario mínimo interprofesional. También contribuye la contracción de las cargas financieras que pesan sobre las familias, desde 22.700 millones en 2012, año negro de la crisis, hasta menos de 5.000 millones que se esperan para el presente ejercicio.

Además, la caída de la inflación ha sido inesperada –hasta hace poco se anticipaba un incremento del IPC del 1,7% para finales de este año, cerca de medio punto más de la tendencia en curso–. De modo que las familias disponen de un plus de renta de cerca de 3.800 millones. Habida cuenta de la elevada propensión a consumir, una buena parte de ese plus revierte en la demanda. Así pues, **el dinamismo del consumo explica que la economía española esté capeando el debilitamiento de los mercados globales,** algo que ha llevado a la Comisión Europea a elevar la previsión de crecimiento para este año en dos décimas, hasta el 2,3%.

Sin embargo, la recaída de la inflación tiene una cara menos amable, porque también significa que el Banco Central Europeo (BCE) está siendo incapaz de cumplir con el objetivo de llevarla hasta el 2%. Lo que quiere decir que la política monetaria no logra reactivar una economía europea, que apenas crecerá por encima del 1% este año. Esto es preocupante porque, hoy por hoy, y a falta de un presupuesto europeo de estabilización, no existe una política económica alternativa a la que despliega el BCE.

Para que el potente arsenal monetario del Banco Central incida sobre la economía, hace falta que la reducción de tipos de

interés provoque una mayor demanda de crédito –del que se espera más inversión y actividad–. O que el euro pierda valor con respecto a las principales monedas, sobre todo el dólar, para así mejorar la posición competitiva de nuestras empresas (el canal externo). Pero **estos canales de transmisión de los impulsos monetarios no funcionan,** en primer lugar porque las empresas, que están saliendo de una de las peores crisis de nuestra historia, no quieren endeudarse, ni siquiera con tipos de interés que alcanzan niveles irrisorios gracias a la acción del BCE. Prefieren acumular excedentes y aligerar pasivos heredados de la crisis. Las familias, por su parte, sí que empiezan a recurrir al crédito, sobre todo para financiar la compra de bienes de consumo duradero. Pero a partir de niveles reducidos y sin compensar la reticente actitud de las empresas.

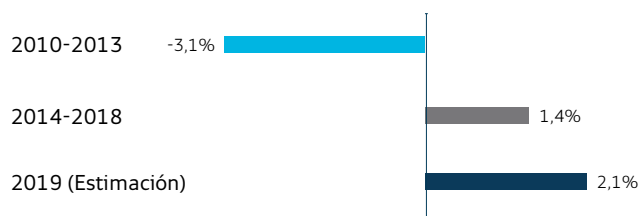
En cuanto al canal externo, a la inversa de lo que se anticipaba, **se está produciendo una apreciación del euro frente al dólar.** Y es que tanto la Reserva Federal como el presidente Donald Trump están dando señales a los mercados orientadas a la depreciación de la divisa norteamericana. Por tanto, las presiones deflacionistas externas se añaden a las internas, que proceden de la atonía del crédito.

El BCE, todavía con Mario Draghi a la cabeza, se ha mostrado dispuesto a **actuar añadiendo una dosis de relajación monetaria, que podría incluir una nueva ronda de compra de bonos públicos.** Sin embargo, este no parece ser el remedio que vaya a la raíz del mal, que procede de un exceso crónico de ahorro del sector privado. Además, el BCE ya no puede incrementar significativamente su compra de bonos públicos, por el volumen ya alcanzado, que roza los límites fijados por la normativa.

En suma, **el impacto favorable del descenso de la inflación sobre el poder adquisitivo y el consumo es transitorio.** Si bien conviene luchar contra las presiones deflacionistas, la política monetaria no parece la más eficaz, además de plantear riesgos financieros. Un dilema complejo, en plena renovación de la cúpula de las principales instituciones europeas. //

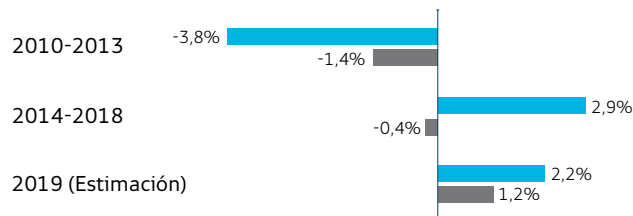
## Los ingresos de las familias crecen más que la inflación...

CRECIMIENTO ANUAL DE LA RENTA BRUTA DISPONIBLE EN TÉRMINOS REALES



## ...fruto de la creación de empleo y, este año, las remuneraciones

CRECIMIENTO MEDIO ANUAL DEL EMPLEO Y LA REMUNERACIÓN



# Tras la regulación PSD2, ¿qué viene ahora?

La Directiva de Servicios de Pagos (PSD2) y sus especificaciones técnicas, que entraron en vigor el pasado 14 de septiembre, tienen por objetivos hacer que los pagos sean más seguros y contribuir a un mercado europeo más integrado, innovador y eficiente

**Este** matiz de la “integración” obliga a posicionar la estrategia de las entidades, por dar la llave de entrada a las grandes tecnológicas, las conocidas GAFAS (Google, Amazon, Facebook y Apple) en el mundo de los datos bancarios y la participación en la infraestructura de los pagos.

**PSD2 permite a terceros crear servicios financieros sobre los datos y la infraestructura de los bancos a través de interfaces dedicadas** (APIs). Esto posibilita a los clientes minoristas y corporativos utilizar proveedores externos (Third Party Providers, TPPs por sus siglas en inglés) para administrar sus servicios de pagos.

El principal desafío para el acceso a los datos es garantizar que se realice de manera segura, a través de interfaces dedicadas y con autenticación reforzada del cliente. Estos dos factores junto con los términos comerciales serán los próximos **desafíos en la construcción de un ecosistema seguro de banca abierta europea.**

Para garantizar el proceso, el Consejo de Pagos Minoristas en Euros (ERPB, por sus siglas en inglés) presidido por el BCE y con la participación de la Comisión Europea, ha establecido



Jesús Castillo, responsable de Servicios Interbancarios y Convenios con la Administración de CECA

---

**“ El acceso por APIs sobre las cuentas de pago, se considera el primer componente básico de la banca abierta (open banking) ”**

un grupo de trabajo para **desarrollar un “Esquema de acceso a las APIs del Área Única de Pagos en Euros (SEPA)”**. El éxito de este esquema es vital para garantizar una transición rápida hacia la transferencia de datos, esto proporcionará a los clientes un entorno seguro para usar diferentes tipos de productos financieros en un ecosistema digitalizado.

El grupo de trabajo publicó su informe en junio de 2019, y se identificaron los siguientes pasos que habría que dar. Sin embargo, parte de los TPPs presentaron objeciones, por lo que el trabajo se ha detenido por el momento. **Los bancos consideran crítico tener un esquema de acceso basado en beneficios mutuos**, que explique claramente los derechos y obligaciones,

## Cesión de datos a terceros

PSD2 y GDPR ofrecen acceso de terceros a los datos del cliente. PSD2 se limita a los datos de pagos, estos datos deben estar disponibles de forma gratuita y sin consentimiento para otros proveedores de servicios de pago (PSP) autorizados, sin conocimiento de la entidad del cliente.



Según GDPR, este proceso es algo diferente, ya que el requisito del consentimiento y el acceso a los datos se realiza en términos comerciales/contractuales con la entidad del cliente.

como un componente fundamental para salvaguardar los intereses de todos los involucrados, presentes (bancos, TPPs y clientes) y futuros (administración pública, plataformas digitales y comunicaciones, entre otros).

Un esquema así, podrá proporcionar la base necesaria para la banca abierta y una economía de intercambio de datos.

Paralelamente para contribuir a un mercado europeo de pagos más integrado, innovador y eficiente, los responsables políticos europeos están especialmente interesados en garantizar que los desarrollos futuros conduzcan a la **aparición de soluciones de pago inmediato transfronterizo en toda la UE**.

Se alude al temor de que los gobiernos extranjeros puedan ejercer influencia sobre la UE si las empresas globales de países como los EEUU y China se vuelven demasiado prominentes en todo el continente. Las experiencias en el mundo de las tarjetas, donde de hecho las únicas soluciones que hacen que las transacciones de tarjetas funcionen en toda Europa son los esquemas de tarjetas estadounidenses, están impulsando este miedo.

**Las instituciones europeas ven en los pagos inmediatos la solución para abordar una mayor soberanía europea en el área de pagos.** Lógicamente la accesibilidad y la interoperabilidad son preocupaciones clave, ya que además podrían ser un instrumento útil para mejorar la economía europea.

Actualmente **existen varias iniciativas de mercado basadas en pagos inmediatos, la mayoría de ellas con enfoque local.** Sin embargo, debe tenerse en cuenta que existen diferentes preferencias de los consumidores al pagar y no es probable que una solución "asesina" como los pagos inmediatos reemplace a otros instrumentos de pago muy populares, como las tarjetas e incluso el efectivo.

Además, aunque existe un apoyo para que la banca protagonice soluciones de pago paneuropeas, es un requisito clave que haya certeza sobre los modelos de negocio subyacentes para tales soluciones.

Como conclusión, actualmente los pagos inmediatos y la falta de armonización entre las diversas iniciativas de servicios ofertados mediante APIs, se ha identificado como uno de los mayores desafíos tras el proceso de implementación de PSD2.

Los responsables políticos han de ser conscientes de que ha de **existir un modelo de negocio que soporte los costes que garantizan la fiabilidad de las infraestructuras bancarias y la protección de los ciudadanos.**

Es importante continuar la corriente de trabajo actual, para hacer frente a las empresas globales de EEUU y China, reuniendo a los participantes de todas las partes de la industria europea, supervisores y reguladores en el mismo foro, como el Consejo de Pagos Minoristas en Euros (ERPB).

CECA a través de la Agrupación Europea de Cajas de Ahorros y Bancos Minoristas (ESBG por sus siglas en inglés) tiene la oportunidad, como industria, de continuar apoyando estos principios en los distintos foros europeos. //



# Cecabank, una de las primeras entidades certificadoras de la Ley de contratos de crédito inmobiliario

La Ley de contratos de crédito inmobiliario (LCCI) o, más conocida como Ley de crédito hipotecario, entró en vigor el pasado 16 de junio

**Los** objetivos de esta nueva directiva son: fomentar un mercado interior cada vez más transparente, eficiente y competitivo, promover la estabilidad en la concesión y contratación de créditos e incrementar la protección al consumidor, de hecho, las notarías toman un papel más relevante en la nueva fase pre-contractual, dando asesoramiento gratuito al prestatario sobre la operación que va a firmar.

Según indica la ley, **las entidades deben invertir en la formación de sus empleados en materia de crédito inmobiliario**, con la finalidad de garantizar que los mismos poseen los conocimientos y competencia adecuados para alcanzar un alto nivel de profesionalidad, valores y principios. Toda persona física que al servicio de un prestamista, intermediario de crédito inmobiliario o un representante designado intervenga directamente en las actividades reguladas por la Ley de contratos de crédito inmobiliario o mantenga contactos con los prestatarios, deberá certificarse.

En este contexto, **la Escuela de Formación Bancaria de Cecabank (EFB) ha sido de las primera entidades reconocidas por el Banco de España como entidad certificadora de LCCI**, conforme a los requisitos de conocimientos y competencias exigibles al personal que trabaja con productos hipotecarios, según lo indicado en la Orden ECE/482/2019 (art. 32, ter. 2) por el Banco de España.

De esta forma, la Escuela de Formación Bancaria de Cecabank cuenta con **dos certificaciones oficiales: LCCI y MiFID II** y suma una amplia experiencia como institución certificadora, con más de 17.000 alumnos examinados, entre las dos formaciones.

Los procesos de certificaciones de Cecabank están orientados a reforzar la protección del cliente y responden fielmente a los requisitos de conocimientos exigidos en cada caso, por el organismo competente, CNMV o Banco de España, según corresponda.



**EL PROCESO DE CERTIFICACIÓN DE LA ESCUELA DE FORMACIÓN BANCARIA DE CECABANK ESTÁ ORIENTADO A REFORZAR LA PROTECCIÓN DEL CLIENTE, CON EL OBJETIVO ESENCIAL DE ASEGURAR QUE RECIBE UNA INFORMACIÓN ADECUADA Y AJUSTADA A SUS NECESIDADES E INTERESES**

El objetivo final es **asegurar que el afectado recibe una información adecuada** y ajustada a sus necesidades e intereses.

La importancia de esta certificación de la LCCI radica en la magnitud de los cambios que incorpora entre los que destaca la posibilidad de convertir una hipoteca variable a otra a tipo fijo, la prohibición de las cláusulas suelo, el cobro de comisiones por novación en el préstamo o las ventas vinculadas. Además los tasadores serán independientes y pueden ser, no sólo sociedades de tasación, sino también personas físicas, igualmente el cliente podrá elegirlo.

La nueva ley entra en vigor tres años después de que se emitiera la directiva europea y lo hace con el requerimiento de que el personal de las entidades relacionado con la comercialización y el diseño de los productos hipotecarios estuviese certificado con fecha límite del 29 de julio de 2019.

Debido a esto, la capacidad de la EFB de Cecabank se ha puesto nuevamente a prueba, de tal forma que **durante el mes de julio ha certificado a más de 3.500 empleados de toda la geografía española**. El personal certificado, no solo ha provenido del sector financiero, sino también del mundo de la consultoría, inmobiliarios, empresas de servicios, etc.

Para ello la EFB ha diseñado un examen que consta de un mínimo de cien preguntas que será apto con el 70%, o más, de las preguntas acertadas, conforme a lo indicado por el regulador, el Banco de España.

# La Nueva Directiva Europea 2014/17/UE

## OBJETIVO DE LA NUEVA DIRECTIVA



Fomentar un mercado interior cada vez más transparente, eficiente y competitivo



Promover la estabilidad en la concesión y contratación de créditos



Fomentar el incremento de la protección del consumidor

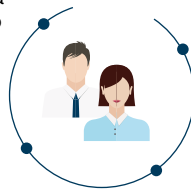
## REQUERIMIENTOS DE OBLIGATORIA OBSERVANCIA



Las entidades deben invertir en la **formación de sus empleados en materia de crédito inmobiliario**, con la finalidad de garantizar que los mismos poseen los conocimientos y competencia adecuados para alcanzar un alto nivel de profesionalidad valores y principios.

## ACTORES IMPLICADOS EN LA NUEVA REGULACIÓN

Las **notarías** toman un papel más relevante en la nueva fase precontractual **prestando asesoramiento gratuito** al prestatario sobre el préstamo que va a firmar.

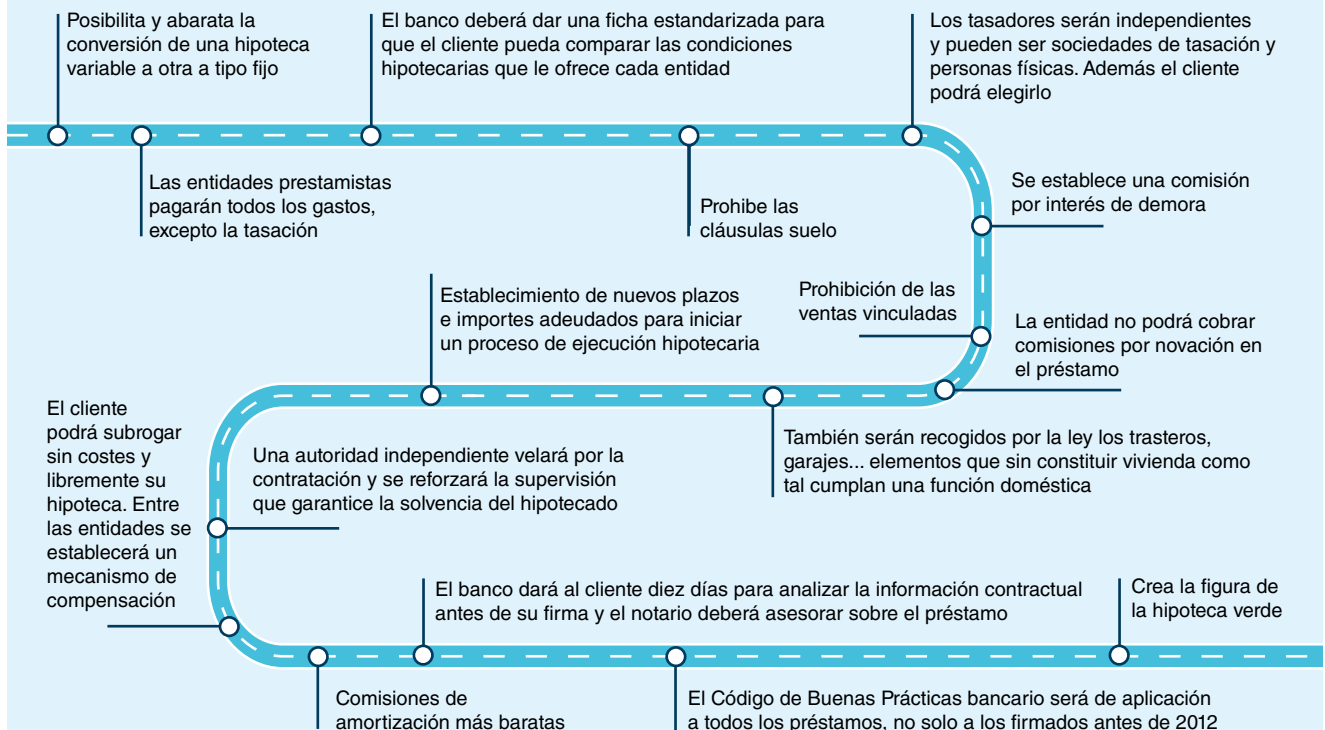


El **personal afectado** es aquel que intervenga en la **comercialización**, en el **diseño del producto**, en la **oferta o concesión** de créditos inmobiliarios, en la prestación de servicios de **asesoramiento** y en su **ejecución**.

El **personal que preste servicios accesorios** incluidos en los contratos de préstamo y respecto de los **productos de venta vinculada o combinada**.

Las **personas físicas que dirijan o supervisen directamente a dicho personal** (es decir, al personal afectado del prestamista, intermediario de crédito y representante designado).

## ¿CUÁLES SON LOS CAMBIOS?



# 79ª Convención de Asesores Jurídicos de CECA

El Comité Jurídico organiza la edición anual de este evento que analiza la situación actual de litigiosidad en el ámbito bancario y financiero, la nueva regulación sectorial del crédito inmobiliario y la doctrina judicial más destacada relativa al sector financiero

**Los** días 20 y 21 de junio se celebró la 79ª Convención de Asesores Jurídicos de CECA, organizada por el Comité Jurídico de esta institución. Como en ediciones anteriores, a esta Convención asistieron Secretarios Generales, Directores y Responsables de los Servicios Jurídicos de las entidades adheridas a CECA, así como autoridades de la Administración Pública del sector bancario y financiero, del Poder Judicial y del Consejo Superior del Notariado. Entre el elenco de po-

nentes y asistentes, se encontraban presentes en esta edición, D. Francisco Javier Orduña Moreno (Magistrado de la Sala Primera del Tribunal Supremo) y D. Sebastián Sastre Papiol (Ex Magistrado de la Sala Primera del Tribunal Supremo), D. Miguel Sampol Pucurull (Abogado del Estado - Jefe de la Abogacía del Estado ante el Tribunal de Justicia de la Unión Europea), D. Javier Priego Pérez (Secretario General del Banco de España), Dª Cristina Menéndez de Luarca (Jefa de División



**Fernando Conlledo Lantero** (Secretario General de CECA) y **Miguel Sampol Pucurull** (Abogado del Estado - Jefe de la Abogacía del Estado ante el Tribunal de Justicia de la Unión Europea)

de Transparencia y Buenas Prácticas del Banco de España), D. Alberto Martín del Campo (Subdirector General de Legislación y Política Financiera en la Secretaría General del Tesoro) y D. Pedro Galindo Gil (Director del Gabinete del Consejo Superior del Notariado), así como otras autoridades ministeriales y supervisoras del sector.

La apertura de la 79ª Convención estuvo a cargo de D. Fernando Conlledo Lantero, Secretario General de CECA, que presentó el programa de la Convención y a los ponentes intervinientes en la misma. Señaló que esta edición iba a pivotar sobre dos materias: por un lado el de la litigiosidad, que se abordaría desde una perspectiva integral, tratándola desde la vertiente internacional del Tribunal de Justicia de la Unión Europea, de la normativa sectorial de competencia del Banco de España, y desde la visión de las entidades, complementándose todo ello con el análisis del concepto jurídico de la transparencia material; y por otro lado, la reciente normativa de contratos de crédito inmobiliario, desde la presentación de la novedosa normativa reglamentaria hasta los problemas que suscita su puesta en funcionamiento por notarios y entidades, finalizando, con la exposición de las últimas sentencias en materia financiera. Como novedad este año, las distintas intervenciones se han desarrollado a modo de coloquio entre el moderador y el invitado,

debatido sobre las diversas cuestiones que se iban planteando acerca de la materia sobre la que en ese momento versaba cada exposición. Asimismo, el panel relativo a las cuestiones prácticas en la implantación de la Ley reguladora de los contratos de crédito inmobiliario, se ha desarrollado en formato de mesa redonda para conocer de una forma dinámica y cercana las opiniones jurídicas de los Directores de Asesoría Jurídica de las entidades integradas en CECA sobre esta nueva normativa.

La exposición inaugural corrió a cargo del Abogado del Estado - Jefe de la Abogacía del Estado ante el Tribunal de Justicia de la Unión Europea, D. Miguel Sampol Pucurull, bajo el título **“Régimen jurídico de las cuestiones prejudiciales en el Tribunal de Justicia: una visión práctica”**, en la que señaló, entre otras conclusiones, que las cuestiones prejudiciales es un medio procesal muy formalista en la fase escrita y dinámico en la parte oral, en el que es muy importante identificar las debilidades jurídicas propias, debiendo siempre tener en cuenta, que es una jurisdicción multilingüe.

La siguiente intervención estuvo a cargo de D. Alberto Martín del Campo, Subdirector General de Legislación y Política Financiera en la Secretaría General del Tesoro, bajo el título **“El desarrollo reglamentario de la Ley reguladora de los**



**Alberto Martín del Campo**  
Subdirector General de Legislación y Política Financiera en la Secretaría General del Tesoro



**Cristina Menéndez de Luarca**  
Jefa de División de Transparencia y Buenas Prácticas del Banco de España



**Pedro Galindo Gil**  
Director del Gabinete del Consejo Superior del Notariado



**Javier Gutiérrez de Cabiedes**  
Director de la Asesoría Jurídica Contenciosa de CaixaBank



**José Manuel Sánchez de la Torre**  
Director de Asesoría Jurídica Corporativa de Bankia

**contratos de crédito inmobiliario**”, que supone la culminación del bloque normativo que compone la Ley reguladora de los contratos de crédito inmobiliario. En su consideración, ha habido un gran interés en que esta normativa se aprobase con el objeto de transponer la Directiva comunitaria sobre los contratos de crédito celebrados con los consumidores para bienes inmuebles de uso residencial. Ha sido un proceso largo y complejo, que se ha desarrollado reglamentariamente de forma muy rápida.

La tercera intervención de la jornada, relativa a **“La litigiosidad en el Sector financiero desde el punto de vista de la supervisión de conducta del Banco de España”**, estuvo a cargo de D<sup>a</sup>. Cristina Menéndez de Luarda, Jefa de División de Transparencia y Buenas Prácticas del Banco de España, quien destacó que ha habido diversos factores que han influido en la litigiosidad en los últimos años desde el ámbito de la supervisión, los retos de futuro, la importancia del Servicio de Reclamaciones del Banco de España y la forma en cómo se está abordando desde esta institución la puesta en funcionamiento de la Ley reguladora de los contratos de crédito inmobiliario.

La segunda jornada de la Convención, relativa a **“La transparencia como valor del cambio social: su alcance constitucional y normativo”**, comenzó con la intervención de D. Francisco Javier Orduña Moreno, Magistrado de la Sala

Primera del Tribunal Supremo, y fue presentada por D. Sebastián Sastre Papiol, Ex Magistrado de esta Sala de lo Civil del Tribunal Supremo. El Sr. Orduña disertó sobre las perspectivas del Derecho y las circunstancias sociales y económicas que afectan al mundo jurídico actualmente, incidiendo en el concepto de transparencia y su importancia para el sector bancario, así como el valor que el mismo implica tanto para el consumidor como para la sociedad.

La quinta intervención sobre **“Aspectos prácticos de la puesta en funcionamiento de la normativa sobre contratos de crédito inmobiliario”** fue desarrollada por D. Pedro Galindo Gil, Director del Gabinete del Consejo Superior del Notariado que puso de manifiesto, en relación con la nueva regulación del crédito inmobiliario en España, que supone una buena oportunidad para que el Notariado pueda colaborar en aportar seguridad jurídica en esta materia que es muy relevante en nuestro país al existir una cultura de propiedad muy significativa, señalando, asimismo, que todavía hay algunas cuestiones pendientes de aclaración para la correcta aplicación de la misma.

Seguidamente, D. Javier Gutiérrez de Cabiedes, Director de la Asesoría Jurídica Contenciosa de Caixabank, expuso la ponencia **“La litigiosidad en el mercado de crédito bancario: causas y alternativas para mitigarla”**, planteando cuestiones relativas a los factores que han influido en la actual



**Francisco Javier Orduña Moreno** (Magistrado de la Sala Primera del Tribunal Supremo) y **Sebastián Sastre Papiol** (Ex Magistrado de la Sala Primera del Tribunal Supremo)



litigiosidad en el ámbito bancario, la mediación judicial y extrajudicial o el arbitraje como figuras para resolver o prevenir litigios, así como su consideración sobre la forma en la que incidirá la nueva normativa sobre crédito inmobiliario en el ámbito de la litigiosidad bancaria.

A continuación, se celebró una Mesa redonda en la que se debatió sobre las **“Cuestiones prácticas en la implantación de la Ley reguladora de los contratos de crédito inmobiliario y su normativa de desarrollo”**. Fue moderada por D. Pedro Giner Miñana, Director de Asesoría Jurídica General y Financiera de Cecabank, participando en la misma D. Ignacio Rodríguez Novoa, Director de Asesoría Jurídica de ABANCA Corporación Bancaria, D. Jesús Sierra Ramírez, Jefe de Asesoría Jurídica de Ibercaja Banco, D. Carlos Rubio Vallina, Director de Asesoría Jurídica de Liberbank, D. Francisco de Asís Paniagua Amo, Director de Asesoría Jurídica de Kutxabank - Cajasur Banco y D<sup>a</sup>. Rocío Ayala Blanca, Responsable de Asesoramiento Jurídico de Unicaja Banco.

La Convención finalizó con el tradicional **“Coloquio sobre sentencias de interés jurídico”** dirigido por D. José Manuel Sánchez de la Torre, Director de Asesoría Jurídica Corporativa de Bankia, en el que participaron activamente los asistentes a la Convención.

La clausura de la 79ª Convención de Asesores Jurídicos corrió a cargo de D. Fernando Conlledo Lantero, que sintetizó las principales conclusiones de las ponencias. Agradeció la asistencia y participación, tanto de ponentes como de invitados, y su valiosa contribución al éxito de esta 79ª Convención, la cual ha contado otro año más con una nutrida asistencia, emplazándoles a seguir participando en los foros jurídicos del sector CECA. //

*“ La litigiosidad en el ámbito bancario y la nueva normativa de contratos de crédito inmobiliario son objeto de análisis en la 79ª Convención de Asesores Jurídicos ”*



**Fernando Conlledo Lantero**  
Secretario General de CECA



**Pedro Giner Miñana**, Director de Asesoría Jurídica General y Financiera de Cecabank, **Jesús Sierra Ramírez**, Jefe de Asesoría Jurídica de Ibercaja Banco, **Ignacio Rodríguez Novoa**, Director de Asesoría Jurídica de Abanca Corporación Bancaria, **Carlos Rubio Vallina**, Director de Asesoría Jurídica de Liberbank, **Rocío Ayala Blanca**, Responsable de Asesoramiento Jurídico de Unicaja Banco y **Francisco de Asís Paniagua Amo**, Director de Asesoría Jurídica de Kutxabank - Cajasur Banco

# CECA confirma su apoyo a los Principios de Banca Responsable

La asociación se compromete a ayudar en la promoción de la adopción de los principios entre sus miembros y redes



Principios de Banca Responsable

**En** el mes de enero de 2019, el Consejo de Administración de CECA ratificó la adhesión a los Principios de Banca Responsable con el objetivo de **contribuir a alcanzar un futuro sostenible**. Los Principios de Banca Responsable son una iniciativa en el ámbito financiero del Programa de Naciones Unidas para el Medio Ambiente (UNEP FI). Fueron presentados en París a finales de noviembre de 2018 y contaron con el **respaldo inicial de 28 grandes bancos mundiales**.

Todas las entidades que se adhieren a los Principios de Banca Responsable se comprometen a alinearse y **adaptar sus áreas de negocio a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)**, entre los que destacan: acabar con el hambre y la pobreza; colaborar en la mejora de la salud y la educación; y proteger el medio ambiente.

Además se concentra el esfuerzo en las áreas donde los bancos y entidades financieras pueden impactar de manera más significativa en la sociedad, fomentando prácticas y **favoreciendo actividades económicas que creen prosperidad** para las generaciones actuales y futuras.

Las organizaciones se comprometen a consultar e involucrar a sus grupos de interés o *stakeholders* para lograr estos objetivos, haciendo **especial énfasis en la transparencia y responsabilidad**. Por ello, se ha invitado a entidades financieras y grupos de interés de todo el mundo a que presenten sus comentarios y observaciones para el desarrollo futuro de estos principios y a que expresen su apoyo firmando los Principios de Banca Responsable.

## Entidades bancarias comprometidas con los Principios de Banca Responsable

Además de CECA y de la Agrupación Europea de Cajas de Ahorros y Bancos Minoritas (ESBG), existen varias entidades bancarias que ya se han adherido a estos objetivos sostenibles. Ejemplo de ello son **Bankia**, **CaixaBank** y **ABANCA**.

Los directores de Responsabilidad Social Corporativa (RSC) de cada una de estas **tres entidades** nos explican en profundidad lo que ha supuesto para ellas la **adhesión a los Principios de Banca Responsable**.

---

*“ Todas las entidades que se adhieran a los Principios de Banca Responsable se comprometen a alinearse y adaptar sus áreas de negocio a los ODS ”*



**Meritxell  
Ripoll**

---

Directora de Responsabilidad  
Corporativa de CaixaBank

## CaixaBank

En el caso de **CaixaBank**, la entidad se adhirió a estos principios en enero de 2019. En su comunicado **de adhesión** la entidad explicó que tienen como objetivos prioritarios los relativos a la lucha para el fin de la pobreza, la promoción de un trabajo digno y del crecimiento económico. Además también apoyan las diversas alianzas y colaboraciones con las que lograr el cumplimiento de los objetivos sostenibles.

A través de **Meritxell Ripoll, directora de Responsabilidad Corporativa de CaixaBank**, desde CECA hemos conocido

los pilares de la estrategia de RSC de la entidad. De esta manera, Meritxell Ripoll nos explicó que “la entidad cuenta con un **Plan de Banca Socialmente Responsable** con cinco líneas de acción prioritarias: **Integridad, transparencia y diversidad**, para reforzar su actuación responsable; **Gobernanza**, para mantener el mejor modelo de gobierno posible; **Medioambiente**, para colaborar en la lucha contra el cambio climático; **Inclusión financiera**, la inspiración fundacional del banco; y, finalmente, **Acción social y voluntariado**, para contribuir a dar respuesta a los retos sociales del entorno”. Así, nos dio a conocer que estos pilares se complementan con un Plan de Difusión y un Plan de Diálogo con los grupos de interés.

Así mismo, quiso subrayar el hecho de que “el pilar de Medioambiente dispone de una estrategia medioambiental que trabaja fundamentalmente en tres ámbitos: impulso del negocio verde; gestión de los riesgos ASG y climáticos; y reducción del impacto ambiental de la entidad, lo que le ha permitido convertirse en el **primer banco español que compensa el 100% de sus emisiones de CO2**. También incluye una declaración sobre cambio climático y un compromiso de transparencia con el *reporting* a los mercados”.

De igual forma, Meritxell Ripoll nos indicó el compromiso que la adhesión a estos ha supuesto para con la sociedad: “CaixaBank es una entidad con una vocación profundamente social fruto de su historia centenaria y de la herencia que ha recibido. Por eso tiene un compromiso con la **inclusión financiera** (es la única entidad presente en el 100% de las poblaciones de más de 10.000 habitantes y en el 94% de las de más de 5.000); es también la única entidad que ofrece microcréditos a personas sin garantías ni avales, y el 46% de su plantilla participa en tareas de voluntariado. Además, contribuye a la **mejora de la cultura financiera** a través de diferentes iniciativas en sus redes sociales, talleres presenciales y publicaciones”.

---

**“ CaixaBank cuenta con un Plan de Banca Socialmente Responsable con cinco líneas de acción prioritarias ”**



## David Menéndez

Director de Responsabilidad Social Corporativa de Bankia

### Bankia

La segunda de estas tres entidades que se sumó a los Principios de Banca Responsable fue **Bankia**, en mayo de 2019. En el comunicado destacaron la necesidad e **importancia de luchar contra el cambio climático**, y las actuaciones que Bankia pone a disposición de sus clientes particulares y empresas en materia de financiación a través de préstamos e hipotecas verdes, o en materia de inversión a través de fondos y planes de pensiones que incorporan criterios ambientales, sociales y de buen gobierno en su gestión.

Desde CECA, hemos podido conocer la influencia que esta adhesión ha tenido en la entidad. **David Menéndez, director de Responsabilidad Social Corporativa de Bankia** nos comentó el hecho de que “con la firma de los Principios de Banca Responsable, Bankia fortalece su compromiso con el papel que tiene para contribuir a una economía más sostenible. Esta adhesión manifiesta el apoyo al cumplimiento de la Agenda 2030, desde un punto de vista de inversión y de financiación. Los Principios de Banca Responsable nos permiten identificar y aprovechar nuevas oportunidades de negocio al **consolidar el papel de Bankia, dentro del sector financiero, como un catalizador de la transformación hacia una economía baja en carbono**. El objetivo no solo es obtener un beneficio económico, sino también social y ambiental para el futuro del planeta, contribuyendo con los Objetivos de Desarrollo Sostenible y el Acuerdo de París”.

Por otro lado, también quisimos conocer los **pilares de la estrategia de Responsabilidad Social Empresarial de la entidad**, a lo que David Menéndez expuso que “la estrategia está definida en el actual Plan de Gestión Responsable 2019-2020. Se asienta sobre un gobierno corporativo sólido y comprometido, sobre una cultura interna basada en la sostenibilidad, la gestión del riesgo y el diálogo con terceros, y sobre el posicionamiento del banco para mantener al cliente en el centro, lograr su mayor satisfacción y alcanzar vínculos a largo plazo”.

“ *Bankia tiene indicadores concretos que permiten medir el nivel de avance de todas las acciones e iniciativas* ”

De esta manera, a través del Plan de Gestión Responsable 2016-2018 y del actual Plan de Gestión Responsable 2019-2020, **Bankia da respuesta a tres restos fundamentales:**

- Prevenir riesgos ASG (ambientales, sociales y de buen gobierno).
- Apoyar la gestión con un mayor control sobre los procesos.
- Dar respuesta a las expectativas de los grupos de interés, ofreciendo a nuestros clientes productos, servicios y asesoramiento en materia sostenible.

David Menéndez quiso también subrayar el hecho de que “la contribución de la entidad a la Agenda 2030, y por tanto a los Objetivos de Desarrollo Sostenible, están incorporados en los Planes de Gestión Responsable puestos en marcha por la entidad y tenemos indicadores concretos que nos permiten **medir el nivel de avance de todas las acciones e iniciativas que se tienen en cuenta**. Solo de esta manera podemos analizar los impactos reales de nuestra actividad”.



**Miguel Ángel Escotet**

Director General de Responsabilidad Social Corporativa y Comunicación de ABANCA

## ABANCA

La última entidad en incorporarse a estos principios fue ABANCA, que se adhirió a los mismos a inicios de agosto de este año. En su comunicado, el consejero delegado de la entidad, Francisco Botas, expuso que “la Responsabilidad Social Corporativa es una prioridad estratégica para ABANCA y nuestro objetivo es fomentar siempre acciones que sirvan de impulso para la mejora social y el crecimiento sostenible y que vayan en consonancia con los diez principios del Pacto Mundial y con los Objetivos de Desarrollo Sostenible aprobados por Naciones Unidas. Por eso, no hemos dudado en sumarnos a esta nueva iniciativa de Principios de Banca Responsable que va en línea con nuestro modelo de banca responsable y sostenible”.



Tras ahondar en lo que ha supuesto la adhesión en la entidad, **Miguel Ángel Escotet, director general de Responsabilidad Social Corporativa y Comunicación de ABANCA**, nos comentó cómo afecta este compromiso con los Principios de Banca Responsable a la entidad: “Nuestra adhesión a los Principios de Banca Responsable supone un paso más en nuestra estrategia social centrada en el buen gobierno, la igualdad de oportunidades, la educación, la cultura y el medio ambiente. ABANCA es signatario fundador de los Principios de Banca Responsable para tener un papel activo en la **creación de una economía sostenible y para, a partir de la innovación, liderar las nuevas formas de hacer finanzas del futuro**. Para ello alinearemos la estrategia de nuestra entidad hacia la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible de Naciones Unidas y los Acuerdos de París”.

Miguel Ángel Escotet también explicó las repercusiones que esta adhesión ha tenido en las modalidades de financiación de la entidad: “ABANCA está dando un impulso a la aplicación de criterios de responsabilidad social en su actividad de negocio y de gobierno corporativo. Nuestra entidad ha incorporado las prácticas de gobernanza exigidas a sociedades cotizadas, y cuenta con un **innovador servicio de gestión de carteras de fondos de inversión socialmente responsables**”. De igual manera nos transmitió que “ABANCA participa en proyectos del **Plan Nacional Integrado de Energía y Clima**, en proyectos de energías renovables *Power Purchase Agreement*, y en otros proyectos medioambientales enfocados a la renovación de la flota pesquera y a la mejora de la eficiencia energética del sector primario. Nuestra entidad está renovando las sedes corporativas y la red de oficinas, para hacerlas energéticamente inteligentes, y ha implantado **políticas de transporte sostenible y de cero papel**. Tenemos productos para financiación de vehículos eficientes y para reformas del hogar que contribuyen a la mejora de la eficiencia energética y al uso de energías renovables. Vamos a impulsar nuestra estrategia comercial para que sea coherente y contribuya a las necesidades de las personas y los objetivos de la sociedad, como se expresa en los Objetivos de Desarrollo Sostenible, el Acuerdo Climático de París y los marcos nacionales y regionales relevantes”.

“ *ABANCA cuenta con un innovador servicio de gestión de carteras de fondos de inversión socialmente responsables* ”



# PRINCIPLES FOR RESPONSIBLE BANKING

## El sector bancario, comprometido con la Banca Responsable

A través de su adhesión a los Principios de Banca Responsable, **medio centenar de bancos firmantes, entre las que se encuentran tres de nuestras entidades asociadas, han formalizado su compromiso** para alinear sus actividades empresariales con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de Naciones Unidas y el Acuerdo de París sobre cambio climático.

**CECA, consciente de la importancia que tiene contribuir al desarrollo de un sector bancario sostenible**, celebró en mayo de 2019 junto a AEB (Asociación Española de Banca), una conferencia para analizar el papel del sector ante los desafíos sociales y medioambientales.

En dicha conferencia, el **director general de CECA, José María Méndez**, aseguró que “la construcción de una economía más sostenible será clave en la próxima década: la **sostenibilidad en todas sus dimensiones sociales y ambientales** debe convertirse en parte integral de nuestra economía”.

Además, explicó que hoy en día el debate sobre la sostenibilidad está muy centrado en garantizar la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible para 2030, y que el cumplimiento de estos objetivos requerirá un **esfuerzo continuo y la participación de todas las partes. //**



“ *El impulso de la sostenibilidad en la economía será clave durante los próximos años* ”

# Exposición virtual “Aprender a ahorrar: la enseñanza del ahorro, fuente de la educación financiera”

Nuestras entidades asociadas fueron pioneras en educación financiera, a través de la importancia que otorgaron a la enseñanza del ahorro. La exposición virtual “Aprender a ahorrar” nos permite conocer esta historia



## APRENDER A AHORRAR:

La enseñanza del ahorro,  
fuente de la educación financiera

DESCUBRE  
LA EXPOSICIÓN  
A TRAVÉS DE  
ESTE VÍDEO



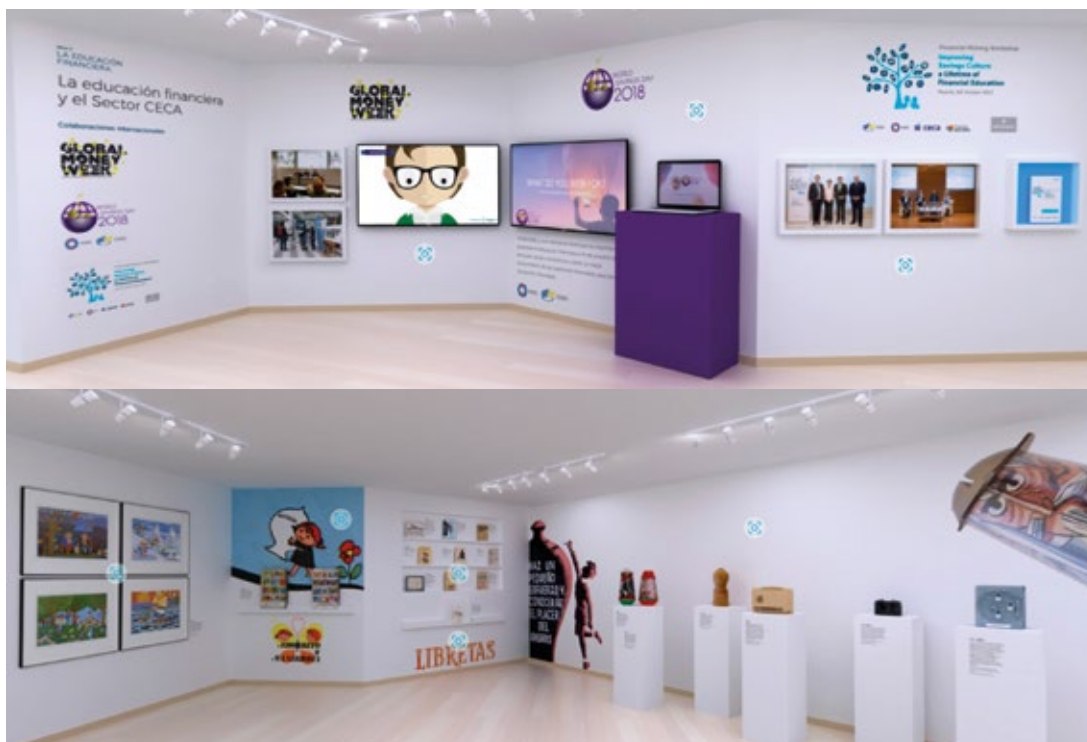
“**Aprender** a ahorrar” es la primera exposición virtual sobre el ahorro en España, creada con motivo del 90º aniversario de CECA (1928-2018). Fue inaugurada en octubre del año pasado, en el marco de un mes dedicado a la cultura financiera, que **comenzó con la celebración del Día de la Educación Financiera**, iniciativa de “Finanzas para Todos” promovida por el Banco de España y la Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV), y **finalizó el Día Mundial del Ahorro de la mano del Instituto Mundial de Cajas de Ahorros y Bancos Minoristas (WSBI)**.

La exposición es un homenaje al ahorro, por su contribución con el desarrollo, y por considerarse una de las buenas prácticas que ayudan al ser humano a realizarse, a alcanzar objetivos y a asegurarse un futuro digno. Al mismo tiempo, **la exposición es el reflejo de una historia, que nos habla de la evolución de la enseñanza del ahorro hacia la educación financiera**. La preocupación y el compromiso por la educación financiera para las entidades asociadas a CECA no

son nuevos, ya en el siglo XIX las primeras cajas de ahorros comenzaron a interesarse por la implantación de la enseñanza del ahorro en las escuelas, y entre los temas debatidos en los primeros Congresos Internacionales del Ahorro, organizados entre 1924 y 1934, hallamos las bases de la función educadora de las cajas de ahorros y la convicción de que la enseñanza a la juventud de los principios del ahorro era de la mayor importancia y que, por tanto, esta materia debía formar parte de los programas de las escuelas.

La muestra **se estructura en cuatro salas y recoge un centenar de documentos del Archivo Histórico CECA**, seleccionados entre otros muchos. Documentos muy valiosos porque, a pesar de ser documentos efímeros, poseen un gran carácter figurativo cargado de simbolismo, con representaciones de la vida cotidiana pero también alegorías e imaginarios en los que el ahorro es el principal protagonista, permitiéndonos conocer **la importancia que las entidades asociadas a CECA otorgaron a la enseñanza del ahorro y a su promoción**.





NUESTRAS ENTIDADES ASOCIADAS FUERON PIONERAS EN EDUCACIÓN FINANCIERA. CONOCE TODA LA HISTORIA EN LA EXPOSICIÓN VIRTUAL



Muestra de la exposición virtual

Las salas:

- Sala 1. **El ahorro**, sala introductoria que permite conocer la etimología del vocablo ahorro.
- Sala 2. **La enseñanza del ahorro**, a través de cuyo recorrido se comprende el valor del ahorro y la importancia que las entidades asociadas a CECA dieron al fomento de la enseñanza del ahorro en sus inicios y cuán importante fue esta labor para sentar las bases de la futura educación financiera.
- Sala 3. **La promoción del ahorro**, en cuyos espacios se muestran folletos, fotogramas de películas, carteles y anuncios en prensa, entre otros documentos.
- Sala 4. **La educación financiera**, última sala con contenidos de actualidad que enseña al visitante qué es la educación financiera, le informa sobre las iniciativas internacionales a través de un cronograma y mapas visuales, le muestra la educación financiera en España de la mano de "Finanzas para Todos" y le permite conocer todas las colaboraciones internacionales e iniciativas nacionales sobre educación financiera que realiza el sector CECA. **El último espacio está dedicado a Funcas y su programa Funcas Educa**, que en 2018 destinó tres millones de euros a mejorar la cultura financiera de nuestro país y en 2019 incrementó esa dotación en un 15%. //



# CECA y su apoyo a la educación financiera

El “Programa Funcas de Estímulo de la Educación Financiera” sigue consolidando el trabajo de las entidades adheridas a CECA en esta materia, y poniendo en valor la importancia de la cultura financiera



LA EDUCACIÓN FINANCIERA EMPODERA AL CIUDADANO FAVORECIENDO UN CONSUMO INTELIGENTE, LA INCLUSIÓN SOCIAL, LA PROTECCIÓN AL CONSUMIDOR Y LA ESTABILIDAD DEL SISTEMA FINANCIERO

+8,5

MILLONES DE PERSONAS SE HAN BENEFICIADO DEL PROGRAMA FUNCAS EDUCA

**La** educación financiera es necesaria en todos los ámbitos de la vida. Tanto en la formación profesional como en el ámbito doméstico, **los conocimientos financieros básicos son de gran utilidad.** En la sociedad de hoy en día, es necesario hacer comprender conceptos básicos que permitan tomar decisiones acertadas, siendo conscientes de las consecuencias que comporta cada una.

Está comprobado que los ciudadanos con una mayor cultura financiera y conocimientos básicos al respecto tienen ventajas sobre el resto, ya que pueden estar al corriente de aquellas decisiones económicas que mejor se adapten a sus necesidades. Por ello, **es necesario que la educación financiera sea inclusiva para toda la sociedad.**



EL 47% DE BENEFICIARIOS DE LOS PROGRAMAS DE EDUCACIÓN FINANCIERA SON NIÑOS Y JÓVENES, LO QUE SUPONE MÁS DE 4,5 MILLONES DE PERSONAS



EL 50% DE LA INVERSIÓN TOTAL SE HA DESTINADO A PERSONAS EN RIESGO DE EXCLUSIÓN Y NECESIDADES ESPECIALES

## Programa Funcas de Estímulo de la Educación Financiera

Tanto el Consejo de Administración de CECA como el Patronato de Funcas acordaron en 2018 la realización del “Programa Funcas de Estímulo de la Educación Financiera”, o Programa Funcas Educa, con el objetivo de consolidar e intensificar el trabajo de las entidades en esta materia y de poner en valor la importancia de la cultura financiera. Este programa queda enmarcado dentro de la iniciativa “Finanzas para Todos” impulsada por la CNMV y el Banco de España, y refuerza el **compromiso que mantienen Funcas y CECA con la educación financiera.**

Se trata de un programa de colaboración con las entidades adheridas a CECA, **dotado con tres millones de euros en 2018, cantidad que se ha incrementado un 15% en 2019, para la financiación o copatrocinio de proyectos dirigidos a mejorar el nivel y la calidad de la educación financiera.**

Con este programa, se ha ayudado en 2018 a más de 8,5 millones de personas, y **se han realizado 1.945 actividades** (tanto presenciales como online) en las que han participado casi 18.000 voluntarios de toda España.



LAS ENTIDADES ADHERIDAS A CECA TAMBIÉN LLEVAN A CABO INICIATIVAS DE EDUCACIÓN FINANCIERA CON FONDOS PROPIOS

## Proyectos con financiación propia

Al margen del "Programa Funcas de Estímulo de la Educación Financiera", las **entidades adheridas a CECA también llevan a cabo iniciativas de educación financiera con fondos propios**. Algunos de los proyectos más relevantes son los siguientes:



### ABANCA

Contribuye a la difusión de educación financiera desde 2015 y realiza conferencias, concursos, obras de teatro y actividades que fomenten la cultura emprendedora. En el curso 2017-2018 realizaron el programa para usuarios con discapacidad intelectual en colaboración con Down Coruña.



### BANKIA

Bankia se ha marcado como compromiso con la sociedad la mejora del nivel de educación financiera de la población con iniciativas relacionadas con: finanzas, vivienda, ahorro e inversión, ayudas y subvenciones, impuestos, empleo, economía familiar, pymes o sector agrario.



### CAIXABANK

CaixaBank ha trabajado durante años en la promoción de la cultura financiera. Para los más pequeños disponen del portal "Diviértete Ahorrando", una web interactiva que transmite hábitos sobre la importancia del ahorro o el valor del dinero.



### CAIXA ONTINYENT

En 2016 lanzó "Finança't" un programa desarrollado a través de la Fundación Universitaria Vall d'Albaida en colaboración con entidades públicas y privadas. Para los más pequeños, se ha publicado una colección de cuentos infantiles con temática financiera.



### COLONYA CAIXA POLLENÇA

Realizan acciones locales, como charlas en institutos o centros escolares y actividades para mayores en colaboración con colegios de economistas y con universidades.



### IBERCAJA

Desde 2013, Ibercaja Banco ha delegado en la Fundación Bancaria Ibercaja la enseñanza de educación financiera con el "Programa de Finanzas Básicas", que promueve una alfabetización financiera básica para todos los ciudadanos en diferentes etapas de la vida.



### KUTXABANK

Kutxabank ha gestionado en el País Vasco durante varios años el programa "Finanzas para la vida", una iniciativa de educación financiera para escolares de 15 a 16 años.



### LIBERBANK

Comprometida a crear conciencia sobre la importancia de tener una cultura financiera suficiente, realiza actividades como charlas informativas, colaboración con Cámaras de Comercio, y oferta de becas para periodistas.



### FUNDACIÓN UNICAJA / UNICAJA BANCO (PROYECTO EDUFINET)

Realiza educación financiera a través del proyecto "Edufinet" para contribuir a la difusión del conocimiento sobre cómo funciona el sistema financiero y promover la educación financiera.

# CECA, AEB, INVERCO, UNACC y UNESPA crean el Centro Financiero para la Sostenibilidad en España

La iniciativa se enmarca en el proyecto de las Naciones Unidas para crear Centros Financieros para la Sostenibilidad (FC4S)



EL CENTRO FINANCIERO BUSCA PROMOVER SOLUCIONES DE FINANCIACIÓN E INVERSIÓN INNOVADORAS

**CECA**, AEB, INVERCO, UNACC y UNESPA acordaron en febrero de 2019 la creación del Centro de Finanzas Responsables y Sostenibles en España (Finresp), con el fin de **promover y acelerar el cumplimiento de los compromisos financieros ligados a los Objetivos de Desarrollo Sostenible** impulsados por las Naciones Unidas a través de propuestas de valor para la economía española y sus ciudadanos.

Esta iniciativa se enmarca en el proyecto de las Naciones Unidas para crear Centros Financieros

para la Sostenibilidad (FC4S) que actúen como una **red internacional de apoyo y promoción de las finanzas verdes y sostenibles**. Estos centros ofrecen un marco adecuado a las instituciones financieras y a otros colectivos interesados para debatir y fomentar productos y servicios innovadores con el sello común de la sostenibilidad.

Bajo el paraguas de este proyecto de las Naciones Unidas, se han creado ya en la Unión Europea nueve Centros Financieros para la Sostenibilidad. En España el Centro de Finanzas Responsables

## “ El 23 de julio de 2019 Finresp se incorporó a la Red Internacional de Centros Financieros para la Sostenibilidad (FC4S) ”

y Sostenibles (Finresp) nace con la vocación de atender, en particular, las dificultades y necesidades que tiene el tejido empresarial, así como a las pequeñas y medianas empresas de nuestro país para adaptarse a los requerimientos de la próxima Ley de cambio climático y a las propuestas normativas sobre finanzas sostenibles presentadas recientemente por la Comisión Europea.

Con este objetivo, Finresp quiere promover soluciones de financiación e inversión innovadoras para **facilitar este proceso de adaptación de las PYMEs españolas**, incorporándolas así al pujante movimiento de finanzas sostenibles que las grandes corporaciones mundiales han emprendido siguiendo el mandato del Acuerdo de París.

Los fundadores de Finresp en España son conscientes también del **papel trascendental que tiene el sector financiero en la transformación de la economía hacia parámetros más sostenibles**, un asunto que quieren compartir y promover en la sociedad española.

### Finresp y la Red Internacional de Centros Financieros para la Sostenibilidad

Como muestra del creciente compromiso de Finresp con la sostenibilidad financiera, **el 23 de julio de 2019 el centro financiero se incorporó a la Red Internacional de Centros Financieros para la Sostenibilidad (FC4S)** impulsada por el Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente.

Tras la comunicación de esta adhesión, **José María Méndez, director general de CECA**, expuso que “esta acción demuestra el compromiso de la banca minorista española y de Finresp para promover una banca responsable. Nuestro

principal propósito es el de llevar a cabo acciones conjuntas para acelerar la expansión de una economía verde y una cultura con criterios ambientales, sociales y de gobierno corporativo (enfoque ASG) entre las pymes de nuestro país”.

**José María Roldán, presidente de AEB**, también explicó que “con esta adhesión a la Red Internacional de Centros Financieros para la Sostenibilidad, nuestro centro se incorpora al pujante movimiento internacional de finanzas sostenibles emprendido por las grandes corporaciones mundiales en cumplimiento del Acuerdo de París. Queremos aprender de las experiencias desarrolladas en otros países e incluso poner en marcha iniciativas conjuntas que puedan ayudar a nuestras empresas a adaptarse a la Ley de cambio climático y ser así cada vez más respetuosas con el medio ambiente y con el concepto de una economía más justa y sostenible”.

Para el **presidente de INVERCO, Ángel Martínez-Aldama**, “la adhesión de Finresp a la Red Internacional de Centros Financieros para la Sostenibilidad subraya el compromiso de la industria de gestión de activos y de toda la comunidad financiera con las finanzas sostenibles, que representan ya uno de los principales ejes impulsores en la canalización de flujos de inversión hacia un futuro sostenible”.

Finalmente, **Pilar González de Frutos, presidenta de UNESPA**, consideró que el paso dado por Finresp de incorporarse a FC4S fue “una excelente oportunidad para que el negocio asegurador contribuya a abordar los riesgos y oportunidades de carácter medioambiental, social y de gobernanza”.

Finresp es la prueba del **compromiso de la banca española con las finanzas sostenibles**, un compromiso cada vez más fuerte y con unas perspectivas de futuro muy positivas. //



FINRESP ES LA PRUEBA DEL COMPROMISO DE LA BANCA ESPAÑOLA CON LAS FINANZAS SOSTENIBLES

# Las fundaciones bancarias españolas se reúnen en Burgos para abordar la filantropía y la innovación social

El Comité Ejecutivo de Obra Social y Fundaciones celebró un encuentro en la Casa del Cordón con las fundaciones Caja de Burgos y Cajacírculo como anfitrionas



Participantes del encuentro. Fuente: Burgos conecta

**El** Comité Ejecutivo de Obra Social y Fundaciones, integrado por las antiguas cajas de ahorros españolas, se reunió en Burgos los días 13 y 14 de junio con motivo del **tradicional encuentro convocado por CECA**. Esta cita, celebrada en la Casa del Cordón, contó con la participación de **cerca de una veintena de representantes de las fundaciones bancarias españolas**, entre los que figuraban los presidentes de la Fundación Caja de Burgos, D. Ginés Clemente, y de la Fundación Cajacírculo, D. Emilio de Domingo, que ejercieron de anfitriones.

---

*“ Los miembros del Comité compartieron conocimientos para la mejora de los proyectos de cada fundación ”*

“ *Los retos sociales del país continúan motivando las actividades de filantropía e innovación social* ”

Durante el encuentro, los miembros del Comité pudieron compartir conocimientos e **intercambiar experiencias para la mejora de los diferentes proyectos** que cada fundación tiene en sus zonas de influencia. Como ejemplo, las entidades pudieron disfrutar de las actuales exposiciones y proyectos desarrollados por el Centro de Arte Fundación Caja de Burgos –CAB– y la Sala de exposiciones Pedro Torrecilla de Fundación Cajacírculo, además de la Catedral, proyectos en los que las fundaciones burgalesas están involucradas.

### La diversidad de aspectos que se trataron

En el Comité, se analizaron varios temas como: el **nuevo rol y participación del sector de fundaciones**, herederas de la Obra Social de las antiguas cajas de ahorros, en relación al entorno en el que desarrollan su actividad; aspectos relacionados con su **nueva imagen, visibilidad y transparencia**; **los retos de la transformación digital** y el fortalecimiento de la colaboración entre ellas; los principales desafíos a los que se enfrentan en el nuevo contexto institucional, y en definitiva, las nuevas y más amplias **necesidades de la sociedad actual**.

Motivo de análisis fueron tanto la innovación y la filantropía ante los grandes retos sociales del país como la inclusión social de la población más vulnerable: rentas mínimas y servicios sociales. Para ello, se contó con las **intervenciones de Miquel de Paladella**, consejero delegado y cofundador de la Empresa Up-Social, y **Elisa Chuliá**, profesora de Sociología en la UNED y editora de la publicación *Panorama Social* de Funcas.



El Comité Ejecutivo de Obra Social durante la reunión

### De cajas de ahorro a fundaciones bancarias: 813 millones de euros en 2018 en inversión social privada

La Obra Social de las antiguas cajas de ahorros españolas ha sido durante décadas el **máximo exponente de responsabilidad social corporativa** del conjunto del sector empresarial en nuestro país. Fue en sus orígenes precursora y ejemplo singular de sostenibilidad desarrollado por las empresas en general, y por el sector financiero en particular.

La inversión en Obra Social en 2018 ha consolidado otro año la tendencia positiva al alcanzar más de 813 millones de euros (un incremento del 1,56% respecto al año anterior), con el **desarrollo de más de 120.000 actividades** que han beneficiado acumulativamente a más de 35 millones de personas.

Esta dotación hace que el **sector lidere la inversión social privada en España**, una de las principales fuentes de ayuda al desarrollo y a la igualdad de oportunidades entre los colectivos más vulnerables. //

“ *La inversión en Obra Social ha llegado a superar los 813.000 M€ durante el 2018* ”

# Guía de Archivos Históricos de la Banca en España

La obra promueve la recuperación de los archivos bancarios españoles y ofrece a sus lectores el “mapa de bancos y cajas de ahorros”



Presentación de la *Guía de Archivos Históricos de la Banca en España*. Fuente: Banco de España

**El** Banco de España ha publicado esta obra, coordinada por la División de Archivos y Gestión Documental, en la que **presentan sus archivos históricos diez entidades y fundaciones bancarias que custodian en conjunto 180 archivos de entidades**. En la obra han participado los Archivos del Banco de España, del Banco de Santander, del BBVA, del Banco de Sabadell, de **CECA**, de la Fundación Bancaria “**la Caixa**”, de la Fundación **Bancaja**, de la Fundación Caja Inmaculada (**CAI**), de la Fundación Especial **Pinnae** (Caixa Penedés) y del Centro de Documentación Fundación **FUNDOS**.

El libro, prologado por Pablo Hernández de Cos, gobernador del Banco de España, incluye un estudio sobre la evolución del sistema bancario español en el siglo XX, elaborado por el historiador Pedro Tedde de Lorca, y un mapa de bancos y cajas de ahorro, realizado por la profesora titular de Historia e Instituciones Económicas en la Universidad de Castilla-La Mancha Carmen Angulo, que abarca todos los procesos de concentración bancaria a lo largo de la historia.

La publicación es de gran importancia por **concentrar en una sola obra las guías de los principales archivos bancarios**





Vista general del acto de presentación de la *Guía de Archivos Históricos de la Banca en España*. Fuente: Banco de España

españoles, lo que **facilita la búsqueda de información e impulsa la investigación en historia económica y bancaria.**

Desde el Banco de España destacan que los investigadores interesados en este tema podrán acceder a partir de ahora a una información de la que hasta ahora carecían: una relación detallada de los principales archivos bancarios españoles y de la evolución del sistema bancario español a lo largo del siglo XX. La profunda transformación de la industria bancaria durante dicho siglo, la diversidad de actores que han intervenido en ese cambio y las series documentales que conforman los archivos de la banca española están ahora más disponibles para su consulta.

## Presentación de la Guía de Archivos Históricos de la Banca en España

La presentación de la Guía tuvo lugar el pasado 8 de julio en la sede del Banco de España en Madrid. **Jaime Herrero, vicesecretario general del Banco de España**, facilitó información sobre el proyecto de recuperación de los archivos bancarios españoles; **María de Inclán, jefa de la División de Archivos y Gestión Documental del Banco de España**, realizó la presentación de la Guía; **Pedro Tedde de Lorca** abordó la evolución del sistema bancario español en el siglo XX; y **Carmen Angulo** explicó el mapa de bancos y cajas de ahorros; a continuación, se celebró una mesa redonda con representantes de algunos de los archivos participantes.

La clausura fue realizada por **Pablo Hernández de Cos, gobernador del Banco de España**, que destacó de la obra su **contribución a acrecentar el conocimiento sobre la evolución histórica del sistema bancario español**, tanto por la calidad de la información como por la profusión de datos que contiene. En palabras de Pablo Hernández de Cos: "Una iniciativa cuyo valor se fundamenta en el que, de por sí, tienen los fondos de los archivos históricos de la banca española y del propio Banco de España. Estos archivos se erigen como piezas fundamentales para estudiar nuestra historia y la evolución del sistema bancario de nuestro país. En este sentido, se ha de destacar la importancia de contar con archivos históricos, que permiten mantener y conservar los documentos y garantizar su trazabilidad e integridad. Sin la existencia de estos archivos históricos bancarios, nuestro conocimiento del pasado quedaría, sin duda, limitado." //



CONSULTA  
LA GUÍA



# Archivo Histórico CECA

El Archivo Histórico CECA es una fuente de información imprescindible para la investigación económica y social

**Actualmente** el Archivo Histórico CECA colabora con varias instituciones, entre ellas, el Ministerio de Cultura a través del Censo-Guía de Archivos de España e Iberoamérica, con el *Study Group on Savings Banks History* de la ESBG y con el Banco de España, fruto de esta colaboración es la reciente *Guía de Archivos Históricos de la Banca en España*.

El Archivo Histórico CECA nació en 2007 y conserva una **valiosa y extensa colección de fondos con documentos generados por las actividades realizadas por CECA** desde su creación en 1928 hasta la actualidad. Además representa con amplitud diversos aspectos del sector del ahorro, al poseer tanto documentación generada desde sus entidades asociadas como documentación originada a partir de la relación de CECA con las mismas.

El Archivo constituye una unidad de información dentro de la entidad y un **pilar fundamental para la conservación de la memoria histórica de CECA**.

En el año **2010 se creó la primera web del Archivo Histórico**, siendo uno de los primeros archivos históricos bancarios en poner la información a disposición de los investigadores.

Además, **el Archivo cuenta con un fondo fotográfico, un fondo sonoro y audiovisual, y un fondo iconográfico**, en los que conserva: carteles, libretas de ahorro, huchas, trofeos y premios, planos de edificios y partituras, entre otros. //



DESCUBRE  
EL ARCHIVO  
HISTÓRICO  
CECA



PARA MÁS INFORMACIÓN:  
[fondohistorico.ceca.es/](http://fondohistorico.ceca.es/)



# Cecabank lanza su nueva web corporativa

La web destaca por presentar a cada tipología de cliente la oferta de productos y servicios que mejor se adapta a sus necesidades



Nueva web de Cecabank

**Al** crearse Cecabank en 2012, surgió la necesidad de explicar la nueva marca y funcionalidad de la entidad a los *stakeholders*. A día de hoy, ese objetivo ya no es necesario ya que Cecabank ha conseguido un gran reconocimiento en el mercado. Llegado a este punto, la entidad decidió lanzar su nueva web en marzo de 2019, **poniendo el foco en el cliente como centro de su estrategia**, tal y como marca su Plan Estratégico 2020.

El objetivo y contenido de la nueva web se centra en facilitar a los clientes la navegación y **permite mostrar su oferta comercial de manera mucho más visual**. De esta manera, puede observarse que la entidad ha desdoblado su oferta de Servicios Bancarios en dos nuevos bloques de soluciones: Pagos y Soluciones Digitales. Así, **la entidad cuenta ahora con cuatro ejes principales de negocio: Securities Services, Tesorería, Pagos y Soluciones Digitales**, tal y como puede observarse en el desplegable de servicios.

“ *Esta web permite a Cecabank mostrar su oferta de servicios de forma más clara y visual* ”

El cliente también puede filtrar aquellos servicios que más le interesen eligiendo el tipo de empresa que es. De esta manera tiene la **opción de acceder a aquellos servicios que mejor se adapten a sus necesidades**. Pueden elegir entre entidades financieras, grandes corporaciones, gestoras y capital riesgo, aseguradoras, sociedades y agencias de valores, *fintechs* o administraciones públicas.

La web sigue dando importancia a los expertos con los que cuenta Cecabank, el gran activo de la entidad, y proporciona a los clientes un contacto para que puedan realizar las preguntas necesarias a cada uno de ellos. De esta forma, **la web es mucho más útil y cercana para el usuario**.

Con esta nueva web se genera una navegación más clara e intuitiva, manteniendo una línea de estilo limpio acorde a las líneas de identidad corporativa que tiene Cecabank. //

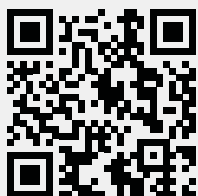
“ *El cliente puede filtrar los servicios que más se ajusten a sus necesidades* ”

DÍA UNIVERSAL  
DEL AHORRO

DÍA DE LA EDUCACIÓN  
FINANCIERA

# APRENDER A AHORRAR:

La enseñanza del ahorro,  
fuente de la educación financiera



[www.ceca.es/diadelahorro2018](http://www.ceca.es/diadelahorro2018)

 [@sectorceca](https://twitter.com/sectorceca)

 **ceca**



# Fundación Ibercaja divulga el espíritu de los ODS

Fundación Ibercaja se suma a la implantación de la Agenda 2030 de Naciones Unidas y sus 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible y alinea toda su actividad para propiciar su cumplimiento, asumiendo un papel activo en su difusión y visibilidad

**Fundación** Ibercaja ha recogido el testigo de cumplimiento de los **17 Objetivos de Desarrollo Sostenible de Naciones Unidas que se fijaron en la Agenda 2030**. Así, ha alineado toda su actividad con dichos ODS asumiendo su papel: acercar este compromiso a todas las entidades y empresas con las que colabora, siendo un agente de su implementación. Para hacerlo realidad, ha impulsado distintas iniciativas tanto en el seno de su organización como para la sociedad en general.

## Para sus empleados

Internamente, **todos los empleados de la fundación han recibido formación sobre la Agenda 2030**, sus objetivos y metas, y se ha establecido como prioridad la programación de actividades que impacten en ella. En la página web de la fundación ya es una realidad la adecuación de la actividad a los objetivos concretos en los que impacta.

## Para las entidades y empresas

Además, Fundación Ibercaja está impulsando una serie de actividades informativas sobre la Agenda 2030. En este sentido, **se ha organizado una jornada de sensibilización a las empresas aragonesas, con la presencia del Grupo Impulsor de la Agenda 2030 en Aragón**, de la que Fundación Ibercaja forma parte; y se ha celebrado la "IV Jornada RSC" que contó con la presencia de Cristina Gallach, Alto Comisionado del Gobierno de España de



Exposición en el hospital Miguel Servet de Zaragoza, primer centro sanitario en el que ha recalado la muestra de los cubos de los 17 objetivos de desarrollo sostenible

la Agenda 2030, en la que animó a las empresas a sumarse a esta agenda universal.

## Para la sociedad en general

Entre las acciones exteriores más visibles para difundir la Agenda 2030 se destaca la **exposición organizada en el Hospital Universitario Miguel Servet de Zaragoza**. En colaboración con el propio hospital y la Fundación Ecología y Desarrollo, se exhibe una muestra formada por 17 cubos tridimensionales que representan cada uno de los objetivos de la agenda internacional. La exposición itinerará a lo largo de 2019 por otros espacios sanitarios de la ciudad. El principal propósito de estas muestras no es otro que el de **dar visibilidad a los ODS y fomentar su difusión**.

## Agente facilitador

Fundación Ibercaja cumple con todas estas acciones con su papel de agente facilitador para acercar a las empresas y entidades los ODS. José Luis Rodrigo, director general de Fundación Ibercaja, define el compromiso de la entidad de esta manera: **“nuestros valores y acciones están centrados en trabajar para las personas** y se alinean de forma indefectible con los Objetivos de Desarrollo Sostenible. En Fundación Ibercaja los hemos integrado en nuestra actuación para convertirnos en un agente de implementación de los mismos. Es nuestro papel, por trayectoria y sensibilidad. Nuestro objetivo inmediato es sumar, difundir y contagiar a toda la sociedad para trabajar por la sostenibilidad”. //

# Las Fundaciones Bancarias fijan entre los principales retos del sector una mejor conexión con la sociedad

El conjunto de las fundaciones bancarias ha reflexionado y debatido sobre los retos de estas entidades en un evento impulsado por BBK con motivo de su quinto aniversario como fundación, y el de la mayoría de las entidades participantes

**Bilbao** acogió el pasado mes de junio el **I foro de Fundaciones Bancarias, celebrado en el Museo Guggenheim**, en un evento en el que cerca de 150 expertos representantes de las fundaciones bancarias, especialistas en tercer sector, en comunicación y representantes de entidades beneficiarias de las obras sociales, han planteado los retos de futuro del sector. Este evento, impulsado por Fundación BBK con la colaboración de CECA, coincide con el quinto aniversario de la mayoría de las entidades que abordaron su transformación con motivo de la Ley 26/2013, de 27 de diciembre, de cajas de ahorros y fundaciones bancarias.

En la sesión inaugural participaron D. Pedro María Azpiazu Uriarte, Consejero de Economía del Gobierno Vasco, quien destacó el buen hacer de las entidades financieras herederas de las cajas vascas y el éxito con el que han abordado su proceso de transformación. D. Juan Mari Aburto, alcalde de Bilbao, afirmó durante su intervención que “hablamos de 5 años de Fundaciones Bancarias, pero más de 100 de compromiso como Cajas de Ahorros”.

Román Escolano, ex ministro de Economía, Industria y Competitividad, destacó en su intervención **la situación aventajada de las entidades financieras españolas en comparación con los países del entorno Europeo en cuanto a salud financiera y preparación tecnológica**. Señalaba Escolano, entre



I foro de Fundaciones Bancarias

los retos más destacados del sector, el de la rentabilidad, el de la transformación digital, y el de la reputación, especialmente tras el impacto de crisis en la percepción sobre el papel de las entidades financieras.

En su intervención el presidente de Fundación BBK, Xabier Sagredo, dio a conocer el proceso por el cual Fundación BBK ha asegurado la pervivencia de la Obra Social de la Fundación mediante **la creación de mecanismos que garantizan su continuidad futura reduciendo la dependencia de la misma respecto del negocio bancario** y enfatizó la importancia de que en la gestión de la institución prime un criterio de máxima independencia en los órganos de gestión de la Fundación.

En la sesión, se ha abordado igualmente el peso del impacto social de las fundaciones y el modelo de trabajo a futuro. En un espacio dedicado a conocer casos de éxito, varias fundaciones bancarias ligaron el impacto a las necesidades más relevantes del territorio como los ejes principales de actuación.

El modelo de gobernanza de las entidades bancarias contó con la transparencia y la independencia de las entidades como principales ejes de debate en una mesa con Marc Simón, Subdirector General de Fundación Bancaria “La Caixa”, Antonio Romero, director corporativo de CECA y Javier Aldazabal, director del Área Jurídica y Secretario General del Patronato de la Fundación BBK. //

# Vivian Maier, una fotógrafa revelada

Kutxa Fundazioa trae a San Sebastián una nueva selección de fotografías de Vivian Maier, una fotógrafa excepcional con una historia singular



Parte de la exposición de Vivian Maier en Kutxa Kultur Artegunea

**Maier** se hizo famosa póstumamente. Nunca pudo imaginar el éxito que tendría su obra. Nunca nadie le reconoció en vida su extraordinario talento para la fotografía.

Esta fotógrafa americana de origen europeo –madre francesa y padre austriaco– vivió primero en Francia, después en Nueva York, pero pasó la mayor parte de su vida en Chicago y trabajó cuidando niños de distintas familias. Debió de tener un carácter muy particular, sin duda determinado por el hecho de que su padre les abandonara cuando ella tenía apenas 5 años. Su interés por la fotografía nació muy pronto, y quizá tuvo que ver en ello que **su madre y ella vivieran durante un tiempo con la fotógrafa Jeanne Bertrand.**

Hacia 1952 compra su primera Rolleiflex. Está interesada en la vida cotidiana de las calles de Nueva York. También hace retratos, de los niños que están a su cargo, pero también de extraños y algunos famosos con los que se cruza.

Tras pasar un año en Los Ángeles, se muda definitivamente a Chicago donde consigue un trabajo con la familia Gensburg, para quienes trabajaría 17 años. **Monta un laboratorio en**

**el cuarto de baño privado que tiene a su disposición en la casa.**

La casualidad quiso que el cineasta John Maloof, que estaba trabajando como coautor de un libro sobre Chicago, comprara una caja de negativos en una subasta, pensando que podrían ser útiles para ilustrar su libro. Es a partir de aquel momento cuando Maloof empieza realmente a investigar el archivo de Vivian Maier, a quien no llegaría a conocer, porque **ella murió 2 días antes de que él lograra saber quién era.**

Localiza a la familia Gensburg, y recupera dos cajones grandes con correspondencia, recortes de periódico y carretes fotográficos que iban a ser tirados a la basura. De los 100.000 negativos, unos 20.000 o 30.000 todavía estaban en los carretes sin revelar desde 1960 a 1970.

La muestra, que se puede ver en Kutxa Kultur Artegunea hasta el 20 de octubre y que tiene entrada libre, está constituida por **135 fotografías, de las cuales 33 nunca han sido expuestas antes en España** y está distribuida en 6 secciones temáticas: retratos, autorretratos, formalismos, escenas de calle, infancia y fotografías a color. //

# “la Caixa” ha dedicado más de 5.000.000 M€ a acción social en los últimos diez años

Anualmente, la entidad impulsa 50.000 iniciativas que llegan a cerca de 15 millones de beneficiarios



Isidro Fainé, presidente de la Fundación Bancaria "la Caixa" en su visita a enfermos del Hospital Clínic de Barcelona

“**la Caixa**” ha contado con un presupuesto de **5.030 millones de euros para acción social**, cultural y científica entre **2009 y 2018**. Esta cantidad, invertida durante la etapa de Isidro Fainé como máximo responsable de la entidad, **duplica el presupuesto dedicado a acción social en la década precedente**, el periodo comprendido entre 1999-2008, en el que la dotación de la Fundación ascendió a 2.400 millones de euros.

La **atención a las necesidades sociales** ha sido la gran prioridad en los últimos diez años, hasta el punto de que **3.200 millones**, del total de 5.030

millones, se han destinado específicamente a crear oportunidades para los colectivos más vulnerables.

Entre 2008 y 2016, y pese a la crisis, la entidad mantuvo una dotación anual de 500 millones de euros. Desde 2017, coincidiendo con la desconsolidación de CaixaBank, ésta incluso ha aumentado hasta alcanzar los 545 millones de euros en este ejercicio 2019.

La prioridad, bajo el principio de **subsidiariedad**, ha sido **dar respuesta a los retos sociales más acuciantes**, como la lucha contra la pobreza y la exclusión, el fomento del empleo, la

atención a personas con enfermedades avanzadas y la plena integración de las personas mayores en la sociedad. **Mantener la excelencia en cultura** y el **apoyo a la investigación médica** son otros de los grandes objetivos enmarcados en el **Plan Estratégico** actual, cuyo lema es *Cambiamos presentes, construimos futuros*.

“Los **últimos diez años han estado marcados por una crisis severa de la que aún nos resentimos** como sociedad, especialmente los colectivos más vulnerables. Consciente de dicha coyuntura, “la Caixa” ha multiplicado los recursos destinados a cumplir con su compromiso social, el fin último de la entidad, **contribuyendo a paliar estas situaciones**”, explica **Isidro Fainé**, presidente de la Fundación Bancaria “la Caixa”.

En este sentido, a finales de 2018, la Fundación recuperó su denominación original, “la Caixa”, para reivindicar los valores que dieron origen a la entidad en 1904. “El **legado de nuestro fundador, Francesc Moragas**, permanece más vivo que nunca. Sus valores de confianza y compromiso social se mantienen inalterables, continúan guiándonos hoy y lo harán, sin ningún género de dudas, en los próximos años”, destaca Fainé.

La Fundación Bancaria, con activos con un valor bruto de **23.000 millones de euros**, gestiona de forma directa la **Obra Social**, seña de identidad de “la Caixa” desde su creación en 1904. //



# Fundación Cajamurcia y Bankia conceden 200.000€ a 63 proyectos sociales de la Región de Murcia

Los programas seleccionados, con más de 18.000 beneficiarios, están orientados a ayudar a colectivos en riesgo de exclusión social, así como a mejorar la calidad de vida de personas enfermas y de sus familiares



El presidente de Fundación Cajamurcia, Carlos Egea, y la directora corporativa de la Territorial de Bankia en Murcia y Alicante, Olga García, junto a usuarios, voluntarios y representantes de las asociaciones beneficiarias

**La** convocatoria de “Acción Social 2019” de Fundación Cajamurcia y Bankia contempla ayudas por un total de 200.000 euros, que se han concedido a 63 proyectos sociales de otras tantas asociaciones sin ánimo de lucro de la Región de Murcia, de los que se benefician más de 18.000 personas en situación de vulnerabilidad.

Enmarcadas dentro del acuerdo de colaboración suscrito por Bankia y Fundación Cajamurcia en materia de acción social en la Región de Murcia, estas ayudas tienen como finalidad **mejorar la calidad de vida de personas en riesgo de exclusión social** o discriminación por situaciones de pobreza, discapacidad, enfermedad, edad, paro o cualquier otro motivo, así como fomentar el desarrollo local y el empleo como medio de integración social.

El acto de entrega de las ayudas tuvo lugar en el Aula de Cultura de la Fundación Cajamurcia en Murcia, con la asistencia de numerosos usuarios, voluntarios y representantes de las asociaciones beneficiarias. Durante la entrega, **intervinieron el presidente de Fundación Cajamurcia, Carlos**

**Egea, y la directora corporativa de la Territorial de Bankia en Murcia y Alicante, Olga García.**

Las ayudas de “Acción Social 2019” de Bankia y Fundación Cajamurcia apoyan, con partidas de entre 2.000 y 12.000 euros, **proyectos centrados en el ámbito de la rehabilitación y reinsertión social frente a la pobreza y la desigualdad, junto a los de prevención, atención temprana y terapéuticos.**

Asimismo, tienen prioridad los programas de atención a personas enfermas, con discapacidad y a situaciones de dependencia, así como los proyectos de promoción de la autonomía y accesibilidad universal.

También son valoradas las iniciativas que promueven la orientación, formación ocupacional y apoyo a las familias y la atención a sus necesidades básicas, así como las acciones encaminadas a la creación de nuevos puestos de trabajo, **con especial atención a personas con difícil empleabilidad, jóvenes y parados de larga duración. //**

# Fundación Bancaja presenta la primera exposición de Julio Romero de Torres en Valencia

La muestra ofrece un recorrido por la trayectoria de un artista clave en la pintura del cambio del siglo XIX al XX con más de medio centenar de obras procedentes de una veintena de colecciones

**Fundación** Bancaja presenta la exposición *Julio Romero de Torres. Social, modernista y sofisticado*, la primera muestra monográfica que se realiza en Valencia del pintor cordobés, una **figura imprescindible en el arte español de finales del siglo XIX y principios del XX**. La exposición, que cuenta con la colaboración de Bankia, propone un recorrido cronológico y conceptual por la trayectoria del artista con obras datadas entre 1895 y 1929, un año antes de su muerte. Sus retratos y escenas costumbristas de la Andalucía de la época constituyen un valioso testimonio gráfico de la sociedad del periodo de entresiglos.

La propuesta **reúne 55 obras de gran formato que proceden de más de una veintena de colecciones públicas y privadas** como el Congreso de los Diputados, la Junta de Andalucía, la Fundación La Caja de Canarias, el Museo de Bellas Artes de Castellón, el Museo de Bellas Artes de Oviedo. Colección Pedro Masaveu, la Fundación Santander, el Museo de Bellas Artes de Córdoba, el Museo Julio Romero de Torres de Córdoba, el Museo Nacional Centro de Arte Reina Sofía (MNCARS), el Museo Carmen Thyssen de Málaga, la Fundación Prasa y la Colección Paco Peregrín, a las que se suman préstamos de otras colecciones privadas.

**La exposición revisa su evolución desde sus obras de juventud hasta la consolidación de su estilo con un recorrido por su producción creativa**, marcada por diferentes etapas diferenciadas: desde 1885 hasta 1897, etapa en la que se le considera un pintor del postromanticismo; el periodo desde 1900 a 1906, marcado por el estilo modernista; y, por último, su etapa más conocida que alcanza desde 1907 hasta su muerte en 1930 y en la que su arte desemboca en un estilo personal e inconfundible en el que va más allá del regionalismo.

El montaje expositivo se completa con una selección de fotografías que profundizan en su faceta más personal, **mostrando detalles de su círculo familiar –su padre y hermanos también eran pintores–, así como de su círculo**



Detalle de uno de los cuadros de la exposición

**social**, pues se relacionaba tanto con la alta burguesía e intelectualidad del momento como con otras esferas de su entorno social.

Además, **se incluye la proyección de la película *Julio Romero de Torres***, dirigida por Julián Torre-mocha, que incluye las únicas imágenes en movimiento que se conservan del pintor. Un documento esencial para conocer la vida de Romero de Torres, con escenas grabadas en la casa museo monográfica del artista.

Con motivo de la exposición **se ha editado un catálogo con la reproducción de las obras instaladas en la exposición**, que se completa con los textos críticos del comisario y de los expertos José María Palencia Cerezo y Fuensanta García de la Torre, en los que además de analizar su trabajo se profundiza en su contexto familiar y social, clave en su producción artística.

La exposición **se puede visitar hasta el 8 de diciembre en la sede de la Fundación Bancaja en Valencia** (Plaza Tetuán, 23) de martes a domingo de 10 a 14 y de 16 a 20 horas, y los lunes de 10 a 14 horas. //

# Fundación CAI colaboró con cerca de 300 entidades sociales en 2018

Más de 200.000 personas se beneficiaron de las actividades sociales, culturales, formativas y de cooperación al desarrollo realizadas durante el año, según recoge su memoria



Grupo de jóvenes de Araprode



FUNDACIÓN CAJA INMACULADA COLABORÓ EN 2018 CON MÁS DE 300 ENTIDADES ARAGONESAS DEDICADAS A PROYECTOS SOCIALES Y MEDIOAMBIENTALES

**Fundación** Caja Inmaculada colaboró en 2018 con más de 300 entidades aragonesas dedicadas a la acción social, cooperación al desarrollo, cultura, educación y medioambiente, con las que realizó **2.300 actividades que beneficiaron a más de 200.000 personas**. Son datos que se recogen en la memoria de la Fundación CAI, que da cuenta del trabajo que llevaron a cabo su Escuela de Negocios, Biblioteca Mariano de Pano, Servicio Cultural y Centro Joaquín Roncal, así como de las actividades promovidas en colaboración con otras instituciones.

Uno de los aspectos más destacados es la fuerte implicación de la Fundación con las entidades que se dedican a ayudar a **familias y personas desfavorecidas y en situación o riesgo de exclusión; personas mayores; personas con discapacidad física, intelectual o sensorial; y personas afectadas por distintas enfermedades**.

En este apartado sobresalieron el programa de ayuda a niños de familias con escasos recursos económicos creado con Acción Social Católica (ASC), en el que han invertido hasta la fecha casi 400.000 euros, los convenios con las asociaciones de Zaragoza, Huesca y Teruel seleccionadas en la convocatoria

de proyectos sociales impulsados junto con la Fundación Ibercaja, el apoyo al **programa “Sumando empleo” de Cáritas y la colaboración con el Plan de Prevención de Drogodependencias de la Fundación Centro de Solidaridad de Zaragoza-Proyecto Hombre (CSZ)**, en los que también participa la Fundación Ibercaja.

En cuanto al trabajo desplegado por las áreas propias, hay que resaltar la intensa labor formativa de la Escuela de Negocios en las tres capitales aragonesas y la cada vez mayor oferta de propuestas de la Biblioteca Mariano de Pano. De las actividades de este último centro se beneficiaron 88.500 personas. También destacan los datos de participación del Servicio Cultural de la entidad.

Mención aparte merece el **Centro Joaquín Roncal CAI-ASC**, cuyos datos, 102.000 participantes –uno de los mejores de su existencia–, confirman la excelente trayectoria de este espacio que crearon en 2005 la extinta Caja de Ahorros de la Inmaculada (actual Fundación Caja Inmaculada) y su fundadora, Acción Social Católica. En total, ofreció 10.500 horas de programación, casi 700 más que en 2017, organizadas con las 269 entidades sociales que utilizaron el centro. //

# Fundación Ávila, un pulmón cultural para la provincia

La entidad abulense atiende anualmente a cerca de 80.000 usuarios con un amplio abanico de actividades centradas en el ámbito de la cultura y asistencial

**La** Fundación Ávila se ha convertido, con el paso de los años, en un hito imprescindible en el mapa social de la provincia de Ávila, cuyos habitantes ya no entenderían el escenario lúdico y formativo sin el amplio abanico de opciones que curso tras curso ofrece esta entidad.

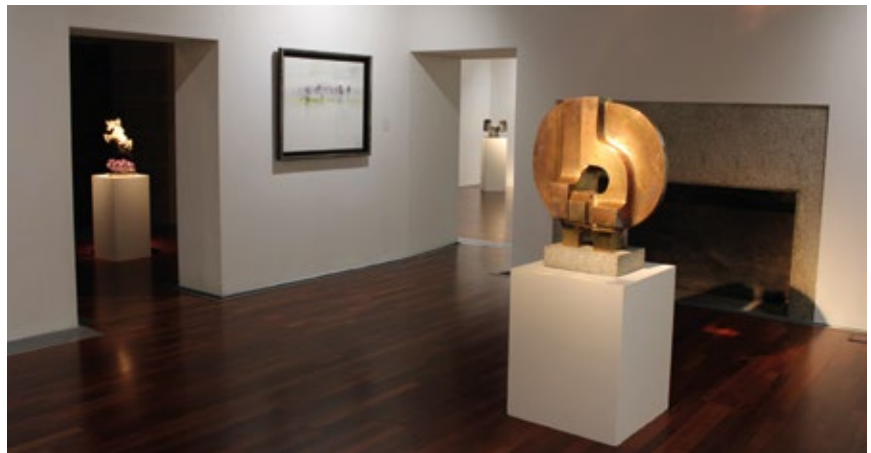
Así lo certifican las cerca de 80.000 personas que participan en cualquiera de las múltiples actividades que anualmente organiza la Fundación Ávila, la mayoría centradas en el mundo de la **cultura pero atendiendo también el ámbito asistencial**, en respuesta a la filosofía de la Fundación de ser una herramienta realmente útil para el tejido social abulense.

## Cultura

La Fundación Ávila cuenta con los espacios del **Palacio Los Serrano, su sede principal, el Teatro Fundación Ávila y el Auditorio Fundación Ávila**, para desarrollar todo tipo de actividades artísticas y culturales entre las que se incluyen exposiciones, conciertos, representaciones teatrales, congresos, ciclos de conferencias o cursos y talleres.

Recientemente se ha clausurado en el Palacio Los Serrano, principal espacio expositivo, **la exposición Contemporáneo I con más de una treintena de obras pictóricas y escultóricas** de diferentes artistas locales y nacionales, a la que ha seguido una muestra con las obras de los alumnos de los talleres.

Mención especial merecen ciclos como "Los martes musicales", que acercan la música a todos los públicos, o "Literarios", al que acuden escritores de reco-



Muestra de la exposición Contemporáneo I

nocido prestigio, y que ya gozan de éxito de público.

Capítulo aparte son los cursos y talleres del Palacio Los Serrano, más de medio centenar este año, de muy variadas temáticas e impartidos por profesionales de prestigio, en los que **se inscribe una media de más de 1.200 personas cada año**.

## Asistencial

En el ámbito asistencial, la principal herramienta de la Fundación Ávila es el **Centro de Recreo de Mayores San Juan de la Cruz, que atiende a cerca de 200 personas al día**.

Llevada por el fin último de resultar un apoyo real para el tejido social abulense, y gracias al apoyo económico encontrado en Bankia, la Fundación Ávila dedica buena parte de sus recursos a apoyar entidades y proyectos que resultan beneficiosos para la sociedad.

Entre estas acciones destaca la "Convocatoria 2019 de Acción Social" que, en su séptima edición, **respaldará económicamente un total de 23 proyectos de asociaciones de la provincia con fines sociales**.

Es destacable además la colaboración anual con Cruz Roja para conseguir material escolar para las familias más desfavorecidas.

En este sentido, cobran relevancia también las colonias de verano de Venero Claro, llevadas a cabo en las instalaciones que la Fundación Ávila posee en la localidad abulense de Navalunga y en las que participan más de 480 niños y niñas cada verano.

Por otro lado, la Fundación Ávila mantiene una **línea de recuperación medioambiental** que actualmente tiene proyectos en marcha en las localidades abulenses de Navalunga y Medinilla. //

# La Fundación Pinnae impulsa 10 iniciativas sociales con 200.000€ en su segunda Convocatoria

La Fundación Pinnae ha convocado en 2019 una nueva edición de apoyo a proyectos de Impulso Social para el Territorio iniciada el año pasado y que dará soporte a actividades destinadas a las personas y colectivos con necesidades más urgentes



**La** convocatoria se dirige a proyectos a favor de personas en situación de **pobreza o en riesgo de exclusión, personas en situación de enfermedad, discapacidad y/o problemas de salud mental, personas mayores y con necesidades socio-educativas**, liderados por organizaciones de la economía social. Las entidades pudieron presentar su proyecto, con un máximo hasta 25.000 euros, desde el 30 de abril hasta el 21 de mayo a través de la web [www.pinnae.cat/es/convocatorias](http://www.pinnae.cat/es/convocatorias).

Esta II edición ha galardonado a **10 entidades**, cuyos proyectos se llevarán a cabo de septiembre 2019 a agosto de 2020, ayudando a desarrollar iniciativas como el **proyecto “Acércate” de Cruz Roja** que prevé adaptar una unidad móvil

para dar apoyo e información “in situ” de los recursos que tiene la red territorial a personas mayores de 65 años de zonas dispersas geográficamente. También el **proyecto “Jóvenes Activos” de El Turó Salud Mental**, cuyo objetivo es generar oportunidades de ocio y espacios de socialización a jóvenes con problemas de salud mental. Otra iniciativa es el proyecto **“Apoyo psicológico al enfermo oncológico”** de la AECC – Cataluña Contra el Cáncer y el proyecto **“Casas de Alguien”** del Grupo de Estudios y Protección de Ecosistemas Catalanes que en colaboración con centros ocupacionales, mejorarán la calidad de vida de personas con diversidad funcional mediante actividades de conservación del medio natural. Estas son algunas de las iniciativas que podrán ser impulsadas gracias a la Convocatoria de la Fundación Pinnae.

Este año también se han desarrollado los 6 proyectos ganadores de la pasada edición y de las cuales se están revisando sus memorias finales.

En la rueda de prensa, Martí Solé, Presidente de la Fundación Pinnae, destacó que con la **continuidad de la convocatoria y el aumento del importe de la dotación** “se muestra el fuerte compromiso de nuestra Fundación con las Entidades que trabajan para hacer un mundo más justo”. El Director Técnico de Pinnae, Antoni Gistau, recordó también que “la Fundación continúa en su actividad para **reducir la pobreza, contribuyendo a paliar los diferentes problemas sociales**, impactando de forma positiva en las personas y en la sociedad que nos rodea”.

Con esta convocatoria la Fundación Pinnae también se compromete con los **objetivos marcados por la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas** en referencia a la erradicación de la pobreza, la lucha por un trabajo digno y la reducción de desigualdades. //

# Fundación Montemadrid impulsa la protección del medioambiente con un componente social

En colaboración con Bankia llevará a cabo varios proyectos medioambientales y de desarrollo sostenible en la Comunidad de Madrid

## 365.000€

**OBJETIVOS: CONSERVACIÓN DE LA BIODIVERSIDAD, PEDAGOGÍA MEDIOAMBIENTAL ENTRE COLECTIVOS VULNERABLES Y DIVULGACIÓN DEL PATRIMONIO NATURAL**

**CLAVES: PARTICIPACIÓN CIUDADANA, INCLUSIÓN SOCIAL Y SOSTENIBILIDAD**



**YA ESTÁ EN MARCHA LA CONVOCATORIA DE MEDIOAMBIENTE DIRIGIDA A ENTIDADES NO LUCRATIVAS**



Detalle de un cultivo

**Dentro** de su compromiso con la sostenibilidad, con la sociedad y con el entorno, Fundación Montemadrid ha puesto en marcha en colaboración con Bankia varios **proyectos medioambientales en la Comunidad de Madrid**. En total, ambas instituciones destinarán 365.000 euros a estas iniciativas, que cuentan con un importante componente de participación social y ciudadana.

El primero de estos proyectos es la “Convocatoria de Medioambiente”, que está ya en marcha y se dirige a proyectos de entidades privadas no lucrativas que buscan **proteger y mejorar el patrimonio natural y fomentar el voluntariado ambiental**.

“Cultiva la amistad”, “ReforestAcción” y “Arboribus” son otras iniciativas que verán la luz a lo largo de los próximos meses.

“Cultiva la amistad” es un espacio de encuentro para entidades sociales situado en los Huertos Montemadrid, dedicados al ocio sostenible y a la pedagogía verde. A través de esta iniciativa **se cederán 15 parcelas a organizaciones sin ánimo de lucro para que desarrollen proyectos de ocio inclusivo, terapia ocupacional, socialización de grupos en riesgo de exclusión y aprendizaje**.

“ReforestAcción” es un proyecto enfocado a la creación de masa verde y que tiene como objetivo reforestar las áreas más pertinentes en la Comunidad de Madrid.

“Arboribus”, por su parte, es una plataforma *online* para el reconocimiento de árboles que pretende ayudar en la **sensibilización ambiental sobre la variedad y riqueza natural de los parques de Madrid**. //

# Casa Botines, el proyecto museográfico de la Fundación FUNDOS

FUNDOS promueve un proyecto museístico de alcance internacional en el edificio Casa Botines de León



Casa Botines de León



DESDE SU APERTURA AL PÚBLICO EN 2017, EL MUSEO GAUDÍ CASA BOTINES HA TRABAJADO PARA ACERCAR A TODOS LOS VISITANTES LA FIGURA DE GAUDÍ Y LA HISTORIA DEL EMBLEMÁTICO EDIFICIO QUE LO ALBERGA

**Fundación** Obra Social de Castilla y León (FUNDOS) nace siguiendo la vocación de servicio a la población, de difusión y fomento de la educación y la cultura que fueron seña de identidad de las cajas de ahorros provinciales desde el mismo momento de su nacimiento. Desde esta perspectiva **FUNDOS promueve un proyecto museístico de alcance internacional en el edificio Casa Botines de León.**

Desde su apertura al público en 2017, el Museo Gaudí Casa Botines ha trabajado para **acercar a todos los visitantes la figura de Gaudí y la historia del emblemático edificio que lo alberga.** En las cuatro plantas que alojan la exposición permanente se reúne desde documentación clave para entender la construcción de este monumento histórico, como son los Planos Originales firmados por Antonio Gaudí, hasta una amplia colección

pictórica y escultórica de los siglos XIX y XX, que ofrece una cuidada selección de obra con autores de reconocimiento internacional entre los que destacan Ramón Casas, Sorolla, Madrazo, Solana, Delhy Tejero, Saura, Zobel, Tapiès, Chillida.... La exposición se completa con unas cuidadas reconstrucciones históricas que nos transportan a aquellos primeros días de la Casa, facilitando un ejercicio de ilusión que imbuje al visitante en algo más que un mero recorrido por un edificio.

El Museo Gaudí Casa Botines, comprometido con su papel como agente social, cultural y educativo, organiza a lo largo del año y a través de su Departamento de Educación y Acción Cultural, diversas **actividades relacionadas no solo con los contenidos de la Colección, sino también con el mundo de la cultura en general.** Recorridos temáticos, charlas, mesas redondas y ponencias, conciertos,

cursos, diseño de materiales didácticos y talleres infantiles componen el abanico de actividades con las que el Museo se imagina como un **gran recurso pedagógico y cultural, un agente más de la comunidad** que debe entablar un diálogo permanente con cada colectivo, visitante o estudiante que se acerque a Casa Botines.

Una de las vertientes más importantes dentro del Museo es la **labor investigadora como acción necesaria dentro de la conservación y difusión del patrimonio que alberga.** En la actualidad se centra en la propia historia y simbología del edificio, así como en la correcta catalogación de los fondos custodiados (más de cuatro mil obras), para ello trabaja en estrecha colaboración con instituciones como la Universidad, Escuela de Restauración o Archivos Documentales.

Tanto por la calidad y variedad de sus colecciones como por las actividades que desarrolla y promueve, el Museo Gaudí Casa Botines aspira a ocupar su lugar como museo de referencia. Se ha convertido, en sus apenas tres años de vida en un agente social y económico. //

# 20 Aniversario del Estalvi Ètic de Colonya, Caixa d'Estalvis de Pollença

El Estalvi Ètic de Colonya ha cumplido este año 2019 el 20 aniversario de su creación



Reconocimiento a los miembros del Comitè Ètic

El pasado día 12 de junio, y en el marco de la presentación de la memòria del Estalvi Ètic de 2018, se celebró el **20 aniversario de la creación de este modelo de ahorro pionero en España**. En el transcurso de esta celebración, se presentó un vídeo divulgativo del Estalvi Ètic y se realizó una mesa redonda con representantes de las personas que han formado parte del Comitè Ètic durante estos 20 años. En este coloquio, se habló de los inicios del Estalvi Ètic de Colonya, de su buena evolución y de sus perspectivas de futuro.

En el transcurso de esta celebración, se hizo un reconocimiento a los miembros

del Comitè Ètic de estos 20 años de existencia, personas independientes que trabajan dentro de este comité para que las donaciones siempre cumplan los principios de transparencia, ética y solidaridad.

Como cifras más significativas de los 20 años de Estalvi Ètic de Colonya, podemos señalar que en la actualidad **lo forman 19 mil clientes**, personas que quieren hacer un uso responsable de su dinero y depositan sus ahorros en este modelo financiero, suponiendo **un saldo total de depósitos de 190 millones de euros, un 35% de los depósitos totales de Colonya**.

Desde la creación del Estalvi Ètic de Colonya, los fondos de donaciones han recibido de los clientes del Estalvi Ètic más de 2 millones de euros, importe que se ha destinado a **subvenciones para atender a 1.216 proyectos de entidades sociales de las Islas Baleares**. En cuanto a la financiación, se han formalizado 2.000 operaciones, préstamos y créditos, concedidos con criterios éticos, por un importe total de 100 millones de euros. //



**PARA MÁS INFORMACIÓN:**  
estalvietic.com



# ABANCA y su Obra Social, Afundación, impulsan el voluntariado en su proyecto de RSC

Casi 2.000 personas participan en este programa que promueve la mejora de los ámbitos social, económico y ambiental



Actividades de ABANCA y su Obra Social, Afundación

**ABANCA** es una entidad socialmente responsable que, a través de su Obra Social, Afundación, además de contribuir al progreso en la educación, envejecimiento activo y cultura, promueve la mejora activa de los ámbitos social, económico y ambiental del entorno en el que se enmarca. En este contexto, contamos con un programa transversal de voluntariado en el que **participan actualmente casi 2.000 personas y que en 2019 se ha constituido como una de las principales líneas estratégicas de las dos entidades**, dentro de su proyecto de Responsabilidad Social Corporativa e Institucional. Lo entendemos como puente de cooperación entre ABANCA, Afundación y las instituciones que conforman las distintas dimensiones de la sociedad y que, además, nos permite visibilizar nuestro compromiso con la Agenda 2030

de Desarrollo Sostenible impulsada por la ONU. En este sentido, ponemos en marcha iniciativas encaminadas a promover la sostenibilidad como motor del cambio hacia un mundo más responsable.

En el marco del **voluntariado medioambiental**, la reforestación se convirtió en 2018 y 2019 en su eje central. **Se plantaron cerca de 8.000 árboles y se desarrollaron importantes actividades de limpieza en los montes afectados por los grandes incendios de 2018.** La limpieza de playas, recuperación de zonas verdes, retirada de plantas invasoras o construcción de refugios para animales constituyen otras acciones de esta línea de voluntariado.

Para ampliar las oportunidades de participación de las personas mayores, aprovechando su talento y su experiencia vital y profesional, el **área de Envejecimiento Activo de Afundación desarrolla acciones de voluntariado social en el marco de su proyecto “El valor de la experiencia”.** Los programas intergeneracionales “Háblame de la emigración” y “Hablemos de la escuela”, por ejemplo, han acercado a 4.000 escolares la historia de la mano de sus protagonistas, trasladándoles valores como el emprendimiento, el esfuerzo, la superación o la adaptación. El proyecto de voluntariado +60 incluye otras actividades, como talleres de idiomas, sobre patrimonio histórico y cultural, clubes de lectura, cuentacuentos o aulas de salud.

Dentro del compromiso de la entidad con la **educación financiera**, empleados y trabajadores jubilados participan anualmente en programas dirigidos a escolares y público de todas las edades con el objetivo de **acercar la información y conocimientos más importantes del ámbito financiero**, avanzando hacia un comportamiento más responsable y con el que las personas puedan tomar decisiones informadas.

Las acciones de voluntariado de ABANCA y su Obra Social incluyen, así mismo, actuaciones solidarias coyunturales. //

# Bankia y CajaGranada Fundación destinan 250.000€ al programa solidario “Ayudamos a los que ayudan”

Se trata de la segunda convocatoria de ayudas a las ONG realizada por CajaGranada Fundación en colaboración con Bankia

**Bankia** y CajaGranada Fundación han resuelto la segunda edición conjunta del programa solidario “Ayudamos a los que ayudan”, dirigida a apoyar a entidades sin ánimo de lucro de las provincias de Granada, Jaén, Almería y Málaga con una **cantidad global de 250.000 euros, un 18% más que el año pasado, lo que ha permitido apoyar a 81 proyectos**, por 60 de la edición anterior.

El objetivo de esta convocatoria es contribuir, con **dotaciones entre los 2.000 y los 8.000 euros**, a la promoción de proyectos que tienen como finalidad fomentar el empleo, el desarrollo local, así como mejorar la calidad de vida de personas en situación de desempleo, mayores, personas con discapacidad u otros colectivos en riesgo de exclusión social por cualquier otro motivo.

Esta convocatoria se enmarca dentro del conjunto de acciones solidarias y socialmente responsables que Bankia y CajaGranada Fundación impulsan a lo largo del año para **apoyar a colectivos en situación de riesgo de exclusión social**.

## Ayudamos a los que ayudan

El programa “Ayudamos a los que ayudan” de CajaGranada Fundación ha apoyado en las 23 ediciones anteriores proyectos que destacan por su transversalidad, así como por su sensibilidad y su utilidad social y solidaria, con una atención especial a personas con enfermedades, con Alzheimer, con discapacidad, inmigrantes, personas en riesgo de exclusión, así como mayores y menores de edad con problemas.

Además, apoya proyectos de ayuda a la inserción laboral y profesional de personas en riesgo de exclusión, una de las mejores herramientas para contribuir a su mejor integración en la sociedad. “Ayudamos a los que ayudan” pone mucho énfasis en colaborar con iniciativas que suponen el **desarrollo de proyectos concretos que benefician de forma inmediata a las personas más necesitadas**.

## Modalidades de los diferentes proyectos

- Programas para el fomento del **empleo**
- Iniciativas para la orientación, **formación** ocupacional y apoyo a las familias y atención a sus necesidades
- Desarrollo del medio rural y local mediante proyectos que fomentan el asentamiento de la **población** y la mejora de la calidad de vida de sus habitantes
- Proyectos de **rehabilitación** y **reinserción** social frente a la pobreza y la desigualdad; de prevención, atención temprana y terapéuticos
- Atención a situaciones de dependencia y promoción de la **autonomía** y accesibilidad universal



Foto de familia en la entrega de ayudas de 2018

Para CajaGranada Fundación y para Bankia es primordial mantener las líneas de colaboración y el apoyo permanente a las organizaciones no gubernamentales y asociaciones que desarrollan proyectos que inciden en la mejora de las condiciones de vida de miles de ciudadanos. Gracias al impulso de CajaGranada, en los últimos 23 años, **se han apoyado más de 1.300 proyectos humanitarios.** //

# Fundación Caja Navarra promueve 35 viviendas de alquiler social

El acceso a la vivienda es uno de los problemas de la sociedad. Así quedó reflejado en las consultas que realizó Fundación Caja Navarra con más de 900 actores sociales para realizar su Plan Estratégico 2018-2022



ESTE ANÁLISIS PREVIO DERIVÓ EN QUE UNA DE LAS MEDIDAS PLASMADAS EN ESE PLAN FUERA PROMOVER VIVIENDAS DE ALQUILER SOCIAL PARA PALIAR EN LA MEDIDA DE LO POSIBLE ESTA SITUACIÓN



SE TRATA DE UN PROYECTO INNOVADOR EN NAVARRA



Javier Miranda Erro, presidente de la Fundación Caja Navarra, y José María Aierdi, vicepresidente del Gobierno de Navarra

**Fundación** Caja Navarra planteó esta idea a la empresa pública navarra de suelo y vivienda, Nasuvinsa, para tratar de armar un proyecto que hiciera real esta iniciativa. Tras un importante trabajo por ambas partes, se llegó al acuerdo de que **Nasuvinsa proporcionara una parcela de suelo y que Fundación invirtiera 5.4 millones de euros para la promoción de 35 viviendas** en la localidad de Mutilva, en la comarca de Pamplona.

Durante 30 años, Fundación Caja Navarra obtendrá un retorno de la inversión con las rentas de estas viviendas, garantizadas por Nasuvinsa, mientras que al terminar este plazo, los pisos pasarán a ser propiedad de la empresa pública navarra.

De este modo, además de conseguirse el objetivo relacionado con esta problemática social, Fundación Caja Navarra también diversifica tanto su fuente de ingresos como su patrimonio. Se trata de un proyecto innovador en Navarra dentro del

sector fundacional, que se plantea como un modelo replicable de cara a futuro.

**El trabajo en red es otro de los enfoques metodológicos que propone el Plan Estratégico de Fundación** y este proyecto es un buen ejemplo de ello. Además, del convenio entre Nasuvinsa y Fundación Caja Navarra, se une a este proyecto el ayuntamiento de esta localidad donde se construirán las viviendas. ¿Cómo? Se articulará en los locales un proyecto social y cultural en colaboración con el consistorio.

**La accesibilidad será una cuestión importante dentro de este proyecto**, ya que estas viviendas deben cumplir todas las normas relacionadas con esta cuestión e, incluso, se aportarán mejoras más allá de la norma.

Está previsto que las viviendas se empiecen a construir en el año 2020 y que puedan estar listas para poder ser alquiladas en 2022. //

# Miembros CECA

## Entidades de crédito



### CAIXABANK

PINTOR SOROLLA, 2 - 4  
46002 VALENCIA  
934 046 000  
www.caixabank.com



### BANKIA

PINTOR SOROLLA, 8  
46002 VALENCIA  
900 103 050  
www.bankia.es



### IBERCAJA BANCO

PLAZA BASILIO PARAISO, 2  
50008 ZARAGOZA  
976 767 676  
www.ibercaja.es



### ABANCA CORPORACIÓN BANCARIA

CANTON CLAUDINO PITA, 2  
15300 BETANZOS (LA CORUÑA)  
981 187 000  
www.abanca.com



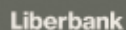
### KUTXABANK

GRAN VIA DIEGO LOPEZ  
DE HARO, 30 - 32  
48009 BILBAO (BIZKAIA)  
944 017 000  
www.kutxabank.es



### UNICAJA BANCO

AVENIDA ANDALUCIA, 10 - 12  
29007 MALAGA  
952 138 000  
www.unicajabanco.es



### LIBERBANK

CAMINO FUENTE DE LA MORA, 5  
28050 MADRID  
985 969 700  
www.liberbank.es



### CAIXA ONTINYENT

PLAZA DE SANT DOMINGO, 24 - B  
46870 ONTINYENT (VALENCIA)  
962 919 191  
www.caixaontinyent.es/va



### CAJASUR BANCO

AVENIDA RONDA DE LOS  
TEJARES, 18 -24  
14001 CORDOBA  
957 214 242  
www.portal.cajasur.es



### CAIXA POLLENÇA

PLAZA MAJOR, 7  
7460 POLLENÇA (BALEARES)  
971 534 511  
https://colonya.com/



### CECABANK

ALCALA, 27  
28014 MADRID  
915 965 000  
www.cecabank.es

## Fundaciones bancarias



### FUNDACIÓN BANCARIA LA CAIXA

PLAZA WEYLER, 3  
7001 PALMA (BALEARES)  
902 223 040  
obrasociallacaixa.org



### FUNDACIÓN BANCARIA IBERCAJA

JOAQUÍN COSTA, 13.  
50001 ZARAGOZA  
976 971 901  
www.fundacionibercaja.es



### FUNDACIÓN BANCARIA KUTXA

PASEO MIKELETEGUI, 79  
(TORRES DE ARBIDE)  
SAN SEBASTIÁN (20009)  
943 251 900  
www.kutxa.eus



### FUNDACIÓN BANCARIA BILBAO BIZKAIA KUTXA

CALLE GRAN VIA DIEGO LOPEZ DE  
HARO, 19-21  
48001 BILBAO (BIZKAIA)  
946 859 400  
www.bbk.eus



### CAJA DE BURGOS FUNDACIÓN BANCARIA

PLAZA DE LA LIBERTAD, S/N  
(CASA CORDON)  
9004 BURGOS  
947 258 113  
www.cajadeburgos.com



### FUNDACIÓN BANCARIA UNICAJA

PLAZA DE LA MARINA, 3  
29015 MALAGA  
952 138 000  
www.fundacionunicaja.com



### FUNDACIÓN BANCARIA CAJA VITAL KUTXA

PASEO LA BIOSFERA, 6  
01003 VITORIA-GASTEIZ  
(ARABA/ÁLAVA)  
945 162 000  
www.fundacionvital.eus



### FUNDACIÓN BANCARIA CAJA DE AHORROS DE ASTURIAS

SAN FRANCISCO, 14  
33003 OVIEDO  
985 102 251  
www.fundacioncajastur.es



**FUNDACIÓN BANCARIA CAJA DE AHORROS DE EXTREMADURA**

PLAZA SANTA MARÍA, 8  
10003 CÁCERES  
927 621 767  
www.fundacioncajaextremadura.es



**FUNDACIÓN BANCARIA CAJA DE AHORROS DE SANTANDER Y CANTABRIA**

TANTÍN, 25  
39001 SANTANDER  
942 204 300  
www.fundacioncajantabria.es



**CAJACÍRCULO FUNDACIÓN BANCARIA**

PLAZA DE ESPAÑA, 3  
9005 BURGOS  
947 466 592  
www.cajacirculo.com



**FUNDACIÓN CAJACANARIAS**

PLAZA DEL PATRIOTISMO, 1  
38002 SANTA CRUZ DE TENERIFE  
922 471 100  
www.cajacanarias.com



**FUNDACIÓN BANCARIA CCM**

RECOLETOS, 1 - PALACIO DE BENACAZÓN  
45001 TOLEDO  
925 225 796  
www.fundacioncajacastillalamancha.es



**FUNDACIÓN BANCARIA CAJANAVARRA**

AVENIDA PÍO XII, 2 (EDIFICIO CIVICAN)  
31008 PAMPLONA  
948 222 444  
www.fundacioncajanavarra.es

## Fundaciones de carácter general



**CAJAGRANADA FUNDACIÓN**

AVENIDA DE LA CIENCIA, 2  
18006 GRANADA  
958 222 257  
www.cajagranadafundacion.es



**FUNDACIÓN CAJA RIOJA**

LA MERCED, 6  
26001 LOGROÑO  
941 270 155  
www.fundacion-cajarioja.es



**FUNDACIÓN MONTEMADRID**

PLAZA DE SAN MARTÍN, 1  
28013 MADRID  
902 131 360  
www.fundacionmontemadrid.es



**FUNDACIÓN CANARIA LA CAJA INSULAR DE AHORROS DE CANARIAS**

ALAMEDA DE COLÓN, 1 - EDIFICIO CICCA  
35002 LAS PALMAS DE GRAN CANARIA  
928 368 687  
www.fundacionlajadecanarias.es



**FUNDACIÓN CAJAMURCIA**

CENTRO CULTURAL LAS CLARAS  
SANTA CLARA, 1  
30008 MURCIA  
968 361 951  
www.fundacioncajamurcia.es



**FUNDACIÓN BANCAJA**

GENERAL TOVAR, 3  
46003 VALENCIA  
960 645 840  
www.fundacionbancaja.es



**AFUNDACIÓN**

CANTÓN GRANDE, 8  
15003 A CORUÑA  
981 185 060  
www.afundacion.org



**FUNDACIÓN PINNAE**

LA PARELLADA, 56-58, 3º - 1ª  
8720 VILAFRANCA DEL PENEDÈS (BARCELONA)  
938 916 552  
www.pinnae.cat



**FUNDACIÓN CAI**

AVDA. ALCALDE SAINZ DE VARANDA, 1-3  
50009 ZARAGOZA  
976 718 302  
www.fundacioncai.es



**FUNDACIÓN CAIXA DE BALEARS**

CARRER DE LA CONCEPCIÓ, 12  
7012 PALMA (BALEARES)  
www.fundaciosanostra.es



**FUNDACIÓN CAJA MEDITERRÁNEO**

AVENIDA DR. GADEA, 1  
3003 ALICANTE  
966 012 540  
www.cajamediterraneo.es



**FUNDACIÓN CAJA DE ÁVILA**

PLAZA DE ITALIA, 1  
5001 ÁVILA  
920 212 223  
www.fundacionavila.es



**FUNDACIÓN CAJASOL**

PLAZA DE SAN FRANCISCO, 1  
41004 SEVILLA  
954 508 218  
www.fundacioncajasol.com



**FUNDACIÓN CAJA SEGOVIA**

AVENIDA DEL ACUEDUCTO, 8  
40001 SEGOVIA  
921 466 713  
www.fundacioncajasegovia.es



**FUNDACIÓN OBRA SOCIAL DE CASTILLA Y LEÓN**

PLAZA DE SAN MARCELO, 5 (CASA BOTINES)  
24002 LEÓN  
987 353 349  
www.fundos.es

cecabank

# Banking for business



[www.cecabank.es](http://www.cecabank.es)

