

Llega a Madrid HUCHA Challenge, la competición interactiva de jóvenes para reinventar la banca con ideas innovadoras

- 12 jóvenes competirán para que su generación pueda tener un papel más relevante en la banca gracias a la educación financiera y la innovación.
- El evento se celebrará presencialmente el 11 de marzo a las 17h en la Casa del Lector de Madrid gracias a la colaboración de AEB y CECA con el ecosistema del talento, Trivu, y el apoyo de Thinking Heads.
- La experiencia se retransmitirá en *streaming* en la web Hucha Challenge, para que cientos de jóvenes puedan participar telemáticamente: <https://huchachallenge.com/live/>
- El evento será presentado por Uri Sabat, locutor y presentador de radio y televisión, quién dará paso a los retos y dinamizará la experiencia.

Madrid, 09 de marzo de 2021.

En un momento en el que las nuevas generaciones se enfrentan al enorme reto de incorporarse al mundo laboral en un contexto de crisis e incertidumbre, la percepción que tienen de sus finanzas y de cómo gestionarlas ha cambiado.

Por eso, la Asociación Española de Banca (AEB) y la CECA, junto con Trivu, y en colaboración con Thinking Heads, se han unido para desarrollar **HUCHA Challenge**, una competición en directo para que **los jóvenes dibujen la banca del futuro mientras superan retos de todo tipo** en un formato similar al estilo televisivo de los programas de entretenimiento. **12 jóvenes que ya han sido seleccionados** se organizarán en 3 equipos que se darán cita el **11 de marzo de 2021 a las 17h en La Casa del Lector (Matadero - Madrid)**. Los participantes no son necesariamente ser expertos en banca aunque sí tienen un claro interés en desarrollar conocimientos sobre el sector financiero y las finanzas personales.

Además de los equipos competidores, el resto de interesados tendrán la posibilidad de asistir como público online o presencial y participar activamente en algunos retos, en estricto cumplimiento de las medidas sanitarias imperantes para garantizar las condiciones más seguras. Los asistentes pueden inscribirse en la web de la competencia competición www.huchachallenge.com y para los que decidan verlo desde sus casas, la experiencia se retransmitirá en *streaming* en el enlace <https://huchachallenge.com/live/>.

Este nuevo formato totalmente rompedor generará impacto social y permitirá que los jóvenes tengan un papel protagonista en la construcción de la banca del futuro gracias a la educación financiera y a la innovación. En este sentido, *HUCHA Challenge* contará con una agenda de actividades dinámicas: una presentación de equipos seguida de bloques de contenido que se repartirán entre juegos y retos digitales; una mesa redonda para abordar mitos, consejos y el impacto del sector en la sociedad; y una serie de preguntas en vivo a través de una plataforma interactiva a los asistentes para que el público pueda también participar.

La entrega de premios cerrará el evento: el equipo ganador se llevará una beca de formación valorada en 500 euros; el segundo puesto tendrá acceso gratuito durante un año a la suscripción *premium* de la plataforma educativa online Crehana y el tercer lugar se llevará a su casa unos *gadgets* digitales.

DETALLES

Fecha: 11 de marzo de 2020

Hora: 17hs

Lugar: Casa del Lector, Madrid

Página web: www.huchachallenge.com

Streaming: <https://huchachallenge.com/live/>

Acerca de AEB

La Asociación Española de Banca (AEB) es una asociación profesional abierta a todos los bancos españoles y extranjeros que operan en España, comprometida desde su creación en 1977 con el desarrollo del sistema bancario español y su contribución al crecimiento económico del país.

Acerca de CECA

La CECA es una asociación bancaria comprometida con la difusión, defensa y representación de los intereses de sus entidades adheridas, que tiene por misión fortalecer la posición de sus miembros dentro del sistema financiero español e internacional tanto desde la perspectiva de su actividad financiera, como de la Obra Social y del ejercicio de su responsabilidad social.

Departamento de Comunicación

T. +34 91 596 54 82

comunica@ceca.es

www.ceca.es

@sectorceca

Acerca de Trivu

Trivu es el ecosistema global que impulsa oportunidades para conectar, activar y potenciar talento de actitud joven con el objetivo de generar impacto real. Todo ello acompañando a organizaciones públicas y privadas a resolver todos aquellos retos que les plantea su transformación digital y cultural. Una organización que, tras trabajar con más de 100 entidades en todo el mundo, tiene un propósito claro: Hacer que el talento sea el motor del cambio.

Acerca de Thinking Heads

Thinking Heads es la primera consultora especializada en el posicionamiento de líderes, que diseña e implementa soluciones dirigidas a incrementar la capacidad de influencia de personas y organizaciones con base en conocimiento que son capaces de generar. Fundada en 2003 como agencia de conferenciantes y representantes de figuras de relevancia mundial, ha evolucionado hasta convertirse en la consultora de posicionamiento de líderes pionera en su campo, operando desde Madrid, Miami y Seúl.

Contacto

Inés López

PR Specialist

ines@wearetrivu.com

638 231 813