Montes de Piedad

Memoria 2016

ceca

3
Montes de Piedad

2
Una joya

4
Tasación

5
Efectivo
y custodia

6
Sueño cumplido

ceca

Índice

Montes de Piedad
Memoria 2016

4 Presentación

6 El sector en 2016

8 Préstamos
12 Pignoraciones
13 Subastas
14 Perfil del cliente

16 Mapa de los Montes de Piedad en España

18 Los Montes de Piedad en España

20 Monte de Piedad de Afundación.
21 Monte de Piedad de Baleares (BMN-SA NOSTRA).
22 Monte de Piedad de CaixaBank.
23 Monte de Piedad de Granada.
24 Monte de Piedad de la Fundación Bancaja.
25 Monte de Piedad de la Fundación Bancaria Ibercaja.
26 Monte de Piedad de la Fundación España-Duero.
27 Monte de Piedad de la Fundación La Caja de Canarias.
28 Monte de Piedad de Fundación Montemadrid.
29 Monte de Piedad de Liberbank – Oviedo.
30 Monte de Piedad de Liberbank – Santander.
31 Monte de Piedad Unicaja.

32 El Portal web de Los Montes de Piedad

34 El Portal de Subastas Online de Montes de Piedad

Más de 300 años evitando la exclusión social

Presentación

La presente memoria se divide en cinco capítulos:

El Sector en 2016

En el primero se ofrece información agregada de la actividad de los doce Montes de Piedad existentes en la actualidad. Este capítulo da cuenta de la evolución que han tenido estas entidades en los últimos años.

- Préstamos
- Pignoraciones
- Subastas
- Perfil del cliente

Mapa de los Montes de Piedad en España

El segundo capítulo muestra la distribución de las oficinas de los Montes de Piedad que se pueden encontrar en el territorio nacional.

Los Montes de Piedad en España

El tercer capítulo se centra en la historia y actividad de cada uno de los Montes. El principal atractivo de este capítulo es contar de primera mano con la visión que tienen los Montes de Piedad sobre las situaciones que viven en sus diferentes fundaciones y entidades.

- Monte de Piedad de Afundación.
- Monte de Piedad de Baleares (BMN-SA NOSTRA).
- Monte de Piedad de CaixaBank.
- Monte de Piedad de Granada.
- Monte de Piedad de la Fundación Bancaja.
- Monte de Piedad de la Fundación Bancaria Ibercaja.
- Monte de Piedad de la Fundación España-Duero.
- Monte de Piedad de la Fundación La Caja de Canarias.
- Monte de Piedad de Fundación Montemadrid.
- Monte de Piedad de Liberbank – Oviedo.
- Monte de Piedad de Liberbank – Santander.
- Monte de Piedad Unicaja.

El Portal web de los Montes de Piedad

El cuarto capítulo recoge la puesta en marcha del portal de Montes de Piedad, una iniciativa que ya suma nueve Montes de Piedad con el objetivo de hacer llegar su actividad a más personas.

El Portal de Subastas Online de Montes de Piedad

El quinto capítulo alberga un resumen de la actividad del portal de Subastas Online tras un año en el que la página ha experimentado una transformación y ha estrenado una nueva imagen moderna, con un estilo renovado y adaptado a las nuevas tecnologías.

Más de

300

mil operaciones en vigor

El sector en 2016

Para el año 2017, los Montes de Piedad mantienen el reto de llegar a segmentos de público más joven, así como potenciar sus servicios de custodia, tasaciones o herencias con el fin de mejorar la atención a los clientes.

Después de más de tres siglos de existencia, los Montes de Piedad mantienen la filosofía de actuación inicial de combatir la usura y facilitar el acceso al crédito a todos los estamentos sociales, evitando la exclusión financiera. Hay que entender los Montes de Piedad como una fuente de financiación transparente, rápida y moderna, donde además de poder acceder al crédito, se pueden comprar joyas y relojes en las diferentes subastas, acceder al servicio de custodia de joyas o al de tasación de lotes de herencias o de particulares.

Es indiscutible que la labor de los Montes ha sido crucial en los últimos años, marcados por la crisis económica, el aumento del desempleo y el endurecimiento de las condiciones para acceder del crédito, demostrando ser un ejemplo de transparencia, de política activa de comunicación y de interés por abrir su actividad diaria a la sociedad. Pero aunque es en estos periodos de carestía cuando más se solicitan los servicios de los Montes, cada vez hay más público joven que ha sabido encontrar una fuente de financiación rápida, moderna y justa para necesidades puntuales de financiación, así como los servicios antes mencionados y que son desconocidos para el gran público.

En los últimos tres años, los Montes de Piedad han apostado por una gran transformación tecnológica que ha modernizado sus procesos y mejorado sus servicios a clientes cada vez más jóvenes, que valoran positivamente esta fuente de financiación. Los Montes de Piedad viven en España una etapa donde están recuperando parte del protagonismo perdido a lo largo de los años.

Los Montes de Piedad han realizado en los dos últimos años un gran ejercicio de expansión con la apertura de nuevas sedes en el territorio español: el Monte de la Fundación Montemadrid ha abierto en este periodo nuevas oficinas en Móstoles (Madrid), Alicante y Córdoba, la Fundación Bancaja, por su parte, ha visto ampliadas sus oficinas tanto dentro como fuera de la misma comunidad autónoma, con la apertura de sucursales en Alicante, Castellón y Murcia.

Préstamos

El ejercicio 2016 se cierra con un saldo de más de 300 mil préstamos en vigor, por un valor superior a 193 millones de euros.

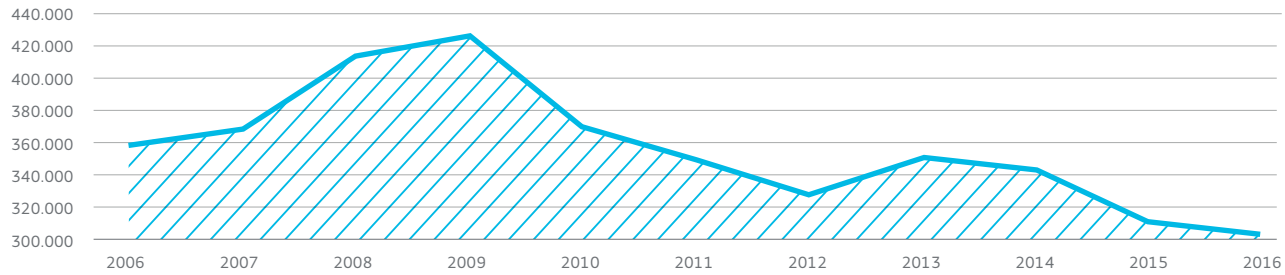
La actividad de los Montes de Piedad se ha visto marcada por fluctuaciones a lo largo de los años, especialmente por la crisis económica, y han tenido que adaptarse a las nuevas circunstancias socioeconómicas que acontecen.

Como se puede observar en los gráficos adjuntos, durante los años 2008 y 2009 los Montes de Piedad experimentaron incrementos de actividad, tanto en el número de operaciones como en el volumen de euros concedidos, consecuencia de las mayores necesidades de la población de obtener liquidez, así como del incremento del precio del oro. El año 2010 se convirtió en un punto de inflexión, en el que la actividad empezó a regularizarse de nuevo, volviendo a los niveles de los años precedentes a la crisis.

Durante los años 2012 a 2014 se constató este cambio de tendencia; muestra de ello es el aumento constante, en mayor o menor medida, del número de operaciones concedidas frente a una ligera disminución del volumen de euros concedidos. Sin embargo, tanto en el último año 2016 como en el anterior, sigue observándose la tendencia descendente en el número de operaciones y en el volumen de euros concedidos, reflejo de la recuperación del panorama económico actual.

El ejercicio 2016 se cierra con un saldo de 302.575 préstamos pignoraticios en vigor, por un valor superior a 193 millones de euros. Estas cifras son el resultado del stock de operaciones del anterior ejercicio, al que habría que sumar las nuevas concesiones y los créditos renovados y posteriormente restar los créditos cancelados y/o vendidos.

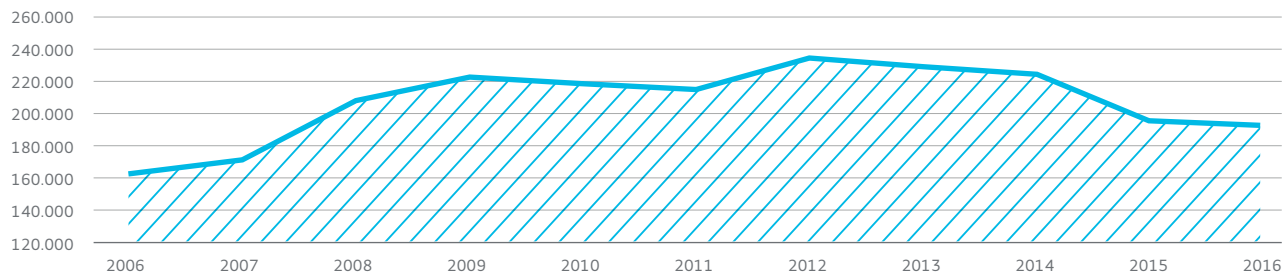
Histórico de operaciones en vigor
Número de operaciones



Tal y como se observa en el gráfico, durante los últimos cuatro años (serie 2013-2016) los Montes de Piedad han mantenido el número de operaciones en vigor entre 351 mil y 302 mil operaciones, es decir, una media de 327 mil operaciones.

Si comparamos este año 2016 con el año anterior, se observa una leve disminución del 3,01% en el número de operaciones.

Histórico de saldo
Miles de euros



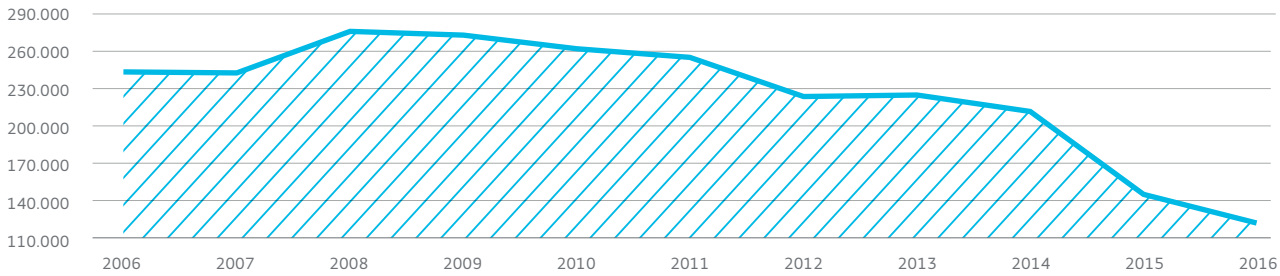
Por su parte, a lo largo de estos últimos cuatro años (serie 2013-2016) el saldo final de las operaciones vigentes ha fluctuado entre 229 y 193 millones de euros, lo que supone una media de casi 222 millones y una variación del 1,97% entre los datos 2015 y 2016. Esta estabilización en el importe de operaciones vigentes se ha mantenido constante a lo largo de estos últimos años, apreciándose un repunte en el año 2012 tras el que se ha producido un suave descenso hasta la situación actual.

Entre los factores claves que influyen en el valor del saldo final en euros y en la disminución del valor medio de los préstamos destaca el incremento de la partida de cancelación de operaciones y en mayor medida la partida de renovaciones. Se aprecia cómo a los clientes de los Montes de Piedad les sigue pareciendo más interesante renovar el préstamo y seguir conservando las garantías antes que la venta de las piezas.

Al cierre del ejercicio 2016 la suma de todos los préstamos concedidos por los Montes se situó en más de 126 mil operaciones nuevas por valor de algo más de 80 millones de euros.

Tal y como muestra el gráfico del histórico de operaciones concedidas por los Montes de Piedad, éstos han mantenido un volumen medio de operaciones concedidas en torno a 176 mil operaciones a lo largo de los últimos cuatro años. Se aprecia como en este ejercicio han alcanzado el nivel mínimo en cuanto a número de operaciones concedidas, habiéndose producido un descenso del 11% respecto al año anterior. Resulta muy significativo el descenso que se ha registrado en los dos últimos años, que prácticamente ha representado un 40 por ciento.

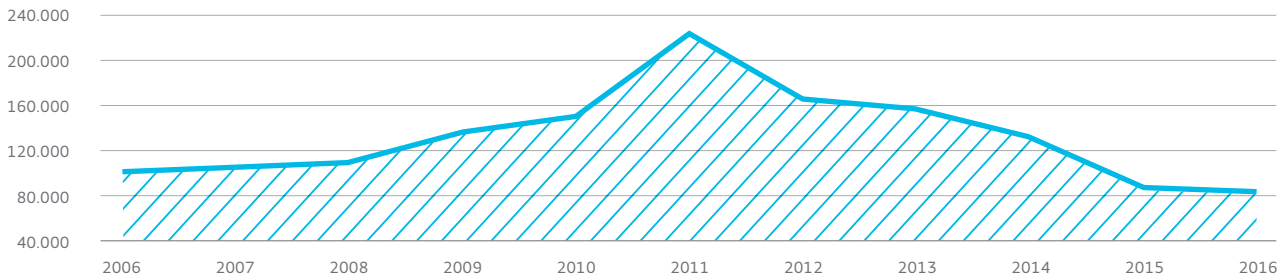
Histórico de operaciones concedidas
Número de operaciones



En 2016 se aprecia un descenso en el importe de las operaciones concedidas de un 7,65 % con respecto al año 2015, lejos del descenso del 34 % de la pasada memoria. En el siguiente gráfico inferior se muestra la evolución de los importes concedidos en euros durante los últimos once años.

Como se puede observar, tras la importante subida de esta partida en 2011, el volumen de euros concedidos entre 2012 y 2016 ha descendido a los 80 millones de euros, un dato inferior a los 100 millones concedidos entre los años 2005 y 2007, anteriores a la crisis económica.

Histórico de desembolsos
Miles de euros



El importe medio de los préstamos se situó en 635 euros, un 4,3% más respecto a la media del año anterior.

Saldo anual
Operaciones y desembolsos

	Número	Millones €
Dic 2015	311.954	197
Dic 2016	302.575	193
Diferencia	**-9.379**	**-3,8**

De la información facilitada por los Montes de Piedad se extrae que durante el año 2016 ha disminuido el número de operaciones concedidas, ya que se ha reducido la cifra de nuevos clientes que han solicitado una financiación en los Montes de Piedad a través del empeño de joyas, que ha descendido un 17 % respecto al año anterior. Se destaca en este ejercicio y por tercer año consecutivo el aumento de préstamos renovados tanto en operaciones como en volumen de euros, así como un ligero descenso de préstamos cancelados con respecto al año anterior.

En los cuadros inferiores se muestra la distribución en tramos tanto del número de préstamos concedidos como del volumen en euros durante 2016 por los Montes de Piedad.

Una de las ventajas que revelan estas cifras es la capacidad de concesión de pequeñas cuantías por parte de los Montes de Piedad, adaptándose a las necesidades de casi todos los clientes que aporten una garantía. En este sentido, cabe destacar que durante 2016 casi el 63% de las operaciones concedidas no superan los 600€ y casi el 8% de las operaciones concedidas están por encima de 1.500 euros. Al igual que en años anteriores, el intervalo con menos peso del total de la distribución sigue siendo, con diferencia, el que tiene que ver con las concesiones por cuantías superiores a 3.000 euros, que no alcanzan el 2% del total de la distribución. Cabe destacar además que casi el 30% de los préstamos concedidos se sitúan en la franja entre 600 y 1.500 euros.

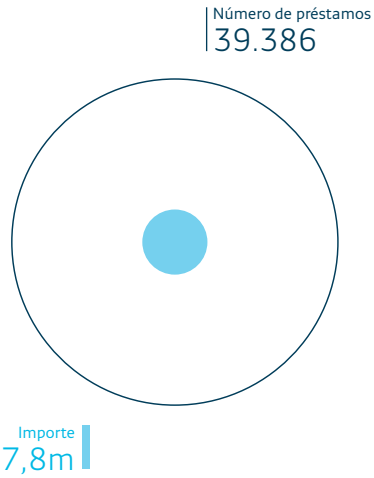
Atendiendo al volumen en euros concedidos durante 2016, en general se observa que el 72% del total del volumen de euros concedidos se destina a préstamos inferiores a 1.500 euros, aunque se aprecia una subida del 5,3 % en los importes destinados a préstamos de más de 3.000 euros.

Préstamos por intervalo de precio

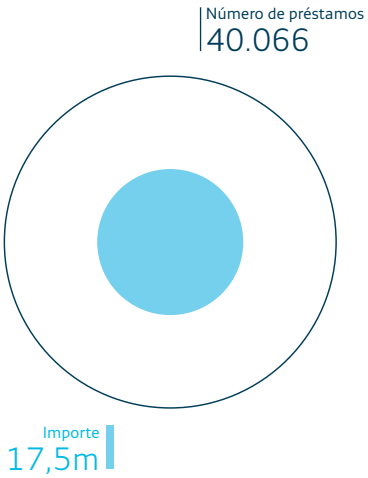
	Por número				Por importe			
Intervalos €	Número de préstamos	Distribución %		Evolución %	Importe €	Distribución %		Evolución %
Hasta 300	39.386	31,2	▼	-17,8	7.836.380	9,8	▼	-12,3
300,01 a 600	40.066	31,7	▼	-11,7	17.567.391	21,9	▼	-9,5
600,01 a 1.500	36.896	29,2	▼	-5,4	31.673.448	39,5	▼	-7,2
1.500 a 3.000	8.037	6,4	▼	-4,9	14.368.139	17,9	▼	-10,6
Más de 3.000	1.845	1,5	▼	-5,8	8.789.310	11,0	▲	5,3
Total	**126.230**	**100,0**	▼	**-11,6**	**80.234.668**	**100,0**	▼	**-7,7**

Cerca del 63% de los préstamos concedidos en 2016 no superan los 600 euros.

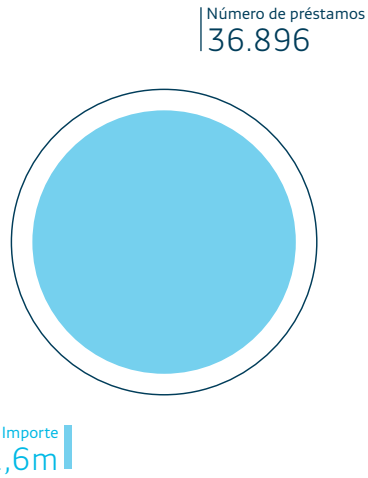
Préstamos hasta 300



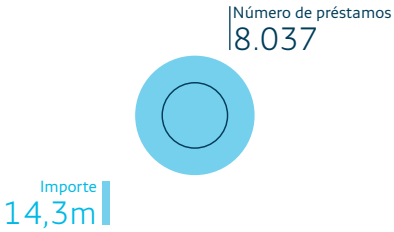
Préstamos 300-600



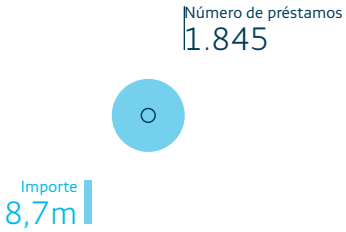
Préstamos 600-1.500



Préstamos 1.500-3.000



Préstamos más de 3.000



Estas cifras evidencian la capacidad de los Montes de Piedad para ofrecer acceso al crédito de manera segura y adaptándose año tras año a las necesidades de los clientes que acuden a sus oficinas, en particular prestando pequeñas cuantías que en algunos casos no superan los 50 euros. La cantidad media concedida en 2016 es de 635 euros, cifra ligeramente superior al año anterior, con 609 euros de media.

Es interesante destacar que a lo largo de los últimos años la cantidad media concedida por los Montes de Piedad ha ido disminuyendo, siendo de 726 euros y 698 euros durante los años 2012 y 2013 respectivamente, por lo que este año 2016 puede suponer un punto de inflexión al haber aumentado un 4,3% el importe medio respecto al año anterior.

Pignoraciones

Los porcentajes prestados sobre las tasaciones se sitúan, de media, por encima del 68%.

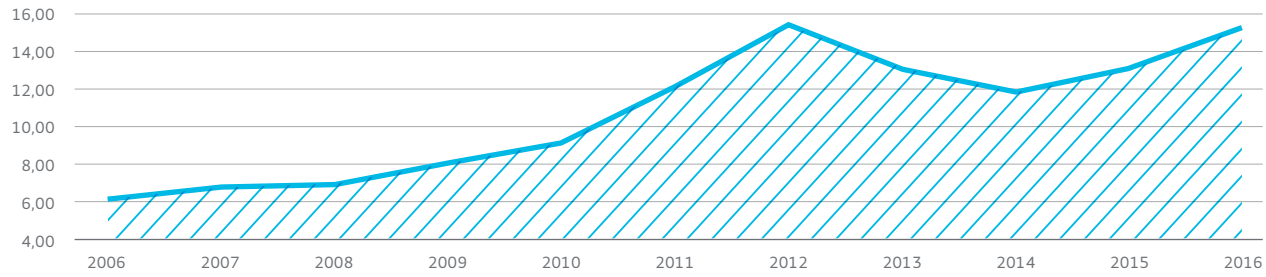
Los préstamos de los Montes de Piedad pertenecen al denominado crédito prendario, al estar garantizados con prendas. Actualmente, estas prendas son joyas elaboradas con metales o piedras preciosas y oro, es decir, materiales que cotizan en los mercados internacionales. Por esta razón, los Montes de Piedad cuentan con profesionales que se encargan de la tasación y valoración de las piezas, asegurando en todo momento la transparencia en el proceso y la justa valoración de las prendas.

El importe del préstamo pignoraticio que se concede a los clientes que acuden a los Montes de Piedad no está limitado a una cuantía máxima, sino al valor de la joya aportada, resultando ser una ventaja para los clientes frente a otros préstamos financieros.

Al igual que en años anteriores, no existen valores estandarizados en las tasaciones. Cada uno de los Montes, y en consecuencia cada experto tasador, calcula el valor que puede ofrecer al cliente. En este sentido, las tasaciones de las piezas de oro se ven influenciadas por la cotización del oro y en este ejercicio se ha mejorado el valor del precio respecto 2015.

En cuanto a los trabajos en oro 750/1.000 (18K), el promedio del precio de valoración del oro por gramo de los Montes de Piedad se sitúa a 2016 en 15,22 euros, cifra muy positiva ya que ha mejorado en un 17,50% con respecto al año anterior (12,95 euros). Este dato del oro es calculado por los Montes de Piedad sobre el porcentaje del valor de tasación. En el gráfico inferior podemos observar la evolución de este dato en los últimos once años.

Histórico de trabajos en Oro 750/1.000
Euros



En lo referido a los periodos de concesión, la media de los Montes de Piedad se sitúa en torno a doce meses por préstamo, con una excepción entre ellos, ya que el Monte de Piedad de Afundación lo hace por periodos de 36 meses.

De igual forma, existe bastante homogeneidad en lo concerniente al porcentaje prestado sobre las tasaciones, situándose la media en algo más del 69%, con un mínimo del 60% y un máximo del 80% del valor de tasación. Esto es así porque las operaciones de los Montes de Piedad tienen una duración inicial de un año y por lo tanto deben tener en cuenta la variabilidad que los precios de los metales y piedras que cotizan en los mercados internacionales puedan experimentar en este periodo.

Pasado el año inicial de la operación concedida por parte del Monte de Piedad, el cliente puede renovar el préstamo durante otros 12 meses, recuperar la garantía en el caso de que se hayan satisfecho todas las cuotas, u optar por vender la prenda. En este caso, el Monte de Piedad procedería a subastar la prenda, hecho poco frecuente que sólo ocurre en menos del 5% de los casos. Resulta significativo que en más del 95% de las ocasiones las garantías son recuperadas o el préstamo es renovado.

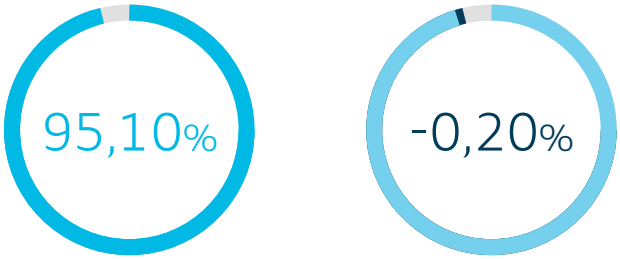
Pignoraciones
Porcentaje

	%
Importes prestados sobre tasaciones en 2016	69,33
Evolución	-1,19

Subastas

Los clientes de los Montes de Piedad recuperan sus joyas en más del 95% de las ocasiones.

Garantías recuperadas por cliente
Porcentaje 2016 Evolución



De todas las garantías empeñadas por los clientes en los Montes de Piedad, menos del 5% salió a subasta en 2016. Esta cifra de garantías que no son recuperadas o renovadas por los clientes se sacan a subasta, previa comunicación al dueño de la prenda.

El resto, más del 95% de las garantías, fueron recuperadas por los clientes o bien el préstamo fue renovado, cifra que se ha mejorado ligeramente respecto a otros años.

Durante 2016 los 12 Montes de Piedad activos en la actualidad celebraron un total de 117 subastas, un 3,31% menos que en el pasado ejercicio. Frente a esta cifra, es importante subrayar que casi el 85% de las subastas realizadas por los Montes fueron online a través de portales propiedad de los Montes y del portal www.subastasmontes.es que gestiona CECA para sus asociadas. Con estos datos se afianza la subasta online como primera vía de venta de las garantías no recuperadas de los Montes de Piedad, reflejo de la superación de las barreras geográficas más allá de sus territorios de origen y posibilitando el acceso a cualquier perfil de comprador.

Subastas
Evolución con respecto a 2015

	2016	% Evolución
Nº Subastas celebradas en el año	117	-3,31
% de subastas celebradas online	84,62	-4,31

El resultante de la subasta se destina a la liquidación del préstamo. Es importante mencionar que la actividad de los Montes de Piedad no tiene ánimo de lucro. El sobrante de la subasta es devuelto al cliente una vez liquidado el préstamo y los intereses generados, por lo que no se puede hablar puramente de beneficios en las subastas.

La devolución de los sobrantes de las subastas no es la única práctica que distingue la actividad realizada por los Montes de Piedad de los negocios de compra-venta de joyas o de las casas de empeño, pero sí es la que pone de manifiesto con más claridad la radical diferencia existente entre una actividad pensada para favorecer el acceso al crédito y otras concebidas exclusivamente con ánimo de lucro.

Perfil del cliente

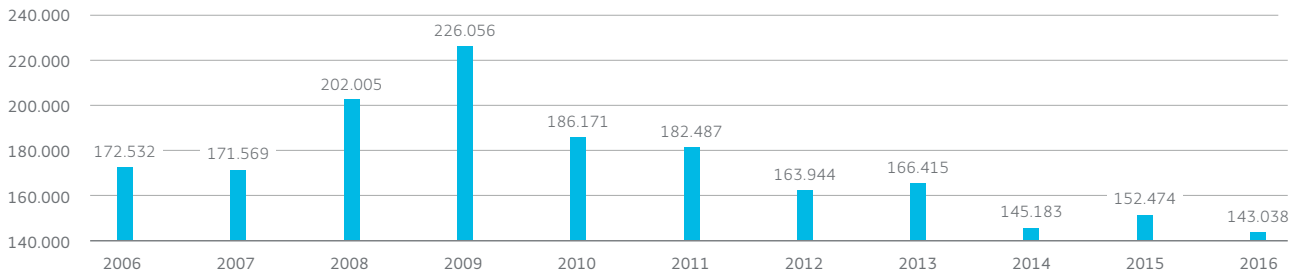
En 2016 los Montes de Piedad trabajan con más de 143 mil clientes, de los cuales casi 20 mil son nuevos.

Las características que definen el perfil de los clientes de los Montes de Piedad se mantienen en 2016 en términos muy similares a los del anterior ejercicio.

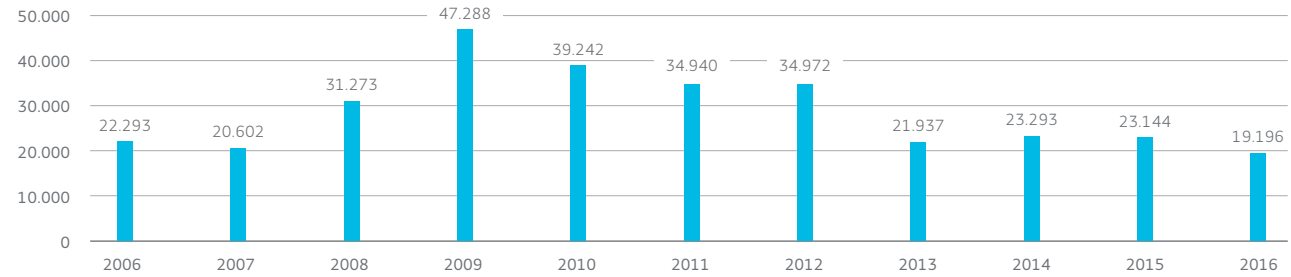
Los datos arrojan como principal conclusión que se trata de una cartera de clientes muy equilibrada entre los diferentes segmentos de edad, con una presencia muy significativa de los grupos más jóvenes. Esta convivencia de perfiles diversos enriquece la vida y actividad de los Montes de Piedad y contribuye a su sostenimiento económico y a su proyección futura.

Al cierre del ejercicio de 2016, el total de clientes con algún préstamo en vigor se situó por encima de los 143 mil de los cuales más de 19 mil eran clientes nuevos. Se ha producido un suave descenso de un 6% del número de clientes con préstamos con respecto al ejercicio anterior, situándose en cifras parecidas a 2014, mientras que la cifra de clientes que acuden por primera vez a un Monte de Piedad ha descendido un 17%.

Clientes vigentes
Número



Clientes nuevos al año
Número



Los clientes jóvenes y los de edades intermedias concentran el 44% del total de las operaciones de los Montes.

Atendiendo al detalle del perfil del usuario, se mantiene la progresiva variación que se venía observando en años anteriores del tipo de cliente que acude a los Montes de Piedad y que comienza a usar sus servicios, consolidándose durante los últimos ejercicios perfiles de clientes como profesionales liberales, autónomos o pequeños empresarios que se suman a los perfiles particulares o cotidianos vinculados a los Montes de Piedad.

En relación a la distribución de clientes con préstamos en vigor, se presentan a cierre del ejercicio 2016 porcentajes de hombres y mujeres similares a los de 2015. Así, destaca nuevamente cómo el 68% aproximadamente corresponde a mujeres mientras el 32% correspondería a hombres.

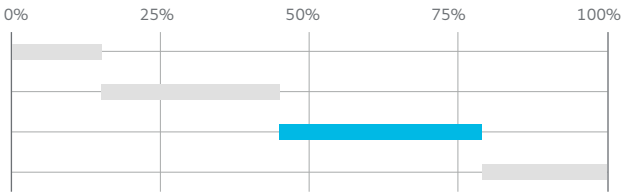
Clientes por sexo Porcentaje
Mujeres Hombres

Atendiendo a los tramos de edad, durante el año 2016 se consolida y mantiene la tendencia que se venía describiendo en años anteriores, con un descenso de la edad media del cliente tipo que acude y confía en los Montes como una alternativa a los tradicionales sistemas de financiación. Esto se refleja en las cifras de usuarios con edades inferiores a los 35 años y con edades intermedias, de 35 a 50 años. De esta forma, los dos grupos más jóvenes de clientes suponen el 44% del total.

El tramo que comprende edades superiores a los 65 años supone el 22% del total de clientes. En cuanto al tramo que representa el grupo más numeroso de clientes es el de 51 a 65 años, con un porcentaje del 34%.

Tramos de edad
Porcentaje

	%
18-35 años	14
35-50 años	30
50-65 años	34
Más de 65 años	22

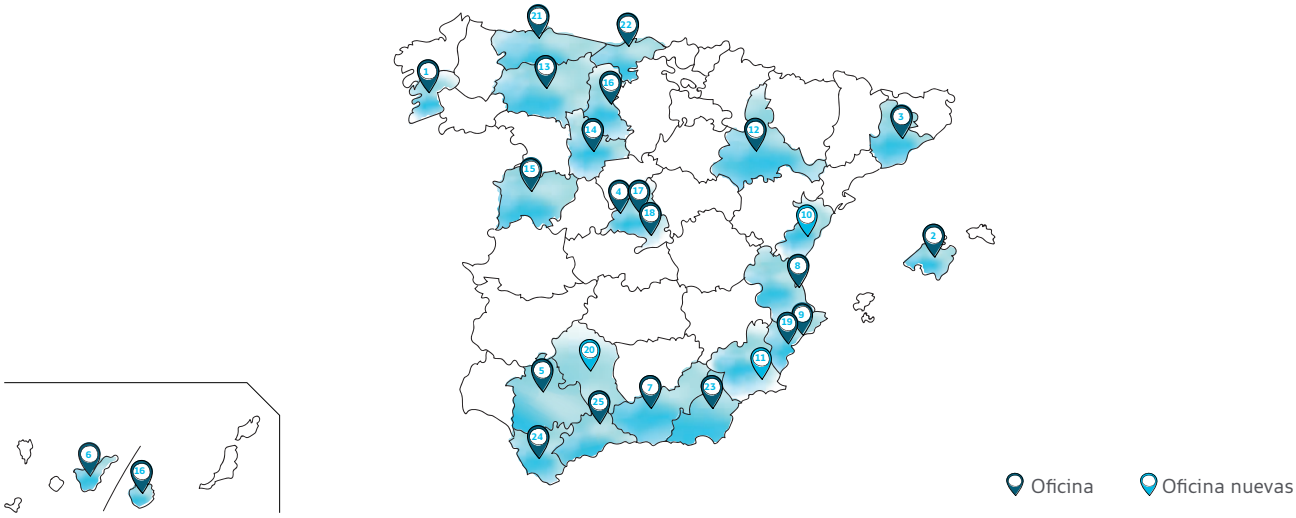


Más de

143

mil clientes

Mapa de los Montes de Piedad en España



En general, las oficinas de los Montes de Piedad están abiertas al público de lunes a viernes con un horario similar, garantizando así una correcta atención a los clientes en todo momento. A estas oficinas se añaden los portales de internet de algunos de ellos así como la web de losmontesdepiedad.es y subastasmontes.es, ambas gestionadas por Cecabank.

Todas ellas ofrecen información actualizada sobre la actividad de los créditos prendarios.

En el mapa superior se pueden consultar las oficinas de los distintos Montes de Piedad, facilitando de esta manera a los usuarios que puedan encontrar la más cercana.

Listado de oficinas

Monte de Piedad de Afundación
1. Calle Velázquez Moreno, 44. 36202 Vigo. Pontevedra

Monte de Piedad de Baleares (BMN-SA NOSTRA)
2. Calle del Sol, 9. 07001 Palma de Mallorca

Monte de Piedad de CaixaBank
3. Calle Rivadeneyra, 6. 08002 Barcelona
4. Calle Alcalá, 27. 28014 Madrid
5. Calle Arroyo, 49.41003 Sevilla
6. Calle José Hernández Alfonso 30. 38003 Sta. Cruz de Tenerife

Monte de Piedad de Granada
7. Avenida Divina Pastora, 9. 18012 Granada

Monte de Piedad de la Fundación Bancaja
8. Plaza Obispo Amigó, 7. 46007 Valencia
9. Avenida General Marvá, 9. 03005 Alicante
10. Plaza Huerto Sogueros 3. 12001 Castellón
11. Calle Cartagena 12. 30002 Murcia

Monte de Piedad de la Fundación Bancaria Ibercaja
12. Calle San Jorge, 10. 50001 Zaragoza

Monte de Piedad de la Fundación España-Duero
13. Plaza Santo Domingo, 4. 24001 León
14. Calle Menéndez Pelayo, 6. 47001 Valladolid
15. Calle García Moreno, 3. 37006 Salamanca

Monte de Piedad de la Fundación La Caja de Canarias
16. Av. Ansite, 7. 35011 Las Palmas de Gran Canaria

Monte de Piedad de la Fundación Montemadrid
17. Plaza de las Descalzas s/n. 28013 Madrid
18. Calle Ricardo de la Vega, 6. 28932 Móstoles
19. Calle Álvarez Sereix, 14. 03001 Alicante
20. Plaza de San Nicolás, 1. 14003 Córdoba

Monte de Piedad de Liberbank – Oviedo
21. Calle Sanz y Flores, 2. 33003 Oviedo

Monte de Piedad de Liberbank – Santander
22. Calle Rio de la Pila 2. 39003 Santander

Monte de Piedad Unicaja
23. Plaza del Monte, 26. 04003 Almería
24. Calle Jesús de la Paz, 2. 11009 Cádiz
25. Plaza San Francisco, 8. 29008 Málaga

Plantilla

68%

tasadores expertos

Los Montes de Piedad en España

Actualmente existen 12 Montes de Piedad en España con 25 oficinas repartidas por todo el país.

Los Montes de Piedad han experimentado este año una ligera desaceleración consecuencia en parte de la recuperación de la economía española tras varios años de intensa recesión. No obstante, los Montes de Piedad siguen creciendo y desarrollando su actividad aunque a ritmo más moderado que en el ejercicio anterior.

Para lograr sus objetivos, estas instituciones cuentan, un año más, con una plantilla de trabajadores altamente cualificados y dedicados a sus clientes, de los cuales más del 68% lo componen expertos tasadores. Esta cifra es muy parecida a la del año anterior, aunque se ha visto incrementada en casi un 2 por ciento.

En este escenario de recuperación del panorama económico, estas instituciones sin ánimo de lucro siguen facilitando la financiación con este tipo de préstamos en 2016 poniendo a disposición de los usuarios liquidez inmediata ante las necesidades puntuales de financiación. Ofrecen un crédito seguro a los clientes con una duración de un año bajo la garantía de las joyas cedidas en custodia que siempre pueden recuperar una vez abonado el importe de la deuda acumulada.

Además, hay que subrayar una vez más el componente social de estas instituciones, ya que el 100% de los beneficios que obtienen los Montes de Piedad se reinvierten en la sociedad mediante la Obra Social de las fundaciones de las que dependen.

Como reflejo de este espíritu social, los Montes de Piedad han mantenido el proceso de expansión que ya se inició en el ejercicio anterior a esta memoria con nuevas oficinas por el territorio español, con el objetivo de acercar sus servicios al mayor número posible de personas. Del mismo modo, algunos de ellos han conseguido también ampliar su oferta de servicios, añadiendo por ejemplo un servicio de custodia de joyas.

Por último, cabe destacar la calidad de los Montes de Piedad que han sabido adaptarse a los cambios de la sociedad. Así en 2016 más del 85% de las subastas de joyas realizadas fueron online, a través de páginas propiedad de los montes y de la web *www.subastasmontes.es*, que gestiona Cecabank.

Monte de Piedad de Afundación

Número de préstamos

1.919	-	-	4.206	437€	-	187
Concedidos	Renovados	Cancelados	En Vigor	Importe medio	Nº de clientes	Clientes nuevos

Nuestra Oficina

8,75
Precio Valoración Oro 750/1.000 (18K)
*Promedio trimestral por gramo

Venta de subastas

2
Nº de subastas celebradas en el año (presenciales + online)

127.610
Diferencia de importe (obtenido-prestado)

114%
Sobrantes a favor del cliente generados en la subasta del año tras la liquidación del préstamo

Otros datos de interés

36	70%	96%
Periodos de concesión	Préstamo/ tasación	Garantías recuperadas por el cliente

Empleados

3	2
Total de Empleados	Tasadores

Monte de Piedad //Afundación

Imagen corporativa 3D del Monte de Piedad de Afundación

El Monte de Piedad, un valor estratégico de Afundación

El Monte de Piedad de Afundación nace hace más de 130 años para erradicar la usura y fomentar el acceso al crédito de los sectores de población con dificultades de solvencia. Dada la complejidad del contexto actual, su labor se revela especialmente necesaria al trabajar con una clara vocación transformadora y de mejora de la sociedad gallega.

Estos firmes valores estratégicos de Afundación han conducido, tras la reunión del Patronato el pasado mes de diciembre, a la actualización al alza de los baremos del oro que se aplican a la tasación de las joyas que garantizan el préstamo del Monte de Piedad, así como el porcentaje de concesión otorgado. Ambas medidas están orientadas a ofertar a los clientes un importe mayor en el capital concedido y con ello potenciar el crecimiento de la cartera de la institución y la mejora de su posición competitiva. Además, se han adaptado los tipos de interés a las condiciones del mercado con el objetivo de tener una herramienta de diferenciación muy clara con respecto a los establecimientos de compra de oro, que han empezado a conceder operaciones de crédito.

La institución se afianza como una actividad fundacional, fundamental y a potenciar en Galicia. De este modo, se ha aprobado la progresiva implantación del servicio del monte de piedad en otras ciudades de la comunidad autónoma y la ampliación de la cartera de productos a otros servicios como la tasación y la subasta por cuenta de terceros.

El Monte de Piedad de Afundación continúa, por lo tanto, trabajando por las personas y concentra sus esfuerzos en concienciar a sus clientes y al público en general de las ventajas que supone el préstamo en prenda. Apuesta por el trato personalizado, ofrece las máximas facilidades para que el cliente no pierda sus joyas y llega a refinanciar, incluso, sus préstamos para tal fin. Con este ánimo y con esta línea de trabajo el Monte de la entidad gallega mira al futuro con el horizonte de crecer y con el planteamiento de nuevos proyectos, tales como la ampliación de sus servicios actuales para llegar a otros públicos y fidelizar y cuidar a los ya existentes. De esta manera se contribuirá a potenciar la actividad del Monte de Piedad dentro de la fundación.

Monte de Piedad de Baleares (BMN-SA NOSTRA)

Número de préstamos

3.094	2.601	3.238	6.898	677€	4.539	321
Concedidos	Renovados	Cancelados	En Vigor	Importe medio	Nº de clientes	Clientes nuevos

Sede BMN-SA NOSTRA

El Monte de Piedad de Baleares se creó hace 134 años, en el seno de SA NOSTRA, Caixa de Balears, hoy integrado en la entidad financiera BMN-SA NOSTRA. Ofrecer préstamos con garantía de oro, joyas y otros objetos de valor era y continúa siendo su razón de ser.

Durante el año 2016, el Monte de Piedad de BMN-SA NOSTRA ha afianzado los cambios iniciados en el año anterior, de forma que la institución se ha adaptado a las necesidades actuales de sus clientes mediante una forma más moderna y eficiente de organización, pero sin dejar de mantener íntegros sus objetivos iniciales. Además, la buena evolución del precio del oro en el mercado ha permitido complementar el ya notable incremento en la tarifa del oro que se aplicaba a estos préstamos desde el año anterior y ha beneficiado no solo a los nuevos clientes, sino también a todos aquellos que tenían préstamos en cartera.

Así, con una única operación y mediante una sencilla retasación de las joyas empeñadas, el cliente que tenía préstamos activos en el Monte de Piedad de Baleares ha podido renovarlo por un año más y obtener, en la mayor parte de los casos, un dinero extra en efectivo y de forma inmediata.

Tras seis años sin celebrar subastas, en 2015 la entidad decidió recuperarlas, aunque fiel a su nueva apuesta por la modernización e innovación, no de la forma tradicional. Por este motivo, el Monte de Baleares se adhirió al portal de subastas de Cecabank y ha realizado hasta el momento 10 ventas públicas de joyas. En 2016 se han llevado a cabo seis de ellas, con un total de 669 lotes adjudicados que se correspondían a 450 préstamos no cancelados y que fueron contratados entre 2008 y 2009.

Una de las características más identificativas de la actividad del Monte de Piedad de Baleares es su capacidad para prestar pequeñas cuantías. A raíz de la eliminación del peso mínimo que se venía exigiendo hasta el momento para realizar un empeño, los importes prestados han llegado, en algunos casos, a descender hasta los 10 euros, siendo 677 euros la cantidad media concedida en 2016.

Al cierre del ejercicio de 2016 están vigentes 6.898 operaciones por importe de 4.667.293,11 euros, frente a las 3.238 operaciones canceladas por un importe de 1.954.280 euros. Además, el número de nuevos clientes ha sido de 321, siendo el número total de clientes con préstamos vigentes, al cierre del ejercicio de 2016, de 4.539.

Nuestra Oficina

18,50
Precio Valoración Oro 750/1.000 (18K)
*Promedio trimestral por gramo

Venta de subastas

6
Nº de subastas celebradas en el año (presenciales + online)

495.340
Diferencia de importe (obtenido-prestado)

57%
Sobrantes a favor del cliente generados en la subasta del año tras la liquidación del préstamo

Otros datos de interés

12	70%	96%
Periodos de concesión	Préstamo/ tasación	Garantías recuperadas por el cliente

Empleados

3	2
Total de Empleados	Tasadores

BMN SA NOSTRA

Monte de Piedad de CaixaBank

Número de préstamos

19.164	21.510	22.067	38.490	1.005€	25.124	3.044
Concedidos	Renovados	Cancelados	En Vigor	Importe medio	Nº de clientes	Clientes nuevos

Nuestras Oficinas

15,17
Precio Valoración Oro 750/1.000 (18K)
*Promedio trimestral por gramo

Venta de subastas

23
Nº de subastas celebradas en el año (presenciales + online)

-
Diferencia de importe (obtenido-prestado)

34%
Sobrantes a favor del cliente generados en la subasta del año tras la liquidación del préstamo

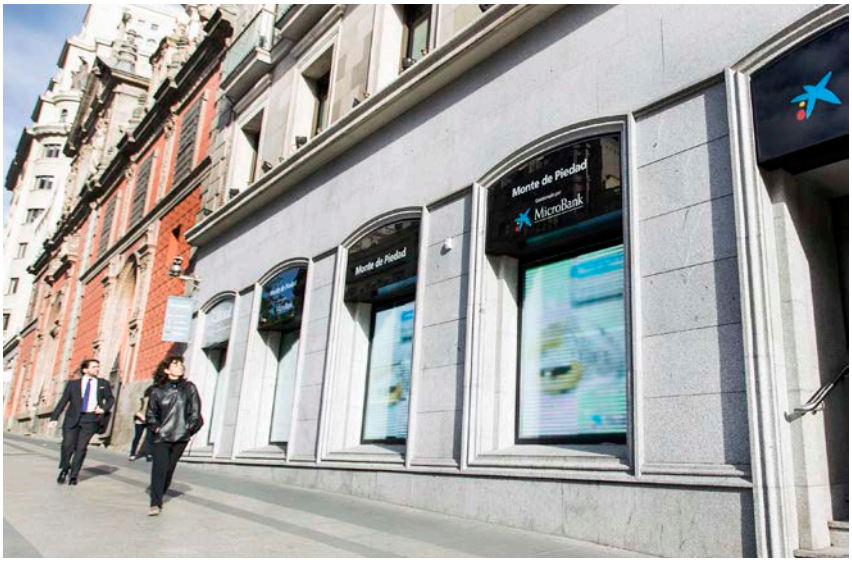
Otros datos de interés

12	75%	97%
Periodos de concesión	Préstamo/ tasación	Garantías recuperadas por el cliente

Empleados

24	22
Total de Empleados	Tasadores

Monte de Piedad



Oficina de Madrid del Monte de Piedad de CaixaBank

Los orígenes del Monte de Piedad de CaixaBank se remontan a 1749, cuando se creó en Barcelona el "Real Monte de Piedad de Nuestra Señora de la Esperanza", posteriormente integrado en la estructura de la Caja de Pensiones para la Vejez y de Ahorros de Cataluña y Baleares. Después de un proceso de crecimiento en el que las fusiones y adquisiciones tuvieron un papel relevante, en 1990 se produjo un salto cualitativo con la fusión de "la Caixa" con la Caixa de Barcelona, que supuso el nacimiento de una entidad líder en banca minorista en España. Paralelamente a esta operación, se integraron los Montes de Piedad de las dos cajas de ahorros.

Unos años más tarde, en 2012, nuevos movimientos en el sector financiero desembocaron en la integración de Banca Cívica que aportó otros dos Montes de Piedad, culminando el proceso de formación de esta institución. Estas dos incorporaciones son el Monte de Piedad de Caja Canarias, fundado en 1908, y el Monte de Piedad de Caja Sol, cuyas raíces se encuentran en el Monte de Piedad y Caja de Ahorros de Sevilla, fundado en 1842.

Con la misión de actualizar y relanzar la labor de la entidad resultante de esta unión de esfuerzos, MicroBank dirige el Monte de Piedad desde febrero de 2010.

Durante el año 2016 el Monte de Piedad de CaixaBank ha seguido el proceso de modernización de sus instalaciones habiendo remodelado totalmente su oficina en Sevilla y trasladado la Oficina de Tenerife, con el objetivo ser más accesibles y prestar mejor servicio a sus clientes, primando la voluntad de servicio y el rigor financiero característico de la entidad.

El Monte de Piedad de CaixaBank sigue trabajando en mejorar su aportación a la sociedad y se esfuerza por ser una institución más y mejor conocida en nuestro entorno de actuación y desarrollando nuevos servicios que les permita llegar a aportar valor a un mayor número de clientes.

Monte de Piedad de Granada

Número de préstamos

19.931	14.507	6.245	20.023	638€	8.240	547
Concedidos	Renovados	Cancelados	En Vigor	Importe medio	Nº de clientes	Clientes nuevos

Equipo del Monte de Piedad de Granada

La centenaria actividad del Monte de Piedad de Granada ha continuado su valiosa labor de inclusión financiera, que dio comienzo hace más de 300 años. Al cierre del ejercicio de 2016 se han concedido 19.931 operaciones por importe de 12.609.414 euros, frente a las 21.368 operaciones canceladas por un importe de 13.358.913 euros.

Una de las características más identificativas de la actividad de los Montes de Piedad es su capacidad para prestar pequeñas cuantías, en algunos casos, incluso, de 60 euros, siendo 638 euros la cantidad media concedida en 2016, frente a los 640 euros de 2015. La bajada del precio del oro ha contribuido a este descenso. Durante 2016 el Monte de Piedad de Granada se ha convertido en uno de los más activos en las subastas. Se celebraron un total de 12 subastas en las que se obtuvo un sobreprecio medio del 154%. Un total de 1.324 lotes fueron subastados a través del portal *www.subastasmontes.es*.

Este portal permite la superación de las barreras geográficas, ampliando el mercado de los Montes más allá de sus territorios de origen. Supone una mejora de la competencia, el ahorro de costes y la mayor eficiencia de la operativa. También en el caso de las subastas online, el prestatario recibe el sobreprecio alcanzado, una vez liquidado el préstamo, los intereses y las comisiones correspondientes. El portal permite el acceso a los lotes a cualquier perfil de comprador ya que en 2016 se han subastado lotes desde los 60 hasta los 5.000 euros.

Al cierre de 2016, el total de clientes con algún préstamo en vigor (uno o más) se sitúa en torno a los 8.240, de los que 547 eran nuevos clientes. Se mantiene la tendencia de años anteriores, siendo el número de mujeres notablemente superior al de hombres. En 2016, el 65% de los clientes con préstamos vigentes eran mujeres.

En 2016 se produjo un hecho histórico del que el Monte de Piedad de Granada fue protagonista. El 30 de septiembre se produce el acuerdo entre BMN y la Fundación Montemadrid, por el que el Monte de Piedad de Madrid y de Granada unen sus fuerzas garantizando la actividad de ambas instituciones centenarias. Con esta operación el Monte de Granada se integró a la red de Montes de la Fundación Montemadrid, con oficinas en Alicante, Córdoba, Móstoles y Madrid. Esta operación es la primera compra entre montepíos de la historia. Los tres siglos de experiencia y de vida del Monte de Piedad de Madrid (1702) vienen así a sumarse a los de Granada (1740), dando como resultado casi 600 años de experiencia.

Nuestra Oficina

17,00
Precio Valoración Oro 750/1.000 (18K)
*Promedio trimestral por gramo

Venta de subastas

12
Nº de subastas celebradas en el año (presenciales + online)

332.287
Diferencia de importe (obtenido-prestado)

12%
Sobrantes a favor del cliente generados en la subasta del año tras la liquidación del préstamo

Otros datos de interés

12	70%	96%
Periodos de concesión	Préstamo/ tasación	Garantías recuperadas por el cliente

Empleados

6	4
Total de Empleados	Tasadores

MONTE DE PIEDAD
Granada 1740

Monte de Piedad de Fundación Bancaja

Número de préstamos

8.108	19.187	8.751	24.724	717€	12.120	-
Concedidos	Renovados	Cancelados	En Vigor	Importe medio	Nº de clientes	Clientes nuevos

Nuestras Oficinas

–

Precio Valoración Oro 750/1.000 (18K)
*Promedio trimestral por gramo

Venta de subastas

12
Nº de subastas celebradas en el año (presenciales + online)

3.680
Diferencia de importe (obtenido-prestado)

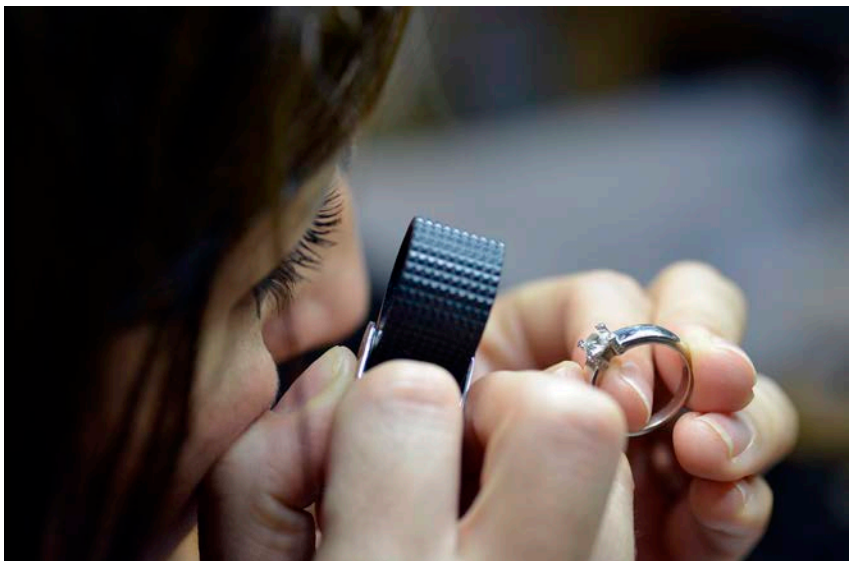
–
Sobrantes a favor del cliente generados en la subasta del año tras la liquidación del préstamo

Otros datos de interés

12	60%	97%
Periodos de concesión	Préstamo/ tasación	Garantías recuperadas por el cliente

Empleados

15	13
Total de Empleados	Tasadores



Tasador con sortija solitario de oro blanco. Monte de Piedad Fundación Bancaja

El Monte de Piedad de Fundación Bancaja cuenta con una historia y una trayectoria de casi 140 años, en los que siempre ha tenido como objetivo permitir que todas las personas puedan acceder a una fuente de financiación inmediata y transparente, adaptada a las circunstancias y necesidades personales de cada cliente.

La entidad presta su servicio de microcréditos a través del depósito de joyas como única garantía, que los clientes pueden recuperar en cualquier momento. Es la opción idónea cuando se necesita un préstamo rápido pero a la vez se quiere preservar el patrimonio que representan las joyas.

Cualquier persona física, mayor de edad y residente en España puede acceder a este tipo de microcrédito. En las distintas oficinas del Monte de Piedad, gemólogos y tasadores profesionales y especializados atienden a los clientes y practican una tasación fiable y con instrumental de precisión, que es la mejor garantía para obtener un préstamo en las mejores condiciones.

Junto a la actividad de concesión de préstamos, las acciones comerciales realizadas durante 2016 han permitido vender en primera subasta la mayor parte de los lotes ofertados durante este ejercicio. Además, el Monte de Piedad de Fundación Bancaja participa en el portal conjunto de subastas online de los Montes de Piedad de Cecabank, a través de la página web *www.subastasmontes.es*, completando así las subastas presenciales.

Actualmente, el Monte de Piedad de Fundación Bancaja da servicio a 11.300 clientes, administrando una cartera superior a 25.000 créditos por un importe total de 17,9 millones de euros. Las expectativas de negocio para el próximo ejercicio se enmarcan en un escenario de estabilidad y mantenimiento correlacionadas con la cotización del oro y adecuando en todo momento la cartera de préstamos. La totalidad de los beneficios generados por el Monte de Piedad se destinan a financiar la actividad social y cultural de Fundación Bancaja (*www.fundacionbancaja.es*).

El Monte de Piedad de Fundación Bancaja presta sus servicios en sus sucursales de Castellón, en la Plaza Huerto Sogueros, 3; Murcia, en la calle Cartagena, 12; Alicante, en la Avenida General Marvá, 9; y Valencia, en la Plaza Obispo Amigó, 7.

Toda la información del Monte de Piedad de Fundación Bancaja se puede consultar en la web *http://montedepiedad.fundacionbancaja.es/*.

Monte de Piedad de la Fundación Bancaria Ibercaja

Número de préstamos

16.390	-	16.694	15.281	459€	6.643	467
Concedidos	Renovados	Cancelados	En Vigor	Importe medio	Nº de clientes	Clientes nuevos

Tasadora del Monte de Piedad Fundación Bancaria Ibercaja

El Monte de Piedad surgió para combatir la usura y hoy sigue desempeñando una importante labor de inclusión financiera apoyando a las economías más débiles mediante la concesión de préstamos con garantía prendaria, una práctica que ofrece unas condiciones económicas más ventajosas de las que hoy se pueden conseguir con otros tipos de préstamo.

Aunque su precedente data de dos siglos antes, el Monte de Piedad de la Fundación Bancaria Ibercaja nació en 1876 ya bajo el nombre de "Caja de Ahorros y Monte de Piedad". Su misión benéfica ha sido una de las señas de identidad de la Caja de Ahorros (Ibercaja) y, a partir de 2014, de la Fundación Bancaria Ibercaja.

El número de clientes activos se mantiene, con formalizaciones similares al año 2015 y un saldo en préstamos vivos significativo superior al año 2015. Se han contabilizado 467 clientes nuevos, la mayoría de ellos con edades comprendidas entre los 18 y 40 años, rebajando así la edad de los clientes. De ellos, un 15% tiene hasta 35 años y un 67% oscila entre los 36 y 65 años. El portal de Subastas por Internet sigue siendo un éxito, puesto que llega a un mayor número de usuarios, ahorra costes con respecto a las subastas presenciales y aporta mayor valor añadido en sobrantes subastados.

Las joyas se tasan en el acto y se obtiene el dinero al instante; se pueden recuperar en cualquier momento y transcurrido un año se puede renovar el préstamo: si se realiza la subasta la diferencia de precio es para el beneficiario. Estas condiciones que permiten obtener liquidez en inmejorables condiciones justifican la vigencia y la aceptación de un modelo de asistencia centenario. La experiencia y la excelente gestión profesional del Monte de Piedad proporcionan recursos que la Fundación Bancaria Ibercaja destina a la Obra Social.

La Fundación Bancaria Ibercaja, entidad propietaria del Monte de Piedad de Ibercaja, mantiene hoy la vocación social que inspiró a sus creadores: los ilustrados que, desde la Real Sociedad Económica Aragonesa de Amigos del País, fundaron la Caja de Ahorros de Zaragoza, actual Ibercaja. En 2016 hemos celebrado el 140 aniversario de la entidad con un amplio programa de exposiciones y actos que sirve para homenajear el espíritu de aquellos que apostaron por la vertebración del territorio, la universalización de la educación, el acceso a la cultura, y otras muchas acciones encaminadas al progreso social.

Nuestra Oficina

14,50
Precio Valoración Oro 750/1.000 (18K)
*Promedio trimestral por gramo

Venta de subastas

8
Nº de subastas celebradas en el año (presenciales + online)

228.685
Diferencia de importe (obtenido-prestado)

73%
Sobrantes a favor del cliente generados en la subasta del año tras la liquidación del préstamo

Otros datos de interés

12	70%	97%
Periodos de concesión	Préstamo/ tasación	Garantías recuperadas por el cliente

Empleados

4	2
Total de Empleados	Tasadores

Fundación ibercaja

Monte de Piedad de la Fundación España – Duero

Número de préstamos

13.774	-	14.044	13.460	619€	7.218	152
Concedidos	Renovados	Cancelados	En Vigor	Importe medio	Nº de clientes	Clientes nuevos

Nuestras Oficinas

18,00
Precio Valoración Oro 750/1.000 (18K)
*Promedio trimestral por gramo

Venta de subastas

–
Nº de subastas celebradas en el año (presenciales + online)

–
Diferencia de importe (obtenido-prestado)

–
Sobrantes a favor del cliente generados en la subasta del año tras la liquidación del préstamo

Otros datos de interés

12	70%	90%
Periodos de concesión	Préstamo/ tasación	Garantías recuperadas por el cliente

Empleados

6	6
Total de Empleados	Tasadores

Fundación España-Duero

Oficina en Valladolid del Monte de Piedad de la Fundación España - Duero

En el Monte de Piedad de la Fundación España-Duero se ha mantenido la tónica del anterior año. Una vez superada en su mayor parte la perdida de cartera que se sufrió en favor de las casas de compra y venta de oro, hemos conseguido mantener con una ligera corrección el número de préstamos pignoraticios concedidos y en alguna de nuestras oficinas incluso aumentar el número de estas operaciones y de clientes que hacen uso de los mismos.

El aumento y el mantenimiento del número de clientes es una de las grandes preocupaciones y a la que se dedica uno de los mayores esfuerzos, tanto la Fundación como la entidad, y el personal que directamente atiende a los clientes. Todos sabemos que la confianza depositada por estos en nuestras Entidades es la base sobre la que se sustenta la cartera de negocio; negocio entendido dentro de la Obra Social para el mantenimiento de unos intereses y gastos ajustados a la realidad de hoy, pero sin olvidar la singularidad de estos préstamos con sus particularidades y los fines a los que mayoritariamente se destinan.

En cuanto al precio del oro, este ha sido, con sus variaciones lógicas, un año en el que ha habido cierta estabilidad, siempre entendida desde la perspectiva que da el mirar atrás. Se empezó el año con un precio en el oro de 24 quilates de 32.584 €/Kg. para en un mes subir a 36.691 €/Kg, alcanzando en junio un máximo anual de 39.551 €/Kg, finalizando el ejercicio a 35.192 €/Kg, que nos da una diferencia de menos de tres euros de principio a fin. Aunque las correcciones del mercado llegaron a siete euros, el pico en máximos con sus correspondientes fluctuaciones se mantuvo durante solo tres meses.

Esta situación es la que ha permitido a nuestra Fundación, mediante el seguimiento de estos valores y el ánimo de seguir prestando un servicio ajustado al máximo, para beneficio de nuestros clientes, mantener durante todo el ejercicio el mismo precio de oro en nuestras tasaciones.

Monte de Piedad de la Fundación La Caja de Canarias

Número de préstamos

4.548	10.769	5.310	14.406	506€	6.402	556
Concedidos	Renovados	Cancelados	En Vigor	Importe medio	Nº de clientes	Clientes nuevos

Pulsera de Oro blanco con brillantes subastado en 2016

El ejercicio 2016 se cierra en la misma línea que el anterior, siendo habitual en estos últimos años un decrecimiento en cuanto a operaciones nuevas concedidas.

Revalorizaciones

No obstante, con la idea de frenar la disminución de los saldos vivos, en el último trimestre del año se toma la decisión de incrementar las valoraciones de las tasaciones, tanto para los préstamos nuevos formalizados como para las renovaciones de los ya existentes. En estos casos y gracias a las mejoras realizadas en la aplicación informática, se han podido llevar a cabo tratándolas como renovaciones con actualización de precios (revalorización) sin necesidad de cancelar la operación y generar una nueva, asumiendo esta tarea incluso personal administrativo.

Clientes

Es frecuente oír entre nuestros clientes expresiones como "a ver si con el empeño llego hasta fin de mes"..."menos mal que existe el Monte y no tengo que vender las joyas...el que vende come una vez sola"..." antes que pedirle el dinero a un familiar, prefiero empeñar las joyas y no tengo que dar explicaciones a nadie, que para eso son mías"..."aquí están las joyas más seguras que en mi casa". Estas frases y otra similares hacen cobrar al Monte de Piedad el sentido de su vigencia, es por esto que nos "empeñamos" en llegar a ser más conocidos por la sociedad y seguir ofreciendo una alternativa segura y seria a la venta.

Publicidad

El objetivo prioritario de la Fundación continua siendo la información y divulgación de la actividad de El Monte, por lo cual se apuesta por la inversión en publicidad y presencia en los medios de comunicación. En este sentido se llevan a cabo proyectos como vídeos publicitarios en monitores en la fachada de El Monte, buzoneo publicitario, publicidad en página web de la Fundación tanto de la actividad prendaria como de las subastas a celebrar, entrevistas en prensa... Es importante dar a conocer a todas las capas sociales nuestra oferta de préstamos, ya que hasta estos últimos años la inversión en publicidad de El Monte y su actividad ha sido siempre mínima.

Subastas

Una vez concedido el préstamo y llegado su vencimiento, si éste se impaga entra en proceso de preparación para ser vendido en subasta. Con la venta, el Monte de Piedad cobra la deuda y las comisiones debidas y si hay un excedente se le devuelve al titular del préstamo. Este año hemos pagado en restos a clientes 85.544 euros.

Nuestra Oficina

18,01
Precio Valoración Oro 750/1.000 (18K)
*Promedio trimestral por gramo

Venta de subastas

12
Nº de subastas celebradas en el año (presenciales + online)

227.525
Diferencia de importe (obtenido-prestado)

36%
Sobrantes a favor del cliente generados en la subasta del año tras la liquidación del préstamo

Otros datos de interés

12	77%	97%
Periodos de concesión	Préstamo/ tasación	Garantías recuperadas por el cliente

Empleados

4	3
Total de Empleados	Tasadores

CajaFÁCIL El Monte
Fundación La Caja de Canarias
Oficina de créditos prendarios

Monte de Piedad de la Fundación Montemadrid

Número de préstamos

32.446	105.878	32.524	131.124	583€	50.961	3.917
Concedidos	Renovados	Cancelados	En Vigor	Importe medio	Nº de clientes	Clientes nuevos

Nuestras Oficinas

–

Precio Valoración Oro 750/1.000 (18K)
*Promedio trimestral por gramo

Venta de subastas

20
Nº de subastas celebradas en el año (presenciales + online)

2.283.902
Diferencia de importe (obtenido-prestado)

–

Sobrantes a favor del cliente generados en la subasta del año tras la liquidación del préstamo

Otros datos de interés

12	80%	97%
Periodos de concesión	Préstamo/ tasación	Garantías recuperadas

Empleados

44	21
Total de Empleados	Tasadores

MONTE DE PIEDAD
Madrid 1702

Oficina de Córdoba del Monte de Piedad de la Fundación Montemadrid

En el proceso de análisis continuo que realizamos de la actividad del Monte de Piedad nos dimos cuenta de que la sociedad hoy en día demanda un servicio más flexible, más cercano y más dinámico. Para mejorar estos puntos, Monte de Piedad de Fundación Montemadrid ha puesto en marcha un plan de expansión que contempla la creación de nuevas oficinas en diversas provincias de España durante los próximos años. El año 2016 ha sido un año en el que ha continuado desarrollándose la expansión de la entidad. A la apertura de Móstoles y Alicante en 2015, le han seguido la inauguración, en febrero de 2016, de una oficina en Córdoba y el acuerdo alcanzado con BMN para el traspaso, a finales del año, del Monte de Piedad de Granada. El Monte de Piedad de Granada es una institución que data de 1740 y que lleva desempañando su labor social en la ciudad andaluza ininterrumpidamente desde el comienzo de su actividad. Así pues, al terminar el año 2016 Monte de Piedad de Fundación Montemadrid, cuenta con cinco oficinas situadas en Madrid, Móstoles, Alicante, Córdoba y Granada.

Préstamo Social

El Monte de Piedad de Madrid, uno de los más antiguos del mundo y el más importante de España en cuanto a volumen de operaciones. Fundado por Francisco Piquer en 1702 con la finalidad de atender las demandas de las clases sociales más necesitadas de protección a través de la concesión de préstamos garantizados con alhajas y ropas, intentaba con ello luchar contra los abusos de la usura. Hoy es un lugar donde se pueden obtener una financiación inmediata sobre joyas y alhajas de oro, objetos de plata de gran volumen y relojes de acero, lo que le convierte en un recurso atractivo y asumible en momentos puntuales de necesidad de financiación y que está siendo utilizado en los últimos años por segmentos de población como profesionales liberales y autónomos.

Doble Beneficio

El funcionamiento del Monte de Piedad supone un doble beneficio para los ciudadanos, ya que además de mantener su actividad y de facilitar crédito a toda la sociedad, destina el 100% de sus beneficios a la Fundación Montemadrid, entidad privada que trabaja en ámbitos como la cultura, la solidaridad, el medio ambiente y la educación. El Monte de Piedad aportó en 2016 cerca de 11.000.000€ destinados a obra social y cultural y de los que se beneficiaron más de 4.000.000 de personas. La Fundación Montemadrid cuenta con centros socioculturales como La Casa Encendida o la Casa San Cristóbal, en Madrid, además de mantener guarderías y colegios, espacios para mayores, bibliotecas y centros de empleo y ocupación.

Monte de Piedad de Liberbank – Oviedo

Número de préstamos

-	-	-	5.666	687€	-	-
Concedidos	Renovados	Cancelados	En Vigor	Importe medio	Nº de clientes	Clientes nuevos

Joyas subastadas en el Monte de Piedad de Liberbank – Oviedo

El Monte de Piedad de la Caja de Ahorros de Asturias (actual Liberbank) se funda en el año 1880 como Monte de Piedad y Caja de Ahorros de Oviedo con la intención, al igual que otros Montes ya existentes, de conceder préstamos no usurarios a las clases menos favorecidas.

Pasa a ser Caja de Ahorros de Asturias en el año 1945 al fusionarse la Caja de Ahorros de Oviedo con la Caja de Ahorros de Gijón, que también tenía una oficina de Monte de Piedad, la cual desapareció en los años 80 del pasado siglo, quedando únicamente en Asturias la oficina del Monte de Piedad de Oviedo hasta la actualidad.

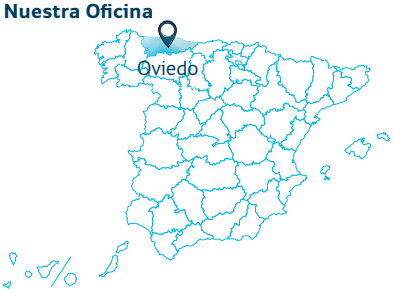
Aunque hasta la década de 1970 se podía empeñar casi cualquier objeto valorable, no solamente joyas (electrodomésticos, libros ropa...), hoy sólo se admiten empeños de joyas (en buen estado) de oro mínimo de 18k, valorándose básicamente el peso neto en oro y en algunos casos los diamantes engarzados en las joyas (nunca sueltos).

De las antiguas subastas presenciales, algunas con gran aforo de público, pasamos hace años a las subastas por internet en la página de subastas de Cecabak, junto con otros Montes. Se han realizado en 2016 por este medio 5 subastas, en las cuales se han subastado en cada una entre 40 y 50 lotes de joyas. Más de la mitad de los lotes subastados han sido lotes múltiples, dada la facilidad para la venta de dichos lotes a los joyeros y compraventas de joyas y oro, si bien siempre se ha intentado sacar alguna pieza suelta o algún juego (anillos, relojes, cadena, colgante, etc) para que también a los particulares les merezca la pena entrar a pujar en la subasta.

Para realizar un préstamo en 2016 poníamos un peso mínimo de 10g de oro, con un importe mínimo de préstamo de 80€, sin poner límite máximo, concediendo el préstamo sobre el 70% de la tasación estimada, si bien predominan los préstamos menores de 600€. El plazo para recuperar las joyas empeñadas es de un año, aunque permitimos renovar el préstamo por otro año a vencimiento, pagando el cliente los intereses y comisiones vencidos.

En el año 2016 estaban asignados a la oficina del Monte de Piedad dos empleados que realizaban todas las tareas, tanto de renovaciones, nuevos empeños con sus tasaciones y organización de las subastas.

Nuestra Oficina



14,00
Precio Valoración Oro 750/1.000 (18K)
*Promedio trimestral por gramo

Venta de subastas

5
Nº de subastas celebradas en el año (presenciales + online)

-
Diferencia de importe (obtenido-prestado)

-
Sobrantes a favor del cliente generados en la subasta del año tras la liquidación del préstamo

Otros datos de interés

12	70%	94%
Periodos de concesión	Préstamo/ tasación	Garantías recuperadas por el cliente

Empleados

2	2
Total de Empleados	Tasadores

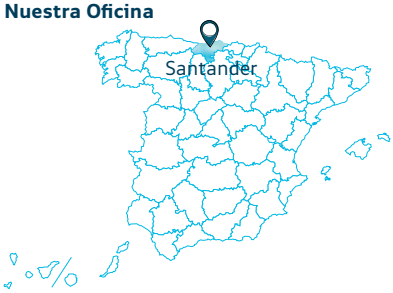
Liberbank

Monte de Piedad de Liberbank – Santander

Número de préstamos

380	649	1.236	968	853€	870	50
Concedidos	Renovados	Cancelados	En Vigor	Importe medio	Nº de clientes	Clientes nuevos

Nuestra Oficina



14,00
Precio Valoración Oro 750/1.000 (18K)
*Promedio trimestral por gramo

Venta de subastas

6
Nº de subastas celebradas en el año (presenciales + online)

33.780
Diferencia de importe (obtenido-prestado)

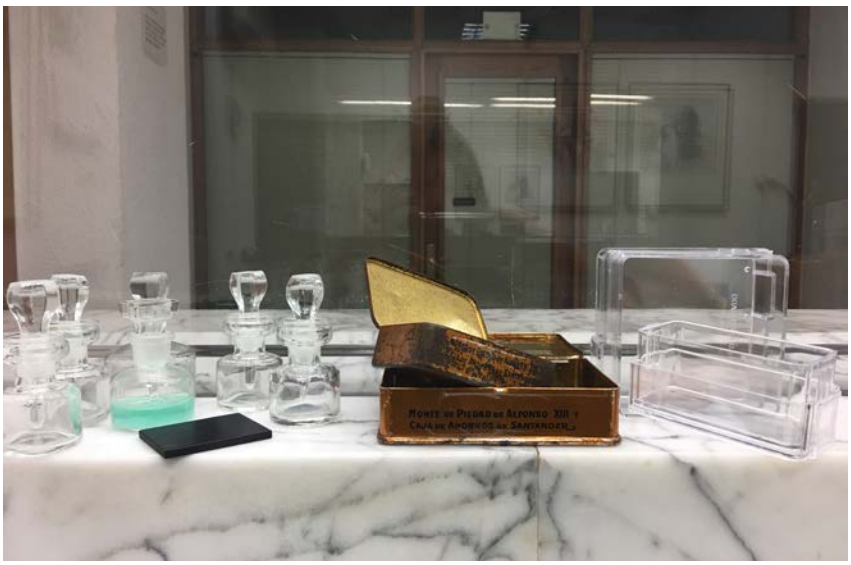
20%
Sobrantes a favor del cliente generados en la subasta del año tras la liquidación del préstamo

Otros datos de interés

12	50%	94%
Periodos de concesión	Préstamo/ tasación	Garantías recuperadas por el cliente

Empleados

2	1
Total de Empleados	Tasadores



Ayer y hoy, útiles y recipientes usados en la oficina del Monte de Piedad Liberbank-Santander

Su origen data del año 1898 como "Monte de Piedad de Alfonso XIII y Caja de Ahorros de Santander". Desde 2012 está integrada en el grupo Liberbank.

Esta oficina se encuentra ubicada en Santander, en la calle del Río de la Pila nº 2, una de las calles más populares del casi totalmente desaparecido casco histórico de la ciudad, tras el incendio de la misma en el año 1941.

Desde sus orígenes, viene prestando una labor social de ayuda a los sectores más desfavorecidos mediante la concesión de préstamos pignoraticios.

Realizamos las operaciones crediticias mediante un procedimiento sencillo y un trato personalizado, con la garantía de las joyas, siendo una fórmula ágil de obtener una financiación rápida, sin avales y a precios competitivos.

El Monte de Piedad de Liberbank-Santander da cobertura a clientes locales y de otras comunidades autónomas vecinas, siendo el perfil de los mismos muy variado, tanto en cuanto a nacionalidad como a edad, sexo y profesión. Es curioso y peculiar ver como algunos nuevos clientes se ven sorprendidos por la existencia de esta práctica de empeño de joyas, que daban por desaparecida en la actualidad y, que sin embargo, les proporciona una solución satisfactoria a sus actuales circunstancias económicas.

En la actualidad, el número de nuevos préstamos con empeño se ha reducido, probablemente como consecuencia tanto de una mejora de la situación económica como también de la proliferación de los negocios privados de compra-venta de joyas. Como resultado, en el último año la oficina ha llevado a cabo tres subastas on-line (a través del portal *www.subastasmontes.es*) con resultados muy satisfactorios.

Aprovechamos para felicitar a Cecabank por el proceso de cambio llevado a cabo en dicho portal, que ha permitido dotar a la página de un aspecto más moderno, ágil y operativo.

Monte de Piedad Unicaja

Número de préstamos

15.316	13.424	17.021	27.329	510€	16.281	7.189
Concedidos	Renovados	Cancelados	En Vigor	Importe medio	Nº de clientes	Clientes nuevos

Joyas depositadas en el Monte de Piedad Unicaja

La Fundación Bancaria Unicaja se constituye como consecuencia del proceso de transformación de Monte de Piedad y Caja de Ahorros de Ronda, Cádiz, Almería, Málaga, Antequera y Jaén (Unicaja) en Fundación Bancaria, con sujeción a lo dispuesto en la Ley 26/2013, de 27 de diciembre, de Cajas de Ahorros y Fundaciones Bancarias, conforme a lo acordado por la Asamblea General de la citada entidad, reunida en sesión extraordinaria el 31 de octubre de 2014, según consta en la escritura pública, otorgada el mismo día.

La transformación de Monte de Piedad y Caja de Ahorros de Ronda, Cádiz, Almería, Antequera, Málaga y Jaén en la Fundación Bancaria Unicaja se produce en noviembre de 2014 en el marco de la reforma institucional del sector de Cajas de Ahorros. Desde entonces la Fundación Bancaria Unicaja desempeña la actividad correspondiente al Monte de Piedad, que ha venido desempeñando Unicaja desde su origen hace más de 130 años.

Actualmente, la Fundación Bancaria Unicaja dispone de oficinas de su Monte de Piedad en Almería (Plaza del Monte, nº 26), Cádiz (Calle Jesús de la Paz, nº 2) y Málaga (Plaza de San Francisco, nº 8).

El objetivo fundamental del Monte de Piedad de la Fundación Bancaria Unicaja es, en el ejercicio de su función social, contribuir a facilitar el acceso al crédito a los colectivos vulnerables y menos favorecidos, y evitar así la exclusión financiera. Es por ello que, la actividad del Monte de Piedad de la Fundación Bancaria Unicaja se centra en la concesión de préstamos con garantía prendaria (préstamos pignoraticios) de cualquier bien mueble de lícito comercio (joyas, piezas de oro, diamantes o perlas, por lo habitual), con la aplicación de tipos de interés preferenciales mediante un procedimiento sencillo y un trato personalizado al cliente.

Nuestras Oficinas

14,29
Precio Valoración Oro 750/1.000 (18K)
*Promedio trimestral por gramo

Venta de subastas

11
Nº de subastas celebradas en el año (presenciales + online)

509.105
Diferencia de importe (obtenido-prestado)

–
Sobrantes a favor del cliente generados en la subasta del año tras la liquidación del préstamo

Otros datos de interés

12	70%	90%
Periodos de concesión	Préstamo/ tasación	Garantías recuperadas por el cliente

Empleados

13	8
Total de Empleados	Tasadores

Unicaja
Fundación Bancaria

Una solución de hoy con 300 años de historia

www.losmontesdepiedad.es

El Portal web de Los Montes de Piedad

Se cumple un año y medio de la puesta en marcha del portal web de los Montes de Piedad www.losmontesdepiedad.es

Desde 2015, los Montes de Piedad cuenta con presencia en internet a través de su página web, un portal diseñado con un espíritu dinámico que nació con la misión de hacer llegar a más personas qué son los Montes de Piedad y las actividades que desarrollan. Y es que en la era digital, la página web de Montes de Piedad se configura como una herramienta imprescindible para visibilizar y fomentar la difusión de contenidos relevantes, además de ser la base en la que se sustentan otras actividades digitales como la presencia de los Montes de Piedad en las redes sociales.

En sus inicios, la iniciativa fue promovida por seis Montes de Piedad y posteriormente se han ido incorporando casi todos los Montes de Piedad activos en España. De esta manera, la página web de los Montes de Piedad refleja de forma conjunta el espíritu de estas instituciones y la convierte en un referente a nivel internacional.

Tras un año y medio de camino, los resultados de la web han sido positivos, destacando el segundo semestre de 2016, periodo en el que el número de visitas ha crecido en más de un 175% con respecto al primer semestre. Asimismo, cabe subrayar el perfil joven de los visitantes, ya que más del 61% de las personas que acceden al Portal de Montes rondan edades entre 18 y 34 años.

Los datos analizados permiten afirmar que el perfil de los usuarios que acude a los Montes de Piedad está cambiando, como resultado de la adaptación a la nueva realidad digital y la inversión en innovación tecnológica que están realizando los Montes de Piedad. Todos estos avances permiten a los Montes alcanzar un mayor grado de diversificación y versatilidad para adaptarse mejor a las necesidades de cada cliente. Un ejemplo es el aumento progresivo de usuarios con profesionales liberales, autónomos y pequeños empresarios que ven cada vez más en este tipo de operación crediticia, por su inmediatez, transparencia y facilidad, una solución a sus problemas puntuales de liquidez.

El portal corporativo de los Montes de Piedad consta de 5 secciones:

En la sección *¿Qué son los Montes de Piedad?* se puede consultar información relativa a la historia de los Montes de Piedad y su funcionamiento. Además, en este apartado se hace pública la presente Memoria, a la que los usuarios pueden acceder a la versión book, más moderna y ágil.

La sección de *Actualidad* está destinada a recoger aquellas noticias que aparecen en prensa y que están relacionadas con estas entidades o con su entorno, como noticias de metales o piedras preciosas y oro o sistemas alternativos de financiación.

En la sección de *Información* se recoge el contenido generado por los propios Montes de Piedad, como próximas subastas, apertura de nuevas oficinas o vídeos divulgativos.

También se ha destinado una parte de la web a toda la información de utilidad relacionada con datos básicos de las entidades, como horarios, mails y direcciones, para que los usuarios puedan consultar cuales son las oficinas más accesibles según sus necesidades.

Finalmente, contamos con un canal de interacción con los visitantes bajo el título de *Dudas y sugerencias*, espacio que sirve de intercambio de opiniones y experiencias entre los usuarios y los Montes de Piedad.

Desde CECA seguimos trabajando para hacer del Portal de Montes el reflejo de una institución histórica adaptada al siglo XXI.

Animamos a todos los visitantes a participar activamente en las redes sociales de Montes de Piedad:
facebook (*https://www.facebook.com/SubastasMontes/*)
twitter (@sectorceca)

Más de
9.000
Usuarios

www.subastasmontes.es

Encuentra
la **joya** de tus sueños
al mejor precio

El Portal de Subastas Online de Montes de Piedad

Las subastas Online afianzan su posición como primera vía de venta de los Montes de Piedad de las garantías que los clientes no recuperan.

Al cierre del ejercicio de 2016 se cumplen siete años de la actividad del portal de Subastas Online Montes de Piedad.

En este año 2016, el Portal de Subastas Online ha experimentado una importante transformación, se ha estrenado un nuevo diseño del Portal con una imagen moderna y renovada y se ha mejorado el acceso de los clientes destacando un menú superior más intuitivo y nuevas funcionalidades, además de la adaptación del Portal a las tablets y dispositivos móviles.

www.subastasmontes.es se puso en marcha en 2009 con el objetivo principal de modernizar y ampliar el mercado de las subastas mediante las que los Montes liquidan las garantías de los préstamos prendarios. En aquel momento, algunos de los Montes de Piedad ya contaban con presencia en Internet; pero hasta entonces no existía ninguna aplicación de subastas, con pujas online, cien por cien competitivas y en tiempo real. En este año se han incorporado al Portal nuevas oficinas de los Montes de Piedad, donde ya participan 11 de los 12 Montes de Piedad que a día de hoy permanecen activos en España: Baleares (BMN-SA NOSTRA), CaixaBank (Barcelona, Madrid, Sevilla y Tenerife), Fundación Bancaja (Alicante, Castellón, Murcia y Valencia), Fundación Bancaria Ibercaja, Fundación España – Duero, Fundación La Caja de Canarias, Fundación Montemadrid (Granada), Liberbank-Oviedo, Liberbank-Santander y Unicaja (Almería, Cádiz y Málaga).

La participación conjunta en el Portal web supone a los Montes de Piedad múltiples ventajas, entre ellas, la de poder llegar a un mayor número de clientes que no tendrían posibilidad de desplazarse hasta una subasta presencial, la homogeneización de los procesos y la mejora en la gestión de las depositarías.

Esta iniciativa, que en sí misma encierra colaboración y competitividad entre las diferentes entidades que participan, redunda significativamente en un mejor servicio a los clientes. El año 2016 cierra con más de 9.000 usuarios registrados, continuando con el objetivo de ampliar el mercado de las subastas de los Montes de Piedad. Este Portal de Subastas es un reflejo de superación de las barreras territoriales a las que estaban sometidos los Montes de Piedad tradicionalmente, ampliando su habitual mercado a todo el territorio nacional.

A lo largo de estos años destacamos la presencia de este Portal de Subastas y la difusión en las redes sociales de los Montes de Piedad lo que les ha conferido una mayor visibilidad en los medios de comunicación y una actualización de la imagen pública ayudando a entender la actividad del crédito prendario.

Edita CECA ● Mayo 2017
Alcalá, 27 ● 28014 Madrid
T. +34 915 968 154 ● www.ceca.es

Ver flippingbook:

ceca