

ferentes países vienen impulsando acciones para conseguir alcanzar los objetivos 20-20-20 en el 2020. Uno de estos tres fines persigue que se llegue a un ahorro del 20% de energía mediante una mayor eficiencia en los consumos.

En unas recientes jornadas sobre el sector inmobiliario, Juan An-

En la construcción se fomenta la necesidad de levantar edificios que consuman menos energía

tonio Gómez-Pintado, presidente de la patronal constructora Apce, instaba sobre «la necesidad de rehabilitar edificios antiguos y la construcción de nuevas viviendas bajo criterios de ahorro energético». Así, se vienen incorporando a las edificaciones sistemas de ventilación que consumen la energía justa, aislamientos adecuados e instalaciones solares en los techos para consumir, recursos naturales.

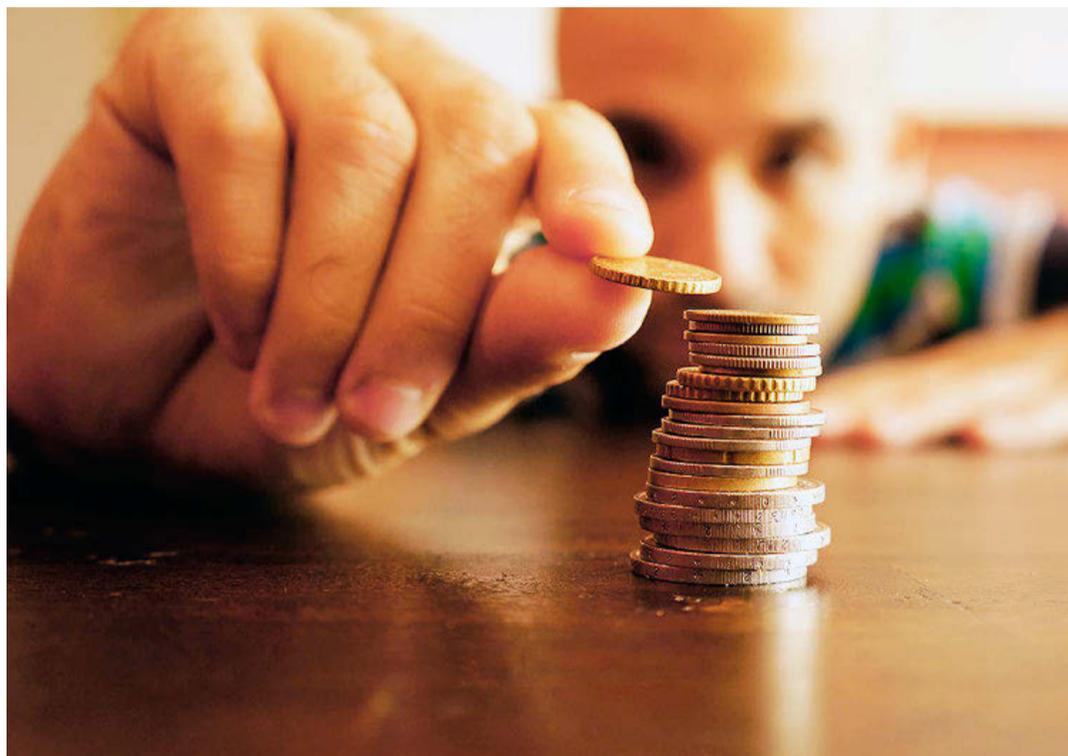
Y en casa, ¿cómo se puede ahorrar? En el Instituto para la Diversificación y Ahorro de la Energía (IDAE), dependiente del ministerio de Industria, tienen las respuestas. En su plataforma online ofrecen cursos donde se aconseja, por ejemplo, el uso de electrodomésticos eficientes o la manera de conducir mejor para consumir menos. Los electrodomésticos etiquetados con la certificación A consumen ca-

si tres veces menos de energía que los de clase G, con las mismas prestaciones. Esto es posible porque los primeros incorporan sistemas que permiten un control óptimo de la energía.

Si el compromiso se perpetúa en el futuro, podremos vivir en urbes más eficientes. Las inversiones de compañías de equipos, como Siemens, General Electric, o energéticas, como Endesa, Red Eléctrica, Gas Natural e Iberdrola, tratan de impulsar redes energéticas con un mayor control del consumo, así como contadores inteligentes con los que se gestiona en la distancia el gasto eléctrico de una manera más racional. Alumbrados que gastan menos, autobuses movidos con combustibles limpios y más zonas verdes ayudarán igualmente a idear entornos urbanos saludables.

ECONOMÍA COLABORATIVA

Compartir y reciclar se alzan como otros puntales del ahorro diario. El auge de plataformas para compartir coche, alquilar un vehículo o bicicleta por horas en la ciudad o alojarse en casas particulares cuando se viaja al extranjero configuran algunos de los negocios que trazan la economía colaborativa. El concepto gana adeptos con el tiempo, y en el futuro tendrá aún más fuerza si, como afirma un estudio de la consultora PwC, este modelo de economía generará un negocio de 335.000 millones de dólares en todo el mundo.



'AGARRA TU FUTURO'. Con este lema la comunidad bancaria internacional llama en 2016 a las personas a controlar sus vidas mediante la planificación económica. / MIRCO VALLA

HISTORIA DE UNA CONMEMORACIÓN

Camino de un siglo en activo para incrementar el bienestar

La institución que impulsa la agenda de este día, WSBI, reúne a 6.000 bancos de 90 países, que animan a la organización financiera



A. ROMERO
Casi todos los días del año se conmemoran hechos o conceptos de toda clase, desde los sobradamente conocidos, hasta lo más inverosímiles. La agenda echa el cierre a este mes poniendo el foco sobre un concepto económico básico: el ahorro, que vive hoy su día grande, desde que el 31 de octubre de 1924 se celebrara en Milán un congreso internacional sobre la materia. Aquel evento lo organizó lo que sería el germen del Instituto Internacional del Ahorro (ISBI), actualmente conocido con el nombre inglés de World Savings and Retail Banking Institute (WSBI). A esta institución, asentada en Bruselas desde 1994, pertenece un centenar de representantes de más de 6.000 entidades repartidas en 90 países. «Agarra tu futuro financiero» es el lema escogido este año por WSBI para desarrollar un programa que anima a que las personas controlen sus vidas mediante la planificación económica. Desde esta institución recuerdan que la banca ha sido, históricamente, un motor de crecimiento para los mercados locales y un pilar de la economía real, comprometido con las comunidades en las que opera.

En nuestro país, la Confederación Española de Cajas de Ahorro (CECA), que representa al 38%

del sistema financiero español, ha estado en estrecho contacto con ISBI desde su creación en 1928 y actualmente es miembro de WSBI. «Elevar la conciencia pública sobre la importancia del ahorro tanto en el crecimiento de las economías como en el del bienestar personal es el objetivo de la jornada», apuntan responsables del organismo nacional. El Día del Ahorro se ha ocupado, a lo largo del tiempo, de colectivos como ni-

La española CECA ha estado desde su inicio, en 1928, ligada a la iniciativa

ños, mujeres y profesionales de distintos sectores. «Huchas, carteles, himnos, sorteos, concursos, conferencias, películas, canciones, libretas de ahorro infantil y trabajo en las escuelas han sido herramientas que hemos usado para difundir estos contenidos», recuerdan en la CECA. La agrupación lanzó en 2008 la Red Española de Educación Financiera, que constituye una pieza de gran relevancia en la difusión permanente de estas ideas.

A lo largo de las páginas de este especial se abordan diferentes vi-

siones sobre la planificación y la eficiencia económica. Ante la pregunta de qué hacer con el ahorro, José Luis Martínez, responsable de la Asociación Española de Banca (AEB), explica que se debe diseñar un plan, consistente en invertir, diversificar y hacer un seguimiento. La tasa de ahorro de las familias españolas era del 8,5% de la renta disponible en el primer semestre del año, «valor por debajo de la media europea y de los niveles previos a la crisis», contextualiza Martínez.

Santiago Carbó, catedrático del Colegio Universitario de Estudios Financieros (Cunef), considera que la economía española se va recuperando, si bien el endeudamiento familiar y empresarial es aún elevado. «Mejor noticia es que, a medida que crecen los recursos y se pagan las facturas, disminuye la morosidad», apunta.

Según un reciente estudio del comparador de seguros rastrea.com un 44,7% de los españoles no es capaz de ahorrar más de 200 euros mensuales, siendo los hombres entre 25 y 34 años quienes más capacidad tienen para hacerlo. La falta de ingresos suficientes, la aparición de gastos imprevistos y la obligación de apoyar económicamente a familiares y amigos son los factores principales que dificultan llevar a buen puerto los objetivos de ahorro.