

El Partido Popular inicia el rearme ideológico para frenar al populismo

'ACTUALIDAD ECONÓMICA' / Confiada en que la caída del Muro de Berlín había consagrado el indiscutible triunfo de la economía de mercado, la derecha descuidó desde los 90 la confrontación intelectual.

Expansión. Madrid

“Cuando el Partido Popular perdió las elecciones de 2004”, explica la revista *Actualidad Económica* en el número que hoy se pone a la venta, “nadie abrigó la menor duda de que aquello había sido consecuencia del 11-M”. Así lo confirmarían, además, los estudios posteriores del voto por correo, emitido antes de la matanza y cuyo escrutinio otorgaba a Mariano Rajoy una amplia mayoría.

Sin embargo, si se hubiera realizado un análisis en profundidad de la derrota, es muy probable que hubiera salido a relucir un proceso que había ido incubándose durante la segunda legislatura de José María Aznar (2000-2004) y que estalló con toda su crudeza en las horas posteriores al ataque yihadista: la animadversión que los populares inspiraban en muchos ciudadanos.

En su libro *Yo no me callo* (Espasa, 2016), Esperanza Aguirre reconoce que el naufragio frente a las costas gallegas del *Prestige*, “hábilmente manipulado por nuestros adversarios”, y “la campaña del *No a la guerra*” contribuyeron a convertir al PP “en un *nasty party* [...] en un partido anti-pático”. Pero, sobre todo, “lle-vábamos ya 14 años sin revisar, renovar y recomponer las propuestas políticas con las que habíamos salido del congreso de refundación de Sevilla de 1990”.

Confiada en que la caída del Muro de Berlín había consagrado el “indiscutible triunfo ideológico de los que defendíamos la libertad de mercado”, la derecha descuidó la confrontación intelectual. FAES, el laboratorio del que habían salido las tesis y las personas que habían aupado a Aznar al poder, “rebajó considerablemente la mordiente de sus seminarios”. En muchos ministerios se impartió la consigna de comparecer lo menos posible en los medios y dejar que la “lluvia fina” y el suave ronroneo de una economía a pleno rendimiento amodorrara a los críticos.

“La batalla de las ideas hay que darla todos los días”, dice Isabel Benjumea, directora de la Red Floridablanca, un *think tank* liberal-conservador. “Yo comprendo que en los últi-



“Muchos ciudadanos no saben lo que el Partido Popular propone sobre multitud de cuestiones capitales”, se lamenta Esperanza Aguirre

En las últimas citas electorales, la gran baza de Rajoy ha sido clamar: “O yo o el caos”, a pesar de que nadie ha formado así mayorías sólidas

Portada del número de *Actualidad Económica* que hoy se pone a la venta.

mos tiempos la prioridad había sido la economía, pero no podemos reducir la política a una continuación de la gestión por otros medios” y en el PP “se ha dejado de lado el rearme ideológico. En la primavera de 2008, en Elche, incluso se invitó a los liberales y a los conservadores a que se

marcharan si no se encontraban a gusto”.

En aquel acto, Rajoy definió al PP como “un partido popular, moderado, abierto e integrador” y no “de doctrinarios”. Y añadió: “Si alguien se quiere ir al partido liberal o al partido conservador, que se vaya”.

Pero, se pregunta Aguirre, si el PP no es ni conservador ni liberal, ¿qué es?

Pedir perdón

“Antes, cuando preguntabas a la gente qué ideario defendía el PP, todo el mundo lo clavaba”, dice Benjumea. “Ahora la respuesta es más vaga”.

“Muchos ciudadanos no saben lo que el partido propone sobre multitud de cuestiones capitales”, coincide Aguirre.

“Peor todavía”, abunda Benjumea. “Se pide perdón por mantener determinadas opiniones”.

Un signo palmario de esta dejadez intelectual es “el recurso del miedo”, dice Aguirre. En las últimas citas electorales, la gran baza del PP ha sido proclamar: “O yo o el caos”, a pesar de que la historia enseña que “nunca se han formado mayorías sólidas con esa estrategia”, como demostró el fallido vídeo del dóberman que Felipe González puso en circulación en 1996.

“Necesitamos pregonar nuestras ideas con orgullo”, sostiene Benjumea. “La izquierda se ha ido apropiando de todo lo positivo: la justicia, la libertad, la felicidad... A mí me saca de quicio que me reprochen que no quiero que los demás sean felices. Claro que quiero, pero discuto que el camino sea el socialismo”.

Fallo técnico

La convergencia de las grandes familias políticas occidentales en el llamado consenso socialdemócrata no es un fenómeno exclusivo de España. En su afán por captar electores, los partidos de masas han ido embotando sus aristas y sus diferencias.

¿Se ha vuelto irrelevante ser socialista o liberal? La política fiscal de Rajoy ha sido keynesiana, pero “es un fallo técnico más que una traición ideológica”, dice José Luis Feito. “Cualquier juicio que se haga de sus decisiones debe ponerse en el contexto del destroz que se encontró”.

“Había que evitar el rescate”, añade Pablo Casado, vicesecretario de Comunicación del PP. Ahora ha llegado el momento de acometer el rearme ideológico.

“El PP ha sido un gran autobús al que se subieron viajeros muy variados”, resume Javier Zarzalejos desde FAES. “Pero a partir del Congreso de 1990 se hizo liberal y, aunque ese ímpetu se ha suavizado por las circunstancias, sigue siendo lo más vivo que hay no ya en el PP, sino en el panorama ideológico del centroderecha”.



Portada del nuevo dossier.

Las 5.000 mayores empresas de España y los 1.000 grupos

Expansión. Madrid

Cuáles son las principales compañías que operan en el mercado español, cuánto han vendido en su último ejercicio, quiénes están al frente de cada una, cómo contactar con ellas por teléfono o por Internet, las claves para encontrarlas en el registro... *Actualidad Económica* entrega junto con la revista que sale hoy a la venta la guía empresarial más completa de España. Se trata de un ránking con los principales datos de las 5.000 mayores compañías y los de los 1.000 mayores grupos, una herramienta imprescindible para hacer negocios en nuestro país.

Según los datos que aporta el ránking, realizado por la consultora Iberinform, filial de Crédito y Caución, este año la incertidumbre política ha pasado factura a las empresas, que, en conjunto, han reducido sus ingresos por debajo del billón de euros, una cifra que habían conseguido superar el año anterior.

Telefónica y Mercadona

Mercadona se ha alzado con el primer puesto en el ránking de las mayores empresas, por encima, esta vez, de otras compañías como Repsol Petróleo, Cepsa, la comercializadora de la propia Repsol o Endesa Energía. El gigante de la distribución alimentaria ha pasado del cuarto puesto al primero, alcanzando unos ingresos de 19.059.157.000 euros. Repsol Petróleo, que desciende al segundo puesto, obtuvo unos ingresos en 2015 de 18.344,17 millones de euros.

Telefónica, Repsol, ACS, Iberdrola y Gas Natural son, por este orden, los cinco mayores grupos empresariales de España. La operadora de telecomunicaciones ingresó 47.219 millones de euros en 2015 y tiene casi 126.000 empleados.



Miguel Ors (izqda) director adjunto de *Actualidad Económica*, y Antonio Romero Mora (segundo por la derecha), director adjunto del Área de Servicios Asociativos y Auditoría de CECA, con los premiados.

Los mejores proyectos de obra social del año

Las entidades surgidas de las antiguas cajas dedicaron 717,3 millones de euros, un 1% más que al año anterior, a obra social en 2015. *Actualidad Económica* reconoce cada año desde hace 13 esta ingente labor con la entrega de los premios a los mejores proyectos de obra social y educación financiera, que se llevan a cabo junto con la CECA. En el apartado de Obra Social, la Fundación Caja Círculo y Afundación se llevaron el primer y

el segundo premio en la categoría de Cultura y Patrimonio. La Fundación Bancaria BBK e Ibercaja ganaron, en el apartado de Desarrollo Local y Fomento del Empleo; la Fundación La Caixa y la Fundación Montemadrid, en Educación e Investigación; las de Caja Inmaculada y CajaCanarias, en Acción Social; la Fundación BBK y la de Caja Murcia, en Medio Ambiente; y las fundaciones Montemadrid y La Caixa, en Deporte y Ocio. El Premio

Especial del Jurado en Obra Social fue para la Fundación BBK. En el apartado de Educación Financiera, Abanca y la Fundación Caja Murcia fueron las mejores con los jóvenes; y esta última y la Fundación Caja Inmaculada destacaron en los proyectos para adultos, mientras La Caixa y Cajasol ganaron en el apartado Emprendedores. Ibercaja ganó el Premio Especial del Jurado por su amplia oferta. (Más información en www.actualidadeconomica.com)