

# Memoria de Obra Social **2021**





Memoria de  
Obra Social  
**2021**

# Memoria de Obra Social 2021





# Índice

4

Introducción

10

Logros 2021  
en cifras

38

La Obra Social  
desde 2014

50

Conclusiones

54

¿Qué nos  
diferencia?

62

Acciones  
relevantes de  
Obra Social



# Introducción

*Obra Social, nuestro servicio a las personas,  
nuestra mejor Obra.*

2021 ha sido el año de las vacunas y de la esperanza. La Obra Social ha querido ser una parte activa del proceso de recuperación apoyando a la sociedad con recursos económicos y humanos desde las Fundaciones y Cajas de Ahorros que la hacen posible.

Juntos nos hemos enfrentado a un año de dificultades producidas por fenómenos naturales, en un momento en el que la sociedad está más sensibilizada y comprometida que nunca a cuidar más el planeta.

Nos hemos convertido en la vacuna contra la desigualdad, la exclusión social y el riesgo de caer en la pobreza, variables que han aumentado a consecuencia de la crisis y la situación de incertidumbre generada por la pandemia.

El papel de la Obra Social sigue siendo de vital importancia como palanca irremplazable para el desarrollo social, cultural y económico, especialmente para los colectivos más vulnerables. Y un año más, la Obra Social ha estado a la cabeza de la inversión social privada en España, como complemento a los programas de las Administraciones Públicas y el Estado de Bienestar, lo que convierte a la Obra Social en uno de los agentes principales en promover la inclusión social en nuestros días.

Así queremos mostrarlo en esta memoria, donde recogemos las principales cifras del ejercicio 2021, además de un recorrido de la Obra Social, desde la aprobación de la Ley 26/2013, de 27 de diciembre, de cajas de ahorros y fundaciones bancarias, junto con la actividad en las principales áreas de actuación de los programas de Obra Social y su repercusión en la sociedad.

Dentro de estas páginas encontraremos comparativas con otros años y la aportación de la Obra Social desde el año 2014 hasta 2021, para finalizar con la recopilación de las iniciativas más importantes realizadas por Fundaciones y Cajas de Ahorros en 2021.

# Entidades sector CECA

## FUNDACIONES



**Fundación Galicia Obra Social Afundación**  
Cantón Grande, 21. 15003 La Coruña



**Fundación Ávila**  
Palacio Los Serrano  
Plaza de Italia, 1. 05001 Ávila



**Fundación Bancaja**  
General Tovar, 3. 46003 Valencia



**Bilbao Bizkaia Kutxa Fundación Bancaria-Bilbao Bizkaia Kutxa Banku Fundazioa**  
Gran Vía de Don Diego López de Haro,  
19-21. 48001 Vizcaya



**Fundación Bancaria Canaria Caja General de Ahorros de Canarias - Fundación CajaCanarias**  
Plaza del Patriotismo, 1.  
38002 Santa Cruz de Tenerife



**Fundación Bancaria Caja de Ahorros de Santander y Cantabria**  
Tatín, 25.  
39001 Santander



**Fundación Caja de Ahorros de Castilla La Mancha**  
Recoletos, 1 Palacio de Benacazón.  
45001 Toledo



**Cajacírculo, Fundación Bancaria**  
Plaza de España, 3. 09005 Burgos



**Caja de Burgos, Fundación Bancaria**  
Casa del Cordón - Plaza de la Libertad, s/n. 09004 Burgos



**Fundación Bancaria Caja de Ahorros y Monte de Piedad de Extremadura**  
Plaza Santa María, 8. 10003 Cáceres



**CAJAGRANADA Fundación**  
Avda. Fernando de los Ríos, 6.  
18006 Granada



**Fundación Caja de Ahorros de la Inmaculada de Aragón**  
Paseo de la Independencia, 10  
50004 Zaragoza



**Fundación Caja de Ahorros de Murcia**

Calle Santa Clara, 1. 30008 Murcia



**Fundación Caja Navarra**

Avenida Carlos III, 8.  
31002 Pamplona



**Fundación Caja Rioja**

La Merced, 6.  
26001 Logroño



**Fundación Caja Segovia**

Av. Fernández Ladreda 8,  
2ª planta A. 40001 Segovia



**Fundación Privada Monte de Piedad y Caja de Ahorros San Fernando de Huelva, Jerez y Sevilla (Fundación Cajasol)**

Plaza de San Francisco, 1.  
41004 Sevilla



**Fundación Bancaria Caja de Ahorros de Asturias**

Plaza de la Catedral, s/n.  
33003 Oviedo



**Fundación Caja Sur**

Avenida Ronda de los Tejares, 18-24.  
14001 Córdoba



**Fundación Bancaria IberCaja**

Plaza de Basilio Paraíso, 2.  
50008 Zaragoza



**Fundación Bancaria Kutxa-Kutxa Banku Fundazioa**

Garibai, 20-22.  
20004 San Sebastián



**Fundación Bancaria Caixa d'Estalvis i Pensions de Barcelona, "la Caixa"**

Avda. Diagonal 621-629.  
08028 Barcelona



**Fundación Canaria La Caja Insular de Ahorros de Canarias**

Alameda de Colón, 1. Edificio Cicca.  
35002 Las Palmas



**Fundación Mediterráneo**

Calle Doctor Gadea 1.  
03003 Alicante



**Fundación Obra Social y Monte de Piedad de Madrid**

Plaza de San Martín, 1.  
Casa de las Alhajas. 28013 Madrid



**Fundación Especial Pinnae**

La Parellada, 56-58, 3º- 1º.  
08720 Vilafranca del Penedès



**Fundació Sa Nostra Caixa de Balears**

Carrer de la Concepció, 12.  
07012 Palma de Mallorca



Fundación  
Unicaja

### Fundación Bancaria Unicaja

Plaza de la Marina, 3.  
29015 Málaga



### Caja de Ahorros de Vitoria y Álava, Fundación Bancaria

Calle Postas, 11, 2º. 01004 Alava



### Fundación de las Cajas de Ahorros (Funcas)

Caballero de Gracia, 28-30.  
28013 Madrid

## FUNDOS

### Fundación Obra Social de Castilla y León

Casa Botines,  
Plaza de San Marcelo 5.  
24002 León



### Caja de Ahorros y Monte de Piedad de Ontinyent

Plaza Santo Domingo, 24.  
46870 Ontinyent, Valencia



### Fundación Guillem Cifre de Colonya

Plaça Major, 7.  
07460 Pollença, Mallorca

## BANCOS Y CAJAS DE AHORROS



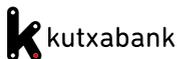
**Caixabank, S.A.**  
C/ Pintor Sorolla, 2-4  
46002 Valencia



**Unicaja Banco, S.A.**  
Av. de Andalucía, 10-12  
29007 Málaga



**ABANCA Corporación Bancaria, S.A.**  
C/ Claudio Pita, 2  
Betanzos



**Kutxabank, S.A.**  
C/ Gran Vía, 30  
48009 Bilbao



**Ibercaja Banco, SAU**  
Plaza de Basilio Paraiso, 2  
50008 Zaragoza



**Caja Sur Banco**  
Avenida Ronda de los Tejares, 18-24.  
14001 Córdoba



**Caja de Ahorros y Monte de Piedad de Ontinyent**  
Plaza Santo Domingo, 24.  
46870 Ontinyent



**Colonya, Caixa Pollença**  
Plaça Major, 7.  
07460 Pollença, Mallorca



**Cecabank, S.A.**  
C/ Alcalá, 27  
28014 Madrid



# Logros 2021 en cifras

*“Es obligación de todo hombre devolver al mundo al menos el equivalente de lo que saca de él”*

**Albert Einstein**

En 2021 la Obra Social ha conseguido llegar donde más se necesita. La cercanía a la comunidad, especialmente a las familias y grupos vulnerables, la probada capacidad de empatía y colaboración y la capilaridad de nuestras entidades han sido las claves.

## Datos principales 2021

### Inversión

778 millones de euros

### Actividades

51.750

### Beneficiarios

25.371.830

# ¿Cómo contribuimos al bienestar de la sociedad?

*La Obra Social, impulsada desde las Fundaciones y Cajas de Ahorros, desarrolla su actividad en varias áreas, que tratan de abarcar todos los segmentos de la población, poniendo el foco especialmente en los grupos más vulnerables y en quienes más lo necesitan.*







## Área de Acción Social

*Promovemos el desarrollo social y mantenemos nuestro compromiso con una sociedad más justa e inclusiva a través de nuestros programas sociales y asistenciales, especialmente con aquellos programas destinados a los colectivos más vulnerables.*

**#Solidaridad | #Liderazgo**

### Programas de Acción Social

Alimentación y necesidades básicas: apoyo a bancos de alimentos, comedores sociales y distribución de bienes de primera necesidad.

Colaboraciones con el Tercer Sector y convocatorias de fondos.

Bienestar e Inclusión Social.

Programas de apoyo al ámbito sanitario (material y personal)

Ayudas e iniciativas para población vulnerable como mayores, escolares, desempleados, personas con necesidades especiales y en riesgo de exclusión social.

Iniciativas frente a la brecha digital.

Programas de ayuda para el acceso a la vivienda.

Inserción socio-laboral.

Voluntariado.

Programas en apoyo a la multiculturalidad y cohesión social.

### OBJETIVO DE DESARROLLO SOSTENIBLE



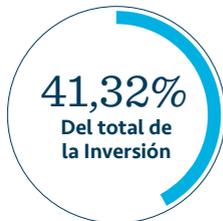


## Área de Acción Social en datos

### Inversión

321.702

miles de euros



### Actividades

15.712



### Beneficiarios

4.510.291



*El área de Acción Social es la que más inversión ha recibido durante 2021.*

*Se han destinado más de 321 millones de euros a programas asistenciales, salud y bienestar, integración, comedores sociales y voluntariado.*



## Área de Educación e Investigación

*Fomentamos el progreso y la innovación, con programas de formación, educación, investigación científica e I+D. Además, apoyamos la inclusión financiera dando un servicio global y favoreciendo el acceso a los servicios financieros de todos los colectivos, especialmente de los más desfavorecidos. Destacamos, nuestros programas de educación financiera, con los que mantenemos el compromiso de difundir la cultura financiera en la sociedad, para favorecer la toma de decisiones informadas a lo largo de todas las etapas de la vida, la igualdad de oportunidades y el crecimiento económico.*

**# Entrega** | **#Innovación**

### Programas de Educación e Investigación

Actividades educativas y formativas.

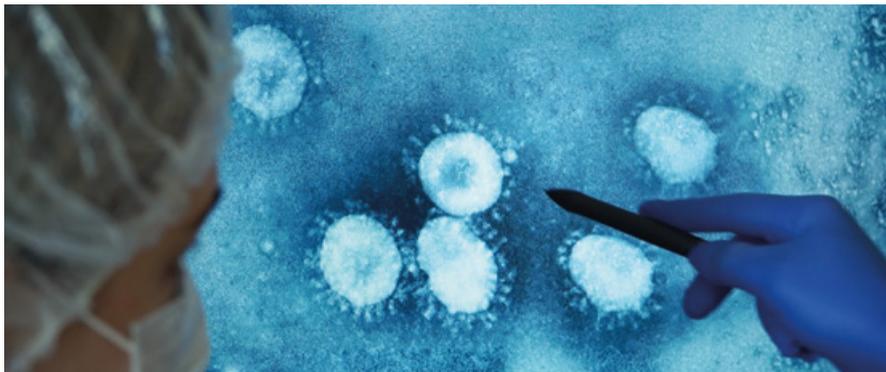
Proyectos de investigación e I+D.

Apoyo a proyectos de investigación frente al Coronavirus.

Congresos, seminarios, jornadas, premios, ferias y concursos.

Educación financiera.





## El Área de Educación e Investigación en datos

**Inversión**

**195.126**

miles de euros



**Actividades**

**10.478**



**Beneficiarios**

**9.856.657**



*Más de 195 millones de euros en proyectos de formación, investigación e I+D durante 2021, que han beneficiado a 9,8 millones de personas.*



# Área Cultura y Patrimonio

*Fomentamos la Cultura como elemento transformador de la sociedad e impulsor del desarrollo personal y social. Así mismo, cuidamos de la conservación del patrimonio, respetando nuestra historia y contribuyendo a la integración de todos los territorios y personas.*

**#Experiencia | #Excelencia**

## Programas de Cultura y Patrimonio

Actividades Culturales como: exposiciones, conciertos y recitales, bibliotecas, premios o programas divulgativos de la cultura, entre otros, tanto en modalidad presencial como digital.

Actividades relacionadas con el mantenimiento y conservación del patrimonio como: edificios, núcleos históricos, parques y jardines singulares, yacimientos arqueológicos y obras de arte, entre otros.

## OBJETIVO DE DESARROLLO SOSTENIBLE





## El Área de Cultura y Patrimonio en datos

**Inversión**

**142.278**

miles de euros



**Actividades**

**14.665**



**Beneficiarios**

**8.553.181**



*Más de 142 millones de euros para apoyar la Cultura y el Patrimonio a lo largo de 2021.*

*Este área sigue siendo la más eficiente al ser la que con menor inversión (17€/beneficiario) llega a más personas.*



# Desarrollo Local y Creación de Empleo

*Contribuimos al desarrollo del territorio apoyando el tejido productivo y estableciendo colaboración y diálogo con los agentes locales en función de las necesidades de sus stakeholders, para dar respuesta a las demandas sociales como: empleo, formación, emprendimiento, así como, productos y servicios adecuados.*

**#Capilaridad | #Resiliencia**

## Programas de Desarrollo Local y Creación de Empleo

Acciones de apoyo al desarrollo económico y local.

Actividades de apoyo al tejido empresarial y al emprendimiento.

Apoyo a colectivos en riesgo de exclusión para la inserción laboral.

Actividades de fomento del empleo: orientación y formación laboral.

Plataformas para apoyar al pequeño comercio, pymes y autónomos y sector rural.

### **OBJETIVO** **DE DESARROLLO SOSTENIBLE**





## El Área de Desarrollo Local y Creación de Empleo en datos

**Inversión**  
**95.021**  
miles de euros



**Actividades**  
**5.021**



**Beneficiarios**  
**782.103**



*La Obra Social sigue apoyando al tejido productivo que aún no ha recuperado su actividad a niveles anteriores a la pandemia.*

*Más de 95 millones de euros para programas como: desarrollo local, apoyo al tejido empresaria, fomento del empleo y emprendimiento, entre otros.*



## Área de Deporte y Ocio

*Entendemos el deporte como una herramienta de inclusión, unión, progreso social y difusión de valores necesarios para la sociedad. El deporte está lleno de ejemplos de entrega, esfuerzo y superación, valores que comparte la Obra Social y que lleva aplicando a sus proyectos desde hace más de 300 años. Prueba de ello es la figura de nuestra embajadora de Obra Social, la nadadora olímpica, Ona Carbonell.*

**#Trabajo en equipo** | **#Superación**

### Programas de Deporte y Ocio

Actividades deportivas:  
promoción de equipos,  
campeonatos o  
competiciones,  
instalaciones deportivas.

Actividades de ocio y  
tiempo libre.

Programas de animación.

Campamentos.

Publicaciones relacionadas  
con el deporte.

 **OBJETIVO**  **DE DESARROLLO SOSTENIBLE**





## El Área de Deporte y Ocio en datos

**Inversión**  
**16.609**  
 miles de euros



**Actividades**  
**4.575**



**Beneficiarios**  
**366.684**



*Durante 2021 dentro del área de Deporte y Ocio se han realizado un total de 4.575 actividades, un 23,06 por ciento más que el ejercicio anterior, para lo que se ha utilizado una inversión de 16.60 millones de euros.*



# Área de Medioambiente

*Estamos comprometidos con el desarrollo sostenible, para lo que colaboramos con diferentes organizaciones y grupos de interés en iniciativas de sensibilización y formación en este ámbito; alentamos el uso de productos y servicios sostenibles y realizamos actividades de conservación y desarrollo de entornos naturales, en línea con el respeto al medioambiente y la lucha contra el cambio climático.*

**#Compromiso | #Aprendizaje**

## Programas de Medioambiente

Programas relacionados con sostenibilidad, medioambiente y cambio climático.

Divulgación y formación de esta materia.

Conservación y mantenimiento de espacios naturales como: parques naturales, fincas, bosques y jardines o espacios de interés ecológico

Divulgación relacionada con el medioambiente y su conservación.

Programas de voluntariado medioambiental

## OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE





## El Área de Medioambiente en datos

**Inversión**  
**7.816**  
miles de euros



**Actividades**  
**1.299**

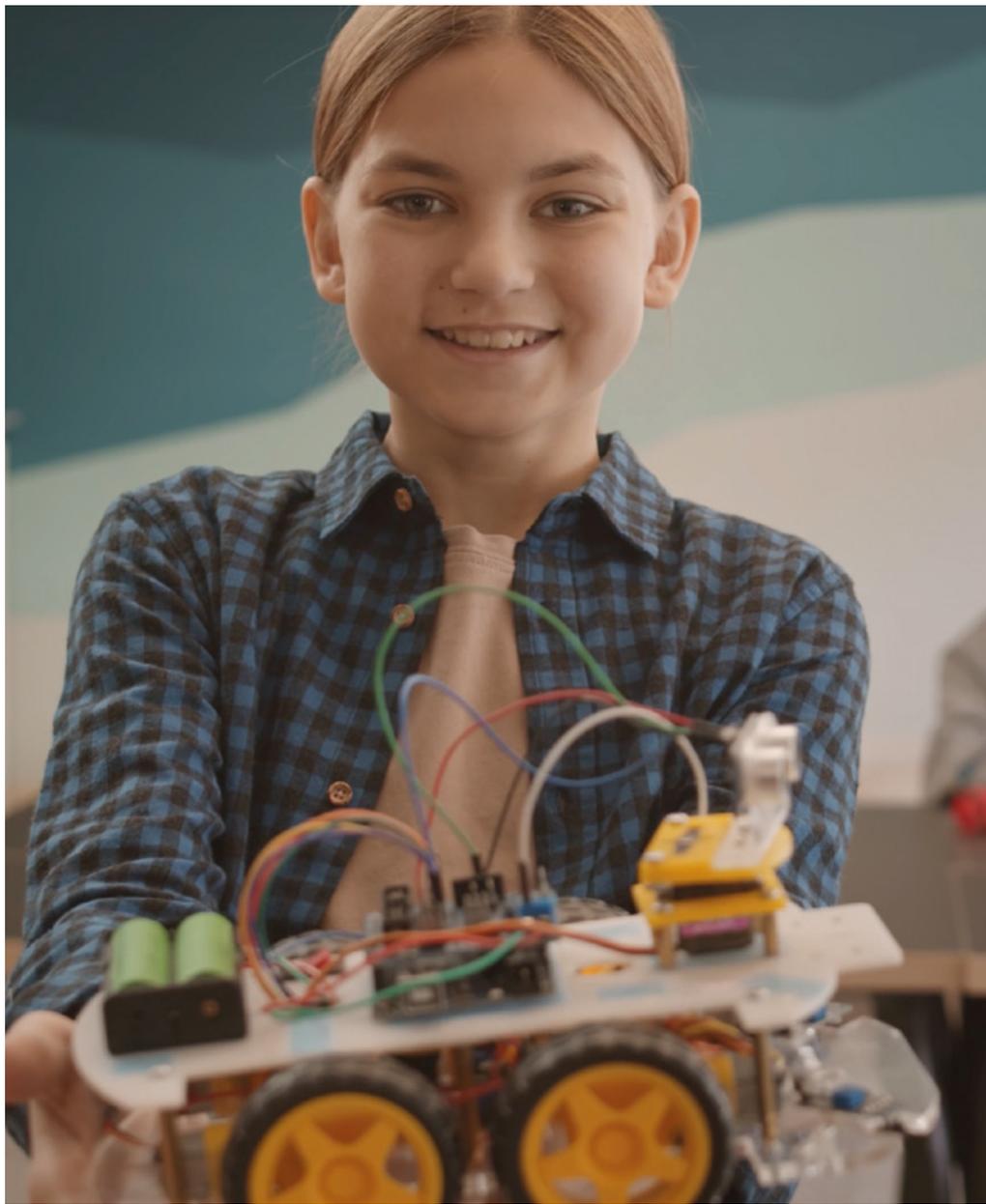


**Beneficiarios**  
**1.302.914**



*En 2021 se han llevado a cabo 1.299 actividades dentro del área de Medioambiente, un 4,39 por ciento más que en 2020.*

*Los beneficiarios de este área se han incrementado en 2021, alcanzando un total de 1.302.914 beneficiario.*



## CECA, como integrante del Pacto Mundial y sus entidades asociadas, contribuyen a promover los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

Una vez más, gracias a nuestras alianzas, contribuimos a fomentar una educación de calidad, el trabajo decente y el crecimiento económico, la reducción de la desigualdad, el empoderamiento de los ciudadanos, el desarrollo de las economías locales, el bienestar de las comunidades y especialmente aquellas iniciativas destinadas a los colectivos más vulnerables.

Así, las entidades que realizan Obra Social actúan como agente transformador de la sociedad a través de sus programas. Gracias a su capilaridad y capacidad de adaptación en cada momento, la Obra Social es capaz de llegar a todos los territorios en los que estas entidades están presentes.

### OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE



# Beneficiarios según la inversión



**Colectivos Específicos**

**59,90%**

(466 millones de euros)



**Público General**

**40,10%**

(312 millones de euros)



**Infancia y Juventud**

**39,85%**

**Mayores de 65 años**

**11,84%**

**Emprendedores**

**5,50%**

**Personas en  
Riesgo de Exclusión**

**32,58%**

**Personas con  
Necesidades Especiales**

**10,23%**

# Beneficiarios según colectivos específicos

Infancia y Juventud



Personas en Riesgo de Exclusión



Personas con Necesidades Especiales



Mayores de 65 años



Emprendedores



	Porcentaje de Beneficiarios de Colectivos Específicos	Beneficiarios de Colectivos Específicos	Inversión en Colectivos Específicos (Miles de €)
Infancia y Juventud	53,68%	7.567.910	185.834
Personas en Riesgo de Exclusión	15,50%	2.184.705	151.908
Personas con Necesidades Especiales	12,35%	1.741.255	47.719
Mayores de 65 años	12,16%	1.714.261	55.226
Emprendedores	6,32%	890.396	25.632
	<b>100,00%</b>	<b>14.098.526</b>	<b>466.318</b>

En 2021 se han beneficiado más de 14 millones de personas que forman parte del grupo de Colectivos Específicos como son: Infancia y Juventud; Personas en Riesgo de Exclusión; Personas con Necesidades Especiales; Mayores y Emprendedores.



**14.098.526**  
personas

A mayor nivel de detalle la Obra Social ha llegado a:

**+7,5**  
millones de **Menores de 25 años**

**+2,1**  
millones de **Personas en riesgo de exclusión**

**+1,74**  
millones de **Personas con necesidades especiales**

**+1,71**  
millones de **Mayores de 65 años**

**900.000**  
**Emprendedores**

Se han destinado **185**  
millones de euros

Se han destinado **152**  
millones de euros

Se han destinado **47,7**  
millones de euros

Se han dedicado **55**  
millones de euros

Inversión de **25,63**  
millones de euros

# Inversión por áreas

## Comparativa 2021-2020

Áreas Sociales	Inversión Miles €		Porcentajes		Porcentajes de incrementos o decrecimientos
	2021	2020	2021	2020	
Acción Social	321.702	327.037	41,32%	42,36%	-1,63
Educación e Investigación	195.126	208.715	25,06%	27,04%	-6,51
Cultura y Patrimonio	142.278	130.768	18,27%	16,94%	8,80
Desarrollo Local y Creación de Empleo	95.021	74.722	12,20%	9,68%	27,17
Deporte y Ocio	16.609	17.308	2,13%	2,24%	-4,04
Medioambiente	7.816	13.455	1,00%	1,74%	-41,91
<b>TOTAL</b>	<b>778.551</b>	<b>772.004</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>	

*El área de Desarrollo Local y Creación de Empleo es el área que más ha incrementado su inversión respecto a 2020 (27,17%). Esto demuestra que la Obra Social quiere ser parte del proceso de recuperación apoyando a la sociedad con recursos económicos y humanos.*

*El 53,52 por ciento de la inversión se ha llevado a iniciativas de Acción Social y de Desarrollo Local y Creación de Empleo.*



### Acción Social

2021  
**41,32%**

2020  
42,36%



### Deporte y Ocio

2021  
**2,13%**

2020  
2,24%



### Cultura y Patrimonio

2021  
**18,27%**

2020  
16,94%



### Medioambiente

2021  
**1,00%**

2020  
1,74%



### Educación e Investigación

2021  
**25,06%**

2020  
27,04%



### Desarrollo Local y Creación de Empleo

2021  
**12,20%**

2020  
9,68%

# Actividades por áreas

## Comparativa 2021-2020

Áreas Sociales	Actividades		Porcentajes		Porcentajes de incrementos o decrementos
	2021	2020	2021	2020	
Acción Social	15.712	22.640	30,36%	46,22%	-30,60
Educación e Investigación	10.478	7.363	20,25%	15,03%	42,31
Cultura y Patrimonio	14.665	9.592	28,34%	19,58%	52,89
Desarrollo Local y Creación de Empleo	5.021	4.425	9,70%	9,03%	13,48
Deporte y Ocio	4.575	3.717	8,84%	7,59%	23,06
Medioambiente	1.299	1.245	2,51%	2,54%	4,39
<b>TOTAL</b>	<b>51.750</b>	<b>48.981</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>	

*El área de Cultura y Patrimonio registra el mayor incremento en actividades respecto al año 2020, al haber podido recuperar cierto nivel de actividad presencial dentro de los protocolos sanitarios establecidos, sin llegar a los niveles pre pandemia.*

*El área de Educación e Investigación también tiene un importante incremento en actividades sobre el año anterior (42,31%), seguido de las áreas de Deporte y Ocio (23,06%) ; Desarrollo Local y Creación de Empleo (13,48%) y Medioambiente (4,39%).*



### Acción Social

2021  
**30,36%**

2020  
46,22%



### Deporte y Ocio

2021  
**8,84%**

2020  
7,59%



### Cultura y Patrimonio

2021  
**28,34%**

2020  
19,58%



### Medioambiente

2021  
**2,51%**

2020  
12,54%



### Educación e Investigación

2021  
**20,25%**

2020  
15,03%



### Desarrollo Local y Creación de Empleo

2021  
**9,70%**

2020  
9,03%

# Beneficiarios por áreas

## Comparativa 2021-2020

Áreas Sociales	Beneficiarios		Porcentajes		Porcentajes de incrementos o decrementos
	2021	2020	2021	2020	
Acción Social	4.510.291	5.333.063	17,78%	21,60%	-15,43
Educación e Investigación	9.856.657	8.762.220	38,85%	35,49%	12,49
Cultura y Patrimonio	8.553.181	7.701.970	33,71%	31,20%	11,05
Desarrollo Local y Creación de Empleo	782.103	1.017.761	3,08%	4,12%	-23,15
Deporte y Ocio	366.684	876.536	1,45%	3,55%	-58,17
Medioambiente	1.302.914	996.589	5,14%	4,04%	30,74
<b>TOTAL</b>	<b>25.371.830</b>	<b>24.688.140</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>	

*Educación e Investigación es el área que más beneficiarios tiene en 2021 con un 38,85 por ciento del total.*

*El área de Medioambiente, registra el mayor incremento en beneficiarios respecto a 2020.*



### Acción Social

2021  
**17,78%**

2020  
21,60%



### Deporte y Ocio

2021  
**1,45%**

2020  
3,35%



### Cultura y Patrimonio

2021  
**33,71%**

2020  
31,20%



### Medioambiente

2021  
**5,14%**

2020  
4,04%



### Educación e Investigación

2021  
**38,85%**

2020  
35,49%



### Desarrollo Local y Creación de Empleo

2021  
**3,08%**

2020  
4,12%

# Desglose de Colectivos Específicos 2020-2021

## Comparativa 2021-2020

	Año 2021			Año 2020		
	Beneficiarios de Colectivos Específicos	Porcentaje de Beneficiarios de Colectivos Específicos	Inversión en Colectivos Específicos (Miles de €)	Beneficiarios de Colectivos Específicos	Porcentaje de Beneficiarios de Colectivos Específicos	Inversión en Colectivos Específicos (Miles de €)
Infancia y Juventud	7.567.910	53,68%	185.834	7.319.416	56,73%	207.437
Personas en Riesgo de Exclusión	2.184.705	15,50%	151.908	2.465.928	19,11%	142.276
Personas con Necesidades Especiales	1.741.255	12,35%	47.719	1.411.671	10,94%	48.982
Mayores de 65 años	1.714.261	12,16%	55.226	1.000.733	7,76%	46.982
Emprendedores	890.396	6,32%	25.632	704.122	5,46%	10.536
<b>TOTAL</b>	<b>14.098.526</b>	<b>100%</b>	<b>466.318</b>	<b>12.901.870</b>	<b>100%</b>	<b>456.175</b>



### Beneficiarios de Colectivos Específicos

2021

**+14 millones**  
de beneficiarios

2020

**+12,9 millones**  
de beneficiarios

△ **9,28%**



### Inversión en Colectivos Específicos

2021

**+466 millones**  
de euros

2020

**+456 millones**  
de euros

△ **2,22%**



---

Respecto al año anterior destaca el incremento en la inversión para Emprendedores, Personas mayores y Personas en Riesgo de Exclusión. Esto demuestra que las entidades que realizan Obra Social están comprometidas con las necesidades actuales de los colectivos más vulnerables.

---

En 2021 los beneficiarios del colectivo de mayores se ha incrementado un 70 por ciento, pasando de un millón a más de 1,7 millones. Esto demuestra la preocupación de las entidades por nuestros mayores.

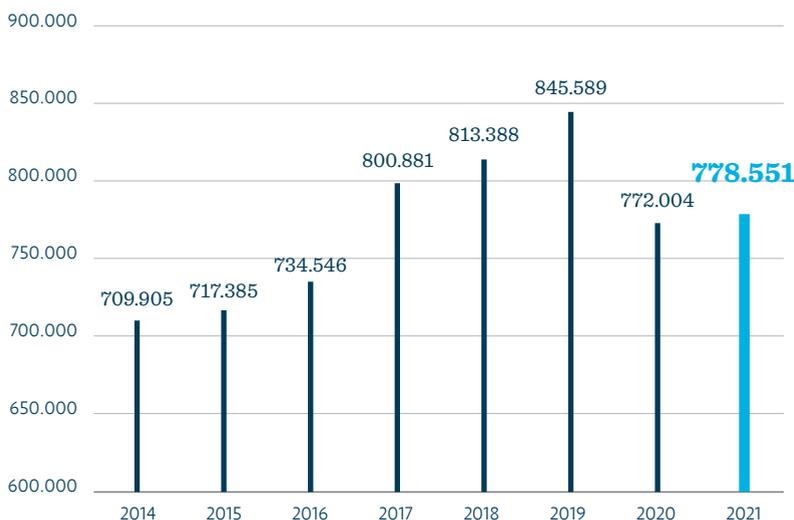


# La Obra Social desde 2014

*La Ley 26/2013, de 27 de diciembre, de cajas de ahorros y fundaciones bancarias, marca el punto de inicio de una nueva etapa para la Obra Social y las fundaciones, que siguen contribuyendo y ayudando a millones de personas con necesidades especiales y en riesgo de exclusión.*

## Evolución de la Inversión en Obra Social 2014-2021

Datos en miles de euros



# Inversión por áreas 2014-2021



**Acción Social**

Inversión  
**2.754.815**  
miles de euros



**Educación e Investigación**

Inversión  
**1.177.887**  
miles de euros



**Cultura y Patrimonio**

Inversión  
**1.150.286**  
miles de euros



**Desarrollo Local y Creación de Empleo**

Inversión  
**627.623**  
miles de euros



**Medioambiente**

Inversión  
**269.697**  
miles de euros



**Deporte y Ocio**

Inversión  
**191.941**  
miles de euros



**Acción Social**  
**44,63%**



**Cultura y Patrimonio**  
**18,64%**



**Deporte y Ocio**  
**3,11%**



**Educación e Investigación**  
**19,08%**

**Inversión**  
**2014-2021**  
**6.172.250**  
miles de euros



**Medioambiente**  
**4,37%**



**Desarrollo Local y Creación de Empleo**  
**10,17%**

# Actividades por áreas 2014-2021



**Acción Social**

Actividades  
**229.874**



**Educación e Investigación**

Actividades  
**139.427**



**Cultura y Patrimonio**

Actividades  
**203.403**



**Desarrollo Local y Creación de Empleo**

Actividades  
**66.544**



**Medioambiente**

Actividades  
**89.514**



**Deporte y Ocio**

Actividades  
**58.529**



**Acción Social**  
**29,60%**



**Cultura y Patrimonio**  
**26,19%**



**Deporte y Ocio**  
**7,54%**



**Educación e Investigación**  
**17,05%**



**Medioambiente**  
**11,53%**



**Desarrollo Local y Creación de Empleo**  
**8,57%**

# Beneficiarios por áreas 2014-2021



**Acción Social**

Beneficiarios  
**64.888.606**



**Educación e Investigación**

Beneficiarios  
**42.657.061**



**Cultura y Patrimonio**

Beneficiarios  
**103.310.134**



**Desarrollo Local y Creación de Empleo**

Beneficiarios  
**10.371.974**



**Medioambiente**

Beneficiarios  
**20.889.172**



**Deporte y Ocio**

Beneficiarios  
**11.229.716**



**Acción Social**  
**25,61%**



**Cultura y Patrimonio**  
**40,78%**



**Deporte y Ocio**  
**4,43%**



**Educación e Investigación**  
**16,84%**



**Medioambiente**  
**8,25%**



**Desarrollo Local y Creación de Empleo**  
**4,09%**

# Evolución de la inversión por Público Objetivo 2014-2021



**Colectivos Específicos**

**57,63%**

(3.557 millones de euros)



**Colectivos Generales**

**42,37%**

(2.615 millones de euros)



**Infancia y Juventud**

**42,91%**

**Mayores de 65 años**

**12,73%**

**Emprendedores**

**5,58%**

**Personas en Riesgo de Exclusión**

**28,01%**

**Personas con Necesidades Especiales**

**10,77%**

**Acumulado 2014-2021**

Áreas Sociales	Inversión (en miles de Euros)	Beneficiarios	Porcentaje de inversión
Infancia y Juventud	1.526.286	61.607.266	42,91%
Mayores de 65 años	452.660	25.508.700	12,73%
Personas en Riesgo de Exclusión Social	996.288	27.626.554	28,01%
Personas con Necesidades Especiales	383.212	16.399.407	10,77%
Emprendedores	198.607	8.600.807	5,58%
<b>TOTAL</b>	<b>3.557.053</b>	<b>139.742.734</b>	<b>100,00%</b>

# Evolución de los Beneficiarios por Colectivos Específicos 2014-2021

En el período 2014 a 2021, se ha beneficiado a más de 139 millones de personas que forman parte de Colectivos Específicos, de un total de 235 millones de beneficiarios totales



**+139**  
millones de personas de

**+ 235**  
millones de beneficiarios  
totales

Entendemos como tales a: **Infancia y juventud; Personas en riesgo de exclusión; Personas con necesidades especiales; Personas mayores y Emprendedores.**

**+61** millones

de menores de 25 años a los que se han destinado

**+27** millones

de personas en riesgo de exclusión a las que se han destinado

**+25** millones

de mayores en los que se ha invertido

**+1.526**  
millones de euros

**+996**  
millones de euros

**+452**  
millones de euros

**+16** millones

de personas con necesidades especiales en las que se han invertido

**+8,5** millones

de emprendedores en los que se han invertido

**+383**  
millones de euros

**+198**  
millones de euros



# Datos acumulados 2014-2021



**Inversión**  
**6.172.249**  
miles de euros



**Actividades**  
**776.570**



**Beneficiarios**  
**253.346.663**



# Conclusiones

## Grandes Cifras



### Inversión

---

En 2021 se han destinado 778,55 millones de Euros a la Obra Social, lo que supone un incremento del 0,85 por ciento respecto al ejercicio 2020.

---

Si tenemos en cuenta la inversión en el período 2014-2021, la cifra asciende a 6.172,24 millones de euros, lo que implica una tendencia creciente de la inversión, con un incremento del 9,67 por ciento.



### Beneficiarios

---

Hemos llegado a más de 25 millones de personas en 2021, un 2,77 por ciento más que el año anterior.

---

Entre los ejercicios 2014-2021 se han beneficiado a más de 253 millones de personas.



### Actividades

---

Durante 2021, se han realizado 51.750 actividades, un incremento del 5,65 por ciento respecto al año 2020.

---

El acumulado de actividades en los últimos ocho años ha sido de 776.570.

# Principales Áreas de la Obra Social



El área de Acción Social ha dedicado 321,70 millones de euros en 2021, con un acumulado de los últimos ocho años de 2.754,81 millones de euros. Es el área que más inversión recibe respecto al total acumulado (44,63%).



Se han destinado más de 195 millones de euros en proyectos de Educación e Investigación a lo largo de 2021 con los que se ha apoyado a más de 9,8 millones de personas.

Para esta misma área el acumulado de 2014-2021 ha sido de más de 1.177 millones de euros con los que se ha llegado a 42.657.061 de personas.



Cultura y Patrimonio con una dotación de 142,27 millones de euros para 2021 y de 1.150,28 millones de euros para los años 2014 a 2021, sigue manteniéndose como el área más eficiente, ya que con una menor inversión por beneficiario llega a un mayor número de personas.



La Obra Social sigue luchando contra la desigualdad, la pobreza y apoyando al tejido productivo en los territorios en los que está presente.



Desarrollo Local y Creación de Empleo es el área que más ha aumentado su inversión durante 2021, hasta alcanzar los 95.021 millones de euros, un 27,17 por ciento más que el ejercicio anterior.

Si tenemos en cuenta el período 2014-2021, el incremento de inversión en esta área es del 79,38 por ciento hasta alcanzar una inversión acumulada de 627,62 millones de euros.



La Obra Social sigue contribuyendo a los Objetivos de Desarrollo Sostenible, principalmente a: ODS3; ODS9; ODS-1; ODS 8; ODS-4; ODS10; ODS-11; ODS-17, entre los más destacados.



## Beneficiarios de Colectivos Específicos

Las entidades que realizan Obra Social se han preocupado en los últimos años de potenciar la inversión en Colectivos Específicos, entre los que se encuentran: Infancia y juventud; personas en riesgo de exclusión social, personas con necesidades especiales, personas mayores y emprendedores.

Del total de la inversión en 2021 (778,55 millones de euros) un 59,90 por ciento se ha destinado a Colectivos Específicos, lo que representa un total de 466,31 millones de euros y 14 millones de beneficiarios en este ejercicio.

En el período 2014-2021, de los 6.172,24 millones de euros de inversión total, el 57,63 por ciento se ha destinado a Colectivos Específicos, lo que equivale a 3.557,05 millones de euros y un total de 139.742.734 de beneficiarios.

A un mayor nivel de detalle de 2014 a 2021:

- Más de 61,6 millones de menores de 25 años beneficiados a los que se han destinado más de 1.526 millones de euros.
- Más de 27,6 millones de personas en riesgo de exclusión a las que se han dedicado alrededor de mil millones de euros.
- Más de 25,5 millones de mayores en los que se han invertido más de 452 millones de euros
- Más de 16 millones de personas con necesidades especiales en las que se han invertido más de 383 millones de Euros.
- Una de 198 millones de euros para más de 8,6 millones de emprendedores.



Dentro de los Colectivos Específicos, los más jóvenes, las personas en riesgo de exclusión y los mayores, reciben más del 80 por ciento de la inversión acumulada de 2014 a 2021.

(\*) Han reportado datos de la actividad de Obra Social 24 entidades: Afundación, Caixa Ontinyent; Fundación CajaCanarias; Caja de Burgos Fundación Bancaria, Funcas, Fundación Ávila, Fundación Caja Navarra, Fundación Bancaria Ibercaja, Fundación Bancaria Kutxa, Fundación Bancaria La Caixa, Fundación Bancaria Unicaja, Fundación Cajacírculo de Burgos, Fundación Caja Murcia, Fundación Caja Rioja, Fundación Pinnae, Fundación Guillem Cifré de Colonya Caixa Pollença, Fundación La Caja de Canarias, Fundación Mediterráneo, Fundación Montemadrid, Fundación Vital Kutxa, Caja GRANADA Fundación, Fundación Caja Extremadura, Fundación, Caja Cantabria y FUNDOS.



# ¿Qué nos diferencia?



*Todas las entidades del sector CECA comparten los principios identificados por la Agrupación Europea y el Instituto Mundial de Cajas de Ahorros y Bancos Minoristas como las tres R's:*



### **Retail**

(Minorista):  
Cercano a las familias y pequeñas empresas.



### **Rooted**

(Vinculación Local):  
El compromiso territorial nos permite identificar las diferentes necesidades de nuestra sociedad y llegar a cada rincón del territorio.



### **Responsible**

(Responsable):  
Trabajando para favorecer a los más vulnerables y a todos los grupos de interés.

No obstante, el sector, en su constante adaptación a los cambios que requiere la sociedad y especialmente tras la pandemia de 2020, podría incorporar dos nuevas R's:



### **Renovación o Renewal,**

ya que se sigue apostando por la innovación y la eficiencia.



### **Resiliencia o Resilience,**

por su capacidad de adaptación a las situaciones adversas, especialmente ante los escenarios de los últimos años.

# Construimos Alianzas

CECA está presente en múltiples foros nacionales e internacionales, donde actúa para difundir y promover la actividad de la Obra Social desde una perspectiva sectorial.

Un ejemplo de ello es que somos miembros activos de las asociaciones internacionales que representan el modelo de banca minorista como WSBI (*Instituto Mundial de Cajas de Ahorros y Bancos Minoristas*) y ESBG (*Agrupación Europea de Cajas de Ahorros y Bancos Minoristas*) donde participan 6.700 cajas de ahorros y bancos minoristas a nivel mundial con 1.300 millones de clientes en más de 80 países.



Representan a **6.700 cajas de ahorros** y bancos minoristas a nivel mundial, con **1.300 millones de clientes** en más de 80 países.

También somos parte de:



#EUGreenRecovery



# Compartimos Valores

Nuestro compromiso con la sociedad se remonta al siglo XVIII con la aparición de las primeras entidades benéfico-sociales surgidas para ayudar a los más vulnerables.

Este origen benéfico-social se mantiene en nuestros días como base ideológica de las entidades que realizan Obra Social y han evolucionado a una serie de valores actuales que compartimos en el sector.



# El valor de la comunicación de los proyectos de Obra Social

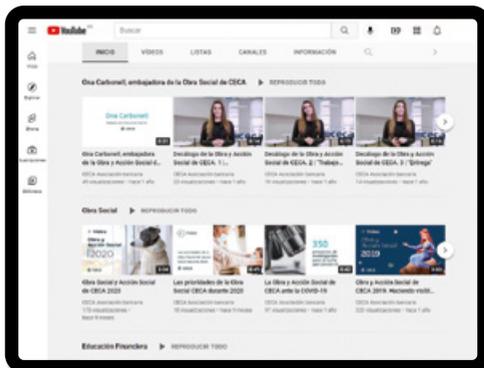
La proyección y la visibilidad de los proyectos es esencial para dar a conocer la actividad de la Obra Social entre la ciudadanía, así como para fomentar la colaboración público-privada y la consecución de posibles alianzas.

De este modo, desde CECA llevamos a cabo iniciativas de comunicación con el objetivo de dar difusión a la Obra Social como:



**Publicaciones en Medios y Redes Sociales (entrevistas, tribunas, videos, entre otras)**

**Eventos con la Embajadora de Obra Social**



## Nuestra Embajadora de Obra Social

La actividad de Obra Social supone una de las principales fuentes de ayuda al desarrollo social, cultural y económico de las personas. Esto es posible gracias al esfuerzo de Fundaciones y Cajas de ahorro, que, junto a sus equipos humanos, son un ejemplo de excelencia, esfuerzo y superación, una serie de atributos que se alinean con el mundo del deporte y que están bien representados por nuestra Embajadora de Obra Social, la nadadora olímpica, Ona Carbonell.



*“Ser embajadora de este proyecto me hace especial ilusión porque la obra y acción Social de CECA representa un firme compromiso con la sociedad, contribuyendo al progreso de las personas. Al igual que CECA, considero que los ciudadanos son los verdaderos protagonistas, desde quienes se benefician de los programas hasta quienes participan en alguno de ellos, como voluntarios, trabajadores, ONGs o entidades sociales”.*

## Premios CECA de Obra Social y Educación Financiera 2019-2020

Los **Premios CECA de Obra Social y Educación financiera** se celebran de manera anual desde el año 2013, con el objetivo de poner en valor el esfuerzo y compromiso de las entidades que realizan Obra Social, con la sociedad y especialmente con los más vulnerables, a través de sus proyectos en estas materias en los territorios en los que están presentes.



De este modo, el 16 de junio de 2021, se celebró la entrega de premios CECA, cuyos conductores fueron: el periodista Javier Molina de "El Confidencial" y la nadadora olímpica, Ona Carbonell, que, como *Embajadora de Obra Social y Educación Financiera de CECA*, fue la encargada de entregar los premios en las distintas categorías y subcategorías.

En total, se presentaron casi setenta iniciativas, de las que resultaron premiadas veinte de ellas, con un primer y segundo premio en cada subcategoría y dos Premios Especial Jurado. En el área de Obra Social, las categorías en las que se optaba a premios fueron: Acción Social, Cultura y Patrimonio, Educación e Investigación, Desarrollo Local y Creación de Empleo, Medio Ambiente y Deporte y Ocio. Respecto al área de Educación Financiera, las categorías dispuestas han sido: Niños y Jóvenes hasta 25 años, Adultos, Mayores de 65 años y Emprendedores.



Asimismo, se otorgó un Premio Especial en cada área: *Premio Especial del Jurado a la trayectoria de la Obra Social* y *Premio Especial del Jurado a la promoción de la Educación Financiera*, elegidos por los miembros del jurado compuesto por representantes de Funcas, Fundación Lealtad y El Confidencial.





# Acciones relevantes de Obra Social

# //Fundación

Obra Social ABANCA



xxxxxxx

## Ámbito de actuación

Galicia y también en Asturias, León y Madrid

[www.afundacion.org](http://www.afundacion.org)

## Misión y Valores



Afundación desarrolla un proyecto de educación innovador, fomenta el papel activo de los mayores en la sociedad, promueve una acción cultural para el desarrollo de las personas y dinamiza actividades de impulso social y voluntariado.

## Principales Hitos 2021

En línea con el giro social iniciado en 2020, Afundación continuó dinamizando iniciativas enfocadas a la cobertura y acompañamiento de las personas más vulnerables, impulsando los programas de sus cuatro ejes de actuación: cultura, mayores, educación y voluntariado.

Desde este compromiso social se puso en marcha «Cultura por alimentos», un proyecto, en colaboración con FESBAL (Federación Española de Bancos de Alimentos), que anima a las personas participantes en las propuestas de Afundación a donar alimentos no perecederos. Asimismo, se inició «Pedalea e conversa», un programa de acompañamiento a personas mayores con movilidad reducida, mediante voluntariado al aire libre. Adicionalmente, en el curso 2020-2021 se alcanzó un récord de más de 123.000 beneficiarios digitales y presenciales de los programas de educación financiera. Además del aval de los participantes, el proyecto fue reconocido por sendos premios nacionales otorgados por la Confederación Española de Cajas de Ahorros, el Banco de España y la CNMV.

## Objetivos 2022

Afundación, la Obra Social de ABANCA, inicia una nueva etapa tras aprobar su Plan Estratégico 2022-2026 que se orienta hacia la transformación digital, sostenibilidad e implicación social, unos ejes transversales a todos los proyectos que se desarrollarán en el marco de sus cuatro áreas estratégicas: educación, mayores, cultura y voluntariado.

Con más de un millón de beneficiarios anuales, sus principales objetivos para este período se dirigen a potenciar el conocimiento en todas las etapas de la vida; dotar a los jóvenes de capacidades personales y profesionales para el futuro; reforzar el papel activo de las personas mayores en la sociedad, abordando el reto del envejecimiento poblacional y la revolución de la longevidad; promocionar el papel de la cultura como vertebradora del conocimiento; e impulsar la acción social y la participación a través del voluntariado. Todo ello, dinamizando programas propios de muy alta calidad y alcance, y propiciando su sustentabilidad.





xxxxxxx

## Ámbito de actuación

Comunidad Valenciana

[obrasocial.caixaontinyent.es](http://obrasocial.caixaontinyent.es)

## Misión y Valores



Las líneas de actividad de 2021, se han basado en la realización de programas asistenciales, a través de la dotación de vehículos adaptados y colaboraciones con entidades asistenciales, el mantenimiento del programa de centros implantados, el sostenimiento de cátedras y aulas de empresa universitarias, la implantación de acciones de sostenibilidad, y el mantenimiento del programa de Educación Financiera y del Monte de Piedad a través de nuestra Fundación.

## Principales Hitos 2021

En este ejercicio de 2021 se han impulsado las acciones dentro de nuestro Programa de Integración Laboral y Social, de entre las cuales destacan especialmente las destinadas a personas con discapacidad a las cuales se les facilita el acceso al empleo a través de asociaciones que gestionan la integración laboral y promueven la vida independiente mediante la dotación de viviendas tuteladas; la dotación de medios de transporte adaptados que permiten el acceso a los centros asistenciales de sus usuarios, además de realizar colaboración directa con asociaciones asistenciales que permiten el desarrollo e implantación de actividades, tanto para sus asociados como a través de acciones formativas a los familiares.

Dentro de este mismo Programa de Integración laboral y social se ha impulsado la aportación a Aulas de empresa en colaboración con las Universidades para facilitar la introducción en el mundo laboral de los estudiantes a través de Laboratorios de diseño y fabricación que permiten materializar sus proyectos de final de grado.

## Objetivos 2022

El presupuesto de Obra social para 2022, continúa con la misma estructura que en ejercicios anteriores, seis líneas o programas de actuación, cada uno de los cuales cuenta con sus propios objetivos: la edición de publicaciones; relación y colaboración con colectivos de su zona de actuación; la gestión de sus centros propios y la dotación en recursos de los realizados en colaboración; la gestión de fundaciones; potenciar la actuación de la Fundación Caixa Ontinyent a través de su Programa de Educación Financiera, que tiene por objetivo la difusión de cultura financiera entre la población en general con el fin de propiciar una gestión responsable de sus finanzas, la consolidación y crecimiento del Monte de Piedad, el cual a través de la concesión de préstamos con garantía prendaria, contribuye en cierta medida a evitar la exclusión financiera, y finalmente la coordinación desde la Obra social en la implantación progresiva de aspectos ASG en toda la Entidad.



Firma del Convenio de colaboración entre la Fundación Atapuerca, la Fundación Ibercaja y la Fundación cjacírculo para la Catalogación e informatización de los Fondos del Paleontólogo y precursor de los Yacimientos de Atapuerca D. Emiliano Aguirre.

### Ámbito de actuación

Comunidad de Castilla y León,  
preferentemente en la provincia de Burgos.

[www.fundacioncajacirculo.es](http://www.fundacioncajacirculo.es)

### Misión y Valores

Transparencia

Responsabilidad  
Social

Oportunidad

Compromiso

La Fundación Cajacírculo tiene marcadas unas líneas estratégicas de actuación que fija sus objetivos en la atención social, por medio de convenios con Entidades que desarrollan su trabajo con las personas más vulnerables de nuestra Sociedad. Por otro lado, mantiene líneas de actuación relacionadas con la educación y los nuevos métodos de formación e innovación, la cultura y el medio ambiente.

## Principales Hitos 2021

La Fundación Cajacírculo ha tenido el enorme privilegio de acoger en su Sala Dde Exposiciones Pedro Torrecilla la exposición “Goya. Los desastres de la guerra”, que tuvo lugar del 9 de septiembre al 14 de noviembre con la colaboración de la Fundación Ibercaja. A esta exposición se le añadió un capítulo sobre los desastres de la guerra en Burgos y lo que supuso para la propia Catedral, en la celebración de su VIII Centenario.

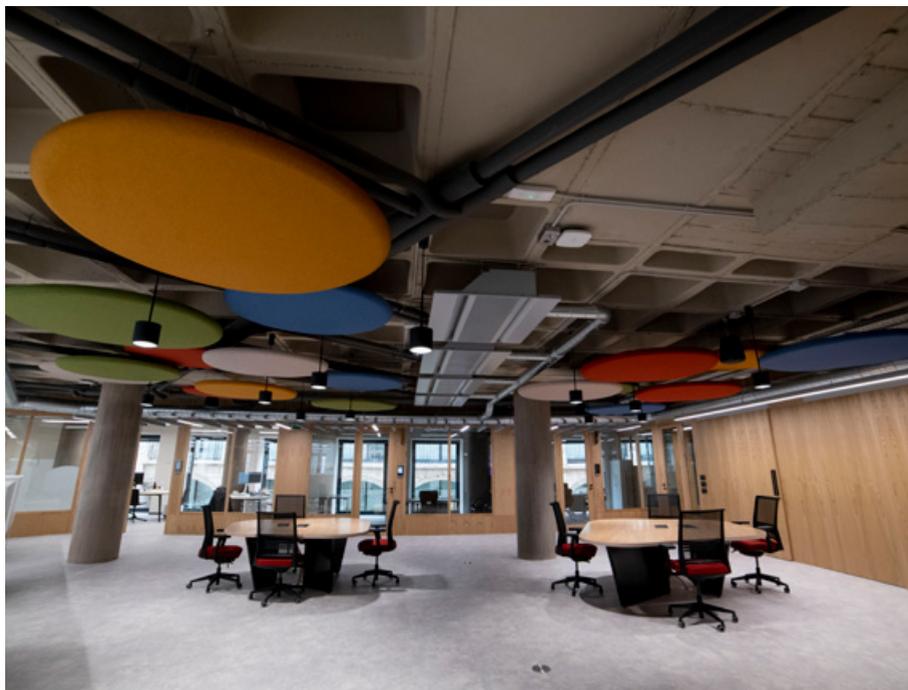
Además del catálogo, se realizaron visitas guiadas a colegios y grupos y se programó un ciclo de cuatro conferencias sobre distintos aspectos relativos a la difusión de los conflictos armados, imágenes para una guerra, Goya grabador o la catedral y la invasión napoleónica, todas ellas impartidas por especialistas de renombre y con gran aceptación por parte del público.



## Objetivos 2022

Fundación Cajacírculo tiene como prioridad seguir contribuyendo a paliar las difíciles condiciones de vida de las personas y colectivos más vulnerables en la ciudad y provincia de Burgos, apoyando los proyectos puestos en marcha o ayudando al desarrollo y puesta en marcha de otros nuevos en función de la importancia y oportunidad de los mismos.

Además, continuaremos nuestras actuaciones, que tanto éxito están teniendo, apoyando la cultura, el patrimonio, la educación, la inserción, las nuevas tecnologías y el medio ambiente, estando atentos a reinventarnos y adaptarnos a las situaciones que puedan sobrevenir con motivo de la pandemia o a buscar otros nichos de oportunidad, no explorados hasta la fecha, realizando proyectos que sean de interés para la Sociedad en su conjunto.



XXXXXXXX

## Ámbito de actuación

Castilla y León y preferentemente en la provincia de Burgos.

[www.fundacioncajadedeburgos.com](http://www.fundacioncajadedeburgos.com)

## Misión y Valores

Compromiso con todas las personas

Compromiso de la organización con la Sociedad

Excelencia en el desempeño

Sostenibilidad mediambiental, social y financiera

Caja de Burgos Fundación Bancaria es una entidad dedicada a impulsar el desarrollo social y económico de las personas en su ámbito de actuación, a través del compromiso en las áreas de la Cultura y Educación, el Emprendimiento, el Medio Ambiente, la Salud y Bienestar y la Asistencia y Solidaridad.

## Principales Hitos 2021

### Centro de Dinamismo Empresarial

La Fundación Caja de Burgos ha habilitado en las plantas 0 y 1 de su nueva sede, el Edificio Nexo, un Centro de Dinamismo Empresarial que da acogida tanto a los emprendedores que participan en los distintos programas de la entidad como a profesionales de ámbitos relacionados con el mundo de la empresa y la innovación.

La primera planta cuenta con una zona de coworking con espacios de trabajo en común para los participantes en la fase de incubación del programa Emprendedores, centrada en el desarrollo del plan de negocio de las nuevas empresas. Asimismo, también da cabida a los proyectos de la fase 'Imán de ideas' de la aceleradora POLO Positivo, destinada a promotores de iniciativas o proyectos con una oportunidad de mercado identificada en los sectores industrial, tecnológico o de servicios de apoyo a la industria.

En la planta baja de Nexo se ha habilitado un moderno concepto de espacio colaborativo, abierto a un público relacionado con el mundo de la empresa, el emprendimiento y la innovación.

## Objetivos 2022

Promover la cohesión social y territorial así como el bienestar de las personas

Impulsar una nueva cultura que fomente la participación ciudadana en la actividad cultural y en los procesos creativos.

Ofrecer una educación innovadora y de calidad

Acelerar el progreso económico y la creación de empleo

Aportar soluciones financieras

Contribuir a la sostenibilidad

Mejorar la salud de los ciudadanos





xxxxxxx

## Ámbito de actuación

La Rioja

[www.fundacion-cajarioja.es](http://www.fundacion-cajarioja.es)

## Misión y Valores

Sostenibilidad

Democracia  
cultural

Compromiso  
medioambiental

Apuesta por  
lo local

La Fundación Caja Rioja tiene un fuerte arraigo en el territorio y desde éste, apoya al sector productivo (agricultura y ganadería), al sector turístico y al tejido asociativo local, con el objetivo de revertir la pérdida de población.

## Principales Hitos 2021

### Exposición Artistas riojanos en la colección Fundación Caja Rioja

Con motivo del 25 Aniversario de la inauguración del Centro Cultural Caja Rioja Gran Vía, la Fundación realizó una muestra que incluía una selección de obras de arte que forman parte de su colección.

La Colección Fundación Caja Rioja es un conjunto de obras de arte que reúne a buena parte de los artistas riojanos más representativos de los últimos 60 años y cuya historia se halla ligada al devenir de la región. Nace como tal en 1960, cuando la Caja Provincial de Ahorros decide emprender una labor cultural de carácter permanente e inaugura una Sala de Exposiciones en su sede de la calle Miguel Villanueva de Logroño.

En la actualidad, la Colección se encuentra en proceso de catalogación y esta muestra es el inicio de otras nuevas que se realizarán en el futuro.



## Objetivos 2022

Promover el arte y la cultura y hacerlo accesible a todo el territorio. Impartir formación, siendo conscientes del valor social de la cultura. Impulsar programas de innovación en el ámbito educativo y generar materiales didácticos digitales para escolares. Encajar nuestra Acción Social con la Fundación La Caixa. Impulsar un Plan de Voluntariado de carácter social. Posicionar la Fundación Caja Rioja como primera entidad privada de La Rioja que lucha contra la despoblación en la región. Crear espacios y eventos que ayuden a los productores locales a comercializar sus productos. Desarrollar proyectos que ayuden a recuperar ecosistemas degradados. Avanzar en la eficiencia energética. Promocionar el deporte tradicional de nuestra región.





XXXXXXXX

## Ámbito de actuación

Andalucía Oriental (Granada, Jaén, Almería y Málaga) y proyectos europeos de carácter internacional

[www.cajagranadafundacion.es](http://www.cajagranadafundacion.es)

## Misión y Valores

**Responsabilidad social y compromiso**

**Proximidad**

**Eficiencia y profesionalidad**

**Innovación y diferenciación**

Seis son las líneas de actuación más destacadas de CajaGranada Fundación en pro de la mejora de la sociedad: Ser referente en la acción cultural, Potenciar la actividad social, Innovación para el empleo, Alianzas estratégicas, sinergias y colaboraciones, Calidad y reconocimiento social y Sostenibilidad financiera.

## Principales Hitos 2021

### Programa de Patrocinio de CajaGranada Fundación

En 2021, CajaGranada Fundación ha puesto en marcha este proyecto, dirigido a empresas y organizaciones interesadas en alinearse con los valores y objetivos de esta histórica entidad.

Bajo la figura de 'Entidad Colaboradora de CajaGranada Fundación' las empresas pueden responder a una doble necesidad. Por un lado, desarrollar su estrategia de RSC, al vincular sus iniciativas con las líneas de trabajo de la Fundación, en sus áreas social, cultura, medioambiental y educativa. Esta sinergia reporta a las empresas una notoriedad en el territorio, al revertir sus beneficios en la mejora de la sociedad de su ámbito de implantación, a través de las actividades de CajaGranada Fundación.

Por otra parte, se da respuesta a las necesidades de promoción y posicionamiento de marca e imagen de las entidades colaboradoras, que disponen de activos publicitarios en los proyectos y equipamientos de CajaGranada Fundación, como la gran pantalla promocional (16 x 9 metros) que mira a la ciudad de Granada. De este modo, CajaGranada Fundación aumenta los recursos que redirige a fines fundacionales.

## Objetivos 2022

Los objetivos de CajaGranada Fundación para el 2022, firmes con las líneas marcadas por la entidad en los últimos años y fieles a sus estatutos fundacionales, son:

- Impulso de la investigación y la cultura
- Promoción de la acción social
- Fomento de la educación y el emprendimiento
- Concienciación medioambiental





XXXXXX

### Ámbito de actuación

CC AA de Canarias, con especial actuación en la Provincia de Las Palmas (Lanzarote, Fuerteventura y Gran Canaria)

[www.fundacionlacajadecanarias.es](http://www.fundacionlacajadecanarias.es)

### Misión y Valores



Las áreas en que actuamos son: Acción Social, Cultura y Patrimonio, Deportes Autóctonos y Formación y Desarrollo Local y medioambiente, con especial dedicación a los sector audiovisual y primario.

## Principales Hitos 2021

### Proyecto de Formación “ACTIVA TIC’s CANARIAS”

El objetivo de este proyecto ha sido el de dar capacitación profesional dentro de tres materias: administración y gestión; comercio y marketing e informática y telecomunicaciones, con un añadido de orientación laboral y formación de acompañamiento para el autoempleo, como sensibilización y mentoring, así como con herramientas para el desarrollo de proyectos para emprendedores, bien con salidas a sectores Tics, bien relacionados con el emprendimiento inclusivo, que incluye: modelos de negocios sociales, inclusivos y/o sostenibles.

Con este proyecto, se han atendido a 64 personas, demandantes de empleo y/o inactivos, parados de larga duración o en riesgo de exclusión social, que han recibido 178 horas de formación, tanto presencial como on-line, en cuatro grupos de dieciséis alumnos.



## Objetivos 2022

La Fundación La Caja de Canarias pretende consolidar y ampliar el compromiso con los colectivos sociales más desfavorecidos y en riesgo de exclusión social; profundizar las acciones de desarrollo local, sector primario y medio ambiente iniciadas en 2018, dirigidas especialmente a la mujer; apoyar las iniciativas culturales locales en colaboración con entidades privadas y públicas; así como contribuir al fomento de las actividades audiovisuales en la Isla de Gran Canaria con el sexto año de ejecución de ciclos formativo con certificación profesional en materias Audiovisuales, Ilustración, idiomas y medioambientales en colaboración con escuelas de formación privadas y financiación pública.

Continuamos el compromiso de formación e inserción en los próximos 10 meses de continuando un nuevo Proyecto Activa TIC’s Canarias 2021.

Hemos creado los Premios Canarias **Economía Verde, Economía Azul, Economía Circular y Ciencia y Técnica ECO**, dirigidos a reconocer a personas naturales o jurídicas que desarrolle una actividad o iniciativa de emprendimiento o empresarial o haya realizado una aportación una actividad científico-técnica, en el territorio de la Comunidad Autónoma.



XXXXXXXX

## Ámbito de actuación

A nivel nacional activamente, y reforzando e incrementando nuestra presencia a nivel internacional.

[www.funcas.es](http://www.funcas.es)

## Misión y Valores



Funcas promueve una sociedad mejor informada, más justa y eficiente, extendiendo su conocimiento y ofreciendo alternativas que redunden en beneficio de la sociedad en general. Serán objeto de la Fundación, la promoción de estudios e investigaciones económicas, financieras y sociales, la celebración de actos públicos, la difusión cultural en su más amplio sentido y todo aquello que permita un conocimiento más preciso de la economía y de la sociedad española útiles para la política económica y social.

## Principales Hitos 2021

### Informe “La despoblación de la España interior”

Este informe analiza el fenómeno de la despoblación en España acotando su dimensión temporal y geográfica, así como sus vínculos con factores económicos. Así, se detecta que la España despoblada existen tres grupos de provincias: una España despoblada que decrece, una España despoblada que se estanca y una España despoblada que remonta.

La mecanización de la agricultura, la industrialización y la urbanización provocaron, a partir de los años 50, intensos movimientos migratorios desde las zonas rurales a las grandes ciudades, con pérdida de población entre los jóvenes, lo que acarreeó un envejecimiento de la pirámide demográfica y a la larga, un crecimiento vegetativo negativo.



## Objetivos 2022

Los principales proyectos para 2022, clasificados por áreas, son los siguientes:

**Economía:** El principal objetivo es mantener el liderazgo de Funcas en el área de previsiones económicas y análisis de la economía española, y potenciarlo en el ámbito europeo. El segundo objetivo es dar continuidad y consolidar las otras áreas de trabajo de análisis económico.

**Finanzas:** El principal objetivo del área de finanzas es el seguimiento del sistema financiero para generar información y análisis dirigidos a los profesionales del sector y, particularmente, a las entidades de Ceca.

**Social:** La prioridad es aumentar la presencia de Funcas en el área social, en especial, en el área de mejora de la cultura financiera de la población española.

**Comunicación y Difusión:** Hay un objetivo transversal que es mejorar la comunicación y la difusión en todas las áreas de trabajo de la Fundación.



xxxxxxx

## Àmbit de actuació

Illes Balears

[www.colonya.com](http://www.colonya.com)

## Misión y Valores



Área social-asistencial (ayuda a los sectores más vulnerables de la sociedad y acciones en la promoción de la educación). Área Cultural (apoyo y dinamización de actividades culturales). Área deportiva (promoción deporte escolar y de base).

## Principales Hitos 2021

En el año 2021 se ha cumplido el 40 aniversario del *Premi de Narrativa Infantil i Juvenil Guillem Cifre de Colonya*.

Además de su larga trayectoria, este certamen destaca por sus 38 obras ganadoras que han supuesto una importante dinamización de este tipo de literatura en catalán, dando a conocer obras y autores que ya se han convertido en clásicos dentro de esta literatura.

Además del premio en sí mismo, por su retribución económica y que supone la publicación de la obra ganadora, la Fundació Guillem Cifre de Colonya difunde las obras ganadoras de las sucesivas ediciones a través de la actividad *Encontre escriptor-escola*, en la que se invita anualmente a los ganadores del premio a un encuentro con los alumnos de diferentes centros de enseñanza de las Islas Baleares para comentar con el propio autor aspectos de su obra y otros temas de interés planteados por los alumnos. Previamente a esta actividad, la Fundació Guillem Cifre de Colonya dota a los centros participantes con ejemplares de la obra objeto de estudio, repartiendo cerca de 1000 ejemplares anualmente entre los alumnos.

## Objetivos 2022

Los objetivos de 2022 se centran en la consolidación de los proyectos iniciados en las áreas social-asistencial, cultural y deportiva, así como la continuidad en las líneas de actuación de la Fundació Guillem Cifre de Colonya, de atención a los sectores sociales más vulnerables, así como a las actividades relacionadas con la mejora y preservación del medio ambiente; apoyo a la educación, a las actividades culturales, atendiendo preferentemente a las que tengan también un aspecto social y educativo; y, en el área deportiva, el apoyo al deporte escolar y de base, como un aspecto más de la formación de los más jóvenes.

En definitiva, seguir afianzando y ampliando las líneas de actuación de la Obra Social de Colonya basadas en el servicio a la sociedad.





xxxxxxx

## Ámbito de actuación

Galicia y también en Asturias, León y Madrid

[www.fundacionavila.es](http://www.fundacionavila.es)

## Misión y Valores

Solidaridad

Compromiso

Perseverancia

Innovación

Fundación Ávila trabaja fundamentalmente en las áreas de Acción Social, Medio Ambiente y Cultura, ofreciendo a la Sociedad abulense distintas alternativas culturales y proporcionando a los agentes medioambientales y del Tercer Sector oportunidades de proyectos de calado en sus diferentes áreas.

## Principales Hitos 2021

Entre los diversos proyectos llevados a cabo por Fundación Ávila durante el año 2021, destaca por su novedad el programa 'Conoce la app de CaixaBank. Educación financiera para nuestros mayores'.

Realizado en colaboración con esta entidad financiera, el proyecto tuvo como objetivo actualizar los conocimientos en las nuevas dinámicas financieras de las personas mayores de la provincia de Ávila y reducir así la denominada 'brecha digital' en el ámbito bancario, y se desarrolló durante los meses de noviembre y diciembre.

La dinámica de trabajo consistió en un total de 14 talleres formativos realizados en 11 localidades de la provincia, con cerca de 200 asistentes que consiguieron las capacidades necesarias para manejarse con soltura por la aplicación móvil de CaixaBank.

Dado el éxito obtenido, Fundación Ávila pretende seguir realizando talleres formativos por la provincia para dar continuidad al proyecto consiguiendo un mayor alcance.

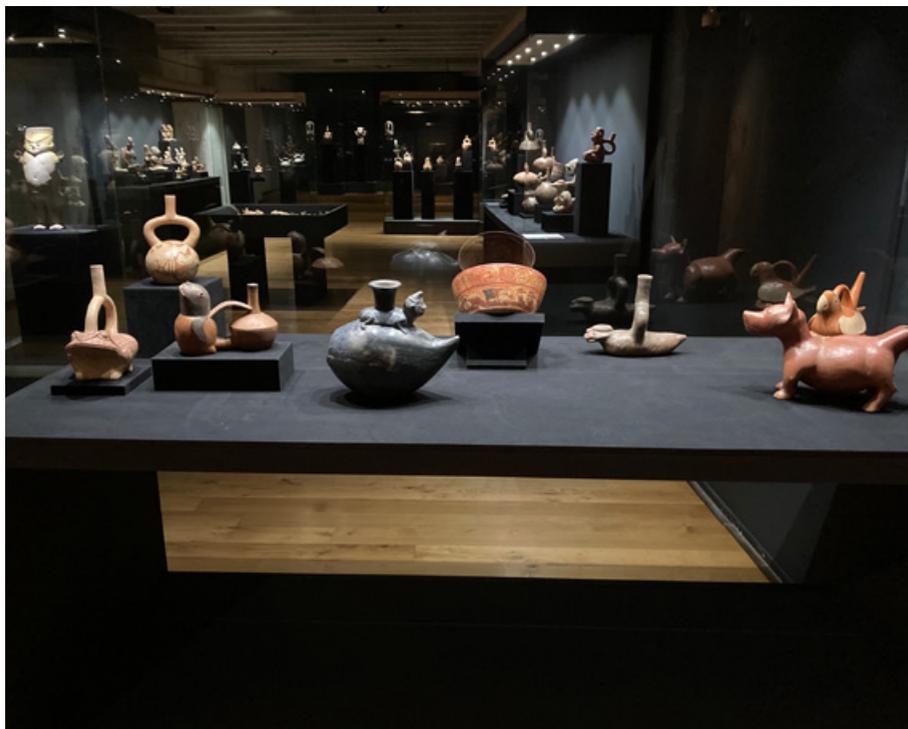


## Objetivos 2022

Durante los últimos meses de 2021, Fundación Ávila ha estado preparando un Plan Estratégico que materializará durante 2022 y que pretende consolidar su arraigo como entidad de referencia en la acción social, cultural y medioambiental de la provincia de Ávila.

Este Plan Estratégico permitirá a Fundación Ávila afrontar los nuevos retos sociales surgidos con la pandemia de Covid-19 pero también busca tomar el pulso a la sociedad abulense para encontrar las vías necesarias de colaboración, tanto con personas como con entidades, que permitan avanzar en el bienestar social, el cuidado del medio ambiente y la promoción de la cultura.

Entre los retos de Fundación Ávila para 2022 están la búsqueda de nuevos socios con los que establecer sinergias que redunden en el bien común, pero sobre todo fortalecerse y cobrar protagonismo como actor social individual a través del aprovechamiento y generación de recursos propios, la búsqueda de talento y la innovación.



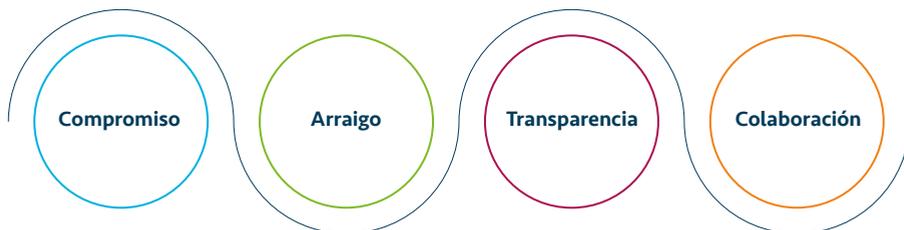
xxxxxxx

## Ámbito de actuación

Comunidad Autónoma de Cantabria

[www.fundacioncajacantabria.es](http://www.fundacioncajacantabria.es)

## Misión y Valores





La Fundación Caja Cantabria desarrolla su actividad principalmente en las áreas de Cultura, Acción Social y Educación, donde se constituye como un agente social de primer orden tanto en actividad directa como propiciando entornos de colaboración con diferentes entidades e Instituciones.

## Principales Hitos 2021

Durante 2021 se desarrolló un proyecto transversal bajo la denominación la genérica de "AMERICA" articulado sobre la puesta en valor de dos colecciones privadas, una de arqueología precolombina que recoge una amplia muestra de las diferentes culturas americanas anteriores al Descubrimiento; la otra, bibliográfica, con piezas excepcionales referenciando lo que supuso para el conocimiento y la ciencia el Descubrimiento del Nuevo Mundo. Desde el punto de vista operativo, ambas exposiciones dinamizaron un equipo de jóvenes en un proceso formativo, participantes en el programa de becas de la Fundación Caja Cantabria, y que elaboraron todo el aparato de comunicación sobre la base de la innovación tecnológica. La información del contenido de ambas exposiciones, general y específica se llevó a cabo a través de web autodescargable y puesta a disposición del ciudadano. En síntesis, un proyecto que conjugaban Patrimonio Cultural, tecnología, formación e innovación comunicativa.

## Objetivos 2022

La coyuntura derivada de las consecuencias de la pandemia ha condicionado de modo muy intenso el conjunto de actividades de la Fundación. Nuestra misión tradicional ha consistido en la socialización como referencia de todos los procesos. La normativa sanitaria en general, y de modo particular reducción de los aforos ha obligado a redefinir estrategias, contenidos y canales en la actividad. Recuperar presencialidad del público e incorporar las nuevas tecnologías como instrumento de acercamiento a otros públicos es uno de los retos fundamentales.





XXXXXX

## Ámbito de actuación

Extremadura, y cualquier otro ámbito nacional o internacional siempre que repercuta en beneficio de la región.

[www.fundacioncajaextremadura.com](http://www.fundacioncajaextremadura.com)

## Misión y Valores

Compromiso  
social

Transparencia

Eficiencia,  
responsabilidad  
y confianza

Innovación

Tenemos establecidas tres áreas de actuación: social, cultural/educativa y de apoyo a emprendedores, a través de las cuales contribuimos a generar nuevas y mejores oportunidades para los extremeños.

## Principales Hitos 2021

### Samara Emprende

Samara Emprende es un programa que tiene como objetivo promover la cultura emprendedora en Extremadura. Está dirigido a pymes innovadoras que quieran impulsar la escalabilidad de sus modelos de negocio, que tengan un alto potencial de crecimiento, que sean capaces de generar impacto socioeconómico en su entorno, y que quieran contribuir a desarrollar un tejido empresarial competitivo en la región.

Las diez empresas seleccionadas de las que se presentan a la convocatoria reciben durante cuatro meses formación y servicios de asesoramiento y consultoría, centrados en la gestión de la innovación, la estrategia de crecimiento, la escalabilidad empresarial y la internacionalización de las pymes.

Al finalizar el Programa de Escalabilidad, un jurado de expertos en crecimiento empresarial selecciona a las tres mejores, que reciben un premio para ayudar al desarrollo de sus proyectos empresariales.

Las premiadas en 2021 han sido Cableplado, La Descontadora y Mysocialfit.

## Objetivos 2022

En 2022 seguiremos impulsando la colaboración y las alianzas estratégicas con otras entidades para la generación de proyectos de impacto en Extremadura.

En el área social, apostamos por la innovación y la colaboración en el Tercer Sector, poniendo foco en los procesos de transformación digital de las organizaciones; reforzaremos nuestro programa de atención y acompañamiento a personas mayores, y desarrollaremos iniciativas para reconocer y divulgar el trabajo en innovación social de los jóvenes investigadores de Extremadura.

En el área cultural ampliaremos nuestro programa de divulgación artística a través de nuestro Premio Obra Abierta, exposiciones temporales y talleres artísticos, y de la promoción de nuestro Museo Virtual. Reforzaremos nuestra apuesta por la educación y el medio ambiente a través de nuestro Colegio Mayor Universitario y nuestro CEA "El Salugral" en Hervás.

En el área de emprendimiento seguiremos fomentando la inserción laboral, especialmente de mujeres desempleadas del ámbito rural y facilitando plataformas de inversión y desarrollo que promuevan la cultura emprendedora y la escalabilidad empresarial.



XXXXXXX

### Ámbito de actuación

Murcia y, a través de la cooperación al desarrollo, en áreas internacionales con escasos recursos.

[www.fundacioncajamurcia.es](http://www.fundacioncajamurcia.es)

### Misión y Valores



Con la finalidad de responder a las necesidades de la Región de Murcia, impulsa el desarrollo de actividades, propias y en colaboración, con otras instituciones y entidades, que se adscriben a cuatro áreas: Asistencia Social, Docencia e Investigación, Difusión de la Cultura y Patrimonio Histórico-Artístico y Natural.

## Principales Hitos 2021

En respuesta al largo proceso que está suponiendo esta pandemia, se han realizado numerosas acciones para dar respuestas a sus profundas consecuencias sociales y que nos ha movido a atender las necesidades más urgentes. Asimismo, hemos mantenido el apoyo a proyectos y entidades sociales con las que colaboramos desde hace años, como las iniciativas puestas en marcha con la Fundación Cepaim. Entre ellas, cabe destacar el abordaje de las consecuencias sociales ocasionadas por la covid-19 que han afectado a la población más vulnerable de nuestra sociedad y de forma especial a las personas migrantes y refugiadas; el mantenimiento de la *Red Solidaria de Viviendas*, programa reconocido recientemente como mejor práctica europea colaborativa en servicios sociales; el funcionamiento y sostenibilidad del centro comunitario La Estación, con el fin de promover la convivencia intercultural a través de la cultura; así como la celebración del *Congreso Internacional de Artes, deporte y Diversidad*.



## Objetivos 2022

En 2022 se fortalecerá la Convocatoria de Medioambiente, en colaboración con CaixaBank. Unas ayudas que ponen el foco en el medioambiente y la sostenibilidad para un desarrollo que equilibre los aspectos de carácter social, económico y medioambiental, a través de las siguientes líneas de actuación:

- **Biodiversidad.** Con el fin de fomentar la conservación, el restablecimiento y el uso sostenible de los ecosistemas (terrestres, marinos y de agua dulce). En particular proyectos que fomenten la conservación de los bosques, los humedales, las montañas, los suelos, o la fauna amenazada o en peligro.
- **Economía circular.** Para ayudar a reducir y reciclar residuo, con mención especial a los plásticos.
- **Innovación ambiental.** Para promover procedimientos, técnicas, sistemas o productos nuevos o modificados que resultan útiles para reducir o evitar el daño ambiental.
- **Reto demográfico vinculado al impacto ambiental.** Promoviendo la lucha contra la despoblación, siempre desde una perspectiva de protección ambiental o de impacto ambiental positivo.



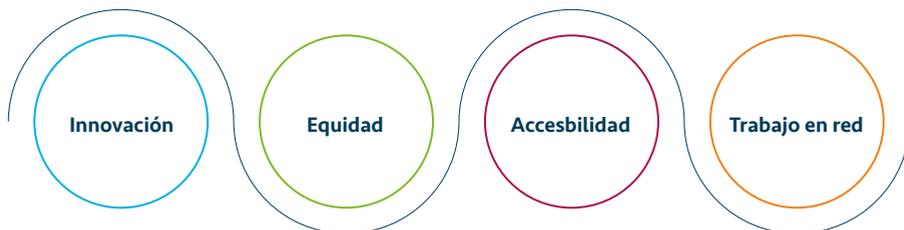
xxxxxxx

## Ámbito de actuación

Navarra

[www.fundacioncajanavarra.es](http://www.fundacioncajanavarra.es)

## Misión y Valores



Fundación Caja Navarra tiene varios ámbitos de actuación: **Social**, centrada especialmente en personas con discapacidad intelectual, mayores y en riesgo de exclusión. **Cultura**, centro de pensamiento, análisis crítico y cultura compartida. **Educación**, a través de proyectos educativos en valores. Programas de apoyo a proyectos innovadores.

## Principales Hitos 2021

Fundación Caja Navarra ha obtenido el pasado año 2021 la certificación UNE 170.001.1 y 170.001.2 en accesibilidad universal para los centros CIVICAN (de cultura y pensamiento) y Río Irati (para personas con discapacidad intelectual). Estos sellos están vinculados a los espacios físicos y a la gestión de ellos y los concede AENOR.

La importancia de estas certificaciones viene dada porque es la primera vez en Navarra que una entidad pública o privada los consigue para sus espacios y para su sistema de gestión. De este modo, se puede decir que es un hito histórico para Fundación Caja Navarra, pero también para la accesibilidad universal en la Comunidad Foral.

La consecución de estas certificaciones está directamente vinculada a la implicación de la Fundación con las personas en el ejercicio de sus derechos. Se busca ofrecer la posibilidad de acceder, disfrutar y participar a TODAS las personas de TODOS los lugares, servicios y experiencias que están relacionadas con Fundación Caja Navarra.



## Objetivos 2022

La Fundación mantendrá su metodología de trabajo que viene sosteniendo en los últimos años con buenos resultados y que está inspirada en la innovación a través de la aportación de conocimiento y la consecución de cambios en la sociedad, atenta a las nuevas necesidades y en los colectivos más vulnerables.

En lo que se refiere a la actividad que desarrolla Fundación Caja Navarra, nuestros proyectos propios (CIVICAN, el colegio Isterria, centros de mayores, el centro Río Irati, el Campus de Hondarribia o el programa Innova, entre otros) van a seguir siendo referentes en la vida cotidiana, siempre con el objetivo de mejorar sus resultados y la experiencia de las personas beneficiarias.

La Fundación continuará siendo un referente navarro, motor y agente activo de los cambios sociales y culturales; eso sí, siempre con una actitud de escucha analítica continua.



xxxxxxx

### Ámbito de actuación

Comunidad Autónoma de Canarias

[www.cajacanarias.com](http://www.cajacanarias.com)

### Misión y Valores

Compromiso con el desarrollo socioeconómico de Canarias

Independencia y transparencia

Eficiencia y sostenibilidad

Fomento de la cultura

Durante 2021 se han desarrollado iniciativas en el ámbito del fomento y difusión de la cultura; el deporte base; la educación y formación; la divulgación y protección del patrimonio natural; el apoyo y fomento de la actividad investigadora; el empleo; la pobreza y exclusión social; y la dependencia y discapacidad; actividades todas ellas dirigidas a colectivos de personas que consideramos prioritarios en el desarrollo social de la comunidad autónoma.

## Principales Hitos 2021

**Foros Cajacanarias.** La Fundación CajaCanarias se ha consolidado como principal punto de encuentro de ideas, conocimiento, reflexión y debate. En 2021 se han celebrado diversos encuentros con diferentes temas de interés social de la mano de personalidades del mundo de la cultura, la ciencia, o el ámbito social, entre otros, dando un lugar destacado a esta actividad dentro de las iniciativas de la Fundación.

Ejemplo de ello han sido el Foro “Migrantes” donde se analizó el fenómeno migratorio desde la perspectiva actual; el Foro “Enciende las Redes”, centrado en el mundo de la inteligencia artificial; el Foro “Hablemos de Educación”, que abordó este año la educación especial; el Foro “Salud y Bienestar” con un intenso debate sobre enfermedades raras y el Foro “Enciende la Tierra”, con cuestiones como el futuro de los principales retos científicos provocados por la pandemia.

## Objetivos 2022

La actividad para 2022 va a seguir condicionada al ritmo de la recuperación de la economía, lastrada a su vez por la pandemia y sus efectos en todos los ámbitos sociales.

El plan estratégico de la Entidad sigue manteniendo vigente sus objetivos, con un esfuerzo en la actividad destinada en favor de aquellas áreas que precisan de una atención más urgente.

En este sentido, la dinamización de la economía, el desempleo, la pobreza y exclusión social, así como el apoyo a la educación y formación de los más jóvenes, serán actuaciones destacadas, sin que ello implique mermar el resto de la actividad de la Entidad, en particular, las dirigidas al apoyo y fomento de la cultura, al deporte base, a la investigación, así como al cuidado y divulgación del patrimonio natural, que son un referente y se caracterizan por su prestigio e impacto social.

El Plan de Actuación seguirá alineado con los Objetivos de Desarrollo Sostenible, los cuales hemos asumido como parte del compromiso social contribuyendo, aunque de forma local dentro de nuestro territorio insular, a esas grandes metas globales en beneficio de las personas y del entorno y patrimonio natural.



xxxxxxx

## Ámbito de actuación

Catalunya, aunque acentúa su compromiso territorial en las comarcas del Penedès (Alt Penedès / Baix Penedès / Anoia / Garraf).

[www.pinnae.cat](http://www.pinnae.cat)

## Misión y Valores

Solidaridad

Compromiso  
territorial

Responsabilidad

Independencia

Para este año 2021, la Fundació ha dirigido sus esfuerzos a atender las necesidades de las personas mayores sin olvidar a los colectivos más desfavorecidos, vulnerables o en riesgo de exclusión social, atendiendo sus necesidades más urgentes. El desarrollo y la promoción de la actividad de nuestro territorio así como la programación continuada de actividades culturales en nuestros propios espacios.

## Principales Hitos 2021

### Construcción de un Centro de Día

Durante este año 2021 se han iniciado las obras de rehabilitación del inmueble adquirido por la Fundación también en Vilafranca del Penedés, cuyos trabajos se iniciaron en el cuarto trimestre del 2021 y está previsto que finalicen durante el primer trimestre del año 2022. Junto con la Residencia Inglada Via y los Apartamentos Tutelados, la Fundació Pinnae se convertirá en la entidad de referencia, no sólo en la comarca, sino también en toda la Vegueria Penedés (que incluye las comarcas circundantes del Alt Penedès / Baix Penedés / Anoia / Garraf), al ofrecer unos espacios amables con el tejido urbano, independientes y no masificados que permiten un envejecimiento de calidad, activo y saludable a la gente mayor. Estos tres espacios son una muestra más del fuerte compromiso con las personas y el territorio de la Fundació Pinnae.



## Objetivos 2022

### Convocatoria de Proyectos Sociales 2022-Impulso social para el territorio.

Una vez se ha dejado atrás la prioridad de acción en la emergencia sanitaria de la COVID-19, la Fundació Pinnae retoma la Convocatoria de Proyectos Sociales para este año 2022 con el objetivo de ofrecer apoyo a aquellas entidades que trabajan en red para hacer frente a las principales carencias del tejido social más vulnerable de nuestra sociedad. Nos dirigimos concretamente a proyectos que desarrollan las entidades integradas en su comunidad, y que colaboran y se complementan para dar respuesta a los retos sociales del territorio.

La convocatoria de 2022 contará con una dotación total de 300.000 euros.

Esta convocatoria va destinada a proyectos de intervención social desarrollados en cualquiera de las comarcas del Alt Penedès, la Anoia, el Baix Penedès y el Garraf, liderados por organizaciones de la economía social, incluyendo entidades privadas no lucrativas.



XXXXXXXX

## Ámbito de actuación

Zaragoza, Huesca, Teruel, La Rioja, Guadalajara y Madrid. Servicios online, convocatorias y concursos, la entidad extiende su actuación al ámbito nacional

[www.fundacionibercaja.es](http://www.fundacionibercaja.es)

## Misión y Valores

**Compromiso**

**Transparencia**

**Profesionalidad**

**Dinamismo**

La acción social, la educación, el empleo y la cultura son las cuatro líneas de actividad desarrolladas por Fundación Ibercaja, junto con la apuesta por la nueva movilidad del futuro, y bajo el marco de la sostenibilidad y la Agenda 2030.

## Principales Hitos 2021

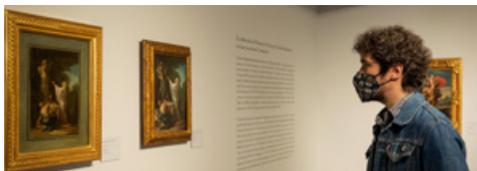
Durante este año, Fundación Ibercaja ha celebrado el 275 aniversario del nacimiento del pintor Francisco de Goya. Para ello, ha llevado a cabo una amplia oferta de actividades tales como conferencias, talleres, o exposiciones en las que se ha reivindicado la obra y figura del ilustre genio aragonés.

Entre ellas, se ha organizado la muestra “La estela de Corrado Guiaquinto en España: de González Velázquez y Bayeu a Goya”, donde se expusieron obras prácticamente inéditas, además de la primera pintura conocida y firmada por Goya.

Por otra parte, tuvieron lugar diferentes ponencias que contaron con la intervención de grandes expertos en su figura dentro del ciclo “Goya, un pintor genial”.

Así mismo, la música también homenajeó la figura del genio aragonés con diferentes conciertos clásicos en el Auditorio de Zaragoza, en el propio Museo Goya y en Ibercaja Patio de la Infanta.

La vida y la trayectoria artística del pintor fue también el eje central del primer certamen de cómic “Universo Goya” al que se presentaron jóvenes artistas de toda España.



## Objetivos 2022

El año 2022 se presenta como una nueva oportunidad para enfocar la actividad de Fundación Ibercaja en dirección a los nuevos retos que plantea el futuro. Como ejemplo de ello, se avanzará en la iniciativa Mobility City que, en colaboración con el Gobierno de Aragón y una multiplicidad de socios públicos y privados, queremos situar a Zaragoza y Aragón en el centro de la movilidad sostenible del futuro y desarrollar de igual forma proyectos y alianzas de gran calado dentro de este sector.

Por otra parte, “Vamos juntos hacia la sostenibilidad” nace como proyecto de Fundación Ibercaja con el que se ofrece acompañamiento y asesoramiento a empresas y organizaciones en materia de Objetivos de Desarrollo Sostenible, en virtud de su adhesión a Pacto Mundial, ayudándoles a adaptar sus líneas estratégicas y de trabajo a los requerimientos de la Agenda 2030, de forma que sus proyectos desarrollen la Responsabilidad Social y generen valores positivos para toda la Sociedad.



XXXXXX

### Ámbito de actuación

todas las provincias españolas, con presencia en otros países como es el caso de Portugal a través del banco BPI

<http://fundacionlacaixa.org>

### Misión y Valores



La misión es construir una sociedad mejor y más justa, dando oportunidades a las personas que más lo necesitan. La actividad de la Fundación se concentra en cuatro grandes ejes de actuación: Programas Sociales - Cultura y Ciencia - Educación y Becas - Investigación y Salud

## Principales Hitos 2021

La entidad ha reforzado todas las medidas iniciadas en 2020 para paliar los efectos de la crisis ocasionada por la COVID-19 a través de programas con un efecto transformador contrastado. Es el caso de CaixaProinfancia, para luchar contra la pobreza infantil; de Incorpora, para fomentar el empleo; del programa para la Atención Integral a Personas con Enfermedades Avanzadas dando soporte psicológico y emocional, y del programa de Personas Mayores, reforzando los vínculos sociales, reduciendo las situaciones de soledad y ofreciendo acompañamiento. Además de los programas sociales estratégicos, la Fundación "la Caixa" apoya la investigación a través de la colaboración con centros de primer nivel. La divulgación de la cultura, la ciencia y el conocimiento ha sido otra de las líneas estratégicas.



## Objetivos 2022

La lucha contra la pobreza y la exclusión es el objetivo prioritario de la Fundación "la Caixa" en 2022, con la voluntad de contribuir a paliar los efectos socioeconómicos de la pandemia. Entre los programas sociales más estratégicos destaca CaixaProinfancia, dirigido a familias con menores de 0 a 18 años en situación de vulnerabilidad. También seguiremos colaborando estrechamente con las entidades del programa Incorpora para facilitar un trabajo a personas en riesgo de exclusión social; mantendremos el apoyo psicológico y emocional para la Atención Integral a Personas con Enfermedades Avanzadas y acompañaremos y reforzaremos los vínculos sociales, reduciendo las situaciones de soledad a través del programa de Personas Mayores. Esto se traduce en un presupuesto anual de más de 500 millones de euros, que también contempla el apoyo a la investigación con el objetivo de combatir las enfermedades más graves y extendidas y la divulgación de la cultura, la ciencia y el conocimiento, concebidos como motor de progreso individual y colectivo.



xxxxxxx

## Ámbito de actuación

Comunidad Valenciana y Región de Murcia

[www.fundacionmediterraneo.es](http://www.fundacionmediterraneo.es)

## Misión y Valores

Transparencia

Coherencia

Compromiso

Responsabilidad

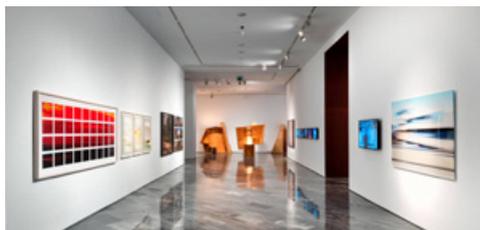
**Puesta en valor del patrimonio:** nuestra fundación es depositaria de un valiosísimo patrimonio. Es nuestra responsabilidad darlo a conocer a la sociedad. **Acciones para una sociedad más sostenible:** asumir el liderazgo como impulsores de nuevas políticas de rsc en las empresas. **Fomento de la creatividad y la innovación cultural:** debemos seguir estando presentes y ofreciendo nuestros espacios a los nuevos enfoques culturales .

## Principales Hitos 2021

Nadie duda de que la lucha contra el cambio climático y la denominada economía verde serán en los próximos años una de las principales fuentes de generación de empleo. Ahora la gran duda es saber exactamente en qué consistirán esos empleos, cómo repercutirán en los distintos sectores económicos y, sobre todo, si existe mano de obra cualificada para acometer estas tareas.

Todo eso es lo que pretende averiguar el Observatorio de Empleo Verde para lucha contra el Cambio Climático, una iniciativa que han puesto en marcha Fundación Mediterráneo con la colaboración del Grupo Enercoop y el Ayuntamiento de Crevillent.

La sede del observatorio se ubica en el centro de educación del medio ambiente de Los Molinos de Fundación Mediterráneo y el objetivo final, es desarrollar formación específica que capacite para innovar y emprender en acciones de adaptación en la empresa y la industria.



## Objetivos 2022

Poner en marcha proyectos que permitan poner en valor el patrimonio que custodia la fundación, tanto el artístico como el cultural.

Apostar fuertemente por la transformación tecnológica y digital de las empresas con el objetivo final de hacerlas más sostenibles.

Consolidar el Observatorio de Empleo Verde para Lucha contra el cambio climático.

Seguiremos apostando por la implantación de nuevos modelos económicos, a través del proyecto EMINE, que permitan a las organizaciones seguir siendo rentables, pero a su vez mejorar el entorno social y ambiental que las rodea.

Continuar dando voz a las nuevas tendencias culturales, cubriendo nichos culturales no atendidos, y apoyando a los creadores emergentes.



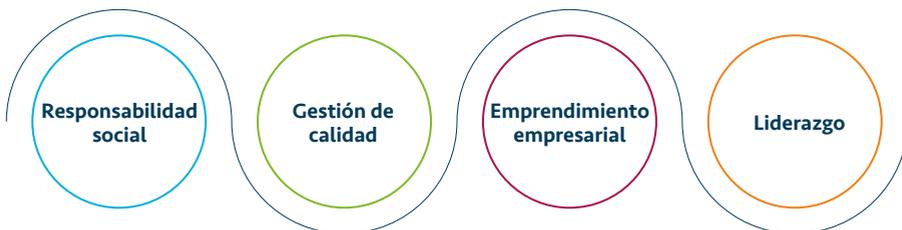
XXXXXXXX

### Ámbito de actuación

Andalucía y Ciudad Real y otras partes del territorio español y el extranjero

[www.fundacionunicaja.com](http://www.fundacionunicaja.com)

### Misión y Valores



Nuestra institución se centra en proyectos vinculados con el ámbito cultural, educativo, deportivo, de cooperación social, conservación del medio ambiente y del patrimonio, así como al desarrollo socioeconómico y el fomento de la educación financiera, favoreciendo el conocimiento, la igualdad y la integración.

## Principales Hitos 2021

XX Aniversario del Museo Unicaja Joaquín Peinado. Con su apertura el 11 de julio de 2001, se puso en valor la obra del artista rondeño, uno de los máximos exponentes de la abstracción española y la figuración cubista. Para celebrarlo, se ha programado, entre otras actividades, la exposición 'Joaquín Peinado. Últimas adquisiciones y fondos desconocidos del Museo' con obras que aún no habían sido exhibidas y otras piezas inéditas o escasamente expuestas.

Con la apertura del este museo se recuperó un inmueble de gran valor arquitectónico, el Palacio de los Marqueses de Montezuma.

El museo ha recibido a más de 300.000 visitantes y su colección permanente inicial, que superaba las 350 piezas, hoy la componen 429 obras de Peinado, 111 de Picasso y otras de creadores vinculados al rondeño como Rafael Alberti, Pedro Sobrado, Antonio Lago y Éli Lotar.

Sus salas han albergado más de 30 exposiciones temporales, conferencias, los pioneros talleres de arteterapia, ciclos poéticos, cursos de formación, presentaciones literarias y conciertos.



## Objetivos 2022

Fundación Bancaria Unicaja pretende consolidar los proyectos en colaboración, así como afianzar e implementar los proyectos propios, avanzando en sus objetivos fundacionales, y procurando hacer aún más eficaz y amplia su presencia en cada uno de sus ámbitos de actuación y de sus líneas estratégicas. Asimismo, pretende combinar las iniciativas propias y en colaboración con la gestión y promoción de sus colegios y centros culturales.

Otro de los principales objetivos será la lucha contra la contaminación acústica, poniendo de manifiesto la situación actual y su incidencia en la salud humana, así como el desarrollo de proyectos para la lucha contra la España vaciada. Sin olvidar otras líneas estratégicas que se vienen desarrollando desde hace varios años, como son la biomedicina, la defensa y conservación del patrimonio cultural, el fomento de la participación ciudadana a través del Club de Voluntarios Fundación Unicaja y el respaldo a la economía emergente y emprendedora a través de una sociedad propia creada ex profeso para este fin: Fundalogy.



Rueda de prensa de la presentación del proyecto 'Un pueblo, una acción por la biodiversidad'

### Ámbito de actuación

Territorio Histórico de Álava

[www.fundacionvital.eus](http://www.fundacionvital.eus)  
[www.fudacionbancariavital.eus](http://www.fudacionbancariavital.eus)  
[www.fundacionestadio.com](http://www.fundacionestadio.com)  
[www.fundacionidiomas.eus](http://www.fundacionidiomas.eus)  
[www.sanchoelsabio.eus](http://www.sanchoelsabio.eus)

### Misión y Valores



Son áreas prioritarias la acción social, la educación y formación, el empleo y la vivienda. Además, la divulgación cultural, la conservación del patrimonio, la protección medioambiental y la promoción del deporte. Propiciamos el progreso social, económico y cultural de nuestro Territorio Histórico.

## Principales Hitos 2021

Las Fundaciones Vital Fundazioak están comprometidas con el medio ambiente. En 2021 se ha puesto en marcha la iniciativa 'Un pueblo, una acción por la biodiversidad' con el objetivo de generar una cultura en favor de la biodiversidad de nuestro ecosistema y gestionar los recursos naturales de manera participativa en localidades del Territorio Histórico de Álava. La iniciativa se integra en el conjunto de proyectos liderados por la Alianza Alavesa por el Desarrollo Sostenible 2030 y se centra en el Objetivo de Desarrollo Sostenible 15 (Vida de Ecosistemas Terrestres).

Las acciones previstas consisten en repoblar con especies autóctonas el 'bosque de ribera', recuperar colmenares viejos para favorecer la polinización, limpiar escombros, plantar árboles autóctonos del valle de Zuia, recuperar y limpiar una charca en una zona con rana Ágil o crear un camino para 'baños de bosque' con colocación en su recorrido de hoteles de insectos y cajas nido de lirón gris o de aves, entre otras.

## Objetivos 2022

Impulsar las marcas que engloban las Fundaciones Vital Fundazioak con actividades propias y colaboraciones en todas las áreas. Implantar una Política de Igualdad en las Fundaciones Vital Fundazioak. Impulsar los ODS's en Álava/Araba, así como nuestro trabajo sobre ellos. Trabajar por el desarrollo del deporte base alavés. Revisar nuestra colaboración con eventos deportivos, volcándonos en los más populares o novedosos basados en el binomio deporte/salud y que no busquen beneficio económico.

Propiciar acciones encaminadas a la sensibilización ante el cambio climático y su aplicación en las Fundaciones Vital Fundazioak. Implementar nuestra presencia en Álava/Araba apoyando al sector primario, principalmente a los productores alaveses en las ferias, a las zonas más despobladas, y analizando posibles nuevas acciones.

Impulsar la formación continua a través de nuestros cursos incidiendo en cursos online y analizar posibles intervenciones a lo largo del Territorio. Desarrollar el proyecto Estadio Berria para conseguir las mejores instalaciones posibles del futuro Estadio. Acompañar a los ausentes de estudio y/o formación en su caminar profesional para el empleo. Colaborar con las Instituciones en la búsqueda de oportunidades para el progreso de las personas, empresas y proyectos en nuestro Territorio.

# FUNDOS



Ignacio Fernández Sobrino entrevista a la historiadora Margarita Torres en el Museo CasaBotines Gaudí.

## Ámbito de actuación

Castilla y León

[www.fundos.es](http://www.fundos.es)

## Misión y Valores



FUNDOS desarrolla su actividad en tres grandes ámbitos: la promoción de la cultura mediante la gestión de una extensa red de centros e infraestructuras culturales, la inclusión financiera a través de la entidad de Crédito social MonteCredit, y el fomento de la innovación social que se desarrolla mediante el Instituto de Innovación Social en Castilla y León.

## Principales Hitos 2021

Fundos ha puesto en marcha su canal audiovisual cultural en internet. Una plataforma digital con entrevistas semanales que el periodista Ignacio Fernández Sobrino realiza a grandes personalidades de Castilla y León. En un formato íntimo y en profundidad, ante las cámaras del canal Fundos Fórum desfilan destacados nombres de la ciencia, la literatura, las artes, el deporte, la política o el patrimonio. Todos los contenidos, disponibles en vídeo y audio se distribuyen de forma gratuita a través de la web [www.fundosforum.es](http://www.fundosforum.es), el canal de la fundación en YouTube y en las principales plataformas de podcast.

Fundos Fórum ofrece ciclos como “Pandemia”, dedicado a reflexionar sobre las consecuencias de la crisis mundial provocada por el coronavirus y cómo ha afectado a la cotidianidad de las personas. En el ciclo “Nueva Era”, personalidades de la más distinta procedencia desvelan claves del mundo que nos rodea. “Tierra” atrae reflexiones sobre el sentido y la coyuntura de Castilla y León y no faltan las retrospectivas vitales en primera persona en el que quienes han vivido etapas significativas de la historia reciente trasladan sus impresiones a modo de testimonio vital de una época.



## Objetivos 2022

El Plan de Actuación de FUNDOS para el año 2022 contempla numerosas actuaciones que van desde la puesta en marcha de un ambicioso plan de reestructuración patrimonial que supondrá la renovación de buena parte de las instalaciones, el lanzamiento de importantes y novedosos proyectos como la apertura de un Centro de Dinamización Turística en la montaña palentina (FUNDOS Natura), la activación de FUNDOS Red Rural que permitirá intensificar la presencia de la entidad en el medio rural, el desarrollo de un amplio programa de actividades formativas, la celebración del nuevo formato de debates y conferencias bajo la marca “Encuentros FUNDOS” y la consolidación de proyectos en marcha como el nuevo concepto de entidad de crédito social MonteCredit y la diversificación de sus servicios, la oferta de contenidos del Canal FUNDOS Fórum o las exposiciones en itinerancia que se generan desde el Museo Casa Botines de Gaudí.



xxxxxxx

## Ámbito de actuación

Gipuzkoa, en donde tiene su origen

[www.kutxa.eus/es/](http://www.kutxa.eus/es/)

## Misión y Valores

Compromiso  
colectivo y  
responsabilidad  
social

Desarrollo  
cultural,  
científico, social  
y económico

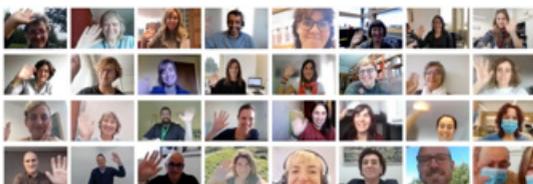
Promoción  
del conocimiento  
y la  
investigación

Impulso  
del talento  
y la creación  
artística y  
cultural

Motor social y económico, Kutxa Fundazioa es la entidad de referencia para identificar, impulsar, apoyar y sostener proyectos, tanto económicos como sociales, que ayuden al desarrollo de Gipuzkoa. Distingue entre actividad social propia: Onkologikoa, Eureka!Zientzia Museoa, Kutxa Ekogunea, Kutxa Kultur en Tabakalera, Gipuzkoa Solidarioa y sus salas Artegunea y Kubo-Kutxa; y actividad social en colaboración con instituciones públicas y agentes

## Principales Hitos 2021

Kutxa Fundazioa ha impulsado frente a la crisis de la COVID la iniciativa *Eta orain, zer*, un espacio de reflexión y acción compartida abierto a la ciudadanía, que en 2021 ha presentado sus conclusiones. La reflexión es necesaria, pero no suficiente. La ciudadanía necesita escuchar, entender, pensar juntos/as...pero también accionar, organizarse, comprometerse con ser parte de la solución. Por ello, en septiembre de 2020, Kutxa Fundazioa decide pasar a la acción poniendo en marcha cuatro comunidades de innovación abierta -Ciencia para tod@s, Jóvenes y sostenibilidad, Big data para el bien común y Cultura sostenible- que se propusieron dar respuesta a cuatro desafíos que han emergido con la crisis. Unas cuarenta personas han participado en dichas comunidades, muchas a título personal y otras en representación de entidades referentes de nuestro territorio. De estas conclusiones surgió el Pacto Pro Data Gipuzkoa Ituna, que Kutxa Fundazioa ha presentado en los cursos de verano de la UPV/EHU. Este Pacto está centrado en tres sólidos principios éticos: seguridad y protección, garantizando la privacidad; promoción de la inclusión, la equidad y la transparencia; y protección del medio ambiente y de las generaciones futuras.



## Objetivos 2022

En Kutxa Fundazioa, creemos en las personas y en el compromiso colectivo y nos proponemos promover y apoyar respuestas para contribuir al desarrollo cultural, científico, social y económico de una sociedad guipuzcoana más justa y sostenible. Con vocación de responsabilidad social y compromiso queremos acompañar el conocimiento, basado en la investigación, la solidaridad, la creación artística y cultural, la ciencia y la sostenibilidad, todo ello promoviendo el talento guipuzcoano y respondiendo a los nuevos retos sociales. Precisamente estos son los ejes, actualizados y reformulados, sobre los que se sustenta el nuevo Plan Estratégico 2030 que hemos aprobado este año y que concretaremos y desplegaremos en sus diferentes líneas de actuación a partir de 2022.

# fundación montemadrid



XXXXXXX

## Ámbito de actuación

Todo el territorio del Estado Español, principalmente la Comunidad de Madrid y acciones puntuales en el ámbito europeo e internacional

[www.montemadrid.es](http://www.montemadrid.es)

## Misión y Valores



Somos una entidad privada sin ánimo de lucro cuyas áreas de actuación son: Acción Social; Educación; Cultura; Medioambiente e Inclusión Financiera. Trabajamos en favor de la inclusión e igualdad de oportunidades, promovemos la ciudadanía participativa con acceso a la educación, el empleo y la cultura, así como, la conservación del patrimonio, el medioambiente y el voluntariado. Esta labor es posible gracias a El Monte, que desde hace más de 300 años facilita el acceso al crédito de todas las personas de cualquier condición social

## Principales Hitos 2021

### ReforestaAcción

El proyecto pretende favorecer la **preservación, defensa y recuperación del patrimonio natural** de la masa forestal de la Comunidad de Madrid, así como la **preservación de la biodiversidad** en los espacios protegidos Red Natura 2000 (ZEPA, LIC y ZEC). En 2020, colaboramos en la **recuperación de los montes de La Solana y Sierra Escalva en el Hayedo de Montejo** para devolverles sus especies originarias. El objetivo era expandir el Hayedo de Montejo facilitando la repoblación en zonas degradadas con pies de árboles y arbustos criados de semillas o de esquejes del propio hayedo. En 2021, hemos continuado trabajando en el proyecto en colaboración con Impriclub. El club de imprentas privadas más grande de España se sumó a las labores de la Fundación para realizar una reforestación de la zona.

## Objetivos 2022

**Acción Social:** Seguir apoyando proyectos a favor de la inclusión, el empleo, la igualdad de oportunidades, la autonomía y la integración, con la convocatoria de ayudas o proyectos propios, como las intervenciones en nuestro centro socio-cultural Casa San Cristóbal o desde el Espacio para el Voluntariado.

**Educación:** Seguir potenciando el programa de Becas para estudiantes de FP, reforzando las destinadas a alumnos con necesidades especiales, además de continuar la actividad en nuestros centros: El Padre Piquer, Ponce de León o Escuelas Infantiles.

**Cultura:** Fomentar la creación artística a través de los diferentes programas y premios, además de los programas de La Casa Encendida y en defensa del Patrimonio. Seguimos inmersos en un proyecto de rehabilitación del Palacio de la Música de Madrid como equipamiento cultural de primer orden.

**Medioambiente:** Continuar con proyectos colaborativos para fomentar la sostenibilidad y conservación, así como, con la Convocatoria de Medioambiente y Desarrollo Sostenible, que tiene como eje fundamental la conservación de la naturaleza y la biodiversidad, el desarrollo sostenible y la investigación.



Obra Social,  
nuestro servicio a las personas,  
nuestra mejor obra



CECA edita marzo 2022.  
Alcalá, 27. 28014 Madrid  
[www.ceca.es](http://www.ceca.es)





Memoria de  
Obra Social 2021



Video de  
Obra Social 2021