

MEMORIA 2017

OBRA SOCIAL





MEMORIA 2017

OBRA SOCIAL



Índice

04

2017: Seguimos
Creciendo

08

La Obra Social:
Áreas de Actuación

10

Magnitudes
Básicas

14

Desglose
por Áreas

18

Beneficiarios por
Área Social

20

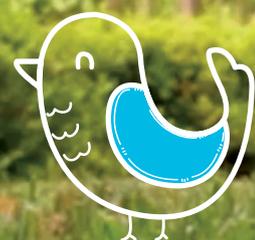
Beneficiarios por
Grupo Objetivo

23

Conclusiones

24

Acciones Relevantes
de la Obra Social



2017: Seguimos Creciendo

Tono positivo de la Economía en 2017

Desde el punto de vista macroeconómico, el año 2017 cierra con un tono positivo en la economía mundial, al producirse una aceleración de su ritmo de crecimiento, que además es compartida tanto por las economías avanzadas como por las emergentes.

La economía española ha logrado mantener el dinamismo de los años anteriores y finalizó el año con un crecimiento anual del 3,1 por ciento. Este ha sido el cuarto año consecutivo que se ha producido una evolución en positivo, siendo en los tres últimos años superior al tres por ciento. La solidez del crecimiento económico ha sido una fuente de estabilidad para los mercados y durante el segundo trimestre de 2017, se ha llegado a recuperar el nivel de Producto Interior Bruto previo a la crisis.

Todo indica que la recuperación económica se mantendrá en 2018, pero probablemente de forma menos intensa que en los últimos ejercicios.

La Obra Social sigue creciendo y potenciando las ayudas al bienestar y al progreso social

La Obra Social sigue creciendo y vuelve a ser el primer agente social privado de España dedicado al desarrollo social, cultural y económico. Desde el año 2014 su progresión ha sido de un 12,82 por ciento, desde el punto de vista de la inversión. Así mismo, en este mismo periodo, el número de actividades se ha incrementado en más de un 25 por ciento.

La Obra Social llega cada día a más personas, multiplicando su impacto en la sociedad. Esto se ha conseguido gracias a

una apuesta indiscutible por la profesionalidad, la eficiencia y la transparencia en línea a unos planes estratégicos ambiciosos, pero realistas.

CRECEMOS PARA LLEGAR A MÁS
COLECTIVOS Y FAVORECER A LOS
CIUDADANOS MÁS VULNERABLES.

La Desigualdad como debilidad de la recuperación económica

“Ninguna sociedad puede ser floreciente y feliz si la mayor parte de sus miembros es pobre y miserable”¹. Lo que el padre de la economía quería decir, como demuestran diferentes estudios contemporáneos², es que un nivel de desigualdad extremo no es compatible con una sociedad próspera.

2017 ha sido un año de consolidación y mejora de la economía global, pero en diferentes foros internacionales³ se ha escuchado la palabra desigualdad. La mejora económica debería traducirse en un reparto más justo y eficiente del crecimiento económico. Sin embargo, la recuperación económica no se ha visto acompañada en la misma medida de progreso en temas sociales.

Así diferentes estudios de la Comisión Europea y de la OCDE han alertado a España en cuanto a aquellas debilidades que

¹ Adam Smith, La riqueza de las naciones.

² Caixabank Research: ¿Cada vez más desiguales? La evolución reciente de la desigualdad.

³ Diversos estudios de: a) La OCDE, ¿Cómo va la vida 2017?; b) La Comisión Europea, La efectividad de la política fiscal en reducir la desigualdad de rentas de la UE: ¿qué dicen los datos?; c) Indicador europeo AROPE.

generan desigualdad y han puesto en la agenda europea la preocupación por asegurar el reparto de la prosperidad de sus países miembros. España, ha arrastrado problemas de vulnerabilidad social desde hace años, incluso antes de la crisis, lo que junto a otros indicadores, supone un lastre para conseguir una recuperación económica duradera e inclusiva a largo plazo⁴. A pesar de esto, la desigualdad en España se reduce bastante y hace que se aleje de los países peor posicionados a nivel europeo, gracias a que la red de apoyo social es relativamente alta.

En este contexto, la Obra Social se convierte en un pilar fundamental para edificar un marco de convivencia social más igualitario. Y no solo en lo que a labores sociales se refiere, sino que también actúa en otros escenarios relacionados con empleo, educación, medio ambiente, cultura, investigación o deporte entre otros.

Protagonistas de la Obra Social: las Personas

La Obra Social siempre ha contribuido al progreso de las PERSONAS. Han sido y son las verdaderas protagonistas, desde aquellas que participan en los programas como beneficiarias, hasta aquellas que forman la red de la Obra Social y entre las que se encuentran los voluntarios, trabajadores, entidades sociales y un gran número de ONG's que trabajan día a día para que la prosperidad sea compartida.

Este compromiso con la sociedad no es algo nuevo, sino que tiene ya una larga trayectoria. El origen benéfico-social de las entidades que realizan Obra Social se remonta a principios del siglo XVIII con la aparición de los Montes de Piedad. Los Montes, que posteriormente se ligaron a las antiguas Cajas de Ahorros, representan la base ideológica de la Obra Social en España, ya que surgieron como elementos de desarrollo social dirigido a las personas más vulnerables.

Su actividad también ha evolucionado con los años como respuesta a las demandas surgidas de la sociedad. Lo que comenzó como una lucha contra la pobreza con los Montes, dio paso a las Cajas de Ahorros, que destacaron con su función de filantropía y de educación de la virtud del ahorro, considerando este como motor de crecimiento económico, para desembocar en nuestros días, en

posicionar a la Obra Social como agente que contribuye al desarrollo del estado de bienestar en España.

Así pues, la Obra Social debe seguir marcando la diferencia a través de su compromiso con la sociedad, poniendo en el centro a las personas, mediante su misión, valores, entre los que destacamos la proximidad al territorio, la transparencia, el buen gobierno corporativo y la eficiencia.

Comprometidos con tu aventura

Este compromiso no es nuevo. Desde hace más de 300 años hemos acompañado a millones de personas que nos han necesitado y hemos estado junto a ellas en los momentos más difíciles, como los originados por las epidemias y las hambrunas de las diferentes guerras, pasando por todo tipo de situaciones políticas. Pero a pesar de ello, siempre hemos estado ahí, comprometidos con la aventura de los más desfavorecidos y de todos los que nos necesitan y han necesitado.

Misión y Valores

La misión ha de guiar en todo momento las actuaciones de las entidades que realizan Obra Social. Precisar la misión institucional y los valores es fundamental para garantizar resultados.

Dentro de los valores más destacables encontramos:

- **Responsabilidad:** que nuestras acciones alcancen criterios de excelencia en la gestión y en la eficacia en los resultados.
- **Compromiso con la Sociedad:** especialmente con los sectores más vulnerables.
- **Vocación:** Es el ADN heredado del sector de las Cajas de Ahorros cuya premisa era ayudar a los más desfavorecidos.
- **Colaboración:** con la finalidad de facilitar alianzas y generar sinergias con terceros que permitan una mayor capilaridad de las acciones realizadas.
- **Transparencia, Eficiencia y Buen Gobierno:** Apuesta indiscutible por estos aspectos para dedicar más recursos a aquellos programas con mayores impactos.

⁴ Informe sobre políticas públicas para combatir la pobreza en España (CES), enero 2017.

- **Innovación:** entendida como habilidad para adaptarse a los cambios y aprovechar los nuevos canales que ofrecen la digitalización y el BigData.

Retos futuros

La experiencia de varios siglos como líderes de inversión social asegura que la Obra Social sigue manteniendo el compromiso con acciones que aseguren una sociedad más justa y equitativa dedicando una gran parte de sus esfuerzos para contribuir al desarrollo económico, el progreso social y la inclusión financiera.

Las preocupaciones actuales se centran principalmente en los cambios sociales y demográficos, la tecnología y la digitalización, las debilidades del mercado laboral, la desigualdad, el paro y la exclusión entre otros.

Actualmente el mundo se está enfrentando a una revolución tecnológica intensa y rápida con unos ritmos de cambio muy superiores a los ya acontecidos en la historia de la Humanidad. Estos cambios no siempre van acompañados de progreso social, por lo que el sector de Obra Social deberá centrarse en aquellos proyectos que contribuyan a una redistribución de la riqueza o que generen un crecimiento inclusivo, tal y como ya se viene debatiendo en ámbitos internacionales.

El progreso no debería relacionarse únicamente con la revolución en nuevas tecnologías, sino que será necesario transmitir valores junto a habilidades y conocimientos que ayuden a tomar decisiones informadas a los individuos.

La educación se considera una herramienta para romper el ciclo de la pobreza contribuyendo a la igualdad de oportunidades y por tanto a la inclusión social. En este sentido, la Educación Financiera tiene un papel fundamental en la sociedad y las entidades y las fundaciones deben seguir apostando en esta dirección. Nuestra sociedad se enfrenta al reto de adaptarse a la vertiginosa evolución de los mercados y a las nuevas ofertas de productos y servicios financieros, que unidos a la era de la digitalización y a la creciente aparición de nuevos canales, hace que la Educación Financiera tenga la importancia y el suficiente contenido para nuestra sociedad como para dedicarle la atención exclusiva que merece. La educación financiera proporciona, pues, las herramientas adecuadas que capacitan a la población

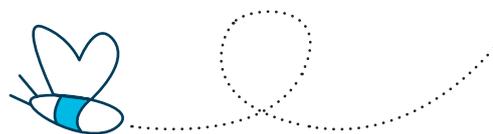
LA EDUCACIÓN FINANCIERA CONTRIBUYE A GENERAR IGUALDAD DE OPORTUNIDADES Y A EVITAR LA EXCLUSIÓN SOCIAL.

para tomar las decisiones financieras correctas y así poder prosperar en el contexto económico actual.

Para CECA y sus asociadas, promover el desarrollo de la cultura financiera como herramienta para ayudar a todos los ciudadanos a optimizar sus decisiones en el ámbito financiero es esencial, especialmente con los jóvenes, uno de los segmentos que más apoyo necesita en este aspecto, como bien reflejaron los resultados del informe PISA 2015. Por ello, es clave que se sigan aunando esfuerzos para implantar nuevas estrategias e iniciativas que sean útiles para el progreso y el desarrollo de toda la sociedad de la que formamos parte, tratando de llegar, además de a los más jóvenes, a los mayores, emprendedores y sectores desfavorecidos, fomentando así la inclusión financiera y ayudando a conseguir el bienestar social.

En este sentido, **Funcas y CECA** anunciaron a finales de 2017 la puesta en marcha del **'Programa Funcas de Estímulo de la Educación Financiera'** para el año 2018, dotado con tres millones de euros y que contribuirá a financiar actividades de educación financiera que desarrollen las entidades adheridas a CECA con el objetivo de mejorar el nivel y la calidad de la educación financiera mediante la consolidación de los proyectos existentes y el impulso de otros nuevos.

Así mismo, el apoyo al emprendimiento, que es una las materias más importantes que recoge la Educación Financiera será entendido como herramienta de innovación y estrategia de crecimiento económico.

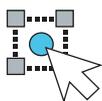




COMPARTIR LOS MISMOS
PRINCIPIOS NOS PERMITE LLEVAR
NUEVAS SONRISAS Y ESPERANZAS
A LUGARES INESPERADOS.

La Obra Social: Áreas de Actuación

Todas las entidades que realizan Obra Social comparten unos mismos principios que guían esta labor y son los identificados por la Agrupación Europea y el Instituto Mundial de Cajas de Ahorros y Bancos Minoristas como las tres R's: Retail, Rooted and Responsible.



Retail (Minorista), cercano a las familias y a las pequeñas empresas.



Rooted (Vinculación local), estamos enraizados en los territorios, aportando riqueza e inversiones estables. El compromiso territorial nos da una valiosa herramienta a la hora de identificar las diferentes necesidades de nuestra sociedad.



Responsible (Responsable), la Obra Social es un elemento crítico, constituye nuestra esencia y la razón original de nuestra existencia. Continuamos trabajando para favorecer a aquellos colectivos de ciudadanos más vulnerables.

No obstante, el sector, en su constante adaptación a los cambios que requiere la sociedad, entiende que no puede quedarse anclado en estas tres R's incorporando una cuarta "R", la de **Renovación**: la búsqueda constante de "innovación", debatiendo qué es lo que puede aportar la digitalización a las entidades que realizan Obra Social en cuanto al desarrollo de proyectos más eficientes y que se acerquen más a la sociedad, así como ayudar a una mayor inclusión de los colectivos más desfavorecidos.

Y aunque son muchos los ámbitos de actuación de la Obra Social, podríamos englobarlos en estos seis apartados:

Acción Social: Dentro de esta categoría encontramos programas asistenciales para aquellos colectivos en riesgo de exclusión, programas destinados a la salud, voluntariado y cooperación internacional. Por medio de las inversiones en Acción Social se mejora la integración de las personas en la sociedad.

Cultura y Patrimonio: Aquellas actividades de ámbito cultural como exposiciones y muestras, representaciones, conciertos y recitales, premios, concurso y certámenes, programas divulgativos y radiofónicos, así como las relacionadas con el mantenimiento y conservación de edificios, núcleos históricos, parques y jardines histórico-singulares, yacimientos arqueológicos u obras de arte.

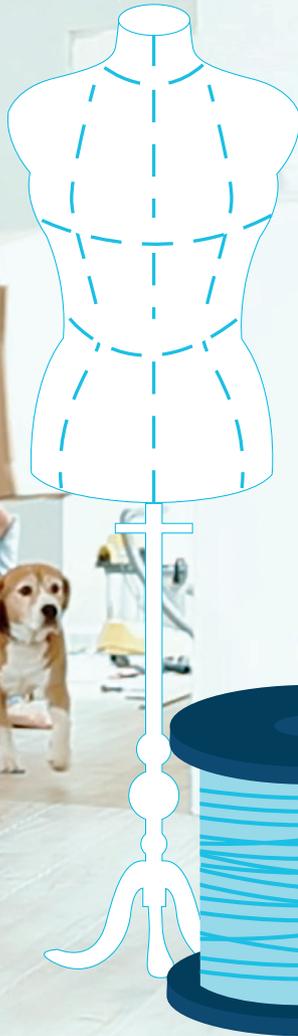
Deporte y Ocio: El fomento al deporte, al ocio y a las actividades para el tiempo libre están presentes también la Obra Social.

Desarrollo Local y Creación de Empleo: Esta iniciativa incluye programas de apoyo al tejido empresarial, como microcréditos y acciones para emprendedores, así como programas destinados a la inserción y el autoempleo, enfocados a la orientación y formación laboral, además de programas de fomento del empleo entre colectivos en riesgo de exclusión social.

Educación e Investigación: En este ámbito incluimos las actividades propiamente educativas y formativas, sin tener en cuenta las destinadas a la formación para el empleo y emprendedores. Además de aquellas relacionadas con investigaciones, becas, material de investigación, congresos, seminarios y jornadas, premios, ferias y concursos, apoyo a sectores específicos de I+D y divulgación científica entre otros.

Medio Ambiente: Engloba programas y campañas, itinerarios pedagógicos, conferencias, congresos, cursos, seminarios y jornadas, exposiciones, conservación de espacios naturales, estudios de clima y cambio climático, programas de voluntariado medioambiental, mantenimiento de bosques y jardines de interés ecológico.

CON NUESTRO APOYO HEMOS DADO
EL IMPULSO QUE NECESITABAN A
FAMILIAS Y EMPRENDEDORES.



Magnitudes Básicas

En el año 2017, las entidades que realizan Obra Social han destinado un total de **800,88 millones de euros**, un 9,03 por ciento más que en el ejercicio anterior. Durante este año, se han realizado **115.210 actividades** que han llegado a más de **34,90 millones de beneficiarios**, lo que ha representado un incremento del 12,80 por ciento y del 13,36 por ciento respectivamente.

El año 2017 vuelve a reflejar una mejora de la inversión en Obra Social, cuyo punto más bajo se situó en el año 2014, con una tendencia decreciente ya iniciada en 2008, consecuencia del inicio de la crisis económica. A partir del año 2014, se inicia la recuperación, que ha supuesto un incremento del 12,82 por ciento, si hacemos una comparativa del periodo comprendido entre los años 2014 y 2017. Esto refleja el gran esfuerzo de las entidades para mantener su actividad social en estos últimos años, consiguiendo, gracias a una mayor profesionalización, eficiencia y optimización de los recursos, incrementar y mantener la inversión en estos últimos años.

Cifras principales

Media de beneficiario por Acción

303

Actividades realizadas

115.210

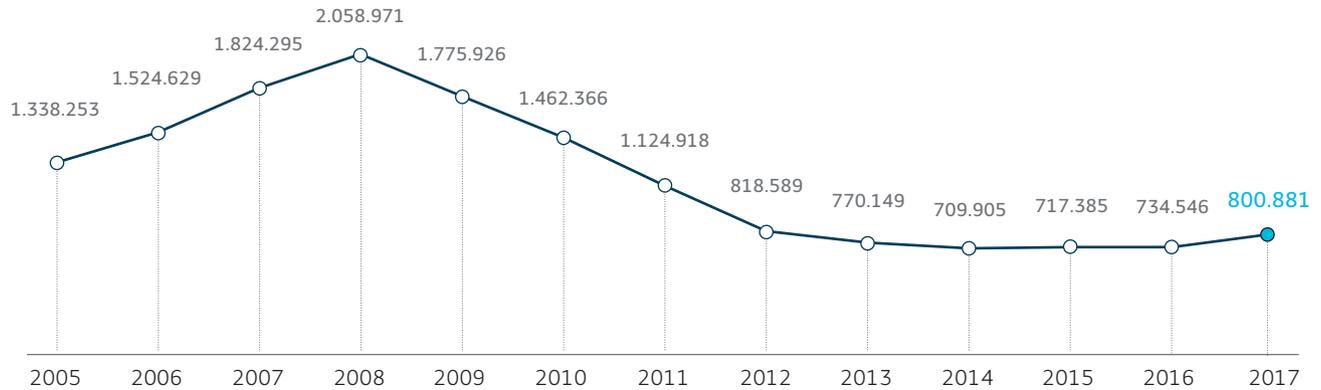
CRECEMOS EN INVERSIÓN,
EN ACTIVIDADES Y EN BENEFICIARIOS,
PERO ADAPTÁNDONOS A LAS NUEVAS
DEMANDAS SOCIALES.

	Gasto (Miles €)	Actividades	Beneficiarios
Acción Social	360.946	38.988	8.758.756
Educación e Investigación	153.212	25.982	6.514.085
Cultura y Patrimonio	141.504	29.507	15.457.860
Desarrollo Local y Creación de Empleo	101.359	7.301	1.309.101
Deporte y Ocio	29.271	7.126	1.647.721
Medio Ambiente	14.590	6.306	1.221.827
Total	800.881	115.210	34.909.349

Han reportado datos de su actividad en Obra Social veintiuna entidades: Fundación Bancaria La Caixa; Fundación Bancaria Caja Navarra; Afundación; Fundación Caja de Burgos; Fundación CAI; Fundación Bancaria Unicaja; Fundación Bancaria CajAstur; Fundación Bancaria Ibercaja; Fundación Bancaria Kutxa; Caja Vital Kutxa Fundación Bancaria; Fundación Cajamurcia; Fundació especial Pinnae; CAJAGRANADA Fundación; Fundación Monte Madrid; Fundación La Caja de Canarias; Fundación CajaCanarias, Caixa Ontiyent; Funcas, Fundación Caja Mediterráneo, Fundación Cajasol y Fundación Guillem Cifre de Colonya.

Evolución de la Inversión en Obra Social

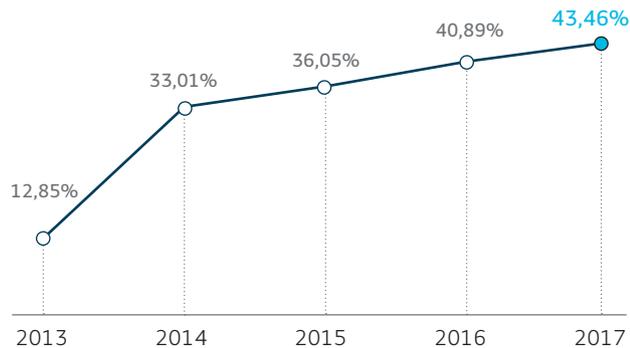
(En miles de euros)



En cuanto a las vías de ingresos, un año más se observa el crecimiento de los recursos que se obtienen a través de **Actividades Propias**, que supusieron el 43,46 por ciento, frente al 40,89 por ciento del año anterior, lo que demuestra la mejora de la eficiencia y de la gestión de recursos de las entidades, en un entorno más estable a nivel económico y regulatorio. Este incremento se viene manteniendo desde el año 2008 como puede verse en el siguiente gráfico:



Actividades Propias



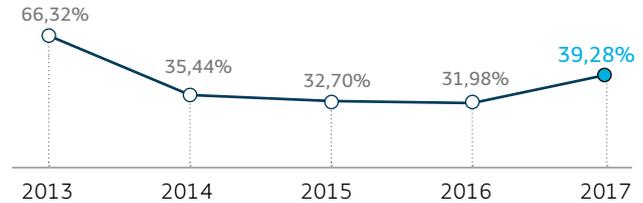
Un ejemplo de ello sería la figura de los **Montes de Piedad** que representan un importante generador de ingresos para las Fundaciones, y que en los tres últimos años han iniciado un período de expansión. Además, estas figuras, contribuyen a la lucha contra la exclusión financiera, facilitando el acceso al crédito de todos los estamentos sociales, especialmente el de los colectivos menos favorecidos. Por tanto, se trata de una fuente de financiación transparente, rápida y moderna que ha dado y sigue dando respuesta a problemas sociales tan importantes como el desempleo y las necesidades puntuales de financiación.

La segunda fuente de ingresos procede de los **Dividendos**, que representan un 39,28 por ciento para el año 2017. Esta partida, sigue siendo muy significativa para las entidades, y ha aumentado ligeramente respecto al año anterior. Esto es debido a la mejora de los resultados de las entidades financieras así como a los índices de referencia de los mercados bursátiles que han acumulado rentabilidades positivas de manera generalizada durante el año 2017, lo que ha repercutido en un aumento de las cantidades recibidas por las entidades que realizan Obra Social.

Contrariamente a esta tendencia creciente, se encuentra el uso del **Remanente de años anteriores** que desciende del 15,81 por ciento al 7,99 por ciento en 2017. Esto indica

que las entidades que realizan Obra Social, están utilizando vías de ingreso alternativas y que se han ido recuperando y consolidando junto con la mejora de la economía.

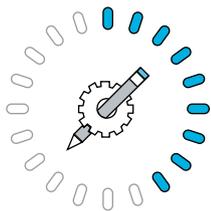
Dividendos



Vías de ingresos	2017	2016	Variación
Actividades Propias	43,46%	40,89%	2,57
Dividendos/Beneficios	39,28%	31,98%	7,30
Remanente de años anteriores y Fondo de la Obra Social	7,99%	15,81%	-7,82
Ayudas Privadas, Patrocinios y Contratos	6,12%	8,07%	-1,95
Subvenciones y Ayudas Públicas	3,15%	3,25%	-0,10

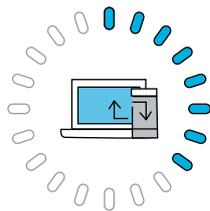
Nota: Han facilitado datos el 62 por ciento de las entidades.

Vías Ingreso



Actividades
Propias

43,46%



Dividendos/
Beneficios

39,28%



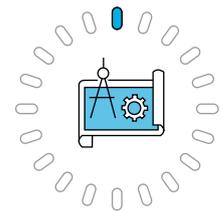
Remanente de
años anteriores
y Fondo para la
Obra Social

7,99%



Ayudas Privadas,
Patrocinios y
Contratos

6,12%



Subvenciones y
Ayudas Públicas

3,15%



Desglose por Áreas

Las áreas en las que se clasifica la actividad de la Obra Social para el ejercicio 2017 son:



Destaca el área de **Acción Social**, que en 2017 vuelve a ser la categoría donde más inversión se ha destinado, con un 45,07 por ciento del total. En cifras supone 360,94 millones de euros, cantidad ligeramente inferior y apenas significativa del 0,79 por ciento menos, en comparación al 2016, cuya inversión fue de 363,81 millones de euros.

En relación con lo anterior, se puede decir, que la Obra Social sigue considerando la importancia de los proyectos de Acción Social, pero ha invertido algo menos en este campo para favorecer la inversión en otras categorías, que contribuyen de modo más eficiente al bienestar social y a la aportación de valor social y cultural.

La categoría de Acción Social incluye programas asistenciales, para aquellos colectivos en riesgo de exclusión, programas destinados a la salud, voluntariado y cooperación internacional, entre otros, y todos aquellos que tengan por objetivo final mejorar la integración de las personas en la sociedad.

Si se tiene en cuenta la inversión por beneficiario, Acción Social pasa al segundo lugar y es adelantada por la categoría de Desarrollo Local y Creación de Empleo, que invierte más euros por beneficiario en el año 2017 (77,43 euros frente a los 41,21 euros por beneficiario de Acción Social).

Áreas Sociales	Gasto (Miles €)		Porcentajes		Variación
	2017	2016	2017	2016	
Acción Social	360.946	363.815	45,07%	49,53%	-4,46
Educación e Investigación	153.212	94.249	19,13%	12,83%	6,30
Cultura y Patrimonio	141.504	138.642	17,67%	18,87%	-1,20
Desarrollo Local y Creación de Empleo	101.359	49.951	12,66%	6,80%	5,86
Deporte y Ocio	29.271	27.487	3,65%	3,74%	-0,09
Medio Ambiente	14.590	60.403	1,82%	8,22%	-6,40
Total	800.881	734.547	100,00%	100,00%	

Otro importante cambio de orden, en cuanto al nivel de inversión por categorías, se aprecia para el año 2017 entre las áreas de Cultura y Patrimonio y Educación e Investigación. Mientras que **Cultura y Patrimonio** ocupaba el segundo lugar en 2016, es en 2017 cuando pasa a ocupar el tercer lugar, con 141,50 millones de euros, el 17,67 por ciento del total de la inversión. Por su parte **Educación e Investigación** adelanta una posición y se sitúa en el segundo lugar en inversión, con una importante subida del 62,56 por ciento respecto al año anterior, lo que ha supuesto una inversión de 153,21 millones de euros.

En cuanto a la categoría de **Desarrollo Local y Creación de Empleo**, observamos que ha sido la categoría que ha experimentado el mayor crecimiento de la inversión respecto a 2016, siendo de más del doble. En cifras, la inversión para esta categoría es de 101,35 millones de euros en el año 2017 y de casi cincuenta millones en 2016.

Esta categoría incluye actividades de desarrollo local, apoyo del tejido empresarial, programas de fomento del empleo, autoempleo, microcréditos y apoyo a los emprendedores e iniciativas para el fomento del empleo entre colectivos en riesgo de exclusión social.

Y es que, a pesar del buen panorama económico, España sigue mostrando importantes debilidades entre las que se puede señalar: un mercado de trabajo inestable, altas tasas de desempleo de larga duración, brechas salariales y de género o un elevado nivel de abandono escolar.

Ante este escenario, las entidades que realizan Obra Social, han aumentado su inversión especialmente en las categorías de *“Desarrollo Local y Creación de Empleo”* y *“Educación e Investigación”* dando un mayor apoyo económico a proyectos relacionados con el desarrollo local, el fomento del empleo y la formación. Con esto el sector demuestra, una vez más, su cercanía a la sociedad y su flexibilidad a la hora de destinar recursos para satisfacer las demandas sociales más necesarias en la actualidad.

En el área de **Deporte y Ocio** se ha registrado un crecimiento del 6,49 por ciento, lo que implica una cifra de 29,27 millones de euros para 2017 respecto a los 27,48 millones de euros del año precedente.

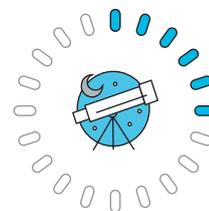
Finalmente, el área de **Medio Ambiente** ha disminuido su nivel de inversión para el año 2017. Este descenso ha repercutido en beneficio de aquellas categorías con un mayor impacto social como por ejemplo Desarrollo Local y Creación de Empleo.

Desglose por Áreas de Inversión



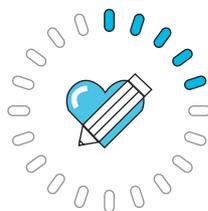
Acción Social

45,07%



Educación e Investigación

19,13%



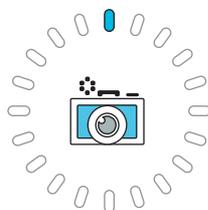
Cultura y Patrimonio

17,67%



Desarrollo Local y Creación de Empleo

12,66%



Deporte y Ocio

3,65%



Medio Ambiente

1,82%



Inversión total en 2017

800.881
miles de euros

Inversión total en 2016

734.546
miles de euros

Beneficiarios por Área Social

El año 2017 ha supuesto un incremento en el número de beneficiarios del 13,36 por ciento, es decir, **más de 34,90 millones de personas han participado** de las actividades de las Obras Sociales, beneficiándose de una o varias de las acciones desarrolladas.

Cada una de las acciones desarrolladas por la Obra Social contó con la participación de más de **303 usuarios de media**.

La mayor parte de los beneficiados, el 44,28 por ciento, participaron en iniciativas relacionadas con **Cultura y Patrimonio**. Esta categoría vuelve a ser la más eficiente, ya que llega a un mayor número de personas con menos importe destinado por beneficiario y ha conseguido para el año 2017 un incremento del 32,05 por ciento respecto al año anterior.

En segundo lugar, el área con **mayor porcentaje de beneficiarios** fue la de **Acción Social**, con un 25,09 por ciento de beneficiarios respecto del total, y que sigue siendo la principal perceptora de fondos.

Si se desglosa la inversión realizada por beneficiario según las iniciativas establecidas, donde más recursos se han empleado ha sido en **Desarrollo Local y Creación de Empleo**, al destinar una media de 77,49 euros por beneficiario.



Hay que destacar que la Obra Social ha invertido más recursos por beneficiario en éste área como respuesta a las necesidades que demanda la sociedad surgidas de la situación económica vivida durante los años de crisis y que continúan presentes en la situación actual.

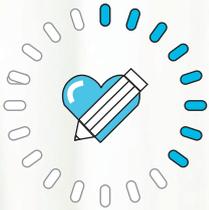
A nivel de eficiencia, el área que ha sido más eficiente durante 2017 ha sido **Cultura y Patrimonio**, con 9,15 euros invertido por beneficiario.

La categoría de **Acción Social** ha mejorado su eficiencia al llegar con menos presupuesto, a un 18,89 por ciento más de beneficiarios en dicho ejercicio.

En cuanto a **Educación e Investigación**, hay que resaltar que el número de beneficiarios ha aumentado significativamente a más del doble, siendo de 2,91 millones en 2016 y de 6,51 millones en 2017.

Áreas Sociales	Beneficiarios		Porcentajes		Variación
	2017	2016	2017	2016	
Cultura y Patrimonio	15.457.860	11.705.883	44,28%	38,01%	6,27
Acción Social	8.758.756	7.367.147	25,09%	23,92%	1,17
Educación e Investigación	6.514.085	2.912.310	18,66%	9,46%	9,20
Deporte y Ocio	1.647.721	2.108.219	4,72%	6,58%	-1,86
Desarrollo Local y Creación de Empleo	1.309.101	2.141.634	3,75%	6,95%	-3,20
Medio Ambiente	1.221.827	4.559.998	3,50%	14,81%	-11,31
Total	34.909.349	30.795.190	100,00%	100,00%	

Beneficiarios por Área Social



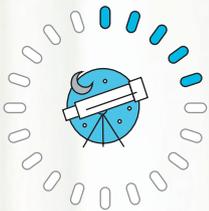
Cultura
y Patrimonio

44,28%



Acción
Social

25,09%



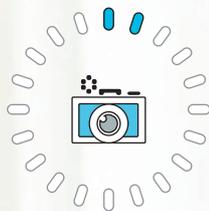
Educación
e Investigación

18,66%



Desarrollo Local y
Creación de Empleo

3,75%



Deporte y Ocio

4,72%



Medio Ambiente

3,50%





ENTRE TODOS JUNTOS,
DIBUJAMOS UN
MUNDO MEJOR.

Beneficiarios por Grupo Objetivo

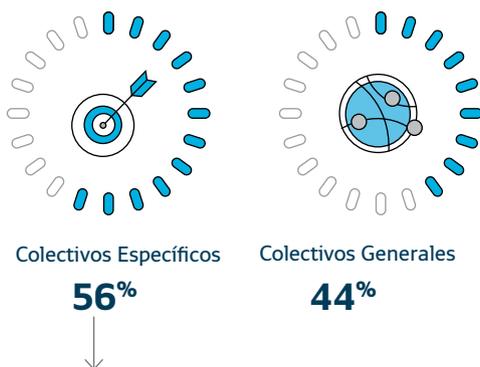
La información sobre Beneficiarios por Grupo Objetivo ofrece un mayor nivel de detalle sobre a quienes van dirigidas las actividades.

A nivel de inversión, durante el 2017, el 56 por ciento de la inversión total en Obra Social se ha destinado a colectivos

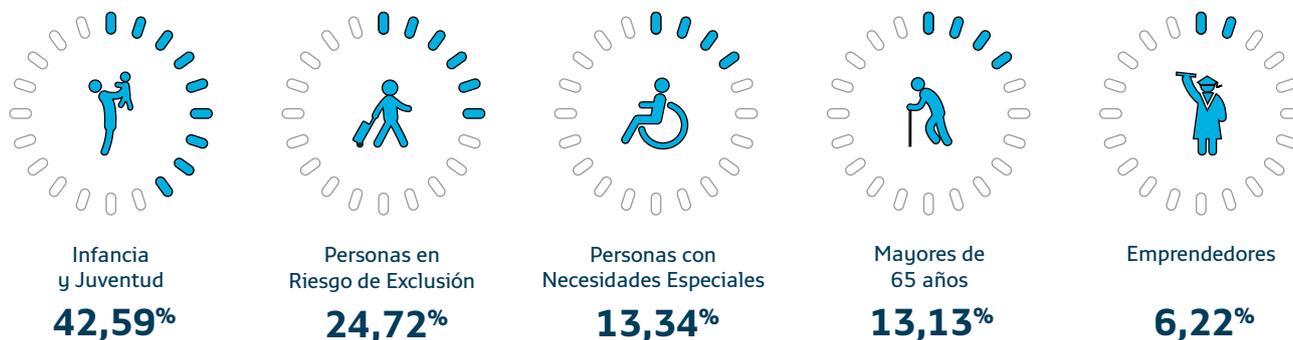
específicos, mientras que el 44 por ciento restante se ha destinado al público en general.

Dentro de la inversión destinada a estos colectivos específicos, más de la mitad de la inversión en Obra Social (56 por ciento), se ha repartido entre los siguientes grupos de población:

Porcentaje de inversión para Público Objetivo



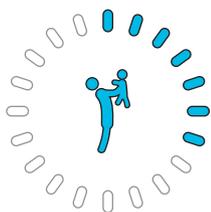
Porcentaje de Inversión para Colectivos Específicos



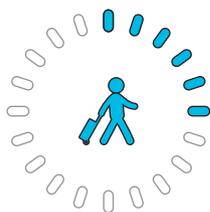
Desglose de Colectivos Específicos	Porcentaje de Beneficiarios de Colectivos Específicos	Beneficiarios de Colectivos Específicos	Inversión en Colectivos Específicos (miles de €)
Infancia y Juventud	34,92%	8.249.179	188.457
Personas en Riesgo de Exclusión	23,96%	5.659.971	109.396
Mayores de 65 años	17,36%	4.101.348	58.079
Personas con Necesidades Especiales	13,31%	3.143.107	59.034
Emprendedores	10,44%	2.466.113	27.540
Total	100,00%	23.619.718	442.506

- Infancia y Juventud (menores de 25 años).
 - Personas Mayores de 65 años.
 - Emprendedores.
 - Personas con Necesidades Especiales (discapacidades psíquicas, físicas y sensoriales).
 - Personas en Riesgo de Exclusión Social, donde se incluyen desempleados, víctimas de violencia de género o personas con altos niveles de pobreza, entre otros.
- De forma más precisa, la Obra Social ha beneficiado a más de 23,61 millones de personas de colectivos específicos, lo que representaría el 67,66 por ciento del total de los Beneficiarios. La Obra Social se ha dirigido especialmente a:
- **Más de 8 millones** de personas menores de 25 años a los que se ha destinado **más de 188 millones de euros**.
 - **Más de 5,5 millones** de Personas en Riesgo de exclusión a los que se ha destinado **más de 109 millones de euros**.
 - **Más de 4 millones** de Mayores en los que se han invertido alrededor de **60 millones de euros**.
 - **Más de 3 millones** de personas con necesidades Especiales a las que se han destinado **60 millones de euros** aproximadamente.
 - Una inversión de **más de 27 millones de euros** para **2,4 millones de emprendedores**, más del doble de Beneficiarios que en 2016.

Beneficiarios de Colectivos Específicos



Infancia
y Juventud
34,92%



Personas en Riesgo
de Exclusión
23,96%



Mayores de
65 años
17,36%



Personas con
Necesidades Especiales
13,31%



Emprendedores
10,44%

Conclusiones

- En 2017 la Obra Social ha destinado a mejorar el bienestar de la sociedad **más de 800 millones de euros**, lo que representa más del 9 por ciento respecto al año anterior. Se produce un incremento por cuarto año consecutivo, lo que consolida el crecimiento que ya se apreció en anteriores ejercicios, en línea con la mejora de la situación económica.
- Más de **34 millones de beneficiarios** de la Obra Social en 2017, un incremento del 13,36 por ciento respecto al año anterior.
- En el año 2017 se han realizado **115.210 actividades**, más del 12 por ciento que en 2016.
- Desde el año 2008 se mantiene un nivel de ingresos por **Actividades Propias** con tendencia creciente y que en 2017 se consolida. Esto muestra que la Obra Social sigue realizando un gran esfuerzo para asegurar su sostenibilidad a largo plazo, buscando líneas de ingreso alternativas.
- Un año más, el área de la Obra Social donde más se invierte es la de **Acción Social**, con un **45,07 por ciento del presupuesto**.
- La **iniciativa más eficiente es Cultura y Patrimonio** con el mayor porcentaje de beneficiarios por cada euro invertido.
- **Desarrollo Local y Creación de Empleo aumenta la inversión** a más de cien millones de euros, respecto a los casi cincuenta millones utilizados en 2016. Se demuestra así que la Obra Social es consciente de las necesidades que sigue teniendo la sociedad en relación al desarrollo económico y empleo.
- En cuanto a la inversión realizada por beneficiario donde más recursos se emplean es en **Desarrollo Local y Creación de Empleo** con una media de 77, 43 euros por beneficiario.

- En 2017 el **56 por ciento de la inversión de Obra Social se destina a colectivos específicos** como: Infancia y Juventud; Mayores; Emprendedores; Personas con Necesidades Especiales y colectivos en Riesgo de Exclusión Social.
- **Se ha beneficiado a más de 23 millones de personas de Colectivos Específicos** especialmente a Infancia y Juventud y Personas en Riesgo de Exclusión Social.

Cifras principales

Total gasto Obra Social

+800
millones de euros

Beneficiarios

+34
millones de personas

Actividades

+115.000

Acción Social

45,07%

Colectivos Específicos

56%



VOLUNTARIOS

AVENTUREROS

SOLIDARIOS

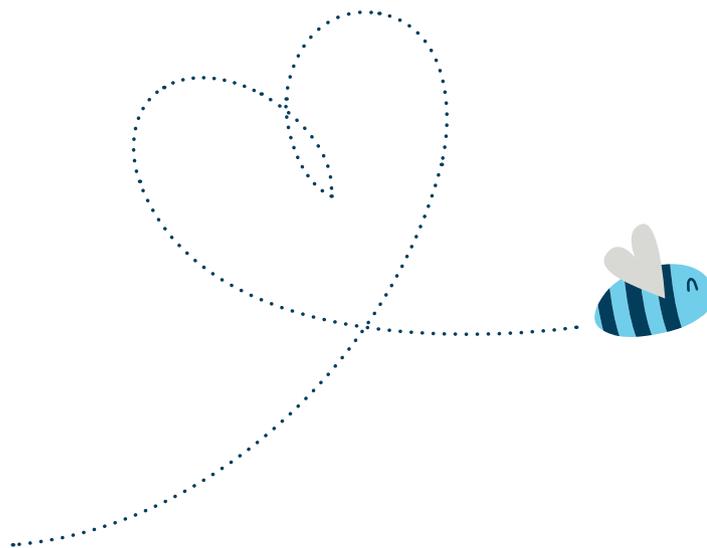
Acciones Relevantes de la Obra Social

La Obra Social para las entidades asociadas a CECA

Existen tres tipos de entidades que realizan Obra Social en función de sus sistemas de gestión:

- La que se realiza desde las dos Cajas de Ahorros.
- La proveniente de las Fundaciones Bancarias, que son aquellas que mantienen una participación significativa en su entidad de crédito, es decir, que alcance, al menos, un 10 por ciento del capital o que le permita nombrar o destituir a algún miembro de su órgano de administración.
- La ejercida desde las fundaciones ordinarias, que son aquellas que teniendo su origen en el sector del ahorro, no se integran en ninguno de los dos epígrafes anteriores.

EN EL AÑO 2017 LA OBRA SOCIAL SIGUE CRECIENDO. VUELVE A SER EL PRIMER AGENTE SOCIAL PRIVADO DEDICADO AL DESARROLLO SOCIAL, CULTURAL Y ECONÓMICO.



Entidades del sector CECA que realizan Obra Social

//Fundación

Obra Social ABANCA

Fundación Galicia Obra Social Afundación-

Cantón Grande, 21. 15003 La Coruña

Obra Social

SA NOSTRA Caixa de Balears

Fundació Caixa de Balears

Carrer de la Concepció, 12.
07012 Palma de Mallorca (Balears)



Caja de Burgos, Fundación Bancaria

Casa del Cordón - Plaza de la Libertad,
s/n. 09004 Burgos



Fundación Bancaria Canaria Caja General de Ahorros de Canarias - Fundación CajaCanarias

Plaza del Patriotismo, 1.
38002 Santa Cruz de Tenerife



Fundación Caja de Ahorros de Castilla La Mancha

Recoletos, 1 Palacio de Benacazón.
45001 Toledo

Fundación
Caja de Extremadura — Liberbank

Fundación Bancaria Caja de Ahorros y Monte de Piedad de Extremadura

Plaza Santa María, 8. 10003 Cáceres

Fundación
Cajastur — Liberbank

Fundación Bancaria Caja de Ahorros de Asturias

Plaza de la Catedral, s/n.
33003 Oviedo (Asturias)

Fundación Bancaja

Fundación Bancaja
General Tovar, 3. 46003 Valencia

fundación
CAJA INMACULADA

Fundación Caja de Ahorros de la Inmaculada de Aragón

Paseo de la Independencia, 10
50004 Zaragoza



Fundación Canaria La Caja Insular de Ahorros de Canarias

Alameda de Colón, 1. Edificio Cicca.
35002 Las Palmas

cajacírculo
fundación

Cajacírculo, Fundación Bancaria

Plaza de España, 3. 09005 Burgos

funcas

Fundación de las Cajas de Ahorros (Funcas)

Caballero de Gracia, 28-30. 28013 Madrid



Fundación Caja de Ávila

Plaza de Italia, 1. 05001 Ávila



Bilbao Bizkaia Kutxa Fundación Bancaria- Bilbao Bizkaia Kutxa Banku Fundazioa

Gran Vía de Don Diego López de Haro,
19-21. 48001 Vizcaya



Fundación Caja Mediterráneo

Calle Doctor Gadea 1. 03003, Alicante



Fundación Bancaria Caja de Ahorros de Santander y Cantabria

Tatín, 25. 39001 Santander (Cantabria)

FUNDOS

FUNDACIÓN OBRA SOCIAL DE CASTILLA Y LEÓN

Fundación España-Duero

Casa Botines, Plaza de San Marcelo 5.
24002, León



CAJAGRANADA Fundación

Avda. Fernando de los Ríos, 6. 18006 Granada



Fundación Guillem Cifre de Colonya
Plaça Major, 7. 07460 Pollença (Balears)



Fundación Bancaria Caixa d'Estalvis i Pensions de Barcelona, "la Caixa"
Avda. Diagonal 621-629. 08028 Barcelona



Fundación Bancaria CajaNavarra
Avenida Carlos III, 8. 31002 Pamplona (Navarra)



Fundación Caja Rioja
La Merced, 6. 26001 Logroño (La Rioja)



Fundación Caja Sur
Avenida Ronda de los Tejares, 18-24. 14001 Córdoba



Fundación Bancaria Ibercaja
Plaza de Basilio Paraíso, 2. 50008 Zaragoza



Fundación Obra Social y Monte de Piedad de Madrid
Plaza de San Martín, 1. Casa de las Alhajas. 28013 Madrid



Caja de Ahorros y Monte de Piedad de Ontinyent
Plaza Santo Domingo, 24. 46870 Ontinyent (Valencia)



Fundación Caja Segovia
Av. Fernández Ladreda 8, 2ª planta A. 40001, Segovia



Fundación Bancaria Unicaja
Plaza de la Marina, 3. 29015 Málaga



Fundación Bancaria Kutxa-Kutxa Banku Fundazioa
Garibai, 20-22. 20004 San Sebastián (Guipúzcoa)



Fundación Caja de Ahorros de Murcia
Calle Santa Clara, 1. 30008 Murcia



Fundación Especial Pinnae
La Parellada, 56-58, 3º- 1ª. 08720 Vilafranca del Penedès (Barcelona)



Fundación Privada Monte de Piedad y Caja de Ahorros San Fernando de Huelva, Jerez y Sevilla (Fundación Cajasol)
Plaza de San Francisco, 1. 41004 Sevilla



Caja de Ahorros de Vitoria y Álava, Fundación Bancaria
Calle Postas, 11, 2º. 01004 Alava



Afundación

www.afundacion.org

Misión y Valores



Responsabilidad



Confiabilidad



Calidad



Innovación

Ámbito



Quiénes somos

Afundación se constituye el 3 de diciembre de 2013. Tiene su origen en la transformación en fundación de Caixa de Aforros de Galicia, Vigo, Ourense y Pontevedra, que previamente se había segregado y había traspasado todo el patrimonio afecto a su actividad financiera a NCG Banco, S. A. (actualmente ABANCA Corporación Bancaria, S.A.), continuando con la gestión de su actividad benéfico social y de Monte de Piedad, así como con los bienes y derechos afectos a la misma.

Cómo actuamos

Afundación impulsa un modelo de educación superior innovador y de calidad orientado al mundo de la empresa, potencia el papel activo de los mayores en la sociedad y fomenta el conocimiento y el desarrollo de las personas a través de la cultura; todo ello, de forma sostenida, eficiente, relevante y con vocación transformadora.

Acciones relevantes 2017

Afundación presentó en 2017 un nuevo programa, «Educación y docencia en el siglo XXI», una firme apuesta por la difusión de modelos formativos diversos que dirige a toda la comunidad educativa: escolares, a madres, padres y personal docente. En esta primera edición han participado Javier Urra, César Bona, David Calle, Margarita Pino, Jorge Soto y Jesús Torres. Partiendo de la importancia de la escuela como centro de aprendizaje, esta iniciativa se incorpora a las propuestas de Afundación, en las que participan anualmente más de 120.000 niños y niñas que pretenden complementar la enseñanza académica.

Compromisos 2018

El Área de Envejecimiento Activo desarrollarán un nuevo proyecto de mentoring con menores en situación de vulnerabilidad, convocará de un premio de iniciativas intergeneracionales y pondrá en marcha el programa



«Hablamos de la escuela», en el que mayores de nuestros Espazos +60 y jóvenes de secundaria reflexionarán sobre la evolución de la educación y la escuela del futuro.

El Área de Cultura seguirá dinamizando Acreativa, un proyecto que presenta las nuevas tendencias y vanguardias culturales. Además, en una iniciativa de la Xunta de Galicia en colaboración con ABANCA y Afundación, se celebrará la muestra «Galicia universal. A arte galega nas coleccións ABANCA e Afundación», un recorrido por la historia del arte gallego desde el siglo XIX a través de algunas de las obras más emblemáticas de ambas colecciones.

ABANCA ReSuenan reforzará en 2018 el valor de la música y del trabajo en equipo como un elemento integrador de los más de 200 niños y niñas que conforman la orquesta. Desde su formación en 2014, cuenta con el apoyo de 22 profesores de la Orquesta Sinfónica de Galicia, dirigidos por Diego Zecharies.

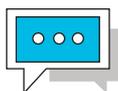
En IESIDE avanzaremos significativamente en la utilización de modelos de enseñanza de vanguardia con una profunda transformación digital del proceso de enseñanza-aprendizaje mediante una importante inversión tecnológica en el desarrollo del nuevo Campus Virtual, así como de dotación en las aulas de sistemas interactivos de grabación y videoconferencia. Asimismo, seguiremos impulsando la internacionalización de los estudiantes mediante la colaboración con universidades extranjeras de reconocido prestigio.



Fundación Bancaria Caja de Ahorros de Asturias

www.fundacioncajastur.es

Misión y Valores



Compromiso



Solidaridad



Transparencia



Confianza

Ámbito



Quiénes somos

La Fundación Cajastur-Liberbank, es una organización privada sin ánimo de lucro que procede de la transformación de la Caja de Ahorros de Asturias en Fundación Bancaria, fue inscrita en el Registro de Fundaciones el 15 de septiembre de 2014

Cómo actuamos

La Fundación tiene finalidad social y orienta su actividad fundamentalmente a la acción social, además tiene establecidas otras dos líneas de actuación relacionadas con la promoción de iniciativas docentes, de investigación científica y técnica y apoyo a proyectos institucionales a desarrollar conjuntamente con otras entidades.

Acciones relevantes 2017

Cabe destacar la colaboración con el Instituto Universitario de Oncología del Principado de Asturias (IUOPA).

El IUOPA fue una de las apuestas más importantes y relevantes de Cajastur y se convirtió en un referente nacional e internacional de la investigación científica. Es una iniciativa que nació con voluntad multidisciplinar y de aglutinación de recursos encaminados a alcanzar un objetivo principal: la investigación de calidad centrada en el cáncer como problema biológico relevante de alta incidencia en la salud humana. El IUOPA ha recibido diversos premios y reconocimientos por sus trabajos en el avance de la lucha contra el cáncer.

La Fundación Cajastur cede al Ayuntamiento de Avilés su centro de pensionistas situado en Las Meanas

El acuerdo de cesión, firmado en diciembre de 2017 por la alcaldesa y el presidente de la Fundación, tiene una vigencia de cinco años.

La Fundación Bancaria Cajastur ha cedido gratuitamente al Ayuntamiento de Avilés, durante cinco años, sus instalaciones, situadas en la calle Cuba de Avilés, cubriendo así la necesidad de un espacio de encuentro, dinamización y participación social del colectivo de personas mayores residentes en la zona centro de Avilés. El acuerdo de cesión del edificio, se enmarca entre los objetivos de desarrollo



social de la Fundación Bancaria Cajastur y de colaboración institucional. Este edificio de la Fundación lleva ofreciendo desde hace más de 35 años, a través de Obra Social, servicios a las personas de la tercera edad.

Compromisos 2018

Las principales actividades que desarrollará la Fundación en el ejercicio 2018, están integradas en tres marcos fundamentales:

- **Acción social**, colaborando con proyectos sociales de interés común que supongan un beneficio para la sociedad.
- **Investigación científica y técnica**, estableciendo colaboración con diversos colectivos del ámbito científico y tecnológico, relativos a los sectores docente y de investigación, con el fin de promover proyectos que puedan llegar a representar un avance significativo del conocimiento, potenciando con ello la labor investigadora en el Principado de Asturias mediante el apoyo a grupos científicos o docentes.
- **Proyectos institucionales**, favoreciendo el desarrollo de actividades dirigidas al fomento y difusión de los vínculos de la Fundación con otras instituciones, entidades y organismos y/o a título propio, a través de la participación en proyectos comunes que puedan suponer un beneficio para la sociedad.



Fundación Bancaja

www.fundacionbancaja.es

Misión y Valores



Solidaridad



Integridad
ética



Rigor



Compromiso

Ámbito



Quiénes somos

La Fundación Bancaja es una Fundación cultural privada y de carácter benefico-social, sin animo de lucro, cuyo patrimonio y medios quedan afectados, de modo duradero, a la realización de los fines de carácter general.

Cómo actuamos

A través del uso social de la cultura, fomentando la integración social y la cohesión de la población de la Comunitat Valenciana por medio de la cultura, apoyando el desarrollo de las capacidades individuales y colectivas, con especial incidencia en los colectivos más vulnerables.

Acciones relevantes 2017

Como actividad pionera en 2017 para la Fundación, se realizó una programación anual de conciertos que abarcan desde octubre de 2016 a junio de 2017, para dar apoyo a jóvenes intérpretes con propuestas desde el jazz contemporáneo al blues y el soul, pasando por músicas del mundo, piezas para piano, música clásica y músicas del mediterráneo. Durante su edición, el ciclo contó con la asistencia de más de 6.200 personas.

Para la realización de estos conciertos organizados por la Fundación Bancaja, se cuenta con la colaboración de la Fundación Eutherpe, el campus de Berklee College of Music en Valencia y el Conservatorio Superior de Música Joaquín Rodrigo de Valencia. Y el patrocinio de la empresa valenciana Pavalas.

Compromisos 2018

Para el ejercicio 2018 se continuarán con la convocatorias sociales que realiza la Fundación:

- Convocatoria Coopera: decimosexta edición con el fin de apoyar proyectos en el campo de la exclusión social, contribuyendo a promocionar el desarrollo integral de aquellos colectivos más afectados por la pobreza y la exclusión social de nuestro entorno, y la cooperación internacional al desarrollo.



- Convocatoria Capaces: Dirigida a personas con capacidades diferentes en la Comunitat Valenciana, tiene como objetivo contribuir a una sociedad más justa y en igualdad de oportunidades.

Asimismo, se va a desarrollar una sólida programación expositiva durante todo el ejercicio, que continúe posicionando a la Fundación como referente en el ámbito de la cultura, con muestras de Zuloaga, Picasso, Sorolla, Alfaro, Miquel Navarro... que irán acompañadas de talleres didácticos dirigidos a personas mayores, personas con diversidad funcional, colectivos en riesgo de exclusión y escolares, estimulando su creatividad y aplicando las diferentes técnicas utilizadas por los grandes artistas que exponen sus obras en la Fundación Bancaja.

Otras actividades propias que se han consolidado con gran éxito han sido Concerts a la Fundació y la Semana D-Capacidad, iniciativa de sensibilización social que se desarrolla cada año con motivo del Día Internacional de las Personas con Discapacidad, con el objetivo de concienciar sobre la necesidad de la integración de este colectivo.



Caja de Burgos Fundación Bancaria

www.cajadeburgos.com

Misión y Valores



Compromiso y
colaboración



Eficiencia



Innovación



Transparencia

Ámbito



Quiénes somos

Somos una organización que ha logrado posicionarse de manera firme como la principal entidad social de carácter privado en Burgos y una de las referentes en Castilla y León volcada en el desarrollo social, cultural y económico de la sociedad.

Desarrollamos un proyecto diverso y para todos los públicos que pone en el centro a la persona a través de seis líneas de actuación: Asistencia y Solidaridad, Cultura y Patrimonio, Educación e Investigación, Medio Ambiente, Apoyo al Emprendimiento y Salud y Bienestar.

Hoy contamos con cerca de 30 centros sociales y una plantilla de 180 personas, y realizamos más de 5.000 actividades diferentes al año de las que se benefician medio millón de usuarios.

En la actualidad nuestras fuentes de financiación son los ingresos que obtenemos por el cobro de las actividades y servicios que desarrollamos; el dividendo que recibimos por las acciones que poseemos de Caixabank y los rendimientos por la gestión de su tesorería. De esta manera, el 62 por ciento de los ingresos generados de forma directa y el 38 por ciento provienen de las acciones de Caixabank.

Cómo actuamos

Concentramos nuestra actividad en Castilla y León, y principalmente en la provincia de Burgos. Nuestra visión es ser líder en la provincia de Burgos y reconocidos como agente activo en el resto de Castilla y León en: Desarrollo Cultural e innovación educativa, Dinamismo de emprendedores y pymes y Cohesión e inclusión social y medioambiental.

Acciones relevantes 2017

La Fundación Caja de Burgos desarrolló durante 2017 programas formativos para desempleados (con especial atención a parados de larga duración, mujeres y jóvenes hasta 35 años), en los Centros de Atención Social (CEAS) de los municipios de la provincia burgalesa menores de 20.000 habitantes con mayor índice de desempleo. La



finalidad de esta iniciativa, gracias a un convenio firmado con la Diputación Provincial de Burgos) es impulsar el desarrollo personas y profesional de esas personas, así como favorecer la búsqueda de empleo.

La Fundación Caja de Burgos aporta un total de 30.000 euros y se responsabiliza del diseño y desarrollo de dichos programas formativos, que incluyen sesiones de trabajo teóricas y prácticas en grupos de trabajo que en general no exceden de 15 personas.

Compromisos 2018

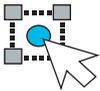
- Convertir el modelo educativo de nuestros dos colegios y escuela infantil en una referencia educativa diferencial en Burgos.
- Ser la entidad de referencia en la actividad cultural de Burgos, tanto en los aspectos de programación como en los aspectos de integración cultural y en la colaboración para que Burgos se posicione como polo creativo cultural.
- Ser la entidad de referencia en la promoción del dinamismo de emprendedores y pymes.
- Ser reconocidos como la entidad de referencia en Burgos que favorece la inclusión y cohesión social.
- Ser reconocidos por nuestra labor en materia medio ambiental tanto en Burgos como en el resto de la Comunidad Autónoma, especialmente en Palencia y Valladolid.



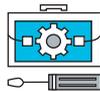
Fundación Caja Inmaculada

www.fundacioncai.es

Misión y Valores



Colaboración
y proximidad



Ayuda



Solidaridad



Honestidad

Ámbito



Quiénes somos

Somos una entidad privada sin ánimo de lucro constituida el 19 de diciembre de 2013, resultante de la transformación de la Caja de Ahorros de la Inmaculada de Aragón.

Cómo actuamos

Nuestra finalidad es crear, fomentar y sostener obras sociales para favorecer la asistencia e inclusión social de personas vulnerables o en riesgo de exclusión, así como impulsar el desarrollo económico, social y cultural de Aragón.

Acciones relevantes 2017

Fundación Caja Inmaculada, en colaboración con su entidad fundadora, Acción Social Católica, destinó en noviembre una importante ayuda económica para atender las necesidades básicas de escolarización y alimentación de cien niños de familias con escasos recursos de Zaragoza durante el curso 2017-2018.

Es el quinto año que ambas instituciones llevan a cabo este programa conjunto de acción social con cargo al fondo que crearon en 2012 -y que renuevan anualmente- para hacer frente a situaciones de especial emergencia.

Las becas garantizan la escolarización, una alimentación adecuada, un entorno normalizado y una educación de calidad que permite su desarrollo personal e intelectual. Los centros, además, hacen un seguimiento de las familias para conocer su situación, circunstancias excepcionales que puedan afectar a los niños y ayudar a los padres desempleados a buscar trabajo.

Los niños están escolarizados en los Centros de Educación Infantil Nuestra Señora de los Dolores, El Refugio y Nuestra Señora de la Rosa.

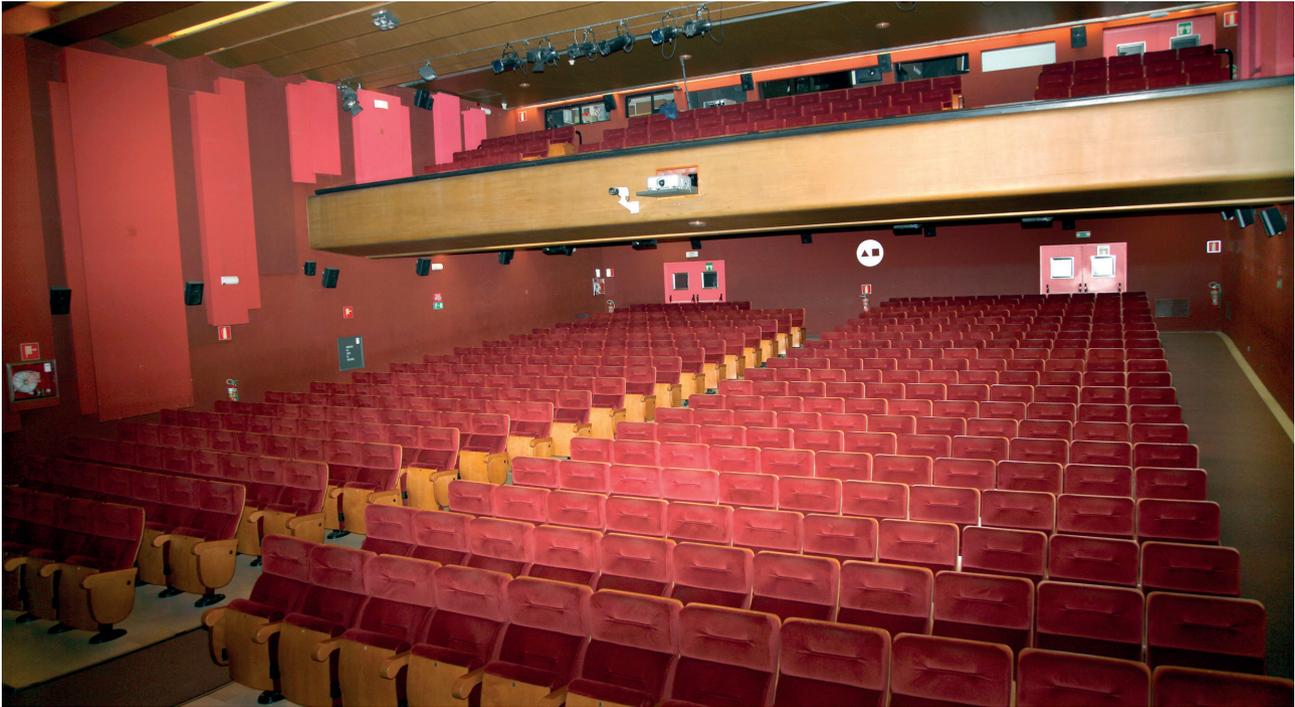


Compromisos 2018

En 2018, Fundación Caja Inmaculada seguirá apoyando a entidades aragonesas que trabajan para mejorar las condiciones de vida de los grupos sociales más vulnerables. Las principales beneficiarias de este compromiso serán familias y personas sin recursos económicos y en situación o riesgo de exclusión, personas mayores, personas con discapacidad física e intelectual y personas afectadas por distintas enfermedades. Además, mantendrá su actividad formativa, de apoyo a la investigación y de promoción de la cultura.



Caja Mediterráneo
FUNDACIÓN



Fundación Caja del Mediterráneo

www.cajamediterraneo.es

Misión y Valores



Eficacia



Eficiencia



Transparencia



Vinculación
al territorio

Ámbito



Quiénes somos

La Fundación Caja Mediterráneo es una fundación privada ordinaria que persigue fines de interés general, teniendo por objeto el desarrollo económico y social en el territorio de la Comunitat Valenciana, sin perjuicio de la extensión de sus actividades a cualquier otro ámbito territorial para el desarrollo de sus fines fundacionales, con prioridad a la Región de Murcia.

Cómo actuamos

Conservación y difusión del patrimonio del que es titular, lucha contra la exclusión social de los colectivos más desfavorecidos, promoción, difusión y conservación de la cultura en todas sus expresiones, fomento ocupacional y del empleo en todas sus vertientes, defensa y protección del medio ambiente y del entorno natural.

Acciones relevantes 2017

EFIKO es un Hub Social que tiene como objetivo convertirse en un referente del cambio, liderando iniciativas que promuevan la economía social. EFIKO está pensado como un lugar de encuentro en el que agentes con un interés y meta común creen sinergias que impacten directamente en la mejora social.

La base para generar propuestas de valor se fundamenta en iniciativas emprendedoras, cristalizando de esta forma colaboraciones entre los distintos individuos, colectivos, empresas e instituciones.

Los ingredientes principales y diferenciadores de EFIKO, es que es un espacio emprendedor, inclusivo y autosostenible.

Los pilares principales que componen el Hub Social son:

- Lanzadera Social.
- La Incubadora.
- El Laboratorio de Negocios.

Estas son las líneas que definen el carácter principal y la propuesta de valor del Hub.



Compromisos 2018

Objetivos 2018 son los siguientes:

- Recuperar el prestigio de la Fundación, situándola como referente de apoyo al talento, la creatividad y el espíritu emprendedor en cualquiera de sus vertientes
- Puesta en valor del patrimonio artístico y documental de la Fundación.
- Incrementar la generación de ingresos de la Fundación poniendo en marcha un sistema de fidelización con empresas y potenciales patrocinadores.

Para cumplir estos objetivos, tenemos dos vías:

1. Nuestra relación con las empresas, a través de sus políticas de RSC y acción social que han de contribuir al desarrollo económico y social de nuestro ámbito operativo.
2. La apuesta por talentos emergentes y nuevos creadores.



Fundación CajaCanarias

www.cajacanarias.com

Misión y Valores



Compromiso
histórico con
Canarias



Capacidad de
anticipación e
innovación



Fomento de la
educación y de
la cultura



Independencia
y transparencia

Ámbito



Quiénes somos

La “FUNDACIÓN BANCARIA CANARIA CAJA GENERAL DE AHORROS DE CANARIAS - FUNDACIÓN CAJACANARIAS”, tiene su origen en la transformación de la Caja General de Ahorros de Canarias tras la segregación del negocio bancario realizado en julio de 2011.

Cómo actuamos

“Los fines son la continuación y mejora de la obra benéfico-social realizada a lo largo de su historia como caja de ahorros, contribuyendo a la promoción del desarrollo y del equilibrio económico y social de Canarias, a través de la mejora del bienestar social, asistencia y sanitario, el fomento de la educación, la formación y la investigación, la promoción y difusión de la cultura, la divulgación y protección del medio ambiente, el fomento de la actividad deportiva, el desarrollo y la innovación empresarial, y, en general, el progreso de la sociedad”.

Acciones relevantes 2017

Nuestra entidad ofrece anualmente una serie de actividades didácticas para escolares bajo el título genérico de “Despertares”. Los talleres programados están dirigidos a grupos de alumnos de Educación Infantil, Primaria y Secundaria que, a través de actividades formativas y lúdicas, se adentran en los distintos ámbitos y facetas del mundo de la música, el cine y las artes plásticas.

“Despertares” se propone despertar la mirada de los alumnos hacia las obras plásticas ofreciendo talleres que enriquecen las visitas a las exposiciones de las distintas salas de arte de la Fundación CajaCanarias. A través de esta iniciativa pionera en Canarias, se pretende favorecer una primera aproximación de los escolares al mundo del arte, iniciándoles en las técnicas de observación de las obras. A esta vertiente se ha unido la realización de diferentes conciertos didácticos y actividades de carácter medioambiental, que en 2017 han contado con la participación de más de 22.000 escolares de Canarias.



Compromisos 2018

La Fundación CajaCanarias plantea desarrollar durante el ejercicio 2018 un amplio programa de actividades y proyectos, con el que pretende contribuir a la demanda de algunas de las necesidades sociales de la sociedad canaria, continuando con aquellas específicas donde nuestra trayectoria nos ha situado como referente y sin olvidar que por nuestra dimensión y objetivos fundacionales no nos deben posicionar como sustitutos de la administración pública. El Plan de Actuación previsto se materializará en actividades y proyectos relacionados con la “Educación e Investigación”, la “Cultura”, el “Deporte”, el “Patrimonio Arqueológico y Natural”, y la “Asistencia Social y Sanitaria”, pero en todas estas áreas se establece como estratégico la actuación en el segmento de la infancia y juventud, a través de iniciativas trasversales que afecten al mayor número de áreas de actuación social posible, definiendo de esta forma un nuevo compromiso social a largo plazo y no tan a corto como nos ha venido obligando la situación social y económica que ha venido padeciendo nuestra sociedad.



Fundación
de CANARIAS



Fundación La Caja de Canarias

www.lacajadecanarias.es

Misión y Valores



Bienestar social
y asistencial



Promoción
de la Cultura



Desarrollo local
e innovación
empresarial



Deporte de
base y autóctono

Ámbito



Quiénes somos

La Fundación la Caja de Canarias nace el 28 de Marzo de 2014 como sucesora por transformación de la Caja Insular de Ahorros de Canarias.

Cómo actuamos

Las áreas en que actuamos con: Acción Social, Cultura y Patrimonio, Deporte y Desarrollo Local.

Acciones relevantes 2017

Realización de un Mapa de Oportunidades para la Comarca Norte de la Isla de Gran Canaria mediante el proyecto denominado “Map-Norte: Orientación, Motivación y Asesoramiento a Empresas y Emprendedores del Norte de Gran Canaria”.



Compromisos 2018

La Fundación La Caja de Canarias pretende consolidar y ampliar el compromiso con los colectivos sociales más desfavorecidos y en riesgo de exclusión social; profundizar las acciones de desarrollo local, sector primario y medio ambiente iniciadas en 2017; apoyar las iniciativas culturales locales en colaboración con entidades privadas y públicas; así como contribuir al fomento de las actividades audiovisuales en la Isla de Gran Canaria.



Fundación Bancaria Caja Cantabria

www.fundacioncajacantabria.es

Misión y Valores



Arraigo social



Compromiso con
sus gentes



Transparencia



Colaborativos

Ámbito



Quiénes somos

La Fundación Caja Cantabria es una entidad de naturaleza fundacional, sin ánimo de lucro, resultante de la transformación de la Caja de Ahorros de Santander y Cantabria.

Cómo actuamos

Nuestra Misión es de Servicio a la Sociedad, contribuyendo al desarrollo social, en la más amplia acepción del término, y económico de Cantabria, actuando como agente dinamizador de procesos, bien a través de la acción propia, bien propiciando escenarios de colaboración.

Acciones relevantes 2017

En el 2017 se ha cumplido el 25 aniversario del Centro de Educación Ambiental de Caja Cantabria, ubicado en Polientes, al sur de Cantabria, de tal modo que se configura como uno de los proyectos de educación ambiental más emblemáticos. Durante esta larga singladura han sido más de 100.000 los alumnos que han pasado por sus instalaciones cuyo objetivo principal es acercar al escolar a la realidad ambiental y fomentar el conocimiento, la valoración y conservación del patrimonio natural y cultural. Igualmente, el Centro de Educación Ambiental ha actuado como elemento dinamizador de la economía del ámbito rural y periférico en donde se inserta.



Compromisos 2018

El 2018 deseamos que sea el inicio de un periodo de estabilidad para la Fundación, cada vez más consciente de que en un entorno social de gran complejidad, como el actual, la colaboración con diferentes actores sociales es fundamental para el desarrollo de proyectos. En este sentido, cobra especial dimensión nuestro papel propiciatorio de entornos de colaboración.



Funcas

www.funcas.es

Misión y Valores



Rigor e
Independencia



Objetividad
y Credibilidad



Investigación
económica
y social



Educación y
Cooperación

Ámbito



Quiénes somos

Funcas es una institución sin ánimo de lucro que forma parte de la Obra Social de la CECA. Funcas fue clasificada como Fundación Docente Privada de Promoción, por Resolución del Ministerio de Universidades e Investigación, de fecha 22 de diciembre de 1980, e inscrita en el Registro de Fundaciones Culturales de dicho Ministerio.

Cómo actuamos

La Fundación es particularmente activa en la promoción de estudios e investigaciones económicas y sociales, y en su difusión. Especializada en la investigación y fomentándola en categorías como Ciencias Sociales, Ciencias de la Salud, Ingeniería, Matemáticas o Humanidades. Y respecto a temas sociales, se coopera con diferentes entidades con fines tanto económicos como sociales.

Acciones relevantes 2017

Creación de un Observatorio de Digitalización Financiera.

El objetivo del Observatorio es generar, acumular y difundir información sobre el avance de la transformación digital en el sistema financiero español.

El Observatorio de la Digitalización Bancaria pretende llegar a ser la principal referencia informativa y analítica en España sobre cuestiones relacionadas con cambios de disrupción tecnológica en el sector bancario y en los medios de pago. Existen pocas referencias informativas comparables en Europa, por lo que el potencial valor añadido del Observatorio es considerable.

El Observatorio se desarrolla conjuntamente entre Funcas y KPMG.

El Observatorio tiene dos ingredientes principales:

- Una encuesta periódica entre usuarios que permitirá valorar la penetración de las nuevas tecnologías en distintos ámbitos, entre otros aspectos.
- Un análisis del nivel de madurez digital del sector financiero en España. Se trata de evaluar el avance



de la digitalización en las entidades financieras españolas a partir de la información facilitada por las propias entidades.

Adicionalmente, se va a construir una base de datos con toda la información pública disponible incluyendo datos, publicaciones de todo tipo y novedades regulatorias:

Compromisos 2018

Funcas pretende consolidar el impulso de las siguientes iniciativas:

- Reforzar las actuales líneas de investigación centrada en las siguientes direcciones: Coyuntura y Estadística, Estudios Financieros, Estudios Tributarios, Economía Pública y Bienestar, Estrategia y Economía Industrial, Estudios Sociales.
- Continuidad en cuanto al trabajo de relevancia social y cultural: En Clave Social.
- Un nuevo plan de actividades que se llevarán a cabo a través de una nueva iniciativa denominada Funcas Europe, donde se realizarán diferentes eventos tanto en España como en Europa así como realizar previsiones sobre Europa y la zona euro en particular.
- Un nuevo programa que tiene por objeto financiar proyectos de Formación de Educación Financiera entre las entidades asociadas a CECA.



CAJAGRANADA Fundación

www.cajagranadafundacion.es

Misión y Valores



Responsabilidad social y compromiso



Innovación y diferenciación



Eficiencia y profesionalidad



Control, transparencia y proximidad

Ámbito



Quiénes somos

La Fundación Caja General de Ahorros de Granada, "CAJAGRANADA Fundación", se constituye en diciembre de 2014, como resultado de la transformación de la entidad (1892), en Fundación Ordinaria, al amparo de lo dispuesto en la Ley 26/2013 de 27 de diciembre.

Cómo actuamos

La misión de CAJAGRANADA Fundación es ser la institución de referencia para el desarrollo social, cultural y económico de Andalucía Oriental a través de una gestión innovadora, eficiente y sostenible, cimentada sobre unos principios de transparencia, proximidad y compromiso social.

Acciones relevantes 2017

Programa de Educación Financiera para zonas rurales

Programa de charlas, conferencias y cursos específicos sobre educación financiera en más de una veintena de municipios de Andalucía.

En cuanto al perfil de los asistentes ha sido muy heterogéneo, encontrando tanto a emprendedores noveles como empresarios ya experimentados con idea de iniciar nuevos proyectos.

Esta actividad, enfocada a las zonas rurales, se ha desarrollado en colaboración con BMN y el programa de Centros CADE (Centros Andaluces de Emprendimiento) coordinado por la Junta de Andalucía.

El resultado de esta acción de difusión e implantación de terminologías y conocimiento sobre Educación Financiera, ha sido el alto número de empresas semilla y pymes en zonas rurales que han obtenido un claro impulso al emprendimiento y a sus proyectos.



Compromisos 2018

Las líneas estratégicas que sigue CAJAGRANADA Fundación, evidenciadas en su plan estratégico 2016-2018, son las siguientes:

- Potenciar la actividad social.
- Ser referente en la acción cultural.
- Innovación para el empleo.
- Alianzas estratégicas, sinergias y colaboraciones.
- Calidad y reconocimiento social.
- Sostenibilidad financiera.



Fundació Guillem Cifre de Colonya

www.colonya.com

Misión y Valores



Servicio social



Transparencia



Cercanía



A poyo a la
educación y a
la cultura

Ámbito



Quiénes somos

La Obra Social de Colonya, Caixa d'Estalvis de Pollença, la gestiona la Fundació Guillem Cifre de Colonya, instituïda el 1 de mayo de 1991.

Cómo actuamos

Actúa en tres àreas de actuación: social-asistencial, a la que se dedica más recursos, cultural y deportiva (exclusivamente en deporte escolar y de base).

Acciones relevantes 2017

Año Clara Hammerl: dentro de la campaña, "Mallorca té nom de dona" del Consell de Mallorca, se han realizado toda una serie de actividades para poner en valor la figura y la obra de la esposa del fundador de la Entidad, Clara Hammerl, en las que ha participado activamente la Fundació Guillem Cifre de Colonya. La Fundació Guillem Cifre de Colonya, que siempre ha promovido el conocimiento de la història de la Entidad, había publicado en 2016 la biografía de Clara Hammerl, del historiador Pere Salas y en el año 2017, y con motivo de la citada campaña, se han llevado a cabo toda una serie de acciones culturales y educativas relacionadas con la figura de Clara Hammerl, continuadora de la obra de Guillem Cifre de Colonya, tanto en la dirección de la Caja de Ahorros como en la Institución de Enseñanza, creadas por D. Guillem Cifre de Colonya.



Compromisos 2018

Continuar la labor en el àrea social-asistencial, atendiendo a las necesidades de asociaciones que trabajan para la mejora de las condiciones de los colectivos más vulnerables, favoreciendo la cohesión social y el desarrollo sostenible; dinamizar la cultura y el deporte, incidiendo especialmente en el campo de la Educación, con la publicación del Anuario de la Educación de las Islas Baleares, que cumplirá su 14 aniversario de edición ininterrumpida, colaborando también con los centros de enseñanza: la realización de la XXXVII edición del Premi de Narrativa Infantil i Juvenil Guillem Cifre de Colonya, que cuenta en su haber con 34 obras publicadas, destinadas a lectores de 8 a 14 años, que se han convertido en clásicos de la literatura infantil y juvenil en catalán, siendo lectura en los centros de enseñanza del àmbito de la lengua catalana.



Fundación Bancaria Ibercaja

www.fundacionbancariaibercaja.es

Misión y Valores



Compromiso



Transparencia



Dinamismo



Profesionalidad

Ámbito



Quiénes somos

La Fundación Bancaria Ibercaja es una organización privada sin ánimo de lucro que procede de la transformación de la Caja de Ahorros y Monte de Piedad de Zaragoza, Aragón y Rioja, entidad de carácter benéfico social fundada por la Real y Excma. Sociedad Económica Aragonesa de Amigos del País, que fue aprobada por Real Orden de 28 de enero de 1873 e inició sus actividades el 28 de mayo de 1876.

Cómo actuamos

La Fundación tiene como objetivo la creación, realización y apoyo de actuaciones sociales y culturales que favorezcan el progreso del territorio al que sirve a través de facilitar el desarrollo personal y profesional de las personas que lo habitan y, a su vez, gestionar de forma adecuada su participación en Ibercaja Banco.

Acciones relevantes 2017

A lo largo de 2017, se ha consolidado la implantación del programa de emprendimiento Empleate y Emprende en toda nuestra zona tradicional de actuación: Aragón, Logroño y Guadalajara. El modelo de éxito alcanzado está basado en tres pilares: el contenido práctico y profesional de nuestro programa (de emprendedores para emprendedores), la existencia de un vivero de empresas asociado para su Desarrollo y el apoyo de una o varias entidades de reconocido prestigio público o empresarial (Cámaras, asociaciones de empresas, institutos públicos,...) que confieren al programa una gran notoriedad, reputación y capacidad de difusión que han hecho posible el impulso de más de 400 empresas que, a su vez, han superado la creación de 2.000 puestos de Trabajo. Por otra parte, el importe económico destinado a financiar distintos proyectos de emprendimiento ha sido de 1.250.000 euros.

Para seguir reforzando y extendiendo nuestro apoyo al emprendimiento se ha firmado un convenio con el Gobierno de Aragón que permitirá la implantación de nuestro programa Empleate y Emprende en más de 22 centros de emprendimiento que el Gobierno Autónomo tiene implantados en diferentes localidades aragonesas.



Compromisos 2018

Para cada una de las líneas prioritarias de actuación (educación, empleo, asistencia social y cultura) se van a seguir aquellas actuaciones con las que se nos quiere identificar: la innovación educativa, el emprendimiento y la transformación de las empresas, la inserción laboral de personas con discapacidad y en riesgo de exclusión y la Obra de Francisco de Goya en el aspecto cultural.

Por otra parte, se van a seguir desarrollando actuaciones orientadas a generar ingresos económicos con los que seguir progresando en la sostenibilidad de la Fundación, sobre todo, todo aquello relacionado con el aprovechamiento y rentabilización del patrimonio propio.



Fundación Bancaria Kutxa

www.kutxa.eus

Misión y Valores



Actividad y
mejora social



Colaboración



Rigor y
responsabilidad



Igualdad de
Oportunidades

Ámbito



Quiénes somos

Kutxa es una Fundación Bancaria producto de la transformación en 2014 de la antigua Caja de Ahorros Kutxa.

Cómo actuamos

Kutxa procura un modelo de actividad social autosostenible. Distingue entre actividad social propia: Onkologikoa, Eureka!Zientzia Museoa, Kutxa Ekogunea, Kutxa Kultur en Tabakalera, Gipuzkoa Solidarioa, la Sala Artegunea y la Sala Kubo-Kutxa y su programa Gaztedi e izanezberdin; y actividad social en colaboración con instituciones públicas y agentes privados.

Acciones relevantes 2017

Kutxa ha vuelto a realizar una convocatoria pública de concesión de ayudas a proyectos sociales y culturales dotada con 2 millones de euros.

Mantiene la línea de actuación trazada para sus principales actividades sociales propias

Su actividad económico-financiera tratará de mejorar la que realizaban las antiguas Cajas de Ahorros en la economía guipuzcoana, adaptada a la realidad actual.

Además, la granja de animales de Kutxa Ekogunea abrirá sus puertas en junio de 2018. Seis hectáreas de bosque, pradera, paseos y recintos están siendo adecuados para acoger animales autóctonos. La mayoría de ellos ya han llegado, y se está trabajando para habituarlos con el fin de que todos disfrutemos y podamos desarrollar también la empatía y el respeto hacia los animales.



Compromisos 2018

Motor social y económico, Fundación Kutxa es la entidad de referencia para identificar, impulsar, apoyar y sostener proyectos, tanto económicos como sociales, que ayuden al desarrollo de Gipuzkoa. A la concesión de ayudas para proyectos sociales y culturales que llevan a cabo organizaciones y asociaciones guipuzcoanas, se suman, la programación extraordinaria de sus salas de exposiciones, Kubo en Kursaal y Artegunea en Tabakalera; los Premios Literarios; su aportación a medio ambiente mediante Ekogunea o a la divulgación de la ciencia mediante Eureka! Zientzia Museoa.

Música, teatro, moda, infinidad de cursos de diversa temática, ediciones varias y un largo etc. conforman el universo Kutxa Kultur, con un nivel de actividad en crecimiento constante. Y Onkologikoa, salud e innovación tecnológica sanitaria. Todo ello, apostando por una forma de vivir más compartida, sostenible y solidaria, gracias a Gipuzkoa Solidarioa.



Fundación Bancaria La Caixa

obrasociallacaixa.org

Misión y Valores



Compromiso
social



Responsabilidad



Confianza

Ámbito



Quiénes somos

La Fundación Bancaria “la Caixa” es el resultado de la transformación de la Caja de Ahorros y Pensiones de Barcelona, “la Caixa” (1904), en fundación bancaria en el año 2014.

Cómo actuamos

La misión es construir una sociedad mejor y más justa, dando oportunidades a las personas que más las necesitan. A partir del Plan Estratégico 2016-2019, cuyo lema es Cambiamos presentes, construimos futuros, la actividad de la Fundación se concentra en tres grandes ejes estratégicos: ámbito social, investigación, y cultura y educación.

Acciones relevantes 2017

La Fundación Bancaria “la Caixa” ha impulsado en 2017 cerca de 50.000 iniciativas, de las que se han beneficiado más de 11 millones de personas. Tal como recoge el Plan Estratégico 2016-2019, la lucha contra la pobreza infantil y el fomento del empleo son dos de los principales ejes, que se concretan en el impulso de dos programas estratégicos: CaixaProInfancia e Incorpora.

Durante 2017, el programa de superación de la pobreza infantil, CaixaProInfancia, ha atendido a más de 62.000 menores y a sus familias en las principales ciudades españolas, poniendo el foco en las zonas y barrios con mayores tasas de exclusión. Respecto al fomento del empleo, Incorpora ha superado los 30.300 puestos de trabajo facilitados a personas en situación de vulnerabilidad.



Compromisos 2018

Acorde con los principios y objetivos señalados anteriormente, la entidad afronta 2018 con la misma voluntad de consolidar e intensificar la labor de la Obra Social. El Plan Estratégico contempla un aumento gradual del presupuesto destinado a Obra Social, hasta alcanzar los 530 millones de euros en 2019. Además de los programas sociales, la Obra Social “la Caixa” intensificará su apoyo a la investigación, triplicando el presupuesto dedicado a este ámbito. Mantener la excelencia en cultura y educación es otro de los retos que marca plan estratégico.



Fundación Montemadrid

www.fundacionmontemadrid.es

Misión y Valores



Igualdad de oportunidades



Respeto a la diversidad



Inclusión educativa



Compromiso con las personas en necesidad social

Ámbito



Quiénes somos

Fundación Montemadrid es una entidad independiente, privada y sin ánimo de lucro cuyas principales líneas de trabajo son la Acción Social la Educación la Cultura y el Medio Ambiente.

Cómo actuamos

La Fundación cuenta con una red de centros educativos, apoya a organizaciones y proyectos en favor de la inclusión, la igualdad de oportunidades, la autonomía y la integración de colectivos y personas en dificultad social. Favorece la formación y el empleo joven, apoya la creación y el acceso a al cultura.

Acciones relevantes 2017

Becas Fundación Montemadrid. Programa De Madrid a Europa. Erasmus+ Formación Profesional. Con la cofinanciación de la Unión Europea (Erasmus+), casi 100 estudiantes y profesores de Ciclos Formativos de Grado Medio, incluido un estudiante con discapacidad auditiva, han realizado sus prácticas en empresas de Irlanda, Reino Unido, Portugal, República Checa, Italia y Eslovenia. El consorcio de 18 centros educativos liderado por la Fundación ha preparado el terreno para incorporar, en años sucesivos, becas para estudiantes con discapacidad intelectual y otras discapacidades.



Compromisos 2018

En el ámbito de la Cultura los avances en la rehabilitación y el plan museográfico de San Isidoro de León; el Curso Tres Asesinos: Caravaggio, Marlowe y Gesualdo. La belleza del mal; además de las nuevas propuestas de La Casa Encendida, el apoyo a jóvenes creadores a través de los diferentes programas y premios. En el ámbito Educativo, además del trabajo con las escuelas infantiles y centros de referencia como el Padre Piquer o Ponce de León, potenciar las eurobecas para estudiantes de FP y en especial para estudiantes con necesidades especiales. En el del Medio Ambiente el proyecto dedicado al estudio de terrenos favorables para la reforestación, financiado por la Comunidad de Madrid, así como nuestro proyecto de Huertos Urbanos para la ciudad de Madrid y en el ámbito social una nueva convocatoria de Ayudas para 78 Organizaciones No Gubernamentales y el Maratón de Alcalá para la integración social.



Fundación Caja Murcia

www.fundacioncajamurcia.es

Misión y Valores



Solidaridad



Transparencia



Justicia-Equidad



Compromiso social

Ámbito



Quiénes somos

Nace el 19 de diciembre de 2001, desde una perspectiva de responsabilidad social, con el compromiso de contribuir al desarrollo social y cultural de los territorios en los que despliega su actividad.

Como actuamos

Alimenta el desarrollo de actividades, propias y en colaboración, con otras instituciones y entidades, que se adscriben a cuatro áreas: Asistencia Social, Docencia e Investigación, Difusión de la Cultura y Patrimonio Histórico-Artístico y Natural.

Acciones relevantes 2017

La Fundación Cajamurcia ha reforzado en 2017 la atención a las personas en riesgo de exclusión y con menos recursos, sin olvidar el impulso a la cultura, la educación y la investigación a través de diversas iniciativas como el apoyo a la celebración del Año Jubilar de Caravaca, colaborando en numerosas actividades y en la difusión de esta celebración, religiosa, social y cultural, que convierte a una de las ciudades santas del mundo en el destino de miles de peregrinos y turistas. Entre las iniciativas destacó la exposición Salzillo y Caravaca de la Cruz, integrada por un importante conjunto de piezas, algunas de ellas restauradas para la ocasión, y que ha supuesto todo un descubrimiento documental que ha cambiado las atribuciones de las importantes esculturas existentes en Caravaca. Este proyecto ha puesto de manifiesto la relación entre Salzillo (1707- 1783), uno de los escultores más destacados del Barroco europeo, y Caravaca, donde creó una escuela con personalidad propia.



Compromisos 2018

La Fundación Cajamurcia pretende consolidar el impulso a las iniciativas y proyectos dentro de sus cuatro líneas de actuación, reforzando su compromiso en acciones de clara impronta social y prestando especial atención a colectivos más vulnerables. Cabe destacar el proyecto Huellas en Lorca (de noviembre a abril), una muestra que se realizará en la Colegiata de San Patricio, en pleno centro histórico de la ciudad, y que está considerada uno de los ejemplos arquitectónicos más representativos del siglo XVI español. Tras los terremotos del 11 de mayo de 2011, la Colegiata ha sido objeto de un largo proceso de restauración, en el que ha participado activamente la Fundación Cajamurcia. La exposición mostrará la historia de Lorca desde la perspectiva artística y su recuperación tras los seísmos, teniendo la Colegiata como hilo conductor. Éste es un homenaje más al patrimonio y a los vecinos de Lorca que trabajan con tesón desde los terremotos para que la Ciudad del Sol siga brillando.



Fundación Bancaria Caja Navarra

www.fundacioncajanavarra.es

Misión y Valores



Transparencia



Independencia



Profesionalidad



Compromiso con
las Personas

Ámbito



Quiénes somos

La Fundación Bancaria Caja Navarra es una fundación privada, sin ánimo de lucro, que, de acuerdo con sus Estatutos, aprobados el 27 de junio de 2014, tiene como finalidad promover el progreso social, económico y cultural de Navarra.

Cómo actuamos

La misión radica en contribuir al progreso social, económico y cultural de Navarra, a través del fomento, la financiación y el desarrollo de actividades y obras benéfico-sociales en los campos de la asistencia social e inclusión social, la sanidad, la educación y la ciencia, la investigación científica y técnica, la innovación, la defensa del medio ambiente, la cultura y el deporte, el voluntariado, la acción y cohesión social, la conservación y mejora del patrimonio histórico-artístico, la cooperación al desarrollo y ayuda humanitaria y el fomento de la educación financiera.

Acciones relevantes 2017

Río Irati es un Centro destinado al desarrollo de capacidades de personas con discapacidad intelectual en edad adulta. Está ubicado en la Calle Río Irati, en el barrio de la Milagrosa, en Pamplona.

El centro cuenta con 20 – 25 plazas para personas mayores de 20 años que, una vez finalizada su etapa escolar, pueden continuar formándose en las habilidades necesarias para ser cada vez más autónomas en su vida cotidiana.

El enfoque va dirigido a que las personas consigan el máximo desarrollo de sus capacidades teniendo en cuenta aspectos claves como la capacidad de elegir, de responder a sus intereses, de favorecer sus relaciones sociales, etc...

El centro dispone de diferentes espacios donde poder llevar a cabo diferentes actividades encaminadas a los objetivos mencionados: un taller donde realizar actividades artísticas y ocupacionales, un espacio para el ejercicio físico, relajación, expresión corporal, etc. y un apartamento donde desarrollar las habilidades de la vida diaria.



Compromisos 2018

Este año 2018 tiene un hito fundamental para la organización, como es la generación de un nuevo plan estratégico para los próximos cuatro años que va a servir de guía y pauta para la fundación en sus diferentes actuaciones. Este año ha empezado el proceso de realización y culminará con la definición de este nuevo plan, la presentación pública y la puesta en marcha.

En lo que refiere a proyectos concretos, este año se consolida el programa Innovasocial (realizado junto con Fundación “la Caixa” dentro de la obra social que realizamos ambas entidades de manera conjunta). Se trata de una convocatòria innovadora para entidades sociales navarras que se extenderá a entidades culturales en este 2018, dado que la primera edición del Innovasocial ha dado resultados satisfactorios a ambas fundaciones y a las entidades participantes.



Caja de Ahorros y Monte de Piedad de Ontiyent

obrasocial.caixaontinyent.es

Misión y Valores



Proximidad



Compromiso



Transparencia



Sostenibilidad

Ámbito



Quiénes somos

Caja de Ahorros de Ontinyent, fundada por la Sociedad de Socorros Mutuos La Previsora. Estatutos originales de fundación aprobados por Real Orden de 31-10-1884

Cómo actuamos

La obra social es diversa y actúa bajo el principio de revertir en cada localidad en proporción a los beneficios que genera. Agrupada por programas: publicaciones, colaboración con colectivos, fundaciones, centros de gestión propia y centros en colaboración.

Acciones relevantes 2017

Se ha potenciado la presencia activa en los distintos Campus Universitarios de nuestra zona de influencia mediante actividades dirigidas básicamente a la innovación y el emprendedurismo, con el fin de aprovechar las potencialidad de los estudiantes universitarios y con vista a la consecuente incorporación al mundo laboral, a través de la participación en fundaciones, cátedras y aulas de empresa, tales como la Cátedra de innovación de Ontinyent con las Universidades Alicante y Valencia, la Cátedra de Emprendedurismo de Gandía con la Universidad Politécnica de Valencia, el aula de empresa Desing Factory con la Universidad Politécnica de Valencia, y la participación como patrono en la Fundación Universitaria de la Vall d'Albaida junto con la Universidad de Valencia.



Compromisos 2018

- Potenciar la investigación y divulgación de temas autóctonos a través del programa de edición de Publicaciones.
- Apoyar las iniciativas sociales mediante el programa de Colaboración con colectivos, con especial atención a los de carácter asistencial.
- Consolidar la implicación permanente en actividades propias o compartidas a través del programa de participación en Fundaciones.
- Aportar recursos estables para posibilitar el servicio que se presta en los centros en colaboración implantados.
- La implantación de dos nuevos centros, un centro de día para enfermos de Alzheimer en Albaida.



Fundación Pinnae

www.pinnae.cat

Misión y Valores



Solidaridad



Ética



Compromiso
Territorial



Responsabilidad

Ámbito



Quiénes somos

La Fundación PINNAE nace en el 2013 heredera de la antigua Obra Social de Caixa Penedés como consecuencia de los cambios legislativos que afectaron a las Obras Sociales de las Cajas de Ahorros.

Cómo actuamos

La Fundació PINNAE tiene como misión atender las necesidades de nuestra sociedad: generando oportunidades para la inserción laboral, favoreciendo la cohesión social y promoviendo la dinamización económica y cultural. Aspira a ser, dentro de su ámbito de actuación territorial, un referente en el impulso de la vida social y cultural y en el desarrollo económico a través de la inserción laboral y la emprendeduría. La Fundación quiere actuar como un agente de transformación a favor de los colectivos que más apoyo requieren, y con un enfoque decidido hacia la mejora social.

Acciones relevantes 2017

La Fundación Pinnae y el CET Nou Verd, SCCL, cooperativa de iniciativa social que tiene el objetivo de promover y facilitar la inserción sociolaboral de personas con discapacidad, han firmado un acuerdo de apoyo financiero para la adquisición de nueva maquinaria y vehículos para el servicio de limpieza y mantenimiento de las zonas verdes que gestiona esta entidad social. La financiación les permitirá adaptar su servicio a las nuevas necesidades que requiere el contrato de servicios que prestan en Vilafranca del Penedés en materia de limpieza y mantenimiento de las zonas verdes, elementos vegetales viarios y parques así como la poda del arbolado y beneficiará a unas 55 personas discapacitadas.

El apoyo recibido se enmarca dentro del programa de financiación a proyectos sociales de entidades del Tercer Sector que promueve desde el 2015 la Fundación Pinnae, un programa que sitúa esta fundación como partner y motor económico para el desarrollo de iniciativas de base social tanto en el Penedés como en otras zonas de Cataluña.



Compromisos 2018

Fundación Pinnae en su compromiso para atender las necesidades de la Sociedad generando oportunidades para la inserción laboral, favoreciendo la cohesión social y promoviendo la dinamización económica y cultural, plantea abrir en 2018 una Convocatoria de Ayudas para las entidades que trabajan en su territorio de actuación preferente (Alt Penedès, Baix Penedès, Garraf y Anoia).

La finalidad de esta convocatoria es ofrecer apoyo a aquellas entidades que trabajan en red para hacer frente al desarrollo de actividades en los terrenos de la asistencia a las personas menos favorecidas o con riesgo de exclusión, de la dinamización económica y cooperación para el desarrollo, de la inserción sociolaboral, así como la promoción cultural y la preservación del medio ambiente y del patrimonio histórico y artístico.



Fundación Caja Rioja

www.fundacion-cajarioja.es

Misión y Valores



Solidaridad y
Acción Social



Territorio y
Medio Rural



Educación y
Cultura



Deporte y
Tiempo Libre

Ámbito



Quiénes somos

La Fundación Caja Rioja surge como consecuencia de la transformación en Fundación en el año 2012, de la entidad financiera “Caja de Ahorros de La Rioja”, creada en el año 1949 por la Excelentísima Diputación Provincial de Logroño (hoy Comunidad Autónoma de La Rioja), como institución de crédito con carácter benéfico y social, exenta de lucro. En ese momento (2012), absorbe a la Fundación Rural, Cultural y Social de la Caja de Ahorros de La Rioja.

Cómo actuamos

Disponemos de 8 centros socio-culturales: dos en Logroño, en Calahorra, Nájera, Santo Domingo de La Calzada, Arnedo, Haro y Alfaro, en los que se realizan actividades culturales y formativas. También se llevan a cabo anualmente programas de diversa índole con escolares, así como ferias y mercados para potenciar el medio rural.

Acciones relevantes 2016

Fundación Caja Rioja, en colaboración con el Gobierno regional, organizó en Arnedo del 31 de marzo al 29 de octubre de 2017, la exposición “La Rioja Tierra Abierta”, un evento que giraba en torno a la historia del siglo XX, cuyos protagonistas eran el cine y la revolución industrial, y recorría la historia y el patrimonio arnedano desde la prehistoria hasta nuestros días. Además, propuso un itinerario temático por varios hitos de Arnedo, lo cual ha convertido a “La Rioja Tierra Abierta” en una experiencia enriquecedora y atractiva para el visitante.

El cine, la revolución industrial y el sentido de la devoción fueron los ejes temáticos de la exposición que trató de aunar cultura, patrimonio, innovación y turismo.

La muestra contó con tres sedes: el Nuevo Cinema, la Iglesia de San Cosme y San Damián y el Centro Tecnológico del Calzado de La Rioja.

La Fundación Caja Rioja también promovió la mejora y adecuación de las Cuevas de los Cien Pilares y las excavaciones en la cripta del Monasterio Cisterciense de Vico, dos recursos turísticos más para la ciudad de Arnedo.



Compromisos 2018

Como prelude a las fiestas de San Mateo, la Fundación Caja Rioja, conmemorará de forma especial en el mes de septiembre de 2018, el 50º aniversario del Concurso Agrícola de La Rioja, certamen que valora la calidad de las frutas y verduras que se presentan al mismo, así como su homogeneidad, presentación y decoración de los puestos, y otorga premios a los mejores productos de la tierra riojana. Es la actividad más tradicional de las organizadas por la Fundación Caja Rioja.



Fundación Cajasol

www.cajasol.com

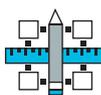
Misión y Valores



Cultura



Acción social



Empresas y
Emprendimiento



Educación y
Formación para
el empleo

Ámbito



Quiénes somos

Desde el año 2012, la Fundación Cajasol destina toda su actividad a cuatro grandes áreas de actuación: Acción Social, Acción Cultural, Formación y Emprendimiento, donde cuenta con el apoyo del Instituto de Estudios Cajasol, que en 2018 cumple 30 años y es un referente en Andalucía.

Cómo actuamos

La Fundación Cajasol desarrolla toda su actividad en Sevilla, Huelva, Cádiz y Córdoba, donde tiene sedes físicas, mientras que su presencia es cada vez mayor en el resto de provincias andaluzas (Málaga, Almería, Jaén y Granada), así como en Castilla la Mancha y Madrid.

La Fundación Cajasol es una entidad de gran relevancia en Andalucía. Trabaja para contribuir el desarrollo de una sociedad más justa e igualitaria, ofreciendo alternativas y salidas a los que más lo necesitan, acercando la cultura a cada rincón del mundo y promoviendo el emprendimiento y la formación para que nuestra sociedad siga aspirando a más.

Acciones relevantes 2017

En Acción Social, desde 2013, mantiene junto a LANDALUZ, el programa solidario “Andaluces Compartiendo”, una cadena solidaria por y para andaluces. También, promueve otras actividades en colaboración con otras instituciones, así como, espectáculos con fines benéficos desarrollados dentro de su programación cultural.

En cultura, cabe destacar la programación navideña “Los Gozos de Diciembre” de 2017, por los que este año han pasado más de 160.000 personas. Destacan también sus ciclos propios: “Jueves Flamencos”, “Mano a Mano”, “Cine-Club”, además de nuevas propuestas como el ciclo “Letras en Sevilla”, coordinado por Arturo Pérez Reverte y Jesús Vigorra, en el que se ha profundizado en los



grandes temas de la literatura con debates entre los escritores más representativos.

La Fundación Cajasol se ha convertido durante el 2017, en el principal escenario de la actividad empresarial, política y social. Haciendo de su sede el principal escenario de Andalucía para debatir e intercambiar ideas.

Y, en el ámbito formativo, mantienen su programa educativo para escolares en el que la Educación Financiera ocupa una parte fundamental dentro de la programación. Además de la formación impartida desde el Instituto de Estudios Cajasol, con su programa de Másteres y cursos de expertos.

Compromisos 2018

El compromiso de la Fundación Cajasol será el de continuar trabajando en las cuatro grandes áreas de actuación de la Entidad para seguir mejorando cada día, cualitativa y cuantitativamente, llegar a más rincones de Andalucía, para acercar su actividad a más personas, y ampliar aún más su abanico de iniciativas. En este sentido, se seguirá apostando por la acción cultural, eje transversal de toda la programación de la Institución. Se mantendrá el compromiso con las tradiciones pero, a su vez, se dará un paso adelante en los aspectos más novedosos de las nuevas tecnologías. Y, por supuesto, se seguirá fomentando la formación y la cultura del emprendimiento, dándole así las herramientas necesarias a la sociedad para que, ella sola, pueda demostrar el talento procedente de nuestra tierra.



Fundación Unicaja

www.fundacionunicaja.com

Misión y Valores



Compromiso social



Responsabilidad
personal y social



Liderazgo

Ámbito



Quiénes somos

La Fundación Bancaria Unicaja se constituye como consecuencia del proceso de transformación de Monte de Piedad y Caja de Ahorros de Ronda, Cádiz, Almería, Málaga, Antequera y Jaén (Unicaja) en Fundación Bancaria, el 31 de octubre de 2014. Actualmente es propietaria de un 49,7% de Unicaja Banco y del 100% del Unicaja Baloncesto.

Cómo actuamos

La principal finalidad es la promoción de actuaciones de carácter solidario, así como de ámbito cultural, deportivo, educativo, mejora del medio ambiente, y cualesquiera otros de naturaleza análoga, que favorezcan el desarrollo socioeconómico.

Acciones relevantes 2017

“Proyecto Verbenavoi. Sonrisas por bandera”. Apoyo a la Asociación Avoi en su recogida de fondos para dotar de cámaras de trasplante de médula ósea al Hospital Materno Infantil de Málaga, proyecto galardonado con uno de los premios de la Revista Actualidad Económica.

El proyecto consistió en la planificación de una campaña de captación de fondos basada en la celebración simultánea de verbenas solidarias en distintas localidades de Málaga, Granada y Cádiz. Más de una treintena de municipios andaluces participaron en la propuesta de Fundación Unicaja y Avoi, lo que les ha supuesto entrar en el libro Guinness de los Récords, recaudando aproximadamente 200.000 mil euros para la instalación de cámaras adaptadas al tratamiento oncológico para el Hospital Materno Infantil de Málaga.



Compromisos 2018

El principal objetivo de la Fundación Bancaria Unicaja para el año 2018 es convertirse en la primera entidad social privada andaluza, para ello se va a incrementar las partidas destinadas a Solidaridad Social, se a potenciar la participación en nuevas iniciativas vinculadas a inversiones tecnológicas y el emprendimiento, así como la creación de un programa de voluntariado propio de la Fundación Unicaja.

La creación del voluntariado permitirá favorecer la integración y la relación entre los diferentes colectivos que son afectos a la actividad de la Fundación, buscando favorecer y crear sinergias inclusivas de distintos colectivos desfavorecidos en los diferentes ámbitos de actuación de la Fundación Bancaria Unicaja: en la solidaridad social; en la promoción del deporte; en la conservación del medioambiente; en la infancia; así como en la difusión de la educación financiera, entre otros.



Caja Vital Fundación Bancaria

www.fundacionvital.eus

Misión y Valores



Transparencia



Honestidad



Justicia



Imparcialidad

Ámbito



Quiénes somos

La fundación bancaria 'Fundación Vital' nació en julio de 2014 con una participación accionarial de Kutxabank de cuyos beneficios obtiene los ingresos para su funcionamiento.

Cómo actuamos

Los ejes principales de actuación son el área social y el empleo y la formación. Desarrolla la obra social a través de sus Fundaciones y propicia el progreso social, económico y cultural de alavesas y alaveses.

Acciones relevantes 2017

La iniciativa más destacada del ejercicio 2017 fue el lanzamiento de la primera convocatoria de ayudas a la sociedad alavesa por valor de un millón de euros. Las ayudas se destinaron a iniciativas sociales, de desarrollo territorial, educación, formación y empleo, patrimonio y medio ambiente, investigación, innovación y desarrollo tecnológico, cultura y deporte. Todas ellas actividades y proyectos para ser desarrollados por entidades y organizaciones sin ánimo de lucro del territorio histórico durante 2017. Cada entidad solicitante podía presentar un máximo de 2 proyectos, con sus definiciones y presupuestos de gastos e ingresos respectivos. Para su concesión se valoró, además de compartir la misión y visión de la Fundación, que impulsen el uso del euskera, la igualdad de género, la inclusión social de los diferentes y el voluntariado, y que desarrollen prácticas innovadoras y de cohesión y transformación social, entre otros aspectos.



Compromisos 2018

- Potenciar la marca FUNDACION VITAL FUNDAZIOA y los valores humanos en el Territorio con iniciativas como el Vital Eguna, visitas a diferentes asociaciones, presencia ordenada en actos públicos y desarrollo de un programa para fomentar el deporte femenino en Araba.
- Apoyar el desarrollo Territorial, implementando nuestra presencia en Araba a través de nuevos programas con especial atención al sector primario, apoyando a los productores alaveses en las ferias.
- Incrementar nuestro apoyo al tejido asociativo.
- Comenzar a actuar contra el cambio climático a través de acciones internas encaminadas a ser más sostenibles medioambientalmente.
- Seguir fortaleciendo la formación y la educación para ayudar a la inserción laboral de los jóvenes.
- Apoyar el desarrollo empresarial alavés buscando la cohesión de todos los agentes implicados del Territorio a través de nuevas plataformas.
- Potenciar las actividades propias más exitosas como el Jaibus, la Semana de Cine Vasco, Formación Profesional, la formación en valores, etc.

OBRA SOCIAL

COMPROMETIDOS CON TU AVENTURA





Edita CECA • Marzo 2018
Alcalá, 27 • 28014 Madrid
T.+34 915 968 154 • www.ceca.es

Ver vídeo:



Ver flippingbook:



