ceca

MEMORIA OBRA SOCIAL 2016

MEMORIA OBRA SOCIAL 2016

Índice

04 2016: Inicio de la recuperación

08 La Obra Social: Áreas de actuación

10 Magnitudes básicas

14 Desglose por áreas

16 Beneficiarios por área social

18 Beneficiarios por grupo objetivo

21 Conclusiones

22 Acciones relevantes de la Obra Social

2016: Inicio de la recuperación

Compromiso con una sociedad más justa y equitativa

Mantenimiento de la mejora de la economía española

El crecimiento económico de España ha excedido del tres por ciento en los últimos dos años, superando la mayoría de las previsiones y doblando la media de crecimiento de la eurozona en contraste con años anteriores.

Esta recuperación, iniciada en 2014, vuelve a repetirse por tercer año consecutivo, tras cinco de intensa recesión económica. De este modo, en 2016, el PIB volvió a alcanzar el 3,2 por ciento, mismo resultado que en el año precedente.

Esta mejoría también se refleja en la Obra Social, que desde el año 2014 ha iniciado una senda de recuperación y estabilidad. A nivel general, esto es debido a la finalización del proceso de transformación sufrido por las entidades financieras y a la mejora de los indicadores económicos. A nivel particular, las entidades que realizan Obra Social han recuperado un ritmo de actividad más estable que en los años precedentes, debido a la progresiva diversificación de las fuentes de ingresos, unida a las medidas tomadas en beneficio de la eficacia y eficiencia, así como por la profesionalización de las estructuras.

Continuamos trabajando para favorecer a aquellos colectivos de ciudadanos más vulnerables

La Obra Social como gestor de la asistencia social

La Obra Social ha sido históricamente un agente social de cambio, una fuente de bienestar y un generador de valor social y cultural.

La Obra Social continúa siendo una de las principales fuentes de ayuda al desarrollo y a las principales necesidades de la sociedad, apoyando a los colectivos más vulnerables. Para ello, las fundaciones y Cajas de Ahorros han sabido abordar la reducción de recursos y dar prioridad a la inversión en áreas de mayor urgencia mediante la reorientación de sus estrategias.

Prueba de ello es la aportación destinada a Acción Social, que se presenta como la categoría donde más se ha invertido a lo largo de estos años, incluso en los momentos menos favorables.

Esa flexibilidad pone de manifiesto la cercanía de la Obra Social a su entorno y la predisposición de adaptarse al cambio ante nuevas necesidades de los equipos de personas que la hacen posible. Esta predisposición se hace además extensible a todos los voluntarios, cuya desinteresada dedicación hace posible el fortalecimiento de esta labor centenaria.

La Obra Social apuesta por la sostenibilidad, lo que se demuestra por la paulatina diversificación de las vías de ingreso y el crecimiento de la actividad propia, que supone un notable avance en los últimos años. De este modo se puede apreciar la gran reconversión del modelo de gestión de las Obras Sociales, que persigue asegurar la sostenibilidad a largo plazo y la búsqueda continua de líneas de ingresos. La innovación y la imaginación han sido piezas clave en el proceso de cambio estratégico.

La experiencia de varios siglos como líderes de inversión social asegura que la Obra Social sigue manteniendo el compromiso con acciones que aseguren una sociedad más justa y equitativa dedicando una gran parte de sus esfuerzos para contribuir al desarrollo económico, el progreso social y la inclusión financiera.

Misión y Valores

Las preocupaciones actuales como los cambios sociales y demográficos, la tecnología y digitalización, la escasez de recursos, la innovación y otros temas de interés social están en las agendas de las entidades que realizan Obra Social. Las entidades han reflexionado sobre el estado de su entorno y su posición actual en el mismo. Como respuesta a este análisis, muchas se han centrado en aquellas actividades donde han obtenido un mayor impacto. Para ello han tenido que definir claramente su misión y valores así como diseñar planes estratégicos.

La misión ha de guiar en todo momento las actuaciones de las entidades que realizan Obra Social y garantizar que el papel de las mismas acabe siendo el del interés general. Precisar la misión institucional y los valores es fundamental para garantizar resultados.

Son varias las fundaciones que en sus memorias y planes estratégicos definen claramente sus valores, para construir su identidad, poniendo atención en los objetivos a conseguir y a qué colectivos se quieren dirigir.

Dentro de los valores más destacables encontramos:

- Compromiso con la sociedad: especialmente con los sectores más vulnerables.
- Vocación: Es el ADN heredado del sector de Cajas de Ahorros cuya premisa era ayudar a los más desfavorecidos.
- Solidaridad: reflejada en cada una de las acciones de la Obra Social.
- Colaboración: con la finalizad de facilitar alianzas u obtener recursos de terceros que permitan una mayor capilaridad de las acciones realizadas.
- Transparencia: Se ha trabajado durante estos años en la mejora de la misma y en la mejora reputacional. Muchas entidades han renovado sus páginas web y han mejorado la publicación de información de calidad sobre su actividad. Esto es algo en lo que se sigue trabajando, principalmente con el objetivo de facilitar el conocimiento por parte de la sociedad de la labor que realizan las entidades en Obra Social.
- Eficiencia y Buen Gobierno: En los últimos años se ha evidenciado el esfuerzo de las entidades por mejorar las prácticas de gobierno corporativo, asegurando el cumplimiento de los requisitos de transparencia y encontrar al mismo tiempo una forma de gobierno eficiente.
- Determinación: para superar las dificultades y a conseguir objetivos establecidos.

Elaboración de Planes Estratégicos para afrontar retos futuros

La planificación estratégica ha permitido a las entidades identificar las oportunidades para adecuarse a las exigencias que imponen los nuevos tiempos. De este modo se han evaluado debilidades, fortalezas y se han establecido objetivos con los que ganar eficacia, eficiencia y visibilidad. Esto también ha permitido analizar y priorizar las necesidades de la sociedad y donde se desea generar impactos.

La mayoría de las entidades cuentan ya con planes estratégicos. Con ello, el sector que realiza Obra Social ha realizado una reflexión sobre su futuro. Esto les ha permitido conocer las claves de su entorno, visibilizar sus capacidades reales y diseñar un posicionamiento entre las diferentes alternativas posibles, estableciendo planes para su consecución definiendo las prioridades de acción.

Esto permitirá afrontar los retos futuros con unas estructuras más eficaces y profesionalizadas, unidas a una progresiva diversificación de las vías de ingresos, cuyos objetivos finales serán la lucha contra la pobreza infantil, el apoyo a colectivos con necesidades especiales o en riesgo de exclusión, la atención a personas con enfermedades avanzadas o patologías poco frecuentes, la asistencia especializada a mayores, el apoyo a la cultura y al patrimonio así como a la educación y a la investigación entre otros. Por todo esto, la Obra Social es un elemento irreemplazable para el conjunto de la sociedad.

La Obra Social: Áreas de actuación

Todas las entidades compartimos unos principios comunes que guían nuestra Obra Social

Todas las entidades que realizan Obra Social comparten unos mismos principios que guían esta labor y son los identificados por la Agrupación Europea y el Instituto Mundial de Cajas de Ahorros y Bancos Minoristas como las tres R's: Retail, Rooted and Responsible.

- **Retail (Minorista),** cercano a las familias y a las pequeñas empresas.
- **Rooted (Vinculación local),** estamos enraizados en los territorios, aportando riqueza e inversiones estables. El compromiso territorial nos da una valiosa herramienta a la hora de identificar las diferentes necesidades de nuestra sociedad.
- **Responsible (Responsable),** la Obra Social es un elemento crítico, constituye nuestra esencia y la razón original de nuestra existencia. Continuamos trabajando para favorecer a aquellos colectivos de ciudadanos más vulnerables.

Aunque son muchos los ámbitos de actuación de la Obra Social, podríamos englobarlos en estos seis aparados:

Acción social: Dentro de esta categoría encontramos programas asistenciales para aquellos colectivos en riesgo de exclusión, programas destinados a la salud, voluntariado y cooperación internacional. Por medio de las inversiones en Acción Social se mejora la integración de las personas en la sociedad.

Cultura y Patrimonio: Aquellas actividades de ámbito cultural como exposiciones y muestras, representaciones, conciertos y recitales, premios, concurso y certámenes, programas divulgativos y radiofónicos, así como las relacionadas con el mantenimiento y conservación de edificios, núcleos históricos, parques y jardines histórico-singulares, yacimientos arqueológicos u obras de arte.

Deporte y Ocio: El fomento al deporte, al ocio y a las actividades para el tiempo libre están presentes también la Obra Social.

Desarrollo Local y Creación de Empleo: Esta iniciativa incluye programas de apoyo al tejido empresarial, como microcréditos y acciones para emprendedores, así como programas destinados a la inserción y el autoempleo, enfocados a la orientación y formación laboral, además de programas de fomento del empleo entre colectivos en riesgo de exclusión social.

Educación e investigación: En este ámbito incluimos las actividades propiamente educativas y formativas, sin tener en cuenta las destinadas a la formación para el empleo y emprendedores. Además de aquellas relacionadas con investigaciones, becas, material de investigación, congresos, seminarios y jornadas, premios, ferias y concursos, apoyo a sectores específicos de I+D y divulgación científica entre otros.

Medio Ambiente: Engloba programas y campañas, itinerarios pedagógicos, conferencias, congresos, cursos, seminarios y jornadas, exposiciones, conservación de espacios naturales, estudios de clima y cambio climático, programas de voluntariado medioambiental, mantenimiento de bosques y jardines de interés ecológico.

Magnitudes básicas

Cifras principales

Media de usuarios por acción

302

Actividades realizadas

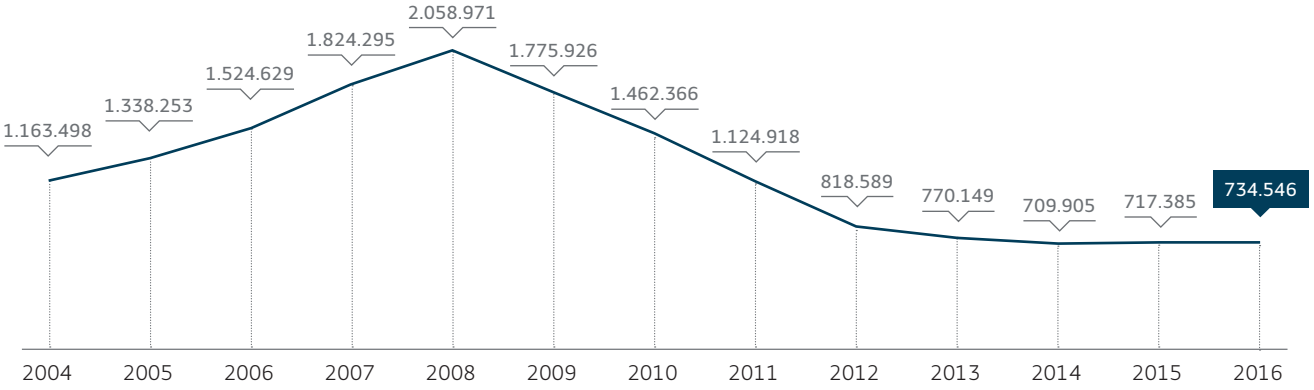
102.132

Durante el año 2016, las entidades que realizan Obra Social invirtieron un total de 734,54 millones de euros, un 2,33 por ciento más que en el ejercicio anterior, realizándose 102.132 actividades que llegaron a más de 30,79 millones de beneficiarios, lo que ha representado un incremento del 11,87 por ciento y del 1,37 por ciento respectivamente.

	Gasto (Miles €)	Actividades	Beneficiarios
Acción Social	363.815	29.903	7.367.146
Cultura y Patrimonio	138.642	24.198	11.705.883
Educación e Investigación	94.249	14.549	2.912.310
Medio Ambiente	60.403	19.413	4.559.998
Desarrollo Local y Creación de Empleo	49.951	7.621	2.141.634
Deporte y Ocio	27.487	6.447	2.108.219
Total	**734.546**	**102.132**	**30.795.190**

Han reportado datos de su actividad en Obra Social ventiocho entidades: Fundación Bancaria La Caixa; Fundación Bancaria Caja Navarra; Afundación; Caja de Burgos Fundación Bancaria; Fundación Caja Inmaculada; Cajacírculo Fundación Bancaria; Fundación Caja de Badajoz; Fundación Bancaria Ibercaja; Fundación Bancaria Kutxa; Caja Vital Kutxa Fundación Bancaria; Fundación Bancaria BBK, Fundación Bancaria Caja de Extremadura; Fundación Bancaria de Caja de Ahorros de Santander y Cantabria; Fundación Cajamurcia; FundaciónPinnae; CajaGRANADA Fundación; Fundación España-Duero; Fundación Montemadrid; Fundación La Caja de Canarias; Fundación CajaCanarias, Caixa Ontinyent; Funcas, Fundación Caja del Mediterráneo, Fundación Cajasol , Fundación Guillem Cifre de Colonya, Fundación Bancaja, Fundación Caja de Ahorros de Asturias, Fundación Caja Rioja

Evolución de la inversión en Obra Social
(En miles de euros)



El año 2016 vuelve a reflejar una mejora de la inversión en Obra Social, cuyo inicio de crecimiento podría situarse a partir de 2014, año que supuso el freno de la tendencia descendente que se inició a partir del año 2008, consecuencia principalmente de la gran crisis económica sufrida a nivel internacional. Tanto el incremento del 2,33 de 2016, como el del 1,05 por ciento del año 2015, confirma el cambio de tendencia que se venía observando a partir del año 2012 con una estabilización de la inversión, fruto del gran esfuerzo de las entidades para mantener su actividad social en estos últimos años, consiguiendo, gracias a una mayor profesionalización, eficiencia y optimización de los recursos, incrementar y mantener la inversión en estos últimos años.

Un año más se observa el descenso en los recursos que se obtienen vía dividendos así como un aumento de los obtenidos por actividades propias, lo que demuestra la mejora de la eficiencia y de la gestión de recursos de las entidades, en un entorno más estable a nivel económico y regulatorio, a diferencia de anteriores ejercicios, donde las entidades estaban en pleno proceso de cambio y adaptación.

Vías de ingresos	2016	2015	Variación
Actividades Propias	40,89%	36,05%	4,84
Dividendos/Beneficios	31,98%	32,70%	-0,72
Remanente de años anteriores y Fondo para la Obra Social	15,81%	21,57%	-5,76
Ayudas Privadas, Patrocinios y Contratos	8,07%	6,28%	1,79
Subvenciones y Ayudas Públicas	3,25%	3,40%	-0,15

Nota: Han facilitado datos el 75 por ciento de las entidades.

En relación con lo anterior, los ingresos por actividades propias alcanzan en 2016 el 40,89 por ciento, un 13,43 por ciento más que en el año 2015, lo que indica que las Obras Sociales están apostando por la búsqueda de nuevas vías de ingresos y siguen trabajando en diferentes alternativas para asegurar la sostenibilidad a largo plazo.

Los ingresos procedentes de dividendos, suponen la segunda fuente de financiación, representando un 31,98 por ciento en el año 2016. Esta partida, aunque sigue siendo muy significativa para las entidades, ha descendido más del dos por ciento respecto al año anterior.

Esta misma tendencia decreciente se encuentra en el uso del remanente de años anteriores que desciende del 21,57 por ciento del año 2015 al 15,81 por ciento en el año 2016, lo que confirma junto con lo anterior, que las entidades que realizan Obra Social, han iniciado un período de recuperación y utilizan vías de ingresos alternativas.

Vías de ingresos

Desglose por áreas

Cifras principales
(miles de euros)

Total en 2015
717.385

Total en 2016
734.546

Áreas de Inversión

Las áreas en las que se clasifica la actividad de la Obra Social para el ejercicio 2016 son:

1. Acción Social
2. Cultura y patrimonio
3. Desarrollo Local y Creación de Empleo
4. Educación e Investigación
5. Medio Ambiente
6. Deporte y Ocio

Acción Social vuelve a ser en 2016 la categoría donde más inversión se ha destinado, casi el cincuenta por ciento del total (49,53 por ciento), es decir, 363,81 millones de euros. Hay que recordar que el importe destinado a esta categoría se ha mantenido e incluso ha aumentado durante los años de la crisis económica, en respuesta a las necesidades de la sociedad en esos momentos de dificultad.

Así, en el año 2016 se observa un crecimiento de la inversión en Acción Social de 4,10 puntos respecto al año anterior y de nuevo, sigue siendo la categoría donde más se invierte por beneficiario.

En segundo lugar en inversión de la Obra Social, se sitúa el **Área de Cultura y Patrimonio**, con **138,64 millones de euros**, que se corresponde con un 18,87 por ciento del total de la inversión.

Otra área que ha registrado una subida de la inversión ha sido la de **Educación e Investigación**, con un 12,83 por ciento del total, lo que ha supuesto 94,24 millones de euros.

Respecto al **Desarrollo Local y a la Creación de Empleo**, observamos que ha sido la categoría más eficiente, al producirse un aumento de sus beneficiarios de casi el 32 por ciento, a pesar de haber tenido una dotación menor respecto al año 2015, destinándose a aquellos proyectos con mayor impacto y necesidad social.

El **Área de Medio Ambiente** se ha mantenido en niveles similares al año anterior, lo que ha supuesto 60,40 millones de euros, algo más del ocho por ciento del total de la inversión en el año 2016.

Finalmente, para la categoría de **Deporte y Ocio**, se destinaron 27,48 millones de euros lo que corresponde al 3,74 por ciento de la inversión en Obra Social. Esto, aunque ha supuesto un ligero descenso respecto al año anterior, volvemos a encontramos con un claro ejemplo de eficiencia, ya que con una menor inversión por beneficiario, se ha conseguido llegar a casi un diez por ciento más de la población.

Áreas Sociales	Gasto (miles €)		Porcentajes		Variación
	2016	**2015**	**2016**	**2015**	
Acción Social	363.815	325.885	49,53%	45,43%	4,10
Cultura y Patrimonio	138.642	125.056	18,87%	17,43%	1,44
Educación e Investigación	94.249	84.141	12,83%	11,73%	1,10
Medio Ambiente	60.403	62.148	8,22%	8,66%	0,44
Desarrollo Local y Creación de Empleo	49.951	89.674	6,80%	12,50%	-5,70
Deporte y Ocio	27.487	30.511	3,74%	4,25%	-0,51
Total	**734.546**	**717.385**	**100,00%**	**100,00%**	

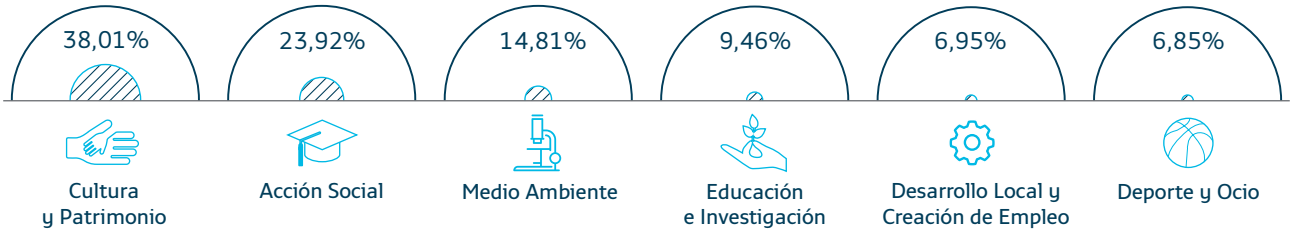
Beneficiarios por área social

Cifras principales

Total en 2016

30.795.190

Beneficiarios por área social



En 2016 **más de 30 millones de personas participaron** de las actividades de las Obras Sociales, beneficiándose de una o varias de las acciones desarrolladas. Esto ha supuesto un incremento respecto al año anterior del 1,37 por ciento.

Cada una de las acciones desarrolladas por la Obra Social contó con la participación de más de 302 usuarios de media.

El 38,01 por ciento de los beneficiarios de la Obra Social participaron en iniciativas relacionadas con Cultura y Patrimonio.

En segundo lugar, el área con mayor porcentaje de beneficiarios fue la de Acción Social, con un 23,92 por ciento del total, y que sigue siendo la principal perceptora de fondos y una de las que destina un mayor nivel de inversión para cada uno de los usuarios.

En este sentido, desglosando la inversión realizada por beneficiario según las iniciativas establecidas, donde más recursos se han empleado ha sido en Acción Social, al destinar una media de 49,38 euros por beneficiario.

Esta iniciativa incluye programas asistenciales para aquellos colectivos en riesgo de exclusión, programas destinados a la salud, voluntariado y cooperación internacional, entre otros cuyo objetivo es mejorar la integración de las personas en la sociedad.

Hay que destacar que la Obra Social ha invertido más recursos por beneficiario en éste área como respuesta a las necesidades que demanda la sociedad surgidas de la situación económica vivida estos años y que aún continúan presentes en la situación actual.

Las áreas que con una menor inversión son más eficientes durante 2016, han sido: Cultura y Patrimonio, con 11,84 euros y Deporte y Ocio con 13,04 euros invertidos por beneficiario. Hay que destacar un cambio respecto al año 2015 en la categoría de Desarrollo Local y Creación de Empleo que se vuelve más eficiente al llegar con menos presupuesto a un 32 por ciento más de beneficiarios en 2016.

Áreas Sociales	Beneficiarios		Porcentajes		Variación
	2016	**2015**	**2016**	**2015**	
Cultura y Patrimonio	11.705.883	12.701.426	38,01%	41,81%	-3,80
Acción Social	7.367.147	6.318.816	23,92%	20,80%	3,12
Medio Ambiente	4.559.998	5.410.486	14,81%	17,81%	-3,00
Educación e Investigación	2.912.310	2.399.935	9,46%	7,90%	1,56
Desarrollo Local y Creación de Empleo	2.141.634	1.628.310	6,95%	5,36%	1,59
Deporte y Ocio	2.108.219	1.919.948	6,85%	6,32%	0,53
Total	**30.795.190**	**30.378.921**	**100,00%**	**100,00%**	

Beneficiarios por grupo objetivo

Cifras principales

Colectivos Específicos
60%

Colectivos Generales
40%

La información sobre beneficiarios por grupo objetivo ofrece un mayor nivel de detalle sobre a quienes van dirigidas las actividades.

Se puede concluir que en 2016, el 60 por ciento de la inversión total en Obra Social se ha destinado a colectivos específicos, mientras que el 40 por ciento restante se ha destinado a público en general.

Dentro de la inversión destinada a estos colectivos específicos, más de la mitad de la inversión en Obra Social (60%), se ha repartido entre los siguientes grupos de población:

- Infancia y juventud (menores de 25 años).
- Personas mayores de 65 años.
- Emprendedores.
- Personas con necesidades especiales (discapacidades psíquicas, físicas y sensoriales).
- Personas en riesgo de exclusión social, donde se incluyen desempleados, víctimas de violencia de género o personas con altos niveles de pobreza, entre otros.

Porcentaje de inversión para Público Objetivo

Porcentaje de Inversión para Colectivos Específicos

Desglose de Colectivos Específicos	Porcentaje de Beneficiarios de Colectivos Específicos	Beneficiarios de Colectivos Específicos	Inversión en Colectivos Específicos (miles de €)
Infancia y Juventud	35,48%	5.527.118	174.385
Mayores de 65 años	24,85%	3.871.379	70.878
Personas en Riesgo de Exclusión	19,42%	3.025.814	93.877
Personas con Necesidades Especiales	13,34%	2.078.242	56.278
Emprendedores	6,90%	1.075.174	45.053
Total	**100,00%**	**15.577.726**	**440.446**

A un mayor nivel de detalle, la Obra Social ha beneficiado a más de 15,5 millones de personas, dentro de los colectivos específicos, lo que representaría el 51 por ciento del total de los beneficiarios. La Obra Social se ha dirigido especialmente a:

- Más de **5,5 millones** de personas menores de 25 años a los que se ha destinado más de **174 millones de euros**.
- **Casi cuatro millones** de mayores en los que se han invertido más de **70 millones de euros**.
- **Más de tres millones** de personas en riesgo de exclusión social en las que se han invertido **más de 93,5 millones de euros**.
- **Más de dos millones** de personas con necesidades especiales a las que se ha destinado **más de 56 millones de euros**.
- Una inversión de **más de 45 millones de euros** para **más de un millón** de emprendedores.

Beneficiarios por área social

Conclusiones

- La Obra Social ha destinado a la mejora del bienestar de la sociedad **más de 734 millones de euros** en el ejercicio 2016, produciéndose un incremento por segundo año consecutivo, siendo del 2,33 por ciento en 2016, lo que consolida el crecimiento que ya se apreció en el ejercicio anterior.
- Más de **30 millones de personas** se han beneficiado de la Obra Social en 2016, lo que representa un 1,37 por ciento más que en 2015.
- En el año 2016 se han realizado **102.132 actividades**, casi un doce por ciento más que en 2015.
- **Se mantiene desde el año 2008 el incremento año tras año de los ingresos por "Actividades Propias"**, prueba del esfuerzo de las Obras Sociales para asegurar su sostenibilidad a largo plazo, buscando líneas de ingreso alternativas.
- **El área** de la Obra Social **donde más se invierte es la de Acción Social, con casi el cincuenta** por ciento del presupuesto.
- **La iniciativa más eficiente es Cultura y Patrimonio** con el mayor porcentaje de beneficiarios por cada euro invertido.
- **Desarrollo Local y Creación de Empleo** se vuelve **más eficiente**, con una menor inversión llega a un **32 por ciento más de beneficiarios** en 2016.
- En cuanto a la inversión realizada por beneficiario, donde **más recursos se emplean** es en **Acción Social,** con una media de 49,38 euros por beneficiario.
- Si se tiene en cuenta la inversión de **Obra Social por público objetivo** destaca el **sesenta por ciento** destinado a **colectivos específicos** como: infancia y juventud; mayores; emprendedores; personas con necesidades especiales y colectivos en riesgo de exclusión social. Se ha beneficiado a más de dieciséis millones de personas de estos colectivos, especialmente a mayores, niños y jóvenes, y personas en riesgo de exclusión social.

Cifras principales

Total gasto Obra Social

+734 millones de euros

Beneficiarios

+30 millones de personas

Actividades

+100.000

Acción social

49,53%

Colectivos específicos

60,00%

OBRA SOCIAL

TU ILUSIÓN, NUESTRO MEJOR PROYECTO

Acciones relevantes de la Obra Social

La Obra Social para las entidades asociadas a CECA

El proceso de reestructuración del sector ha motivado la existencia de tres tipos de entidades dedicadas a la Obra Social en función de sus sistemas de gestión:

- La que se realiza desde las dos Cajas de Ahorros.
- La proveniente de las Fundaciones Bancarias, que son aquellas que mantienen una participación significativa en su entidad de crédito, es decir, que alcance, al menos, un 10 por ciento del capital o que le permita nombrar o destituir a algún miembro de su órgano de administración.
- La ejercida desde las fundaciones ordinarias, que son aquellas que teniendo su origen en el sector del ahorro, no se integran en ninguno de los dos epígrafes anteriores.

En el año 2016 se mantiene el crecimiento de la inversión en Obra Social que ya se produjo en el ejercicio anterior

Entidades del sector CECA que realizan Obra Social

Fundación Galicia Obra Social -Afundación-
Cantón Grande, 21
15003 La Coruña

Cajacírculo, Fundación Bancaria
Plaza de España, 3
09005 Burgos

Caja de Ahorros y Monte de Piedad de Ontinyent
Plaza Santo Domingo, 24
46870 Ontinyent (Valencia)

Caja de Burgos, Fundación Bancaria
Casa del Cordón - Plaza de la Libertad, s/n 09004 Burgos

CajaGRANADA Fundación
Avda. Fernando de los Ríos, 6
18006 Granada

Fundación de las Cajas de Ahorros (Funcas)
Caballero de Gracia, 28-30
28013 Madrid

Fundació Caixa de Balears
Carrer de la Concepció, 12 07012
Palma de Mallorca (Baleares)

Fundación Bancaja
General Tovar, 3
46003 Valencia

Bilbao Bizkaia Kutxa Fundación Bancaria-Bilbao Bizkaia Kutxa Banku Fundazioa
Gran Vía de Don Diego López de Haro, 19-21. 48001 Vizcaya

Fundación Bancaria Caja de Ahorros de Santander y Cantabria
Tatín, 25 39001 Santander (Cantabria)

Fundación Bancaria Caja de Ahorros de Asturias
Plaza de la Catedral, s/n
33003 Oviedo (Asturias)

Fundación Bancaria Caja de Ahorros y Monte de Piedad de Extremadura
Plaza Santa María, 8
10003 Cáceres

Fundación Bancaria CajaNavarra
Avenida Carlos III, 8
31002 Pamplona (Navarra)

Fundación Bancaria Ibercaja
Plaza de Basilio Paraíso, 2
50008 Zaragoza

Fundación Bancaria Kutxa-Kutxa Banku Fundazioa
Garibai, 20-22
20004 San Sebastián (Guipúzcoa)

Fundación Bancaria Caixa d'Estalvis i Pensions de Barcelona, "la Caixa"
Avda. Diagonal 621-629
08028 Barcelona

Fundación Bancaria Unicaja
Plaza de la Marina, 3
29015 Málaga

Fundación Caja de Ávila
Plaza de Italia, 1
05001 Ávila

Fundación Ordinaria Caja Badajoz
Paseo Fluvial, 15 Edificio Badajo
Siglo XXI 06011 Badajoz

Fundación Bancaria Canaria Caja General de Ahorros de Canarias - Fundación CajaCanarias
Plaza del Patriotismo, 1 38002
Santa Cruz de Tenerife

Fundación Caja de Ahorros de Castilla La Mancha
Recoletos, 1 Palacio de Benacazón
45001 Toledo

Fundación Caja Mediterráneo
Calle Doctor Gadea 1.
03003, Alicante

Fundación Caja de Ahorros de la Inmaculada de Aragón
Paseo de la Independencia, 10
50004 Zaragoza

Fundación Caja de Ahorros de Murcia
Calle Santa Clara, 1
30008 Murcia

Fundación Caja Rioja
La Merced, 6
26001 Logroño (La Rioja)

Fundación Caja Segovia
Av. Fernández Ladreda 8,
2ª planta A.
40001, Segovia

Fundación Privada Monte de Piedad y Caja de Ahorros San Fernando de Huelva, Jerez y Sevilla (Fundación Cajasol)
Plaza de San Francisco, 1
41004 Sevilla

Fundación Caja Sur
Avenida Ronda de los Tejares, 18-24
14001 Córdoba

Caja de Ahorros de Vitoria y Álava, Fundación Bancaria
Calle Postas, 11, 2º
01004 Alava

Fundación España-Duero
Casa Botines,
Plaza de San Marcelo 5.
24002, León

Fundación Guillem Cifre de Colonya
Plaça Major, 7
07460 Pollença
(Baleares)

Fundación Canaria La Caja Insular de Ahorros de Canarias
Alameda de Colón, 1 Edificio Cicca
35002 Las Palmas

Fundación Obra Social y Monte de Piedad de Madrid
Plaza de San Martín, 1
Casa de las Alhajas
28013 Madrid

Fundación Especial Pinnae
La Parellada, 56-58, 3º- 1ª
08720 Vilafranca del Penedès
(Barcelona)

Afundación

www.afundacion.org

//Afundación
Obra Social ABANCA

Misión y Valores

Transparencia

Ética

Profesionalidad y eficiencia

Innovación

Ámbito

Quiénes somos

Afundación se constituye el 3 de diciembre de 2013. Tiene su origen en la transformación en fundación de Caixa de Aforros de Galicia, Vigo, Ourense y Pontevedra, que previamente se había segregado y había traspasado todo el patrimonio afecto a su actividad financiera a una entidad de crédito NCG Banco, S. A. (actualmente ABANCA Corporación Bancaria, S.A.), continuando con la gestión de su actividad benéfico social y de Monte de Piedad, así como con los bienes y derechos afectos a la misma.

Cómo actuamos

Afundación impulsa un modelo de educación superior innovador y de calidad orientado al mundo de la empresa, potencia el papel activo de los mayores en la sociedad y fomenta el conocimiento y el desarrollo de las personas a través de la cultura, todo ello, de forma sostenida, eficiente, relevante y con vocación transformadora.

Acciones relevantes 2016

El imaginario colectivo referido a las personas mayores necesita ser renovado con la difusión de modelos positivos, diversos y reales de personas que cumplen años con proyectos vitales y profesionales, que revierten a la sociedad su tiempo, su experiencia y capacidades. Esto es especialmente importante porque los mayores no se identifican ya con esos roles. Para trabajar en este cambio, Afundación ha señalado dos momentos para realizar acciones de sensibilización más intensas: 1 de octubre, Día Internacional de las Personas Mayores y 29 de abril, Día Europeo de la Solidaridad Intergeneracional. En 2016, en esas fechas y como base de una campaña de iniciativas intergeneracionales, publicamos un manifiesto que reivindica la necesidad de superar cualquier discriminación por razón de edad y de que todas las generaciones estén conectadas, e instalamos un photocall en 11 localidades en las que los participantes se fotografiaron con lemas en los que desafiaban los estereotipos.

Compromisos 2017

Como complemento a nuestro extenso programa de actividades educativas extracurriculares, programamos en 2017 para las familias, docentes y sociedad en general, el ciclo de conferencias «Educación y docencia en el siglo XXI», un marco de reflexión en el que participarán expertos en diferentes campos relacionados con la educación.

A través del Instituto de Educación Superior Intercontinental de la Empresa (IESIDE), que nace en 2016 avalado por los 30 años de experiencia de la Escuela de Negocios Afundación, en 2017 avanzaremos en un proyecto de educación superior orientada a la empresa para potenciar la gestión eficiente y responsable de los negocios basada en la excelencia y en la internacionalización en todas las dimensiones.

En el ámbito del envejecimiento activo nuestras prioridades en 2017 son la difusión de una imagen social de los mayores alejada de estereotipos, el desarrollo de nuevas oportunidades para poner en valor su experiencia vital y profesional y el intercambio con otros grupos de edad a través de programas intergeneracionales y de voluntariado.

Cajacírculo Fundación Bancaria

www.fundacioncajacirculo.es

Misión y Valores

Compromiso y responsabilidad

Cooperación, colaboración y desarrollo local

Dinamismo e innovación

Accesibilidad y cercanía

Ámbito

Quiénes somos

Cajacírculo Fundación Bancaria es una institución sin ánimo de lucro, creada en 2014, proveniente de la antigua Caja de Ahorros y Monte de Piedad del Círculo Católico de Obreros de Burgos.

Cómo actuamos

A través de seis áreas especializadas desarrollamos programas propios y colaboramos con un amplio número de instituciones públicas y privadas de Castilla y León, especialmente de Burgos: ONG´s, asociaciones y fundaciones con objetivos afines a nuestra Entidad. Estas áreas de actuación son: Acción Social; Cultura y Tiempo Libre; Educación, Investigación y Desarrollo; Patrimonio y Medio Ambiente.

Acciones relevantes 2016

La Fundación Cajacírculo subvencionó en el año 2016 la catalogación y digitalización por parte del Cabildo de la Catedral de Burgos del Archivo de la Capilla de los Condestables de Castilla de la Seo burgalesa. Este fondo documental consta de 7.193 documentos catalogados. El documento más antiguo es del año 1418 y el más reciente de 1963. La fundación de las capellanías de los Condestables por Pedro Fernández de Velasco y Mencía de Mendoza, condestables de Castilla en 1487, es el documento más significativo del archivo de la capilla. Resulta igualmente interesante la documentación de la casa de los Duques de Frías, la pérdida del título de Condestable de Castilla, así como noticias de la construcción de la capilla en la que colaboraron los grandes artistas: Simón de Colonia, Francisco de Colonia, Siloe, Vigarny y Cristóbal de Andino. La documentación está disponible para los investigadores en las páginas web: www.fundacioncajacirculo.es y www.catedraldeburgos.es.

Compromisos 2017

Los principales objetivos para el año 2017 son:

- Continuar profundizando nuestra colaboración con el tejido asociativo de Burgos, en el convencimiento de que el trabajo en común es más efectivo para lograr el cumplimiento de nuestro objetivo de propiciar una sociedad mejor para todos.
- Seguir apoyando los proyectos de interés social de nuestra región, que se consideran preferentes en la actuación de la Fundación.
- Apostar una año más por la creación artística local a través de los programas expositivos.
- Continuar siendo referencia en la provincia de Burgos en los campos de la renovación educativa, el desarrollo del emprendimiento y las nuevas tecnologías a través de los foros Teaming Day! y TechDay60.
- Colaborar con instituciones y privadas en el fomento del desarrollo local.

Caja de Ahorros y Monte de Piedad de Ontiyent

obrasocial.caixaontinyent.es

Misión y Valores

Proximidad

Compromiso

Transparencia

Sostenibilidad

Ámbito

Quiénes somos

Caja de Ahorros de Ontinyent, fundada por la Sociedad de Socorros Mutuos La Previsora. Estatutos originales de fundación aprobados por Real Orden de 31-10-1884.

Cómo actuamos

La Obra Social es diversa, opera bajo el principio de revertir en cada localidad en proporción a los beneficios que genera, y comprende programas de implantación de centros, publicaciones, colaboraciones con colectivos y presencia en los Campus universitarios.

Acciones relevantes 2016

Incorporación de la actividad universitaria a la comarca de la Vall d'Albaida. Llevada a cabo a través de la Fundación Campus Ontinyent, gestionada y mantenida por la Obra Social de esta Caja en colaboración con otras entidades locales y comarcales, que ha permitido convertir Ontinyent en ciudad universitaria mediante la ubicación de un Campus dependiente de la Universidad de Valencia, que cuenta ya con tres titulaciones oficiales, Grado en ADE, Grado en Ciencias Actividad Física y Deporte, Grado Magisterio Infantil y Grado de Enfermería, además de puesta en funcionamiento del Programa de Educación Financiera FINANÇA'T, numerosas actividades de interés general más allá de las estrictamente docentes, contribuyendo, además, al desarrollo y diversificación económica de la ciudad.

Compromisos 2017

Continuar impulsando actividades universitarias dirigidas a la innovación y el emprendimiento, para aprovechar las potencialidades de los universitarios, de los emprendedores y de las empresas en general, mediante la presencia y colaboración activa en todos los Campus universitarios del ámbito de actuación:

- Cátedra de Innovación de Ontinyent con las Universidades de Valencia y Alicante;
- Cátedra de Emprendedurismo de Gandía con la Universidad Politécnica de Valencia;
- Laboratorio Fab-Lab de diseño digital e impresión en 3D, en Alcoi, con la Universidad Politécnica de Valencia; y
- Curso Microvinya para emprendedores rurales, en Muro de Alcoi, con la Universidad de Alicante.
- Implantación de un Centro de Día para enfermos de Alzheimer en Albaida y un Centro de Salud Mental en Ontinyent.

Caja de Burgos Fundación Bancaria

www.cajadeburgos.com

Misión y Valores

Compromiso y colaboración

Eficiencia

Innovación

Transparencia

Ámbito

Quiénes somos

Somos una organización que ha logrado posicionarse como la principal entidad social de carácter privado en Burgos y una de las referentes en Castilla y León volcada en el desarrollo social, cultural y económico de la sociedad.

Desarrollamos un proyecto diverso y para todos los públicos que pone en el centro a la persona a través de seis líneas de actuación: Asistencia y Solidaridad, Cultura y Patrimonio, Educación e Investigación, Medio Ambiente, Apoyo al Emprendimiento y Salud y Bienestar.

En la actualidad nuestras fuentes de financiación son los ingresos que obtenemos por el cobro de las actividades y servicios que desarrollamos; el dividendo que recibimos por las acciones que poseemos de Caixabank y los rendimientos por la gestión de su tesorería.

Cómo actuamos

La Fundación Caja de Burgos se dedica al desarrollo de las personas con el objetivo de impulsar a la sociedad en su conjunto. Concentra su actividad en Castilla y León, y principalmente en la provincia de Burgos. Para ello, responde a las necesidades específicas de cada segmento de la sociedad y colabora con entidades públicas y privadas. Su visión es ser líder en la provincia de Burgos y reconocida como agente activo en el resto de Castilla y León en: Desarrollo Cultural e innovación educativa, Dinamismo de emprendedores y pymes y Cohesión e inclusión social y medioambiental.

Acciones relevantes 2016

Bajo la temática de la transformación digital, entre el 29 de septiembre y el 16 de octubre de 2016, se celebró en la Casa del Cordón de Burgos el evento ForoBurgos, con la participación de más de 400 empresarios y un nuevo formato orientado hacia una doble aspiración: por un lado, la de retomar el foro de debate dirigido al tejido empresarial; y, por otro, la de conectar y transmitir las inquietudes y los proyectos empresariales a la sociedad.

El proyecto del nuevo ForoBurgos incluyó el desarrollo de acciones dirigidas directamente a la sociedad. Una de ellas fue la de diseñar y desarrollar una exposición cultural innovadora (Empresas con Historia) que integró tecnología e historia para destacar la relevancia que la industria tiene en Burgos.

La exposición, abierta durante 18 días, fue visitada por 6.476 personas, una media de casi 360 visitantes al día, un fuerte índice respecto a la media convencional de una exposición cultural. La muestra acumuló varios días con más de 500 visitas, con éxito notable en la muestra interactiva que incluía una visita teatralizada, la cual fue visitada por más de 3.000 personas.

Compromisos 2017

- Convertir el modelo educativo de nuestros dos colegios y escuela infantil en una referencia educativa diferencial en Burgos.
- Ser la entidad de referencia en la actividad cultural de Burgos, tanto en los aspectos de programación como en los aspectos de integración cultural y colaboración para que Burgos se posicione como polo creativo cultural.
- Ser la entidad de referencia en la promoción del dinamismo de emprendedores y pymes.
- Ser reconocidos como la entidad de referencia en Burgos que favorece la inclusión y cohesión social.
- Ser reconocidos por nuestra labor en materia medio ambiental tanto en Burgos como en el resto de la Comunidad Autónoma, especialmente en Palencia y Valladolid.

CajaGRANADA Fundación

www.cajagranadafundacion.es

Misión y Valores

Compromiso social

Anticipación e Innovación

Creatividad y Eficiencia

Adaptabilidad y Sensibilidad

Ámbito

Quiénes somos

La Fundación Caja General de Ahorros de Granada, "CAJAGRANADA Fundación", se constituye en diciembre de 2014, como resultado de la transformación de la entidad (1892), en Fundación Ordinaria, al amparo de lo dispuesto en la Ley 26/2013 de 27 de diciembre. Su objetivo es el mantenimiento, la continuación y el desarrollo de la Obra Social de CAJAGRANADA.

Cómo actuamos

La actividad de CAJAGRANADA Fundación se orienta entre otros fines de interés general hacia las siguientes acciones, siendo prioritarias las de carácter asistencial y social: Fomento del desarrollo cultural e investigación, Apoyo a la formación de emprendedores y empresarial; Atención a la infancia, tercera edad y personas en riesgo de exclusión; Fomento de la Educación Financiera; Protección del Medio Ambiente.

Acciones relevantes 2016

Producción y desarrollo de la exposición "Martín Morales. El dibujo inagotable" en el Centro de Exposiciones CAJAGRANADA-Puerta Real (Granada).

Esta exposición antológica es la mas importante celebrada sobre el trabajo de Martín Morales, humorista gráfico afincado en Granada desde hace muchos años. Su trayectoria queda recogida en esta amplia muestra que cubre todas sus etapas creativas a través de cerca de trescientos trabajos, desde sus inicios hasta las últimas viñetas realizadas poco antes de su obligado retiro en 2010.

Con motivo de la muestra se programó un interesante ciclo de conferencias en torno al humor gráfico y Francisco Martín Morales, compuesto por cuatro charlas-coloquio con cuatro de los más destacados viñetistas del panorama español de todos los tiempos:

- Andrés Rábago "El Roto"
- Antonio Fraguas "Forges"
- José Manuel Puebla
- José María Pérez "Peridis"

Compromisos 2017

- Potenciar la actividad social especialmente dirigida a los colectivos en mayor riesgo de exclusión.
- Ser referente en la acción cultural en nuestro territorio de implantación.
- Desarrollar programas de innovación para el empleo.
- Establecer alianzas estratégicas, sinergias y colaboraciones con entidades públicas y privadas en pos de ofrecer un mejor servicio al ciudadano.

Funcas

www.funcas.es

Misión y Valores

Rigor e Independencia

Objetividad y Credibilidad

Investigación económica y social

Educación y Cooperación

Ámbito

Quiénes somos

La Fundación de las Cajas de Ahorros (Funcas) es una institución de carácter privado, sin ánimo de lucro, creada y financiada por la Confederación Española de Cajas de Ahorros dentro de su Obra Social. Funcas fue clasificada como Fundación Docente Privada de Promoción, por Resolución del Ministerio de Universidades e Investigación, de fecha 22 de diciembre de 1980, e inscrita en el Registro de Fundaciones Culturales de dicho Ministerio.

Cómo actuamos

La Fundación es particularmente activa en la promoción de estudios e investigaciones económicas y sociales, y en su difusión. Especializada en la investigación y fomentándola en categorías como Ciencias Sociales, Ciencias de la Salud, Ingeniería, Matemáticas o Humanidades. Y respecto a temas sociales, se coopera con diferentes entidades con fines tanto económicos como sociales.

Acciones relevantes 2016

Desde Funcas queremos destacar como acción más relevante la producción de documentales a través del programa "En clave social". Se trata de una iniciativa que pretende dar visibilidad a problemáticas de la sociedad, siempre con carácter divulgativo y a través de documentales, conferencias, seminarios y/o debates, dónde se abordan cuestiones de relevancia social y cultural, ofreciendo alternativas y respuestas desde una óptica constructiva. Durante 2016, ha tenido lugar:

- Presentación y difusión del primer documental bajo el título de "14 Bolboretas", en el cual se aborda el cáncer de mama.
- Producción, presentación y difusión del segundo documental denominado "Picnic", y que trata el Trastorno del Espectro Autista (TEA).
- Producción, presentación y difusión del tercer documental, cuyo título es "Aparkdos", sobre la denominada "generación X o generación perdida". Los documentales están siendo emitidos en el programa "La Aventura del Saber" de TVE2.

Compromisos 2017

Funcas pretende consolidar el impulso de las siguientes iniciativas:

- Continuar con las actuales líneas de investigación centrada en las siguientes direcciones: Coyuntura y Estadística, Estudios Financieros, Estudios Tributarios, Economía Pública y Bienestar, Estrategia y Economía Industrial, Estudios Sociales.
- Consolidar las publicaciones editadas en lengua inglesa
- Fomentar la investigación en el ámbito educativo con la implantación de nuevos categorías en sus premios: Ciencias Sociales, Ciencias de la Salud, Ingeniería, Matemáticas, Arquitectura o Física, y Humanidades.
- Afianzar la nueva línea de trabajo de relevancia social y cultural: En Clave Social.
- Potenciar la presencia en el extranjero, y reforzar y diversificar la comunicación en medios audiovisuales.

Fundación Bancaja

www.fundacionbancaja.es

Misión y Valores

Solidaridad

Integridad ética

Rigor

Transparencia

Ámbito

Quiénes somos

La Fundación Bancaja es una Fundación cultural privada y de caràcter benefico-social, sin animo de lucro, cuyo patrimonio y medios quedan afectados, de modo duradero, a la realización de los fines de caràcter general.

Cómo actuamos

A través del uso social de la cultura, fomentamos la integración social y la cohesión de la población de la Comunitat Valenciana, y apoyamos el desarrollo de las capacidades individuales y colectivas, con especial incidencia en los colectivos más vulnerables.

Acciones relevantes 2016

La exposición antológica sobre el Equipo Crónica es, sin duda, una de los proyectos más exitosos del año 2016.

Se trata de una amplia retrospectiva de Equipo Crónica con más de 165 obras que la convierten en la antológica más completa que se ha realizado hasta la fecha de este colectivo artístico. La exposición mostró obras desde el origen simultáneo de Equipo Crónica con el movimiento de Estampa Popular de Valencia a finales de 1964, hasta las últimas obras en el cambio de la década de los años 70 a los 80.

Desarrollada por el historiador Boye Llorens Peters a partir de la idea original de comisariado del historiador Tomàs Llorens Serra, las obras que conformaron esta exposición proceden de instituciones públicas y privadas como la Fundación Bancaja, el Museo de Bellas Artes de Bilbao, Artium – Centro Museo Vasco de Arte Contemporáneo Vitoria Gasteiz, Museo Nacional Centro de Arte Reina Sofía, Fundación Juan March, Universitat de València, IVAM, Fundación Helga de Alvear - Cáceres, Museo Patio Herreriano de Valladolid, Fundación Bancaria "la Caixa", Diputació de València, Museo de Arte Contemporáneo de Alicante (MACA), Museo de Bellas Artes de Valencia, Ayuntamiento de Valencia, Galería del Palau, Galería Guillermo de Osma y la Fundación Anzo, además de colecciones privadas como las de Guillermo Caballero de Luján, Colección Azcona y Colección Mariano Yera, entre otras.

Junto a la exposición se editó un catálogo con textos de Michèle Dalmace, Valeriano Bozal y Tomàs Llorens. Bozal y Llorens compartieron aquellos años con Equipo Crónica, por lo que sus textos revisarán la relación vivida, así como la perspectiva histórica y el contexto teórico que les preocupaba e inspiraba sus creaciones.

Compromisos 2017

Para el ejercicio 2017 se continuarán con la convocatorias sociales que realiza la Fundación:

- Convocatoria Coopera: Se convocará esta decimoquinta edición con el fin de apoyar proyectos en el campo de la exclusión social, contribuyendo a promocionar el desarrollo integral de aquellos colectivos más afectados por la pobreza y la exclusión social de nuestro entorno, y la cooperación internacional al desarrollo.
- Convocatoria Capaces: Dirigida a personas con capacidades diferentes en la Comunitat Valenciana, tiene como objetivo contribuir a una sociedad más justa y en igualdad de oportunidades.

Asimismo, se va a desarrollar una sólida programación expositiva durante todo el ejercicio, que continúe posicionando a la Fundación como referente en el ámbito de la cultura.

Bilbao Bizkaia Kutxa Fundación Bancaria

www.fundacionbancaja.es

Misión y Valores

Colaboración

Transparencia

Creatividad e innovación

Cohesión social

Ámbito

Quiénes somos

Bilbao Bizkaia Kutxa se constituyó el 24 de noviembre de 2014 en BBK Fundación Bancaria.

Cómo actuamos

Trabajamos para contribuir al desarrollo económico y a la cohesión social de Bizkaia. Nuestras líneas estratégicas son madurez activa; fomento y capacitación para el empleo; cultura, creatividad e innovación; dependencia y discapacidad; fortalecimiento del Tercer Sector; familia e hijos; eficiencia cercanía y rentabilidad social

Acciones relevantes 2016

Los proyectos más relevantes desarrollados en el 2016 son los siguientes:

- BBK Azoka una plataforma de venta online de productos agrícolas procedentes de las explotaciones vizcaínas con el objetivo de permitir al consumidor adquirir alimentos de primera calidad directamente a los baserritarras (productores) sin la intervención de intermediaros.
- Mundualdatu dirigida a apoyar la materialización de nuevas ideas de negocio de personas emprendedoras en Bizkaia, así como el afianzamiento de empresas de reciente creación, poniendo un especial énfasis en proyectos empresariales orientados a ámbitos o nichos que representan oportunidades de futuro y que se enmarcan en los ámbitos de actuación prioritaria para BBK.
- BBK Museo Hiria/Ciudad Museo es una intervención artística dentro de la que se exhibe una insólita y sugerente visión de 12 de las más importantes obras maestras de la pintura universal y 3 esculturas. Mediante una avanzada técnica de inmersión en 3D, y proyección holográfica en el caso de las esculturas, la propuesta ofreció a la ciudadanía una nueva aproximación a las obras que convierte su contemplación en una experiencia única e irrepetible, 12 escenarios en las calles, plazas y palacios de la ciudad.
- Jagon Teniendo en cuenta los conflictos que el Acoso Escolar y el Ciberbullying generan entre los menores de edad, BBK en noviembre del 2015 puso en marcha en su Centro de Sukarrieta el innovador Programa Educativo JAGON, cuyo objetivo fundamental es prevenir y afrontar el Acoso Escolar
- Campaña Navidad Bullying. El pasado mes de diciembre puso en marcha la campaña de navidad STOPBULLYING, con el objetivo de avanzar hacia la tolerancia cero con el acoso escolar y con el lema «Si tú te sumas, multiplicas su fuerza»,

Compromisos 2017

BBK mantendrá su compromiso con la búsqueda de respuestas a las necesidades sociales de las personas, el impulso cultural y el desarrollo y bienestar de Bizkaia.

Para ello desarrollará programas propios y de apoyo a iniciativas de valor social e ideas y proyectos para el presente y para el futuro de Bizkaia como:

- Becas de formación y de prácticas laborales
- Apoyo al autoempleo
- Actividades y programas socio-culturales orientados al ocio, la formación, la participación social, la prevención y la salud.
- Cultura y Creatividad.
- Desarrollo sostenible y preservación del entorno.
- Ayuda a las personas que carecen de autonomía física, psíquica o intelectual.
- Innovación social

Fundación Bancaria Caja Cantabria

www.fundacioncajacantabria.es

Misión y Valores

Arraigo en la Comunidad

Compromiso con sus gentes

Transparencia en sus decisiones

Eficacia en la gestión de los recursos

Ámbito

Quiénes somos

La Fundación Bancaria Caja de Ahorros de Santander y Cantabria nace en 2014 como una institución sin ánimo de lucro heredera de la acción social desarrollada por la Caja de ahorros de igual nombre a lo largo de más de un siglo de existencia.

Cómo actuamos

La Fundación Caja Cantabria define su misión, su razón de ser y el propósito de su actividad como servicio a las personas, contribuyendo al desarrollo social, en la más amplia acepción del término, y económico de Cantabria, actuando como un agente dinamizador de procesos y proyectos, bien a través de la acción propia, bien propiciando escenarios de colaboración.

Acciones relevantes 2016

El Centro de Educación Ambiental de Caja Cantabria, ubicado en el municipio de Valderredible (Cantabria), cumple 25 años de andadura ininterrumpida durante la cual se ha constituido en referencia indispensable en la Educación Ambiental. A lo largo de su dilatada historia han pasado por el citado centro desarrollando programas educativos ligados a la utilización del medio ambiente desde criterios de sostenibilidad y respeto, más de 1.200 grupos educativos, 5.000 profesores y 100.000 alumnos. Además, su ubicación en una zona rural, de carácter periférico dentro de la región, ha propiciado que actúe como motor de desarrollo de la zona.

Compromisos 2017

La Fundación Caja Cantabria incorpora en su patrimonio una de las redes sociales y culturales privadas más importantes de la Comunidad Autónoma de Cantabria. Dos centros socioculturales de referencia, el CASYC en Santander y el Palacio de Caja Cantabria en Santillana del Mar; un centro educativo (Centro de Educación Ambiental de Polientes); una nutrida red de clubes sociales; el Centro de Usos Múltiples Matias Sainz Ocejo gestionado por COCEMFE Cantabria, entre otros, conforman la dimensión física de la actividad de la Fundación, orientada al desarrollo de la Sociedad y de modo primordial de los ámbitos más sensibles de la misma, canalizando con propuestas innovadoras las expectativas de progreso de los diferentes colectivos sociales.

Fundación Bancaria Caja de Ahorros de Asturias

Fundación Cajastur Liberbank

www.fundacioncajastur.es

Misión y Valores

Compromiso

Solidaridad

Transparencia

Confianza

Ámbito

Quiénes somos

La Fundación Cajastur-Liberbank, es una organización privada sin ánimo de lucro que procede de la transformación de la Caja de Ahorros de Asturias en Fundación Bancaria, fue inscrita en el Registro de Fundaciones el 15 de septiembre de 2014.

Cómo actuamos

La Fundación tiene finalidad social y orienta su actividad fundamentalmente a la acción social, además tiene establecidas otras dos líneas de actuación relacionadas con la promoción de iniciativas docentes, de investigación científica y técnica y apoyo a proyectos institucionales a desarrollar conjuntamente con otras entidades.

Acciones relevantes 2016

Cabe destacar la colaboración con el Instituto Universitario de Oncología del Principado de Asturias (IUOPA).

El IUOPA fue una de las apuestas más importantes y relevantes de Cajastur y se convirtió en un referente nacional e internacional de la investigación científica. Es una iniciativa que nació con voluntad multidisciplinar y de aglutinación de recursos encaminados a alcanzar un objetivo principal: la investigación de calidad centrada en el cáncer como problema biológico relevante de alta incidencia en la salud humana. El IUOPA ha recibido diversos premios y reconocimientos por sus trabajos en el avance de la lucha contra el cáncer.

Compromisos 2017

Las principales actividades que desarrollará la Fundación en el ejercicio 2016, están integradas en tres marcos fundamentales:

- **Acción social**, colaborando con proyectos sociales de interés común que suponen un beneficio para la sociedad.
- **Investigación científica y técnica**, estableciendo colaboración con diversos colectivos del ámbito científico y tecnológico, relativos a los sectores docente y de investigación, con el fin de promover proyectos que puedan llegar a representar un avance significativo del conocimiento, potenciando con ello la labor investigadora en el Principado de Asturias mediante el apoyo a grupos científicos o docentes.
- **Proyectos institucionales**, favoreciendo el desarrollo de actividades dirigidas al fomento y difusión de los vínculos de la Fundación con otras instituciones, entidades y organismos y/o a título propio, a través de la participación en proyectos comunes que puedan suponer un beneficio para la sociedad.

Fundación Bancaria Caja de Extremadura

www.fundacioncajaextremadura.es

Fundación
Caja de Extremadura Liberbank

Misión y Valores

Compromiso social

Transparencia

Eficiencia y responsabilidad

Innovación

Ámbito

Quiénes somos

La Fundación Bancaria Caja de Ahorros y Monte de Piedad de Extremadura es una organización privada sin ánimo de lucro que procede de la transformación de la Caja de Ahorros y Monte de Piedad de Extremadura.

Cómo actuamos

Tiene como objeto, con carácter general, el fomento y el desarrollo de obras sociales, entre otras, las de carácter benéfico, cultural, asistencial, docente e investigador, y cualquier actividad que esté orientada al cumplimiento de sus fines institucionales, desarrollándolos en beneficio principalmente de la sociedad extremeña, pudiendo ejercer sus actividades también fuera de la región.

Acciones relevantes 2016

En el ámbito cultural la Fundación Bancaria Caja de Extremadura convocó el Premio Internacional de Artes Plásticas Obra Abierta. Esta iniciativa cumple con los objetivos de promoción del arte y la cultura, mecenazgo y apoyo a la creación artística de la Fundación.

Al certamen podían concurrir obras en las modalidades de pintura, escultura, fotografía y arte digital, vídeo, performance e intervención artística. Coincidiendo con la entrega del Premio se inauguró una exposición con las 50 obras finalistas.

En el área social, destaca la colaboración con la Fundación Centro de Santa Bárbara-Proyecto Hombre Extremadura para el proyecto "Becas de apoyo a tratamiento de personas sin hogar". Se trata de un programa individualizado que busca la normalización e integración de la persona.

Compromisos 2017

La Fundación Bancaria Caja de Extremadura articulará su actividad en 2017 en tres grandes áreas, social, cultural y de apoyo a emprendedores, a través de las cuales actuará como facilitadora de nuevos proyectos generadores de impacto en la región. Entre sus iniciativas, destacan:

- En el **área social:** fomentar la inserción laboral, con especial atención a colectivos que tienen dificultad para acceder a un empleo; impulsar y colaborar en proyectos sociosanitarios que favorezcan la atención integral de la persona, y apoyar la investigación científica en ciencias de la Vida y de la Salud, y fomentar y potenciar la cultura del voluntariado.
- En el **área cultural:** fomentar, contribuir y colaborar en la divulgación de la cultura y del arte en todas sus manifestaciones; conservar y difundir el patrimonio histórico-artístico de la Fundación, y promover la igualdad de oportunidades a través de la educación y la formación.
- En el **área de emprendimiento:** generar ideas de negocio competitivas y sostenibles; identificar proyectos con proyección empresarial; facilitar plataformas de inversión y desarrollo en Extremadura; promover la cultura emprendedora, y poner en valor ideas innovadoras.

Fundación Bancaria Caja Navarra

www.fundacioncajanavarra.es

Misión y Valores

Rigor y transparencia

Independencia

Profesionalidad

Compromiso

Ámbito

Quiénes somos

La Fundación Bancaria Caja Navarra es una fundación privada, sin ánimo de lucro, que, de acuerdo con sus Estatutos, aprobados por el Gobierno de Navarra y por el Ministerio de Economía, el 27 de junio de 2014 , tiene como finalidad promover el progreso social, económico y cultural de Navarra.la Fundación tiene como fines "el progreso social, económico y cultural de su ámbito de actuación".

Cómo actuamos

La misión de la Fundación radica en contribuir al progreso social, económico y cultural de la Comunidad Foral de Navarra, a través del fomento, la financiación y el desarrollo directo o indirecto de actividades y obras benéfico-sociales en los campos de la asistencia social e inclusión social, la sanidad, la educación y la ciencia, la investigación científica y técnica, la innovación, la defensa del medio ambiente, la cultura y el deporte, el voluntariado, la acción y cohesión social, la conservación y mejora del patrimonio histórico-artístico, la cooperación al desarrollo y ayuda humanitaria y el fomento de la educación financiera.

Acciones relevantes 2016

El Centro de Educación Especial Isterria, uno de los pilares de Fundación Caja Navarra, ha recibido un impulso importante este año con la decisión de renovarlo con la construcción de un nuevo colegio que sustituye al actual. Este centro cuenta con una residencia que complementa la labor educativa y que quedará como estaba hasta ahora. Esta decisión estratégica de nuestra entidad supone un paso adelante para este proyecto de cara a los próximos años. El objetivo del Centro de Educación Especial Isterria es promover, en el alumnado, conocimientos, valores y habilidades básicas para mejorar su autonomía y favorecer la integración en su entorno. La filosofía de trabajo se basa en el conocimiento de cada alumno y en la implicación de sus familias y de todos los profesionales del centro.

Compromisos 2017

El año 2016 plantea varios retos para Fundación Caja Navarra. En el despliegue de su Plan Estratégico 2015-2017 destacamos que el centro socio cultural de Fundación Caja Navarra, Civican, va a tener un año apasionante con la idea de tratar de proponerse nuevos objetivos, tras haberse convertido en uno de los espacios de referencia en Pamplona y Navarra. La consolidación de las Colonias de Hondarribia como una actividad histórica para los jóvenes navarros en verano, la adaptación de los Centros de Mayores a la nueva realidad de este colectivo en este siglo XXI o volver a ser ayuda importante para casi 400 proyectos sociales, culturales y deportivos a través de nuestra Convocatoria de Ayudas, son algunos de los muchos retos de nuestra entidad.

Fundación Bancaria Ibercaja

www.fundacionbancariaibercaja.es

Misión y Valores

Compromiso

Excelencia

Cercanía

Profesionalidad

Ámbito

Quiénes somos

La Fundación Bancaria Ibercaja es una organización privada sin ánimo de lucro que procede de la transformación de la Caja de Ahorros y Monte de Piedad de Zaragoza, Aragón y Rioja, entidad de carácter benéfico social fundada por la Real y Excma. Sociedad Económica Aragonesa de Amigos del País, que fue aprobada por Real Orden de 28 de enero de 1873 e inició sus actividades el 28 de mayo de 1876.

Cómo actuamos

La Fundación tiene como objetivo la creación, realización y apoyo de actuaciones sociales y culturales que favorezcan el progreso del territorio al que sirve a través de facilitar el desarrollo personal y profesional de las personas que lo habitan y, a su vez, gestionar de forma adecuada su participación en Ibercaja Banco.

Acciones relevantes 2016

A lo largo de 2016, se han mantenido como líneas prioritarias de actuación: la educación, el empleo, la atención social y asistencial y la cultura. La innovación educativa, dentro de la educación, es el aspecto al que hemos dedicado una mayor dedicación, como el apoyo a los emprendedores lo ha sido en lo que se refiere a la mejora del empleo. En cuanto a nuestra actividad más social, la inserción laboral de colectivos frágiles, además de la atención de necesidades básicas, es donde se han destinado un mayor esfuerzo. Por último, nuestra oferta cultural ha estado concentrada alrededor de la figura de Goya (Museo Goya) y de varias exposiciones que han puesto en valor nuestro patrimonio artístico, cultural y social.

Compromisos 2017

A lo largo de 2017 seguiremos manteniendo la atención en las líneas prioritarias que, desde hace unos años, marcan la actividad de nuestra Obra Social: educación, empleo, atención social y asistencial y cultura.

Para este ejercicio, y dentro de dichas líneas, se han definido actividades de actuación preferente con las que se quiere señalar, de forma más clara, la identificación y posicionamiento de la Obra Social. En relación con el empleo, el apoyo a los emprendedores es nuestra principal apuesta, como la innovación educativa lo es en el ámbito de la educación, la inserción laboral y social en lo referente al terreno asistencial y nuestro Museo Goya, junto con el programa de exposiciones, forman el núcleo de la presencia que tenemos en el mundo cultural.

Todo este conjunto de actividades se completa con la implicación de otros elementos de la Obra Social (Centros Culturales, oferta disponible en el entorno web y digital) que actúan de forma transversal y continuada en cada una las líneas maestras de nuestra labor social y cultural.

Fundación Bancaria Kutxa

www.kutxa.eus

Misión y Valores

Independencia

Colaboración

Rigor y responsabilidad

Igualdad de Oportunidades

Ámbito

Quiénes somos

Kutxa es una Fundación Bancaria producto de la transformación en 2014 de la antigua Caja de Ahorros Kutxa.

Cómo actuamos

Kutxa procura un modelo de actividad social autosostenible que evolucione del concepto de asignación hacia el de inversión. Distingue entre actividad social propia: Onkologikoa, Eureka! Zientzia Museoa, Kutxa Ekogunea, Kutxa Kultur en Tabakalera y la Sala Kubo-Kutxa y actividad social en colaboración con instituciones públicas y agentes privados.

Acciones relevantes 2016

Kutxa asumió en 2016 un papel de liderazgo en el desarrollo económico de Gipuzkoa que le corresponde por historia y su vocación. A su compromiso de ser tractor de proyectos económicos y sociales en su territorio aplicó una parte importante de sus recursos financieros.

Kutxa, ha realizado un esfuerzo inversor y no ha limitado recursos destinados a la actividad social y cultural en su área de actuación. En esta primera, ha participado con ayudas económicas a las organizaciones que llevan a cabo proyectos en diferentes ámbitos y, en general, Kutxa ha puesto de manifiesto su papel de promotor socio-cultural, papel que tiene asumido en su territorio.

Compromisos 2017

Kutxa realiza una convocatoria pública de concesión de ayudas a proyectos sociales y culturales a los que destina parte de su presupuesto.

Mantiene la línea de actuación trazada para sus principales actividades sociales propias.

Su actividad económico-financiera tratará de mejorar la que realizaban las antiguas Cajas de Ahorros en la economía guipuzcoana, adaptada a la realidad actual.

Fundación Bancaria La Caixa

obrasociallacaixa.org

Misión y Valores

Compromiso social

Responsabilidad

Confianza

Excelencia

Ámbito

Quiénes somos

La Fundación Bancaria "la Caixa", creada en 2014 a raíz de la reestructuración del sistema financiero español, gestiona de forma directa la Obra Social. Este cambio organizativo ha permitido consolidar y reforzar el compromiso social inherente a "la Caixa" desde su creación, en 1904.

Cómo actuamos

Nuestra misión es construir una sociedad mejor y más justa, dando más oportunidades a las personas que más lo necesitan. A partir del Plan Estratégico 2016-2019, la actividad de la Fundación se concentra en tres grandes ejes estratégicos: ámbito social, investigación, y cultura y educación.

Acciones relevantes 2016

La Fundación Bancaria "la Caixa" ha impulsado en 2016 múltiples iniciativas. Tal como recoge el Plan Estratégico 2016-2019, la lucha contra la pobreza infantil y el fomento del empleo son dos de los principales ejes, que se concretan en el impulso de dos programas estratégicos: CaixaProInfancia e Incorpora.

Durante 2016, el programa de superación de la pobreza infantil, CaixaProinfancia, ha atendido a más de 63.600 menores y a sus familias en las principales ciudades españolas, poniendo el foco en las zonas y barrios con mayores tasas de exclusión.

Respecto al fomento del empleo, Incorpora ha celebrado su décimo aniversario superando los 28.000 puestos de trabajo facilitados a personas en situación de vulnerabilidad.

Compromisos 2017

Acorde con los principios y objetivos señalados anteriormente, la entidad afronta 2017 con la misma voluntad de consolidar e intensificar la labor de la Obra Social. Ello se traducirá en un aumento de su presupuesto en los próximos años. El Plan Estratégico contempla un aumento gradual del presupuesto destinado a Obra Social hasta el año 2019. Además de los programas sociales, la Obra Social "la Caixa" intensificará su apoyo a la investigación, triplicando el presupuesto dedicado a este ámbito. Otro de los retos que plantea el nuevo plan estratégico es el de mantener la excelencia en cultura y educación.

Fundación Caja Badajoz

fundacioncb.es

Misión y Valores

Compromiso social y solidaridad

Transparencia, Coherencia y Sostenibilidad

Eficacia, Excelencia y Cooperación

Visibilidad, Ilusión e Innovación

Ámbito

Quiénes somos

La Fundación Caja Badajoz, heredera de la Obra Social de Caja Badajoz, es una organización sin ánimo de lucro y de carácter ordinaria, cuyo patrimonio se halla afecto, de forma permanente, a la realización de sus fines institucionales de interés general de carácter social. Procede de la transformación del Monte de Piedad y Caja General de Ahorros de Badajoz realizada en el ejercicio 2013.

Cómo actuamos

Fundación Caja Badajoz contribuye al bienestar social y cultural de los ciudadanos extremeños aportando apoyo y oportunidades y, teniendo en cuenta su tradición, procura la promoción: de las personas con discapacidad, de la cultura, de lo social, del medio ambiente, el emprendimiento, la formación universitaria y formación profesional, científica y técnica realizada por personas, equipos de trabajo o instituciones que tengan el carácter social o favorezcan el desarrollo socioeconómico y medioambiental de Extremadura.

Acciones relevantes 2016

La Escuela de Trabajo MOTIVA nació del empeño de Fundación Caja Badajoz por trabajar con los sectores y colectivos más desfavorecidos de nuestra sociedad. En concreto la actividad está dirigida a jóvenes de dieciséis y dieciocho años, en riesgo de exclusión social, con carencias en las habilidades actitudinales y aptitudinales necesarias para enfrentarse a la sociedad y al mercado de trabajo, lo que acelera procesos autodestructivos, impidiendo la integración social.

El diseño realizado de la actividad para los jóvenes seleccionados, que ha alcanzado su segunda edición, cuenta con tres fases bien distinguidas: en la primera se imparte formación y entrenamiento para adquirir las habilidades personales y sociales necesarias para acceder al mundo laboral; en la segunda, se les da una beca de trabajo en prácticas de tres meses, remunerado y en la tercera, se ofrece la posibilidad de mantenerse en contacto con el programa y recibir orientación y apoyo para la búsqueda de empleo.

Compromisos 2017

- Favorecer y desarrollar la inclusión, promoción social y asistencia social de las personas con discapacidad y de las personas en riesgos de desventaja social. Escuela de trabajo MOTIVA.
- Promocionar la Cultura y el disfrute del Ocio y el Tiempo Libre de los extremeños. Festival Teatro Grecolatino de Mérida.
- Favorecer la Educación, Formación Profesional, Empleo, e Investigación, como medios para el desarrollo de Extremadura. Plan de Empleo Universitario.
- Defender el Medio Ambiente y la Conservación de nuestro Patrimonio. Cáceres 2016.

Fundación CajaCanarias

www.cajacanarias.com

Misión y Valores

- Compromiso histórico con Canarias
- Capacidad de anticipación e innovación
- Fomento de la educación y de la cultura
- Independencia y transparencia

Ámbito

Quiénes somos

La "FUNDACIÓN BANCARIA CANARIA CAJA GENERAL DE AHORROS DE CANARIAS - FUNDACIÓN CAJACANARIAS", tiene su origen en la transformación de la Caja General de Ahorros de Canarias tras la segregación del negocio bancario realizado en julio de 2011.

Cómo actuamos

Los fines son la continuación y mejora de la obra benéfico-social realizada a lo largo de su historia como caja de ahorros, contribuyendo a la promoción del desarrollo y del equilibrio económico y social de Canarias, a través de la mejora del bienestar social, asistencia y sanitario, el fomento de la educación, la formación y la investigación, la promoción y difusión de la cultura, la divulgación y protección del medio ambiente, el fomento de la actividad deportiva, el desarrollo y la innovación empresarial, y, en general, el progreso de la sociedad.

Acciones relevantes 2016

"Itinerando" fue una de las iniciativas más destacadas del pasado ejercicio, ya que se desarrollaron cerca de medio millar de actividades socioculturales en todos los municipios de las islas que componen la provincia de Santa Cruz de Tenerife, las cuales estuvieron dirigidas al conjunto de la población permitiendo acercar actividades relacionadas con el cine, teatro, música, artes plásticas, fotografía, literatura, bienestar y salud, medioambiente, deporte, ocio y tiempo libre, etc., en muchas localidades que carecen de infraestructuras culturales o donde esta ha sido la única actividad sociocultural existente. Más de 20.000 personas se han beneficiado de esta variada oferta, que ha influido, además, en la creación de empleo tanto directo como indirecto, de los profesionales de estos sectores, así como cierto impulso comercial en las zonas donde se han desarrollado las actividades.

Compromisos 2017

La Fundación CajaCanarias plantea desarrollar durante el ejercicio 2017 un amplio programa de actividades y proyectos, con el que pretende contribuir a la demanda de algunas de las necesidades sociales de la sociedad canaria, continuando con aquellas específicas donde nuestra trayectoria nos ha situado como referente y sin olvidar que por nuestra dimensión y objetivos fundacionales no nos deben posicionar como sustitutos de la administración pública. El Plan de Actuación previsto se materializará en actividades y proyectos relacionados con la "Educación e Investigación", la "Cultura", el "Deporte", el "Patrimonio Arqueológico y Natural", y la "Asistencia Social y Sanitaria, pero en todas estas áreas se establece como estratégico la actuación en el segmento de la infancia y juventud, a través de iniciativas transversales que afecten al mayor número de áreas de actuación social posible, definiendo de esta forma un nuevo compromiso social a largo plazo y no tan a corto como nos ha venido obligando la situación social y económica que ha venido padeciendo nuestra sociedad.

Fundación Caja del Mediterráneo

www.cajamediterraneo.es

Caja Mediterráneo
FUNDACIÓN

Misión y Valores

Eficacia

Eficiencia

Transparencia

Vinculación al territorio

Ámbito

Quiénes somos

La Fundación Caja Mediterráneo es una fundación privada ordinaria que persigue fines de interés general, teniendo por objeto el desarrollo económico y social en el territorio de la Comunitat Valenciana, sin perjuicio de la extensión de sus actividades a cualquier otro ámbito territorial para el desarrollo de sus fines fundacionales, con prioridad a la Región de Murcia.

Cómo actuamos

Conservación y difusión del patrimonio del que es titular,lucha contra la exclusión social de los colectivos más desfavorecidos, promoción, difusión y conservación de la cultura en todas sus expresiones, fomento ocupacional y del empleo en todas sus vertientes, defensa y protección del medio ambiente y del entorno natural.

Acciones relevantes 2016

El 39 Festival Internacional de Cine Independiente de Elche (FICIE), organizado por la Fundación Caja Mediterráneo, alcanzó en 2016 un nuevo récord de participación, con 6.210 cintas inscritas para la 39ª edición del certamen, que se celebró del 15 al 22 de julio de 2016. El imparable crecimiento del FICIE quedó patente al multiplicarse por cinco las películas presentadas respecto al pasado año, que sumaron 1.232. El prestigio del Festival de Cine de Elche tiene mucho que ver también con la intensa labor de difusión y comunicación dirigida a abarcar un amplio espectro de interlocutores relacionados con el séptimo arte, desde directores a productores, pasando por distribuidores, técnicos e intérpretes. El Jurado de Selección eligió de entre los trabajos aquellos que consideró más cualificados para formar parte de las distintas secciones oficiales del Festival.

El Jurado de Calificación, compuesto por personalidades del mundo del cine y la comunicación, dio a conocer su veredicto en el acto de clausura del certamen, el viernes 22 de julio de 2016. El cortometraje ganador del Festival de Cine de Elche quedó automáticamente preseleccionado para la 31ª Edición de los Premios Goya de la Academia de las Artes y las Ciencias Cinematográficas de España.

Compromisos 2017

Objetivos 2017 son los siguientes:

- Recuperar el prestigio de la Fundación, situándola en el camino de convertirse en un referente de apoyo al talento, la creatividad y el espíritu emprendedor en cualquiera de sus vertientes
- Puesta en valor del patrimonio artístico y documental de la Fundación.
- Incrementar la generación de ingresos de la Fundación poniendo en marcha un sistema de fidelización con empresas y potenciales patrocinadores. Para cumplir estos objetivos, y cubrir los nichos vacantes anteriormente mencionados, tenemos dos vías:
  1. Nuestra relación con las empresas a través de sus políticas de RSC, unidas a las iniciativas de acción social que pongamos en marcha junto con ellas, han de caracterizarse por contribuir, tal y como marca nuestro fin fundamental, al desarrollo económico y social de nuestro ámbito operativo.
  2. Desde el punto de vista de fomento de la cultura, el apoyo al desarrollo de la economía creativa, que se traduciría en apostar por los talentos emergentes y los nuevos creadores que tienen ideas pero necesitan un foro donde darlas a conocer y una institución que las apoye a ponerlas en marcha.

Fundación Caja Inmaculada

www.fundacioncai.es

Misión y Valores

Colaboración y proximidad

Ayuda

Solidaridad

Honestidad

Ámbito

Quiénes somos

Fundación Caja Inmaculada es la entidad resultante de la transformación de la Caja de Ahorros de la Inmaculada de Aragón. Es una fundación privada sin ánimo de lucro constituida el 19 de diciembre de 2013.

Cómo actuamos

Nuestra finalidad es crear, fomentar y sostener obras sociales para favorecer la asistencia e inclusión social de personas vulnerables o en riesgo de exclusión, así como impulsar el desarrollo económico, social y cultural de Aragón.

Acciones relevantes 2016

Fundación Caja Inmaculada, en colaboración con su entidad fundadora, Acción Social Católica, destinó en noviembre una importante ayuda económica para atender las necesidades básicas de escolarización y alimentación de cien niños de familias con escasos recursos de Zaragoza durante el curso 2016-2017.

Es el cuarto año que ambas instituciones llevan a cabo este programa conjunto de acción social con cargo al fondo que crearon en 2012 -y que renuevan anualmente- para hacer frente a situaciones de especial emergencia.

Las becas garantizan la escolarización, una alimentación adecuada, un entorno normalizado y una educación de calidad que permite su desarrollo personal e intelectual. Los centros, además, hacen un seguimiento de las familias para conocer su situación, circunstancias excepcionales que puedan afectar a los niños y ayudar a los padres desempleados a buscar trabajo.

Los niños están escolarizados en los Centros de Educación Infantil Nuestra Señora de los Dolores, Madre de Dios de Begoña, El Refugio y Nuestra Señora de la Rosa.

Compromisos 2017

En 2017, Fundación Caja Inmaculada seguirá apoyando a entidades aragonesas que trabajan para mejorar las condiciones de vida de los grupos sociales más vulnerables. Las principales beneficiarias de este compromiso serán familias y personas sin recursos económicos y en situación o riesgo de exclusión, personas mayores, personas con discapacidad física e intelectual y personas afectadas por distintas enfermedades. Además, mantendrá su actividad formativa, apoyo a la investigación y labor de difusión de la cultura.

Fundación Caja Murcia

www.fundacioncajamurcia.es

Misión y Valores

Solidaridad

Transparencia

Justicia-Equidad

Compromiso social

Ámbito

Quiénes somos

Nace el 19 de diciembre de 2001, desde una perspectiva de responsabilidad social, con el compromiso de contribuir al desarrollo social y cultural de los territorios en los que despliega su actividad.

Cómo actuamos

Alienta el desarrollo de actividades, propias y en colaboración, con otras instituciones y entidades, que se adscriben a cuatro áreas: Asistencia Social, Docencia e Investigación, Difusión de la Cultura y Patrimonio Histórico-Artístico y Natural.

Acciones relevantes 2016

La Fundación Cajamurcia ha reforzado en 2016 la atención a las personas en riesgo de exclusión y con menos recursos, sin olvidar el impulso a la cultura, la educación y la investigación a través de diversas iniciativas, como su colaboración con instituciones como la Universidad de Murcia. A modo de ejemplo, mencionamos dos actividades enmarcadas en esta colaboración:

- La promoción de La Plataforma de Acción Social; un espacio de encuentro entre proyectos de colectivos sociales que necesitan ayuda y ciudadanos, empresas y administraciones que desean prestarla. El apoyo puede ser a través de dinero, bienes o tiempo. Los donantes visitan la página web y eligen la iniciativa en la que desean participar y colaborar.
- La creación de la Cátedra Arturo Pérez-Reverte; con el fin de aunar e incentivar las actividades formativas, divulgativas y de investigación en el ámbito de la obra literaria y periodística de uno de los escritores más importantes del país y sus contemporáneos, dentro de la literatura española e hispanoamericana.

Compromisos 2017

La Fundación Cajamurcia pretende consolidar el impulso a las iniciativas y proyectos dentro de sus cuatro líneas de actuación, reforzando su compromiso en acciones de clara impronta social y prestando especial atención a colectivos más vulnerables. Además, con motivo del Año Jubilar de Caravaca de la Cruz en 2017, la Fundación Cajamurcia ha organizado la exposición conmemorativa, 'Salzillo y Caravaca de la Cruz. El escultor del mayor crédito de estos Reinos' (del 20 de febrero al 28 mayo de 2017, en la antigua Iglesia de la Compañía de Jesús de Caravaca). Este proyecto pone de manifiesto la relación entre Salzillo (1707-1783), uno de los escultores más destacados del Barroco europeo, y Caravaca, donde creó una escuela con personalidad propia. La gran novedad de esta muestra son los descubrimientos documentales que han cambiado las atribuciones de las importantes esculturas existentes en Caravaca.

Fundación Caja Rioja

www.fundacion-cajarioja.es

Misión y Valores

Solidaridad y Acción Social

Territorio y Medio Rural

Educación y Cultura

Deporte y Tiempo Libre

Ámbito

Quiénes somos

La Fundación Caja Rioja surge como consecuencia de la transformación en Fundación en el año 2012, de la entidad financiera "Caja de Ahorros de La Rioja", creada en el año 1949 por la Excelentísima Diputación Provincial de Logroño (hoy Comunidad Autónoma de La Rioja), como institución de crédito con carácter benéfico y social, exenta de lucro. En ese momento (2012), absorbe a la Fundación Rural, Cultural y Social de la Caja de Ahorros de La Rioja.

Cómo actuamos

Disponemos de 8 centros socio-culturales: dos en Logroño, en Calahorra, Nájera, Santo Domingo de La Calzada, Arnedo, Haro y Alfaro, en los que se realizan actividades culturales y formativas. También se llevan a cabo anualmente programas de diversa índole con escolares, así como ferias y mercados para potenciar el medio rural.

Acciones relevantes 2016

La Fundación Caja Rioja, organizó "Divulgaciencia", único programa de divulgación científica y tecnológica de La Rioja, que celebró su décima edición, con la financiación de la Fundación Española para la Ciencia y la Tecnología (Fecyt), y del Ministerio de Economía y Competitividad, y continuó con los objetivos con los que se creó: promover el interés por la ciencia y la tecnología, auspiciar vocaciones científicas y mostrar cómo la ciencia contribuye al desarrollo de las personas. El programa estuvo formado por dos exposiciones de proyectos científicos y tecnológicos de diferentes centros educativos de La Rioja, cuatro conferencias científicas con investigadores como María Blasco, Francesc Monreal, Manuel Toharia y José Antonio Oteo. Contó con mesas redondas, salidas científicas, conciertos y talleres.

Compromisos 2017

El Gobierno de La Rioja y la Fundación Caja Rioja, organizan en Arnedo (La Rioja), del 31 de marzo al 29 de octubre de 2017, la séptima edición de "La Rioja Tierra Abierta", que se celebra bajo el título de "Cinemática". El cine y el desarrollo industrial protagonizan la séptima edición de este evento que aúna cultura, patrimonio, innovación y turismo. Se trata de un evento que gira en torno a la historia del siglo XX, cuyos protagonistas son el cine y el desarrollo industrial, y recorre la historia y el patrimonio arnedano. Además, propone un itinerario temático por tres hitos de Arnedo: El Nuevo Cinema, la Iglesia Parroquial de San Cosme y San Damián, y el Centro Tecnológico del Calzado.

Fundación Cajasol

www.cajasol.com

Misión y Valores

Cultura y creación artística

Salud, deporte y medioambiente

Apoyo al emprendimiento

Educación

Ámbito

Quiénes somos

La Fundación Cajasol, como heredera de la Obra Social de Cajasol, cuenta con el compromiso y vocación de favorecer el desarrollo y promoción de Andalucía.

Cómo actuamos

Actuamos organizando actividades socioculturales propias, cediendo espacios en nuestras sedes para eventos, donando ayuda económica y ofreciendo voluntarios a entidades que los necesitan.

Acciones relevantes 2016

Andaluces Compartiendo, principal acción social de la Fundación Cajasol que aúna la ayuda a familias en riesgo de exclusión social proporcionándoles alimentos y productos de primera necesidad y junto con la promoción de marcas andaluzas. Este programa cuenta con eventos a lo largo de todo el año (eventos solidarios, torneo de golf, presentaciones en grandes superficies, etc...) para poner en valor la solidaridad de las marcas andaluzas a la hora de apoyar a las familias que más lo necesitan, además de un programa educativo que promociona la alimentación saludable.

Compromisos 2017

La IV edición del programa para emprendedores "100 Caminos al Éxito" que hacemos en el Instituto de Estudios Cajasol. Anualmente se ofrece formación empresarial gratuita a 100 emprendedores y posteriormente se les conceden microcréditos para la puesta en marcha de su idea de negocio.

Ciclo de actividades con motivo de la conmemoración de la muerte de Miguel de Cervantes, contando con la presencia de escritores, periodistas y especialistas en la figura del autor de la obra máxima de la literatura española.

Ciclo de conferencias SingularityU: Ciclo de conferencias y mesas redondas con el objetivo de ofrecer a la sociedad sevillana una ventana para conectarse al futuro ayudando a comprender cómo la tecnología mejora todos los aspectos de nuestras vidas y tratando de inspirar a emprendedores, empresarios y a la sociedad en general para que incorporen en su día a día los avances e innovaciones que nos ofrecen nuevas formas de entretenimiento, emprendimiento, etc.

Acústicos en el Patio: Ciclo de actuaciones de interpretes emergentes españoles, jóvenes de gran proyección en la música pop actual que están arrasando en los escenarios y las redes sociales. Los conciertos han contado con una producción y puesta en escena muy cuidada, en el singular marco del patio renacentista donde se han llevado a cabo.

Caja Vital
Fundación Bancaria

obrasocial.cajavital.es

Misión y Valores

Transparencia

Honestidad

Respeto
y justicia

Imparcialidad

Ámbito

Quiénes somos

La Caja de Ahorros de Vitoria y Álava se constituyó el 18 de Junio de 1990 fruto de la fusión de la Caja Provincial de Alava y la Caja Municipal de Vitoria, conforme a la Ley 26/2016 de 27 de diciembre se transformó en fundación bancaria el 30 de Junio de 2014

Cómo actuamos

Fomento y desarrollo de actividades en las áreas de : Educación e investigación, asistencia social y sanitaria, cultura y tiempo libre, patrimonio histórico y medio ambiente y promoción del territorio y empleo, promoviendo programas y acciones en dichos campos y proveyendo las dotaciones o asignaciones de fondos y medios precisos a tal efecto, y en general prestar una primordial atención a aquello que pueda contribuir al fomento del desarrollo social, cultural y económico de Álava.

Acciones relevantes 2016

Proyecto EGIBIDE: La Obra Social de Caja Vital Fundación Bancaria mantiene un compromiso histórico con el desarrollo de la Formación Profesional en Álava, plasmado en el apoyo a la financiación de los centros de formación profesional que componen Egibide. Esta colaboración se traduce en acciones para potenciar la formación profesional, como el programa extraordinarios de ayudas para obras y mantenimientos, el programa de formación del profesorado, la convocatoria específica de becas para titulados, las campañas de potenciación de la F.P. y el ciclo de iniciación profesional para personas que no hayan conseguido terminar la enseñanza obligatoria. Los centros de Egibide cuentas con 450 educadores que forman a más de 7.000 alumnos y alumnas. También formamos parte del Consorcio de Formación Profesional de Álava, al que realiza una aportación anual que resulta básica para el funcionamiento de los centros y beneficia directamente al alumnado cuyas familias ven minorados los costes de la enseñanza.

Compromisos 2017

La Fundación Caja Vital, fundación bancaria, apuesta por consolidar como eje estratégico durante 2016 la mejora de la formación y el desarrollo del empleo en Álava. Becas de movilidad europea para titulados de FP y para el perfeccionamiento del inglés, el apoyo a los 7.000 alumnos de Egibide, la creación de empleo mediante la recuperación del patrimonio de las Salinas de Añana o la colaboración con la Asociación de Comercios de Álava son solo algunos ejemplos.

Fundación España-Duero

www.fundacionespana-duero.org

Misión y Valores

Compromiso social

Investigación y conocimiento

Promover la cultura

Cooperación para fines fundacionales

Ámbito

Quiénes somos

La Fundación España-Duero fue constituida por transformación de Caja España de Inversiones, Salamanca y Soria, Caja de Ahorros y Monte de Piedad en fundación ordinaria de conformidad con lo previsto en la Ley 26/2013, de 27 de diciembre, de cajas de ahorros y fundaciones bancarias.

Cómo actuamos

El objetivo de la fundación es el de promover y llevar a cabo proyectos, programas y actuaciones que contribuyan al progreso, el bienestar y la mejora de la calidad de vida de los ciudadanos de Castilla y León, o en las localidades en que se desarrollan sus actividades, prestando especial atención al medio rural.

Entre sus fines figuran la promoción de actividades sociales y culturales, la cooperación con organizaciones de interés público, el apoyo a la investigación y la divulgación científicas o el impulso de iniciativas en colaboración con administraciones o entidades privadas en los ámbitos de actuación que le son propios.

También gestiona el Monte de Piedad. Una institución que a pesar de sus más de 300 años de trayectoria en España, sigue plenamente vigente.

Compromisos 2017

El aspecto más destacado de la actividad fundacional reside en la gestión del ingente patrimonio del que es poseedora y que incluye importantes fondos documentales y artísticos, inmuebles declarados Bien de Interés Cultural y numerosas instalaciones dedicadas a fines sociales como centros vecinales, infraestructuras culturales, centros de enseñanza o de la tercera edad y otros relacionados con el medio ambiente y deporte.

Para el mejor cumplimiento de los fines anteriores, la Fundación puede realizar, entre otras, las siguientes actividades:

- Programar, realizar, promover, coordinar o financiar toda clase de actividades sociales y /o culturales.
- Promover, crear y sostener establecimientos, organizaciones o instituciones sociales y /o culturales.
- Desarrollar y fomentar la investigación relacionada con todas las ramas del conocimiento.
- Publicar y divulgar toda clase de estudios, escritos y obras de carácter cultural, artístico, histórico, económico, científico, docente, sociológico o jurídico relacionado con los fines de la Fundación.
- Gestionar el uso de los bienes o instalaciones que, para el cumplimiento, de sus fines, puedan cederse a la Fundación.
- Presentar a las diferentes Administraciones públicas o entidades privadas iniciativas de interés para los fines de la Fundación.
- Ejercer las actividades económicas precisas para el cumplimiento de los fines.
- Cualquier otra que contribuya a la consecución de los fines de la Fundación.

Fundació Guillem Cifre de Colonya

www.colonya.com - Obra Social

Misión y Valores

Transparencia

Compromiso social

Solidaridad

Cercanía

Ámbito

Quiénes somos

La Fundació Guillem Cifre fue constituida el 3 de mayo de 1991. Gestiona los fondos de OBS y de l'Estalvi Ètic de Colonya Caixa d'Esstalvis de Pollença.

Cómo actuamos

Actúa en tres grandes áreas de actuación: social-asistencial, cultural y deportiva. Por su origen fundacional, dedica una especial atención a la actividades relacionadas con la educación y la asistencia social.

Acciones relevantes 2016

En el ámbito de la obra en colaboración, 267 asociaciones y entidades que trabajan en los ámbitos de asistencia social, educación, cultura y deporte de base han recibido ayudas de la Fundació Guillem Cifre de Colonya durante 2016, lo que ha permitido llevar a cabo actividades en las tres áreas señaladas, incidiendo especialmente en aquellas que se inscriben en el área social-asistencial, para la atención de los sectores más necesitados de la sociedad y en el ámbito de la Educación de nuestra Comunidad. En el capítulo destinado a publicaciones, destacar las del "Anuari de l'Envelliment de les Illes Balears 2016", del "Anuari de l'Educació de les Illes Balears 2016", editados en colaboración con la Universidad de les Illes Balears, y la del "Anuari del Turisme de les Illes Balears 2016", editado en colaboración con la Fundació Gadeso, así como la celebración de la XXV edición del Premi de Narrativa Infantil i Juvenil Guillem Cifre de Colonya, con la publicación de las dos obras ganadoras ex-aequo, "En Benjamí i el semàfor que mai no es posava verd" de Toni Sans y Rubèn Montañà y "Estimat Leó" de Daniel y Miquel Arguimbau. Destacar en este año la edición de la obra biográfica sobre Clara Hammerl, esposa y colaboradora de D. Guillem Cifre de Colonya, fundador de la Entidad, titulada "Clara Hammerl, una dona de paraula" de Pere Salas Vives, reconocimiento a su labor, fundamental en la continuidad de la obra de Guillem Cifre de Colonya, tanto en la Institución de Enseñanza como en la Caja de Ahorros.

Compromisos 2017

Para este año 2017, se continuará en las tres áreas fundamentales de la Fundación, cultural, social-asistencial y deportiva, siendo los pilares de la actuación de la Fundació Guillem Cifre de Colonya. En el área cultural, apoyando la realización de actividades en este ámbito, que tengan también un marcado carácter social y educativo. Se seguirá potenciando la actuación en el área social-asistencial dentro de los sectores más necesitados y se seguirá dedicando especial atención a las actividades relacionadas con la Educación. Se dará continuidad a las ediciones de estudios sobre los principales indicadores sociales de nuestra Comunidad (Educación, Turismo, Envejecimiento). En el área deportiva, se seguirá apoyando al deporte de base infantil y juvenil, como un elemento más de la formación de los más jóvenes y también a actividades deportivas destinadas a la integración social.

Fundación
La Caja de Canarias

www.lacajadecanarias.es

Misión y Valores

Bienestar social y asistencial

Cultura

Desarrollo local e innovación empresarial

Deporte de base y autóctono

Ámbito

Quiénes somos

La Fundación la Caja de Canarias nace el 28 de Marzo de 2014 como sucesora por transformación de la Caja Insular de Ahorros de Canarias.

Cómo actuamos

Las áreas en que actuamos con: Acción Social, Cultura y Patrimonio, Deporte y Desarrollo Local.

Acciones relevantes 2016

Realización de un Mapa de Oportunidades para la Comarca Norte de la Isla de Gran Canaria mediante el proyecto denominado "Map-Norte: Orientación, Motivación y Asesoramiento a Empresas y Emprendedores del Norte de Gran Canaria".

Compromisos 2017

La Fundación La Caja de Canarias pretende consolidar y ampliar el compromiso con los colectivos sociales más desfavorecidos y en riesgo de exclusión social; profundizar las acciones de desarrollo local iniciadas en 2016; apoyar las iniciativas culturales locales en colaboración con entidades privadas y públicas; así como contribuir al fomento de las actividades audiovisuales en la Isla de Gran Canaria.

Fundación Montemadrid

www.fundacionmontemadrid.es

Misión y Valores

Igualdad de oportunidades

Lucha contra la exclusión

Acceso a educación y cultura

Creación de alianzas con actores sociales

Ámbito

Quiénes somos

Fundación Montemadrid, una entidad privada sin ánimo de lucro cuyas principales líneas de trabajo son: Acción Social, Educación, Cultura y Medio Ambiente.

Cómo actuamos

Podemos dividir nuestra actividad en dos partes diferenciadas:

- Programas y centros propios, en nuestras cuatro áreas de intervención;
- Programas y centros en colaboración, como apoyo a entidades distintas principalmente del sector social.

Acciones relevantes 2016

Huertos Montemadrid es un proyecto de huertos urbanos abierto a todos los madrileños que une trabajo inclusivo, pedagogía y sostenibilidad. La generación de empleo integrador, el fomento del ocio sostenible y la educación en valores medioambientales están en el corazón de esta iniciativa, cuyos beneficios se destinan a sostener el Centro Ponce de León de la Fundación Montemadrid, un referente en la educación de personas sordas y la integración de personas con otras discapacidades.

Compromisos 2017

En el ámbito educativo, además del trabajo con escuelas infantiles y centros de referencia con el Padre Piquer o Ponce de León, potenciar las eurobecas para estudiantes de FP. En el aspecto cultural, además de las nuevas propuestas de La Casa Encendida, el apoyo a jóvenes creadores a través de los diferentes programas y premios. En el del medio ambiente nuestro proyecto de Huertos Urbanos para la ciudad de Madrid y en el ámbito social, una nueva convocatoria de ayudas para 78 ONG, además del I Maratón Internacional de Alcalá de Henares, cuya meta es la integración.

Fundación Pinnae

www.pinnae.cat

Misión y Valores

Solidaridad

Ética

Responsabilidad

Factor humano

Ámbito

Quiénes somos

La Fundación Pinnae nace en el 2013 heredera de la antigua Obra Social de Caixa Penedès como consecuencia de los cambios legislativos que afectaron a las Obras Sociales de las Cajas de Ahorros y se constituyó en una nueva fundación para atender a las necesidades de la sociedad actual, contribuyendo a su progreso, promoviendo el emprendimiento, la dinamización económica y la cultura de su territorio.

Cómo actuamos

La Fundació Especial Pinnae tiene por misión atender las necesidades de nuestra Sociedad, favoreciendo la cohesión social y promoviendo la dinamización económica y cultural. La Fundació Pinnae aspira a ser, dentro de su ámbito de actuación territorial, un referente en el impulso de la vida social, cultural y en el desarrollo económico. La Fundación quiere actuar como un agente de transformación a favor de los colectivos que más apoyo requieren, dando un estímulo claro a la mejora social.

Acciones relevantes 2016

Año 2016: Después de un año de la puesta en marcha del programa de financiación a proyectos sociales, la Fundación Pinnae se ha convertido en el motor económico de diferentes proyectos de organizaciones del Tercer Sector, tanto en el Penedés como otras zonas de Cataluña.

En los últimos meses, esta fundación penedesenca, que trabaja para dar cobertura a las necesidades de las personas, especialmente aquellas en riesgo de exclusión social, así como contribuir a la dinamización económica, ha dado apoyo a proyectos promovidos por organizaciones del Tercer Sector que han encontrado en Pinnae un partner económico perfecto para poder desarrollar sus iniciativas (sin este apoyo, hubiera resultado complicado su realización).

Destaca el proyecto de "La Bugaderia", promovido por la Fundación Mas Albornà, una iniciativa de base social con el fin de crear oportunidades laborales para personas con discapacidad y dificultades especiales. El proyecto consiste en la puesta en marcha de la mayor lavandería

de la comarca en su clase para la creación de puestos de trabajo estables y formación profesional de los trabajadores. Esta propuesta ha generado cinco puestos de trabajo estables y la formación y capacitación profesional de los trabajadores. También hay que destacar que el proyecto apuesta por el medio ambiente y el respeto ambiental. Las placas solares instaladas en el techo de la lavandería, permiten calentar el agua necesaria para llevar a cabo el funcionamiento de la misma.

Compromisos 2017

Durante el año 2017 nuestra Fundación seguirá la línea iniciada en años anteriores, de apoyar a entidades del Tercer Sector para la generación de ocupación a personas con problemas de exclusión social o marginación. Además continuaremos con la organización de actividades culturales en nuestro Centro Cultural del Fòrum Berger Balaguer de Vilafranca del Penedés y daremos cobertura a las personas mayores a través de la Residència Inglada Via de Vilafranca del Penedès.

COMPROMISO

SOLIDARIDAD

¡GRACIAS VOLUNTARIOS!

INCLUSIÓN

DESARROLLO

Edita CECA • Marzo 2017
Alcalá, 27 • 28014 Madrid
T.+34 915 968 154 • www.ceca.es

Ver vídeo:

Ver flippingbook:

ceca