



Memoria de Obra Social



2015





Edita CECA • Marzo 2016
Alcalá, 27 • 28014 Madrid
T.+34 915 968 154 • www.ceca.es



Memoria de Obra Social

2015

Índice

- 00 Retorno a la estabilidad
- 01 La Obra Social: Visión y ámbitos de actuación.
- 02 Magnitudes básicas
- 03 Desglose por áreas
- 04 Beneficiarios por área social
- 05 Beneficiarios por grupo objetivo
- 06 Conclusiones
- 07 Acciones relevantes de la Obra Social



Continuamos
trabajando
para favorecer
a aquellos
colectivos de
ciudadanos más
vulnerables



2015: Retorno a la estabilidad

Compromiso con
una sociedad más
justa y equitativa

Mejora de la economía española

A lo largo del ejercicio 2015 la economía española ha consolidado la senda de la recuperación iniciada a finales de 2013, tras cinco años de intensa recesión económica. El PIB cierra 2015 con un avance del 3,2 por ciento, prácticamente el doble que el crecimiento promedio de la eurozona.

Esta mejoría ha tenido también su reflejo en la Obra Social. La progresiva diversificación de las fuentes de ingresos, unida a las medidas en beneficio de la eficacia y la profesionalización de las estructuras, han permitido las Fundaciones y Cajas recuperar un ritmo de actividad más estable que en los años precedentes.

Un marco normativo estable para las fundaciones del sector

A este escenario hay que añadir la finalización del proceso de transformación del sector. Los diferentes desarrollos normativos por parte del Ministerio de Economía y Competitividad y del Banco de España han permitido concluir los cambios iniciados con la publicación de la Ley 26/2013, de 27 de diciembre, de Cajas de Ahorros y Fundaciones Bancarias, para establecer un marco definitivo para las entidades que realizan Obra Social. Este hecho ha favorecido la estabilidad institucional de las estructuras de gobierno y, de este modo, ha facilitado una mayor planificación de su actividad que garantice su sostenibilidad.

Focalizadas en la asistencia social

A pesar de esta recuperación del panorama económico, persiste el deterioro de la situación social en nuestro país debido a la crisis que comenzó en el año 2008. Esto hace que las Obras Sociales continúen ejerciendo una importante labor de apoyo al bienestar de la sociedad. Para ello, las Fundaciones y Cajas de Ahorros han sabido abordar la reducción de recursos y dar prioridad a la inversión en áreas de mayor urgencia readaptando sus estrategias.

Se pone de manifiesto una vez más, la profesionalidad de la Obra Social y el profundo conocimiento del entorno y de las principales necesidades de la sociedad. La experiencia como líderes de inversión social asegura que la Obra Social sigue manteniendo el compromiso con acciones que promueven una sociedad más justa y equitativa.

La Obra Social: Visión y ámbitos de actuación

Todas las entidades compartimos unos principios comunes que guían nuestra Obra Social

Todas las entidades que realizan Obra Social comparten unos principios comunes que guían esta labor. Son los identificados por la Agrupación Europea y el Instituto Mundial de Cajas de Ahorros y Bancos Minoristas como las tres R's: Retail, Rooted and Responsible.

- > **Retail (Minorista)**, cercano a las familias y a las pequeñas empresas.
- > **Rooted (Vinculación local)**, estamos enraizados en los territorios, aportando riqueza e inversiones estables. El compromiso territorial nos da una valiosa herramienta a la hora de identificar las diferentes necesidades de nuestra sociedad.
- > **Responsible (Responsable)**, la Obra Social es un elemento crítico, constituye nuestra esencia y la razón original de nuestra existencia. Continuamos trabajando para favorecer a aquellos colectivos de ciudadanos más vulnerables.

Aunque son muchos los ámbitos de actuación de la Obra Social, podríamos englobarlos en estos seis apartados:

Acción social: Dentro de esta categoría encontramos programas asistenciales para aquellos colectivos en riesgo de exclusión, proyectos destinados a la salud, voluntariado y cooperación internacional. Por medio de las inversiones en Acción Social se mejora la integración de las personas en la sociedad.

Cultura y Patrimonio: Aquellas actividades de ámbito cultural como exposiciones y muestras, representaciones, conciertos y recitales, premios, concursos y certámenes, programas divulgativos y radiofónicos, así como las relacionadas con el mantenimiento y conservación de edificios, núcleos históricos, parques y jardines histórico-singulares, yacimientos arqueológicos y obras de arte.

Deporte y Ocio: El fomento del deporte, ocio y actividades para el tiempo libre también está presente para la Obra Social.

Desarrollo Local y Creación de Empleo: Esta iniciativa incluye programas de apoyo al tejido empresarial, como

microcréditos y acciones para emprendedores, así como programas destinados a la inserción y el autoempleo, enfocados a la orientación y formación laboral, además de programas de fomento del empleo entre colectivos en riesgo de exclusión social.

Educación e investigación: En este ámbito incluimos las actividades propiamente educativas y formativas y además aquellas relacionadas con investigaciones, becas, material de investigación, congresos, seminarios y jornadas, premios, ferias y concursos, apoyo a sectores específicos de I+D, y divulgación científica entre otros.

Medio Ambiente: Engloba programas, campañas, itinerarios pedagógicos, conferencias, congresos, cursos, seminarios y jornadas, exposiciones, conservación de espacios naturales, estudios de clima y cambio climático, programas de voluntariado medioambiental y mantenimiento de bosques y jardines de interés ecológico.

Magnitudes básicas

Cifras principales

Media de usuarios por acción

331

Actividades realizadas

91.927

En el ejercicio de 2015 el conjunto de entidades que desarrollan la Obra Social invirtieron un total de 717,38 millones de euros, un 1,05 por ciento más que en 2014, realizándose 91.927 actividades y llegando a más de 30 millones de beneficiarios.

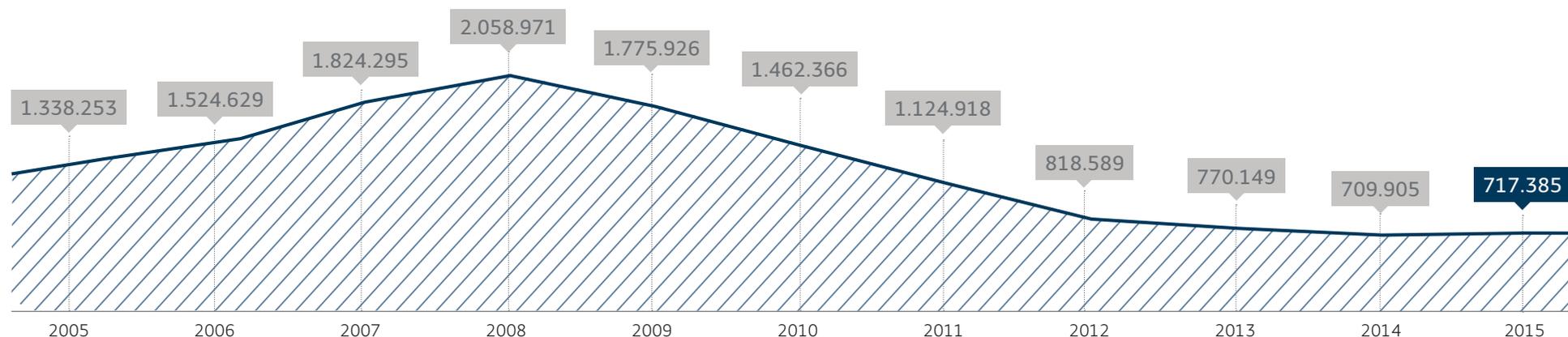
En el año 2015 se aprecia un repunte en la inversión destinada a Obra Social que no se producía desde el año 2008. El cambio de tendencia que se venía observando a partir

del año 2012 con una estabilización de la inversión, demuestra el gran esfuerzo de las entidades para mantener su actividad social en estos últimos años, consiguiendo gracias a una mayor profesionalización, eficiencia y optimización de los recursos, incrementar la inversión respecto al año anterior tras seis años de desaceleración.

	Gasto (Miles €)	Actividades	Beneficiarios
Acción Social	325.885	18.569	6.318.816
Cultura y Patrimonio	125.056	26.061	12.701.427
Desarrollo local y Creación de Empleo	89.674	7.869	1.628.310
Educación e investigación	84.141	17.475	2.399.935
Medio Ambiente	62.148	18.082	5.410.486
Deporte y Ocio	30.511	3.870	1.919.948
Total	717.385	91.927	30.378.921

Han reportado datos de su actividad en Obra Social veintiséis entidades: Fundación Bancaria La Caixa, Fundación Bancaria Caja Navarra, Afundación, Caja de Burgos Fundación Bancaria, Fundación CAI, Cajacírculo Fundación Bancaria, Fundación Caja de Badajoz, Fundación Bancaria Ibercaja, Fundación Bancaria Kutxa, Caja Vital Kutxa Fundación Bancaria, Fundación Bancaria CajAstur, Fundación Bancaria Caja de Extremadura, Fundación Bancaria Caja Cantabria, Fundación Cajamurcia, Fundació especial Pinnae, CajaGRANADA Fundación, Fundación Bancaria Unicaja, Fundación España-Duero, Fundación Monte Madrid, Fundación La Caja de Canarias, Fundación CajaCanarias, Caixa Ontiyent, Fundación Guillem Cifre de Colonya, Fundación Bancaria BBK, Funcas, Fundación Bancaja.

Evolución de la inversión en Obra Social (En miles de euros)



Una vez más debemos reconocer a las Fundaciones y Cajas de Ahorros su capacidad de adaptación, al conseguir en tiempos difíciles el mantenimiento de la inversión para la Obra Social.

En el año 2015, tras la consolidación del proceso regulatorio y gracias a una mejora en la eficiencia y en la gestión de recursos, se puede observar que hay un ligero descenso de los ingresos que se obtienen vía dividendos y un ligero aumento de los obtenidos por actividades propias, en línea con lo que se viene produciendo en los últimos ejercicios.

Los ingresos por actividades propias alcanzan en el año 2015 el 36,05 por ciento, demostrando que las Obras Sociales siguen trabajando para asegurar la sostenibilidad a largo plazo de sus iniciativas y buscando nuevas fuentes de financiación alternativas a las tradicionales.

Esta cantidad es seguida de los ingresos procedentes de dividendos, que suponen el 32,70 por ciento del total.

El aumento de los ingresos por Actividades Propias aseguran la sostenibilidad de la Obra Social

Vías de Ingresos	2015	2014	Variaciones
Actividades Propias	36,05%	33,01%	3,04
Dividendos/Beneficios	32,70%	35,44%	-2,74
Remanente de años anteriores y Fondo para la Obra Social	21,57%	20,87%	0,70
Ayudas Privadas, Patrocinios y Contratos	6,28%	6,72%	-0,44
Subvenciones y Ayudas Públicas	3,40%	3,96%	-0,56
Total	100,00%	100,00%	

Vías de ingresos



Nota: Han facilitado datos el 75 por ciento de las entidades.

Desglose por áreas

Cifras principales

Inversión en 2014
709.905

Inversión en 2015
717.385

Las áreas en las que se clasifica la actividad de la Obra Social para el ejercicio 2015 son:

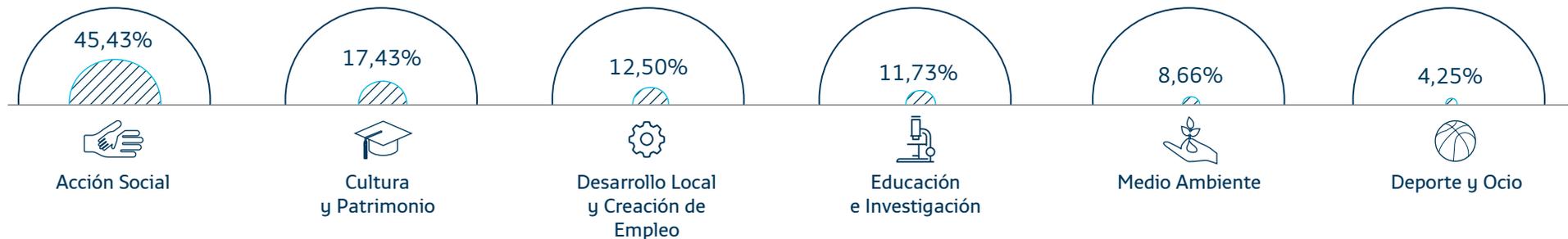


El área de Acción Social sigue siendo un año más la categoría que recibe una mayor inversión con más de un 45 por ciento del total. No obstante, se observa un descenso de cinco puntos porcentuales respecto al año anterior, que se ha distribuido entre otras áreas como la de Desarrollo Local y Creación de Empleo, que pasa de un 7,46 por ciento en el ejercicio 2014 a un 12,50 por ciento para el

período 2015, ocupando la tercera categoría (la cuarta en 2014). Una vez más, vuelve a ser en la que más se destina por beneficiario (55 euros).

En segundo lugar se sitúa el área de Cultura y Patrimonio, con 125,05 millones de euros, que corresponden con un 17,43 por ciento del total de la inversión.

Áreas de Inversión



Otra área que ha registrado una subida de la inversión ha sido la de Educación e Investigación, con un 6,68 por ciento más que en 2015, lo que ha supuesto 84,14 millones de euros.

El Área de Medio Ambiente ha registrado un ligero incremento respecto al ejercicio precedente, situándose en un

8,66 por ciento del total del presupuesto, es decir, 62,14 millones en el año 2015.

Deporte y Ocio ha incrementado su partida en el año 2015, al crecer de un 2,66 por ciento a un 4,25 por ciento del total destinado, lo que se traduce en 30,51 millones.

Programas asistenciales o colectivos en riesgo de exclusión se benefician de las ayudas en Acción Social

Áreas Sociales	Gasto (miles €)		Porcentajes		Variación
	2015	2014	2015	2014	
Acción Social	325.855	357.006	45,43%	50,29%	-4,86
Cultura y Patrimonio	125.056	142.198	17,43%	20,03%	-2,60
Desarrollo local y Creación de empleo	89.674	52.973	12,50%	7,46%	5,04
Educación e Investigación	84.141	78.874	11,73%	11,11%	0,62
Medio Ambiente	62.148	59.967	8,66%	8,45%	0,21
Deporte y Ocio	30.511	18.887	4,25%	2,66%	1,59
Total	717.385	709.905	100,00%	100,00%	

Beneficiarios por área social

Cifras principales

Total en 2015
30.378.921

En 2015, más de 30 millones de personas fueron usuarias de las actividades de las Obras Sociales, beneficiándose de una o varias de las acciones desarrolladas. Cada actividad realizada por la Obra Social contó con la participación de más de 331 usuarios de media. El 41,81 por ciento de los beneficiarios de la Obra Social participaron en iniciativas relacionadas con actividades culturales y el patrimonio.

La segunda área con mayor porcentaje de beneficiarios fue la de Acción Social, con un 20,80 por ciento del total, que siendo la principal receptora de fondos, es una de las que requiere una mayor inversión para cada uno de los usuarios, junto con Desarrollo Local y Creación de Empleo.

Desglosando la inversión realizada por beneficiario según las iniciativas establecidas, donde más recursos se emplean es en el área de Desarrollo Local y Creación de Empleo, al invertir

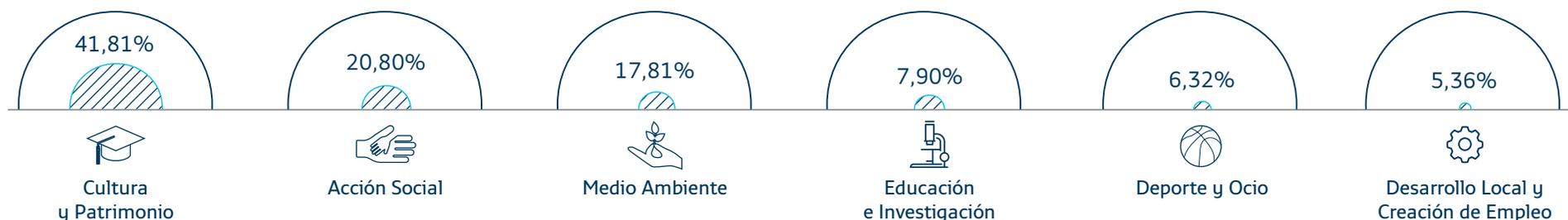
una media de 55 euros por beneficiario. Esta iniciativa incluye programas de apoyo al tejido empresarial, como microcréditos y acciones para emprendedores, así como programas destinados a la inserción y el autoempleo, como pueden ser orientación y formación laboral, además de programas de fomento del empleo entre colectivos en riesgo de exclusión social.

Hay que destacar que la Obra Social ha invertido más recursos por beneficiario en este área como respuesta a las necesidades de la sociedad surgidas de la situación económica vivida estos años.

Las áreas que con una menor inversión son más eficientes al llegar a más beneficiarios son: Cultura y Patrimonio y Medio Ambiente con casi 10 euros y más de 11 euros invertidos respectivamente por beneficiario.

Áreas Sociales	Beneficiarios		Porcentajes		Variación
	2015	2014	2015	2014	
Cultura y Patrimonio	12.701.427	17.176.228	41,81%	47,69%	-5,88
Acción Social	6.318.816	10.844.541	20,80%	30,11%	-9,31
Medio Ambiente	5.410.486	4.331.095	17,81%	12,03%	5,78
Educación e Investigación	2.399.935	2.328.802	7,90%	6,47%	1,43
Deporte y Ocio	1.919.948	891.025	6,32%	2,47%	3,85
Desarrollo Local y Creación de Empleo	1.628.310	443.342	5,36%	1,23%	4,13
Total	30.378.921	36.015.033	100,00%	100,00%	

Beneficiarios por área social



Beneficiarios por grupo objetivo

Cifras principales

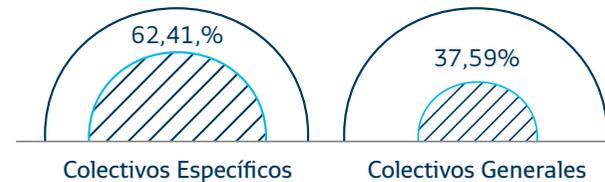
Colectivos Específicos
62,41%

Colectivos Generales
37,59%

La información sobre beneficiarios por grupo objetivo ofrece un mayor nivel de detalle sobre a quiénes van dirigidas las actividades.

Se puede concluir que el 62,41 por ciento de la inversión total en Obra Social se ha destinado a colectivos específicos, mientras que el 37,59 por ciento restante se ha destinado a público en general.

Porcentaje de inversión para Público Objetivo



Dentro de de estos colectivos específicos el reparto de más de la mitad de la inversión en Obra Social se ha repartido entre los siguientes grupos de población:

- > Infancia y juventud (menores de 25 años).
- > Personas mayores de 65 años.
- > Emprendedores.
- > Personas con necesidades especiales (discapacidades psíquicas, físicas y sensoriales).
- > Personas en riesgo de exclusión social, donde se incluyen desempleados, víctimas de violencia de género o personas con altos niveles de pobreza, entre otros.

Porcentaje de Inversión para Colectivos Específicos



A un mayor nivel de detalle, la Obra Social ha beneficiado a más de 16 millones de personas, dentro de los colectivos específicos, lo que representaría un 55 por ciento del total de los beneficiarios. La Obra Social se ha dirigido especialmente a:

- > Casi seis millones de personas menores de 25 años a los que se ha destinado más de 175 millones de euros.
- > 5,2 millones de mayores en los que se han invertido más de 70 millones de euros.

- > Una inversión de más de 40 millones de euros para un millón de emprendedores.
- > Más de 1,5 millones de personas con necesidades especiales a las que se ha destinado más de 50 millones de euros.
- > Más de 2 millones de personas en riesgo de exclusión social en las que se han invertido más de 100 millones de euros aproximadamente.

La Obra Social ha beneficiado a más de 16 millones de personas dentro de los Colectivos Específicos, lo que representaría un 55 por ciento del total de los beneficiarios

	Porcentaje de Beneficiarios de Colectivos Específicos	Beneficiarios de Colectivos Específicos	Inversión en Colectivos Específicos
Infancia y Juventud	34,90%	5.854.018	175.615.749
Mayores de 65 años	31,05%	5.206.947	70.303.690
Personas en Riesgo de Exclusión	15,40%	2.582.208	105.240.320
Personas con Necesidades Especiales	11,23%	1.883.493	52.727.768
Emprendedores	7,42%	1.245.536	43.832.199
Total	100,00%	16.772.203	447.719.725

Beneficiarios de Colectivos Específicos



Conclusiones

Cifras principales

Total gastos obra social

+ 717 millones de euros

Beneficiarios

+ 30 millones de personas

Actividades

+ 90.000

Acción social

45,43%

Colectivos específicos

62,41%

- La Obra Social ha destinado a la mejora del bienestar de la sociedad más de 717 millones de euros en el ejercicio 2015, produciéndose un incremento del 1,05 por ciento respecto al ejercicio anterior, hecho que no sucedía desde el año 2008.
- Más de 30 millones de personas se han beneficiado de la Obra Social en 2015.
- En el año 2015 se han realizado 91.927 actividades.
- Se mantiene desde el año 2008 el incremento año tras año de los ingresos por "Actividades Propias", prueba del esfuerzo de las Obras Sociales para asegurar su sostenibilidad a largo plazo, buscando líneas de ingreso alternativas.
- El área de la Obra Social donde más se invierte es la de Acción Social, con un 45,43 por ciento del presupuesto.
- La iniciativa más eficiente es Cultura y Patrimonio con el mayor porcentaje de beneficiarios por cada euro invertido, seguida de cerca por el área de Acción Social.
- En cuanto a la inversión realizada por beneficiario, donde más recursos se emplean es en Desarrollo Local y Creación de Empleo con una media de 55 euros por beneficiario.
- Si se tiene en cuenta la inversión de Obra Social por público objetivo destaca el 62,41 por ciento destinada a colectivos específicos como: infancia y juventud; mayores; emprendedores; personas con necesidades especiales y colectivos en riesgo de exclusión social. Se ha beneficiado a más de dieciséis millones de personas de estos colectivos, especialmente a mayores, niños y jóvenes, y personas en riesgo de exclusión social.

Desarrollo Local y Creación de Empleo es el área donde más recursos se invierte por beneficiario



NOS ENCANTA
HACERTE SONREIR



Acciones relevantes de la Obra Social

La Obra Social para las entidades asociadas a CECA

El proceso de reestructuración del sector ha motivado la existencia de tres tipos de entidades dedicadas a la Obra Social en función de sus sistemas de gestión:

- La que se realiza desde las dos Cajas de Ahorros.
- La proveniente de las Fundaciones Bancarias, que son aquellas que mantienen una participación significativa en su entidad de crédito, es decir, que alcance, al menos, un 10 por ciento del capital o que le permita nombrar o destituir a algún miembro de su órgano de administración.
- La ejercida desde las fundaciones ordinarias, que son aquellas que teniendo su origen en el sector del ahorro, no se integran en ninguno de los dos epígrafes anteriores.

En el año 2015 se aprecia un repunte en la inversión destinada a Obra Social que no se producía desde el año 2008



Entidades del sector CECA que realizan Obra Social



**Bilbao Bizkaia Kutxa
Fundación Bancaria-
Bilbao Bizkaia Kutxa
Banku Fundazioa**

Gran Vía de Don Diego López
de Haro, 19-21
48001 Vizcaya



**Caja de Burgos, Fundación
Bancaria**

Casa del Cordón -
Plaza de la Libertad, s/n
09004 Burgos



Fundació Caixa de Balears

Carrer de la Concepció, 12
07012 Palma de Mallorca
(Balears)



**Fundación Bancaria
Canaria Caja General de
Ahorros de Canarias -
Fundación CajaCanarias**

Plaza del Patriotismo, 1
38002 Santa Cruz de Tenerife



**Fundación Bancaria
Unicaja**

Plaza de la Marina, 3
29015 Málaga



**Fundación Bancaria Caja
de Ahorros de Santander y
Cantabria**

Tatín, 25
39001 Santander
(Cantabria)



**Caja de Ahorros de Vitoria
y Álava, Fundación
Bancaria**

Calle Postas, 11, 2º
01004 Alava



**Cajacírculo, Fundación
Bancaria**

Plaza de España, 3
09005 Burgos



Fundación Bancaja

General Tovar, 3
46003 Valencia



**Fundación Bancaria
Ibercaja**

Plaza de Basilio Paraíso, 2
50008 Zaragoza



**Fundación Bancaria Caixa
d'Estalvis i Pensions de
Barcelona, "la Caixa"**

Avda. Diagonal 621-629
08028 Barcelona



**Fundación Bancaria Caja
de Ahorros y Monte de
Piedad de Extremadura**

Plaza Santa María, 8
10003 Cáceres



**Caja de Ahorros y Monte
de Piedad de Ontinyent**

Plaza Santo Domingo, 24
46870 Ontinyent
(Valencia)



CajaGRANADA Fundación

Avda. Fernando de los Ríos, 6
18006 Granada



**Fundación Bancaria
CajaNavarra**

Avenida Carlos III, 8
31002 Pamplona
(Navarra)



**Fundación Bancaria
Kutxa-Kutxa Banku
Fundazioa**

Garibai, 20-22
20004 San Sebastián
(Guipúzcoa)



**Fundación Bancaria Caja
de Ahorros de Asturias**

Plaza de la Catedral, s/n
33003 Oviedo
(Asturias)



**Fundación Caja de Ahorros
de Castilla La Mancha**

Recoletos, 1
Palacio de Benacazón
45001 Toledo



Fundación Caja de Ahorros de la Inmaculada de Aragón

Paseo de la Independencia, 10
50004 Zaragoza



Fundación Caja Mediterráneo

Calle Doctor Gadea 1.
03003, Alicante



Fundación Canaria La Caja Insular de Ahorros de Canarias

Alameda de Colón, 1
Edificio Cicca
35002 Las Palmas



Fundación Especial Pinnae

La Parellada, 56-58, 3^o- 1^a
08720 Vilafranca del Penedès
(Barcelona)



Fundación Obra Social y Monte de Piedad de Madrid

Plaza de San Martín, 1
Casa de las Alhajas
28013 Madrid



Fundación Caja Sur

Avenida Ronda de los Tejares, 18-24
14001 Córdoba



Fundación Caja de Ahorros de Murcia

Calle Santa Clara, 1
30008 Murcia



Fundación Caja Rioja

La Merced, 6
26001 Logroño
(La Rioja)



Fundación de las Cajas de Ahorros (Funcas)

Caballero de Gracia, 28-30
28013 Madrid



Fundación Galicia Obra Social - Afundación -

Cantón Grande, 21
15003 La Coruña



Fundación Ordinaria Caja Badajoz

Paseo Fluvial, 15
Edificio Badajoz Siglo XXI
06011 Badajoz



Fundación Caja de Ávila

Plaza de Italia, 1
05001 Ávila



Fundación Caja Segovia

Av. Fernández Ladreda 8,
2^a planta A.
40001, Segovia



Fundación España-Duero

Marqués de Villamagna, 6
28001 Madrid



Fundación Guillem Cifre de Colonya

Plaça Major, 7
07460 Pollença
(Balears)



Fundación Privada Monte de Piedad y Caja de Ahorros San Fernando de Huelva, Jerez y Sevilla (Fundación Cajasol)

Plaza de San Francisco, 1
41004 Sevilla

Bilbao Bizkaia Kutxa Fundación Bancaria

www.bbk.eus

Misión y Valores



Colaboración



Creatividad e
innovación



Transparencia



Cohesión social

Ámbito



Quiénes somos

Bilbao Bizkaia Kutxa se constituyó el 24 de noviembre de 2014 en BBK Fundación Bancaria.

Trabajamos para contribuir al desarrollo económico y a la cohesión social de Bizkaia, en cooperación con personas, equipos y organizaciones con quienes compartimos valores y objetivos. Nuestras líneas estratégicas son madurez activa; fomento y capacitación para el empleo; cultura, creatividad e innovación; dependencia y discapacidad; fortalecimiento del Tercer Sector; familia e hijos; eficiencia cercana y rentabilidad social.

Acciones relevantes 2015

En el 2015 hemos iniciado un nuevo proyecto educativo que se desarrolla en unas instalaciones propiedad de BBK en el entorno de Urdaibai, instalaciones donde se desarrollan paralelamente otros programas educativos y colonias en verano. El proyecto va dirigido a alumnos de 6º de primaria y de 1º y 2º de la ESO de centros escolares de Bizkaia y tiene como objetivo ayudar a prevenir y reducir el acoso escolar en todas sus formas y además sensibilizar al alumnado sobre los efectos de la violencia entre iguales. La actividad central se basa en concienciar e informar a los adolescentes sobre las consecuencias personales que

pueden ocasionar el bullying y ciberbullying.

En el desarrollo del programa se llevarán a cabo dinámicas para reconocer y prevenir situaciones de acoso mediante delimitación de marcos de seguridad, que permitan establecer lazos y grupos de apoyo entre ellos.

Así mismo, se reforzará el espíritu de colaboración y la capacidad de asumir responsabilidades. Toda la estancia se desarrolla en un ambiente educativo y lúdico donde se propician valores como el respeto, la responsabilidad y la convivencia.

Compromisos 2016

Históricamente BBK ha venido colaborando con el sector primario de Bizkaia de diferentes maneras, una de ellas y la más visual en los últimos años con la facilitación de puestos para que los productores puedan comercializar sus productos.

- En 2016 vamos a lanzar una plataforma on line para seguir visualizando ese apoyo de BBK y que esos mercados que tradicionalmente se celebran sobre todo en fines de semana, puedan “trasladarse” también a la red, de manera que acerquemos los productos de calidad, de los que conocemos su trazabilidad al consumidor final, un escaparate donde no hay intermediarios, lo que se traduce en un precio justo para nuestros productores, un espacio abierto y participativo, un espacio para la sensibilización en el consumo sostenible y responsable.
- Por otro lado, también tenemos prevista la apertura de un centro con la filosofía “maker”, donde se faciliten a los jóvenes un contacto con las nuevas tecnologías (impresoras láser, contadoras CNC,...) y se les transmitan los conocimientos básicos para poder desarrollar luego ellos sus propios prototipos si les interesa.

Caja Vital Fundación Bancaria

<http://obrasocial.cajavital.es>

Misión y Valores



Transparencia



Respeto y justicia



Honestidad



Imparcialidad

Ámbito



Quiénes somos

Caja de Ahorros de Vitoria y Álava se constituye el 18 de junio de 1990 fruto de la fusión de Caja Provincial de Álava y Caja Municipal de Vitoria. Conforme a la Ley 26/2013, de 27 de diciembre, se transforma en fundación bancaria el 30 de junio de 2014.

Fomento y desarrollo de actividades en las áreas de: educación e investigación, asistencia social y sanitaria, cultura y tiempo libre, patrimonio histórico y medio ambiente y promoción del territorio y empleo, promoviendo programas y acciones en dichos campos y proveyendo las dotaciones o asignaciones de fondos y medios precisos a tal efecto, y en general prestar una primordial atención a aquello que pueda contribuir al fomento del desarrollo social, cultural y económico de Álava.

Acciones relevantes 2015

Fundación Sancho El Sabio: Tiene como objeto el estudio y difusión de la cultura vasca, un centro de referencia para los investigadores interesados en la cultura histórica vasca y en su difusión digital actual. Su 50 aniversario se ha traducido en un año lleno de actividades de divulgación como exposiciones, colaboraciones y premios.

Presta una primordial atención a aquello que pueda contribuir al fomento del desarrollo social, cultural y económico de Álava

Compromisos 2016

- > La Fundación Caja Vital, fundación bancaria, apuesta por consolidar como eje estratégico durante 2016 la mejora de la formación y el desarrollo del empleo en Álava.
- > Becas de movilidad europea para titulados de FP y para el perfeccionamiento del inglés, el apoyo a los 7.000 alumnos de Egibide, la creación de empleo mediante la recuperación del patrimonio de las Salinas de Añana o la colaboración con la Asociación de Comercios de Álava son solo algunos ejemplos.

Caja de Ahorros y Monte de Piedad de Ontiyent

www.obrasocial.caixaontinyent.es

Misión y Valores



Compromiso



Proximidad



Transparencia



Sostenibilidad

Ámbito



Quiénes somos

Caja de Ahorros de Ontinyent, fue fundada por la Sociedad de Socorros Mutuos La Previsora y sus Estatutos originales fueron aprobados por Real Orden de 31-10-1884.

La Obra Social es diversa, opera bajo el principio de revertir en cada localidad en proporción a los beneficios que genera, y comprende programas de implantación de centros, publicaciones, colaboraciones con colectivos y presencia en los campus universitarios.

Acciones relevantes 2015

Incorporación de la actividad universitaria a la comarca de la Vall d'Albaida. Llevada a cabo a través de la Fundación Campus Ontinyent, gestionada y mantenida por la Obra Social de esta Caja en colaboración con otras entidades locales y comarcales, que ha permitido convertir Ontinyent en ciudad universitaria mediante la ubicación de un campus dependiente de la Universidad de Valencia, que cuenta ya con tres titulaciones oficiales, 1.050 alumnos y numerosas actividades de interés general más allá de las estrictamente docentes, contribuyendo, además, al desarrollo y diversificación económica de la ciudad.

Operamos bajo el principio de revertir en cada localidad en proporción a los beneficios que genera

Compromisos 2016

Impulso de las actividades universitarias dirigidas a la innovación y el emprendimiento, para aprovechar las potencialidades de los universitarios, de los emprendedores y de las empresas en general mediante la presencia y colaboración activa en todos los campus universitarios del ámbito de actuación:

- > Cátedra de Innovación de Ontinyent con las Universidades de Valencia y Alicante.
- > Cátedra de Emprendedurismo de Gandia con la Universidad Politécnica de Valencia.
- > Laboratorio Fab-Lab de diseño digital e impresión en 3D, en Alcoi, con la Universidad Politécnica de Valencia.
- > Curso Microvinya para emprendedores rurales, en Muro de Alcoi, con la Universidad de Alicante.

Caja de Burgos, Fundación Bancaria

www.cajadeburgos.com

Misión y Valores



Compromiso
de y con las
personas



Excelencia y
calidad en el
desempeño



Transparencia



Sostenibilidad

Ámbito



Quiénes somos

Somos la Fundación Bancaria resultante de la transformación de la Caja de Ahorros Municipal de Burgos.

Impulsar el desarrollo social y económico de su ámbito de actuación, principalmente, de la provincia de Burgos, en las siguientes líneas: asistencia y solidaridad, cultura y patrimonio, educación/investigación, apoyo al emprendimiento, medio ambiente y salud y bienestar.

Acciones relevantes 2015

Planea Emprendedores, programa didáctico dirigido a alumnos de Educación Primaria, Secundaria, Bachillerato y Formación Profesional que se basa en actividades que fomentan el espíritu emprendedor y recrean los diferentes aspectos de la vida de una cooperativa, desde su constitución hasta la venta final del producto.

En el que constituye su año récord, participan en esta novena edición más de 2000 alumnos de 30 centros educativos que han conformado 101 cooperativas y 78 planes de empresa. Este año la Secretaría de Estado de Educación, Formación Profesional y Universidades del Ministerio de Educación, Cultura y Deporte le ha concedido el Premio Nacional a la Mejora del Éxito Educativo 2015 en la modalidad de Emprendimiento.

Compromisos 2016

- Crecimiento: programa que tiene el objetivo de apoyar a las pequeñas empresas en la consecución de un mayor tamaño, a través del asesoramiento en la definición y seguimiento del Plan Estratégico y el apoyo en la financiación de las mejores iniciativas, con el fin de que ganen más competitividad y sostenibilidad.
- Educa: programa de actividades didácticas, relacionadas con el Arte y la Cultura, el Desarrollo Personal, la Educación en Valores, el Medio Ambiente, y el Emprendimiento, con el objetivo de apoyar la labor docente de los centros educativos de Burgos capital y provincia. Durante 2015 participaron en el mismo 13.000 alumnos.
- Culturapia: proyecto de la Fundación Caja de Burgos y la Fundación "la Caixa" con la vocación de mejorar, a través de los efectos beneficiosos del arte, la situación de personas que se encuentran en un momento vital complicado. En los tres primeros meses de actividad, han tenido lugar un total de 16 actuaciones, en el Hospital Universitario, el Centro Penitenciario y el Hospital Psiquiátrico "Fuente Bermeja", resultando beneficiadas de ellas más de 800 personas.
- Programa de voluntariado medioambiental: desarrollado de manera conjunta por la Fundación Caja de Burgos y Fundación "la Caixa", está destinado a respaldar iniciativas para la conservación del patrimonio natural de las provincias de Burgos, Palencia y Valladolid. En 2015 se han ejecutado 37 proyectos en los que se han implicado 1.400 voluntarios.

Cajacírculo Fundación Bancaria

www.fundacioncajacirculo.es

Misión y Valores



Compromiso
social



Dinamismo
e innovación



Cooperación,
colaboración
y desarrollo local



Accesibilidad
y cercanía

Ámbito



Quiénes somos

Cajacírculo Fundación Bancaria es una institución sin ánimo de lucro, creada en 2014, proveniente de la antigua Caja de Ahorros y Monte de Piedad del Círculo Católico de Obreros de Burgos.

Actuamos a través de seis áreas especializadas: colaboramos con un amplio número de instituciones públicas y privadas de Castilla y León, especialmente de Burgos, ONG's, asociaciones y fundaciones con objetivos afines a nuestra Fundación. Estas áreas son: Acción Social; Cultura y Tiempo Libre; Educación, Investigación y Desarrollo; Patrimonio; Medio Ambiente; y Actividades Círculo Católico.

Acciones relevantes 2015

Proyecto TechDay60: La Fundación Cajacírculo fue galardonada con el 2º Premio en la categoría "Emprendedores" de los premios otorgados por la revista Actualidad Económica a la Mejor Obra Social y Educación Financiera 2015, por su apoyo a la iniciativa Foro TechDay60.

Este proyecto está impulsado por la Fundación Cajacírculo con el objetivo de favorecer una mayor divulgación de la tecnología y la excelencia, promoviendo el emprendimiento entre toda la ciudadanía de Burgos y en particular entre el tejido empresarial de esta ciudad.

Mensualmente se programan eventos, abiertos al público, en los que se invita a participar a personalidades del ámbito de la empresa y las nuevas tecnologías que, en diálogo interactivo con los asistentes, pueden exponer sus experiencias personales en los temas de interés del ámbito en el que trabajan. También se invita a las sesiones a jóvenes emprendedores a que presenten sus proyectos, especialmente si estos tienen que ver con las nuevas tecnologías.

Compromisos 2016

- Profundizaremos en nuestra colaboración con el tejido asociativo.
- Continuaremos apoyando los proyectos de interés social de nuestra región.
- Apostaremos un año más por la creación artística local en los programas expositivos.
- Pondremos en marcha un nuevo foro sobre innovación y excelencia educativa.
- Colaboraremos con instituciones privadas en el fomento del desarrollo local.

CajaGRANADA Fundación

www.cajagranadafundacion.es

Misión y Valores



Compromiso
social



Anticipación
e innovación



Creatividad
y Eficiencia



Adaptabilidad
y sensibilidad

Ámbito



Quiénes somos

La Fundación Caja General de Ahorros de Granada, "CajaGRANADA Fundación", se constituye en diciembre de 2014, como resultado de la transformación de la entidad, fundada en 1892, en Fundación Ordinaria, al amparo de lo dispuesto en la Ley 26/2013, de 27 de diciembre. Su objetivo es el mantenimiento, la continuación y el desarrollo de la Obra Social de CajaGRANADA.

La actividad de CajaGRANADA Fundación se orienta entre otros fines de interés general hacia las siguientes acciones, siendo prioritarias, las de carácter asistencial y social: Fomento del desarrollo cultural e investigación; Apoyo a la formación de emprendedores y empresarial; Atención a la infancia, tercera edad y personas en riesgo de exclusión; Fomento de la Educación Financiera; Protección del Medio Ambiente.

Acciones relevantes 2015

CajaGRANADA desarrolla un Programa y una APP de Educación Financiera que llega a más de 3.000 estudiantes de primaria de Granada y Jaén y a pymes cooperativas asociadas a la cadena COVIRAN. El programa formativo está basado, de un lado en charlas y encuentros técnicos con autónomos y pymes y de otro lado para el público infantil en la representación de un cuento que muestra a los

jóvenes la importancia de saber gestionar su dinero, enseñándoles como pueden ahorrar. Junto al programa de educación financiera infantil y de pymes CajaGRANADA ha puesto en servicio una novedosa App, repleta de interesante y útil información económica y financiera, adaptada a todos los públicos.

Su objetivo: hacer entender de forma fácil y amena terminologías y conceptos básicos que se utilizan a diario cuando vamos a realizar alguna gestión de carácter económico y que, aunque en muchos casos nos resultan familiares, hay ocasiones en que confundimos o no entendemos correctamente.

Compromisos 2016

- > Impulso de Programas sociales y asistenciales, con especial incidencia en infancia, mayores, exclusión social y fomento del empleo.
- > Programa de fomento a iniciativas de emprendimiento locales y de integración social.
- > Fomento de proyectos de investigación y dinamización científica.
- > Implantación de programas europeos de fomento de la cultura, la comunicación interregional y el emprendimiento.

Fundación Bancaja

www.fundacionbancaja.es

Misión y Valores



Contribución al progreso



Sostenibilidad



Solidaridad



Transparencia

Ámbito



Fundación
Bancaja



Quiénes somos

La Fundación Bancaja es la sucesora y coninuidadora de la Obra Social desarrollada por Bancaja. Es una fundación de naturaleza cultural privada y de carácter benéfico social, sin animo de lucro.

Acciones relevantes 2015

Actuamos a través del uso social de la cultura fomentando la integración social y la cohesión de la población en la Comunidad Valenciana y apoyando el desarrollo de las capacidades individuales y colectivas, con especial incidencia en los colectivos más vulnerables.

En las dos áreas de actuación de la Fundación Bancaja, acción social y cultura, se enmarcan proyectos destacados, como las convocatorias Cooperera y Capaces, dirigidas a colectivos en riesgo de exclusión o con necesidades específicas. Y respecto al área de Cultura, grandes exposiciones como fue la de la Colección Iberdrola, la "Colección Lladró. Seis siglos de pintura" o exposiciones de la obra de Picasso como "Picasso y el Museo".

Las convocatorias Cooperera y Capaces, están dirigidas a colectivos en riesgo de exclusión o con necesidades específicas

Compromisos 2016

- > En las dos áreas de actuación de la Fundación Bancaja, Acción Social y Cultura, se enmarcan proyectos destacados, como las convocatorias Cooperera y Capaces, dirigidas a colectivos en riesgo de exclusión o con necesidades específicas.
- > Y respecto al área de Cultura, grandes exposiciones como son "Equipo Crónica" y "Coleccionismo y Mecenazgo. Colección Jesús Martínez Guerricabeitia".

Fundación Bancaria Caja Navarra

www.fundacioncajanavarra.es

Misión y Valores



Compromiso



Profesionalidad



Rigor y
transparencia



Independencia

Ámbito



Apoya proyectos de cooperación internacional cuyo desarrollo puede realizarse en cualquier país del mundo.



Quiénes somos

La Fundación Bancaria Caja Navarra es una fundación privada, sin ánimo de lucro, de acuerdo con sus Estatutos, aprobados por el Gobierno de Navarra y por el Ministerio de Economía, el 27 de junio de 2014.

La misión de la Fundación radica en contribuir al progreso social, económico y cultural de la Comunidad Foral de Navarra, a través del fomento, la financiación y el desarrollo directo o indirecto de actividades y obras benéfico-sociales en los campos de la asistencia social e inclusión social, la sanidad, la educación y la ciencia, la investigación científica y técnica, la innovación, la defensa del medio ambiente, la cultura y el deporte, el voluntariado, la acción y cohesión social, la conservación y mejora del patrimonio histórico-artístico, la cooperación al desarrollo y ayuda humanitaria y el fomento de la educación financiera.

Acciones relevantes 2015

El Centro de Educación Especial Isterria, uno de los pilares de Fundación Caja Navarra, ha recibido un impulso importante este año con la decisión de renovarlo con la construcción de un nuevo colegio que sustituye al actual. Este centro cuenta con una residencia que complementa la labor educativa y que quedará como estaba hasta ahora. Esta decisión

estratégica de nuestra entidad supone un paso adelante para este proyecto de cara a los próximos años. El objetivo del Centro de Educación Especial Isterria es promover, en el alumnado, conocimientos, valores y habilidades básicas para mejorar su autonomía y favorecer la integración en su entorno. La filosofía de trabajo se basa en el conocimiento de cada alumno y en la implicación de sus familias y de todos los profesionales del centro.

Compromisos 2016

- El año 2016 plantea varios retos para Fundación Caja Navarra.
- En el despliegue de su Plan Estratégico 2015-2017 destacamos que el centro socio cultural de Fundación Caja Navarra, Civican, va a tener un año apasionante con la idea de tratar de proponerse nuevos objetivos, tras haberse convertido en uno de los espacios de referencia en Pamplona y Navarra.
- La consolidación de las Colonias de Hondarribia como una actividad histórica para los jóvenes navarros en verano, la adaptación de los Centros de Mayores a la nueva realidad de este colectivo en este siglo XXI o volver a ser ayuda importante para casi 400 proyectos sociales, culturales y deportivos a través de nuestra Convocatoria de Ayudas, son algunos de los muchos retos de nuestra entidad.

Fundación CajaCanarias

www.cajacanarias.es

Misión y Valores



Compromiso
histórico con
nuestra tierra



Anticipación
e innovación



Independencia
y transparencia



Eficiencia
económica y social

Ámbito




CajaCanarias
FUNDACIÓN



Quiénes somos

Tiene su origen en la creación en 1910 de la Caja General de Ahorros y Monte de Piedad de Santa Cruz de Tenerife, transformando su naturaleza jurídica en fundación bancaria, de conformidad con la necesaria adaptación a la Ley.

Los fines de la Fundación son la continuación y mejora de la obra benéfico social desarrollada hasta ahora, contribuyendo a la promoción del desarrollo y del equilibrio económico-social de Canarias, y en particular a la mejora del bienestar social, asistencial y sanitario; el fomento de la educación, formación y la investigación; la promoción y difusión de la cultura; la divulgación y protección del medio ambiente; el fomento de la actividad deportiva; el desarrollo y la innovación empresarial; y, en general, el progreso de la sociedad canaria.

Acciones relevantes 2015

El proyecto "Jóvenes Saludables Fundación CajaCanarias" se desarrolla a través de cuatro módulos de actividad en el que los jóvenes participan y adquieren conocimientos sobre las ventajas de unos hábitos de actividad física regular, así como la preparación de desayunos y almuerzos con bajo contenido graso y equilibrio energético adecuado, de cara a alimentarse de manera saludable.

De este modo, además del taller de cocina impartido por docentes de ciclo formativo de grado medio en esta materia, los jóvenes participan en actividades de atletismo, ultimate y cardiobox, obteniendo herramientas y rutinas a su alcance para alcanzar un equilibrio de salud y bienestar óptimo. Y es que en las últimas décadas, la alimentación y el ejercicio físico se han revelado como pilares básicos en la prevención y tratamiento de enfermedades relevantes como la obesidad, la hipertensión arterial o la Diabetes Mellitus, de especial incidencia en nuestra región.

Compromisos 2016

- La Fundación CajaCanarias plantea desarrollar durante el ejercicio 2016 un amplio programa de actividades y proyectos, tanto a iniciativa propia como en colaboración con entidades privadas e instituciones públicas, con el que pretende contribuir a la demanda de algunas de las necesidades sociales de la sociedad canaria, continuando con aquellas específicas donde nuestra trayectoria nos ha situado como referente y sin olvidar que por nuestra dimensión y objetivos fundacionales no nos deben posicionar como sustitutos de la administración pública, pero sin que ello sea un obstáculo para apoyar determinadas iniciativas que coincidan con nuestros ejes de actuación y en las que la colaboración entre entidades supongan importantes sinergias para alcanzar un mayor número de beneficiarios.
- El Plan de Actuación previsto se distribuye entre cinco áreas funcionales relacionadas con la "Educación e Investigación", la "Cultura", el "Deporte, ocio y tiempo libre", el "Patrimonio histórico artístico y natural", y la "Asistencia social y sanitaria".
- Si bien puede definirse como beneficiarios de toda la actividad el conjunto de la población, particularmente será la de la Provincia de Santa Cruz de Tenerife, identificándose claramente algunos colectivos de mayor atención como son la infancia, juventud, personas mayores, discapacitados y personas en situación de desempleo, exclusión y pobreza.

Fundación Bancaria Ibercaja

www.fundacionibercaja.es

Misión y Valores



Compromiso



Excelencia



Cercanía



Profesionalidad

Ámbito



Fundación
iberCaja 



Quiénes somos

La Fundación Bancaria Ibercaja es una organización privada sin ánimo de lucro que procede de la transformación de la Caja de Ahorros y Monte de Piedad de Zaragoza, Aragón y Rioja, entidad de carácter benéfico social fundada por la Real y Excma. Sociedad Económica Aragonesa de Amigos del País, que fue aprobada por Real Orden de 28 de enero de 1873 e inició sus actividades el 28 de mayo de 1876.

La Fundación tiene por objeto la creación, realización y fomento de obras sociales y culturales que impulsen el desarrollo de su ámbito de actuación y la adecuada gestión de su participación en Ibercaja Banco, S.A., priorizando nuestra actuación en cuatro líneas de actividad: Iniciativa Ayuda, Iniciativa Educa, Iniciativa Emplea y nuestro Programa Cultural.

Acciones relevantes 2015

En el ámbito de la Cultura, la Obra Social de Ibercaja abrió el 26 de febrero el "Museo Goya. Colección Ibercaja". En el mismo, destacan las 15 obras del pintor y sus series completas de grabados. En total el Museo alberga alrededor de 500 obras. Alrededor de 100.000 personas lo visitarán cada año.

Dentro de la línea educativa, se llevó a cabo una nueva edición del ciclo "Educar para el Futuro". En la misma se ha abordado la urgente necesidad de cambio del actual modelo educativo. En total, más de 24 actividades en las que han participado 6.646 personas.

Como mejora del empleo, y dentro del programa dedicado a los emprendedores, nuestra Obra Social ha puesto en marcha La Terminal: un vivero de empresas y área de coworking en la que se desarrolla el programa "Emplea-t y Emprende". Dicha iniciativa fue galardonada en los premios de Obra Social y Educación Financiera 2015. A través de dicho programa, puesto en marcha en 2012, se ha impulsado el desarrollo de 250 empresas y la creación de casi 1.000 puestos de trabajo.

Compromisos 2016

- Nos comprometemos, cada día, a lograr una sociedad más equilibrada, con mayor igualdad de oportunidades, y especialmente sensible con las personas y colectivos más desfavorecidos.
- Para ello, continuaremos prestando servicio a la sociedad a través de nuestras líneas prioritarias de actuación: Iniciativa Emplea, Iniciativa Educa, Iniciativa Emplea y Programa Cultural.
- En relación con la mejora del empleo, tenemos como un objetivo estratégico la expansión y desarrollo del programa "Emplea-t y emprende" en nuestra zona tradicional de actuación. Así como impulsar un mayor apoyo y colaboración en la inserción laboral de colectivos frágiles o desfavorecidos.
- Reforzar nuestro compromiso contra el fracaso escolar mediante el apoyo de la innovación educativa. Dentro de nuestra Iniciativa Educa desarrollaremos actividades y programas que se llevarán a cabo en todos nuestros Centros Culturales.
- Puesta en marcha de una nueva edición de la Convocatoria Ibercaja de Proyectos Sociales con la que seguiremos contribuyendo a mejorar la atención de necesidades básicas y la asistencia de los más desprotegidos a través de la financiación de actividades y programas que pondrán en marcha organizaciones e instituciones especializadas.
- Enfocar nuestra actividad cultural en la difusión y puesta en valor de nuestro patrimonio artístico mediante la puesta en marcha de exposiciones, conferencias y otro tipo de actividades que promuevan el desarrollo personal e intelectual de la ciudadanía.

Fundación Bancaria Kutxa

www.kutxa.eus

Misión y Valores



Independencia



Colaboración



Participación



Transparencia

Ámbito



Quiénes somos

Tras su transformación de Caja de Ahorros en Fundación Bancaria al finalizar 2014, Kutxa se ha consolidado durante 2015 en su nueva figura jurídica.

Las grandes señas de identidad que constituyen su actividad social propia son: Onkologikoa, Eureka!Zientzia Museoa, Kutxa Ekogunea, Kutxa Kultur en Tabakalera y la Sala Kubo-Kutxa.

Acciones relevantes 2015

Muy probablemente, la apertura del Centro Internacional de Cultura Contemporánea en el histórico edificio de Tabakalera, en Donostia, constituyó el acontecimiento cultural de 2015 en Gipuzkoa. Un proyecto de larga gestación para cuyo alumbramiento resultó decisiva la implicación de Kutxa. Kutxa ha llevado a Tabakalera la sede cultural de la Obra Social con la marca Kutxa Kultur y el objetivo de producir en ese centro la oferta que en el ámbito cultural pone Kutxa a disposición de toda Gipuzkoa. Adicionalmente, Kutxa ha reiterado su compromiso de colaboración con los demás agentes que en el marco de Tabakalera configuran su ecosistema cultural.

Kutxa ha llevado a Tabakalera la sede cultural de la Obra Social con la marca Kutxa Kultur

Compromisos 2016

- > En 2016 se hará pública la convocatoria de ayudas a proyectos sociales que se llevan a cabo en Gipuzkoa. El edificio Tabakalera, un lugar que a lo largo de 2016 se consolidará como sede cultural de la Obra social.
- > Artegunea es el nuevo espacio expositivo, que se ubica en 900 m² en el edificio Tabakalera, donde exhibe la obra más destacada del Patrimonio Artístico de Kutxa, una muestra que se ofrecerá durante todo 2016.

Fundación Bancaria Unicaja

www.fundacionbancariaunicaja.es

Misión y Valores



Solidaridad



Asistencial



Cultura



Educación y deporte

Ámbito



La Fundación desarrolla principalmente su actividad en sus territorios de origen y zonas tradicionales de actuación, Andalucía y Ciudad Real, sin perjuicio de las actividades que pueda desarrollar en otras partes del territorio español y el extranjero.



Quiénes somos

La Obra Social es una de las principales actividades de la Fundación Bancaria Unicaja, junto con el mantenimiento del Monte de Piedad y la promoción de la Educación Financiera. La Obra Social se desarrolla directamente por la propia Fundación Bancaria Unicaja, y, complementariamente, a través de la Fundación Unicaja, de la Fundación Unicaja Ronda y de la Fundación Unicaja Jaén.

La finalidad de la Obra Social de Unicaja es la promoción de actuaciones en los servicios sociales, la sanidad, la investigación, la protección y mejora del medio ambiente, y demás actuaciones en el ámbito de la cultura, el apoyo a la economía social, el fomento del empleo, de la actividad emprendedora y cualesquiera otros de naturaleza análoga, que favorezcan el desarrollo socioeconómico.

Acciones relevantes 2015

Talleres de Arteterapia: consolidación del proyecto de socialización y desarrollo para personas con discapacidad intelectual. La Obra Social de la Fundación Bancaria Unicaja mantiene un especial interés en promocionar actuaciones de desarrollo y fomento de iniciativas sociales, educativas y culturales, con especial atención a aquellas actividades que impulsen la integración social y el bienestar de los colectivos con necesidades especiales. En este sentido, la

entidad, a través del Museo Unicaja Joaquín Peinado, sito en la localidad malagueña de Ronda, ha consolidado un proyecto de decidida implicación social que inició en 2011: talleres de arteterapia dirigidos a niños/as y adultos con discapacidad intelectual.

Esta experiencia pionera en los museos españoles, cuyos inicios se enfocaron a un grupo por taller de 35 personas con discapacidad intelectual, entre los 12 y 30 años, una vez al mes, ha ido evolucionando y ya en 2015 se encuentra totalmente consolidado, llegando a más de 500 personas y abierto a nuevas evoluciones según se van detectando necesidades a cubrir. La continua ampliación de este proyecto ha llevado al desarrollo, en este último curso de 2015, de tres talleres mensuales de enero a junio dirigidos, no sólo a discapacitados intelectuales, sino también a sus familiares.

Compromisos 2016

La Obra Social de la Fundación Bancaria Unicaja ha venido obligada, desde hace ya algunos años ante las circunstancias económicas y sus efectos en la sociedad, a modificar el reparto presupuestario de su dotación anual, con el objetivo de priorizar y potenciar su actividad en el área social y asistencial. Así, como objetivo principal de la Obra Social de la Fundación Bancaria Unicaja, figura el tratar de contribuir a evitar la exclusión financiera y fomentar el desarrollo económico y el progreso social, dando una respuesta a las principales demandas de la sociedad actual. Se trata de una constante permanente de la entidad, que se adapta a las necesidades de cada época. Aún así, Unicaja se plantea como reto la constante modernización y renovación de su Obra Social, siendo especialmente sensible con las nuevas demandas sociales sin perder sus señas de identidad.

La finalidad de la Obra Social ha sido y será la promoción de actuaciones en los campos de los servicios sociales, la sanidad, la investigación, la protección y mejora del medio ambiente y el deporte, y demás actuaciones en el ámbito de la cultura, el apoyo a la economía social, el fomento del empleo, de la actividad emprendedora y cualesquiera otros de naturaleza análoga, que favorezcan el desarrollo socioeconómico.

Fundación Bancaria La Caixa

www.fundacio.lacaixa.es

Misión y Valores



Compromiso social



Responsabilidad



Confianza



Excelencia

Ámbito



La entidad hace extensiva su acción social a países donde mantiene alianzas financieras, como China, Polonia o Marruecos.



Fundación Bancaria "la Caixa"



Quiénes somos

La Fundación Bancaria "la Caixa" es el resultado de la transformación de la Caixa d'Estalvis i Pensions de Barcelona, "la Caixa", en fundación bancaria el año 2014, a raíz de la reestructuración del sistema financiero español. La nueva Fundación hereda el compromiso social que caracteriza a "la Caixa" y gestiona de forma directa la Obra Social.

La razón de ser de la Obra Social "la Caixa" es construir una sociedad mejor y más justa, dando oportunidades a las personas que más las necesitan. Con este objetivo, la entidad concentra sus esfuerzos en programas sociales con vocación transformadora.

Acciones relevantes 2015

Con el programa de superación de la pobreza infantil, CaixaProinfancia, ha atendido a más de 61.000 menores y sus familias en las principales ciudades españolas durante 2015. Este proyecto tiene como principal objetivo garantizar la promoción socioeducativa de los niños, poniendo a disposición de las familias una serie de ayudas dirigidas a refuerzo educativo, educación no formal, apoyo educativo familiar, terapia psicosocial y promoción de la salud. Entre las prestaciones también se incluyen las que facilitan el

acceso a bienes básicos (alimentación, productos de higiene, equipamiento escolar, gafas y audífonos).

Los buenos resultados obtenidos por CaixaProinfancia han motivado su implantación en nuevos municipios durante el año pasado. El proyecto continuará ampliándose en 2016 con el objetivo de garantizar el bienestar de los niños con menos oportunidades, para abrirles así la puerta a un futuro mejor.

Compromisos 2016

- > La Obra Social "la Caixa" centrará sus esfuerzos y recursos en actuaciones con vocación transformadora, por lo que los programas sociales concentrarán más del 60% del presupuesto. Concretamente, la Acción Social de la entidad se focalizará en seis grandes líneas de trabajo: lucha contra la pobreza infantil y la exclusión, vivienda, personas mayores, enfermos avanzados e interculturalidad. Este planteamiento tiene como objetivo incidir, de manera integral, en todas las etapas del ciclo vital de las personas, especialmente de las que cuentan con menos oportunidades.
- > La Obra Social también consolidará y reforzará su apuesta por la investigación con un triple objetivo: la formación de jóvenes científicos de alto potencial, el apoyo a centros y programas de investigación y la translación de los resultados de las investigaciones a la sociedad.
- > Así mismo, la entidad se propone mantener la excelencia en divulgación cultural y científica.

Fundación Bancaria Caja de Ahorros de Asturias

www.cajastur.es

Misión y Valores



Compromiso



Solidaridad



Transparencia



Confianza

Ámbito



Fundación
Cajastur — **Liberbank**



Quiénes somos

La Fundación Cajastur-Liberbank es una organización privada sin ánimo de lucro que procede de la transformación de la Caja de Ahorros de Asturias en Fundación Bancaria. Fue inscrita en el Registro de Fundaciones el 15 de septiembre de 2014.

La Fundación tiene finalidad social y orienta su actividad fundamentalmente a la acción social, además tiene establecidas otras dos líneas de actuación relacionadas con la promoción de iniciativas docentes, de investigación científica y técnica y apoyo a proyectos institucionales a desarrollar conjuntamente con otras entidades.

Acciones relevantes 2015

Cabe destacar la colaboración con el Instituto Universitario de Oncología del Principado de Asturias (IUOPA). El IUOPA fue una de las apuestas más importantes y relevantes de Cajastur y se convirtió en un referente nacional e internacional de la investigación científica. Es una iniciativa que nació con voluntad multidisciplinar y de aglutinación de recursos encaminados a alcanzar un objetivo principal: la investigación de calidad centrada en el cáncer como problema biológico relevante de alta incidencia en la salud humana. El IUOPA ha recibido diversos premios y reconocimientos por sus trabajos en el avance de la lucha contra el cáncer.

La Fundación tiene establecidas dos líneas de actuación relacionadas con la promoción de iniciativas docentes

Compromisos 2016

Las principales actividades que desarrollará la Fundación en el ejercicio 2016 están integradas en tres marcos fundamentales:

- Acción social, colaborando con proyectos sociales de interés común que suponen un beneficio para la sociedad.
- Investigación científica y técnica, estableciendo colaboración con diversos colectivos del ámbito científico y tecnológico, relativos a los sectores docente y de investigación, con el fin de promover proyectos que puedan llegar a representar un avance significativo del conocimiento, potenciando con ello la labor investigadora en el Principado de Asturias mediante el apoyo a grupos científicos o docentes.
- Proyectos institucionales, favoreciendo el desarrollo de actividades dirigidas al fomento y difusión de los vínculos de la Fundación con otras instituciones, entidades y organismos y/o a título propio, a través de la participación en proyectos comunes que puedan suponer un beneficio para la sociedad.

Fundación Bancaria Caja Cantabria

www.fundacioncajacobancaria.es

Misión y Valores



Compromiso con sus gentes



Arraigo en la comunidad en la que se inserta



Transparencia en sus decisiones



Eficacia en la gestión de recursos

Ámbito



Quiénes somos

La Fundación Bancaria Caja de Ahorros de Santander y Cantabria nace en 2014 como una institución sin ánimo de lucro heredera de la acción social desarrollada por la Caja de Ahorros de igual nombre a lo largo de más de un siglo de existencia.

La Fundación Caja Cantabria define su misión, su razón de ser y el propósito de su actividad como el servicio a las personas, contribuyendo al desarrollo social y económico de Cantabria, y actuando como un agente dinamizador, bien a través de proyectos de acción propia, o bien propiciando proyectos en colaboración.

Acciones relevantes 2015

El Centro de Educación Ambiental de Caja Cantabria en Polientes, después de más de dos décadas de andadura ininterrumpida, se ha constituido en referencia indispensable en la Educación Ambiental. A lo largo de su dilatada historia han pasado por el citado centro desarrollando programas educativos más de 1.200 grupos educativos, 5.000 profesores y 100.000 alumnos. Además, su ubicación en una zona rural, de carácter periférico dentro de la región, ha propiciado que actúe como motor de desarrollo de la zona.

El Centro de Educación Ambiental de Caja Cantabria en Polientes se ha constituido en referencia indispensable en la Educación Ambiental

Compromisos 2016

- > La Fundación Caja Cantabria incorpora en su patrimonio una de las redes sociales y culturales privadas más importantes de la Comunidad Autónoma de Cantabria.
- > Dos centros socioculturales de referencia, el CASYC en Santander y el Palacio de Caja Cantabria en Santillana del Mar; un centro educativo (Centro de Educación Ambiental de Polientes); una nutrida red de clubes sociales; el Centro de Usos Múltiples Matías Sainz Ocejo gestionado por COCEMFE Cantabria, entre otros, conforman la dimensión física de la actividad de la Fundación, orientada al desarrollo de la sociedad y de modo primordial de los ámbitos más sensibles de la misma, canalizando con propuestas innovadoras las expectativas de progreso de los diferentes colectivos sociales.

Fundación Bancaria Caja de Extremadura

www.fundacioncajaextremadura.es

Misión y Valores



Espíritu social



Transparencia



Interés común



Responsabilidad

Ámbito



Fundación
Caja de Extremadura  Liberbank



Quiénes somos

La Fundación Bancaria Caja de Ahorros y Monte de Piedad de Extremadura es una organización privada sin ánimo de lucro que procede de la transformación de la Caja de Ahorros y Monte de Piedad de Extremadura, resultante de la fusión de Caja de Ahorros de Plasencia y Caja de Ahorros y Monte de Piedad de Cáceres. Fecha de constitución: 31 de julio de 2014.

La Fundación tiene como objeto, con carácter general, el fomento y desarrollo de obras sociales, entre otras, las de carácter benéfico, cultural, asistencial y/o docente e investigador, y cualquier actividad que, aunque sea indirectamente, esté orientada al cumplimiento de sus fines institucionales, desarrollándolos en beneficio principalmente de la sociedad extremeña, sin perjuicio del ejercicio de actividades fuera de la Comunidad Autónoma de Extremadura. La Obra Social podrá desarrollarse individualmente o en colaboración con otras entidades o instituciones públicas o privadas.

Acciones relevantes 2015

Desarrollo del proyecto “Acciones Solidarias Directas” entre Fundación Bancaria Caja de Extremadura y las Cáritas Diocesanas de Plasencia y Coria-Cáceres: la campaña se llevará a cabo durante los meses de marzo, abril, mayo y junio de 2016.

Los beneficiarios de las ayudas serán familias que atraviesan situación de dificultad, debidamente identificadas por las Cáritas Diocesanas como susceptibles de poder recibir dichas ayudas. El importe por ayuda podrá ser de hasta 75 euros mensuales, que deberán ir destinados a cubrir alguno de los siguientes conceptos: deudas de suministro de electricidad; facturas de gas o combustible; y pagos relacionados con la vivienda (comunidad de vecinos, alquileres, reparaciones de emergencia, averías, mantenimiento de urgencia, calefacción, etc.)

Compromisos 2016

El programa de ayudas a proyectos sociales “Sonrisas” es una iniciativa de la Fundación Bancaria Caja de Extremadura que mantiene de manera decidida a la entidad como primer agente social privado y de desarrollo en la región, una misión heredada de la Caja de Ahorros y Monte de Piedad de Extremadura desde 1906. Esta convocatoria está dirigida a entidades sin ánimo de lucro, ONGs y organizaciones sociales, que trabajen a favor de la integración, promoción o desarrollo de colectivos con dificultades en la región extremeña, destinada a financiar proyectos de carácter social en las modalidades establecidas de atención a personas con discapacidad; lucha contra la pobreza y exclusión social, y salud y dependencia.

Fundación Caja Inmaculada

www.fundacioncai.es

Misión y Valores



Solidaridad



Ayuda



Honestidad



Colaboración
y proximidad

Ámbito



Quiénes somos

Fundación Caja Inmaculada es la entidad resultante de la transformación de la Caja de Ahorros de la Inmaculada de Aragón. Es una fundación privada sin ánimo de lucro constituida el 19 de diciembre de 2013.

Nuestra finalidad es crear, fomentar y sostener obras sociales para favorecer la asistencia e inclusión social de personas vulnerables o en riesgo de exclusión, así como impulsar el desarrollo económico, social y cultural de Aragón.

Acciones relevantes 2015

Una de las actuaciones más destacadas de 2015 por sus fines y repercusión social y mediática fue la celebración de la exposición benéfica 'Colección CAI. Pinturas de grandes artistas aragoneses contemporáneos', que se celebró del 28 de octubre al 5 de diciembre en la Sala CAI Luzán y otros espacios de Fundación Caja Inmaculada de Zaragoza, Huesca y Teruel.

La entidad donó íntegramente lo recaudado a la Coordinadora de Centros y Servicios para Personas sin Hogar de Zaragoza, de la que forman parte Cáritas, Hermandad del Refugio, Albergue Municipal, Hijas de la Caridad de San Vicente de Paúl, Parroquia de Nuestra Señora del Carmen, Fundación La Caridad, Centro Social San Antonio, Centro de Día y Consigna San Blas y Cruz Roja.

Fundación Caja Inmaculada seguirá apoyando decididamente a entidades aragonesas que trabajan para mejorar las vidas de los más vulnerables

Compromisos 2016

- En 2016, Fundación Caja Inmaculada seguirá apoyando decididamente a entidades aragonesas que trabajan para mejorar las condiciones de vida de los grupos sociales más vulnerables.
- Las principales beneficiarias de este compromiso serán familias y personas sin recursos económicos y en situación o riesgo de exclusión, personas mayores, personas con discapacidad física e intelectual y personas afectadas por distintas enfermedades.
- Además, potenciará su actividad formativa, apoyo a la investigación y labor de difusión de la cultura.

Fundación Caja Murcia

www.fundacioncajamurcia.es

Misión y Valores



Compromiso
social



Justicia
y Equidad



Transparencia



Solidaridad

Ámbito



Quiénes somos

Nace el 19 de diciembre de 2001, desde una perspectiva de responsabilidad social, con el compromiso de contribuir al desarrollo social y cultural de los territorios en los que despliega su actividad.

Alienta el desarrollo de actividades, propias y en colaboración, con otras instituciones y entidades, que se adscriben a cuatro áreas: Asistencia Social, Docencia e Investigación, Difusión de la Cultura y Patrimonio Histórico-Artístico y Natural.

Acciones relevantes 2015

La Fundación Cajamurcia ha reforzado la atención a personas sin hogar o que atraviesan momentos de dificultades económicas. De ahí el impulso de los servicios de la Fundación Jesús Abandonado, como la Oficina de atención al transeúnte, el Comedor Social, y el Centro de Acogida, que permanecen abiertos todos los días del año. Desde que se realizaron las obras de ampliación del Comedor Social, con el impulso decidido de la Fundación Cajamurcia, se ha triplicado el número de personas atendidas, se ha conseguido incrementar el servicio de comidas y ofrecer unos salones más adecuados.

Otro eje de esta ayuda ha sido la celebración del XXV aniversario de la Semana Grande de Cajamurcia, reforzando su carácter solidario con una iniciativa especial: la donación de un kilo de comida a los Bancos de Alimentos por cada entrada vendida. Considerado el festival de las Artes Escénicas de otoño en la Región de Murcia, ofrece, durante los meses de octubre y noviembre, una variada programación que incluye grandes espectáculos, exposiciones, cine, seminarios, teatro, música y danza.

Compromisos 2016

> La Fundación Cajamurcia pretende consolidar el impulso a las iniciativas y proyectos dentro de sus cuatro líneas de actuación, reforzando su compromiso en acciones de clara impronta social y prestando especial atención a colectivos más vulnerables o que se encuentran en grave riesgo de exclusión, como personas mayores, personas con discapacidad, niños y jóvenes, familias con escasos recursos, personas inmigrantes... Además, uno de los objetivos de la Fundación Cajamurcia es apoyar iniciativas que fomenten el desarrollo socioeconómico, especialmente proyectos ligados al arte, la cultura, la educación e investigación, y la recuperación del patrimonio histórico y natural.

Fundación La Caja de Canarias

www.lacajadecanarias.es

Misión y Valores



La mejora del bienestar social y asistencial



Desarrollo local e innovación empresarial



Promoción y difusión de la cultura, con énfasis en la local



Apoyo al deporte de base y autóctono

Ámbito



Quiénes somos

Fundación Ordinaria constituida el 28 de marzo de 2014 como transformación de la Caja Insular de Ahorros de Canarias.

Actuamos especialmente en las áreas de Ayudas Sociales para situaciones de exclusión, Ayudas Escolares (material) y Deportes Autóctonos y de Base.

Acciones relevantes 2015

Finalización del Catálogo de Pinos Singulares de la Reserva de Inagua.

Actuamos especialmente en las áreas de Ayudas Sociales para situaciones de exclusión, Ayudas Escolares y Deportes Autóctonos y de Base

Compromisos 2016

- > Mejorar el bienestar social y asistencial.
- > Desarrollo local e innovación empresarial.
- > Promoción y difusión de la cultura, especialmente la local.
- > Apoyo al deporte de base y autóctono.
- > En esta línea se han iniciado programas de innovación empresarial (Planes FICOP y MapNorte) así como formación en materia audiovisual en colaboración con la Confederación Canaria de Empresarios y el Servicio Canario de Empleo.



Misión y Valores



Rigor e independencia



Fomentar la investigación económica y social



Objetividad y Credibilidad



Mejora del Bienestar Social: Educación y Cooperación

Ámbito



Funcas actúa a nivel internacional activamente y reforzando e incrementando nuestra presencia a nivel internacional.



Quiénes somos

La Fundación de las Cajas de Ahorros (Funcas) es una institución de carácter privado, sin ánimo de lucro, creada y financiada por la Confederación Española de Cajas de Ahorros dentro de su Obra Social. Funcas fue clasificada como Fundación Docente Privada de Promoción, por Resolución del Ministerio de Universidades e Investigación, de fecha 22 de diciembre de 1980, e inscrita en el Registro de Fundaciones Culturales de dicho Ministerio.

La Fundación es particularmente activa en la promoción de estudios e investigaciones económicas y sociales, y en su difusión, especializada en la investigación fomentandola en categorías como Ciencias Sociales, Ciencias de la Salud, Ingeniería, Matemáticas o Humanidades. Y respecto a temas sociales, se coopera con diferentes entidades con fines tanto económicos como sociales.

Acciones relevantes 2015

“Evolución reciente del crédito y las condiciones de la financiación: España en el contexto Europeo”, Joaquín Maudos (Universidad de Valencia e Ivie). Este informe analiza la evolución reciente del crédito en España en comparación con la Eurozona combinando diversas fuentes de información, entre las que se incluyen la encuesta del BCE del acceso de las empresas a la financiación y la encuesta también del

BCE de las condiciones que aplican los bancos a la hora de conceder préstamos. El amplio y variado conjunto de indicadores utilizados muestran que las condiciones en el acceso a la financiación bancaria han mejorado de forma considerable coincidiendo con la salida de la recesión, las medidas del BCE, la puesta en marcha de la unión bancaria y la reestructuración del sector bancario español. El análisis realizado muestra que el tamaño importa, ya que las condiciones en el acceso al crédito mejoran conforme aumenta el tamaño empresarial, no solo comparando a las Pymes con las grandes empresas, sino también dentro de las primeras, siendo las micro empresas las que soportan las peores condiciones.

Compromisos 2016

Funcas pretende consolidar el impulso de las siguientes iniciativas:

- > Continuar con las actuales líneas de investigación centradas en las siguientes direcciones: Coyuntura y Estadística, Estudios Financieros, Estudios Tributarios, Economía Pública y Bienestar, Estrategia y Economía Industrial, Estudios Sociales.
- > Consolidar las publicaciones editadas en lengua inglesa.
- > Fomentar la investigación en el ámbito educativo con la implantación de nuevos premios: Ciencias Sociales, Ciencias de la Salud, Ingeniería, Matemáticas, Arquitectura o Física, y Humanidades.
- > El lanzamiento de una nueva línea de trabajo de relevancia social y cultural: En Clave Social.
- > Potenciar la presencia en el extranjero, y reforzar y diversificar la comunicación en medios audiovisuales.

Fundación España - Duero

www.cajaespana-duero.es/obrasocial/

Misión y Valores



Compromiso social



Fomentar la investigación y el conocimiento



Promover la cultura



Cooperación para fines fundacionales

Ámbito



Caja España

Caja Duero



Acciones y Compromisos

- > Programar, realizar, promover, coordinar o financiar toda clase de actividades sociales y /o culturales.
 - > Promover, crear y sostener establecimientos, organizaciones o instituciones sociales y /o culturales.
 - > Desarrollar y fomentar la investigación relacionada con todas las ramas del conocimiento.
 - > Publicar y divulgar toda clase de estudios, escritos y obras de carácter cultural, artístico, histórico, económico, científico, docente, sociológico o jurídico relacionado con los fines de la Fundación.
 - > Gestionar el uso de los bienes o instalaciones que, para el cumplimiento, de sus fines, puedan cederse a la Fundación.
 - > Presentar a las diferentes Administraciones públicas o entidades privadas iniciativas de interés para los fines de la Fundación.
- Desde la Fundación Caja España Duero se desarrolla y fomenta la investigación relacionada con todas las ramas del conocimiento
- > Ejercer las actividades económicas precisas para el cumplimiento de los fines.
 - > Cualquier otra que contribuya a la consecución de los fines de la Fundación.

Fundación Pinnae

www.pinnae.cat

Misión y Valores



Solidaridad



Ética



Responsabilidad



Factor humano

Ámbito



Fundació
pinnae



Quiénes somos

La Fundació Especial Pinnae nace en el 2013 y es el resultado de la transformación de Caixa d'Estalvis del Penedès de acuerdo con lo previsto en la legislación catalana y estatal sobre cajas de ahorros. Heredera de la antigua Obra Social de Caixa Penedès tiene por objeto atender a las necesidades de la sociedad actual, contribuyendo a su progreso, promoviendo el emprendimiento, la dinamización económica y la cultura de su territorio.

La Fundación tiene por misión atender las necesidades de nuestra sociedad: generando oportunidades para la inserción laboral, favoreciendo la cohesión social y promoviendo la dinamización económica y cultural. Pinnae aspira a ser, dentro de su ámbito de actuación territorial, un referente en el impulso de la vida social y cultural y en el desarrollo económico a través de la inserción laboral y el emprendimiento. La Fundación quiere actuar como un agente de transformación a favor de los colectivos que más apoyo requieren, dando un estímulo claro a la mejora social.

Acciones relevantes 2015

Programa Cohesión Social. Para Pinnae, la atención a los más necesitados es uno de los pilares de su razón de ser. En este sentido prioriza la atención solidaria a este colectivo y contempla los proyectos de asistencia social que bajo criterios de cohesión social, puedan requerir estrecha colaboración.

Destaca el proyecto de atención a las personas mayores:

Residencia Inglada Via de Vilafranca del Penedès. Como legado de la Obra Social de Caixa Penedès, la Fundación Pinnae ha heredado la Residencia Inglada Vía de Vilafranca, un hogar que acoge en Régimen Residencial y de Centro de Día a personas de avanzada edad de la comarca, ofreciéndoles la asistencia integral, humana y profesional para que puedan vivir con el confort, seguridad y tranquilidad que necesitan.

Programa Promoción Cultural. La Casa Modernista Fòrum Berger Balaguer fue construida entre los años 1910 y 1914 obra de los arquitectos Santiago Güell y M. Cosquillat. La Obra Social de Caixa Penedès adquirió el edificio en 1978 y, después de un intenso proceso de restauración transformación y adaptación de algunas dependencias, el 22 de diciembre de 1985 con motivo de la inauguración de la sala de exposiciones "Aula de Cultura" se abrió al público. Posteriormente se adecuaron las salas de reuniones del piso superior y el acondicionamiento del Auditorio para adaptarlo a las nuevas tecnologías y a la creciente y variada demanda de actividades a celebrar. Como resultado de esta reforma, el Fòrum Berger Balaguer abre sus puertas a personas y entidades, poniendo a su disposición cuatro espacios emblemáticos totalmente equipados: El aula de Cultura, el Auditorio, las Salas de Reuniones y la Casa Museo Berger Balaguer, para celebrar exposiciones, conciertos, conferencias, reuniones, y otras actividades en uno de los entornos modernistas más céntricos y originales de Vilafranca del Penedès.

Compromisos 2016

- > Una mayor atención a las necesidades de las entidades del Tercer Sector.
- > Fomentar la realización de actividades en colaboración con otras entidades sin ánimo de lucro.

Afundación

www.afundacion.org

Misión y Valores



Ética



Innovación



Transparencia



Profesionalidad
y Eficiencia

Ámbito



//Afundación

Obra Social ABANCA



Quiénes somos

Afundación se constituye el 3 de diciembre de 2013. Tiene su origen en la transformación en fundación de Caixa de Aforros de Galicia, Vigo, Ourense y Pontevedra, que previamente había traspasado todo el patrimonio afecto a su actividad financiera a una entidad de crédito NCG Banco, S.A. (actualmente ABANCA Corporación Bancaria, S.A.) continuando con la gestión de su actividad benéfico social y de Monte de Piedad, así como con los bienes y derechos afectos a la misma.

Afundación impulsa un modelo de educación superior innovador y de calidad orientado al mundo de la empresa, potencia el papel activo de los mayores en la sociedad y fomenta el conocimiento y el desarrollo de las personas a través de la cultura, todo ello de forma sostenida, eficiente, relevante y con vocación transformadora.

Acciones relevantes 2015

Potenciar el papel activo de los mayores en la sociedad es una de las prioridades para Afundación en el periodo 2015-2019 en el marco de sus tres líneas estratégicas. Así, con el programa «El valor de la experiencia», que se puso en marcha en 2015 y continuará en años sucesivos, se dará un mayor impulso al voluntariado y a las actividades intergeneracionales. De este modo, 400 personas mayores

voluntarias y más de 1000 niños y niñas llevaron a cabo experiencias de colaboración con múltiples y diversas iniciativas solidarias y de acción social y también actividades culturales. Afundación quiere fomentar la participación social y comunitaria de los mayores buscando oportunidades y proyectos en los que su valiosa experiencia personal y profesional pueda beneficiar a otros grupos. Por otra parte, los encuentros e intercambios intergeneracionales buscan favorecer el diálogo, el entendimiento y el mutuo enriquecimiento entre todos los grupos de edad.

Compromisos 2016

- En el área de envejecimiento activo, el programa «El valor de la experiencia» estará centrado en la iniciativa «Nosotros también fuimos emigrantes», por la que mayores y jóvenes de centros escolares de toda Galicia reflexionarán sobre las migraciones del siglo XX y las actuales, partiendo del testimonio de personas que vivieron esta experiencia en la emigración.
- En Educación Superior, la Escuela de Negocios Afundación, con más de 28 años de historia y 4000 estudiantes anuales, afianzará su proyecto de internacionalización, mediante convenios con universidades de Europa, América y Asia, que se sumarán a los existentes, entre otras, con la Haute École de Genève, Regent's University London, Dublin Business School o Georgetown University.
- En Cultura, más de 100.000 escolares participarán en las actividades programadas por la entidad, con una oferta de calidad, tratada con rigor, y que de una manera lúdica les está formando en valores y acercándoles a las artes en sus diferentes disciplinas.

Fundación Guillem Cifre de Colonya

www.colonya.com

Misión y Valores



Compromiso social



Solidaridad



Transparencia



Cercanía

Ámbito



Quiénes somos

Fecha de constitución: 3 de mayo de 1991. Gestiona los fondos de OBS y de l'Estalvi Ètic de Colonya Caixa d'Estalvis de Pollença.

La Fundación actúa en tres grandes áreas de actuación: social-asistencial, cultural y deportiva, destinando la mayor partida económica a acciones de tipo social-asistencial. Por su origen fundacional, dedica un especial atención a las actividades realizadas en el ámbito de la Educación

Acciones relevantes 2015

En el ámbito de la obra en colaboración, 229 asociaciones y entidades que trabajan en los ámbitos de asistencia social, educación, cultura y deporte de base han recibido ayudas de la Fundació Guillem Cifre de Colonya durante 2015, lo que ha permitido llevar a cabo actividades en las tres áreas señaladas, incidiendo especialmente en aquellas que se inscriben en el área social-asistencial, para la atención de los sectores más necesitados de la sociedad de nuestra Comunidad.

En el ámbito de las publicaciones, destacar las del Anuari de l'Envel·liment de les Illes Balears 2015, del Anuari de l'Educació de les Illes Balears 2015, editados en colaboración con la Universidad de les Illes Balears, y la del Anuari del Turisme de les Illes Balears 2015, editado en colaboración con la Fundació Gadeso, así como la celebración de la XXIV edición del Premi de Narrativa Infantil i Juvenil Guillem Cifre de Colonya, con la publicación de la obra ganadora, "El pare és un tarambana" de Xavier Vernetta.

Compromisos 2016

- > Las líneas de actuación para este año 2016, se establecerán en base a las tres áreas fundamentales de la Fundación, cultural, social-asistencial y deportiva.
- > En el área cultural, actividades culturales que tengan también un marcado carácter social.
- > Se seguirá incidiendo en el área social-asistencial atendiendo a los sectores más solicitados, y dentro de esta última área, también en la labor en el ámbito educativo y sociológico, con la edición de estudios sobre los principales indicadores sociales.
- > En el área deportiva, se seguirá apoyando al deporte de base infantil y juvenil, como un elemento más de la formación de los más jóvenes y también como factor de integración social.

Fundación Montemadrid

www.fundacionmontemadrid.es

Misión y Valores



Solidaridad



Igualdad de oportunidades



Apoyo a la cultura



Apoyo al empleo

Ámbito



Se llevan a cabo acciones en otras provincias en temas como rehabilitación de patrimonio o ayudas a ONG.



Quiénes somos

Fundación Montemadrid, entidad privada sin ánimo de lucro que se sostiene principalmente por su Monte de Piedad y que orienta su trabajo hacia la Acción Social, Educación, Cultura y Medio Ambiente.

Por un lado, Fundación Montemadrid trabaja desde sus proyectos y centros propios, ofreciendo apoyo a los grupos más vulnerables. Por otro, crea alianzas y se suma a redes donde su colaboración con otros multiplica el valor de lo aportado.

Acciones relevantes 2015

Clásica X Contemporáneos II: La Música Nos Salva, un festival de la Fundación Montemadrid que intenta llevar la música a aquellos lugares donde no llega habitualmente. Por primera vez en España se interpretan las nueve sinfonías de Gustav Mahler adaptadas para piano a cuatro manos y llevadas a lugares como el Centro Penitenciario de Alcalá Meco, el Hospital Clínico, una residencia de ancianos, un colegio de integraciones de personas sordas...El ciclo se inició en noviembre de 2015 y finaliza en junio de 2016.

Culturalmente se da apoyo a los jóvenes creadores a través de los diferentes programas y premios de la Fundación Montemadrid

Compromisos 2016

- En el ámbito educativo, su red de escuelas infantiles y colegios, así como las Eurobecas, potencian la inclusión, la integración y la igualdad de oportunidades, con especial interés en el ámbito de la FP. En el aspecto cultural, además de las nuevas propuestas de La Casa Encendida, el apoyo a jóvenes creadores a través de los diferentes programas y premios.
- En el del Medio Ambiente, la sostenibilidad urbana y el cuidado por la naturaleza. En el ámbito social, el apoyo al tejido asociativo y a los colectivos vulnerables a través de convocatorias de ayudas y proyectos en colaboración, así como el fomento del empleo y el emprendimiento.
- Todo ello sobre la base de un Monte de Piedad que ofrece un acceso sencillo al crédito y unos beneficios orientados a la mejora de la sociedad.

Fundación Caja Badajoz

www.fundacioncajabadajoz.es

Misión y Valores



Compromiso
social



Eficacia,
excelencia y
cooperación



Solidaridad



Transparencia,
coherencia y
sostenibilidad

Ámbito



Quiénes somos

La Fundación Caja Badajoz, heredera de la Obra Social de Caja Badajoz, es una organización sin ánimo de lucro y de carácter ordinario, cuyo patrimonio se halla afecto, de forma permanente, a la realización de sus fines institucionales de interés general de carácter social. Procede de la transformación del Monte de Piedad y Caja General de Ahorros de Badajoz realizada en el ejercicio 2013.

Fundación Caja Badajoz contribuye al bienestar social y cultural de los ciudadanos extremeños aportando apoyo y oportunidades y, teniendo en cuenta su tradición, procura la promoción: de las personas con discapacidad, de la cultura, de lo social, del medioambiente, el emprendimiento, la formación universitaria y formación profesional, científica y técnica realizada por personas, equipos de trabajo o instituciones que tengan el carácter social o favorezcan el desarrollo socioeconómico y medioambiental de Extremadura.

Acciones relevantes 2015

Jornadas de Jazz y Musicoterapia como motor de sanación, integración, educación e igualdad. Javier Alcántara, guitarrista de jazz y compositor, ganador del primer premio del III concurso de nuevos talentos 2015 "Portón del Jazz", con su último disco "Short Stories", Musicoterapeuta pionero en la

introducción y aplicación de la musicoterapia en los hospitales de Extremadura, y amplia experiencia trabajando con discapacidad, geriatría, jóvenes en riesgo de exclusión social, etc... une en un solo proyecto sus dos líneas de trabajo e investigación: la de intérprete y compositor con la de musicoterapeuta. El formato de las jornadas se divide en tres partes. La primera constará de un recital de una hora junto al contrabajista Keke Martín, donde interpretarán música de su último disco " Short Stories", y diferentes standards de la historia del jazz, con breves explicaciones sobre la filosofía del jazz, y la aplicación de esa misma filosofía en nuestra vida diaria.

A continuación seguiremos con una conferencia para trabajadores y usuarios de los diferentes centros sobre la musicoterapia, donde explicaremos la historia y diferentes ámbitos de aplicación de esta ciencia que utiliza la música como herramienta de sanación y curación. Por último pasaremos a una sesión vivencial de musicoterapia para usuarios y trabajadores, de esa manera podrán sentir ellos mismos cómo trabaja un profesional y las diferentes maneras de aplicación dependiendo de la población con la que se trabaje. Cada centro tiene una realidad diferente, con lo que el formato podrá variar en función de sus necesidades y/o funcionamiento.

Compromisos 2016

- Favorecer y desarrollar la inclusión, promoción social y asistencia social de las personas con discapacidad y de las personas en riesgos de desventaja social. Construcción de un centro especial de empleo.
- Promocionar la Cultura y el disfrute del Ocio y el Tiempo Libre de los extremeños. Zarzuela popular.
- Favorecer la Educación, Formación Profesional, Empleo, e Investigación, como medios para el desarrollo de Extremadura. Plan de empleo universitario.
- Defender el Medio Ambiente y la Conservación de nuestro Patrimonio. El Guadiana: Ayer, hoy y mañana.

