



**Memoria de
Obra y Acción Social**

2020

Índice



4

Quiénes
Somos

18

Principales
Hitos 2020

28

Magnitudes
Básicas

34

Áreas de
actividad de
la Obra Social

38

Nuestros
Beneficiarios

46

Acciones
relevantes de
la Obra Social

“Un héroe es una persona común y corriente que encuentra la fuerza para resistir y perseverar a pesar de obstáculos abrumadores”.

Christopher Reeve

El año 2020, el año de la Pandemia, deja también historias de solidaridad y superación protagonizadas por héroes anónimos. Muchas son las personas que han demostrado espíritu de equipo y entrega desde los primeros momentos de la pandemia: sanitarios, voluntarios, fuerzas de seguridad, transportistas, alimentación o el sector financiero entre los más señalados, pero podemos encontrar miles de ejemplos durante este año de crisis mundial.

Tal es el caso del sector CECA, que desde los comienzos de la emergencia económico-sanitaria, ha respondido de manera solidaria y responsable, reforzando su labor social y aunando esfuerzos para apoyar al sector productivo, familias y grupos vulnerables con medidas encaminadas a paliar los efectos de la crisis del coronavirus.

Para ello, las entidades y fundaciones, han realizado un gran esfuerzo, adaptando sus recursos a las necesidades del momento, mediante la digitalización de sus programas o a través de la convocatoria de ayudas extraordinarias en apoyo a sus territorios. Esta capacidad de superación y adaptación al cambio, junto con la capilaridad, que caracteriza al sector, ha permitido llegar a cada rincón de la sociedad en los momentos de más necesidad.

Gracias a ese espíritu de colaboración y compromiso se han puesto en marcha programas como: medidas para facilitar liquidez y financiación, apoyo a las necesidades básicas, como a los Bancos de Alimentos, ayudas a la investigación de la COVID-19 o la donación de material sanitario, entre otras.

Más que nunca el Sector CECA a través de la Obra y Acción Social ha querido estar cerca de las personas y ser parte de la solución a un desafío que nos afecta a todos y del que saldremos fortalecidos.

Quiénes somos





CECA contribuye al bienestar de la sociedad, especialmente de aquellos colectivos vulnerables, a través de las iniciativas de Obra y Acción Social realizada desde sus entidades. En este sentido, su actividad se desarrolla en temáticas tan actuales como son: sostenibilidad, inversión social, filantropía, alfabetización financiera y medio ambiente.

Los miembros que componen CECA son entidades de crédito, fundaciones bancarias y fundaciones de carácter general vinculadas al sector bancario, cuyos intereses también se encarga de representar CECA a nivel nacional e internacional.

Entidades que realizan Obra y Acción Social

FUNDACIONES

//Afundación

Obra Social ABANCA

Fundación Galicia Obra Social Afundación

Cantón Grande, 21. 15003 La Coruña



Fundación Ávila

Palacio Los Serrano
Plaza de Italia, 1. 05001 Ávila



Fundación Bancaja

General Tovar, 3. 46003 Valencia



Bilbao Bizkaia Kutxa Fundazioa Bancaria-Bilbao Bizkaia Kutxa Banku Fundazioa

Gran Vía de Don Diego López de Haro,
19-21. 48001 Vizcaya



Fundación Bancaria Canaria Caja General de Ahorros de Canarias - Fundación CajaCanarias

Plaza del Patriotismo, 1.
38002 Santa Cruz de Tenerife



Fundación Bancaria Caja de Ahorros de Santander y Cantabria

Tatín, 25.
39001 Santander



Fundación Caja de Ahorros de Castilla La Mancha

Recoletos, 1 Palacio de Benacazón.
45001 Toledo



Cajacírculo, Fundación Bancaria

Plaza de España, 3. 09005 Burgos



Caja de Burgos, Fundación Bancaria

Casa del Cordón - Plaza de la
Libertad, s/n. 09004 Burgos



Fundación Bancaria Caja de Ahorros y Monte de Piedad de Extremadura

Plaza Santa María, 8. 10003 Cáceres



CAJAGRANADA Fundación

Avda. Fernando de los Ríos, 6.
18006 Granada



Fundación Caja de Ahorros de la Inmaculada de Aragón

Paseo de la Independencia, 10
50004 Zaragoza



Fundación Caja de Ahorros de Murcia
Calle Santa Clara, 1. 30008 Murcia



Fundación Bancaria CajaNavarra
Avenida Carlos III, 8.
31002 Pamplona



Fundación Caja Rioja
La Merced, 6.
26001 Logroño



Fundación Caja Segovia
Av. Fernández Ladreda 8,
2ª planta A. 40001 Segovia



Fundación Privada Monte de Piedad y Caja de Ahorros San Fernando de Huelva, Jerez y Sevilla (Fundación Cajasol)
Plaza de San Francisco, 1.
41004 Sevilla



Fundación Bancaria Caja de Ahorros de Asturias
Plaza de la Catedral, s/n.
33003 Oviedo



Fundación Caja Sur
Avenida Ronda de los Tejares, 18-24.
14001 Córdoba



Fundación Bancaria Ibercaja
Plaza de Basilio Paraíso, 2.
50008 Zaragoza



Fundación Bancaria Kutxa-Kutxa Banku Fundazioa
Garibai, 20-22.
20004 San Sebastián



Fundación Bancaria Caixa d'Estalvis i Pensions de Barcelona, "la Caixa"
Avda. Diagonal 621-629.
08028 Barcelona



Fundación Canaria La Caja Insular de Ahorros de Canarias
Alameda de Colón, 1. Edificio Cicca.
35002 Las Palmas



Fundación Mediterráneo
Calle Doctor Gadea 1.
03003 Alicante



Fundación Obra Social y Monte de Piedad de Madrid
Plaza de San Martín, 1.
Casa de las Alhajas. 28013 Madrid



Fundación Especial Pinnae
La Parellada, 56-58, 3º- 1º.
08720 Vilafranca del Penedès



Fundació Sa Nostra Caixa de Balears
Carrer de la Concepció, 12.
07012 Palma de Mallorca



Fundación Bancaria Unicaja

Plaza de la Marina, 3.
29015 Málaga



Caja de Ahorros de Vitoria y Álava, Fundación Bancaria
Calle Postas, 11, 2º. 01004 Alava



Fundación de las Cajas de Ahorros (Funcas)
Caballero de Gracia, 28-30.
28013 Madrid



Fundación Obra Social de Castilla y León

Casa Botines,
Plaza de San Marcelo 5.
24002 León



Caja de Ahorros y Monte de Piedad de Ontinyent

Plaza Santo Domingo, 24.
46870 Ontinyent, Valencia



Fundación Guillem Cifre de Colonya

Plaça Major, 7.
07460 Pollença, Balears

BANCOS Y CAJAS DE AHORROS



Caixabank, S.A.
C/ Pintor Sorolla, 2-4
46002 Valencia



Bankia, S.A.
C/ Pintor Sorolla, 8
46002 Valencia



Unicaja Banco, S.A.
Av. de Andalucía, 10-12
29007 Málaga



BANCA Corporación Bancaria, S.A.
C/ Claudio Pita, 2
Betanzos, La Coruña



Kutxabank, S.A.
C/ Gran Vía, 30
48009 Bilbao



Ibercaja Banco, SAU
Plaza de Basilio Pardo, 2
50008 Zaragoza



Liberbank S.A.
Camino Fuente de Mora, 5
28050 Madrid



Caja Sur Banco
Avenida Ronda de los Tejares, 18-24.
14001 Córdoba



Caja de Ahorros y Monte de Piedad de Ontinyent
Plaza Santo Domingo, 24.
46870 Ontinyent, Valencia



Colonya, Caixa Pollença
Plaça Major, 7.
07460 Pollença, Baleares



Cecabank, S.A.
C/ Alcalá, 27
28014 Madrid

Construimos alianzas

Todas las entidades del sector CECA comparten los principios identificados por la Agrupación Europea y el Instituto Mundial de Cajas de Ahorros y Bancos Minoristas como las tres R's:



Retail

(Minorista):
Cercano a las familias
y pequeñas empresas.



Rooted

(Vinculación Local):
El compromiso territorial nos
permite identificar las
diferentes necesidades de
nuestra sociedad y llegar a
cada rincón del territorio.



Responsible

(Responsable):
Trabajando para
favorecer a los más
vulnerables y a todos
los grupos de interés.

No obstante, el sector, en su constante adaptación a los cambios que requiere la sociedad, entiende que no puede quedarse anclado en estas tres R's y ha incorporado una cuarta "R", la de Renovación o Renewal, ya que se sigue apostando por la innovación y la eficiencia.



Representan a **6.700 cajas de ahorros** y bancos minoristas a nivel mundial, con **1.300 millones de clientes** en más de 80 países.

También somos parte de:



#EUGreenRecovery



Compartimos Valores





● Vocación y Know How

● Compromiso

● Responsabilidad

● Transparencia y Buen Gobierno

● Eficiencia

● Colaboración


Obra y Acción Social

¿Cómo contribuimos a la sociedad?





Dentro del sector CECA se puede diferenciar dos formas de actuación:

La realizada por las entidades bancarias, quienes con su negocio financiero y a través de sus proyectos de Acción Social, realizados directamente o apoyando los proyectos de las fundaciones de su propio sector, contribuyen al progreso económico y social sostenible.

La realizada por fundaciones y cajas de ahorros, conocida como Obra Social, que actúa principalmente en seis áreas: Acción Social, Cultura y Patrimonio, Educación e Investigación, Desarrollo Local y Creación de Empleo, Deporte y Ocio y Medio Ambiente, poniendo especial atención en los más vulnerables.

Principales áreas de actuación de la Obra Social

1. Acción Social
2. Cultura y Patrimonio
3. Desarrollo Local y Creación de empleo
4. Educación e Investigación
5. Medio Ambiente
6. Deporte y Ocio

Principales áreas de actuación Acción e Inversión Social

La inversión social realiza actividades en línea con varias áreas de gestión y en función de la relación con sus stakeholders o grupos de interés, como son: clientes, accionistas, empleados y comunidad.

1. Económica
2. Social
3. Laboral
4. Medio Ambiente y Sostenibilidad

Comprometidos con el futuro: Objetivos de Desarrollo Sostenible y Sostenibilidad



La Acción Social de las entidades bancarias y la Obra Social de las cajas de ahorros y fundaciones del Sector CECA contribuyen al crecimiento inclusivo y sostenible a través de iniciativas que mejoran el acceso a la educación y formación, el emprendimiento y desarrollo de las economías locales, el bienestar de las comunidades y de los colectivos más vulnerables, como miembros del Pacto Mundial, en línea con la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible. Prueba de ello, es que actúa como agente transformador con programas adaptados a las demandas de la sociedad, llegando a todos los territorios gracias a la capilaridad de su red de entidades y difundiendo el mensaje de los ODS.

CECA también tiene un compromiso con la sostenibilidad y sigue de cerca el desarrollo de las medidas del *Plan de Acción de la Comisión Europea sobre finanzas sostenibles (2018)*.

En 2020, CECA se ha sumado a la *Alianza para la Recuperación Verde*, iniciativa impulsada por el Parlamento Europeo, que persigue un gran pacto global para poner fin a la pandemia y fomentar una recuperación económica sostenible. Esta alianza defiende que las políticas de estímulos deben ser efectivas desde el punto de vista económico y social y, a la vez, estar alineadas con las políticas de sostenibilidad y biodiversidad, que son esenciales para el futuro.





Principales hitos 2020





2020 quedará marcado por un acontecimiento: la pandemia del nuevo coronavirus, cuyas consecuencias a nivel sanitario, social y económico todavía están muy presentes.

La paralización de la actividad, los confinamientos y las restricciones de movilidad iniciaron el camino a la recesión mundial más profunda conocida desde la Segunda Guerra Mundial.

Por otro lado, los cambios en el comercio internacional, que han consolidado a China como uno de los nuevos pilares de la economía mundial y la concienciación sobre el medio ambiente, han abierto el inicio de una nueva etapa mundial sin precedentes.

Todo ello contrasta con la buena evolución que han experimentado los principales índices bursátiles, favorecidos por el inicio de las vacunaciones frente a la COVID-19, el desbloqueo del plan de recuperación europeo (Next Generation EU), la firma del acuerdo comercial del Brexit y de un nuevo paquete de estímulo fiscal en EE. UU, además de la intención de los Bancos Centrales de mantener una condiciones financieras acomodaticias a largo plazo, han hecho que los mercados financieros cerraran el año con alzas generalizadas en las bolsas, en los precios de las materias primas y en la mayoría de las divisas en sus cruces frente al dólar.

2020 ha sido también un año de reflexión y reinención. La digitalización ha venido para quedarse y muchas empresas han optado por el teletrabajo o han adaptado su oferta de servicios a canales digitales. Además de las nuevas tecnologías, las energías verdes y la salud, se perfilan como sectores de oportunidad en el futuro ante el aumento en la demanda de sus servicios.

Así mismo, actualmente, nos encontramos en un momento único para dar un impulso aún mayor a las políticas medio ambientales, con el apoyo a una recuperación económica verde a corto plazo y con la transformación de un modelo económico más sostenible y social.

El Impacto de la Pandemia en España



ESPAÑA CIERRA EL 2020 CON UNA CAÍDA HISTÓRICA DEL **-11 %** DEL PIB.

La crisis económico-sanitaria generada por la pandemia y las restricciones a la movilidad adoptadas para frenar los contagios han afectado a los niveles de empleo, desigualdad social y pobreza en España, debido a su impacto económico en términos de pérdida de PIB y empleo.

España cierra el 2020 con una caída histórica del -11 por ciento del PIB. Las razones de esta caída han sido, entre otras, un largo confinamiento; un tejido productivo muy dependiente de servicios como la hostelería o el turismo, que requieren más interacción social; la mayor abundancia de pymes con mayor exposición a los altibajos; una elevada proporción de empleos temporales y finalmente una débil posición fiscal en las cuentas públicas del Estado.



AUMENTO EN LA TASA DE AHORRO DE LOS HOGARES.

Entre los sectores económicos más afectados por la crisis sanitaria está el de los servicios, especialmente en el ámbito comercial, la cultura, la hostelería y el turismo, en los que se concentra la mayor parte del empleo en España (76 por ciento) y en los que son mayoría mujeres, jóvenes y colectivos con menos formación, escasa experiencia y contratos temporales.

Ante este escenario de incertidumbre y disminución de ingresos, el año registró una caída en el consumo, a excepción del e-commerce, además de un aumento en la tasa de ahorro de los hogares.

A pesar de lo anterior, el hundimiento de las rentas y el empleo no ha sido tan fuerte gracias al colchón de los ERTE y otras medidas anti-crisis llevadas a cabo para proteger a familias y empresas. Además, se espera el inicio de la recuperación en 2021 con el comienzo de las vacunaciones y la vuelta a la movilidad y actividad.



EL DESEMPLEO ES EL PRINCIPAL MOTIVO DE RIESGO DE POBREZA.

La pandemia probablemente aumente los niveles de pobreza y desigualdad

El principal motivo de riesgo de pobreza es el desempleo. El “parón” de la actividad económica ha influido principalmente en actividades y empleos asociados a rentas relativamente bajas y población vulnerable, personas con menos formación, con contratos temporales, jóvenes y mujeres.



LOS SECTORES MÁS PERJUDICADOS HAN SIDO EL SECTOR SERVICIOS, COMERCIO, CULTURA, HOSTELERÍA Y TURISMO.

Pero también ha afectado a aquellos con ocupaciones en los sectores más perjudicados por la “coronacrisis” como han sido: el sector servicios, comercio, cultura, hostelería y turismo. (Informe de la Comisión Europea, “*The Covid confinement measures and EU labour market 2020*”).

Este deterioro de ingresos ha dado lugar al aumento de colectivos altamente vulnerables, que se ha sumado a aquellos que ya estaban en situación de riesgo de pobreza o exclusión social (el 25,3 por ciento de la población en 2019). En la actualidad, el perfil real de la pobreza está cambiando y ya incluye a personas con formación media y superior.

De especial preocupación son los jóvenes, ya que la crisis desatada por la pandemia ha aumentado su tasa de paro con mucha intensidad (39,6 por ciento en el segundo trimestre de 2020), las familias monoparentales, donde el 53 por ciento no es capaz de hacer frente a un imprevisto económico y los desempleados, puesto que todas las estimaciones disponibles anticipan un aumento de la tasa de paro, que podría llegar al 22,1 por ciento de media anual en 2021 según Banco de España. Así mismo, otros colectivos como inmigrantes y mujeres también se han visto afectados por esta situación.



EL PARO EN LOS JÓVENES HA AUMENTADO **36%** 2T 2020

Como consecuencia, los “recursos de intervención social” (Cruz Roja, Caritas, el Banco de Alimentos...) han crecido enormemente, principalmente debido al incremento de nuevos demandantes (entre un 40 por ciento y un 60 por ciento según el estudio publicado por Funcas, “*Impacto Social de la Pandemia en España*”).



LOS RECURSOS DE INTERVENCIÓN SOCIAL SE HAN INCREMENTADO ENTRE UN **40%** Y UN **60%**



Medidas frente a la crisis socio económica



**CREACIÓN
INGRESO MÍNIMO
VITAL**

Las medidas de política económica adoptadas como: los ERTes (Expedientes de Regulación Temporal de Empleo), las ayudas a autónomos por cese de actividad y la creación del ingreso mínimo vital, han compensado significativamente la caída de rentas que se habría producido en su ausencia.

Complementariamente, otras medidas implementadas han sido: moratorias en hipotecas y alquileres, bonos sociales, subsidios temporales, suspensión de desahucios, becas de comedor para niños, y medidas específicas en sectores como el turístico o el comercio.



**MORATORIA
EN HIPOTECAS**

Con todo esto, el impacto de la crisis de la COVID-19 ha sido menos significativo de lo esperado, si se compara con crisis anteriores y teniendo en cuenta la magnitud de la caída de las variables macroeconómicas, pero no ha evitado que algunos colectivos hayan sufrido un deterioro importante.

Otras debilidades generadas por la pandemia



**1.500 MILLONES
DE ESTUDIANTES
NO FUERON A
LA ESCUELA**

Al menos 1.500 millones de estudiantes a nivel mundial no fueron a la escuela durante el pico de la pandemia, alrededor de 9,7 millones en España. Esto no solo ha causado la pérdida de aprendizaje sino que, a largo plazo, podría reducir las oportunidades económicas de algunas generaciones ya que aumenta el riesgo de abandono escolar.

Por otro lado, los programas educativos digitales han tenido resultados formativos dispares en función del acceso a internet y el conocimiento del uso de nuevas tecnologías que tuvieran las familias, poniendo de manifiesto la existencia y agravamiento de la brecha digital en 2020, al ser en los colectivos más vulnerables donde el acceso a las infraestructuras o dispositivos digitales está más limitado.



**AGRAVAMIENTO
DE LA BRECHA
DIGITAL**

La COVID-19 supone además una amenaza para otras brechas relacionadas con el desarrollo, como la brecha de género o la brecha salarial. Las mujeres han sufrido una mayor pérdida de empleo, al ser un colectivo con más presencia en trabajos más precarios que se han visto más afectados por el confinamiento, como comercio minorista y turismo.

En definitiva, 2020 ha sido un año difícil en el que la sociedad ha aprendido a fortalecer su capacidad para afrontar los riesgos y conmociones futuras. Las bases para la recuperación financiera,

económica y social ya se han asentado, por lo que la ciudadanía tendrá la oportunidad de crear economías más sostenibles, inclusivas y resilientes.



**SECTOR CECA
HA ACTUADO
IDENTIFICANDO
LAS URGENCIAS
SOCIALES Y
REASIGNANDO
RECURSOS PARA
CONTRIBUIR A
ALIVIAR LAS
DIFICULTADES
DE LOS
COLECTIVOS
MÁS
VULNERABLES.**

La ayuda de nuestras entidades a la situación de emergencia y recuperación

Las entidades que realizan Obra y Acción Social comenzaron el año con medidas encaminadas a paliar los efectos de la crisis del coronavirus, reforzando su labor social y adaptando sus programas, a través de contenidos digitales o mediante convocatorias de ayudas extraordinarias en apoyo a sus territorios.

El sector CECA ha actuado con rapidez identificando las urgencias sociales en cada momento y reasignando recursos para contribuir a aliviar las dificultades de los colectivos más vulnerables. En los momentos de mayor incidencia de la COVID-19, en nuestro entorno, se pusieron en marcha iniciativas conjuntas para apoyar al sector productivo y a las familias, con el fin de mitigar el impacto económico y social de la pandemia.

Desde los inicios de la crisis provocada por la COVID-19, las entidades adheridas a CECA han demostrado su solidaridad y se han volcado en ayudar a sus clientes con iniciativas para apoyar a los que peor lo están pasando.

Un ejemplo de ello han sido las iniciativas encaminadas a facilitar liquidez y financiación con aval del Estado, para que empresas y autónomos puedan superar las dificultades derivadas de la situación actual; la moratoria hipotecaria para las personas vulnerables; el aplazamiento del pago de alquileres para los inquilinos de pisos del Fondo Social de Viviendas (FSV); el adelanto del pago de las pensiones y el cobro de las prestaciones por desempleo a sus clientes.

Además, se han desarrollado diversas acciones sociales para hacer frente a la COVID-19 que han llegado a cada rincón de la sociedad en los momentos de gran necesidad gracias a la capilaridad de nuestras entidades asociadas.

Principales Iniciativas de las Fundaciones frente a la COVID-19

Estas y otras medidas pueden encontrarse en la web: www.ceca.es/medidas_entidades_covid

Alimentación y Necesidades Básicas #Solidaridad



Apoyo a Bancos de Alimentos, Cruz Roja, comedores y distribución de bienes de primera necesidad.

Bienestar e Inclusión Social #Liderazgo



Ayudas de emergencia para población vulnerable (mayores, necesidades especiales, escolares, desempleados)

Voluntarios

Inserción socio-laboral y vivienda

Iniciativas frente a la brecha digital

Educación e Investigación #Aprendizaje



Recursos formativos

Apoyo a proyectos de investigación frente al Coronavirus

Apoyo al Desarrollo Local y Tercer Sector #Trabajo en Equipo



Programas de apoyo al desarrollo económico y social del territorio

Convocatorias de fondos extraordinarios para el Tercer Sector

Asesoramiento a autónomos, Pymes y sector rural

Plataformas de apoyo para el pequeño comercio

Cultura y Patrimonio #Experiencia



Digitalización de museos, exposiciones y contenidos culturales

Lanzamiento de webs y divulgación de contenidos en Redes Sociales

Salud #Superación



Donación de material sanitario

Apoyo a sanitarios

Medio Ambiente #Compromiso



Programas relacionados con Medio Ambiente y Sostenibilidad



Donación
135.763.820*
 euros



4.920
 lotes de
 productos
 básicos



6.619
 tablets



551.528
 mascarillas
 y pantallas



13
 respiradores



19.300
 voluntarios



350
 proyectos de
 investigación
 COVID-19



230
 profesionales
 sanitarios

* Datos correspondientes al inicio de la pandemia: marzo, abril, mayo y junio.
 Fuente: www.ceca.es/medidas_entidades_covid

Principales medidas de Bancos y Cajas frente a la COVID-19

Para Pymes y Autónomos: #Excelencia



Moratoria de préstamos

Canalización de avales ICO y líneas de crédito

Pago a proveedores

Ayuda al pequeño comercio, facilitando financiación, reduciendo comisiones y ayudando a impulsar las ventas online (devolución de la comisión de mantenimiento de los TPV, facilitar el uso de TPV virtual y pago a través de email a los comercios que quieran realizar ventas a distancia)

Para Familias #Entrega



Adelanto de pensiones, paro, prestaciones públicas para afectados por ERTES

Moratoria de Hipotecas y créditos al consumo

Condonación y aplazamiento de alquileres

Aplazamiento en el pago de seguros

Rescate de Fondos de Pensiones/ ESPV

Medidas sociales para familias vulnerables

Para Todos #Innovación



Donaciones a agentes sociales para combatir los efectos del Coronavirus

Eliminación de comisiones en cajeros y ampliación del límite en operaciones sin contacto

Atención en oficinas: El 90% de las oficinas de las entidades de CECA han permanecido abiertas y prestando servicio durante el estado de alarma.

Potenciación de nuevos canales digitales

Datos a 31 de diciembre de 2020.
Fuente: www.ceca.es/medidas_entidades_covid

Apoyo a la vivienda: Moratorias y ayuda al alquiler



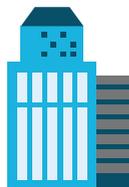
Hasta
12 meses
de financiación en
préstamos hipotecarios

Operaciones
499.610

Importe
24.914
millones de euros

Apoyo a empresas

Entidades bancarias están canalizando
los avales del programa ICO



Importe programa ICO
100.000 MM €

Operaciones
286.658

Importe
33.107
millones de euros

Anticipo de prestaciones y supresión de comisiones



Anticipos prestaciones
por desempleo
19.261.556



Anticipos prestaciones
por jubilación
48.154.704

Límite de pago a débito con tarjeta
contactless sin necesidad de introducir
el PIN aumentado hasta 50 euros



Magnitudes básicas

Más que nunca hemos aunado esfuerzos para apoyar al sector productivo y familias ante uno de los mayores retos a los que se ha enfrentado la humanidad.

Las entidades que realizan Obra Social han demostrado la rápida capacidad de adaptación de sus programas y planificaciones para dar respuesta a las necesidades más urgentes de la sociedad.

Prueba de ello, son los 772 millones de euros destinados en 2020, para mitigar el impacto económico y social desde los primeros momentos de la pandemia, a pesar de la difícil situación económica generada por la COVID-19.

TOTAL
Beneficiarios
24.688.140

Actividades
48.981

Inversión
772
millones de euros

ACCIÓN SOCIAL

Beneficiarios
5.333.063

Actividades
22.640

Inversión
327,03
millones euros

EDUCACIÓN E INVESTIGACIÓN

Beneficiarios
8.762.220

Actividades
7.363

Inversión
208,71
millones euros





DEPORTE Y OCIO

Beneficiarios
876.536

Actividades
3.717

Inversión
17,30
millones euros



MEDIO AMBIENTE

Beneficiarios
996.589

Actividades
1.245

Inversión
13,45
millones euros

DESARROLLO LOCAL Y CREACIÓN DE EMPLEO

Beneficiarios
1.017.761

Actividades
4.425

Inversión
74,72
millones euros

CULTURA Y PATRIMONIO

Beneficiarios
7.701.970

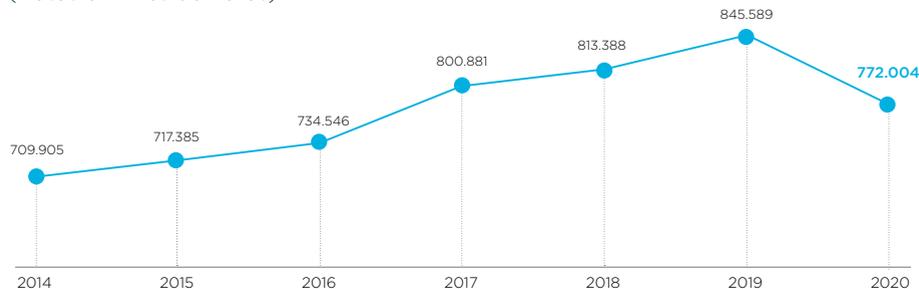
Actividades
9.592

Inversión
130,76
millones euros



Evolución de la Inversión en Obra Social 2014-2020

(Datos en Miles de Euros)



Desde la *Ley 26/2013 de 27 de diciembre, de cajas de ahorro y fundaciones bancarias*, la inversión en Obra Social se ha incrementado de forma constante hasta 2019.

EL SECTOR HA REALIZADO UN GRAN ESFUERZO PARA MANTENER ESTOS NIVELES A PESAR DEL CESE DE MUCHAS DE SUS ACTIVIDADES Y LA TRANSFORMACIÓN DE OTRAS

Teniendo en cuenta, la particularidad del año 2020, año de la pandemia, el incremento de la inversión en Obra Social de 2014-2020 es del 8,04 por ciento, llegando a alcanzar los 772 millones, importe similar al año 2016, demostrando que el sector ha realizado un gran esfuerzo para mantener estos niveles a pesar del cese de muchas de sus actividades y la transformación de otras, en función de cómo ha ido evolucionando la pandemia.

Prueba de ello han sido la convocatoria de ayudas extraordinarias, desde el inicio de la pandemia, con las que se han apoyado a proyectos propios y de colaboración, el impulso de las colaboraciones y alianzas entre organizaciones además de la capilaridad tan característica de las entidades que realizan Obra Social.

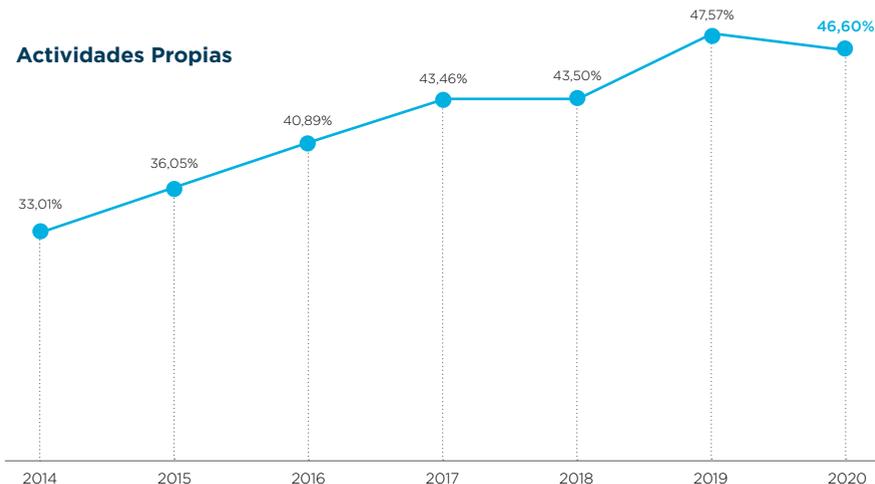
Vías de Ingresos

EL 2020 SE RECORDARÁ POR SER UN AÑO EN EL QUE LA INNOVACIÓN Y LA BÚSQUEDA DE NUEVAS VÍAS DE INGRESOS HA COBRADO GRAN IMPORTANCIA

La principal fuente de ingresos para las entidades que realizan Obra Social sigue siendo las Actividades Propias. Un ejemplo de Actividades Propias son los Montes de Piedad. Estas figuras son un importante generador de ingresos para las fundaciones. Además, no sólo contribuyen a la lucha contra la exclusión financiera, sino que han dado respuesta a problemas sociales como el desempleo y la necesidad de financiación, facilitando el acceso al crédito a todas las capas de la sociedad y especialmente a los más vulnerables.

Durante el año 2020 debido al cese de actividad y las restricciones de movilidad, los proyectos que se realizan desde la Obra Social se han visto directamente afectados por la pandemia, especialmente aquellos presenciales, que han tenido que transformarse o digitalizarse.

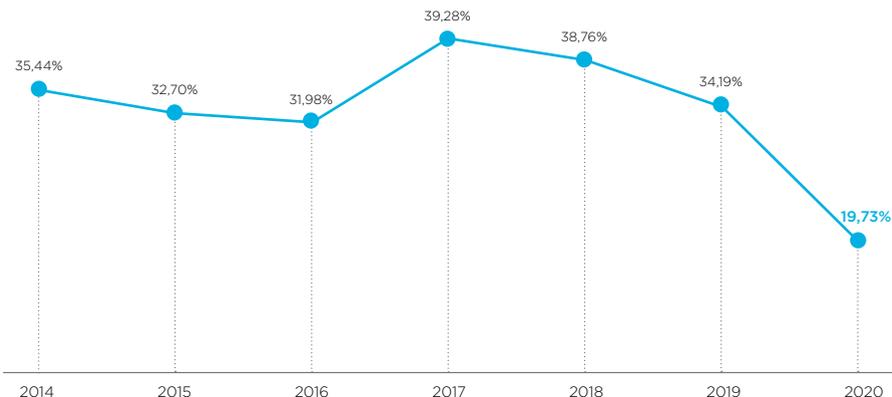
Por este motivo, el año 2020 también se recordará por ser un año en el que la innovación y la búsqueda de nuevas vías de ingresos ha cobrado más importancia que nunca.

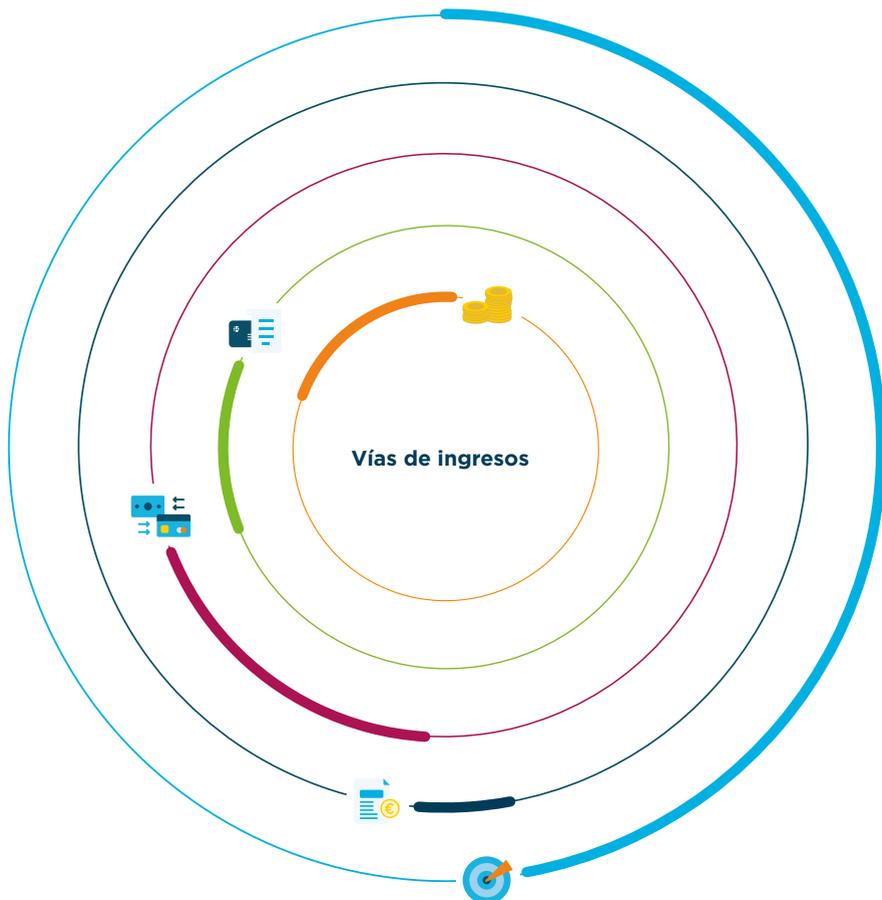


Dividendos

Los Dividendos vuelven a ser la segunda fuente de ingresos. Sin embargo, en 2020 se han visto reducidos debido principalmente a la petición realizada por el Banco Central Europeo de paralizar el reparto de Dividendos, con algunas salvedades. Es por ello, que las entidades han visto reducida esta partida y han tenido que recurrir a la utilización de su Remanente, para poder seguir sacando adelante sus proyectos, en el momento en que la sociedad más lo ha necesitado, debido a la situación de crisis causada por la pandemia.

Dividendos





46,60%
Actividades Propias

19,73%
Dividendos/
Beneficios

18,31%
Remanente
de años
anteriores,
Fondo de la
Obra Social
e Ingresos
Financieros

11,56%
Ayudas
Privadas,
Patrocinios y
Contratos

3,80%
Subvenciones
y Ayudas
Públicas

(*) Han facilitado datos el 62% de las entidades.

Áreas de actividad de la Obra Social





Inversión total
772
 Millones de euros

Desglose por áreas

El área de Acción Social es la categoría donde más recursos se han destinado en 2020, con un 42,36 por ciento de la inversión total, lo que suponen más de 327 millones de euros. Le sigue el área de Educación e Investigación con el 27,04 por ciento de la inversión y que es el área que registra un incremento en el importe destinado en 2020 respecto al año anterior, debido principalmente a la inversión en proyectos de investigación en la lucha contra la COVID-19 y a la transformación de acciones formativas al formato digital.

Así, se puede concluir que el 70 por ciento de la inversión total se ha destinado a luchar contra la pandemia a través de las áreas de Acción Social y de Educación e Investigación. Prueba de ello, es que desde el inicio de la pandemia (marzo-junio), ya se alcan-



zaban los 136 millones de euros destinados a las necesidades mas urgentes como: comedores sociales y bancos de alimentos, respiradores, tablets, pantallas, mascarillas, apoyo a proyectos de investigación y profesionales médicos, entre otros.

En tercer lugar se encuentra el área de Cultura y Patrimonio, con el 16,94 por ciento, seguida del área Desarrollo Local y Creación de Empleo. Esa última se refiere a programas de desarrollo local, apoyo al tejido empresarial, fomento del empleo y formación.

En el resto de categorías se aprecia una cesión de fondos hacia las áreas de Acción Social y Educación e Investigación, debido a la peculiaridad del año 2020, lo que indica que la Obra Social es consciente de las necesidades que tiene la sociedad y tiene la capacidad de flexibilizar sus proyectos en caso de emergencia.



	inversión (Miles euros)		Porcentajes		Variación
	2020	2019	2020	2019	
Acción Social	327.037	345.363	42,36%	40,84%	1,52
Educación e Investigación	208.715	183.731	27,04%	21,73%	5,31
Cultura y Patrimonio	130.768	158.948	16,94%	18,80%	-1,86
Desarrollo Local y Creación de Empleo	74.722	96.087	9,68%	11,36%	-1,68
Deporte y Ocio	17.308	30.802	2,24%	3,64%	-1,40
Medio Ambiente	13.455	30.658	1,74%	3,63%	-1,89
Total	772.004	845.589	100,00%	100,00%	

Nuestros beneficiarios

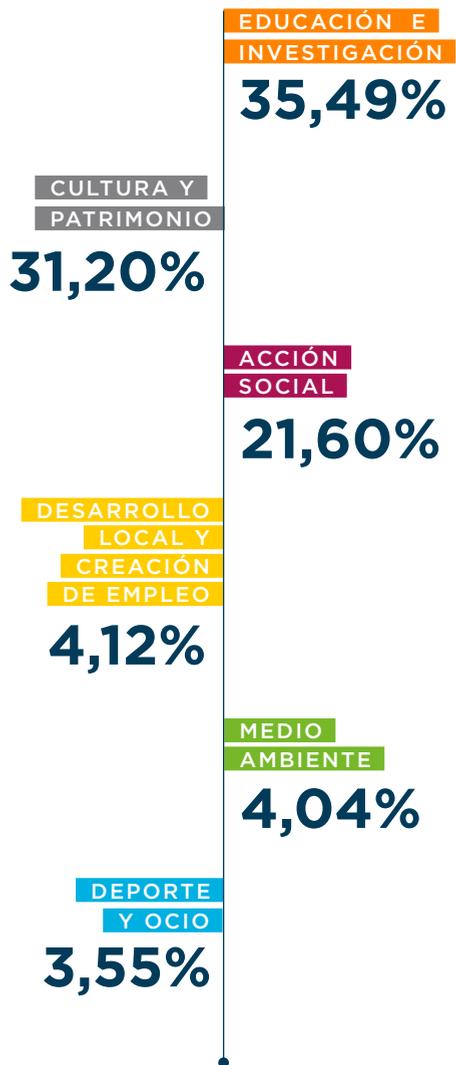
Por área Social

En 2020 la mayoría de los beneficiarios se encuentra dentro de Educación e Investigación, lo que representa un 35,49 por ciento respecto al total. Esta área gana eficiencia en 2020 ya que con menos inversión por beneficiario, 24 euros en 2020, frente a 36 euros en 2019, se han alcanzado un mayor número de personas.

En segundo lugar en beneficiarios, se encuentra el área de Cultura y Patrimonio, que sigue siendo el área más eficiente, ya que con una media de 17 euros por beneficiario, sus programas han alcanzado más de 7,7 millones de personas, durante un año marcado por las restricciones de movilidad y aforo.

En un rango similar al del año anterior se encuentran las partidas de Desarrollo Local y Creación de Empleo, Medio Ambiente y Deporte y Ocio.

	Beneficiarios		Porcentajes		Variación
	2020	2019	2020	2019	
Educación e Investigación	8.762.220	5.045.660	35,49%	14,07%	21,42
Cultura y Patrimonio	7.701.970	14.335.722	31,20%	39,98%	-8,78
Acción Social	5.333.063	10.958.948	21,60%	30,56%	-8,96
Desarrollo Local y Creación de Empleo	1.017.761	1.831.098	4,12%	5,11%	-0,99
Medio Ambiente	996.589	1.734.544	4,04%	4,84%	-0,80
Deporte y Ocio	876.536	1.948.741	3,55%	5,44%	-1,89
Total	24.688.140	35.854.714	100,00%	100,00%	



Beneficiarios de la Obra Social en 2020

24.688.140

Por público Objetivo

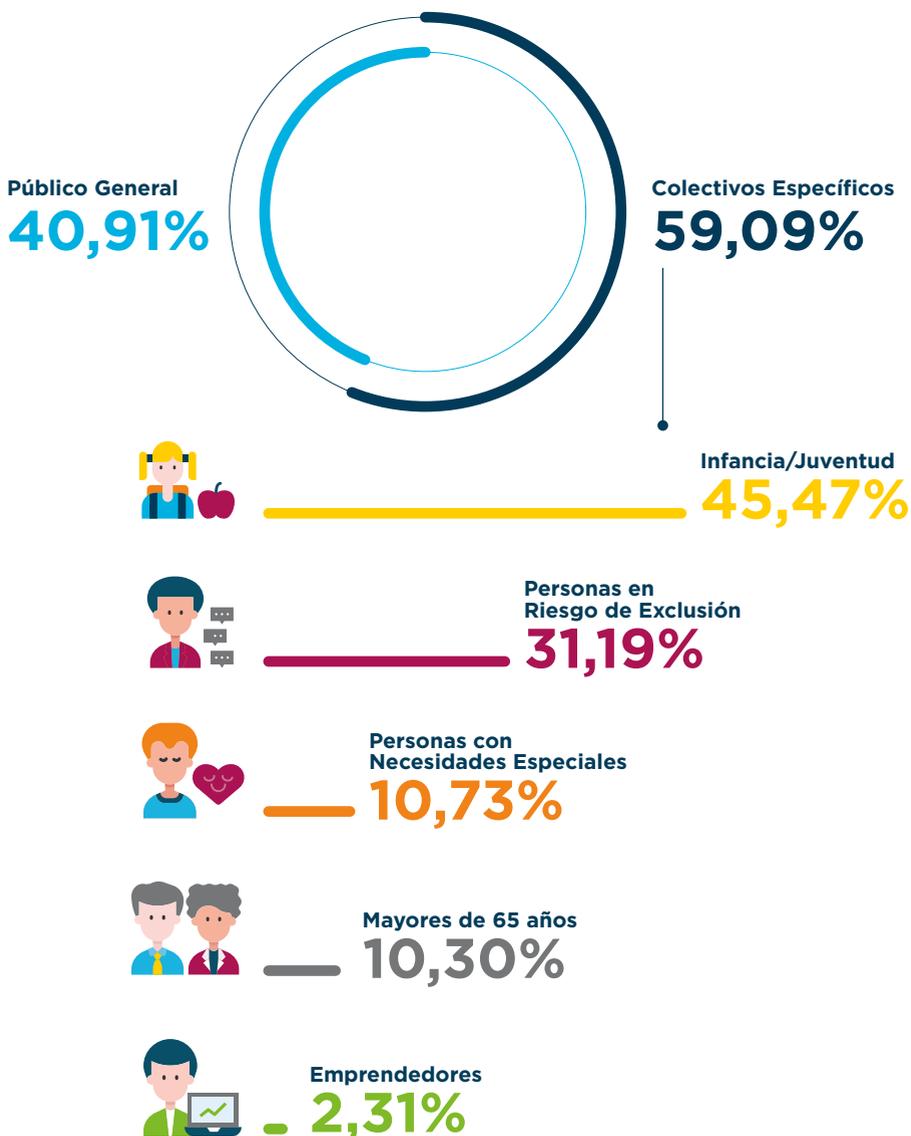
En 2020 casi el 60 por ciento de la inversión en Obra Social se ha destinado a Colectivos Específicos como: Infancia y Juventud, Personas en Riesgo de Exclusión Social, Mayores de 65 años, Personas con Necesidades Especiales y Emprendedores, mientras que el resto, un 40 por ciento se destina a Público General.

Dentro de los Colectivos Específicos donde más se ha invertido en 2020 ha sido en Infancia y Juventud, seguido de Personas en Riesgo de Exclusión Social y Personas con Necesidades Especiales.

Destaca un aumento de la inversión en Personas en Riesgo de Exclusión, Necesidades Especiales y Mayores respecto al año anterior. De este modo se ha contribuido a evitar que aumente el número de colectivos vulnerables por la pandemia, beneficiando a los colectivos específicos mencionados.



Porcentaje de inversión para público objetivo



Beneficiarios por Colectivos Específicos

En el año 2020 se han beneficiado más de 12,9 millones de personas que forman parte del grupo de Colectivos Específicos como son: Infancia y Juventud; Personas en Riesgo de Exclusión Social; Personas con Necesidades Especiales; Mayores y Emprendedores.

A un mayor nivel de detalle la Obra Social ha llegado a:

- **Más de 7,3 millones de menores de 25 años** a los que se han destinado más de 207 millones de euros.
- **Más de 2,4 millones de personas en riesgo de exclusión** a las que se han destinado más de 142 millones de euros.
- **Más de 1,4 millones de personas con necesidades especiales** a las que se han destinado alrededor de 49 millones de euros
- **Más de un millón de mayores** a los que se han destinado **47 millones** aproximadamente.
- Una inversión de **10,5 millones** de euros para apoyar a 704.122 **emprendedores**.

Esto demuestra el compromiso de la Obra Social con la lucha contra la desigualdad y la pobreza, así como con el desarrollo económico en los territorios en los que está presente gracias a su gran capilaridad.



**Infancia/
Juventud**

56,73%



**Personas en
Riesgo de Exclusión**

19,11%



**Personas con
Necesidades Especiales**

10,94%



Mayores de 65 años

7,76%



Emprendedores

5,46%

	Año 2020			Año 2019		
	Porcentaje de Beneficiarios de Colectivos Específicos	Beneficiarios de Colectivos Específicos	Inversión en Colectivos Específicos (Miles de €)	Porcentaje de Beneficiarios de Colectivos Específicos	Beneficiarios de Colectivos Específicos	Inversión en Colectivos Específicos (Miles de €)
Infancia y Juventud	56,73%	7.319.416	207.437	48,48%	9.087.217	204.713
Personas en Riesgo de Exclusión	19,11%	2.465.928	142.276	18,26%	3.422.487	127.413
Personas con Necesidades Especiales	10,94%	1.411.671	48.945	11,03%	2.066.898	39.150
Mayores de 65 años	7,76%	1.000.733	46.982	14,76%	2.767.703	49.408
Emprendedores	5,46%	704.122	10.536	7,47%	1.400.822	28.180
TOTAL	100,00%	12.901.870	456.175	100,00%	18.745.125	448.864

Objetivos de Desarrollo Sostenible

CECA como miembro del Pacto Mundial, junto con las entidades asociadas que realizan Obra y Acción Social, contribuyen con su actividad de manera transversal a los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de Naciones Unidas y a las metas establecidas en la Agenda 2030.

Desde el punto de vista de la inversión en Obra Social, se pueden destacar aquellos ODS en los que el sector está presente de manera más significativa, en cuanto al porcentaje de inversión destinado, como son:



Conclusiones

En 2020 se han destinado **722 millones de euros** a la Obra Social.

A pesar de que supone un ligero descenso respecto a los 845 millones de 2019, debido a la crisis generada por la pandemia, la inversión desde 2014 se ha mantenido ascendente, con un **incremento del 8.75 por ciento en estos seis años**.

A lo largo de 2020, se han realizado **48.981 actividades** que han llegado a un total de **24.688.140 de beneficiarios**.

Acción Social ha sido en 2020 el área donde se ha destinado un mayor porcentaje de inversión (42,36 por ciento). Se han destinado **327 millones de euros a programas de Acción Social como Banco de Alimentos y comedores sociales**, entre otros.

El segundo lugar en inversión lo ocupa el área de **Educación e Investigación**, que ha alcanzado a más de **8,7 millones de beneficiarios** y ha desarrollado más de **350 proyectos de investigación frente a la COVID-19**.

El sector CECA ha invertido en 2020 **más de 74 millones de euros** en programas de **Desarrollo Local y Creación de Empleo** para hacer frente a la COVID-19, poniendo de manifiesto la capilaridad de las entidades en sus territorios.

Más de 7,3 millones de niños y jóvenes se han beneficiado de los programas de Obra y Acción Social realizados en 2020.

Se han destinado alrededor de **49 millones de euros para Personas con Necesidades Especiales**.

En el ejercicio 2020, se ha beneficiado a **2.460.000 personas en Riesgo de Exclusión Social**.

Más de un millón de mayores de 65 años se han beneficiado con nuestros programas durante el año 2020.

Desde los inicios de la pandemia, las entidades asociadas a CECA han demostrado su solidaridad y cercanía con la puesta en marcha de servicios telefónicos de ayuda e información sanitaria y con la **donación de más de 500.000 mascarillas y pantallas**, así como de más de **6.600 tablets**, entre otras medidas.

El **90% de oficinas del sector CECA** se han mantenido **abiertas** durante el confinamiento.

El sector CECA ha desarrollado medidas para ayudar a empresas, autónomos y familias en cuanto a la falta de liquidez y financiación como:

- **Aumento del límite de pago** sin contacto hasta 50 euros.
- **Adelanto** del pago de **pensiones** y prestaciones por **desempleo** por 67 millones de anticipos.
- **Aplazamiento para inquilinos** del Fondo Social de Vivienda de **7.439 beneficiarios**.
- **Moratoria** en el pago de préstamos de **499.610 operaciones** y **ayudas para distribuir los avales del ICO para 286.658 operaciones**.

Acciones relevantes de la Obra Social





Afundación se afianza como primera fundación gallega, por la calidad, cantidad y diversidad de su acción. Desarrolla un proyecto de educación innovador, fomenta el papel activo de los mayores en la sociedad y promueve una acción cultural para el desarrollo de las personas



Voluntarios de ABANCA y Afundación fabricando mascarillas

www.afundacion.org

ÁMBITO DE ACTUACIÓN

Galicia y también en Asturias, León y Madrid

MISIÓN Y VALORES

Responsabilidad | Confiabilidad | Calidad | Innovación.

PRINCIPALES HITOS 2020

Desde el inicio del confinamiento Afundación reconfiguró su actividad y equipos, desarrollando iniciativas de acompañamiento online y telefónico, impulsando la acción y el voluntariado social y trasladando todos los programas culturales y educativos a Afundación TV.

«+60, te acompañamos»: Profesionales de Afundación y voluntarios estuvieron en contacto permanente con personas mayores durante el confinamiento, realizando 10.078 llamadas.

Material Sanitario: Profesores y estudiantes del Colegio Hogar Afundación, apoyados por voluntarios de Afundación y ABANCA, fabricaron mascarillas, pantallas y batas, para instituciones sanitarias y residencias, fuerzas y cuerpos de seguridad, ayuntamientos, o centros penitenciarios, sumando 88.205 equipos de protección individual

Afundación TV: Con el apoyo de las áreas de tecnología y desarrollo de contenidos, se trasladaron la mayor parte de las actividades a una esta nueva plataforma digital.

PRIORIDADES 2021

Comprometida con las personas más vulnerables, la Obra Social de ABANCA avanzará en el imprescindible giro social iniciado en 2020 para atender nuevas necesidades, adaptando sus propuestas y acción voluntaria a este nuevo contexto.

En Envejecimiento Activo, ante el impacto de la pandemia en las personas mayores se impulsarán los programas «+60 on line», proporcionándoles nuevas herramientas para seguir conectadas y activas, y el proyecto «Conociendo las emociones», que trabajará estrategias de gestión emocional.

En el ámbito de la Sostenibilidad, se desarrollará «Plancton», un proyecto multidisciplinar para despertar una conciencia sostenible, especialmente hacia el ecosistema marino, promovido en colaboración con las principales entidades del sector pesquero y del tejido social.

Para facilitar un acceso universal a sus propuestas, desde Afundación TV, como televisión interactiva multimedia, se ofrecerán diariamente en abierto contenidos educativos, sociales y culturales.

PROGRAMA

CUBERT@s

Programa «Cubert@s» para cubrir las necesidades alimenticias, con la participación de 200 personas voluntarias y trabajadores, con el que se entregaron más de 87.500 menús saludables a escolares de familias vulnerables.



Desarrollamos nuestra actividad bajo cuatro pilares fundamentales:

Socio Asistencial: colectivos en riesgo de exclusión social, infancia, personas mayores, personas con capacidades diferentes, incluyendo aquéllas afectadas por la crisis generada por la COVID19.

Medio Ambiente: apoyo a los proyectos de reciclaje de Fundación Oxígeno y PRONISA en colaboración con Bankia.

Mayores, infancia y juventud: realizando formación específica para ellos con el fin de mejorar sus relaciones personales y cognitivas. Para infancia y juventud, realizamos campamentos, además de actividades de ocio y cultura.

Formación, cultura y apoyo en TICS: formación en TIC para personas mayores, o destinados a reducir la brecha social y digital.



www.fundacionavila.es

ÁMBITO DE ACTUACIÓN

Ávila Capital y Provincia

MISIÓN Y VALORES

Entendimiento | Superación | Respeto | Solidaridad

PRINCIPALES HITOS 2020

Fundación Ávila colabora para conseguir que toda la sociedad abulense avance, con el objetivo de reducir las desigualdades sociales, de formar y educar para que cada individuo pueda obtener un desarrollo pleno o simplemente disfrutar de un ocio y tiempo libre de calidad.

A través de las convocatorias en colaboración con Bankia ha podido llegar a 27 asociaciones con un importe total de 80.000 euros. Se han apoyado proyectos destinados a personas con capacidades

diferentes, enfermedades o en riesgo de exclusión social, de todas las edades y orígenes.

PRIORIDADES 2021

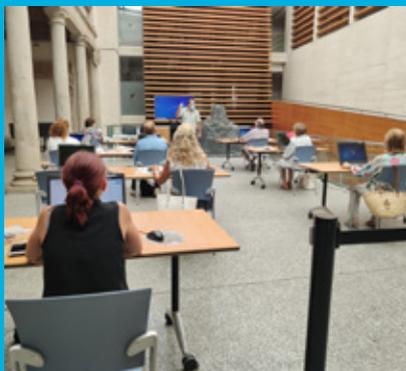
Seguir apoyando los proyectos basados en nuestros pilares fundamentales, así como abrir nuevas vías de trabajo como: oferta de formación online, apoyo al empleo para mujeres y colectivos en riesgo de exclusión social, junto al establecimiento de nuevas alianzas y diseño de programas propios y colaborativos.

PROGRAMA

RESPONDE

Fundación Ávila ha colaborado con asociaciones y con colectivos y nuevos programas ante la urgencia de la situación, como el programa “Responde” de Cruz Roja Española en Ávila, con la “Gran recogida” del Banco de alimentos o la recogida de Cáritas de alimentos y productos de primera necesidad.

Al mismo tiempo se han realizado convocatorias en colaboración con Bankia, que ha permitido colaborar con 27 asociaciones y ha facilitado la adquisición de EPIS y atención directa a sus usuarios y beneficiarios indirectos.



Durante 2020 se han desarrollado iniciativas en el ámbito del fomento y difusión de la cultura; el deporte base; la educación y formación; la divulgación y protección del patrimonio natural; el apoyo y fomento de la actividad investigadora; el empleo; la pobreza y exclusión social; y la dependencia y discapacidad; actividades todas ellas dirigidas a colectivos de personas que consideramos prioritarios en el desarrollo social de la comunidad autónoma



ÁMBITO DE ACTUACIÓN

Comunidad Autónoma de Canarias

MISIÓN Y VALORES

Compromiso con el desarrollo socioeconómico de Canarias | Fomento de la cultura
Apoyo fundamental a la infancia y juventud | Independencia y transparencia

PRINCIPALES HITOS 2020

Fundamentalmente a través de convocatorias de ayuda a entidades sociales; aportación de recursos económicos para comedores y centros sociales; prórroga de los plazos de justificación de convenios de ayuda vigente y, en determinados casos, exención del trámite; programa de formación online (confinamiento y desempleados); así como producción de recursos educativos virtuales para la comunidad educativa.

PRIORIDADES 2021

La situación y entorno social sugiere una mayor actividad y distribución económica a favor de aquellas áreas que precisan de una atención más urgente, como es la

dinamización de la economía, el desempleo, la pobreza y exclusión social, así como el apoyo a la educación y formación de los más jóvenes, políticas en las que centraremos esfuerzos.

De forma paralela, la Fundación tendrá en cuenta además actuaciones dirigidas al apoyo y fomento de la cultura, al deporte base, a la investigación, así como al cuidado y divulgación del patrimonio natural, cuyas actividades se caracterizarán por ser aquellas de mayor prestigio e impacto social.

Además, seguiremos alineados con los Objetivos de Desarrollo Sostenible que hemos asumido como parte de nuestro compromiso social, los cuales seguirán formando parte de nuestra estrategia social.

PROGRAMA SOLIDARIO FUNDACIÓN CAJACANARIAS

Se trató de una convocatoria de ayudas a proyectos sociales destinada a entidades que trabajan en la atención de personas en situación de vulnerabilidad, con el fin de contribuir a superar situaciones de emergencia ocasionadas por la suspensión de la actividad, la cancelación de proyectos en ejecución, la cobertura del aumento de la demanda de recursos, la necesidad de poner en marcha nuevas iniciativas dirigidas a colectivos menos favorecidos, así como a impulsar la reanudación de la actividad habitual de estas entidades una vez superada la situación del momento, todo ello como consecuencia de la ne-

cesidad de actuar para paliar los efectos de la propagación de la COVID y con el objeto de aliviar parte del impacto social y económico que sufren las entidades sociales en esta especial situación.



Fundación Cajacírculo desempeña un valioso servicio en favor de la sociedad burgalesa, desarrollando a lo largo del año un gran número de actividades relacionadas con la educación y los nuevos métodos de formación e innovación, la cultura, la sostenibilidad y el medio ambiente, y, especialmente, atendiendo las necesidades más urgentes derivadas de la pandemia y los colectivos en riesgo de exclusión social



www.fundacioncajacirculo.es

ÁMBITO DE ACTUACIÓN

Comunidad Autónoma de Castilla y León, preferentemente en la provincia de Burgos

MISIÓN Y VALORES

Transparencia | Responsabilidad Social | Eficiencia | Compromiso

PRINCIPALES HITOS 2020

Desde el inicio de esta crisis sanitaria, económica y social, Fundación Cajacírculo ha demostrado una gran capacidad de adaptación, potenciando un nuevo canal de YouTube y registrando un aumento considerable de seguidores en sus redes sociales, debido principalmente a la retransmisión de sus eventos a través de Streaming, como lo demuestran las más 6.300 visualizaciones obtenidas en el peregón de Navidad organizado por la Fundación.

Además, se ha continuado la labor de divulgación medioambiental con el *Proyecto Ecofrikis*, la programación cultural con la iniciativa *Círculo Creativo* y la oferta formativa, a través de los proyectos *Hubers* y *Teaming Day*, entre otros.

En el área de acción social, esta Fundación ha orientado su estrategia y destinando la mayor parte de sus recursos a la atención de los colectivos más desfavorecidos,

cubriendo las necesidades de las familias burgalesas más vulnerables a la expansión de la COVID-19.

PRIORIDADES 2021

Seguir contribuyendo a mejorar las condiciones de vida de modo positivo en los burgaleses, llegando a los colectivos más necesitados a través de una apuesta firme por actuaciones con mayor proyección social y cultural.

En Fundación Cajacírculo aspiramos a seguir creciendo en constante aprendizaje, indispensable para poder adaptarnos a los cambios que se puedan producir en el futuro.

Y todo ello desde la transparencia que nos caracteriza, y reforzando nuestra vocación de servicio a la sociedad con nuevos proyectos solidarios, más necesarios en esta situación de urgencia sanitaria, económica y social derivada de la pandemia.



CICLO HOMENAJE

MIGUEL DELIBES

Fundación Cajacírculo fue una de las impulsoras en la ciudad de Burgos de la organización del “Ciclo Homenaje a Miguel Delibes” en el centenario de su nacimiento, con el inestimable apoyo de la Fundación Miguel Delibes y del Instituto Castellano y Leonés de la Lengua.

Este ciclo homenaje se desarrolló durante los meses de octubre y noviembre de 2020 y contó con la participación de Germán y Elisa Delibes, hijos del es-



critor. La programación de este ciclo incluía varios encuentros literarios, la representación teatral de la obra “*Las guerras de nuestros antepasados*”, presentaciones, proyección de documentales, conciertos y exposiciones, como la exhibida en la sala “*Círculo Solidario*” dedicada a la obra “*Cinco Horas con Mario*”.

Nuestra actividad se desarrolla en varias áreas: Área de Cultura e Innovación Educativa; Área de Dinamismo, Emprendedores y Pymes y Área de Cohesión e Inclusión Social y Mediomambiental



www.fundacioncajadeburgos.com

ÁMBITO DE ACTUACIÓN

Castilla y León y preferentemente en la provincia de Burgos

MISIÓN Y VALORES

Innovación | Compromiso de y con las personas | Transparencia | Colaboración.

PRINCIPALES HITOS 2020

Durante esta pandemia, la Fundación Caja de Burgos ha continuado desarrollando su actividad social, cultural y económica, si bien ajustando su realización al marco normativo en cada momento. Así, ha desarrollado una programación presencial en cada uno de sus centros, cuando la normativa lo ha permitido, que ha combinado con otras propuestas en formato on line, con el objetivo de seguir estando cerca de la sociedad en unos momentos complicados. Por otra parte, ha mantenido sus programas de ayudas destinadas a apoyar proyectos de entidades sociales y las dirigidas a las personas más perjudicadas por esta crisis.

Las *Aulas de Medio Ambiente* de la Fundación Caja de Burgos coordinan y colaboran con la organización de la acción de voluntariado y, en caso de ser necesario, apoya con voluntarios propios las actua-

ciones de forma coordinada con los vecinos del municipio para la mejora ambiental de la zona seleccionada. Además, proporciona formación a todos los voluntarios en sus respectivas localidades.

PRIORIDADES 2021

Ser reconocidos como la entidad de referencia en Burgos que favorece la inclusión y cohesión social, como entidad de actividad cultural de Burgos y en la promoción del dinamismo de emprendedores y pymes en Burgos y provincia.

Convertir el modelo educativo de nuestros dos colegios y escuela infantil en una referencia educativa diferencial en Burgos.

Ser reconocidos por nuestra labor en materia medio ambiental tanto en Burgos como en el resto de la Comunidad Autónoma, especialmente en Palencia y Valladolid.



PROGRAMA

RECONCILIANDO PERSONAS Y NATURALEZA

La Fundación Caja de Burgos, junto con la Fundación "la Caixa", desarrolla desde 2013 un programa de voluntariado ambiental, bajo el título, *Reconciliando Personas y Naturaleza*, gracias al cual se ejecutaron 36 proyectos durante 2020. El objetivo es apoyar iniciativas de recuperación del medio natural en las provincias de Burgos, Palencia y Valladolid. El año pasado participaron cerca de 2.000 volunta-



rios que realizaron actuaciones sobre bienes públicos que se centraron en ámbitos como la realización y señalización de itinerarios ambientales y la mejora de la calidad y disponibilidad del agua.

La Fundación tiene como objetivo prioritario contribuir a una sociedad extremeña mejor y más igualitaria mediante el apoyo a los colectivos más desfavorecidos en la región y la generación de nuevas y mejores oportunidades para los extremeños y la sociedad a nivel global. Para ello tiene establecidas tres líneas de actuación: social, cultural/educación y de apoyo a los emprendedores



www.fundacioncajaextremadura.com

ÁMBITO DE ACTUACIÓN

Extremadura, y cualquier otro ámbito nacional o internacional siempre que repercuta en beneficio de la región

MISIÓN Y VALORES

Compromiso social | Transparencia | Eficiencia, responsabilidad y confianza | Innovación

PRINCIPALES HITOS 2020

Centramos nuestras acciones más urgentes en la dotación de material de protección al personal de primera línea; en la puesta a disposición de nuestro CMU San José de Cáceres como alojamiento para personal sanitario; en el apoyo a empresas y emprendedores de la región, a través de formación específica, y en la divulgación on-line de nuestro patrimonio cultural.

PRIORIDADES 2021

En 2021 articularemos nuestra actividad en tres grandes áreas, incidiendo de manera especial en aquellas que ayuden a paliar las consecuencias de la Covid-19, además de potenciar la colaboración y alianzas con otras entidades.

En el área social impulsaremos la innovación en el Tercer Sector fomentando el trabajo en red, e impulsaremos proyectos que contribuyan a paliar situaciones de soledad no deseada en los mayores extremeños.

En el área cultural ampliaremos nuestro programa de divulgación artística a través de exposiciones temporales, festivales y de su Museo Virtual, y promocionaremos encuentros transfronterizos para la incentivar el turismo en la región.

En el área de emprendimiento seguiremos fomentando la inserción laboral, especialmente de mujeres desempleadas del ámbito rural y facilitando plataformas de inversión y desarrollo que promuevan la cultura emprendedora.

PROGRAMA

EL DESAFÍO SOCIAL

Acabar con la “brecha digital” en Extremadura, acentuada por la crisis de la COVID-19, era uno de los objetivos que perseguimos cuando en octubre de 2020 pusimos en marcha “El Desafío Social”, un programa dirigido al Tercer Sector para promover proyectos que combatan las desigualdades derivadas de tener una población desconectada, con el consiguiente riesgo de exclusión social que ello supone.

Con la convocatoria de “El Desafío Social”, que desarrollamos en colaboración con la Fundación Botín, hemos buscado ideas e iniciativas innovadoras que promuevan el acceso de todas

las personas a la educación, eviten el aislamiento y favorezcan la revitalización de zonas geográficas no conectadas, y que contribuyan a la inclusión social de colectivos vulnerables.

Finalizada ya la primera fase del programa, que seguirá desarrollándose durante 2021, treinta y una entidades sociales de Extremadura se encuentran trabajando conjuntamente para convertir sus ideas en proyectos más escalables, innovadores, viables y sostenibles. Tras esta etapa recibirán un proceso de mentorización de sus proyectos, y los seleccionados contarán con capital semilla y el apoyo de un ecosistema de organizaciones y empresas referentes en la región para su desarrollo e implementación.



Fundación Cajamurcia alienta el desarrollo de actividades, propias y en colaboración, con otras instituciones y entidades, que se adscriben a cuatro áreas: Asistencia Social, Docencia e Investigación, Difusión de la Cultura y Patrimonio Histórico-Artístico y Natural



www.fundacioncajamurcia.es

ÁMBITO DE ACTUACIÓN

Murcia

MISIÓN Y VALORES

Solidaridad | Transparencia | Justicia - Equidad | Compromiso Social

PRINCIPALES HITOS 2020

Dando una respuesta rápida a las necesidades más apremiantes. Así, en los primeros días del confinamiento de marzo, se realizaron colaboraciones extraordinarias para medidas urgentes con entidades como Jesús Abandonado (albergues y comedores sociales), Cáritas, Cruz Roja, Unicef, Famdif/COCEMFE...

Se ha realizado dos proyectos urgentes en colaboración con Cruz Roja.

Plan Cruz Roja Responde y Programa de formación a menores de 30 años en situación de desempleo sin experiencia laboral. El programa ofrece herramientas de educación, formación, capacitación profesional que les permita tener mayo-

res oportunidades para incorporarse al mercado laboral.

PRIORIDADES 2021

Fortalecer notablemente la *Convocatoria de Medioambiente y Desarrollo Sostenible*, en colaboración con Bankia, para apoyar la mejora del patrimonio natural, a través de la protección de la biodiversidad y el fomento de la economía circular y la innovación ambiental.

Unas ayudas que ponen el foco en el medioambiente y la sostenibilidad como retos a los que tenemos que hacer frente, ahora y en las próximas décadas, con el objetivo de lograr un desarrollo que equilibre los aspectos de carácter social, económico y medioambiental.

PLAN CRUZ ROJA

RESPONDE

Plan Cruz Roja Responde, para dar cobertura a las necesidades de las personas frente al coronavirus y fundamentalmente de los más vulnerables con necesidades básicas de alimentación e higiene, a través de la distribución de alimentos y kits de productos básicos en domicilios de personas afectadas; entregas domiciliarias de medicamentos y productos básicos; apoyo a menores con acciones online de refuerzo escolar y equipamiento a familias sin recursos; distribución a personas sin hogar de kits de higiene, vestuario y pernocta, entre otros.



Fundación Caja Navarra trabaja, tanto en sus proyectos propios como en sus convocatorias, con cinco ámbitos principalmente: personas con discapacidad, personas mayores, colectivos en riesgo de exclusión, educación y cultura



www.fundacioncajanavarra.es

ÁMBITO DE ACTUACIÓN

Navarra

MISIÓN Y VALORES

Colaboración | Personas | Transparencia | Independencia

PRINCIPALES HITOS 2020

Fundación Caja Navarra no actuó en la urgencia directamente, pero escuchó y analizó las necesidades de sus grupos de interés para poder tomar decisiones acertadas. Con esa información, adaptó su actividad y sus convocatorias con arreglo a la información obtenida y generó un programa exclusivo para esta crisis: *Navarra Solidaria*.

PRIORIDADES 2021

El principal objetivo de Fundación Caja Navarra para este próximo año es seguir siendo una entidad de referencia en nuestra comunidad, tanto por lo que hace como por cómo lo hace. Nuestros pro-

yectos propios y programas en colaboración deben continuar reflejando valores como la solidaridad, el trabajo en red, la innovación, la accesibilidad o la equidad, además de seguir dando pasos adelante dentro de la transformación digital.

El contexto social y económico va a obligar a la Fundación a ser, si cabe, más eficiente con la gestión de los recursos para no perder la cercanía con los colectivos con los que trabaja y ser capaz de dar respuesta en la medida de lo posible a sus necesidades en una situación tan compleja como la que vivimos.

Una vez más, el reto será seguir escuchando a la sociedad para detectar las situaciones en las que podamos colaborar y mejorarlas.

PROGRAMA

NAVARRA SOLIDARIA

Fundación Caja Navarra, junto con Fundación "la Caixa", impulsaron *Navarra Solidaria*. Un programa abierto a la sociedad civil para apoyar proyectos que paliaran las consecuencias de esta pandemia. Se contó con seis entidades colaboradoras principales (Universidad de Navarra, Universidad Pública de Navarra, Plataforma de Entidades Sociales, Confederación de Empresarios de Navarra, Diario de Navarra y Diario de Noticias) y con la colaboración de medio centenar de entidades navarras de todo tipo.

Además, se apoyan un total de 12 proyectos vinculados a los colectivos de: personas con discapacidad, mayores y

en riesgo de vulnerabilidad. Una vez han recibido la dotación económica correspondiente cada uno de los proyectos, se encuentran en una fase en la que puedan crecer trazando sinergias con todas las entidades que se han sumado y con todas las personas de la sociedad civil que quieran hacerlo.

Además, *Navarra Solidaria* cuenta con la tecnología blockchain para seguir el desarrollo de los proyectos y su justificación.



Llevamos a cabo todo tipo de actividades culturales y formativas a través de nuestra red de seis centros culturales, en Logroño y cabeceras de comarca de La Rioja. Desarrollamos iniciativas que contribuyen al desarrollo y puesta en valor de zonas rurales de La Rioja, con proyectos de recuperación de hitos patrimoniales enclavados en el medio rural. Realizamos la convocatoria anual de ayudas para asociaciones de carácter asistencial y social



www.fundacion-cajarioja.es

ÁMBITO DE ACTUACIÓN

Comunidad autónoma de La Rioja

MISIÓN Y VALORES

Solidaridad y Acción Social | Territorio y Medio Rural
Educación y Cultura | Deporte y Tiempo Libre

PRINCIPALES HITOS 2020

Se han destinado ayudas económicas a asociaciones de tipo asistencial, como: Cáritas Diocesana de La Rioja, Fundación Cáritas-Chavicar, Remar La Rioja, Fundación Centro de Solidaridad de La Rioja, Asociación de Promoción Gitana de La Rioja, asociaciones de inmigrantes, entre otras.

PRIORIDADES 2021

Un nuevo proyecto denominado *“Proyecto de Recuperación del Patrimonio y de Senderos en el Paisaje de La Rioja Alta”*, que pretende continuar con la re-

cuperación para la visita de un conjunto de dieciocho bienes patrimoniales, así como once senderos que afectan a un total de veinticinco localidades de La Rioja Alta y de la Sonsierra. Para ello, se trabajará en la recuperación de eremitorios rupestres, ermitas, necrópolis y yacimientos megalíticos, así como el reacondicionamiento de senderos.

Junto con la conservación patrimonial y la difusión turística-recreativa de estos recursos, Fundación Caja Rioja busca ayudar a la fijación de la población en el territorio a través de diversos negocios que pudieran aprovecharse de la riqueza patrimonial.

PROYECTO DE RECUPERACIÓN DEL PATRIMONIO EN EL PAISAJE RURAL – LA RIOJA SURORIENTAL

Realizado en veintidós municipios riojanos enclavados en los valles de Alhama-Linares, Cidacos, Jubera, Leza y Ebro, para la recuperación y adecuación de visitas turísticas de cincuenta y un recursos patrimoniales de carácter etnográfico, arqueológico, paleontológico, religioso y natural. El objetivo de esta iniciativa es conservar bienes de importancia patrimonial en el territorio, que corren el riesgo de desaparecer.

Además, este patrimonio rural puede ser un motor económico para estos



municipios a través del turismo, lo que ayudaría a la fijación de la población en el territorio a través de diversos negocios que pudieran aprovecharse de la riqueza patrimonial.

Las principales líneas de actuación son la sostenibilidad y la movilidad. Fundación Ibercaja ha alineado toda su actividad con los Objetivos de Desarrollo Sostenible convirtiéndose en un agente de su implementación



www.fundacionibercaja.es

ÁMBITO DE ACTUACIÓN

Zaragoza, Huesca, Teruel, La Rioja, Guadalajara y Madrid

MISIÓN Y VALORES

Compromiso | Transparencia | Profesionalidad | Dinamismo

PRINCIPALES HITOS 2020

Fundación Ibercaja, en colaboración con Ibercaja Banco, puso en marcha la campaña #Vamos para recaudar donaciones de particulares y empresas dirigidas a ayudar a personas vulnerables como consecuencia de la expansión de la COVID-19.

Esta acción se extendió a nivel nacional como Burgos, Extremadura, Guadalajara, Madrid, Huesca, Teruel y La Rioja, donde además la iniciativa fue respaldada por destacadas personalidades de la empresa, la cultura, el deporte y la comunicación, así como apoyada por numerosas entidades públicas y privadas.

Las aportaciones recibidas se canalizan a través de entidades del Tercer Sector que colaboraron en conseguir distintos retos en ámbitos como alimentación, psicológico o asistencial, para ayudar a las personas más necesitadas en cada ciudad o Comunidad Autónoma donde se llevó a cabo el proyecto.

PRIORIDADES 2021

Fundación Ibercaja seguirá apostando en 2021 por la digitalización, que nos ha permitido un mayor alcance de nuestras actividades, sin dejar de lado la actividad presencial en nuestros centros, conscientes de la brecha digital y generacional que aún persiste en el uso de las tecnologías.

Además, la entidad seguirá impulsando proyectos de gran calado como *Mobility City*, con el doble objetivo de trabajar por el territorio y consolidar el desarrollo sostenible a través de un sector clave como es la movilidad.

En sus 144 años de historia, Fundación Ibercaja ha hecho frente a diversas vicisitudes y estamos convencidos de que la sociedad saldrá delante de esta crisis una vez más. Nuestro objetivo será promover las condiciones necesarias, aunando esfuerzos y tejiendo alianzas con otras entidades, empresas e Instituciones, para que la recuperación llegue a todos los sectores y nadie se quede atrás por falta de oportunidades.

PROYECTO #VAMOS

Hemos digitalizado nuestra programación tradicional, creado Fundación Ibercaja Conecta, un espacio de encuentro virtual en el que hemos continuado ofreciendo servicios, programación y contenidos de calidad; contribuyendo al desarrollo de la sociedad, siendo flexibles y adaptándonos a realidad impuesta por la COVID-19.



Motor social y económico, Kutxa Fundazioa es la entidad de referencia para identificar, impulsar, apoyar y sostener proyectos, tanto económicos como sociales, que ayuden al desarrollo de Gipuzkoa. Distingue entre actividad social propia: Onkologikoa, Eureka!Zientzia Museoa, Kutxa Ekogunea, Kutxa Kultur en Tabakalera, Gipuzkoa Solidarioa y sus salas Artegunea y Kubo-Kutxa; y actividad social en colaboración con instituciones públicas y agentes



"Los cambios
en la
geopolítica"



 27 27/05/2020
 18h
 #EtaOrainZer



www.kutxa.eus/es

ÁMBITO DE ACTUACIÓN

Gipuzkoa

MISIÓN Y VALORES

Actividad y mejora social | Colaboración | Rigor y responsabilidad | Igualdad de oportunidades

PRINCIPALES HITOS 2020

Kutxa Fundazioa ha apoyado a 147 asociaciones y organizaciones sin ánimo de lucro que han desarrollado sus proyectos en los ámbitos de cultura, salud, solidaridad, educación, ocio, medio ambiente, euskera, igualdad de género, arte y ciencia.

A estas iniciativas se suma la programación extraordinaria de sus salas de exposiciones, Kubo en Kursaal y Artegunea en Tabakalera y los Premios Literarios. También es destacable su apoyo al medioambiente en *Ekogunea*, la divulgación de la ciencia en *Eureka! Zientzia Museoa* y la difusión de la actividad cultural mediante *Kutxa Kultur*.

Todo ello se ha mantenido, organizando diversas actividades online, visitas virtuales, coloquios, charlas, de manera presencial cuando se ha podido y con reducciones de aforo y de manera virtual cuando la situación así lo ha requerido.

PRIORIDADES 2021

Kutxa volverá a realizar una convocatoria pública de concesión de ayudas a proyectos sociales y culturales y mantendrá la línea de actuación trazada para sus principales actividades sociales propias.

Así, Kutxa Fundazioa constata su apuesta por el Arte Contemporáneo con un ambicioso Programa de exposiciones (artes plásticas y fotografía).

PROYECTO

ETA, ORAIN, ZER

Eta orain, zer, en colaboración con el Instituto de Gobernanza Democrática-Governance. Un punto de encuentro centrado en la reflexión y articulación de respuestas colectivas de personas y organizaciones de la sociedad civil a través de sesiones virtuales y presenciales. El objetivo del proyecto ha sido analizar los cambios generados por la COVID-19 para interiorizar las lecciones de la crisis e impulsar respuestas colectivas ade-

cuadas como: el papel del conocimiento experto, las huellas sociales de la pandemia, el BigDdata en las nuevas sociedades, la gestión de la emergencia climática y su impacto sobre la biodiversidad o los cambios en la geopolítica.



CONVOCATORIA AYUDAS

EXTRAORDINARIAS

Convocatoria de Ayudas Extraordinarias, con el objetivo de responder a la crisis generada por la COVID-19 en la sociedad guipuzcoana y en colectivos vulnerables como: personas en situación de dependencia, exclusión, mayores o dependientes que viven solos, niños/as con dificultades de acceso a la oferta educativa digital, mujeres víctimas de violencia de género, personas sin hogar o que habitan en viviendas precarias, entre otros.



Nuestra misión es construir una sociedad mejor y más justa, dando oportunidades a las personas que más lo necesitan. La actividad de la Fundación se concentra en tres grandes ejes de actuación: ámbito social, investigación, y cultura y educación



<http://fundacionlacaixa.org>

ÁMBITO DE ACTUACIÓN

La acción de la entidad alcanza todas las provincias españolas, con presencia en otros países donde se mantienen alianzas financieras, como es el caso de Portugal a través del banco BPI

MISIÓN Y VALORES

Compromiso social | Responsabilidad | Sentido de anticipación | Flexibilidad

PRINCIPALES HITOS 2020

Por un lado, se dio una respuesta rápida y efectiva a las necesidades puntuales surgidas a raíz de la pandemia. Paralelamente, reforzamos la acción de nuestros proyectos más transformadores, como el programa contra la pobreza infantil o el de fomento del empleo.

PRIORIDADES 2021

La entidad consolidará e intensificará su acción social para dar respuesta a la crisis de la COVID-19 a través de programas con un efecto transformador contrastado. Es el caso de *CaixaProinfancia*, para luchar contra la pobreza in-

fantil; de *Incorpora*, para fomentar el empleo; del *programa para la Atención Integral a Personas con Enfermedades Avanzadas*, y del *programa de Personas Mayores*.

Además de los programas sociales estratégicos, la Fundación "la Caixa" mantendrá su apoyo decidido a la investigación a través de la colaboración con centros de primer nivel. El objetivo último, en este ámbito, es combatir las enfermedades más graves y extendidas. La divulgación de la cultura, la ciencia y el conocimiento, concebidos como motor de progreso individual y colectivo, es otra de las líneas de actuación estratégicas de la Fundación.

LA ACCIÓN SOLIDARIA

NINGÚN HOGAR SIN ALIMENTOS

impulsada por la Fundación "la Caixa" con el apoyo operativo de CaixaBank, ha distribuido 3.600 toneladas de alimentos básicos entre los 54 Bancos de Alimentos englobados en la Federación Española de Bancos de Alimentos (FESBAL), para ayudar a miles de personas en situación de vulnerabilidad. Como respuesta a la buena acogida de la campaña la Fundación decidió aportar un millón de euros adicional a la iniciativa hasta alcanzar los 3,4 millones de euros totales.



Las áreas en las que actuamos son: Acción Social, Cultura y Patrimonio, Deportes Autóctonos y Formación y Desarrollo Local, con especial dedicación a los sector audiovisual y primario



ÁMBITO DE ACTUACIÓN

CC AA de Canarias, con especial incidencia en la Provincia de Las Palmas (Lanzarote, Fuerteventura y Gran Canaria)

MISIÓN Y VALORES

Mejora del bienestar social y asistencial | Promoción y difusión de la Cultura local
Desarrollo local e innovación empresarial | Apoyo al deporte de base y autóctono

PRINCIPALES HITOS 2020

Desde los inicios de la “nueva normalidad” hemos contribuido a la formación de profesionales de sanidad en nuestras instalaciones y espacios, en coordinación con los responsables de Atención Primaria del Área de Salud Local y poniendo a disposición a nuestro personal. Hemos apoyado la formación en la aplicación de planes y protocolos sanitarios para sus centros sanitarios, así como en áreas relacionadas con la Educación y la Cultura.

La Fundación también ha destinado fondos para 10 impresoras 3D con las que fabricar máscaras protectoras para personal sanitario y empresas portuarias de Las Palmas.

PRIORIDADES 2021

Consolidar y ampliar el compromiso con los colectivos sociales más desfavorecidos y en riesgo de exclusión social; profundizar las acciones de desarrollo local, sector primario y medio ambiente iniciadas en 2018, dirigidas especialmente a la mujer; apoyar las iniciativas culturales locales en colaboración con entidades privadas y públicas; así como contribuir al fomento de las actividades audiovisuales en la Isla de Gran Canaria con el quinto año de ejecución de ciclos formativo con certificación profesional en materias audiovisuales en colaboración con escuelas de formación privadas y financiación pública.

En materia de empleo tenemos el compromiso de inserción en los próximos 6 meses de unos 25 desempleados una vez finalizada la formación según el Proyecto experimental de formación en en hostelería, rama de cocina, denominado Misé en Placé.

NUESTRO APOYO

DURANTE LA PANDEMIA

Desde el comienzo de la pandemia, se han aplicado los protocolos sanitarios necesarios en nuestras instalaciones y centros culturales, para asegurar la salud de nuestros trabajadores y usuarios

Así mismo, hemos agilizado la resolución de los concursos y difusión de convocatorias para los programas de Acción Social, anticipando las resoluciones en el tiempo mediante reuniones online de los comités responsables de la selección de los proyectos.



Ponemos en valor el Patrimonio para darlo a conocer a la sociedad. Realizamos acciones para una sociedad más sostenible con el impulso de nuevas políticas de RSC. Fomentamos la creatividad e innovación cultural

The image shows the cover of a report. On the left, there is a circular collage of four photographs: a landscape with hills, a building with a tower, a coastal town, and a rocky island. A large yellow pinwheel is positioned in the center, overlapping the collage and the text area. The background is a gradient of green and yellow.

**Observatorio Empleo Verde
para la lucha contra
el cambio climático
en la provincia
de Alicante**

**DIAGNÓSTICO
SOBRE CAMBIO CLIMÁTICO
Y OPORTUNIDADES DE EMPLEO
EN LA PROVINCIA DE ALICANTE**

**MEDI
TERRA
NEO** FUNDACIÓN

AJUNTAMENT DE CREVILLENT

ineca

enercoop
GROUP

Este proyecto está alineado con los siguientes
OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

4 Energía asequible

8 Industria, Innovación e Infraestructura

13 Acción por el Clima

17 Gestión responsable de los recursos marinos y oceánicos

www.fundacionmediterraneo.es

ÁMBITO DE ACTUACIÓN

Comunidad Valenciana y Región de Murcia

MISIÓN Y VALORES

Transparencia | Coherencia | Compromiso | Responsabilidad

PRINCIPALES HITOS 2020

Iniciativa Fundación Mediterráneo por la cultura: Hemos puesto a disposición de promotores, músicos, compañías de teatro, artistas, etc... todos nuestros espacios culturales de manera gratuita para que pudieran representar/interpretar sus creaciones, asumiendo los gastos que supone mantener los espacios de manera segura para evitar contagios y cediéndoles la integridad de la taquilla en estos momentos tan difíciles.

Certamen *“cortos en cuarentena”*: En este certamen se han premiado cortos amateur rodados con móvil en la época del confinamiento. Fue una manera de reconocer la creatividad de muchos artistas anónimos.

PRIORIDADES 2021

Consolidar el cambio de marca, ya que hemos cambiado el nombre y el logo.

Prestar especial atención a los proyectos didácticos que puedan desarrollarse en

torno a nuestro patrimonio artístico y documental y buscaremos alianzas que nos permitan poner en marcha alguno de estos proyectos con mayor eficacia. Destaca el proyecto La Llum, para poner en valor nuestro patrimonio documental.

Culminar la implantación de una política interna de RSC para la Fundación. Seguiremos apostando por la implantación de nuevos modelos económicos, a través del proyecto EMINE, que permitan a las organizaciones seguir siendo rentables, pero a su vez mejorar el entorno social y ambiental que las rodea.

Poner en marcha acciones para la lucha contra el cambio climático según las conclusiones que se desprendan del estudio realizado en el Observatorio de Empleo Verde para lucha con el cambio climático.

Continuar dando voz a las nuevas tendencias culturales, cubriendo nichos culturales no atendidos, y apoyando a los creadores emergentes.

NUESTRO APOYO

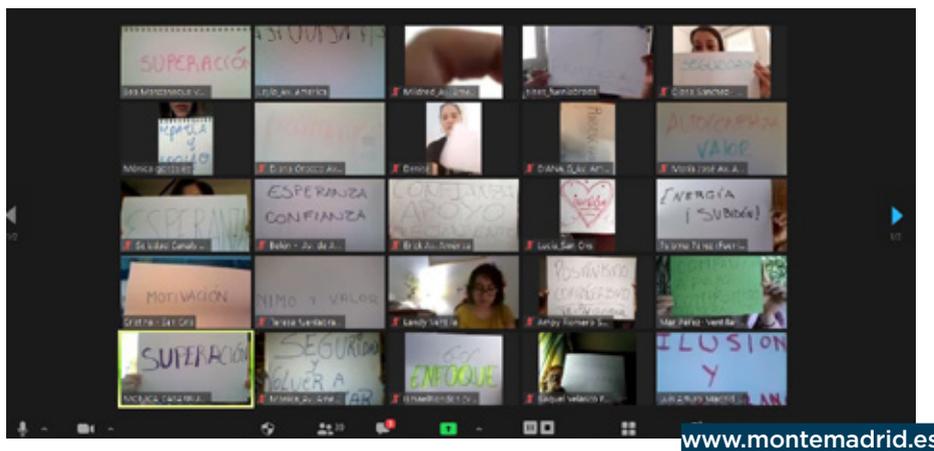
DURANTE LA PANDEMIA



En 2020 se pusieron a disposición de las administraciones todos nuestros espacios. Así mismo, se cedieron de manera gratuita nuestros centros culturales a promotores y compañías de teatro para poner en marcha sus proyectos. Además, se realizó un homenaje en nuestro *Festival de Cine* a todas las personas/instituciones que contribuyeron a que la cultura fuese un lugar de evasión durante el confinamiento a todas aquellas.



La Fundación Montemadrid es una entidad privada sin ánimo de lucro, que trabaja en favor de la inclusión y la igualdad de oportunidades, promueve la ciudadanía participativa con acceso a la educación, el empleo y la cultura, promueve acciones en defensa del patrimonio, favorece la conservación del medioambiente, y promociona la acción voluntaria. Gran parte de la labor de apoyo a la sociedad que se lleva a cabo es posible gracias a El Monte, que desde hace más de 300 años facilita el acceso al crédito social prendario a personas de cualquier condición social. Nuestras áreas de actuación son: Acción Social; Educación; Cultura; Medioambiente e Inclusión Financiera



ÁMBITO DE ACTUACIÓN

Todo el territorio del Estado Español, principalmente la Comunidad de Madrid, sin perjuicio del desarrollo puntual de acciones en el ámbito europeo e internacional

MISIÓN Y VALORES

Responsabilidad | Compromiso con los grupos y personas más vulnerables
Innovación y adaptación | Eficiencia

PRINCIPALES HITOS 2020

Fundación Montemadrid, Cámara de Comercio de Madrid y la Universidad Alfonso X el Sabio (UAX) nos unimos ante el reto de paliar los efectos de la crisis provocada por la COVID-19 en la Comunidad de Madrid, con especial atención a los menores y familias en riesgo de exclusión, desempleados, personas dependientes y estudiantes con dificultades en el acceso a sus estudios con la convocatoria de emergencia #PorMadrid2020.

La convocatoria, abierta a las aportaciones de empresarios y autónomos madrileños, ha permitido que presentaran sus proyectos entidades sin ánimo de lucro expertas en estos colectivos vulnerables. Se han financiado 14 proyectos, la mayoría de ellos orientados hacia la seguridad alimentaria para familias y colectivos necesitados, la ruptura de la brecha digital, el empleo o el cuidado de los mayores.

PRIORIDADES 2021

En el área de Acción Social, continuar apoyando proyectos en favor de la inclusión, el empleo, la igualdad de oportunidades, la autonomía y la integración de

personas en dificultad, con convocatorias o proyectos propios, como el lanzamiento de una Plataforma online para el aprendizaje y la dinamización de los mayores o el Espacio para el Voluntariado.

En Educación, seguir potenciando el programa de Becas para estudiantes de FP y romper la brecha digital, para que mayores, niños y jóvenes puedan acceder a la tecnología y continuar con su formación.

En Cultura: potenciar la programación online, realizar acciones en defensa del Patrimonio, fomentar la creación artística a través de los diferentes programas y premios e iniciar el proyecto de rehabilitación para recuperar el Palacio de la Música de Madrid como un equipamiento cultural de primer orden.

En Medioambiente, continuar con proyectos colaborativos para fomentar la sostenibilidad y conservación: huertos urbanos, actuaciones en la Sierra del Rincón, etc, así como la Convocatoria de Medioambiente y Desarrollo Sostenible que tiene como eje fundamental la conservación de la naturaleza y la biodiversidad, el desarrollo sostenible y la investigación.



PLAN DE EMERGENCIA

MONTEMADRID 2020

fue un conjunto de medidas encaminadas a paliar las necesidades que sufrían muchas personas, empezando por los entornos más cercanos de la Fundación y sus centros. La falta de alimentos, medicamentos, productos de higiene, la dificultad en el acceso digital para continuar las clases, acompañamiento y li-

quidez monetaria para aguantar el cese de la actividad empresarial fueron las principales carencias detectadas. Con el apoyo de la red que forman los trabajadores de la Fundación en los barrios de Lavapiés y San Cristóbal, a través de La Casa Encendida y Casa San Cristóbal, respectivamente; con las familias de los colegios Ponce de León y Padre Piquer; con las de las Escuelas Infantiles Montemadrid y con los usuarios y vecinos de nuestros Espacios para Mayores en el distrito Centro y en Fuenlabrada.

En 2020, la Fundació ha dirigit sus esfuerzos, dentro de sus posibilidades, a atender las necesidades de la gente en lo referente a la emergencia sanitaria provocada por el virus COVID-19, sin dejar de lado los temas que siguen preocupando a los ciudadanos, como son: la cohesión social, la atención a las personas más desfavorecidas y la promoción de la dinamización económica



ÀMBITO DE ACTUACIÓ

Catalunya, aunque, atendiendo a su origen, acentúa su compromiso territorial en las comarcas del Penedés

MISIÓ Y VALORES

La solidaridad | El compromiso territorial | La responsabilidad | La independencia

PRINCIPALES HITOS 2020

La Fundació ha destinado sus recursos a paliar las necesidades más urgentes en su territorio a través de iniciativas como:

- Dar atención a los usuarios de nuestra Residencia Inglada Via de Vilafranca para que pudieran contactar con sus familiares, por medios telemáticos, durante los primeros meses de la pandemia.
- La fabricación de viseras protectoras dirigidas a entidades sociales y centros asistenciales.
- Reorientación de la finalidad de los proyectos de la Convocatoria de Ayudas 2020 para ayudar a les necesidades de la Covid 19.
- Durante los meses de marzo a abril la convocatoria telemática del 1er. Concurso de Micro relatos dirigido a alumnos de primaria de las escuelas de la comarca del Alt Penedés.

PRIORIDADES 2021

Convocatoria Ayudas 2021-Impulso social para el territorio para entidades y colectivos que ayudan a personas en riesgo de exclusión con la misma dotación que en 2020. Todos los proyectos estarán vin-

culados a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y se priorizaran aquellas iniciativas que den respuesta a los problemas generados por la emergencia de la COVID-19, tanto en el ámbito asistencial, económico como social.

Construcción de un Centro de Día: Se rehabilitará un inmueble adquirido recientemente por la Fundació que, junto con la Residencia Inglada Via y los Apartamentos Tutelados, permitirán un envejecimiento de calidad, activo y saludable a la gente mayor.

Festival MUSICVEU: En su 7ª edición, el Festival Musicveu (Música y Voz) es un festival de música único que promueve la cultura musical en directo en el territorio. El 10% de la recaudación se destina a una entidad social, que en este caso será *Rebost Solidari de l'Associació Ressor* de Vilafranca del Penedés, que trabaja en la distribución de alimentos a familias necesitadas.



CONVOCATORIA

AYUDAS 2020

Impulso social para el territorio con el objetivo de hacer frente a las principales carencias del tejido social más vulnerable de nuestra sociedad. En 2020 los fondos han dirigido a paliar los efectos generados por la COVID-19. En concreto, son proyectos que desarrollan entidades integradas en su comunidad,

que colaboran y se complementan para dar respuesta a este y otros retos sociales del territorio.

Esta convocatoria va destinada a proyectos de intervención social desarrollados en cualquiera de las comarcas del Alt Penedés, l'Anoia, el Baix Penedés i el Garraf, liderados por organizaciones de la economía social, incluyendo entidades privadas no lucrativas.

Nuestra institución se dedica a los ámbitos que desde su creación le resultan consustanciales y que fundamentalmente tienen que ver con la educación y la solidaridad social, la cultura, la conservación del medio ambiente y el deporte. Dentro de esas áreas, los recursos de Fundación Bancaria Unicaja se destinan a aportar las herramientas formativas necesarias para favorecer la igualdad y la integración, así como para el fomento de la cultura y de la educación financiera. A estas líneas básicas de actuación se añaden otras nuevas, íntimamente relacionadas con los objetivos generales, como es el caso del apoyo a la investigación en biomedicina, el fomento de la participación (Club de Voluntarios Fundación Unicaja) y el respaldo a la economía emergente y emprendedora a través de una sociedad propia creada ex profeso para este fin: Fundalogy.



www.fundacionunicaja.com

ÁMBITO DE ACTUACIÓN

Fundación Bancaria Unicaja desarrolla principalmente su actividad en los territorios de origen y zonas tradicionales de actuación: Andalucía y Ciudad Real, sin perjuicio de las actividades que pueda desarrollar en otras partes del territorio español y el extranjero.

MISIÓN Y VALORES

Compromiso social | Responsabilidad social | Emprendimiento empresarial | Liderazgo.

PRINCIPALES HITOS 2020

Fundación Bancaria Unicaja ha impulsado diferentes iniciativas con el fin de paliar los efectos generados por la pandemia y dar respuesta al nuevo contexto de crisis social y sanitaria, ofreciendo ayuda de emergencia a los colectivos más vulnerables, incluyendo una atención integral para cubrir necesidades en diferentes ámbitos.

PRIORIDADES 2021

La institución aspira a consolidar sus nuevos proyectos y seguir avanzando en sus objetivos fundacionales, procurando hacer aún más eficaz y amplia su presencia en cada uno de sus ámbitos de actuación y de sus líneas estratégicas. Asimismo, pretende combinar las iniciativas propias y en colaboración con la gestión y promoción de sus activos, entre los que figuran colegios, bibliotecas y centros culturales, todos ellos pertenecientes de forma permanente al tejido solidario y cultural andaluz, donde son ya una referencia.

PROYECTO

PLAN CRUZ ROJA RESPONDE

En colaboración con Cruz Roja se ha puesto en marcha el 'Plan Cruz Roja Responde' frente a la COVID-19, creado para atender con carácter urgente a personas en riesgo de exclusión social de la provincia de Málaga.

Mediante esta campaña, se han facilitado productos de primera necesidad a personas en riesgo de exclusión social, como personas sin hogar y familias sin recursos, mediante la entrega de tarjetas para realizar estas compras. También se han hecho llegar kits de alimentos e higiene a los domicilios de aquellas personas que cuentan con problemas de movilidad. Así, más de 17.000 personas han podido beneficiarse de esta iniciativa.

Además, a través de este proyecto también se realizan otras líneas de intervención, como son las llamadas de seguimiento y de acompañamiento a personas mayores, apoyo psicosocial a las personas afectadas por esta crisis, o el respaldo educativo por vías telemáticas a niños y niñas en dificultad social, así como acciones de sensibilización y formación para la autoprotección y prevención de la enfermedad.



Nuestras áreas prioritarias son: asistencia social, educación y formación, empleo y vivienda, así como la divulgación cultural, la conservación del patrimonio, la protección medioambiental y la promoción del deporte, con el objetivo de propiciar el progreso social, económico y cultural de nuestro Territorio Histórico


www.fundacionvital.eus

ÁMBITO DE ACTUACIÓN

Álava

MISIÓN Y VALORES

Transparencia | Honestidad | Justicia | Imparcialidad

PRINCIPALES HITOS 2020

Fundación Vital Fundazioa puso en marcha varias medidas:

Ayudas urgentes para la emergencia sanitaria: Se adquirieron 13 respiradores para reforzar el equipamiento de cuidados intensivos del Hospital Universitario Araba; equipamientos EPIS dentro de la campaña 'Cruz Roja responde' y tablets para facilitar la comunicación de mayores con sus familias.

Convocatoria extraordinaria de ayudas a la sociedad para apoyar iniciativas y proyectos sin ánimo de lucro en Álava como respuesta directa frente a la COVID-19.

Apoyo al pequeño comercio local y la hostelería con la campaña 'Lo pequeño es muy grande', una plataforma en la que la ciudadanía podía adquirir bonos 'BIZI-dendak' en sus comercios y locales de hostelería favoritos, y canjearlos posteriormente por compras.

Apoyo a los autónomos con una línea especial de crédito e interés preferente del 1% TIN.

Convocatoria extraordinaria de ayudas para paliar los efectos del COVID-19 en la socie-

dad alavesa con el lema 'Ayudar a quienes ayudan' en tres áreas de intervención: área social (con apoyo a colectivos vulnerables), área de apoyo al territorio y área de apoyo a la investigación y tecnología.

PRIORIDADES 2021

Consolidar la marca Fundación Vital Fundazioa potenciando la imagen de Fundación líder en el ámbito social y cultural alavés.

Facilitar el acceso a la educación, formación y empleo a colectivos vulnerables, especialmente jóvenes excluidos por el sistema educativo y desempleados mayores de 45 años.

Potenciar el desarrollo personal y profesional de la mujer en el Territorio, apostando por la formación para el empleo y promoviendo el deporte femenino.

Sensibilizar ante el cambio climático minimizando las causas que lo producen.

Trabajar por el desarrollo territorial, con apoyo al sector primario, al tejido asociativo y empresarial, así como colaborar en la búsqueda de oportunidades para sus habitantes.

CAMPAÑA SOLIDARIA

EL APLAUSO MÁS LARGO

Campaña solidaria 'El aplauso más largo': La iniciativa animaba a enviar un vídeo con aplausos para formar una gran cadena de reconocimiento. Por cada segundo de vídeo recibido, la Fundación donó un euro al Banco de Alimentos de Álava



Funcas promueve una sociedad mejor informada, más justa y eficiente, extendiendo su conocimiento y ofreciendo alternativas que redunden en beneficio de la sociedad en general.

Así mismo, Funcas promueve la realización de estudios e investigaciones económicas, financieras y sociales, la difusión cultural en su más amplio sentido y todo aquello que permita un conocimiento más preciso de la economía y de la sociedad española de forma que puedan hacerse recomendaciones útiles para la política económica y social



ÁMBITO DE ACTUACIÓN

Toda España

MISIÓN Y VALORES

Rigor | Independencia | Excelencia | Responsabilidad Social

PRINCIPALES HITOS 2020

Durante el ejercicio 2020, Funcas ha adaptado sus actividades a la situación provocada por la pandemia con la incorporación del programa de trabajo “COVID-19: impacto económico y social”, recogido en la web de Funcas.

Destaca la realización del estudio “*Impacto social de la pandemia en España*” que analiza los efectos que está teniendo la crisis sanitaria sobre los españoles, centrándose en aspectos como la pobreza y la desigualdad, e identificando los retos que se plantean para los próximos meses.

Dentro de este programa, también hay que destacar, por un lado, la realización de la encuesta Funcas “*Seis Meses Bajo La Pandemia*” y, por otro lado, la jornada virtual dedicada a “*Problemas y Opciones de Política Económica Para España*”.

PRIORIDADES 2021

El principal objetivo es mantener el liderazgo de Funcas en el área de previsiones económicas y análisis de la economía española, y potenciarlo en el ámbito europeo, además de dar continuidad a las publicaciones, actos y comunicaciones a través de internet y Redes Sociales.

En el área de finanzas continuar con el seguimiento del sistema financiero para generar información y análisis dirigidos a los profesionales del sector y, particularmente, a las entidades de Ceca.

La prioridad es aumentar la presencia de Funcas en el área social, en especial, en el área de mejora de la cultura financiera de la población española.

Finalmente, hay un objetivo horizontal que es mejorar la comunicación y la difusión en todas las áreas de trabajo de la Fundación.

PROGRAMA COVID-19:

IMPACTO ECONÓMICO Y SOCIAL

La expansión del coronavirus (COVID-19), y las medidas decretadas en todo el país para su contención, están teniendo un impacto inédito en la economía y la sociedad. Funcas, en su labor de difusión y divulgación económica y social, ha creado este espacio de información donde se analizan los efectos de la pandemia y se publica toda la información relativa a esta situación extraordinaria, desde la



perspectiva económica, financiera y social, en el que publica toda la documentación que produce relativa a esta situación extraordinaria y que están recogidos en la web de Funcas.

Nuestras líneas de actuación son: la promoción cultural a través de la gestión de nuestro patrimonio artístico y del Museo Casa Botines Gaudí; la inclusión financiera con nuestro Monte de Piedad y los programas de educación financiera; la realización de actividades sociocomunitarias en auditorios y centros culturales y la innovación social promovida con los Premios FUNDOS



www.fundos.es

ÁMBITO DE ACTUACIÓN

Castilla y León (León, Zamora, Salamanca, Palencia, Valladolid, Soria y Ávila) y Extremadura (Cáceres)

MISIÓN Y VALORES

Compromiso | Innovación | Cultura | Territorio

PRINCIPALES HITOS 2020

La Fundación ha llevado a cabo el cierre de oficinas y teletrabajo durante el confinamiento. Así mismo ha realizado compra de EPIs, ha adaptado sus instalaciones a las necesidades, ha reducido alquileres, no ha aplicado intereses de demora en el Monte de Piedad y ha adaptado instalaciones con medidas de bioseguridad en oficinas, Museo y auditorios.

PRIORIDADES 2021

Promoción Cultural: Reapertura del Museo Casa Botines Gaudí, con remodelación de la exposición permanente. Desarrollo de exposiciones temporales e itinerantes en Castilla y León (“La Voz de las Manos Blancas” en colaboración con Fundación Miguel Ángel Blanco).

Inclusión Financiera y Monte de Piedad: Plan de expansión de la red de oficinas. Inicio del programa de educación financiera EuroFUNDOS.

Obra Social en Colaboración con nuevos contratos de arrendamiento y convenios de cesión sobre los inmuebles de la Fundación.

Actividades Sociocomunitarias: Reapertura de los Auditorios FUNDOS con programación de actividades culturales, artísticas y educativas. Activación del programa FUNDOS Fórum.

Innovación social: Gala de entrega de la Edición 2020 de los Premios FUNDOS a la Innovación Social en Castilla y León, y convocatoria de la Edición 2021. Celebración de Palencia Future Summit - El Coloquio de Palencia.

EXPOSICIÓN PERMANENTE

EL LEGADO PICTÓRICO DE GAYA NUÑO

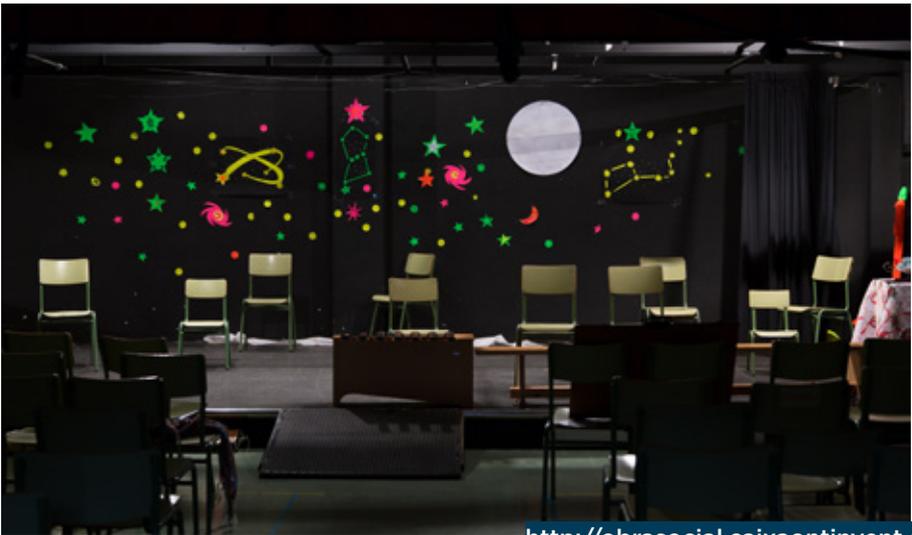
Convenio de colaboración con el Ayuntamiento de Soria para la reapertura del Centro Cultural Gaya Nuño. Con este acuerdo FUNDOS ha puesto a disposición de los ciudadanos el legado de Juan Antonio Gaya Nuño.

Desde su reapertura el Centro cuenta con una exposición permanente, “El Legado Pictórico de Gaya Nuño”, a fin de divulgar la colección personal del escritor, compuesta por cerca de 800 obras de arte de artistas como Antoni Tàpies, José Caballero o Modest Cuixart. El acuerdo refuerza nuestro apoyo a la in-

vestigación, ya que la reapertura permite al público investigador acceder al Fondo Gaya Nuño, integrado por monografías, folletos, recortes de prensa, publicaciones periódicas, manuscritos, mecanoscritos, fotografías y cartas. Por otro lado, el Centro será sede del proyecto “Casa de las Letras”, un programa de residencias artísticas para escritores y traductores noveles.



Las actuaciones del ejercicio de 2020, se han centrado básicamente en la realización de programas asistenciales, tales como la dotación de vehículos adaptados y colaboraciones con entidades asistenciales, el mantenimiento del programa de centros implantados, el sostenimiento de cátedras y aulas de empresa universitarias, la implantación de acciones de RSC y sostenibilidad, y la puesta en funcionamiento de nuestra Fundación, la cual desarrolla el programa de educación financiera y ha puesto en funcionamiento el Monte de Piedad



<http://obrasocial.caixaontinyent.es>

ÁMBITO DE ACTUACIÓN

Comunidad Valenciana

MISIÓN Y VALORES

Compromiso social | Integración | Proximidad | Innovación

PRINCIPALES HITOS 2020

Para complementar y ampliar la actividad del *Centro de Rehabilitación e Integración Social de Enfermos Mentales* (CRIS) que fue puesto en funcionamiento en 1997, en este ejercicio de 2020, hemos implantado un *Centro de día para enfermos Mentales*, se trata de un centro especializado y específico en el cual se atienden personas adultas afectadas por enfermedades mentales graves y con un gran deterioro de sus capacidades funcionales, desestructuración de su entorno social inmediato y severas dificultades para utilizar recursos normalizados.

Este centro desarrolla programas específicos con los usuarios para la recuperación de destrezas, hábitos y capacidades funcionales que le faciliten su acceso a los programas de los Centros de Rehabilitación e Integración Social, programas intensivos de recuperación funcional y actividades estructuradas de ocupación del tiempo libre, todo ello en un ambiente de convivencia estructurado alternativo al entorno relacional cotidiano.

PRIORIDADES 2021

El presupuesto de Obra social para 2021, continua con la misma estructura que en ejercicios anteriores, 6 líneas o programas de actuación, cada uno de las cuales cuenta con sus propios objetivos: la edición de publicaciones; relación y colaboración con colectivos de su zona de actuación; la gestión de sus centros propios y la dotación en recursos de los realizados en colaboración; la gestión de fundaciones; potenciar la actuación de la Fundación Caixa Ontinyent a través de su Programa de Educación Financiera, que tiene por objetivo la difusión de cultura financiera entre la población en general con el fin de propiciar una gestión responsable de sus finanzas, la consolidación y crecimiento del Monte de Piedad, el cual a través de la concesión de préstamos con garantía prendaria, contribuye en cierta medida a evitar la exclusión financiera, y finalmente dar un nuevo impulso a la Responsabilidad Social.

MOVIMIENTO

CORONAMAKERS

La Obra social de Caixa Ontinyent, colaboró en la fabricación de material sanitario con el equipo de Impresión en 3D del laboratorio digital "Design Factory", implantado en el Campus de Alcoy de la Universidad Politécnica de Valencia.

La iniciativa surge en el Campus mediante la adhesión al movimiento "Coronamakers", formado por una red de voluntarios que disponen de este tipo

de equipamiento y se encargaban de la posterior distribución a los hospitales de la zona del material de protección contra el coronavirus.



Las áreas de actuación de la Obra Social de Colonya son la Cultural, la Social-Asistencial y la Deportiva. Se da preferencia al Área Social-Asistencial, en los ámbitos de atención a los sectores más necesitados, a la educación, la sostenibilidad ambiental y los estudios sociológicos referidos a las Islas Baleares. A esta área social-asistencial se destinan también el total de ingresos que provienen del Estalvi Ètic de Colonya



ÁMBITO DE ACTUACIÓN

Islas Baleares

MISIÓN Y VALORES

Ètica | Solidaridad | Transparencia | Cercanía

PRINCIPALES HITOS 2020

Destacaríamos de este 2020 la adaptación de la actividad de la Fundació a las necesidades surgidas por la pandemia, reforzando las acciones de tipo social-asistencial, atendiendo especialmente a las nuevas necesidades surgidas en los ámbitos social-asistencial, cultural y deportivo de base, derivadas de la pandemia de la COVID -19, propiciando la continuidad de la actividad en estos ámbitos con ayudas directas para material de protección o para la adaptación de las actividades a las normas y restricciones derivadas de la pandemia.

PRIORIDADES 2021

Las prioridades para 2021 se centran en la consolidación de los proyectos iniciados en las áreas social-asistencial, cultu-

ral y deportiva, así como la continuidad en las líneas de actuación de la Fundación Guillem Cifre de Colonya, de atención a los sectores sociales más vulnerables, así como a las actividades relacionadas con la mejora y preservación del medio ambiente; apoyo a la educación, a las actividades culturales, atendiendo preferentemente a las que tengan también un aspecto social y educativo; y, en el área deportiva, el apoyo al deporte escolar y de base, como un aspecto más de la formación de los más jóvenes, todo ello adaptándonos a las necesidades más urgentes surgidas por la pandemia de la COVID 19.

En definitiva, seguir afianzando y ampliando las líneas de actuación de la Obra Social de Colonya basadas en el servicio a la sociedad.

NUESTRO APOYO DURANTE LA PANDEMIA

Adecuación de las solicitudes de colaboración a la situación de emergencia por la COVID 19: En abril de 2020 se revisaron junto a las asociaciones y entidades solicitantes de subvenciones las necesidades surgidas debido a la pandemia, adaptando las ayudas concedidas a las necesidades surgidas por la crisis sanitaria sufrida.





OBRA Y ACCIÓN S
SEGUIMOS C





Ver flippingbook



Ver vídeo

