



Memoria
de actividades
**de Educación
Financiera**

2018

funcas
educa

ceca



Índice

Carta CECA-Funcas

5

Resumen Ejecutivo

7

Necesidad

10

Oportunidad

13

Acción

23

Visibilidad

53

Conclusiones

56



Carta de presentación



José María Méndez,
director general de CECA



Carlos Ocaña,
director general de Funcas

La importancia de la educación financiera en un entorno financiero global y complejo y en el que participa cada vez más la población es incontestable. En los últimos años, en particular a raíz de la crisis, ha quedado de manifiesto que el déficit de conocimientos financieros es motivo de preocupación en todo el mundo. Y España no es ajena a ello.

Mejorar el nivel de educación financiera de los ciudadanos es esencial porque les ayuda a tomar decisiones acertadas y evitar riesgos. Pero además del interés personal, este esfuerzo redundará en beneficio de toda la sociedad dado que fomenta un consumo responsable, la inclusión financiera, la protección al consumidor y la estabilidad del sistema.

Para conseguir este objetivo resulta fundamental que se impliquen todas las instituciones. En primer lugar las educativas, pero en la medida en que no dispongan de los medios y recursos necesarios es importante la contribución de otras entidades, entre ellas las financieras. Hay argumentos de peso para que estas se involucren, entre ellos su capilaridad y su conocimiento de la materia.

El Plan Nacional de Educación Financiera del Banco de España y la Comisión Nacional del Mercado de Valores sirve para encauzar el esfuerzo institucional en España. En este marco, CECA y Funcas han consolidado en 2018 su compromiso con la educación financiera mediante el lanzamiento del 'Programa Funcas de Estímulo de la Educación Financiera'.

Un año después, con nueve entidades adheridas al 'Programa Funcas Educa' y más de una treintena de proyectos en marcha, podemos decir que el balance es muy positivo. Estos resultados nos animan a mantener el firme compromiso de CECA y de las entidades adheridas a CECA con la educación financiera y refuerzan nuestra voluntad de que perdure en el tiempo para apoyar nuevas iniciativas y contribuir a que la sociedad española mejore sus competencias financieras.



Resumen Ejecutivo

Code	Product	Price	Total		
			2014	2015	2016
T0001	RICE	120	1200	1320	1440
T0002	PORK	100	650	750	850
T0003	CORN	85	850	900	700
T0004	PEANUT	150	300	600	900
T0005	CHICKEN	100	2000	2500	2800
T0006	COCONUT	150	600	750	900
T0007	MANGO	70	700	840	770

Resumen ejecutivo

N
NECESIDAD. Gran parte de la población tiene, a día de hoy, un **déficit importante en materia de educación financiera**. Desconocer, por ejemplo, qué es el tipo de interés es preocupante porque estamos en un mundo económico y financiero cada vez más complejo en el que los ciudadanos son cada vez más activos. Todos tomamos a lo largo de nuestra vida decisiones como contratar una hipoteca, un seguro o un plan de pensiones, acciones que, con las nuevas tecnologías, incluso tenemos al alcance de un clic. De ahí la necesidad de corregir ese déficit. **Tener conocimientos financieros nos sitúa en una posición de ventaja** puesto que nos ayuda a tomar **decisiones informadas y evitar riesgos**. Y no solo beneficia al individuo. También redundo en beneficio de la sociedad ya que ayuda a formar ciudadanos críticos y responsables.

O
OPORTUNIDAD. Mejorar la educación financiera es **una oportunidad para todos**. Para los ciudadanos, porque disponen de más herramientas para acertar en sus decisiones. Para instituciones y organismos, porque **una mayor cultura financiera favorece la estabilidad del sistema**. En España, el Banco de España y la Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV) han canalizado el esfuerzo institucional para impulsar la educación financiera. En este marco, **CECA y su Fundación, Funcas, han puesto en marcha el 'Programa Funcas de Estímulo de la Educación Financiera'**. Dotado con tres millones de euros, el 'Programa Funcas Educa' refuerza el compromiso de ambas entidades con la educación financiera mediante la financiación de proyectos presentados por las entidades adheridas al Programa. El objetivo es seguir generando sensibilidad e interés por las finanzas entre la ciudadanía.



ACCIÓN. Nueve entidades financieras -Abanca, Bankia, CaixaBank, Caixa Ontinyent, Caixa Pollença, Ibercaja Banco, Kutxabank, Liberbank y Unicaja- se han adherido al **'Programa Funcas Educa'** con más de una treintena de proyectos y cerca de 2.000 actividades con las que han llegado a más de 8,5 millones de personas. Cerca del 55% de la inversión se ha destinado a niños y jóvenes y el resto a adultos y mayores. Por público específico, el 65% de la inversión se ha destinado a colectivos determinados como personas en riesgo de exclusión social. Al margen del 'Programa Funcas Educa', las entidades adheridas a CECA han desarrollado cerca de 90 proyectos con financiación propia por un valor aproximado de 1,3 millones de euros. En total, **la inversión sectorial en educación financiera en 2018 superó los cuatro millones de euros, las actividades sumaron más de 2.600 y se beneficiaron más de 9,5 millones de personas.**



VISIBILIDAD. La capilaridad de las entidades financieras permite llegar a amplios segmentos de la población. Un alcance que se complementa con la difusión de las distintas iniciativas en los medios de comunicación. **Durante 2018, el 'Programa Funcas Educa' apareció más de 550 veces en la prensa**, es decir, 46 menciones cada mes, llegando a **una audiencia de 15,8 millones de lectores de medios impresos y 81,7 millones de usuarios únicos en Internet.** El esfuerzo de difusión se reflejó también en el programa de Funcas 'Finanzas para todos los públicos' en RNE 5 y en la emisión de videoblogs.



Necesidad



Elevar el nivel de educación financiera de los ciudadanos se ha convertido en una necesidad en los últimos años. Cada vez participamos más en la actividad económica. Y cada vez los productos y servicios son más complejos, sin olvidarnos de la digitalización, que ha traído nuevas formas de interacción, además de sistemas de pago novedosos o monedas virtuales al alcance de un clic, por citar algunos ejemplos.

Si la educación financiera es necesaria en tanto que todos debemos adoptar decisiones económicas a lo largo de la vida -ahorrar, invertir, pedir una hipoteca, contratar un seguro o un plan de pensiones-, con Internet lo es más. No se trata de formar especialistas sino de inculcar ideas, hacer comprender conceptos básicos y enseñar hábitos que permitan tomar decisiones acertadas, conocer las oportunidades y ser conscientes de las consecuencias que comporta cada opción.

La educación financiera incide de manera importante en la economía doméstica y en las finanzas personales. Los ciudadanos con mayor cultura financiera tienen ventajas sobre el resto, suelen planificar mejor su carrera profesional y su jubilación. Por ello, es necesario que la educación financiera sea inclusiva, debería centrarse en la generalidad y no en la exclusión.

A pesar de la mayor concienciación de mejorar las competencias de la población en materia de educación financiera, hay datos que ponen de manifiesto la necesidad de continuar impulsando iniciativas con el objetivo de paliar el déficit de conocimientos que aún tiene gran parte de la sociedad. El bajo nivel de cultura financiera no es un problema exclusivo a nivel nacional, sino que afecta a numerosos países de nuestro entorno.

En los últimos años ha aumentado la concienciación y la necesidad de promover iniciativas y proyectos que mejoren los conocimientos sobre educación financiera

En el caso de España es difícil encontrar datos contrastados sobre la capacitación financiera de la sociedad. Sin embargo, si se toman como referencia las dos últimas ediciones del Informe PISA, publicados en los años 2012 y 2015, se observa un deterioro en los términos y conocimientos financieros. De la edición de 2015 se extrae que el 24,7% de los adolescentes españoles de 15 años no llega al nivel mínimo de competencia, lo que implica, por ejemplo, no saber leer una factura. En 2012 la misma cifra era del 16,5% de los adolescentes.

¿Qué significa la educación financiera?

Al amparo de estas necesidades y conocimientos, la sociedad es cada vez más consciente de la importancia que tiene esta materia en todos los ámbitos de la vida, pero, ¿qué significa exactamente la educación financiera? La Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE) la definió como *“el proceso por el que los inversores y consumidores mejoran su comprensión de los productos y conceptos financieros. A través*

de la información, la enseñanza y el asesoramiento objetivo, desarrollan las habilidades y confianza precisas para adquirir mayor conciencia de los riesgos y oportunidades, adoptar decisiones informadas, saber dónde pedir ayuda y emprender cualquier acción eficaz para mejorar el bienestar económico”.

En resumen, es una combinación de conocimientos, habilidades, actitudes y comportamientos útiles para adoptar decisiones correctas y, como consecuencia, alcanzar el bienestar financiero de cada individuo o familia y, en última instancia, de toda la sociedad. La educación financiera empodera al ciudadano favoreciendo un consumo inteligente, la inclusión social, la protección al consumidor y la estabilidad del sistema financiero.

La educación financiera
empodera al ciudadano
favoreciendo un consumo
inteligente, la inclusión
social, la protección al
consumidor y la estabilidad
del sistema financiero

Consumidor crítico y responsable

La educación financiera es, por tanto, un elemento clave para el desarrollo y el crecimiento de la sociedad porque ayuda a formar consumidores críticos y responsables. Consumidores que comprenden las finanzas y los conceptos económicos y los usan de manera adecuada, por lo que tienen menor probabilidad de adquirir productos que no necesitan, de contratar servicios que no entienden o de asumir riesgos que les comprometan. Es decir, si los ciudadanos disponen de conocimientos y habilidades financieras adaptadas a sus necesidades, es más probable que cometan menos errores en la toma de decisiones económicas y contribuirán al asentamiento de un sistema económico estable, sólido y seguro en el largo plazo.

Con estos objetivos en mente y sin olvidar las lecciones de la crisis, es preciso mejorar los conocimientos financieros de toda la sociedad, sin exclusiones. Aunque la necesidad de educación financiera resulta más evidente en el caso de los jóvenes, ya que se trata de los futuros consumidores, hacerla completamente accesible a todas las capas de la sociedad beneficia al conjunto de la población.



Oportunidad



Constatada la necesidad de impulsar la educación financiera, este esfuerzo requiere del compromiso de las instituciones educativas, políticas, sociales y financieras. Es una oportunidad para todas que ha cobrado relevancia en 2018, tanto por la creciente complejidad del mundo económico y financiero como por el desarrollo y el alcance de las nuevas tecnologías.

La capacidad de un consumidor de entender las finanzas y realizar un consumo y una inversión responsables tiene una incidencia positiva a largo plazo en la economía y en la sociedad. Con este convencimiento, en 2007 la Comisión Europea entró en la materia promoviendo una educación financiera para los ciudadanos europeos y defendiendo la necesidad de disponer de programas que permitan mejorar la cultura y capacitación financiera en todas las etapas de la vida y adecuadas a las necesidades de diferentes grupos sociales. Un año después, la OCDE impulsó la creación de la International Network on Financial Education (INFE), que fomenta la cooperación internacional entre los encargados de formular políticas sobre educación financiera en todo el mundo.

El Banco de España y la Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV) asumieron en 2008 la responsabilidad de impulsar el primer proyecto de educación financiera con vocación generalista en nuestro país. El Plan incluía iniciativas como el programa 'Finanzas para todos', el establecimiento del Día de la Educación Financiera el primer lunes de octubre o programas escolares. Este año se han impulsado nuevas actuaciones, con la actualización del Plan para el periodo 2018-2021. Los objetivos principales son intensificar el fomento de la educación financiera como competencia clave del siglo XXI, aumentar la creación de valor para el ciudadano y potenciar la participación de instituciones públicas y privadas de sectores diversos.

Implicar a las entidades financieras es clave por su conocimiento del cliente, sus recursos y una capilaridad que permite llegar a todos los territorios

En este contexto es esencial la implicación de las entidades financieras. Ya en 2006 la OCDE propuso que se definiera el papel de estas en la educación financiera. La implantación de estrategias nacionales coordinadas, evaluadas periódicamente y complementadas con el desarrollo de códigos de conducta necesitan de la involucración del sector financiero para asegurar su éxito. Los argumentos para que estas entidades se impliquen son sólidos:

- El conocimiento que tienen por el contacto directo con el cliente,
- los recursos de que disponen,
- y una capilaridad fundamental para llegar a todos los territorios.

Las actuaciones de las entidades en este ámbito deben regirse por el 'Código de Buenas Prácticas para las Iniciativas en Educación Financiera' y los principios establecidos en él por la CNMV y el Banco de España -imparcialidad, calidad y transparencia- considerando siempre prioritarios los intereses del consumidor.

En el marco de este esfuerzo global, el Consejo de Administración de CECA y el Patronato de Funcas han acordado la puesta en marcha en 2018 del 'Programa Funcas de Estímulo de la Educación Financiera' con el objetivo de consolidar e intensificar el trabajo de las entidades en esta materia y de poner en valor la importancia de la cultura financiera. El 'Programa Funcas Educa', que, en su caso, quedaría enmarcado dentro de la iniciativa 'Finanzas para Todos' impulsada por la CNMV y el Banco de España, refuerza el compromiso que mantienen Funcas y CECA con la educación financiera. Implementar nuevas estrategias permite seguir generando sensibilidad e interés por las finanzas entre la ciudadanía.

Se trata de un programa de colaboración con las entidades adheridas a CECA, dotado con tres millones de euros para la financiación o copatrocinio de proyectos dirigidos a mejorar el nivel y la calidad de la educación financiera, consolidando iniciativas existentes e impulsando otras nuevas. Han optado al programa actuaciones desarrolladas bien con los propios medios de las entidades candidatas bien a través de terceros (como las fundaciones de las entidades asociadas a CECA).

Nueve entidades se han adherido al 'Programa Funcas Educa', con más de una treintena de proyectos de gran alcance social, inclusivos y eficaces

El balance ha sido positivo, con nueve entidades adheridas al Programa y más de una treintena de proyectos presentados. Abanca, Bankia, CaixaBank, Caixa Ontinyent, Caixa Pollença, Ibercaja Banco, Kutxabank, Liberbank y Unicaja han planteado iniciativas de gran alcance social, inclusivas y eficaces.

Talleres, cursos, charlas, seminarios o concursos, tanto presenciales como online, se han extendido por todo el territorio nacional. Con enfoques teóricos y prácticos, las acciones se han dirigido a todos los públicos, niños, jóvenes, adultos, estudiantes, emprendedores, pensionistas y colectivos en riesgo de exclusión o situación de vulnerabilidad social. El objetivo es ofrecer conocimientos que capaciten al ciudadano para tomar decisiones financieras acertadas a lo largo de su vida.

Los resultados animan a consolidar el 'Programa Funcas de Estímulo de la Educación Financiera' en los próximos años y así ayudar a dar respuesta a la creciente demanda de educación financiera. La intención de CECA y de Funcas es contribuir de manera significativa al esfuerzo conjunto que se está realizando en aras de conseguir un mayor bienestar financiero y social.

CECA

CECA es una asociación bancaria que defiende y representa los intereses de sus entidades adheridas, para fortalecer su posición dentro del sistema financiero español e internacional tanto desde la perspectiva de su actividad financiera, como de la Obra Social y del ejercicio de su responsabilidad social.

Para CECA también es esencial promover el desarrollo de la cultura financiera como herramienta para ayudar a los ciudadanos a optimizar sus decisiones en el ámbito financiero. Por ello ha desempeñado en los últimos años una intensa labor enfocada al desarrollo de la educación financiera.

Su responsabilidad se ha materializado en numerosas iniciativas propias, complementarias a las realizadas por sus entidades asociadas. CECA forma parte del Plan de Educación Financiera desde el año 2008, lo que facilitó la creación de un Grupo de Trabajo en esta materia, que ha permitido el intercambio de experiencias, mejores prácticas y la promoción de acciones de educación financiera. En 2009, CECA lanzó la web 'Red Española de Educación Financiera', una plataforma creada para promover la educación financiera y, además, todos los años celebra con carácter anual una Conferencia en Educación Financiera.

En 2018, CECA ha creado la exposición virtual 'Aprender a ahorrar: la enseñanza del ahorro, fuente de la educación financiera'

A nivel internacional, CECA colabora con el Instituto Mundial de Cajas de Ahorros y Bancos Minoristas (WSBI, de sus siglas en inglés) y con la Agrupación Europea de Cajas de Ahorros (ESBG de sus siglas en inglés) en la celebración del 'Día Mundial del Ahorro' y en temas relacionados con educación financiera. Prueba de ello es la exposición virtual titulada 'Aprender a ahorrar: la enseñanza del ahorro, fuente de la educación financiera', cuya inauguración se realizó en 2018 con motivo de este día. También a nivel internacional, CECA participa en la celebración de la 'Global Money Week', una iniciativa de *Child&Youth International*. Con todo esto, CECA reafirma su compromiso social con la formación de los ciudadanos en materia de ahorro y finanzas.

Funcas



Funcas es una institución privada y sin ánimo de lucro, que forma parte de la Obra Social de CECA. Tiene entre sus funciones la publicación de estudios e investigaciones económicos y sociales, la celebración de actos y la difusión cultural en el sentido más amplio de todo aquello que permita un conocimiento más preciso de la economía y la sociedad españolas. Entre sus prioridades cuenta con la promoción de la educación y cultura financieras, para lo que desarrolla distintas iniciativas desde hace años.

Funcas tiene entre sus prioridades la promoción de la educación y cultura financieras, para lo que desarrolla distintas iniciativas desde hace años

Además del reciente 'Programa Funcas Educa', la entidad ha lanzado un programa de ayudas para financiar proyectos dirigidos a fomentar la investigación en educación financiera, con especial atención a la evaluación del impacto de programas, innovaciones, inclusión social, medición de competencias de programas en la educación reglada, emprendedores y estrategias nacionales en esta materia.

El Programa de ayudas a la investigación en educación financiera pretende ser un estímulo para promover estudios que permitan una mejor comprensión de la educación financiera en España y que ayuden a mejorar la calidad de las actuaciones. Pueden optar a esta convocatoria investigadores y grupos de investigación de universidades públicas y privadas españolas, y de otras instituciones también españolas que desarrollen actividades de investigación sin ánimo de lucro.

El compromiso de Funcas con la educación financiera encaja también con la labor de investigación económica y social. Fruto de ello es la inclusión de artículos sobre educación financiera en varias de sus publicaciones.

La difusión de estos mensajes es indispensable para elevar el nivel de educación financiera de la población. Con este objetivo Funcas emite desde 2013 en Radio Nacional de España, 'Radio 5 Todo Noticias', un microespacio radiofónico bajo el título de 'Finanzas para todos los públicos'. Este espacio trata de acercar las finanzas al público en general abordando, con un lenguaje sencillo y pedagógico, cuestiones sobre las economías familiares. Claves y consejos dirigidos a un público no financiero para que comprendan mejor el complejo mundo de las finanzas y gestionen adecuadamente su dinero.

Otra herramienta de Funcas que contribuye a difundir los resultados de sus estudios y sus trabajos de investigación es el videoblog, una galería de vídeos de periodicidad semanal y acceso gratuito. Una ventana desde la que también se ha analizado la situación de la educación financiera en España.

Entidades que realizan actividades de Educación Financiera

//ABANCA

Abanca

Cantón Claudino Pita, 2
15300, Betanzos, La Coruña

Bankia

Bankia

Paseo de la Castellana, 189
28046, Madrid

 **CaixaBank**

CaixaBank

Pintor Sorolla, 2 - 4
46002, Valencia

CAIXA
Ontinyent
La caixa de les comarques

Caixa Ontinyent

Plaza Santo Domingo, 24
46870, Ontinyent, Valencia

 **Colonya**
Caixa Pollença

Colonya Caixa Pollença

Pl. Major, 7
07460, Pollença, Palma de Mallorca

Fundación | **Cajasol**

Fundación Cajasol

Plaza de San Francisco, 1
41004, Sevilla

 **fundación**
CAJA INMACULADA

Fundación Caja Inmaculada

Paseo de la Independencia, 10
50004, Zaragoza

 **Unicaja**

Grupo Unicaja

(Fundación Unicaja – Unicaja Banco)
Plaza de la Marina, 3
29015, Málaga

iberCaja 

Ibercaja

Plaza de Basilio Paraíso, 2
50008, Zaragoza

k
kutxabank

KutxaBank

Gran Vía, 30
48009, Bilbao

Liber  **bank**

Liberbank

Camino de la Fuente de la Mora, 5
28050, Madrid

 **ceca**

Ceca

Calle del Caballero de Gracia, 28
28013 Madrid

 **funcas**

Funcas

Calle del Caballero de Gracia, 28
28013 Madrid

Magnitudes básicas

‘Programa Funcas Educa de Estimulo de Educación Financiera’ ha beneficiado en 2018 a más de 8,5 millones de personas

Las entidades adheridas al ‘Programa Funcas Educa’, que está dotado con 3 millones de euros, han realizado un total de 1.945 actividades presenciales y de carácter online

Casi 18.000 voluntarios participan en los programas de Educación Financiera en España

	Inversión (€)	Actividades	Beneficiarios*
Programa Funcas Educa	3.000.000	1.945	8.556.225
Proyectos con financiación propia	1.273.183	698	1.007.232
Total Realizado	4.273.183	2.643	9.563.457

* Los beneficiarios hacen referencia a personas que han participado en actividades presenciales y de manera on line (visualizaciones, descargas de App y contenidos digitales, visitas a la web y visualizaciones en streaming online)

	PROGRAMAS		TOTAL PROGRAMAS	ACTIVIDADES		TOTAL ACTIVIDADES
	Presencial	Online**		Presencial	Online**	
Programa Funcas Educa	27	10	37	1.722	223	1.945
Proyectos con financiación propia	81	6	87	687	11	689
Total Realizado	108	16	124	2.409	234	2.643

** Beneficiarios on line: En esta partida se hace referencia a visualizaciones standard, descargas de App y contenidos digitales, visitas Webs y Streamings facilitadas por las entidades.

PROGRAMAS DE EDUCACIÓN FINANCIERA EN ESPAÑA

17.929

COLABORADORES***
EN ACTIVIDADES
DE EDUCACIÓN FINANCIERA

ORIGEN DE RECURSOS DE LOS PROGRAMAS DE EDUCACIÓN FINANCIERA (FUNCAS EDUCA Y FINANCIACIÓN PROPIA)

66,7%

ENTIDADES
QUE UTILIZAN MATERIALES
PROPIOS Y DEL PLAN DE
EDUCACIÓN FINANCIERA****

33,3%

ENTIDADES
QUE UTILIZAN
MATERIALES PROPIOS

PROGRAMAS DE EDUCACIÓN FINANCIERA (FUNCAS EDUCA Y FINANCIACIÓN PROPIA)

58,3%

ENTIDADES
QUE EVALÚAN SUS
PROGRAMAS DE
EDUCACIÓN FINANCIERA

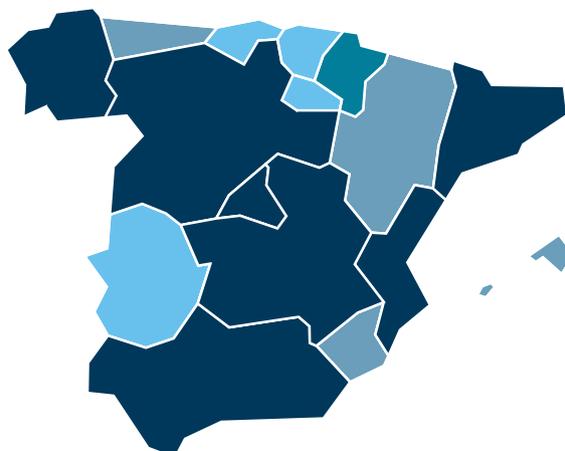
8,5

ENTIDADES
NOTA MEDIA
DE LOS PROGRAMAS
DE EDUCACIÓN
FINANCIERA

*** Incluye colectivos como: voluntarios, empleados, profesores, colegios de economistas, asociaciones, fundaciones, etc.

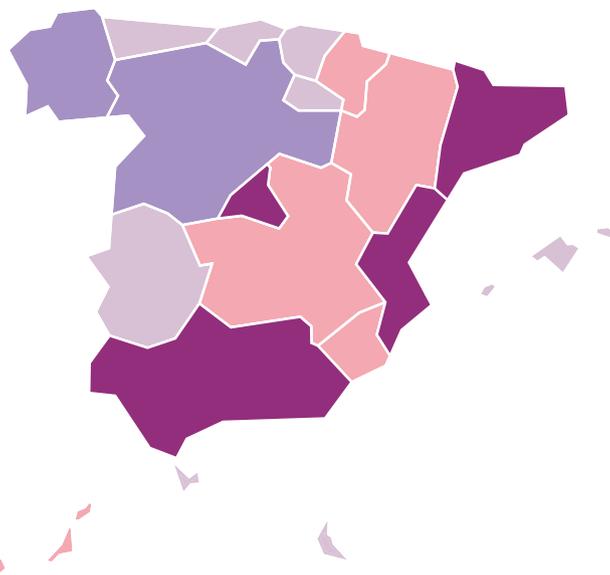
**** El Plan de Educación Financiera lo elaboran la CNMV y el BdE con el objetivo de contribuir a la mejora de la cultura financiera de los ciudadanos, dotándoles de herramientas, habilidades y conocimientos para adoptar decisiones financieras informadas y apropiadas.

El sector y la educación financiera: inversión y beneficiarios



INVERSIÓN TOTAL

0 - 100.000€	6 CCAA
100.001 - 200.000€	5 CCAA
200.001 - 300.000€	1 CCAA
> 300.000€	7 CCAA



BENEFICIARIOS TOTALES

0 - 250.000	8 CCAA
250.001 - 500.000	5 CCAA
500.001 - 1.000.000	2 CCAA
> 1.000.000	4 CCAA

De media, más de 500.000 personas se han beneficiado en cada comunidad autónoma de los programas y actividades de Educación Financiera llevados a cabo en 2018

Cataluña (1,5M) y Andalucía (1,7M) son las comunidades autónomas donde más personas han participado en las actividades de Educación Financiera

Tipos de actividades

Con financiación de Funcas Educa



Con financiación propia



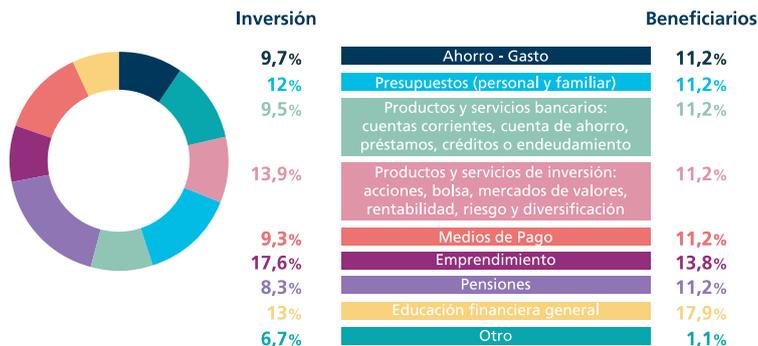
De los Programas de Educación Financiera en España



Las actividades que mayor inversión han contabilizado han sido las desarrolladas en los medios digitales, las conferencias, congresos o seminarios y los cursos o talleres de formación presencial

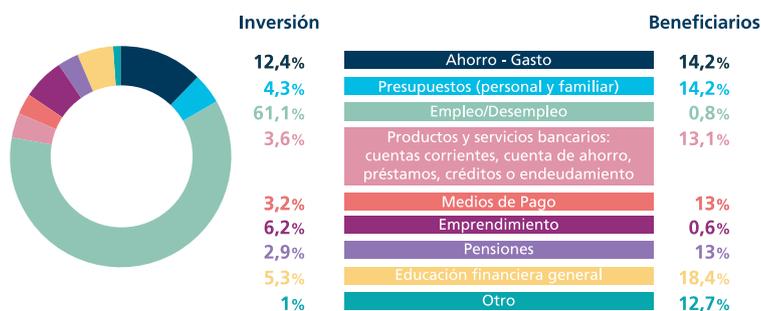
Temática de los programas

Con financiación de Funcas Educa



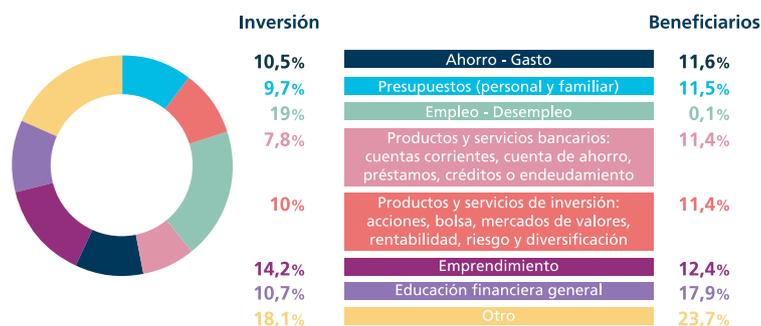
Las temáticas con mayor número de beneficiarios, en general, son las que han tratado temas sobre el presupuesto personal o familiar, el ahorro, los productos y servicios bancarios, los medios de pago, los productos de inversión, el emprendimiento o las pensiones

Con financiación propia



Los programas desarrollados sobre educación financiera de manera general son las actividades que mayor número de beneficiarios han atraído a lo largo del año pasado, alcanzando a un total de 1,7 M de personas, el 17,9% del total

De los Programas de Educación Financiera en España



Las actividades relacionadas con la búsqueda de empleo y el emprendimiento son las que mayor inversión han tenido en 2018

Público objetivo

Por edades

	PROGRAMA FUNCAS EDUCA		FINANCIACIÓN PROPIA		EDUCACIÓN FINANCIERA EN ESPAÑA	
	Inversión (€)	Beneficiarios	Inversión (€)	Beneficiarios	Inversión (€)	Beneficiarios
Infancia	475.707	1.634.380	78.393	31.820	554.100	1.666.200
Jóvenes	1.161.416	2.484.415	509.584	375.796	1.671.000	2.860.212
Adultos	987.294	3.609.680	674.789	592.565	1.662.082	4.202.245
Mayores	375.584	827.749	10.423	7.051	386.007	834.800
	3.000.000	8.556.225	1.273.189	1.007.232	4.273.189	9.563.457

Por colectivos específicos

	PROGRAMA FUNCAS EDUCA		FINANCIACIÓN PROPIA		EDUCACIÓN FINANCIERA EN ESPAÑA	
	Inversión (€)	Beneficiarios	Inversión (€)	Beneficiarios	Inversión (€)	Beneficiarios
Personas con necesidades especiales	237.903	245.177	246.881	10.198	484.784	255.376
Emprendedores	745.437	1.749.656	247.292	10.330	992.729	1.759.985
Personas en riesgo de exclusión social	953.622	2.201.835	690.119	22.970	1.643.741	2.224.805
Público general	1.063.037	4.359.557	88.891	963.734	1.151.928	5.323.291
	3.000.000	8.556.225	1.273.183	1.007.232	4.273.182	9.563.457

Redes Sociales que utilizan las entidades de Educación Financiera



83,3%



75%



33,3%



50%

Por tramos de edad, más de la mitad de la inversión total en educación financiera en España (52,07%) se ha destinado a infancia y juventud

El 73,04% de la inversión de los programas y actividades de educación financiera se destina a colectivos específicos entre los que se encuentran: emprendedores, personas con necesidades especiales y en riesgo de exclusión

El colectivo de los emprendedores es uno de los más activos en participar en este tipo de actividades.

En total 1,7 millones de personas han presenciado o tomado partido en programas de emprendimiento. Twitter (83,3%) y Facebook (75%) son las RRSS que más utilizan las entidades financieras a la hora de divulgar contenidos de Educación Financiera



Acción

Índice de proyectos

Público Objetivo



Modalidad



PROGRAMA FUNCAS EDUCA

Página	Entidad / Proyecto	Modalidad	Público Objetivo
28	Abanca <ul style="list-style-type: none"> • Young business talents • Seguramente Abanca 		
30	Bankia <ul style="list-style-type: none"> • Bankademia-Ecosistema de Educación Financiera que ofrece: <ul style="list-style-type: none"> • Formación Presencial • Formación MOOC • Plataformas, Chatboot, App • Divulgación: Blog Bankia, Snapchat Portal de información, Podcast 		

32	CaixaBank		
	<ul style="list-style-type: none"> • DIALOGA • Formación para empresarios de microempresas • Programa AULA • Talleres Presenciales • Web y Contenidos Digitales (Campaña online y nuevos contenidos digitales) • Publicaciones y materiales para niños y personas con discapacidad intelectual 	     	
34	Ibercaja		
	<ul style="list-style-type: none"> • Talleres y Jornadas • Aplicaciones y cursos online • Alfabetización para mayores • Cuentas fáciles • Finanzas para emprendedores 	    	
36	KutxaBank		
	<ul style="list-style-type: none"> • Finanzas para la vida • Programa de Educación Financiera básica basado en juegos de simulación 	 	







38	LiberBank			
	<ul style="list-style-type: none"> Educación con altavoz 			
	<ul style="list-style-type: none"> Educación financiera, una labor de todos 			
	<ul style="list-style-type: none"> Guía de buenas prácticas financieras 			
	<ul style="list-style-type: none"> Educación financiera para emprendedoras 			
	<ul style="list-style-type: none"> Aprendiendo juntos 			
40	Caixa Ontinyent			
	<ul style="list-style-type: none"> Programa de Educación Financiera 'Finançat' que incluye: <ul style="list-style-type: none"> Página Web: Presupuestos, diccionario, materiales financieros, planificadores y calculadora Conferencias, cursos, talleres y presencia en Foroinvest Cursos online (CEFIRE) Publicaciones infantiles 	    		
	42	Colonya Caixa Pollença		
		<ul style="list-style-type: none"> Programa de Educación Financiera: Jubilación y Planes de Pensiones 		

- Educación con altavoz
- Educación financiera, una labor de todos
- Guía de buenas prácticas financieras
- Educación financiera para emprendedoras
- Aprendiendo juntos



- Programa de Educación Financiera 'Finançat' que incluye:
 - Página Web: Presupuestos, diccionario, materiales financieros, planificadores y calculadora
 - Conferencias, cursos, talleres y presencia en Foroinvest
 - Cursos online (CEFIRE)
 - Publicaciones infantiles



- Programa de Educación Financiera: Jubilación y Planes de Pensiones



Página	Entidad / Proyecto	Modalidad	Público Objetivo
--------	--------------------	-----------	------------------

44	Unicaja Banco		
----	----------------------	--	---

- Congreso Internacional de Educación Financiera
- Guía Financiera Edufinet
- IX Olimpiada Financiera
- Jornadas de Educación Financiera para jóvenes



PROGRAMAS CON FINANCIACIÓN PROPIA

Página	Entidad / Proyecto	Modalidad	Público Objetivo
--------	--------------------	-----------	------------------

46	Resto de entidades: Abanca, Bankia, CaixaBank, Caixa Ontinyent, Caixa Pollença, Ibercaja, Kutxabank, Liberbank y Unicaja		
----	---	--	--

48	Fundación Caja Inmaculada		
----	----------------------------------	--	---

- Economía básica
- Jornadas y seminarios a través de la Escuela de Negocios CAI



50	Fundación Cajasol		
----	--------------------------	--	---

- Finanzas: Aplicadas, Cotidianas, Divertidas
- Finanzas Divertidas
- ¿Te salen las cuentas?
- Vídeos animados



ABANCA



www.abanca.com

www.afundacion.org/es/

Misión y valores



Responsabilidad



Confiabilidad



Calidad



Innovación

Ámbito de actuación

A Coruña, Pontevedra, Lugo,
Ourense, León y Asturias



Público objetivo



Infantil



Jóvenes



Mayores

Público en general

¿Quiénes somos?

ABANCA a través de Afundación Obra Social ABANCA impulsa un modelo de educación superior innovador y de calidad orientado al mundo de la empresa, potencia el papel activo de los mayores en la sociedad y fomenta el conocimiento y el desarrollo de las personas a través de la cultura; todo ello, de forma sostenida, eficiente, relevante y con vocación transformadora.

De esta manera, desde Afundación Obra Social ABANCA entendemos que es importante implicar a toda la ciudadanía en el conocimiento de las finanzas personales en las diferentes etapas de la vida. Esto favorece la toma de decisiones financieras más informadas y, por tanto, un comportamiento más responsable.

¿Cómo actuamos?

En Afundación Obra Social ABANCA potenciamos la educación a todos los niveles y, además, la adquisición de nuevos conocimientos de una manera no reglada o complementaria al currículo académico. La formación se convierte así en una parte constitutiva de nuestras áreas de trabajo, en un factor transversal que permea toda nuestra actividad, fortaleciendo los valores esenciales para la evolución personal y social de forma cohesionada y con capacidad para afrontar los retos futuros.

Proyectos 2018

El programa de educación financiera de ABANCA y Afundación incluye 936 iniciativas con las que ambas organizaciones contribuyen a mejorar la cultura financiera de 31.200 personas. De entre todas ellas, destacamos dos proyectos destinados a fomentar, mediante el aprendizaje, la educación financiera en las aulas:

Young Business Talents: es un programa educativo que incorpora el aprendizaje experiencial, mediante la práctica, en el ámbito de los estudios preuniversitarios generales y especializados. Se lleva a cabo mediante una competición con un simulador empresarial dirigida a alumnos de 4º de ESO, bachillerato y formación profesional que permite practicar tomando todo tipo de decisiones dentro de una empresa.

Seguramente ABANCA: su objetivo es sensibilizar a niños y jóvenes en la prevención de riesgos y valorar la importancia de los seguros como una inversión ante los imprevistos de la vida. Así, los estudiantes de 4º, 5º y 6º de primaria trabajan con unas tiras cómicas y construyen con ellas un mural en el que plasman aquello que aprecian y les gustaría asegurar; mientras que en secundaria y ciclos formativos participan en un concurso con el objetivo de que creen su propia aseguradora (start-up ficticia) donde ofrezcan el primer seguro joven.

Asimismo, en este curso 2018-2019 se ampliarán las actividades dirigidas al colectivo de mayores de 55 años con el objetivo de mejorar a nivel general sus conocimientos financieros, facilitar formación sobre bolsa e inversiones y también acompañarles en el uso de servicios como los dispositivos de autoservicio o las aplicaciones de banca móvil para que puedan utilizarlas con mayor seguridad y tranquilidad.

Futuro

Además de continuar desarrollando programas de educación financiera dirigidos a los más jóvenes, ABANCA a través de su Obra Social, Afundación impulsará la educación superior orientada a la empresa para potenciar la gestión eficiente y responsable de los negocios, basada en la excelencia, en la innovación académica, con metodologías de enseñanza y aprendizaje interdisciplinarios y nuevos ámbitos de conocimiento, así como en la internacionalización en todas sus dimensiones.

ESTUDIAR ECONOMÍA/ADE
COMPENSA
y practicarla
RECOMPENSA

VIVE LA EXPERIENCIA DE
** YOUNG BUSINESS TALENTS **

14.420 € EN PREMIOS
MEJOR EXAMEN
MEJOR CURRÍCULUM
MEJOR FUTURO

Tu oportunidad
Curso
2018/19

youngbusinesstalents.com

ABANCA ESIC YOUNG BUSINESS TALENTS

PROGRAMA DE EDUCACIÓN FINANCIERA

Seguramente

ABANCA

PROTEGE LO QUE QUIERES
Piensa. Crea. Activa

PROTEGE O QUE QUERES
Piensa. Crea. Activa

www.programasegurmentsabanca.com

BANKIA



www.bankia.es/es/particulares/educacion-financiera

Misión y valores



Profesionalidad
y cercanía



Integridad



Compromiso



Orientación
al logro

Ámbito de actuación

Toda España



Público objetivo



Infantil



Jóvenes



Adultos



Mayores



Colectivos específicos:

- Emprendedores
- Personas en riesgo de exclusión
- Personas con necesidades especiales

¿Quiénes somos?

Bankia es una entidad financiera que cotiza en la Bolsa de Madrid y forma parte del índice selectivo Ibex 35. Es la cuarta entidad del sector financiero español y cuenta con 8,1 millones de clientes. Es líder en seis regiones que en total contribuyen al 38% del PIB: Madrid, Comunidad Valenciana, Baleares, Región de Murcia, La Rioja y Canarias. Con un modelo de negocio de banca universal basado en la gestión multicanal, opera a nivel nacional y su actividad está centrada en el negocio de particulares y empresas.

¿Cómo actuamos?

Bankia entiende la Gestión Responsable como la integración voluntaria en sus políticas y procedimientos de las cuestiones ambientales, sociales y de gobierno corporativo que surgen del conocimiento del entorno en el que desarrolla su actividad y la relación y el diálogo con todos sus grupos de interés. La Gestión Responsable está integrada en la estrategia de negocio y en el modelo de gestión de Bankia, con una doble finalidad: generar relaciones de confianza sólidas y estables, y crear valor para el negocio y para nuestros grupos de interés.

Proyectos 2018

Adherido al 'Programa Funcas de Estímulo de la Educación Financiera', Bankia puso en marcha 'Bankademia', un programa que busca promover a través de la formación y de la consulta, la educación financiera. El programa está orientado a poderse realizar de manera presencial u online y las materias que se imparten son, entre otras, finanzas, vivienda, ahorro e inversión, ayudas y subvenciones, impuestos, empleo, economía familiar, pymes o sector agrario.



Futuro

Además de diversas iniciativas puestas en marcha a través de la página web (como, por ejemplo, un diccionario de términos financieros) y del blog de Bankia, también se difundirán contenidos de educación financiera mediante la formación de colectivos en riesgo de exclusión social en colaboración con la Fundación Randstad y el programa 'Enseña lo que sabes'. Asimismo, la entidad participará en una iniciativa de capacitación e inclusión financiera para personas con discapacidad.



CAIXABANK



www.caixabank.com

Misión y valores



Calidad



Confianza



Compromiso Social



Bienestar Financiero y Progreso

Ámbito de actuación

Toda España



Público objetivo



Infantil



Jóvenes



Adultos



Mayores

Público en general



Colectivos específicos:

- Emprendedores
- Personas en riesgo de exclusión
- Personas con necesidades especiales

¿Quiénes somos?

CaixaBank es un banco minorista líder en España, con la mayor base de clientes, una destacada fortaleza de balance y una cultura y valores centenarios. Tras la adquisición del banco portugués BPI, el Grupo CaixaBank consolida una posición de referencia en banca minorista en el conjunto de España y Portugal. Su modelo de negocio se basa en la especialización, con una propuesta de valor adaptada para cada segmento.

¿Cómo actuamos?

El nuevo Plan Estratégico 2019-2021, que contribuye al bienestar financiero de nuestros clientes y al progreso de toda la sociedad, tiene como prioridades estratégicas ofrecer la mejor experiencia de cliente; acelerar la transformación digital para ser más eficientes y flexibles, potenciar una cultura centrada en las personas, ágil y colaborativa; lograr una rentabilidad atractiva, manteniendo la solidez financiera; y ser referentes en gestión responsable y compromiso con la sociedad.

Proyectos 2018

CaixaBank es consciente de la importancia de contribuir a desarrollar la cultura financiera de la sociedad. Por ello, la educación financiera forma parte de su RSC y se refleja también en el modelo de Banca Socialmente Responsable.

En concreto, la entidad cuenta desde hace años con iniciativas de educación financiera destinadas a todo tipo de públicos: desde talleres de finanzas básicas para colectivos vulnerables y estudiantes de ESO, impartidos por Voluntarios de 'la Caixa', hasta el Programa AULA dirigido a accionistas minoristas.

En 2018, los esfuerzos se han concentrado especialmente en el ámbito digital. Además de una nueva web de cultura financiera, accesible desde el portal comercial, se han creado y difundido contenidos divulgativos como los vídeos 'De tú a tú', el programa 'Finanzas para Followers', producido en colaboración con Twitter España, o cápsulas breves para redes sociales con consejos sobre finanzas básicas junto con contenidos formativos en diversos medios.

CaixaBank también difunde la cultura financiera en espacios y eventos destinados a clientes como las charlas 'DialogA' de las oficinas Store, que en 2018 se han dirigido a los mayores con el objetivo de aumentar su destreza y confianza en el uso de la banca online, y también al público adulto en general con recomendaciones sobre presupuesto y economía familiar.

Para los más pequeños y sus familias se ha editado un cuento sobre ahorro titulado 'La bici de Lola', con Grupo Planeta, y el cómic 'Operación Cupcake' sobre mercados de capitales, en el marco del programa AULA.

Para cubrir la necesidad de disponer de materiales sobre finanzas básicas adaptados a colectivos específicos, se han creado nuevos materiales para personas con discapacidad intelectual que se utilizarán en los talleres impartidos por Voluntarios de 'la Caixa'. Para ello, CaixaBank ha contado con el estudio de diseño 'La Casa de Carlota', que integra en su plantilla a personas con síndrome de Down, esquizofrenia y autismo.

Finalmente, junto con IESE, CaixaBank ha ofrecido en 2018 un programa formativo a directivos y propietarios de microempresas para ayudarles a fortalecer sus negocios y contribuir, de una manera más directa y positiva, al crecimiento de la economía.

Futuro

El objetivo de CaixaBank es continuar contribuyendo a mejorar la cultura financiera de toda la sociedad, concienciando a la población de la importancia de desarrollar sus conocimientos sobre finanzas y proporcionando espacios de formación y contenidos atractivos y accesibles para todo tipo de públicos.



IBERCAJA



www.fundacionibercaja.es

Misión y valores



Compromiso Social



Profesionalidad y cercanía



Excelencia



Personalización

Ámbito de actuación

Zaragoza, Huesca, Teruel, La Rioja, Guadalajara y Madrid



Público objetivo



Infantil



Jóvenes



Adultos



Mayores

Público en general



Colectivos específicos:

- Emprendedores
- Personas en riesgo de exclusión
- Personas con necesidades especiales

¿Quiénes somos?

Fundación Ibercaja es una organización privada sin ánimo de lucro procedente de la transformación de la Caja de Ahorros y Monte de Piedad de Zaragoza, Aragón y Rioja (Ibercaja), dedicada a la creación, realización y fomento de obras sociales y culturales para impulsar el desarrollo en su ámbito de actuación.

¿Cómo actuamos?

El Grupo Ibercaja está adherido al Convenio de colaboración suscrito por la CECA, la Comisión Nacional del Mercado de Valores y el Banco de España para desarrollar el Plan de Educación Financiera que tiene como objetivo contribuir a la mejora de la cultura financiera de los ciudadanos, dotándoles de herramientas, habilidades y conocimientos para adoptar sus decisiones financieras. Desde 2013 delega en Fundación Ibercaja el desarrollo de un Programa de Educación Financiera dirigido a toda la sociedad, denominado: Programa de Finanzas Básicas.

El objetivo de Fundación Ibercaja con este programa, y por lo tanto de las empresas del Grupo Ibercaja, incrementar la cultura financiera de todos los ciudadanos. Esta iniciativa representa para la entidad la posibilidad de seguir realizando una importante labor social e invertir en acciones que promuevan una 'alfabetización financiera' básica para todos los ciudadanos en todas las etapas de su vida.

Programa Educación Financiera

1	2	3	4	5
DESPERTAR	FORMAR	CONCIENCIAR	CONSOLIDAR	ILUSIONAR
Programas didácticos	Talleres para universitarios	Charlas específicas	Talleres finanzas básicas	Talleres banca online
Juegos online		Talleres Explora	Cursos para docentes	
Econogame		Píldoras expertos	Talleres técnicos ONG	
Reporteros en la red				
Cuentas fáciles				

niños >> jóvenes >> universitarios >> emprendedores >> adultos >> >65



Proyectos 2018

El 'Programa de Finanzas Básicas' de Ibercaja cuenta con los siguientes proyectos:

- Talleres para Escolares de 5º y 6º de primaria, 1º, 2º y 3º de ESO
- Jornadas para alumnos de 4º de ESO y Bachillerato
- Talleres para estudiantes universitarios
- Talleres para formadores de ONG
- Jornadas para voluntarios de Ibercaja
- Curso online: Cómo impartir educación financiera e iniciativa emprendedora en secundaria
- Talleres para el público general
- Aplicaciones online: juegos, vídeos...

Como novedad, en 2018 se han puesto en marcha en el marco del programa Funcas Educa, dos iniciativas, con el objeto de dar respuesta a las necesidades de los colectivos marcados como prioritarios por dicho programa:

- Alfabetización financiera online para mayores: aulas itinerantes en el medio rural
- Cuentas fáciles: talleres de finanzas básicas para jóvenes con discapacidad
- Talleres de finanzas básicas para emprendedores.
- Vídeos de píldoras finanzas para emprendedores

Futuro

En 2019, Fundación Ibercaja se compromete a mantener las acciones dirigidas a apoyar la educación financiera, cumpliendo su propósito de llegar a todos los sectores de la población, dirigiendo acciones específicas a colectivos prioritarios como público objetivo.



KUTXABANK



www.finanzasparalavida.com

Misión y valores



Actividad
y mejora social



Colaboración



Rigor y
responsabilidad



Igualdad
y oportunidades

Ámbito de actuación

Álava, Córdoba, Guipúzcoa
y Vizcaya



Público objetivo



Infantil



Jóvenes

¿Quiénes somos?

Kutxabank es el banco surgido tras la integración de las tres Cajas Vascas, en la actualidad Fundaciones bancarias y las tres únicas accionistas de la entidad, a la que traspasaron su negocio financiero. Kutxabank es una entidad comprometida con las personas y con el desarrollo económico y social. Por ello, mantiene el compromiso de devolver a la sociedad parte del beneficio recurrente obtenido, a través de un dividendo social que ha alcanzado el 50% del beneficio neto en los tres últimos ejercicios.

¿Cómo actuamos?

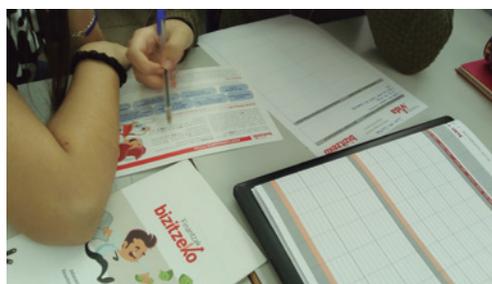
La entidad desarrolla el programa de educación financiera 'Finanzas para la vida', una iniciativa que, a través de un juego de simulación, pretende paliar la insuficiente formación financiera de la sociedad y que podría ser la causa de algunos de los problemas que afectan a una parte del sistema financiero. El objetivo de este programa es que los jóvenes en edad escolar incrementen los niveles de competencia financiera básica que, actualmente, están muy por debajo de la media mundial.

Proyectos 2018

A través de su proyecto 'Finanzas para la vida', Kutxabank desarrolló durante el año 2018 un programa de formación en habilidades financieras básicas dirigido a estudiantes de ESO y FP básica. A través de sesiones que se desarrollaron en centros educativos, el objetivo del proyecto es que los alumnos de ESO adquieran una serie de competencias y habilidades financieras que les permitan integrarse con normalidad en la vida adulta. Durante el programa, además de desarrollar habilidades en lo que a finanzas para la vida se refiere, se trabajan también nociones educativas básicas como la competencia matemática, la tecnológica y digital o la comunicación lingüística. Durante este año 2018, Cajasur, perteneciente al Grupo Kutxabank, puso en marcha en Córdoba esta misma iniciativa.

Futuro

Durante el 2018, más de 2.000 estudiantes, mayoritariamente de 4º de ESO, han participado este curso en el programa *Finanzas Para la Vida* promovido por Kutxabank. En total, 104 aulas, pertenecientes a centros públicos y concertados del País Vasco han seguido las sesiones del juego de simulación creado por Kutxabank para ofrecer a los estudiantes competencias y habilidades financieras fundamentales para la vida adulta. De cara a 2019, la entidad pretende consolidar y ampliar el compromiso con la educación financiera de los estudiantes de ESO y FP básica, además de apoyar e impulsar otro tipo de iniciativas y proyectos que tengan por objetivo la mejora de la cultura financiera.



LIBERBANK



www.liberbank.es

Misión y valores



Honestidad



Cercanía



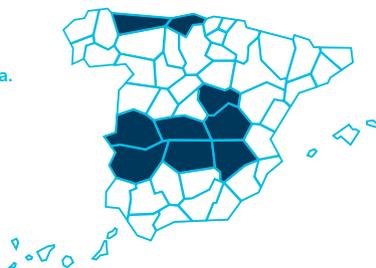
Prudencia



Tradición
renovada

Ámbito de actuación

Asturias, Cantabria,
Castilla-La Mancha y Extremadura.



Público objetivo



Infantil



Jóvenes



Adultos



Mayores



Colectivos específicos:

- Emprendedores
- Mujeres

¿Quiénes somos?

Liberbank es el octavo banco español cotizado y uno de los 128 mayores grupos bancarios europeos, sometidos a la supervisión del Banco Central Europeo. Constituido en 2011 por el Grupo Cajastur (incluyendo Banco de Castilla-La Mancha), Caja de Extremadura y Caja Cantabria, es un banco minorista, especializado en los segmentos de familias, pymes y autónomos, en los que es líder y entidad financiera de referencia en los mercados de Asturias, Cantabria, Castilla La Mancha y Extremadura.

¿Cómo actuamos?

Liberbank asume los compromisos y códigos de buenas prácticas como un elemento propio y necesario en su actividad ordinaria y considera que, a medio plazo, la educación financiera es una herramienta esencial en la relación equilibrada entre cliente y entidad financiera.

Proyectos 2018

Liberbank es una de las entidades adheridas al Plan de Educación Financiera impulsado por la CNMV y el Banco de España. El plan tiene como objetivo contribuir a la mejora de la cultura financiera de los ciudadanos y una de las vías para ello es dotar a los mismos de las herramientas, las habilidades y los conocimientos necesarios para que puedan tomar sus decisiones financieras o de autoempleo informadas y adecuadas, teniendo en cuenta sus necesidades, su situación individual o familiar y los riesgos que asumen.

En noviembre de 2013 Liberbank suscribió la adhesión al Convenio-Marco de Colaboración entre la CNMV, el Banco de España y la CECA, para el desarrollo del Plan de Educación Financiera 2013-2017. Este plan es la continuación del

desarrollado entre 2008 y 2012, elaborado y ejecutado a partir de los principios internacionales decantados por los trabajos de la OCDE -que promovió la International Network on Financial Education (INFE)-, del Comité de Expertos de la Comisión Europea e incluso del propio G-20, instituciones comprometidas con los principios internacionalmente consensuados sobre educación financiera.

Acciones de Liberbank plan 2013-2017

La primera acción de Liberbank, en el marco de la adhesión al convenio marco, fue la adaptación de todas sus páginas web comerciales y corporativa a los principios divulgativos del Plan Nacional (cajastur.es, cajaextremadura.es, cajacantabria.com, ccm.es y Liberbank.es), incluyendo, para ello, un apartado específico en la portada de sus web denominado 'Educación financiera', en el cual están publicadas las fichas de CNMV-BDE y los enlaces a las citadas páginas divulgativas de la educación financiera.

Dentro del Programa de Cultura Corporativa (septiembre de 2015) Liberbank puso en marcha varios proyectos en el marco de su adscripción al Plan Nacional de Educación Financiera en sus diferentes ediciones y periodos de vigencia.



Acciones 2018

Actualmente tiene en marcha las siguientes iniciativas:

- **Programa de becas de formación y educación financiera para nuevos periodistas**, a través de acuerdos con las agencias de noticias EFE y Europa Press en las delegaciones de Asturias, Cantabria, Castilla-La Mancha y Extremadura, con el objetivo de que estudiantes de último curso o de máster reciban una formación específica en materia financiera y que hagan uso de la misma a través de artículos divulgativos.
- **Diseño y emisión de programas divulgativos de educación financiera en radios autonómicas**, inicialmente en Castilla-La Mancha.
- **Divulgación financiera en el medio rural** (a través de la red de periódicos 'hiperlocales', en colaboración con el medio escrito más importante de Extremadura).
- **Programas de conferencias para estudiantes en institutos**, en colaboración con la Cámara de Comercio de Toledo.

Paralelamente se mantiene una estrategia de **permanente actualización de la web** en su apartado específico y se difunden las actividades a través de las redes sociales.

Futuro

El año 2019 se concibe como una continuación y profundización de los proyectos desarrollados actualmente, bien concluyendo la ejecución de los iniciados en el 'Programa Funcas Educa', bien intensificando las acciones previas, ajenas a la financiación de aquellos.



www.programafinancat.es/es/

Misión y valores



Apoyo a la educación y la cultura



Responsabilidad social y compromiso



Emprendimiento



Inclusión educativa

Ámbito de actuación

Valencia y Alicante



Público objetivo



Infantil



Jóvenes



Adultos



Mayores



Colectivos específicos:

- Emprendedores

¿Quiénes somos?

'Finança't' es un programa de educación financiera puesto en marcha en octubre de 2016 con el apoyo de la Obra Social de Caixa Ontinyent, y con el cual más de 13.500 personas se han beneficiado de sus actuaciones. Las razones por las que se puso en funcionamiento son:

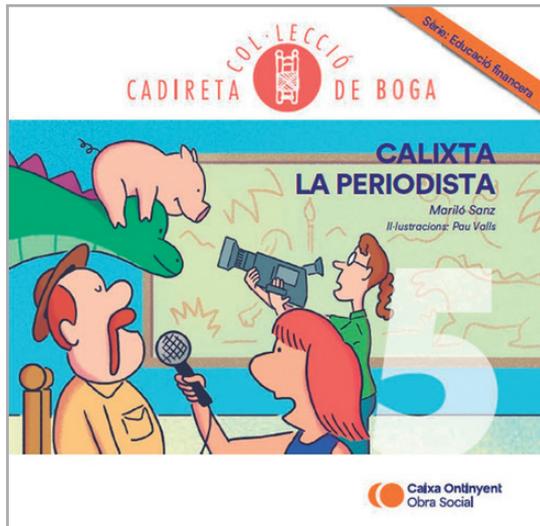
- La educación financiera es una necesidad básica no cubierta actualmente por el sistema docente.
- Las iniciativas públicas y privadas en este campo son todavía dispersas, dispares y con un limitado alcance.
- Los datos de evaluación disponibles muestran que el nivel de alfabetización financiera en España es inferior a la media internacional.
- Se detecta una alta demanda por parte de la sociedad, especialmente después de la reciente crisis financiera y económica.

¿Cómo actuamos?

El nivel de conocimientos financieros que necesitamos en cada etapa de la vida y en cada situación es diferente; por lo tanto, también tiene que ser diferente la forma en la que los adquirimos. Y por eso, el programa segmenta entre los diferentes públicos que hay, que se encuentran en diferentes situaciones y tienen diferentes intereses a través de su página web donde pone al alcance de todos: material teórico, herramientas e información, todo ello segmentado por edades y contenidos tanto en castellano como en valenciano. Además, tiene presencia activa en las redes sociales (Facebook, Twitter, Instagram y Youtube) y realiza entre los diferentes públicos: conferencias y talleres, cursos online, publicación de videos explicativos, etc.

Proyectos 2018

- Colaboración con el Campus de Ontinyent de la Universidad de Valencia, se ha desarrollado una actividad en la que, a través de los alumnos de 4º curso del grado de magisterio infantil en la asignatura de 'Didáctica de las ciencias en educación infantil', se pretende acercar conocimientos financieros a los más pequeños mediante los cuentos de la serie de educación financiera de Cadireta de Boga, editados por la Obra Social de Caixa Ontinyent. Este proyecto consiste en la confección de fichas y actividades que pueden ponerse en práctica en los centros de educación infantil.
- Impartición de cursos online dirigidos a docentes, a través del CEFIRE (Centro de Innovación y Recursos para el profesorado) de Xàtiva.
- Publicación de un nuevo cuento infantil con la colaboración de la Obra Social de Caixa Ontinyent. El cuento es de temática financiera con el título 'Calixta la periodista', que se suma a los títulos ya publicados en la edición especial de educación financiera en la colección 'Cadireta de Boga'.



Futuro

Objetivo general

Durante 2019 el propósito es generar tráfico alrededor de la web aumentando las visitas de manera general, buscando más la cantidad que la calidad, es decir, queremos generar impacto y dar a conocer la marca 'Finança't'.

Objetivos específicos:

- Ampliar número de actividades
- Crear un mayor impacto en las redes sociales
- Tener una mayor notoriedad: mejoras en la web

COLONYA CAIXA POLLENÇA



www.colonya.com

Misión y valores



Servicio Social



Transparencia



Cercanía



Apoyo a la educación y la cultura

Ámbito de actuación

Islas Baleares



Público objetivo



Mayores

¿Quiénes somos?

La Fundació Guillem Cifre de Colonya gestiona la Obra Social de Colonya, Caixa d'Estalvis de Pollença desde 1991. La Fundació estructura su actividad en base a tres grandes áreas de actuación: social-asistencial, cultural y deportiva. Por el carácter fundacional de la entidad, una de las prioridades de la Fundació, además de la asistencia a los sectores más necesitados de la sociedad, es la educación.

¿Cómo actuamos?

La Obra Social de Colonya actúa en tres áreas de actuación: social-asistencial, a la que se dedica más recursos, cultural y deportiva (exclusivamente en deporte escolar y de base).

Proyectos 2018

En 2018, dentro del ámbito de la educación financiera, se ha realizado en colaboración con Funcas y la Universitat de les Illes Balears el Curso de 'Educación Financiera, Jubilación y Planes de Pensiones', impartido por profesores universitarios de ámbito nacional especialistas en economía y finanzas. El objetivo fundamental de este curso ha sido hacer comprensibles algunos conceptos fundamentales para la toma de decisiones financieras, con el fin de proporcionar a los participantes nociones elementales y útiles para gestionar sus ahorros e inversiones, en particular, la adquisición de la vivienda. El curso ha desarrollado tres temas: el concepto de tipo de interés, los productos de ahorro y el ahorro a través de instituciones de inversión colectiva.

Futuro

Continuar la labor en el área social-asistencial, atendiendo a las necesidades de asociaciones que trabajan para la mejora de las condiciones de los colectivos más vulnerables, favoreciendo la cohesión social y el desarrollo sostenible; dinamizar la cultura y el deporte e incidir de manera especial en el campo de la educación realizando colaboraciones con centros de enseñanza y enfatizando la necesidad de mejorar la educación financiera, son varias de sus prioridades para el próximo curso.



UNICAJA BANCO



www.fundacionunicaja.com

www.unicajabanco.com

Misión y valores



Compromiso
Social



Responsabilidad
personal y social



Liderazgo



Eficiencia

Ámbito de actuación

Fundación Unicaja:
Andalucía y Ciudad Real,
sin perjuicio de las actividades
que pueda desarrollar en otras
partes del territorio español
y en el extranjero.

Unicaja Banco:
Todas las provincias de Andalucía
y Castilla y León, Ciudad Real y
Madrid, entre otros territorios.



Público objetivo



Jóvenes



Adultos



Mayores



Colectivos específicos:

- Emprendedores
- Personas en riesgo de exclusión

¿Quiénes somos?

Unicaja Banco se constituyó el 1 de diciembre de 2011 por Monte de Piedad y Caja de Ahorros de Ronda, Cádiz, Almería, Málaga, Antequera y Jaén (Unicaja), para el ejercicio indirecto de su actividad financiera, de acuerdo con el Real Decreto-ley 11/2010.

La Fundación Unicaja se constituyó como consecuencia del proceso de transformación de Monte de Piedad y Caja de Ahorros de Ronda, Cádiz, Almería, Málaga, Antequera y Jaén (Unicaja) en fundación bancaria, el 31 de octubre de 2014.

El 'Proyecto Edufinet' se puso en marcha públicamente por Unicaja, en su etapa de caja de ahorros, en 2007, tras dos años de trabajos preparatorios, y, actualmente, se promueve, con el apoyo de otras instituciones públicas y privadas, por la Fundación Unicaja y Unicaja Banco conjuntamente.

¿Cómo actuamos?

Edufinet se sustenta en el portal de Internet www.edufinet.com, cuyos contenidos son objeto de actualización permanente, aunque también ha editado desde el comienzo de su actividad diversos textos, de los que cabe destacar la 'Guía Financiera', cuya sexta edición se ha publicado en noviembre de 2018, la 'Guía para Empresarios y Emprendedores' (con dos ediciones) y un cómic sobre educación financiera.

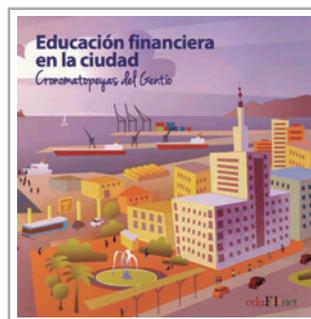
En total, los portales en Internet del 'Proyecto Edufinet' (además de Edufinet, Edufinext - www.edufinet.com/edufinext - para jóvenes, y Edufiemp - www.edufinet.com/edufiemp - para empresarios y emprendedores) acumulan más de 7,6 millones de visitas, y se han publicado 13 obras al amparo de este proyecto.

Adicionalmente, se desarrollan acciones formativas dirigidas a varios colectivos. Las Jornadas de Educación Financiera para Jóvenes, con la Olimpiada Financiera, que es un concurso en el que los jóvenes aplican los conocimientos adquiridos en las Jornadas, han alcanzado en el curso 2018-2019 su décima edición. Hasta la novena edición, han participado un total de 89.000 personas.

Proyectos 2018

A lo largo de 2018, además de sus actuaciones recurrentes, como son las Jornadas de Educación Financiera para Jóvenes, para alumnos de ciclos formativos y para mayores y las jornadas y cursos en Universidades e instituciones empresariales, el 'Proyecto Edufinet' ha desarrollado un Congreso Internacional de Educación Financiera (www.edufinetcongress.com), con el patrocinio de Funcas, en el que participaron más de 300 personas, con el objetivo de servir como punto de encuentro de los principales agentes involucrados en la educación financiera.

Por otro lado, el 'Proyecto Edufinet' también ha publicado, como se ha mencionado, la sexta edición de su 'Guía Financiera', que repasa todos los conocimientos financieros y económicos que pueden resultar de interés al ciudadano. Entre las novedades en esta sexta edición, destacan la inclusión de preguntas cortas del tipo '¿Sabías que...?', la revisión del listado de acrónimos, la inclusión de nuevos esquemas y gráficos y nuevo contenido relacionado con las fintechs o las monedas virtuales.



eduFΦnet



Futuro

Adicionalmente a todas las actuaciones que de manera periódica se realizan cada curso, nos gustaría destacar las siguientes novedades.

En cuanto a los portales web, en 2019 se prevé la puesta en marcha de un curso introductorio de educación financiera en formato 'e-learning', que permitirá repasar sucintamente los principales aspectos del sistema financiero y de los productos y servicios financieros ofertados a la población.

Por otro lado, en el apartado de publicaciones, se prevé editar un cómic de educación financiera en fascículos, a través del cual se tratará de acercar los conocimientos financieros a los más jóvenes.

Por último, en lo que atañe a la impartición de jornadas presenciales, se prevé realizar un curso de finanzas y economía para periodistas y poner en marcha unas jornadas de educación financiera para niños.

Proyectos con financiación propia

Las entidades adheridas a CECA también llevan a cabo numerosas iniciativas de educación financiera al margen del 'Programa Funcas Educa'. Durante años, las nueve entidades -Abanca, Bankia, CaixaBank, Caixa Ontinyent, Caixa Pollença, Ibercaja, Kutxabank, Liberbank y Unicaja- han trabajado para concienciar a los ciudadanos de la importancia de contar con conocimientos financieros en todas las etapas de la vida. Algunos de los proyectos más importantes son:

Abanca

Contribuye a la difusión de educación financiera desde 2015 con el objetivo de impulsar el conocimiento y la comprensión de conceptos financieros por parte de niños, jóvenes, mayores y población vulnerable, dentro de un comportamiento responsable para la toma de decisiones informadas. Para ello realiza: conferencias, concursos, obras de teatro y actividades que fomenten la cultura emprendedora para niños y jóvenes, sin olvidar al colectivo de mayores, que en los *Espacios +60* son instruidos en banca electrónica y pagos online. La última novedad del curso 2017-2018 ha sido el programa para usuarios con discapacidad intelectual en colaboración con Down Coruña.

Bankia

Difunde contenidos de educación financiera mediante la formación de colectivos en riesgo de exclusión social en colaboración con la Fundación Randstad y el programa 'Enseña lo que sabes'. Además de lo anterior, Bankia se ha marcado como

compromiso con la sociedad la mejora del nivel de educación financiera de la población con iniciativas relacionadas con: finanzas, vivienda, ahorro e inversión, ayudas y subvenciones, impuestos, empleo, economía familiar, pymes o sector agrario.

CaixaBank

CaixaBank ha trabajado durante años en la promoción de la cultura financiera con iniciativas dirigidas a toda la sociedad teniendo en cuenta la inclusión de jóvenes, colectivos vulnerables y demás necesidades de las distintas capas de la población. Para los más pequeños disponen del portal 'Diviértete Ahorrando', una web interactiva que transmite hábitos sobre la importancia del ahorro o el valor del dinero y del programa 'Aprende jugando', con juegos interactivos que permite que los niños se familiaricen con la cultura financiera, entre otras iniciativas.

Caixa Ontinyent

En 2016 lanzó 'Finança't' un programa desarrollado a través de la Fundación Universitaria Vall d'Albaida en colaboración con entidades públicas, privadas, asociaciones empresariales y organizaciones sindicales. El programa dispone de un portal web con información financiera, herramientas y material teórico, en esta materia, segmentado por edades. También ofrece actividades presenciales y online para público general y para los más pequeños, se ha publicado una colección de cuentos infantiles con temática financiera.

Colonya Caixa Pollença

Realizan acciones locales, como charlas en institutos o centros escolares y actividades para mayores. Esta actividad se lleva a cabo en colaboración con colegios de economistas, universidades (Convenio con la Universidad de Baleares), además de realizar estas actividades a través de su red de voluntarios.

Ibercaja

Desde 2013, Ibercaja Banco ha delegado en la Fundación Bancaria Ibercaja la enseñanza de educación financiera con el 'Programa de Finanzas Básicas' cuyo objetivo es promover una alfabetización financiera básica para todos los ciudadanos en diferentes etapas de la vida. Este programa responde al llamamiento por parte de los distintos organismos internacionales de impulsar y promover la educación financiera de los ciudadanos, proporcionando recursos dirigidos a todas las etapas de la vida de manera continua y diferenciando los recursos didácticos para escolares y docentes, ya que consideran prioritaria la formación de los jóvenes como inversores y ahorradores del mañana. Todo esto se complementa con portal web aulaenred.ibercaja.es en el que se reúnen contenidos financieros distribuidos en juegos, videos o concursos.

Kutxabank

Kutxabank ha gestionado en el País Vasco durante varios años el programa 'Finanzas para la vida', una iniciativa de educación financiera para escolares de 15 a 16 años.

Liberbank

Su compromiso es el de crear conciencia entre los ciudadanos sobre la importancia de tener una cultura financiera suficiente que permita la toma de decisiones en función de los intereses de cada individuo. Para ello, realiza iniciativas de educación financiera en beneficio de la comunidad, especialmente para jóvenes, mayores y colectivos en riesgo de exclusión social. Sus principales iniciativas se centran en charlas informativas en Institutos, convenios de colaboración con Cámaras de Comercio, agencias de información o medios (artículos y programa de radio), además de contar con una oferta de becas para periodistas.

Fundación Unicaja / Unicaja Banco (Proyecto Edufinet)

Realiza educación financiera a través del proyecto 'Edufinet'. Este proyecto tiene como objetivo contribuir a la difusión del conocimiento sobre cómo funciona el sistema financiero y promover la educación financiera como herramienta para aumentar la transparencia, seguridad y responsabilidad en las relaciones entre el público y los intermediarios financieros. El proyecto está dentro de la iniciativa lanzada por la OCDE, la Comisión Europea y diferentes instituciones nacionales e internacionales diseñadas para promover la educación financiera entre los ciudadanos. En este marco, se realizan publicaciones ('Guía financiera', 'Guía financiera para empresarios y emprendedores', cómics), y distintas actividades como: congresos, cursos, jornadas de educación financiera para jóvenes y olimpiadas financieras. También dispone de la versión del proyecto para emprendedores con el proyecto 'Edufiemp'.

Proyectos con financiación propia

FUNDACIÓN CAJA INMACULADA



www.fundacioncai.es

Misión y valores



Colaboración
y proximidad



Ayuda



Solidaridad



Honestidad

Ámbito de actuación

Huesca, Teruel y Zaragoza



Público objetivo



Adultos



Mayores



Colectivos específicos:

- Emprendedores
- Personas en riesgo de exclusión

¿Quiénes somos?

Fundación Caja Inmaculada se constituyó en 2013 como resultado de la transformación de la Caja de Ahorros de la Inmaculada de Aragón (CAI). Desarrolla sus actividades en Aragón y su finalidad es crear, fomentar y sostener obras sociales, especialmente para favorecer la asistencia e inclusión social de personas vulnerables o en riesgo de exclusión, así como impulsar el desarrollo económico, social y cultural de Aragón.

¿Cómo actuamos?

Fundación Caja Inmaculada estructura su actividad en diferentes áreas como la enseñanza e investigación, la cultura, el deporte, el patrimonio histórico artístico, el medio ambiente y la ayuda asistencial.

Proyectos 2018

Durante este año hemos continuado con la actividad de economía básica dirigida a personas en situación de vulnerabilidad sociolaboral. Es el cuarto año que impartimos esta formación, cada programa es revisado y adaptado a las necesidades de las entidades con las que colaboramos. El objetivo siempre es proporcionar a los asistentes conocimientos básicos de finanzas para que puedan gestionar bien sus recursos económicos. Además de este curso, y dentro del ámbito financiero, Fundación CAI también desarrolla jornadas y seminarios a través de la Escuela de Negocio CAI, organismo con la que la entidad pretende dar apoyo al sector empresarial, especialmente a las pymes y autónomos, sector que representa el 99,9% del tejido empresarial de la comunidad.

Futuro

Uno de los compromisos de Fundación Caja Inmaculada para 2019 se centra en impulsar el desarrollo socioeconómico de Aragón. Asimismo, la entidad permanecerá fiel a su compromiso de responder adecuadamente a las necesidades de la sociedad a la que se debe y por la que continuará trabajando en el futuro en proyectos e iniciativas que mejoren el desarrollo económico, social y cultural de Aragón.



FUNDACIÓN CAJASOL



<https://fundacioncajasol.com/>

Misión y valores



Cultura



Acción Social



Empresas
y emprendimiento



Educación
y Formación
para el empleo

Ámbito de actuación

Almería, Cádiz, Córdoba, Granada,
Huelva, Jaén, Málaga y Sevilla



Público objetivo



Infantil



Jóvenes



Adultos



Mayores

Público en general



Colectivos específicos:

- Emprendedores
- Personas en riesgo de exclusión

¿Quiénes somos?

La Fundación Cajasol es una entidad sin ánimo de lucro que tiene como objetivo la realización de actividades, iniciativas y proyectos enmarcadas dentro de sus cuatro grandes áreas de actuación: acción social, acción cultural, emprendimiento y formación; cubriendo las necesidades de todos los perfiles del público y de la sociedad en general, y en función de las demandas solicitadas por el entorno más cercano.

¿Cómo actuamos?

La Fundación Cajasol tiene su sede principal en Sevilla, aunque también desarrolla parte de su actividad en el resto de provincias de Andalucía. El objetivo de la Fundación es contribuir al desarrollo de una sociedad más justa e igualitaria, ofreciendo alternativas y salidas a los que más lo necesitan, acercando la cultura a cada rincón del mundo y promoviendo el emprendimiento y la formación para que nuestra sociedad siga aspirando a más.

Proyectos 2018

La Fundación Cajasol tiene como objetivo contribuir a que amplias capas de la población tenga unos conocimientos básicos financieros para tomar decisiones informadas en esta materia. Comenzando con los escolares y estudiantes, los adultos del mañana, a través de talleres y actividades lúdicas que les introducen en las finanzas: '¿Te salen las cuentas?'; 'Finanzas Aplicadas' y 'Finanzas Divertidas'. Para los adultos proponemos sesiones presenciales desarrolladas por el Voluntariado de la Fundación Cajasol, con distintos temas financieros que les afectan a sus vidas diarias: 'Finanzas Cotidianas'. Y aprovechando las redes sociales, se ha lanzado breves vídeos animados con consejos sobre el ahorro, crédito y educación financiera desde la infancia.

Futuro

Continuar el fomento de la educación financiera en Andalucía, llegando a otros sectores de la población. Utilizar nuevos métodos en la materia para ser más eficaces, así como seguir insistiendo en redes sociales con consejos financieros útiles. Estos son los principales compromisos de la Fundación Cajasal para el año 2019.

Todo ello se podrá seguir en la web www.tesalencuentas.org

EL AHORRO

Nuestras vidas están llenas de necesidades que precisamos satisfacer.

Hay algunas que no son necesarias satisfacer inmediatamente. Tenemos tiempo, aunque no tengamos dinero ahora.

Para satisfacerlas tenemos que poner en marcha un plan.

AHORRAR 2000 € en 10 meses

Para ahorrar hay que tener un **MOTIVO**

STOP 1

2 Crear un vehículo para hacer frente a una emergencia

Plan 200 €/mes

Ahorramos lo que sabemos

Ahorramos lo que planificamos

El primer gasto es el ahorro

CONSEJO
Cuando recibimos el ingreso, se destina la cantidad planificada para el ahorro donde sea difícil tocarlo.

OBJETIVO CUMPLIDO
NECESIDAD SATISFECHA EN SU MOMENTO

voluntariado
Fundación | Cajasal





Visibilidad

Otros titulares

- 'La inclusión financiera es básica para erradicar la exclusión social' *El Comercio* (26/10/2018)
- '¿Aprobaría usted un test de educación financiera?' *El Heraldo* (02/10/2018)
- 'El reto de formar a inversores y ahorradores' *Inversión & Finanzas* (28/09/2018)
- '¿Qué haría si recibiera 200 euros inesperados?' *Diari de Tarragona* (08/07/2018)
- 'Un 77% de los españoles evita vivir por encima de sus posibilidades y raramente gasta más de lo que ingresa' *Expansión* (09/04/2018)



Programa 'Finanzas para todos los públicos'

Radio 5-RNE 37 programas en 2018

Acuerdo entre Funcas y Radio 5 - RNE para la emisión de un microespacio radiofónico bajo el título de 'Finanzas para todos los públicos', que trata de acercar las finanzas al público en general. Con un lenguaje llano y sencillo se abordan todo tipo de dudas sobre las economías familiares y particulares. Claves y consejos dirigidos a un público no financiero para que comprendan mejor el complejo mundo de las finanzas y gestionen adecuadamente su dinero.

Algunos podcasts:

- Importaciones, aranceles y guerras comerciales
- ¿Puedo cobrar la pensión y seguir trabajando?
- Destopar las cotizaciones sociales (I)
- Destopar las cotizaciones sociales (II)
- Vuelta a los fondos de inversión
- Fintech: finanzas digitales a medida

Videoblog

En clave Funcas - ABC 35 videoblogs en 2018

Herramienta de Funcas que contribuye a difundir los resultados de sus estudios y sus trabajos de investigación en el ámbito económico y social. Se trata de una galería de vídeos de periodicidad semanal y acceso gratuito tanto a través de la web de Funcas como del *site* 'En clave Funcas' en el diario ABC.



Conclusiones

Conclusiones

- Existe un **déficit de educación financiera en la sociedad**, no solo en España sino en todo el mundo.
- Tener conocimientos financieros sitúa a los ciudadanos en una **posición de ventaja** puesto que ayuda a tomar **decisiones informadas y evitar riesgos**.
- Se trata de **proporcionar herramientas** para aumentar la autonomía y las **competencias individuales** y contribuir a la **estabilidad del sistema**.
- Mejorar el nivel de cultura financiera requiere un **esfuerzo institucional**, con un rol esencial de las **entidades financieras**.
- **CECA y Funcas** suman el '**Programa Funcas Educa**' a otras iniciativas propias y a las que desarrollan las entidades con sus recursos.
- Nueve entidades se han adherido al 'Programa Funcas Educa' en 2018 con **más de una treintena de programas y cerca de 2.000 actividades**.
- Es un **compromiso con todos los colectivos**: niños y jóvenes -consumidores del mañana-, adultos, pensionistas, desempleados, emprendedores, personas en riesgo de exclusión social...
- El objetivo es seguir generando sensibilidad y lograr **una sociedad crítica, responsable, avanzada y menos vulnerable**.



Calle del Caballero de Gracia, 28
28013 Madrid

T. + 34 915 965 718

www.funcas.es





funcas
educa

ceca