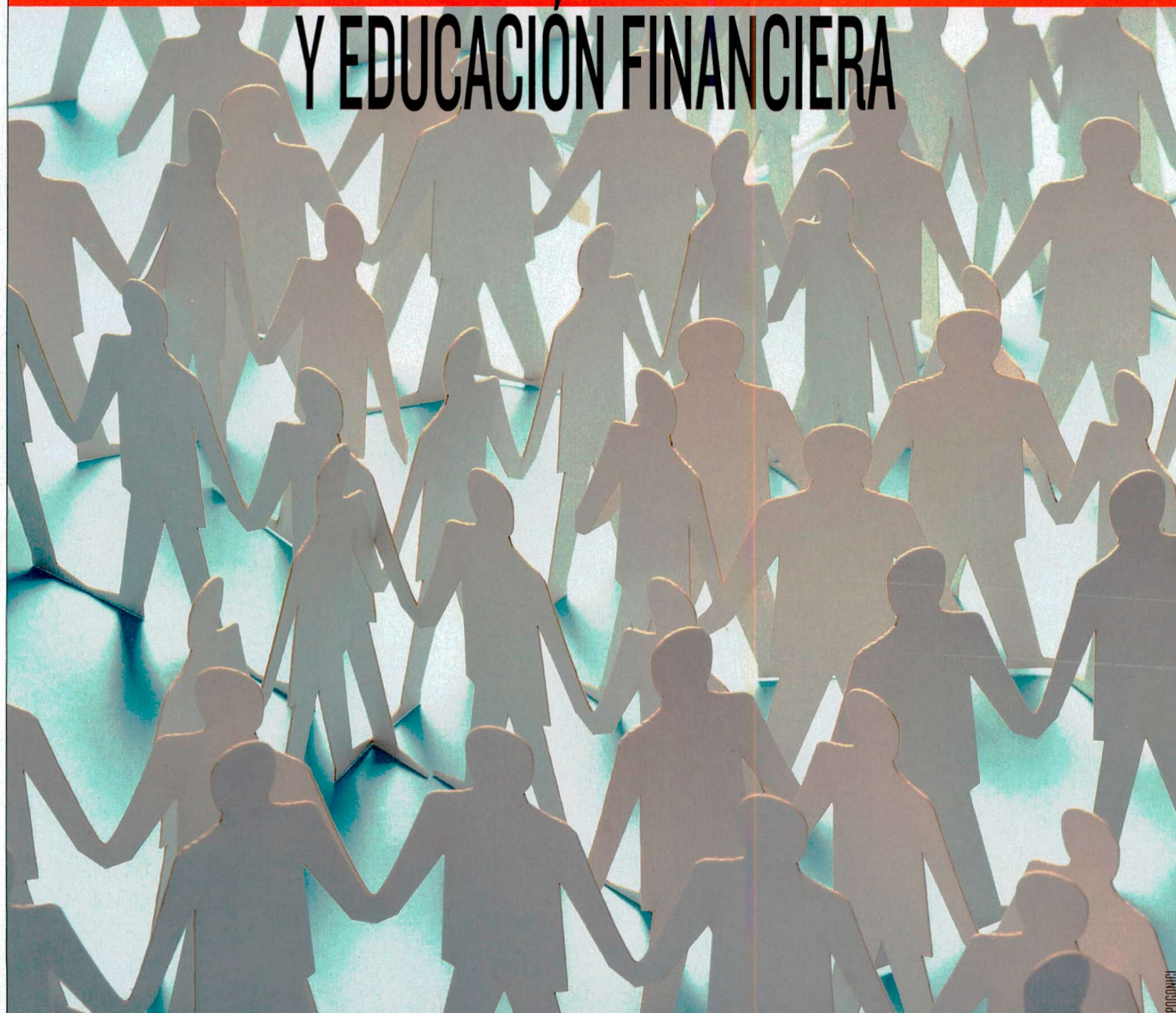


AESPECIAL

OBRA SOCIAL

Y EDUCACIÓN FINANCIERA



POGONICA

LA SUMA DE MUCHOS EMPEÑOS

Actualidad Económica distingue las iniciativas más destacadas llevadas a cabo por las entidades surgidas de las cajas de ahorros en las categorías de acción social, formación, desarrollo local, fomento del empleo, educación financiera, cultura, medio ambiente y deporte.

EN 2015, LOS PROGRAMAS DE ESTAS INSTITUCIONES SE FINANCIARON CON 717,3 MILLONES DE EUROS, UN 1% MÁS QUE EN 2014, LO QUE MARCA UN CAMBIO DE TENDENCIA TRAS LA CRISIS PÁGS. 2-4 TODAS LAS INICIATIVAS PREMIADAS PÁGS. 5-14 LAS FUNDACIONES BBK E IBERCAJA, PREMIOS ESPECIALES DEL JURADO PÁGS. 11 Y 15



VUELVE LA ESTABILIDAD AL SECTOR Y SE ABRE UNA PUERTA AL CRECIMIENTO DE RECURSOS

FOCO FIJO EN UN MUNDO MEJOR

EN 2015, POR PRIMERA VEZ DESDE EL ESTALLIDO DE LA CRISIS, SE PRODUJO UN ALZA DE LA INVERSIÓN EN OBRA SOCIAL, CON 717,3 MILLONES DE EUROS QUE FINANCIARON CASI 92.000 INICIATIVAS DE LAS QUE DISFRUTARON MÁS DE 30 MILLONES DE PERSONAS

POR ANA ROMERO

El escenario financiero español ha experimentado un gran cambio en los últimos años, en los que se ha rediseñado profundamente como consecuencia de la crisis económica.

Esos cambios han sido especialmente visibles en el sector de las cajas de ahorros, que presentan un mapa totalmente diferente. En 2009 había en España 45 entidades. Actualmente, el sector se compone de 34 fundaciones –19 son de tipo ordinario y 15 bancarias–, junto a las dos únicas cajas que se mantienen: la valen-

EL PROCESO DE TRANSFORMACIÓN DE LAS

ENTIDADES FINALIZÓ EL AÑO PASADO CON UN

NUEVO MAPA QUE INCLUYE 34 FUNDACIONES Y

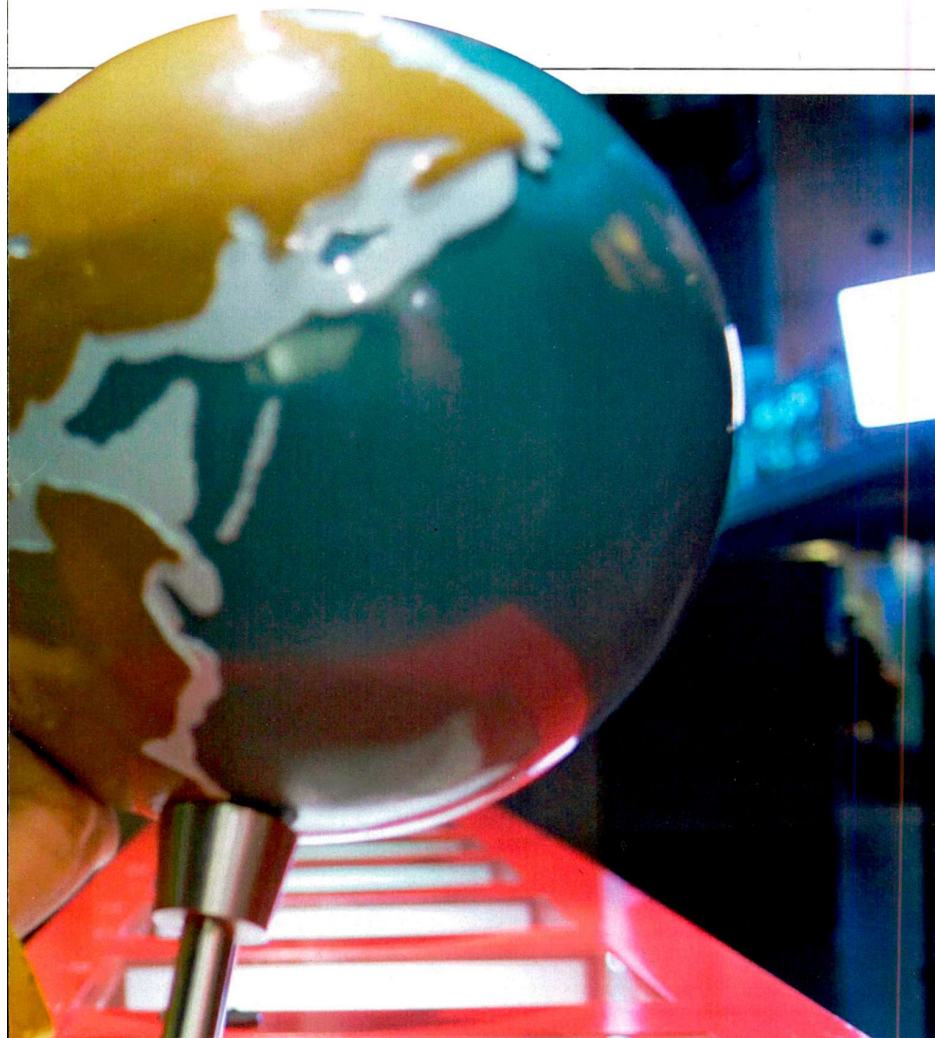
DOS PEQUEÑAS CAJAS DE VALENCIA Y MALLORCA

ciana Caixa Ontinyent y la mallorquina Caixa Pollença, ambas de reducido tamaño. Las fundaciones ordinarias tienen su origen en las cajas de ahorros, pero carecen de una participación significativa en una entidad de crédito. Las fundacio-

nes bancarias, por su parte, mantienen un peso accionarial destacado en la entidad de origen y pueden nombrar o destituir a algún miembro de la misma.

Los responsables de la Confederación Española de Cajas de Ahorros (CECA) explican que el proceso de transformación sectorial iniciado en 2013 culminó el año pasado gracias a los diferentes desarrollos normativos, que permitieron establecer un marco definitivo para las entidades que realizan obra social.

El terreno de juego ha cambiado, pero el amplio catálogo de iniciativas que im-



pulsan el bienestar social se mantiene como estandarte de un sector remodelado, pero con siglos de historia.

“En 2015 concluyó la transformación de las antiguas cajas, que ha dotado a sus estructuras de gobierno de estabilidad institucional, facilitando una mayor planificación de sus actividades, lo que reierte en su sostenibilidad”, explica Mónica Malo, responsable de Comunicación y Relaciones Externas de CECA.

El año pasado, no sólo será recordado en términos de estabilidad, sino también por suponer un cambio de rumbo, que abre la puerta al crecimiento. En 2015 los recursos destinados a obra social ascendieron a 717,3 millones de euros, un 1% más que el ejercicio anterior. Este registro supone el primer repunte de la inversión en esta materia desde 2008, cuando en España comenzaban a ser patentes los peores efectos de la crisis. Se confir-

ma así el cambio de tendencia atisbado a partir de 2012, cuando empezó a estabilizarse la inversión. “Los datos avalan el gran esfuerzo que las entidades han realizado para mantener la actividad social”, contextualiza Malo.

Desde CECA enfatizan que, pese a la progresiva recuperación del panorama económico, el deterioro social del país persiste, de manera que las iniciativas de las cajas en este terreno siguen suponiendo un balón de oxígeno para el bienestar de los ciudadanos. “Haber sabido abordar la reducción de recursos propia de la crisis, dando prioridad a las áreas más urgentes y readaptando las estrategias permanentemente, pone de relieve la

LOS RESPONSABLES DE LOS PROYECTOS HAN

AFRONTADO UNA ÉPOCA EN LA QUE TENIAN QUE

DIRIGIR PRESUPUESTOS MÁS MERMADOS A LAS

ÁREAS DONDE LA AYUDA ERA MÁS URGENTE

profesionalidad en la gestión de la agenda de obra social”, observa Malo. Con otras palabras, podría decirse que las entidades no han dejado de guiarse por el corazón con el que, tradicionalmente, suele identificarse este motor de bienestar social, al tiempo que han mantenido los ojos bien abiertos.

Los programas de obra social se articulan en torno a seis ámbitos de actuación, que se adaptan a las necesidades de los territorios en los que actúan. En el desglose de la cantidad de recursos absorbido por cada campo, Acción Social se sitúa a la cabeza, con el 45,4% de la inversión. Le sigue Cultura y Patrimonio (17,4%), Desarrollo Local y Creación de Empleo (12,5%), Educación e Investigación (11,8%), Medio Ambiente (8,6%) y Deporte y Ocio (4,3%). “Fundaciones y cajas se han preocupado desde siempre en cubrir las áreas de mayor urgencia, readaptando sus estrategias para poner los recursos a disposición de las personas en las áreas más requeridas en cada momento”, indica Malo.

Acción Social es el apartado que se lleva más dinero, pero su dotación cayó cinco puntos porcentuales, respecto a 2014. Se ha producido una redistribución de los recursos entre las diferentes áreas. Desarrollo Local y Creación de Empleo es una de las especialidades más beneficiadas, con un alza en la captación de recursos del 7,5% que representaba en 2014 al 12,5% que alcanzó el año

LAS SEIS ESPECIALIDADES DEL ESFUERZO ECONÓMICO

ÁREAS	GASTO (I)	ACTIVIDADES	BENEFICIARIOS
Acción Social	325.855	18.569	6.318.816
Cultura y Patrimonio	125.056	26.061	12.701.427
Educación e Investigación	84.141	17.475	1.628.310
Medio Ambiente	62.148	18.082	2.399.935
Desarrollo Local y Creación de Empleo	89.674	7.869	1.628.427
Deporte y Ocio	30.511	3.870	5.410.486
TOTAL	717.385	91.927	30.378.921

(I) Datos en miles de euros

Fuente: CECA

pasado. La propia categoría es de reciente creación y se lanzó para contrarrestar los peores efectos de la crisis. En ella se incluyen medidas de apoyo al tejido empresarial, como microcréditos y acciones para emprendedores, iniciativas dedicadas a la inserción y el autoempleo, y programas de fomento del empleo entre colectivos en riesgo de exclusión social. Desarrollo Local y Creación de Empleo es, además, el ramo en el que recae la máxima inversión por beneficiario, con 55 euros por persona.

En un vistazo a los grandes números, no sólo importa el montante final del presupuesto, sino a cuántas personas se ayuda y con qué cantidad de iniciativas.

ACCIÓN SOCIAL ABSORBIÓ EN 2015 LA MAYOR

PARTE DE LOS RECURSOS, UN 45%, CON CASI

326 MILLONES DESTINADOS A ESTE ÁMBITO, QUE

TRABAJA CON LOS GRUPOS MÁS VULNERABLES

El año pasado 30,3 millones de ciudadanos disfrutaron de los programas de obra social, que desplegaron 91.927 actividades. Estos registros suponen un 16% menos de beneficiarios y un 23% menos de iniciativas que en 2014. Se infiere que la obra social está recibiendo mayores dotaciones, pero que se concentran en un universo más reducido de beneficiarios a los que se ofrece un catálogo de acciones más perfiladas y enfocadas al núcleo de los asuntos que se quiere ayudar a resolver.

Desde el punto de vista de los beneficiarios por grupo objetivo, el 39,2% de las acciones se dirigieron a infancia y juventud, mientras que el 15,7% se concibieron pensando en los mayores de 65 años, el 23,5% para las personas en riesgo de exclusión social, el 11,8% para quienes tienen necesidades especiales y el 9,8% para emprendedores.

Los recursos asignados a cada una de las seis áreas impactan de modo diferente en el número de beneficiarios. "Cultura y Patrimonio, por ejemplo, puede requerir un menor esfuerzo económico para alcanzar a un público muy amplio. Pensemos, por ejemplo, en una exposición con un elevado número de visitantes. Acción Social, sin embargo, se caracteriza por una atención más personalizada, con lo que la inversión requerida por usuario es notablemente superior", aclara Malo.

En el desglose de beneficiarios por ramos, Cultura y Patrimonio concentró el

EL JURADO

El pasado 4 de noviembre se reunió en Madrid el jurado encargado de elegir los mejores proyectos de Obra Social y Educación Financiera de 2016. De izquierda a derecha, de pie: Sandra Sánchez, coordinadora de Especiales de Actualidad Económica; Francisco Oleo, subdirector de Actualidad Económica; Miguel Laloma, director de Empresas la Fundación Sociedad y Empresa Responsable (Seres); Iñaki Ortega, director de Deusto Business School en Madrid; Juan Carlos López, de Obra Social y Relación con el Cliente de Cecabank. Sentados: Ana Medina, responsable de Buen Gobierno y Sostenibilidad del diario Expansión; Jesús Díaz de la Hoz, presidente de la Fundación PWC, y M^a Eugenia Larrégola, directora de Relaciones Institucionales de la Fundación Lealtad. También votaron no presencialmente Orencio Vázquez, coordinador del Observatorio de Responsabilidad Social Corporativa y Estrella Rodríguez, presidenta de la Plataforma de ONG de Acción Social.



41,8% de los usuarios. Le siguieron Acción Social (20,8%), Medio Ambiente (17,8%), Educación e Investigación (8%), Deporte y Ocio (6,3%) y Desarrollo Local y Creación de Empleo (5,3%).

Otro asunto destacable en la labor de obra social desarrollada por el sector de las antiguas cajas de ahorros es la paulatina diversificación de las vías de ingresos que utilizan para financiar estas acciones. Más de un 36% de los recursos de 2015 provino de actividades propias —como venta de entradas o alquiler de espacios—. "Este hecho evidencia que siguen trabajando para asegurar la sostenibilidad a largo plazo de las iniciativas, buscando nuevas fuentes de recursos alternativas a las tradicionales", dice Malo. "La progresiva ampliación de las fuentes de ingresos, unida a las medidas en pro de la eficacia y la profesionalización de las estructuras, han permitido a las fundaciones y cajas recuperar un ritmo de actividad más estable que en los años precedentes", concluye Malo.

Recientemente, desde CECA se trabaja de manera más activa en mejorar la educación financiera de la ciudadanía. "Unos consumidores mejor informados toman decisiones más correctas, pudiendo evi-

tar el sobreendeudamiento, las insolvencias y otras consecuencias negativas para los clientes y las entidades", recuerdan en el organismo que agrupa a fundaciones y cajas. Y van más allá al añadir que, en último término, un mayor nivel educativo contribuye a la estabilidad del sis-

LA DIVERSIFICACIÓN DE LA VÍA DE INGRESOS,

CON UN 36% DE LOS RECURSOS PROVENIENTES

DE ACTIVIDADES PROPIAS, GARANTIZA LA

SOSTENIBILIDAD DE LOS PROYECTOS

tema financiero en su conjunto y a una mejora del bienestar de la sociedad.

Así, en el ejercicio de 2008 CECA creó la Red Española de Educación Financiera como punto de encuentro para compartir conocimientos y una agenda de eventos para difundir actividades relacionadas con la educación financiera. Del mismo modo, el organismo organiza anualmente la Conferencia de Educación Financiera, que en 2016 celebra su séptima edición. Los miembros de CECA realizan más de 500 programas anuales sobre esta materia.