RESPONSABILIDAD
SOCIAL
CORPORATIVA
DE LAS
CAJAS DE AHORROS

OBRA SOCIAL

MEMORIA
2009

ceca

01

005
Introducción

02

011
Qué es la Obra Social

03

019
Estrategias y Órganos de Gobierno

04
031
La Obra Social en 2009

05
039
Los datos

06
051
Situación patrimonial

07
057
Inventario de la Obra Social

08
065
Impacto económico de la Obra Social en 2009

09
073
Desglose por Áreas Sociales

10
097
Acciones relevantes de la Obra Social de las Cajas

11
145
Nuevas iniciativas de la Obra Social de las Cajas

Las Cajas tenemos un objetivo fundamental que es nuestra Obra Social y Cultural, que es el producto de nuestros buenos resultados. Si los resultados no fuesen tan halagüeños, aunque hubiera que reducir el importe, el compromiso de la Caja con los ciudadanos se mantendría y se haría un esfuerzo complementario. Por eso, creo que a pesar de toda la problemática actual del mundo financiero, en la Caja vamos a seguir trabajando duramente para continuar con ese compromiso.

José María Arribas Moral,
Presidente de Caja de Burgos.
Entrevista en El Norte de Castilla.
3 de noviembre de 2009.

01

INTRODUCCIÓN

EN TODAS LAS SOCIEDADES, UNA VEZ QUE SE ALCANZAN LAS CONDICIONES QUE PERMITEN DISFRUTAR DE UN NIVEL DE VIDA ALTO, LAS GENERACIONES POSTERIORES BUSCAN OTRAS FORMAS PARA MEJORAR LA CALIDAD DE VIDA, PORQUE, A PARTIR DE UN DETERMINADO NIVEL DE PROSPERIDAD, NO SE PRODUCE UN AUMENTO EQUIVALENTE EN EL GRADO DE SATISFACCIÓN VITAL. MÁS RENTA NO IMPLICA ENTONCES MEJOR SALUD, BIENESTAR O FELICIDAD. LA MANERA MÁS ADECUADA DE OBTENER ESTOS TRES OBJETIVOS ES MEDIANTE LA REDUCCIÓN DE LA DESIGUALDAD DENTRO DE UNA SOCIEDAD

A pesar del crecimiento económico de estos últimos años, el número de personas por debajo del umbral de riesgo de pobreza no ha experimentado prácticamente ningún cambio y, además, ese problema se ha visto agravado como consecuencia de la crisis financiera, que ha producido impactos notables en la economía y en la sociedad con los subsiguientes costes. Son tan intensos, que algunos de los avances en términos de igualdad en muchas partes del mundo, obtenidos en la década pasada, es previsible que en los próximos años experimenten un retroceso.

El efecto más preocupante de esta situación se encuentra en que, según las estimaciones de la ONU, cada uno por ciento de descenso en el crecimiento en países en desarrollo lleva a la pobreza a otros veinte millones de personas. Antes de la crisis, 2.000 millones de personas sufrían hambre, ahora habrá que sumar 1.000 millones de personas más.

LA DESIGUALDAD ES LA CAUSA DE LOS PROBLEMAS SOCIALES Y DE SALUD

Tanto los países desarrollados como los países en vías de desarrollo se ven muy afectados por esta crisis, pero tiene una incidencia mayor en los más pobres. Como consecuencia de la crisis nos encontraremos con que en el año 2050, 1.000 millones de personas experimentarán un retroceso en sus condiciones de vida, mientras que el resto de la humanidad se mantendrá igual. Dicho en otras palabras, 5.000 millones de personas son prósperas, o están en camino de serlo, y alrededor de 1.000 millones se encuentran estancadas en la miseria.

Sin embargo, todas las sociedades han de contar con la esperanza de que sus hijos vivan en una sociedad que tendrá el mismo nivel que las del resto del mundo. En caso contrario, los más inteligentes no desarrollarán esa sociedad; al contrario, buscarán la forma de escapar de ella. De hecho, cada vez hay más personas en el mundo dispuestas a cambiarse de país y, entre ellos, los más deseados como destino son Estados Unidos, Canadá, Reino Unido, Francia, España, Arabia Saudí, Alemania y Australia. Sólo a nuestro país están dispuestas a emigrar cerca de treinta millones de personas en el mundo.

La desigualdad que existe entre países que aún no se han desarrollado y los que están en vías de hacerlo, tiene también lugar dentro de los países desarrollados. Es un fenómeno que se produce en los países pobres, en vías de desarrollo y también en los países ricos. En estos ha quedado demostrado, que a partir de cierto nivel de renta, no aumenta el bienestar. Es decir, las sociedades desiguales son disfuncionales, puesto que perjudican a todos, no sólo a los más pobres. Degradan las relaciones familiares y producen delincuencia juvenil, dificultades de integración, bajo rendimiento escolar, obesidad, mortalidad infantil o embarazos adolescentes, entre otros efectos.

En contra de la idea generalizada de que los problemas sociales, la falta de integración, son el origen de la desigualdad, se ha comprobado que es a la inversa, la desigualdad es la causa de los problemas sociales y de salud. En el caso de los países desarrollados ha aumentado y, como consecuencia de la crisis, se está gestando una nueva "burbuja" social: una mayor desigualdad.

Las personas que pertenecen a estas sociedades más desiguales tienden a padecer enfermedades mentales. Si hay algo que causa más estrés que nada al ser humano es que sea juzgado de forma negativa. En definitiva, ver amenazada la autoestima y el estatus. Ocupar una posición baja en el escalafón social resulta ignominioso para la mayoría de las personas, afecta a la salud mental e, incluso, está relacionado con el consumo de drogas, que es mayor en los países más desiguales.

COMO CONSECUENCIA DE LA CRISIS, EN EL AÑO 2050, MIL MILLONES DE PERSONAS EXPERIMENTARÁN UN RETROCESO EN SUS CONDICIONES DE VIDA

Un efecto conocido de la exclusión es que produce "dolor social" y se ha demostrado que la exclusión social activa las mismas áreas del cerebro que el dolor físico. En otros términos, la experiencia de la cooperación mutua, incluso en ausencia de contacto directo (este es el caso de las redes sociales) o de comunicación personal, estimula los centros de recompensa del cerebro. Por ello, la integración, la inclusión social, es una necesidad básica y, por esa misma razón, toda expresión máxima de reciprocidad y cooperación, es muy beneficiosa para la salud.

Ese "dolor social" que produce la exclusión se genera en los países desarrollados bajo un esquema muy específico. El primer escalón surge en forma de herencia social, se podría denominar "la lotería del nacimiento". Nacer en un entorno social desfavorecido tiene como consecuencias inmediatas problemas de salud física y mental, puesto que se generan hábitos de conducta perjudiciales para la salud.

Ese entorno desfavorecido suele producir una carencia de la formación idónea y una ausencia de competencias y habilidades que termina por provocar un abandono de los estudios. Estas son situaciones que se agravan con la inmigración y la monoparentalidad.

LA EXCLUSIÓN SOCIAL SE HA CONVERTIDO EN UNO DE LOS PRINCIPALES PROBLEMAS DE NUESTRO MUNDO, AGRAVADO POR LA ACTUAL CRISIS FINANCIERA

El segundo escalón está relacionado con las denominadas encrucijadas vitales. Los cambios de la escuela al trabajo, de la residencia parental a la propia y la formación de nuevas familias son situaciones en las que los afectados se encuentran en situación de vulnerabilidad económica. En primer lugar, la falta de recursos educativos dificulta la inserción laboral y la adaptación, pero el hecho de poseerlos no las garantiza. La juventud es, por sí misma, un espacio precario, por las dificultades de acceso al mercado laboral que pueden restringir la oportunidad de autonomía personal.

Otra de las encrucijadas vitales, o tercer escalón, ocurre en las situaciones en las que se pierde el empleo, se cambia de vivir en pareja a no hacerlo o se opta por el divorcio. En esta fase, de acontecimientos estresantes, es frecuente el consumo de medicamentos para intentar reducir la ansiedad generada por esos cambios traumáticos.

Es una evidencia que el deterioro de la salud se ve afectado por otros factores, como el género. Las labores domésticas inciden de forma negativa y se ha se demostrado que el empleo de las mujeres aumenta la protección para evitar la pobreza infantil y, al mismo tiempo, aumenta la salud infantil. La educación de las mujeres redunda en la subida del nivel de vida de un país, así como en el desarrollo de la democracia, la igualdad de sexos, la longevidad de sus habitantes y otros bienes colectivos individuales.

Existen diferentes hechos que mejoran la salud. Entre otros, contar con amigos, familiares y estar integrados en redes sociales.

Como resulta evidente, la exclusión social se ha convertido en uno de los principales problemas de nuestro mundo, agravado por la actual crisis financiera y no hay región o país que no sufra, en menor o mayor grado, este problema. Por ello, es de gran valor que las iniciativas que puedan servir para evitar la exclusión y fortalecer la estructura social sean reconocidas y, en ese sentido, las Cajas son un ejemplo de instituciones capaces de reducir las diferencias sociales y conseguir cohesión económica, geográfica y social.

Es bueno que las Cajas de Ahorros ganen dinero para poder seguir haciendo su Obra Social.

Carlos Egea Krauel,
Presidente de Caja Murcia.
Entrevista con Carlos García en Punto Radio.
20 de enero de 2009.

02

QUÉ ES LA OBRA SOCIAL

LAS CAJAS DE AHORROS SON ENTIDADES FINANCIERAS CONSTITUIDAS COMO FUNDACIONES DE CARÁCTER PRIVADO. SU ACTIVIDAD SE DESARROLLA EN DOS VERTIENTES: UNA FINANCIERA Y OTRA SOCIAL

De esta última deriva la Obra Social, que es, principalmente, la actividad de las Cajas de Ahorros encargada de evitar la exclusión financiera y de fomentar el desarrollo económico y el progreso social. En lo que se refiere a la vertiente financiera, las Cajas gestionan más de la mitad de los recursos captados entre las empresas y las familias españolas y lideran, al sumar los activos de todas las entidades, la actividad crediticia del Sistema Financiero.

El carácter social de las Cajas de Ahorros orienta toda su actividad; pero donde este compromiso social se hace especialmente visible es a través de las muy diversas iniciativas realizadas dentro de la propia Obra Social. Estas acciones, que se pueden encuadrar en diferentes ámbitos dependiendo del tipo de actuación, se han clasificado en las siguientes áreas: Cultura y Tiempo Libre, Asistencia Social y Sanitaria, Educación e Investigación y Desarrollo, y Patrimonio Histórico Artístico y Natural.

¿A QUIÉN VA DIRIGIDA?

Cualquier persona, cliente o no de las Cajas de Ahorros, puede ser partícipe de las iniciativas de la Obra Social. Esta circunstancia explica el elevado número de personas que durante 2009 fueron usuarias de alguna o varias de las acciones llevadas a cabo por la Obra Social, un total de 162,58 millones de personas. De esta manera, y en términos estadísticos, cada ciudadano del territorio español fue usuario de las iniciativas de la Obra Social en más de tres ocasiones durante el ejercicio de 2009.

El número de beneficiarios de la Obra Social siempre ha ido en aumento y se ha llegado a duplicar en los últimos cinco años, desde los 80,47 millones de usuarios contabilizados en 2005, a los más de 162 millones en el último ejercicio.

Estos millones de usuarios son demandantes de muy diversas acciones y la Obra Social procura dar respuesta a estas demandas, que son cambiantes, como lo son las condiciones de vida. En este sentido, se ha dejado notar un incremento de la inversión que se viene realizando en los últimos años en el área socio-asistencial. Esta área de la Obra Social lleva años reforzando su volumen económico a una velocidad superior a los demás ámbitos de actuación, de manera que en 2007 se situó por primera vez como el área de inversión de más peso de la Obra Social y así se mantiene tres años después. Inevitablemente, el resto de las áreas de actuación han ido cediendo peso relativo dentro del conjunto de la Obra Social.

Este año se ha visto reducida la inversión en la Obra Social, que se ha situado en términos similares a la realizada en 2007, siendo la cantidad total invertida en el pasado ejercicio de 1.775,93 millones de euros. Esta cantidad sitúa a la Obra Social a la altura de la primera fundación privada a nivel mundial. Las cantidades invertidas por la Obra Social en los últimos cinco años, desde 2005 al pasado ejercicio, sumaron 8.522,07 millones de euros. El patrimonio de la Obra Social se situaba a finales del año 2009 en 4.660,60 millones de euros, en términos de estricto valor contable, sin posibilidad de evaluar dicho patrimonio a precios de mercado. En este sentido, hay que destacar que las Normas Internacionales de Contabilidad, que entraron en vigor en el ejercicio de 2005, no preveían la actualización del valor de los inmuebles afectos a la Obra Social.

¿DE DÓNDE PROCEDEN LOS RECURSOS DE LA OBRA SOCIAL?

La Obra Social, es el instrumento más tangible del compromiso de las Cajas de devolver a la sociedad los excedentes de la actividad financiera, que se distribuyen de la siguiente manera:

- El pago de impuestos de sociedades, que en los últimos años ha reclamado atenciones crecientes derivadas del aumento de la presión fiscal.

- La constitución obligada de reservas para reforzar la capitalización y solvencia, que ha estado marcada por una línea creciente, a tenor de la normativa establecida por el Banco de España durante los últimos años y el principio de prudencia en la gestión.

- Una vez cumplidas estas obligaciones, el resto del excedente queda libre para la Obra Social.

Según este esquema, las Cajas de Ahorros deben destinar a reservas un mínimo de un cincuenta por ciento con carácter general. Después de constituir estas reservas, el excedente se destina al Fondo de Obra Social.

Llegado este punto, hay que diferenciar entre la dotación y el gasto de la Obra Social. Esta diferencia estriba en que la primera procede de la distribución del beneficio anual, mientras que el segundo hace referencia al gasto aplicado en cada ejercicio. De esta manera, es habitual que el gasto supere a la dotación, ya que a los fondos de partida se añaden los ingresos generados por la propia Obra Social o por las aportaciones extraordinarias que puedan hacer las Cajas. En este sentido, las Cajas de Ahorros españolas han aprobado una dotación de 1.107,65 millones de euros para la Obra Social, tras hacer la distribución del beneficio neto del Sector en el año 2009, que se trasformará en la inversión de 2010. Esta cifra es un 31 por ciento inferior a la dotada en el ejercicio anterior. La dotación se ha visto, inevitablemente, afectada por la disminución en los beneficios de 2009.

APLICACIÓN DEL BENEFICIO NETO DE LAS CAJAS DE AHORROS

	2009		2008		Variación en el año	
	Miles €	Dist.	Miles €	Dist.	Miles €	%
A reservas	3.012.751	73,1	4.188.827	72,3	-1.176.076	-28,1
A Obra Social	1.107.648	26,9	1.604.625	27,7	-496.977	-31,0
Total	**4.120.399**	**100,0**	**5.793.452**	**100,0**		

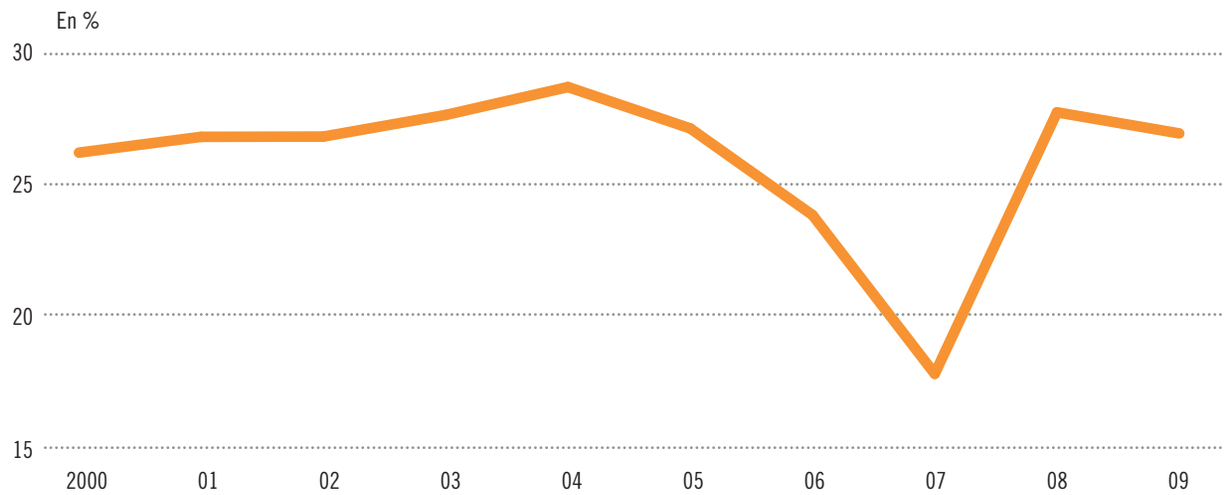
DISTRIBUCIÓN DEL BENEFICIO DESPUÉS DE IMPUESTOS

	2000	01	02	03	04	05	06	07	08	09
A reservas y otros	73,83	73,23	73,22	72,40	71,34	72,91	76,20	82,23	72,30	73,10
A Obra Social	26,17	26,77	26,78	27,60	28,66	27,09	23,80	17,77	27,70	26,90
Miles de € a Obra Social	936	985	1.040	1.190	1.197	1.375	1.693	1.952	1.604	1.107

La aportación de fondos efectuada por las Cajas servirá para financiar sus acciones sociales en 2010 o en ejercicios sucesivos. Los 1.107,65 millones de euros de dotación a Obra Social consignados con cargo al beneficio de 2009 representan el 26,9 por ciento del resultado neto de las Cajas en el pasado ejercicio. En total, las Cajas destinaron a reservas el año pasado 3.012,75 millones de euros, el equivalente al 73,1 por ciento del beneficio neto del Sector en 2009.

DURANTE 2009 FUERON USUARIOS DE ALGUNA O VARIAS DE LAS ACCIONES LLEVADAS A CABO POR LA OBRA SOCIAL UN TOTAL DE 162,58 MILLONES DE PERSONAS

% OBRA SOCIAL SOBRE BENEFICIO DESPUÉS DE IMPUESTOS



LA CANTIDAD DOTADA PARA LA OBRA SOCIAL, 1.108 MILLONES, DESCIENDE MENOS QUE EL BENEFICIO NETO DE LAS CAJAS

La constante dotación de la Caja, las cada vez más diversificadas acciones y el creciente grado de profesionalización de la Obra Social permiten que cada año el importe de los ingresos generados sea superior y se devuelva a la sociedad en forma de nuevas acciones o en el mantenimiento de los centros o iniciativas ya existentes.

De los 1.775,93 millones de euros de inversión total de la Obra Social en 2009, 1.650,36 millones correspondieron a la dotación de la Caja (en su mayor parte procedente de la distribución del beneficio de 2008), mientras que 125,56 millones procedieron de la generación de ingresos de la propia Obra Social

LA OBRA SOCIAL EN EL AÑO 2009

	Miles €
Aportación de la Caja	1.650.365
Ingresos generados por actividades y subvenciones	125.560
Total gastado en la Obra Social 2009	1.775.926

DE LOS 1.775,93 MILLONES DE EUROS DE INVERSIÓN TOTAL DE LA OBRA SOCIAL EN 2009, 1.650,36 MILLONES CORRESPONDIERON A LA DOTACIÓN DE LA CAJA Y 125 MILLONES, A INGRESOS REINVERTIDOS

Obra Social y negocio tienen que ir de la mano, se complementan, se refuerzan, porque sin negocio no hay Obra Social, no hay recursos.

Adolf Todó Rovira,
Director General de Caixa Catalunya.
Foro Cajas de Ahorros y Tercer Sector.
10 de diciembre de 2009.

05

ESTRATEGIAS Y ÓRGANOS DE GOBIERNO

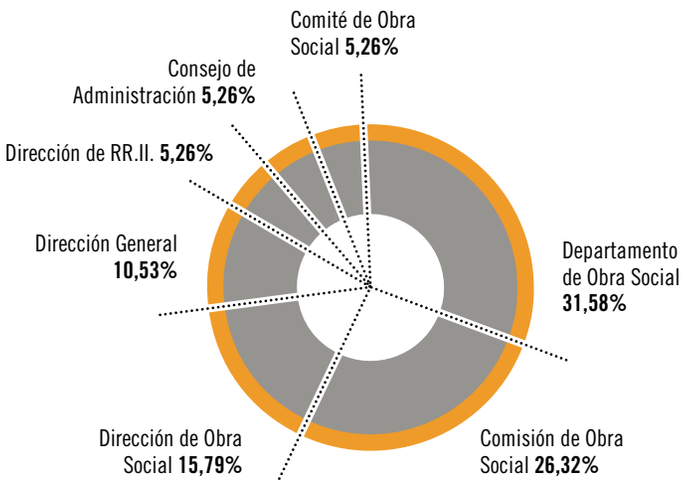
LAS DISTINTAS OBRAS SOCIALES DE LAS CAJAS DE AHORROS TIENEN DIFERENTES FORMAS DE DEFINIR SU ESTRATEGIA DE ACTUACIÓN Y, DEPENDIENDO DEL CASO, SON LOS ÓRGANOS DE GOBIERNO O LOS DIRECTIVOS LOS QUE SE ENCARGAN DE EJECUTARLA Y HACER SU SEGUIMIENTO

También son distintivos de cada Caja aspectos tales como la aplicación de medidas participativas a la hora de decidir sobre su Obra Social y qué proporción del gasto corresponde al resultado de convocatorias públicas.

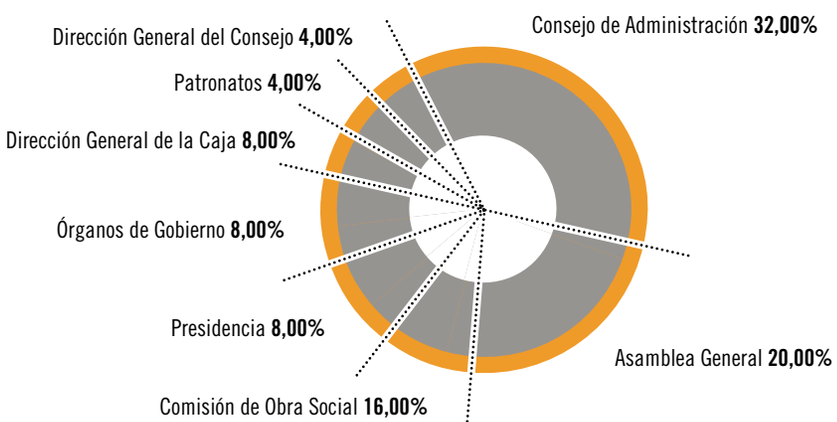
En este sentido, un 81 por ciento de las Obras Sociales cuenta con un plan estratégico para su ejecución, el cual es propuesto, aprobado o ejecutado, dependiendo de la Caja, por diferentes órganos (ver los siguentes tres gráficos):

EL 81% DE LAS CAJAS CUENTA CON UN PLAN ESTRATÉGICO DE OBRA SOCIAL, QUE SUELE PLANIFICARSE PARA TRES AÑOS

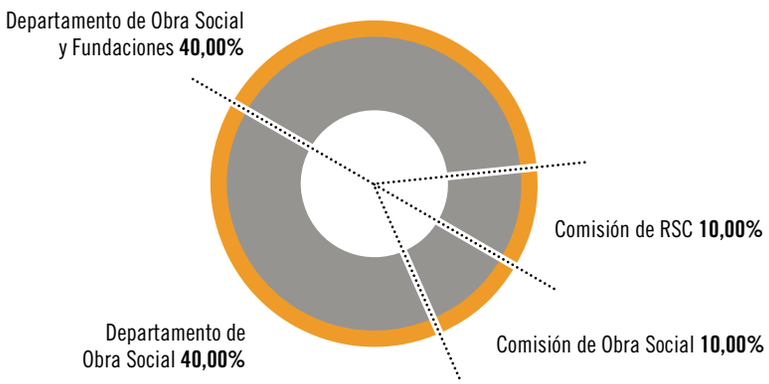
ÓRGANOS QUE PROPONEN



ÓRGANOS QUE APRUEBAN



ÓRGANOS QUE EJECUTAN



Estos planes tienen una periodicidad que oscila entre uno y cinco años, siendo la práctica más habitual que se planifiquen por periodos de tres años.

Son elaborados de manera interna en un 67 por ciento de las Cajas y a través de colaboradores externos o consultoras, en el seis por ciento. En el veintisiete por ciento de los casos restantes, se combinan sendas formas de gestión, interna y externa.

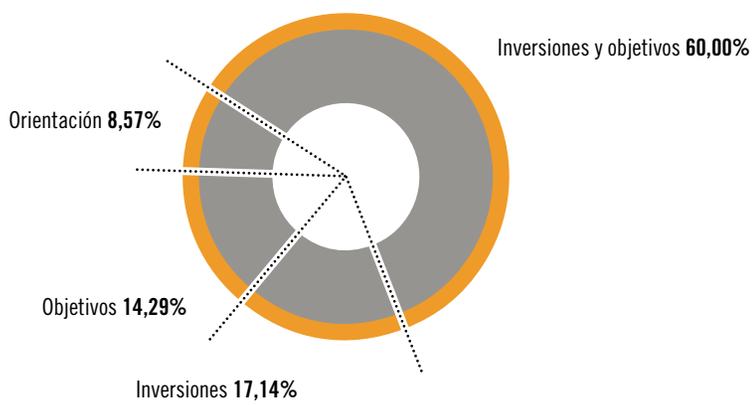
EL 88% DE LAS CAJAS DE AHORROS CUENTA CON CONVENIOS DE COLABORACIÓN CON LAS ADMINISTRACIONES PÚBLICAS EN MATERIA DE OBRA SOCIAL

De las Cajas para las que se tiene información, cuenta con convenios con las Administraciones Públicas el 88 por ciento. Dependiendo del caso, estos convenios responden a compromisos que implican inversiones, objetivos, ambas cuestiones o solamente una orientación de las acciones llevadas a cabo.

El compromiso adquirido con las Administraciones Públicas más habitual implica tanto objetivos como inversión, en el sesenta por ciento de las ocasiones. En un porcentaje inferior el 8,57 por ciento este compromiso conlleva únicamente una orientación. Cuando se trata de inversiones o de objetivos, los porcentajes son similares, diecisiete por ciento para el primero y catorce por ciento, para el segundo.

Además de los acuerdos con la Administración, también existen convenios entre Cajas, aunque son de menor importancia, tanto por número como por volumen de inversión. De la información disponible, el doce por ciento firmó convenios con otras Cajas de Ahorros. Estos convenios se gestionaron en todos los casos con las respectivas Federaciones Autonómicas de Cajas de Ahorros o con Cajas de la misma Comunidad Autónoma.

COMPROMISO IMPLÍCITO EN LOS CONVENIOS CON LA ADMINISTRACIÓN

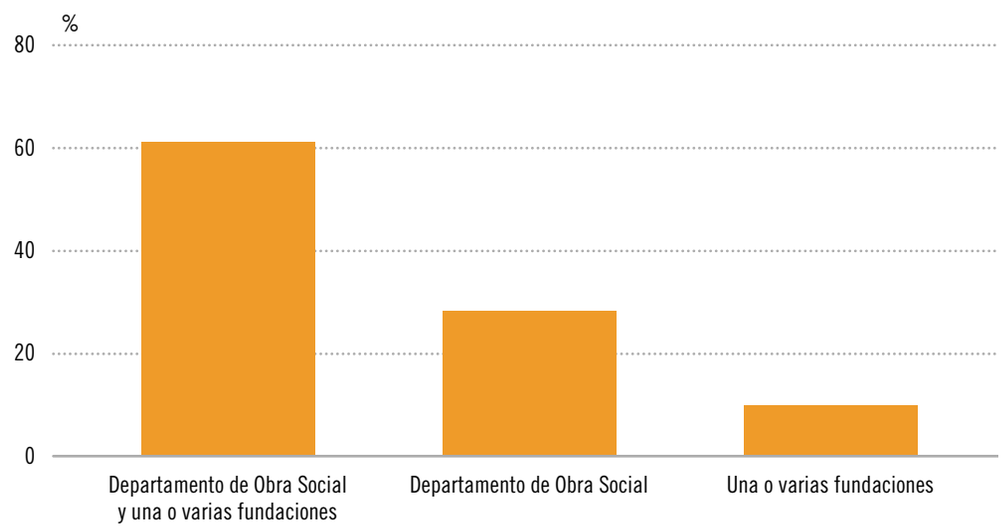


ORGANIZACIÓN

En cuanto a la organización efectiva de la actividad, se observa que en más del sesenta por ciento de las Cajas, la Obra Social se gestiona conjuntamente a través del propio departamento de Obra Social y de la fundación o fundaciones de la Caja. Lo hace el Departamento de Obra Social en exclusiva en el veintiocho por ciento de las ocasiones y sólo la o las fundaciones en el resto.

En relación al volumen de recursos gestionado, cuando el peso de la actividad recae en una o varias fundaciones de la Caja, éstas soportan de media el veinticuatro por ciento de la inversión total de la Obra Social, con una desviación importante de veintiséis puntos. En este sentido, se observa cómo el intervalo de recursos gestionado va del 0,42 por ciento hasta el cien por cien, en alguna de las Cajas de Ahorros.

¿QUIÉN GESTIONA LA OBRA SOCIAL?



Por su esquema funcional y de Órganos de Gobierno, las fundaciones responden ante distintos organismos, entre los que se encuentran:

ORGANISMOS ANTE LOS QUE RESPONDEN LAS FUNDACIONES

	%
Patronato	47,6
Protectorado de Fundaciones del Gobierno	16,7
Consejo de Administración	9,5
Asamblea General	7,1
Comisión de Obra Social	4,8
Dirección General de la Obra Social	2,4
Departamento de Obra Social	2,4
Comité Ejecutivo	2,4
Comisiones Ejecutivas	2,4
Comisión de RSC	2,4
Comisión de Control	2,4
Total	**100,0**

Con marcada diferencia, casi un cincuenta por ciento del total, el principal organismo regulador de las fundaciones de las Cajas es el Patronato.

En los casos en los que las Cajas comparten la organización de la Obra Social entre el departamento encargado de su gestión y las fundaciones, el reparto que se da entre uno y otro suele ser funcional, encargándose el departamento de unas áreas y las fundaciones de otras.

EN LAS CAJAS QUE COEXISTEN FUNDACIONES Y DEPARTAMENTO, LA OBRA SOCIAL SE SUELE DIVIDIR CON CARÁCTER FUNCIONAL

ÓRGANOS DE GOBIERNO

De la información recogida, en el 73 por ciento de las ocasiones las Cajas de Ahorros cuentan con una Comisión propia de la Obra Social, delegada del Consejo de Administración.

La Comisión de Obra Social, se reúne periódicamente, habitualmente con carácter mensual. Propone iniciativas para la aprobación, si procede, y los presupuestos de las ya existentes, así como su supervisón, gestión y administración, según criterios de racionalidad económica y de máximo servicio a los intereses generales del territorio donde se desarrollan. En ocasiones, la Comisión puede carecer de poder ejecutivo.

Suele estar integrada por un número de miembros que oscila entre seis y nueve, que normalmente forman parte del Consejo de Administración de la Caja, entre los que se incluye al Presidente y los Vicepresidentes de la entidad. En algunos casos, el Director General de la entidad asiste y actúa como secretario de la Comisión, junto con los directivos de la Obra Social.

LA COMISIÓN DE OBRA SOCIAL ELABORA LOS PLANES ESTRATÉGICOS Y LOS PRESUPUESTOS Y ASESORA A LA PRESIDENCIA

La Comisión de Obra Social se reúne en unos intervalos muy amplios que oscilan entre la periodicidad semanal, trimestral o semestral, aunque lo más frecuente es que se reúna cada mes. Esta gran variación tiene su explicación en el distinto perfil de las Comisiones y su mayor o menor carácter ejecutivo.

Entre las funciones de la Comisión de Obra Social, destaca la presentación del programa de actuaciones y de presupuestos al Consejo de Administración; además, gestiona y administra la Obra Social y sus presupuestos con criterios de racionalidad económica; ejecuta el informe anual de actividades y supervisa la gestión de la Obra Social desarrollada por las fundaciones, en el caso de que las haya. Asimismo, hace que se cumplan las finalidades de la Obra Social y fija las líneas prioritarias de actuación, haciendo un seguimiento de todas las actividades que se realizan. Otra de sus funciones primordiales es prestar asesoramiento al Presidente y al Director General de la entidad y elaborar dictámenes.

Las fundaciones constituidas para la administración y gestión de las Obras Sociales tienen carácter instrumental y actúan de acuerdo con las directrices, la supervisión y el control del Consejo de Administración o de la Comisión de Obras Sociales, con la obligación de rendirles cuentas mediante la comunicación de sus acuerdos en un plazo determinado.

Para llevar a cabo estas funciones, la Comisión de Obra Social recibe los informes de los proyectos, realizados por los técnicos de las Obras Sociales, y participa activamente en los diseños de los planes estratégicos y de acción.

En los casos en los que no existe Comisión, el presupuesto de Obra Social es elaborado por el propio departamento y presentado al Consejo de Administración para su aprobación, una vez superado este trámite, el departamento responde de su ejecución ante la Dirección General.

PARTICIPACIÓN EN LA TOMA DE DECISIONES

Junto a los órganos anteriormente descritos se pueden encontrar, entre las Cajas de Ahorros, algunos casos en los que otras personas físicas o jurídicas, internas o externas, participan en la toma de decisiones. Esto es así en un 31 por ciento de los casos. Estos participantes pueden ser los clientes, los empleados o comités asesores.

El porcentaje de inversión vinculado a estas fórmulas de decisiones oscila entre menos de un uno por ciento y el cien por cien, dependiendo de la entidad.

CONVOCATORIAS PÚBLICAS

Una de las prácticas más extendida en el Sector es la puesta en marcha de convocatorias públicas. El 93 por ciento de las Cajas de Ahorros lleva a cabo convocatorias de carácter público que afectan a todas las áreas de la Obra Social, especialmente a Asistencia Social, en más del cincuenta por ciento de las ocasiones.

Las convocatorias públicas de ayudas son gestionadas de muy diversas maneras, normalmente en función de su alcance territorial o su importe.

EL 93 % DE LAS OBRAS SOCIALES PONE EN MARCHA CONVOCATORIAS PÚBLICAS, ESPECIALMENTE EN LAS ÁREAS DE ASISTENCIA SOCIAL Y EN LA COOPERACIÓN AL DESARROLLO

CONVOCATORIAS PÚBLICAS

Áreas a las que afecta	%
Asistencia Social	51,4
Medio Ambiente	14,3
Educación	11,4
Cultura	8,6
Todas las áreas	8,6
Patrimonio	2,9
Sanidad	2,9
Total	**100,0**

GESTIÓN INTERNA O EXTERNA DE LAS CONVOCATORIAS

Gestion interna o externa de las convocatorias	%
Interna y externa	54,2
Interna	37,5
Externa	8,3
Total	**100,0**

La inversión parte del dos por ciento del total del gasto, llegando en algunos casos al cien por cien; la media se sitúa en el dieciocho por ciento de la inversión.

Cuando las convocatorias tienen un desarrollo complejo, las Cajas suelen recurrir a colaboradores externos para complementar sus recursos materiales y humanos, esto es así en el ocho por ciento de los casos. Se hace de manera interna, al cien por cien, en el 38 por ciento de las veces. Aunque, en la mayoría de las ocasiones, predomina la gestión combinada de estos procesos.

Cuando la gestión es interna las decisiones son tomadas por la Comisión de Obra Social, por comités específicos de Obra Social o por la Dirección de Obra Social, en función de la entidad.

Para la gestión externa, se cuenta con jurados expertos e independientes para la toma de decisiones.

LAS CAJAS SE APOYAN EN COLABORADORES, EXPERTOS INDEPENDIENTES, PARA RESOLVER LAS CONVOCATORIAS

Hemos mantenido nuestro tradicional nivel de compromiso con la sociedad y, al mismo tiempo, hemos desarrollado líneas específicas para mitigar los efectos del actual entorno económico, en especial en lo que atañe a la oferta de productos y servicios destinados a los colectivos más afectados.

Modesto Crespo Martínez,
Presidente de Caja Mediterráneo
Informe de Responsabilidad Social Corporativa, 2009

04

LA OBRA SOCIAL EN 2009

LOS RECURSOS INVERTIDOS POR LAS CAJAS DE AHORROS EN LA OBRA SOCIAL EN EL AÑO 2009 ALCANZARON UN TOTAL DE 1.775,93 MILLONES DE EUROS. CON ESTE CAPITAL, DURANTE EL PASADO EJERCICIO SE PUSIERON EN MARCHA 199.724 ACTIVIDADES, QUE FUERON DESARROLLADAS DIRECTAMENTE POR LAS OBRAS SOCIALES DE LAS CAJAS DE AHORROS O POR ALGUNA DE LAS ENTIDADES, INSTITUCIONES, ASOCIACIONES Y ONG COLABORADORAS. EL NÚMERO DE CENTROS DE LA OBRA SOCIAL, A 31 DE DICIEMBRE, SE SITUABA EN 4.968

Las actividades, los centros y los recursos económicos de la Obra Social han llegado a más de 162 millones de usuarios durante el ejercicio de 2009, por lo que podría decirse que cada español disfrutó de alguna de las iniciativas de la Obra Social en más de tres ocasiones.

Más de la mitad de los centros y de las actividades se concentran en las Áreas de Asistencia Social y Sanitaria, y de Cultura y Tiempo Libre, en consonancia con los recursos disponibles en las dos áreas de mayor peso de la Obra Social.

EL ÁREA DE ASISTENCIA SOCIAL Y SANITARIA ENCABEZA LA INVERSIÓN DE LA OBRA SOCIAL

MAGNITUDES BÁSICAS

Áreas Sociales	Centros	Actividades	Recursos Miles €	Beneficiarios
Cultura y Tiempo Libre	1.680	96.224	588.744	99.792.065
Asistencia Social y Sanitaria	2.631	70.936	725.665	42.291.023
Educación e Investigación	400	23.278	307.226	9.591.390
Patrimonio Histórico Artístico y Natural	257	9.286	154.291	10.901.453
Total	**4.968**	**199.724**	**1.775.926**	**162.575.931**

Los 1.775 millones de euros invertidos por la Obra Social en 2009 suponen una reducción del 13,7 por ciento en relación al año anterior. El deterioro del entorno económico, que tuvo su reflejo en los resultados de 2008, y las mayores donaciones a reservas explican este descenso, que, en cualquier caso, es inferior al registrado por el propio beneficio del Sector. Este comportamiento se reproduce, con mayor o menor intensidad, en todas las áreas que integran la Obra Social, atendiendo al patrón de necesidades que reclama la sociedad y, por lo tanto, dependiendo de la finalidad de las iniciativas de cada área. Las áreas que menos se han visto afectadas por el recorte de gastos en la Obra Social, han sido las de Asistencia Social y Sanitaria, y la de Educación e Investigación.

Dentro del conjunto de la Obra Social, el Área de Asistencia Social y Sanitaria se mantiene en 2009 como primera área de inversión, con un 40,9 por ciento del total. En concreto se invirtieron en este apartado 725,66 millones de euros, un 7,1 por ciento menos que en 2008. A pesar de este descenso, Asistencia Social y Sanitaria se consolida como el capítulo más relevante de la Obra Social.

Dentro de esta área, las dos subáreas que la componen, Asistencia Social y Sanitaria, mantienen la proporción de años anteriores, muy superior en la primera de ellas. De hecho, Asistencia Social, es la subárea con más inversión, con un peso relativo del 37,6 por ciento, y Sanidad, la de menor proporción, con un 3,3 por ciento del total de la inversión de la Obra Social.

En cuanto al número de actividades, en el Área de Asistencia Social y Sanitaria se pusieron en marcha el año pasado un total de 70.936, un seis por ciento menos que en 2008. Donde no se ha dejado notar la reducción del gasto es en la puesta en marcha y mantenimiento de los centros, que se incrementaron hasta alcanzar la cifra de 2.631, un total de 308 más que un año antes. Este aumento del 13,3 por ciento es el más importante, en lo que respecta a los centros, de las diferentes áreas que componen la Obra Social.

Los beneficiarios de las iniciativas llevadas a cabo dentro del Área de Asistencia Social y Sanitaria crecen en términos similares a la evolución media del conjunto, cifrada en un 14,6 por ciento, con un incremento de un 15,5 por ciento. Es muy significativo el aumento del 260 por ciento que experimenta la subárea de Sanidad respecto a 2008, pasando de 1.445.711 usuarios a 5.203.854 en el ejercicio de 2009, convirtiéndose así en el incremento más importante de beneficiarios dentro del conjunto de la Obra Social. Sanidad ha experimentado los incrementos de beneficiarios más importantes, en lo que a subáreas se refiere, en los últimos tres años, este avance está estrechamente relacionado con el incremento de centros, diecisiete más en el último ejercicio, casi cuarenta en los últimos dos años.

CULTURA Y TIEMPO LIBRE AÚN CONCENTRA MÁS DE LA MITAD DE LOS BENEFICIARIOS DE LA OBRA SOCIAL

El Área de Cultura y Tiempo Libre, con un 33,2 por ciento de la inversión total de la Obra Social, destinó a la puesta en marcha y mantenimiento de sus iniciativas, 588,74 millones de euros, con una reducción cercana al veinte por ciento respecto a 2008. Atendiendo a las subáreas que la componen, Cultura y Tiempo Libre, su evolución se ha desarrollado en términos similares a años anteriores: 486,20 millones de euros para Cultura y 102,54 para Tiempo Libre. La subárea de Cultura, con un 27,4 por ciento del total de la inversión, es, por debajo de Asistencia Social, la segunda en volumen de inversión.

Las actividades, por su parte, se incrementaron respecto al anterior ejercicio, en casi un cinco por ciento, es decir, 4.345 nuevas actividades, hasta alcanzar la cifra total de 96.224. Este esquema indica que con menores recursos disponibles en el área, se ha dado prioridad a las actividades frente a los centros, que en 2009 se sitúan en 1.680 unidades, un 3,4 por ciento menos que en el anterior ejercicio.

La restricción presupuestaria no se ha traducido en menos beneficiarios, que aumentaron un veinticuatro por ciento, alcanzando un total de más de 99 millones de usuarios, 19 millones más que en el anterior ejercicio. Este incremento en el área se dio con especial intensidad en la subárea de Cultura, con un veintiocho por ciento. El hecho de conseguir más beneficiarios con menos recursos indica una clara mejora de la eficiencia.

Cultura y Tiempo Libre, que históricamente había sido el área con la inversión más importante, ha ido cediendo espacio, dentro de la Obra Social, al resto, especialmente al Área de Asistencia Social y Sanitaria. El impacto de la crisis en grupos sociales vulnerables ha orientado, aun más si cabe, la Obra Social hacia la cobertura de necesidades básicas.

EDUCACIÓN E INVESTIGACIÓN GANA PESO RELATIVO EN EL CONJUNTO DE LA OBRA SOCIAL

Educación e Investigación es el área que menos se ha visto afectada por la disminución de la inversión en Obra Social. Con un seis por ciento menos que en 2008, los recursos para esta área si situaron en 307,23 millones de euros. De esta forma, ha visto incrementado su peso dentro del conjunto de la Obra Social, pasando de 15,8 por ciento en 2008 al 17,3 por ciento en 2009. Más concretamente, y por subáreas, Educación tiene el mayor peso, un doce por ciento, con 213 millones de euros; mientras que Investigación y Desarrollo, con algo más de 93 millones de euros, tiene el 5,3 por ciento. Es esta subárea la que registra, del total de la Obra Social, el retroceso más leve respecto a 2008, con un 3,9 por ciento.

La reducción presupuestaria no ha impedido que aumenten las actividades y que se abran nuevos centros, dado que se registran incrementos en ambos casos. En cuanto a las actividades, se llegaron a realizar 23.278, un nueve por ciento más que en el anterior ejercicio, dando lugar al incremento más notable registrado en lo referido a este apartado. En el caso de los centros, con veinte centros más, un 5,3 por ciento por encima del anterior ejercicio, se computaron al final de 2009 un total de cuatrocientos.

El número de beneficiarios se situó en nueve millones y medio, un catorce por ciento menos que en 2008. Esta disminución se concentra, principalmente, en la subárea de Investigación y Desarrollo, dado que por el tipo de iniciativas llevadas a cabo (centros experimentales, material de investigación), el número de beneficiarios es limitado; el usuario de esta área, presenta un perfil especializado y por ese motivo no llega a los niveles de otras áreas más generales, como Cultura.

PATRIMONIO HISTÓRICO ARTÍSTICO CONCENTRA EL GRUESO DE LA REDUCCIÓN PRESUPUESTARIA

El Área de Patrimonio Histórico Artístico y Natural repite, como en los últimos años, como el capítulo de menor presupuesto, con un porcentaje del total del 8,7 por ciento y una inversión de 154,29 millones de euros. Esta área es la que más se ha visto afectada por el recorte en los gastos de la Obra Social, con una disminución respecto al anterior ejercicio del treinta por ciento; por este motivo ha reducido dos puntos porcentuales respecto a 2008 en el conjunto de la Obra Social.

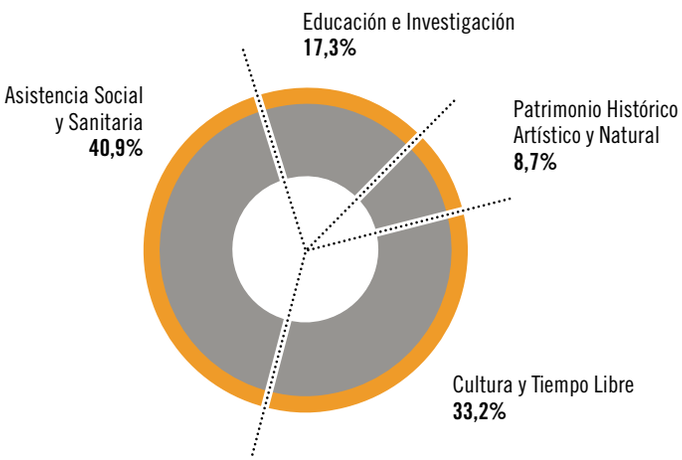
También repite este resultado en lo referido a centros y a actividades. Con 9.286 actividades se sitúa en las mismas cifras de 2007. De igual forma, los centros han retrocedido, por cuarto año consecutivo, situándose en 2009 en un total de 257 centros. Tanto en el caso de los centros como en el de las actividades, ha sido más acusado el descenso en la subárea de Patrimonio Histórico Artístico que en la de Medio Ambiente. En este sentido, cabe señalar que los recursos destinados a la primera de las subáreas han caído un cuarenta por ciento en el caso de la primera, frente al diecinueve por ciento de la segunda.

En cualquier caso, los 257 centros y más de nueve mil actividades han contado con casi once millones de usuarios.

La concentración de esfuerzos en otras áreas más eficientes a la hora de paliar los efectos de la crisis financiera, se han dejado notar especialmente en este caso.

RECURSOS DESTINADOS POR ÁREAS SOCIALES

	Miles €	% distribución s/ área	% distribución s/ total	Variación en el año %
Cultura y Tiempo Libre	**588.744**	**100,0**	**33,15**	**-19,30**
Cultura	486.202	82,6	27,38	-20,19
Tiempo Libre	102.542	17,4	5,77	-14,77
Asistencia Social y Sanitaria	**725.665**	**100,0**	**40,86**	**-7,13**
Asistencia Social	667.140	91,9	37,57	-8,17
Sanidad	58.525	8,1	3,30	6,62
Educación e Investigación	**307.226**	**100,0**	**17,30**	**-6,01**
Educación	213.607	69,5	12,03	-6,90
Investigación y Desarrollo	93.619	30,5	5,27	-3,90
Patrimonio Histórico Artístico y Natural	**154.291**	**100,0**	**8,69**	**-30,25**
Patrimonio Histórico Artístico	64.305	41,7	3,62	-40,97
Medio Ambiente Natural	89.987	58,3	5,07	-19,84
Total	**1.775.926**		**100,0**	**-13,7**

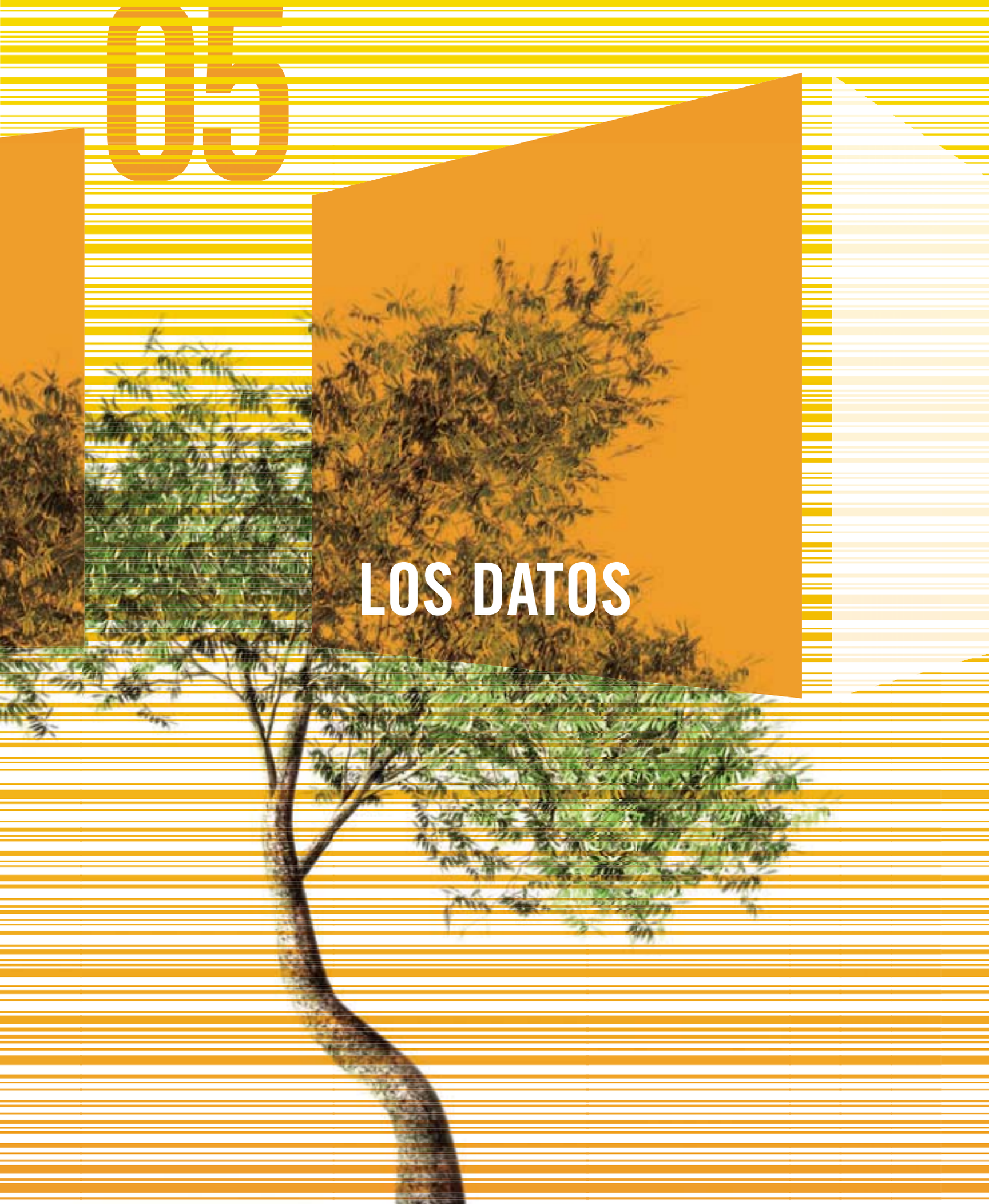


Las Cajas hacemos lo posible para que esa contribución, sea una llave para resolver nuestros problemas sociales. El último año hemos excedido de los dos mil millones de euros lo que hemos aportado para la resolución de los problemas sociales de este país.

Juan Ramón Quintás Seoane,
Presidente de la Confederación Española de Cajas de Ahorros.
Foro Cajas de Ahorros y Tercer Sector
11 de diciembre de 2009.

05

LOS DATOS



LA OBRA PROPIA Y LA OBRA EN COLABORACIÓN SON LOS DOS MODELOS DE GESTIÓN TRADICIONALES A TRAVÉS DE LOS CUALES SE HA DESARROLLADO LA OBRA SOCIAL DE LAS CAJAS DE AHORROS. ESTAS DOS MODALIDADES SON COMUNES A LAS CUATRO ÁREAS QUE CONFORMAN LA OBRA SOCIAL, CON PREDOMINIO DE LA OBRA PROPIA EN TODOS LOS CASOS, ESPECIALMENTE EN EL ÁREA DE CULTURA Y TIEMPO LIBRE

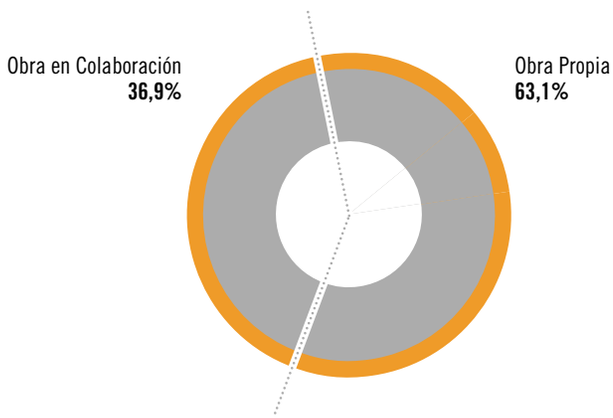
RECURSOS DESTINADOS SEGÚN EL TIPO DE GESTIÓN

En la Obra Social que se gestiona a través del modelo de Obra Propia, la Caja se encarga de la realización de las actividades en todas las fases del proceso, que comprenden desde el nacimiento de la iniciativa, la puesta en marcha de la misma, hasta el análisis de los resultados obtenidos. En el caso de los centros, se consideran de Obra Propia aquellos que son gestionados, administrados y dirigidos íntegramente por las Cajas de Ahorros.

En 2009, la Obra Propia de las Cajas de Ahorros sumó una inversión de 1.120,04 millones de euros, el 63,1 por ciento del total. Dentro de esta modalidad se contaba con 1.682 centros propios y se desarrollaron 111.721 actividades, gestionadas de forma directa por los departamentos de Obra Social o por las fundaciones pertenecientes a las Cajas de Ahorros.

RECURSOS DESTINADOS SEGÚN GESTIÓN

			Variación en el año	
	Miles €	% distr.	Miles €	%
Obra Propia	1.120.037	63,07	-160.890	-12,56
Obra en Colaboración	655.889	36,93	-122.156	-15,70
TOTAL	**1.775.926**	**100,00**	**-283.045**	**-13,75**



El segundo de los modelos es el denominado Obra en Colaboración, que implica la participación en el desarrollo o la gestión de las actividades de la Obra Social, de entidades, asociaciones o instituciones, públicas o privadas, ajenas a las Cajas de Ahorros. Por esta razón, se encuentran en esta modalidad multitud de tipologías y ejemplos distintos de colaboración. En 2009, la Obra en Colaboración desarrolló un total de 88.003 actividades y financió, total o parcialmente, la construcción o el mantenimiento de 3.286 centros. Para ello, el volumen de recursos de la Obra Social gestionado en colaboración se situó en 655,89 millones, el 36,9 por ciento del total.

RECURSOS DESTINADOS SEGÚN GESTIÓN POR ÁREAS SOCIALES

	Miles €			% distribución		
	Obra Propia	Obra en Colaboración	Total	Obra Propia	Obra en Colaboración	Total
Cultura y Tiempo Libre	**452.842**	**135.902**	**588.744**	**76,9**	**23,1**	**100,0**
Cultura	393.671	92.531	486.202	81,0	19,0	100,0
Tiempo Libre	59.170	43.372	102.542	57,7	42,3	100,0
Asistencia Social y Sanitaria	**397.998**	**327.667**	**725.665**	**54,8**	**45,2**	**100,0**
Asistencia Social	345.309	321.831	667.140	51,8	48,2	100,0
Sanidad	52.689	5.836	58.525	90,0	10,0	100,0
Educación e Investigación	**182.122**	**125.103**	**307.226**	**59,3**	**40,7**	**100,0**
Educación	136.852	76.754	213.607	64,1	35,9	100,0
Investigación y Desarrollo	45.270	48.349	93.619	48,4	51,6	100,0
Patrimonio Histórico Artístico y Natural	**87.075**	**67.217**	**154.291**	**56,4**	**43,6**	**100,0**
Patrimonio Histórico Artístico	37.304	27.001	64.305	58,0	42,0	100,0
Medio Ambiente Natural	49.771	40.216	89.987	55,3	44,7	100,0
Total	**1.120.037**	**655.889**	**1.775.926**	**63,1**	**36,9**	**100,0**

EL MODELO DE GESTIÓN DE OBRA PROPIA PREDOMINA FRENTE AL MODELO DE OBRA EN COLABORACIÓN

En 2009, y al igual que en los dos ejercicios anteriores, la Obra en Colaboración registra una pérdida de peso relativo en el conjunto de la Obra Social. Se rompe definitivamente, por tanto, la tendencia de años precedentes, según la cual la Obra en Colaboración parecía ganar relevancia en detrimento de la Obra Propia. En este sentido, se produce de nuevo en el pasado ejercicio un ligero retroceso, al pasar el peso relativo de la Obra en Colaboración de un 37,7 a un 36,9 por ciento en 2009. Como consecuencia, la Obra Propia, alcanza un peso relativo de 63,1 por ciento. Este hecho se explica al observar la evolución de los recursos destinados a ambas modalidades: mientras que la Obra Propia desciende un 12,6 por ciento, la Obra en Colaboración lo hace en un 15,7 por ciento.

Pese a encontrarnos ante un posible cambio de tendencia a favor de la Obra Propia, lo cierto es que en la evolución de los últimos diez ejercicios, ésta ha ido perdiendo parte de su peso relativo respecto del total de la Obra Social, al pasar del 68,4 por ciento en el ejercicio de 2000 al 63,1 en el año 2009. Por tanto, se produce una evolución inversa en la Obra en Colaboración, que ha pasado, en este mismo periodo, del 31,6 al 36,9 por ciento del total.

ATENDIENDO A LOS ÚLTIMOS 10 AÑOS, LA OBRA PROPIA HA PERDIDO PESO DENTRO DEL CONJUNTO DE LA OBRA SOCIAL PASANDO DEL 68,4% AL 63,1%

Estas cifras, además de reflejar un cambio estructural de las Cajas (proporción de Obra Propia y en Colaboración o de centros y actividades), dan cuenta del proceso de transformación que la Obra Social viene experimentando en los últimos ejercicios en lo referido a objetivos y modelos de gestión, que no se han quedado atrás en la incorporación de tecnologías y de personal altamente cualificado.

En este sentido el cambio más perceptible ha sido el enfoque que ha ido adquiriendo la Obra Social en estos últimos años, ligado a las crecientes demandas y necesidades de la sociedad. El principal resultado de esta evolución es el constante avance del Área de Asistencia Social y Sanitaria, especialmente justificado en la actual coyuntura económica, que en diez años ha ganado quince puntos porcentuales de peso relativo dentro del conjunto de la Obra Social.

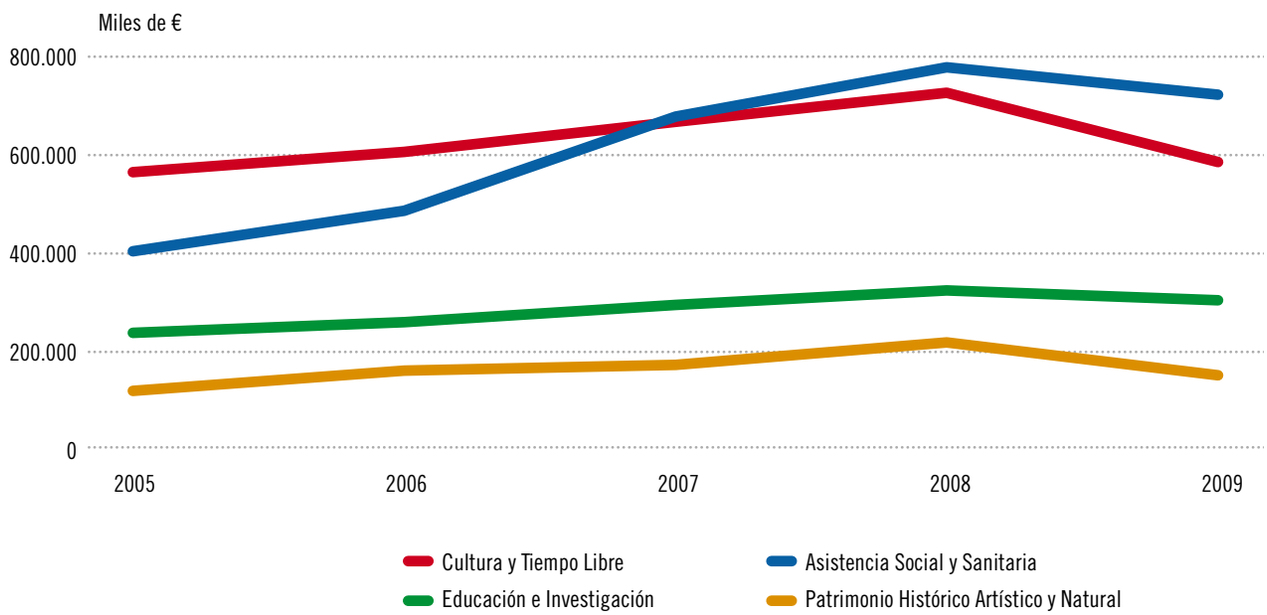
EVOLUCIÓN DE LOS RECURSOS DESTINADOS POR ÁREAS SOCIALES

Miles €	2005	2006	2007	2008	2009	Suma 5 años
Cultura y Tiempo Libre	567.588	609.272	670.518	729.528	588.744	3.1656.651
Asistencia Social y Sanitaria	407.081	489.190	680.863	781.384	725.665	3.084.183
Educación e Investigación	240.790	262.502	297.369	326.860	307.226	1.434.747
Patrimonio Histórico Artístico y Natural	122.794	163.665	175.545	221.198	154.291	837.493
Total	**1.338.253**	**1.524.629**	**1.824.295**	**2.058.971**	**1.775.926**	**8.522.074**

Porcentaje de distribución	2005	2006	2007	2008	2009
Cultura y Tiempo Libre	42,41	39,96	36,75	35,43	33,15
Asistencia Social y Sanitaria	30,42	32,09	37,32	37,95	40,86
Educación e Investigación	17,99	17,22	16,30	15,87	17,30
Patrimonio Histórico Artístico y Natural	9,18	10,73	9,62	10,74	8,69
Total	**100,00**	**100,00**	**100,00**	**100,00**	**100,00**

Porcentaje de variación anual	2005	2006	2007	2008	2009
Cultura y Tiempo Libre	7,72	7,34	10,05	8,80	-19,30
Asistencia Social y Sanitaria	22,58	20,17	39,18	14,76	-7,13
Educación e Investigación	17,89	9,02	13,28	9,92	-6,01
Patrimonio Histórico Artístico y Natural	22,48	33,28	7,26	26,01	-30,28
Total	**15,02**	**13,93**	**19,66**	**12,86**	**-13,75**

EVOLUCIÓN DE LOS RECURSOS DESTINADOS POR ÁREAS SOCIALES



Atendiendo al comportamiento del cuadro de evolución de las áreas de la Obra Social, se observa la pérdida de peso, en mayor o menor medida, de las Áreas de Cultura y Tiempo Libre, Educación e Investigación, y Patrimonio Histórico Artístico y Natural, a favor del área de Asistencia Social y Sanitaria.

EL CAMBIO DE ENFOQUE DE LA OBRA SOCIAL ESTÁ LIGADO A LAS CRECIENTES NECESIDADES SOCIALES

Este proceso ha sido especialmente pronunciado en el Área de Cultura y Tiempo Libre. La pérdida de peso relativo en esta área se ha acelerado de manera notable a partir de 2005, pasando de representar el 42,4 por ciento del total de la Obra Social entonces, al 33,2 por ciento, en 2009. Casi diez puntos que han ido a parar, en su totalidad, al Área de Asistencia Social y Sanitaria. Se confirma, por tanto, el proceso de reasignación de las inversiones de la Obra Social, que beneficia a Asistencia Social y Sanitaria en detrimento de otras áreas, especialmente de la de Cultura y Tiempo Libre, y que propiciará, con toda probabilidad, que en los próximos años la parte asistencial de la Obra Social se afiance como la primera área por recursos por delante de la de Cultura y Tiempo Libre, como ya se ha demostrado en los tres últimos ejercicios.

HAY UNA PÉRDIDA DE PESO GENERALIZADO EN CASI TODAS LAS ÁREAS EN FAVOR DE ASISTENCIA SOCIAL Y SANITARIA

Las dos áreas restantes, Educación e Investigación, y Patrimonio Histórico Artístico y Natural, han perdido en los últimos cincos años, 0,7 y 0,5 puntos porcentuales respectivamente. Puntos que, también, han pasado a engrosar el peso relativo de Asistencia Social y Sanitaria.

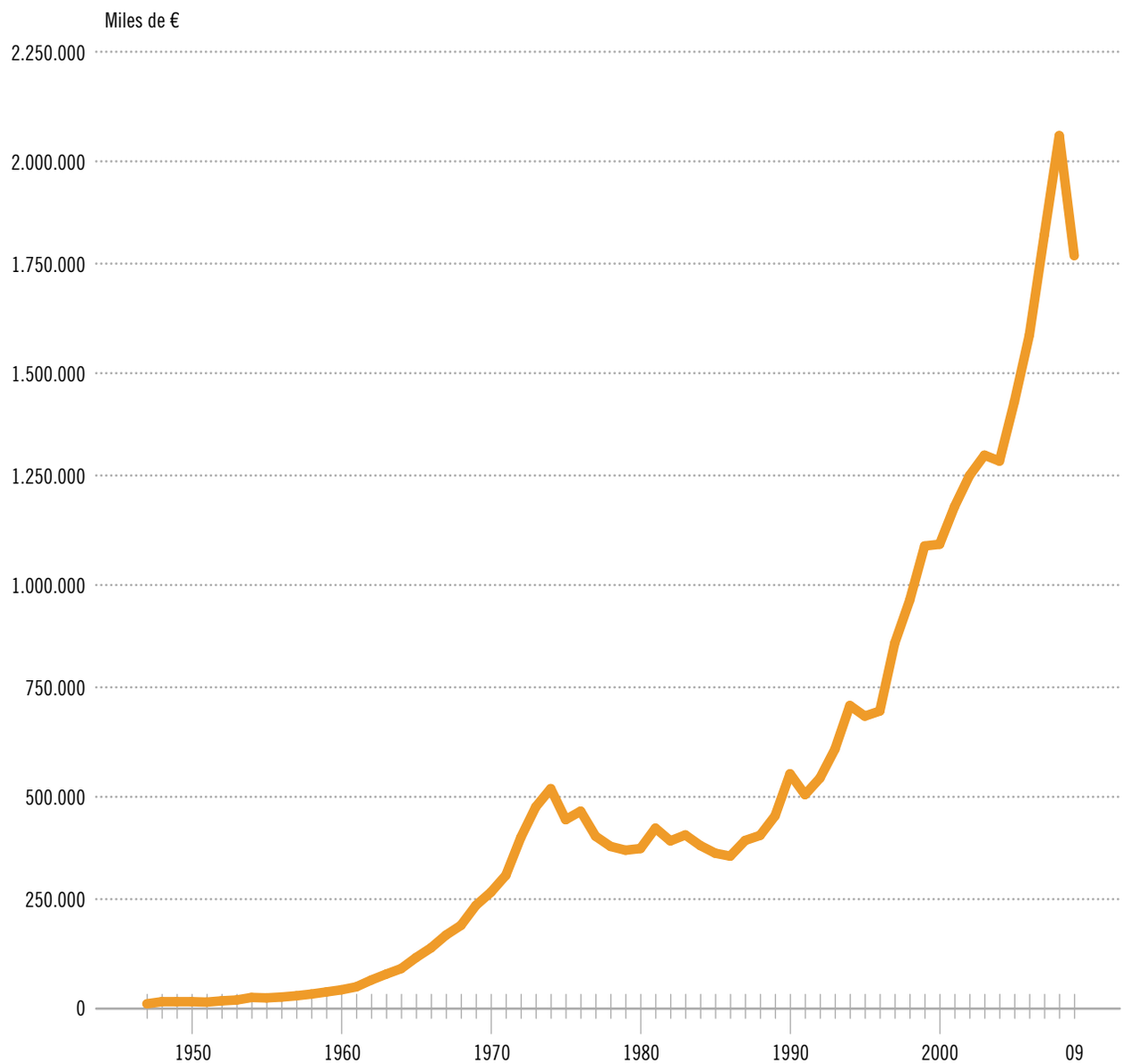
Atendiendo al volumen absoluto de inversión, en una serie histórica que comienza en 1947, se observa que la Obra Social de las Cajas ha pasado de doce millones de valor constante en aquel año a 1.775 millones de euros en 2009. Fue en los años finales de la década de los cuarenta cuando la Obra Social de las Cajas empezó a tomar un carácter propio y diferenciado, y a convertirse en la institución que se ha mantenido hasta nuestros días. Aunque con un carácter netamente benéfico y una autonomía de gestión mucho más limitada, la Obra Social de las Cajas empezó a configurarse como la principal fuente de recursos del sector privado para la promoción de acciones de carácter social.

EVOLUCIÓN DE LOS RECURSOS DESTINADOS A LA OBRA SOCIAL 1947-2009

Miles € de 2009

Año	Recursos	Año	Recursos	Año	Recursos
1947	12.534	1968	197.932	1989	455.804
1948	17.248	1969	244.992	1990	554.847
1949	17.201	1970	275.163	1991	505.484
1950	17.178	1971	315.461	1992	544.160
1951	16.890	1972	404.422	1993	612.830
1952	19.800	1973	476.585	1994	715.108
1953	21.478	1974	519.453	1995	690.727
1954	27.289	1975	446.583	1996	702.845
1955	26.014	1976	466.513	1997	862.009
1956	28.400	1977	407.933	1998	963.909
1957	31.169	1978	383.695	1999	1.091.179
1958	35.473	1979	374.265	2000	1.095.598
1959	40.925	1980	378.925	2001	1.184.882
1960	45.311	1981	426.164	2002	1.257.216
1961	52.434	1982	396.023	2003	1.305.315
1962	68.563	1983	410.648	2004	1.291.360
1963	82.743	1984	385.897	2005	1.431.927
1964	95.392	1985	367.587	2006	1.588.962
1965	121.790	1986	360.973	2007	1.824.295
1966	144.792	1987	397.103	2008	2.058.971
1967	174.683	1988	409.589	2009	1.775.926

EVOLUCIÓN DE LOS RECURSOS DESTINADOS A LA OBRA SOCIAL



Hoy podemos decir orgullosos que se cuentan por miles las personas que, antes o después, han pasado por uno de nuestros centros, dedicados tanto a mayores como a los más pequeños, miles de personas que se han beneficiado alguna vez de nuestras ayudas, o que han sabido valorar y admirar un patrimonio histórico y artístico para el que no hace muchos años no existían intenciones de recuperarlo, caso idéntico a la protección y el cuidado del medio ambiente.

José Ignacio Mijangos Linaza,
Presidente de Cajacírculo.
Tribuna Revista Ahorro.
Julio/agosto de 2009.

06

SITUACIÓN PATRIMONIAL

LA SITUACIÓN PATRIMONIAL CONSOLIDADA DE LA OBRA SOCIAL DE LAS CAJAS DE AHORROS SE EXPONE EN SU DOBLE VERTIENTE: INVERSIONES REALIZADAS Y ORIGEN DE DICHAS INVERSIONES. A 31 DE DICIEMBRE DE 2009, EL PATRIMONIO DE LA OBRA SOCIAL ASCENDÍA A 4.660,60 MILLONES DE EUROS, EN TÉRMINOS MUY SIMILARES A LOS DE 2008. EL PATRIMONIO FUE FINANCIADO EN CASI UN NOVENTA POR CIENTO POR LOS RECURSOS PROPIOS, LO QUE DA MUESTRA DE LA ESTABLE POSICIÓN DE SOLVENCIA

ACTIVO

Dentro del activo, la partida de mayor relevancia, casi un cuarenta por ciento, es el *Inmovilizado*, que está expresado en términos netos y contables, es decir, una vez deducidas las amortizaciones y en valores de adquisición. En total, el inmovilizado de la Obra Social a 31 de diciembre de 2009 se situaba en 1.794,98 millones de euros, un 3,7 por ciento más que en el año anterior. El desglose de esta cuenta presenta las cuantías invertidas en *Mobiliario e Instalaciones*, e *Inmuebles*, en el caso de la primera con un incremento respecto a 2008 de casi un seis por ciento, que viene dado por la creación de nuevos centros o por renovación o rehabilitación de los ya existentes, que se encuentran repartidos por toda la geografía española. En el caso de los *Inmuebles*, el aumento respecto a 2008 es casi del tres por ciento.

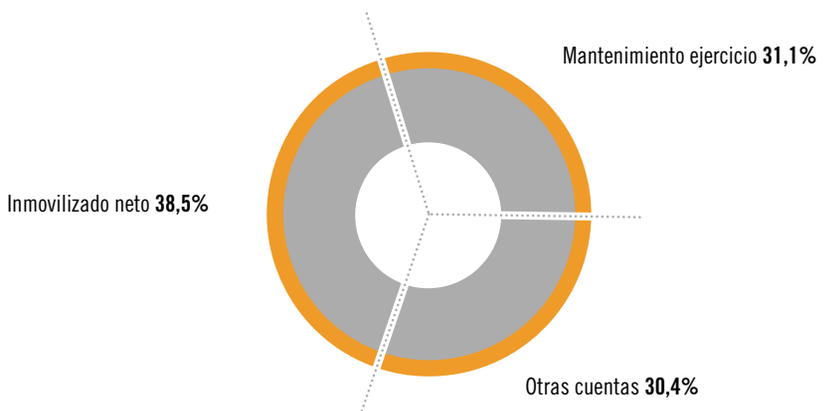
La segunda cuenta en importancia, en lo que a volumen de saldo se refiere, es la denominada *Mantenimiento del ejercicio,* que representa algo más del 31 por ciento del activo; y recoge la asignación que hacen las Cajas de Ahorros para el sostenimiento de su Obra Social. El total de esta partida ascendía a 1.449,75 millones de euros, que supone un catorce por ciento menos que en el anterior ejercicio.

Las *Otras cuentas de activo* agrupan partidas diversas, como los remanentes no consumidos, y representan el treinta por ciento del patrimonio. En total, suman 1.415,87 millones de euros, con un incremento superior al once por ciento en relación con el ejercicio de 2008.

PASIVO

La cuenta más importante del pasivo del balance es la de recursos propios, que está formada por la dotación al fondo de la Obra Social más las reservas y supuso en 2009 el 87,6 por ciento del pasivo del balance, 4.081,73 millones de euros.

EN EL ACTIVO LA PARTIDA DE MAYOR RELEVANCIA ES EL INMOVILIZADO, CASI UN 40% DEL TOTAL



SITUACIÓN PATRIMONIAL DE LA OBRA SOCIAL A 31-12-2009

			Variación en el año	
Activo	Saldo	% Distrib.	Miles €	Tasa (%)
1 **Activo afecto a la Obra Social**	**1.794.976**	**38,51**	**63.348**	**3,56**
1.1. Mobiliario e instalaciones	507.906	10,90	27.861	5,80
1.2. Inmuebles	1.287.070	27,62	35.487	2,84
2 **Mantenimiento ejercicio**	**1.449.749**	**31,11**	**-244.914**	**-14,45**
3 **Otras cuentas de activo**	**1.415.875**	**30,38**	**144.754**	**11,39**
Total activo	**4.660.600**	**100,00**	**-36.812**	**-0,78**
Pasivo				
1 **Recursos propios**	**4.081.739**	**87,58**	**-96.786**	**-2,32**
2 **Otros pasivos**	**578.861**	**12,42**	**59.974**	**11,56**
Total pasivo	**4.660.600**	**100,00**	**-36.812**	**-0,78**

Datos elaborados en base al balance confidencial (M-1) del Sector de las Cajas de Ahorros.

LOS RECURSOS PROPIOS REPRESENTAN EL 87,6 % DEL PATRIMONIO DE LA OBRA SOCIAL

Durante estos dos siglos, las Cajas hemos afrontado regímenes políticos cambiantes, enfrentamientos bélicos dentro y fuera de nuestras fronteras, ciclos económicos dispares, revolución industrial, innovación tecnológica, globalización… La crisis actual es un nuevo reto que, adecuadamente gestionado, puede consolidar, más si cabe, nuestro modelo de entidad financiera y social.

Rafael Soriano Cairols,
Presidente de Caixa Ontinyent.
Tribuna Revista Ahorro.
Febrero 2009.

07

INVENTARIO DE LA OBRA SOCIAL

A 31 DE DICIEMBRE DE 2009 EL NÚMERO TOTAL DE CENTROS ATENDIDOS POR LA OBRA SOCIAL ASCENDÍA A 4.968, UN 1,5 POR CIENTO MÁS QUE EN 2008. EL NÚMERO DE ACTIVIDADES SE SITUÓ EN 199.724, EN TÉRMINOS MUY SIMILARES A LOS DEL ANTERIOR EJERCICIO. ESTAS CIFRAS COBRAN ESPECIAL IMPORTANCIA, DADO QUE SON CLARO REFLEJO DEL ESFUERZO REALIZADO POR EL MANTENIMIENTO DE LA ACTIVIDAD DE LA OBRA SOCIAL, TENIENDO EN CUENTA EL RECORTE EN LOS GASTOS EN 2009

Los avances del ejercicio de 2009 son, tanto en los centros como en las actividades de la Obra Social, muy moderados como consecuencia de los menores recursos disponibles el año pasado.

De los 4.968 centros operativos a finales de 2009, más del cincuenta por ciento correspondía a Asistencia Social y Sanitaria, 2.631, con lo que esta área de la Obra Social se mantiene por cuarto año consecutivo a la cabeza por número de centros. En relación al año anterior, presenta un incremento del trece por ciento, lo que supone 308 centros más. Con el 33,8 por ciento del total, se sitúa en segundo lugar el Área de Cultura y Tiempo Libre, con 1.680 centros, un tres por ciento menos que en 2008. El resto de centros pertenecen a las áreas de Educación e Investigación, y Patrimonio Histórico Artístico y Natural. La primera suma cuatrocientos centros, el ocho por ciento del total y un incremento del 5,3 por ciento en relación al año anterior. La segunda de estas dos áreas, con un porcentaje sobre el total de centros de la Obra Social del 5,2 cuenta con un total de 257 centros, en este caso con una significativa reducción de algo más del cuarenta por ciento.

En lo que se refiere a las modalidades de gestión, la mayor parte de los centros se administran desde la modalidad de Obra en Colaboración, el 66,1 por ciento del total, 3.286. Dentro de esta modalidad, destaca el incremento de los centros de las Áreas de Asistencia Social y Sanitaria y Educación e Investigación, en torno al once por ciento en los dos casos.

Atendiendo a la Obra Propia, desde donde se gestionan el 33,9 por ciento restante de los centros, 1.682, nuevamente es en el Área de Asistencia Social y Sanitaria, la que experimenta el aumento más notable, en esta ocasión, por encima del veinte por ciento.

NÚMERO DE CENTROS POR ÁREAS SOCIALES

Áreas sociales	Centros	% distr.	Variación en el año	
			Número	%
Cultura y Tiempo Libre	1.680	33,82	-60	-3,45
Asistencia Social y Sanitaria	2.631	52,96	308	13,26
Educación e Investigación	400	8,05	20	5,26
Patrimonio Histórico Artístico y Natural	257	5,17	-193	-42,89
Total	**4.968**	**100,00**	**75**	**1,53**

ASISTENCIA SOCIAL Y SANITARIA, POR CUARTO AÑO CONSECUTIVO, EL ÁREA DE LA OBRA SOCIAL CON MÁS CENTROS OPERATIVOS

NÚMERO DE CENTROS POR ÁREAS Y TIPO DE GESTIÓN

	Obra Propia			
			Variación en el año	
Áreas sociales	Centros	% distr.	Número	%
Cultura y Tiempo Libre	969	57,61	-6	-0,62
Asistencia Social y Sanitaria	499	29,67	91	22,30
Educación e Investigación	117	6,96	-8	-6,40
Patrimonio Histórico Artístico y Natural	97	5,77	-34	-25,95
Total	**1.682**	**100,00**	**43**	**2,62**

	Obra en Colaboración			
			Variación en el año	
Áreas sociales	Centros	% distr.	Número	%
Cultura y Tiempo Libre	711	21,64	-54	-7,06
Asistencia Social y Sanitaria	2.132	64,88	217	11,33
Educación e Investigación	283	8,61	28	10,98
Patrimonio Histórico Artístico y Natural	160	4,87	-159	-49,84
Total	**3.286**	**100,00**	**32**	**0,98**

LA OBRA PROPIA GANA TERRENO A LA OBRA EN COLABORACIÓN, EN LO REFERIDO A LA ADMINISTRACIÓN DE CENTROS Y A LA REALIZACIÓN DE ACTIVIDADES

Durante el ejercicio de 2009 se realizaron 199.724 actividades de la Obra Social, un 0,9 por ciento menos que en 2008.

Al igual que en los ejercicios precedentes, el Área de Cultura y Tiempo Libre concentra el mayor porcentaje de actividades realizadas en 2009, el 48,2 por ciento del total, con una cifra final de 96.224 actividades relacionadas con la cultura y el ocio, casi un cinco por ciento más que en 2008. Se posiciona muy cerca, con algo más de un 35 por ciento, el Área de Asistencia Social y Sanitaria, con un total de 70.936 actividades en 2009, casi un seis por ciento menos que en 2009. En el Área de Educación e Investigación se realizaron 23.278 actividades, un nueve por ciento más que en 2008, el incremento más importante en este sentido. Finalmente, el Área de Patrimonio Histórico Artístico y Natural puso en marcha el cinco por ciento de las actividades restantes, un total de 9.286, registrando nuevamente una importante disminución, que viene justificada por el recorte de los gastos en esta área.

EL ÁREA DE CULTURA Y TIEMPO LIBRE CONCENTRA EL MAYOR PORCENTAJE DE ACTIVIDADES REALIZADAS EN 2009, EL 48,2% DEL TOTAL

De forma contraria a lo que ocurre en los centros, la gestión de las actividades es llevada a cabo en mayor proporción por la Obra Propia de las Cajas de Ahorros, esto es así en el 55,9 por ciento de las ocasiones, es decir 111.721 actividades. Además, las actividades realizadas directamente por la Obra Social aumentaron respecto al anterior ejercicio un 8,8 por ciento, con el Área de Asistencia Social y Sanitaria, que creció casi un quince por ciento, a la cabeza.

Las 88.003 actividades restantes se realizan en colaboración con otras entidades, lo que significa que esta modalidad de gestión ha registrado un descenso del once por ciento en relación a 2008. Por áreas, Educación e Investigación es la única que presenta un incremento en este modelo de gestión, un 12,8 por ciento respecto al anterior ejercicio.

NÚMERO DE ACTIVIDADES POR ÁREAS SOCIALES

Áreas sociales	Actividades	% distr.	Variación en el año	
			Número	%
Cultura y Tiempo Libre	96.224	48,18	4.345	4,73
Asistencia Social y Sanitaria	70.936	35,52	-4.410	-5,85
Educación e Investigación	23.278	11,66	1.914	8,96
Patrimonio Histórico Artístico y Natural	9.286	4,65	-3.732	-28,67
Total	**199.724**	**100,00**	**-1.883**	**-0,93**

NÚMERO DE ACTIVIDADES POR ÁREAS Y TIPO DE GESTIÓN

Obra Propia

Áreas sociales	Actividades	% distr.	Variación en el año	
			Número	%
Cultura y Tiempo Libre	65.674	58,78	5.175	8,55
Asistencia Social y Sanitaria	25.580	22,90	3.304	14,83
Educación e Investigación	13.224	11,84	772	6,20
Patrimonio Histórico Artístico y Natural	7.243	6,48	-192	-2,58
Total	**111.721**	**100,00**	**9.059**	**8,82**

Obra Colaboración

Áreas sociales	Actividades	% distr.	Variación en el año	
			Número	%
Cultura y Tiempo Libre	30.550	34,72	-830	-2,64
Asistencia Social y Sanitaria	45.356	51,54	-7.714	-14,54
Educación e Investigación	10.054	11,42	1.142	12,81
Patrimonio Histórico Artístico y Natural	2.043	2,32	-3.540	-63,41
Total	**88.003**	**100,00**	**-10.942**	**-11,06**

Para quienes creemos en el papel y en el modelo de Cajas de Ahorros que tenemos en España, las dificultades nos motivan al máximo para dar satisfacción a quienes comparten con nosotros la coexistencia de dos formas complementarias y sustitutivas de fomentar con otros criterios el ahorro y la inversión, las principales bases del desarrollo económico y del bienestar social.

José Luis Olivas Martínez,
Presidente de Bancaja.
Asamblea General de Bancaja
26 de noviembre de 2009

08

IMPACTO ECONÓMICO DE LA OBRA SOCIAL EN 2009

COMO EN EDICIONES ANTERIORES DE LA MEMORIA DE RSC, SE ABORDA EN ESTE CAPÍTULO LA TAREA DE ESTIMAR QUÉ REPERCUSIÓN HA TENIDO EN LA ECONOMÍA ESPAÑOLA Y EN LA GENERACIÓN DE EMPLEO LA OBRA SOCIAL DE LAS CAJAS DE AHORROS DURANTE 2009. ESTA INFORMACIÓN SE HA INCORPORADO A LA MEMORIA DESDE QUE EN 2004 SE REALIZARA, POR INICIATIVA Y BAJO COORDINACIÓN DE LA CECA, EL PRIMER PROYECTO DE *VALORACIÓN DEL IMPACTO DE LA OBRA SOCIAL*

Conocer este impacto ha permitido y permite a las Cajas transmitir el resultado de su labor social bajo una visión más cuantitativa, reflejada en estimaciones de términos macroeconómicos, como el Producto Interior Bruto o la capacidad de generar empleo. A su vez, ayuda a las Cajas de Ahorros en la mejora permanente de la información que se ofrece a clientes, *stakeholders* y sociedad en general, en relación a la Obra Social.

El cálculo sobre la creación de riqueza y empleo generado por la Obra Social ha sido elaborado a partir de la información suministrada por las diferentes Cajas de Ahorros españolas en cuanto a sus actividades de Obra Social durante 2009.

El indicador inicial que sirve de base para la estimación del impacto económico es el importe de la inversión en Obra Social con un impacto directo en la economía española, este importe en 2009 ascendió a 1.596 millones de euros, lo que representa el 89,9 por ciento de la inversión total de la Obra Social para este último año. El resto de la inversión no ha sido considerada en el análisis porque, al igual que en las ediciones anteriores, no se han incluido aquellos recursos dedicados a la cooperación internacional o a financiar becas en el extranjero.

EMPLEADOS Y GASTO DE PERSONAL DE LA OBRA SOCIAL (Gestión propia)

	Miles de €		
Número de empleados	Sueldos	Seguridad Social	Otros
3.637	107.573	20.657	9.016

EL INFORME DE IMPACTO PERMITE TRANSMITIR EL RESULTADO DE LA LABOR SOCIAL DE LAS CAJAS BAJO UNA VISIÓN CUANTITATIVA Y CON ESTIMACIONES EN TÉRMINOS MACROECONÓMICOS

El impacto de la Obra Social en creación de riqueza nacional (Producto Interior Bruto) se situó en 1.425 millones de euros, lo que ha supuesto un descenso de esta cifra en un 14,1 por ciento con respecto al año 2008 (1.658 millones de euros). Como ha ocurrido en ejercicios anteriores, la relación entre la inversión realizada y la riqueza creada es cercana a uno, proporción superior a la media de los sectores productivos, lo que refleja el impacto directo de las actividades sociales de las Cajas de Ahorros.

Analizando el impacto en la producción total, la inversión de 1.596 millones de euros supuso un flujo económico de 2.953 millones de euros. Este flujo o dinamismo económico es un reflejo de la facturación total agregada realizada por los diferentes sectores relacionados con la actividad de la Obra Social. Así, por tanto, la inversión en Obra Social ha provocado un efecto multiplicador de 1,85 en flujo o dinamismo económico.

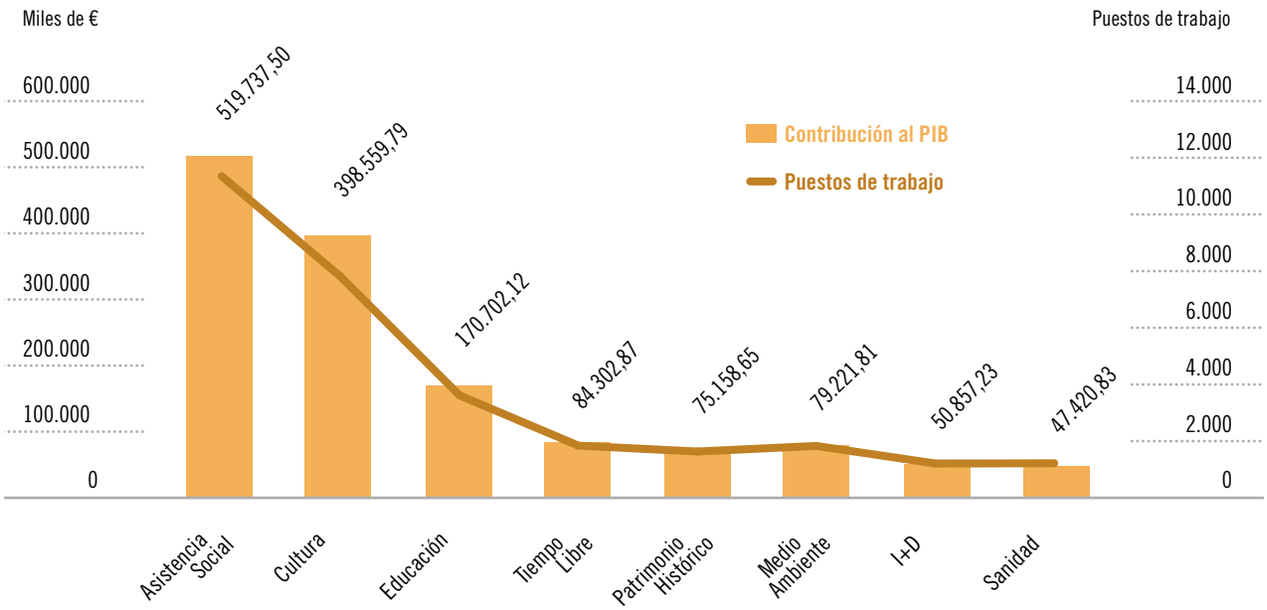
ÁREAS SOCIALES ORDENADAS POR IMPACTO ECONÓMICO Y EMPLEO CREADO

	Miles de €			
	Contribución PIB	Efectos indirectos PIB	Movimiento económico	Creación de puestos de trabajo
Asistencia Social	519.737,50	247.004,99	1.117.141,11	11.399,70
Cultura	398.559,79	168.827,81	818.584,63	7.758,30
Educación	170.702,12	59.444,34	318.952,20	3.544,74
Tiempo Libre	84.302,87	38.795,18	178.024,97	1.740,41
Patrimonio Histórico	75.158,65	35.354,79	157.272,68	1.541,49
Medio Ambiente	79.221,81	29.084,06	145.488,60	1.740,45
I + D	50.857,23	25.398,78	120.340,05	1.111,82
Sanidad	47.420,83	18.896,31	97.435,80	1.119,60
Empleo directo Obra Social	-	-	-	3.637
Total empleo indirecto contratado	-	-	-	17.061
Total empleo inducido	-	-	-	12.896
Totales	**1.425.960,80**	**622.806**	**2.953.240,04**	**33.594**

En cuanto a empleo generado, la inversión de la Obra Social ha propiciado la creación de empleo de forma tanto directa como indirecta. En términos generales, la Obra Social ha creado durante 2009 un total de 33.594 empleos. La cifra de empleos directos generados en 2009 se sitúa en 3.637, frente a los 3.614 empleos del año anterior, con una remuneración anual media de 29.577 euros, situándose de nuevo por encima de la media del resto de sectores productivos analizados. En cuanto al empleo indirecto contratado, se generaron 17.061 puestos y 12.896 de empleos inducidos.

LA RELACIÓN ENTRE LAS CANTIDADES INVERTIDAS EN OBRA SOCIAL Y LA CREACIÓN DE RIQUEZA ES PRÓXIMA A UNO

CREACIÓN DE EMPLEO Y RIQUEZA



Relación entre impacto en el PIB y puestos de trabajo.

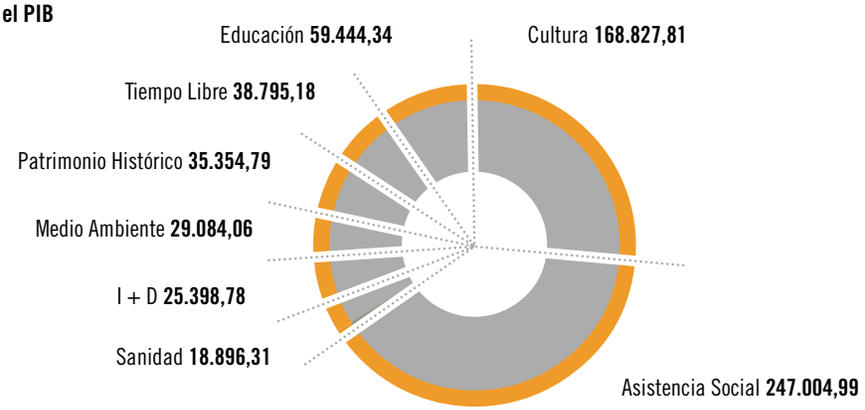
Observando los gráficos correspondientes, se puede apreciar cómo la creación de riqueza y empleo en las diferentes áreas de actuación de la Obra Social es directamente proporcional a la inversión realizada en cada una de ellas. Así por ejemplo, como ocurrió en 2008, las áreas con un mayor impacto en términos de generación de riqueza y empleo son aquéllas en las que mayor ha sido la inversión: Asistencia Social y Cultura. Con las inversiones realizadas en estas dos Áreas Sociales, se explica más del 64 por ciento del impacto en el PIB y del empleo indirecto generado por la Obra Social de las Cajas de Ahorros para el 2009.

Para eliminar el efecto proporcional asociado al volumen de inversión dedicada a cada área de actuación de la Obra Social, se puede realizar el ejercicio de asignar una misma cifra de inversión para todas las áreas sociales. Ante idénticos volúmenes de inversión, es el Área Social de Educación e Investigación la que tiene un mayor nivel de contribución a la riqueza, o lo que es lo mismo, un euro invertido en éste área social genera mayor riqueza que si se invirtiera en cualquiera de las otras áreas sociales. No obstante, en términos de empleo, sigue siendo el Área de Asistencia Social y Sanitaria la que tiene una mayor capacidad de generación de puestos de trabajo por cada euro invertido.

Respecto al análisis comparativo del impacto en los diferentes sectores de actividad, la mayor incidencia de las inversiones de la Obra Social respecto a generación de empleo, se concentra en el sector de servicios no destinados a la venta. Es en este sector donde se registra la actividad de las ONG, las fundaciones y otras entidades no lucrativas, que cuentan con el papel más activo en la ejecución de la Obra Social de las Cajas.

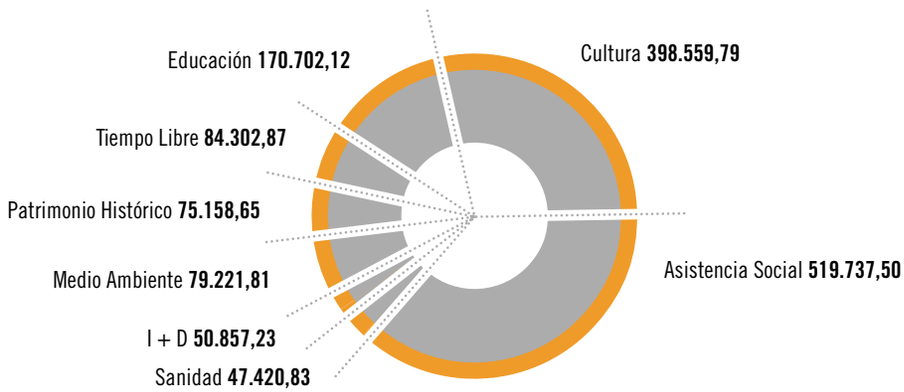
CREACIÓN DE EMPLEO Y RIQUEZA

Efectos indirectos en el PIB
Miles de euros



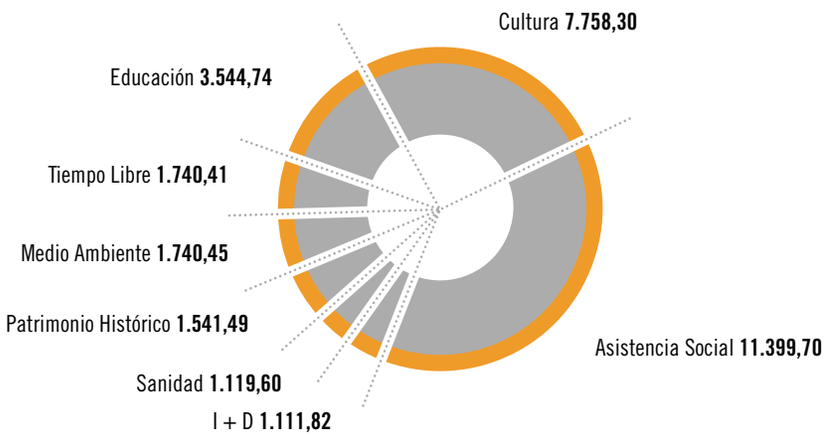
CREACIÓN DE EMPLEO Y RIQUEZA

Impacto en el PIB
Miles de euros



PUESTOS DE TRABAJO POR GRANDES SECTORES

Creación de puestos de trabajo



La Obra Social supone para BBK una de las vertientes principales de su quehacer como entidad financiera socialmente comprometida. [...] El complicado contexto económico de 2009 se ha empeñado en recordarnos que, en tiempos de crisis, se multiplica el trabajo que realiza el tejido social -con el que colaboramos de forma activa-, para combatir la exclusión.

Mario Fernández Pelaz,
Presidente de la BBK.
Memoria de Obra Social 2009.

03

DESGLOSE POR ÁREAS SOCIALES

074_ Cultura y Tiempo Libre
080_ Asistencia Social y Sanitaria
086_ Educación e Investigación
092_ Patrimonio Histórico Artístico y Natural

9.1 CULTURA Y TIEMPO LIBRE

CULTURA Y TIEMPO LIBRE ES, CON UNA INVERSIÓN DE 588,74 MILLONES DE EUROS, LA SEGUNDA ÁREA EN IMPORTANCIA DENTRO DEL CONJUNTO DE LA OBRA SOCIAL EN 2009, CON UN PESO RELATIVO DEL 33,2 POR CIENTO. ESTA ÁREA PRESENTA UNA REDUCCIÓN, RESPECTO A 2008, DE UN 19,3 POR CIENTO, LO QUE SUPONE UNA CANTIDAD QUE SE SITÚA EN TORNO A LOS 140 MILLONES DE EUROS

Nuevamente, esta área ha visto mermado su peso sobre el total de la Obra Social en beneficio, principalmente, del Área de Asistencia Social y Sanitaria.

Cultura y Tiempo Libre es el área con mayor porcentaje de inversión en Obra Propia, un 76,9 por ciento, frente a la Obra en Colaboración; hecho que se da especialmente en la subárea de Cultura, donde el modelo de gestión de Obra Propia representa el 81,0 por ciento de la actividad.

	Cultura	Tiempo Libre	Total
GASTO (miles €)	**486.202**	**102.542**	**588.744**
Obra Propia	393.671	59.170	452.842
Obra en Colaboración	92.531	43.372	135.902
NÚMERO DE BENEFICIARIOS	**91.250.354**	**8.541.711**	**99.792.065**
Obra Propia	49.579.349	3.144.828	52.724.178
Obra en Colaboración	41.671.005	5.396.882	47.067.887
NÚMERO DE CENTROS	**983**	**697**	**1.680**
Obra Propia	732	237	969
Obra en Colaboración	251	460	711
NÚMERO DE ACTIVIDADES	**64.846**	**31.378**	**96.224**
Obra Propia	43.815	21.859	65.674
Obra en Colaboración	21.031	9.519	30.550

Al final del año 2009 se podían computar 1.680 centros culturales o de ocio, siendo especialmente numerosos los clubes para personas mayores, las salas de exposiciones y las bibliotecas.

Aumenta ligeramente el número de actividades realizadas, de manera que durante el pasado ejercicio se computaron 96.224. Destacando, en este sentido, la realización de conferencias, congresos, cursos, seminarios y jornadas, en el caso de Cultura; y programas de animación, principalmente destinados a personas mayores y niños, en lo que respecta a Tiempo Libre.

La pérdida de peso en esta área no ha reducido su eficiencia, dado que cuenta en la actualidad con la mayor proporción de usuarios de la Obra Social, con cerca de cien millones de beneficiarios, más de la mitad del total.

CENTROS

CULTURA

	Total		Obra Propia		Obra en Colaboración	
	Número	Gasto (miles €)	Número	Gasto (miles €)	Número	Gasto (miles €)
Bibliotecas y documentación	**220**	**23.855,66**	**136**	**23.613,06**	**84**	**241,60**
Generales	198	21.970,70	117	21.590,83	81	379,87
Universitarias	22	1.883,96	19	2.022,23	3	-138,27
Museos	**46**	**22.069,38**	**11**	**19.932,23**	**35**	**2.137,15**
Salas	**399**	**53.471,72**	**371**	**49.193,72**	**2**	**4.279,00**
De conferencias	88	10.049,15	87	10.045,55	1	3,60
De exposiciones	252	41.671,70	228	37.396,29	24	4.275,40
De reuniones	58	1.747,43	55	1.747,43	3	
Otras	1	3,44	1	3,44		
Teatros	**21**	**6.234,80**	**14**	**5.605,85**	**7**	**628,95**
Auditorios y aulas de música	**39**	**6.756,95**	**28**	**6.211,70**	**11**	**545,24**
Polivalentes	**176**	**63.461,48**	**137**	**63.066,83**	**39**	**394,65**
De recursos audiovisuales	**8**	**1.436,32**	**6**	**1.421,17**	**2**	**15,15**
Planetarios	**3**		**3**			
Otros	**71**	**33.689,90**	**26**	**31.541,91**	**45**	**2.147,99**
TOTAL	**983**	**210.975,19**	**732**	**200.585,47**	**251**	**10.389,73**

ACTIVIDADES

	Total		Obra Propia		Obra en Colaboración	
	Número	Gasto (miles €)	Número	Gasto (miles €)	Número	Gasto (miles €)
Exposiciones y muestras	**5.030**	**92.129,33**	**3.856**	**81.162,00**	**1.174**	**10.967,33**
Talleres	**447**	**728,72**	**425**	**678,02**	**22**	**50,70**
Representaciones, conciertos y recitales	**23.999**	**84.354,10**	**17.678**	**61.943,15**	**6.321**	**22.410,95**
Teatrales	6.456	12.356,28	4.730	9.756,02	1.726	2.600,26
Cinematográficas	3.405	5.014,09	2.854	3.606,51	551	1.407,58
Música	9.146	49.051,53	6.067	33.610,06	3.079	15.441,46
Danza	474	2.807,59	307	1.932,69	167	874,89
Poesía	185	981,28	135	826,46	50	154,82
Otros	4.333	14.143,34	3.585	12.211,41	748	1.931,93
Confer., congre., cursos, semin. y jornadas	**18.887**	**16.244,79**	**15.827**	**9.810,54**	**3.060**	**6.434,24**
Publicaciones	**1.329**	**13.619,38**	**773**	**10.476,66**	**556**	**3.142,72**
Programas divulgativos y radiofónicos	**957**	**6.105,27**	**689**	**5.070,35**	**268**	**1.034,92**
Para escolares	684	3.917,35	577	3.793,96	107	123,39
Para el público en general	273	2.187,91	112	1.276,39	161	911,53
Premios, concursos y certámenes	**903**	**6.874,87**	**409**	**4.537,37**	**494**	**2.337,50**
Homenajes	**435**	**585,45**		**256,46**	**435**	**328,99**
Visitas culturales	**898**	**847,80**	**868**	**771,76**	**30**	**76,04**
Itinerarios pedagógicos	**674**	**725,82**	**546**	**636,46**	**128**	**89,36**
***Webs* cultura y ciencia**	**21**	**1.410,81**	**12**	**1.361,53**	**9**	**49,28**
Otros	**11.266**	**51.600,67**	**2.732**	**16.381,70**	**8.534**	**35.218,97**
TOTAL	**64.846**	**275.227,98**	**43.815**	**193.086,00**	**21.031**	**82.141,98**
TOTAL GASTO EN CULTURA		**486.202,18**		**393.671,47**		**92.530,71**

CENTROS

TIEMPO LIBRE

	Total		Obra Propia		Obra en Colaboración	
	Número	Gasto (miles €)	Número	Gasto (miles €)	Número	Gasto (miles €)
Clubes	**555**	**18.922,16**	**199**	**16.641,99**	**356**	**2.280,17**
Infantiles y juveniles	31	313,17	8	141,31	23	171,86
Para discapacitados	9	27,60			9	27,60
Para personas mayores	474	15.957,44	183	14.860,01	291	1.097,43
Deportivos	37	2.614,34	7	1.640,67	30	973,67
Centros sociales	4	9,62	1		3	9,62
Instalaciones deportivas	**92**	**7.863,44**	**12**	**6.780,07**	**80**	**1.083,36**
Polideportivos	39	6.795,55	4	6.134,30	35	661,25
Gimnasios	5	341,70	4	323,70	1	18,00
Piscinas	5	160,29	1	117,85	4	42,44
Campos de futbol y futbol sala	41	374,50	2	46,50	39	328,00
Escuelas deportivas	**2**	**191,39**	**1**	**157,72**	**1**	**33,67**
Campamentos y colonias infantiles	**23**	**5.528,75**	**21**	**5.527,26**	**2**	**1,49**
Parques	**7**	**292,06**	**1**	**92,60**	**6**	**199,46**
Otros	**20**	**2.671,49**	**4**	**2.595,70**	**16**	**75,79**
TOTAL	**697**	**35.277,90**	**237**	**31.637,63**	**460**	**3.640,27**

ACTIVIDADES

	Total		Obra Propia		Obra en Colaboración	
	Número	Gasto (miles €)	Número	Gasto (miles €)	Número	Gasto (miles €)
Programas de animación	**19.211**	**13.037,73**	**18.135**	**8.522,86**	**1.076**	**4.514,86**
A la infancia y juventud	1.583	5.110,29	1.085	3.212,18	498	1.898,11
A personas mayores	17.231	6.637,99	16.944	4.844,00	287	1.793,99
A discapacitados	11	440,20	3	390,13	8	50,07
Otros	386	849,24	103	76,55	283	772,69
Promoción al deporte	**4.015**	**33.379,37**	**601**	**8.025,30**	**3.414**	**25.354,07**
Equipos deportivos	3.023	26.143,13	491	6527,29	2532	19615,85
Deportes autóctonos	378	2.154,28	18	1.055,71	360	1.098,57
Otros	614	5.081,96	92	442,30	522	4.639,66
Competiciones y campeonatos	**1.784**	**7.102,19**	**239**	**2.763,80**	**1.545**	**4.338,39**
Para infancia y juventud	1.334	5.655,28	195	2.277,09	1.139	3.378,19
Para discapacitados	54	267,69		131,88	54	135,81
Para personas mayores	200	437,49	17	177,45	183	260,04
Otros	196	741,73	27	177,37	169	564,36
Confer., cursos, seminarios y jornadas	**660**	**1.665,10**	**248**	**978,15**	**412**	**686,95**
Publicaciones deportivas	**18**	**99,41**	**2**	**0,50**	**16**	**98,91**
Viajes y excursiones	**1.253**	**4.524,47**	**1.168**	**4.230,83**	**85**	**293,65**
Para infancia y juventud	130	1.282,01	84	1.121,44	46	160,57
Para personas mayores	1.108	3.233,67	1.082	3.108,89	26	124,78
Otras	15	8,80	2	0,50	13	8,30
Fiesta y homenajes	**2.037**	**3.559,97**	**426**	**1.333,09**	**1.611**	**2.226,88**
Trofeos, medallas y diplomas	**709**	**481,27**	**247**	**259,40**	**462**	**221,87**
Otras	**1.691**	**3.414,39**	**793**	**1.418,61**	**898**	**1.995,78**
TOTAL	**31.378**	**67.263,88**	**21.859**	**27.532,53**	**9.519**	**39.731,35**
TOTAL GASTO EN TIEMPO LIBRE		**102.541,78**		**59.170,16**		**43.371,63**

POR TERCER AÑO CONSECUTIVO, Y CONSOLIDANDO SU POSICIÓN, EL ÁREA DE ASISTENCIA SOCIAL Y SANITARIA SE SITÚA COMO LA PRIMERA ÁREA DE LA OBRA SOCIAL, CON UNA INVERSIÓN DE 725,66 MILLONES DE EUROS, EL 41 POR CIENTO DEL CONJUNTO DE LA OBRA SOCIAL, A PESAR DE HABER EXPERIMENTADO, RESPECTO A 2008, UN LIGERO DESCENSO DEL SIETE POR CIENTO

9.2 ASISTENCIA SOCIAL Y SANITARIA

En esta área los modelos de gestión de Obra Propia y Obra en Colaboración mantienen proporciones muy igualadas, posicionadas en torno al cincuenta por ciento, con algo más de peso para la primera. Cambia la situación atendiendo a las subáreas, dado que, aunque para Asistencia Social las proporciones también se mantienen en torno al cincuenta por ciento, en el caso de Sanidad, la Obra Propia cobra protagonismo con el noventa por ciento de peso en la gestión.

	Asistencia Social	Sanidad	Total
GASTO (miles €)	**667.140**	**58.525**	**725.665**
Obra Propia	345.309	52.689	397.998
Obra en Colaboración	321.831	5.836	327.667
NÚMERO DE BENEFICIARIOS	**37.087.168**	**5.203.854**	**42.291.023**
Obra Propia	18.055.823	253.360	18.309.183
Obra en Colaboración	19.031.345	4.950.495	23.981.840
NÚMERO DE CENTROS	**2.522**	**109**	**2.631**
Obra Propia	496	3	499
Obra en Colaboración	2.026	106	2.132
NÚMERO DE ACTIVIDADES	**70.445**	**491**	**70.936**
Obra Propia	25.501	79	25.580
Obra en Colaboración	44.944	412	45.356

Crece por encima del trece por ciento el número de centros asistenciales y sanitarios, de manera que terminó el año con un total de 2.631, más de la mitad del total de centros de la Obra Social, principalmente viviendas tuteladas y centros de acogida para mayores.

En lo referido a las actividades, presentan en 2009 un ligero descenso cercano al seis por ciento, con un total en el ejercicio de 70.936 actividades asistenciales o de sanidad. Destacan, en este sentido, los programas asistenciales para mayores, discapacitados o marginados y las campañas preventivas en Sanidad.

Más de 42 millones de usuarios, cinco millones más que el año pasado, tuvieron ocasión de participar en las actividades y programas del área o de acudir a sus centros.

ASISTENCIA SOCIAL

CENTROS

	Total		Obra Propia		Obra en Colaboración	
	Número	Gasto (miles €)	Número	Gasto (miles €)	Número	Gasto (miles €)
Guarderías y jardines de infancia	**69**	**15.465,74**	**30**	**14.571,60**	**39**	**894,14**
Residencias	**155**	**46.110,86**	**24**	**34.943,36**	**131**	**11.167,50**
Para personas mayores	100	42.658,26	22	34.927,76	78	7.730,49
Para infancia y juventud	22	270,33	1	15,60	21	254,73
Para discapacitados	29	3.122,21	1		28	3.122,21
Otros	4	60,06			4	60,06
Unidades asistenciales	**474**	**17.407,36**	**113**	**13.039,11**	**361**	**4.368,25**
De día	279	7.581,29	74	6.195,55	205	1.385,73
Para marginados	32	2.073,65	3	1.839,50	29	234,15
De voluntariado	15	1.094,65			15	1.094,65
Para discapacitados	64	4.646,95	9	3.666,36	55	980,58
Inmigración	7	193,70			7	193,70
Otros	77	1.817,13	27	1.337,70	50	479,43
Talleres ocupacionales	**67**	**3.700,80**	**8**	**1.150,79**	**59**	**2.550,02**
Para discapacitados	48	3.198,26	6	875,29	42	2.322,97
Para marginados	14	222,50			14	222,50
Otros	5	280,04	2	275,50	3	4,54
Viviendas tuteladas	**731**	**4.321,65**	**50**	**3.559,54**	**681**	**762,11**
Centros para personas mayores	**208**	**19.788,04**	**112**	**18.558,16**	**96**	**1.229,88**
Centros de acogida para mujeres	**609**	**9.195,82**	**69**	**8.967,80**	**540**	**228,02**
Otros	**209**	**21.102,62**	**90**	**17.909,01**	**119**	**3.193,61**
TOTAL	**2.522**	**137.092,90**	**496**	**112.699,36**	**2.026**	**24.393,54**

ACTIVIDADES

	Total		Obra Propia		Obra en Colaboración	
	Número	Gasto (miles €)	Número	Gasto (miles €)	Número	Gasto (miles €)
Cursos, conferencias y congresos de temática social	**1.775**	**4.912,94**	**1.571**	**3.820,22**	**204**	**1.092,72**
Asociaciones	**1.261**	**11.603,21**	**447**	**4.651,46**	**814**	**6.951,74**
De personas mayores	693	6.273,05	334	3.750,57	359	2.522,48
De discapacitados	422	4.080,16	113	900,90	309	3.179,27
Otras	**146**	**1.249,99**			**146**	**1.249,99**
Programas asistenciales	**30.975**	**260.883,89**	**11.307**	**83.048,28**	**19.668**	**177.835,61**
Familia	1.822	20.104,10	1.260	13.964,48	562	6.139,62
Discapacitados	3.630	53.925,86	1.393	12.206,84	2.237	41.719,02
Personas mayores	15.380	56.547,86	3.956	15.270,88	11.424	41.276,97
Marginados	3.051	36.068,69	1.338	9.621,20	1.713	26.447,49
Tóxico-dependientes	298	4.685,27	141	849,67	157	3.835,60
Inmigración	689	12.926,74	404	8.267,81	285	4.658,93
Coop.internacional para el desarrollo	1.481	31.009,87	680	9.462,94	801	21.546,93
Voluntariado	703	9.004,87	164	2.148,66	539	6.856,21
Sociedad y cancer	314	1.452,10	187	679,88	127	772,21
ONG	491	5.121,01	230	2.406,96	261	2.714,05
Asociaciones diversas	2.438	13.517,61	1.483	3.859,52	955	9.658,09
Otras	678	16.519,91	71	4.309,43	607	12.210,48
***Webs* sociales**	**60**	**471,61**	**46**	**326,32**	**14**	**145,29**
Aulas y ciber@ulas hospitalarias	**75**	**1.367,13**	**67**	**1.302,07**	**8**	**65,06**
Programas divulgación Alzheimer y cáncer	**138**	**1.903,74**	**9**	**783,60**	**129**	**1.120,14**
Publicaciones sociales	**140**	**632,79**	**22**	**257,42**	**118**	**375,38**
Fomento del empleo	**451**	**28.023,40**	**256**	**13.788,29**	**195**	**14.235,11**
Programas de microcréditos sociales	**95**	**3.115,82**	**94**	**2.688,92**	**1**	**426,90**
Programas de viviendas	**137**	**10.129,01**	**26**	**3.902,02**	**111**	**6.226,99**
Sensibilización	**934**	**9.818,30**	**889**	**9.571,50**	**45**	**246,80**
Eliminación de barreras físicas	**11**	**908,34**		**344,94**	**11**	**563,40**
Otras	**34.393**	**196.277,05**	**10.767**	**108.124,71**	**23.626**	**88.152 ,34**
TOTAL	**70.445**	**530.047,23**	**25.501**	**232.609,74**	**44.944**	**297.437,49**
TOTAL GASTO EN ASISTENCIA SOCIAL		**667.140,13**		**345.309,11**		**321.831,03**

CENTROS

SANIDAD

	Total		Obra Propia		Obra en Colaboración	
	Número	Gasto (miles €)	Número	Gasto (miles €)	Número	Gasto (miles €)
Hospitales, sanatorios y clínicas	23	20.452,36	1	19.059,29	22	1.393,07
Consultorios, ambulatorios y dispensarios	6	19,90			6	19,90
Puestos de socorro		150,00				150,00
Unidades móviles	59	849,49			59	849,49
Pabellones de rehabilitación	3	105,20			3	105,20
Otros	18	1.450,24	2	1.090,53	16	359,71
TOTAL	**109**	**23.027,19**	**3**	**20.149,82**	**106**	**2.877,38**

ACTIVIDADES

	Total		Obra Propia		Obra en Colaboración	
	Número	Gasto (miles €)	Número	Gasto (miles €)	Número	Gasto (miles €)
Campañas preventivas y divulgativas	123	1.596,12	5	367,20	118	1.228,92
Programas de fisioterapia y rehabilitación	53	609,79		288,09	53	321,70
Confer., congre., cursos, semin. y jornadas	131	883,29	1	262,72	130	620,57
Publicaciones	6	89,02	1	78,20	5	10,82
***Webs* divulgativas e informativas**	1	188,00	1	188,00		
Actividades de sensibilización	21	1.656,66	7	1.609,30	14	47,36
Otros	156	30.474,88	64	29.745,57	92	729,31
TOTAL	**491**	**35.497,75**	**79**	**32.539,07**	**412**	**2.958,68**
TOTAL GASTO EN SANIDAD		**58.524,94**		**52.688,89**		**5.836,06**

9.3 EDUCACIÓN E INVESTIGACIÓN

CON UN PESO RELATIVO DEL 17,3 POR CIENTO DENTRO DEL CONJUNTO DE LA OBRA SOCIAL, EDUCACIÓN E INVESTIGACIÓN ES, POR RECURSOS, LA TERCERA ÁREA EN IMPORTANCIA, CON UNA INVERSIÓN EN 2009 DE 307,23 MILLONES DE EUROS. PESE A QUE ESTA CIFRA ES UN SEIS POR CIENTO INFERIOR A LA REGISTRADA EL ANTERIOR EJERCICIO, EDUCACIÓN E INVESTIGACIÓN ES EL ÁREA DE LA OBRA SOCIAL QUE MENOS RETROCEDE

La Obra Propia y la Obra en Colaboración suponen el 59,3 por ciento y 40,7 por ciento, respectivamente. Por subáreas, Educación cuenta con un 64,1 por ciento de Obra Propia, mientras que Investigación y Desarrollo es el único capítulo de la Obra Social en el que el modelo de Obra en Colaboración predomina, con un 51,6 por ciento del total de recursos.

	Educación	Investigación y Desarrollo	Total
GASTO (miles €)	**213.607**	**93.619**	**307.226**
Obra Propia	136.852	45.270	182.122
Obra en Colaboración	76.754	48.349	125.103
NÚMERO DE BENEFICIARIOS	**4.794.964**	**4.796.426**	**9.591.390**
Obra Propia	3.346.844	1.515.552	4.862.397
Obra en Colaboración	1.448.120	3.280.874	4.728.994
NÚMERO DE CENTROS	**356**	**44**	**400**
Obra Propia	104	13	117
Obra en Colaboración	252	31	283
NÚMERO DE ACTIVIDADES	**17.494**	**5.784**	**23.278**
Obra Propia	11.630	1.594	13.224
Obra en Colaboración	5.864	4.190	10.054

El Área de Educación e Investigación destaca en 2009 por ser la única de la Obra Social en la que aumentan tanto la realización de actividades como el número de centros.

Con un incremento de algo más del cinco por ciento, el Área de Educación e Investigación cerró el ejercicio con cuatrocientos centros, destacando la inversión en facultades y centros de enseñanza básica y de secundaria.

Las actividades, con una cifra final de 23.278, crecieron un nueve por ciento. En este sentido, destaca la inversión en programas educativos y en las iniciativas de creación de empleo y programas de emprendedores.

Casi diez millones de personas hicieron uso de estas y otras iniciativas relacionadas con la educación y la investigación.

CENTROS

EDUCACIÓN

	Total		Obra Propia		Obra en Colaboración	
	Número	Gasto (miles €)	Número	Gasto (miles €)	Número	Gasto (miles €)
Enseñanza universitaria	**102**	**27.168,01**	**6**	**2.064,43**	**96**	**25.103,58**
Facultades	60	22.567,60			60	22.567,60
Colegios universitarios	1	187,80	1	187,80		
Escuelas universitarias	14	2.604,45	5	1.876,62	9	727,82
Centros asociados a UNED	27	1.808,16			27	1.808,16
Enseñanza básica y secundaria	**117**	**49.023,10**	**40**	**39.051,64**	**77**	**9.971,46**
Infantil	24	12.186,02	11	11.705,57	13	480,45
Primaria y secundaria	68	13.252,55	19	5.648,58	49	7.603,97
Formación técnica y profesional	25	23.584,54	10	21.697,49	15	1.887,04
Enseñanzas especiales	**97**	**23.913,61**	**51**	**22.665,58**	**46**	**1.248,03**
Negocios	32	7.414,39	13	6.900,16	19	514,23
Idiomas	25	3.375,88	14	3.389,02	11	-13,14
Informática	13	721,92	10	660,82	3	61,09
Otras	27	12.401,42	14	11.715,58	13	685,84
Colegios mayores y residencias	**6**	**4.662,60**	**6**	**4.662,60**		
Otros	**34**	**11.522,01**	**1**	**8.565,40**	**33**	**2.956,60**
TOTAL	**356**	**116.289,32**	**104**	**77.009,65**	**252**	**39.279,67**

ACTIVIDADES

	Total		Obra Propia		Obra en Colaboración	
	Número	Gasto (miles €)	Número	Gasto (miles €)	Número	Gasto (miles €)
Programas educativos	**11.191**	**36.910,19**	**7.811**	**16.918,85**	**3.380,0**	**19.991,34**
Formación en general	2.941	15.448,84	1.578	4.367,11	1.363	11.081,73
Formación especial	1.302	2.063,46	1.260	1.572,00	42	491,46
Formación básica y secundaria	714	1.039,72	388	462,54	326	577,18
Formación universitaria	460	3.593,29	3	249,36	457	3.343,93
Formación de postgrado	16	163,54	9	36,11	7	127,43
Formación y creación de empleo	250	3.498,04	191	1153,73068	59	2344,30581
Gestión y asesoramiento agrario	52	230,16	41	82,67	11	147,49
Otros diversos	5.456	10.873,14	4.341	8.995,33	1.115	1.877,81
Becas	**3.600**	**33.176,80**	**3.141**	**29.121,52**	**459,0**	**4.055,28**
Para estudios en España	3.035	9.836,78	2.694	8.781,30	341	1.055,48
Para estudios en el extranjero	565	23.340,03	447	20.340,22	118	2.999,80
Material escolar	**500**	**703,18**	**12**	**516,29**	**488**	**186,89**
Bolsas, viajes de estudios, premios	**241**	**1.091,60**	**51**	**836,30**	**190**	**255,30**
***Webs* y publicaciones educativas**	**495**	**2.958,37**	**74**	**2.760,81**	**421**	**197,56**
Congresos y exposiciones	**286**	**4.721,42**	**171**	**4.198,48**	**115**	**522,94**
Otras	**1.181**	**17.755,76**	**370**	**5.490,36**	**811**	**12.265,40**
TOTAL	**17.494**	**97.317,32**	**11.630**	**59.842,61**	**5.864**	**37.474,72**
TOTAL GASTO EN EDUCACIÓN		**213.606,65**		**136.852,26**		**76.754,39**

CENTROS

INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO

	Total		Obra Propia		Obra en Colaboración	
	Número	Gasto (miles €)	Número	Gasto (miles €)	Número	Gasto (miles €)
De investigación	24	6.028,52	7	4.435,83	17	1.592,70
Experimentales	7	1.065,37			7	1.065,37
Otros	13	5.363,68	6	4.715,68	7	648,01
TOTAL	**44**	**12.457,58**	**13**	**9.151,50**	**31**	**3.306,08**

ACTIVIDADES

	Total		Obra Propia		Obra en Colaboración	
	Número	Gasto (miles €)	Número	Gasto (miles €)	Número	Gasto (miles €)
Investigaciones	**396**	**12.126,07**	**87**	**2.575,88**	**309**	**9.550,19**
Ediciones	**33**	**608,12**	**12**	**407,13**	**21**	**200,99**
Becas	**270**	**7.591,03**	**66**	**1.866,21**	**204**	**5.724,82**
En España	153	6.652,91	65	1.860,05	88	4.792,86
En el extranjero	117	938,12	1	6,17	116	931,95
Material de investigación	**121**	**1.984,08**	**98**	**1.345,54**	**23**	**638,54**
Congresos, cursos, seminarios y jornadas	**553**	**6.211,49**	**110**	**2.557,55**	**443**	**3.653,95**
Premios	**273**	**752,40**	**217**	**470,20**	**56**	**282,20**
Ferias y concursos	**2.099**	**11.178,07**	**223**	**2.972,23**	**1.876**	**8.205,84**
Promoción del desarrollo	**1.377**	**24.103,82**	**386**	**13.879,09**	**991**	**10.224,73**
Iniciativas para el desarrollo	893	8.185,29	224	2.821,57	669	5.363,73
Creacion empleo y programa de emprendedores	201	9.079,12	93	7.107,75	108	1.971,37
Apoyo y promocion del turismo	95	712,20	5	29,10	90	683,10
Formacion e innovacion empresarial	**188**	**6.127,20**	**64**	**3.920,67**	**124**	**2.206,53**
Apoyo a sectores I+D	**260**	**5.347,74**	**227**	**1.827,02**	**33**	**3.520,73**
Otras	**402**	**11.258,54**	**168**	**8.217,68**	**234**	**3.040,86**
TOTAL	**5.784**	**81.161,36**	**1.594**	**36.118,52**	**4.190**	**45.042,84**
TOTAL GASTO EN INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO		**93.618,94**		**45.270,02**		**48.348,91**

9.4 PATRIMONIO HISTORICO ARTÍSTICO Y NATURAL

EL ÁREA DE PATRIMONIO HISTÓRICO ARTÍSTICO Y NATURAL SIGUE SIENDO EL CAPÍTULO DE OBRA SOCIAL CON MENORES RECURSOS DISPONIBLES, EN CONCRETO, 154,29 MILLONES DE EUROS EN 2009, LO QUE REPRESENTA EL 8,7 POR CIENTO DEL TOTAL

En esta área nuevamente la Obra Propia prevalece frente a la Obra en Colaboración, con una proporción del 56,4 y 43,6 por ciento, respectivamente. En lo referido a las subáreas se registran porcentajes muy similares.

	Patrimonio Histórico Artístico	Medio Ambiente Natural	Total
GASTO (miles €)	**64.305**	**89.987**	**154.291**
Obra Propia	37.304	49.771	87.075
Obra en Colaboración	27.001	40.216	67.217
NÚMERO DE BENEFICIARIOS	**4.675.564**	**6.225.889**	**10.901.453**
Obra Propia	2.160.994	3.762.739	5.923.733
Obra en Colaboración	2.514.570	2.463.150	4.977.720
NÚMERO DE CENTROS	**165**	**92**	**257**
Obra Propia	47	50	97
Obra en Colaboración	118	42	160
NÚMERO DE ACTIVIDADES	**1.143**	**8.143**	**9.286**
Obra Propia	429	6.814	7.243
Obra en Colaboración	714	1.329	2.043

Los centros y las actividades de esta área experimentan un retroceso en relación a 2008, en línea al ajuste presupuestario efectuado en el área. Más concretamente, los centros descienden de forma significativa hasta contabilizar 257 a finales de año. Entre estos la mayor inversión fue a parar a edificios o núcleos históricos, en la subárea de Patrimonio Histórico Artístico, y a centros experimentales y educativos, en Medio Ambiente.

En el caso de las actividades, se llevaron a cabo 9.286 iniciativas, con algunas destacadas como la conservación y restauración de edificios de Patrimonio, y la realización de programas y campañas de protección, y conservación del Medio Ambiente.

En lo referido a los usuarios, once millones participaron de estas iniciativas en 2009.

PATRIMONIO HISTÓRICO ARTÍSTICO

CENTROS

	Total		Obra Propia		Obra en Colaboración	
	Número	Gasto (miles €)	Número	Gasto (miles €)	Número	Gasto (miles €)
Edificios y núcleos histórico artísticos	127	33.922,75	21	25.267,30	106	8.655,45
Parques y jardines histórico singulares	5	604,14	1		4	604,14
Yacimientos arqueológicos	6	2.537,00	3	73,69	3	2.463,31
Obras de arte	25	3.387,41	22	3.296,20	3	91,21
Otros	2	1.854,70		1.301,63	2	553,07
TOTAL	**165**	**42.305,99**	**47**	**29.938,83**	**118**	**12.367,17**

ACTIVIDADES

	Total		Obra Propia		Obra en Colaboración	
	Número	Gasto (miles €)	Número	Gasto (miles €)	Número	Gasto (miles €)
Conservación y restauración de obras de arte	426	5.370,98	92	942,80	334	4.428,18
Conservación y restauración de edificios	217	9.688,86	4	2.184,70	213	7.504,16
Conservación y restauración de nucleos históricos			2	94,62	8	657,10
Programas divulgativos	198	3.903,90	139	3.178,35	59	725,54
Otras	292	2.283,11	192	964,38	100	1.318,72
TOTAL	**1.143**	**21.998,56**	**429**	**7.364,85**	**714**	**14.633,71**
TOTAL GASTO EN PATRIMONIO HISTÓRICO ARTÍSTICO		**64.304,56**		**37.303,68**		**27.000,88**

MEDIO AMBIENTE NATURAL

CENTROS

	Total		Obra Propia		Obra en Colaboración	
	Número	Gasto (miles €)	Número	Gasto (miles €)	Número	Gasto (miles €)
Experimentales y educativos	22	10.653,30	16	10.113,76	6	539,54
Parques natur., bosques, jardines botánicos	17	1.206,02	3	870,87	14	335,15
Fincas de interés ecológico	41	952,53	29	822,94	12	129,59
Otros	12	1.471,03	2	1.423,50	10	47,53
TOTAL	**92**	**14.282,87**	**50**	**13.231,08**	**42**	**1.051,80**

ACTIVIDADES

	Total		Obra Propia		Obra en Colaboración	
	Número	Gasto (miles €)	Número	Gasto (miles €)	Número	Gasto (miles €)
Programas y campañas. Protección y conservación	1.940	15.094,39	1.512	10.087,64	428	5.006,75
Programas y campañas de fomento de la biodiversidad	1.548	5.864,53	1.531	5.653,76	17	210,77
Activiades pedagógicas. Itinerarios	2.336	2.135,99	2.242	1.647,85	94	488,14
Activiades pedagógicas. Aulas	1.014	1.632,36	898	1.280,99	116	351,37
Confer., congre., cursos, semin. y jornadas	350	1.755,97	212	1.195,25	138	560,72
Exposiciones	239	11.089,57	196	11.008,20	43	81,38
Premios	9	205,90	1	23,80	8	182,10
Otras	707	37.925,00	222	5.642,40	485	32.282,60
TOTAL	**8.143**	**75.703,71**	**6.814**	**36.539,88**	**1.329**	**39.163,83**
TOTAL GASTO EN MEDIO AMBIENTE NATURAL		**89.986,59**		**49.770,96**		**40.215,63**

En este momento, es el sentido de solidaridad el que ha de sentar las bases para la recuperación. Y en esa tarea es donde las Cajas de Ahorros debemos y podemos estar en primera línea, ya que, a lo largo de los muchos años de nuestro existir, ese ha sido nuestro espíritu y nuestro lema. De no hacerlo, traicionaríamos nuestra esencia para devenir en otro tipo de organización ajeno por completo a la misión que tenemos encomendada.

Juan Manuel Suárez del Toro.
Presidente de La Caja de Canarias.
Seminario Atlántico de Pensamiento.
Marzo de 2009.

10

ACCIONES RELEVANTES DE LA OBRA SOCIAL DE LAS CAJAS

Bancaja

CAJA DE AHORROS DE VALENCIA, CASTELLÓN Y ALICANTE

La exposición de Sorolla bate todos los récords de visitantes

MÁS DE DOS MILLONES DE PERSONAS VISITAN LA MUESTRA EN SEIS CIUDADES ESPAÑOLAS

El convenio de colaboración de Bancaja con la Hispanic Society of America permitió traer por primera vez a España los catorce paneles que pintó Sorolla por encargo de su fundador Archer M. Huttintong y ha propiciado que, a lo largo de los dos años y medio de préstamo, estas obras emblemáticas se pudieran ver en Valencia (Centro Cultural Bancaja), Sevilla (Museo de Bellas Artes), Málaga (Centro de Arte Contemporáneo), Bilbao (Museo de Bellas Artes) y Barcelona (Museu Nacional d'Art de Catalunya), así como su integración en la exposición antológica que el Museo del Prado, en colaboración con Bancaja, dedicó al pintor.

A lo largo de este tiempo, más de 2.000.000 de visitantes avalan el éxito de la muestra, habiendo batido récords de asistentes a una exposición artística en todas las ciudades que ha visitado. La muestra se ha completado con un catálogo que profundiza y analiza desde distintos ángulos esta extraordinaria obra de Sorolla. Talleres didácticos, audioguías que incluyen lenguaje de sordos, visitas guiadas, etc., han acercado la obra de Sorolla al numeroso público asistente.

BANCAJA

Áreas Sociales	Recursos destinados (miles de euros)	Nº de Centros	Nº de Actividades
Cultura y Tiempo Libre	**26.507,2**	**35**	**1.567**
Cultura	24.196,7	26	1.013
Tiempo Libre	2.310,5	9	554
Asistencia Social y Sanitaria	**19.703,2**	**42**	**1.246**
Asistencia Social	19.445,1	41	1.237
Sanidad	258,1	1	9
Educación e Investigación	**20.658,6**	**10**	**444**
Educación	9.989,9	8	259
Investigación y Desarrollo	10.668,7	2	185
Patrimonio Hº Artístico y Natural	**1.626,1**	**4**	**73**
Patrimonio Histórico Artístico	1.003,3		27
Medio Ambiente Natural	622,8	4	46
TOTAL	68.495,1	91	3.330

BILBAO BIZKAIA KUTXA

La financiación social registra crecimientos históricos

La financiación social impulsa el acceso al crédito y al ahorro de las personas que están en riesgo de exclusión social. En 2009, este tipo de financiación en la BBK ha registrado crecimientos históricos.

La Caja cuenta con dos fundaciones que canalizan la financiación de carácter social. Una, BBK Gazte Lanbidean, dispone de una línea de financiación de créditos específica para apoyar el autoempleo de los jóvenes, especialmente las mujeres.

BBK

Áreas Sociales	Recursos destinados (miles de euros)	Nº de Centros	Nº de Actividades
Cultura y Tiempo Libre	**30.729,7**	**91**	**3.978**
Cultura	18.002,7	10	623
Tiempo Libre	12.727,1	81	3.355
Asistencia Social y Sanitaria	**43.168,3**	**48**	**549**
Asistencia Social	42.855,2	48	549
Sanidad	313,1		
Educación e Investigación	**26.363,1**	**20**	**412**
Educación	22.770,9	18	
Investigación y Desarrollo	3.592,2	2	412
Patrimonio Hº Artístico y Natural	**1.243,3**	**1**	
Patrimonio Histórico Artístico	1,4		
Medio Ambiente Natural	1.241,9	1	
TOTAL	**101.504,5**	**160**	**4.939**

En algo más de diez años, ha participado en la creación de 4.211 puestos de trabajo a través de las 1.742 empresas que han echado a andar con los 132 millones que ha canalizado la Fundación, y ha facilitado la inserción laboral de más de 20.000 jóvenes. En 2009 ha financiado la creación de un total de 151 nuevas iniciativas empresariales, a las que destinó 4,2 millones. Estas empresas crearon 231 puestos de trabajo.

La segunda Fundación, BBK Solidarioa, actúa a través de la financiación a personas en situación de exclusión social (hogares monoparentales con economías precarias, mujeres en situación de exclusión, personas con discapacidades…). La financiación total concedida por la Fundación creció un 49 por ciento respecto a 2008, al superar los 17,8 millones. BBK Solidarioa se nutre de los ahorros de los clientes que creen que es compatible ahorrar y obtener intereses empleando los depósitos para financiar proyectos solidarios. BBK Solidarioa ha logrado movilizar más de sesenta millones de euros, que se han convertido en un total de 1.700 proyectos profesionales, y que han tenido 72.000 beneficiarios directos.

LA FINANCIACIÓN SOCIAL IMPULSA EL ACCESO AL CRÉDITO Y AL AHORRO DE LAS PERSONAS QUE ESTÁN EN RIESGO DE PADECER, O PADECEN, EXCLUSIÓN SOCIAL

CAJA INMACULADA

CAJA DE AHORROS DE LA INMACULADA DE ARAGÓN

Mejora de infraestructuras para personas con discapacidad psíquica

Mediante la Federación Aragonesa de Asociaciones de Personas con Discapacidad Psíquica (FEAPS-Aragón), Caja Inmaculada colabora en un plan de mejora de infraestructuras. En 2009 este compromiso se plasmó en:

- Asociación de Disminuidos Psíquicos *Las Fuentes* (ADISLAF): se aportaron 150.000 euros para construir una residencia destinada a personas con discapacidad intelectual de la comarca del Bajo Aragón.
- Fundación Benito Ardid: se destinaron 90.000 euros para ampliar el Centro Integral de Ocio y Tiempo Libre destinado a personas con discapacidad que la Fundación gestiona en Isín (Huesca).
- ATADES Huesca: 100.000 euros concedidos para construir una granja escuela en el Centro Turístico y Vacacional *Ignacio Claver* que gestiona esta asociación en Martillué (Jaca), complejo dirigido a personas con discapacidad y sus familias. La granja escuela será atendida por trabajadores del centro y creará puestos de trabajo para discapacitados.

CAJA INMACULADA

Áreas Sociales	Recursos destinados (miles de euros)	Nº de Centros	Nº de Actividades
Cultura y Tiempo Libre	**10.202,2**	**17**	**918**
Cultura	7.638,4	16	730
Tiempo Libre	2.563,8	1	188
Asistencia Social y Sanitaria	**9.678,7**	**29**	**308**
Asistencia Social	9.626,6	27	308
Sanidad	52,1	2	
Educación e Investigación	**4.259,8**	**9**	**764**
Educación	2.428,6	5	607
Investigación y Desarrollo	1.831,3	4	157
Patrimonio Hº Artístico y Natural	**1.313,3**	**3**	**45**
Patrimonio Histórico Artístico	1.067,1	1	18
Medio Ambiente Natural	246,3	2	27
TOTAL	25.454,1	58	2.035

CENTROS OCUPACIONALES Y DE DÍA, RESIDENCIAS Y APARTAMENTOS ADAPTADOS, Y UNA GRANJA ESCUELA GRACIAS A LA COLABORACIÓN CON FEAPS-ARAGÓN

Red de hospitales

El *Programa de Hospitales de Caixa Catalunya* pone a disposición de la sociedad diversos equipamientos especializados en la atención de personas con trastornos cognitivos.

El objetivo principal del programa es mejorar la calidad de vida de los enfermos y de su entorno (familiares y el cuidador principal), proporcionando servicios adaptados a cada paciente, bien sean diurnos, que permiten asistir al centro durante unas horas para recibir atención personalizada con terapias y tratamientos; o bien el ingreso en unidades de larga estancia y de residencia asistida, que permiten la acogida de pacientes en fase de internamiento, según la necesidad y el diagnóstico.

ES LA PRIMERA ENTIDAD FINANCIERA QUE DISPONE DE UNA INFRAESTRUCTURA HOSPITALARIA DE ESTAS CARACTERÍSTICAS EN ESPAÑA

El acceso a los centros está gestionado por la red sanitaria, sociosanitaria o social de Cataluña que corresponda.

Los centros que actualmente forman parte de la red son:

- Hospitales de Día Caixa Catalunya: Raval, Terrassa, Granollers, el Servicio de Rehabilitación Comunitaria de Granollers, Igualada, Parc Sanitari Pere Virgili de Barcelona y Viladecans.
- Hospitales sociosanitarios Caixa Catalunya: Cornellá de Llobregat y Vall d'Hebrón.

En la actualidad, está en construcción un nuevo centro en la ciudad de Valencia, el primero fuera de la comunidad autónoma catalana.

Caixa Catalunya ha beneficiado en 2009 a 1.045 enfermos (en las 789 plazas que ofrecen los nueve hospitales) y a sus familias. En total, ha invertido 33,9 millones de euros.

CAIXA CATALUNYA

Áreas Sociales	Recursos destinados (miles de euros)	Nº de Centros	Nº de Actividades
Cultura y Tiempo Libre	**14.801,8**	**57**	**13.121**
Cultura	8.168,5	10	276
Tiempo Libre	6.633,3	47	12.845
Asistencia Social y Sanitaria	**17.091,7**	**734**	**509**
Asistencia Social	17.011,1	734	508
Sanidad	80,5		1
Educación e Investigación	**6.320,5**	**15**	**2.345**
Educación	4.013,6	9	2.321
Investigación y Desarrollo	2.306,9	6	24
Patrimonio Hº Artístico y Natural	**10.151,3**	**39**	**1.559**
Patrimonio Histórico Artístico	5.993,5	2	2
Medio Ambiente Natural	4.157,8	37	1.557
TOTAL	**48.365,2**	**845**	**17.534**

CAIXAGALICIA

CAJA DE AHORROS DE GALICIA

Nuevo Centro de Estudios Económicos, investigación para la economía gallega

EL CIEF TRABAJA EN 25 LÍNEAS SOCIO-ECONÓMICAS DE INVESTIGACIÓN Y COLABORA CON MÁS DE 100 INVESTIGADORES PARA DETECTAR NECESIDADES Y APORTAR DIAGNÓSTICOS A LOS AGENTES ECONÓMICOS

Obra Social Caixa Galicia ha inaugurado la sede del Centro de Estudios Económicos en un edificio del casco histórico de Santiago de Compostela. El centro integra las áreas de trabajo del Centro de Investigación Económica y Financiera (CIEF), aulas de formación del Instituto Tecnológico y Empresarial (ITE Caixa Galicia), así como una zona de implantación de las nuevas tecnologías de la información en el denominado *Centro On de Caixa Galicia*.

El nuevo Centro de Estudios Económicos de Caixa Galicia está situado en el corazón histórico compostelano y dispone de más de 1.500 m^2. Está diseñado como una infraestructura socioeconómica para aportar herramientas de análisis y formación al tejido empresarial gallego.

En el bajo del nuevo edificio, se encuentra el segundo *Centro On* de la Caja Gallega, una oficina en la vanguardia tecnológica que fusiona el mundo virtual de Internet con el físico de las oficinas tradicionales.

El Centro de Estudios Económicos de Caixa Galicia constituye una apuesta definitiva para ayudar a la economía a encontrar mercados, proyectos y soluciones con fundamento para generar empleo y potenciar el PIB, no en vano moviliza un plantel de 103 investigadores económicos, así como profesores de las mejores escuelas de negocio para la formación de mandos directivos de las empresas.

CAIXA GALICIA

Áreas Sociales	Recursos destinados (miles de euros)	Nº de Centros	Nº de Actividades
Cultura y Tiempo Libre	**17.818,3**	**61**	**1.269**
Cultura	16.427,0	45	1.141
Tiempo Libre	1.391,2	16	128
Asistencia Social y Sanitaria	**12.134,9**	**20**	**819**
Asistencia Social	11.464,1	19	810
Sanidad	670,8	1	9
Educación e Investigación	**15.685,8**	**50**	**2.658**
Educación	4.126,8	44	430
Investigación y Desarrollo	11.559,0	6	2.228
Patrimonio Hº Artístico y Natural	**10.272,4**	**6**	**191**
Patrimonio Histórico Artístico	10.018,0	5	136
Medio Ambiente Natural	254,4	1	55
TOTAL	55.911,4	137	4.937

Programa de ayudas sociales a Ayuntamientos

Como acción relevante, dentro del amplio programa de ayudas sociales de la Obra Social de Caixa Girona, destacan las destinadas a los Ayuntamientos, de pequeños y medianos municipios, con la finalidad de que organicen propuestas destinadas a su promoción económica, difusión comercial, desarrollo turístico, etc. (ferias, muestras, fòrums, etc.).

LA PROMOCIÓN ECONÓMICA, LA DIFUSIÓN COMERCIAL Y EL DESARROLLO TURÍSTICO, ENTRE LOS PRINCIPALES OBJETIVOS DE LAS AYUDAS A LOS AYUNTAMIENTOS

En 2009, Caixa Girona ha estado presente en: Festa del Trinxat de Puigcerdà, Fira Antic de la Bisbal, Fira Paper de Sarrià de Ter, Fira del Dibuix d'Olot, Fira de Fornells de la Selva, Fòrum Gastronòmic de Girona, Festa de la Candelera d'Esponellà, Fira de la Castañilla de Viladrau, Fira de la Fusta de Sant Hilari, Fira de la Ratafia de Besalú, Fira de la Ratafia de Santa Coloma de Farners, Fira de l'All de Cornellà, Fira de l'Allioli de Creixell, Fira de l'Avellana de Brunyola, Fira de l'Embotit de Bescanó, Fira de les 40 Hores de Ripoll, Fira de la Primavera de Campllong, Fira de Sant Isidre de Sant Joan de les Abadesses, Fira de Sant Lluc d'Olot, Fira de Sant Martirio de Banyoles, Fira de Sant Nicolau de la Vall d'en Bas, Fira del Bastó de les Planes, Fira del Bestiar de Ribes de Freser, Fira del Fesol de Santa Pau, Fira dels Tractoristes de Vidreres, Fira d'Indians de Begur, Fira Mercataventura de Salt, Fira de Santa Llúcia, Tria dels Mulats d'Espinavell, La Passió de Sant Climent Sescebes, Mostra Gastronòmica de Ger, Concurs de Gossos d'Atura de Ribes de Freser…

CAIXA GIRONA

Áreas Sociales	Recursos destinados (miles de euros)	Nº de Centros	Nº de Actividades
Cultura y Tiempo Libre	**5.584,1**	**7**	**121**
Cultura	5.301,4	7	80
Tiempo Libre	282,7		41
Asistencia Social y Sanitaria	**2.164,1**	**31**	**59**
Asistencia Social	2.164,1	31	59
Sanidad			
Educación e Investigación	**145,8**		**11**
Educación	145,8		11
Investigación y Desarrollo			
Patrimonio Hº Artístico y Natural	**1.004,0**	**4**	**4**
Patrimonio Histórico Artístico	105,1	3	
Medio Ambiente Natural	899,0	1	4
TOTAL	**8.898,0**	**42**	**195**

CAIXA LAIETANA

CAIXA D'ESTALVIS LAIETANA

La Creu de Sant Jordi al *Premio Iluro*

El hecho más destacado del ejercicio de la Obra Social de Caixa Laietana tiene lugar y fecha. El acto celebrado el 21 de abril en el salón Sant Jordi del Palau de la Generalitat, cuando el presidente de la Generalitat, José Montilla, entregó la Creu de Sant Jordi al presidente de Caixa Laietana, Jaume Boter de Palau, como reconocimiento a los cincuenta años de trayectoria del *Premio Iluro*, creado en 1959 por Caixa Laietana para estimular los estudios históricos sobre Mataró y la comarca.

En el marco del *Premio Iluro*, los títulos publicados hasta hoy, más de setenta, constituyen una valiosa referencia para estudiosos e historiadores.

Tras cumplir medio siglo de existencia, el certamen mantiene su prestigio por las personalidades académicas que han presidido el jurado: en la última década, el Dr. Jordi Nadal Oller, catedrático de la Universidad de Barcelona, especialista en Historia Económica. Por su dedicación al *Premio Iluro*, recibió la Medalla de Oro de Caixa Laietana.

A finales de octubre, los cincuenta años del Premio Iluro se celebraron en el Ateneo Caixa Laietana, en un acto académico presidido por José Montilla. Para testimoniar la efeméride, Caixa Laietana editó el libro Premio Iluro: *50 años de historia*, de Joan Giménez y Pere Tió, ilustrado con fotografías de Ramón Manent.

EL GALARDÓN FUE CREADO EN 1959 POR LA ENTIDAD PARA ESTIMULAR LOS ESTUDIOS HISTÓRICOS SOBRE MATARÓ Y LA COMARCA DEL MARESME

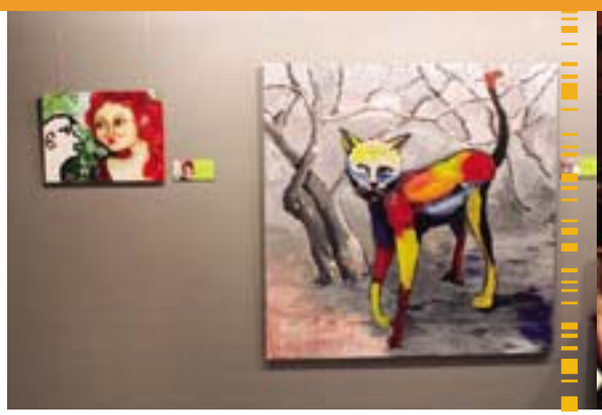
CAIXA LEIETANA

Áreas Sociales	Recursos destinados (miles de euros)	Nº de Centros	Nº de Actividades
Cultura y Tiempo Libre	**3.511,3**	**28**	**1.059**
Cultura	2.589,8	12	900
Tiempo Libre	921,5	16	159
Asistencia Social y Sanitaria	**761,9**	**6**	**295**
Asistencia Social	738,4	4	293
Sanidad	23,5	2	2
Educación e Investigación	**365,7**		**278**
Educación	335,9		273
Investigación y Desarrollo	29,8		5
Patrimonio Hº Artístico y Natural	**447,2**	**2**	**142**
Patrimonio Histórico Artístico	378,3	2	110
Medio Ambiente Natural	68,9		32
TOTAL	5.086,0	36	1.774

Caixa Manlleu

CAIXA D'ESTALVIS COMARCAL DE MANLLEU

Parejas artísticas: experiencias creativas para la salud mental



Fundació Caixa Manlleu, junto a la Fundació Centre Mèdic Psicopedagògic, continúan el proyecto *Parejas artísticas: experiencias creativas para la salud mental*, que consta de un trabajo conjunto en un taller entre un artista y un enfermo mental. A cuatro manos crean una obra artística con la compensación de que se ha comprobado que este trabajo se convierte en una terapia para el enfermo, ya que propicia su capacidad creativa. Las obras conjuntas se muestran en una exposición itinerante, llevándolas incluso fuera de la comarca de Osona, a lugares tan emblemáticos como: la sede del Institut Català d'Assistencia i Serveis Socials (ICASS), del Departament d'Acció Social i Ciutadanía de la Generalidad de Catalunya, y también a Granollers y Sabadell; y se publican en un catálogo.

Además, las obras –pinturas, esculturas, fotografías, diseños e instalaciones– se ofrecen a la venta pública en una subasta efectuada en el Museu de l'Art de la Pell de Vic. Las veinte obras salieron a subasta por doscientos euros cada una y en total se recaudaron 5.350 euros. La recaudación obtenida por las ventas de las obras se destinará a la financiación de la próxima edición del evento.

CAIXA MANLLEU

Áreas Sociales	Recursos destinados (miles de euros)	Nº de Centros	Nº de Actividades
Cultura y Tiempo Libre	**944,4**	**32**	**1.164**
Cultura	687,1	28	678
Tiempo Libre	257,3	4	486
Asistencia Social y Sanitaria	**220,4**	**27**	**186**
Asistencia Social	193,2	18	151
Sanidad	27,2	9	35
Educación e Investigación	**535,4**	**44**	**182**
Educación	444,2	44	173
Investigación y Desarrollo	91,2		9
Patrimonio Hº Artístico y Natural	**167,0**	**9**	**17**
Patrimonio Histórico Artístico	19,0	3	
Medio Ambiente Natural	148,0	6	17
TOTAL	**1.867,2**	**112**	**1.549**

EL TRABAJO CONJUNTO ENTRE UN ARTISTA Y UN ENFERMO MENTAL CREA UNA OBRA ARTÍSTICA, QUE SIRVE DE TERAPIA PARA EL ENFERMO, YA QUE PROPICIA SU CAPACIDAD CREATIVA

caixaManresa

CAIXA D'ESTALVIS DE MANRESA

Inauguración de los Huertos de Sant Benet, en *Món Sant Benet*

Este proyecto ha consistido en la creación de espacios en el recinto de *Món Sant Benet* para dedicarlos al estudio e investigación de variedades hortofructícolas tradicionales. Sus objetivos son fomentar la producción de proximidad, revalorizar el trabajo del campo y educar en buenos hábitos alimentarios.

El proyecto contempla dos espacios de cultivo claramente diferenciados: *el huerto para aprender*, donde se realizarán las actividades para escuelas, y *el huerto para cocinar y el pomarium*, que engloban el cultivo de todas aquellas especies que tienen un uso alimentario, haciendo especial énfasis en las variedades autóctonas.

El proyecto es el resultado de la colaboración entre el Departamento de Agricultura, Alimentación y Acción Rural de la Generalitat de Catalunya, a través de la empresa pública Regsa; el Ayuntamiento de Sant Fruitós; la Fundación Alicia y Caixa Manresa.

Su gestión irá a cargo de Ampans, entidad sin ánimo de lucro dedicada a la atención integral de las personas con discapacidad intelectual de la comarca del Bages, cuya misión fundamental es conseguir una mejor calidad de vida para las mismas y su inserción social y laboral.

Con la inauguración de los Huertos de Sant Benet se ha culminado el proyecto de *Món Sant Benet*, concebido con un marcado carácter social para la dinamización del territorio de implantación de Caixa Manresa.

SE BUSCA FOMENTAR LA PRODUCCIÓN DE PROXIMIDAD, REVALORIZAR EL TRABAJO DEL CAMPO Y EDUCAR EN BUENOS HÁBITOS ALIMENTARIOS

CAIXA MANRESA

Áreas Sociales	Recursos destinados (miles de euros)	Nº de Centros	Nº de Actividades
Cultura y Tiempo Libre	**1.031,0**	**13**	**1.036**
Cultura	696,0	11	692
Tiempo Libre	335,0	2	344
Asistencia Social y Sanitaria	**1.222,0**		**221**
Asistencia Social	1.213,0		217
Sanidad	9,0		4
Educación e Investigación	**1.756,0**	**5**	**565**
Educación	684,0	2	556
Investigación y Desarrollo	1.072,0	3	9
Patrimonio Hº Artístico y Natural	**5.416,0**	**1**	**1**
Patrimonio Histórico Artístico	5.416,0	1	1
Medio Ambiente Natural			
TOTAL	**9.425,0**	**19**	**1.823**

Caixa Penedès

CAIXA D'ESTALVIS DEL PENEDÉS

Ampliación y remodelación de un centro ocupacional y de una residencia

APORTACIÓN DE 137.000 EUROS PARA LA REFORMA Y AMPLIACIÓN DEL CENTRO OCUPACIONAL QUE LA ASOCIACIÓN SANT TOMAS-PARMO DE VIC TIENE EN CALLDETENES

El acuerdo de colaboración con la Asociación Sant Tomas-Parmo de Vic ha contribuido a la financiación del proyecto de reforma y ampliación del centro ocupacional que la Asociación tiene en Calldetenes. En concreto, la Caja ha aportado 137.000 euros.

El proyecto contempla la creación de veinte nuevas plazas, que se suman a las 75 ya existentes, sobre una superficie total de casi 950 m^2. Igualmente, incluye mejoras técnicas en cuanto al acondicionamiento de las instalaciones.

Por otra parte, la Obra Social de Caixa Penedés, desde el año 1957, da su apoyo a la Residencia Inglada Vía de Vilafranca del Penedés, que se erige en un edificio modernista catalogado de los primeros años del siglo XX (obra del arquitecto Santiago Güell i Grau). A partir de 2006 se inicia una rehabilitación total que finaliza en 2009, dejando a disposición de la fundación gestora de la residencia un equipamiento de alta calidad con vocación de referente en la atención a personas mayores.

La residencia admite a personas mayores de 65 años que conservan su capacidad autónoma para realizar las actividades de la vida diaria, pero que necesitan disponer de servicios de hostelería y supervisión profesional. Además, está dotada con los medios físicos y humanos para atender a sus residentes cuando van llegando a etapas de mayor dependencia.

CAIXA PENEDÉS

Áreas Sociales	Recursos destinados (miles de euros)	Nº de Centros	Nº de Actividades
Cultura y Tiempo Libre	**6.611,3**	**53**	**814**
Cultura	4.291,3	22	343
Tiempo Libre	2.320,0	31	471
Asistencia Social y Sanitaria	**1.929,9**	**2**	**107**
Asistencia Social	1.881,5	2	100
Sanidad	48,5		7
Educación e Investigación	**1.439,2**	**1**	**73**
Educación	929,2	1	24
Investigación y Desarrollo	510,0		49
Patrimonio Hº Artístico y Natural	**899,0**		**5**
Patrimonio Histórico Artístico	897,9		4
Medio Ambiente Natural	1,1		1
TOTAL	**10.879,4**	**56**	**999**

Caixa Sabadell

CAIXA D'ESTALVIS DE SABADELL

Ampliación del edificio de la Obra Social

OBJETIVO: SER UN LUGAR DE REFERENCIA PARA LOS NUEVOS CONOCIMIENTOS Y LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS, Y PARA LA DIFUSIÓN DE LAS DIFERENTES DISCIPLINAS ARTÍSTICAS

Caixa Sabadell se ha replanteado el uso que puede dar al centro de actividades de su Obra Social, situado en el centro de la ciudad. Finalmente, decidió orientar el futuro del equipamiento en una doble dirección: ser un lugar de referencia para los nuevos conocimientos y las nuevas tecnologías, y para la difusión de las diferentes disciplinas artísticas.

La intervención se ha iniciado en una de las dos naves que componen el complejo modernista de la antigua Escuela Industrial y de Artes y Oficios, obra de Jeroni Martorell. La rehabilitación ha sido confiada al estudio de arquitectura Bonell i Gil, y supone un presupuesto de doce millones.

El edificio consta de dos espacios: por un lado, a ocho metros bajo el nivel del suelo y con cuatro metros más de anchura que el edificio superior, hay un *hall* de 90 m^2 y el nuevo auditorio, con una superficie de 360 m^2 y una capacidad de 380 localidades; por otro, a nivel de la calle, hay un vestíbulo de entrada de 120 m^2, con una sala de exposiciones de 235 m^2, con luz natural gracias al tejado de dientes de sierra original y, sobre la recepción, un altillo polivalente de 120 m^2.

CAIXA SABADELL

Áreas Sociales	Recursos destinados (miles de euros)	Nº de Centros	Nº de Actividades
Cultura y Tiempo Libre	**2.284,7**	**5**	**298**
Cultura	2.284,7	5	298
Tiempo Libre			
Asistencia Social y Sanitaria	**3.179,6**	**2**	**21**
Asistencia Social	3.179,6	2	21
Sanidad			
Educación e Investigación	**1.699,7**		**839**
Educación	1.617,4		839
Investigación y Desarrollo	82,3		
Patrimonio Hº Artístico y Natural	**1.157,7**	**2**	**1.090**
Patrimonio Histórico Artístico	57,2		126
Medio Ambiente Natural	1.100,5	2	964
TOTAL	8.321,7	9	2.248

CAIXA D'ESTALVIS DE TARRAGONA

La participación de 61.000 clientes consolida el Programa *Tú ayudas*

Más de 61.000 clientes de Caixa Tarragona participaron en la votación de los 716 proyectos presentados por entidades privadas sin ánimo de lucro a la tercera edición del Programa *Tú ayudas,* de Caixa Tarragona. La altísima participación de los clientes, que multiplicó por cinco la del año anterior, consolidó plenamente esta forma de gestión innovadora y transparente de una parte muy relevante de la Obra Social de la entidad.

LA VOTACIÓN DE LOS CLIENTES DECIDIÓ QUE PRÁCTICAMENTE LA MITAD DE LOS 1,75 MILLONES DE EUROS DEL PROGRAMA SE CANALIZARA A PROYECTOS DE CARÁCTER SOCIAL Y ASISTENCIAL

La votación de los clientes decidió que prácticamente la mitad de los 1,75 millones de euros del programa se canalizara a proyectos de carácter social y asistencial. Los proyectos presentados en los ámbitos de dependencia, integración social y gente mayor se adjudicaron el 47 por ciento de los votos y, por tanto, del presupuesto. El resto se distribuyó entre cultura (dieciséis por ciento), educación e investigación (quince por ciento), patrimonio y medio ambiente (catorce por ciento), y tiempo libre y deporte de base (ocho por ciento).

El proyecto más votado fue presentado por la Agrupación Excursionista de Alcanar (Tarragona), consistente en el rescate del cuerpo de un alpinista fallecido en una expedición en la cordillera del Himalaya. Los proyectos promovidos por asociaciones que trabajan con personas con la enfermedad de Alzheimer, cáncer y parálisis cerebral obtuvieron, un año más, una excelente acogida.

CAIXA TARRAGONA

Áreas Sociales	Recursos destinados (miles de euros)	Nº de Centros	Nº de Actividades
Cultura y Tiempo Libre	**2.849,1**	**17**	**1.003**
Cultura	2.431,0	15	701
Tiempo Libre	418,1	2	302
Asistencia Social y Sanitaria	**1.477,5**	**10**	**421**
Asistencia Social	1.477,5	10	421
Sanidad			
Educación e Investigación	**2.286,8**	**2**	**182**
Educación	1.856,5	2	164
Investigación y Desarrollo	430,3		18
Patrimonio Hº Artístico y Natural	**373,6**	**1**	**90**
Patrimonio Histórico Artístico	164,5		44
Medio Ambiente Natural	209,1	1	46
TOTAL	**6.987,0**	**30**	**1.696**

*caixaterrassa

CAIXA D'ESTALVIS DE TERRASSA

La batalla contra el cáncer

Desde hace veinticinco años, la Obra Social de Caixa Terrassa dispone de un local en el que se realizan actividades para la atención de personas operadas de cáncer de laringe y, más recientemente, de mujeres operadas de cáncer de mama. Con el paso del tiempo, se ha estimado conveniente llevar a cabo una reforma integral del inmueble. Así, se han redistribuido y acondicionado los 465 m² de superficie en cuatro aulas convertibles en espacios polivalentes, una sala de conferencias con capacidad para cien personas, tres despachos, recepción, vestíbulo y otros puntos de reunión.

Las actividades de rehabilitación de la voz comenzaron en 1984, cuando Caixa Terrassa y la Asociación Española Contra el Cáncer (AECC) suscribieron un convenio. Desde el principio, los miembros de la Asociación Centre de Rehabilitació per a Laringectomitzats han aportado su experiencia y siguen realizando tareas de voluntariado. En la actualidad, quien gestiona las actividades es la Fundacio Lliga Catalana d'Ajuda Oncológica.

La principal actividad son las clases de rehabilitación de la voz para personas operadas de cáncer de laringe, que cuentan con una asistencia media de veintiocho personas diarias. Desde 2001 también se realizan conferencias y talleres para mujeres operadas de cáncer de mama, que reúnen anualmente a doscientas personas.

CAIXA TERRASSA

Áreas Sociales	Recursos destinados (miles de euros)	Nº de Centros	Nº de Actividades
Cultura y Tiempo Libre	**4.531,5**	**8**	**3.225**
Cultura	3.818,9	3	2.423
Tiempo Libre	712,6	5	802
Asistencia Social y Sanitaria	**2.568,5**	**7**	**160**
Asistencia Social	2.076,6	4	125
Sanidad	491,9	3	35
Educación e Investigación	**1.226,1**	**2**	**535**
Educación	1.206,0	2	533
Investigación y Desarrollo	20,0		2
Patrimonio Hº Artístico y Natural	**159,6**	**1**	**127**
Patrimonio Histórico Artístico	71,8	1	1
Medio Ambiente Natural	87,8		126
TOTAL	**8.485,7**	**18**	**4.047**

ACTIVIDADES PARA LA ATENCIÓN DE PERSONAS OPERADAS DE CÁNCER DE LARINGE Y DE MUJERES OPERADAS DE CÁNCER DE MAMA

CAIXA DE AFORROS DE VIGO, OURENSE E PONTEVEDRA

Comedor Social Vida Digna

PROPORCIONA ALIMENTO DURANTE LOS FINES DE SEMANA Y UN REFUGIO PARA EL FRÍO, Y FACILITA EL ASEO PERSONAL Y EL LAVADO DE ROPA

En las actuales circunstancias de especial dificultad económica, el apoyo a las entidades encargadas de proporcionar y cubrir las necesidades básicas de todo ser humano, es objeto de especial atención por parte de la Obra Social de Caixanova.

En la ciudad de Vigo existen tres comedores sociales que ayudan a satisfacer estas necesidades básicas durante los días laborables y que ofrecen la comida del mediodía, pero que permanecen cerrados durante el fin de semana por descanso del personal. Dada la creciente demanda de este servicio y la dificultad de acceder a él, surge la colaboración con la Asociación Vida Digna para poner en marcha el *Comedor Social Vida Digna*, en el que se proporciona comida durante los fines de semana a todas aquellas personas que, por su situación socioeconómica, lo requieran.

La puesta en marcha del *Comedor Social de Vida Digna* ha supuesto un paso más en el camino que se está recorriendo hacia la recuperación de la dignidad de las personas. La iniciativa no sólo sirve para proporcionar alimento durante los fines de semana a quienes lo necesitan, sino que, además, sirve de espacio donde cobijarse del frío y donde tomarse algo caliente, facilitar a todos los usuarios bocadillos para la cena, permitir el aseo personal, así como el lavado de la ropa y constituir una red social aún mayor en la ciudad de Vigo, junto con las demás entidades que ya vienen realizando esta y otras labores sociales.

CAIXANOVA

Áreas Sociales	Recursos destinados (miles de euros)	Nº de Centros	Nº de Actividades
Cultura y Tiempo Libre	**18.122,6**	**41**	**5.660**
Cultura	17.216,3	37	4.846
Tiempo Libre	906,3	4	814
Asistencia Social y Sanitaria	**12.592,0**	**26**	**517**
Asistencia Social	11.584,6	13	501
Sanidad	1.007,4	13	16
Educación e Investigación	**20.180,9**	**24**	**647**
Educación	8.248,9	20	240
Investigación y Desarrollo	11.932,0	4	407
Patrimonio Hº Artístico y Natural	**3.574,9**	**6**	**293**
Patrimonio Histórico Artístico	2.248,9	4	100
Medio Ambiente Natural	1.326,0	2	193
TOTAL	**54.470,4**	**97**	**7.117**

cajAstur

CAJA DE AHORROS DE ASTURIAS

Curso de Conducción Segura. *Decálogo Cajastur Fernando Alonso*

Cajastur inició en el año 2007 la elaboración y ejecución de un plan de sensibilización sobre la siniestralidad en el tráfico, a través de un decálogo de seguridad vial, compartiendo con Fernando Alonso el objetivo de educar y concienciar a la sociedad en seguridad vial.

CAJASTUR

Áreas Sociales	Recursos destinados (miles de euros)	Nº de Centros	Nº de Actividades
Cultura y Tiempo Libre	**10.804,2**		**1.454**
Cultura	10.469,8		1.426
Tiempo Libre	334,4		28
Asistencia Social y Sanitaria	**16.714,7**	**6**	**582**
Asistencia Social	16.142,2	6	555
Sanidad	572,4		27
Educación e Investigación	**3.823,2**		
Educación	1.988,2		
Investigación y Desarrollo	1.835,0		
Patrimonio Hº Artístico y Natural	**303,5**		
Patrimonio Histórico Artístico	294,9		
Medio Ambiente Natural	8,6		
TOTAL	31.645,5	6	2.036

SENSIBILIZAR, CONCIENCIAR Y EDUCAR A LA SOCIEDAD SOBRE LA SINIESTRALIDAD EN EL TRÁFICO, A TRAVÉS DE UN DECÁLOGO DE SEGURIDAD VIAL

El *Decálogo Cajastur Fernando Alonso* sirve de marco a los Cursos de Conducción Segura. Además, la Dirección General de Tráfico (DGT), desde el primer momento, ofreció todo su apoyo en el desarrollo de la campaña, lo que otorgó credibilidad al mensaje, gracias a su prestigio y a la capacidad para analizar los puntos relevantes para una conducción segura y, en consecuencia, favoreciendo la elaboración de un decálogo adecuado.

A través de cinco cursos en diferentes Universidades (Oviedo –Campus de Gijón–, Madrid, Sevilla, Barcelona –Campus de la Pompeu Fabra–, y Málaga), los participantes pudieron sentir la experiencia de situaciones de riesgo en las que monitores profesionales les explicaron cómo salir de ellas de la forma más segura.

Estos cursos se complementaron con zonas didácticas donde los alumnos pudieron ver vídeos de campañas de la DGT, simular el estado de embriaguez mediante unas gafas especiales, comprobar el estado de un neumático en buen o mal estado, o conocer cómo queda un casco después de un accidente a más de 80 km/h.

Para divulgar este curso de conducción, Fernando Alonso fue el primer monitor en la presentación en el Campus de Gijón.

CajadeÁvila

CAJA DE AHORROS DE ÁVILA

Programas de vacaciones

DESTACAN LOS DESTINADOS A COLECTIVOS CON DISCAPACIDADES, YA QUE LA MONTAÑA Y LA PLAYA TIENEN EFECTOS TERAPÉUTICOS EN ELLOS

La atención a la infancia constituye una línea de acción significativa en la Obra Social de Caja de Ávila.

Una de las acciones más relevantes llevada a cabo el pasado año fueron sus programas vacacionales de los que se beneficiaron cerca de un millar de niñas y niños, entre 9 y 12 años.

Dentro de estos programas destacan los destinados al sector de la discapacidad. La montaña o la playa son sus destinos favoritos. El contacto con la naturaleza, con los animales domésticos y el sabor a sal de la mar provocan en muchos de ellos sensaciones y recuerdos difícilmente olvidables, convirtiendo así un tiempo de vacación también en instrumento terapéutico.

CAJA DE ÁVILA

Áreas Sociales	Recursos destinados (miles de euros)	Nº de Centros	Nº de Actividades
Cultura y Tiempo Libre	**4.570,0**	**30**	**1.186**
Cultura	3.173,0	26	1.161
Tiempo Libre	1.397,0	4	25
Asistencia Social y Sanitaria	**1.839,0**	**11**	**149**
Asistencia Social	1.821,0	11	148
Sanidad	18,0		1
Educación e Investigación	**153,0**	**4**	**51**
Educación	153,0	4	51
Investigación y Desarrollo			
Patrimonio Hº Artístico y Natural	**225,0**		**31**
Patrimonio Histórico Artístico	210,0		1
Medio Ambiente Natural	15,0		30
TOTAL	**6.787,0**	**45**	**1.417**

Caja de Badajoz

MONTE DE PIEDAD Y CAJA GENERAL DE AHORROS DE BADAJOZ

Atención a personas dependientes

LA REGIÓN HA PASADO DE TENER 40 PLAZAS PARA ENFERMOS DE ALZHEIMER EN DOS CENTROS DE DÍA, A 550 PLAZAS EN UN TOTAL DE 19 CENTROS, ENTRE PÚBLICOS Y PRIVADOS

Caja Badajoz, ha inaugurado el Centro de Día de Enfermos de Alzheimer en Almendralejo, que ha sido financiado por la Obra Social de Caja de Badajoz mediante una inversión de 1.082.000 euros, y que será gestionado por la Asociación de Familiares de Enfermos de Alzheimer *Tierra de Barros*.

El nuevo centro de día tiene 680 m^2, jardín y porche, y prestará servicio a unos treinta usuarios, que es la capacidad que tienen estas nuevas instalaciones.

Se calcula, que en Extremadura hay casi 15.000 enfermos de *Alzheimer*, mayores de 65 años.

En cuanto a la oferta de plazas, la región ha pasado de tener cuarenta en dos centros de día para enfermos de Alzheimer, a 550 en los 19 centros existentes en la actualidad, entre públicos y privados.

CAJA DE BADAJOZ

Áreas Sociales	Recursos destinados (miles de euros)	Nº de Centros	Nº de Actividades
Cultura y Tiempo Libre	**2.240,3**	**30**	**372**
Cultura	1.972,7	25	280
Tiempo Libre	267,5	5	92
Asistencia Social y Sanitaria	**6.258,8**	**19**	**85**
Asistencia Social	6.258,8	19	85
Sanidad			
Educación e Investigación	**927,8**	**4**	**30**
Educación	677,0	4	8
Investigación y Desarrollo	250,8		22
Patrimonio Hº Artístico y Natural	**61,5**	**5**	**10**
Patrimonio Histórico Artístico	61,0	5	5
Medio Ambiente Natural	0,5		5
TOTAL	**9.488,4**	**58**	**497**

CAJA DE AHORROS MUNICIPAL DE BURGOS

Foro Solidario

FUE CREADO CON EL TRIPLE OBJETIVO DE CONVERTIRSE EN LUGAR DE INTERCAMBIO DE EXPERIENCIAS, DE FORMACIÓN Y DE DIFUSIÓN DE LOS VALORES SOLIDARIOS

El *Foro Solidario Caja de Burgos*, tras cinco años de funcionamiento, se ha convertido en un centro de referencia para el tercer sector, contando con 169 entidades asociadas. Dispone de 1.700 m² distribuidos en una sala de exposiciones, centro de documentación, auditorio y diferentes aulas polivalentes.

Creado con el triple objetivo de convertirse en lugar de intercambio de experiencias, de formación y de difusión de los valores solidarios, trata de dar respuesta a las necesidades de un sector que en los últimos tiempos ha experimentado cambios significativos.

Desde el Foro también se lleva a cabo una labor continuada de difusión de valores solidarios entre estudiantes, así como entre el público general.

La formación se canaliza por medio de programas de postgrado y de especialización, dirigidos al colectivo estudiantil, a profesionales y a voluntarios que buscan alcanzar una elevada cualificación en temas relacionados con los servicios sociales, la cooperación al desarrollo o la economía social, contando con la colaboración de diferentes instituciones, principalmente la Universidad de Burgos.

De esta forma, se complementan las líneas de apoyo que la Caja presta desde hace años por mediación de sus convocatorias de ayudas a entidades no lucrativas y a proyectos de cooperación al desarrollo.

CAJA DE BURGOS

Áreas Sociales	Recursos destinados (miles de euros)	Nº de Centros	Nº de Actividades
Cultura y Tiempo Libre	**11.149,5**	**32**	**3.318**
Cultura	6.465,4	15	2.379
Tiempo Libre	4.684,1	17	939
Asistencia Social y Sanitaria	**5.035,2**	**12**	**679**
Asistencia Social	5.035,2	12	679
Sanidad			
Educación e Investigación	**4.604,1**	**4**	**1.515**
Educación	2.540,2	4	1.507
Investigación y Desarrollo	2.063,9		8
Patrimonio Hº Artístico y Natural	**3.080,1**	**7**	**686**
Patrimonio Histórico Artístico	1.196,4	4	
Medio Ambiente Natural	1.883,7	3	686
TOTAL	**23.868,9**	**55**	**6.198**

CAJA GENERAL DE AHORROS DE CANARIAS

Programa Solidario

APOYO A LOS SECTORES MÁS SENSIBLES A LA CRISIS, OFRECIENDO COBERTURA A LAS NECESIDADES FINANCIERAS Y SOCIALES DE MÁS DE 25.000 FAMILIAS Y EMPRESAS

La actual situación económica y financiera, que está afectando además de manera preocupante al bienestar social, ha motivado que, por segundo año consecutivo, CajaCanarias desarrolle su *Programa Solidario*; que en esta edición, se ha centrado en los sectores de población más sensibles a la crisis dando cobertura a las necesidades financieras y sociales de más de 25.000 familias y empresas.

Bajo esta iniciativa de gran contenido social, se han concedido ayudas directas a unidades familiares con bajos niveles de renta y desempleados, junto a la reestructuración de sus cargas financieras para adaptar los compromisos de pago adquiridos a sus posibilidades reales. También comercios, autónomos y las pyme se han beneficiado de estas medidas a través del apoyo promocional de las ventas, el impulso a la *emprendeduría* y un intenso programa de formación y asesoramiento, entre otras actuaciones encaminadas a servir de motor para reactivar la actividad productiva en las islas.

En este difícil contexto económico, a través del *Programa Solidario*, CajaCanarias ha intensificado, además, la colaboración con las Administraciones locales e instituciones insulares en la puesta en marcha de programas de emergencia social e incrementando la dotación económica destinada a comedores y centros de atención a personas con serias dificultades.

CAJACANARIAS

Áreas Sociales	Recursos destinados (miles de euros)	Nº de Centros	Nº de Actividades
Cultura y Tiempo Libre	**9.827,6**	**218**	**2.556**
Cultura	5.480,6	84	1.186
Tiempo Libre	4.347,0	134	1.370
Asistencia Social y Sanitaria	**4.184,9**	**61**	**904**
Asistencia Social	3.909,9	61	865
Sanidad	275,0		39
Educación e Investigación	**3.971,4**	**5**	**61**
Educación	2.902,2	5	36
Investigación y Desarrollo	1.069,2		25
Patrimonio Hº Artístico y Natural	**1.577,8**	**5**	**4**
Patrimonio Histórico Artístico	1.103,2	5	
Medio Ambiente Natural	474,6		4
TOTAL	**19.561,7**	**289**	**3.525**

CAJA DE AHORROS DE SANTANDER Y CANTABRIA

Restauración integral del Palacio Caja Cantabria en Santillana del Mar

La Obra Social de Caja Cantabria concluye la recuperación integral del conjunto que ha afectado al parque, a las casas anexas (transformadas ahora en un espacio cultural), y al propio continente y contenido de la casona palaciega construida en el inicio del siglo XVIII y que constituye uno de los edificios más emblemáticos de la villa.

CAJA CANTABRIA

Áreas Sociales	Recursos destinados (miles de euros)	Nº de Centros	Nº de Actividades
Cultura y Tiempo Libre	**3.034,8**	**16**	**859**
Cultura	2.691,0	16	543
Tiempo Libre	343,8		316
Asistencia Social y Sanitaria	**6.389,5**	**20**	**384**
Asistencia Social	6.298,5	20	380
Sanidad	91,0		4
Educación e Investigación	**311,8**		**44**
Educación	311,8		44
Investigación y Desarrollo			
Patrimonio Hº Artístico y Natural	**3.049,0**	**2**	**67**
Patrimonio Histórico Artístico	1.538,0	1	
Medio Ambiente Natural	1.511,0	1	67
TOTAL	**12.785,2**	**38**	**1.354**

LA ENTIDAD ADQUIRIÓ EL CONJUNTO EN 1992, ENCARGÁNDOSE, DE SU MANTENIMIENTO, Y DE LA CONSERVACIÓN Y RESTAURACIÓN DE LOS BIENES MUEBLES QUE ALBERGA

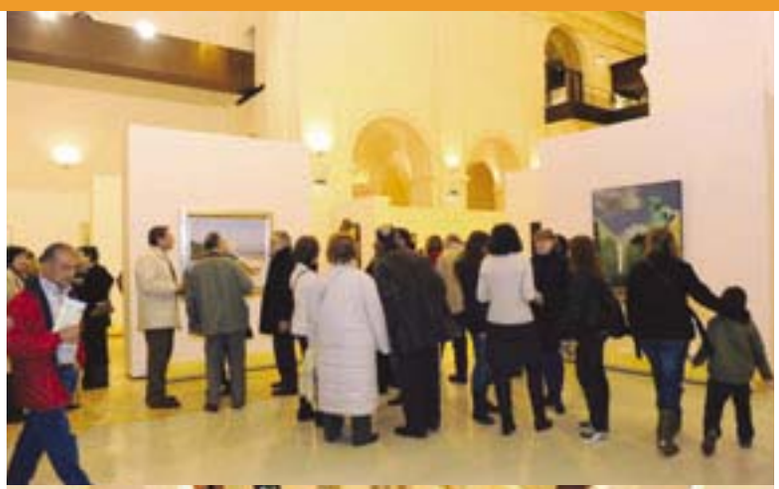
Caja Cantabria adquirió el conjunto en el año 1992, adscribiéndose a la Obra Social al año siguiente. Desde entonces, la Obra Social se ha encargado de su mantenimiento y custodia, así como de la coordinación de las labores de conservación y restauración de los bienes muebles que alberga.

Es intención de la Obra Social abrir el conjunto a actividades de carácter cultural, social y empresarial, si bien la fórmula debe aún perfilarse de modo que se preserve en todo momento la seguridad y las condiciones de humedad y temperatura precisas para la conservación de las piezas de enorme valor artístico y patrimonial que alberga la casa.

Caja Cantabria siempre ha sido consciente de la importancia que para el Patrimonio Cultural de Cantabria representa el conjunto de su propiedad en Santillana del Mar. La antigua Casa-Palacio de los Peredo, las casas anexas, el parque y los diferentes conjuntos patrimoniales que contiene, en especial el bibliográfico, el mobiliario y las artes decorativas, constituyen un excepcional patrimonio, recuperado para Cantabria.

CAJA DE AHORROS DE CASTILLA LA MANCHA

Nuevo Centro Cultural CCM San Marcos en Toledo



EL NUEVO CENTRO SE HA CONSTITUIDO EN REFERENTE PARA LA CULTURA TOLEDANA, CON EL DESARROLLO DE EXPOSICIONES, CONFERENCIAS Y EVENTOS INSTITUCIONALES

En el año 2009, la Obra Social de Caja Castilla La Mancha ha realizado la remodelación y adecuación arquitectónica del Templo de San Marcos, situado en el casto histórico de la ciudad de Toledo, para su gestión como Centro Cultural y Social.

El centro se ha constituido en un nuevo referente para la cultura toledana, con el desarrollo de exposiciones, conferencias y eventos institucionales.

La antigua iglesia de San Marcos, cuenta con una nave principal y dos laterales, en planta baja, además de otras salas en la zona del coro, con una superficie aproximada total de 2.000 m^2.

CAJA CASTILLA LA MANCHA

Áreas Sociales	Recursos destinados (miles de euros)	Nº de Centros	Nº de Actividades
Cultura y Tiempo Libre	**4.662,5**	**15**	**4.902**
Cultura	3.722,6	14	4.405
Tiempo Libre	939,9	1	497
Asistencia Social y Sanitaria	**5.539,2**	**7**	**2.336**
Asistencia Social	4.978,4	7	2.245
Sanidad	560,8		91
Educación e Investigación	**1.951,7**	**15**	**515**
Educación	1.908,9	15	514
Investigación y Desarrollo	42,8		1
Patrimonio Hº Artístico y Natural	**215,7**		**224**
Patrimonio Histórico Artístico	15,0		1
Medio Ambiente Natural	200,7		223
TOTAL	12.369,1	37	7.977

cajacírculo

CAJA DE AHORROS Y MONTE PIEDAD
DEL CÍRCULO CATÓLICO DE OBREROS DE BURGOS

Restauración integral de la capilla de la Natividad de la Catedral de Burgos

LA RESTAURACIÓN HA SUPUESTO UNA INTERVENCIÓN INTEGRAL EN CASI TODOS LOS ELEMENTOS DE LA CAPILLA: MUROS, BÓVEDA, RETABLO, ESCUDOS, VIDRIERA Y REJA

La Capilla de la Natividad se encuentra ubicada en el trascoro de la Catedral de Burgos y en ella trabajaron el maestro de cantería Martín de Bérriz, y el arquitecto y escultor Martín de la Haya entre los años 1562 y 1590. Destaca, sobre todo, su retablo mayor, obra manierista de madera dorada y policromada, en cuyos relieves de la Natividad de la Virgen y de otros temas marianos trabajaron los escultores Domingo de Bérriz y Martín de la Haya, y Juan de Cea, como dorador, entre los años 1580 y 1585.

Arquitectónicamente se puede resaltar su gran ventanal, la bóveda elíptica con remate en forma de linterna y los altorrelieves de los laterales. De gran factura es la reja, obra de Leonys de León. Como elemento singular, se debe mencionar la pequeña sillería con tallas de gran mérito, sobre las que aparece un reducido y gracioso coro con defensa de balaustres y al que se accede por una escalera helicoidal de excelente factura.

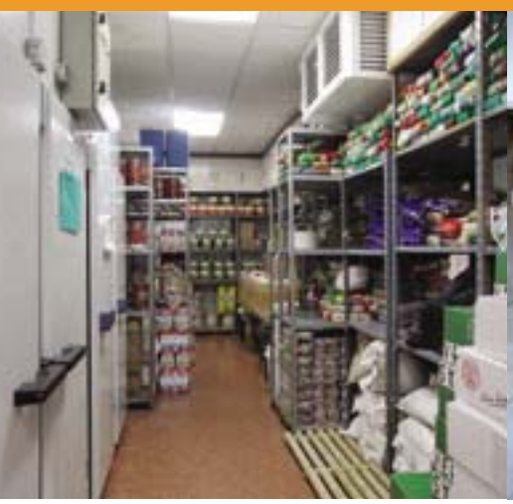
La restauración de esta capilla ha supuesto una intervención integral en casi todos los elementos que la componen: muros, bóveda, retablo, escudos, vidriera y reja; protegiendo, limpiando, consolidando y reintegrando elementos pétreos y policromías de la misma. También se han restaurado algunos de los bienes muebles que contiene.

CAJACÍRCULO

Áreas Sociales	Recursos destinados (miles de euros)	Nº de Centros	Nº de Actividades
Cultura y Tiempo Libre	**5.008,3**	**73**	**348**
Cultura	3.538,5	41	211
Tiempo Libre	1.469,8	32	137
Asistencia Social y Sanitaria	**1.547,5**	**46**	**103**
Asistencia Social	1.511,1	45	98
Sanidad	36,4	1	5
Educación e Investigación	**3.213,0**	**23**	**53**
Educación	2.954,6	21	
Investigación y Desarrollo	258,3	2	53
Patrimonio Hº Artístico y Natural	**843,3**	**3**	**111**
Patrimonio Histórico Artístico	655,9	3	19
Medio Ambiente Natural	187,4		92
TOTAL	**10.612,0**	**145**	**615**

CAJA DE AHORROS DE SALAMANCA Y SORIA

Fondo para situaciones de emergencia social



El alcance de la Obra Social queda patente en los más de 2,5 millones de personas que se han beneficiado, directa o indirectamente, de los distintos programas sociales y asistenciales.

Se ha potenciado la asistencia a los colectivos más desfavorecidos en situaciones de "emergencia social", para lo que se ha destinado más de 1.300.000 euros por medio de colaboraciones con distintas instituciones, como Cáritas en sus comedores sociales y en el Centro de Acogida Padre Damián para personas sin techo de Salamanca:

- Bancos de alimentos en Madrid, Salamanca, Palencia, Cáceres, Jaén, Burgos, La Rioja, en los que se han distribuido alimentos no perecederos.
- Comedores sociales en distintas provincias: Madrid, Bilbao, Galicia, Palencia, Ávila, Sevilla, Santander… en donde se atiende diariamente a personas en situación de desamparo, como prostitutas, toxicómanos, personas sin hogar y enfermos; a lo cual se ha añadido en el presente ejercicio, la atención a familias con escasos recursos, cuyos integrantes están en situación de desempleo.
- Centro de Emergencia Social de Cruz Roja en Salamanca, que tiene una labor de acogida, información y orientación a todo aquel que lo necesite.

Caja Duero ha triplicado su ayuda a los comedores sociales, de los que se han beneficiado durante 2009 más de un millón de personas.

LA ENTIDAD TRIPLICA LA AYUDA A LOS COMEDORES SOCIALES, DE LOS QUE SE HAN BENEFICIADO MÁS DE UN MILLÓN DE PERSONAS EN EL AÑO

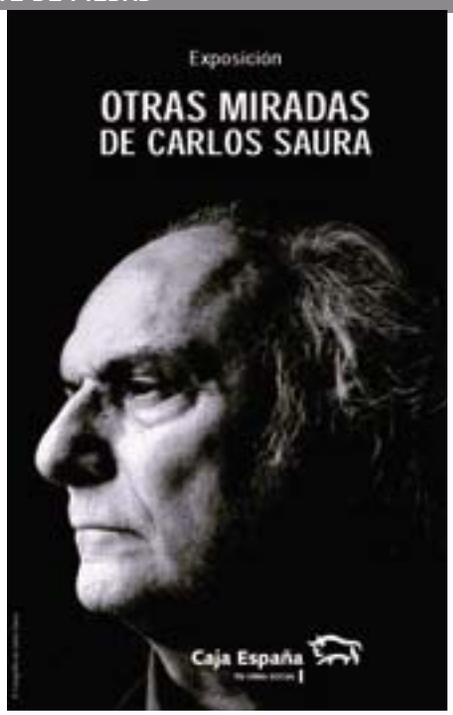
CAJA DUERO

Áreas Sociales	Recursos destinados (miles de euros)	Nº de Centros	Nº de Actividades
Cultura y Tiempo Libre	**5.974,5**	**42**	**1.252**
Cultura	5.396,5	40	1.041
Tiempo Libre	578,0	2	211
Asistencia Social y Sanitaria	**9.007,7**	**13**	**892**
Asistencia Social	9.007,7	13	892
Sanidad			
Educación e Investigación	**1.135,9**	**4**	**39**
Educación	936,6	4	1
Investigación y Desarrollo	199,3		38
Patrimonio Hº Artístico y Natural	**1.578,8**	**1**	**63**
Patrimonio Histórico Artístico	1.278,8		22
Medio Ambiente Natural	300,0	1	41
TOTAL	**17.696,9**	**60**	**2.246**

Caja España

CAJA ESPAÑA DE INVERSIONES,
CAJA DE AHORROS Y MONTE DE PIEDAD

Exposición *Otras Miradas. 50 años de cine de Carlos Saura*



RECORRIDO POR LA POLIFACÉTICA ACTIVIDAD PROFESIONAL DE CARLOS SAURA, QUE INCLUYE EL CINE, LA FOTOGRAFÍA, LA LITERATURA, EL TEATRO, LA DANZA, EL DIBUJO Y LA PINTURA

Es la primera ocasión en que una gran muestra recorre toda la obra de Carlos Saura, que da comienzo hace más de cincuenta años, y que resume una gran carrera profesional, en muchos de los ámbitos artísticos en los que ha dejado su huella.

Se conoce y valora a Saura por su trayectoria en el cine, pero no tanto su entrega con rigor a otras disciplinas. La polifacética actividad profesional de Carlos Saura incluye el cine -como director y guionista-, la fotografía -disciplina que practicaba incluso con anterioridad a su llegada al mundo cinematográfico-, la literatura -a través de un selecto conjunto de novelas-, el teatro y la danza -como director de escena-, y, por si eso fuera poco, el dibujo y la pintura -que practica en dos modalidades bien distintas: los llamados "fotosaurios" o fotografías pintadas y sus dibujos con texto.

Quizá el título de la exposición sea el más acertado, *Otras miradas*, porque recoge toda una vida dedicada al arte en la visión más amplia. Clasificada según una serie de temas u obsesiones que vertebran toda su carrera profesional, independientemente de la disciplina en la que se desarrollen, recoge una amplia producción gráfica realizada por el cineasta a lo largo de su vida, y que incluye fotografías, bocetos, dibujos, acuarelas, junto a su colección de cámaras fotográficas.

Una gran exposición, un recorrido por la vida y obra de Carlos Saura, un homenaje y un tributo merecido a uno de los mejores creadores visuales y plásticos del país.

CAJA ESPAÑA

Áreas Sociales	Recursos destinados (miles de euros)	Nº de Centros	Nº de Actividades
Cultura y Tiempo Libre	**8.780,0**	**30**	**2.470**
Cultura	7.455,0	30	2.284
Tiempo Libre	1.325,0		186
Asistencia Social y Sanitaria	**6.372,0**	**30**	**400**
Asistencia Social	4.851,0	28	391
Sanidad	1.521,0	2	9
Educación e Investigación	**5.307,0**	**20**	**288**
Educación	2.272,0	18	153
Investigación y Desarrollo	3.035,0	2	135
Patrimonio Hº Artístico y Natural	**3.346,0**	**2**	**86**
Patrimonio Histórico Artístico	2.262,0	1	67
Medio Ambiente Natural	1.084,0	1	19
TOTAL	23.805,0	82	3.244

Caja de Extremadura

CAJA DE AHORROS Y MONTE DE PIEDAD DE EXTREMADURA

Convocatoria de Cooperación al Desarrollo 2009

UNA INVERSIÓN DE 300.000 EUROS PARA PROYECTOS DESARROLLADOS EN AMÉRICA DEL SUR, ÁFRICA Y ASIA

La Obra Social de Caja de Extremadura concede ayudas a proyectos dirigidos íntegramente al desarrollo en países subdesarrollados de América del Sur, África y Asia, y que ha supuesto una inversión total de 300.057 euros.

Proyectos realizados:

- Proyecto *Al Basma,* para la integración de menores no acompañados en Tánger (Marruecos).
- Construcción del puente de Olorunti (Camerún).
- Promoción de la educación de la mujer en Lunsar (Sierra Leona).
- Mejora del acceso al agua para los habitantes de la zona del triángulo de Ilemi, TurKana North (Kenia).
- Mejora de las condiciones de saneamiento ambiental y de los hábitos higiénicos de la población de la ciudad de Maputo (Mozambique).
- Programa hidrosanitario en el distrito de Kigoma Rral (Fase V), en Tanzania.
- Sala quirúrgica *Extremadura* del Centro Hospitalario de Penique (Ecuador).
- Sistema de agua potable en cuatro comunidades de Tinguipaya, Potosí (Bolivia).
- Construcción de un colegio en el distrito de Muqur (Afganistán).

CAJA DE EXTREMADURA

Áreas Sociales	Recursos destinados (miles de euros)	Nº de Centros	Nº de Actividades
Cultura y Tiempo Libre	**2.533,5**	**9**	**337**
Cultura	2.368,6	9	284
Tiempo Libre	164,9		53
Asistencia Social y Sanitaria	**9.589,8**	**1**	**169**
Asistencia Social	9.456,8	1	153
Sanidad	133,0		16
Educación e Investigación	**3.991,5**	**5**	**337**
Educación	475,1	5	114
Investigación y Desarrollo	3.516,4		223
Patrimonio Hº Artístico y Natural	**2.016,0**	**13**	**25**
Patrimonio Histórico Artístico	1.415,2	12	4
Medio Ambiente Natural	600,8	1	21
TOTAL	**18.130,8**	**28**	**868**

Un vehículo reparte a diario menús a personas mayores en Molina de Aragón

Con la puesta en marcha de este servicio, se pretende proporcionar una dieta nutricional correcta, así como facilitar la posibilidad de que las personas mayores mantengan unos hábitos alimenticios adecuados. Al mismo tiempo, el servicio trata de mitigar los accidentes inherentes a la preparación de la comida, como pueden ser la realización de la compra o la manipulación de cocinas por personas de avanzada edad y que, en muchos casos, viven solas.

El proyecto, en el cual participa la Obra Social de Caja de Guadalajara, la Consejería de Sanidad y Bienestar Social de la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha y Cruz Roja, tiene por objetivos: garantizar diariamente la comida a las personas mayores que viven en sus domicilios y precisen apoyos, acercar los recursos al medio rural como una forma de reducir las desigualdades sociales y mejorar las condiciones de vida de las personas mayores que residen en núcleos rurales.

La elaboración de las comidas, y su posterior preparación en bandejas listas para su transporte, es realizada por una empresa especializada, ubicada en la localidad de Molina de Aragón, mientras que el transporte a los domicilios se lleva a cabo por personal de Cruz Roja.

El reparto se realiza diariamente; excepto los domingos y festivos que se entrega el día anterior. La comida es transportada en frío y todos los menús son bajos en sal. Aquellas personas que precisan dietas especiales, se les presta el servicio adecuándolo a sus características personales.

SE PRETENDE PROPORCIONAR UNA DIETA NUTRICIONAL CORRECTA A LAS PERSONAS MAYORES Y REDUCIR LAS DESIGUALDADES SOCIALES

CAJA DE GUADALAJARA

Áreas Sociales	Recursos destinados (miles de euros)	Nº de Centros	Nº de Actividades
Cultura y Tiempo Libre	**882,5**	**6**	**1.155**
Cultura	543,6	6	437
Tiempo Libre	338,9	0	718
Asistencia Social y Sanitaria	**780,5**	**3**	**248**
Asistencia Social	780,5	3	248
Sanidad	0,0	0	0
Educación e Investigación	**529,2**	**2**	**353**
Educación	355,2	2	292
Investigación y Desarrollo	174,0	0	61
Patrimonio Hº Artístico y Natural	**79,4**	**22**	**54**
Patrimonio Histórico Artístico	40,8	18	50
Medio Ambiente Natural	38,6	4	4
TOTAL	2.271,6	33	1.810

CAJA DE JAEN
CAJA PROVINCIAL DE AHORROS DE JAEN

CAJA PROVINCIAL DE AHORROS DE JAÉN

Club Atletismo *Caja de Jaén*, temporada 2009

EL CLUB LUCHA POR DESARROLLAR EL DEPORTE, PREOCUPÁNDOSE POR EL DESARROLLO INTEGRAL DE LOS ATLETAS Y MEJORANDO LOS ÉXITOS TEMPORADA TRAS TEMPORADA

El Club de Atletismo *Caja de Jaén* lucha desde hace veinte años, por desarrollar su deporte, acercándolo a las niñas y niños de Jaén, a través de las campañas anuales, *El atletismo en la escuela*, y del trabajo constante en las Escuelas Deportivas Municipales, preocupándose por el desarrollo integral de los atletas en todas las categorías y mejorando los éxitos deportivos, individuales y por equipos, temporada tras temporada.

Pero la temporada 2009 ha sido excepcional, entre otros éxitos:

- Dos medallas de oro en el Campeonato de España Absoluto en Pista Cubierta, para María Peinado en pentatlón y Natalia Romero en 400 metros lisos; además del 5º puesto para el Club en el medallero del campeonato.
- Club organizador del Campeonato de Andalucía de Club, con el nombre del presidente anterior del club, Juan David de la Casa, y obteniendo el subcampeonato en el mismo.
- Ascenso del equipo masculino a la división de honor y del femenino a primera división.
- *Premio Mujer y Deporte*, del Consejo Superior de Deportes, para Natalia Romero, reconociendo tanto sus éxitos deportivos como su expediente académico.

CAJA DE JAÉN

Áreas Sociales	Recursos destinados (miles de euros)	Nº de Centros	Nº de Actividades
Cultura y Tiempo Libre	**539,9**	**2**	**389**
Cultura	346,2	2	104
Tiempo Libre	193,7		285
Asistencia Social y Sanitaria	**176,7**		**33**
Asistencia Social	175,5		32
Sanidad	1,2		1
Educación e Investigación	**198,7**		**34**
Educación	50,9		11
Investigación y Desarrollo	147,8		23
Patrimonio Hº Artístico y Natural	**48,3**		**12**
Patrimonio Histórico Artístico	46,6		7
Medio Ambiente Natural	1,7		5
TOTAL	**963,6**	**2**	**468**

CAJA MADRID

CAJA DE AHORROS Y MONTE DE PIEDAD DE MADRID

Ponce de León: formación integral de las personas con discapacidad auditiva

El Centro Ponce de León es un referente en la educación de alumnos sordos y oyentes, y pionero en la Comunidad de Madrid. Esta educación de calidad en conocimientos y valores, pretende que cada alumno llegue a ser una persona autónoma capaz de integrarse social y laboralmente. Para ello, el centro cuenta con un equipo de cualificados profesionales, que atienden a cada alumno en sus necesidades con una metodología innovadora y unos recursos tecnológicos adecuados.

REFERENTE EN LA EDUCACIÓN DE ALUMNOS SORDOS Y PIONERO EN LA COMUNIDAD DE MADRID, CUENTA CON EL RECONOCIMIENTO EFQM +400, CALIFICACIÓN EXCELENTE EN EL ÁMBITO DE LA EDUCACIÓN

Las instalaciones albergan tres centros:

- Centro Educativo Ponce de León: su oferta educativa es concertada desde los 3 años (infantil) hasta los 18 /20 años (formación profesional), en los niveles de Educación Ordinaria (con integración preferente de sordos) y Educación Especial (específica de sordos y alteraciones del lenguaje). En estos momentos, 572 alumnos se forman en el centro.
- Centro Especial de Empleo Ponce de León: concertado con la Consejería de Familia y Asuntos Sociales de la Comunidad de Madrid, y especializado en las Artes Gráficas. Mantiene una plantilla de siete personas (cinco discapacitados). En la actualidad, 112 empresas han contratado sus servicios.
- Centro Ocupacional Ponce De León: dispone de autorización para atender hasta 75 usuarios, aunque en la actualidad atiende a 45. Desarrollan actividades manipulativas y de jardinería, en colaboración con dos empresas externas y con el Centro Especial de Empleo.

CAJA MADRID

Áreas Sociales	Recursos destinados (miles de euros)	Nº de Centros	Nº de Actividades
Cultura y Tiempo Libre	**66.856,0**	**60**	**1.382**
Cultura	66.159,0	59	1.379
Tiempo Libre	697,0	1	3
Asistencia Social y Sanitaria	**69.407,0**	**75**	**1.749**
Asistencia Social	69.407,0	75	1.749
Sanidad			
Educación e Investigación	**57.570,0**	**24**	**60**
Educación	57.114,0	24	53
Investigación y Desarrollo	456,0		7
Patrimonio Hº Artístico y Natural	**16.247,0**	**19**	**479**
Patrimonio Histórico Artístico	8.361,0	19	1
Medio Ambiente Natural	7.886,0		478
TOTAL	210.080,0	178	3.670

CAJA DE AHORROS DEL MEDITERRÁNEO

Semana de fomento de la autonomía personal en las personas mayores

CÓMO PREVENIR SITUACIONES DE DEPENDENCIA, Y CUÁLES SON LOS HÁBITOS Y ACTITUDES DE VIDA MÁS SALUDABLES EN EDADES AVANZADAS

Caja Mediterráneo fomenta la autonomía de los mayores en España gracias al programa *Semana de fomento de la autonomía en personas mayores*. Una iniciativa que, a través de un conjunto de coloquios, talleres y actividades, concentradas en seis días, ayuda a aprender a combatir el estrés, alimentarse correctamente, relacionarse en general, y mejorar el estado físico y mental de los mayores.

Con este programa, Obra Social CAM pretende fomentar el envejecimiento activo y en las mejores condiciones, para ello un especialista en gerontología explica a los interesados cómo prevenir situaciones de dependencia y cuáles son los hábitos y actitudes de vida más saludables.

Durante el año 2009 se han realizado diecinueve semanas de autonomía en todo el país, en las que han participado más de 9.000 beneficiarios. Además, estas personas han tenido la oportunidad de someterse a un programa de revisión de su estado de salud, en el que un diplomado en enfermería realizó los reconocimientos individuales para determinar los parámetros indicativos de su estado físico.

A propósito de esta iniciativa, Obra Social CAM ha editado el libro *Autonomía personal en la edad avanzada*, realizado por el catedrático de la Universidad de Valencia Antonio Ariño, en el que se recogen los principios básicos para mantenerse activo durante toda la vida.

CAJA MEDITERRÁNEO

Áreas Sociales	Recursos destinados (miles de euros)	Nº de Centros	Nº de Actividades
Cultura y Tiempo Libre	**27.720,2**	**61**	**869**
Cultura	27.514,1	60	865
Tiempo Libre	206,1	1	4
Asistencia Social y Sanitaria	**24.723,8**	**3**	**3.368**
Asistencia Social	24.717,2	3	3.367
Sanidad	6,6		1
Educación e Investigación	**1.700,9**	**6**	**106**
Educación	255,2	6	18
Investigación y Desarrollo	1.445,6		88
Patrimonio Hº Artístico y Natural	**15.296,6**	**5**	**2.229**
Patrimonio Histórico Artístico	545,8	1	8
Medio Ambiente Natural	14.750,8	4	2.221
TOTAL	69.441,4	75	6.572

CAJAMURCIA

CAJA DE AHORROS DE MURCIA

La Fundación trajo *El Discóbolo de Mirón* al Museo Arqueológico de Alicante

La Fundación Cajamurcia patrocinó la exposición *La belleza del cuerpo. Arte y pensamiento en la Grecia Antigua*, que se exhibió en el Museo Arqueológico Provincial de Alicante (MARQ). Esta exposición única es la más amplia muestra sobre el período helenístico realizada en el mundo con obras del Museo Británico y constituyó el gran proyecto cultural de 2009 en la provincia de Alicante.

La Fundación Cajamurcia, que es miembro del Patronato del MARQ, colaboró con el Museo para poder llevar hasta Alicante una muestra que destacó, especialmente, por la presencia de *El Discóbolo de Mirón*, una de las esculturas más famosas del arte universal, que salió de las salas del Museo Británico para ser expuesta en Alicante. Una salida, calificada por el propio Museo Británico, como hito histórico.

Junto a él se exhibieron otras 125 obras de arte helénico, entre esculturas, mármoles, cerámicas, terracotas, bronces e inscripciones, nunca antes mostradas fuera del Museo Británico.

Durante seis meses se habilitaron las tres salas temporales del museo alicantino para acoger esta muestra, cuyo Comité de Honor presidió la Reina Doña Sofía.

El MARQ cerró 2009 con la cifra récord de 250.828 visitantes, de los cuales 222.430 acudieron al museo durante esta muestra junto con *Huellas griegas en la Contestania*, desde abril hasta octubre.

JUNTO AL FAMOSO DISCÓBOLO, SE EXHIBIERON OTRAS 125 OBRAS DE ARTE HELÉNICO, ENTRE ESCULTURAS, MÁRMOLES, CERÁMICAS, TERRACOTAS, BRONCES E INSCRIPCIONES

CAJA MURCIA

Áreas Sociales	Recursos destinados (miles de euros)	Nº de Centros	Nº de Actividades
Cultura y Tiempo Libre	**14.316,2**	**24**	**1.197**
Cultura	12.958,3	24	1.147
Tiempo Libre	1.357,9		50
Asistencia Social y Sanitaria	**10.753,2**	**245**	**662**
Asistencia Social	10.436,7	229	642
Sanidad	316,5	16	20
Educación e Investigación	**2.801,5**	**17**	**117**
Educación	1.277,3	17	37
Investigación y Desarrollo	1.524,2		80
Patrimonio Hº Artístico y Natural	**3.650,4**	**4**	**26**
Patrimonio Histórico Artístico	3.523,8	2	15
Medio Ambiente Natural	126,6	2	11
TOTAL	31.521,3	290	2.002

CAJA DE AHORROS Y MONTE DE PIEDAD DE NAVARRA

Puntos de Encuentro

MÁS DE 75.000 PERSONAS PARTICIPAN EN LOS CUATRO ENCUENTROS SOLIDARIOS ORGANIZADOS EN BARCELONA, BILBAO, MADRID Y PAMPLONA

Más de 75.000 personas participaron el año pasado en los cuatro *Puntos de Encuentro* solidarios organizados por Caja Navarra en Barcelona, Bilbao, Madrid y Pamplona; en los que más de cuatrocientas entidades sociales dieron a conocer sus actividades, programas de cooperación y las plazas abiertas al voluntariado. Concretamente, el 9 de mayo más de 30.000 personas tomaron parte en el evento celebrado en Barcelona; Bilbao acogió a más de 5.000 participantes el 20 de junio; 22.000 personas se dieron cita el 21 de noviembre en Madrid y, finalmente, 18.000 ciudadanos acudieron a la celebración de Pamplona.

Esta acción la impulsa Caja Navarra para potenciar su modelo de negocio, basado en la cooperación con entidades sociales. En concreto, la CAN ofrece a instituciones y ONG la posibilidad de financiarse a través de los clientes de la entidad: cada cliente sabe cuánto dinero gana la Caja con ellos y son los propios clientes los que deciden qué proyecto financiar con un treinta por ciento de esos beneficios. Además, en los *Puntos de Encuentro,* los clientes de Caja Navarra se ponen en contacto con las entidades sociales a las que han destinado su parte correspondiente de Obra Social.

La CAN impulsa este modelo estratégico a través de la unidad de negocio Redes Banca Cívica, en la que trabajan doscientos profesionales. A lo largo del año pasado, han conseguido que la Banca Cívica llegue a más de 6.000 entidades sociales y ONG de toda España y del contexto internacional.

CAJA NAVARRA

Áreas Sociales	Recursos destinados (miles de euros)	Nº de Centros	Nº de Actividades
Cultura y Tiempo Libre	**11.694,5**	**98**	**1.576**
Cultura	3.164,1	29	496
Tiempo Libre	8.530,4	69	1.080
Asistencia Social y Sanitaria	**21.437,5**	**184**	**1.417**
Asistencia Social	20.448,0	176	1.369
Sanidad	989,5	8	48
Educación e Investigación	**5.380,8**	**7**	**255**
Educación	616,3	5	35
Investigación y Desarrollo	4.764,5	2	220
Patrimonio Hº Artístico y Natural	**6.552,6**	**77**	**322**
Patrimonio Histórico Artístico	4.081,6	67	165
Medio Ambiente Natural	2.470,9	10	157
TOTAL	**45.065,3**	**366**	**3.570**

CAJA DE AHORROS Y MONTE DE PIEDAD DE ONTINYENT

125 aniversario: Centro Cultural y recopilación de la historia

RECOPILACIÓN DE LOS 125 AÑOS DE HISTORIA DE LA CAJA EN UNA PUBLICACIÓN GRÁFICA, QUE HA SUPUESTO UN AÑO DE ARDUO TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

Con motivo de la celebración del 125 aniversario de la Caja, se han llevado a cabo diversas acciones, destacando especialmente dos de ellas, tanto por su contenido como por el esfuerzo realizado para materializarlas.

La primera ha sido la recopilación de los 125 años de historia de esta Caja en una publicación gráfica, que ha supuesto un año de arduo trabajo de investigación. Aparejada a esta biografía, se ha publicado, además, una versión reducida y adaptada a los más jóvenes, en la cual se muestra la historia de la entidad de forma educativa, a través de juegos y pasatiempos.

La segunda actuación, ha sido la finalización de las obras del Centro Cultural Caixa Ontinyent, un centro emblemático de la Obra Social, que permite convertirlo en el referente cultural del ámbito de actuación de esta Caja.

El proyecto, desarrollado a lo largo de varios ejercicios, ha finalizado coincidiendo con el cierre del 125 aniversario. El resultado es un edificio de más de 1.800 m^2, dotado con equipos audiovisuales de última generación, diversos espacios expositivos, salas de reuniones y un salón de actos, que, permitirán desarrollar actividades internas de la entidad y una programación cultural propia, dejando una puerta abierta a todas aquellas iniciativas que enriquezcan la cultura de las comarcas.

CAIXA ONTINYENT

Áreas Sociales	Recursos destinados (miles de euros)	Nº de Centros	Nº de Actividades
Cultura y Tiempo Libre	**1.693,6**	**7**	**61**
Cultura	1.677,4	6	39
Tiempo Libre	16,2	1	22
Asistencia Social y Sanitaria	**470,8**	**15**	**10**
Asistencia Social	469,2	13	10
Sanidad	1,6	2	
Educación e Investigación	**66,4**	**6**	
Educación	66,4	6	
Investigación y Desarrollo			
Patrimonio Hº Artístico y Natural	**7,9**		**4**
Patrimonio Histórico Artístico			
Medio Ambiente Natural	7,9		4
TOTAL	**2.238,7**	**28**	**75**

cajarioja

CAJA DE AHORROS DE LA RIOJA

Divulgaciencia

CONFERENCIAS, CINE CIENTÍFICO, PASEO GEOLÓGICO POR LOGROÑO, PASEOS MEDIOAMBIENTALES, SALIDA ASTRONÓMICA NOCTURNA Y EXPOSICIONES VARIAS

La Fundación Caja Rioja organizó la segunda edición de *Divulgaciencia*, una iniciativa que pretende la difusión de la ciencia y la tecnología, y que en 2008 se dedicó al Planeta Tierra.

Divulgaciencia estuvo formado por exposiciones -una de ellas elaborada por alumnos riojanos-, un ciclo de cine científico, varias conferencias, talleres para escolares y actividades de ciencia y tecnología dirigidas a todos los públicos.

El entusiasmo del alumnado, aceptando el reto de convertirse en protagonistas del hecho divulgador; el de sus profesores, potenciando ese interés; y el del público en general, asistiendo a conferencias y exposiciones, no ha hecho sino estimular el compromiso y el esfuerzo de la entidad. De esta manera, la Fundación Caja Rioja, junto a la Consejería de Educación del Gobierno de La Rioja y, una vez más, a la FECYT (Fundación Española para la Ciencia y la Tecnología) organizó *Divulgaciencia*.

Entre la programación: conferencias, cine científico, paseo geológico por Logroño, paseos medioambientales, salida astronómica nocturna, exposición *Divulgencia '08* de proyectos científicos y tecnológicos de centros de La Rioja, exposición *Fotciencia '08* y la muestra *La vida oculta del agua*.

CAJA RIOJA

Áreas Sociales	Recursos destinados (miles de euros)	Nº de Centros	Nº de Actividades
Cultura y Tiempo Libre	**3.720,5**	**16**	**992**
Cultura	2.930,5	16	909
Tiempo Libre	790,0		83
Asistencia Social y Sanitaria	**722,2**		**540**
Asistencia Social	655,9		534
Sanidad	66,3		6
Educación e Investigación	**929,3**		**965**
Educación	227,8		899
Investigación y Desarrollo	701,5		66
Patrimonio Hº Artístico y Natural	**279,0**		**26**
Patrimonio Histórico Artístico	257,0		25
Medio Ambiente Natural	22,0		1
TOTAL	5.651,0	16	2.523

Unidades de Atención Temprana y 175 aniversario

La Obra Social de Cajasol ha promovido, por medio de la Confederación Andaluza de Organizaciones a favor de Personas con Discapacidad Intelectual (FEAPS), el impulso de las Unidades de Atención Temprana en la comunidad. La inversión, 350.000 euros, se ha destinado a la reforma, equipamiento, formación del personal técnico, vehículos adaptados, y al apoyo a cuidadores y familiares.

CAJASOL

Áreas Sociales	Recursos destinados (miles de euros)	Nº de Centros	Nº de Actividades
Cultura y Tiempo Libre	**21.291,6**	**57**	**3.815**
Cultura	12.382,0	25	2.363
Tiempo Libre	8.909,6	32	1.452
Asistencia Social y Sanitaria	**6.817,7**	**11**	**594**
Asistencia Social	6.737,8	11	573
Sanidad	79,9		21
Educación e Investigación	**9.473,5**	**14**	**660**
Educación	5.394,3	13	247
Investigación y Desarrollo	4.079,2	1	413
Patrimonio Hº Artístico y Natural	**1.058,1**	**5**	**78**
Patrimonio Histórico Artístico	709,9	5	26
Medio Ambiente Natural	348,2		52
TOTAL	**38.640,8**	**87**	**5.147**

CAJASOL CELEBRA LOS 175 AÑOS DEL NACIMIENTO DE LA CAJA DE JEREZ, LA MÁS ANTIGUA DE LAS QUE FORMAN LA ACTUAL ENTIDAD

Estas unidades son claves en la prevención y el apoyo a la dependencia, dando respuesta a las necesidades de menores, de 0 a 6 años, con trastornos del desarrollo. En las 120 asociaciones afiliadas a FEAPS trabajan un total de 3.500 profesionales, atendiendo a 12.100 beneficiarios y con una dotación de 430 centros y servicios.

Por otra parte, desde octubre, Cajasol está celebrando los 175 años del nacimiento de la Caja de Jerez, la entidad de ahorro más antigua de España, que forma parte de Cajasol. Por este motivo, la entidad lleva a cabo un amplio programa de actividades, que arrancó con una *Gran Fiesta Aniversario de Caja de Jerez*, celebrada en el Museo de la Atalaya, donde se dieron cita representantes del mundo empresarial, económico, político y cultural. Precisamente, a la Obra Social se refirió en su intervención en este acto, el presidente de la entidad, Antonio Pulido, al defender el modelo vigente y la importancia de las Cajas. La fiesta, en la que actuó la bailaora María del Mar Moreno, acompañada por Fernando de la Morena y Juana la del Pipa, fue el primero de los actos programados.

caja segovia

CAJA DE AHORROS Y MONTE DE PIEDAD DE SEGOVIA

Segovia renacentista

ARTE, CINE, TEATRO, MÚSICA, DANZA... PARA RECORDAR LA INFLUENCIA DEL RENACIMIENTO EN LA PROVINCIA DE SEGOVIA

El siglo XVI tuvo una importancia crucial en la historia de Segovia. Con esta premisa, se celebró una exposición en el Torreón de Lozoya, *Mecenazgo y poder en la España del siglo XVI. Colecciones del Museo Arqueológico Nacional*. La muestra dio lugar a cuatro publicaciones: *Mecenazgo y poder en la España del siglo XVI, Segovia Renacentista, La Catedral de Segovia a través de sus cuentas y La capilla de los Herrera en la iglesia de San Martín de Segovia.*

El apartado de música estuvo protagonizado por dos recitales: el primero, a cargo del conjunto *Algarabía*; el segundo, contó con la mezzosoprano María del Barrio.

El teatro puso en escena la obra de Francisco de Rojas, la *Tragicomedia de Calixto y Melibea -La Celestina-*. En cine, la proyección de La conjura de El Escorial contó con el director del film, Antonio del Real. En La Granja de San Ildefonso se celebró un taller de danza renacentista.

Dos ciclos de conferencias dieron contenido científico al programa. El primero, a cargo del historiador Luis Encinas, se desarrolló por la provincia con el título *Arte, vida y costumbres en el siglo XVI*. El segundo, en la Real Academia de Historia y Arte de San Quirce, integró el *XXX Curso de Historia de Segovia*. También se realizaron proyectos de restauración sobre el patrimonio artístico.

El programa, contó con 48.930 participantes y tuvo un coste de 400.000 euros.

CAJA SEGOVIA

Áreas Sociales	Recursos destinados (miles de euros)	Nº de Centros	Nº de Actividades
Cultura y Tiempo Libre	**5.225,0**	**173**	**339**
Cultura	2.308,1	8	42
Tiempo Libre	2.916,8	165	297
Asistencia Social y Sanitaria	**1.783,8**	**9**	**256**
Asistencia Social	1.708,7	5	256
Sanidad	75,0	4	
Educación e Investigación	**3.182,2**	**4**	**161**
Educación	1.608,1	2	45
Investigación y Desarrollo	1.574,1	2	116
Patrimonio Hº Artístico y Natural	**449,9**		**9**
Patrimonio Histórico Artístico	337,9		3
Medio Ambiente Natural	112,1		6
TOTAL	10.640,9	186	765

Centros de Educación Especial

El sentir de la Obra Social y Cultural de CajaSur radica en un constante ejercicio de efectiva participación en el desarrollo de la sociedad cordobesa y, por añadidura, en el compromiso de extender su radio de acción social a todos los ámbitos donde se contemple la necesidad de colaboración y apoyo que merece el respeto al ser humano.

Son numerosas las acciones que, en este sentido, acomete la Obra Social y Cultural de CajaSur, ya sea como Obra Propia, ya como Obra en Colaboración. Por eso, sería prolija la relación de actividades enmarcadas en los diferentes programas, por lo que se destaca aquella considerada como prioritaria en el presente ejercicio.

En el plano social, la acción más relevante del año corresponde a la labor realizada desde los Centros de Educación Especial *Santo Ángel*, en Córdoba, y *Virgen de la Capilla*, en Jaén, donde se atiende a un colectivo de más de 120 alumnos con edades comprendidas entre 3 y 21 años, necesitado de singular consideración por sus peculiares necesidades educativas debidas a discapacidades psíquicas, físicas o sensoriales; siendo el principal objetivo dotar a los alumnos de la formación suficiente para conseguir una satisfactoria autonomía personal, y su integración a la vida adulta y laboral, favoreciendo en la medida de lo posible el desarrollo de sus capacidades y su máxima potencialidad.

EL OBJETIVO ES DOTAR A LOS ALUMNOS DE LA FORMACIÓN SUFICIENTE PARA CONSEGUIR UNA SATISFACTORIA AUTONOMÍA PERSONAL, Y SU INTEGRACIÓN A LA VIDA ADULTA Y LABORAL

CAJASUR

Áreas Sociales	Recursos destinados (miles de euros)	Nº de Centros	Nº de Actividades
Cultura y Tiempo Libre	**8.326,1**	**28**	**251**
Cultura	7.795,5	27	211
Tiempo Libre	530,6	1	40
Asistencia Social y Sanitaria	**5.372,8**	**49**	**144**
Asistencia Social	5.337,0	49	143
Sanidad	35,8		1
Educación e Investigación	**4.239,3**	**5**	**43**
Educación	3.705,5	5	22
Investigación y Desarrollo	533,8		21
Patrimonio Hº Artístico y Natural	**2.125,3**		**23**
Patrimonio Histórico Artístico	2.084,7		21
Medio Ambiente Natural	40,6		2
TOTAL	**20.063,5**	**82**	**461**

Colonya Caixa Pollença

CAJA DE AHORROS DE POLLENÇA

Estudio *Els indicadors de sostenibilitat sociológica de les Illes Balears, 2003-2008*

ESTE ESTUDIO SE PUEDE CONSULTAR EN LA WEB DE LA ENTIDAD, *WWW.COLONYA.ES*

Colonya Caixa Pollença, Sampol Ingeniería y la UIB (Universidad de las Islas Baleares) han realizado en colaboración el estudio que recoge trece indicadores de sostenibilidad socioecológica en Baleares en el período 2003-2008.

El acto de presentación del mencionado estudio tuvo lugar en el Parlamento de las Islas Baleares y estuvo presidido por la presidenta en funciones del Parlamento, Aina Radó; el presidente de Colonya, Josep Antoni Cifre; el presidente del Grup Sampol, Gabriel Sampol, y el director del estudio, Onofre Rullán, catedrático de la UIB.

La realización del estudio se enmarca dentro de la necesidad de tener un informe preciso del grado de sostenibilidad socioecológica de la Comunidad, ofreciendo una información concreta en temas de sostenibilidad socioecológica a través de trece indicadores, como la evolución de la presión humana sobre el territorio y el acceso a la vivienda; o la emisión de gases de efecto invernadero, entre otros, que pueden hacernos saber en qué grado nos acercamos o nos alejamos de los máximos marcados por Kioto. Este estudio se puede consultar en la *web* de la entidad *(www.colonya.es).*

COLONYA CAIXA POLLENÇA

Áreas Sociales	Recursos destinados (miles de euros)	Nº de Centros	Nº de Actividades
Cultura y Tiempo Libre	**120,0**	**0,0**	**75**
Cultura	84,0	0,0	55
Tiempo Libre	36,0	0,0	20
Asistencia Social y Sanitaria	**140,0**	**0,0**	**40**
Asistencia Social	140,0	0,0	40
Sanidad		0,0	
Educación e Investigación	**90,0**	**0,0**	**7**
Educación	90,0	0,0	7
Investigación y Desarrollo		0,0	
Patrimonio Hº Artístico y Natural		**0,0**	
Patrimonio Histórico Artístico		0,0	
Medio Ambiente Natural		0,0	
TOTAL	**350,0**	**0,0**	**122**

CAJA DE AHORROS Y MONTE DE PIEDAD
DE ZARAGOZA, ARAGÓN Y RIOJA

Conciertos solidarios

LA RECAUDACIÓN OBTENIDA SE DESTINA AL PROYECTO SOLIDARIO ELEGIDO POR LOS ASISTENTES A LOS CONCIERTOS

En octubre de 2009 la Obra Social y Cultural de Ibercaja inició un nuevo proyecto, el *Primer Ciclo de Conciertos solidarios IberCaja*. En un momento social de especial sensibilización, Ibercaja ha querido asociar los conceptos de solidaridad y cultura, entendiendo la cultura también como vehículo para la solidaridad, un modo de aportación y colaboración ayudando a los más desfavorecidos.

Los conciertos solidarios implican al público asistente con su participación solidaria, por medio de un donativo gestionado a través de los cajeros automáticos, y quieren ser una llamada de atención sobre la gran labor que realizan algunas organizaciones ayudando a los sectores más débiles de la sociedad, poniendo al servicio del público una fórmula que permite expresar su reconocimiento directo: la recaudación obtenida en estos conciertos es destinada al proyecto solidario elegido por los asistentes a los conciertos, mediante la votación directa sobre uno de los cuatro proyectos seleccionados en el programa de mano.

Para la celebración de estos conciertos solidarios se ha elegido el *Salón Aragón de IberCaja Patio de la Infanta.*

IBERCAJA

Áreas Sociales	Recursos destinados (miles de euros)	Nº de Centros	Nº de Actividades
Cultura y Tiempo Libre	**15.762,0**	**61**	**3.568**
Cultura	13.418,0	61	3.189
Tiempo Libre	2.344,0		379
Asistencia Social y Sanitaria	**16.191,0**	**53**	**386**
Asistencia Social	15.542,0	12	383
Sanidad	649,0	41	3
Educación e Investigación	**16.067,0**	**18**	**3.640**
Educación	11.985,0	17	3.597
Investigación y Desarrollo	4.082,0	1	43
Patrimonio Hº Artístico y Natural	**3.399,0**		**206**
Patrimonio Histórico Artístico	1.765,0		109
Medio Ambiente Natural	1.634,0		97
TOTAL	**51.419,0**	**132**	**7.800**

"la Caixa"
CAJA DE AHORROS Y PENSIONES DE BARCELONA

CAIXA D´ESTALVIS I PENSIONS DE BARCELONA

Pensando en las personas, más que nunca

LA CAIXA HA DOTADO A LA OBRA SOCIAL DE UN PRESUPUESTO DE 500 MILLONES DE EUROS PARA EL EJERCICIO

En 2009, "la Caixa" ha optado por reforzar su compromiso con las personas. Por eso, la entidad dotó a su Obra Social de un presupuesto de quinientos millones de euros para el ejercicio. La superación de la pobreza infantil, el fomento del empleo, la atención a personas con enfermedades avanzadas, la promoción del envejecimiento activo y saludable, y la lucha contra la exclusión han sido las líneas de trabajo prioritarias. Además, la entidad ha reforzado sus programas educativos y de investigación, sus proyectos dirigidos al medio ambiente y la ciencia, y las iniciativas para el acercamiento de la cultura a todos los públicos.

La presentación de los proyectos arquitectónicos de los futuros centros CaixaForum de Zaragoza y Sevilla, y la firma de sendos acuerdos con el Museo del Prado, de Madrid, y el Museo del Louvre, de Paris, han sido dos de los proyectos más destacados dentro de éste último ámbito.

El programa de superación de la pobreza infantil *CaixaProinfancia*, desde su puesta en marcha en el año 2007, ha dedicado más de cien millones de euros a garantizar que aquellos menores que viven en situación de exclusión social tengan abierta una puerta a un futuro mejor. Hasta la fecha más de 140.000 niños han recibido ayuda.

Asimismo, la Obra Social "la Caixa" impulsa *Incorpora*, un programa dirigido al fomento del empleo entre colectivos con dificultades. Más de 9.400 empresas ya se han adherido a este proyecto, que ha permitido a 23.000 personas acceder a un trabajo.

"LA CAIXA"

Áreas Sociales	Recursos destinados (miles de euros)	Nº de Centros	Nº de Actividades
Cultura y Tiempo Libre	**94.724**	**11**	**14.646**
Cultura	64.488,8	7	7.286
Ciencia	30.235,5	4	7.360
Asistencia Social y Sanitaria	**277.355,4**	**606**	**46.614**
Asistencia Social	277.355,4	606	46.614
Sanidad			
Educación e Investigación	**30.167,6**	**2**	**935**
Educación	27.050,0	1	929
Investigación y Desarrollo	3.117,6	1	6
Patrimonio Hº Artístico y Natural	**42.127,3**		**394**
Patrimonio Histórico Artístico	1.937,2		
Medio Ambiente Natural	40.190,1		394
TOTAL	**444.374,6**	**619**	**62.589**

CAJA INSULAR DE AHORROS DE CANARIAS

Programa de ayudas de emergencia social para las familias más necesitadas

El programa, puesto en marcha este verano por la entidad que preside Juan Manuel Suárez del Toro, ha destinado hasta la fecha 1.500.000 euros en ayudar a 3.000 familias canarias necesitadas.

Esta iniciativa nació con el objetivo de colaborar con los Ayuntamientos, aportando recursos económicos para atender a familias afectadas por una situación de extrema necesidad y que no pueden afrontar gastos fijos referidos a alimentación, alquileres, educación o gastos médicos. En este sentido, el programa dota de recursos económicos y facilita los trámites y el abono de ayudas a las familias canarias más necesitadas, apoyado fundamentalmente en la gestión social de los Ayuntamientos. El programa cuenta con un presupuesto global de 4.040.000 de euros, repartidos entre los 2.000.000 de euros que aporta la Obra Social de La Caja de Canarias para todas las islas; otros 2.000.000 de euros que aporta el Cabildo de Gran Canaria para la isla grancanaria; y 40.000 euros más que aporta el Cabildo de Fuerteventura para la isla majorera.

Las ayudas tienen dos modalidades en función de las necesidades del beneficiario: tarjeta regalo, a utilizar exclusivamente en supermercados Spar y Vivó; y pagos de contraprestación, a utilizar para determinados recibos considerados básicos, como el agua, la luz o alquileres.

DE AGOSTO HASTA DICIEMBRE, EL PROGRAMA DISTRIBUYÓ 1,5 MILLONES DE EUROS ENTRE 3.000 FAMILIAS CANARIAS

LA CAJA DE CANARIAS

Áreas Sociales	Recursos destinados (miles de euros)	Nº de Centros	Nº de Actividades
Cultura y Tiempo Libre	**6.097,1**	**5**	**806**
Cultura	3.919,3	5	513
Tiempo Libre	2.177,8		293
Asistencia Social y Sanitaria	**3.212,9**	**1**	**678**
Asistencia Social	3.118,7	1	668
Sanidad	94,2		10
Educación e Investigación	**2.301,8**	**4**	**494**
Educación	780,8	3	423
Investigación y Desarrollo	1.521,0	1	71
Patrimonio Hº Artístico y Natural	**491,3**	**1**	**23**
Patrimonio Histórico Artístico	40,0		1
Medio Ambiente Natural	451,3	1	22
TOTAL	12.103,0	11	2.001

CAJA GRANADA

CAJA GENERAL DE AHORROS DE GRANADA

Inauguración del Centro Cultural Memoria de Andalucía

El Centro Cultural Memoria de Andalucía es el punto de partida de la apuesta cultural de Caja Granada en 2009; inaugurado el 19 de mayo por SS. MM. los Reyes de España, se consolida como centro de integración de la cultura, fomentando la creación y la difusión de gran variedad de expresiones artísticas, culturales y de conocimiento. Acoge el Museo CajaGranada Memoria de Andalucía, la Mediateca-Biblioteca Francisco Ayala García-Duarte, el Teatro Isidoro Máiquez, dos salas de exposiciones temporales y cinco aulas talleres.

El Museo CajaGranada Memoria de Andalucía está dotado de modernos recursos multimedia interactivos. Sus cuatro salas: *Diversidad de paisajes, Tierra y ciudades; Modos de vida;* y *Arte y cultura*, cuentan con recursos museográficos multimedia, y tecnologías interactivas y lúdicas.

La Mediateca-Biblioteca Francisco Ayala García-Duarte, adscrita a la Red de Bibliotecas Públicas de Andalucía, centra sus fondos en la historia, la cultura y la identidad andaluzas. Ofrece acciones formativas, actividades de animación a la lectura, presentaciones y talleres, con más de 7.500 títulos en distintos formatos.

ACOGE EL MUSEO MEMORIA DE ANDALUCÍA, LA MEDIATECA-BIBLIOTECA FRANCISCO AYALA GARCÍA-DUARTE, EL TEATRO ISIDORO MÁIQUEZ, DOS SALAS DE EXPOSICIONES Y CINCO AULAS TALLERES

El Teatro Isidoro Máiquez, está concebido como una gran caja negra que, con telares y butacas rojas, mantiene la esencia del teatro clásico. Sus gradas se basan en un innovador sistema retráctil, que permite, en poco tiempo, convertirlo en un gran espacio diáfano y multifuncional.

Y dos salas de exposiciones temporales capaces de acoger cualquier tipo de muestras en sus 1.700 m^2.

CAJA GRANADA

Áreas Sociales	Recursos destinados (miles de euros)	Nº de Centros	Nº de Actividades
Cultura y Tiempo Libre	**20.713,7**	**13**	**1.305**
Cultura	19.949,2	13	820
Tiempo Libre	764,4	0	485
Asistencia Social y Sanitaria	**2.379,2**	**12**	**256**
Asistencia Social	2.379,2	12	256
Sanidad	0,0	0	0
Educación e Investigación	**6.121,3**	**4**	**269**
Educación	5.874,7	4	262
Investigación y Desarrollo	246,6	0	7
Patrimonio Hº Artístico y Natural	**95,5**	**0**	**6**
Patrimonio Histórico Artístico	79,6	0	1
Medio Ambiente Natural	15,9	0	5
TOTAL	29.309,7	29	1.836

Nuevo centro hospitalario, Onkologikoa

EL NUEVO CENTRO PRETENDE SER UN REFERENTE, NACIONAL E INTERNACIONALMENTE, EN LA LUCHA CONTRA EL CÁNCER

La Kutxa, asumió hace cuatro años el compromiso de construir una nueva sede para el Instituto Oncológico. La Obra Social de la Caja ha invertido más de sesenta millones.

Una de las tareas prioritarias de Onkologikoa es ser referente en la investigación y el desarrollo de nuevas técnicas en la detección del cáncer. Por este motivo, el centro cuenta con cuatro mamógrafos digitales, que se complementan con cuatro estaciones de diagnóstico y un robot de CD para aplicar nuevas técnicas de crioterapia. Además, dispondrá de una moderna unidad de resonancia magnética, cuatro quirófanos inteligentes y doce puestos ambulatorios para quimioterapia.

El elemento más importante es el acelerador para hacer tomoterapia helicoidal, denominado *Tomotherapy Hi-Art*, que representa la tecnología más avanzada en el tratamiento del cáncer. Con este equipo, el tercero existente en España y decimoquinto en Europa, Onkologikoa se une al centenar de centros médicos punteros de todo el mundo que ofrecen este tipo de tratamiento. Dispone también de dos aceleradores lineales de alta energía y de tres gammacámaras para cardiología nuclear.

El centro cuenta con siete especialidades: mama, ginecología, piel, digestivo, ORL (cabeza, cuello y tiroides), urología y oncohematología + pulmón.

KUTXA

Áreas Sociales	Recursos destinados (miles de euros)	Nº de Centros	Nº de Actividades
Cultura y Tiempo Libre	**17.809,5**	**29**	**3.266**
Cultura	10.866,0	28	1.932
Tiempo Libre	6.943,5	1	1.334
Asistencia Social y Sanitaria	**53.418,0**	**11**	**142**
Asistencia Social	3.498,2	9	130
Sanidad	49.919,8	2	12
Educación e Investigación	**14.169,4**	**6**	**175**
Educación	7.985,0	3	158
Investigación y Desarrollo	6.184,4	3	17
Patrimonio Hº Artístico y Natural	**2.808,4**	**1**	**8**
Patrimonio Histórico Artístico	391,8		1
Medio Ambiente Natural	2.416,7	1	7
TOTAL	**88.205,3**	**47**	**3.591**

"SA NOSTRA"
CAIXA DE BALEARS

CAJA DE AHORROS Y MONTE DE PIEDAD DE LAS BALEARES

Campaña Participa

LOS CLIENTES DECIDEN LAS ÁREAS Y LAS ACCIONES QUE LA OBRA SOCIAL DEBE PROGRAMAR DE ACUERDO CON SUS PREFERENCIAS

La Campaña *Participa* es una iniciativa llevada a cabo por "Sa Nostra" con el objetivo de promover una Obra Social más cercana, participativa y personalizada. Esta campaña, que se ha llevado a cabo del 28 de febrero al 31 de mayo, ha consistido en poner a disposición de los clientes de la entidad un cuestionario para que ellos decidan las áreas y las acciones que la Obra Social debe programar de acuerdo con sus preferencias. El cliente también ha podido seleccionar ser voluntario y, suscribirse a la revista digital.

Más de 20.000 personas han respondido el cuestionario y las adhesiones a las líneas de actuación superan las 90.000.

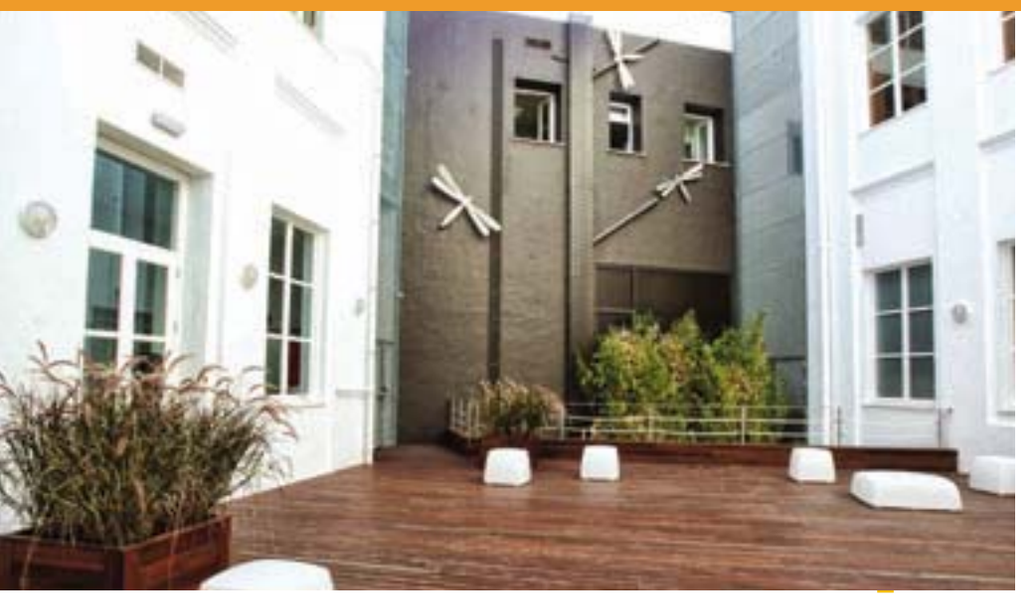
La encuesta arroja los siguientes resultados: un 43,1 por ciento se ha decantado por la acción social; un 22,8 por ciento, por el área educativa; un 19,8 por ciento lo ha hecho por el medio ambiente y un 14,3 por ciento, por la cultura.

Dentro de la acción social, la línea que ha contado con mayor número de adhesiones es atención y prevención de la dependencia, seguida de programas y actividades para la juventud. En cuanto al área educativa, las becas y las actividades educativas son las más demandadas. En medio ambiente, la mayoría de los clientes prefieren los proyectos de protección de la naturaleza y el paisaje. Por último, en cultura, las opciones más votadas son la promoción de la cultura y del patrimonio histórico-artístico.

"SA NOSTRA"

Áreas Sociales	Recursos destinados (miles de euros)	Nº de Centros	Nº de Actividades
Cultura y Tiempo Libre	**3.328,0**	**6**	**2.705**
Cultura	3.178,0	6	2.687
Tiempo Libre	150,0		18
Asistencia Social y Sanitaria	**4.011,2**	**13**	**163**
Asistencia Social	4.011,2	13	162
Sanidad			1
Educación e Investigación	**1.591,6**	**2**	**1.113**
Educación	614,3		1.021
Investigación y Desarrollo	977,3	2	92
Patrimonio Hº Artístico y Natural	**1.263,2**	**5**	**223**
Patrimonio Histórico Artístico			1
Medio Ambiente Natural	1.263,2	5	222
TOTAL	**10.194,0**	**26**	**4.204**

Centro Unicaja de Cultura (CUC), de Cádiz



El Centro Unicaja de Cultura (CUC) de Cádiz se crea con el propósito de convertirse en uno de los centros principales de la vida cultural, sirviendo de estímulo de reflexión, de centro didáctico y de factor de dinamización del entorno. Como actividad inaugural, la sala de exposiciones acogió una muestra de esculturas, *collages*, dibujos y gravitaciones de Eduardo Chillida, pertenecientes al Museo Chillida-Leku.

El centro está estructurado en cuatro niveles. En la planta baja se ubica una sala de exposiciones, que alcanza casi 400 m2 de superficie, con una capacidad de doscientos metros lineales expositivos. En la primera planta se ubica un salón multiusos, con capacidad para un centenar de personas. En esta planta se encuentran los despachos y una sala de reuniones de la Obra Social, así como un patio central de 122 m^2. En la segunda planta se ubica la *Biblioteca Unicaja de Temas Gaditanos Juvencio Maeztu*, con una superficie de 380 m^2 y con capacidad para 25.000 volúmenes. En la tercera planta hay cuatro salas polivalentes para talleres, así como tres salas de formación.

El centro, cuya creación forma parte de los actos del 125 aniversario, se ubica en un edificio de principios del siglo XX, con una superficie de 2.600 m^2 y fachada neogótica. Buscando el máximo respeto al medio ambiente, se han instalado sistemas de bajo consumo en iluminación y climatización, y aislamientos térmicos en parámetros exteriores. Asimismo, se ha cuidado la accesibilidad al inmueble y la movilidad.

UNICAJA

Áreas Sociales	Recursos destinados (miles de euros)	Nº de Centros	Nº de Actividades
Cultura y Tiempo Libre	**35.449,7**	**48**	**2.989**
Cultura	23.743,7	40	2.635
Tiempo Libre	11.706,0	8	354
Asistencia Social y Sanitaria	**19.273,9**	**111**	**1.399**
Asistencia Social	19.202,3	111	1.343
Sanidad	71,6		56
Educación e Investigación	**11.331,0**	**12**	**781**
Educación	9.547,0	12	515
Investigación y Desarrollo	1.784,0		266
Patrimonio Hº Artístico y Natural	**3.210,6**	**1**	**201**
Patrimonio Histórico Artístico	2.098,5		11
Medio Ambiente Natural	1.112,1	1	190
TOTAL	**69.265,2**	**172**	**5.370**

LA CREACIÓN DEL CENTRO FORMA PARTE DE LOS ACTOS CONMEMORATIVOS DEL 125 ANIVERSARIO DE LA ENTIDAD

Caja Vital Vital Kutxa

CAJA DE AHORROS DE VITORIA Y ÁLAVA

Fundación Sancho el Sabio

La Fundación Sancho el Sabio es el centro de documentación más importante de los que se dedican a la recopilación de fondos bibliográficos y documentales vascos. Perteneciente a la Obra Social de Caja Vital, mantiene desde su nacimiento, en 1964, los mismos objetivos: recopilar, ordenar, conservar y difundir la documentación referida a la cultura vasca.

VITAL KUTXA

Áreas Sociales	Recursos destinados (miles de euros)	Nº de Centros	Nº de Actividades
Cultura y Tiempo Libre	**18.124,5**	**15**	**523**
Cultura	11.822,3	10	405
Tiempo Libre	6.302,2	5	118
Asistencia Social y Sanitaria	**6.746,6**	**21**	**131**
Asistencia Social	6.718,0	19	130
Sanidad	28,6	2	1
Educación e Investigación	**2.949,8**	**1**	**49**
Educación	2.949,8	1	49
Investigación y Desarrollo			
Patrimonio Hº Artístico y Natural	**896,1**		**17**
Patrimonio Histórico Artístico	531,1		10
Medio Ambiente Natural	365,0		7
TOTAL	**28.717,0**	**37**	**720**

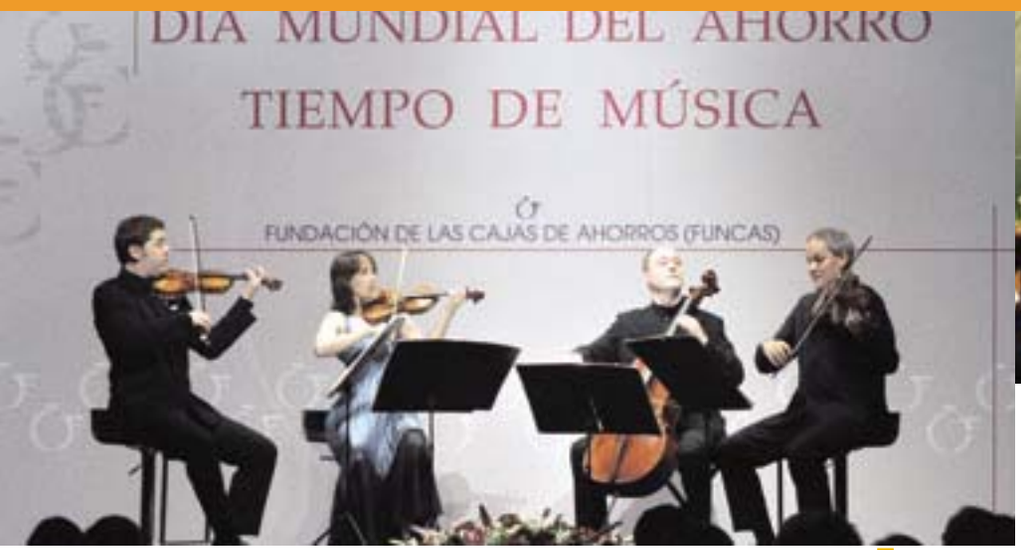
El día 1 de junio, la Fundación Sancho el Sabio abría su nueva sede social en el edificio anexo al convento de las Madres Carmelitas de Betoño, unas modernas instalaciones, cuidadosamente diseñadas, con 7.000 metros de depósito, que albergan más de 268.000 registros bibliográficos, entre los que se encuentran doce archivos privados compuestos por varios miles de documentos desde el siglo XIII al XX. Asimismo, la sede reúne unos modernos espacios entre los que se encuentran una sala multiusos, zonas de consulta e investigación o diversos talleres de reprografía y digitalización.

Este edificio responde, a la decidida apuesta de acercar la cultura a toda la población y abrir el trabajo de la Fundación a otros usos. La entidad mantendrá su tradicional espíritu investigador y de recopilación, pero incorpora también un especial interés por aprovechar todas las posibilidades que ofrecen las instalaciones. Una programación de actividades de difusión, orientadas al público en general, será posible gracias a los nuevos servicios de biblioteca y hemeroteca, un área expositiva y diversas salas de conferencias, de lectura de tesis o espacios en los que desarrollar mesas redondas.

ES EL CENTRO DE DOCUMENTACIÓN MÁS IMPORTANTE DE LOS QUE SE DEDICAN A LA RECOPILACIÓN DE FONDOS BIBLIOGRÁFICOS Y DOCUMENTALES VASCOS

CONFEDERACIÓN ESPAÑOLA DE CAJAS DE AHORROS

Informe FUNCAS 2009



La actividad investigadora ha sido especialmente fructífera en 2009: se han recibido veintidós investigaciones y otras veintiuna se encuentran en curso. Estas investigaciones son la fuente de la que se nutren las publicaciones de la Funcas: *Papeles de Economía Española, Perspectivas del Sistema Financiero, Cuadernos de Información Económica* y *Panorama Social*. Asimismo, los *Estudios de la Fundación* han editado nueve obras, entre ellas, las tres tesis seleccionadas para el *Premio Enrique Fuentes Quintana*.

LA FUNDACIÓN DIRIGE EL *CURSO DE EXPERTOS EN DIRECCIÓN DE ENTIDADES FINANCIERAS*, EN COLABORACIÓN CON LA FUNDACIÓN CAROLINA

La Fundación organiza y participa en numerosos actos públicos. El más importante celebrado este año ha sido el que, bajo la rúbrica *Tax systems: wence and whither. Recent evolution, current problems and future challenges*, tuvo lugar en Málaga con la colaboración de Unicaja. Se han editado los cuentos premiados en el XXXV Concurso *Hucha de Oro* y se ha convocado la siguiente edición. Bajo la rúbrica *Tiempo de Música*, el cuarteto Casals ofreció un concierto en el Círculo de Bellas Artes. Asimismo, se financia el premio que concede FONDENA a quienes destacan por la conservación de la flora y fauna de España y el premio de EUROPARC-España que se otorga anualmente el *Día Europeo de los Parques*.

CECA

Áreas Sociales	Recursos destinados (miles de euros)	Nº de Centros	Nº de Actividades
Cultura y Tiempo Libre	**235,1**	**0**	**28**
Cultura	235,1	0	28
Tiempo Libre		0	
Asistencia Social y Sanitaria	**120,2**	**0**	**4**
Asistencia Social	120,2	0	4
Sanidad		0	
Educación e Investigación	**4.050,5**	**0**	**193**
Educación	141,6	0	16
Investigación y Desarrollo	3.908,9	0	177
Patrimonio Hº Artístico y Natural	**103,1**	**0**	**2**
Patrimonio Histórico Artístico		0	
Medio Ambiente Natural	103,1	0	2
TOTAL	4.508,9	0	227

La crisis no debe influir en la pérdida de los valores y de los principios que nos han hecho llegar hasta aquí. Debemos esforzarnos para no caer en la pereza, en la desidia, en el temor y en la desconfianza, estigmas capaces de acabar con cualquier proyecto. Existen soluciones y oportunidades para superar las dificultades que se presentan en épocas de recesión y de cambio de ciclo y hay que tener el coraje de ponerlas en valor.

Álvaro Arvelo Hernández,
Presidente de la Caja General de Ahorros de Canarias
Foro Científico y Social de Santa Cruz de Tenerife.
16 de octubre de 2009.

11

NUEVAS INICIATIVAS DE LA OBRA SOCIAL DE LAS CAJAS

11.1
URGENCIAS SOCIALES

LA OBRA SOCIAL HA HECHO UN GRAN ESFUERZO ECONÓMICO EN UN ENTORNO DE RESTRICCIONES PRESUPUESTARIAS, ESFORZÁNDOSE EN AGUDIZAR EL INGENIO Y EN CREAR NUEVAS SOLUCIONES PARA LLEGAR A MÁS GENTE CON LOS MISMOS E, INCLUSO, CON MENOS RECURSOS

SA NOSTRA PROMUEVE UN CONJUNTO DE ACCIONES PARA CUBRIR LAS NECESIDADES MÁS BÁSICAS

El *Programa de Urgencias Sociales* es una propuesta de **Sa Nostra**. Se ejecuta a través de entidades sin ánimo de lucro especializadas en este tipo de servicios. En el marco de la *Convocatoria de Ayudas Solidarias*, los proyectos que son aprobados en el apartado de *Urgencias Sociales* permiten impulsar y promover un conjunto de acciones para cubrir las necesidades básicas de las personas con menos recursos. Esta iniciativa nace con los objetivos de resolver situaciones personales y familiares puntualmente críticas, evitar desahucios familiares por falta de pago, procurar alimentos y ropa, evitar el corte de suministros y movilizar la sociedad, consiguiendo adhesiones al programa. Los colectivos de atención prioritarios son familias monoparentales con adulto en paro, familias con hijos menores en situación precaria, personas en paro de larga duración, inmigrantes con permiso de trabajo en paro o sin papeles, y personas sin trabajo y sin techo (algunos

con enfermedad mental, sin familia). Se procederá al pago, por parte de las entidades colaboradoras, de ropa, alimentos, medicamentos, recibos de suministros básicos (luz, gas, agua, etc.); recogida y entrega de ropa y alimentos; y el incremento de la cantidad de turnos en los comedores sociales. Sa Nostra actúa como impulsora y dinamizadora del programa y a través de la Obra Social aportará 750.000 euros entre 2009 y 2011. También dará oportunidad a todos sus clientes y usuarios de colaborar con donativos cuando participen en sus actividades y se potenciará el uso de los confis (programa de puntos) solidarios entre sus clientes. Las ayudas se canalizan a través de reconocidas ONG, aprovechando los mecanismos y circuitos que éstas ya tienen establecidos. Las ONG son Cáritas Mallorca, Cáritas Menorca, Cáritas Eivissa, Cruz Roja Balears, Associació Zaqueo, Banco de Alimentos, Pa de Sant Antoni (Caputxins) y Fundació Deisalles-Eivissa. El programa está abierto a los empresarios o particulares que quieran colaborar mediante: aportaciones económicas directas, aportaciones en especie (comida, ropa, medicamentos, etc.), colaboración en la tarea de recogida y entrega, y promoción del voluntariado.

Con el fin de ayudar a las familias con dificultades económicas extremas, la Obra Social de **Unicaja** lanzó en el mes de abril de 2009 un amplio

UNICAJA REPARTE CHEQUES MENÚ ENTRE LAS FAMILIAS ANDALUZAS

proyecto solidario, pionero en el sector, por un importe de un millón de euros: el *Programa Cheque-Menú Unicaja.* A través de este proyecto se repartieron 150.000 cheques-menús entre las familias andaluzas con problemas de solvencia doméstica y, sobre todo, entre un creciente perfil de nuevos afectados por el paro y la crisis, que nunca han pedido ayuda y evitan acudir a los comedores sociales. Esta actuación se ha lleva-

do a cabo en las ocho capitales andaluzas durante seis meses, a través de la colaboración de organizaciones sin ánimo de lucro, y bares y restaurantes. Posteriormente, se ha ampliado con 600.000 euros más este proyecto solidario de alcance, Cheque-Menú Unicaja, lo que supone la distribución de 75.000 cheques-menú durante seis meses más, en las ocho provincias andaluzas. Esta ampliación se debe al éxito del proyecto y a que la situación de crisis aún perdura. Así la aportación total de Unicaja en este programa solidario ha alcanzado un total de 1,6 millones de euros y la distribución de 240.000 cheques-menú. Se trata de una proyecto innovador desde el triple objetivo de dinamización social y económica, que pretende: ayudar a las familias con problemas económicos motivados por la crisis, a los comerciantes hosteleros a través de las ventas generadas con el canje de los cheques-menú, así como colaborar con las organizaciones sin ánimo de lucro dentro de la situación actual en su labor de atención a familias con problemas. Para conseguirlo, cada día se reparten ochocientos cheques-menú, para que familias con dificultades económicas graves puedan comer en restaurantes presentando estos vales, cuyo diseño es similar a los tickets-restaurante que muchas empresas reparten entre sus empleados para almorzar fuera de casa, con el fin de eliminar matices que causen en el usuario algún tipo de vergüenza o rechazo. El proyecto *Cheque-Menú Unicaja*, que tiene lugar junto a otras actuaciones del *Programa del 125 Aniversario* de la entidad financiera, se lleva a cabo con la coordinación de Bancosol y la colaboración de distintas organizaciones sin ánimo de lucro y un conjunto de bares y restaurantes de las distintas provincias andaluzas. Los beneficiarios de esta iniciativa son seleccionados a criterio de las asociaciones colaboradoras, que indican en el propio cheque-menú la fecha y el lugar donde se pueden utilizar y se encargan de distribuir estos

LA DURACIÓN DE LA CRISIS ALARGA LA VIDA DE LOS PROYECTOS DE SUBSISTENCIA

cheques entre las personas designadas por las propias asociaciones, tras comprobar que están atravesando dificultades (con problemas de manutención). Se estima que con el programa *Cheque Menú Unicaja*, más de 48.000 personas están resultando beneficiadas. Por este proyecto, la Obra Social de Unicaja ha recibido un accésit del *Premio Espiga de Oro 2009*, otorgado por la Federación Española de Bancos de Alimentos, por el que esta organización reconoce las actuaciones de colaboración en la lucha contra el hambre más valoradas por los propios Bancos de Alimentos.

La Fundación **CajaMurcia** ha destinado más de 300.000 euros a la rehabilitación y ampliación del *Comedor Social de Jesús Abandonado*, ubicado en la calle Barahundillo de Murcia. Esta iniciativa se enmarca dentro del Área de Solidaridad de la Fundación CajaMurcia. Las obras de mejora han permitido que el comedor social pueda dar de comer a unas mil personas al día gracias al nuevo sistema de autoservicio que funciona ininterrumpidamente en las horas de la comida y en las de la cena. Con este nuevo sistema se han renovado los anteriores turnos de comida -tres a la hora del almuerzo y tres a la hora de la cena- que sólo podían atender a setenta personas por turno. La Fundación CajaMurcia colabora desde hace años con la Fundación Patronato Jesús Abandonado -dentro de su línea de ayuda a los más necesitados y a los colectivos en riesgo o en situación de exclusión social-, a la que destina anualmente cerca de 90.000 euros, cantidad a la que se han sumado los más de 300.000 euros para el comedor social. En ocho años (2002-2009), la Fundación Cajamurcia ha destinado más de doscientos millones de euros a actividades de carácter social y cultural. Durante el pasado año, la Fundación CajaMurcia invirtió cerca de doce millones de euros en su Área de Solidaridad, lo que supuso un incremento del 15,4 por ciento con respecto al año anterior.

CAJAMURCIA REFORMA UN COMEDOR SOCIAL, QUE DARÁ CABIDA A 1.000 PERSONAS

Caixa Manresa y la Fundación Banco de Alimentos de Barcelona impulsan la creación de una red de distribución y almacenamiento de productos de conservación en frío. El objetivo del proyecto es garantizar y facilitar, a personas necesitadas, el acceso de alimentos que requieren la conservación en frío, por medio de un almacenaje y dis-

tribución adecuados a través de entidades benéficas homologadas. La puesta en marcha de este proyecto en el sector del frío y de los congelados es una herramienta muy importante para luchar contra el hambre y el derroche de los alimentos, ya que muchas entidades no disponen de medios de almacenaje y distribución adecuados. Se trata de un proyecto de utilidad, con resultados inmediatos, que se enmarca en una de las líneas principales que vertebran la Obra Social de Caixa Manresa orientada a las personas con más necesidades, gracias al cual personas en situación de precariedad podrán tener también una dieta rica en productos que requieren conservación en frío y cuya puesta en marcha se reflejará en un incremento inmediato del aprovisionamiento de este tipo de alimentos. La Fundación Banco de los Alimentos de Barcelona es una entidad sin ánimo de lucro que, desde el año 1987 se dedica a la lucha contra la pobreza, la marginación y la exclusión social, mediante el suministro periódico de ayuda alimentaria a personas necesitadas a través de una red de entidades benéficas.

CAIXA MANRESA SUMINISTRA AYUDA ALIMENTARIA A LAS PERSONAS MÁS NECESITADAS

La Kutxa ha mostrado una especial sensibilidad con todas aquellas personas que se han visto especialmente afectadas por la crisis económica y ha adquirido el firme compromiso de articular diferentes medidas que palien los efectos de la recesión. Una de las más importantes ha sido la creación de un *Fondo Anticrisis Zeharo* como ayuda directa a afectados, dotado con tres millones de euros. Este fondo tiene por destinatarias a las personas y familias que atraviesan dificultades económicas extremas para hacer frente a las necesidades básicas de su vida cotidiana, como consecuencia directa de la crisis. Se trata de ayudas económicas directas que se concederán a los afectados que las soliciten, cumplan los requisitos establecidos y vivan una situación que no sea de necesidad estructural. A las ayudas se les ha dado un carácter de "préstamo al honor", por lo que el beneficiario, si en el futuro ve normalizada su situación, pueda devolver la ayuda recibida.

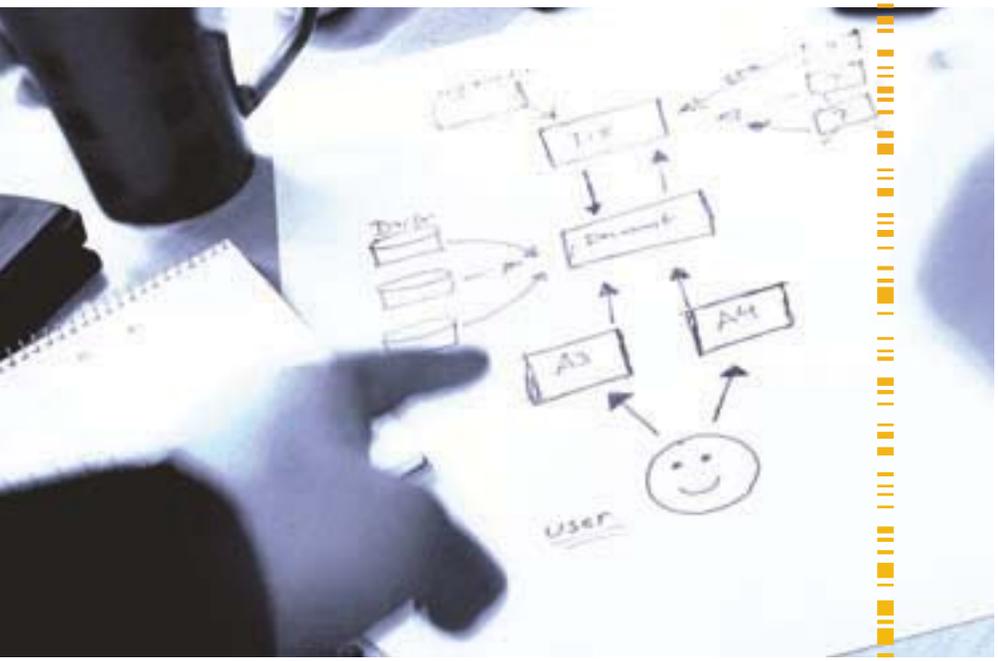
LA KUTXA CREA UN FONDO, DOTADO CON TRES MILLONES, PARA AYUDAR A LAS PERSONAS QUE ATRAVIESAN DIFICULTADES ECONÓMICAS EXTREMAS

11.2 INTEGRACIÓN SOCIO LABORAL Y DESARROLLO ECONÓMICO

EN APENAS DOS AÑOS, LA TASA DE PARO SE HA MULTIPLICADO POR DOS EN NUESTRO PAÍS, MULTIPLICÁNDOSE TAMBIÉN LAS CONSECUENCIAS SOCIALES NEGATIVAS PARA LA POBLACIÓN. EN ESTA COYUNTURA, LAS CAJAS HAN APLICADO SU YA LARGA EXPERIENCIA EN INTEGRACIÓN SOCIO LABORAL

BBK y Viviendas Municipales de Bilbao suscribieron en mayo un convenio de colaboración a través del cual la Caja de Ahorros cede a la sociedad municipal un total de cuarenta viviendas nuevas, para su explotación, en régimen de alquiler social, durante cincuenta años. A través de esta nueva Obra Social en Colaboración, BBK asume una inversión de 5,1 millones de euros, que serán destinados a la adquisición de estos cuarenta pisos que se están construyendo en el distrito bilbaíno de Rekalde, dentro de una promoción de cien viviendas de VPO (Vivienda de Protección Oficial). Los pisos, cuya construcción estará concluida a finales de 2010, serán adjudicados en régimen de alquiler protegido. Las cuarenta viviendas constan de uno y dos dormitorios. Cuatro de las viviendas están adaptadas para personas con discapacidad. Todas tienen garaje y trastero vinculado y una superficie de 63 m^2. Además, se están construyendo con criterios de eficiencia energética sostenible.

BBK CEDE 40 VIVIENDAS EN RÉGIMEN DE ALQUILER SOCIAL



CAJA DE EXTREMADURA HA CREADO MÁS DE 5.000 PUESTOS DE TRABAJO EN COLABORACIÓN CON LAS ADMINISTRACIONES

El 2 de marzo de 2009 se aprobó mediante Ley el *Plan Extraordinario de Apoyo al Empleo Local*, por el cual la Administración Autonómica de Extremadura, las Diputaciones Provinciales, las Cajas de Ahorros y las Cooperativas de Crédito se comprometían a financiar, con 48 millones de euros, la contratación de personas desempleadas para la ejecución de servicios públicos de competencia municipal. Con este fondo, en el que **Caja de Extremadura** aporta seis millones de euros (4.500.000 euros, en 2009 y 1.500.000, en 2010), se están creando entre cinco mil y siete mil empleos.

CAIXANOVA IMPULSA LA GENERACIÓN DE EMPLEO Y LA CREACIÓN DE EMPRESAS

En un momento como el actual, y en consonancia con el compromiso social de **Caixanova**, se ha considerado oportuno poner en marcha los *Préstamos Sociales a Emprendedores*, una iniciativa que se enmarca dentro del ámbito de actuación de la Obra Social, y que surge como un incentivo a la generación de empleo y a la creación de empresas. Estos préstamos nacen para apoyar al emprendedor que presenta un proyecto económicamente viable, pero que tiene dificultades para obtener financiación a través de los instrumentos tradicionales de crédito por falta de cobertura patrimonial suficiente; lo que supone brindar la oportunidad de acceder al Sistema Financiero o aquellos que, en otras circunstancias, estarían excluidos. Siempre partiendo de la base de que la financiación social se apoya en la importancia de la confianza en el emprendedor y en la viabilidad del proyecto en sí mismo. A la hora de analizar estas operaciones, es requisito imprescindible elaborar un plan de empresa que

desarrolle la idea que se pretende poner en marcha y, en base a ello, contrastar su viabilidad y su capacidad de hacer frente a la devolución de la deuda. Para elaborar dicho plan, los emprendedores cuentan con la autorización de la Escuela de Negocios Caixanova, que a su vez realiza una labor de acompañamiento del emprendedor, una vez que el proyecto se haya puesto en marcha; lo que supone aportarle un valor adicional en la medida en que no sólo se pretende ayudarle a la puesta en marcha del proyecto, sino también darle apoyo en los difíciles primeros años de vida de su empresa.

11.3 ATENCIÓN Y FORMACIÓN PARA PERSONAS DEPENDIENTES

LA OBRA SOCIAL APUESTA POR LA INTEGRACIÓN COMO VALOR INDISPENSABLE PARA CONSTRUIR UNA SOCIEDAD MÁS SOLIDARIA Y EN LA QUE LOS COLECTIVOS MÁS DESFAVORECIDOS SON LOS EJES CENTRALES DE MUCHAS ACCIONES SOCIALES

Dentro de las iniciativas realizadas en Asistencia Social, y mas concretamente dentro de la Obra Social en Colaboración, **Caixa Ontinyent** ha puesto en funcionamiento los *Programas de Asistencia a Mayores e Integración Laboral y Social*, destinados a asociaciones y colectivos de personas que padecen alguna enfermedad de carácter crónico (parkinson, fibromialgia, dolencias cardiacas y enfermos anticoagulados), o bien algún tipo de demencia o enfermedad mental (enfermos de Alzheimer). Las aportaciones de la Caja se realizan a través de la dotación de recursos para la realización de actividades diversas. Por una parte, aquellas que benefician directamente a los enfermos, facilitando los desplazamientos para realizar tratamientos específicos y realizando los traslados entre centros y domicilios mediante la dotación de vehículos adaptados, entre otros. Por otro lado, apoyando a los familiares de las personas enfermas, mediante la organización de cursos, conferencias o facilitándoles la asistencia a congresos. Asimismo, y dado que en muchos casos las propias asociaciones carecen de recursos para proveer sus sedes sociales del equipamiento necesario para determinadas actividades, estos programas permiten también la dotación de mobiliarios y equipos que posibiliten materializar actuaciones en busca del bienestar de enfermos y familiares.

CAIXA ONTINYENT BUSCA EL BIENESTAR DE LAS PERSONAS ENFERMAS Y SUS FAMILIARES

La Obra Social de **Caixa Penedès** reconoce el valor y esfuerzo de la Fundació Amics de la Gent Gran con 50.000 euros, que le permitirán ampliar sus servicios. Esta fundación lleva veintidós años trabajando para mejorar la calidad de vida de las personas mayores, especialmente aquellas que sufren situaciones de soledad, aislamiento o fal-

CAIXA PENEDÈS PREMIA EL CUIDADO A LAS PERSONAS MAYORES

ta de recursos económicos a través del voluntariado. Unos quinientos voluntarios cualificados acompañan a más de seiscientas personas mayores con apoyo afectivo, compañía y amistad. El objetivo principal de la organización se concreta en el acompañamiento emocional de las personas mayores, ofreciéndoles dinamización social, organizando gran variedad de actividades, sensibilizando a la sociedad sobre la realidad que viven los ancianos y alertando sobre la necesidad de actuar frente a sus problemas de soledad. Todo ello para que vuelvan a sentirse queridos e integrados socialmente, una de las condiciones clave para el envejecimiento activo y la prevención de la dependencia. Una de las actividades con más éxito que desarrolla la fundación es el acompañamiento a domicilio, un servicio que crea vínculos afectivos suficientemente fuertes entre las personas mayores y los voluntarios. Caixa Penedès es consciente de que cuando llega la vejez es cuando se precisa mayor apoyo y atención para prevenir futuras dependencias. Con esta aportación, Caixa Penedès muestra su responsabilidad con la sociedad y necesidad de actuación hacia la tercera edad.

BANCAJA PONE A DISPOSICIÓN DE LAS PERSONAS DEPENDIENTES Y SUS FAMILIARES UN SERVICIO DE LOCALIZACIÓN VÍA SATÉLITE

CAIXA CATALUNYA CUIDA EL DÍA A DÍA DE LOS CUIDAORES

Una actividad novedosa de la Obra Social de **Bancaja** destaca en el ejercicio de 2009. Un convenio de colaboración con Cruz Roja ha permitido poner a disposición de los enfermos de Alzheimer y sus familias un sistema para localización vía satélite de las personas con esta enfermedad o con discapacidad, dependientes, o en riesgo, con un deterioro cognitivo. Las personas que las padecen se desorientan, no saben retornar a sus hogares o tienen algún otro tipo de necesidad de ser localizados. Bancaja ha apostado por esta actividad dado que es un servicio pionero e innovador, que da tranquilidad a las familias en la atención de sus miembros enfermos y, a éstos, la posibilidad de localización y atención en caso de necesidad.

Caixa Catalunya ha puesto en marcha el *Programa Cuidadores.* Se trata de una plataforma de servicios que tiene la finalidad de mejorar el día a día de las personas que cuidan a dependientes y ayudarlas a hacer su tarea con las máximas garantías. Concretamente, se orienta a personas cuidadoras no profesionales que prestan servicio a personas beneficiarias de La Ley de Dependencia. En la primera fase del *Programa Cuidadores de Caixa Catalunya* (años 2009-1010) se impartirán un total de 134 cursos de formación básica y especializada, de veinticinco horas de

duración cada uno, que atenderán a unas 3.000 personas. La formación especializada ofrece cursos para el cuidado de personas de la tercera edad, personas con enfermedades mentales, enfermedades degenerativas, discapacidad física, funcional, psíquica, intelectual y sensorial. Además

de los cursos, el programa también ofrece la posibilidad de asistir a grupos de ayuda mutua. Las personas que se apuntan mantienen encuentros periódicos, como mínimo una vez al mes, para compartir su experiencia como cuidador no profesional e intercambiar información. Adicionalmente, las personas cuidadoras que participan en la formación, pueden pedir ayuda domiciliaria de manera gratuita durante el tiempo que permanezcan fuera del domicilio. Este servicio facilita el acceso a la formación de las personas cuidadoras sin que la persona dependiente quede desatendida. Finalmente, la plataforma también incorpora un teléfono gratuito de información y asesoramiento. Un equipo de operadores, cualificados, ofrece información básica y asesoramiento específico. El presupuesto para la puesta en marcha del programa ha sido de 3,25 millones de euros, de los que Caixa Catalunya aporta 2 millones y el Gobierno autonómico catalán el resto.

LA CAIXA GARANTIZA UNA ADECUADA ATENCIÓN EMOCIONAL, ESPIRITUAL Y SOCIAL EN ENFERMEDADES TERMINALES

La Obra Social **"la Caixa"** ha consolidado en 2009 su *Programa de Atención Integral a las Personas con Enfermedades Avanzadas* y a sus familiares, la iniciativa más novedosa de la entidad. El proyecto proporciona ayuda a las personas que se encuentran en el tramo final de su vida, atenuando el sufrimiento de quienes padecen una enfermedad terminal, contribuyendo a que éstos se encuentren bien atendidos durante sus últimos días y garantizando tanto a los pacientes como a sus familiares, una adecuada atención emocional, espiritual y social. La Caixa ha destinado durante el año once millones de euros al desarrollo de este programa, del que se han beneficiado 6.793 pacientes y 10.794 familiares. La primera evaluación cualitativa de los resultados del

programa concluye que en el 45 por ciento de los enfermos avanzados que han recibido atención psicosocial, emocional, psicológica y espiritual, disminuyen los niveles de ansiedad, depresión e insomnio. Los treinta equipos multidisciplinares, formados por psicólogos, trabajadores sociales, enfermeros y voluntarios, seleccionados por Obra Social "la Caixa" en el marco del proyecto, trabajan desde principios de año en las diecisiete comunidades autónomas, tanto en centros hospitalarios como a domicilio.

El *I Encuentro de la Solidaridad*, organizado por la Obra Social de **Caja Cantabria**, reunió a más de trescientas personas en un acto que sirvió de marco para la entrega del *I Premio Caja Canta-*

CAJA CANTABRIA PREMIA A LAS PERSONAS QUE SE ENTREGAN CON UNA AYUDA MÁS ALLÁ DE LO EXIGIBLE

bria a los Valores Sociales, en su categoría individual y colectiva. Este galardón se creó para agradecer la labor de personas e instituciones que asumen una responsabilidad más allá de lo exigible para ofrecer a los demás una mejor calidad de vida. Además se entregaron los reconocimientos que acreditan a ochenta asociaciones y ONG como beneficiarias, en el 2009, de la *Convocatoria de Ayudas al Desarrollo Solidario*, que la Obra Social de Caja Cantabria convoca anualmente. El *I Premio Caja Cantabria a los Valores Sociales* recayó, en la categoría individual, en el matrimonio formado por Emilia Díaz y Joaquín Cantero por hacer de la solidaridad su forma de vida, al asumir el cuidado y la integración en su propia familia de un niño con necesidades especiales, de cuya crianza y cuidado se han ocupado desde hace veintidós años y que padece una discapacidad del 98 por ciento. El premio en su categoría de colectivo ha sido para UNICEF Cantabria por el *Programa de Atención Socioeducativa Domiciliaria a Niños Enfermos*. Esta labor se desarrolla desde 1995 gracias a la colaboración de maestros voluntarios y permite a los niños, que deben permanecer en sus casas debido a una enfermedad, el poder continuar sus estudios.

El pasado mes de junio fue inaugurada la nueva residencia de Aprosuba en Villafranca de los Barros, financiada por **Caja de Badajoz** a través de la Obra Social, con una inversión de 636.000 euros. Se trata de una ampliación del centro de día y ocupacional que se construyó en el año 2002, sobre una superficie de 2.608 m2 para acoger a los discapacitados psíquicos, con una inversión de 1.352.000 euros. Por tanto la inversión total realizada por Caja de Badajoz ascien-

CAJA DE BADAJOZ CONSTRUYE UNA RED ASISTENCIAL PARA AYUDAR A LOS MÁS NECESITADOS

de a 1.988.000 euros. La residencia inaugurada tiene capacidad para catorce plazas y dispone de habitaciones dobles, con baño incorporado, comedor con capacidad para veinticuatro personas. La edificación cuenta con 517 m^2, distribuidos en dos plantas comunicadas por amplias escaleras y un ascensor.

El pasado mes de septiembre tuvo lugar la colocación de la primera piedra del nuevo Centro Ocupacional de la Asociación de Discapacitados de la Serena (Adiser Horizontes), que será financiado por **Caja de Badajoz**, a través de la Obra Social, con una inversión de 1.502.000 euros. Su inauguración está prevista para finales de 2010. El futuro centro contará con una capacidad para sesenta usuarios. Se asienta sobre una parcela de 2.500 m2 que ha sido cedida por el Ayuntamiento de Castuera. Francisco García Peña, el nuevo presidente del Consejo de Administración, destacó el hecho de que su primer acto como presidente de la entidad se desarrollase en el ámbito de la discapacidad y expresó “su satisfacción” por poder colaborar con la sociedad en iniciativas como ésta. Subrayó el compromiso que mantiene la Obra Social de la Caja de Badajoz en la construcción de una red asistencial para ayudar a los más necesitados y su intención de trabajar junto a Administraciones y asociaciones en la búsqueda de soluciones a las necesidades de la sociedad extremeña. Con esta obra son más de veinte los centros financiados por la Obra Social entre terminados, en construcción o en proyectos, con una inversión global de doscientos millones de pesetas en las últimas dos décadas.

11.4
MEDIO AMBIENTE

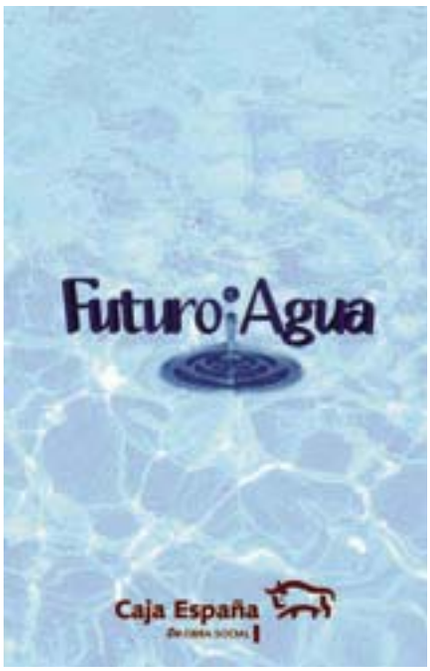
LAS CAJAS DE AHORROS ESTÁN IMPLANTANDO UN MODELO RESPETUOSO CON EL ENTORNO NATURAL, QUE CONTRIBUYA A MEJORAR LAS PRÁCTICAS AMBIENTALES. CON LA OBRA SOCIAL, SE INVIERTE, ADEMÁS, EN PRESERVAR EL MEDIO AMBIENTE Y EN CONCIENCIAR A LA POBLACIÓN DE ESTE NECESARIO COMPROMISO

LA CAJA DE CANARIAS PLANTA UN ÁRBOL POR CADA CLIENTE QUE RENUNCIA A LA CORRESPONDENCIA TRADICIONAL

La Obra Social de **La Caja de Canarias** diseñó, en 2009, el programa *Tu papel cuenta*, una propuesta de compromiso medioambiental, orientada a la reducción del uso de papel en La Caja de Canarias gracias a la implicación de los clientes en la entidad, que sustituyen su correspondencia ordinaria por correspondencia electrónica. De este modo, por cada cliente que solicita cambiar su correspondencia tradicional por la electrónica de La Caja de Canarias, la entidad financiera planta un árbol. Este sencillo cambio supone un importante ahorro de papel y aumento en la fijación de CO_2 de la nueva masa forestal en creci-

miento. Las estimaciones iniciales de La Caja de Canarias cifran en unas 2.500 personas las que mensualmente irán migrando su correspondencia de papel al soporte digital. Esto supone 2.500 árboles plantados al mes, es decir 30.000 árboles plantados en un año. Por otra parte, uno de los componentes más importantes de esta iniciativa radica en la vertiente que afecta al área social y de empleo, ya que estos trabajos de reforestación se están realizando con personas en situación de desempleo, a las que se forma específicamente para esta función. La creación de empleo hasta final de año ha sido de veinte personas al mes. Además de tratar de fomentar un servicio que conlleva un importante ahorro de gasto en papel. Esta propuesta pretende generar en el cliente un cambio de actitud con respecto al medio ambiente, y ejercer así un nuevo papel en materia de respeto y cuidado por el entorno, al mismo tiempo que ofrecer una ocupación laboral para personal desempleado.

El programa de **Caja España** *Futuro Agua* nació en 2009 con la vocación de presentar la problemática del agua desde un visión global y objetiva, explicando qué es y cómo se utiliza este bien tan indispensable para la humanidad y hoy día tan amenazado por el cambio climático y las acciones del hombre, un irracional consumo y una gestión inapropiada. Con estas premisas y objetivos, la Obra Social de Caja España ha desarrollado este proyecto con el ánimo de profundizar en la concienciación ciudadana para un mejor uso, disfrute y cuidado del agua dulce disponible. Un programa de educación medioambiental en el que se aprecia la importancia de la existencia y conservación del ciclo natural del agua y poder paliar los cambios producidos por los actuales modelos económicos de desarrollo, realizando aprendizajes interactivos de acercamiento a las posibles soluciones duraderas y de concienciación de usos sostenibles. Un programa científi-



CAJA ESPAÑA EDUCA EN LA IMPORTANCIA DE LA CONSERVACIÓN DEL AGUA

co-divulgativo, compuesto por un recorrido temático, alrededor de unas instalaciones en las que se realiza un aprendizaje sobre los aspectos que inciden en el ciclo del agua, debidos al cambio climático y otros factores medioambientales y antropógenos, aportando un conocimiento sobre la interrelación hombre-agua. Instalaciones expositivas para un recorrido visual e interactivo, soportes gráficos y panelaciones explicativas sobre los diferentes aspectos y enfoques, equipos audiovisuales y soportes para su visionado, pupitres interactivos con programas informáticos, tótems e hitos fotográficos indicadores, elementos didácticos para inducir la sensibilización hacia un comportamiento respetuoso con el medio natural y en especial con el uso racional del agua.

CAJA SEGOVIA CON EL CENTRO LOS MOLINOS, CREA UN ESPACIO DE INTERCAMBIO Y CONOCIMIENTO MEDIOAMBIENTAL

Buscando nuevas aportaciones a la sociedad segoviana, nace el *Centro Los Molinos,* un proyecto de Obra Propia, único y novedoso en todo el ámbito de actuación de la Obra Social de **Caja Segovia**. Ubicado en el barrio de San Lorenzo de Segovia, junto al río Eresma, es un centro abierto al público en general, con especial atención a la población escolar. Entre sus objetivos se encuentran: facilitar el apoyo necesario a los centros docentes para desarrollar programas de educación ambiental desde edades tempranas; dotar al barrio de un centro en el que se desarrollen actividades culturales, medioambientales y de nuevas tecnologías, creando un lugar de encuentro, evocación, conocimiento y reflexión sobre cada una de sus propuestas; mostrar y divulgar todos los valores ambientales y humanos del barrio segoviano de San Lorenzo y, en concreto, del valle del río Eresma, corriente fluvial que determina su desarrollo, paisaje y economía, aspectos aún poco conocidos, que contarán a partir de ahora, con itinerarios por su patrimonio histórico y natural, enfocados a familias y público en general; y promover la participación e implicación de los ciu-

dadanos para el desarrollo de este proyecto. Los medios y ámbitos con que cuenta este nuevo centro son: un espacio medioambiental interactivo multisensorial para descubrir las plantas aromáticas, especies arbóreas y fauna que habitan en el valle; una exposición permanente de interpretación integral del barrio de San Lorenzo con materiales educativos tales como: paneles retroiluminados, maquetas, teatrillo para visitantes, paneles de vidrio grabado con motivos inspirados en la fauna de la zona, etc.; sala de exposiciones temporales, que en el pasado año han dado su primer fruto con *Ecología de andar por casa,* muestra producida por la Junta de Castilla y León, con la colaboración de la Obra Social y Cultural de Caja Segovia; sala multiusos para conferencias, música, cuentacuentos, talleres, presentación de publicaciones y audiovisuales; espacio de nuevas tecnologías, integrado en el *Programa Si@,* que además cuenta con juegos relacionados con el medio ambiente, un viaje virtual por la historia del barrio de San Lorenzo y la experiencia de *La realidad aumentada,* una *webcam* con la que los visitantes pueden visualizarse en 3D dentro de la pantalla del ordenador, creándose una segunda realidad con la que el usuario interactúa. La inversión de la Obra Social y Cultural de Caja Segovia en este nuevo Centro ha superado los 650.000 euros.

11.5 EDUCACIÓN Y SENSIBILIZACIÓN

LA REALIZACIÓN DE ACTIVIDADES EDUCATIVAS Y DE SENSIBILIZACIÓN, PARA TODOS LOS PÚBLICOS, SE ESTÁ CONVIRTIENDO EN UNA DE LAS HERRAMIENTAS MÁS EFECTIVA DE LAS OBRAS SOCIALES PARA GANAR EN BIENESTAR COMÚN

La especial relación de **Caixa Galicia** con las ONG se materializa a través del: portal *www.socialia.org* con 2.000 ONG inscritas, un ambicioso programa de formación en gestión de calidad y la inversión en proyectos de discapacidad y exclusión, a través de la convocatoria de ayudas sociales. En su programa de colaboración con ONG, Caixa Galicia lanzó, durante todo 2009, una campaña de captación de nuevos voluntarios para 142 asociaciones y entidades sociales. La campaña se basó en visibilizar y dar a conocer la labor de los voluntarios en las calles de las siete

CAIXA GALICIA CAPTÓ 700 NUEVOS VOLUNTARIOS PARA LAS ONG

principales ciudades gallegas y en un intenso programa de comunicación con alcaldes y otros agentes sociales. En cada ciudad se realizó una gran reunión de *Solidarízate,* una exposición permanente en la principal calle peatonal de la localidad y decenas de actividades de las ONG. La exposición callejera era un impactante montaje con veintidós figuras de fibra y diferentes pantallas, proyectando vídeos con declaraciones e imágenes de más de cien personas voluntarias que muestran cómo integran el voluntariado en su vida diaria. A través de este material audiovisual se ejemplifica cómo cualquier persona puede ser voluntaria, independientemente de su motivación, del tiempo disponible, edad, profesión, etc. La campaña permitió captar setecientos nuevos voluntarios para las ONG y divulgar la actividad de las 142 ONG que participaron en la elaboración de los contenidos audiovisuales y desarrollaron las actividades paralelas alrededor de la exposición, tales como cuentacuentos, conciertos, degustación de productos de comercio justo o tertulias con chicos con discapacidad. Este proyecto tiene ahora continuidad a través de la *web http://solidarizate.obrasocialcaixagalicia.org* y de sus boletines quincenales, a través de los cuáles Obra Social Caixa Galicia informa de las demandas de voluntariado de las diferentes ONG y de otras iniciativas solidarias en las que se puede participar.

Vital Kutxa, a través de su Obra Social, ha puesto en marcha en 2009 un *Programa Educativo para la Prevención del Bullying,* detección e intervención ante posibles casos de agresiones en las aulas, fenómeno conocido como *bullying*. La iniciativa está dirigida a consultores, orientadores y profesores de Primaria y ESO, y se ofrece a los 115 centros educativos alaveses. El proyecto consta de cinco fases en las que se forma al pro-

fesorado, se le acompaña en el proceso de efectuar e interpretar los cuestionarios elaborados con esta finalidad, se le auxilia en la intervención y en la aplicación del Decreto de Derechos y Deberes del Alumnado y, finalmente, se le apoya en la retroalimentación de la experiencia. En la primera fase se han organizado distintos seminarios de trabajo en los que se entrega a los asistentes la herramienta *El Socio-Bullyint para la prevención, detección e intervención ante posibles casos de agresiones en las aulas*, y un CD con plantillas de programas informáticos para el tratamiento de datos. De este modo, se persigue que el procedimiento y las herramientas facilitadas para atajar, en su caso, cualquier episodio de *bullying* puedan luego ser aplicadas por todo el profesorado del centro. Posteriormente, es el propio centro quien decide si aplica e interpreta los cuestionarios directamente o requiere la ayuda de especialistas del Centro de Innovación Urkide para esta tarea y para una posible intervención. Urkide cuenta con una contrastada experiencia en el trabajo con los diversos agentes que intervienen en el escenario: familia, alumnado y profesorado afectado.

VITAL KUTXA SE PREOCUPA POR LOS ESCOLARES Y LUCHA CONTRA EL *BULLYING*

Estalmat (Estimulación del Talento Matemático) es un proyecto que emprendió la Real Academia de Ciencias Exactas, Físicas y Naturales en el año 1998, al cual se incorporó la Sociedad Castellano Leonesa de Profesores de Matemáticas y que desarrolla su actividad en Burgos, bajo el patrocinio de **Cajacírculo**. Se trata de un proyecto de innovación educativa que procura una formación complementaria en matemáticas para estudiantes aventajados, comprendidos principalmente entre los 12 y 13 años, lo que redunda directamente en una mejora de sus conocimientos y los prepara para afrontar adecuadamente los retos

académicos y científicos del futuro. *Estalmat* reúne por tanto tres aspectos prioritarios: la educación, la promoción de nuestros jóvenes y la divulgación de las matemáticas. Para el desarrollo de *Estalmat* es fundamental la dedicación de un grupo de profesores de matemáticas que se encuentran al frente del proyecto. Fruto del trabajo de estos profesores es la publicación por parte de la Obra Social de Cajacírculo del libro: *Matemáticas en la Catedral de Burgos,* que de una manera original, visual y didáctica hace más cercano y atractivo el mundo de las matemáticas. Así, partiendo de los diversos elementos constructivos de la seo

CAJA CIRCULO POTENCIA LA EDUCACIÓN Y PROMOCIÓN EN LOS JÓVENES

burgalesa, explica teorías matemáticas e invita a buscar la solución a distintos problemas que se plantean. Problemas, por otra parte, que retrotraen al tiempo en el que los maestros medievales diseñaron la Catedral, ya que, allá donde se mire, se pueden descubrir en este templo cuerpos geométricos, ángulos, proporciones, etc.; reflexionar a cerca de por qué se eligieron esas soluciones. Un libro donde se plantea una forma diferente de ver y descubrir la Catedral de Burgos y su construcción.

El *Programa Súper Nova* de actividades educativas de **Caixa Tarragona**, que se desarrolla en centros escolares de la provincia de Tarragona, amplió su oferta a todos los segmentos de edad escolar, desde 3 a 18 años. El objetivo del programa es contribuir al fomento de las vocaciones científicas y tecnológicas entre los alumnos desde las edades más tempranas. Para ello, se desarrollan talleres relacionados con robótica y otras materias técnicas y científicas que tienen lugar

en los centros educativos durante todo el curso. En el curso 2008/09, participaron 40.000 alumnos, a los que hay que añadir 2.500 profesores, para los cuales se programaron actividades específicas de apoyo a la enseñanza, y un millar de padres y madres de alumnos, que participaron en talleres de hábitos alimentarios y resolución de conflictos intergeneracionales. Las actividades presenciales se han completado con la creación de una página *web, www.caixatarragona.com/supernova,* que, además de permitir la relación entre los participantes en los talleres, canaliza un importante flujo de recursos educativos, llamados cápsulas de conocimiento, puestos a disposición de los docentes para mejorar la calidad de los contenidos explicados en clase.

Como nueva iniciativa de la Obra Social de **Caixa**

CAIXA TARRAGONA FOMENTA LAS VOCACIONES CIENTÍFICAS ENTRE LOS ALUMNOS, DESDE EDADES TEMPRANAS

CAIXA GIRONA EDUCA EN LA PREVENCIÓN CON CAMPAÑAS DE VIGILANCIA, SEGUIMIENTO Y CONTROL

Girona 2009 destaca el *Programa educativo de prevención y detección del mosquito tigre,* destinado a los escolares de sexto curso de educación primaria. En las comarcas de Girona, la intrusión de este insecto ha iniciado campañas de vigilancia, seguimiento y control por parte de la mayoría de sus municipios. Con la voluntad de sumar-

se a esta dinámica, la Obra Social de la Caja lleva a cabo dicho programa en la mayor parte de las escuelas de la provincia de Girona, donde llegaron a participar en la primera edición más de 6.000 alumnos, los cuales asistían a charlas-coloquios con especialistas y, más tarde, recogían muestras de aguas estancadas con un *kit* provisto de materiales científicos adaptados. Con este sistema se pretende que los alumnos comparen sus conocimientos con sus familias y amigos, y, de esta manera, la campaña se extiende a un grupo más amplio de población. El programa ha sido realizado con la colaboración de la Diputación de Girona y la Mancomunidad Intermunicipal Voluntaria del Servicio de Control de Mosquitos de la Badia de Roses y el Bajo Ter.

Demostrando su polivalencia, el Centro de Cultura **Caixa Laietana** en Mataró se ha consolidado plenamente como un centro vivo y multidisciplinario, organizando cursos de iniciación a la informática, sesiones para estimular la lectura, presentaciones de libros, exposiciones, etc. Las actividades predilectas de los más pequeños y dirigidas también a los padres, se desarrollan en el ámbito infantil de "la Biblio". Allí se presentó la publicación didáctica *El gripau comú* (El sapo común), una iniciativa del CRARC, el Centro de Recuperación de Anfibios y Reptiles de Cataluña, dentro de la colección *Fauna Nostra,* patrocinada por Caixa Laietana, para sensibilizar sobre el medio natural y el cuidado de las especies en peligro de extinción. Acariciar la piel rugosa del batracio fue una experiencia inolvidable para cuantos quisieron saber más cosas del sapo común; dónde vive, cómo se alimenta o cómo se reproduce.

La Caja de los Juegos de **Cajastur** es una actividad pensada para un público familiar, que se desarrolla en diferentes localidades de la geografía nacional. El encuentro constituye una oferta de ocio familiar, distribuida en distintas zonas de juego, que brinda la posibilidad de compartir momen-

CAIXA LAIETANA CONSOLIDA SU CENTRO MULTIDISCIPLINAR DE MATARÓ

tos de recreo y disfrute a pequeños y mayores. *La Caja de los Juegos* es un evento en el que juego y espacio urbano son protagonistas. Este certamen se celebra al aire libre y en diferentes espacios y cuenta con gran cantidad de actividades y propuestas de juego dirigidas a personas de todas las edades. Supone, además, un lugar de encuentro intergeneracional en el que niños y niñas, jóvenes y personas mayores pueden compartir momentos de diversión.

CAJASTUR CREA UN ESPACIO INTERGENERACIONAL DE JUEGOS URBANOS

La *Escuela de Formación Profesional en Mali,* de **Caja de Guadalajara**, es una instalación educativa que tiene por finalidad convertirse en una alternativa para los chicos y chicas que residen en la región maliense de Kolokani, permitiendo proseguir los estudios e instruirse en un oficio, posibilidad inexistente en la actualidad a la conclusión de los estudios de Primaria y Secundaria. Al término de los estudios de FP, los jóvenes podrán trabajar por cuenta propia, reduciendo así el fuerte éxodo rural que padece la región. En el centro se impartirán enseñanzas de electricidad, carpintería, construcción metálica, fontanería, informática, secretariado, y corte y confección. Las enseñanzas en estas materias tendrán una duración de tres años. El convenio, que está permitiendo la construcción de este futuro centro educativo, fue suscrito en septiembre 2008 por el arzobispo de Bamako, Jean Zerbo; el presidente de la Fundación Gran Europa, José María Alaña; y el presidente de Caja de Guadalajara, José Luis Ros. El proyecto se eleva a más de 200.000 euros, inversión que permite construir tres salas de clase, tres talleres profesionales, dotándolos de su correspondiente mobiliario y herramientas, servicios destinados a hombres y a mujeres, despacho de dirección y garita de vigilante. Esta escuela se levanta sobre terrenos cedidos por el Ayuntamiento de Kolokani y será ges-

tionada, como el resto de centros dependientes del Arzobispado de Bamako, siguiendo la convención actual entre el Gobierno de la República de Mali y la Iglesia Católica de este país africano. La ciudad de Kolokani cuenta con unos 12.000 habitantes y está situada a 160 kilómetros al norte de Bamako, capital de Mali. En sus inmediaciones se halla la carretera que discurre por África y une Mauritania con Senegal, la proximidad de esta vía asfaltada le confiere importantes avances y desarrollos en la actualidad. La población vive, sobre todo, de la agricultura, cultivan maíz, mijo, algodón, cacahuetes y patatas en pequeños huertos.

CAJA DE GUADALAJARA BRINDA LA OPORTUNIDA, A LOS JÓVENES DE MALI, DE CONTINUAR SUS ESTUDIOS

11.6 CULTURA

LA ACTIVIDAD CULTURAL DE LA OBRA SOCIAL AFRONTA UN DOBLE RETO: LA REDUCCIÓN DE LOS RECURSOS DESTINADOS, Y SEGUIR MANTENIENDO LOS NIVELES DE CALIDAD, CAPACIDAD CREADORA Y DE DIVULGACIÓN MASIVA QUE SIEMPRE HAN CARACTERIZADO LAS ACCIONES CULTURALES DE LAS CAJAS

CAJA INMACULADA RESTAURA UN CENTRO EXPOSITIVO DE LA CULTURA RIBAGOZANA

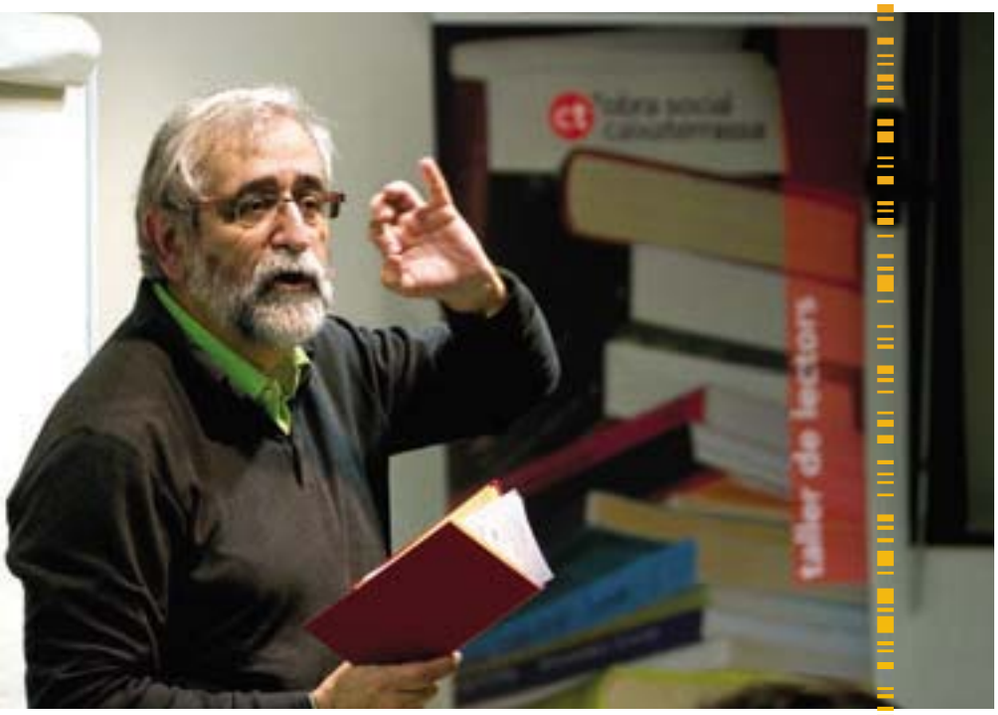
Caja Inmaculada firmó en 2009 un convenio de colaboración para la rehabilitación del Museo Etnológico de Graus (Huesca), conocido como Casa Paco. Esta colaboración permitirá restaurar el edificio y crear un espacio adecuado para recuperar, estudiar y exponer el gran patrimonio histórico-cultural de Graus y de su comarca. El centro contará con 10.000 fotografías, documentos, libros y objetos antiguos que recogen la historia y tradiciones del municipio y de la comarca de la Ribagorza. El edificio y la mayor parte de los fondos del Museo pertenecían al grausino Vicente Turmo Mur, ya fallecido, que quiso crear un espacio expositivo que fuese un lugar para estudiar, investigar y recopilar el acervo cultural ribagorzano y, a su vez, sirviera como punto de encuentro y referencia para todos los vecinos; el resto de los fondos son donaciones realizadas por los propios habitantes de Graus al Museo. La colección fotográfica del Museo abarca temas muy variados referentes a fiestas, familias, personas, deporte y momentos de la villa ribagorzana, desde finales del siglo XIX hasta la fecha. La mayoría de estos archivos fotográficos no estaban expuestos, por la falta de medios técnicos y materiales, y de un espacio físico donde exhibirlos. Además, el museo tiene otros fondos relacionados con diferentes trabajos agrícolas y oficios de la época, así como juguetes y todo tipo de objetos de la vida cotidiana del siglo pasado.

CAJA ÁVILA AÚNA LA CREATIVIDAD Y EL APRENDIZAJE CON SUS EDICIONES ILUSTRADAS

Una de las actividades desarrolladas en los Espacios de Desarrollo Social y Cultural que **Caja de Ávila** posee en Ávila capital y provincia son los talleres de estampación o grabado. Entre las múltiples enseñanzas y técnicas destaca el proyecto de *Libros de autor,* se trata de la edición ilustrada con grabados de poemas inéditos y realizada por los propios alumnos. De esta iniciativa han surgido libros como: *Poetas y grabadores abulenses, Poetas nacionales* o un poemario de la poetisa Clara Janés. Iniciativa que aúna la creatividad y el aprendizaje, cuyo resultado y el reducido número de ejemplares editados convierte a estos libros en joyas para amantes del arte y bibliófilos.

IBERCAJA APUESTA POR LOS ARTISTAS JÓVENES

El jueves 28 de mayo de 2009 la Obra Social y Cultural de **Ibercaja** inauguró una nueva sala de exposiciones temporales bajo el nombre *PropuestArtejoven,* que nace con vocación de ofrecer un espacio a los artistas jóvenes. La Sala *PropuestArtejoven* forma parte del complejo sociocultural Ibercaja Patio de la Infanta y se encuentra situada junto al Salón Rioja y a la ya veterana gran sala de exposiciones, que viene mostrando desde hace más de treinta años el arte moderno y contemporáneo. Así, los jóvenes que muestren aquí su obra podrán beneficiarse de los espectadores que atraen las grandes exposiciones de la Caja o las actividades culturales de los salones Aragón, Rioja, Pirineos y Alcarria, así como, de los visitantes del monumental Patio de la Infanta. *PropuestArtejoven* toma el testigo de la Sala *Torre Nueva* y mejora sus instalaciones en accesibilidad, amplitud y modernidad, además de beneficiarse del tirón del complejo sociocultural. La sala se articula en dos espacios diferenciados que dan sentido al recorrido de la misma y, tras las obras de adecuación, ha aumentado en un treinta por ciento el perímetro de la zona de exposición con respecto al que existía en *Torre Nueva*. En total, una superficie de 138,5 m2 y una longitud de pared expositiva de 45 metros. Técnicamente, dispone de un sistema de climatización independiente específico para la sala y la iluminación se realiza mediante carriles electrificados, ubicados en el techo, orientados al uso expositivo. La nueva ubicación también ha tenido en cuenta a quienes tienen dificultades de movilidad, que podrán acceder a las exposiciones con el ascensor panorámico que dispone el edificio. La filosofía del traslado y adaptación de esta nueva sala es integrar y modernizar los espacios expositivos. El público puede visitar las muestras de las dos salas que con diferente enfoque convivirán en el centro. Una gran pantalla, situa-



CAIXA TERRASSA INVITA A LA REFLEXIÓN A TRAVÉS DE LA LECTURA

da en el vestíbulo, informa al visitante de todas las actividades que tienen lugar en su interior. Con su nueva *PropuestArtejoven* Ibercaja Patio de la Infanta seguirá siendo, como hasta ahora, uno de los focos centralizadores de la cultura de Zaragoza.

Con la intención de fomentar la lectura y el debate entre el público adulto, la Obra Social de **Caixa Terrassa** ha puesto en marcha el *Taller de lectores,* una propuesta para leer y comentar noveles en sesiones mensuales a partir de una serie de libros seleccionados por un escritor reconocido. Dirigido a personas mayores de 55 años, el programa no pretende estudiar los grandes clásicos de la literatura universal ni analizar los superventas que inundan las librerías, sino que quiere dar a conocer al lector libros que, por su tema o forma, invitan a una reflexión sobre la escritura. El escritor y periodista tarrasense Vicenç Villatoro, guía cada una de las sesiones, de hora y media de duración. En una primera parte, el literato realiza una lectura de fondo de la obra para, a continuación, espolear el diálogo entre los asistentes al taller, que previamente han leído el libro en casa. En el último tramo de la sesión, Vicenç Villatoro presenta la novela de la próxima sesión y avanza alguna de las claves para ahondar en su lectura. Desde su inicio en marzo de 2009, el taller ha tenido una gran aceptación entre la población de Terrassa y los municipios colindantes. Las nueve sesiones celebradas hasta la fecha han contado con una asistencia media de 42 personas, el 78 por ciento de las cuales han sido mujeres y el 22 por ciento hombres, en su mayoría de edades comprendidas entre los 55 y los 70 años. Las sesiones se celebran en el Centro Cultural de Caixa Terrassa y los asistentes deben abonar una cantidad simbólica para garantizar su presencia. Una de las instalaciones que constituyen un gran

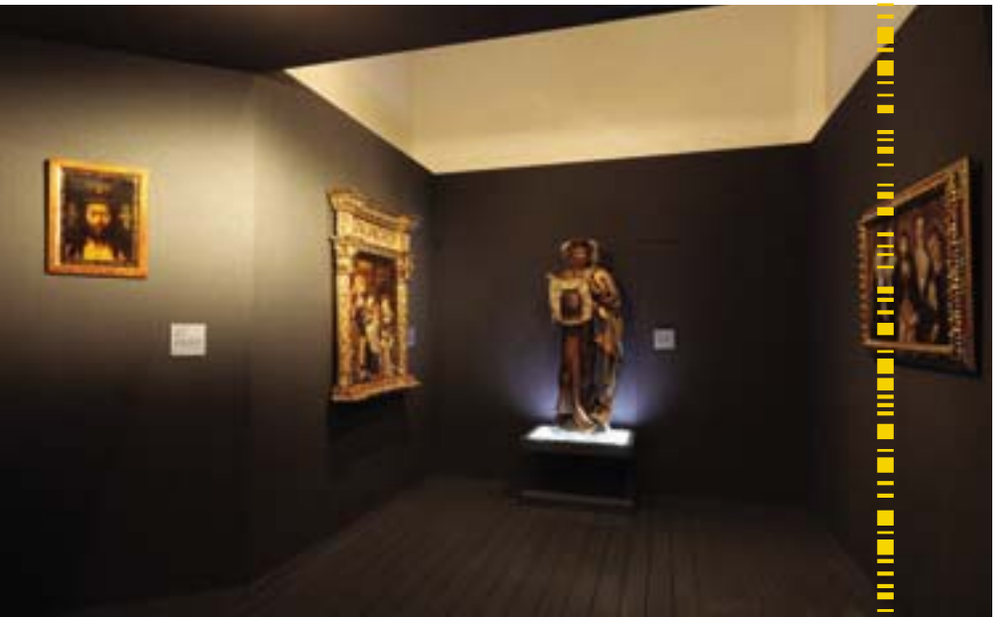
éxito de demanda son las bibliotecas que **Caja Duero** mantiene en funcionamiento. Estos centros -que cuentan con un fondo bibliográfico superior a los 90.000 volúmenes- ejercen, asimismo, un papel decisivo y altamente positivo en la formación y educación de los numerosos jóvenes que acuden a ellas, convirtiéndose en verdaderos centros de cultura, formación y animación social. Los 40.000 usuarios que han utilizado estas instalaciones a lo largo del año 2009 son un buen testimonio del excelente servicio que la Caja presta a la juventud a través de estos centros. Para fomentar el hábito de la lectura entre los más pequeños, la red de bibliotecas de Caja Duero ha desarrollado actividades y talleres didáctico-lúdicos bajo el lema *Leer es divertido*. El pasado mes de febrero se inauguró una nueva biblioteca en Zamora que cuenta con un total de cincuenta puestos en la sala de adultos y dieciocho en la infantil, además de cuatro puestos en la sala de informática. Tiene tres secciones: adultos, juvenil e infantil, en la que, periódicamente, se realizan actividades de animación a la lectura. Esta biblioteca cuenta con los servicios de consulta y estudio, préstamo de libros y audiovisuales, servicio de acceso a Internet y sala de prensa. A pesar de su reciente apertura, tiene ya un fondo bibliográfico de más de 6.000 volúmenes.

CAJA DUERO DESARROLLA ACTIVIDADES Y TALLERES DIDÁCTICOS DE LECTURA DIVERTIDA

CAJA RIOJA ACERCA AL USUARIO EL PROCESO CREATIVO DEL ARTISTA

La Fundación **Caja Rioja** comenzó en 2008 una serie de exposiciones que, bajo el título *Procesos,* pretende explicar el proceso de creación del artista. La Sala de Exposiciones del Centro Cultural Caja Rioja-La Merced se convirtió en una sala de arte contemporánea del 1 al 30 de julio, ocupada por los procesos artísticos de los pintores Corres y C. López Garrido, y del escultor Olarte. Tres maneras de concebir el arte en su proceso; que explicaba cómo un creador se siente ante un lienzo en blanco o ante un bloque de alabastro, madera o hierro. La Fundación Caja Rioja organizó la muestra *Procesos* y editó un catálogo formado por las tres maneras en las que los tres artistas miran el arte. Se trataba de que gracias a esta exposición y a este libro, el usuario sea capaz de entender o, al menos, entender mejor, el oficio artesanal del artista.

FORMACIÓN Y PROMOCIÓN DE LOS GRUPOS MUSICALES BURGALESES, POR CAJA DE BURGOS



Burgos hizo realidad en 2009 uno de sus proyectos culturales más esperados de los últimos años, la puesta en marcha del *Centro de Creación Musical Hangar.* Promovido por el Ayuntamiento de la ciudad, la Junta de Castilla y León, el Injuve y **Caja de Burgos**, y construido en los antiguos hangares de Renfe. *El Hangar* es una firme apuesta por la formación y promoción de los grupos musicales burgaleses. Dotado de die-

ciocho salas de ensayo, un moderno estudio de grabación y un auditorio con capacidad para 1.200 espectadores, *El Hangar* es un ámbito de encuentro, de participación, un espacio abierto al aprendizaje y al estímulo creativo. La Obra Social de Caja de Burgos, en el marco del convenio *Compromiso 2012,* establecido por el Ayuntamiento de Burgos para la participación de la entidad en las nuevas infraestructuras culturales de la ciudad, ha asumido el equipamiento de los locales de ensayo, estudio de grabación y espacios comunes del centro. Igualmente, Caja de Burgos promueve las actividades destinadas a la formación, tanto de los grupos residentes como del resto de músicos burgaleses y público en general. Esta formación se articula en un ambicioso programa anual que incluye talleres especializados, másters y clases impartidas por prestigiosos músicos nacionales e internacionales, *Jam Sessions* abiertas al público y conciertos didácticos destinados al mundo escolar. Junto a todo ello, Caja de Burgos ha impulsado la creación y desarrollo del sello discográfico *Mús Records*, que gestionará la producción, distribución y promoción nacional e internacional de los proyectos fonográficos de los grupos que desarrollen su actividad en *El Hangar*.

EL POTENCIAL HUMANO DE LAS PERSONAS MAYORES ES UN VALOR DE ALTO INTERÉS PARA CAJA GRANADA

El Museo CajaGRANADA Memoria de Andalucía invita a las personas con más de cincuenta años a compartir y a enseñar el patrimonio cultural, histórico, natural y social de Andalucía. **Caja Granada** ofrece, así, la oportunidad de convertirse en voluntarios culturales. El primer objetivo es consolidar una etapa más del desarrollo personal. El potencial humano y profesional de las personas mayores, jubiladas o no, es un valor que interesa enormemente a la Caja. Pretende que los voluntarios mayores pongan parte de su tiempo libre en actividades relacionadas con la difusión del patrimonio de los museos. De esta manera, están mejorando su bienestar personal, salud integral y calidad de vida, permaneciendo activos y útiles a la sociedad a la que pertenecen. Otro objetivo es promover y dar a conocer los museos, aumentar el número de sus visitantes, individuales y grupales, y enseñar sus exposiciones permanentes y temporales a niños y jóvenes, jubilados y pensionistas, así como otros colectivos sociales alejados del disfrute de los bienes culturales.

11.7
NUEVAS TECNOLOGÍAS

LAS CAJAS DE AHORROS SE HAN INTRODUCIDO DE LLENO EN LA COMUNICACIÓN *ONLINE*, COMO ELEMENTO QUE MEJORA LA DIFUSIÓN Y EL CONOCIMIENTO DE LA ENTIDAD Y DE LA OBRA SOCIAL. POR ELLO, APOYÁNDOSE EN INTERNET, HAN HECHO DE SUS USUARIOS LOS PROTAGONISTAS

CAJA MEDITERRANEO APUESTA POR UNA NUEVA MANERA DE ENTENDER LA PROPIEDAD INTELECTUAL

Caja Mediterráneo organizó en 2009 la primera edición del *Festival Internacional de Videoclips en Comunidad CAMON (FIVECC 09),* que se ha convertido en el gran macro evento en España dedicado al mundo del video musical. Bajo el lema *hazlo tú mismo (do it yourself)* el festival se dividió entre un concurso de videoclips, cuyo ganador recibió un premio de 6.000 euros; y una serie de actividades relacionadas con este género del audiovisual, que tuvieron lugar del 3 al 11 de julio en Alicante. A través de *workshops,* ponencias y talleres en torno al mundo del videoclip se dieron cita algunos de los principales espadas en torno a esta facción del audiovisual, tanto a nivel nacional como internacional. El apellido de este festival es doble. Es decir, además de ser Comunidad CAMON, es también *Creative Commons,* una nueva forma de entender la propiedad inte-

lectual. A través de este tipo de licencias se facilita el intercambio de conocimiento y cultura. El autor puede elegir qué tipo de derechos proteger o liberar. Las piezas enviadas al concurso participaron de esta filosofía. FIVECC ha abierto una nueva vía de innovación en el terreno de los certámenes audiovisuales en nuestro país. Lo ha hecho con un festival sobre un género tan popular y creativo como el de los videoclips. Esta iniciativa se enmarca dentro del espacio CAMON de Caja Mediterráneo, un lugar físico y virtual en el que se desarrollan actividades y se intercambia información en torno a las nuevas tecnologías, y la *Web 2.0 (www.tucamon.es)*. CAM, a través de estas acciones, renueva así su compromiso social, consolidándose como entidad pionera y vanguardista en su manera de interpretar cómo hacer Obra Social.

Web 2.0, blogs, redes sociales, Facebook… En el 2009 se ha producido una revolución en Internet: los usuarios son los protagonistas, pueden participar en las conversaciones *online*. La mayoría de esas conversaciones, de las noticias que circulan por la red, hablan de tecnología, de electrónica, de política, de deportes, etc., pero muy poco de inserción social, de Alzheimer, de medio ambiente, de arte. Por eso, en el 2009, desde Obra Social **Caja Madrid** se ha apostado por "socializar la red", dar la oportunidad de expresarse, de compartir, de ser protagonistas, a los colectivos sociales más desfavorecidos, a los jóvenes en formación, a los artistas emergentes y a los defensores de la naturaleza. En el 2009 Obra Social Caja Madrid se ha fijado un objetivo: ya tenemos la *web* social, ahora hagamos más social la *web*. Con este objetivo se ha creado una red de blogs temáticos, *www.blogsobrasocialcajamadrid.com*, la primera de estas características en el sector. Asimismo, con el objetivo de convertir en protagonistas y autores de las noticias a los cooperantes, voluntarios y trabajadores sociales de las Organizaciones no Gubernamentales con las que colabora Obra Social Caja Madrid, se ha creado el *Premio a Blogs ONG, www.estaestuobra.es*, en la que decenas de entidades han

CAJA MADRID SOCIALIZA LAS REDES

podido crear sus *blogs* y transmitir a la sociedad su trabajo, sus esfuerzos y sus logros. Siempre con la idea de convertir las nuevas redes sociales *online* en espacios de solidaridad, cultura y formación, abiertos a miles de personas de todo el mundo, Obra Social Caja Madrid ha creado páginas en Facebook, *www.facebook.com/Jovenesartistasycreadores* y *www.facebook.com/LaCasaEncendida*, en las que se promueve el intercambio de ideas y experiencias entre jóvenes artistas, así como la relación e interacción de La Casa Encendida con sus usuarios y sus visitantes. También se ha apostado por convertir Twitter *(http://www.twitter.com)* en un canal de respuesta inmediata y directa para los usuarios y beneficiarios de Obra Social Caja Madrid *(http://twitter.com/obrasocialCM)* y La Casa Encendida *(http://twitter.com/Lacasaendendida)*. Tanto el portal de Obra Social como el de La Casa Encendida constituyen un medio de interacción imprescindible con los beneficiarios y la sociedad. Prueba de ello es la posibilidad de la reserva *online* de cursos y talleres de La Casa Encendida, la solicitud de publicaciones a la red de bibliotecas o la gestión integral del proceso de las *Convocatorias de Ayudas a Proyectos Sociales.* En el año 2009, los portales y blogs de Obra Social Caja Madrid han reunido a 1.685.946 usuarios, que han realizado 3.013.168 visitas.

Caja Navarra ha puesto en funcionamiento, a través de *Cancha Digital* y *Clavenet,* una herramienta que permite a los clientes estar informados de cómo evoluciona mensualmente su *Cuenta Cívica*; es un canal de doble información pra conocer cuánto gana CAN con él y cuánto aporta a los proyectos sociales elegidos. Hasta ahora, los datos que se enviaban a principios de año hacían referencia al ejercicio anterior, con lo que eran exclusivamente informativos. Esta medida acorta los plazos de información, pasando de anual a mensual, en el presente ejercicio, de modo que los clientes pueden consultar su posición cívica y ésta

CAJA NAVARRA OFRECE INFORMACIÓN ACTUALIZADA A SUS CLIENTES DE SUS POSICIONES CÍVICAS

CAIXA SABADELL EXPONE, POR PRIMERA VEZ EN ESPAÑA, *BIOMETRÍA*

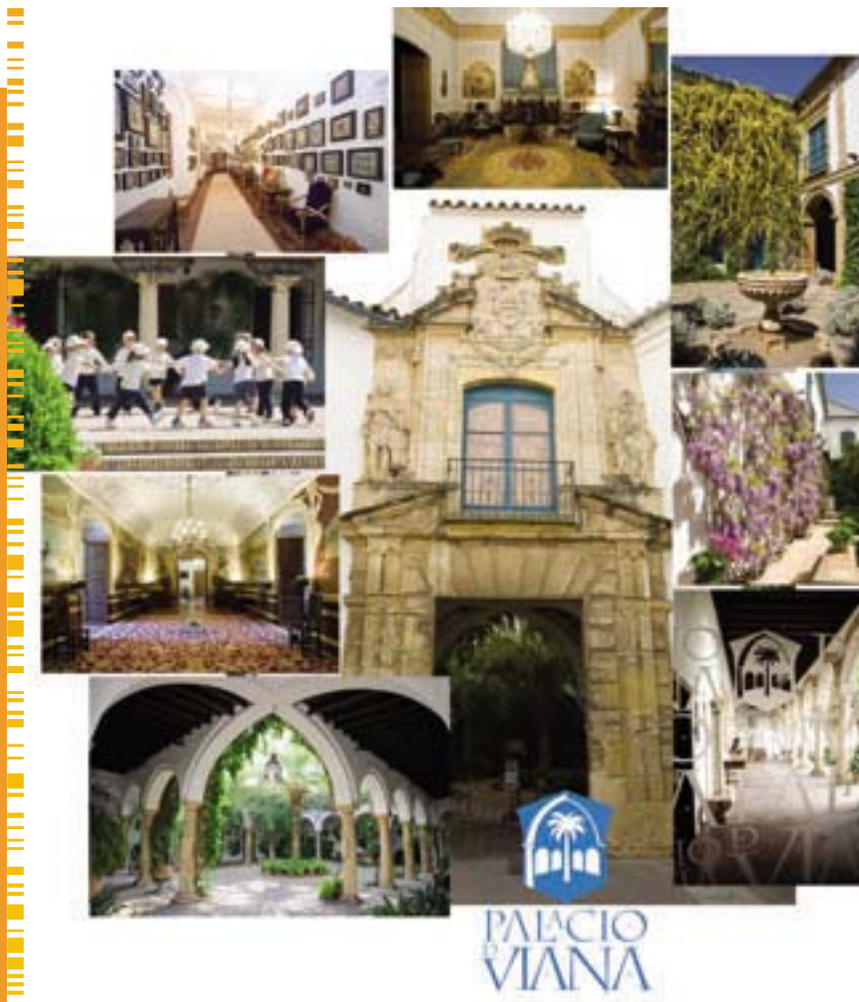
se convierte en una herramienta más que pueden utilizar para contratar productos, aumentar sus posiciones con CAN y, en definitiva, decidir con un completo conocimiento, a qué proyecto destinar su parte correspondiente de Obra Social.

La exposición sobre *Biometría ¿eres único?,* de **Caixa Sabadell**, ha sido diseñada y realizada por la Cité des Sciences et de l'Industrie -La Villete (París) en el 2005, en asociación con Sagem Sécurité (Safran Group)-, y visita por primera vez España para mostrar al gran público las principales técnicas, dispositivos y riesgos de la biometría. A través de diferentes dispositivos biométricos, que recogen tanto las huellas dactilares, como el iris, la cara, la mano y el ADN, el visitante irá descubriendo los aspectos clave de este conjunto de técnicas informáticas. La exposición está dividida en tres grandes áreas temáticas: los fundamentos de la biometría, las técnicas y los usos. En el primer ámbito, el visitante registra su huella dactilar y la imagen del rostro, y se adentra en la historia de la biometría y en las medidas del cuerpo, para descubrir qué es biomedible. En el segundo ámbito, el visitante descubre los diferentes dispositivos y técnicas biométricas con los que interactuar: la huella digital, el rostro, la palma de la mano, el iris, el reconocimiento de la voz, el ADN, etc., y también descubre los límites del sistema biométrico en el reconocimiento facial. Finalmente, el tercer ámbito habla de los riesgos de la biometría y la legislación que la regula según los países. Alrededor de esta exposición se desarrolla diferentes actividades complementarias: talleres para escuelas, actividades para familias en fin de semana y un ciclo de cine relacionado con la biometría. Esta muestra se inauguró el 29 de octubre de 2009 y en dos meses ha recibido más de 8.000 visitantes. Dispone de un sitio propio *www.eres-unico.com*

11.8
PATRIMONIO HISTÓRICO ARTÍSTICO

EN ÉPOCA DE NECESIDADES URGENTES, DERIVADAS DE UNA SITUACIÓN ECONÓMICA DIFÍCIL, COBRA VALOR LA INVERSIÓN EN LA CONSERVACIÓN DEL PATRIMONIO DE TODOS, QUE NO PUEDE SER INSENSIBLE A LAS ADVERSIDADES COYUNTURALES, PERO QUE MUCHO MENOS PUEDE CAER EN EL OLVIDO

CAJASUR ESTÁ HACIENDO DEL PALACIO DE VIANA UNO DE LOS LUGARES MÁS REPRESENTATIVOS DE CÓRDOBA



CajaSur, en 2009, está realizando un esfuerzo ímprobo para poner en valor el Palacio de Viana, uno de los monumentos más idiosincrásicos del patrimonio cordobés y uno de los más solicitados por la demanda turística, que acude anualmente a la capital. Sabedores de esta realidad cada día más destacable, se ha potenciado la modernización de este espacio inigualable con un proyecto fértil, dinámico y proyectado a la difusión de la cultura. Con este fin se han emprendido una serie de acciones coordinadas: creación de un logo con la nueva imagen oficial del Palacio, ampliación

del horario en jornada continuada para facilitar la afluencia de visitantes, apertura en domingos y festivos, abriendo al turismo un amplio marco de posibilidades. La nueva imagen oferta al público no sólo la contemplación de un espacio singular, donde se integran con perfecta armonía los elementos antiguos y modernos, sino también la posibilidad de ofrecer un nuevo servicio reclamado por los cordobeses y los visitantes: la creación de una tienda librería que incorpora una sección de recuerdos y regalos. Otros de los proyectos importantes acometidos ha sido el remozamiento arquitectónico de las instalaciones del Palacio, introduciendo notables mejoras y recuperando espacios pretéritos que han permitido la creación de nuevas zonas de difusión cultural, dedicados a talleres didácticos y sala de investigadores. Asimismo, se ha avanzado en la accesibilidad a los patios del Palacio de Viana, con la eliminación de barreras arquitectónicas, posibilitando al colectivo de personas con discapacidad la oportunidad de conocer estos lugares antes inaccesibles, para ellos. El programa *Vive Viana,* puesto en funcionamiento en este año de 2009 ha conseguido una mayor afluencia de visitantes y un acercamiento creciente de Viana a todos los estamentos y niveles de la sociedad cordobesa. Las nuevas y sistematizadas actividades programadas y llevadas a cabo por el Departamento de Difusión, han integrado en su acción las expectativas de niños y adultos, confiriendo al Palacio, ya muy conocido por su excepcional patrimonio museístico, un giro sorprendente, convirtiéndose en un gran centro cultural abierto al público y consolidándose así como uno de los lugares más emblemáticos y visitados de la ciudad de Córdoba.

CAJA DE JAÉN PONE EN VALOR EL PATRIMOMIO HISTÓRICO DEL PALACIO DEL VIZCONDE DE LOS VILLARES

El Palacio del Vizconde de los Villares de **Caja de Jaén**, situado en el centro histórico de Jaén, a cien metros de la Catedral (número 23 de la Carrera de Jesús). Desde el siglo XVIII este edificio ha sido residencia nobiliaria, casa de vecinos y sucursal de una entidad financiera, entre otros. Abandonado en los últimos años, su historia y su belleza arquitectónica le hacían merecer mejor uso. Caja de Jaén, implicada en el mantenimiento y puesta en valor del patrimonio histórico de la tierra, adquirió este palacio para dedicarlo a la sede de su Fundación. Proyecto donde prima la pues-

ta en valor de los elementos espaciales, el mantenimiento de la integración en el contexto urbano y la combinación entre tradición e innovación. Además, podrá albergar, un salón de usos múltiples con capacidad para trescientas personas, diversas aulas de formación, salas de exposiciones y otra serie de equipamientos culturales, con la intención de convertirlo en un edificio vivo, a disposición de las ciudadanas y ciudadanos de Jaén y abierto a todo tipo de entidades y asociaciones, y catalogado entre los mayores espacios culturales de la ciudad de Jaén.

Con la inauguración de la Fundación Cristino de Vera por SS.MM. los Reyes de España, se hizo realidad el sueño que en una entrevista realizada hace algunos años el artista manifestó que le quedaba por cumplir: tener un espacio para su obra en la tierra que le vio nacer. El inmueble en el que se ubica la sede de esta Fundación, impulsada por **CajaCanarias** en la ciudad de La Laguna, es una imponente casona del siglo XVIII rehabilitada para su destino museístico y cultural. Por un lado, acoge más de un centenar de lienzos y dibujos del pintor tinerfeño, uno de los más prolíferos que ha dado Canarias, *Premio Nacional de Artes Plásticas* (1998) y *Medalla de Oro a las Bellas Artes* (2002), por otro, también da cabida a ciclos de conferencias, la investigación y exposiciones temporales de otros pensadores, científicos, artistas e intelectuales. La Fundación Cristino de Vera-

CAJA CANARIAS PONE A DISPOSICIÓN MÁS DE UN CENTENAR DE LIENZOS PARA EL DELEITE DEL VISITANTE

Espacio Cultural CajaCanarias dista de ser un museo al uso, al perfilarse como un lugar especial, que entremezcla la tradición del ambiente canario antiguo con la sabiduría oriental, y en el que la paz, el silencio y la contemplación que inspira este creador sirven de deleite al visitante.

Exposición Colección Casa de Alba. La especial vinculación histórica de la Casa de Alba con Andalucía, en general, y con Sevilla en particular, la estrecha relación que la Duquesa de Alba mantiene con la ciudad y la oportunidad única de contemplar una selección de las mejores obras de la más importante colección privada del mundo, fueron los principales motivos para que **Cajasol**, cumpliendo con su papel de difundir el patrimonio histórico-artístico, se implicara, junto con la Consejería de Cultura de la Junta de Andalucía y el Museo de Bellas Artes, en la organización de la exposición *Colección Casa de Alba*. El conjunto de la exposición, seleccionado por los comisarios Valme Muñoz e Ignacio Hermoso, con 35 obras del Palacio de Liria en Madrid, y cinco del de Dueñas, en Sevilla, mostró lo más representativo de la colección de la Fundación Casa de Alba, un patrimonio reunido a lo largo de cinco siglos. La exposición contó con piezas de diferentes épocas, géneros y escuelas europeas, en su gran mayoría pinturas, aunque también incluía tres

CAJASOL DIFUNDE LA COLECCIÓN PRIVADA DE LA CASA DE ALBA

esculturas de Mariano Benlliure. Una exposición única que constituyó una síntesis de lo más granada de la Historia del Arte, con obras de la escuela española -Bartolomé Esteban Murillo, Francisco de Goya, Federico de Madrazo, Ignacio Zuloaga, Sorolla-, italiana -Tiziano, Guardi, Giordano-, flamenca -Rubens, Segheres, Cornelio de Vos-, holandesa -Van de Velde, Ruyddael y Van de Goyen-, alemana -Mengs-, francesa -Renoir, Chagall, Corot- e inglesa -Rommey, Fletcher y Ferneley-. El gesto desinteresado de la Duquesa de

CAIXA PENEDÈS PONE EN MARCHA UN PROYECTO QUE SITUARÁ A CATALUNYA EN EL PRIMER NIVEL MUSICAL INTERNACIONAL

Alba, al ceder parte de su colección y el esfuerzo de las instituciones organizadoras, han permitido al gran público acercarse a la historia con mayúsculas en un recorrido por los siglos XVI al XX. La asistencia de 115.000 visitantes justifican este gran proyecto.

Fruto del proyecto cultural que firmó la Abadía de Montserrat y **Caixa Penedès** en junio de 2007, el nuevo órgano de la Basílica de Montserrat está en la recta final de su construcción. Recientemente, ha quedado instalada la estructura de la obra que está construyendo la empresa Blancafort, Orgueners de Montserrat, de Collbató (Baix Llobregat), y la mayoría de sus 4.242 tubos; tiene 12,5 metros de altura y 5,5 metros de ancho, y un peso de 12.000 kilos. Este instrumento se convertirá en uno de los más grandes del Principado y permitirá situar Montserrat y Cataluña en el primer nivel musical internacional, ya que contará con las prestaciones de los órganos más grandes de Europa. Se trabaja en el proceso de afinación, que durará tres meses. Con la finalidad de dar a conocer la magnitud de esta obra artesanal, su función en la liturgia y en la música en general, la Abadía de Montserrat y la Obra Social de Caixa Penedès han ideado un proyecto pedagógico destinado a los alumnos de tercero, cuarto, quinto y sexto de educación primaria, que además cuenta con el apoyo del Departamento de Educación de la *Generalitat de Catalunya.* Se trata de un material formado por fichas para profesores y alumnos, juegos, fotografías y videos de la construcción del nuevo órgano de Montserrat, el cual se ofrece a todas las escuelas de Catalunya. Este proyecto educativo puede complementarse con una visita a la Basílica de Montserrat para ver el órgano *in situ*. Esta actividad tendrá una duración de diez años. El proyecto incluye un plan de acción destinado a las escuelas y a entidades educativas, con visitas al Santuario, la creación de talleres de música y programas de educación ambiental y cultural; también se prevé un ciclo estable de conciertos de órgano en Montserrat.