

Obra Social

MEMORIA
2006

RESPONSABILIDAD
SOCIAL
CORPORATIVA
DE LAS
CAJAS DE AHORROS





Sumario

01

02

03

04

05

06

07

08

09

10



004

Introducción

012

Qué es la Obra Social

020

La Obra Social en 2006

028

Los datos

038

Situación patrimonial

044

Inventario de la Obra Social

050

Impacto económico de la Obra Social en 2006

058

Desglose por Áreas Sociales

Cultura y Tiempo Libre

Asistencia Social y Sanitaria

Educación e Investigación

Patrimonio Histórico Artístico y Natural

080

Acciones relevantes de la Obra Social de las Cajas

130

Nuevas iniciativas

Las Cajas de Ahorros, por el enfoque fundacional, participación institucional y, especialmente, por la tradición de su Obra Social, son entidades financieras comprometidas como ninguna con su entorno social e institucional. Por todo ello, recomendamos que estas empresas integren sus acciones responsables en una política global de RSE, configuren su reputación social como una seña distintiva de su estrategia empresarial y sirvan de ejemplo al conjunto de los sectores económicos en los que operen, para el fomento y extensión de la RSE.

(Informe del Congreso de los Diputados para potenciar y promover la responsabilidad social de las empresas. 2007.)

The background of the page features a vibrant orange color. Overlaid on this are several green fern fronds, which are rendered with a halftone or dot pattern, giving them a textured, almost digital appearance. The fronds are arranged in a way that they seem to curve and flow across the page.

Introducción

01

La actividad de las empresas no ha estado nunca aislada de las expectativas sociales. Sin embargo, las intensas presiones que reciben hoy en día, como consecuencia de la fuerte competencia en todo el mundo, la complejidad de las fuerzas que concurren en esta relación y la velocidad a la que éstas cambian, junto a la capacidad de determinados actores para movilizar a la opinión pública, marcan una clara diferencia respecto al pasado reciente.

Para los grupos de interés las empresas son, en la mayoría de los casos, agentes del cambio social y, por ello, éstas han de ser conscientes de cómo percibe la sociedad los efectos de su actuación empresarial.

Los hombres siempre han vivido juntos en grupos y sus deseos, en general, son de tal clase que han de ser satisfechos solamente dentro de la sociedad. Existen, por ello, códigos de todo tipo que tratan de evitar que esas aspiraciones individuales puedan entrar en conflicto con los de la mayoría y, en este proceso, la comunidad se convierte en un relevante agente definidor.

En sus orígenes, la comunidad nunca era tan grande que sus componentes no pudieran estar juntos al mismo tiempo e, incluso, los teóricos de esta idea, para corroborarla, afirmaban que la comunidad llega hasta donde un hombre puede hablar de otro hombre.

El entorno ha cambiado, aunque el principio se mantiene. Las ideas de espacio y de tiempo se han modificado, hasta el extremo de que ninguno de los dos suponen ya una barrera en la relación entre las personas. No hace mucho que la idea de comunidad estaba claramente delimitada por el espacio y, ese hecho, si bien facilitaba la interacción entre sus miembros, limitaba en cambio la generación de posibles relaciones en otros ámbitos. En nuestros días ese factor ya no es un obstáculo. La separación física de las personas no impide hoy la posibilidad de encontrar nuevas y diferentes formas de cooperación que puedan asegurar una sociedad equilibrada.

La combinación entre la facilidad de acceso a todo tipo de medios de transporte y el despegue a todos los niveles de la tecnologías de la información han conseguido aumentar la capacidad de interacción entre las personas y, como consecuencia, movilizar recursos humanos y materiales; que han terminado por generar una comunidad más extensa; hasta el extremo de que esta idea ha pasado a abarcar ya al mundo en su conjunto.

De esta forma, lo que hoy en día un hombre puede hablar de otro hombre es posible captarlo desde cualquier parte del planeta y, por consiguiente, todo aquello que una empresa hace, dice, propone, puede ser conocido en tiempo real en cualquier parte del mundo por otras personas, grupos o empresas. Esta inmediatez, derivada de la alta capacidad tecnológica alcanzada por nuestras sociedades, facilita a los ciudadanos la comprobación de los hechos y les permite formarse una opinión, en este caso de las empresas, con una celeridad nunca conocida hasta la fecha.

En esa comunidad, de la que los ciudadanos son plenamente conscientes y pueden ser activos partícipes, se aspira a una mayor prosperidad general; de manera que, si es preciso, se acude a donde sea necesario para

encontrarla. Incluso, se está dispuesto a cambiar de lugar para alcanzarla; sin reparar, en muchas ocasiones, en los costes que supone, pensando que los beneficios van a ser tan altos que terminarán compensando ese esfuerzo.

En este nuevo entorno, en el que predominan los procesos de adaptación, la búsqueda de mayores oportunidades o la consolidación de posiciones, la confianza representa un atributo imprescindible. La confianza entre las personas para acometer proyectos comunes de manera satisfactoria para todos los que los realizan es una garantía de equilibrio en la sociedad.


**LA CONFIANZA
ENTRE LAS
PERSONAS PARA
ACOMETER
PROYECTOS
COMUNES DE
MANERA
SATISFACTORIA ES
UNA GARANTÍA
DE EQUILIBRIO EN
LA SOCIEDAD**

Es bajo esta perspectiva como mejor se puede entender la inversión que las Cajas realizan por medio de su Obra Social. Por un lado, contribuyendo a la prosperidad general y, por otro, generando confianza entre las personas, los grupos, en la idea de contribuir al equilibrio de una comunidad amplia, dinámica, plural, participativa e integradora, mediante una estrecha colaboración y participación con diversos agentes económicos y sociales en cuantas acciones sea factible realizar.

La inversión realizada en el último año, 1.524 millones de euros, convierte a las Cajas, en su conjunto, en el primer inversor del mundo en cuestiones sociales. Ser el primero en este ámbito exige, además, continuidad. No se alcanza esta posición si no es tras años de una regular y creciente inversión y, una vez situado en esa posición, los ciudadanos esperan que ese nivel se mantenga alto. Esta posición se ha conseguido, a su vez, de una forma planificada, obteniendo un alto nivel de recursos de la actividad financiera, que hacen posible poner las bases de un sólido crecimiento y, al mismo tiempo, disponer de recursos crecientes para invertir con la idea de conseguir un país más rico y solidario.

Es imprescindible, asimismo, estar respaldado por la confianza de los ciudadanos. Las Cajas cuentan con ello y aprecian ese apoyo que reciben de toda la sociedad. De modo recíproco, colaboran para generar confianza entre los distintos grupos sociales; en especial, en momentos como los actuales, en que los procesos de cambio afectan a todo tipo de colectivos y junto a la evolución de las necesidades habituales, propias de una sociedad cambiante, aparecen otras nuevas en ámbitos como la educación, la investigación, el medio ambiente y, sobre todo, en el asistencial.

Esa transformación de la sociedad está sustentada en unas claras tendencias estructurales y, puesto que no tiene carácter temporal, va a afectar al modo de relacionarse en el seno de cada comunidad; lo que significa que en el futuro viviremos de acuerdo a cómo hayamos sido capaces de adaptarnos hoy a esas tendencias.



**LA OBRA SOCIAL
DE LAS CAJAS
DE AHORROS
CONTRIBUYE A
LA PROSPERIDAD
GENERAL
Y A GENERAR
CONFIANZA
ENTRE LAS
PERSONAS**



EL ENVEJECIMIENTO DE LA POBLACIÓN Y EL AUMENTO DE LOS INMIGRANTES SUPONEN NUEVOS RETOS PARA LA SOCIEDAD

El envejecimiento de la población es, probablemente, la más evidente de todas. El coeficiente de dependencia de los ancianos en la Unión Europea se acercará al cincuenta por ciento en 2050 y la población en edad de trabajar en la UE será de cuarenta millones menos que hoy. En España en ese mismo periodo pasaremos de cerca de seis millones de ancianos a casi dieciséis millones y, entre ellos, la mayor parte serán los de edad ultra avanzada, es decir, mayores de ochenta años. España estará, entonces, entre los países más enve-

jecidos del mundo, con una edad media de 55 años.

En estos fuertes cambios demográficos cabe incluir también el incremento de la inmigración; de mantenerse las tasas de aumento actuales, se prevé que para el 2050 la población inmigrante de España sea superior a los quince millones de personas frente a los cuatro millones registrados en la actualidad.

Otra de las tendencias relevantes será el papel de la mujer en la sociedad, posiblemente la fuente de cambio más viva de la sociedad contemporánea. El empleo femenino varía desde menos del cincuenta por ciento en Europa del sur hasta más del setenta y cinco por ciento en los países nórdicos y, dado el aumento de las tasas de actividad entre las mujeres italianas y españolas, es muy probable que este desfase se reduzca con rapidez. Este cambio implica una modificación en la capacidad de las familias para responsabilizarse del cuidado de sus miembros bajo patrones de décadas pasadas.

Como consecuencia de esa tendencia, el modelo de familia empieza a configurarse bajo parámetros diferentes. Algunos de los rasgos distintivos respecto a lo que hasta ahora era frecuente son: el aumento de los hogares monoparentales, el retraso en la formación de la familia, el mantenimiento de tasas muy bajas en los niveles de fertilidad y el aumento de familias económicamente vulnerables.


Una cuarta tendencia está relacionada con la economía del conocimiento, y con la necesidad de una mejor y permanente formación. La educación tendrá un papel más determinante aún, si cabe. En el caso de nuestro país afrontamos un problema de primera magnitud, como es el de la alta tasa de abandono escolar. Situada en un treinta por ciento es de las más altas de la Unión Europea. Un número elevado de jóvenes menores de diecinueve años que abandonan la enseñanza secundaria tendrá, a medio plazo, un efecto desfavorable en la productividad y, a más largo plazo, en las cargas del bienestar futuro.

Hoy en día el debate principal se ha centrado en la evolución de la población mayor; sin embargo y a la vista de estas tendencias, la población infantil y juvenil parece requerir más esfuerzos y una atención más inmediata. Es en esta etapa de la vida cuando es posible actuar con efectividad para minimizar la desigualdad de las oportunidades en una sociedad y establecer la bases para conseguir una mayor prosperidad que sea sostenible en el tiempo.

Estas son las cuestiones que las Cajas de Ahorros tienen en cuenta en las inversiones que realizan mediante la Obra Social, como se puede comprobar en los datos expuestos en esta Memoria. Con esa inversión se consigue, en primer lugar, crear riqueza y empleo, objetivos fundamentales con los que se puede lograr la estabilidad de cualquier comunidad. Segundo, promover la cohesión geográfica y social para que los ciudadanos puedan contar con las mismas oportunidades de acceso a todo tipo de bienes y servicios en el ámbito de lo social.

Por último, la Obra Social es una evidencia de cómo es posible contribuir a solucionar problemas sociales, puesto que las inversiones más relevantes se efectúan entre aquellos grupos de población que más vulnerables resultan a procesos de exclusión. Se busca así reducir de forma estructural, por una parte, la desigualdad de oportunidades en la población infantil, así como entre la juventud y, por otra, fomentar la movilidad social en la edad adulta.

Esa es la aportación de las Cajas a la comunidad, sin precedentes o parangón en los países de nuestro entorno y en unos tiempos en los que la sociedad espera que las empresas no sean ajenas a los problemas de sus ciudadanos.



**LA OBRA SOCIAL
CONSIGUE
CREAR RIQUEZA
Y EMPLEO,
PROMOVER LA
COHESIÓN
GEOGRÁFICA Y
SOCIAL Y
SOLUCIONAR
PROBLEMAS
SOCIALES**

La Obra Social es un fin en sí
y no un complemento.

*(Narcís Serra Serra. Presidente de Caixa Catalunya.
XIV Encuentro del Sector Financiero.
12 de abril de 2007)*



Qué es la Obra Social

02

I ■■■ ¿QUÉ ES LA OBRA SOCIAL DE LAS CAJAS?

Las Cajas de Ahorros son fundaciones de carácter privado que combinan dos funciones, una financiera y otra social. Como entidades financieras, las Cajas gestionan más de la mitad de los recursos captados entre las empresas y las familias españolas y lideran la actividad crediticia del Sistema Financiero, especialmente en lo que se refiere al crédito hipotecario. En la vertiente social de su actividad financiera, las Cajas se ocupan, especialmente, de evitar la exclusión financiera y de fomentar el desarrollo económico y el progreso social de sus comunidades de origen.

Aunque el carácter social orienta cualquier actividad de las Cajas, donde este compromiso se hace más visible es por medio de las distintas manifestaciones socioculturales de la Obra Social. Una parte significativa de los excedentes de las Cajas, el 23,8 por ciento del beneficio neto en 2006, se destina a las principales demandas sociales, como los programas de integración de los colectivos con mayores problemas o la atención a los más necesitados. El medio ambiente, la educación y la investigación, las actividades culturales, o la restauración y conservación del patrimonio histórico-artístico completan las áreas de actuación preferente de la Obra Social.

Sin la Obra Social de las Cajas, muchos ciudadanos españoles, especialmente en el medio rural, carecerían de numerosos servicios asistenciales y verían prácticamente imposibilitado su acceso a la cultura.

En este sentido, el mayor gasto por persona de la Obra Social de las Cajas de Ahorros se concentra en las provincias menos pobladas, en los municipios con un mayor porcentaje de ancianos y en los grupos sociales con menos facilidad de acceso a las fuentes de riqueza. Estas conclusiones han sido extraídas del estudio *Valoración del impacto de la Obra Social*, cuyos principales datos se presentan actualizados en el Capítulo VII de este volumen de la Memoria de Responsabilidad Social Corporativa del Sector:

**LAS CAJAS,
FUNDACIONES
PRIVADAS CON
UNA DOBLE
FUNCION,
FINANCIERA Y
SOCIAL, LIDERAN
EL SISTEMA
BANCARIO
ESPAÑOL**

2 ■■■ ¿A QUIÉN VA DIRIGIDA?

Cualquier persona, sea o no cliente de una Caja de Ahorros, puede ser el destinatario final de la Obra Social. En los últimos años el número de beneficiarios se ha incrementado de forma significativa: en 1995, utilizaron los servicios prestados por la Obra Social de las Cajas cerca de 26 millones de personas; el año pasado, este número aumentó hasta superar los 106 millones de ciudadanos, lo que supone multiplicar por cuatro la cifra en un periodo de once años.




La Obra Social ha ido evolucionando en los últimos años como respuesta a las demandas de la sociedad, en el sentido de que las grandes áreas que la componen han presentado tendencias diversas y, en algunos casos, incluso opuestas. En líneas generales, el capítulo de Asistencia Social ha aumentado de manera considerable en los últimos años y algo comparable ha sucedido con el Medio Ambiente. El resto de áreas, incluida la Cultura, ha ido cediendo paulatinamente terreno, como consecuencia de ese giro en las inquietudes de los ciudadanos.

En cualquier caso, los recursos destinados por las Cajas de Ahorros a la Obra Social han crecido ininterrumpidamente en la última década. Los recursos invertidos por la Obra Social en los últimos cinco años, desde 2002 al pasado ejercicio, sumaron 6.235,46 millones de euros. El patrimonio de la Obra Social se situaba a finales del año 2006 en 3.641 millones de euros, en términos de estricto valor contable, sin posibilidad de evaluar dicho patrimonio a precios de mercado. En este sentido, hay que destacar que las Normas Internacionales de Contabilidad, que entraron en vigor en el ejercicio de 2005, no preveían la actualización del valor de los inmuebles afectos a la Obra Social.

**EN LOS ÚLTIMOS
CINCO AÑOS, LAS
CAJAS HAN
INVERTIDO EN
OBRA SOCIAL 6.235
MILLONES DE
EUROS**

3 ¿DE DÓNDE PROCEDEN LOS RECURSOS DE LA OBRA SOCIAL?

Por su idea fundacional de entidades privadas de utilidad social, las Cajas no destinan sus resultados a beneficios particulares. Sin embargo, su gestión debe dar lugar a un excedente, que tiene la siguiente distribución:

-  El pago de impuestos de sociedades, que ha reclamado atenciones crecientes derivadas del aumento de la presión fiscal en los últimos años.
-  Una vez cumplidas estas obligaciones, el resto del excedente queda libre para la Obra Social.
-  La constitución obligada de reservas para reforzar la capitalización y solvencia, que ha estado marcada por una línea creciente, a tenor de la normativa establecida por el Banco de España durante los últimos años.

Según este esquema, las Cajas de Ahorros deben destinar a reservas un mínimo del cincuenta por ciento con carácter general. Después de constituir estas reservas, el excedente se destina al Fondo de Obra Social.

Existe una diferencia entre dotación y gasto que estriba en que la primera procede de la distribución del beneficio anual, mientras que la segunda es el gasto aplicado en cada ejercicio. De esta manera, es habitual que el gasto supere a la dotación, ya que a los fondos de partida se añaden los ingresos generados por la propia Obra Social o las aportaciones extraordinarias que puedan hacer las Cajas.

En este sentido, las Cajas de Ahorros españolas han aprobado una dotación de 1.692,90 millones de euros para la Obra Social, tras hacer la distribución del beneficio neto del Sector en el año 2006. Esta cifra es un 23,2 por ciento superior a la dotada en el ejercicio anterior.

**LAS CAJAS
DESTINAN TODO
SU BENEFICIO A
OBRA SOCIAL,
UNA VEZ PAGADOS
LOS IMPUESTOS Y
CONSTITUIDAS
LAS RESERVAS**

**APLICACIÓN DEL BENEFICIO NETO
DE LAS CAJAS DE AHORROS**

Concepto	2006		2005		Variación 2006/05	
	Miles de euros	% distribución	Miles de euros	% distribución	Miles de euros	% distribución
A reservas	5.421.423	76,2	3.702.175	72,9	1.719.248	46,4
A Obra Social	1.692.900	23,8	1.373.833	27,1	319.067	23,2
TOTAL	7.114.323	100,00	5.076.008	100,00		

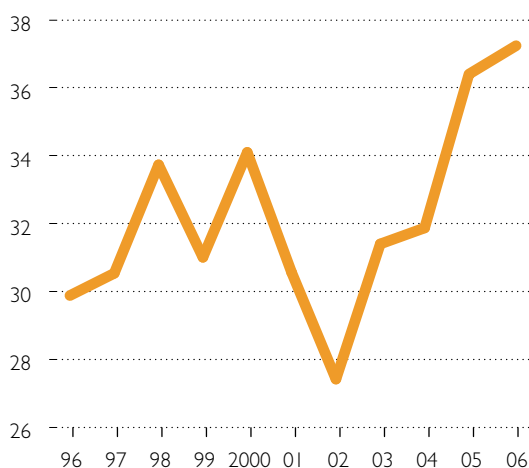
La aportación de fondos efectuada por las Cajas servirá para financiar sus acciones sociales en 2007 o en ejercicios sucesivos. Los 1.692,9 millones de euros de dotación a Obra Social consignados con cargo al beneficio de 2006 representan el 23,8 por ciento del resultado neto de las Cajas en el pasado ejercicio.

El otro destino posible del beneficio neto de las Cajas, las reservas, ha aumentado un 46,4 por ciento. En total, las Cajas destinaron a reservas el año pasado 5.421,42 millones de euros, el equivalente al 76,2 por ciento del beneficio neto del Sector en 2006.

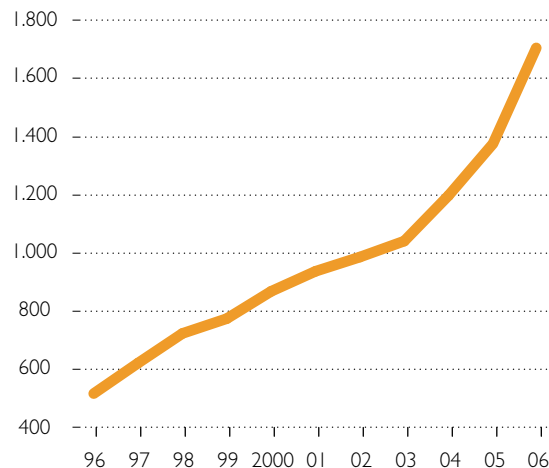
Concepto	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006
A reservas y otros	74,25	74,31	73,62	74,26	73,83	73,23	73,22	72,40	71,34	72,91	76,20
A Obra Social	25,75	25,69	26,38	25,74	26,17	26,77	26,78	27,60	28,66	27,09	23,80
Miles de € a Obra Social	620	722	773	867	936	985	1.040	1.190	1.197	1.375	1.693
Tasa de variación %	20,3	16,5	7,1	12,2	8,0	5,2	5,6	14,5	0,6	14,9	23,2

**DISTRIBUCIÓN DEL BENEFICIO
DESPUÉS DE IMPUESTOS
EN PORCENTAJES**

**% DESTINADO A OBRA SOCIAL
SOBRE EL BENEFICIO RECURRENTE**



**MILES DE EUROS
DESTINADOS A OBRA SOCIAL**




Además de la dotación de la Caja, las cada vez más diversificadas acciones y el creciente grado de profesionalización de la Obra Social permite que cada año el importe de los ingresos generados, que posteriormente se reinvierten en nuevas acciones o en el mantenimiento de los centros, se incremente de forma constante.

En este sentido, de los 1.524,62 millones de euros de inversión total de la Obra Social en 2006, 1.427,20 millones correspondieron a la dotación de la Caja (en su mayor parte procedente de la distribución del beneficio de 2005), mientras que 97,42 millones procedieron de la generación de ingresos de la propia Obra Social.

Aportación de las Cajas	1.427.204
Ingresos generados por actividades	97.425
Total gastado en la Obra Social 2006	1.524.629

**OBRA SOCIAL
EN EL AÑO 2006**



Constatamos también la importancia de reconocer vínculos sustantivos entre la economía social y la RSE o entre el enfoque fundacional de las Cajas de Ahorros y la RSE. En este sentido, antes de que apareciera el concepto de RSE en España, se han ido dando iniciativas que han buscado un desarrollo empresarial con objetivos sociales amplios.

(Informe del Congreso de los Diputados para potenciar y promover la responsabilidad social de las empresas. 2007)



La Obra Social en 2006

03

Las Cajas de Ahorros invirtieron en Obra Social en el año 2006 un total de 1.524,62 millones de euros, un 13,93 por ciento más que en 2005 una cantidad superior a la recibida por España de los fondos de cohesión de la UE. Durante el ejercicio de 2006 se pusieron en marcha 140.319 actividades, desarrolladas directamente por las Obras Sociales de las Cajas o por alguna de las entidades, instituciones, asociaciones y ONG colaboradoras. El número de centros de la Obra Social a 31 de diciembre de 2006 se situaba en 4.630, en su mayor parte dedicados a la Cultura y la Asistencia Social. El número de usuarios superó los 106 millones de personas.

El incremento de los recursos invertidos en 2006 ha estado acompañado por un fuerte crecimiento del número de centros de la Obra Social; mientras que las actividades se mantuvieron en términos similares al año anterior, circunstancia que confirma la tendencia de los últimos ejercicios, marcada por una mayor concentración de actividades en programas de superior alcance. En este sentido, el año pasado el número de beneficiarios creció en cerca de diecinueve millones de usuarios; mientras que los centros aumentaron considerablemente, en concreto un 8,18 por ciento, sobre todo, por efecto del fuerte impulso del Área de Asistencia Social y Sanitaria.

MAGNITUDES
BÁSICAS

Áreas Sociales	Centros	Actividades	Recursos (miles euros)	Beneficiarios
Cultura y Tiempo Libre	1.778	73.254	609.272	64.496.938
Asistencia Social y Sanitaria	1.909	44.364	489.190	26.621.537
Educación e Investigación	367	15.338	262.502	7.617.936
Patrimonio Histórico Artístico y Natural	576	7.363	163.665	7.283.557
TOTAL	4.630	140.319	1.524.629	106.019.968

La principal novedad en los datos de 2006 es, precisamente, la confirmación de que la Asistencia Social y Sanitaria es el área de la Obra Social con más proyección, dado el protagonismo paulatino adquirido en los últimos ejercicios, y los planes para el corto y medio plazo mostrados en este sentido por la mayoría de las Cajas. Esta área crece con fuerza de nuevo en 2006 y aumenta de manera notable su peso relativo en el conjunto de la Obra Social, al pasar del 30,4 en 2005 al 32,1 el año pasado. De esta manera, las Cajas invirtieron en 2006 en su labor socio asistencial un total de 489,19 millones de euros, con un incremento superior al veinte por ciento sobre las cifras de 2005. En el análisis del área se comprueba, asimismo, que las actividades específicas de Asistencia Social crecen muy por encima de las sanitarias; en concreto, un 21,23 por ciento de aumento de las primeras frente al 8,61 de las segundas.

En cuanto al número de actividades, en el Área de Asistencia Social y Sanitaria se pusieron en marcha el año pasado un total de 44.364, frente a las 42.879 del año pasado. El número de centros se situó en 1.909 frente a los 1.691 con que contaba esta área en 2005, lo que también representa un notable aumento, en concreto, del 12,89 por ciento.

La Cultura y el Tiempo Libre aumentaron sus recursos en un 7,34 por ciento hasta alcanzar la cifra de 609,27 millones de euros, circunstancia que propicia una nueva caída del peso relativo de esta área, que se cifra en dos puntos y medio en relación con 2005, del 42,41 por ciento en ese ejercicio, al 39,96 en que se situó en 2006.

**LOS APARTADOS
DE ASISTENCIA
SOCIAL Y MEDIO
AMBIENTE
NATURAL HAN
SIDO LOS
GRANDES
PROTAGONISTAS
DE LA OBRA
SOCIAL DE 2006**

**LA CULTURA Y EL
TIEMPO LIBRE
SIGUEN
CRECIENDO POR
DEBAJO DE LA
MEDIA DEL
CONJUNTO DE LA
OBRA SOCIAL**

De las dos subáreas, Cultura y Tiempo libre, es la segunda la que experimenta un mayor crecimiento, del 8,42 por ciento, aunque su volumen de inversión (103,19 millones de euros) es muy pequeño en comparación con la Cultura. Precisamente, esta última subárea creció un 7,13 por ciento, hasta situarse en 506,07 millones de euros.

Tanto los beneficiarios, como las actividades y los centros (estos en menor medida) del Área de Cultura y Tiempo Libre aumentaron en 2006, pese a la pérdida de peso relativo sobre el conjunto de la Obra Social y el limitado crecimiento de los recursos. En este sentido, lo más notable fue el aumento de los beneficiarios, cifrado en más de trece millones de usuarios nuevos, y de las actividades, que crecieron en número superior a cinco mil. Por su parte, la cifra de centros adscritos al área aumentó también, aunque en este caso sólo en dos unidades.

**RECURSOS DESTINADOS
POR ÁREAS SOCIALES**

Áreas Sociales	Miles de euros	% distribución		Variación en el año	
		s/ área	s/ total	Miles de euros	%
Cultura y Tiempo Libre	609.272	100,00	39,96	41.684	7,34
Cultura	506.079	83,06	33,19	33.674	7,13
Tiempo Libre	103.193	16,94	6,77	8.010	8,42
Asistencia Social y Sanitaria	489.190	100,00	32,09	82.108	20,17
Asistencia Social	452.073	92,41	29,65	79.166	21,23
Sanidad	37.116	7,59	2,43	2.942	8,61
Educación e Investigación	262.502	100,00	17,22	21.712	9,02
Educación	184.841	70,41	12,12	13.508	7,88
Investigación y Desarrollo	77.661	29,59	5,09	8.204	11,81
Patrimonio Histórico Artístico y Natural	163.665	100,00	10,73	40.871	33,28
Patrimonio Histórico Artístico	79.287	48,44	5,20	13.550	20,61
Medio Ambiente Natural	84.378	51,56	5,53	27.321	47,88
TOTAL	1.524.629	-	100,00	186.375	13,93

De esta manera, el Área de Cultura y Tiempo libre registró en 2006 un total de 64,49 millones de usuarios, con 73.254 actividades y 1.778 centros, propios o en colaboración.

Al igual que ha ocurrido en ejercicios precedentes, el hecho de que aumente el número de actividades y beneficiarios a un ritmo muy superior al de los recursos se interpreta como un signo del mayor conocimiento y utilización de la Obra Social por parte de los ciudadanos; así como de una mayor eficiencia en la gestión, dado que con pocos más recursos se ponen en marcha un número de actividades y programas considerablemente más alto y que benefician, además, a un número mayor de ciudadanos.

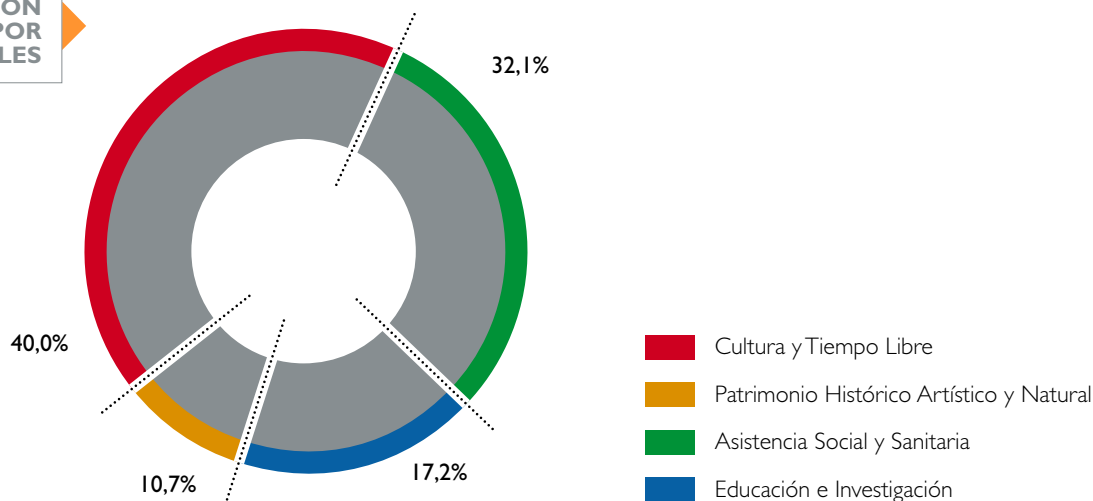
El Área de Patrimonio Histórico Artístico y Natural experimentó en 2006 la mayor alza de todos los capítulos de la Obra Social, impulsada por el fuerte crecimiento del apartado específico de Medio Ambiente. En concreto, el área experimentó un avance del 33,28 por ciento hasta situarse en 163,66 millones de euros. En el análisis de la evolución de las dos subáreas que lo componen, como se ha señalado, lo más destacado fue el crecimiento del 47,88 por ciento de los recursos destinados a Medio Ambiente; mientras que los dedicados a Patrimonio Histórico Artístico también crecieron de forma notable y muy por encima del conjunto de la Obra Social, con un 20,61 por ciento.

Con estos resultados, en 2006 se produjeron dos hechos novedosos: de una parte, el Medio Ambiente concentra, por primera vez, más recursos que el Patrimonio Histórico y se confirma como una de las grandes áreas de crecimiento de la Obra Social. Por otro lado, se rompe la tendencia a la baja de los últimos años en los recursos dedicados a Patrimonio Histórico Artístico; lo que puede ser un signo de una nueva oleada de restauraciones emprendidas por las Cajas, después de la importantísima labor llevada a cabo en este ámbito en las décadas de los años ochenta y noventa, y que se ralentizó al comienzo del presente siglo.

En resumen, las actividades de Medio Ambiente de las Cajas concentran una inversión de 84,37 millones de euros, lo que representa el 5,53 por ciento del total de la Obra Social en 2006. Por su parte, al Patrimonio Histórico Artístico se destinaron 79,28 millones de euros, que equivalen al 5,20 del total. En conjunto, el Área de Patrimonio Histórico Artístico y Natural incrementa su peso relativo sobre el total de la Obra Social desde el 9,18 por ciento de 2005 al 10,73 de 2006.

**EL ÁREA DE
EDUCACIÓN E
INVESTIGACIÓN
ES, DESPUÉS DE
CULTURA Y
TIEMPO LIBRE,
EL ÁREA QUE
MENOS CRECIÓ
EL AÑO PASADO**

DISTRIBUCIÓN DE RECURSOS POR ÁREAS SOCIALES




El aumento de los recursos en el área se ha dejado notar especialmente en el número de centros y de beneficiarios, que crecen de manera considerable; pero no así en la cantidad de actividades, que se han reducido de manera notable, también por el efecto de su concentración en programas de mayor envergadura, especialmente en el apartado específico de Medio Ambiente Natural.

Por último, el Área de Educación e Investigación es, junto con Cultura y Tiempo Libre, la otra área que crece por debajo de la media de la Obra Social. En concreto, los recursos dedicados a Educación e Investigación aumentaron un 9,02, casi cinco puntos menos que el total, hasta situarse en 262,50 millones de euros en 2006,

Tanto los centros como las actividades registraron un leve retroceso, pese a lo cual el número de beneficiarios aumentó en cerca de medio millón.

En el análisis de las dos subáreas que componen este capítulo de la Obra Social, se observa que los recursos destinados a Investigación crecen más que los dedicados a la Educación; aunque en ninguno de los casos se alcanza la media del conjunto de la Obra Social. Este hecho ha propiciado la reducción del peso relativo tanto del Área en su conjunto como de los dos apartados que la integran. De esta manera, la Educación representa el 12,12 por ciento del total de recursos invertidos por las Cajas de Ahorros en la Obra Social, mientras que la Investigación supone el 5,09 por ciento.



La Caja no tiene accionistas, pero los dividendos que reparte la Caja son a través de la Obra Social y ésta está dirigida a todos los ciudadanos.

*(Enrique Ambrosio Orizaola, Presidente de Caja Cantabria.
Entrevista La Gaceta de los Negocios. 3 de febrero de 2007)*



Los datos

04

Tradicionalmente, las Cajas de Ahorros han dividido su Obra Social en dos modelos bien diferenciados de gestión: la Obra Propia y la Obra en Colaboración. En todas las áreas se dan ambos modelos, aunque en algunos casos, como la Cultura o la Sanidad predomina mayoritariamente la Obra Propia. En Medio Ambiente o I+D+i, por el contrario, son más usuales las acciones en colaboración.

I ■■■ RECURSOS DESTINADOS SEGÚN EL TIPO DE GESTIÓN

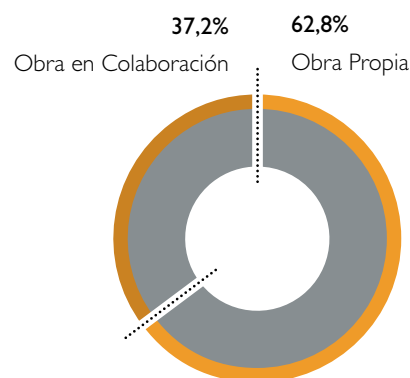
Según el primero de los modelos, la Caja se encarga de la gestión de las actividades en todas las fases del proceso, desde la concepción de la iniciativa, pasando por su ejecución, hasta llegar al análisis final de los resultados obtenidos. Esta definición es compartida en cuanto a las actividades; en el caso de los centros, mayoritariamente se consideran de Obra Propia aquellos que son gestionados, administrados y dirigidos por las Cajas.

En 2006, la Obra Propia de las Cajas de Ahorros sumó una inversión de 957,74 millones de euros, el 62,82 por ciento del total; contaba con 1.670 centros propios y desarrolló 75.778 actividades gestionadas de forma directa por los departamentos de Obra Social o las fundaciones pertenecientes a las Cajas.

El segundo de los modelos es el denominado Obra en Colaboración e implica la participación de entidades, asociaciones o instituciones, públicas o privadas, ajenas a las Cajas en las actividades de la Obra Social. En esta segunda modalidad se puede encontrar infinidad de variedades y modelos de colaboración. En 2006, la Obra Social desarrolló 64.541 actividades en colaboración y financió, total o parcialmente, el funcionamiento de 2.960 centros. El volumen de recursos de la Obra Social gestionado en colaboración ascendió a 566,88 millones, el 37,18 por ciento del total.

Tipo de gestión	Miles de euros	% distr.	Variación en el año	
			Miles de euros	%
Obra Propia	957.749	62,82	89.534	10,31
Obra en Colaboración	566.880	37,18	96.842	20,60
TOTAL	1.524.629	100,00	186.375	13,93

RECURSOS DESTINADOS SEGÚN GESTIÓN



LA OBRA PROPIA DE LAS CAJAS DE AHORROS REPRESENTA EL 63% DE LOS RECURSOS TOTALES INVERTIDOS EN OBRA SOCIAL

En el ejercicio de 2006, la Obra en Colaboración ha retomado la tendencia de los últimos ejercicios, según la cual incrementaba todos los años su peso relativo en la Obra Social y que se interrumpió en el ejercicio de 2005, probablemente por causas coyunturales, como puede ser la contabilización de una o varias acciones o centros de Obra Propia y de peso significativo sobre el total.

Los datos registrados el año pasado confirman el diagnóstico de los últimos ejercicios sobre la relación de las Cajas con las entidades colaboradoras, en el sentido de que éstas son cada vez más estables y se basan en la creciente profesionalización del denominado Tercer Sector. En esta línea, del análisis de la información obtenida, puede observarse un ligero descenso del número de actividades efectuado en colaboración, en contraste con el fuerte incremento de la partida presupuestaria. Esto indica un aumento del importe por actividad que da idea también de una mayor capacidad de gestión por parte de las ONG y demás entidades sociales.

La circunstancia añadida de que el número de centros gestionados en colaboración sea también muy superior al de los centros propios refuerza esta misma convicción.

Áreas Sociales	Miles de euros			% de distribución		
	Obra Propia	Obra en Colaboración	TOTAL	Obra Propia	Obra en Colaboración	TOTAL
Cultura y Tiempo Libre	458.843	150.429	609.272	75,3	24,7	100,0
Cultura	388.511	117.569	506.079	76,8	23,2	100,0
Tiempo Libre	70.333	32.861	103.193	68,2	31,8	100,0
Asistencia Social y Sanitaria	259.270	229.920	489.190	53,0	47,0	100,0
Asistencia Social	227.897	224.177	452.073	50,4	49,6	100,0
Sanidad	31.373	5.743	37.116	84,5	15,5	100,0
Educación e Investigación	162.518	99.984	262.502	61,9	38,1	100,0
Educación	129.060	55.781	184.841	69,8	30,2	100,0
Investigación y Desarrollo	33.459	44.203	77.661	43,1	56,9	100,0
Patrimonio Histórico Artístico y Natural	77.117	86.547	163.665	47,1	52,9	100,0
Patrimonio Histórico Artístico	38.287	41.000	79.287	48,3	51,7	100,0
Medio Ambiente Natural	38.831	45.547	84.378	46,0	54,0	100,0
TOTAL	957.749	566.880	1.524.629	62,8	37,2	100,0

**RECURSOS POR
ÁREAS SOCIALES**

**LAS RELACIONES
DE LAS CAJAS CON
LAS ENTIDADES
QUE COLABORAN SON
ESTABLES Y SE
BASAN EN LA
PROFESIONALIZACIÓN
DEL TERCER SECTOR**

En la evolución de los últimos cinco ejercicios puede observarse con claridad que la Obra Propia ha ido perdiendo, de manera casi constante y de forma paulatina, parte de su peso relativo respecto del total de la Obra Social, al pasar del 66,31 por ciento en aquel ejercicio al 62,82 en el año 2006. La Obra en Colaboración

ha presentado la evolución inversa y ha pasado en este mismo periodo del 33,69 al 37,20 por ciento del total.

Por áreas sociales, las acciones en colaboración aumentan en las Áreas de Asistencia Social y Sanitaria, y Patrimonio Histórico Artístico y Natural y descienden en las otras dos, en coincidencia con la evolución de la Obra Social, lo que da idea de que las áreas emergentes se apoyan también y, en cierta medida, en la colaboración con otras entidades.

Las actividades de la Obra Propia, por su parte, crecen en todas las áreas, salvo en Patrimonio Histórico Artístico y Natural; con especial incidencia en el Área de Cultura y Tiempo Libre, y Educación e Investigación, con un crecimiento superior al trece por ciento en cada una de estas áreas.

En cuanto al número de centros, lo más destacable es el descenso generalizado de los centros propios, con excepción del Área de Asistencia Social y Sanitaria, donde crecieron un trece por ciento. Por el contrario, los centros en colaboración vieron aumentar su número en todas las áreas sociales, salvo en Educación e Investigación, donde descendieron un 24,5 por ciento.

El proceso de transformación de la Obra Social, apuntado en su líneas maestras en los dos o tres últimos ejercicios, se ha intensificado en el año 2006, no sólo desde el punto de vista de su estructura (proporción de Obra Propia y en Colaboración o de centros y actividades), sino también de los objetivos y de los modos de gestión, que han incorporado las últimas tecnologías y el personal más cualificado.

Quizá el cambio más perceptible ha sido el enfoque que ha ido adquiriendo la Obra Social en estos últimos años, ligado a las demandas y necesidades de la sociedad. El principal resultado de esta evolución es el constante avance del Área de Asistencia Social y Sanitaria y, especialmente, de la Asistencia Social. Lo mismo ocurre con Medio Ambiente y justo en el extremo opuesto se encuentra la Cultura y el Tiempo libre, que entre 2002 y 2006 ha perdido casi siete puntos de peso relativo, mientras que la Asistencia Social y Sanitaria ganaba cerca de nueve puntos.

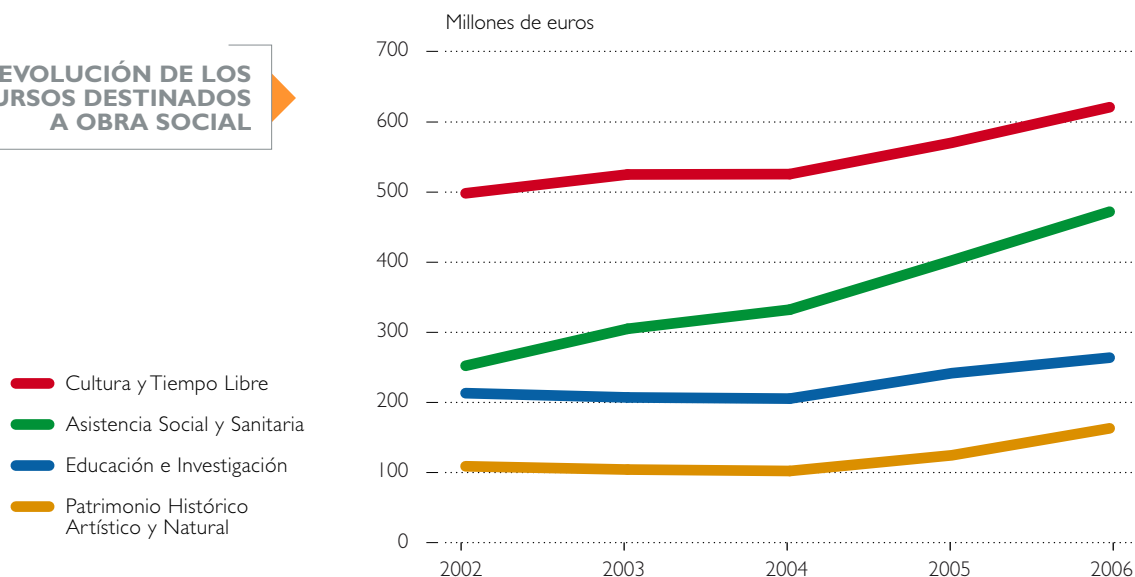
EVOLUCIÓN DE LOS RECURSOS DESTINADOS POR ÁREAS SOCIALES

(Miles de euros)	2002	2003	2004	2005	2006	Suma 5 años
Cultura y Tiempo Libre	499.313	526.380	526.903	567.588	609.272	2.729.457
Asistencia Social y Sanitaria	251.433	304.601	332.088	407.081	489.190	1.784.393
Educación e Investigación	212.091	205.938	204.254	240.790	262.502	1.125.575
Patrimonio Histórico Artístico y Natural	107.024	102.301	100.252	122.794	163.665	596.035
TOTAL	1.069.861	1.139.220	1.163.498	1.338.253	1.524.629	6.235.461

(Porcentaje de distribución)	2002	2003	2004	2005	2006
Cultura y Tiempo Libre	46,67	46,21	45,29	42,41	39,96
Asistencia Social y Sanitaria	23,50	26,74	28,54	30,42	32,09
Educación e Investigación	19,82	18,08	17,56	17,99	17,22
Patrimonio Histórico Artístico y Natural	10,00	8,98	8,62	9,18	10,73
TOTAL	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00

(Porcentaje de variación anual)	2002	2003	2004	2005	2006
Cultura y Tiempo Libre	8,23	5,42	0,10	7,72	7,34
Asistencia Social y Sanitaria	12,10	21,15	9,02	22,58	20,17
Educación e Investigación	5,37	-2,90	-0,82	17,89	9,02
Patrimonio Histórico Artístico y Natural	30,24	-4,41	-2,00	22,48	33,28
TOTAL	10,39	6,48	2,13	15,02	13,93

LA ASISTENCIA SOCIAL Y SANITARIA HA PASADO DE REPRESENTAR EL 23,5% DE LOS RECURSOS INVERTIDOS EN OBRA SOCIAL AL 32% EN SÓLO CINCO AÑOS

EVOLUCIÓN DE LOS
RECURSOS DESTINADOS
A OBRA SOCIAL

En función del cuadro de evolución de las Áreas de la Obra Social, hasta el ejercicio de 2004 la pérdida de peso de la Cultura había sido paulatina; sin embargo, este descenso se ha acelerado de manera notable en 2005 y 2006, y todo ello pese a que han sido años en los que los recursos totales de la Obra Social han crecido sustancialmente hasta superar los 1.500 millones de euros el año pasado. Se confirma, por tanto, el proceso de reasignación de las inversiones de la Obra Social, que beneficia a la Asistencia Social en detrimento de otras áreas, especialmente de la Cultura, y que propiciará, con toda probabilidad, que en los próximos años la parte asistencial de la Obra Social se coloque como el primer área por recursos por delante de la Cultura.

El Área de Educación e Investigación crece por segundo año consecutivo, confirmando la línea iniciada el año pasado y frenando la sostenida tendencia a la baja de los ejercicios anteriores. Nuevamente, ha sido el capítulo de I+D+i el que ha experimentado un mayor aumento; aunque ninguna de las dos partidas que componen esta área alcanza la media de crecimiento del conjunto de la Obra Social. Este hecho ha propiciado que el peso, en términos relativos, de esta área haya experimentado un descenso, casi inapreciable, al pasar del 17,99 por ciento del total de la Obra Social en 2005 al 17,22 por ciento, un año después.

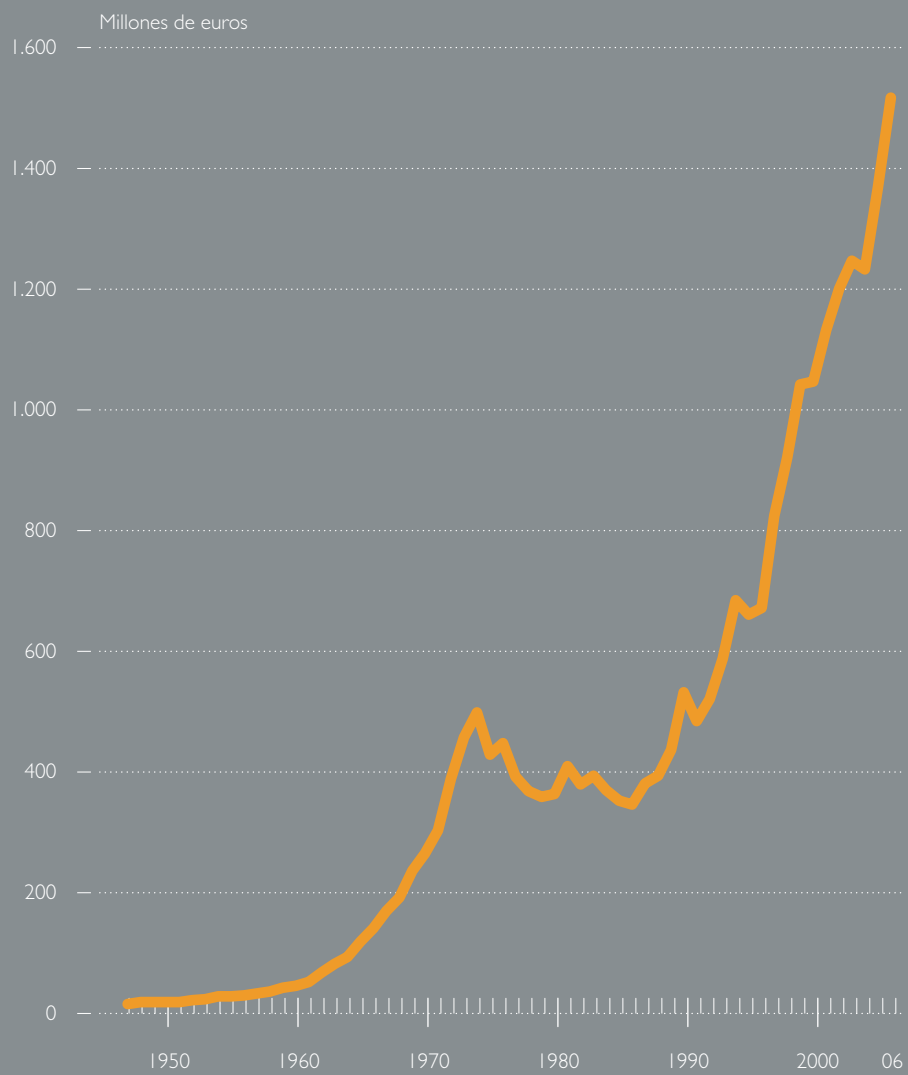
La evolución entre 2002 y 2006 de la cuarta área de la Obra Social, Patrimonio Histórico Artístico y Natural, es más errática, aunque las líneas generales se mantienen: fuerte crecimiento del Medio Ambiente y retroceso de las actividades de conservación del Patrimonio cultural. Entre 2002 y 2006, el área ha aumentado su peso relativo en siete décimas de punto, todas ellas achacables a las inversiones en programas medioambientales.

En una serie histórica más amplia, que comienza en 1947, se observa que la Obra Social de las Cajas ha pasado de 12 millones de valor constante en aquel año a 1.524 millones de euros en 2006. Fue en los años finales de la década de los cuarenta cuando la Obra Social de las Cajas empezó a tomar un carácter propio y diferenciado y a convertirse en la institución que se ha mantenido hasta nuestros días. Aunque con un carácter netamente benéfico y una autonomía de gestión mucho más limitada, la Obra Social de las Cajas empezó a configurarse como la principal fuente de recursos del sector privado para la promoción de acciones de carácter social.

Año	Recursos	Año	Recursos	Año	Recursos	Año	Recursos
1947	12.026	1962	65.787	1977	391.414	1992	522.125
1948	16.550	1963	79.392	1978	368.157	1993	588.014
1949	16.505	1964	91.529	1979	359.110	1994	686.151
1950	16.482	1965	116.858	1980	363.581	1995	662.757
1951	16.206	1966	138.928	1981	408.907	1996	674.384
1952	18.998	1967	167.609	1982	379.986	1997	827.103
1953	20.608	1968	189.917	1983	394.019	1998	924.877
1954	26.184	1969	235.072	1984	370.270	1999	1.046.993
1955	24.960	1970	264.021	1985	352.702	2000	1.051.233
1956	27.250	1971	302.686	1986	346.356	2001	1.136.902
1957	29.907	1972	388.046	1987	381.022	2002	1.206.306
1958	34.037	1973	457.286	1988	393.003	2003	1.252.458
1959	39.268	1974	498.418	1989	437.347	2004	1.239.068
1960	43.476	1975	428.500	1990	532.379	2005	1.373.943
1961	50.310	1976	447.622	1991	485.016	2006	1.524.629

**RECURSOS DESTINADOS
A LA OBRA SOCIAL 1947-2006**
(En miles de euros de 2006)

EVOLUCIÓN DE LOS RECURSOS DESTINADOS A LA OBRA SOCIAL



"Desde hace más de tres siglos, Caja Madrid revierte a la sociedad una parte sustancial de sus beneficios, materializando este compromiso en los proyectos y actividades que gestionan la Obra Social y la Fundación. Esta labor se caracteriza por el firme compromiso con la sociedad y el importante volumen de recursos destinados. El dividendo social se ha dirigido a los campos docente, social, cultural, medioambiental y asistencial, concentrando este último la mayor parte del mismo en respuesta a las demandas prioritarias de la sociedad. "


(Miguel Blesa de la Parra. Presidente de Caja Madrid)

The background features a vibrant orange color with abstract, wavy patterns of green and teal halftone dots. These patterns are concentrated in the top-left and bottom-left corners, creating a textured, organic feel. The rest of the page is a solid, bright orange.

Situación patrimonial

05

La situación patrimonial consolidada de la Obra Social del Sector Cajas de Ahorros se expone en su doble vertiente: inversiones realizadas y origen de dichas inversiones. Como se observa en el cuadro siguiente, a 31 de diciembre de 2006, el patrimonio de la Obra Social ascendía a 3.641,62 millones de euros, con un incremento de casi 430 millones sobre el año anterior. En este sentido, el hecho de que este patrimonio haya sido financiado en un noventa por ciento por los recursos propios muestra una destacable posición de solvencia.



LA DOTACIÓN AL
FONDO DE OBRA
SOCIAL Y LAS
RESERVAS
CONSTITUYEN
LOS RECURSOS
PROPIOS

1 ■■■ ACTIVO

Dentro del activo, la partida de mayor relevancia es el "Inmovilizado" que está expresado en términos netos y contables, es decir, una vez deducidas las amortizaciones y en valores de adquisición. En total, el inmovilizado de la Obra Social a 31 de diciembre de 2006 se situaba en 1.453,55 millones de euros, un 6,4 por ciento más que en el año anterior. El desglose de esa cuenta presenta las cuantías invertidas en *Mobiliario e Instalaciones e Inmuebles*, bien sea por la creación de nuevos centros o por renovación de los ya existentes que se encuentran reparados por toda la geografía española.

La segunda cuenta en importancia por el volumen de su saldo es la denominada *Mantenimiento del ejercicio* y representa la asignación que hacen las Cajas de Ahorros para el sostenimiento de su Obra Social. En el ejercicio 2006, esta cuenta ha tenido un incremento de 162,6 millones de euros, lo que ha supuesto un crecimiento del 15,2 por ciento sobre el año 2005.

Las *Otras cuentas de activo* agrupan partidas diversas, así como los remanentes no consumidos. En total, suman 953,3 millones de euros, es decir, el 26,2 por ciento del activo, con un incremento superior al 23 por ciento en relación con el ejercicio de 2005.

2 ■■■ PASIVO

La cuenta más importante del pasivo del balance sigue siendo la de Recursos Propios, que está formada por la dotación al fondo de la Obra Social más las reservas y supone un 89,3 por ciento del pasivo del balance.

**LOS RECURSOS
PROPIOS
REPRESENTAN EL
89,4% DEL
PATRIMONIO DE
LA OBRA SOCIAL**

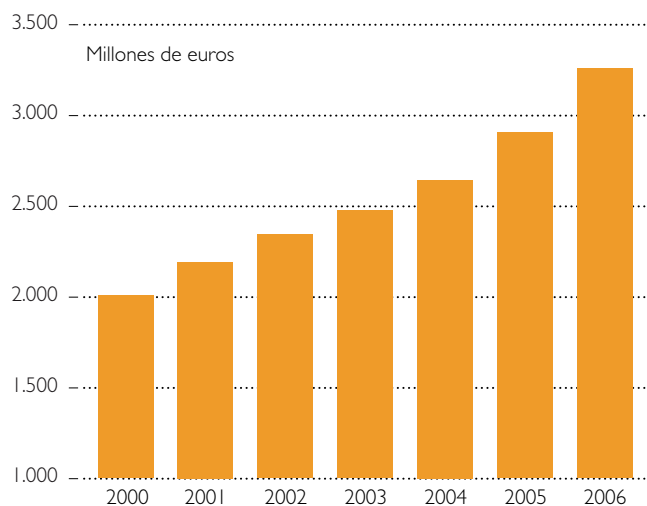
SITUACIÓN PATRIMONIAL DE LA OBRA SOCIAL A 31-12-2006

(En miles de euros)

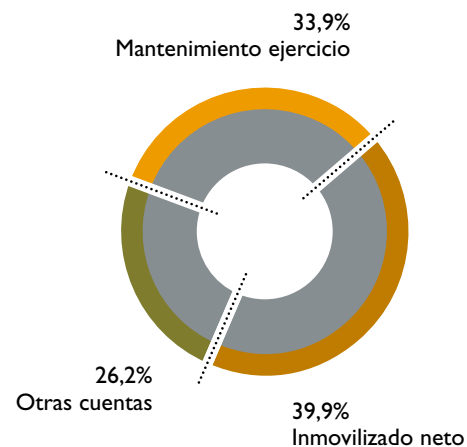
Tipo de gestión	Saldo	% distribución	Variación en el año	
			Miles de euros	%
1 ACTIVO AFECTO A LA OBRA SOCIAL	1.453.558	39,9	87.054	6,4
1.1. Mobiliario e instalaciones	304.622	8,4	26.366	9,5
1.2. Inmuebles	1.148.936	31,6	60.688	5,6
2 MANTENIMIENTO EJERCICIO	1.234.716	33,9	162.588	15,2
3 OTRAS CUENTAS DE ACTIVO	953.347	26,2	178.239	23,0
TOTAL ACTIVO	3.641.621	100,0	427.881	13,3
1 RECURSOS PROPIOS	3.255.122	89,4	332.684	11,4
2 OTROS PASIVOS	386.499	10,6	95.197	32,7
TOTAL PASIVO	3.641.621	100,0	427.881	13,3


Datos elaborados en base al balance confidencial (M-I) del Sector Cajas de Ahorros.

RECURSOS PROPIOS SALDO EN BALANCE



(*) Datos adaptados a la Circular 4/2004 del Banco de España.





Las Cajas somos eficientes para poder ser solidarias y sólo podemos ser solidarias porque ganamos dinero. Y el papel de las Cajas en este mundo acelerado y lleno de incertidumbres es que da mucha confianza a los clientes, porque somos muy próximos.

*(Adolf Todó Rovira, Director General de Caixa Manresa.
Entrevista en el Diario de Navarra. 24 de diciembre de 2007)*



Inventario de la Obra Social

06

Por primera vez, los centros del Área de Asistencia Social y Sanitaria superan en número a los de Cultura, circunstancia que anticipa la convergencia de las dos áreas y confirma la evolución de ambas en lo que se refiere a los recursos que reciben sobre el total de la Obra Social.

A 31 de diciembre de 2006, el número total de centros atendidos por la Obra Social ascendía a 4.630, de los cuales un 38,4 por ciento correspondía al área de Cultura y Tiempo Libre (dos centros más que en 2005) y un 41,2 a la de Asistencia Social y Sanitaria (1,7 puntos más que un año antes). Como puede observarse en los cuadros que se presentan a continuación, se desglosa bajo qué modalidad de gestión de la Obra Social son atendidos: centros propios, en la denominación Obra Propia, y centros concertados, si pertenecen a la Obra en Colaboración.

**CRECE CON
FUERZA EL
NÚMERO DE
CENTROS Y SE
MANTIENE
ESTABLE EL DE
ACTIVIDADES**

NÚMERO DE CENTROS POR ÁREAS

Áreas Sociales	Centros	% distribución	Variación en el año	
			Número	%
Cultura y Tiempo Libre	1.778	38,4	2	0,1
Asistencia Social y Sanitaria	1.909	41,2	218	12,9
Educación e Investigación	367	7,9	-93	-20,2
Patrimonio Histórico Artístico y Natural	576	12,4	223	63,2
TOTAL	4.630	100,0	350	8,18

NÚMERO DE CENTROS POR ÁREAS Y CLASES


Áreas Sociales	Número	% distribución	Obra Propia	
			Número	%
Cultura y Tiempo Libre	1.040	62,3	-62	-5,6
Asistencia Social y Sanitaria	400	24,0	46	13,0
Educación e Investigación	124	7,4	-14	-10,1
Patrimonio Histórico Artístico y Natural	106	6,4	-1	-0,9
TOTAL	1.670	100,0	-31	-1,8

Áreas Sociales	Número	% distribución	Obra en Colaboración	
			Número	%
Cultura y Tiempo Libre	738	24,9	64	9,5
Asistencia Social y Sanitaria	1.509	51,0	172	12,9
Educación e Investigación	243	8,2	-79	-24,5
Patrimonio Histórico Artístico y Natural	470	15,9	224	91,1
TOTAL	2.960	100,0	381	14,8

La evolución de los centros y las actividades en 2006 no ha sido coincidente, aunque sí acorde con el resto de magnitudes. El número de centros ha aumentado de manera considerable respecto de 2005, aunque principalmente impulsado por el aumento de los centros en colaboración y en las áreas de Asistencia Social y Sanitaria, y Patrimonio Histórico Artístico y Natural. Los centros propios descendieron, aunque de forma suave, en todas las áreas salvo en Asistencia Social y Sanitaria; mientras que los de la Obra en Colaboración registraron avances en todos los casos, con la excepción del capítulo de Educación e Investigación.

La única evolución dispar, o al menos la más destacada, que se ha producido entre los centros y las actividades, ha sido el fuerte crecimiento de los centros de Patrimonio Histórico Artístico y Natural, al tiempo que las actividades del Área descendían de manera considerable. La clave ha estado en la muy distinta progresión que ha registrado esta área en función de si se trataba de Obra Propia u Obra en Colaboración, especialmente en lo que se refiere a las actividades.

En el caso de Cultura y Tiempo Libre, se ha producido la evolución inversa a la tónica general en cuanto a las actividades. Así, han descendido las de Obra en Colaboración y han aumentado las de Obra Propia. En el caso de los centros, por el contrario, han aumentado los de la modalidad en colaboración y han descendido los propios. Estos datos tan dispares pueden tener su explicación en la apertura a lo largo del año de algún centro propio, que haya concentrado un buen número de actividades y recursos.



**LOS CENTROS EN
COLABORACIÓN
CRECEN EN
TODAS LAS ÁREAS
SALVO EN
EDUCACIÓN E
INVESTIGACIÓN**

NÚMERO DE ACTIVIDADES POR ÁREAS

Áreas Sociales	Actividades	% distribución	Variación en el año	
			Número	%
Cultura y Tiempo Libre	73.254	52,2	5.122	7,5
Asistencia Social y Sanitaria	44.364	31,6	1.486	3,5
Educación e Investigación	15.338	10,9	-1.228	-7,4
Patrimonio Histórico Artístico y Natural	7.363	5,3	-4.998	-40,4
TOTAL	140.319	100,0	382	0,27

NÚMERO DE ACTIVIDADES POR ÁREAS Y CLASES

Áreas Sociales	Número	% distribución	Obra Propia	
			Número	%
Cultura y Tiempo Libre	49.582	65,4	5.995	13,8
Asistencia Social y Sanitaria	11.588	15,3	598	5,4
Educación e Investigación	8.666	11,4	1.002	13,1
Patrimonio Histórico Artístico y Natural	5.942	7,8	-5.323	-47,3
TOTAL	75.778	100,0	2.272	3,1

Áreas Sociales	Número	% distribución	Obra en Colaboración	
			Número	%
Cultura y Tiempo Libre	23.672	36,7	-873	-3,6
Asistencia Social y Sanitaria	32.776	50,8	888	2,8
Educación e Investigación	6.672	10,3	-2.230	-25,1
Patrimonio Histórico Artístico y Natural	1.421	2,2	325	29,7
TOTAL	64.541	100,0	-1.890	-2,8

La Obra Social ha estado tradicionalmente enfocada a los colectivos con ingresos más bajos, las personas mayores y las áreas menos pobladas. Un estudio reciente muestra que la Obra Social beneficia al 96 por ciento de la población española, siendo los grupos más desfavorecidos los que más se benefician de los recursos de la Obra Social. Los ciudadanos españoles se benefician de las acciones de la Obra Social aproximadamente tres veces por año (...)

(Financial Sector Assessment Program Spain. Technical note regulation, supervision and governance of the Spanish Cajas. Fondo Monetario Internacional. Junio 2006).



Impacto económico
de la Obra Social en 2006

07

En el año 2004, la CECA promovió entre las Cajas de Ahorros un proyecto de carácter sectorial con el objetivo fundamental de estimar el impacto que la inversión anual de la Obra Social representa en la generación de riqueza y empleo en España.

Además de destacar los efectos sobre la economía y de qué manera la Obra Social se configura como un factor de cohesión social, se buscaba dar un nuevo paso en la mejora de la información de la gestión de la Obra Social. Al tratarse de la primera iniciativa privada en el mundo en acciones de carácter social, por volumen de recursos invertidos y número de actividades, y, por tanto, desde la relevancia de la inversión, las Cajas consideraban necesario aportar cada ejercicio la información más precisa posible.

Con el proyecto de *Valoración del impacto de la Obra Social* se cumplía el objetivo de ofrecer una mejor información, en un entorno caracterizado por la proliferación de distintos estándares y ejemplos de “reporting” de RSC y se constataba que la Obra Social de las Cajas, en tanto que inversión social que genera riqueza y empleo, resulta tan eficiente en términos económicos como cualquier sector de la economía española.

**EMPLEADOS Y GASTOS
DE PERSONAL OBRA SOCIAL
(GESTION PROPIA)**
MILES DE EUROS

Nº Empleados	Sueldos	Seguridad Social	Otros
3.246	79.106	14.733	6.630

**LA VALORACIÓN DEL
IMPACTO DE LA OBRA
SOCIAL SE HA
CONVERTIDO EN UN
REFERENTE
INTERNACIONAL DE
LA INFORMACIÓN DE
LAS ACCIONES
SOCIALES DE LAS
EMPRESAS, CON EL
AÑADIDO DE SER EL
PRIMERO QUE HA
ESTIMADO EL IMPACTO
REAL EN LA
ECONOMÍA Y LAS
ESTRUCTURAS
SOCIALES**

Por tanto, el principal objeto de análisis del impacto es constatar que la Obra Social cumple sus funciones con una gestión eficiente, que se dirige a los colectivos con más necesidades y se complementa de manera adecuada con las Administraciones Públicas. De esta manera, la creación de riqueza y empleo derivada de la Obra Social pone de manifiesto la importancia de una actividad cuyo fin principal es prestar servicio a los ciudadanos (clientes o no clientes de Cajas) y ayudar a solucionar problemas sociales, y que por su volumen de recursos invertidos, recurrencia en el tiempo y arraigo

social, se puede considerar una institución de la máxima importancia para la sociedad y la economía española.

La elaboración de este estudio sitúa a las Cajas españolas a la cabeza de las políticas de RSC, ya que, mientras que la inmensa mayoría de las empresas tratan de enumerar las medidas que en teoría las respaldan como socialmente responsables, el Sector de Cajas ya ha evaluado y medido con indicadores el impacto real que estas acciones tienen en la sociedad y en la economía.

Los datos contenidos en el informe en relación a la creación de riqueza y empleo se obtuvieron mediante una encuesta entre las Cajas participantes, que representaban el 97 por ciento de la inversión en Obra Social del Sector en 2004. Para la Memoria de Responsabilidad Social Corporativa de las Cajas de Ahorros de 2005 y para la presente edición se han elaborado proyecciones de los datos, con la referencia del ejercicio de 2004, corregido con las oportunas actualizaciones. Se ha utilizado el simulador de creación de riqueza y empleo, herramienta de trabajo de este proyecto creada para que cada Caja pueda estimar qué áreas o qué actividades de su Obra Social generan más riqueza y empleo, en función de los distintos sectores económicos que estimulan con su intervención.

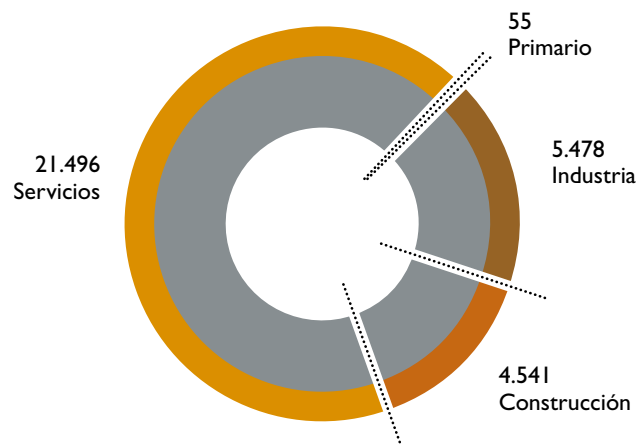
Los datos que ofrece el simulador, según la inversión de las Cajas en Obra Social en 2006, pueden resumirse en las siguientes cifras:

ÁREAS SOCIALES ORDENADAS POR IMPACTO ECONÓMICO Y CREACIÓN DE EMPLEO

Área Social	Contribución PIB	Efectos indirectos PIB	Movimiento económico	Creación de puestos de trabajo
Cultura	450.324,89	164.138,50	872.106	9.443
Asistencia Social	418.750,44	159.433,29	803.533	9.997
Educación	161.695,92	48.875,30	293.907	3.882
Tiempo Libre	94.890,56	35.199,17	180.158	2.140
Patrimonio Histórico	68.596,04	31.198,35	153.920	1.575
Medio Ambiente	80.053,94	28.937,19	146.566	1.872
I+D	71.442,20	20.740,62	121.023	1.847
Sanidad	35.840,84	10.676,63	61.334	815
EMPLEO DIRECTO OS	-	-	-	3.246
TOTALES	1.381.594,833	499.199	2.632.546,772	34.816

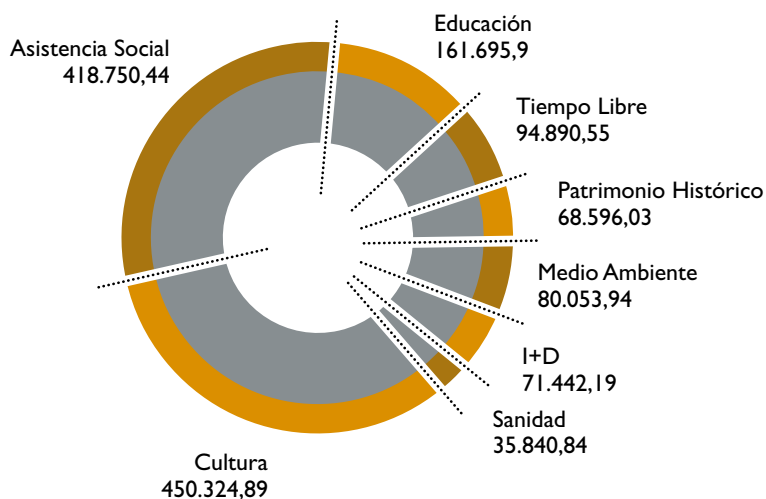
PUESTOS DE TRABAJO POR GRANDES SECTORES ECONÓMICOS

EL MAYOR NÚMERO DE EMPLEOS SE GENERA EN EL SECTOR DE SERVICIOS NO DESTINADOS A LA VENTA, QUE INTEGRA LA MAYOR PARTE DE LA DENOMINADA "ECONOMÍA SOCIAL"



En relación con el impacto en el PIB, la Obra Social de las Cajas aportó a la riqueza nacional 1.381 millones de euros, casi un euro por cada euro invertido (a la inversión total de las Cajas en Obra Social en 2006, 1.524 millones de euros, hay que restarle la ayuda en cooperación internacional y las becas de estudio en el extranjero). En este sentido, la escasa incidencia de las importaciones en la actividad de la Obra Social hace que esta proporción sea de las más favorables de entre todos los sectores productivos; es decir, prácticamente toda la riqueza que crea la Obra Social repercute en España.

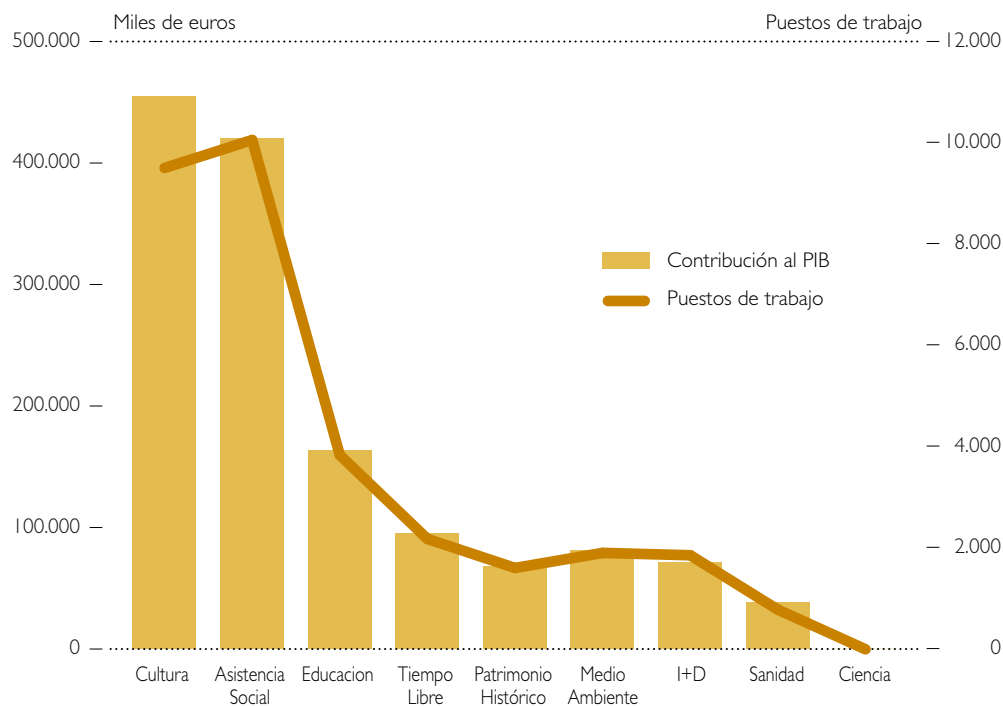
IMPACTO EN EL PIB



En cuanto al impacto en la producción total, los 1.524 millones de euros invertidos en Obra Social generan 2.632 millones de euros de dinamismo económico, entendido como la totalidad de la facturación de los sectores relacionados con la actividad social de las Cajas; es decir, la inversión en Obra Social en 2006 supuso que el efecto en el dinamismo económico se multiplicara por 1,7.

Como consecuencia de esta participación activa en buena parte de los sectores de la economía española, la Obra Social generó el año pasado 34.816 empleos. En esta cifra se incluyen el empleo indirecto contratado, el empleo inducido y el empleo directo de la Obra Social de las Cajas. En este sentido, la cifra agregada de personas que trabajan para la Obra Social como plantilla de la Caja o de sus fundaciones se sitúa en 3.246.

**RELACIÓN ENTRE
IMPACTO EN EL PIB Y
PUESTOS DE TRABAJO**

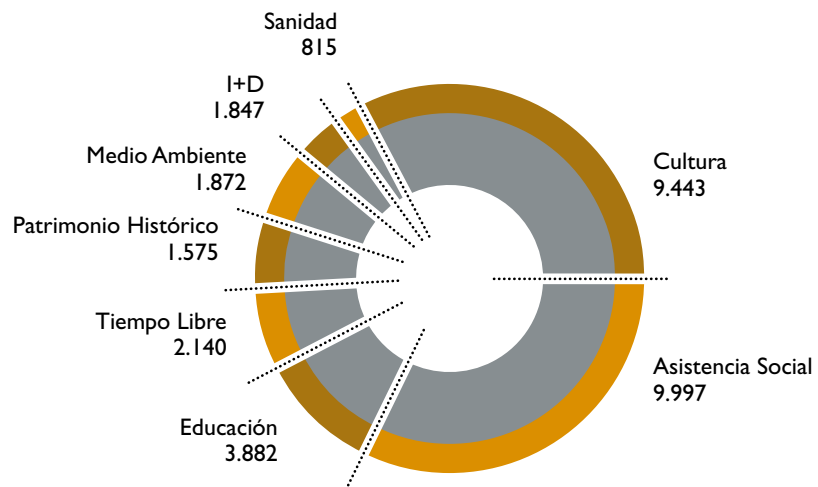


La Obra Social genera más empleos que la media de los sectores productivos, con dos características fundamentales: la gran diversidad de actividades en las que genera empleo (construcción, sanidad, ONG o empresas de servicios, entre otros) y la mayor calidad del empleo, entendida en términos de cualificación, estabilidad y remuneración.

Como puede observarse en los gráficos, la creación de riqueza y empleo; según las distintas áreas de la Obra Social, mantiene la proporción con el nivel de gasto en cada una de ellas. Por lo tanto, el área de la Obra Social que más riqueza y empleo genera, en términos absolutos, es Cultura y Tiempo Libre. No obstante, si se tomara una misma cifra de gasto como referencia, el área de Asistencia Social crearía más riqueza y, sobre todo, más empleo que ninguna otra área de la Obra Social. Es decir, un euro invertido en Asistencia Social y Sanitaria crea más riqueza y empleo que un euro invertido en cualquiera de las otras áreas. De hecho, con los resultados de la última simulación, la riqueza generada por el Área de Asistencia Social y Sanitaria se sitúa ya muy cerca de la propiciada por Cultura y Tiempo Libre.

Por sectores de actividad, la mayor incidencia de las inversiones de la Obra Social sigue concentrándose en el sector de servicios no destinados a la venta, donde se engloban las ONG, las fundaciones y otras entidades no lucrativas, principales colaboradores de la Obra Social de las Cajas. En segundo término, se sitúa el sector de la construcción, dada la fuerte incidencia que supone la construcción de nuevos centros de la Obra Social y el mantenimiento de los 4.630 que, a 31 de diciembre de 2006, conformaban el inventario de centros del Sector.

CREACIÓN DE EMPLEO



Empleo directo OS	3.246
Total	34.816

EN TÉRMINOS RELATIVOS, EL ÁREA DE LA OBRA SOCIAL QUE MÁS PUESTOS DE TRABAJO GENERA ES ASISTENCIA SOCIAL

La enorme diversidad de actuaciones emprendidas y la reorientación continua de esta labor en función de las necesidades sociales son el mejor ejemplo del compromiso que tenemos (...) con el territorio y con las personas.

Pere Batle Mayol, Director General de "SA NOSTRA" Caixa de Balears, Panorama Social n° 5, primer semestre 2007)

Desglose por Áreas Sociales

Cultura y Tiempo Libre	060
Asistencia Social y Sanitaria	066
Educación e Investigación	072
Patrimonio Histórico Artístico y Natural	076

08

8.1 Cultura y Tiempo Libre

El Área de Cultura y Tiempo Libre ha registrado un considerable avance en 2006, un 7,34 por ciento, aunque como en años anteriores a un ritmo mucho más lento que el conjunto de la Obra Social. Las Cajas han invertido en esta área 609,27 millones de euros, cifra que le permite conservar el primer lugar entre las áreas de la Obra Social por recursos económicos gestionados. Del total del área, 506,07 millones correspondieron a Cultura y 103,19 millones, a Tiempo Libre, con más de 56,1 y 8,3 millones de beneficiarios, respectivamente. Las actividades y centros que generalmente acaparan la inversión cultural han vuelto a ser protagonistas en 2006. Así, la mayor parte de los recursos de este capítulo se han concentrado en las exposiciones, los museos y los espacios polivalentes; en conciertos y artes escénicas. En el año, las Cajas engrosaron su

fondo bibliográfico, el primero de España, con otros 1.790 títulos, hasta alcanzar una cifra que ya ronda los 19.000. En el apartado específico de Tiempo Libre, los programas y centros para personas mayores representan, de nuevo, el grueso de la inversión. Como novedad destacada, el fuerte crecimiento también de las actividades dedicadas a la infancia, consecuencia lógica del repunte registrado en la tasa de natalidad y la llegada a España de nuevos ciudadanos.

	CULTURA	TIEMPO LIBRE	TOTAL
GASTO (miles €)	506.079	103.193	609.272
Obra Propia	388.511	70.333	458.843
Obra en Colaboración	117.569	32.861	150.429
NÚMERO DE BENEFICIARIOS	56.170.702	8.326.236	64.496.938
NÚMERO DE CENTROS	1.047	731	1.778
Obra Propia	779	261	1.040
Obra en Colaboración	268	470	738
NÚMERO DE ACTIVIDADES	50.520	22.734	73.254
Obra Propia	34.190	15.392	49.582
Obra en Colaboración	16.330	7.342	23.672

	TOTAL		Obra Propia		Obra en Colaboración	
	Número	Gasto (Miles de €)	Número	Gasto (Miles de €)	Número	Gasto (Miles de €)
CENTROS						
Bibliotecas y documentación	225	18.121,1	143	17.674,8	82	446,4
Generales	204	16.187,7	124	15.770,8	80	417,0
Universitarias	21	1.933,4	19	1.904,0	2	29,4
Museos	60	27.152,3	13	23.984,5	47	3.167,8
Salas	420	69.962,1	399	66.390,2	21	3.571,9
De conferencias	109	14.852,8	108	14.849,8	1	3,0
De exposiciones	256	54.095,5	241	50.550,1	15	3.545,5
De reuniones	55	1.013,8	50	990,4	5	23,4
Teatros	25	6.022,5	13	5.244,1	12	778,4
Auditorios y aulas de música	48	4.828,2	33	4.051,4	15	776,9
Polivalentes	170	62.234,6	134	61.180,2	36	1.054,4
De recursos audiovisuales	10	483,1	10	483,1		
Planetarios	7	22,9	7	22,9		
Otros	82	18.760,7	27	14.992,4	55	3.768,3
TOTAL	1.047	207.587,6	779	194.023,6	268	13.564,0

DESGLOSE POR ÁREAS SOCIALES

	TOTAL		Obra Propia		Obra en Colaboración	
	Número	Gasto (Miles de €)	Número	Gasto (Miles de €)	Número	Gasto (Miles de €)
ACTIVIDADES						
Exposiciones y muestras	6.722	99.944,9	5.724	84.822,7	998	15.122,1
Representaciones, conciertos y recitales	19.554	81.878,7	14.744	57.346,8	4.810	24.531,9
Teatrales	3.644	12.062,2	3.126	8.656,0	518	3.406,2
Cinematográficas	3.825	6.716,7	2.704	4.405,4	1.121	2.311,3
Música	8.005	51.880,0	5.541	36.556,7	2.464	15.323,3
Danza	488	3.290,6	322	2.561,5	166	729,1
Poesía	586	844,2	474	738,7	112	105,5
Otros	3.006	7.085,1	2.577	4.428,6	429	2.656,5
Confer., congre., cursos, semin. y jornadas	10.429	21.101,9	7.711	11.037,4	2.718	10.064,5
Publicaciones	1.790	18.545,8	1.144	12.873,5	646	5.672,2
Programas divulgativos y radiofónicos	2.350	7.153,7	1.623	4.038,6	727	3.115,1
Para escolares	1.738	4.371,8	1.379	3.528,9	359	842,9
Para el público en general	612	2.781,9	244	509,6	368	2.272,2
Premios, concursos y certámenes	946	10.144,7	461	8.005,0	485	2.139,7
Visitas culturales	708	503,4	316	240,8	392	262,6
Webs cultura y ciencia	96	782,5	32	495,6	64	286,8
Itinerarios pedagógicos	19	1.009,9	7	827,1	12	182,8
Otros	7.906	57.425,4	2.428	14.798,7	5.478	42.626,7
TOTAL	50.520	298.490,9	34.190	194.486,3	16.330	104.004,6
TOTAL GASTO EN CULTURA		506.078		388.510		117.569

Tiempo Libre

	TOTAL		Obra Propia		Obra en Colaboración	
	Número	Gasto (Miles de €)	Número	Gasto (Miles de €)	Número	Gasto (Miles de €)
CENTROS						
Clubes	587	19.879,4	230	17.727,6	357	2.151,9
Infantiles y juveniles	22	1.873,5	11	1.399,0	11	474,5
Para discapacitados	9	31,3			9	31,3
Para personas mayores	528	17.115,4	218	16.309,7	310	805,7
Deportivos	28	859,3	1	18,9	27	840,4
Instalaciones deportivas	77	8.217,6	16	5.928,5	61	2.289,2
Polideportivos	34	7.257,9	5	5.391,0	29	1.867,0
Gimnasios	7	194,5	7	194,5		
Piscinas	4	473,8	1	329,0	3	144,8
Campos de fútbol y fútbol sala	32	291,4	3	14,0	29	277,4
Campamentos y colonias infantiles	12	5.171,2	12	5.171,2		
Parques	44	733,3	2	339,0	42	394,3
Otros	11	3.860,0	1	3.546,9	10	313,1
TOTAL	731	37.861,6	261	32.713,1	470	5.148,5

DESGLOSE POR ÁREAS SOCIALES

	TOTAL		Obra Propia		Obra en Colaboración	
	Número	Gasto (Miles de €)	Número	Gasto (Miles de €)	Número	Gasto (Miles de €)
ACTIVIDADES						
Programas de animación	11.530	18.254,6	9.823	16.474,7	1.707	1.779,9
A la infancia y juventud	1.331	4.423,2	510	3.869,6	821	553,6
A personas mayores	10.053	13.383,8	9.225	12.464,3	828	919,5
Otros	146	447,7	88	140,8	58	306,8
Promoción al deporte	2.544	20.964,8	1.351	6.846,6	1.193	14.118,2
Equipos deportivos	1.965	16.223,4	1.146	5.044,3	819	11.179,1
Deportes autóctonos	297	2.272,9	60	1.320,0	237	952,9
Otros	282	2.468,6	145	482,3	137	1.986,3
Competiciones y campeonatos	2.341	6.979,1	727	2.227,5	1.614	4.751,6
Para infancia y juventud	1.914	4.250,3	542	1.369,7	1.372	2.880,6
Para discapacitados	46	111,6	11	53,9	35	57,7
Para personas mayores	251	1.862,1	102	497,8	149	1.364,3
Otros	130	755,2	72	306,1	58	449,0
Confer., cursos, seminarios y jornadas	950	1.676,8	704	1.562,8	246	114,1
Publicaciones deportivas	17	332,3			17	332,3
Viajes y excursiones	1.210	2.740,2	1.014	2.405,4	196	334,8
Para infancia y juventud	247	363,5	177	281,3	70	82,2
Para personas mayores	948	2.288,4	837	2.124,1	111	164,3
Otras	15	88,3			15	88,3
Fiesta y homenajes	1.672	3.703,6	869	1.761,4	803	1.942,2
Trofeos medallas y diplomas	709	1.041,9	329	950,2	380	91,7
Otras	1.761	9.638,1	575	5.390,8	1.186	4.247,3
TOTAL	22.734	65.331,5	15.392	37.619,4	7.342	27.712,1
TOTAL GASTO EN TIEMPO LIBRE		103.193		70.333		32.861

8.2

Asistencia Social y Sanitaria

Personas mayores, discapacitados y marginados, por este orden de prioridad, han sido los grupos de población que han concentrado la inversión de las Cajas en Asistencia Social y Sanitaria. Un total de 489,19 millones de euros, con un crecimiento superior al 20 por ciento respecto de 2005 y un nuevo paso en el paulatino acercamiento en recursos gestionados al Área de Cultura y Tiempo Libre. En este sentido, se puede destacar que, por primera vez, el Área de Asistencia Social y Sanitaria ha contabilizado más centros que ninguna otra. En el desglose del Área, la Asistencia Social ha concentrado la mayor parte de los recursos, con 452,07 millones de euros y más de 26 millones de usuarios. En el capítulo de Sanidad, la inversión realizada por las Cajas en 2006 alcanzó los 37,1 millones de euros, de los que se beneficiaron algo más de 400.000 personas. La labor que las Cajas han realizado tradicional-

mente en relación con la dependencia, tanto en su prevención como en la posterior atención, se ha visto reflejada de nuevo en las estadísticas, con especial incidencia en aspectos como las residencias o las unidades asistenciales, entre las que se incluyen los centros de día o para discapacitados. En el apartado de Sanidad, lo más destacado ha sido la inversión en hospitales y en campañas divulgativas.

	ASISTENCIA SOCIAL	SANIDAD	TOTAL
GASTO (miles €)	452.073	37.116	489.190
Obra Propia	227.897	31.373	259.270
Obra en Colaboración	224.177	5.743	229.920
NÚMERO DE BENEFICIARIOS	26.215.998	405.539	26.621.537
NÚMERO DE CENTROS	1.785	124	1.909
Obra Propia	373	27	400
Obra en Colaboración	1.412	97	1.509
NÚMERO DE ACTIVIDADES	43.872	492	44.364
Obra Propia	11.508	80	11.588
Obra en Colaboración	32.364	412	32.776

Asistencia Social

	TOTAL		Obra Propia		Obra en Colaboración	
	Número	Gasto (Miles de €)	Número	Gasto (Miles de €)	Número	Gasto (Miles de €)
CENTROS						
Guarderías y jardines de infancia	72	13.756,7	38	12.688,2	34	1.068,5
Residencias	196	45.801,1	26	35.953,9	170	9.847,2
Para personas mayores	112	41.397,2	24	35.927,8	88	5.469,4
Para infancia y juventud	16	240,4	2	26,1	14	214,3
Para discapacitados	61	4.147,7			61	4.147,7
Otros	7	15,7			7	15,7
Unidades asistenciales	430	24.126,3	96	17.647,1	334	6.479,2
De día	290	14.029,9	79	11.593,7	211	2.436,3
Para marginados	32	542,2	3	239,8	29	302,4
De voluntariado	9	1.229,4			9	1.229,4
Para discapacitados	71	6.575,6	3	4.613,1	68	1.962,5
Inmigración	6	645,7	1	563,7	5	82,0
Otros	22	1.103,4	10	636,8	12	466,6
Talleres ocupacionales	171	8.281,3	7	2.665,2	164	5.616,1
Para discapacitados	91	6.671,2	7	2.665,2	84	4.005,9
Para marginados	71	1.464,1			71	1.464,1
Otros	9	146,0			9	146,0
Viviendas tuteladas	9	2.147,9		1.700,0	9	447,9
Centros para personas mayores	762	23.008,9	178	22.124,2	584	884,6
Otros	145	8.267,1	28	5.409,2	117	2.857,9
TOTAL	1.785	125.389,1	373	98.187,9	1.412	27.201,5

DESGLOSE POR ÁREAS SOCIALES

	TOTAL		Obra Propia		Obra en Colaboración	
	Número	Gasto (Miles de €)	Número	Gasto (Miles de €)	Número	Gasto (Miles de €)
ACTIVIDADES						
Cursos, conf. y congresos de temática social	2.525	8.364,5	2.161	5.958,8	364	2.405,7
Asociaciones	982	6.509,0	371	3.426,8	611	3.082,2
De personas mayores	710	4.876,5	352	3.214,9	358	1.661,6
De discapacitados	272	1.632,5	19	211,9	253	1.420,6
Programas asistenciales	20.986	168.935,2	7.794	38.111,0	13.192	130.824,2
Familia	679	5.976,0	186	2.270,0	493	3.706,0
Discapacitados	2.046	46.251,2	396	5.909,5	1.650	40.341,7
Personas mayores	10.493	39.381,6	3.961	12.568,1	6.532	26.813,5
Marginados	775	13.808,1	124	1.509,3	651	12.298,9
Tóxico-dependientes	215	3.656,3	95	757,2	120	2.899,1
Inmigración	659	9.707,3	328	5.418,2	331	4.289,0
Coop.internacional para el desarrollo	902	17.460,5	172	4.751,0	730	12.709,5
Voluntariado	516	8.212,9	52	796,5	464	7.416,4
Sociedad y cáncer	86	1.401,1	11	50,6	75	1.350,5
ONG	464	5.898,6	104	1.005,5	360	4.893,1
Asociaciones diversas	2.618	8.797,3	1.403	1.110,0	1.215	7.687,3
Otras	1.534	8.384,2	962	1.965,0	572	6.419,2
Webs sociales	11	460,4	3	342,7	8	117,7
Aulas y ciber@ulas hospitalarias	42	4.255,0			42	4.255,0
Programas divulgación Alzheimer y cáncer	555	5.102,0	365	985,7	190	4.116,3
Publicaciones sociales	71	4.124,4	4	3.216,8	67	907,7
Fomento del empleo	197	20.749,2	44	12.262,1	153	8.487,0
Otras	18.503	108.183,8	766	65.404,3	17.737	42.779,5
TOTAL	43.872	326.683,5	11.508	129.708,2	32.364	196.975,4
TOTAL GASTO EN ASIS. SOCIAL		452.073		227.896		224.177

	TOTAL		Obra Propia		Obra en Colaboración	
	Número	Gasto (Miles de €)	Número	Gasto (Miles de €)	Número	Gasto (Miles de €)
CENTROS						
Hospitales, sanatorios y clínicas	45	7.996,4	26	7.245,1	19	751,3
Consultorios, ambulatorios y dispensarios	10	139,0	1	70,0	9	69,0
Puestos de socorro	25	180,0			25	180,0
Unidades móviles	29	958,0			29	958,0
Otros	15	377,1		73,0	15	304,1
TOTAL	124	9.650,4	27	7.388,0	97	2.262,4
ACTIVIDADES						
Campañas preventivas y divulgativas	66	1.256,2	8	89,3	58	1.167,0
Programas de fisioterapia y rehabilitación	56	454,5	2	30,0	54	424,5
Confer., congre., cursos, semin. y jornadas	244	1.134,3	13	137,8	231	996,5
Publicaciones	3	13,5			3	13,5
Webs divulgativas e informativas						
Otros	123	24.607,3	57	23.728,3	66	879,0
TOTAL	492	27.465,8	80	23.985,4	412	3.480,4
TOTAL GASTO EN SANIDAD		37.116		31.373		5.743

8.3 Educación e Investigación

La evolución de esta área ha sido muy similar a la registrada por Cultura y Tiempo Libre, es decir, un crecimiento notable, aunque también inferior a la media del conjunto de la Obra Social, similitudes que confirman la lenta, pero sostenida, reasignación de recursos que se está produciendo en los últimos años. El Área de Educación e Investigación gestionó en 2006 un total de 262,5 millones de euros, con un avance del nueve por ciento en relación con el año anterior, y 7,6 millones de beneficiarios. De los dos capítulos que componen el Área, destaca el superior crecimiento de Investigación y Desarrollo, aunque por total de recursos sigue estando por detrás de la subárea de Educación. En concreto, el reparto de los recursos ha sido de 184,8 millones para las actividades y centros educativos, y de 77,6

para los aspectos relacionados con la Investigación y el Desarrollo. Como es tradicional, la Formación Profesional, las enseñanzas especiales y la formación universitaria, han sido las protagonistas del área. En cuanto a la otra subárea, lo más destacado han sido los centros de investigación y los programas de desarrollo económico y el apoyo a sectores I+D.

	EDUCACIÓN	I+D	TOTAL
GASTO (miles €)	184.841	77.661	262.502
Obra Propia	129.060	33.459	162.518
Obra en Colaboración	55.781	44.203	99.984
NÚMERO DE BENEFICIARIOS	4.508.689	3.109.247	7.617.936
NÚMERO DE CENTROS	325	42	367
Obra Propia	107	17	124
Obra en Colaboración	218	25	243
NÚMERO DE ACTIVIDADES	11.884	3.454	15.338
Obra Propia	7.387	1.279	8.666
Obra en Colaboración	4.497	2.175	6.672

Educación

	TOTAL		Obra Propia		Obra en Colaboración	
	Número	Gasto (Miles de €)	Número	Gasto (Miles de €)	Número	Gasto (Miles de €)
CENTROS						
Enseñanza universitaria	111	17.531,2	7	6.834,4	104	10.696,8
Facultades	53	7.430,5			53	7.430,5
Colegios universitarios	9	5.233,0	3	4.291,1	6	941,9
Escuelas universitarias	14	3.298,0	3	2.513,3	11	784,6
Centros asociados a UNED	35	1.569,8	1	30,0	34	1.539,8
Enseñanza básica y secundaria	75	41.437,8	40	38.514,6	35	2.923,2
Infantil	26	9.687,1	14	9.532,6	12	154,5
Primaria y secundaria	25	7.978,7	15	6.046,7	10	1.932,0
Formación técnica y profesional	24	23.772,0	11	22.935,3	13	836,7
Enseñanzas especiales	85	25.046,6	56	23.607,3	29	1.439,3
Negocios	13	6.107,0	13	6.107,0		
Idiomas	24	2.908,8	14	2.891,9	10	16,9
Informática	15	1.659,9	12	1.605,1	3	54,8
Otras	33	14.370,8	17	13.003,2	16	1.367,6
Colegios mayores y residencias	22	1.814,7	2	482,2	20	1.332,4
Otros	32	6.406,6	2	5.322,6	30	1.084,0
TOTAL	325	92.236,8	107	74.761,1	218	17.476
ACTIVIDADES						
Programas educativos	7.541	30.309,3	4.568	9.818,2	2.973,0	20.491,1
Formación en general	4.681	20.617,8	2.134	6.172,4	2.547	14.445,4
Formación y creación de empleo	339	5.091,1	272	869,9	67	4.221,2
Gestión y asesoramiento agrario	79	179,3	63	61,9	16	117,4
Otros diversos	2.442	4.421,2	2.099	2.714,1	343	1.707,1
Becas	1.735	30.882,5	1.578	26.346,5	157,0	4.536,0
Para estudios en España	1.221	6.902,7	1.124	5.398,0	97	1.504,7
Para estudios en el extranjero	514	23.979,7	454	20.948,5	60	3.031,2
Material escolar	884	859,8	558	678,5	326	181,3
Bolsas, viajes de estudios, premios	149	1.184,3	105	941,5	44	242,8
Webs y publicaciones educativas	82	1.256,9	25	1.192,2	57	64,7
Congresos y exposiciones	269	5.710,3	186	4.987,7	83	722,6
Otras	1.224	22.401,2	367	10.334,5	857	12.066,6
TOTAL	11.884	92.604,3	7.387	54.299	4.497	38.305
TOTAL GASTO EN EDUCACIÓN		184.841		129.060		55.781

Investigación y Desarrollo

	TOTAL		Obra Propia		Obra en Colaboración	
	Número	Gasto (Miles de €)	Número	Gasto (Miles de €)	Número	Gasto (Miles de €)
CENTROS						
De investigación	20	4.706,7	8	3.330,7	12	1.376,0
Experimentales	3	204,9			3	204,9
Otros	19	2.781,8	9	2.528,3	10	253,5
TOTAL	42	7.693,5	17	5.859	25	1.834
ACTIVIDADES						
Investigaciones	476	21.263,6	96	5.882,8	380	15.380,8
Becas	243	4.823,4	108	3.285	135	1.538
En España	181	3.683,3	106	2.287,9	75	1.395,3
En el extranjero	62	1.140,1	2	997,5	60	142,6
Material de investigación	23	468,1	4	336,7	19	131,4
Congresos, cursos, seminarios y jornadas	587	4.452,4	309	1.572,9	278	2.879,5
Premios	39	471,6	8	236,9	31	234,7
Ferias y concursos	222	1.302,9	117	621,1	105	681,8
Promoción del desarrollo	1.210	24.015,9	404	10.082	806	13.934
Iniciativas para el desarrollo	565	12.406,4	217	4.618,2	348	7.788,2
Creación empleo y progra. de emprendedores	163	6.162,1	129	5.124,5	34	1.037,7
Apoyo y promoción del turismo	250	1.420,5	6	60,8	244	1.359,7
Formación e innovación empresarial	232	4.026,9	52	278,5	180	3.748,4
Apoyo a sectores I+D	374	6.816,1	155	3.627,9	219	3.188,2
Otras	280	6.353,9	78	1.953,8	202	4.400,1
TOTAL	3.454	69.967,9	1.279	27.599	2.175	42.368
TOTAL GASTO EN I+D		77.661		33.459		44.203

8.4

Patrimonio Histórico Artístico y Natural

En años precedentes, esta área había crecido casi de manera exclusiva por el auge del Medio Ambiente. En 2006, este empuje de las actividades relacionadas con el Patrimonio Natural se ha intensificado, pero esta vez acompañado también por las intervenciones sobre el Patrimonio Histórico Artístico y Natural. De esta manera, el conjunto del Área ha avanzado un 33,28 por ciento, la que más ha crecido del conjunto de la Obra Social en 2006, hasta situarse en una cifra de inversión de 163,6 millones de euros y de 7,2 millones de beneficiarios. En el desglose, el crecimiento del capítulo de Patrimonio Natural es aún más vigoroso, en concreto de un 47,8 por ciento, hasta alcanzar los 84,3 millones de euros de recursos gestionados y se coloca, por primera vez, por encima del otro apartado del Área. En este sentido, y pese al notable crecimiento registrado (un 20,6 por ciento), el capítulo de Patrimonio Histórico Artístico, queda relegado a

la segunda posición, con una inversión total en el año de 79,2 millones de euros. Este resultado es, no obstante, significativo por cuanto parece indicar una nueva oleada de intervenciones de las Cajas en cuestiones que tienen que ver con la recuperación del patrimonio, tras la intensa labor realizada en los años 80 y 90. Las actuaciones más destacadas en el apartado de Medio Ambiente se centraron, como suele ser habitual, en las campañas de divulgación y en los centros experimentales y educativos.


	PATRIMONIO Hº ARTÍSTICO	MEDIO AMB. NATURAL	TOTAL
GASTO (miles €)	79.287	84.378	163.665
Obra Propia	38.287	38.831	77.117
Obra en Colaboración	41.000	45.547	86.547
NÚMERO DE BENEFICIARIOS	3.439.332	3.844.225	7.283.557
NÚMERO DE CENTROS	440	136	576
Obra Propia	60	46	106
Obra en Colaboración	380	90	470
NÚMERO DE ACTIVIDADES	822	6.541	7.363
Obra Propia	469	5.473	5.942
Obra en Colaboración	353	1.068	1.421

Patrimonio Histórico Artístico

	TOTAL		Obra Propia		Obra en Colaboración	
	Número	Gasto (Miles de €)	Número	Gasto (Miles de €)	Número	Gasto (Miles de €)
CENTROS						
Edificios y núcleos histórico artísticos	331	52.800,1	13	29.942,1	318	22.858,0
Parques y jardines histórico singulares	1	312,1			1	312,1
Yacimientos arqueológicos	7	1.786,3	1	2,0	6	1.784,3
Obras de arte	74	3.763,1	42	3.620,1	32	143,0
Otros	27	1.266,3	4	509,9	23	756,4
TOTAL	440	59.927,9	60	34.074,1	380	25.853,8
ACTIVIDADES						
Conservac. y restauración de obras de arte	369	10.317,8	162	1.366,9	207	8.950,9
Programas divulgativos	321	3.019,2	263	1.749,5	58	1.269,6
Otras	132	6.021,9	44	1.096,3	88	4.925,6
TOTAL	822	19.358,8	469	4.212,7	353	15.146,2
TOTAL GASTO EN PATRIMONIO HISTÓRICO ARTÍSTICO		79.287		38.287		41.000

Medio Ambiente Natural

	TOTAL		Obra Propia		Obra en Colaboración	
	Número	Gasto (Miles de €)	Número	Gasto (Miles de €)	Número	Gasto (Miles de €)
CENTROS						
Experimentales y educativos	47	9.859,7	15	9.488,5	32	371,1
Parques natur., bosques, jardines botánicos	27	1.772,8	2	533,8	25	1.238,9
Fincas de interés ecológico	54	2.961,7	27	2.730,9	27	230,7
Otros	8	1.446,6	2	1.197,6	6	249,0
TOTAL	136	16.040,6	46	13.950,8	90	2.089,8
ACTIVIDADES						
Programas y campañas	3.712	17.376,6	3.366	13.221,2	346	4.155,4
Itinerarios pedagógicos	1.167	2.050,8	1.057	1.033,4	110	1.017,5
Confer., congre., cursos, semin. y jornadas	430	3.522,8	285	3.149,5	145	373,3
Exposiciones	162	8.882,8	114	6.452,8	48	2.430,0
Otras	1.070	36.504,2	651	1.022,7	419	35.481,5
TOTAL	6.541	68.337,3	5.473	24.879,7	1.068	43.457,6
TOTAL GASTO EN MEDIO AMBIENTE NATURAL		84.378		38.831		45.547

The background of the entire page is an abstract composition of halftone patterns. It features a grid of small dots in various shades of green and yellow, creating a textured, almost organic appearance. The patterns are arranged in a way that suggests movement and depth, with some areas appearing more densely packed than others. The overall color palette is warm and vibrant, dominated by these two colors.

Todas son obras importantes de las que nos sentimos orgullosos. Pero, quizá, las que nos llegan más al corazón son aquéllas orientadas al colectivo de discapacitados, quizá porque son los más débiles y necesitados de ayuda.

(Entrevista a José Manuel Sánchez Rojas. Presidente de Caja de Badajoz. Hoy. Diario de Extremadura. 5 de mayo de 2007)



Acciones relevantes de
la Obra Social de las Cajas

09

Becas Bancaja de movilidad internacional



Los universitarios españoles podrán estudiar en China, Australia o Nueva Zelanda, así como en países del continente americano y del Magreb

La Obra Social de Bancaja ha iniciado un programa de becas para favorecer la movilidad internacional entre los estudiantes universitarios hacia países no incluidos en el programa *Erasmus*.

Para ello, se han firmado 31 convenios con otras tantas universidades de España, por los que se han desarrollado convocatorias de becas para estancias de estudiantes españoles en China, Australia, Nueva Zelanda, y en países del continente americano y del Magreb, amparados por convenios de colaboración entre universidades españolas y de los destinos indicados.

La importancia del programa consiste en, además de recibir una formación complementaria en la universidad de destino, residir en países que hasta ahora tenían poca demanda por parte de los estu-

diantes y que pueden aportar a éstos el conocimiento de unas regiones en las que se está desarrollando en la actualidad interesantes cambios económicos y sociales, experiencia muy importante en su desarrollo personal y profesional.

También puede permitir a las universidades españolas recibir estudiantes de estos países, lo que reforzará el conocimiento y enriquecimiento mutuo.

Áreas Sociales	Recursos destinados (miles de euros)	Nº de Centros	Nº de Actividades
Cultura y Tiempo Libre	22.539,6	37	1.777
Cultura	19.169,8	27	1.307
Tiempo Libre	3.369,8	10	470
Asistencia Social y Sanitaria	13.432,5	39	947
Asistencia Social	12.988,4	38	938
Sanidad	444,1	1	9
Educación e Investigación	18.546,6	10	510
Educación	11.922,6	8	377
Investigación y Desarrollo	6.624,0	2	133
Patrimonio Hº Artístico y Natural	4.328,3	4	116
Patrimonio Histórico Artístico	3.579,5	-	35
Medio Ambiente Natural	748,8	4	81
TOTAL	58.847,0	90	3.350

Centro *Ola* de Atención Integral para personas con Discapacidad Intelectual

En julio se puso en marcha la Residencia de Estancias Temporales del Centro *Ola*. El centro proporciona a las familias un recurso de atención ante situaciones de necesidad:

motivos laborales, hospitalizaciones y otro tipo de situaciones de emergencia que impiden el cuidado de las personas con discapacidad intelectual por parte de sus familias. El centro, además de dar una respuesta de emergencia ante estas situaciones, también facilita estancias temporales que favorecen el descanso de los familiares cuidadores de estas personas y, de este modo, permite una mayor calidad de vida facilitando la permanencia en el entorno familiar.

Esta residencia es el primer servicio que se pone en marcha dentro del plan de reorientación del Centro *Ola*, contemplado en el plan estratégico de la Obra Social para el período 2004-2007, y con el que la BBK pretende aportar nuevos recursos para hacer frente a la evolución de las necesidades sociales, de atención y apoyo a este colectivo y sus familias. En próximas fases de desarrollo el centro se completará con la puesta en marcha de otros recursos dentro de las diferentes áreas:

- ▀ **Asistencial:** se dirigen a facilitar el tránsito de estas personas, por un lado, hacia la vida adulta y, por otro, hacia el envejecimiento,
- ▀ **Empleo:** los recursos se dedicarán a promover la inserción laboral, y se pondrán en marcha un centro ocupacional y un centro especial de empleo.

El centro proporciona ayuda a las familias en el cuidado de las personas con discapacidad intelectual ante situaciones de necesidad



Áreas Sociales	Recursos destinados (miles de euros)	Nº de Centros	Nº de Actividades
Cultura y Tiempo Libre	22.840,2	88	2.828
Cultura	11.426,8	7	569
Tiempo Libre	11.413,4	81	2.259
Asistencia Social y Sanitaria	28.186,9	74	377
Asistencia Social	28.006,3	48	377
Sanidad	180,7	26	-
Educación e Investigación	7.467,6	26	78
Educación	4.587,4	23	5
Investigación y Desarrollo	2.880,3	3	73
Patrimonio Hº Artístico y Natural	1.301,9	1	5
Patrimonio Histórico Artístico	3,0	-	-
Medio Ambiente Natural	1.298,9	1	5
TOTAL	59.796,7	189	3.288

▀ **Investigación y Desarrollo:** con el objeto de fomentar la investigación, desarrollo e innovación en todo lo relacionado con la discapacidad, se pondrá en marcha un centro de referencia que fomentará investigaciones, aplicaciones tecnológicas, implantación de sistemas de gestión, etc.

▀ **Atención y acceso a los recursos:** se crearán diversos servicios que faciliten la orientación y el apoyo a las personas afectadas, familias, tutores y otros agentes sociales: servicio de información y orientación, servicio de gestión de recursos formativos, servicio de gestión de recursos deportivos, y el servicio de orientación y formación profesional.

Programa Europa de Estancias de Investigación

El Programa *Europa* de Estancias de Investigación fue creado en 1986 por Caja Inmaculada y el Gobierno de Aragón, para fomentar las relaciones de los investigadores aragoneses con sus colegas del resto de los países europeos y propiciar, así, la realización de proyectos de investigación conjuntos.

En los veinte años de vida del programa son ya 1.350 las ayudas concedidas, de las que 1.217 se han dirigido a investigadores aragoneses para realizar parte de sus proyectos en centros de otros países, acceder a laboratorios de alto nivel científico y descubrir nuevas técnicas y sistemas de trabajo; y 133 a que otros destacados investigadores residentes fuera de España vengan a centros aragoneses para compartir sus experiencias.

El Programa *Europa* ha propiciado la realización de proyectos de investigación conjuntos y obtenido innovadores frutos de interés, tanto en áreas de las ciencias



El programa ha permitido realizar innovadores proyectos a más de mil investigadores aragoneses en colaboración con sus colegas europeos

básicas, como en las especialidades agrarias, biomédicas, humanas y sociales, así como en ingeniería y tecnología.

Los más de mil investigadores aragoneses que han obtenido una ayuda del Programa *Europa* han desarrollado sus proyectos en veinticuatro países diferentes. Asimismo, han venido a Aragón investigadores procedentes de veintinueve países.

Para el estudio de las propuestas de investigación se creó una comisión mixta, formada por miembros del Consejo Superior de Investigación y Desarrollo (CONSI+D), del Gobierno de Aragón, y Caja Inmaculada, adjudicando las ayudas según criterios de calidad y con la ayuda de informes realizados por evaluadores expertos en los temas tratados.

Áreas Sociales	Recursos destinados (miles de euros)	Nº de Centros	Nº de Actividades
Cultura y Tiempo Libre	8.093,2	16	1.300
Cultura	7.093,9	15	1.045
Tiempo Libre	999,3	1	255
Asistencia Social y Sanitaria	5.037,3	31	543
Asistencia Social	4.995,2	29	543
Sanidad	42,1	2	-
Educación e Investigación	5.434,3	11	879
Educación	3.537,5	8	718
Investigación y Desarrollo	1.896,8	3	161
Patrimonio Hº Artístico y Natural	1.929,0	2	103
Patrimonio Histórico Artístico	1.185,4	1	67
Medio Ambiente Natural	743,6	1	36
TOTAL	20.493,8	60	2.825

Programa de Centros Sociosanitarios y Hospitales de Día



Los siete centros que se benefician de este programa han atendido a casi 900 personas en 2006

La Obra Social de Caixa Catalunya, a través de una de sus cuatro Fundaciones, la Fundació Viure i Conviure, cuenta con un Programa de Centros Sociosanitarios y Hospitales de Día, dirigido a personas con cierto grado de dependencia y a aquéllas que necesitan un tratamiento específico durante determinadas horas al día.

El programa consta de siete centros, construidos por Caixa Catalunya, que han atendido a 844 personas en 2006.

El Centro Sociosanitario *Sant Jordi* de Cornellá, los Hospitales de Día de *Sant Jordi* de Granollers, *Sant Jordi* de Terrassa, Sociosanitario de Barcelona, y *Sant Jordi* de Igualada; el Centro de Día de Salud Mental de Granollers y el Centro Residencial *Llar Sant Jordi* de Barcelona son los equipamientos pertenecientes al proyecto sociosanitario y residencial de la Fundació Viure i Conviure, y están especializados en la atención a personas con algún trastorno cognitivo, como la demencia (vascular, frontal, mixta, posthipóxicas, cuerpo de Lewy o Alzheimer), esclerosis múltiple, enfermedad de Huntington, Parkinson, síndrome de Korsakov o enfermedades psiquiátricas. El Hospital de Día Sociosanitario de Barcelona también trata trastornos motrices, del habla o funcionales.

Áreas Sociales	Recursos destinados (miles de euros)	Nº de Centros	Nº de Actividades
Cultura y Tiempo Libre	20.434,0	67	2.167
Cultura	11.049,0	19	316
Tiempo Libre	9.385,1	48	1.851
Asistencia Social y Sanitaria	19.702,2	111	1.282
Asistencia Social	19.629,2	110	1.278
Sanidad	73,0	1	4
Educación e Investigación	5.523,7	11	156
Educación	3.449,4	9	142
Investigación y Desarrollo	2.074,4	2	14
Patrimonio Hº Artístico y Natural	17.744,9	68	339
Patrimonio Histórico Artístico	12.606,6	17	7
Medio Ambiente Natural	5.138,3	51	332
TOTAL	63.404,8	257	3.944

Inauguraciones de centros sociales y culturales



Los dos nuevos centros beneficiarán, en el ámbito de la cultura y la salud, a miles de ciudadanos en dos de las zonas más pobladas de la región

Se trata de dos importantes inversiones que crean nuevas oportunidades en los ámbitos de la cultura y de la atención social a personas dependientes, de las cuales se beneficiarán miles de personas en dos de las zonas más pobladas de Galicia y cuya área de influencia abarca todo el territorio y población autonómicos, completando en ambos casos las importantes redes de centros asistenciales y culturales que Caixa Galicia pone a disposición de todos los ciudadanos.

La primera inauguración de 2006 fue la sede de la Fundación *Caixa Galicia* en La Coruña, obra de Sir Nicholas Grimshaw, que conjuga tradición y futuro en un homenaje al mar y a las galerías de la ciudad. El edificio simula una ola de cristal que rompe sobre el corazón de la ciudad, en la que la luz reclama todo su protagonismo, abriéndose a la calle hasta formar parte de ella, con la pretensión de ser un faro destinado a proyectar su luz de cultura sobre toda Galicia.

Concebido para albergar la colección de arte y como centro cultural de referencia, la sede de la Fundación *Caixa Galicia* es un espacio cultural único en el mundo, un edificio destinado a conservar y acoger las principales expresiones culturales de una sociedad moderna. Con este edificio se ponen a disposición de la ciudadanía los recursos necesarios para promover las manifestaciones literarias, artísticas y culturales de nuestros creadores, difundiéndonlos dentro y fuera de nuestras fronteras.

La segunda se destina a un nuevo centro gerontológico construido en el solar que albergó el antiguo cuartel de Barreiro, en uno de los lugares más emblemáticos de Vigo. Se trata de un establecimiento, con capacidad para 150 plazas residenciales y treinta de atención diurna.

El proyecto, redactado por el equipo del prestigioso arquitecto César Portela, recoge, desde el principio, la preocupación por promover un establecimiento gerontológico que conjugase un diseño arquitectónico y original con elementos de accesibilidad y habitabilidad. Los diferentes espacios y texturas del edificio plasman, a su vez, el espíritu del importante papel que la gente mayor tiene que ocupar en nuestra sociedad.

El proyecto, redactado por el equipo del prestigioso arquitecto César Portela, recoge, desde el principio, la preocupación por promover un establecimiento gerontológico que conjugase un diseño arquitectónico y original con elementos de accesibilidad y habitabilidad. Los diferentes espacios y texturas del edificio plasman, a su vez, el espíritu del importante papel que la gente mayor tiene que ocupar en nuestra sociedad.

El proyecto, redactado por el equipo del prestigioso arquitecto César Portela, recoge, desde el principio, la preocupación por promover un establecimiento gerontológico que conjugase un diseño arquitectónico y original con elementos de accesibilidad y habitabilidad. Los diferentes espacios y texturas del edificio plasman, a su vez, el espíritu del importante papel que la gente mayor tiene que ocupar en nuestra sociedad.

Áreas Sociales	Recursos destinados (miles de euros)	Nº de Centros	Nº de Actividades
Cultura y Tiempo Libre	36.543,9	54	2.313
Cultura	34.347,4	44	2.146
Tiempo Libre	2.196,5	10	167
Asistencia Social y Sanitaria	15.421,7	51	1.124
Asistencia Social	14.987,7	51	1.102
Sanidad	434,0	-	22
Educación e Investigación	14.521,8	22	1.536
Educación	8.084,9	19	1.337
Investigación y Desarrollo	6.436,8	3	199
Patrimonio Hº Artístico y Natural	1.683,3	4	49
Patrimonio Histórico Artístico	895,8	4	4
Medio Ambiente Natural	787,5	-	45
TOTAL	68.170,7	131	5.022

Artes escénicas y plásticas en el Jardín Botánico



El jardín constituye un conjunto paisajístico de gran valor estético y botánico, y está considerado uno de los jardines botánicos más importantes del Mediterráneo

El Jardín Botánico de Caixa de Girona, situado en el corazón de la Costa Brava, en Calella de Palafrugell, es un paraje idílico y único por su valor ecológico. Disponer de un espacio de estas características ha permitido a la Fundación *Caixa Girona* desarrollar un doble programa, en el cual confluyen dos ámbitos de trabajo aparentemente diferenciados: promoción y difusión cultural, y protección al medio ambiente.

El castillo y el Jardín Botánico de Caixa de Girona tienen su origen en el año 1927, cuando

el matrimonio Woevodsky decidió instalarse en este idílico paisaje de la Costa Brava. Caixa Girona, propietaria desde 1969 de este enclave emblemático, ha mantenido el mismo espíritu de conservación que guió a sus fundadores. Actualmente, el jardín constituye un conjunto paisajístico de gran valor estético y botánico, y está considerado, por sus particulares características, uno de los jardines botánicos más importantes del Mediterráneo.

El proyecto, desarrollado por la Fundación e iniciado hace unos años, parte de la idea de convertir el jardín en un gran espacio cultural al aire libre: programas de artes plásticas y escénicas

confluyen en un espacio singular. Un paseo atento por el jardín descubre al visitante esculturas de prestigiosos escultores nacionales e internacionales contemporáneos. Situadas en lugares estratégicos, las obras se rebelan ante el espectador de forma contradictoria: desde la confrontación directa con la naturaleza a la simbiosis más sorprendente con ésta.

Uno de los programas culturales más importantes que la Fundación *Caixa Girona* desarrolla en este espacio es el prestigioso Festival *Jardins de Cap Roig*. En el auditorio del jardín, uno de los escenarios al aire libre más bellos del Mediterráneo, el festival ofrece desde sus inicios una programación plural ya abierta, regida siempre por la calidad y pensada especialmente para llegar a un amplio sector de público.

Áreas Sociales	Recursos destinados (miles de euros)	Nº de Centros	Nº de Actividades
Cultura y Tiempo Libre	8.307,0	26	65
Cultura	7.831,0	13	61
Tiempo libre	476,0	13	4
Asistencia Social y Sanitaria	2.112,0	13	59
Asistencia Social	2.112,0	13	59
Sanidad	-	-	-
Educación e Investigación	93,0	-	5
Educación	18,0	-	4
Investigación y Desarrollo	75,0	-	1
Patrimonio Hº Artístico y Natural	1.833,0	3	2
Patrimonio Histórico Artístico	454,0	1	-
Medio Ambiente Natural	1.379,0	2	2
TOTAL	12.345,0	42	131

El mundo inverosímil y valioso del coleccionismo

Más de 14.000 personas visitaron en Mataró la exposición *Bojos pel col·leccionisme (Locos por el coleccionismo)*, una muestra curiosa y variopinta, producida por Caixa Laietana, para sumergirse en el túnel del tiempo, proclamar los valores y la cara humana del coleccionismo, y demostrar el instinto y la capacidad recolectora que tenemos todos los humanos.

Aparatos de radio, sifones, trompos y peonzas, maquinillas, sacapuntas, botellas de vidrio, etiquetas de agua mineral, dedales, chapas, encendedores de gasolina, plumillas, miniaturas de coches antiguos, figuras de belén, sorpresas de huevos Kinder, almanaques, calendarios, azúcares, posa-vasos, utensilios de caza, pomos isabelinos, vitolas de puros, tabaco de pipa, maquetas de divisiones acorazadas, tarjetas de teléfono, alfombrillas de ordenador, ranas, cerditos, búhos, postales de gallinas, billetes antiguos de transporte, carteles de cine y de política, máquinas de fotografiar, emblemas de guardias forestales, fósiles, juguetes de madera... Tampoco faltaron las referencias de culto al Barça, Star Wars, el cubo Rubik, las muñecas Nancy... y otras mitomanías.



La exposición se completó con una muestra simultánea de chapas de cava y unas jornadas de intercambio para coleccionistas

De las cincuenta colecciones privadas que acudieron a la cita, no sólo llamaron la atención las más importantes y valiosas, las que tienen un innegable interés museístico, histórico y cultural; sino también las de objetos cotidianos, las que aportan un fondo apreciable de memoria y se inscriben en la esfera más íntima, familiar y doméstica.

Precisamente, el catálogo de *Bojos pel col·leccionisme* recoge en primera persona todas estas historias. La muestra se completó con una exposición simultánea de chapas de cava y unas jornadas de intercambio para coleccionistas.

Áreas Sociales	Recursos destinados (miles de euros)	Nº de Centros	Nº de Actividades
Cultura y Tiempo Libre	2.296,5	52	1.151
Cultura	1.852,4	29	589
Tiempo Libre	444,1	23	562
Asistencia Social y Sanitaria	487,2	21	27
Asistencia Social	474,6	17	26
Sanidad	12,6	4	1
Educación e Investigación	193,9	8	23
Educación	193,9	8	23
Investigación y Desarrollo	-	-	-
Patrimonio Hº Artístico y Natural	301,8	11	76
Patrimonio Histórico Artístico	281,4	11	72
Medio Ambiente Natural	20,4	-	4
TOTAL	3.279,5	92	1.277

Exposición de videoarte internacional

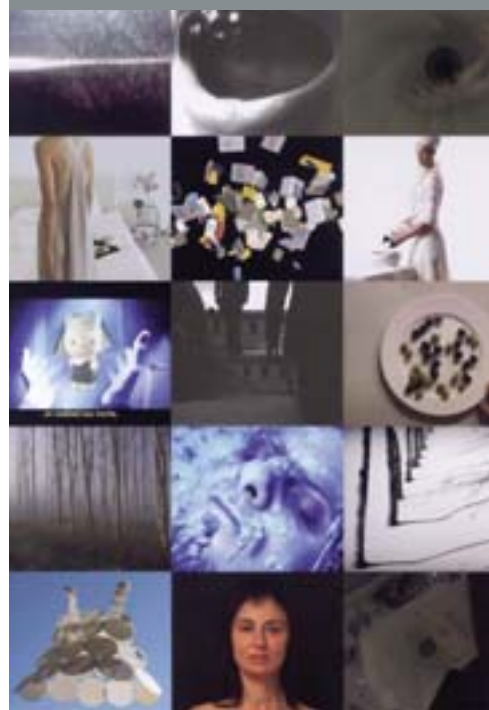
Caixa de Manlleu, comprometida con el arte más avanzado y en una acción de querer mostrar una disciplina artística rabiosamente actual, ha exhibido en la exposición *Videoart. Una visió actual*, una muestra de las obras de prestigiosos videoartistas internacionales.

Los artistas seleccionados por el comisario de la exposición, Lluçia Homs, son: Chema Alvar González, Alamlé/Bondia, Clare Langan, Bigas Luna, Carmen Mariscal, Alicia Martín, Tim White-Sobieski, Daniel Silvo, Marina Núñez, Jaume Pitarch, Arturo Fuentes, Nuria Marqués, Martín Sastre y Marian Vassileva.

Se añadió a la exposición, un apartado dedicado a video artistas de la comarca de Osona (Barcelona), como Iñaki Álvarez, Kirsia Andreasen, Nuria Ayats, Jordi Casas, Jordi Daví, Mía Guiteras, Sonia López, Jordi Parramón, Montsita Rierola y Laia Solé.

La Sala d'Art *Caixa Manlleu*, que acogió la exposición, se habilitó con grandes pantallas de plasma y videoproyectores. Las obras se mostraban en monocanal, en una fórmula que se aleja de las macro vide-

Las obras proyectadas son una muestra de los temas que los videoartistas están trabajando y de las influencias que reciben



oinstalaciones y posibilita un visionado intimista y próximo al creador. Las obras que se proyectaban son un testimonio de la revolución que en el mundo del arte está llevando a cabo el videoarte, el arte de la imagen y su trasgresión, en la línea que se trata de una materia donde los límites de las disciplinas artísticas y no artísticas están difuminados. La selección de las obras es representativa tanto de los temas/vivencias que los videoartistas están trabajando en estos momentos y de las influencias que reciben, así como de los diferentes caminos formales que usan para expresarse: del cine a la animación, de la cámara fija hasta los ordenadores.

Áreas Sociales	Recursos destinados (miles de euros)	Nº de Centros	Nº de Actividades
Cultura y Tiempo Libre	1.067,0	36	711
Cultura	865,0	32	420
Tiempo Libre	202,0	4	291
Asistencia Social y Sanitaria	449,0	27	73
Asistencia Social	393,0	1	53
Sanidad	56,0	26	20
Educación e Investigación	581,0	6	63
Educación	539,0	6	58
Investigación y Desarrollo	42,0	-	5
Patrimonio Hº Artístico y Natural	47,0	2	24
Patrimonio Histórico Artístico	2,0	1	-
Medio Ambiente Natural	45,0	1	24
TOTAL	2.144,0	71	871

Sant Benet: el monasterio del siglo XXI

Sant Benet es el proyecto más complejo y ambicioso de toda la historia de Caixa Manresa. La Caja adquirió el monasterio, en el año 2000, con el ánimo de preservar uno de los monumentos más relevantes de Cataluña. Desde entonces, se ha trabajado para convertir este espacio en un centro de referencia cultural y turística.

Paralelamente a la restauración del monasterio, del cual una vez restaurada la iglesia ha concluido en el año 2006 la restauración del claustro, se han impulsado decisivamente las obras de construcción de los edificios de nueva planta que integrarán el complejo: el edificio de la Fundación *Alicia*, *La Fábrica* y el hotel. Así, el proyecto de Sant Benet enfoca la recta final con el objetivo fijado en la inauguración en el año 2007.

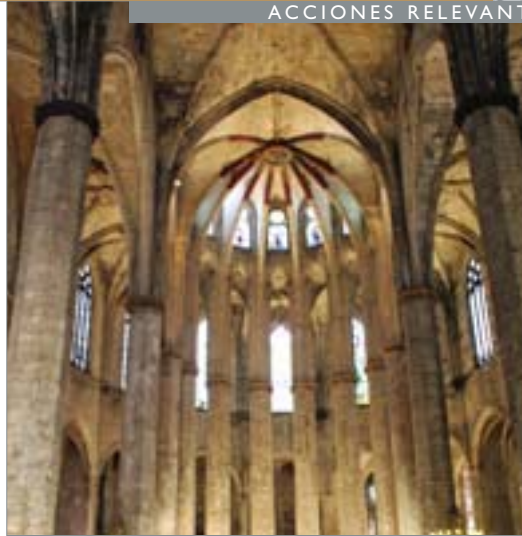
Sant Benet quiere ser un referente en dos ejes fundamentales: la historia-cultura, desarrollada en el monasterio, y la alimentación-ciencia, a través de la Fundación *Alicia*; proponiendo dos tipos básicos de actividad: por un lado, será un espacio dirigido al visitante que quiera disfrutar de la oferta cultural; y ofrecerá, por otro, un equipamiento orientado a la celebración de congresos y convenciones en un entorno muy singular.

Es el proyecto más complejo y ambicioso de la historia de la Caja, y aspira a convertirse en un referente cultural y turístico



Áreas Sociales	Recursos destinados (miles de euros)	Nº de Centros	Nº de Actividades
Cultura y Tiempo Libre	1.736,5	13	191
Cultura	1.375,2	11	144
Tiempo Libre	361,3	2	47
Asistencia Social y Sanitaria	1.218,7	-	149
Asistencia Social	1.210,9	-	149
Sanidad	7,9	-	-
Educación e Investigación	959,9	-	1
Educación	366,5	-	-
Investigación y Desarrollo	593,4	-	1
Patrimonio Hº Artístico y Natural	4.010,3	1	1
Patrimonio Histórico Artístico	3.950,3	1	-
Medio Ambiente Natural	60,0	-	1
TOTAL	7.925,4	14	342

Exposición sobre los espacios naturales de Lérida construcción de un centro para discapacitados y restauración de una parroquia



La entidad va a colaborar en la restauración de los vitrales y las obras de consolidación estructural de la iglesia de Santa María del Mar de Barcelona

El 5 de junio de 2006, coincidiendo con el Día Internacional del Medio Ambiente, IPCENA (Institución de Poniente por la Conservación y el Estudio del Entorno Natural), con el apoyo destacado de la Obra Social de Caixa Penedès y la colaboración del Departamento de Medio Ambiente y Vivienda, la Diputación de Lérida y la Universidad de Lérida, puso en marcha un proyecto de sensibilización y difusión sobre los espacios naturales de las comarcas de Lérida.

Este proyecto consiste en una exposición que incluye los espacios naturales catalogados por las normativas vigentes y aquellos parajes considerados por IPCENA como dignos de reconocimiento por sus particularidades dentro del territorio. En total se reconocen un conjunto de 74 espacios naturales. La finalidad de este proyecto es dar a conocer a la población el valor del patrimonio natural; sensibilizar a la población de la importancia de preservarlo al igual que cualquier

otro rasgo patrimonial; y destacar la importancia de los espacios naturales en el desarrollo socioeconómico del territorio.

Por otra parte, la Obra Social de Caixa Penedès ha firmado un acuerdo de colaboración con

la Asociación MIFAS (Minusválidos Físicos Asociados) para la construcción de un centro ocupacional en Vilafant (Girona). El centro de MIFAS ofrecerá servicio de terapia ocupacional a las personas con una minusvalía física superior al 65 por ciento, que no pueden incorporarse al mercado laboral, y ayudará a integrar a aquellos afectados con capacidad para trabajar. Además, prestará servicios de comedor, transporte y fisioterapia. Asimismo, la Obra Social de Caixa Penedès y la Parroquia de Santa María del Mar de Barcelona han firmado un acuerdo de colaboración con objeto de ayudar en los gastos de realización del proyecto de restauración de vitrales y a las obras de consolidación estructural de la iglesia. Considerada la catedral del pueblo, es la única gran iglesia gótica catalana perfectamente acabada.

Áreas Sociales	Recursos destinados (miles de euros)	Nº de Centros	Nº de Actividades
Cultura y Tiempo Libre	3.603,0	57	897
Cultura	1.706,0	23	387
Tiempo Libre	1.897,0	34	510
Asistencia Social y Sanitaria	5.288,1	2	146
Asistencia Social	5.243,0	2	138
Sanidad	45,1	-	8
Educación e Investigación	1.319,9	1	70
Educación	1.040,7	1	34
Investigación y Desarrollo	279,2	-	36
Patrimonio Hº Artístico y Natural	701,0	-	12
Patrimonio Histórico Artístico	529,4	-	4
Medio Ambiente Natural	171,6	-	8
TOTAL	10.912,0	60	1.125

Caixa Sabadell Etñical, el festival de la música étnica en Girona

Por segundo año consecutivo, el *Caixa Sabadell Etñical* volvió a reunir en Girona los mejores grupos de música étnica en un festival de tres días de duración, del 23 al 25 de junio, coincidiendo con la tradicional ver-bena de San Juan. La organización estuvo a cargo de la Obra Social Caixa Sabadell y contó con el patrocinio del Ajuntament de Girona y la Diputació de Girona, además de la colaboración de los principales medios de comunicación de la ciudad. Más allá del atractivo musical del programa, la cita apuesta por la descentralización de este tipo de manifestaciones populares, de manera que durante unos días toda la ciudad se convirtió en un escenario abierto a la participación gratuita.

Los principales puntos de concentración fueron el Parc de la Devesa y el Parc de les Ribes del Ter; pero los diversos pasacalles extendieron la animación a todos los rincones de la ciudad con los ritmos africanos de *Bloc Quilombo*, y el circo y la música de los Balcanes de la *Tandarica Orkestar*. Los conciertos estuvieron a cargo de *Jaleo Real*, con su rumba de

calle; *The Pepper Pots*, recordando las bandas pioneras del soul, ska y rocksteady; *New York Ska Jazz Ensemble*, con las raíces del jazz y el ska-reggae; la *Kinky Beat*, con el ritmo trepidante del punk rocker; los *Delinquentes*, con la mezcla de rock y flamenco; *África Unite*, con una particular visión del reggae; *La Troba Kung-Fú*, la rumba con reminiscencias marroquíes y chinas; los estilos magrebíes de la *Orchestre Nacional de Barbés* y la actuación estelar de Kiko Veneno.



Los ritmos africanos de *Bloc Quilombo*, y el circo y la música de los Balcanes de la *Tandarica Orkestar* llevaron la animación a toda la ciudad

Áreas Sociales	Recursos destinados (miles de euros)	Nº de Centros	Nº de Actividades
Cultura y Tiempo Libre	2.135,5	11	590
Cultura	2.135,5	11	590
Tiempo Libre	-	-	-
Asistencia Social y Sanitaria	3.478,1	3	1.753
Asistencia Social	3.478,1	3	1.753
Sanidad	-	-	-
Educación e Investigación	1.666,9	-	318
Educación	1.081,7	-	316
Investigación y Desarrollo	585,2	-	2
Patrimonio Hº Artístico y Natural	1.262,2	4	915
Patrimonio Histórico Artístico	133,0	2	191
Medio Ambiente Natural	1.129,2	2	724
TOTAL	8.542,6	18	3.576

Programa Súper-inNova



El principal objetivo es despertar el interés por la ciencia y la tecnología en los alumnos de educación primaria

CONFEDERACIÓN ESPAÑOLA DE CAJAS DE AHORROS
OBRA SOCIAL MEMORIA 2006

El programa *Super-inNova* es una solución educativa innovadora: en la cual los niños y las niñas aprenden robótica, se comunican, resuelven problemas y trabajan en equipo a través del taller presencial *Misión a Marte*. Se trata de un espacio educativo itinerante donde los niños aprenden a diseñar, programar y poner en marcha robots. El objetivo es despertar el interés por la ciencia y la tecnología en los alumnos de educación primaria, entre 8 y 12 años.

Durante el curso escolar 2006-07 participan en él 10.000 niños pertenecientes a cerca de doscientos centros educativos de las provincias de Tarragona y Barcelona.

Además de los talleres, que se realizan en el centro escolar, se ha creado una web específica del programa. www.super-innova.net pone al alcance de la comunidad educativa recursos pedagógicos, galería de imágenes, videos, talleres científicos, libros, artículos, *links*, etc., relacionados con la *Misión a Marte* y la robótica.

Profesores y alumnos tienen acceso a un espacio con contenidos específicos para cada colectivo. Los profesores pueden encontrar recursos de robótica para utilizar en el aula: talleres científicos, cápsulas de conocimiento y bibliografía. Los alumnos pueden mirar y descargarse imágenes de su *Misión a Marte*, comunicarse con otros alumnos y descubrir el mundo de los robots.

El taller pretende contribuir al desarrollo de los valores de la innovación y la creatividad; así como de competencias en los ámbitos de la comunicación, la resolución de problemas, el trabajo en equipo y las tecnologías de la información. A la vez, transmite el valor de que no hay una única respuesta correcta a un problema, sino una gama de soluciones a un mismo problema.

Áreas Sociales	Recursos destinados (miles de euros)	Nº de Centros	Nº de Actividades
Cultura y Tiempo Libre	2.853,8	24	1.338
Cultura	2.660,5	21	1.001
Tiempo Libre	193,3	3	337
Asistencia Social y Sanitaria	1.027,2	24	144
Asistencia Social	900,6	22	134
Sanidad	126,6	2	10
Educación e Investigación	1.254,5	3	166
Educación	1.153,0	3	136
Investigación y Desarrollo	101,5	-	30
Patrimonio Hº Artístico y Natural	314,5	7	40
Patrimonio Histórico Artístico	200,1	6	22
Medio Ambiente Natural	114,3	1	18
TOTAL	5.450,0	58	1.688

Exposición de ecología cotidiana y sostenibilidad

La Obra Social de Caixa Terrassa ha abierto una exposición de ecología cotidiana que, bajo el título *Tu en el món teu (Tú en tu mundo)*, pretende educar y sensibilizar sobre cómo afectan nuestros actos al entorno. Ubicada en el Centre Cultural de la entitat, se trata de una instalación museográfica de 540 m², de carácter permanente y estructurada en dieciocho módulos, dedicados a ocho temáticas: el agua, el aire y la atmósfera, la energía, los residuos, el consumo, la movilidad, el ruido y el espacio.

Cada visitante es actor y protagonista (tú), y sus actuaciones afectan a su propia realidad (en tu mundo) y a la de la colectividad. La instalación se articula en dos niveles interpretativos: la escala personal, a través de mensajes en primera persona en los que el visitante es protagonista; y la escala general, que hace referencia a las consecuencias de la actitud personal sobre el entorno más inmediato y propio, y el compartido.

A nivel estético, se ha querido romper con el tópico de que el medio ambiente es sinónimo de naturaleza. Con una imagen gris y austera, se le ha dado a la exposición una imagen más urbana, más cercana a nuestra realidad cotidiana. Sin embargo, esta frialdad exterior contrasta con el espacio multisensorial, con colorido y gran riqueza de recursos gráficos, textos y reproducciones multimedia del interior de los módulos. El visitante interactúa con los distintos módulos mediante plafones explicativos.

Cada visitante es actor y protagonista, y sus actuaciones afectan a su propia realidad y a la de la colectividad



La instalación nace con una vocación pedagógica, pero no moralizante. Lo que se pretende es informar al público de las consecuencias que tienen los actos y actitudes individuales sobre el entorno más inmediato, y no aleccionarle o reprenderle por su comportamiento. También se ha querido huir de la concepción de exposición como museo experimental, en la que el visitante se centra más en accionar palancas y pulsar botones que en la información.

Tu en el món teu está abierta a todos los públicos y puede visitarse libremente o por medio de visitas organizadas. Para los centros escolares se ha preparado un programa pedagógico, con materiales para el profesorado, ejercicios, juegos interactivos, etc. La duración de la visita es de unos sesenta minutos y se puede realizar todos los días de la semana.

Áreas Sociales	Recursos destinados (miles de euros)	Nº de Centros	Nº de Actividades
Cultura y Tiempo Libre	4.675,4	8	1.490
Cultura	3.668,9	2	1.056
Tiempo Libre	1.006,4	6	434
Asistencia Social y Sanitaria	3.316,4	14	154
Asistencia Social	3.287,6	13	116
Sanidad	28,8	1	38
Educación e Investigación	715,1	1	400
Educación	667,6	1	395
Investigación y Desarrollo	47,6	-	5
Patrimonio Hº Artístico y Natural	1.811,1	4	152
Patrimonio Histórico Artístico	566,8	2	13
Medio Ambiente Natural	1.244,3	2	139
TOTAL	10.518,0	27	2.196

Centro Social Caixanova
de Pontevedra



El auditorio, para 800 personas, ocupa cuatro plantas del edificio y es el de mayor aforo de Pontevedra

El 15 de julio de 2006, fue inaugurado por SS.MM. los Reyes de España el Centro Social Caixanova de Pontevedra. Se trata de un edificio moderno y multifuncional, con más de 12.000 m² construidos, reformado con la filosofía de combinar la tradición formal del edificio con el diseño estético del siglo XXI; por ello, conserva dos fachadas de piedra que se combinan con un enorme cubo de cristal en la parte posterior, que le confiere un llamativo aspecto moderno y vanguardista.

El edificio está coronado por una importante escultura de

bronce de seis metros de alto, del escultor Cándido Pazos, que representa a Teucro, el mítico fundador de la ciudad de Pontevedra. Cuenta, asimismo, en su interior con unas instalaciones completamente innovadoras y modernas para el desarrollo de actividades culturales, formativas, de investigación, de asesoramiento o de divulgación científica. Para ello, dispone de un auditorio con capacidad para ochocientas personas, considerado como el mejor dotado de Galicia: una sala de conferencias para 120 personas, varias salas de reuniones, cuatro salas de exposiciones y la Escuela

para las Administraciones Públicas de Caixanova, con aulas, salas de trabajo y biblioteca. En este inmueble se haya, además, una sede del Instituto de Desarrollo Caixanova, aulas de nuevas tecnologías, el Centro de Iniciativas Sociales, y la Oficina Financiera y Dirección Territorial.

Por este espacio, han pasado desde su inauguración grandes orquestas de música clásica, como la *Orquesta Nacional Checa* o la *Kremerata Báltica*; compañías de teatro como *Els Joglars*; danza con el *Ballet de Victor Ullate*; conferencias de periodistas de renombre como Luis del Val o Rosa M^a Mateo; y grandes espectáculos con gran éxito de público, como el musical *Cabaret* o el *Circo Nacional de Pekín*.

Áreas Sociales	Recursos destinados (miles de euros)	Nº de Centros	Nº de Actividades
Cultura y Tiempo Libre	20.012,7	41	3.518
Cultura	19.361,6	37	3.086
Tiempo Libre	651,1	4	432
Asistencia Social y Sanitaria	6.353,2	19	187
Asistencia Social	6.079,8	11	185
Sanidad	273,4	8	2
Educación e Investigación	16.501,3	24	616
Educación	10.264,6	17	168
Investigación y Desarrollo	6.236,7	7	448
Patrimonio Hº Artístico y Natural	7.670,3	5	712
Patrimonio Histórico Artístico	6.970,1	4	123
Medio Ambiente Natural	700,2	1	589
TOTAL	50.537,5	89	5.033

Programa de Adaptación
de viviendas para
mayores de 65 años

Cajastur puso en marcha en 2006 el Programa de *Adaptación de viviendas para mayores de 65 años*, que comenzó de forma experimental en el año 2005.

En su primera fase, en el primer semestre del año 2006, ha ejecutado o puesto en marcha sesenta actuaciones, que han beneficiado a personas mayores, de más de 65 años, residentes en Asturias y que les ha permitido mejorar las condiciones de vida, y autonomía personal y vital. Este programa destinó durante el año 2006 un total de 400.000 euros, con la actuación, en las dos fases que abordó, a favor de doscientas personas mayores.

El Programa de *Adaptación de viviendas para mayores de 65 años* pretende ofrecer apoyo y soluciones integrales a las personas mayores con problemas de movilidad, mediante subvenciones a fondo perdido, préstamos con subvención de intereses y la ayuda, por parte de la Obra Social de Cajastur, en la gestión, la tramitación y supervisión de todo el proceso de preparación y realización de las obras.

El Programa de *Adaptación de viviendas para mayores de 65 años* va dirigido a personas con unos ingresos anuales inferiores a 18.000 euros, que residan en cualquier municipio asturiano y deseen mejorar su movilidad y autonomía.

El programa va dirigido a las personas mayores, residentes en Asturias, con unos ingresos anuales inferiores a 18.000 euros y que deseen mejorar su autonomía



Áreas Sociales	Recursos destinados (miles de euros)	Nº de Centros	Nº de Actividades
Cultura y Tiempo Libre	10.557,8	-	1.456
Cultura	10.325,9	-	1.408
Tiempo Libre	231,9	-	48
Asistencia Social y Sanitaria	14.189,6	6	563
Asistencia Social	13.868,6	6	543
Sanidad	321,0	-	20
Educación e Investigación	3.166,4	3	7
Educación	886,4	1	7
Investigación y Desarrollo	2.280,0	2	-
Patrimonio Hº Artístico y Natural	452,6	126	-
Patrimonio Histórico Artístico	433,4	124	-
Medio Ambiente Natural	19,2	2	-
TOTAL	28.366,4	135	2.026

Programas vacacionales



Los programas proporcionan a 1.200 personas cada año unas vacaciones en algún lugar de la provincia de Ávila o fuera de ella

 CONFEDERACIÓN ESPAÑOLA DE CAJAS DE AHORROS
 OBRA SOCIAL MEMORIA 2006

Estos programas proporcionan, a más de 1.200 personas cada año, quince días de descanso y convivencia en distintos lugares de la provincia de Ávila o fuera de ella. Los sectores a los que van dirigidos son diversos: niños de entre 9 y 12 años; jóvenes de entre 13 y 16 años, y personas mayores procedentes de los centros de recreo y de discapacitados.

El programa para personas mayores se realiza en colaboración con asociaciones dedicadas a este fin. Los programas se han hecho tan populares que, salvo en el caso de los discapacitados, las personas sólo pueden participar en el mismo una sola vez.

Es de destacar, por su antigüedad y amplitud -el programa ya cuenta con veinticinco años de historia-, la Colonia *Venero Claro*, que acoge a setecientos niños y niñas cada verano, en un espacio natural situado en el Valle de Iruelas (Ávila), donde se fomenta la convivencia, el conocimiento y el acercamiento a la naturaleza, la creatividad y el deporte, todo ello en un ambiente lúdico y distendido.

Áreas Sociales	Recursos destinados (miles de euros)	Nº de Centros	Nº de Actividades
Cultura y Tiempo Libre	6.597,0	18	1.132
Cultura	5.739,0	14	1.132
Tiempo Libre	858,0	4	-
Asistencia Social y Sanitaria	2.142,0	9	5
Asistencia Social	2.124,0	8	5
Sanidad	18,0	1	-
Educación e Investigación	219,0	4	3
Educación	219,0	4	3
Investigación y Desarrollo	-	-	-
Patrimonio Hº Artístico y Natural	286,0	-	37
Patrimonio Histórico Artístico	261,0	-	2
Medio Ambiente Natural	25,0	-	35
TOTAL	9.244,0	31	1.177

Residencia para Enfermos de Alzheimer



La nueva residencia cuenta con 150 plazas para enfermos de Alzheimer, ya sea en régimen de residencia, de hospitalización o como enfermos externos

Dentro de las actuaciones llevadas a cabo por la Caja de Ahorros de Badajoz en el Área de Asistencia Social y Sanitaria, tiene especial relevancia la Residencia par Enfermos de Alzheimer que, íntegramente a su costa, ha construido Caja de Badajoz a lo largo del año 2006 en la localidad de Montijo, situada a 41 kilómetros de Badajoz, con una inversión de 4.208.000 euros.

La residencia aporta 88 plazas para enfermos de Alzheimer en régimen de residencia y ocho plazas en régimen de hospitalización, todas ellas con la asistencia requerida; más otras cincuenta plazas, aproximadamente, para enfermos externos, que cubrirán la función de Centro de Día para los pacientes de la zona.

Sobre una superficie de 8.966 m², se ha construido una superficie total de 3.515,19 m², distribuidos en tres plantas; quedando amplios espacios exteriores que han permitido que, además de un patio más reducido y soleado, se haya dispuesto un gran jardín, totalmente accesible y orientado hacia el campo, que permite largos paseos y un notable desahogo para los enfermos, visitantes y cuidadores.

En la construcción de la residencia se han respetado las normas necesarias para un hospital en la mayoría de las decisiones del proyecto. El hecho de que todas las habitaciones estén adaptadas según la definición exigida por las normas de accesibilidad aplicables, junto a la holgada dimensión de los pasillos, hacen que el edificio sea versátil y cómodo, a la vez que adecuado a las necesidades para las que se ha construido.

Áreas Sociales	Recursos destinados (miles de euros)	Nº de Centros	Nº de Actividades
Cultura y Tiempo Libre	3.433,1	45	350
Cultura	2.773,4	35	290
Tiempo Libre	659,7	10	60
Asistencia Social y Sanitaria	5.637,6	26	128
Asistencia Social	5.637,6	26	128
Sanidad	-	-	-
Educación e Investigación	1.282,9	11	57
Educación	925,4	11	8
Investigación y Desarrollo	357,5	-	49
Patrimonio Hº Artístico y Natural	59,1	1	12
Patrimonio Histórico Artístico	43,0	-	10
Medio Ambiente Natural	16,1	1	2
TOTAL	10.412,6	83	547

Casa del Cordón. El año de Felipe el Hermoso

Más de 100.000 personas han participado en los actos del programa cultural organizado por Caja de Burgos a lo largo del año 2006, bajo la denominación *Casa del Cordón - El año de Felipe el Hermoso*, para conmemorar el V centenario de la muerte de Felipe I de Castilla, el 25 de septiembre de 1506 -primero de los reyes españoles de la Casa de los Austria-, acaecida en la Casa del Cordón, hoy sede social de la Caja.

Un extenso programa que abordó, desde la óptica de la investigación histórica, el arte, la literatura, el cine, el teatro o la música, las figuras de Felipe I y Juana de Castilla, y el devenir de un encuentro dinástico que modelaría la historia de Europa.

Esta conmemoración culminó con la exposición *La belleza y la locura - Felipe I, Rey de Castilla, Duque de Borgoña*, inaugurada por S.M. el Rey Juan Carlos I el 27 de septiembre. La muestra, comisariada por la Fundación *Carlos de Amberes*, permitió admirar más de medio centenar de obras entre tapices, óleos, esculturas, piezas de orfebrería, códices, grabados, armaduras e instrumentos musicales.

Un recorrido por la historia del apasionante encuentro entre Flandes y Castilla que fue seguido por cerca de 80.000 visitantes. La muestra ha tenido continuidad en los primeros meses de 2007, en una segunda edición en Brujas, cuna de Felipe el Hermoso, e inaugurada por los Príncipes herederos de Bélgica.



Los actos organizados pretenden contribuir a que se conozca mejor tanto la figura como la significación histórica de este monarca

Áreas Sociales	Recursos destinados (miles de euros)	Nº de Centros	Nº de Actividades
Cultura y Tiempo Libre	11.866,2	22	612
Cultura	6.465,2	17	322
Tiempo Libre	5.401,0	5	290
Asistencia Social y Sanitaria	4.366,4	12	55
Asistencia Social	4.366,4	12	55
Sanidad	-	-	-
Educación e Investigación	3.110,4	6	479
Educación	1.723,7	6	473
Investigación y Desarrollo	1.386,7	-	6
Patrimonio Hº Artístico y Natural	3.510,9	5	9
Patrimonio Histórico Artístico	1.401,1	3	-
Medio Ambiente Natural	2.109,8	2	9
TOTAL	22.853,9	45	1.155

Apoyo a la investigación



Dos de los proyectos apoyados tratan de implantar una tecnología para detectar las alteraciones genéticas y cromosómicas relacionadas con el cáncer

La ampliación del horizonte futuro de las nuevas generaciones de universitarios suscita la necesidad de prestar un mayor apoyo al trabajo de investigación que postgraduados, doctores y doctorandos desarrollan de cara a alcanzar los mejores avances en su campo de estudio.

La cobertura financiera que presta Caja Canarias, a través de la concesión de un amplio programa de becas, sustenta numerosos proyectos de diversa naturaleza que se perfilan punteros y en los que la aplicación de las nuevas tecnologías permite una dosis adecuada de investigación, desarrollo e innovación; sin dejar de lado el rigor metodológico inherente a los diferentes estudios que se llevan a cabo.

Paralelamente, la Caja ha contribuido de manera destacada a impulsar dos proyectos importantes en la investigación del cáncer, que tratan de implantar una tecnología que permita detectar, con carácter precoz, las alteraciones genéticas y cromosómicas relacionadas con el cáncer y permitir su prevención e, incluso, su curación, si se detecta en una fase temprana.

Áreas Sociales	Recursos destinados (miles de euros)	Nº de Centros	Nº de Actividades
Cultura y Tiempo Libre	9.658,0	225	3.364
Cultura	5.143,2	85	1.754
Tiempo Libre	4.514,8	140	1.610
Asistencia Social y Sanitaria	2.478,0	56	1.070
Asistencia Social	2.335,3	50	1.041
Sanidad	142,7	6	29
Educación e Investigación	4.884,0	21	320
Educación	4.013,5	21	284
Investigación y Desarrollo	870,5	-	36
Patrimonio Hº Artístico y Natural	3.383,0	5	43
Patrimonio Histórico Artístico	2.749,1	5	-
Medio Ambiente Natural	633,9	-	43
TOTAL	20.403,1	307	4.797

Curso de agente para la prevención e intervención en violencia familiar

Uno de los pilares fundamentales de la prevención e intervención de la violencia de género es la formación de los profesionales; ya que son, en la mayoría de los casos, la persona de primer contacto con la víctima, por lo que de su intervención depende, en gran medida, la eficacia del abordaje y del funcionamiento de los recursos sanitarios, sociales, policiales y judiciales.

En Cantabria, los profesionales de los distintos ámbitos encargados de atender a víctimas de la violencia ejercida sobre menores, mujeres y personas mayores se han formado en las cinco ediciones de este curso que organiza la Obra Social de Caja Cantabria.

Los objetivos de este curso son obtener un conocimiento exhaustivo de las diferentes formas de violencia familiar y los factores implicados en su aparición; conocer las principales características personales del agresor y la persona agredida, así como de su sistema familiar; saber interpretar los principales detectores e indicadores de la violencia familiar; conocer la legislación vigente sobre el tema; desarrollar estrategias de prevención para aplicar en los centros educativos y sanitarios; aplicar protocolos desde una perspectiva multidisciplinar; y desarrollar las habilidades personales y terapéuticas necesarias para un correcto abordaje de la violencia familiar.

La metodología incluye técnicas de dinámica grupal, *role playing*, cine fórum modelado, videograbación y tutorías vía Internet.

Una de las claves en la prevención e intervención de la violencia de género es la formación de los profesionales



Áreas Sociales	Recursos destinados (miles de euros)	Nº de Centros	Nº de Actividades
Cultura y Tiempo Libre	6.013,4	28	1.080
Cultura	4.581,7	17	591
Tiempo Libre	1.431,7	11	489
Asistencia Social y Sanitaria	2.693,3	9	243
Asistencia Social	2.634,3	9	240
Sanidad	59,0	-	3
Educación e Investigación	291,4	-	24
Educación	291,4	-	24
Investigación y Desarrollo	-	-	-
Patrimonio Hº Artístico y Natural	1.312,9	1	80
Patrimonio Histórico Artístico	12,1	-	3
Medio Ambiente Natural	1.300,8	1	77
TOTAL	10.311,0	38	1.427

Exposición El retrato español en el Prado. Del Greco a Goya

Dentro de las diversas actividades culturales realizadas a lo largo de 2006 por la Obra Social y Cultural de Caja Castilla La Mancha, destaca la exposición *El retrato español en el Prado. Del Greco a Goya*, exhibida en el Museo de Santa Cruz durante el último trimestre del pasado año.

Ha sido la primera exposición itinerante del Museo Nacional del Prado en Castilla La Mancha y se ha producido gracias al apoyo de la Caja Castilla La Mancha al programa *El Prado itinerante*, que pretende acercar las obras del Prado a todo el conjunto de la sociedad española, para lo cual se ha firmado un convenio de colaboración entre ambas entidades.

La muestra ofrecía un recorrido por la historia del retrato en España a lo largo de los siglos XVI, XVII y XVIII, y estaba formada por 62 pinturas procedentes de los fondos del museo, entre las que se incluían obras de Doménikos Theotokópoulos, El Greco; Diego Rodríguez de Silva y Velázquez; Bartolomé Esteban Murillo o Francisco de Goya.

Es importante señalar la voluntad de CCM de facilitar la visita guiada a todos los colectivos castellano-manchegos: asociaciones, colegios, institutos, escuelas de arte, etc.; esfuerzo que ha permitido la asistencia de, prácticamente, seiscientos grupos y 80.000 personas.



Primera exposición itinerante del Museo del Prado en Castilla La Mancha

Junto al programa de visitas guiadas se realizaron otra serie de actividades complementarias. Entre ellas, el ciclo de conferencias, pronunciadas por especialistas del Museo del Prado en el Palacio de Benacazón de Toledo; así como dos programas más: *El Prado fuera del Prado*, conferencias impartidas por toda la comunidad en escuelas, bibliotecas, centros cívicos, etc.; y *El Prado en el aula*, en colaboración con la Consejería de Educación, que reunió a profesores de Secundaria y Bachillerato de toda la comunidad con el objetivo de acercar a los alumnos el género del retrato, a partir de obras del Museo del Prado, y a comprenderlo mejor; trabajando en el aula con unas excelentes guías didácticas.

Áreas Sociales	Recursos destinados (miles de euros)	Nº de Centros	Nº de Actividades
Cultura y Tiempo Libre	7.969,0	17	2.328
Cultura	6.591,0	16	2.278
Tiempo Libre	1.378,0	1	50
Asistencia Social y Sanitaria	7.845,0	8	1.819
Asistencia Social	7.225,0	8	1.780
Sanidad	620,0	-	39
Educación e Investigación	3.962,0	19	288
Educación	3.924,0	19	287
Investigación y Desarrollo	38,0	-	1
Patrimonio Hº Artístico y Natural	2.386,0	4	201
Patrimonio Histórico Artístico	2.094,0	4	-
Medio Ambiente Natural	292,0	-	201
TOTAL	22.162,0	48	4.636

Expedición Cristóbal de Acuña a las Fuentes del Amazonas



La expedición ha permitido realizar una investigación inédita sobre las Fuentes del Amazonas y la figura del burgalés Cristóbal de Acuña

Caja Círculo ha sido el patrocinador principal de una expedición científica que en el mes de julio del año 2006 partió hacia Sudamérica para realizar una investigación inédita sobre las Fuentes del Amazonas y sobre la figura de Cristóbal de Acuña; jesuita burgalés que, en 1639 y en compañía del capitán portugués Pedro Teixeira, recorrió el río Amazonas y escribió la obra *Nuevo descubrimiento del río Amazonas*.

Hasta hace poco más de cinco años no se conocía con exactitud el lugar de nacimiento del "padre de todos los ríos". Con este descubrimiento, el río ganaba 740 nuevos kilómetros, convirtiéndose en el río más largo del planeta, además del más caudaloso. Esta expedición ha permitido conocer esta parte del gran río hasta ahora poco conocida y, por supuesto, ha servido para rememorar la vida del burgalés Cristóbal de Acuña, artífice de este gran descubrimiento, ya que en 1641 expuso al Rey de España su teoría del nacimiento del Amazonas en la Cordillera de los Andes.

El proyecto supone una muestra de la aportación de Caja Círculo al medio ambiente desde el punto de vista de la difusión, divulgación y concienciación sobre la necesidad de preservar el medio natural, más si cabe cuando hablamos de la selva amazónica, verdadero pulmón de nuestro planeta.

Además, desde el punto de vista cultural, para Caja Círculo tiene también un interés especial porque la expedición culminará con la producción de un audiovisual (DVD), una exposición con todo el material recopilado y una serie de conferencias que sirvan para dar a conocer las conclusiones obtenidas por la investigación.

Áreas Sociales	Recursos destinados (miles de euros)	Nº de Centros	Nº de Actividades
Cultura y Tiempo Libre	4.541,2	70	273
Cultura	3.000,1	38	198
Tiempo Libre	1.541,1	32	75
Asistencia Social y Sanitaria	1.154,9	45	51
Asistencia Social	999,7	41	49
Sanidad	155,2	4	2
Educación e Investigación	2.010,6	29	18
Educación	1.643,7	26	2
Investigación y Desarrollo	367,0	3	16
Patrimonio Hº Artístico y Natural	1.022,4	6	21
Patrimonio Histórico Artístico	821,2	4	1
Medio Ambiente Natural	201,2	2	20
TOTAL	8.729,2	150	363

Atletismo de base, escuela de vida

La Obra Social de Caja Duero ha implicado durante 2006 a más de 12.000 niños de la Comunidad de Castilla y León en un programa de apoyo al atletismo base.

Una fiesta en Salamanca a mediados de noviembre, con la presencia de las campeonas Marta Domínguez y Mayte Martínez, puso el broche de oro a decenas de pruebas celebradas en las nueve provincias de la región.

A su vez, esa concentración enseñó a los jóvenes atletas que el sacrificio y la fuerza de voluntad no son incompatibles con la diversión. Tomaron buena nota y a buen seguro de esta iniciativa saldrá una cantera de futuros campeones olímpicos.

Caja Duero apuesta, desde su Obra Social, por el apoyo del deporte, en general, y por el de base, en particular. Además del atletismo, la entidad también apoya el ciclismo, modalidad en la que cuenta con tres clubes en: Palencia, El Barraco (Ávila) y Cabrerizos (Salamanca).



La entidad también apoya la práctica del ciclismo, modalidad en la que cuenta con tres clubes

Áreas Sociales	Recursos destinados (miles de euros)	Nº de Centros	Nº de Actividades
Cultura y Tiempo Libre	17.939,0	50	1.067
Cultura	16.076,0	48	912
Tiempo Libre	1.863,0	2	155
Asistencia Social y Sanitaria	6.347,0	14	530
Asistencia Social	6.341,0	14	529
Sanidad	6,0	-	1
Educación e Investigación	3.829,0	5	57
Educación	2.841,0	5	52
Investigación y Desarrollo	988,0	-	5
Patrimonio Hº Artístico y Natural	1.881,0	1	7
Patrimonio Histórico Artístico	1.836,0	-	7
Medio Ambiente Natural	45,0	1	-
TOTAL	29.996,0	70	1.661

Restauración de las vidrieras de la Catedral de León

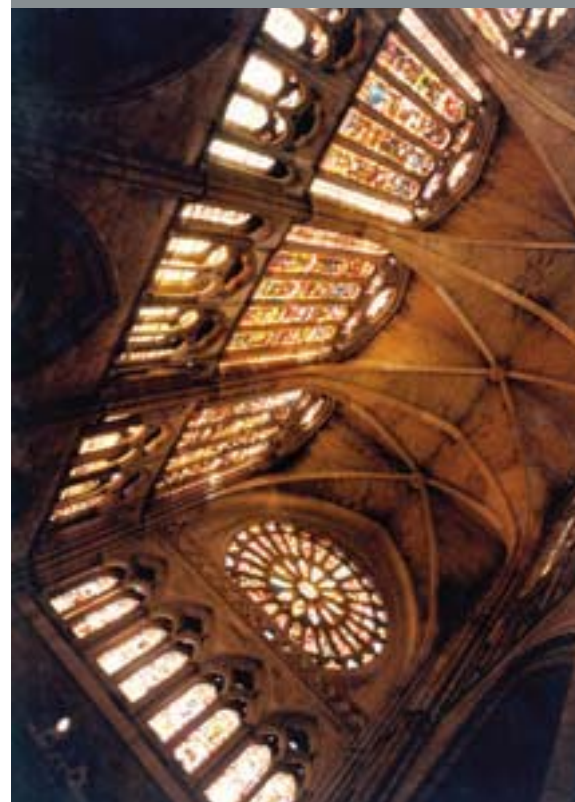
El compromiso de los últimos años de la Obra Social de Caja España con la Catedral de León, se completa con el convenio de colaboración con la Consejería de Cultura de la Junta de Castilla y León, y con el Cabildo Catedralicio para la restauración de las vidrieras.

Con esta intervención se rehabilitarán 460 metros cuadrados de vidrieras de los siglos XIII, XVI y XIX, y se garantizará la conservación de las mismas para los próximos cien años. Las intervenciones generales se centrarán en un primer período en los dos materiales esenciales del templo: el vidrio y la piedra.

Esta intervención contará con un plan de difusión para acercar al público los trabajos que se vayan realizando en la seo catedralicia. Con el objetivo de divulgar una restauración “en vivo”, se instalará una pasarela elevada a los pies del templo, a modo de coro elevado, que permita una visión inédita de la catedral.

Además, se completará con modernos medios audiovisuales, visitas guiadas y otros materiales expositivos. También, contará con un plan de formación que contempla la organización de un *Congreso Internacional sobre Restauración de Vidrieras*, “El sueño de la luz”; además de publicaciones, becas, cursos o un taller de restauración.

La restauración de las vidrieras de los siglos XIII, XVI y XIX garantizará su conservación para los próximos cien años



Áreas Sociales	Recursos destinados (miles de euros)	Nº de Centros	Nº de Actividades
Cultura y Tiempo Libre	10.287,0	31	2.884
Cultura	8.425,0	31	2.571
Tiempo Libre	1.862,0	-	313
Asistencia Social y Sanitaria	4.851,0	30	429
Asistencia Social	4.274,0	27	427
Sanidad	577,0	3	2
Educación e Investigación	6.798,0	22	194
Educación	2.354,0	19	112
Investigación y Desarrollo	4.444,0	3	82
Patrimonio Hº Artístico y Natural	4.843,0	1	112
Patrimonio Histórico Artístico	4.041,0	-	78
Medio Ambiente Natural	802,0	1	34
TOTAL	26.779,0	84	3.619

Nosotros. Extremadura en su Patrimonio



La entidad celebró el centenario de su fundación con varios actos enfocados al compromiso con los ciudadanos y a su vocación social

El 1 de febrero de 2006 la Caja de Extremadura celebró el centenario de su fundación; heredera de la Caja de Ahorros y Monte de Piedad de Cáceres, constituida en 1906, y la Caja de Ahorros y Monte de Piedad de Plasencia, de 1911; consecuencia directa de la exigencia de los nuevos tiempos y de la adaptación a las nuevas demandas de la sociedad extremeña.

La celebración de conciertos y conferencias; la convocatoria del *I Premio Internacional de Escultura de Caja de Extremadura*; la edición de una medalla conmemorativa del centenario de la entidad, obra del escultor, Julio López; la reproducción facsimilar del *Memorial del expediente de concordia de la Mesta con Extremadura*, de 1783; y, sobre todo, la organización de la exposición *Nosotros. Extremadura en su Patrimonio*, un viaje por el tiempo, desde el siglo XX hasta el Paleolítico; han sido los hitos culturales más importantes de este centenario.

Nosotros. Extremadura en su Patrimonio, inaugurada el 31 de octubre por SS. MM. los Reyes de España, en la Iglesia de San Francisco Javier y el Centro Cultural San Jorge, de Cáceres; ha sido esencialmente un recorrido visual sobre el paso del tiempo en el territorio que hoy conforma la región extremeña, un viaje por la evolución cultural, social y moral de aquellos que lo han ocupado a través del hilo conductor de los vestigios artísticos y culturales. La exposición se acercó a las señas de identidad del espacio geográfico que hoy es Extremadura y a las secuencias más importantes de su pasado y de los testimonios patrimoniales del mismo. Y, en palabras de Jesús Medina, presidente de Caja de Extremadura, es *un homenaje a Extremadura y a los extremeños*.

Áreas Sociales	Recursos destinados (miles de euros)	Nº de Centros	Nº de Actividades
Cultura y Tiempo Libre	6.095,3	9	1.034
Cultura	5.161,9	9	670
Tiempo Libre	933,4	-	364
Asistencia Social y Sanitaria	2.801,9	3	315
Asistencia Social	2.624,2	3	304
Sanidad	177,7	-	11
Educación e Investigación	2.551,2	4	584
Educación	616,8	4	164
Investigación y Desarrollo	1.934,4	-	420
Patrimonio Hº Artístico y Natural	1.043,3	15	12
Patrimonio Histórico Artístico	374,0	14	2
Medio Ambiente Natural	669,3	1	10
TOTAL	12.491,7	31	1.945

Vehículos adaptados para el Hospital Universitario y la Residencia de Santa Teresa de Jornet

La Obra Social evoluciona acorde y al tiempo que lo hace la sociedad; de ahí que los tradicionales donativos de colaboración se hayan convertido en acciones de carácter asistencial, más acordes a las necesidades actuales de los ciudadanos.

Una de las primeras actuaciones acometidas en este ejercicio ha sido facilitar a la Residencia de Santa Teresa de Jornet, donde las Hermanitas de los Ancianos Desamparados atienden a 170 ancianos, un vehículo de transporte, con las adecuadas condiciones de seguridad y accesibilidad para los usuarios.

En esta misma línea, se entregaron dos vehículos al Hospital Universitario, destinados ambos al apoyo del servicio geriátrico. Uno de ellos para transportar pacientes; y, el otro, adaptado sanitariamente, para el desplazamiento de los equipos médicos, facilitando el trabajo de los facultativos en una provincia donde el denominador común son pueblos muy pequeños y diseminados.

Los dos vehículos donados al Hospital Universitario mejorarán el servicio geriátrico prestado en los pueblos más pequeños de la provincia



Áreas Sociales	Recursos destinados (miles de euros)	Nº de Centros	Nº de Actividades
Cultura y Tiempo Libre	1.468,3	15	2.123
Cultura	680,9	12	1.233
Tiempo Libre	787,4	3	890
Asistencia Social y Sanitaria	335,8	6	153
Asistencia Social	335,8	6	153
Sanidad	-	-	-
Educación e Investigación	148,9	9	14
Educación	120,4	9	6
Investigación y Desarrollo	28,5	-	8
Patrimonio Hº Artístico y Natural	45,5	46	-
Patrimonio Histórico Artístico	45,5	46	-
Medio Ambiente Natural	-	-	-
TOTAL	1.998,5	76	2.290

Encuentros étnicos en la Sierra Sur - ETNOSUR 2mil6

Estos encuentros han celebrado su X aniversario: la música, el cine, el video documental, los talleres, el circo, las conferencias, las exposiciones, los debates, el pipiripao, los pasacalles, el zoco; un centenar de actividades diferentes que tuvieron lugar, un año más, a lo largo del tercer fin de semana del mes de julio en un pueblo de Jaén, Alcalá la Real.

En esta edición, todos los artistas que actuaron lo habían hecho en alguna de las anteriores ediciones y, además, habían interactuado entre ellos, dando un paso más en el espectáculo, intercambiando sus músicas con otros artistas y manifestando que son creadores.

Al festival asistieron alrededor de 45.000 personas, entre ellos más de 10.000 visitantes de la Sierra Sur de Jaén. Hubo presencia constatada en la zona de acampada de personas de distintos países: Francia, Reino Unido, Brasil, Portugal, Bélgica, Alemania, Holanda, Italia...

En total, 98 actividades programadas; 33 talleres, con 4.470 participantes (dieciocho por ciento de niños y niñas); 11.000 m² ocupados por el recinto *ETNOSUR*; 155 músicos de los cinco continentes, de muy diversos orígenes y estilos musicales; *Atrapasuetños*, la primera guardería infantil en un festival con 135 niños y niñas en total. Y, para celebrar la décima edición del festival, se ha realizado un libro, *Etnosur, diez años*, en el cual se puede viajar a través de la historia de *ETNOSUR*.

Hay que destacar que todas las actividades fueron gratuitas y que el uno por ciento del presupuesto se ha destinado a la construcción de un centro de estimulación para niños discapacitados en San Juan de Lurigancho (Perú).

Áreas Sociales	Recursos destinados (miles de euros)	Nº de Centros	Nº de Actividades
Cultura y Tiempo Libre	658,9	2	532
Cultura	503,6	2	108
Tiempo Libre	155,3	-	424
Asistencia Social y Sanitaria	219,8	-	42
Asistencia Social	207,6	-	38
Sanidad	12,2	-	4
Educación e Investigación	277,3	-	35
Educación	57,5	-	9
Investigación y Desarrollo	219,8	-	26
Patrimonio Hº Artístico y Natural	25,0	-	6
Patrimonio Histórico Artístico	21,8	-	4
Medio Ambiente Natural	3,2	-	2
TOTAL	1.181,0	2	615



El uno por ciento del presupuesto se ha destinado a la construcción de un centro de estimulación para niños discapacitados en Perú

Generaciones, premios y becas de arte Caja Madrid



Se han celebrado ya siete ediciones, con la participación de 1.300 artistas en cada una de ellas, 88 premios, 68 becas y 46 exposiciones

Con el cambio de milenio, Caja Madrid se planteó la necesidad de intervenir de una forma más activa en el apoyo a las nuevas generaciones de artistas, impulsando y dando a conocer sus obras, plagadas de propuestas en las que las nuevas tecnologías y la problemática social de “nuestra aldea global” tienen un marcado protagonismo. Esta apuesta por el arte más actual implica un programa a largo plazo, que proporciona a los jóvenes creadores una plataforma de lanzamiento y reconocimiento entre los diferentes colectivos que intervienen en el mercado del arte: galeristas, críticos, coleccionistas, etc.

El proyecto tiene un doble objetivo: los artistas necesitan el reconocimiento de la sociedad hacia su trabajo y la sociedad precisa, a su vez, conocer las claves que lo sustentan.

La convocatoria consta de tres apartados: premios, becas y adquisición de obras. Dirigida a artistas menores de 36 años, para optar a los premios pueden presentar obras realizadas en los dos últimos años, sin limitación de técnica. Para optar a las becas, pueden presentar proyectos que, de ser seleccionados, habrán de realizar a lo largo de nueve meses para presentar en la *Feria Internacional de Arte de Madrid*.

Dos jurados, formados por profesionales de reconocido prestigio en el mundo del arte, designan los premios y becas.

Con las obras seleccionadas se realiza una exposición anual que se presenta en cinco ciudades españolas. A lo largo de sus siete ediciones han participado 1.300 artistas en cada una de ellas, siendo premiados 88 artistas y becados 68. Se han realizado 46 exposiciones en Barcelona, Sevilla, Valencia, Valladolid, Zaragoza, Santander, Salamanca, Badajoz, Santiago de Compostela y Bilbao.

Áreas Sociales	Recursos destinados (miles de euros)	Nº de Centros	Nº de Actividades
Cultura y Tiempo Libre	56.618,6	57	7.477
Cultura	55.516,7	56	3.869
Tiempo Libre	1.101,8	1	3.608
Asistencia Social y Sanitaria	63.119,3	72	1.259
Asistencia Social	63.119,3	72	1.259
Sanidad	-	-	-
Educación e Investigación	51.300,8	25	1.279
Educación	50.548,5	25	1.274
Investigación y Desarrollo	752,3	-	5
Patrimonio Hº Artístico y Natural	21.534,3	24	554
Patrimonio Histórico Artístico	17.490,1	24	2
Medio Ambiente Natural	4.044,3	-	552
TOTAL	192.573,0	178	10.569

CAM Romí

Obras Sociales de la Caja del Mediterráneo puso en marcha durante 2006 un nuevo programa dirigido específicamente a la mujer gitana. *CAM Romí*, nombre que recibe la mujer gitana en caló, tiene como objetivo facilitar el acceso al empleo, mejorar la imagen y contribuir a la inclusión social de este colectivo.

Las primeras actividades desarrolladas han comprendido talleres prelaborales y de educación, que han permitido a 487 mujeres gitanas aprender un oficio, obtener el graduado en Educación Secundaria y/o asistir a sesiones de apoyo y motivación.

Ayudar a las niñas gitanas en edad de escolarización obligatoria a que no abandonen prematuramente su proceso educativo ha sido uno de los aspectos al que se ha prestado una especial atención. Todas estas actuaciones han tenido lugar en la Comunidad Valenciana y la Región de Murcia.

El Programa *CAM Romí* está organizado en colaboración con la Fundación Secretariado Gitano (FSG) y se enmarca en el Programa Operativo Plurirregional de Lucha contra la Discriminación *Acceder*, financiado por el Fondo Social Europeo.

El objetivo es facilitar el acceso al empleo, mejorar la imagen y contribuir a la inclusión social de las mujeres gitanas



POR LA INTEGRACIÓN LABORAL Y EDUCATIVA
COMPROMETIDOS CON LA MUJER GITANA

En la Caja de Ahorros del Mediterráneo promovemos permanentemente actuaciones a favor de la inclusión social de todos los ciudadanos y ciudadanas, en una sociedad que es cada vez, más multicultural.

La CAM lleva a cabo diversas actividades dentro de su área de solidaridad y ahora presenta, junto con la Fundación Secretariado Gitano (F.S.G.), el Programa *CAM Romí*. Una iniciativa para la promoción de la comunidad gitana partiendo de las especificidades culturales, sociales y de género.

Para más información:
www.obrasocial.cam.es

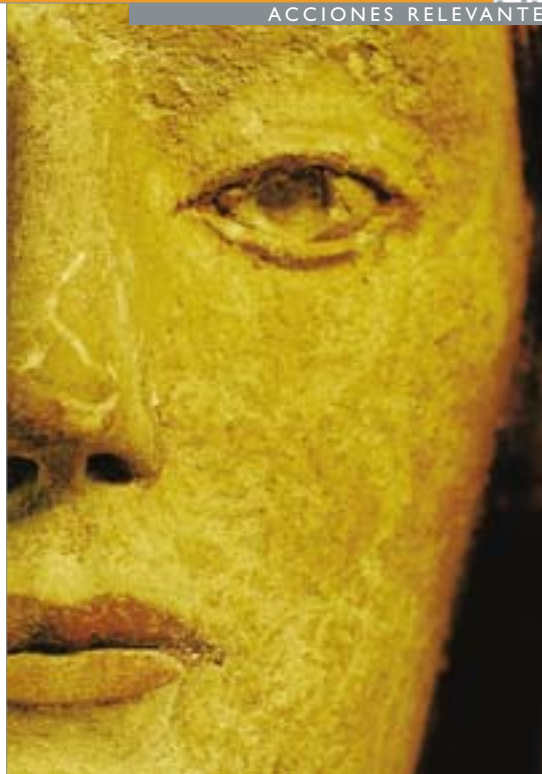


programa CAM Romí

OBRAS SOCIALES

Áreas Sociales	Recursos destinados (miles de euros)	Nº de Centros	Nº de Actividades
Cultura y Tiempo Libre	26.732,8	66	1.390
Cultura	26.706,9	65	1.385
Tiempo Libre	25,9	1	5
Asistencia Social y Sanitaria	11.224,2	3	1.242
Asistencia Social	11.217,6	3	1.241
Sanidad	6,6	-	1
Educación e Investigación	2.292,0	2	128
Educación	254,0	1	-
Investigación y Desarrollo	2.038,0	1	128
Patrimonio Hº Artístico y Natural	11.564,6	5	2.202
Patrimonio Histórico Artístico	2,0	1	-
Medio Ambiente Natural	11.562,6	4	2.202
TOTAL	51.813,7	76	4.962

Exposición El entorno de la Dama



La muestra incluía nueve piezas procedentes del Cerro de los Santos y la Dama de Caudete, del Museo Arqueológico de Villena

La Fundación Cajamurcia patrocinó en 2006 la muestra *El entorno de la Dama*, exposición que ensalza una de las imágenes más emblemáticas de la cultura ibérica, *La Dama de Elche*. Se celebró en el Museo Arqueológico y de Historia de Elche (MAHE) y formó parte de un importante programa de actividades en el marco del evento *De Ilici a Elche, 2500 años de historia*.

El entorno de la *Dama* suministra interesante información sobre los avatares de la célebre escultura desde su descubrimiento, pone de relieve la trascendencia que la Dama ha tenido a lo largo del tiempo como símbolo de todo un pueblo y facilita la comprensión de la cultura ibérica, su cronología, sus costumbres y vestimentas, así como la relación de la *Dama de Elche* con otras piezas importantes del mismo período.

La muestra contó con nueve piezas originales del yacimiento del Cerro de los Santos, datadas entre el siglo IV y III antes de Cristo. También estuvo presente la *Dama de Caudete*, pieza que procede del Museo Arqueológico de Villena.

La exposición ha constituido una excelente oportunidad para reafirmar el compromiso de la Fundación *Cajamurcia* con la difusión de los valores artísticos y culturales de Elche, coincidiendo con la llegada y exposición temporal del famoso busto ibérico a la ciudad donde fue hallado en el verano de 1897.

Áreas Sociales	Recursos destinados (miles de euros)	Nº de Centros	Nº de Actividades
Cultura y Tiempo Libre	12.266,0	23	2.301
Cultura	11.545,7	23	2.299
Tiempo Libre	720,3	-	2
Asistencia Social y Sanitaria	6.705,6	149	193
Asistencia Social	6.296,0	149	31
Sanidad	409,6	-	162
Educación e Investigación	2.460,9	7	20
Educación	1.257,6	7	7
Investigación y Desarrollo	1.203,3	-	13
Patrimonio Hº Artístico y Natural	3.194,5	7	4
Patrimonio Histórico Artístico	3.051,7	5	2
Medio Ambiente Natural	142,8	2	2
TOTAL	24.627,0	186	2.518



El Colegio Isterria, el proyecto más elegido por los clientes de Caja Navarra en 2006

La iniciativa *Tú eliges, tú decides* de Caja Navarra propicia desde el año pasado que los clientes elijan entre proyectos y propuestas sociales concretas para decidir el destino de los recursos de la Obra Social de la entidad. Así, en 2006 los clientes pudieron elegir entre 1.306 proyectos, presentados por 1.064 entidades sin ánimo de lucro.

Entre todas las propuestas, la preferida por los clientes de Caja Navarra ha sido la del Colegio *Isterria*, un centro de educación especial para niños con discapacidad. En concreto, este proyecto ha sido respaldado por 22.174 clientes de Caja Navarra, un apoyo que se ha traducido en una dotación económica de 1.430.000 euros, el cien por cien del presupuesto solicitado.

El Colegio *Isterria*, ubicado en Ibero (Navarra), fue fundado en 1966 y, en la actualidad, educa a 97 niños y niñas con discapacidades psíquicas de distintos grados y niveles, la mitad de los cuales utiliza el servicio de residencia de lunes a viernes. De gran arraigo en Navarra, *Isterria* cuenta con una plantilla de 49 personas: diecinueve profesores, diecisiete educadores y trece profesionales que cubren varios servicios relacionados con la educación y con el cuidado de las personas con discapacidad. Además, el centro ha impulsado el Foro *Isterria*, un grupo de trabajo que periódicamente organiza jornadas y congresos en los que se debaten los temas de mayor actualidad relacionados con la educación a discapacitados.

Al margen del proyecto educativo de *Isterria*, los clientes de Caja Navarra han apoyado mayoritariamente dos propuestas de investigación contra el cáncer. Así, en segundo lugar se ha situado el proyecto *Investigación del cáncer de útero* que, presentado por la Asociación Investigación Solidaria *Sadar*, está llevándose a cabo en Colombia dirigido por el prestigioso científico colombiano Manuel Patarroyo, descubridor de la vacuna sintética contra la malaria y que ya trabaja en la obtención de una vacuna contra el cáncer de útero. En concreto, esta propuesta ha contado con el apoyo de 8.083 clientes y una dotación económica de 378.065 euros.

El proyecto *Análisis de los mecanismos genéticos causantes de un tipo de leucemia*, presentado por el Departamento de Genética de la Universidad de Navarra, ha resultado el tercer proyecto elegido, por un total de 4.316 clientes.



La iniciativa *Tú eliges, tú decides* de Caja Navarra permite a los clientes elegir entre proyectos y propuestas sociales concretas para decidir el destino de los recursos de la Obra Social

Áreas Sociales	Recursos destinados (miles de euros)	Nº de Centros	Nº de Actividades
Cultura y Tiempo Libre	17.025,0	42	1.537
Cultura	5.001,0	11	819
Tiempo Libre	12.024,0	31	718
Asistencia Social y Sanitaria	4.359,0	5	134
Asistencia Social	4.357,0	5	133
Sanidad	2,0	-	1
Educación e Investigación	3.276,0	1	116
Educación	45,0	1	5
Investigación y Desarrollo	3.231,0	-	111
Patrimonio Hº Artístico y Natural	1.841,0	3	231
Patrimonio Histórico Artístico	1.045,0	3	7
Medio Ambiente Natural	796,0	-	224
TOTAL	26.501,0	51	2.018

Centro de Día para enfermos de Alzheimer

Durante 2006, Caixa Ontinyent ha puesto en funcionamiento un Centro de Día para enfermos de Alzheimer y otras demencias.

Sobre un solar de 1.700 m², se ha construido un edificio de 929 metros cuadrados que cuenta con sala de estimulación, tres salas para el tratamiento de los enfermos, un comedor, una cocina, servicios para trabajadores y usuarios, y un amplio jardín en el que también se realizan actividades de estimulación.

Su construcción ha supuesto una inversión de un millón de euros, aproximadamente, y ha sido posible gracias a la colaboración de cuatro entidades: Caixa Ontinyent, el Ayuntamiento de Ontinyent, la Consellería de Bienestar Social y la Asociación de Familiares de Enfermos de Alzheimer.

El centro cuenta con una capacidad de hasta cincuenta enfermos y la gestión del mismo corre a cargo de la propia Asociación de Familiares de Enfermos, que cuenta para ello con un equipo compuesto por psicólogos, trabajadores sociales, técnicos de animación socio-cultural, auxiliares, y personal de mantenimiento y limpieza.

El centro está orientado a enfermos de Alzheimer, por ser la demencia más frecuente, aunque también tienen cabida otros tipos de demencia, establecidos en dos programas: el primero para enfermos leves en los primeros estadios de la enfermedad, y con los cuales se desarrollan talleres de memoria y estimulación cognitiva; y el segundo programa, para enfermos en fase moderada, que acuden al centro durante todo el día y que necesitan de una tercera persona para desarrollar cualquier actividad. A estos programas se añaden los programas de apoyo a los familiares a lo largo de la enfermedad.

En el centro, que ha contado con una inversión de un millón de euros, también tienen cabida otros tipos de demencia.

Áreas Sociales	Recursos destinados (miles de euros)	Nº de Centros	Nº de Actividades
Cultura y Tiempo Libre	343,9	7	124
Cultura	300,3	6	58
Tiempo Libre	43,7	1	66
Asistencia Social y Sanitaria	540,8	17	2
Asistencia Social	539,0	15	2
Sanidad	1,8	2	-
Educación e Investigación	97,2	6	-
Educación	97,2	6	-
Investigación y Desarrollo	-	-	-
Patrimonio Hº Artístico y Natural	16,8	-	7
Patrimonio Histórico Artístico	-	-	-
Medio Ambiente Natural	16,8	-	7
TOTAL	998,8	30	133



Nuevas instalaciones y servicios de la Asociación Riojana Pro-Personas con Deficiencia Psíquica

La Fundación *Caja Rioja* colabora en la construcción de nuevas instalaciones y la prestación de servicios de la Asociación Riojana Pro-Personas con Deficiencia Psíquica. La institución apoya con 284.000 euros un proyecto cuyos objetivos inciden en la integración de las personas que se forman y conviven en los diferentes centros de la Asociación. La aportación de la Fundación *Caja Rioja* sirve para financiar parte del veinte por ciento del presupuesto total. Se trata de la mayor ayuda económica que la Fundación *Caja Rioja* ha ofrecido nunca a una entidad cuyo trabajo se desarrolla en La Rioja, un gesto que fortalece la labor de la institución con colectivos desfavorecidos.

El apoyo de la Fundación *Caja Rioja* al nuevo proyecto de ARPS incide en la línea de trabajo que siguen las Obras Sociales de las Cajas de Ahorros españolas, con el firme propósito de conseguir entre todos una sociedad más justa, más solidaria y más humana.

La Asociación Riojana Pro-Personas con Deficiencia Psíquica emprendió en 2006 un ambicioso proyecto, cuyo presupuesto asciende a 5.503.000 euros, que pretende la adecuación de todos los centros, puesto que se han quedado en muchos casos obsoletos, para seguir ofreciendo un servicio a Logroño y a La Rioja que sirva para el acogimiento, integración y desarrollo personal, laboral e intelectual de los jóvenes y mayores con discapacidad psíquica.

Con el Plan Director, concluido en un plazo de unos seis años, se atenderá a las necesidades presentes y futuras en la atención de adultos, la asistencia residencial y otras necesidades generales (lavandería, cocina y urbanización de los espacios existentes).

El nuevo espacio estará formado por un centro ocupacional, con una capacidad para 150 personas con discapacidad intelectual; un centro de edad avanzada, con cincuenta plazas para personas mayores; dos viviendas residenciales, con diez plazas cada una para hombres y mujeres, respectivamente; y una residencia temporal mixta destinada al alojamiento durante los días laborales de los jóvenes, con una capacidad de veinte plazas para chicos y diez para chicas; así como otras dependencias destinadas a necesidades como lavandería y cocina, además de la urbanización del entorno. Con estos nuevos espacios se ampliarán el número de plazas y, también, las posibilidades de las instalaciones en la prestación de servicios, que serán más especializados.



El proyecto contribuye a la integración de las personas que conviven en los diferentes centros de la Asociación

Áreas Sociales	Recursos destinados (miles de euros)	Nº de Centros	Nº de Actividades
Cultura y Tiempo Libre	4.565,8	16	819
Cultura	3.940,3	16	717
Tiempo Libre	625,5	-	102
Asistencia Social y Sanitaria	775,7	-	380
Asistencia Social	739,7	-	373
Sanidad	36,0	-	7
Educación e Investigación	1.029,5	-	546
Educación	161,0	-	463
Investigación y Desarrollo	868,5	-	83
Patrimonio Hº Artístico y Natural	395,0	-	78
Patrimonio Histórico Artístico	364,0	-	21
Medio Ambiente Natural	31,0	-	57
TOTAL	6.766,0	16	1.823

Una Caja solidaria

Dentro de las distintas áreas de actuación de Caja San Fernando, las dedicadas a la acción social y la cooperación con países en vías de desarrollo, son de las que han tenido un mayor crecimiento en los últimos años; por cuanto constituye uno de los objetivos fundamentales de la Obra Social y forma parte, al mismo tiempo, de uno de sus ejes fundamentales de actuación: ser una Caja solidaria que está ayudando a los que ayudan, apoyando decididamente a las distintas organizaciones que trabajan a favor de los más necesitados de la sociedad.

En este sentido, Caja San Fernando convocó y falló en 2006 su *V Iniciativa Solidaria*, dotada con un total de 360.000 €, al objeto de que los empleados de la entidad apadrinaran proyectos destinados a cubrir necesidades sociales, enmarcándose esta propuesta en la razón de ser de las Cajas de Ahorros: devolver una parte importante de sus beneficios a la sociedad a través de la Obra Social.

Por otra parte, el presidente de Caja San Fernando, Luis P. Navarrete Mora, entregó a la presidenta de la Asociación *Amuvi*, Pilar Sepúlveda, los más de 80.000 € recaudados en la campaña solidaria de navidad, que incluyó el vigésimo cuarto volumen de la colección discográfica *Así canta nuestra tierra en Navidad* (doble álbum), así como la *III Exposición Colectiva Solidaria de Empleados de la Caja*; alcanzándose en esta ocasión una recaudación récord.

La Asociación *Amuvi* podrá realizar gracias a esta aportación un programa de atención a hijos de madres víctimas de malos tratos, con objeto de prestarles asistencia psicológica y prevenir que imiten en el futuro las conductas que han presenciado. Especialistas en psicología, psicopedagogía y asistencia social realizarán con los niños terapias individuales, de grupo y talleres.

Con la Asociación *Amuvi* se colabora en un programa de atención a hijos de madres víctimas de malos tratos



Áreas Sociales	Recursos destinados (miles de euros)	Nº de Centros	Nº de Actividades
Cultura y Tiempo Libre	9.128,4	59	2.696
Cultura	6.655,8	28	1.730
Tiempo Libre	2.472,6	31	966
Asistencia Social y Sanitaria	1.219,7	15	645
Asistencia Social	1.189,4	15	631
Sanidad	30,3	-	14
Educación e Investigación	6.893,1	6	391
Educación	2.550,5	5	77
Investigación y Desarrollo	4.342,6	1	314
Patrimonio Hº Artístico y Natural	597,2	8	13
Patrimonio Histórico Artístico	206,5	8	5
Medio Ambiente Natural	390,7	-	8
TOTAL	17.838,4	88	3.745

Exposición Cristóbal Colón y los taínos



Con motivo del V centenario de la muerte del Almirante, se organizaron, además de la exposición, otras actividades: un ciclo de cine, conferencias, obras de teatro y la publicación de tres libros

Con motivo de los actos conmemorativos del V Centenario de la muerte del que fuera descubridor de América, el Almirante D. Cristóbal Colón, la Obra Social y Cultural de Caja Segovia diseñó un amplio programa de actividades, del que destacó la exposición *Cristóbal Colón y los taínos*, celebrada en las salas del Palacio del Torreón de Lozoya entre el 6 de febrero y el 16 de abril de 2006; desarrollándose además, bajo esta premisa, un ciclo de cine, dos de conferencias (uno en torno a la dimensión histórica, artística y literaria de Colón; y otro sobre viajes y viajeros actuales), dos obras de teatro, así como la publicación de los libros *Cristóbal Colón y los taínos* -catálogo de la muestra-, *Colón un navegante en los mares de Castilla* (edición para jóvenes de la Junta de Castilla y León) y *Los Trastámara en Segovia*. Juan Guas maestro de obras reales.

La exposición hizo hincapié en un hecho no contemplado hasta ahora en ninguna muestra de las muchas que se han dedicado tanto al Almirante como a la cultura taína: el encuentro entre dos mundos, tratado de forma monográfica y tomando como hilo conductor los propios diarios de Cristóbal Colón; así como las descripciones de los primeros viajeros que llegaron a América, tales como Fray Bartolomé de Las Casas, Gonzalo Fernández de Oviedo o Fray Ramón Pané.

Todo ello se plasmaba en la exposición a través de más de cien piezas de muy variado signo (cerámicas, libros impresos, pinturas, instrumentos de navegación, documentos, objetos textiles, una maqueta correspondiente a una de las carabelas, piezas de hueso, madera, concha y piedra, etc.) procedentes de un buen número de colecciones, bibliotecas y museos: Museo Nacional del Prado, Fundación *Lázaro Galdiano*, Biblioteca de la Real Academia de Artillería de Segovia, Fundación García Arévalo (República Dominicana), Museo Etnológico de Viena, Museo Naval de Madrid, Real Academia de la Historia, Alcázar de Segovia, Colección *Doblón*, Archivo Cartográfico del Ejército, Biblioteca Hispánica de Madrid, Fundación Godia (Barcelona), etc.

Áreas Sociales	Recursos destinados (miles de euros)	Nº de Centros	Nº de Actividades
Cultura y Tiempo Libre	4.555,4	171	248
Cultura	1.885,3	6	43
Tiempo libre	2.670,0	165	205
Asistencia Social y Sanitaria	1.296,5	8	170
Asistencia Social	1.227,0	4	170
Sanidad	69,5	4	-
Educación e Investigación	2.763,5	4	122
Educación	1.585,6	2	35
Investigación y Desarrollo	1.177,9	2	87
Patrimonio Hº Artístico y Natural	500,6	-	8
Patrimonio Histórico Artístico	383,5	-	3
Medio Ambiente Natural	117,1	-	5
TOTAL	9.115,9	183	548

Restauración de la iglesia de Santiago Apóstol de Iznájar



El resultado de dos años de labores de restauración es un templo moderno, funcional y en óptimas condiciones

Dentro del Área de Recuperación del Patrimonio Histórico-Artístico, tiene especial singularidad el gran proyecto de restauración de la iglesia de *Santiago Apóstol* de Iznájar (Córdoba); una monumental edificación del siglo XVI, que necesitaba de un amplio tratamiento de puesta en valor.

Durante los dos años en que ha permanecido cerrada, el templo ha experimentado una inyección de 1.400.000 euros, de los cuales la mayor parte los cedió la Fundación *CajaSur*, Obra Social y Cultural, vía convenio con el Obispado de Córdoba en 2006.

La necesidad de la actuación era de la mayor urgencia: la torre de la parroquia estaba casi deshecha y no hay parte de la misma que no haya sufrido algún tipo de remodelación: del altar a las campanas, pasando por las paredes, escaleras, mobiliario y la solería.

El resultado es un templo que, sin dejar de servir a su tradicional función religiosa, se configura en sus interiores administrativos e industriales como un edificio moderno, funcional y preparado para resistir otros cinco siglos en perfecto estado.

Áreas Sociales	Recursos destinados (miles de euros)	Nº de Centros	Nº de Actividades
Cultura y Tiempo Libre	5.610,3	22	255
Cultura	5.476,7	21	251
Tiempo Libre	133,6	1	4
Asistencia Social y Sanitaria	7.548,7	51	187
Asistencia Social	7.309,2	51	179
Sanidad	239,5	-	8
Educación e Investigación	2.766,2	4	72
Educación	2.507,3	4	23
Investigación y Desarrollo	258,8	-	49
Patrimonio Hº Artístico y Natural	3.585,8	-	17
Patrimonio Histórico Artístico	3.552,5	-	13
Medio Ambiente Natural	33,3	-	4
TOTAL	19.511,0	77	531

25 Aniversario del Premio de Literatura Infantil y Juvenil Guillem Cifre de Colonya



En el acto de celebración se destacó la contribución de este certamen a la difusión tanto de la literatura infantil y juvenil, como de la lengua catalana

La edición del pasado año 2006 supuso el 25 Aniversario del Premio de Literatura Infantil y Juvenil *Guillem Cifre de Colonya*. Este aniversario se celebró con la entrega del premio en Pollença, después de varios años en los que este acto se realizara en las diferentes ciudades donde Colonya se ha establecido a través de sus diferentes oficinas.

El acto tuvo un marcado sentido simbólico, ya que se celebró en el patio del Centro Cultural de Pollença, que lleva el nombre del fundador de Colonya, Guillem Cifre de Colonya, ya que es un edificio de la entidad, que fue primera sede de Colonya como Institución Libre de Enseñanza y, más tarde, de la primera oficina de la Caja de Ahorros de Pollença.

El coordinador del Premio, Martí X. March Cerdá, glosó estos veinticinco años del certamen literario de Colonya haciendo un homenaje a las obras y autores que han participado en él y que conforman el mayor valor de este premio, ya que estas historias han quedado como parte del legado cultural. En este acto, que fue presidido por el presidente de Colonya, Martí Torrandell Orell, junto con el conseller de Cultura del Gobierno Balear, Francesc Fiol, se destacó la contribución de este certamen a la difusión tanto de la literatura infantil y juvenil, como de la lengua catalana. La conmemoración se completó con una exposición de las obras ganadoras de este premio.

Áreas Sociales	Recursos destinados (miles de euros)	Nº de Centros	Nº de Actividades
Cultura y Tiempo Libre	180,0	11	97
Cultura	133,0	11	65
Tiempo Libre	47,0	-	32
Asistencia Social y Sanitaria	36,0	-	14
Asistencia Social	36,0	-	14
Sanidad	-	-	-
Educación e Investigación	31,0	-	4
Educación	31,0	-	4
Investigación y Desarrollo	-	-	-
Patrimonio Hº Artístico y Natural	30,0	-	15
Patrimonio Histórico Artístico	-	-	-
Medio Ambiente Natural	30,0	-	15
TOTAL	277,0	11	130

Foros de diálogo y debate

Durante 2006, los foros *Innovatec*, *Diálogos Córdoba* y *Foro de Cádiz*, promovidos por la Caja de Ahorros El Monte, se han consolidado como instrumentos de diálogo, debate cívico e impulsores del desarrollo en Andalucía. Para ello, se ha continuado con un programa de actividades que ha contado con la celebración de mesas redondas y, sobre todo, con el paso por la tribuna de los tres foros de personas destacadas en los campos de la cultura, la ciencia, la empresa, la política, el derecho y la literatura, entre otros.

Innovatec, auspiciado por El Monte junto al Parque Científico y Tecnológico Cartuja 93 desde 2001, continúa su labor de diálogo y debate para potenciar el desarrollo de la innovación, la ciencia y la tecnología en la comunidad autónoma. El pasado año la tribuna del Foro *Innovatec* contó en su nómina de conferenciantes con José Montilla, por entonces ministro de Industria, Turismo y Comercio; Honorato López Isla, consejero delegado de Unión Fenosa; Antonio Pulido, presidente de El Monte; José Antonio Zarzalejos, director del diario ABC; y Francisco Gracia Navarro, director del Instituto de *Salud Carlos III*.

El *Foro de Cádiz*, auspiciado por la Caja de Ahorros junto al Diario de Cádiz y el Casino Gadi-tano, mantiene su espíritu de enriquecer el discurso en la provincia de Cádiz y en el resto de la región. En su tercer año de actividad, la agenda de conferencias ha tenido el privilegio de contar con Rodrigo Rato, director gerente del Fondo Monetario Internacional; el ex ministro de UCD Manuel Arévalo y el abogado Antonio Garrigues Walker.

Diálogos Córdoba es ya un proyecto sólido como instrumento de diálogo, debate y encuentro; al mismo tiempo que contribuye a poner en contacto a la sociedad cordobesa con las ideas e iniciativas más pujantes de nuestro mundo. De esta forma, el foro contribuye a hacer de Córdoba una de las ciudades más activas y competitivas, y refuerza su objetivo de obtener la capital cultural de Europa en 2016.

Áreas Sociales	Recursos destinados (miles de euros)	Nº de Centros	Nº de Actividades
Cultura y Tiempo Libre	12.382,6	-	1.266
Cultura	10.612,3	-	780
Tiempo Libre	1.770,3	-	486
Asistencia Social y Sanitaria	5.284,5	-	124
Asistencia Social	5.205,1	-	116
Sanidad	79,4	-	8
Educación e Investigación	4.269,1	-	112
Educación	1.624,7	-	51
Investigación y Desarrollo	2.644,3	-	61
Patrimonio Hº Artístico y Natural	464,9	-	28
Patrimonio Histórico Artístico	455,6	-	25
Medio Ambiente Natural	9,3	-	3
TOTAL	22.401,0	-	1.530

En estos encuentros han participado personas destacadas de la cultura, la ciencia, la empresa, la política, el derecho y la literatura



Programas didácticos

Los programas didácticos, creados por la Obra Social y Cultural de Ibercaja, están encaminados a complementar la formación reglada de los más jóvenes. Su objetivo es fomentar la educación cultural de las nuevas generaciones y contribuir a la formación del espectador; para ayudarle a elegir y disfrutar de las oportunidades culturales.

Estos programas inciden en campos donde las enseñanzas lectivas no llegan, definiéndose así un conjunto de actividades culturales, divulgativas y pedagógicas para escolares de 3 a 16 años, y diferenciadas por niveles escolares. De temáticas y contenidos relacionados con las enseñanzas más académicas, las diversas actividades contemplan música de variados estilos y épocas, teatro clásico y contemporáneo, danza, arte e historia, salud, idiomas, historia del cine, artes plásticas...

Más de 500.000 escolares de todo España se han beneficiado de cientos de actividades; que, de forma amena, les ayudan a fijar conceptos y conocimientos, apoyando su aprendizaje de las artes, el aumento de su conciencia a favor de la conservación del medio ambiente, el conocimiento y disfrute de la herencia cultural de nuestros territorios, y el desarrollo de sus propias capacidades expresivas y creativas.

Además y desde el año 2004, la repercusión de estos programas se refuerza con el laboratorio virtual de Ibercaja, teniendo una presencia directa a través de Internet, desde cualquier punto de la geografía española, con acceso libre desde cada centro escolar.

Estos programas inciden en campos donde las enseñanzas lectivas no llegan, como la música, el teatro, la danza, el arte, la salud, el cine o los idiomas



Áreas Sociales	Recursos destinados (miles de euros)	Nº de Centros	Nº de Actividades
Cultura y Tiempo Libre	17.390,0	68	3.878
Cultura	15.827,0	67	3.482
Tiempo Libre	1.563,0	1	396
Asistencia Social y Sanitaria	14.675,0	166	137
Asistencia Social	13.645,0	138	137
Sanidad	1.030,0	28	-
Educación e Investigación	12.444,0	22	2.089
Educación	10.588,0	20	2.064
Investigación y Desarrollo	1.856,0	2	25
Patrimonio Hº Artístico y Natural	7.527,0	170	26
Patrimonio Histórico Artístico	3.171,0	132	13
Medio Ambiente Natural	4.356,0	38	13
TOTAL	52.036,0	426	6.130

Programa de Prevención de la Dependencia en las Personas Mayores



El objetivo es fomentar la autonomía y optimizar las capacidades de las personas mayores con dependencia, mediante la estimulación integral de las áreas cognitiva, sensorial y motriz

Atenta a las necesidades de la sociedad actual y comprometida con las personas, la Obra Social "la Caixa" ha creado como respuesta a esta demanda un *Programa de Prevención de la Dependencia en las Personas Mayores*, dotado con tres millones de euros durante el ejercicio 2006. Su objetivo es fomentar la autonomía y optimizar las capacidades de las personas mayores con dependencia leve o en fase inicial, mediante la estimulación integral de las áreas cognitiva, sensorial y motriz.

La implementación del *Programa de Prevención de la Dependencia en las Personas Mayores*, al que la Obra Social tiene previsto dedicar 31 millones de euros en los próximos cinco años, se desarrollará, conjuntamente entre la entidad y las diferentes Admi-

nistraciones Públicas, en catorce Comunidades Autónomas.

La red de 563 centros de mayores, propios y en convenio, en los que la Obra Social "la Caixa" desarrolla un programa orientado al fomento del envejecimiento saludable, acoge el conjunto de estas actividades de estimulación dirigidas por un profesional. Cada uno de los talleres fomenta la atención psicosocial y potencia las capacidades de los mayores en los aspectos sensoriales, psicomotrices, cognitivos o relacionales. El objetivo de la iniciativa es promover un estilo de vida activo en las personas

mayores, potenciando en ellos la capacidad de conservar unos niveles funcionales satisfactorios, desde un punto de vista integral.

Para facilitar el acceso de las personas mayores a los talleres, en 2006 la Obra Social "la Caixa" ha creado una flota de minibuses adaptados que las recoge en sus domicilios y los traslada a los centros. El parque móvil nace con una dotación inicial de 52 minibuses para toda la geografía española.

El programa se complementa con los KitsCaixa, recursos específicos de dinamización para la realización de los talleres en los centros de mayores y de una línea de ejercicios complementarios en casa, siguiendo las pautas y las instrucciones del monitor. Estos recursos proponen un conjunto de acciones que promueven la conservación de la autonomía personal.

Áreas Sociales	Recursos destinados (miles de euros)	Nº de Centros	Nº de Actividades
Ciencia y Cultura	103.942,6	12	3.487
Ciencia	34.543,2	4	1.088
Cultura	69.399,4	8	2.399
Asistencia Social y Sanitaria	149.610,8	569	25.293
Asistencia Social	149.610,8	569	25.293
Sanidad	-	-	-
Educación e Investigación	23.961,5	2	1.453
Educación	20.733,4	1	1.437
Investigación y Desarrollo	3.228,1	1	16
Patrimonio Hº Artístico y Natural	39.740,9	-	395
Patrimonio Histórico Artístico	1.299,5	-	-
Medio Ambiente Natural	38.441,4	-	395
TOTAL	317.255,8	583	30.628

La Caja de Canarias

CAJA INSULAR DE AHORROS DE CANARIAS

Atlas Cartográfico y Descriptivo de los Palmerales y Palmeras de Gran Canaria

La Obra Social de La Caja de Canarias llevó a cabo un pormenorizado trabajo que, bajo la denominación de *Atlas Cartográfico y Descriptivo de los Palmerales y Palmeras de Gran Canaria*, constituye un documento único sobre la también llamada Phoenix Canariensis, símbolo vegetal del archipiélago canario.

El trabajo de investigación llevado a cabo por los Departamentos de Biología y Geografía de la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria (ULPGC), bajo la financiación de La Caja, se resume en una publicación también costeada por la Obra Social.

La palmera canaria tiene en las islas de la Gomera y Gran Canaria su máxima representación y extensión, siendo uno de los árboles ornamentales más plantados y apreciados del mundo. De hecho, su trascendencia viene refrendada por la Unión Europea, que incluye a la palmera canaria en la *Red Natura 2000*, dentro de la categoría de bosques esclerófilos mediterráneos, catalogada como hábitat prioritario.

El *Atlas Cartográfico y Descriptivo de los Palmerales y Palmeras de Gran Canaria* viene a ser un atlas de los más de cien palmerales naturales que existen en la isla de Gran Canaria, de los que el 78,6 por ciento, según el estudio, se constituye como palmerales canarios puros. El atlas establece un censo detallado de los principales palmerales, e incorpora los resultados en un Sistema de Información Geográfica y en una base cartográfica detallada. Además, este documento incluye los principales aspectos históricos, genéticos, toponímicos, geográficos, ecológicos y culturales, relacionados con los palmerales grancanarios, a modo de contenidos temáticos.

Esta iniciativa de la Obra Social de La Caja de Canarias está orientada a divulgar los valores y la importancia histórica, económica, ecológica y cultural de la palmera canaria; símbolo de la flora isleña y símbolo de riqueza para los aborígenes canarios, y uno de los paisajes más comunes del archipiélago.



Con esta iniciativa se pretende divulgar los valores y la importancia histórica, económica, ecológica y cultural de la palmera canaria

Áreas Sociales	Recursos destinados (miles de euros)	Nº de Centros	Nº de Actividades
Cultura y Tiempo Libre	7.165,3	12	696
Cultura	4.550,1	12	599
Tiempo Libre	2.615,2	-	97
Asistencia Social y Sanitaria	1.669,6	2	127
Asistencia Social	1.622,1	2	123
Sanidad	47,5	-	4
Educación e Investigación	2.228,9	6	401
Educación	1.145,5	4	362
Investigación y Desarrollo	1.083,4	2	39
Patrimonio Hº Artístico y Natural	745,3	18	31
Patrimonio Histórico Artístico	194,2	17	-
Medio Ambiente Natural	551,1	1	31
TOTAL	11.809,1	38	1.255

XII Semana Internacional del Órgano de Granada

La *XII Semana Internacional de Órgano de Granada* presenta un ciclo de conciertos en los que se ofrece una muestra de las obras más emblemáticas de esta modalidad instrumental. Este puntual encuentro con el mundo del órgano contó con la presencia de excepcionales intérpretes como Naji Hakim, David Malet, Jurate Landsbergyte, Ulrike Theresia Wegele y Félix Friedric. Acompañaron el Coro de Cámara *Santa Cecilia* de Sevilla y el de la Orquesta *Ciudad de Granada*.

Los instrumentos centenarios que pudieron escucharse han sido restaurados por el Taller de Organería de CajaGRANADA, Taller que, coordinado por el especialista Francisco Alonso Suárez, fue creado a comienzos de la década de los noventa, con el objetivo de trabajar para la restauración y conservación del patrimonio histórico y musical. Desde su puesta en marcha han sido restaurados los órganos del Convento de *Santa Catalina* de Zafra, *San Jerónimo*, *San José* de Calasanz, Monasterio de la *Concepción* y la Iglesia de *San Pedro*; además del de la iglesia de Santa Fé y el de la Iglesia de *Nuestro Salvador* en el Albayzín.

Los instrumentos que pudieron escucharse en el evento fueron restaurados por el Taller de Organería de la entidad



Áreas Sociales	Recursos destinados (miles de euros)	Nº de Centros	Nº de Actividades
Cultura y Tiempo Libre	10.624,1	52	1.578
Cultura	9.321,4	16	605
Tiempo Libre	1.302,7	36	973
Asistencia Social y Sanitaria	3.697,0	46	582
Asistencia Social	3.382,8	45	578
Sanidad	314,2	1	4
Educación e Investigación	7.207,4	4	533
Educación	5.939,9	4	199
Investigación y Desarrollo	1.267,5	-	334
Patrimonio Hº Artístico y Natural	406,5	-	7
Patrimonio Histórico Artístico	241,5	-	2
Medio Ambiente Natural	165,0	-	5
TOTAL	21.935,1	102	2.700

Primer ensayo de terapia celular para combatir la epidermolisis bullosa

La Obra Social de Kutxa, en su apuesta por la innovación y el desarrollo de la biomedicina y las nuevas tecnologías, ha destinado 935.000 euros a la financiación del primer ensayo que se realiza en España para curar la epidermolisis bullosa, también conocida como "piel de mariposa". Esta rara enfermedad genética se caracteriza por la extrema fragilidad de la piel, lo que provoca en los afectados constantes desprendimientos, así como la aparición de ampollas y heridas. Además, los enfermos tienen una alta posibilidad de padecer cáncer de piel antes de los 35 años.

El ensayo, que se prolongará hasta 2008, será desarrollado por la Fundación *Inbiomed*, con sede en San Sebastián, y tiene como objetivo ofrecer un tratamiento para esta enfermedad que actualmente no tiene cura y que afecta a una de cada 50.000 personas.

Este ensayo clínico, financiado en su integridad por Kutxa, se realizará con doce niños afectados por la enfermedad y permitirá evaluar un nuevo tratamiento basado en el uso de piel producida artificialmente. La producción de la piel se llevará a cabo en la propia Fundación *Inbiomed* en San Sebastián, donde se ubica el segundo laboratorio farmacéutico para la producción de medicamentos de terapia celular de España.

La financiación de este ensayo clínico es una de las mayores aportaciones realizadas por la Obra Social de una entidad financiera a un proyecto de estas características y situará a Gipuzkoa en la vanguardia de las terapias celulares.



La investigación tiene como objetivo ofrecer tratamiento para esta enfermedad que no tiene cura y que afecta a una de cada 50.000 personas

Áreas Sociales	Recursos destinados (miles de euros)	Nº de Centros	Nº de Actividades
Cultura y Tiempo Libre	16.056,1	22	3.052
Cultura	8.154,2	21	1.386
Tiempo Libre	7.901,9	1	1.666
Asistencia Social y Sanitaria	36.000,0	11	913
Asistencia Social	5.127,9	9	872
Sanidad	30.872,1	2	41
Educación e Investigación	14.422,6	6	462
Educación	8.543,5	3	402
Investigación y Desarrollo	5.879,1	3	60
Patrimonio Hº Artístico y Natural	2.828,7	2	430
Patrimonio Histórico Artístico	733,2	-	17
Medio Ambiente Natural	2.095,4	2	413
TOTAL	69.307,4	41	4.857

Convocatoria de ayudas para proyectos solidarios

La Fundación SA NOSTRA tiene una clara vocación social que desarrolla mediante programas asistenciales y solidarios. El objetivo primordial es colaborar con los servicios asistenciales y las entidades sociales de todos los sectores de las Islas Baleares y, por ello, la convocatoria de proyectos solidarios se ha convertido en un referente y garantía de atención a colectivos desfavorecidos.

Desde 1996 han participado 392 ONG (75 por ciento de las registradas en Baleares), con 1.791 proyectos presentados y 938 dotados con 4,9 millones de euros. Destaca también la incidencia de esta iniciativa en la vida de los ciudadanos de Baleares: más de 203.000 personas atendidas directamente. Este número se ve incrementado con los beneficiarios indirectos: familias, barriadas, escuelas, ámbito laboral, etc.

La convocatoria tiene notable incidencia en la madurez de la gestión y la eficacia de las entidades, pues consolidan y amplían proyectos, además de generar nuevas iniciativas.

Las ayudas en el 2006 se distribuyeron por sectores, priorizando la atención a la dependencia y la integración sociolaboral de sus usuarios, de la siguiente manera:

- Infancia y juventud en riesgo social: veinticinco proyectos, dotados con 155.000 euros.
- Marginación y exclusión social: veintinueve proyectos, dotados con 154.000 euros.
- Enfermedades crónicas: veintisiete proyectos y 156.000 euros.
- Personas con discapacidad: veintitrés proyectos, con 154.000 euros.
- Personas mayores en situación de desatención: nueve proyectos y 51.000 euros.

Áreas Sociales	Recursos destinados (miles de euros)	Nº de Centros	Nº de Actividades
Cultura y Tiempo Libre	3.311,7	7	398
Cultura	3.157,5	6	393
Tiempo Libre	154,2	1	5
Asistencia Social y Sanitaria	4.521,9	16	102
Asistencia Social	4.521,9	16	102
Sanidad	-	-	-
Educación e Investigación	1.434,8	2	72
Educación	206,0	-	12
Investigación y Desarrollo	1.228,8	2	60
Patrimonio Hº Artístico y Natural	1.531,0	11	95
Patrimonio Histórico Artístico	286,7	-	39
Medio Ambiente Natural	1.244,3	11	56
TOTAL	10.799,4	36	667

Desde 1996 han participado 392 ONG, con 938 proyectos dotados con 4,9 millones de euros



Nace la Videoteca Unicaja, especializada en cine científico



El fondo de la videoteca está constituido por los 1.200 vídeos que han participado en las diferentes ediciones del Certamen Unicaja de Cine Científico

La Obra Social de Unicaja ha puesto a disposición de quien lo desee el fondo documental del Certamen *Unicaja* de Cine Científico, certamen decano en España en su especialidad y reconocido internacionalmente, que está constituido por más de 1.200 vídeos que han participado en las diferentes ediciones y pueden consultarse en las instalaciones del Centro *Principia* (Málaga).

La Videoteca *Unicaja* es un lugar de difusión de la cultura científica a los ciudadanos y, al mismo tiempo, es un lugar de promoción de todo tipo de producciones, con especial empeño en localizar aquellas, que por tratar temas menos comerciales, no son accesibles en las grandes cadenas de distribución y para facilitar en cualquier momento el acceso a las que sí lo son, para su consulta, disfrute y estudio. El carácter no lucrativo de la Videoteca *Unicaja* facilita la participación de todas las instituciones, tanto públicas como privadas.

Temáticas tan vigentes como la gripe aviar, el cambio climático o las investigaciones sobre Marte y actividades como recorrer los secretos de la naturaleza de la mano de Félix Rodríguez de la Fuente y acercarse al mundo de las hormigas o de las tarántulas tienen ahora fácil abordaje en esta ventana abierta a otros mundos.

Áreas Sociales	Recursos destinados (miles de euros)	Nº de Centros	Nº de Actividades
Cultura y Tiempo Libre	32.227,6	53	2.783
Cultura	23.870,0	44	2.034
Tiempo Libre	8.357,6	9	749
Asistencia Social y Sanitaria	12.546,6	107	431
Asistencia Social	12.509,5	107	416
Sanidad	37,1	-	15
Educación e Investigación	8.688,7	13	489
Educación	7.388,6	13	266
Investigación y Desarrollo	1.300,1	-	223
Patrimonio Hº Artístico y Natural	913,0	1	120
Patrimonio Histórico Artístico	633,5	-	18
Medio Ambiente Natural	279,5	1	102
TOTAL	54.375,9	174	3.823

Programa de prevención del sida y sexualidad entre aulas

La Obra Social de Caja Vital Kutxa y la Comisión Ciudadana Anti-Sida de Vitoria-Gasteiz mantienen una estrecha colaboración que se concreta en la realización de diversos programas de atención a afectados y de prevención del VIH/Sida. En lo que hace referencia a la juventud, desde el año 2000, se desarrolla el programa *Gazteen Artean, sida y sexualidad entre aulas*, una iniciativa que tiene como objetivo la prevención de esta enfermedad entre los jóvenes.

Dirigido a escolares de entre 15 y 19 años de centros educativos de enseñanzas medias, pretende fomentar entre la población joven la responsabilidad individual y social para prevenir la infección por VIH/Sida. Busca, asimismo, transmitir de forma clara y rigurosa los aspectos más relevantes de la enfermedad, y eliminar el miedo injustificado a las personas infectadas, fomentando el respeto hacia ellas. También persigue facilitar un conocimiento amplio y positivo de la sexualidad mediante la reflexión y la información acerca de métodos anticonceptivos y conductas sexuales seguras.

Esta iniciativa, reconocida en 2004 como el mejor proyecto del Congreso Nacional de Sida celebrado en Madrid, se organiza en torno a talleres, charlas y debates en los centros escolares. Se puede, además, hacer consultas a través de la web de la asociación, con la privacidad que garantiza este medio.

Desde su puesta en marcha más de ocho mil estudiantes alaveses han tomado parte en este programa.

Se pretende informar de los aspectos más relevantes de la enfermedad y eliminar el miedo injustificado a las personas infectadas

Áreas Sociales	Recursos destinados (miles de euros)	Nº de Centros	Nº de Actividades
Cultura y Tiempo Libre	14.858,2	16	599
Cultura	9.407,1	11	332
Tiempo Libre	5.451,1	5	267
Asistencia Social y Sanitaria	3.665,7	19	60
Asistencia Social	3.538,1	17	58
Sanidad	127,6	2	2
Educación e Investigación	3.124,4	1	40
Educación	2.975,7	1	39
Investigación y Desarrollo	148,7	-	1
Patrimonio Hº Artístico y Natural	1.018,5	-	15
Patrimonio Histórico Artístico	685,7	-	10
Medio Ambiente Natural	332,8	-	5
TOTAL	22.666,8	36	714



Informes Funcas 2006

En 2006 la FUNCAS ha continuado el desarrollo de sus programas habituales. En el ámbito de su actividad, se han recibido veintidós investigaciones básicas, entre las que destacan las cuestiones relacionadas directamente con el Sistema Financiero y con el conocimiento de la economía regional. Otras veinticinco investigaciones se encuentran en avanzado estado de elaboración.

Asimismo, la Fundación ha continuado la edición de cuatro revistas (*Papeles de Economía Española*, *Perspectivas del Sistema Financiero*, *Cuadernos de Información Económica y Panorama Social*) y dos colecciones de libros (*Estudios de la Fundación y Ensayos*); además de la publicación del *Balance Económico Regional Autonomías y Provincias*, años 2000 a 2005. En el marco del Programa de *Estímulo para la Investigación*, difunde a través de su web, los *Documentos de Trabajo*, que ofrecen una primera versión de las investigaciones una vez han sido evaluadas por la FUNCAS y que en el año 2006 ascendieron a un total de 65.

Junto a la actividad editorial, las labores de difusión se realizan a través de los actos públicos en los que participa la Fundación. Durante el año 2006 ha estado presente en treinta y ocho ocasiones. Destacan, entre estos actos, el desarrollo del curso *España: retos económicos actuales*, que tuvo lugar en Málaga, del 2 al 6 de octubre; y la *Jornada sobre sistemas financieros comparados*, celebrada en Zaragoza, el 17 de octubre.

En el ámbito docente, la Fundación dirige las enseñanzas que se imparten en el *Curso de Expertos en Dirección de Entidades Financieras*, en el marco de la colaboración establecida con la Fundación *Carolina*.

Al margen de estas tareas, la FUNCAS está presente en las actividades culturales mediante el Concurso de Cuentos *Hucha de Oro*. Asimismo, se ha iniciado, bajo la rúbrica *Tiempo de Música*, una nueva comparecencia pública. El 31 de octubre, coincidiendo con los actos conmemorativos del *Día Mundial de Ahorro*, se presentó el libro *El universo pianístico en la obra de Joaquín Rodrigo*, cuya autora, la pianista Paula Coronas, ilustró musicalmente el acto, interpretando diversas obras del maestro Rodrigo.

Por último, el medio ambiente ha sido también objeto de atención por parte de la FUNCAS, mediante la prestación de asistencia financiera a Europarc España, a través de la concesión de becas a estudiantes del *Máster en Espacios Naturales Protegidos* y de la ayuda a la concesión de los premios *Día Europeo de los Parques*.



La FUNCAS ha iniciado una nueva actividad "Tiempo de Música" con motivo del Día Mundial del Ahorro

Áreas Sociales	Recursos destinados (miles de euros)
Cultura y Tiempo Libre	65,1
Cultura	65,1
Asistencia Social y Sanitaria	120,2
Asistencia Social	120,2
Educación e Investigación	4.499,8
Educación	134,0
Investigación y Desarrollo	4.365,8
Patrimonio H° Artístico y Natural	40,0
Medio Ambiente Natural	40,0
TOTAL	4.725,1

Uno de los retos más importantes del Sector es poner en marcha proyectos centrados en la innovación, investigación y desarrollo, con el objetivo de estimular la actividad empresarial a través de la formación y la ayuda a estos emprendedores.

(Álvaro Arvelo Hernández, Director General de la Caja de Canarias. Rueda de prensa con motivo de la Comisión de Obra Social celebrada en Santa Cruz de Tenerife. 1 de febrero de 2007)



Nuevas iniciativas

10

El apoyo desde las Cajas a múltiples acciones sociales de fuerte repercusión económica y viceversa, actividades empresariales de claro enfoque social, se ha convertido en los últimos años en una actividad emergente dentro de la Obra Social. Los múltiples ejemplos que pueden encontrarse en las Cajas en este ámbito van desde la inserción laboral de grupos en riesgo de exclusión, hasta el apoyo a economías rurales de escasos recursos, pasando por el fortalecimiento del tejido empresarial y laboral del entorno.

I ■■■ INTEGRACIÓN SOCIO LABORAL Y DESARROLLO ECONÓMICO

Como un ejemplo de apoyo a las economías rurales, la **Fundación Caja Rioja** preside la **Asociación para el Desarrollo Rural de La Rioja Suroriental**, entidad que ha gestionado la iniciativa comunitaria de desarrollo rural *Leader Plus* hasta 2006 y que ha acometido acciones en un total de 35 municipios de la Comunidad Autónoma. Los objetivos de la Asociación, enmarcados en el proyecto *Leader Plus*, han sido varios, entre ellos, paliar el abandono del medio rural provocado por la crisis de la actividad agrícola y el descenso de la población; el fomento de las actividades innovadoras de calidad; la mejora de los recursos naturales y culturales; así como ofrecer facilidades para el asentamiento de población en la zona, especialmente de mujeres y jóvenes.



EL PROYECTO LEADER PLUS
PERSIGUE PALIAR EL
ABANDONO DEL MEDIO
RURAL, MEJORAR LOS
RECURSOS NATURALES Y
CULTURALES, Y FACILITAR
EL ASENTAMIENTO DE
NUEVA POBLACIÓN

Entre las líneas de ayuda que la Asociación para el Desarrollo Rural de La Rioja Suroriental ha realizado en el marco del programa *Leader Plus* se encuentran prestar servicios a la población, asesorar sobre el patrimonio natural, revalorizar los productos locales, informar sobre la creación de pyme, promocionar el patrimonio cultural y natural, realizar planes de formación y promover el empleo.

Entre las iniciativas más interesantes desarrolladas por esta Asociación destacan la puesta en marcha del Centro de Interpretación de Contrebia Leukade, situado en Aguilar del Río Alhama; la elaboración de una guía sobre el Camero Viejo (una zona de La Rioja recientemente declarada Reserva de la Biosfera por la UNESCO); la promoción de la trufa en Soto de Cameros; la puesta en marcha de diversas rutas de senderos en La Rioja; así como la promoción del aceite en diversas localidades de la Comunidad Autónoma.

Otra de las actividades que cada vez comparten más Cajas y que tiene una doble vertiente, social y económica, es el microcrédito. **Caja Segovia** ha diseñado un **proyecto de microcréditos** acorde con las necesidades de su entorno y que pretende llegar a todas las personas que tienen dificultades para obtener financiación en el mercado crediticio tradicional, incluidos los jóvenes emprendedores que necesitan apoyo para poner en marcha sus proyectos de empresa. En los tres primeros meses de funcionamiento, se concedieron dieciséis microcréditos, por un importe total de 192.000 euros.

Por su parte, la **Kutxa**, por medio de su Obra Social, lidera la primera iniciativa privada en importancia para reforzar el tejido económico y empresarial guipuzcoano y prepararlo ante retos como la globalización, la deslocalización o los nuevos países competidores; y colabora, así, con otros esfuerzos diferentes de la Administración Pública que tienen la misma orientación general. La preocupación última de la Kutxa es mantener el nivel económico y social guipuzcoano, por medio de la capitalización y rentabilización de la investigación aplicada transferida al mundo empresarial.

EL RETO ES APOYAR A
EMPRESAS EMERGENTES Y
PROYECTOS DE
INVESTIGACIÓN QUE
PUEDAN GENERAR
EMPRESAS DE BASE
TECNOLOGICA



El **Plan de Empresas y Proyectos Emergentes** es una actuación de la Kutxa a favor de la sostenibilidad del tejido empresarial guipuzcoano. En Guipúzcoa hay empresas y centros con buen nivel tecnológico, pero con potencial de mejor y de extensión a otros agentes. Para conseguirlo, son necesarios nuevos procesos difíciles de copiar a corto plazo por países competidores. Ello pasa, en unos casos, por diseñar, patentar, fabricar y vender productos de muy alto valor añadido, poco contaminantes y que atraigan la mano de obra más cualificada del país, como son los investigadores; y, en otros casos, se trata de llevar a cabo proyectos que contribuyan a dicho diseño y producción.

En cuanto a las empresas emergentes, la entidad guipuzcoana ha suscrito varios convenios con los centros tecnológicos y la Universidad, para que creen nuevas empresas de base tecnológica (NEBT) en forma de *spin off*, pues se segregan del centro o Universidad con personalidad jurídica propia. Posteriormente, se subvenciona con determinadas cantidades a los centros para animar su delimitación, creación y lanzamiento; estas cantidades se dedican a los gastos de estudios previos y, posteriormente, a que dichos centros creen las NEBT invirtiendo en ellas, tomando capital o concediéndoles préstamos participativos u ordinarios. Los retornos que obtengan volverán a los propios centros para que sean reinvertidos con la misma finalidad. Y si en la vida de la empresa fuera necesario, la Kutxa ayudaría a buscar nueva financiación.

En relación con los proyectos emergentes, se suscriben convenios directamente con los candidatos, a quienes se subvenciona total o parcialmente cada una de las etapas cumplidas. En este caso, no se busca la creación directa de NEBT, sino la ejecución de trabajos o puesta a punto de instrumentos que faciliten la creación y aprovisionamiento de dichas NEBT, gracias a un incremento del nivel tecnológico general. Pueden ser realizados por centros, empresas, agrupaciones de ambos, creando *task forces* departamentales o interdepartamentales. En todos estos casos, la entidad no obtiene ningún beneficio como contraprestación a su apoyo. Para el período 2006–2010, la Obra Social de la Kutxa dedicará veinte millones de euros en subvenciones para el desarrollo del Programa de *Empresas y Proyectos Emergentes*. Por el momento, existen veinte NEBT creadas, o cerca de conseguirlo; funcionan cuatro proyectos y se han generado 93 puestos de trabajo, en su mayoría de alto nivel.

Estimular la innovación y la creatividad empresarial es otra medida que refuerza el tejido productivo de las zonas de actuación de las Cajas. La primera edición del **Premio Fem Empresas** para nuevas ideas de negocio, convocado por la **Fundación Caixa Tarragona**, tuvo una participación de 33 proyectos de negocio, procedentes en su mayor parte de Cataluña. Los proyectos presentados estaban relacionados con las nuevas tecnologías de la información y la comunicación, la sostenibilidad del medio ambiente o la formulación de soluciones innovadoras a necesidades sociales.

ESTIMULAR LA INNOVACIÓN Y LA CREATIVIDAD EMPRESARIAL ES UNA DE LAS MEDIDAS QUE REFUERZA EL TEJIDO PRODUCTIVO DE LAS ZONAS DE ACTUACIÓN DE LAS CAJAS



El jurado, formado por representantes de la Generalitat de Catalunya, Universitat Rovira i Virgili, Caixa Tarragona y empresarios de reconocida experiencia, otorgó el primer premio, dotado con 10.000 euros, al proyecto presentado por la empresa *Aluminio y Energía S.L.*, consistente en la recuperación de la lámina de aluminio de los envases.

El jurado concedió dos segundos premios, de 5.000 euros cada uno, a los proyectos presentados por *Amposta Tecnológicos S.L.* (creación y desarrollo de un parque o clúster industrial y tecnológico en el municipio de Amposta) y por *Agtech Tours*, de Lleida (creación y desarrollo de una agencia especializada en viajes técnicos, en agricultura y horticultura).



LA GUÍA PARA LA
MEJORA DEL DISEÑO
DEL COMERCIO
ANDALUZ REALIZA UN
REPASO A LOS
DIFERENTES DISEÑOS Y
LOGOTIPOS DE
VEINTISEIS EMPRESAS

En términos similares, aunque pensado para el pequeño comercio, **Caja San Fernando** ha completado, en colaboración con la Confederación Empresarial del Comercio de Andalucía (Ceca), la primera edición de los **Premios Caja San Fernando-Ceca Rediseña tu comercio**; cuyo objetivo es el impulso del uso del diseño gráfico como instrumento de desarrollo, competitividad y modernización del pequeño comercio (el comercio andaluz aporta el diecinueve por ciento del PIB y el dieciséis por ciento de la población ocupada en la Comunidad).

Igualmente, se ha convocado la segunda edición de los premios, dotada con un total de 19.500 €, en las siguientes categorías: comercio agrupado, imagen interior; imagen exterior y nuevas implantaciones de I+D+i aplicadas al pequeño comercio. Como complemento, se ha publicado la *Guía para la mejora del diseño del comercio andaluz*, que realiza un repaso a los diferentes diseños y logotipos de veintiséis empresas, detallando su diseñador, actividades, proyectos y aplicaciones.

Existen iniciativas de las Cajas que no se pueden encasillar en un solo ámbito. En ocasiones, como en el caso de la **Escuela de Negocios Caixanova**, la actividad formativa y el fomento del desarrollo económico del entorno van de la mano, de una forma mucho más directa que en la mayoría de instituciones educativas de alto nivel similares. El **Programa PLAY. Desafío para Jóvenes Emprendedores** es la última novedad aportada por la Escuela y se ha puesto en marcha en 2006. La iniciativa, que es única en Galicia, está diseñada para que los jóvenes estudiantes de Bachillerato adquieran, a través de la experiencia, conocimientos de economía y dirección de empresas. Consiste en un juego virtual, destinado a alumnos de 1º y 2º de Bachillerato, que recrea los retos de la realidad de la empresa. Sus objetivos pedagógicos son acercar la gestión empresarial y el *marketing* a las aulas, aportar un valor añadido a la asignatura de economía y dinamizar la educación con una actividad lúdica y, al mismo tiempo, formativa.

Se trata de una competición que se desarrolla por grupos, de modo que cada grupo se constituye como una empresa del sector lácteo, de la que los alumnos deberán realizar el plan de gestión, decidiendo sobre la producción, los precios de venta o las inversiones publicitarias, entre otros aspectos. El éxito de esta iniciativa lo refrenda el hecho de que se ha convertido en una herramienta de gran utilidad para el veinticinco por ciento de los institutos gallegos que ya están participando del PLAY, con más de 1.400 alumnos inscritos.



EL DESARROLLO
ECONÓMICO DEL
ENTORNO EMPIEZA POR
LA FORMACIÓN DE LOS
JOVENES, PARA QUE
ADQUIERAN, A TRAVÉS DE
LA EXPERIENCIA,
CONOCIMIENTOS DE
ECONOMÍA Y DIRECCIÓN
DE EMPRESAS

El mundo de la discapacidad y la dependencia abarca numerosos ámbitos, que van desde la mera atención y cuidado de personas a la integración laboral, pasando por la necesaria formación y capacitación; sin olvidar otros muchos aspectos, como el acondicionamiento de viviendas. En definitiva, todas aquellas medidas que puedan hacer más fácil la vida de personas que cuentan con una desventaja de partida para enfrentarse a los mismos problemas y retos que el resto de sus conciudadanos.

2 ■■■ ATENCIÓN Y FORMACIÓN PARA PERSONAS DEPENDIENTES

Un ejemplo de apoyo a la integración socio laboral para grupos en riesgo de exclusión es la aportación que ha llevado a cabo en 2006 la **Fundación “SA NOSTRA”** al **Proyecto S’Illa Verda**. La Asociación Mallorquina para Personas con Disminución Psíquica (AMADIP), Premio *Infanta Cristina 2006*, puso en marcha hace cinco años el Proyecto *S’Illa Verda*, del cual se benefician anualmente más de 365 personas con discapacidad psíquica, mayores de edad y sin ocupación.

Illa Verda se ubica en la finca agrícola de Son Roca, en las proximidades de Palma de Mallorca. La mayor parte, unos 160.000 m², está destinada a la agricultura ecológica: huerto y plantas medicinales. El resto se destinará a la recuperación paisajística. Este proyecto ha obtenido ya el sello de producción ecológica y persigue unos objetivos muy definidos, entre los que se encuentran la inserción sociolaboral de las personas con discapacidad, la promoción de la agricultura ecológica y la gestión ambiental de los recursos; así como el ofrecimiento de actividades de educación ambiental para escolares y para el público en general.



TRABAJAR EN
EMPRESAS
CONVENCIONALES
AYUDA A LA
INTEGRACIÓN DE
LAS PERSONAS CON
DISCAPACIDAD
FÍSICA, PSÍQUICA O
SENSORIAL

Con el objetivo específico de promocionar la **integración laboral de las personas con discapacidad física, psíquica o sensorial**, la Obra Social y Cultural de **Caja Canarias** ha puesto en marcha distintos programas en los últimos meses, que han convertido esta área en una de las de mayor importancia en las prioridades de la entidad. En este sentido, la mayoría de los esfuerzos se ha encaminado hacia la orientación ocupacional, que se ha revelado como una estrategia muy útil en el acceso de estos grupos de población a todos los ámbitos de la vida diaria, y como un recurso clave para determinar las potencialidades reales del discapacitado y motivar sus perspectivas de empleo y desarrollo personal.

Estas iniciativas de la Obra Social han propiciado la creación de un número significativo de puestos de trabajo en empresas convencionales, en las que estas personas pueden sentirse realizadas y desenvolverse en el día a día con mayor autonomía. Los programas se han complementado con la creación en la propia Caja de puestos reservados a estos grupos.

LAS AULAS DE ESTIMULACIÓN SENSORIAL MEJORAN LA CALIDAD DE VIDA DE LOS DISCAPACITADOS CON LA AYUDA DE LA MÚSICA, LOS COLORES, LOS AROMAS Y LAS TEXTURAS



Con un objetivo enfocado a la mejora de la calidad de vida de los discapacitados, en la **Obra Social de CCM**, se han puesto en marcha las **Aulas de Estimulación Multisensorial**. Este proyecto se dirige a discapacitados intelectuales y se utiliza como una herramienta educativa innovadora, con unos excelentes resultados. Los alumnos conjugan estimulación y relajación con la ayuda de la música, los colores, los aromas o las texturas; favoreciendo de esta manera un mejor aprendizaje e integración sensorial.

En el caso de la atención temprana, estas técnicas permiten que se desarrolle al máximo la capacidad del alumno para relacionarse con el medio y para mejorar su afectividad. Para la adjudicación de las aulas se ha colaborado con FEAPS (Federación de Entidades Pro-Personas con Discapacidad Intelectual) Castilla La Mancha.

Los lugares donde se han instalado estas aulas han sido: Albacete, La Roda, Villarrobledo, Ciudad Real, Puertollano, Torrijos, Talavera de la Reina y Toledo. Y está previsto continuar con esta labor durante los dos próximos años en Castilla La Mancha, así como en otras comunidades autónomas en las que la CCM está presente.

Uno de los más graves problemas que suelen caracterizar la vida cotidiana de las personas con discapacidad es el transporte. La **Obra Social de Caja Duero** colabora estrechamente con la Diputación de Zamora en la puesta en marcha de un proyecto piloto cuyo fin es proveer de un **transporte social individualizado** para enfermos de la provincia con problemas de desplazamiento.

El programa atenderá a las Asociaciones de Cáncer, Alzheimer, Parálíticos Cerebrales, Esclerosis Múltiple y Asociación de Discapacitados de Toro y comarca. Numerosos enfermos tienen que depender de sus familiares y sufragar de su propio bolsillo los gastos para recibir tratamiento en la capital. El programa pretende, teniendo en cuenta las necesidades de cada enfermo, establecer unos medios de transporte individualizados que puedan mejorar su calidad de vida y las de sus familias, y proporcionar las mismas posibilidades para toda la provincia.



Determinadas enfermedades crónicas, en especial las neurodegenerativas, requieren gran cantidad de recursos para garantizar a las personas que las padecen una atención de calidad. Uno de los objetivos más ambiciosos del Área Social de la **Fundación CajaSur**, ha sido en 2006 el **Centro de Día Arcángel San Miguel (ASMI) de Zafra**, puesto en marcha con el apoyo de la Junta de Extremadura y el Ayuntamiento de Zafra. Cuenta con sesenta plazas, comedor, salas de atención, jardín, atención psicológica y de enfermería. El modelo de gestión del mismo ha sido diseñado por Cruz Roja Española a instancias de la Fundación. Su objetivo es atender las necesidades de los enfermos de Alzheimer de la provincia, para lo cual la Fundación CajaSur cuenta con un presupuesto anual.

Por el porcentaje que representan sobre el total de la población, las personas mayores plantean el principal reto de las políticas de prevención y atención de la dependencia. Como uno de los múltiples ejemplos que pueden encontrarse en el Sector, **Caixa Ontinyent** ha firmado un convenio de colaboración con la Consellería de Bienestar Social y el Ayuntamiento de Vallada, para la implantación en este municipio de un **Centro de Atención a Mayores**. Caixa Ontinyent y la Consellería de Bienestar Social financiarán las obras, mientras que el Ayuntamiento de Vallada aportará el solar y el equipamiento del centro.

El proyecto prevé una edificación de 633 metros cuadrados divididos en dos plantas y contará con dos aulas ocupacionales; sala multifuncional de juegos, lectura y televisión; cafetería; y zona de administración, enfermería y servicios. Las instalaciones permitirán disponer de espacios donde desarrollar programas y acciones de formación y entretenimiento dirigidos a personas mayores; a la vez que será un centro de recreo y esparcimiento.

Con esta iniciativa, Caixa Ontinyent incorpora a su Obra Social un nuevo centro que viene a completar los ya existentes en el ámbito de las personas mayores: dos clubes de jubilados en Ontinyent y Llutxent, y un Centro de Día para enfermos de Alzheimer en Ontinyent, al que se sumará próximamente otro Centro de Atención a Mayores en Fontanars.



ALGUNAS ACCIONES VAN ENCAMINADAS A INFORMAR A LA SOCIEDAD DE LA EXISTENCIA DE **GRAVES PROBLEMAS Y DE LAS SOLUCIONES QUE APORTAN LOS DISTINTOS AGENTES SOCIALES**

Junto con la intervención directa de la Obra Social en múltiples ámbitos del mundo de la dependencia y la discapacidad, las Cajas de Ahorros no descuidan el aspecto divulgativo que sirve para informar a la sociedad de la existencia de graves problemas y de las soluciones que aportan los distintos agentes sociales. En este sentido, la nueva Ley de Dependencia abunda en un ámbito ya muy conocido por las Obras Sociales, que desde hace años trabajan para mejorar la calidad de vida de los colectivos con riesgo de marginación. A lo largo de 2006, la **Obra Social**

Caixa Sabadell ha incidido más a fondo en las circunstancias de las personas dependientes. Así, entre el 9 de mayo y el 6 de junio, organizó el Ciclo de conferencias sobre *La dependencia*, junto con la Fundació Pere Tarrés. Fueron seis sesiones conducidas por especialistas que plantearon temas como la promoción de la autonomía, los servicios profesionales, la protección jurídica y las redes informales de atención a la dependencia.

Asimismo, con motivo de la concesión de los Premis *Gent Gran Caixa Sabadell*, el 8 de junio se efectuó una jornada de trabajo sobre *Els nous reptes de la gent gran: participació i atenció a la dependència*; con la ponencia de Josep María Terricabras, catedrático de Filosofía de la Universidad de Girona, y con la presentación de diversas experiencias llevadas a cabo por especialistas del sector. En relación a dichos premios, a partir de la convocatoria 2006 se ha introducido el nuevo programa general de actuación *Foment de l'autonomia i prevenció de la dependència*, a fin de promover iniciativas para prevenir las situaciones de dependencia y fomentar la autonomía personal, además de combatir la exclusión social de las personas mayores afectadas por enfermedades neurológicas o dependencia sociales.

La Obra Social de **Caixa Penedès** tiene la voluntad de desarrollar y poner en marcha unas convocatorias, dentro del ámbito de la **atención a personas sin techo**, como temática de alto interés social. En un momento expansivo por lo que respecta a la reflexión y las iniciativas en esta área, es necesario afinar las propuestas para que supongan mejoras efectivas para los destinatarios últimos de cualquiera de estas acciones: las personas sin techo.

Con la finalidad de conseguir que las acciones que se emprendan se caractericen por ser realmente notables y dirigidas directamente a la mejora de la situación de las personas afectadas, la Obra Social de Caixa Penedès ha decidido iniciar un proceso de análisis que permita obtener una diagnosis sobre las principales necesidades de las entidades que atienden a las personas sin techo y ayude al proceso de decisión sobre el tipo de ayuda directa a proporcionar.



LAS PERSONAS
SIN TECHO
TIENEN UNAS
NECESIDADES
DETERMINADAS
QUE REQUIEREN
UNA AYUDA
CONCRETA Y
ESPECÍFICA, QUE
SUPONGA
MEJORAS
EFECTIVAS PARA
LOS
DESTINATARIOS
FINALES

Las Cajas en su conjunto invierten más del 0,7 por ciento de su presupuesto de Obra Social en actividades de cooperación al desarrollo, circunstancia que sitúa al Sector por encima de la labor que hacen en este ámbito otras entidades privadas y, también, las Administraciones Públicas. Todo ello pese al tradicional arraigo de las Cajas con sus territorios de origen, que propicia que el grueso de la inversión se materialice en el ámbito local y regional de manera prioritaria. Las Cajas intentan conjugar esta doble visión contribuyendo a resolver problemas, indistintamente del espacio geográfico en el que se manifiesten.

3 ■■■ COOPERACIÓN AL DESARROLLO

Como muestra de este compromiso, desde 1997 la **Caja de Extremadura** asumió su incorporación a los presupuestos marcados en la *Plataforma 0,7%*. Esta incorporación supuso destinar ese tanto por ciento de sus beneficios netos para llevar a cabo acciones que mejoraran el bienestar físico y social en los países en vías de desarrollo. Fruto de aquellas inversiones surgieron actuaciones en América del Sur y en África, llevadas a cabo en colaboración con distintas ONG, que tenían unos proyectos sólidos y comprometidos.

Diez años después de aquella iniciativa, la entidad extremeña ha decidido ampliar las ayudas al desarrollo de estructuras básicas para la comunidad de los países más desfavorecidos, agrupando las colaboraciones en tres líneas fundamentales: **Acción Solidaria, Microcréditos y Atención a Emergencias**. Esta forma de actuación permitirá tener un marco principal para una mayor eficacia en la ejecución de los proyectos elegidos y canalizar, a través de organizaciones y asociaciones, los esfuerzos para mejorar las situaciones de necesidad y subdesarrollo.



LAS CAJAS EN SU
CONJUNTO
INVIERTEN MÁS DEL
0,7% DE SU
PRESUPUESTO DE LA
OBRA SOCIAL EN
ACTIVIDADES DE
COOPERACIÓN AL
DESARROLLO

La concienciación de los jóvenes del primer mundo sobre los problemas de los países subdesarrollados es un buen complemento de la ayuda material y económica que se presta por medio de los programas de cooperación y desarrollo. El **Proyecto de ciudadanía, solidaridad y cooperación BBK**, puesto en marcha por la entidad vizcaína en colaboración con la ONG *Alboan*, promueve la educación en valores como la tolerancia, el respeto, la solidaridad y la cooperación.

Está dirigido a estudiantes del primer ciclo de ESO y enmarcado en el área de las Ciencias Sociales, el programa se lleva a cabo en la Residencia Infantil de Briñas, mediante estancias de cuatro días a la semana, y persigue la sensibilización del alumnado en los derechos de las personas, grupos y pueblos; así como la toma de conciencia sobre la violación de estos derechos y el fomento de las actitudes de solidaridad con los grupos marginados, inmigrantes y minorías.

LA CONCIENCIACIÓN DE
LOS JOVENES SOBRE LOS
PROBLEMAS DE LOS PAÍSES
SUBDESARROLLADOS ES
UN BUEN COMPLEMENTO
DE LOS PROGRAMAS DE
COOPERACIÓN Y
DESARROLLO



El programa consta de dos bloques temáticos:

- *Un viaje por África*: supone un acercamiento al continente africano. Mediante debates, juegos de rol y experiencias simuladas, los alumnos experimentan y reflexionan sobre las relaciones sociales y culturales.
- *Otro mundo es posible*: los alumnos y alumnas simulan una conferencia internacional sobre desarrollo, y extraen conclusiones para la elaboración de una declaración propia de derechos y deberes humanos.

Otra de las manifestaciones de la proximidad entre la Caja y el entorno donde desarrolla su actividad es el interés por el medio ambiente.

Aunque siempre ha existido esa preocupación, incluso de manera indirecta con el apoyo a las fuentes tradicionales de riqueza del medio rural, ha sido en la última década cuando el medio ambiente ha emergido con fuerza como un área en constante aumento dentro de la Obra Social. La investigación y la concienciación sobre la importancia de encontrar fuentes renovables de energía concentran muchos de los esfuerzos de las Cajas en los últimos años.

4 ■■■ MEDIO AMBIENTE

El *Proyecto para dar a conocer la energía solar entre los escolares*, fruto de la colaboración entre **Caja Círculo**, la Agencia Provincial de la Energía y el Ayuntamiento de Burgos, tiene por objeto llevar a cabo la instalación de energía solar fotovoltaica, conectada a la red, en varios colegios de la provincia de Burgos; además de dar a conocer y educar a los más jóvenes en los aspectos más importantes de la realidad energética actual.



EL PROYECTO PARA DAR A CONOCER LA ENERGÍA SOLAR ENTRE LOS ESCOLARES TIENE POR OBJETO LLEVAR A CABO LA INSTALACIÓN DE ENERGÍA SOLAR FOTOVOLTAICA EN VARIOS COLEGIOS E INTRODUCIR A LOS MÁS JOVENES EN LA REALIDAD ENERGÉTICA ACTUAL

La principal característica de estas instalaciones es su conexión a un panel de monitorización, que, colocado en un lugar visible del centro escolar, recogerá y mostrará en todo momento la radiación que reciben los paneles, la potencia producida acumulada, la temperatura que alcanza, así como datos sobre la cantidad de CO₂ emitido que se evita.

También se ha diseñado material didáctico para alumnos y profesores, de forma que el colegio pueda desarrollar actividades formativas relacionadas (medio ambiente, energías renovables, ahorro energético o cambio climático). Asimismo y para acercar esta instalación a todos los colegios de la ciudad, el programa incluye una serie de visitas de otros centros a las instalaciones que son objeto del convenio.

Con la puesta en marcha del proyecto, Caja Círculo continúa con su labor de difundir, especialmente entre los más jóvenes, la necesidad de preservar el medio ambiente como forma de mejora efectiva de la calidad de vida de los ciudadanos.

Entre las actividades de mecenazgo 2006, la que dio un sesgo peculiar a la promoción y aprovechamiento de las energías renovables, fue el patrocinio del **Rally Solar Phebus Girona-Toulouse** por parte de **Caixa Laietana**, una iniciativa tecnológica que traspasó la frontera y simbolizó además el hermanamiento de las culturas catalana y occitana. El singular rally, organizado en pleno verano por las Asociaciones *Volt Tour* (Cataluña) y *Phebus Ariège* (Francia), partió de Girona y contó con la participación de una veintena de vehículos no contaminantes, solares y eléctricos, que recorrieron los 46 Km. de la etapa inaugural hasta Vilafant. En días sucesivos, la iniciativa

ambiental que aboga por medios de transporte sostenibles congregó las miradas curiosas del público, especialmente a su paso por Les Angles, Font Romeu, Coll de Puymorens, Aigües Vives i Mirepoix. El rally finalizó en Toulouse el domingo 4 de junio.



EL RALLY SOLAR PHEBUS GIRONA TOULOUSE PROMOCIONÓ EL APROVECHAMIENTO DE LAS ENERGÍAS RENOVABLES, Y SIMBOLIZÓ EL HERMANAMIENTO DE LAS CULTURAS CATALANA Y OCCITANA

Con el convencimiento de que la utilización de energías renovables es una de las estrategias más útiles para frenar el cambio climático de nuestro planeta, **La Casa Encendida de la Obra Social Caja Madrid**, ha lanzado en 2006 el **Programa La comunidad ahorra**, dirigido a las comunidades de vecinos de los distritos próximos a su sede, con el objetivo de promover el ahorro de energía entre los participantes.

En las dos ediciones realizadas hasta la fecha, los participantes (550 viviendas de quince inmuebles) han logrado importantes ahorros en sus consumos energéticos, que pueden cifrarse en 20.000 m³ de gas natural y 12.000 Kw/h de consumo eléctrico. Estas cifras han contribuido a disminuir las emisiones de CO₂, principales causantes del cambio climático, en sesenta toneladas y han supuesto un ahorro económico para las viviendas participantes.

Las comunidades de vecinos que participan reciben, de forma gratuita, un *Manual de buenas prácticas para ahorrar energía en los hogares* y la *Guía de la energía solar*, con información sobre la instalación en edificios de paneles fotovoltaicos que transforman la energía solar en electricidad para poder venderla a las empresas suministradoras de electricidad. Además, las seis comunidades que han resultado ganadoras han conseguido como premio la instalación de paneles solares fotovoltaicos preparados para producir electricidad.



EL OBJETIVO ES DESARROLLAR
UN PLAN DE GESTIÓN INTEGRAL
APLICABLE A TODA LA RED DE
ESPACIOS NATURALES DE
ESPAÑA, ADEMÁS DE
CONTRATAR A PERSONAS EN
RIESGO DE EXCLUSIÓN

El **Programa de Medio Ambiente y Ciencia** de la Obra Social “**la Caixa**” añade a la valiosa labor en beneficio del entorno natural el fomento de la integración sociolaboral de grupos de población en riesgo de exclusión. En colaboración con Comunidades Autónomas y otras Administraciones responsables, La Caixa ha puesto en marcha un programa de conservación y mejora de los parques naturales de toda España, dotado con 29,4 millones de euros. El objetivo de esta iniciativa es desarrollar un plan de gestión integral aplicable a toda la red de espacios naturales de España, mediante actuaciones que, además, priorizan la contratación de personas en riesgo de exclusión social para el desarrollo de estos trabajos. De esta manera, la Obra Social “la Caixa” facilita empleo a personas socialmente desfavorecidas en la restauración y recuperación de los ecosistemas más valiosos del país.

En cada Comunidad Autónoma, la Obra Social "la Caixa" y la Consejería competente diseñan un plan de acciones encaminadas a la conservación de la biodiversidad, la gestión sostenible, la prevención de incendios, la reforestación de zonas degradadas, y el acondicionamiento de los puntos de información y recepción de visitantes en los espacios naturales. Las actuaciones impulsadas comprenden, por ejemplo, la restauración de las áreas más frágiles; el mantenimiento de los hábitats abiertos; el cuidado de los espacios fluviales y de las formaciones de ribera; así como la optimización de la red de infraestructuras y de su señalización.

La recuperación de especies de flora protegida, la mejora de los hábitats forestales, así como la reintroducción de especies animales en peligro de extinción, como el oso pardo o el urogallo, son otras de las iniciativas enmarcadas en el proyecto. La restauración paisajística, que incluye la limpieza de residuos y basuras en los espacios naturales, es también una de las prioridades del programa.

La iniciativa apuesta, además, por potenciar el tejido económico e impulsar la formación medioambiental de la población local en los municipios que acogen los espacios naturales.

Para la realización de los diferentes trabajos, la Obra Social "la Caixa" prioriza la contratación de colectivos de personas socialmente desfavorecidas, como discapacitados físicos y psíquicos, reclusos en tercer grado, ex reclusos, parados mayores de 45 años, refugiados, inmigrantes, mujeres en situación extrema y ex drogadictos. Un total de 1.140 personas frágiles han participado en 2006 en la realización de estos trabajos. En cada territorio, la formación y la contratación se realiza a través de entidades y empresas especializadas en integración laboral de colectivos en riesgo de exclusión.

La intervención directa de la Obra Social en muy diversos campos específicos se complementa con labores divulgativas y de sensibilización de la opinión pública. Esta tarea formativa y educativa pretende elevar el nivel de información de la población sobre determinadas cuestiones de relevancia social. Cuando se trata de grupos de población específicos el objetivo puede ser, por ejemplo, la alfabetización digital de las personas mayores.

5 ■■■ EDUCACIÓN Y SENSIBILIZACIÓN

Es el caso de los programas puestos en marcha por la Obra Social de Caja España para acercar el mundo de la informática y las nuevas tecnologías a las personas mayores, especialmente en zonas rurales de Castilla y León. Para ello, ha instalado diez Aulas de Informática en su red propia de Centros de Mayores, en las que se pone a disposición permanente de los usuarios una completa instalación de ordenadores en red en cada centro. Para formar y animar a su utilización, se ha organizado un amplio programa de formación, con numerosos cursos de iniciación a la informática y acceso a Internet, que tienen como objetivo paliar la “brecha digital” por razón de la edad. Con el fin de facilitar el acceso a los ordenadores e Internet, se ha editado la *Guía del usuario de informática para mayores*, acercando de una manera práctica e intuitiva el uso de las nuevas tecnologías y la sociedad de la información.



LAS AULAS DE
 INFORMÁTICA
 PRETENDEN
 ACERCAR LA
 INFORMÁTICA Y
 LAS NUEVAS
 TECNOLOGÍAS A
 LAS PERSONAS
 MAYORES,
 ESPECIALMENTE EN
 LAS ZONAS
 RURALES

Otra forma de sensibilizar, en este caso de formar, es la emprendida por **Caixa Galicia** para mejorar la capacitación técnica de las ONG y entidades sociales, en general, que colaboran con su Obra Social. El *Plan de Formación y Consultoría para ONG*, de la Obra Social de Caixa Galicia, se enmarca en el compromiso de la entidad con el fortalecimiento del Tercer Sector gallego desarrollado por medio del Programa *Socialia*. Su objetivo fundamental es propiciar que la calidad, la transparencia y la planificación estratégica pasen a formar parte de la cultura organizativa de las asociaciones, fundaciones y federaciones que trabajan en Galicia.

Este plan está compuesto por tres programas: *Planificación estratégica*, *Introducción a la gestión de calidad* y *Certificación ISO 9001*. Los tres conforman un itinerario formativo integral que permite acompañar a las organizaciones en un proceso ordenado de maduración de su gestión: aprender a planificar; introducir los conceptos clave de la gestión de calidad, implantarlos y establecer un sistema de mejora continua. La iniciativa de Caixa Galicia, una de las primeras de estas características que se ponen en marcha en España, fue galardonada en 2006 con el Premio *Calidad Valor Social* del VI Congreso Gallego de Calidad.

La sensibilización dirigida al gran público es el medio que utiliza permanentemente la **Fundación Alicia** (Alimentación y Ciencia), impulsada por **Caixa Manresa** y la Generalitat de Catalunya, bajo el liderazgo de Ferran Adrià y el asesoramiento de Valentín Fuster, para contribuir a la mejora de los hábitos alimentarios por medio de la cocina. El Departamento de Salud y Hábitos Alimentarios de la Fundación trabaja con el objetivo de concienciar a la población en general y hacer propuestas prácticas que ayuden a todos. Para empezar a desarrollar este planteamiento innovador del tema alimentario, durante el año 2006, se han llevado a cabo una serie de talleres dirigidos al público escolar en diversos centros de enseñanza infantil y primaria e institutos, adaptados a las diferentes edades, en el que se ha denominado el **Día de la Alimentación**. Talleres divertidos y lúdicos como los que se podrán realizar en la nueva sede de **Alicia** en Sant Benet de Bages.



Otro tipo de concienciación, aquella que pretende elevar el grado de información de la población y su capacidad de crítica, ha impulsado el **programa de conferencias CAI en el Siglo XXI**, que comenzó en octubre del año pasado con la ponencia **El nuevo paradigma de la economía mundial**, de Alain Touraine, director de la Escuela de Altos Estudios de París. Cada mes, durante cuatro años (excepto en el verano), el salón de actos de **Caja Inmaculada**, en el Paseo de la Independencia de Zaragoza, recibirá a ponentes de relevancia mundial que analizarán la situación social en el inicio del siglo XXI. Se pretende, así, estudiar la realidad desde distintas perspectivas, y

ofrecer una reflexión sobre los problemas y necesidades actuales y sus posibles soluciones. De esta forma, Caja Inmaculada responde a las inquietudes y dudas que en los próximos años se pueden plantear en la sociedad y que se manifiestan en diferentes sectores, cada vez con mayor ritmo y aceleración.

El primer ciclo se ha denominado *CAI en el Siglo XXI*. La Economía, al ser uno de los ámbitos donde más profundos e intensos cambios pueden producirse. Para ello, se ha seleccionado una serie de conferenciantes de primer nivel, todos ellos eminentes personalidades del mundo económico y académico, que exponen su visión sobre las relaciones de la sociedad y la economía, en la actualidad y en el futuro, aportando claves y elementos de referencia.

EL ESTUDIO DE LA
REALIDAD DESDE
DISTINTAS
PERSPECTIVAS AYUDA
A REFLEXIONAR
SOBRE LOS
PROBLEMAS Y
NECESIDADES
ACTUALES, Y OFRECE
POSIBLES SOLUCIONES



El fomento de la creación artística es quizá el vivero cultural en el que cada vez más Cajas fijan su interés, superando de esta manera, aunque sin dejarlas al margen, manifestaciones de carácter más tradicional.

6 ■■■ CULTURA

A finales de 2006 se presentó al público *KREA, Expresión Contemporánea*, una de las iniciativas culturales más vanguardistas y con mayor proyección de cuantas se proyectan en la actualidad en España impulsada, por la Obra Social de Vital Kutxa. El convento neogótico de las carmelitas de Betoño de Vitoria-Gasteiz, se va a transformar en un moderno y audaz centro multidisciplinar que sirva de punto de encuentro para profesionales, creadores y, sobre todo, para jóvenes. Para que este centro de cultura contemporánea abra sus puertas al público a comienzos de 2009, se va a acometer un ambicioso plan de remodelación. El claustro, la capilla y los jardines son los tres lugares más singulares de la sede de **KREA** sobre los que pivotarán las principales actividades. Además, en el antiguo cementerio del convento se edificará un complejo vanguardista que albergará la nueva sede de la Fundación *Sancho el Sabio* -Obra Social de Caja Vital-, institución que alberga los fondos documentales vascos más importantes del mundo.

KREA nace como un proyecto de creación y cultura actual que ofrecerá los recursos necesarios para aprender, experimentar y disfrutar de la creación artística y cultural. Invitará a explorar la faceta más artística de la juventud, a enriquecer su experiencia cultural mediante la exhibición de proyectos emergentes e innovadores, y a ofrecer un tiempo de ocio y de encuentro vinculado a la cultura. **KREA** actuará como cauce de iniciativas y de creadores. Será un laboratorio de ideas y de propuestas de calidad, impulsando el desarrollo de proyectos propios y fomentando la creación multidisciplinar.

KREA tendrá dos sedes: una real, ubicada en el centro de Betoño; y otra virtual, ya en funcionamiento, en la dirección www.kreared.com, que canaliza las primeras actuaciones y convocatorias vinculadas con el mundo de la cultura, de la creación y del ocio promovidas por **KREA**.



EL FOMENTO DE
LA CREACIÓN
ARTÍSTICA ES UNO
DE LOS OBJETIVOS
ESTRATÉGICOS DE
LA OBRA SOCIAL
DE LAS CAJAS DE
AHORROS

Habilitar nuevos espacios culturales con el fin de cubrir la demanda de toda una población o un territorio se convierte, en ocasiones, en otro ejemplo de innovación. Si los nuevos espacios se conciben desde el principio con el objetivo de divulgar las últimas tendencias culturales, el carácter innovador se refuerza. Así se ha entendido en la Obra Social de **Caja de Ávila**, que ha ampliado el número de Aulas de Cultura, desde las seis con las que contaba hasta hace poco, situadas en las seis localidades de mayor población de la provincia, con un nuevo concepto de **Espacios Culturales**. El convencimiento de que los espacios propios permiten una mayor eficacia para la



CREAR NUEVOS
ESPACIOS
CULTURALES, CON EL
FIN DE CUBRIR LA
DEMANDA DE TODA
UNA POBLACION O
UN TERRITORIO, ES
OTRA FORMA DE
INNOVACION

realización de programaciones estables -con mayor incidencia tanto en el ámbito social, formativo y cultural de los núcleos de población donde se instalan y en sus entornos comarcales- ha impulsado la creación de estos nuevos espacios. Centros más amplios y polivalentes que las Aulas de Cultura, que permiten realizar programaciones anuales que armonizan diversas áreas de actuación, como la social, la formativa o la cultural, entre otras.

La configuración física de estos espacios se compone básicamente de auditorio, aulas, talleres y salas de exposiciones. Dos de los cuatro espacios propios proyectados se han inaugurado ya: el Espacio Cultural de Piedrahita y el Espacio Cultural *Iglesia de San Martín*, en Arévalo, que constituyó un ejemplo de rehabilitación y adecuación del inmueble a espacio cultural.

En 2007 se terminarán el **Espacio Cultural de las Navas del Marqués y el de Barco de Ávila**, una antigua fábrica de Harinas; rehabilitación que, a su vez, se relaciona con la recuperación del patrimonio histórico de la provincia. Dentro de este marco, pero ya en colaboración con el Ayuntamiento de Candelada, se adecuará el antiguo matadero también como otro nuevo Espacio Cultural de Caja de Ávila en esa población.

El arte y el entretenimiento en la calle es una de las expresiones culturales que tiene cada vez más presencia. El escultor Pepe Noja ha querido transmitir la idea de unidad de los países como un abrazo fuerte y, al mismo tiempo, abierto a la diversidad cultural, con su **escultura dedicada a los Pueblos de Europa**, proyecto de **Caja de Guadalajara** para la capital alcarreña. Su magnificencia y su original estructura tratan de transmitir, en un cruce de cuatro caminos, la incorporación al paisaje urbano de una obra de arte, con la finalidad de atemperar el devenir frenético de las ciudades y acercar el espíritu artístico a los ciudadanos, sin necesidad de tener que acudir a recintos privados.

Con un enfoque más lúdico, **CajAstur**, convirtió por unos días de agosto y septiembre los parques y las plazas de las tres principales ciudades asturianas (Oviedo, Gijón y Avilés) en un espacio abierto, en el que personas de todas las edades pudieron disfrutar de diferentes propuestas de juego.

En la **Caja de los Juegos** se reúnen cerca de 2.000 juguetes, distribuidos en varias zonas de juego temáticas, con una superficie total de 8.500 m² de superficie, con la participación de más de cien mil personas de todas las edades. Durante tres fines de semana, CajAstur concitó en torno a la Caja y sus actividades la participación de los ciudadanos, que tomaron parte en juegos tradicionales, deportivos, de todos los continentes, en todos los formatos –ordenadores, consolas, simuladores- y para todos los gustos.



LOS PARQUES Y PLAZAS
ASTURIANOS SE
CONVIRTIERON EN UN
ESPACIO ABIERTO, EN EL
QUE PERSONAS DE
TODAS LAS EDADES
PUDIERON DISFRUTAR
DE DIFERENTES JUEGOS

La consolidación de convocatorias culturales acaba por convertirse en referencia en distintas disciplinas artísticas, con las Cajas como principal apoyo en muchos casos. El **Premi de Teatre Caixa Manlleu** se creó para apoyar los espectáculos teatrales y reconocer, asimismo, el esfuerzo de los grupos que durante años han preservado la singularidad del teatro catalán, basada en actuaciones sin lucro, en su carácter no profesional.

En su sexta edición y en preparación de la séptima, el premio es la actividad de producción propia más destacada y consolidada en estos años. Este premio, además de ser uno de los más prestigiosos de Cataluña en este ámbito de carácter no profesional, es el de mayor dotación económica. A él optan todas las compañías de teatro que lo desean. La obra ganadora de la sexta edición fue **La trágica historia del Klowen Lear**, del Grupo Natural **Klowen Killers de Reus**, por el mejor montaje teatral.

Caixa de Manlleu acompaña la celebración del concurso de diversas actividades complementarias, en esta edición: un concurso de monólogos humorísticos; una jornada de clases magistrales; actuaciones de teatro profesional con *El vals del adiós*, con Fernando Guillén y T de Teatre, Cristian Anastasiu, Alain Vigneau, el profesor Karoli y la música de *Lisboa Zentral Café*. Además, se celebraron conciertos de Miguel Poveda; de gospel, del coro de adolescentes norteamericanos de *The Baltimore City College Choir*; y de *La Oreja de Van Gogh*, que reunió a nueve mil personas. Aparte de estos espectáculos, se organizaron, durante todo un día, entretenimientos, como un concurso de estatuas humanas, espectáculos de trapezistas, circo, **clowns** callejeros y rúas musicales, entre otros, que contaron con la asistencia de numeroso público en las calles de Manlleu.

EL MUNDO DEL TANGO,
REUNIDO EN UN
ESPECTÁCULO QUE RECOPILA
PARTITURAS, ARREGLOS
MUSICALES, MONTAJE DE
COREOGRAFÍAS Y UN FONDO
AUDIOVISUAL QUE REFLEJA
LAS DIVERSAS ÉPOCAS DE
ESTE GÉNERO



Con el tango como absoluto protagonista, **Caja Granada** organizó en 2006 **Ibertango**, un espectáculo que recopila partituras, arreglos musicales, montaje de coreografías y un fondo audiovisual que refleja las diversas épocas por las que ha atravesado el tango. Se representa, con extraordinaria calidad, una semblanza de la historia de este género urbano, que ha contado con una gran acogida. El grupo está formado por: piano, bandoneón, violín, guitarra, contrabajo, dos voces de tango (femenina y masculina) y tres parejas de baile.

Dentro del ámbito de las exposiciones, la Obra Social de **La Caja de Canarias** y la Fundación **César Manrique** (FCM), produjeron y organizaron en Gran Canaria, Lanzarote y Tenerife una inédita muestra itinerante sobre la obra de César Manrique de los años cincuenta, bajo el título **César Manrique, 1950-1959**. Se trata de una época artística en la que el arte español pugnaba por retomar las coordenadas de la modernidad que interrumpió la Guerra Civil y que contó con numerosos artistas inquietos y renovadores, entre ellos César Manrique, que entonces residía en Madrid. El artista lanzaroteño desarrolló una intensa vida creativa en la capital del Estado, planteando comportamientos y prácticas que contribuyeron a reciclar el clima artístico de la época.

UNA MUESTRA SOBRE
CÉSAR MANRIQUE
REUNIÓ 36 PINTURAS
CREADAS POR EL
ARTISTA EN LOS AÑOS
CINCuenta, JUNTO A
DISTINTAS PIÉZAS
DECORATIVAS Y
FOTOGRAFÍAS



La exposición reunía 36 pinturas creadas por el artista en el período comprendido entre 1950 y 1957, procedentes de colecciones privadas de Gran Canaria, Madrid, Tenerife, Santiago de Compostela, Soria, Zaragoza y Lanzarote; la mayoría de las cuales no había sido nunca expuesta con anterioridad. La muestra recogió también distintas piezas decorativas del artista y fotografías de César en su casa de Madrid y en Lanzarote.

Comisariada por Fernando Gómez Aguilera, director de Actividades de la FCM, la exposición estaba vinculada al trabajo de catalogación de la obra plástica del artista, que la Fundación comenzó a mediados de los años noventa y completó la revisión de la pintura de César Manrique iniciada con la exposición retrospectiva que el Instituto Valenciano de Arte Moderno (IVAM) le dedicó en 2005; referida en aquella ocasión al período 1958-1992, el de su obra pictórica de madurez, asociada a la metáfora del volcán.

LA PROMOCIÓN
DEL ARTE EN
ESPAÑA HA SIDO
UNA DE LAS
CONSTANTES DE
LA ACTUACIÓN DE
LAS CAJAS DESDE
SU FUNDACIÓN



Como muestra del compromiso de las Cajas con los artistas de sus zonas de origen, en algunos casos universales y en otros muchos, desconocidos, **Unicaja** fortalece sus relaciones con el **Museo Picasso Málaga**, del que es el principal patrocinador privado. La Caja andaluza ha adquirido a un coleccionista particular dos cuadros de Picasso, que han ido destinados al Museo, en una operación diseñada junto al Ministerio de Cultura. En concreto, se trata de dos óleos de la década de los años veinte del siglo pasado,

denominados *Retrato de Paulo con cuello blanc* (1922). Óleo sobre tela, 34,5 x 30 cm. y *Retrato de Olga* (1923). Óleo sobre tela, 33 x 24 cm. que se pueden contemplar en el Museo Picasso Málaga.

La adquisición por Unicaja de los dos cuadros de Picasso mencionados, se enmarca en el apoyo de la entidad financiera a la promoción del arte en Andalucía y España, y, en concreto, a la figura del pintor malagueño. La compra se instrumenta mediante la fórmula conocida como dación en pago, en la cuantía equivalente al precio de los cuadros (tres millones de euros en total), con la entrega de los cuadros al Estado por parte de Unicaja.

Estas adquisiciones responden a una de las líneas prioritarias del Museo *Picasso Málaga*, que es potenciar su colección de fondos permanentes; ya que los dos cuadros que se van a adquirir tienen tal consideración de obras, por lo que permanecerán indefinidamente en el Museo. El mecanismo utilizado de colaboración pública y privada es uno de los instrumentos idóneos para posibilitar estas actuaciones.

Los dos cuadros se realizaron en la segunda década del siglo XX, en los primeros años de la vida conyugal de Picasso y Olga Kokhlova. Pertenecen al llamado período “ingreso”, por su similitud con las figuras neoclásicas del pintor francés Ingres. En los años siguientes, el nacimiento de Paulo motivó una serie de obras inspiradas en el entorno familiar con las que finaliza el período clásico de Picasso.

En un entorno muy distinto y relacionado con el tiempo de ocio y la calidad de vida, **Caja de Burgos** ha puesto en marcha en 2006 un espacio diferente y exclusivo, **el interClub Caja de Burgos**. Cuenta con un área de *spa*, donde se ofrecen actividades relacionadas con la hidroterapia y fisioterapia, con un gimnasio destinado al mantenimiento y musculación, mediateca y filmoteca, sala de juegos, talleres de gastronomía y jardinería; así como un espacio cultural y zonas polivalentes para desarrollar una amplia oferta de talleres educativos, divulgativos o de ocio y tiempo libre. Tras sus primeros seis meses de funcionamiento, más de 3.000 personas ya se han hecho socios del nuevo centro y han comenzado a disfrutar de sus instalaciones.



EL OCIO Y LA
CALIDAD DE VIDA,
JUNTOS EN UN SPA
DONDE SE
OFRECEN
ACTIVIDADES
RELACIONADAS
CON LA
HIDROTERAPIA Y
LA FISIOTERAPIA

La aplicación de las tecnologías no sólo sirve para mejorar la productividad de las empresas y generar más puestos de trabajo y de mejor calidad. Quizá, el ámbito en el que los avances técnicos y, en especial, las telecomunicaciones, tienen un mayor aprovechamiento es en el cuidado de las personas mayores y con discapacidad.

7 ■■■ NUEVAS TECNOLOGÍAS

La Obra Social de **Caja Cantabria**, en colaboración con la Universidad de Cantabria, ha puesto en marcha una iniciativa pionera en materia de accesibilidad, el **Proyecto piloto de implantación de una aplicación basada en navegación GPS dirigida a usuarios con movilidad reducida**. Con el objetivo de continuar avanzando hasta la plena accesibilidad de los servicios y dotaciones, la Obra Social de la entidad cántabra se ha puesto a la cabeza de un proyecto tecnológico pionero a nivel internacional que supone que, a través del sistema GPS, las personas discapacitadas que vivan o se desplacen por Cantabria van a poder conocer las condiciones de acceso a los distintos servicios e instalaciones, puntos de interés turístico, natural y cultural, transportes, equipamientos deportivos, así como de establecimientos de hostelería o restauración.

La aplicación incluye en esta primera fase 250 referencias a puntos de interés ubicados en la ciudad de Santander y que se pueden consultar a través de PDA, teléfonos móviles y otros dispositivos; ya que, se han concebido como una aplicación compatible para multitud de terminales y basada en una cartografía digital actualizable.

Esta información también está disponible en Internet, desde donde los usuarios la pueden descargar e incorporar al dispositivo que utilizan en sus desplazamientos por Cantabria.



La promoción del conocimiento, las ideas, las personas y sus capacidades, la innovación al servicio de la ampliación de oportunidades y el fomento de la investigación multidisciplinar son los objetivos que persigue **Ibercaja** por medio de su Obra Social y Cultural, respaldando el esfuerzo del mundo científico e investigador y su decisiva aportación al presente y futuro de la sociedad.

Con la Universidad de Zaragoza se ha firmado un convenio para el patrocinio del **Instituto de Biocomputación y Física de Sistemas Complejos**, en un momento de transición de la sociedad industrial a la sociedad del conocimiento. Ello implica el desarrollo de nuevas disciplinas como la Bioquímica y la Física de Sistemas Complejos, apoyadas en la Computación, presentando una enorme proyección de futuro del progreso social y tecnológico.

Este Instituto, primero de estas características en España, tiene como objeto desarrollar la cooperación interdisciplinar entre biólogos y físicos, para aplicar a la investigación biológica modelos predictivos basados en métodos computacionales. De esta forma, se pretende aportar conocimiento en una gran variedad de áreas susceptibles de aplicaciones: predicción de estructuras de proteínas, desarrollo de fármacos; así como optimización de recursos hídricos o análisis de datos y series temporales para el ahorro de energía.

Se trata, pues, de un proyecto de gran relevancia ya que, siendo una realidad en los países desarrollados, se convertirá en un referente inter-

nacional en biocomputación y desarrollo del conocimiento, elemento decisivo que mueve la formación de recursos humanos, la investigación y la tecnología.

LA COOPERACIÓN ENTRE
BIÓLOGOS Y FÍSICOS
PERMITIRÁ APLICAR A LA
INVESTIGACIÓN
BIOLOGICA MODELOS
PREDICTIVOS BASADOS
EN MÉTODOS
COMPUTACIONALES



LOS CONTRATOS ESTÁN DIRIGIDOS A JÓVENES DE LAS RAMAS BIOMÉDICAS, QUE HAYAN FINALIZADO, RECIENTEMENTE, SU FORMACIÓN CLÍNICA COMO RESIDENTES EN CUALQUIER HOSPITAL PÚBLICO

Con el objetivo de impulsar la investigación biomédica en la Comunidad Valenciana, con un programa pionero en España, la **Fundación Bancaja** y la Fundación **La Fe** han firmado un convenio para establecer **contratos de investigación** para personal de las ramas biomédicas, que complementará su formación clínica con aspectos científicos, con el apoyo de los equipos de investigadores y especialistas del Hospital **La Fe**.

Los contratos están dirigidos a jóvenes médicos, farmacéuticos, biólogos o de estudios similares, que hayan finalizado, recientemente, su formación clínica como residentes en cualquier hospital público de la Comunidad Valenciana, premiando su excelencia con la posibilidad de desarrollar un proyecto de investigación con una duración de hasta tres años.

Esta fórmula permitirá que el Hospital **La Fe**, centro de referencia de la Comunidad Valenciana, cuente con los mejores post residentes, con excelente currículum asistencial, que completarán su trayectoria con una formación científica de la máxima calidad.

Con un objetivo similar, la **Fundación Cajamurcia**, consciente de la importancia que tiene la investigación científica y tecnológica como factor clave de desarrollo y mejora de la calidad de vida, ha diseñado y puesto en marcha un programa amplio y variado de becas de investigación, con el fin de proporcionar el mayor apoyo posible a la formación y a la movilidad de los jóvenes científicos de la región, y permitir su acceso a los proyectos de investigación más importantes.

Así pues, el programa propio de becas diseñado por la Fundación, *Becas de Investigación Cajamurcia*, convoca anualmente becas de investigación predoctorales y postdoctorales, tanto en proyectos que se desarrollan en el ámbito de la Región de Murcia, como en aquellos que dependen de la Universidad *Miguel Hernández* de Elche. Actualmente, son veintiuno los becarios que participan en el programa, cifra que se verá incrementada notablemente en 2007, mostrando así la consolidación de este proyecto y el compromiso de la Fundación con la investigación.

En colaboración con otras instituciones, se han impulsado otros programas de becas entre los que cabe destacar: la convocatoria de becas

junto a la Consejería de Sanidad de la Región de Murcia, con la finalidad de perfeccionar y actualizar la formación de personal del Sistema Regional de Salud en investigación biosanitaria; las ayudas para estudios en el extranjero en el ámbito de la economía y la empresa, tanto para estudiantes como para personal docente, en colaboración con la Facultad de Económicas de la Universidad de Murcia; las becas de la Fundación *Esteban Romero* para la formación científica e investigadora en España y en el extranjero; así como las becas rurales (medicina, odontología, veterinaria y enfermería rural), convocadas anualmente en colaboración con la Universidad de Murcia. Por último, la Fundación *Cajamurcia* promueve la *Cátedra del Agua y del Medio Ambiente*, integrada en la Universidad de Murcia y que pretende impulsar y dinamizar la investigación sobre los recursos hídricos y el medio ambiente.



CONSCIENTES DE LA IMPORTANCIA QUE TIENE LA INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA Y TECNOLÓGICA COMO FACTOR DE DESARROLLO Y MEJORA DE LA CALIDAD DE VIDA, LAS CAJAS PROPORCIONAN EL MAYOR APOYO POSIBLE A LA FORMACIÓN DE LOS CIENTÍFICOS

La investigación aplicada a la principal fuente de riqueza de una zona da como resultado proyectos como el impulsado por **Caja de Jaén**. En el año 2006 se ha creado el **Centro de Excelencia en Investigación sobre el Aceite de Oliva y Salud**, que se ubica en Jaén, destinado a potenciar la investigación de las relaciones entre el aceite de oliva y la salud en sus diferentes ámbitos; con el objetivo final de contribuir al desarrollo del sector olivarero y, por ende, al desarrollo social y económico de Andalucía, y de recuperar los valores de la dieta mediterránea como factor de promoción de la salud.

El objeto principal es la potenciación y coordinación, dentro de la Comunidad Autónoma andaluza, de la investigación clínica y experimental, centrada en el estudio de las relaciones entre el aceite de oliva y la salud humana.



LA INVESTIGACIÓN DE LAS RELACIONES ENTRE EL ACEITE DE OLIVA Y LA SALUD PUEDEN CONTRIBUIR AL DESARROLLO DEL SECTOR OLIVARERO, Y AL DESARROLLO SOCIAL Y ECONÓMICO DE LA REGIÓN

El plan de actuación recoge nueve proyectos, correspondientes a otros tantos grupos de investigación andaluces, en el que se definen distintas líneas de investigación que pueden potenciar el conocimiento sobre los efectos beneficiosos del aceite de oliva respecto a la nutrición y a la salud, tendentes a reafirmar las bondades en la salud del consumo del aceite de oliva, incluso su mejor posicionamiento respecto a otros aceites vegetales. Este plan de actuación se lleva a cabo mediante un convenio de colaboración entre la Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa; la Consejería de Salud; la Diputación Provincial de Jaén y, la Caja de Jaén.

La investigación sobre la salud, aunque en este caso del entorno natural, ha centrado en 2006 el apoyo de las Obras Sociales de la **Caja del Mediterráneo** a **proyectos de I+D+i** que desarrollan empresas para cuidar el medio ambiente. Un apoyo que adquiere una especial importancia si tenemos en cuenta que Investigación, Desarrollo e Innovación son tres aspectos sobre los que incide el nuevo Plan Estratégico 2006-2010. En 2006, esta

INVESTIGACIÓN, DESARROLLO E INNOVACIÓN APLICADOS AL CUIDADO DEL ENTORNO NATURAL EN LOS PROCESOS PRODUCTIVOS, Y EN LA PUESTA EN VALOR DE LA CREATIVIDAD Y EL DISEÑO

premisas ha quedado plasmada en proyectos desarrollados en campos muy diferentes, pero que coinciden en su preocupación por el cuidado de nuestro entorno natural en los procesos productivos y en la puesta en valor de la creatividad y el diseño.

Por un lado, Proyecto *Maestre, nuevos clásicos de autor, I+Madeira y Domus Mediterránea 2006* persiguen desarrollar el diseño como instrumento de innovación y dinamización, para que la industria española del mueble compita con un valor añadido en los mercados exteriores.

Además, la CAM interviene en el *Estudio de la calidad de las aguas residuales depuradas de la industria de la conserva vegetal, para su reutilización como agua de riego agrícola*, que se lleva a cabo con el apoyo de las instituciones científicas más prestigiosas de la Comunidad de Murcia y la colaboración de la Agrupación de Conserveros, empresas del sector y comunidades de regantes.

Conscientes de la indiscutible necesidad de acercar la universidad y la empresa, la **Fundación Caixa Girona** trabaja estrechamente con la Universidad de Girona (UdG) en distintos proyectos, entre los que cabe remarcar el **Parque Científico y Tecnológico de la Universidad de Girona**, destinado a impulsar proyectos de investigación e innovación dirigidos especialmente al ámbito de la

empresa y la economía. El proyecto nace con el objetivo de establecer relaciones y puentes de transmisión de conocimientos entre la universidad y la empresa. El convenio entre la Fundación y la Universidad, ha hecho posible crear, dentro del Parque, el Centro de Empresas, un espacio destinado a la instalación de empresas e instituciones que desean desarrollar proyectos de investigación e innovación vinculados a la Universidad de Girona.



Una vez recuperados elementos indispensables de nuestro patrimonio, lo habitual es no dejarlos como mero objeto de contemplación, sino como escenario de las mejores apuestas por la cultura o la acción social.

LA EXPOSICIÓN PERMANENTE QUE SE PRESENTA EN EL *ESPAI GAUDÍ* TIENE COMO FUNCIÓN EXPLICAR LA ARQUITECTURA DEL GENIAL ARTISTA, ADEMÁS DE OFRECER UNA VISIÓN AMPLIA DE SU OBRA



8 ■■■ PATRIMONIO HISTÓRICO ARTÍSTICO

Es lo que ha ocurrido en la Obra Social de **Caixa Catalunya**, que en 2006 ha remodelado el *Espai Gaudí de La Pedrera*, obra del genial arquitecto catalán de resonancias mundiales. En este sentido, la exposición permanente que se presenta en el **Espai Gaudí**, situado en el último piso de La Pedrera, tiene como función explicar la arquitectura de **Antonio Gaudí** y, para ello, ofrece una visión amplia y sugerente de este genial arquitecto y de su obra.

En 2006, y coincidiendo con el centenario de la construcción del edificio, la Obra Social de Caixa Catalunya, mediante la Fundació Caixa Catalunya, llevó a cabo las obras de renovación, tanto del espacio como del contenido del *Espai Gaudí*. Esta remodelación, que se realizó desde el 4 de septiembre hasta el 30 de noviembre, ha consistido en la construcción de nuevas maquetas, la renovación de todos los planos del edificio que se presentan en la exposición, la incorporación de proyecciones en 3D de la estructura de este espacio como interpretación del arco catenario y la realización, en alta definición, de todos los audiovisuales de los edificios de Gaudí. Además, se han añadido dos nuevos apartados, uno dedicado a la naturaleza y otro, al diseño, con los que se pretende dar una visión más completa de los orígenes y el alcance de la obra en este arquitecto.

La Obra Social de las Cajas es universal. Beneficia por igual a clientes o no clientes, con lo cual no puede entenderse su acción como restringida o de un carácter cooperativista. Sin embargo, abrir a la sociedad no sólo el fruto de la Obra Social, sino también, la posibilidad de decidir en sus prioridades, pasa necesariamente por el camino intermedio de los clientes, con quienes las Cajas tienen una estrecha relación de confianza.

9 ■■■ LA OPINIÓN DEL CLIENTE

Es el caso de **Caja Navarra**, que en 2005 puso en marcha la idea de dejar **en manos de sus clientes el destino de los recursos de la Obra Social**. Esta iniciativa, una de las más innovadoras de las que se han propuesto en los últimos años desde la Obra Social, ha añadido en el último ejercicio un elemento novedoso o que intenta perfeccionar el modelo de participación del cliente. Se trata de dejar al criterio de los clientes la totalidad de la inversión de la Obra Social y de permitirles elegir por proyectos específicos. De esta manera, los clientes, 462.160 en 2006, decidieron a qué actividades se iban a destinar los beneficios que generó su dinero.



LOS CLIENTES DE
LA ENTIDAD ELIGEN
LOS PROYECTOS A
LOS QUE SE
DESTINAN LOS
RECURSOS DE LA
OBRA SOCIAL

Como resumen, ya en este año, los clientes de **Caja Navarra** han distribuido 42 millones de euros entre los 1.306 proyectos sociales presentados en 2006 por 1.064 entidades sin ánimo de lucro. Entre los 462.160 clientes que han ejercido su derecho de elección social, puede subrayarse que 293.058 han concretado su decisión en un proyecto social determinado; mientras que el resto ha optado por apoyar una actividad o una de las ocho grandes líneas de actuación social en las que están enmarcadas las propuestas de las organizaciones.





DISEÑO ORIGINAL: R+A Strocen Rey (www.strocen.com)

IMPRIME: Artes Gráficas Palermo, S.L. (www.agpalermo.es)

DEPÓSITO LEGAL: M-36.145-2007