



MON



TES



DE



PIE



DAD



ceca

CONFEDERACIÓN ESPAÑOLA DE CAJAS DE AHORROS  
COMITÉ NACIONAL DE MONTES DE PIEDAD

2010

005

01

009

02

015

03

019

04

031

05

069

06

Presentación

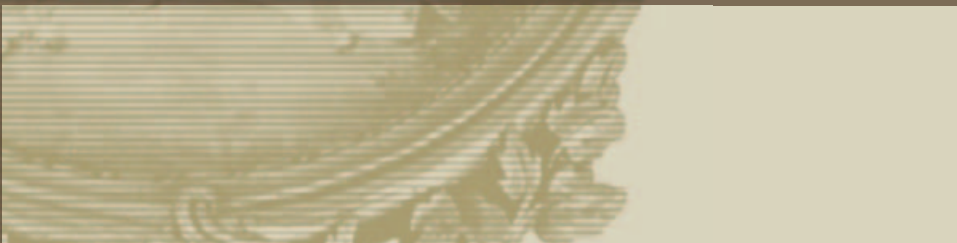
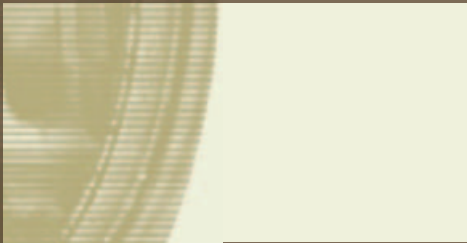
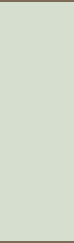
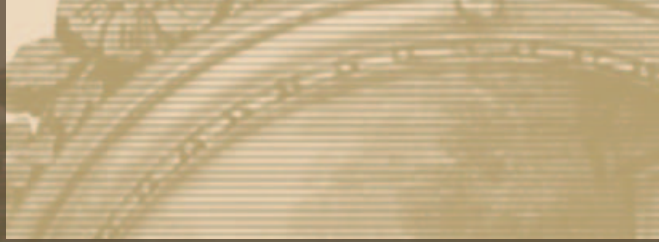
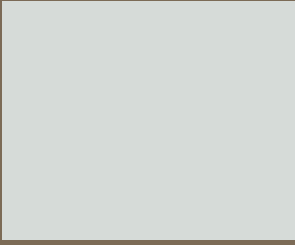
El crédito prendario en el mundo

Relojes

El Sector en 2010

Los Montes de Piedad en España

[subastamontes.es](http://subastamontes.es)



The background is a solid dark brown color. It features several horizontal bars of different colors and widths on the left side: a light blue bar at the top, a wide orange bar, a teal bar, a yellow bar, a light beige bar, and a dark olive green bar at the bottom. Large, dark brown numbers '01' are positioned at the top and bottom of the page.

**Presentación**



Esta coyuntura externa ha contribuido a incrementar notablemente también la actividad de los Montes de Piedad en todas sus vertientes: el empeño, el reembolso y la venta en subasta.

Sin embargo, junto a la evolución de los metales preciosos, otro factor aún más determinante, que ha supuesto un notable impacto en la actividad de crédito prendario de nuestras entidades, ha sido la crisis económica que vive nuestro país desde finales del año

2007. Los Montes de Piedad que normalmente actúan como termómetro de la coyuntura económica, especialmente de las capas más vulnerables, han podido comprobar el nivel creciente de necesidades, muchas de ellas acuciantes para miles de ciudadanos.

Ante esta situación, los Montes de Piedad españoles han hecho un doble esfuerzo: seguir atendiendo la demanda de crédito de las economías domésticas para necesidades urgentes y persuadir a muchos ciudadanos de que, ante la necesidad económica, el empeño es una decisión que ofrece múltiples ventajas.

La primera y fundamental es la facilidad, comodidad y precio de un servicio que proporciona crédito instantáneo, utilizando en la mayoría de los casos joyas como garantía. La segunda es que esa misma garantía se puede usar durante años y puede recuperarse en cualquier momento.

Este elemento es muy importante, sobre todo para las economías más modestas, para algunas de las cuales el pequeño patrimonio en joyas atesorado con los años constituye la parte más importante del ahorro familiar. En una coyuntura de precios del oro en máximos históricos, los Montes han llevado a cabo una impagable labor de concienciar a la población sobre la importancia de conservar su patrimonio, para lo cual el servicio

## El precio del oro y la actividad prendaria

La gran volatilidad que se ha vivido en los mercados internacionales a lo largo de 2010, especialmente en los relacionados con los metales preciosos, ha tenido una influencia directa en la actividad de nuestros Montes de Piedad, la forma financiera regulada más antigua que existe en España. En este sentido, existen pocos ejemplos en la historia reciente en los que el oro, considerado un tradicional valor refugio, haya llevado hasta extremos tan llamativos esa condición. Se han batido todas las marcas de precios y el crecimiento se ha producido en un espacio de tiempo muy corto.

de crédito prendario ha resultado ser una magnífica alternativa.

Se trata, en cierto modo, de la puesta al día de los objetivos que promovieron la fundación de los Montes hace más de trescientos años en España: proporcionar crédito en condiciones asumibles para las capas más modestas de la población y disuadir a los usureros del intento de aprovecharse con estas economías débiles, que acababan perdiendo, en la mayoría de las ocasiones, sus escasas pertenencias.

De esta manera, los Montes de Piedad han conseguido en este ejercicio de complicado entorno económico, seguir financiando las necesidades de las familias y de pequeñas empresas y comercios, al tiempo que han evitado que sus ahorros, en forma de oro, se perdieran.

En otros países que no cuentan con la figura de los Montes de Piedad o, en general, de otras instituciones dedicadas al crédito prendario, la crisis económica ha tenido efectos aún más devastadores en los grupos de población vulnerable. Esto ha sido así tanto por la ausencia de una entidad fiable y solvente capaz de dar crédito, como por la masiva venta de oro procedente de las familias, para la mayoría de las cuales recuperar su pequeño patrimonio en forma de oro sería prácticamente impensable a los precios actuales.

**EN UNA COYUNTURA DE PRECIOS DEL ORO EN MÁXIMOS HISTÓRICOS, LOS MONTES HAN LLEVADO A CABO UNA IMPAGABLE LABOR DE CONCIENCIAR A LA POBLACIÓN SOBRE LA IMPORTANCIA DE CONSERVAR SU PATRIMONIO, PARA LO CUAL EL SERVICIO DE CRÉDITO PRENDARIO HA RESULTADO SER UNA MAGNÍFICA ALTERNATIVA**



Los Montes de Piedad, por tanto siguen ejerciendo un papel importante en aquellos países donde desarrollan su actividad, sin que España sea una excepción en este caso. No obstante, puede hacerse una mención muy específica a Iberoamérica, donde confluyen factores como un notable crecimiento económico en los últimos años y, por tanto grandes necesidades de financiación, y una numerosa población sin servicios financieros básicos.

En resumen, y como podrá comprobarse con la lectura de esta cuarta Memoria de los Montes de

Piedad en España, nuestras instituciones han dado un ejemplo de competitividad en estos meses, al tiempo que refuerzan su cooperación con entidades similares de América y Asia y siguen mejorando su servicio, con una apuesta decidida por la calidad. Es la garantía de que nuestros Montes podrán seguir desempeñando su importante papel, con independencia de la coyuntura económica en la que deban hacerlo.

**José María Méndez Álvarez-Cedrón**  
Director General de la CECA







# El crédito prendario en el mundo



# La Asociación Internacional de Montes de Piedad impulsa su actividad y se acerca a Asia

En 2010, la Asociación Internacional de Entidades de Crédito Prendario y Social ha abierto una nueva etapa, en coincidencia con la elección de Antonio Pulido, máximo dirigente de Cajasol, como presidente de la institución. Los objetivos de la nueva Presidencia se centran en entablar nuevos contactos con entidades de distintas zonas geográficas, especialmente Asia y África, así como en ofrecer servicios de alto valor a los asociados y fortalecer las relaciones con organismos multilaterales.

El relevo en la Presidencia de la Asociación se produjo en la XXVII Asamblea, celebrada en Lima (Perú) entre el 17 y el 20 de marzo. Antonio Pulido, que sustituyó al también español Antonio-Claret García, expresó su convencimiento de que las entidades que agrupa la Asociación, fundamentalmente los Montes de Piedad, son más necesarias que nunca en un contexto de crisis como el actual.

## **DOS NUEVAS VICEPRESIDENCIAS**

Además de las jornadas de trabajo, durante la Asamblea se aprobó una reforma estatutaria, según la cual se creaba una segunda Vicepresidencia, orientada al Crédito Social, para la que fue elegido José Francisco de Conrado, presidente de Microbank de La Caixa (Barcelona, España). También, y como consecuencia de la reorganización,

el Nacional Monte de Piedad de México ocupa desde entonces una de las Vicepresidencias, pasando a formar parte de la Comisión Permanente de la Asociación. Así, Gerardo Limón Espíndola, patrono presidente del Nacional Monte de Piedad, es el actual vicepresidente de la Asociación en representación de la centenaria institución prendaria mexicana.

El nuevo impulso cobrado por la Asociación y los elementos estratégicos marcados por el nuevo Presidente permitieron conseguir a lo largo del ejercicio los primeros logros.

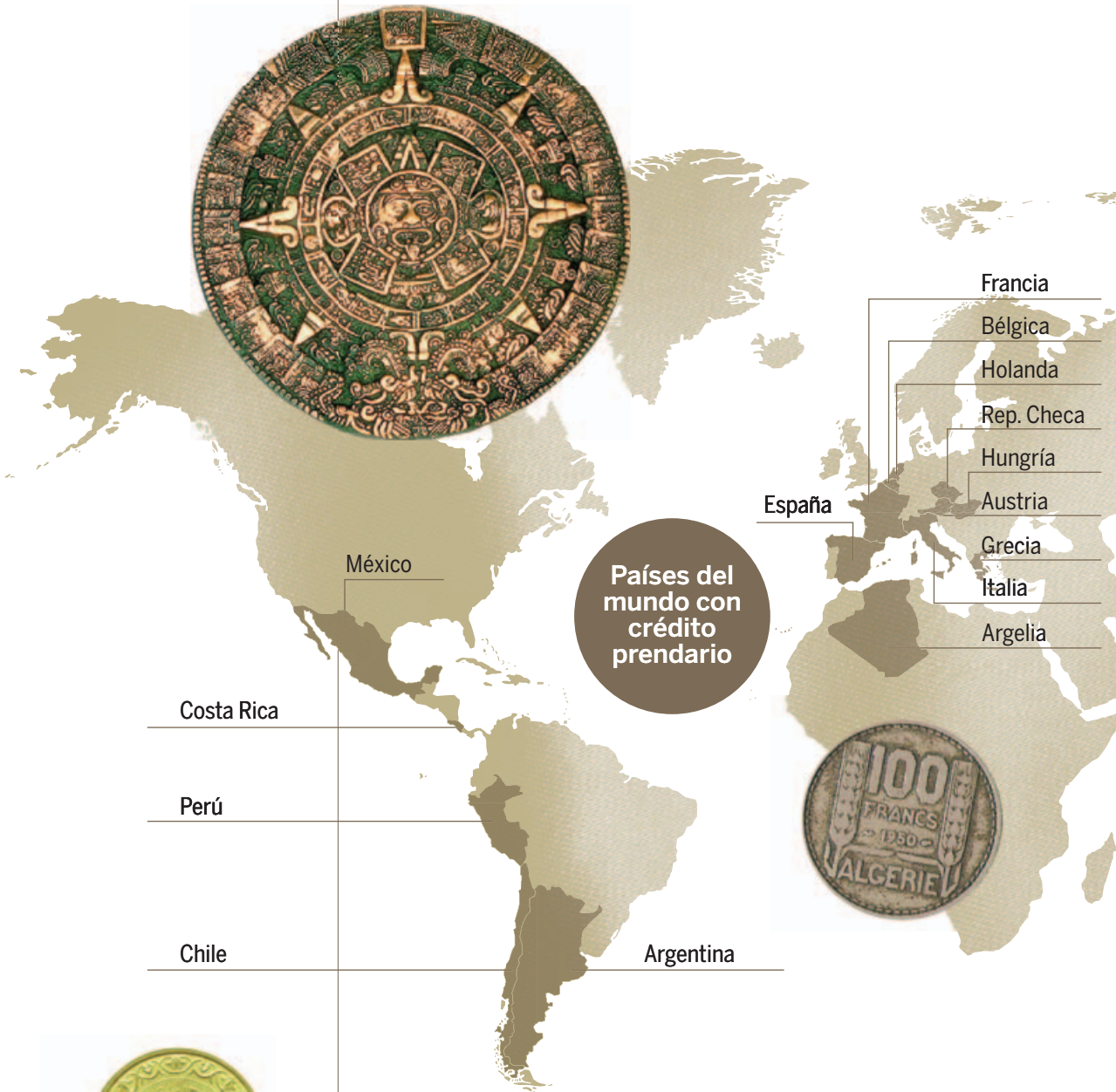
Por ejemplo, en relación al objetivo de incrementar la participación en las Asambleas y en otros foros de todos los miembros de la Asociación y propiciar que nuevas entidades se incorporen, se consiguió un notable avance con la celebración de la reunión de la Comisión Permanente de la Asociación en Sevilla entre el 29 de septiembre y el 1 de octubre. A esta reunión, aparte de acudir delegados europeos, la práctica totalidad de asociados españoles, y una nutrida representación de delegados mexicanos, se contó también con la presencia del Banco Ciudad de Buenos Aires, con su nuevo responsable, licenciado Carlos Leiza, al frente. También de Argentina acudiero, por primera vez, a la reunión de la Asociación representantes del Banco Municipal de Rosario.

## LA REUNIÓN DE LA COMISIÓN PERMANENTE DE LA ASOCIACIÓN CELEBRADA EN SEVILLA CONSIGUIÓ REUNIR A UNA NUTRIDA REPRESENTACIÓN DE LAS ENTIDADES DE CRÉDITO PRENDARIO DE TODO EL MUNDO



**PRIMER CONTACTO CON CHINA**

Contactar con entidades de otros ámbitos geográficos, especialmente de Asia y, en concreto de China, donde existe una ancestral tradición de crédito prendario y reforzar la presencia en Asia, se planteó como el segundo de los objetivos de la nueva Presidencia. El primer paso, en este sentido, se produjo con la visita a Madrid de una delegación de representantes de la Academia de Ciencias Sociales de Liaoning, que se entrevistó con el presidente de la Asociación, Antonio Pulido, y con directivos de la Confederación Española de Cajas de Ahorros. Asimismo, se efectuó una interesante visita al Monte de Piedad de Madrid, el de mayor dimensión en España, y con un grado de sofisticación y tecnificación muy elevados. Al final de su viaje, la delegación entregó a la Asociación una invitación para el I Foro Internacional de Crédito Prendario, a celebrar en la región de Liaoning en la primavera de 2011. En ese primer contacto, los delegados chinos ofrecieron un inicial esbozo sobre este sector de actividad en su país, caracterizado por la atomización, con miles de entidades de pequeño tamaño y negocio local.



**Países del mundo con crédito prendario**

- Francia
- Bélgica
- Holanda
- Rep. Checa
- Hungría
- Austria
- Grecia
- Italia
- Argelia



**EN EL PRIMER CONTACTO LOS DELEGADOS CHINOS OFRECIERON UN ESBOZO INICIAL SOBRE ESTE SECTOR DE ACTIVIDAD EN SU PAÍS, CARACTERIZADO POR LA ATOMIZACIÓN**



**FOMENTAR  
ALIANZAS QUE  
GENEREN  
COLABORACIÓN  
MUTUA, Y OFRECER  
SERVICIOS Y  
ASESORAMIENTO  
DE ALTO VALOR A  
LAS ENTIDADES  
SOCIAS**

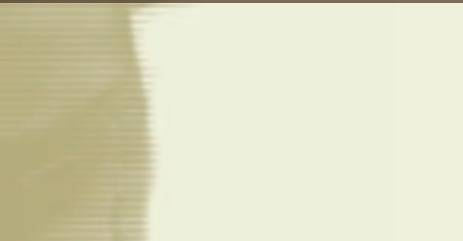
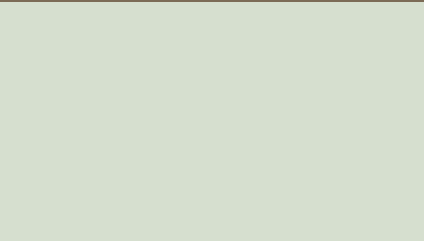
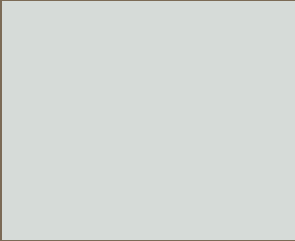


**COLABORACIÓN  
CON EL BANCO MUNDIAL**

Para el objetivo de incrementar las relaciones con los organismos internacionales y multilaterales, en el año 2010 se ha tomado contacto, por mediación de la CECA, con la Corporación Financiera Internacional (IFC, en sus siglas en inglés), perteneciente al Banco Mundial, y que está orientada en fomentar la inversión sostenible del sector privado en los países en desarrollo, para así ayudar a reducir la pobreza y mejorar la calidad de vida de la población. Igualmente, se han retomado las conversaciones con el Instituto Mundial de Cajas de Ahorros para avanzar en una mayor colaboración entre ambas instituciones.

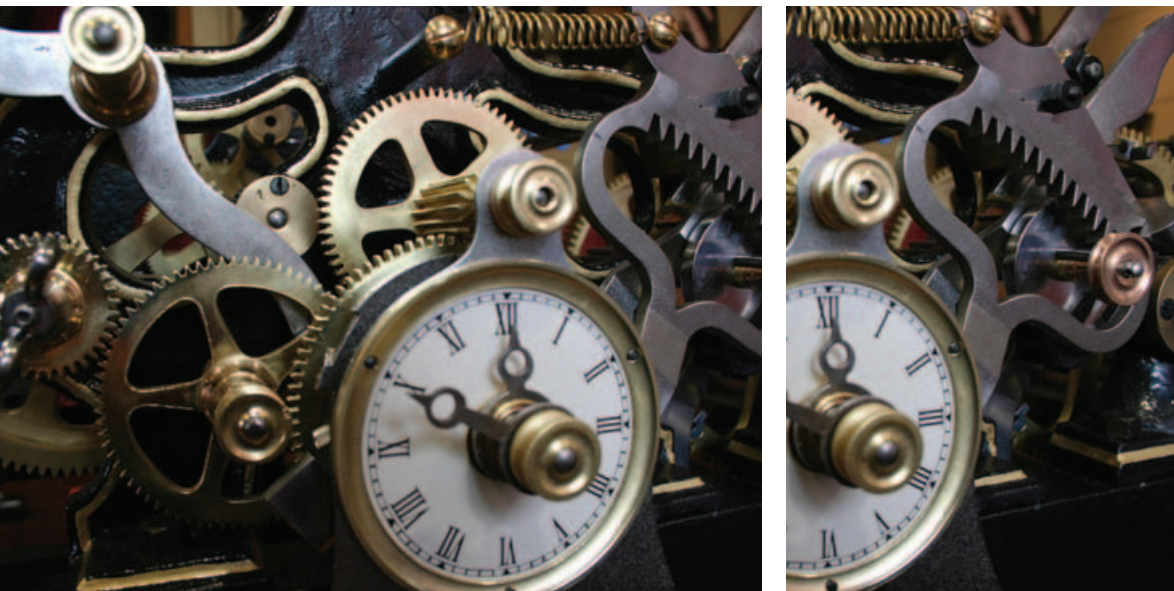
En cuanto a los dos últimos retos planteados por la nueva Presidencia, fomentar alianzas que generen colaboración mutua y dar servicios y asesoramiento de alto valor a las entidades socias, se ha seguido trabajando en el seno de la Asociación, especialmente en el segundo de los aspectos, y en colaboración con la CECA, con iniciativas como el portal de subastas *online* o el catálogo de cursos de capacitación generado en los últimos años entre los Montes de Piedad y la Escuela Superior de Cajas de Ahorros.







Relojes



## Fascinación por la relojería

Es muy antigua la obsesión del ser humano por controlar el tiempo. Desde las milenarias clepsidras o relojes de agua, pasando por los relojes de arena o fuego, hasta llegar a los complejos artilugios que hoy conocemos. Han sido muchos los inventos, que realizados con mayor o menor fortuna, se han ido sucediendo hasta llegar al control, prácticamente exacto, que hoy nos brindan los relojes atómicos de cesio, donde se admite una variación de un segundo cada 52 millones de años.

Al margen de tal nivel de exactitud, resulta complicado entender el motivo por el cual tan pequeñas herramientas causan semejante admiración.

La explicación comienza en la época medieval, con los primeros ingenios mecánicos de los que se tienen referencia; se trataba entonces de toscos relojes de campanario, que ni tan siquiera llevaban agujas, tan sólo una campana tocaba las horas monásticas por las cuales los habitantes del convento regían sus vidas.

Al término de la Edad Media, finales del siglo XV, los relojes van traspasando los muros de los conventos y empiezan a aparecer relojes en edificios de carácter civil, ya con apariencia más similar a la que podemos conocer en la actualidad, caracterizados por el uso de las agujas para marcar las horas.

Pero no es hasta el siglo XVII cuando empieza a cobrar verdadera importancia la relojería. Desarrollo que debe su impulso a la lucha por las colonias de ultramar, fenómeno característico de esta parte de la historia mundial. La explicación viene dada, debido a que el control exacto del tiempo resultó ser de capital importancia en la navegación para situar con precisión las posiciones de los navíos, de manera que éstos lograran navegaciones más rápidas. Por ese motivo, monarcas de toda



Europa se pusieron a competir para atraer hacia sus respectivos imperios a las mentes más brillantes de la época con el fin de desarrollar el reloj mas preciso.

Durante el siglo XVIII los relojes van ocupando lugar en las casas y bolsillos de aquellos pertenecientes a las clases sociales altas. No es hasta mediados del siglo XIX, de la mano de la Revolución Industrial, que tiene lugar la posibilidad de desarrollar grandes producciones de relojes de pared y bolsillo, de manera que los costes manufactureros se abarataron significativamente posibilitando la adquisición de relojes entre las clases menos favorecidas.

Es en ese escenario donde surgen los grandes creadores de la relojería. Se empieza a considerar el reloj no como un mero instrumento, si no como objeto de culto y distinción. A la escasa luz de una vela y sin más apoyo que su ingenio se crean autenticas maravillas que aún hoy, con todos nuestros avances, nos siguen maravillando. Las grandes realizaciones técnicas, se mezclan con exquisitas filigranas, delicadísimos esmaltes y con unos acabados dignos de la mejor orfebrería.

En esta época triunfaron los grandes personajes que han dado nombre a marcas que actualmente son consideradas grandes entre las grandes: Jaeger Lecoultre, Vacheron, Patek Philippe, entre otras. Sus creaciones trascienden



de lo meramente comercial y son consideradas obras de arte, dignas de estar en las mejores colecciones.

En el siglo XX -con la Gran Guerra como marco, en la que millones de hombres combatieron- trajo la necesidad de colocar el reloj en un lugar de fácil visibilidad. Había nacido el reloj de pulsera tal como hoy lo entendemos. Con el fin de la guerra llegan los felices años 20, con su Art Decó a la cabeza. Diseños de lo más variado y extrovertido que, a día de hoy, son imitados.

Después de la Segunda Guerra Mundial, el pragmatismo y funcionalidad se van abriendo paso hasta desembocar en el reloj electrónico. Pocas concesiones a la

estética y muchísima exactitud. Las ultimas décadas del siglo se caracterizan por la proliferación de marcas de bajo coste y muy coloristas.

Con la entrada del actual siglo, las tornas cambian y el gusto por la relojería tradicional y las cosas bien hechas, vuelve con fuerza. El auge del coleccionismo trae una gran demanda. Relojes guardados desde hace décadas, se tratan con devoción y los rastros, son lugares de encuentro de muchos aficionados.

Estos siglos de historia, investigación e imaginación, dan cumplida explicación a la fascinación que el hombre ha sentido y siente por la relojería.



**AL TÉRMINO DE LA EDAD MEDIA,  
FINALES DEL SIGLO XV, LOS  
RELOJES VAN TRASPASANDO LOS  
MUROS DE LOS CONVENTOS Y  
EMPIEZAN A APARECER EN  
EDIFICIOS DE CARÁCTER CIVIL**



04

El Sector  
en 2010

04



## Estadísticas básicas del ejercicio

En 2010, nuevamente, la actividad de los Montes de Piedad ha estado marcada por la crisis económica y por la evolución, al alza, del precio del oro. Esto ha tenido como resultado un menor número de clientes vigentes y de nuevos clientes, al igual que un descenso en el número y volumen de operaciones en vigor. Se mantienen en términos similares, a los del anterior ejercicio, las operaciones concedidas, aunque crecen las cancelaciones.

Los Montes de Piedad, instituciones crediticias pertenecientes a las Cajas de Ahorro con más de trescientos años de experiencia, cuentan en la actualidad con dieciocho entidades con actividad viva, de las veinticinco que pertenecen a la razón social.

El conjunto de los Montes de Piedad suma 140 empleados, de los que 132 tienen plena dedicación y 8, dedicación parcial. Entre todos ellos se pueden diferenciar 23 directivos, 57 técnicos y 60 empleados administrativos. Frente al anterior ejercicio, apenas se han experimentado variaciones: en el total de empleados hay dos empleados menos, que son de la categoría de directivos; mientras que, entre los tasadores se cuenta con un empleado más que en 2009, llegando en 2010 a 71. En los últimos diez años, el número de empleados de los Montes de Piedad apenas ha variado dado que, con algunas oscilaciones en el transcurso de estos años, en 2001 se contaba con idéntico número total de empleados, mientras que el de tasadores se ha incrementado notablemente, con diecisiete empleados más.

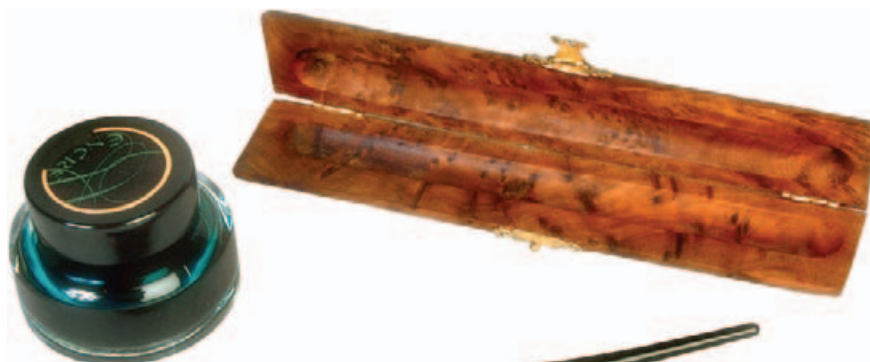
## Personal del Monte de Piedad

	Directivos	Técnicos	Administrativos	TOTAL
De plena dedicación	20	55	57	132
De dedicación parcial (*)	3	2	3	8
Eventual (*)	0	0	0	0
<b>TOTAL</b>	<b>23</b>	<b>57</b>	<b>60</b>	<b>140</b>
			de los que Tasadores (*)	71

(\*) Ponderados por la proporción de tiempo trabajado sobre la jornada normal.

El número de empleados con el que cuenta cada uno de los Montes de Piedad depende del volumen de negocio de las diferentes entidades; en función del mismo, se puede observar desde la existencia de oficinas con un único empleado hasta las que cuentan con 35. Lo mismo ocurre con la figura de los tasadores, con un mínimo de un tasador por Monte y hasta catorce, en el que más.

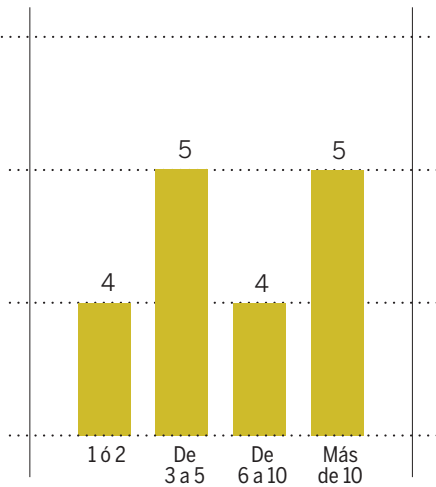
Atendiendo a la distribución de empleados por Monte de Piedad se contabilizan, respecto a 2009, dos Cajas menos en el rango de Montes de Piedad con "1 a 2 empleados". En aquellos Montes de Piedad con un único empleado, éste desempeñaría todos los roles, pudiendo estar, en algunos casos, determinadas funciones externalizadas. Se mantienen sin cambios los Montes pertenecientes al rango de "3 a 5 empleados", pierden un caso respecto a 2009 los de "6 a 10 empleados", lo mismo que ganan los Montes que se encuentran en el intervalo de "más de 10 empleados".



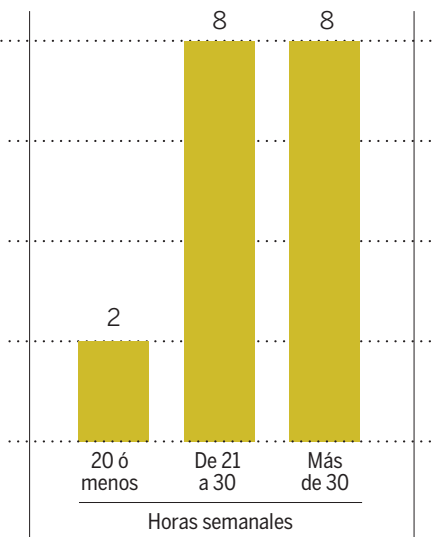
**CERCA DEL 70%  
DE LAS  
OPERACIONES  
CONCEDIDAS EN  
2010 NO  
SUPERAN LOS  
600 EUROS**



### Empleados por Monte de Piedad



### Nº de Montes que abren



### Otros datos de interés

	2010
Horas semanales de apertura	30 horas
Periodos por los que se conceden y/o renuevan los préstamos (meses)	15 meses
Porcentaje de importes prestados sobre tasaciones	69%

El horario de apertura de los Montes de Piedad viene determinado por su típica actividad enfocada a la atención al cliente; en este sentido, la media de apertura se sitúa en las treinta horas semanales, con un intervalo que va desde los Montes de Piedad que abren cuarenta horas semanales a los que lo hacen quince horas. Fuera de este recuento están las horas que se dedican a la celebración de subastas presenciales, 139 durante el ejercicio de 2010, 35 más que en el anterior ejercicio.

En lo referido a los periodos de concesión, la media de los Montes de Piedad se sitúa en torno a los doce meses por préstamo, con tres excepciones, dos de ellos lo hacen por periodos de 36 meses y un Monte de Piedad por 15 meses. De igual forma, existe bastante homogeneidad en lo concerniente al porcentaje prestado sobre el valor de tasación, situándose la media en torno al 69 por ciento, con un mínimo del cincuenta por ciento y un máximo del cien por cien del valor de tasación.



### PERFIL DEL CLIENTE

La cifra de los clientes con préstamos vigentes, uno o más, al cierre del ejercicio de 2010 se situaba en 186.171, un dieciocho por ciento menos que en 2009. En la misma proporción disminuye el número de clientes nuevos, con un total de 39.242 en 2010.

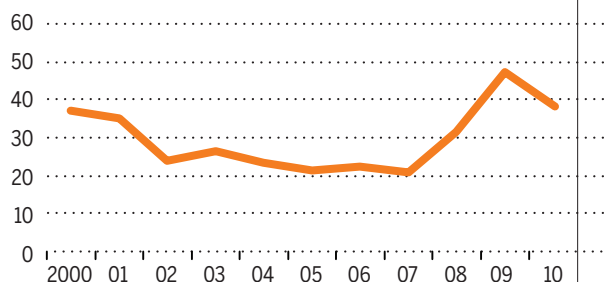
Tras dos años de crecimiento, el número total de clientes cae en 2010 situándose en cifras similares a las alcanzadas a mitad de la pasada década.

De igual forma, disminuye este año la cifra de nuevos clientes, después de las positivas evoluciones de los años 2008 y 2009, aunque la cantidad alcanzada sigue suponiendo una de las cotas más altas registradas desde que se dispone de cifras, en concreto, la segunda más alta después de 2009.

		2010
<b>Clientes</b>	Número de clientes con préstamos vigentes a fin de año	186.171
	Número de clientes nuevos en el año	39.242

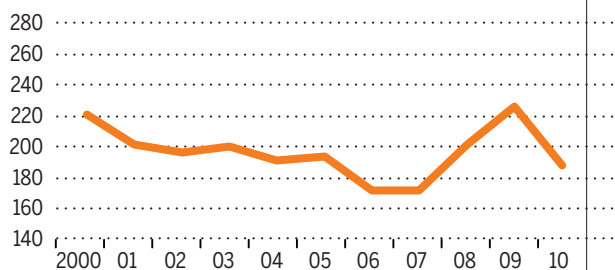
### Nº de clientes nuevos al año

En miles.

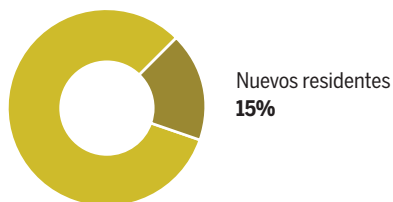
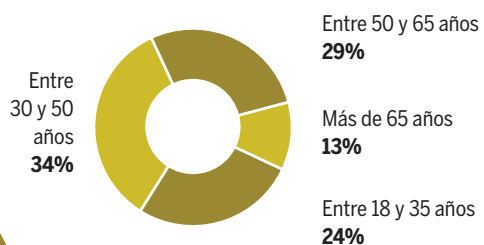
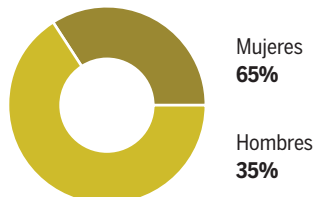


### Nº de clientes vigentes a final de año

En miles.



**Perfil del Cliente**



El perfil del cliente de los Montes de Piedad sigue la tendencia de los años anteriores, siendo notablemente superior el porcentaje de mujeres frente al de hombres, a la hora de acudir al Monte de Piedad para la realización de operaciones de pignoración. En 2010, el 65 por ciento de los clientes con préstamos vigentes eran mujeres.

Atendiendo a los tramos de edad, los clientes más jóvenes, de 18 a 35 y de 35 a 50, siguen siendo las categorías con más peso, frente a las que comprenden los tramos de edad más elevados, de 50 a 65 y mayores de 65, a pesar de que en 2010 los primeros han perdido tres puntos porcentuales, a favor de los segundos. El tramo de edad que concentra el mayor número de clientes tradicionalmente es el comprendido entre los 35 y los 50 años.

El porcentaje de clientes extranjeros residentes se sitúa en 2010 en un quince por ciento del total, con tres puntos menos que en el pasado ejercicio, en consonancia con el proceder del conjunto de clientes.

El perfil de los clientes de los Montes de Piedad se ha mantenido estable a lo largo de tiempo, lo que da cuenta de que la actividad de estos no atiende a modas, aunque si se ve afectada por la coyuntura, sobre todo económica.

**LAS NUEVAS  
OPERACIONES, 264.834,  
SE MANTIENEN  
EN TÉRMINOS MUY  
SIMILARES A  
LOS DEL ANTERIOR  
EJERCICIO**





## CARACTERÍSTICAS DE LOS PRÉSTAMOS

El ejercicio de 2010 se cierra con 370.964 operaciones en vigor, por un valor de 219.531 miles de euros. Esto ha supuesto, en relación a 2009, un descenso del trece por ciento en el número de préstamos y se mantiene, prácticamente en los

mismos términos, en lo que respecta al volumen económico.

Este saldo final es el resultado de los préstamos concedidos, los renovados y los cancelados, a lo largo de todo el ejercicio. Por segundo año consecutivo, el número de cancelaciones crece por encima del resto de las operaciones, un 74 por ciento,

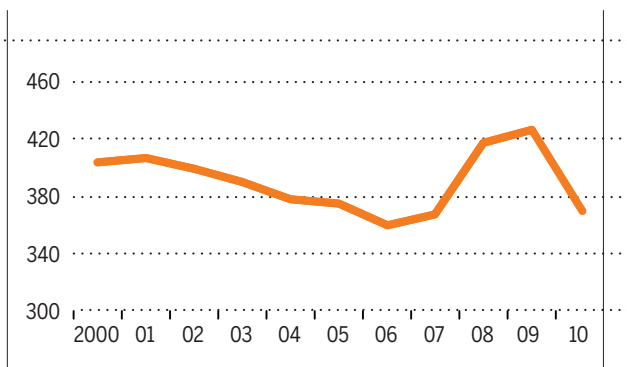
frente a las concesiones, que crecen cerca de un 8 por ciento; esto, unido al menor número de operaciones renovadas, da lugar a un descenso general en el número de operaciones en vigor, con un total de 370.964, a 31 de diciembre de 2010.

### Operaciones realizadas en el año 2010

	Número	Miles de euros
<b>SALDO A 31 DE DICIEMBRE 2009</b>	426.459	221.509
Préstamos concedidos	264.025	148.670
Préstamos renovados	160.851	80.178
Préstamos cancelados y vendidos	305.305	212.921
Diferencia en el año	-55.495	-1.978
<b>SALDO A 31 DE DICIEMBRE DE 2010</b>	370.964	219.531

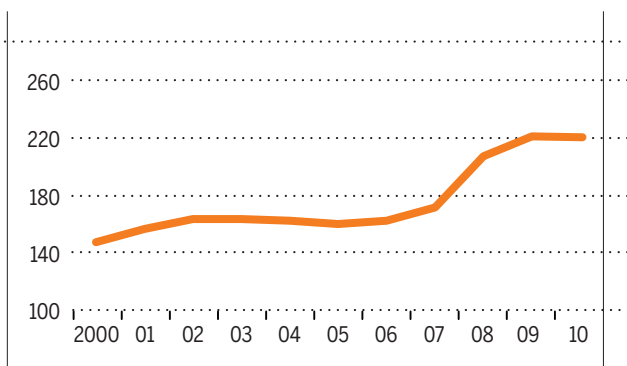
### Histórico de operaciones en vigor

En miles de operaciones



### Histórico de saldo

En millones de euros





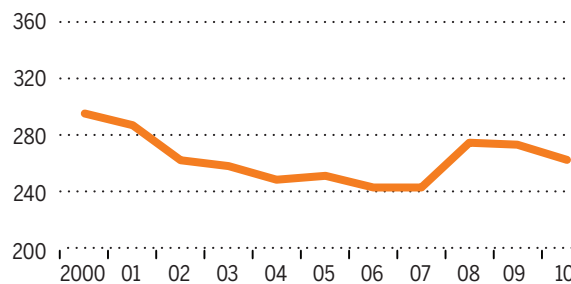
Atendiendo a las operaciones concedidas, se puede observar como la evolución a lo largo de los años las vuelve a situar en cantidades que se registraban a comienzos de la presente década. Por otro lado, la evolución del saldo de las concesiones ha descrito una trayectoria de sostenido aumento en todo este tiempo.

Las operaciones concedidas por cantidades superiores a los 3.000 euros siguen siendo, con diferencia, el intervalo con menos peso, con un 1,2 por ciento del total de la distribución.

Atendiendo a las cantidades totales, se puede observar como las nuevas operaciones, 264.025, se mantienen en términos muy similares a las del anterior ejercicio; mientras que, el volumen en euros creció en 2010 un 7,9 por ciento respecto a 2009. De lo cual se deduce que se está concediendo más cantidad de dinero por cada prestación.

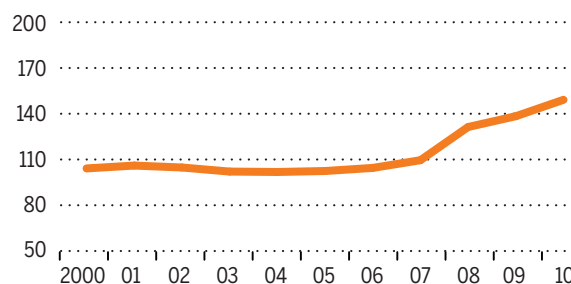
### Histórico de operaciones concedidas

En miles de operaciones



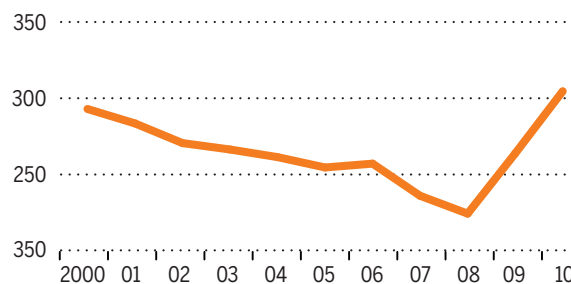
### Histórico de desembolsos

En millones de euros



### Histórico de operaciones canceladas

En miles de operaciones



	Número de préstamos	% de distribución	Evol. 2010/09
Hasta 150 Euros	34.789	13,2	-33,89%
De 150,01 a 300 Euros	63.961	24,2	-15,29%
De 300,01 a 600 Euros	81.483	30,8	4,81%
De 600,01 a 1.500 Euros	65.705	24,9	25,42%
De 1.500,01 a 3.000 Euros	14.992	5,7	51,01%
Más de 3.000 Euros	3.095	1,2	-18,45%
<b>TOTAL</b>	<b>264.025</b>	<b>100,0</b>	<b>-2,93%</b>

	Importe (en euros)	% de distribución	Evol. 2010/09
Hasta 150 Euros	3.496.482	2,4	-34,64%
De 150,01 a 300 Euros	13.520.445	9,1	-17,35%
De 300,01 a 600 Euros	33.302.168	22,4	-11,76%
De 600,01 a 1.500 Euros	56.253.919	37,8	20,49%
De 1.500,01 a 3.000 Euros	28.357.623	19,1	42,95%
Más de 3.000 Euros	13.738.991	9,2	16,04%
<b>TOTAL</b>	<b>148.669.628</b>	<b>100,0</b>	<b>7,88%</b>

**LAS TASACIONES  
 DE ORO VIERON  
 INCREMENTADO  
 NOTABLEMENTE  
 EL VALOR DEL  
 PRECIO MEDIO**



Baremo de precios por gramo en el año	Precio medio		Evol 2010/09
Oro fino	11,99	20,8%	
Trabajos en oro 750/1000	9,22	14,5%	
Monedas de oro y plata	10,80	15,8%	
Plata fina	0,85	0,0%	
Trabajos en plata 800/1000	0,55	14,6%	

Tasaciones	Precio medio
Nº de tasaciones (incluidas retasas)	299.255
Nº de piezas tasadas	1.062.311
Peso en gramos de las joyas tasadas	9.200.324
Peso en quilates de los diamantes tasados	12.566

### PRÉSTAMOS PIGNORATICIOS CON GARANTÍA PRENDARIA

Los préstamos de los Montes de Piedad pertenecen al denominado crédito prendario, es decir, están garantizados con prendas.

Actualmente, estas prendas son joyas elaboradas con metales o piedras preciosas y oro; en definitiva, materiales que cotizan en los mercados internacionales. Por esta razón, los Montes de Piedad cuentan con profesionales técnicos que se encargan de la tasación y valoración de las piezas, asegurando en todo momento la transparencia en el proceso, dado que se trata de expertos en la materia.



No hay valores estandarizados en las tasaciones, cada Monte de Piedad, y en consecuencia cada tasador, calcula en cada momento el valor que puede ofrecer al cliente. En este sentido, las tasaciones, vieron incrementado notablemente el valor del precio medio, respecto a 2009.

## Ventas en subastas

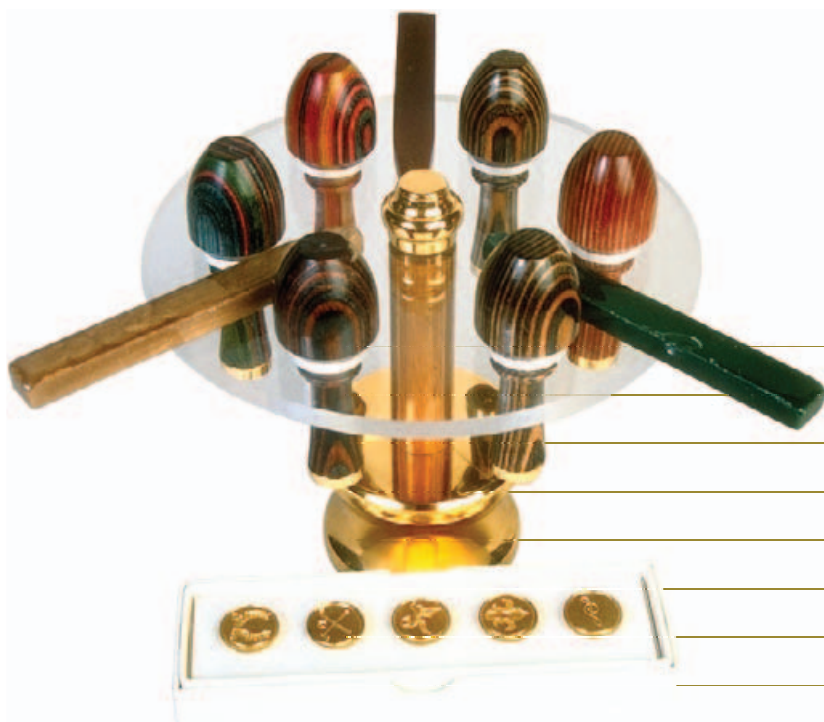
	2010
Nº de subastas celebradas en el año (incluidas subastas conjuntas)	139
% de sobreprecio obtenido en las subastas	104,1

### LAS SUBASTAS

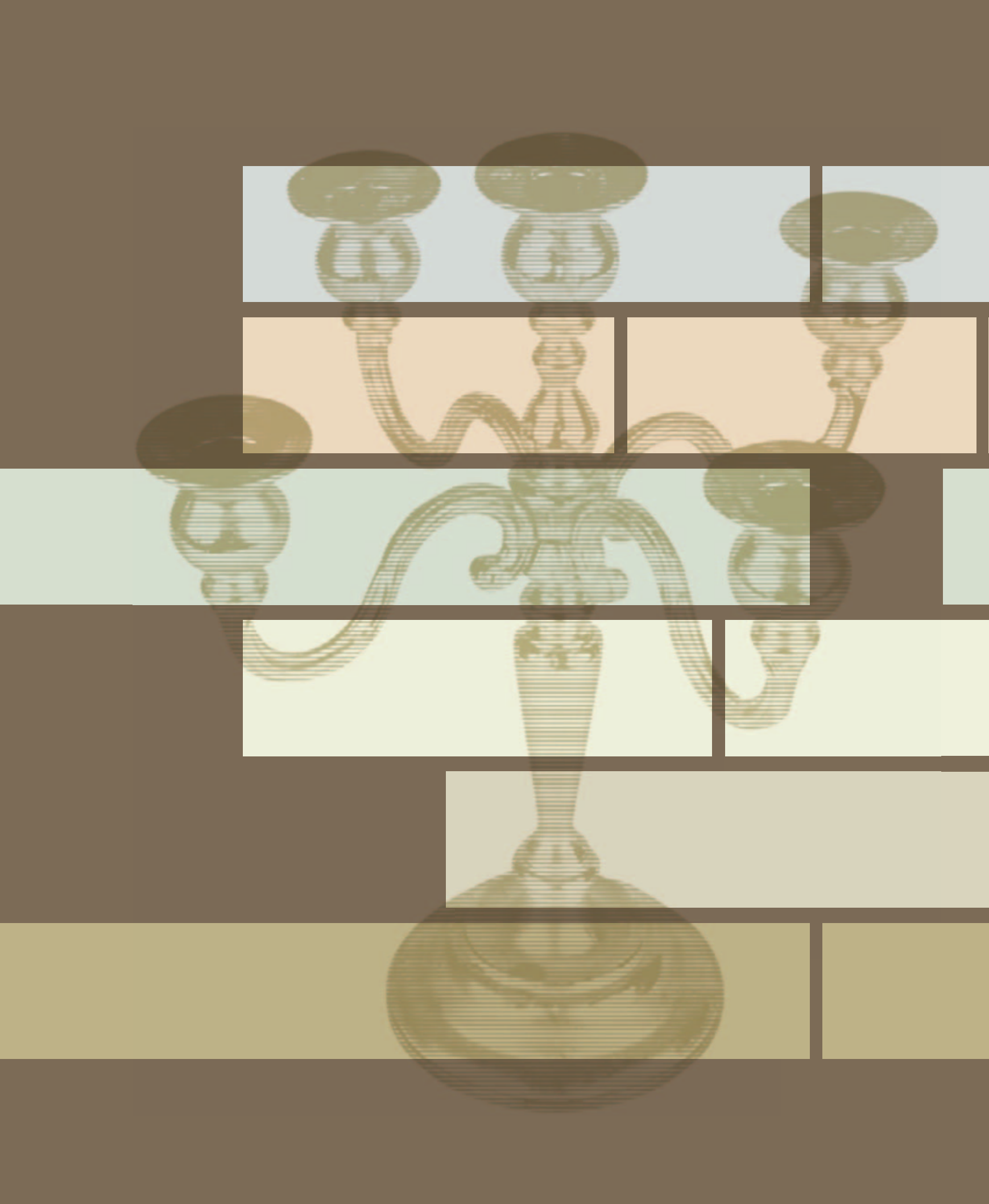
En 2010 se celebraron 139 subastas, incluidas las subastas conjuntas, 35 más que en el pasado ejercicio; con un aumento en el sobreprecio obtenido de más del sesenta por ciento, alcanzando así un 104 por ciento en el sobreprecio de las piezas subastadas. Esta cantidad se devuelve al propietario de la joya subastada, una vez liquidado el préstamo y los intereses correspondientes.

La actividad de los Montes se desmarca de los negocios de compra-venta de joyas o de las casas de empeño gracias a esta forma de proceder; aunque no es la única práctica que marca la diferencia, sí pone de manifiesto con más claridad la radical diferencia existente entre una actividad pensada para favorecer el acceso al crédito y otras concebidas exclusivamente con ánimo de lucro.

En 2010, de todas las garantías empeñadas por los clientes de los Montes de Piedad, sólo el diez por ciento salió a subasta, el noventa por ciento restante fue recuperado por los clientes o el empeño fue renovado.



**EN 2010 SE  
CELEBRARON  
139 SUBASTAS,  
CON UN  
SOBREPRECIO  
OBTENIDO  
DEL 104%**





# Los Montes de Piedad en España

SE HA REVISADO MÁS DE UN  
80% DE LAS OPERACIONES  
DE RENOVACIÓN, CON EL FIN  
DE ADECUAR LAS  
TASACIONES A LA  
TENDENCIA DEL MERCADO  
ACTUAL DEL ORO



CAJA DE AHORROS DE  
VALENCIA, CASTELLÓN  
Y ALICANTE

# Bancaja

El Monte de Piedad de Bancaja, durante el año 2010, consecuente con su carácter social, ha continuado facilitando el acceso al crédito con la finalidad de satisfacer necesidades domésticas, en una cifra que supera las 30.000 operaciones.

Los resultados de la actividad del Monte de Piedad de Bancaja se han materializado en los siguientes datos: 30.971 préstamos, por un importe de 18.167.683 euros.

Se han revisado más de un ochenta por ciento de las operaciones de renovación, con el fin de aumentar las tasaciones, adecuándolas a la tendencia del mercado actual del oro y, en consecuencia, mejorar las condiciones en beneficio de los prestatarios.

En cuanto a las medidas adoptadas a fin de reducir la salida de prendas a subasta (especialmente intensificadas en los dos últimos años), se ha conseguido mantener el volumen de lotes subastados, a pesar de la situación económica actual, manteniéndose un porcentaje del cinco por ciento del total de la cartera. Estos resultados son fruto de la continuada labor de preaviso y negociación con los clientes efectuada por el Departamento.





#### NÚMERO DE PRÉSTAMOS

Concedidos	18.593
Renovados	12.378
Cancelados	23.817
En vigor	23.834

Importe medio. (Euros)

Número de clientes

Cientes nuevos	380
----------------	-----

#### TASACIONES

Nº Tasaciones (incluidas retasas)	34.910
-----------------------------------	--------

Peso en gramos de las joyas tasadas

#### BAREMO DE PRECIOS POR GRAMO

Oro fino	8,50
----------	------

#### VENTA DE SUBASTAS

Nº de subastas celebradas en el año (incluidas conjuntas)	7
---	---

Diferencia de importe (obtenido-prestado). Miles de euros

% Sobreprecio obtenido en subastas	38,00
------------------------------------	-------

#### OTROS DATOS DE INTERÉS

Periodos de concesión	12
-----------------------	----

% préstamo/tasación

% de las garantías recuperadas	100
--------------------------------	-----

Horas de apertura

Total empleados	11
-----------------	----

(De los que) tasadores

	8
--	---

#### ACCIONES REALIZADAS

Las acciones comerciales realizadas respecto a las subastas a través de elaboración de catálogos de máxima calidad, presentaciones, profesionalidad de las compañeras subastadoras, sorteos de regalos entre los asistentes y dotación de medios adecuados, han permitido que se vendiera la totalidad de los lotes que han salido a subasta.

El interés despertado entre el público ha permitido alcanzar precios de remate que han generado restos a favor de los prestatarios por un importe de 634.000 euros, lo que ha supuesto un incremento, con relación al año 2009, del 31 por ciento.

Respecto a la calidad de atención a los clientes, se han conseguido con éxito durante el año 2010 los objetivos propuestos, con reducción de los tiempos de espera. Asimismo, se han optimizado los nuevos medios técnicos adquiridos, profesionalizando al máximo las tasaciones de las garantías prendarias.

Durante el año 2010, se ha afianzado con éxito el nuevo portal conjunto de subastas *online* de los Montes de Piedad de la CECA, a través de la página [www.subastasmontes.es](http://www.subastasmontes.es). Asimismo, se han llevado a cabo labores de mejora técnica del sitio, lo que ha redundado en una mayor calidad del servicio y mejores resultados, con una adjudicación del setenta por ciento de los lotes presentados a subasta, cumpliendo ampliamente con las expectativas iniciales.

SE MANTIENE  
SIN CAMBIOS  
EL NÚMERO DE  
INMIGRANTES  
QUE ACUDE  
AL MONTE



MONTE DE PIEDAD Y  
CAJA GENERAL DE  
AHORROS DE BADAJOZ

## Caja de Badajoz

La actividad del Monte de Piedad de la Caja de Ahorros de Badajoz se ha reducido en el ejercicio 2010, en comparación con el de 2009. Se ha producido un descenso significativo tanto en el número de operaciones, como en el importe total de éstas.

La actividad del Monte de Piedad de la Caja de Ahorros de Badajoz en este ejercicio de 2010 se ha reducido, en comparación con el anterior. Se ha producido un descenso significativo tanto en el número de operaciones, como en el importe total de éstas.

En concreto, las operaciones, empeños, se han reducido respecto del ejercicio precedente un 23 por ciento, pasando de 198 en 2009 a un total de 152 este año. El número de préstamos en vigor al final del ejercicio se sitúa en 3.779 operaciones.

Asimismo, los importes totales han experimentado un fuerte descenso, pasando de 561.578 euros en 2009 a 185.703 euros en 2010, lo que significa un descenso de casi un 67 por ciento.



#### NÚMERO DE PRÉSTAMOS

Concedidos	152
Renovados	96
Cancelados	277
En vigor	3.779

Importe medio. (Euros)

Número de clientes

Clientes nuevos

#### TASACIONES

Nº Tasaciones (incluidas retasas) 164

Peso en gramos de las joyas tasadas

#### BAREMO DE PRECIOS POR GRAMO

Oro fino 15,00

#### VENTA DE SUBASTAS

Nº de subastas celebradas en el año (incluidas conjuntas)

Diferencia de importe (obtenido-prestado). Miles de euros

% Sobreprecio obtenido en subastas

#### OTROS DATOS DE INTERÉS

Periodos de concesión 36

% préstamo/tasación 60

% de las garantías recuperadas

Horas de apertura 40

Total empleados 4

(De los que) tasadores 1

Las personas que suelen utilizar este servicio son en su mayoría de clase media baja, manteniéndose sin cambios el número de inmigrantes que acuden a este Monte de Piedad.

#### OTROS DATOS DE INTERÉS

En este ejercicio, el Monte de Piedad de la Caja de Ahorros de Badajoz ha realizado un total de 164 tasaciones. Los préstamos se conceden por un periodo de 36 meses, a un sesenta por ciento del valor de la tasación, pagándose el gramo de oro fino a quince euros.

Por otra parte, este Monte de Piedad tiene cuatro empleados, de los que uno de ellos es tasador.



AUMENTA EL NÚMERO  
DE AUTÓNOMOS Y  
EMIGRANTES EN BUSCA  
DE FINANCIACIÓN



CAJA DE AHORROS  
DE SANTANDER  
Y CANTABRIA

## Caja Cantabria

En total, el pasado año se concedieron 1.871 préstamos y se cancelaron 2.348; el número de préstamos en vigor a 31 de diciembre era de 1.810. El Monte de Piedad tiene 1.495 clientes, de los que 493 son clientes nuevos. El importe medio de los préstamos se situó en 2010 en 450 euros.

El Monte de Piedad de Caja Cantabria mantiene la filosofía de Monte de Piedad desde su fundación allá por el siglo XIX y, de hecho, sigue siendo el único Monte de Piedad de la región. La ubicación de la oficina, no ha variado, estando situada en el centro de la ciudad y siendo una institución en toda la zona.

A pesar de que se mantiene la situación económica adversa, tanto el número de operaciones como el de clientes ha permanecido estable. Asimismo, continúa el aumento de autónomos y emigrantes que acuden al Monte de Piedad en busca de financiación.

También se observa la misma tendencia de años anteriores en los porcentajes de clientes por sexo y por edades, duplicando el número de mujeres al de hombres y predominado los clientes con edades comprendidas entre los 35 y los 50 años.

Las características del préstamo permanecen igual: plazo de un año con la posibilidad de renovación al vencimiento.

Gracias a la operativa del Monte de Piedad, las facilidades, renovaciones, llamadas, trato preferencial, retasa del lote, se subasta aproximadamente el cinco por ciento de lo empeñado.



Asimismo, en este año se ha estrenado el Portal de Subastas *online* de Montes de Piedad, que ha tenido una gran aceptación y auge entre los usuarios.

También se ha podido comprobar que, en las subastas, la subida del oro se ha reflejado en el precio de remate final, situación esta muy favorable para los prestatarios, que reciben un diferencial mayor.

Por otra parte, hay que destacar el oportunismo que tienen las casas de compraventa de oro, muchas veces confundiendo a los clientes cuando se acercan a los Montes de Piedad sobre la actividad que estos desempeñan.

### LAS CIFRAS

En total, el pasado año se concedieron 1.871 préstamos y se cancelaron 2.348; el número de préstamos en vigor a 31 de diciembre era de 1.810. El Monte de Piedad tiene 1.495 clientes, de los que 493 son clientes nuevos de este año. El importe medio de los préstamos se situó en 2010 en 450 euros.

### NÚMERO DE PRÉSTAMOS

Concedidos	1.871
Renovados	
Cancelados	2.348
En vigor	1.810
Importe medio. (Euros)	450
Número de clientes	1.495
Clientes nuevos	493

### TASACIONES

Nº Tasaciones (incluidas retasas)	
Peso en gramos de las joyas tasadas	

### BAREMO DE PRECIOS POR GRAMO

Oro fino	
----------	--

### VENTA DE SUBASTAS

Nº de subastas celebradas en el año (incluidas conjuntas)	6
Diferencia de importe (obtenido-prestado). Miles de euros	94
% Sobreprecio obtenido en subastas	93,70

### OTROS DATOS DE INTERÉS

Periodos de concesión	12
% préstamo/tasación	50
% de las garantías recuperadas	95
Horas de apertura	35
Total empleados	2
(De los que) tasadores	1

Los préstamos se conceden por un periodo de doce meses, a un cincuenta por ciento del valor de la tasación. Por otra parte, este Monte de Piedad ha celebrado seis subastas en el año (incluidas las conjuntas), en las que se ha obtenido un sobreprecio en las garantías subastadas del 93,7 por ciento.

EL PERFIL DEL CLIENTE SE  
MANTIENE: PREDOMINAN  
LAS MUJERES,  
INMIGRANTES, DE ENTRE  
35 Y 50 AÑOS



CAJA DE AHORROS  
Y MONTE DE PIEDAD  
DEL CÍRCULO  
CATÓLICO DE  
OBREROS DE BURGOS

El cambio en esta andadura se produce con la incorporación al sistema de subastas *online*, que junto con la ayuda de la CECA y otras entidades que ya estaban incorporadas a este sistema, refleja un cambio tecnológico en la historia del Monte de Piedad de Cajacírculo; historia que comenzó en julio de 1909 con siete operaciones y por un importe total de 56,50 pesetas, y donde todo se realizaba "a mano", sin ninguna ayuda de ordenadores o máquinas de escribir.

El perfil del cliente se mantiene, un sesenta por ciento son mujeres y el porcentaje mayoritario es el del cliente inmigrante. Por edades, predominan los clientes comprendidos entre los 35 y 50 años, que en total suponen el ochenta por ciento del total de clientes.

## Cajacírculo

Con el año 2010, el Monte de Piedad de Cajacírculo inicia una nueva andadura después de celebrar su centenario, lleno de actividades de toda índole y homenajes, tanto a los clientes de Cajacírculo, como al resto de los ciudadanos que residen en las ciudades donde la Caja tiene presencia.

## FIEL A SU MISIÓN

La labor social del Monte de Piedad sigue siendo la misma, ayudar y solventar momentos difíciles del ciudadano, máxime ahora donde las economías domésticas están más resentidas por la falta de trabajo y la situación económica actual.

El número de renovaciones refleja la prolongación de la situación del crecimiento producido en el año 2009 (677 operaciones nuevas el pasado año y 479 este año), dado por la continuación de la inestabilidad económica.

En total, se han renovado 258 préstamos (151 el año anterior) y se han cancelado 818 (455 en 2009). Con lo que el número de préstamos en vigor al finalizar el año alcanzaba los 2.285 (el año anterior, 2.624). El importe medio de los préstamos este año ha sido de 468 euros (mientras que, en 2009, fue de 371).

El número total de clientes, a 31 de diciembre de 2010, se sitúa en 2.285 (45 nuevos); el año anterior eran 2.624 (de los que 222 fueron nuevos clientes).

El importe de operaciones canceladas se debe, en parte, a la incorporación al Portal de Subastas online de Montes de Piedad (CECA), donde se realizaron tres subastas en los meses de agosto, septiembre y octubre por un total de 199 lotes.

### NÚMERO DE PRÉSTAMOS

Concedidos	479
Renovados	258
Cancelados	818
En vigor	2.285
Importe medio. (Euros)	468
Número de clientes	2.285
Cientes nuevos	45

### TASACIONES

Nº Tasaciones (incluidas retasas)	599
Peso en gramos de las joyas tasadas	

### BAREMO DE PRECIOS POR GRAMO

Oro fino	6,00
----------	------

### VENTA DE SUBASTAS

Nº de subastas celebradas en el año (incluidas conjuntas)	3
Diferencia de importe (obtenido-prestado). Miles de euros	135
% Sobreprecio obtenido en subastas	

### OTROS DATOS DE INTERÉS

Periodos de concesión	15
% préstamo/tasación	100
% de las garantías recuperadas	
Horas de apertura	15
Total empleados	1
(De los que) tasadores	1



EL 93% DE LAS GARANTÍAS  
SON RECUPERADAS POR  
LOS CLIENTES ANTES DE  
SALIR A SUBASTA



CAJA DE AHORROS  
DE ASTURIAS

## CajAstur

La actual situación económica del país, que en años anteriores supuso un incremento del número de operaciones, este año ha empujado a determinadas personas a vender las joyas; lo que ha provocado una gran proliferación de casas de compra venta de oro, que se han establecido en toda la Comunidad Autónoma.

La situación económica del país, unida a la proliferación de casas de compra venta de oro, ha supuesto un descenso del número de operaciones de un cuatro por ciento; aunque debido al incremento del precio del oro, en importes, la actividad ha crecido un cinco por ciento.

Durante el año, se han celebrado cinco subastas presenciales y dos mediante el portal de subastas de Internet, vendiendo un total de 443 garantías, que fueron a su vez divididas en lotes más individualizados, obteniendo un sobreprecio del veinticinco por ciento.

Esta "fiebre del oro" ha supuesto también una gran pujanza de las subastas, sobre todo en los lotes de oro, y más difícil en los lotes de pedrería, aunque en la última subasta también se apreció una mayor actividad en estas piezas.

### EL MONTE EN CIFRAS

A 31 de diciembre de 2010, el número de préstamos en vigor ascendía a 6.510. El número de préstamos concedidos fue de 6.886; los cancelados, 7.144 y no se renovó ningún préstamo. El importe medio de los préstamos se sitúa en quinientos euros.





#### NÚMERO DE PRÉSTAMOS

Concedidos	6.886
Renovados	
Cancelados	7.144
En vigor	6.510
Importe medio. (Euros)	500
Número de clientes	2.840
Clientes nuevos	210

#### TASACIONES

Nº Tasaciones (incluidas retasas)	7.241
Peso en gramos de las joyas tasadas	520.00

#### BAREMO DE PRECIOS POR GRAMO

Oro fino	1,00
----------	------

#### VENTA DE SUBASTAS

Nº de subastas celebradas en el año (incluidas conjuntas)	7
Diferencia de importe (obtenido-prestado). Miles de euros	123
% Sobreprecio obtenido en subastas	24,75

#### OTROS DATOS DE INTERÉS

Periodos de concesión	12
% préstamo/tasación	70
% de las garantías recuperadas	93
Horas de apertura	25
Total empleados	2
(De los que) tasadores	2

En total, el Monte de Piedad de Cajastur cuenta con 2.840 clientes, de los que 210 son nuevos. En este ejercicio, el Monte ha realizado un total de 7.241 tasaciones. Los préstamos se conceden por un periodo de doce meses, a un setenta por ciento del valor de la tasación, pagándose el gramo de oro fino a once euros. El 93 por ciento de las garantías son recuperadas por los clientes antes de salir a subasta.

Para el año 2011 y a la espera de que termine los procesos de fusiones y reformas que están viviendo las Cajas de Ahorros, el Monte de Piedad de Cajastur espera aumentar las subastas en el portal de Internet.

EN LAS SUBASTAS  
REALIZADAS SE HAN  
ADJUDICADO  
PRÁCTICAMENTE TODOS  
LOS LOTES, CON UN  
CONSIDERABLE  
INCREMENTO EN SUS  
PUJAS, ALGUNAS DE ELLAS  
DE CASI UN 500%



CAJA ESPAÑA DE  
INVERSIONES,  
SALAMANCA Y SORIA,  
C.A. Y M.P.

## Caja España y Caja Duero

Ha nacido un nuevo Monte: el Monte de Piedad de Caja España de Salamanca y Soria, resultado de la fusión de las dos mayores Cajas de Ahorros de Castilla y León, Caja España y Caja Duero, ambas con Montes de Piedad en diferentes provincias. Esta situación ha hecho que la actual Caja de Ahorros sea la que posee más delegaciones de Montes de Piedad en el territorio español.

En total, el Monte de Piedad de Caja España de Inversiones, Salamanca y Soria, dispone de cinco oficinas que prestan este servicio en León, Palencia, Salamanca, Valladolid y Zamora, como alternativa de fórmula de financiación con más de un siglo de existencia, en algunas provincias - como Palencia y Salamanca- desde el año 1881 y en León desde 1900; potenciando el carácter social que su filosofía conlleva, estando en la nueva estructura organizativa de esta Caja en la misma área que la Obra Social, aportando con ello estabilidad en todos estos cambios económicos y organizativos a los que nadie es ajeno.

Mucho han cambiado los tiempos desde su fundación hasta nuestros días, expansiones, recesiones, progresos y retrocesos de los mercados y por ende de la vida cotidiana. Muchos cambios han pasado por los Montes de Piedad, desde los bienes admitidos como garantía, hasta la implantación de las nuevas tecnologías. Pero, algo se mantiene imperturbable y sólo cambia para potenciarse: la ayuda, el auxilio y la atención a los clientes, y más ahora en estos tiempos donde la crisis hace que muchas familias pasen por situaciones realmente difíciles.



#### NÚMERO DE PRÉSTAMOS

Concedidos	20.408
Renovados	
Cancelados	22.127
En vigor	17.140
Importe medio. (Euros)	535
Número de clientes	10.215
Cientes nuevos	914

#### TASACIONES

Nº Tasaciones (incluidas retasas)	23.130
Peso en gramos de las joyas tasadas	1.135.000

#### BAREMO DE PRECIOS POR GRAMO

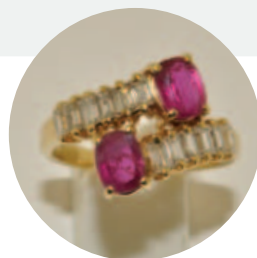
Oro fino	22,00
----------	-------

#### VENTA DE SUBASTAS

Nº de subastas celebradas en el año (incluidas conjuntas)	22
Diferencia de importe (obtenido-prestado). Miles de euros	720
% Sobreprecio obtenido en subastas	85,00

#### OTROS DATOS DE INTERÉS

Periodos de concesión	12
% préstamo/tasación	73
% de las garantías recuperadas	92
Horas de apertura	28
Total empleados	12
(De los que) tasadores	8



#### MÁS DE 10.000 BENEFICIARIOS

Durante el año 2010 se formalizaron cerca de 21.000 préstamos, lo cual supone que se solventaron, en alguna medida, diferentes dificultades por las que pasaron las más de 10.000 personas que se beneficiaron de este servicio. La media de la operación fue de 535 euros.

Se realizaron un total de diez subastas presenciales y doce subastas *online*, con un total de 2.200 lotes aproximadamente, teniendo un indiscutible éxito con la prácticamente total adjudicación de todos los lotes y un considerable incremento en sus pujas, algunas de ellas en casi un quinientos por cien (aunque esto es debido en numerosas ocasiones al notable aumento del precio del oro).

En definitiva, un ejercicio, el 2010, que ha arrojado números importantes: aunque no ha experimentado un aumento tan espectacular como en años anteriores, hay que tener en cuenta la enorme competencia de las casas de compra venta de oro, las cuales han crecido, según los últimos datos conocidos, en casi un cuatrocientos por cien, y aunque su negocio y su finalidad es distinta a la de los Montes de Piedad, sí que discurren de una manera paralela.

LAS  
CANCELACIONES  
HAN  
EXPERIMENTADO  
UN INCREMENTO  
DEL 5%, MUY  
POR DEBAJO DEL  
13% DEL AÑO  
ANTERIOR



CAJA DE AHORROS Y  
MONTE DE PIEDAD DE  
MADRID

## Caja Madrid

El año 2010 se ha caracterizado por un descenso paulatino de la actividad, debido a la situación económica actual y al incremento permanente del mercado de cotización del oro. El punto de mayor inflexión se ha producido en el mes de julio, cuando el saldo de operaciones de la cartera de préstamos alcanzó el punto más bajo, cifrándose su descenso en un siete por ciento en relación al ejercicio anterior.

Conscientes de la situación, en el mes de julio se aprobó un sistema permanente de revisión de tarifas de oro para la fijación de los precios de los préstamos, a través del control y seguimiento constante de la evolución de los mercados de oro y subastas. Este sistema ha permitido la recuperación de la cartera en un cinco por ciento, al concluir el ejercicio. Se considera que esta circunstancia será la constante del año 2011.

Sin embargo, como efecto favorable motivado por el cambio del sistema implantado, las cancelaciones han experimentado un incremento del cinco por ciento, índice muy por debajo del 13,4 por ciento producido en el ejercicio anterior. La oferta en subasta ha experimentado un decremento sobre el año anterior del 1,5 por ciento, debido a las cancelaciones anticipadas realizadas en 2009.

A pesar de la crisis económica, el oro se ha mantenido como valor seguro, con su escalada alcista de cotización. Esta situación ha propiciado que los clientes, ante la necesidad, se hayan visto obligados a desprenderse de sus alhajas a través de los canales habituales de venta del mercado, y a disponer de ellas para su venta en subasta, en aquellos casos de imposibilidad de pago de los préstamos. Esta situación, que sin quererlo ha dado protagonismo a la subasta, obliga a efectuar una mención especial sobre la misma.



## LA SUBASTA

Desde el origen del Monte en 1702, hasta la promulgación de su Junta General de 15 de febrero de 1724, no se efectuaron los primeros nombramientos de cargos. En 1724, a fin de darle al Monte una estructura de funcionamiento y organización sólida, se crearon las figuras del contador (tesorero o responsable contable), interventor, depositario de Alhajas y Ropas, tasador y ministro de Sala de Almonedas, este último con la misión de recepción y venta de las joyas que le eran entregadas por el depositario de Alhajas, por falta de pago de los préstamos.

La actividad se realizaba en un recinto denominado Sala de Almonedas, en el que se exponían los objetos para su venta, de forma atrayente para los posibles compradores, y se fijaba el mejor precio posible. La puesta de valor realizada por el tasador dependía

del criterio del interventor que, a su vez, vigilaba que la venta se efectuase correctamente. En el caso de no venderse en un tiempo prudencial, se iba disminuyendo su precio hasta conseguir su venta. El importe obtenido pasaba al contador, quien se encargaba de verificar la liquidación del préstamo y dejaba el resto del dinero obtenido a disposición de los prestatarios.

Desde los orígenes del Monte y, en concreto, desde la promulgación de su hecho fundacional, establecido en La Real Carta de Privilegio de la Fundación del Real y Santo Monte de Piedad de las

Ánimas, aprobada el 10 de junio de 1718 por el Rey Felipe V, quedó establecido en su Estatuto nº XXIII, y como medida de transparencia, la prohibición tajante a los empleados del Monte de adquisición de alhajas por medio de la subasta. Todo ello para evitar la posibilidad de que pudieran influir en la fijación de precios bajos o ejercieran presión sobre los tasadores.

A partir de las Ordenanzas de régimen interno, de 23 de noviembre de 1844, el sistema de Sala de Almonedas se suprimió, acordándose que la venta de las prendas empeñadas se efectuase por medio de pública subasta. En

ese momento nació el sistema por el que hoy en día se sigue rigiendo la actividad. No obstante, el discurrir del tiempo y las nuevas tecnologías han permitido desarrollar unas subastas donde el posible adquirente puede participar de diferentes formas: acudir, como en origen, a pujar físicamente; efectuar la puja mediante orden escrita o telefónica; o bien realizarla a distancia, por medio de Internet, tanto en subastas realizadas en el área específica de actuación de cada Monte, como en subastas realizadas conjuntamente por todos los Montes existentes, en todo el territorio nacional.

## NÚMERO DE PRÉSTAMOS

Concedidos	71.986
Renovados	95.929
Cancelados	78.011
En vigor	145.621
Importe medio. (Euros)	555
Número de clientes	63.313
Clientes nuevos	10.461

## TASACIONES

Nº Tasaciones (incluidas retasas)	82.869
Peso en gramos de las joyas tasadas	

## BAREMO DE PRECIOS POR GRAMO

Oro fino

## VENTA DE SUBASTAS

Nº de subastas celebradas en el año (incluidas conjuntas)	11
Diferencia de importe (obtenido-prestado). Miles de euros	
% Sobreprecio obtenido en subastas	54,70

## OTROS DATOS DE INTERÉS

Periodos de concesión	12
% préstamo/tasación	80
% de las garantías recuperadas	
Horas de apertura	37
Total empleados	35
(De los que) tasadores	14

EN EL MES DE SEPTIEMBRE,  
LA ENTIDAD FUE LA  
ANFITRIONA  
DE LA ASAMBLEA NACIONAL  
DE MONTES DE PIEDAD,  
CELEBRADA EN SEVILLA



MONTE DE PIEDAD  
Y CAJA DE AHORROS  
SAN FERNANDO  
DE HUELVA, JEREZ  
Y SEVILLA

# CajaSol

Durante el ejercicio de 2010 la actividad del Monte de Piedad de Cajasol se ha mantenido en los volúmenes de operaciones del año anterior en lo que se refiere a la concesión de nuevas operaciones y se ha incrementado en lo relacionado con cancelaciones, con un aumento del treinta por ciento respecto a 2009.

El incremento notable del número de cancelaciones ha provocado que se haya producido un descenso en el número total de operaciones en vigor a final del ejercicio (21.788) en relación con el ejercicio anterior (23.933), hecho que no ocurría desde el año 2006. El número de préstamos concedidos ascendió a 15.111; el de los renovados, a 10.133; y los cancelados, a 17.256. El importe medio de los préstamos se sitúa en 839 euros. El número de clientes, a 31 de diciembre de 2010, es de 14.922 (de los que 2.114 son clientes nuevos de este ejercicio).

Se puede afirmar, por los datos obtenidos por medio de las encuestas y otras informaciones, que el elevado número de cancelaciones puede asociarse a la subida del precio del oro durante todo el ejercicio de 2010. Teniendo en cuenta que las previsiones indican que el precio del metal a corto-medio plazo se mantendrá o sufrirá incrementos moderados, se puede prever, para el año 2011, el mantenimiento del número de operaciones concedidas, pero también una bajada del número de operaciones vivas (porque las cancelaciones superarán a las nuevas operaciones).



#### NÚMERO DE PRÉSTAMOS

Concedidos	15.111
Renovados	10.133
Cancelados	17.256
En vigor	21.788
Importe medio. (Euros)	839
Número de clientes	14.922
Clientes nuevos	2.114

#### TASACIONES

Nº Tasaciones (incluidas retasas)	20.480
Peso en gramos de las joyas tasadas	2.131.450

#### BAREMO DE PRECIOS POR GRAMO

Oro fino	12,25
----------	-------

#### VENTA DE SUBASTAS

Nº de subastas celebradas en el año (incluidas conjuntas)	10
Diferencia de importe (obtenido-prestado). Miles de euros	1.634
% Sobreprecio obtenido en subastas	44,05

#### OTROS DATOS DE INTERÉS

Periodos de concesión	12
% préstamo/tasación	70
% de las garantías recuperadas	95
Horas de apertura	27
Total empleados	9
(De los que) tasadores	6

### APUESTA POR LOS MONTES

En cuanto a la capacidad de respuesta de El Monte de Piedad de Cajasol para atender las demandas de los clientes, durante el año 2010, de nuevo, al igual que en el 2009, se han incrementado los valores de tasación en un veinticinco por ciento respecto al año anterior. En total, durante el ejercicio se han realizado 20.480 tasaciones; el peso de las joyas tasadas ascendió a 2.131.450 gramos.

Los préstamos se conceden por un periodo de doce meses, a un setenta por ciento del valor de la tasación, pagándose el gramo de oro fino a 12,25 euros. El 94,7 por ciento de las garantías son recuperadas por los clientes antes de salir a subasta.



En el Monte de Piedad de Cajasol trabajan nueve personas, de las que seis son tasadores.

También es destacable la apuesta que Cajasol ha realizado de los Montes de Piedad durante el 2010, reflejada en la aceptación de

la Presidencia y Vicepresidencia del Comité Nacional de Montes de Piedad, así como en la celebración de la Asamblea Nacional de Montes de Piedad celebrada en el mes de septiembre en la sede social de la entidad.

DISMINUCIÓN  
SIGNIFICATIVA DE LA  
EDAD MEDIA DE LOS  
CLIENTES QUE UTILIZAN  
ESTE SERVICIO POR  
PRIMERA VEZ



MONTE DE PIEDAD Y  
CAJA DE AHORROS DE  
CÓRDOBA

## CajaSur

El Monte de Piedad de CajaSur mantiene en vigor a 31 de diciembre de 2010 un total de 10.371 préstamos, habiendo concedido 12.487 nuevos préstamos este año y cancelado 15.329. El Monte tiene 5.807 clientes, de los que 1.098 son nuevos. El importe medio de los préstamos se sitúa en 524 euros.

Los préstamos se conceden por un periodo de doce meses, a un setenta por ciento del valor de la tasación. Por otra parte, este Monte de Piedad ha celebrado seis subastas en el año (incluidas las conjuntas), en las que se ha obtenido un sobreprecio en las garantías subastadas del 59,8 por ciento.

En estos tiempos de crisis, los Montes de Piedad vuelven a ser entidades que cobran especial importancia en la sociedad, acogiendo a un tipo de clientes cuyas características e inmediatez de las necesidades económicas no encajan fácilmente en el servicio que prestan las oficinas tradicionales de la Caja. Suelen carecer de otras garantías suficientes para la aceptación de riesgos clásicos y su capacidad de reembolso, en ocasiones, es difícilmente justificable. Por dichos motivos, la única forma que tienen estas familias de acceder a la financiación bancaria es mediante el sistema de préstamo con garantía de prenda.

Se trata, por lo tanto, de créditos sociales para la ayuda de familias en situación económica muy complicada, como también para la ayuda a la inserción social de los extranjeros.

En relación al perfil del cliente, se aprecia en el último año una disminución significativa en la edad media del grupo de personas que utiliza este servicio por primera vez.





#### NÚMERO DE PRÉSTAMOS

Concedidos	12.487
Renovados	
Cancelados	15.329
En vigor	10.371
Importe medio. (Euros)	524
Número de clientes	5.807
Cientes nuevos	1.098

#### TASACIONES

Nº Tasaciones (incluidas retasas)	5.838
Peso en gramos de las joyas tasadas	675.875

#### BAREMO DE PRECIOS POR GRAMO

Oro fino	12,00
----------	-------

#### VENTA DE SUBASTAS

Nº de subastas celebradas en el año (incluidas conjuntas)	6
Diferencia de importe (obtenido-prestado). Miles de euros	376
% Sobreprecio obtenido en subastas	59,80

#### OTROS DATOS DE INTERÉS

Periodos de concesión	12
% préstamo/tasación	70
% de las garantías recuperadas	94
Horas de apertura	40
Total empleados	6
(De los que) tasadores	6

La actividad de las casas de compraventa de oro ha experimentado un incremento notorio, en correspondencia con el importante aumento del precio del oro. En el Monte de Piedad de Cajasur, para intentar frenar en lo posible que los clientes se tengan que deshacer de sus alhajas, se ha aumentado el valor de la tasación y reforzado las gestiones, ayudando así a evitar tanto la venta como la subasta de sus bienes. A través de *mailing*, llamadas telefónicas, etc., se ha ofrecido a los clientes la posibilidad de refinanciaciones, retasas de joyas o entregas parciales de capital hasta su liquidación.

#### SUBASTAS

En cuanto a las subastas realizadas este año todas a través de la plataforma creada por los Montes en Internet, se ha conseguido que las adjudicaciones supongan el 99 por ciento de los lotes presentados, alcanzándose un incremento sobre el precio de salida de aproximadamente el setenta por ciento.

Si a esto se añade el ahorro de costes que proporciona el portal frente a los costes de las subastas presenciales (cartas, catálogos, publicidad, alquiler de megafonía y vídeo, vigilantes, etc.), el resultado de dicho portal puede calificarse de todo un éxito.



EL NÚMERO DE  
CLIENTES CON  
PRÉSTAMOS VIGENTES  
A FIN DE AÑO ES DE  
6.256, DE LOS CUALES  
215 CLIENTES SON  
NUEVOS CLIENTES



CAJA GENERAL DE  
AHORROS DE  
CANARIAS

## CajaCanarias

El Monte de Piedad de la Caja General de Ahorros de Canarias prosiguió en 2010, año del centenario de la entidad, con su objetivo de adaptación a las circunstancias socioeconómicas del archipiélago, manteniendo como objetivo esencial el de la potenciación del crédito prendario.

La fecha de vencimiento de los empeños es de un año, pudiendo prorrogarse por un año más y otro período posterior de seis meses, por medio del abono de ingresos a cuenta en cualquiera de las oficinas de la red comercial.

El Monte de Piedad, parte esencial de lo que representa CajaCanarias, ha desarrollado cambios informáticos estructurales a lo largo del ejercicio, en lo que se refiere a su operativa diaria y al sistema de subastas, con el objetivo de mejorar el acceso a la información de los lotes de joyas en puja e implantando sistemas a través de la *web*.



#### NÚMERO DE PRÉSTAMOS

Concedidos	5.062
Renovados	2.641
Cancelados	5.104
En vigor	5.740
Importe medio. (Euros)	553
Número de clientes	6.256
Clientes nuevos	215

#### TASACIONES

Nº Tasaciones (incluidas retasas)	5.062
Peso en gramos de las joyas tasadas	473.631

#### BAREMO DE PRECIOS POR GRAMO

Oro fino	13,30
----------	-------

#### VENTA DE SUBASTAS

Nº de subastas celebradas en el año (incluidas conjuntas)	4
Diferencia de importe (obtenido-prestado). Miles de euros	316
% Sobreprecio obtenido en subastas	315,00

#### OTROS DATOS DE INTERÉS

Periodos de concesión	12
% préstamo/tasación	60
% de las garantías recuperadas	93
Horas de apertura	30
Total empleados	3
(De los que) tasadores	1

### LOS DATOS

En cuanto a cifras, en el año 2010 se efectuaron 5.062 nuevas tasaciones. Por otro lado, se renovaron 2.641, se cancelaron 5.104 y los préstamos en vigor sumaron un total de 5.740 operaciones. El peso en gramos de las joyas tasadas fue de 473.631 gramos y el precio medio para el oro fino fue de 13,30 euros/gramo.

La oficina del Monte Piedad de CajaCanarias cuenta con una plantilla integrada por tres empleados, de los que uno de ellos es tasador. Durante este año se efectuaron cuatro subastas ordinarias y cuatro a través de la *web*, obteniendo un porcentaje de sobreprecio en las mismas de 315.579 euros. El número de clientes con préstamos vigentes a fin de año fue de 6.256, de los cuales 215 clientes eran nuevos.

Para los próximos años, el Monte de Piedad de CajaCanarias afronta sus nuevos retos de actividad bajo el reforzamiento de su soporte tecnológico, la ampliación de su público objetivo y el arraigo de su enfoque social.

LA INTEGRACIÓN DE LAS  
TAREAS COMERCIALES, DE  
TASACIÓN Y DE  
ADMINISTRACIÓN PERMITE  
MEJORAR NOTABLEMENTE  
LA CALIDAD EN LA ATENCIÓN  
AL CLIENTE



CAJA GENERAL  
DE AHORROS DE  
GRANADA

## CajaGranada

La actividad del Monte de Piedad de CajaGranada ha mantenido el ritmo de crecimiento de los últimos años. Cabe señalar el número de clientes nuevos en el periodo y la más frecuente utilización de los servicios del Monte por parte de clientes cuyo perfil socio-económico no era habitual en años anteriores.

Se ha continuado con las líneas de actuación iniciadas en el ejercicio anterior, para evitar la venta de los objetos de valor de la clientela ante la enorme presión que ejercen los compra-venta de oro en la puerta de acceso a las instalaciones del Monte.

Estas líneas de actuación se concretan en el trato cercano y pro-activo ante el cliente, considerando sus necesidades y orientando su decisión hacia los servicios del Monte que mejor se adaptan a sus circunstancias particulares.

Con relación al funcionamiento y organización interna hay, que destacar dos hechos que han contribuido a mejorar tanto la eficiencia en el desarrollo de la actividad como la calidad de servicio ofrecida al cliente:

- La realización de subastas a través del Portal de Subastas *online* de Montes de piedad (CECA) ha supuesto la eliminación de los riesgos inherentes a las subastas presenciales, una considerable reducción de gastos e importantes beneficios para el cliente, al obtener mejores precios de remate por los objetos subastados.



● La consolidación del puesto de atención personalizada, en el que se integran las tareas comerciales, de tasación y de administración, realizando el ciclo completo de cualquier tipo de operación, ha mejorado de forma notable la calidad en la atención percibida por el cliente y la eficacia en el desarrollo de la actividad.

Asimismo y como consecuencia de los cambios organizativos antes mencionados, se ha elevado el grado de cohesión y participación activa del equipo de trabajo que conforma la plantilla de este Monte de Piedad.

### INTENSA ACTIVIDAD

El Monte de Piedad de Caja Granada mantiene, a 31 de diciembre de 2010, un total de 20.115 préstamos en vigor, después de haber concedido este año 22.166; renovado, 5.199 y cancelado, 20.052 operaciones. El importe medio de los préstamos se sitúa en 650 euros.

Este Monte, a final de 2010, cuenta con 9.642 clientes (de los que 1.884 son clientes nuevos de este año). En total, en el periodo analizado se han realizado 22.166 tasaciones y diez subastas (incluidas las conjuntas), obteniéndose un sobreprecio en las mismas del 37,8 por ciento. Los préstamos se conceden por un periodo de doce meses, por el setenta por ciento de la tasación.

### NÚMERO DE PRÉSTAMOS

Concedidos	22.166
Renovados	5.199
Cancelados	20.052
En vigor	20.115
Importe medio. (Euros)	650
Número de clientes	9.642
Cientes nuevos	1.884

### TASACIONES

Nº Tasaciones (incluidas retasas)	22.166
Peso en gramos de las joyas tasadas	1.479.375

### BAREMO DE PRECIOS POR GRAMO

Oro fino	12,00
----------	-------

### VENTA DE SUBASTAS

Nº de subastas celebradas en el año (incluidas conjuntas)	10
Diferencia de importe (obtenido-prestado). Miles de euros	319
% Sobreprecio obtenido en subastas	37,80

### OTROS DATOS DE INTERÉS

Periodos de concesión	12
% préstamo/tasación	70
% de las garantías recuperadas	100
Horas de apertura	35
Total empleados	6
(De los que) tasadores	4

INCREMENTO NOTABLE  
TANTO DEL NÚMERO DE  
OPERACIONES, COMO DEL  
IMPORTE DE LAS MISMAS



CAJA DE AHORROS  
Y MONTE DE PIEDAD  
DE ZARAGOZA,  
ARAGÓN Y RIOJA

## Ibercaja

La razón de ser del Monte de Piedad de Ibercaja sigue siendo la misma desde hace más de 120 años, y no es otra que la de evitar la exclusión financiera de los sectores más desfavorecidos, tratando de dar solución a las necesidades de las personas que diariamente acuden al Monte.

Como consecuencia de la crisis y especialmente del paro, el concepto de ayuda que siempre ha sido la finalidad básica de los Montes de Piedad cobra especial importancia en los actuales momentos de dificultad por las que atraviesan un gran número de familias. Esta ayuda no sólo se traduce en la propia concesión de préstamos con la garantía pignoratícia de las alhajas, sino que cada vez es más frecuente que las personas que acuden al Monte de Piedad demanden consejo, asesoramiento y alternativas que faciliten la solución de sus problemas y la devolución de los préstamos que formalizan.

En el Monte de Piedad de Ibercaja se ha puesto en marcha a lo largo del año 2010 varias acciones, como la de fraccionar las formalizaciones en varios préstamos: para el cliente es mejor en todos los aspectos formalizar cinco préstamos de 1.000 euros cada uno, que un solo préstamo de 5.000 euros; ya que, esto le permite realizar cancelaciones parciales a lo largo de todo un año y además posibilita el aplicar los importes de nuevos préstamos a cancelaciones de los antiguos.



#### NÚMERO DE PRÉSTAMOS

Concedidos	16.897
Renovados	
Cancelados	16.781
En vigor	13.253
Importe medio. (Euros)	409
Número de clientes	7.033
Clientes nuevos	1.611

#### TASACIONES

Nº Tasaciones (incluidas retasas)	16.897
Peso en gramos de las joyas tasadas	

#### BAREMO DE PRECIOS POR GRAMO

Oro fino	10,00
----------	-------

#### VENTA DE SUBASTAS

Nº de subastas celebradas en el año (incluidas conjuntas)	13
Diferencia de importe (obtenido-prestado). Miles de euros	
% Sobreprecio obtenido en subastas	88,00

#### OTROS DATOS DE INTERÉS

Periodos de concesión	12
% préstamo/tasación	70
% de las garantías recuperadas	96
Horas de apertura	37
Total empleados	4
(De los que) tasadores	2

Con el precio del oro en máximos históricos, también suelen ser frecuentes las consultas relacionadas con la venta directa de las joyas. En este sentido, el asesoramiento de los profesionales que trabajan en el Monte de Piedad como expertos puede y debe ayudar a que las personas que han decidido vender, al menos, puedan negociar un precio lo más ajustado posible al valor real de mercado.

El trato personalizado a las necesidades concretas de cada cliente será, al igual que ya lo es en el asesoramiento financiero de la actividad tradicional de las Cajas de Ahorros, el principal valor añadido de la actividad del Monte en los próximos años.

A lo largo del pasado año se ha ido ajustando al alza el valor de tasación de forma paralela a la subida del precio del oro. También en las formalizaciones se ha referenciado el tipo de interés en función de la evolución anual del euríbor. Los tipos de interés aplicados a lo largo del año no han superado el 4,5 por ciento TAE y se puede afirmar que son uno de los más bajos de todo el sistema y para cualquier tipo de préstamo.

#### EL FUTURO

El lanzamiento del portal de subastas conjunto por Internet ha supuesto un importante avance y un claro beneficio, tanto para la actividad del propio Monte de Piedad como para el titular del préstamo, que se beneficia de un importe sobrante que normalmente es mayor del que se obtendría en una subasta presencial clásica.

El portal de subastas implica un gran ahorro de medios y un paso adelante muy necesario para la modernización y puesta al día de los Montes de Piedad. La apuesta de futuro tendrá que seguir pasando por Internet, al ser este el medio más eficaz de acercarse a los posibles usuarios.

El incremento de la actividad del 2010 en el Monte de Piedad de Ibercaja ha sido notable: el número de operaciones formalizadas creció un seis por ciento y los importes, el 36 por ciento. Estos incrementos, si bien son inferiores a los registrados en el 2009, dan una idea de la vigencia que este Monte de Piedad de Ibercaja sigue teniendo dentro de su zona de actuación y después de más de 120 años de existencia.

AUMENTO EN LAS  
TASACIONES DE LOS  
PRÉSTAMOS GRACIAS  
AL INCREMENTO  
DEL PRECIO DEL ORO



CAJA INSULAR  
DE AHORROS DE  
CANARIAS

## La Caja de Canarias

La Caja de Canarias mantiene, a 31 de diciembre de 2010, un total de 18.406 préstamos en vigor; después de haber concedido este año 11.417, renovado 13.215 y cancelado 19.313. El importe medio de los préstamos se sitúa en 478 euros y el número de clientes, en la misma fecha, en 10.802 (siendo 1.499 clientes nuevos de este año). En este ejercicio se han realizado 13.152 tasaciones y doce subastas (incluidas las conjuntas).

Este año 2010 ha resultado un ejercicio difícil para los Montes de Piedad.

Inmersos todavía en la crisis generalizada del país nos encontramos con las consecuencias de ella:

- Incremento acelerado en las cotizaciones del oro, lo cual ha permitido subir las ponderaciones en las tasaciones de los préstamos, incrementando así los saldos.
- Debido al aumento del paro y la escasez económica, continúa la demanda de empeños incluso con clientes de diferente perfil; el Monte de Piedad ya no sólo atiende a las economías domésticas, sino que cada vez hay más profesionales (sobre todo del sector de la construcción o pequeños empresarios) que se han visto abocados a la necesidad de obtener préstamos del circuito bancario con el fin de superar los gastos mensuales.





### JOYAS ÚNICAS

En este sentido cabe destacar que hay un tipo de joyas cargadas de valor sentimental, que pasan de padres a hijos; joyas con guarniciones importantes en pedrería o con valor añadido histórico; esas joyas no se “compran ni se venden”, sólo se “empeñan”.

Ese año se ha producido una proliferación de las casas de compra-venta, aumentando considerablemente el número de aperturas nuevas con el fin de obtener dinero “rápido y fácil”.

Otro de los hechos relevantes este año ha sido la consolidación del portal de subastas conjuntas de la CECA; al no tener limitaciones geográficas la cartera de clientes se ha ampliado y, lo más importante y necesario en este tipo de subasta, los “pactos” entre compradores para ajustar los remates en el precio de salida han desaparecido, lógicamente gracias a la red.

Los años venideros se presentan un tanto inciertos para la actividad de los Montes, ante la incógnita de las cotizaciones del metal precioso, la gran fundición de joyas vendidas y a su vez exportadas fuera de nuestro país, así como la escasez de género nuevo proveniente de los fabricantes debido a la bajada de ventas en comercio, que hace pensar que las garantías de los préstamos escasearán. Es por eso que ahora más que nunca hay que mimar al cliente fiel.

#### NÚMERO DE PRÉSTAMOS

Concedidos	11.417
Renovados	13.215
Cancelados	19.313
En vigor	18.406
Importe medio. (Euros)	478
Número de clientes	10.802
Cientes nuevos	1.499

#### TASACIONES

Nº Tasaciones (incluidas retasas)	13.152
Peso en gramos de las joyas tasadas	786.720

#### BAREMO DE PRECIOS POR GRAMO

Oro fino	8,90
----------	------

#### VENTA DE SUBASTAS

Nº de subastas celebradas en el año (incluidas conjuntas)	12
Diferencia de importe (obtenido-prestado). Miles de euros	841
% Sobreprecio obtenido en subastas	119,50

#### OTROS DATOS DE INTERÉS

Periodos de concesión	12
% préstamo/tasación	70
% de las garantías recuperadas	92
Horas de apertura	36
Total empleados	8
(De los que) tasadores	4



---

EL PORTAL DE SUBASTAS  
HA CUMPLIDO UN AÑO DE  
FUNCIONAMIENTO MÁS QUE  
SATISFACTORIO PARA LOS  
MONTES Y LOS USUARIOS

---



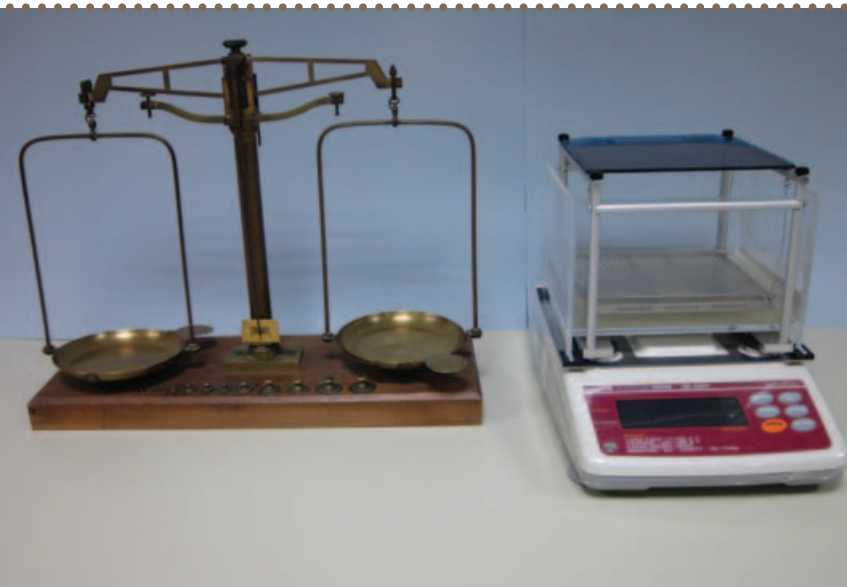
CAJA DE AHORROS Y  
MONTE DE PIEDAD DE  
GIPÚZKOA Y SAN  
SEBASTIÁN

## Kutxa

El mantenimiento de una situación de crisis económica generalizada ha marcado la actividad del Monte de Piedad de Kutxa a lo largo del año 2010, a pesar de que el número de operaciones formalizadas ha descendido un seis por ciento con respecto a 2009. En cuanto al importe total formalizado, el descenso ha sido de un tres por ciento. Históricamente, 2009 y 2010 han sido, en ese orden, los dos ejercicios de mayor volumen de operaciones.

Los préstamos cuyas garantías han sido subastadas han supuesto un 5,8 por ciento del total de vencimientos. Este porcentaje es inferior incluso al registrado en años de bonanza económica. Esto viene a confirmar que los clientes del Monte son plenamente conscientes del valor de su patrimonio y saben que una de las diferencias fundamentales con otro tipo de establecimientos es que lo pueden recuperar en unos plazos suficientemente holgados y con unas tarifas razonables.

Para la realización de esas garantías de préstamos vencidos se han preparado seis subastas, de las cuales cinco se han presentado a través del Portal de Subastas *online* de Montes de Piedad. El resultado ha sido ampliamente satisfactorio en todas ellas, con buenos niveles de ventas y de precios de remate.



En total se han concedido en el ejercicio 4.325 préstamos y cancelado 4.756. El número de préstamos en vigor, a 31 de diciembre de 2010, es de 3.851. El importe medio de los préstamos se sitúa en 688 y el número de clientes asciende a 2.125 (de ellos 316 son clientes nuevos de este ejercicio).

Este año se han realizado 4.700 tasaciones y seis subastas (incluidas las conjuntas). Los préstamos se conceden por un periodo de doce meses y el importe concedido alcanza el sesenta por ciento de la tasación.

### UNA SUBASTA PRESENCIAL

Para la subasta presencial celebrada en diciembre se han seleccionado lotes de precios más elevados, principalmente piezas con diamantes. En este caso, se ha notado un cierto estrechamiento del mercado por haber resultado algunos de ellos desiertos y haberse cuantificado unos precios de remate más moderados.

Kutxa ha participado a lo largo del año en las reuniones del Comité Nacional de Montes de Piedad y ha asistido a la Asamblea Nacional de Montes de Piedad celebrada en Sevilla.

Como asunto destacado de esta colaboración entre Montes, subrayar el portal de subastas conjunto, que ya ha cumplido un año de funcionamiento con resultados más que satisfactorios, tanto para los Montes participantes como para los usuarios registrados.

### NÚMERO DE PRÉSTAMOS

Concedidos	4.325
Renovados	
Cancelados	4.756
En vigor	3.851
Importe medio. (Euros)	688
Número de clientes	2.125
Clientes nuevos	316

### TASACIONES

Nº Tasaciones (incluidas retasas)	4.700
Peso en gramos de las joyas tasadas	

### BAREMO DE PRECIOS POR GRAMO

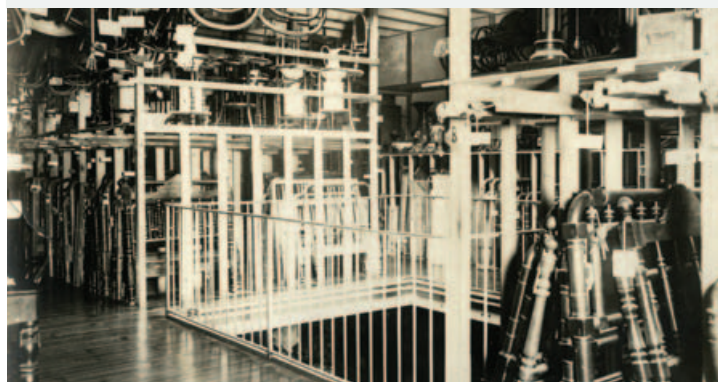
Oro fino	12,00
----------	-------

### VENTA DE SUBASTAS

Nº de subastas celebradas en el año (incluidas conjuntas)	6
Diferencia de importe (obtenido-prestado). Miles de euros	91
% Sobreprecio obtenido en subastas	70,00

### OTROS DATOS DE INTERÉS

Periodos de concesión	12
% préstamo/tasación	60
% de las garantías recuperadas	95
Horas de apertura	20
Total empleados	2
(De los que) tasadores	1



---

---

---

---

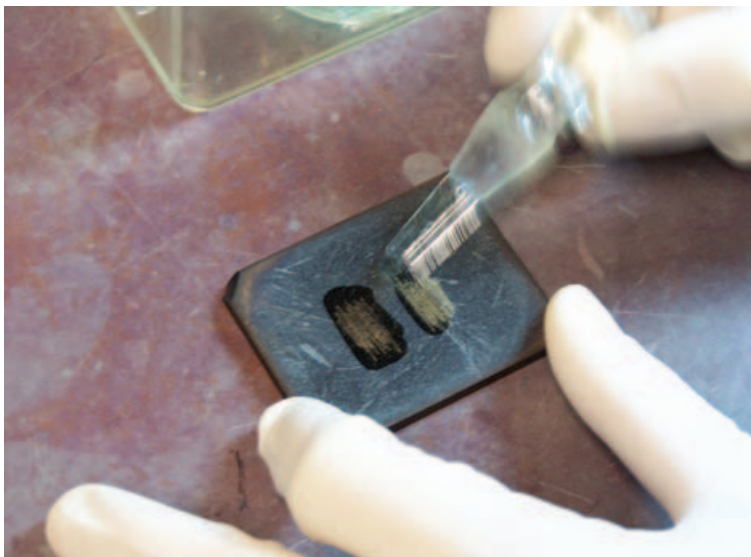
---

---

---

---

MICROBANK HA ASUMIDO  
LA GESTIÓN Y GERENCIA  
DEL MONTE DE PIEDAD DE  
LA CAIXA DESDE FEBRERO  
DE 2010



CAIXA D'ESTALVIS  
I PENSIONS  
DE BARCELONA

## La Caixa

El Monte de Piedad de 'la Caixa' es una de las entidades de crédito prendario más antiguas que actualmente sigue en funcionamiento en España. Desde febrero de 2010, MicroBank ha asumido la gestión y gerencia del Monte de Piedad de "la Caixa".

Este paso se ha dado en consonancia con la importante labor social y de integración que lleva a cabo el Banco a través de la concesión de microcréditos para personas con dificultades para acceder al sistema crediticio tradicional. Así, MicroBank, como consecuencia de la voluntad estratégica del grupo, trabaja para incrementar el impacto social de la actividad del Monte de Piedad y potenciar su crecimiento.

En septiembre de 2010, el Monte de Piedad redujo el capital mínimo por operación de préstamo a trescientos euros.

### EL AÑO EN CIFRAS

Los préstamos en vigor, a 31 de diciembre de 2010, ascienden a un total de 15.250; después de haber concedido durante el ejercicio 8.342, renovado 12.000 y cancelado 9.065. El importe medio de los préstamos se sitúa en 1.754 euros y el número de clientes, en la misma fecha, en 11.954 (de los que 2.278 son clientes nuevos de este ejercicio).



Los préstamos se conceden por un periodo de doce meses y el importe concedido alcanza el setenta por ciento de la tasación. El 99 por ciento de las garantías se recupera antes de salir a subasta.

En 2010 se han realizado un total de 9.388 tasaciones (incluidas las retasas) y el peso de las joyas tasadas ha alcanzado 1.823.273 gramos. El precio estimado para el oro fino fue de 15,5 euros el gramo. Durante el año, se han celebrado diez subastas (incluidas las conjuntas), obteniéndose un sobreprecio en las mismas del 45,4 por ciento.

#### NÚMERO DE PRÉSTAMOS

Concedidos	8.342
Renovados	12.000
Cancelados	9.065
En vigor	15.250
Importe medio. (Euros)	1.754
Número de clientes	11.954
Cientes nuevos	2.278

#### TASACIONES

Nº Tasaciones (incluidas retasas)	9.388
Peso en gramos de las joyas tasadas	1.823.273

#### BAREMO DE PRECIOS POR GRAMO

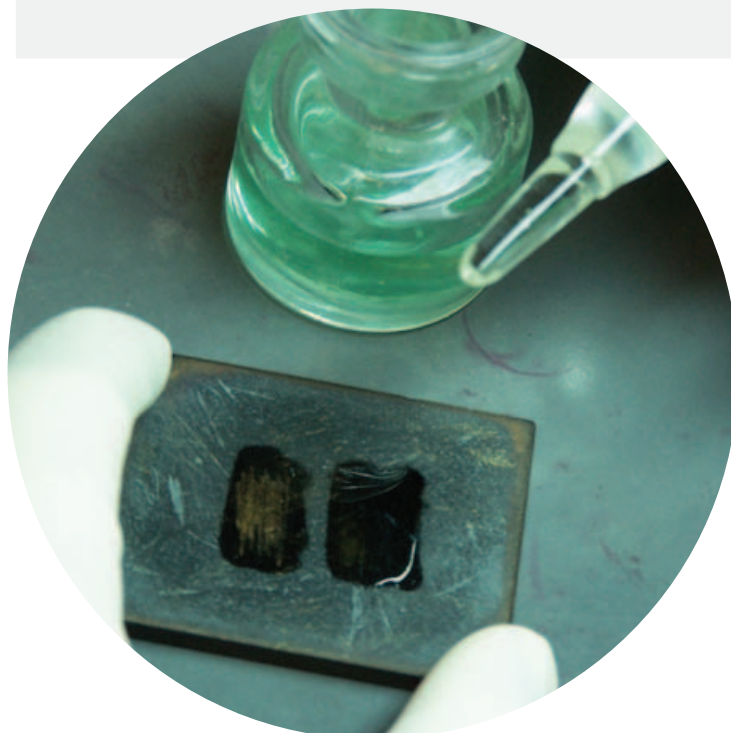
Oro fino	15,50
----------	-------

#### VENTA DE SUBASTAS

Nº de subastas celebradas en el año (incluidas conjuntas)	10
Diferencia de importe (obtenido-prestado). Miles de euros	2.004
% Sobreprecio obtenido en subastas	45,38

#### OTROS DATOS DE INTERÉS

Periodos de concesión	12
% préstamo/tasación	70
% de las garantías recuperadas	99
Horas de apertura	33
Total empleados	12
(De los que) tasadores	4



LA ENTIDAD  
MANTIENE ABIERTAS  
CASÍ 5.000  
OPERACIONES DE  
PRÉSTAMO  
MEDIANTE EMPEÑO  
DE ORO Ó PIEDRAS  
PRECIOSAS



CAIXA DE AFORROS DE  
GALICIA, VIGO,  
OURENSE E  
PONTEVEDRA

## Novacaixagalicia

El Monte de Piedad de Novacaixagalicia, el único servicio de estas características que se mantiene en Galicia, estrenó este año nuevas instalaciones en la calle Velázquez Moreno de Vigo, más modernas y mejor adaptadas a las necesidades de la clientela. A través de este servicio, la Caja de Ahorros facilita desde hace 130 años financiación a las familias con dificultades económicas.

Se da la circunstancia de que el nuevo emplazamiento, colindante con la oficina que la entidad tiene en la esquina con la calle O Progreso, es el mismo que había albergado hace varias décadas el Monte de Piedad de Caixanova, aunque ha sido objeto de una profunda rehabilitación para adaptarlo a las exigencias actuales.

Para ultimar el traslado de las dependencias actuales, ubicadas en el número 2 de la calle Rosalía de Castro (en el edificio que alberga la sede social de la entidad financiera), la oficina del Monte de Piedad permaneció cerrada al público durante una jornada (viernes 11 de junio). El servicio estuvo de nuevo operativo, ya en el nuevo local y en el horario habitual, a partir del lunes, día 14.



#### NÚMERO DE PRÉSTAMOS

Concedidos	3.076
Renovados	6.595
Cancelados	3.255
En vigor	4.719
Importe medio. (Euros)	364
Número de clientes	3.500
Cientes nuevos	250

#### TASACIONES

Nº Tasaciones (incluidas retasas)	4.590
Peso en gramos de las joyas tasadas	175.000

#### BAREMO DE PRECIOS POR GRAMO

Oro fino	8,00
----------	------

#### VENTA DE SUBASTAS

Nº de subastas celebradas en el año (incluidas conjuntas)	2
Diferencia de importe (obtenido-prestado). Miles de euros	176
% Sobreprecio obtenido en subastas	345,00

#### OTROS DATOS DE INTERÉS

Periodos de concesión	36
% préstamo/tasación	70
% de las garantías recuperadas	95
Horas de apertura	24
Total empleados	3
(De los que) tasadores	1

### 130 AÑOS AL SERVICIO DE LAS FAMILIAS

El Monte de Piedad de Novacaixagalicia tiene su origen en la Caja de Ahorros y Monte de Piedad Municipal de Vigo, creada en 1880 por iniciativa del Ayuntamiento olívico para fomentar el ahorro y facilitar a módico interés préstamos mediante empeño a las familias que se encontraban en apuros económicos. 130 años después, el Monte de Piedad de Novacaixagalicia mantiene la filosofía con la que nació, ya que continúa facilitando apoyo económico a quien lo necesita.

La proliferación de compraventas de oro ha originado que el crecimiento de años anteriores esté estancando; pero, a pesar de ello, el Monte ha incrementado un siete por ciento la cartera, aunque ha aumentado el número de cancelaciones.

El Monte de Piedad de Novacaixagalicia facilita a la clientela financiación a través de un préstamo que se concede a un plazo máximo de tres años, con pago de intereses semestral -el tipo es similar al que se aplica para cualquier otra operación crediticia de la Caja de Ahorros- y sin cuota de amortización, lo que lo diferencia de

las demás operaciones del mercado. Además, se puede cancelar o amortizar anticipadamente el capital sin ningún tipo de comisión. Los objetos que avalan las operaciones son, normalmente, oro y piedras preciosas con un peso, valor y calidad muy diversos. Cabe destacar que el 95 por ciento de los clientes recuperan las piezas que empeñan.

EL AUMENTO DE LA  
COTIZACIÓN DEL ORO  
HA PROMOVIDO UNA  
MAYOR PARTICIPACIÓN  
EN LAS SUBASTAS,  
TANTO DE LOS  
PROFESIONALES DE LA  
JOYERÍA COMO DE  
PARTICULARES



CAJA DE AHORROS  
Y MONTE DE PIEDAD  
DE LAS BALEARES

## Sa Nostra

En lo relativo al panorama de actuación del Monte de Piedad de Sa Nostra, el ejercicio de 2010 ha sido menos tranquilo de lo habitual. Tres factores estrechamente relacionados entre sí han determinado la trayectoria de este año: la crisis económica, la elevada cotización del metal y la proliferación de establecimientos de compra-venta de joyas.

Propiciado por la inestabilidad económica, el oro se ha fortalecido como valor refugio de los mercados internacionales con las cotizaciones más altas conocidas. Con esta referencia y apremiados, en la mayoría de los casos, por la difícil situación económica y laboral, muchos clientes han visto una solución más favorable a sus necesidades en vender sus pertenencias en alguno de los numerosos negocios de compra-venta que se han establecido por todo el territorio balear.

Como consecuencia de estas actuaciones, el Monte de Piedad ha visto disminuidas sus operaciones de constitución de préstamos con respecto al año anterior. No obstante, aún cuenta con un gran número de clientes que, siguiendo una línea conservadora y quizá con otra tesitura personal más benévola, siguen confiando sus efectos a esta entidad con el objeto de poder recuperarlos en un futuro próximo (opción que no permiten otro tipo de establecimiento).





#### NÚMERO DE PRÉSTAMOS

Concedidos	6.468
Renovados	2.407
Cancelados	9.954
En vigor	10.068
Importe medio. (Euros)	500
Número de clientes	6.692
Cientes nuevos	992

#### TASACIONES

Nº Tasaciones (incluidas retasas)	7.281
Peso en gramos de las joyas tasadas	

#### BAREMO DE PRECIOS POR GRAMO

Oro fino

#### VENTA DE SUBASTAS

Nº de subastas celebradas en el año (incluidas conjuntas)	1
Diferencia de importe (obtenido-prestado). Miles de euros	424
% Sobreprecio obtenido en subastas	150,00

#### OTROS DATOS DE INTERÉS

Periodos de concesión	12
% préstamo/tasación	70
% de las garantías recuperadas	90
Horas de apertura	26
Total empleados	3
(De los que) tasadores	1

### LA SUBIDA DEL ORO

La importante subida de la cotización del metal ha promovido una mayor participación tanto de profesionales de la joyería, como de particulares, en las sesiones de subasta, que han conseguido incrementar de forma considerable el precio de remate sobre lotes valorados en su día a una tarifa menor que la actual.

Todo ello beneficia, en primer lugar, al titular del lote vendido, ya que durante el plazo de tres años está a su disposición la cantidad sobrante entre el coste de su préstamo y el importe de su venta en subasta. Transcurrido este plazo sin recuperarse dicho importe, la suma total va destinada a los fondos de la Obra Social que se encarga de distribuir de la forma más responsable entre sus diversos campos de acción.



EN ESTE EJERCICIO EL MONTE DE  
PIEDAD DE UNICAJA HA  
CONSEGUIDO MANTENER LA  
CERTIFICACIÓN DE CALIDAD ISO  
9001:2008 EN SUS TRES OFICINAS



MONTE DE PIEDAD Y  
CAJA DE AHORROS DE  
RONDA, CÁDIZ,  
ALMERÍA, MÁLAGA,  
ANTEQUERA Y JAEN



## Unicaja

En 2010 Unicaja y Caja de Jaén culminaron su fusión, consolidando, desde su inicio, la primera entidad financiera de Andalucía y manteniendo una importante función social con actividades y servicios como el Monte de Piedad de Unicaja, con oficinas en Almería, Cádiz y Málaga, que desde su fundación en el siglo XIX contribuye a facilitar el acceso al crédito y evitar así la exclusión financiera.

En el ejercicio al que se refiere esta memoria, el Monte de Piedad de Unicaja ha conseguido mantener la certificación de Calidad ISO 9001:2008 en las tres oficinas del Monte, siendo el Monte de Piedad de Unicaja el primer Monte que obtuvo esta distinción, y además, ha continuado con su participación en el exitoso portal conjunto de subastas por Internet desarrollado por la Confederación Española de Cajas de Ahorros y trece Montes de Piedad (incluida Unicaja).



#### NÚMERO DE PRÉSTAMOS

Concedidos	38.299
Renovados	
Cancelados	49.868
En vigor	46.424
Importe medio. (Euros)	472,52
Número de clientes	27.290
Clientes nuevos	14.567

#### TASACIONES

Nº Tasaciones (incluidas retasas)	40.788
Peso en gramos de las joyas tasadas	

#### BAREMO DE PRECIOS POR GRAMO

Oro fino	13,33
----------	-------

#### VENTA DE SUBASTAS

Nº de subastas celebradas en el año (incluidas conjuntas)	9
Diferencia de importe (obtenido-prestado). Miles de euros	1.926
% Sobreprecio obtenido en subastas	95,10

#### OTROS DATOS DE INTERÉS

Periodos de concesión	12
% préstamo/tasación	60
% de las garantías recuperadas	94
Horas de apertura	30
Total empleados	17
(De los que) tasadores	6

#### LAS CIFRAS

Durante 2010, se ha mantenido el elevado número de clientes del total de oficinas del Monte de Piedad de Unicaja, llegando a 27.290 clientes con préstamos en vigor.

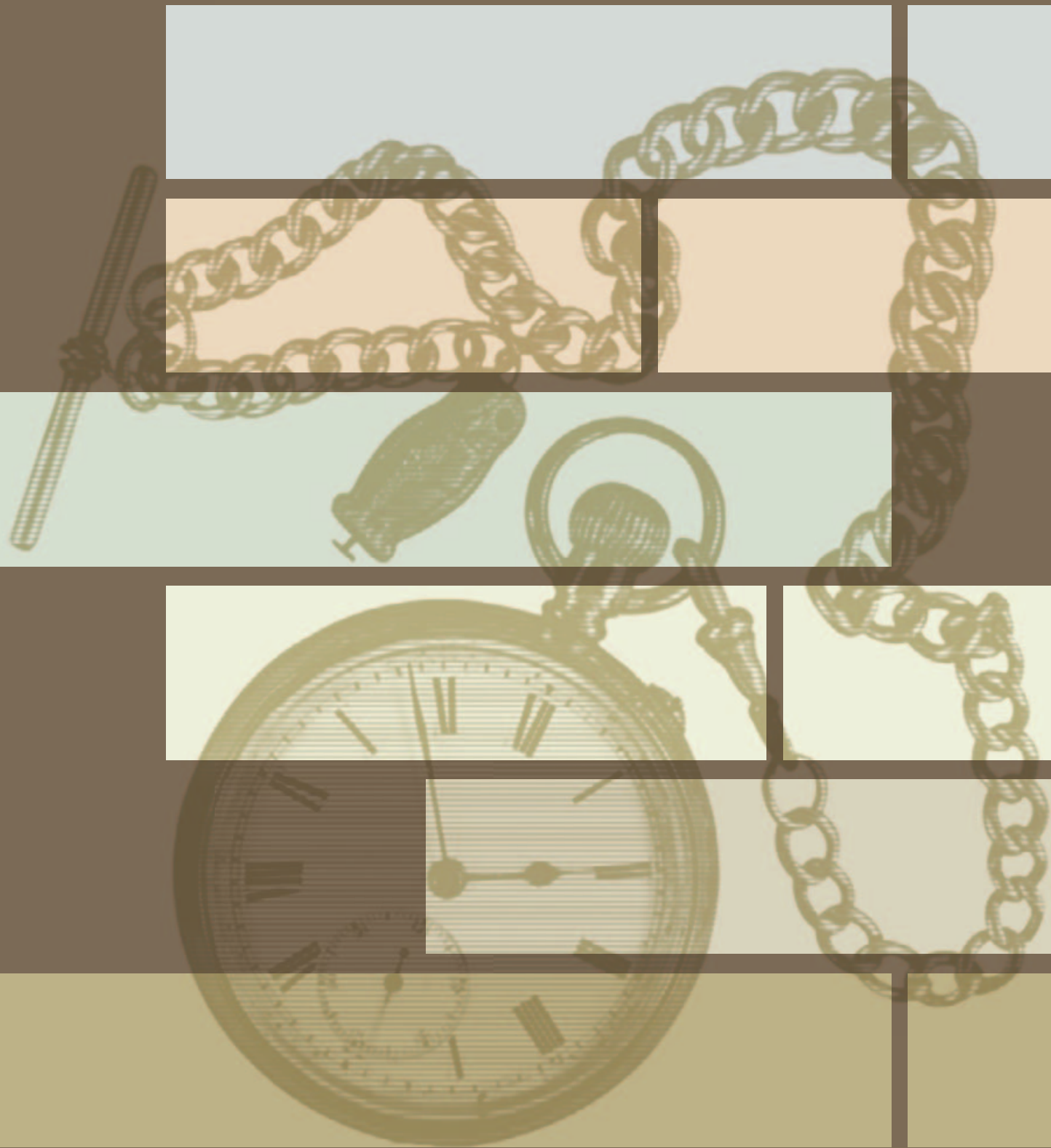
Un año más se continúa en el entorno de las 40.000 operaciones anuales, con 38.299 préstamos formalizados en el período, alcanzando los 18,10 millones de euros de importe total, un 14,6 por ciento más que el ejercicio anterior.

El número de préstamos en vigor se estabilizó, obteniendo un total de 46.424 operaciones, con un saldo a cierre de año de 21,04 millones de euros, con una variación de -0,2 por ciento respecto al año anterior.

El valor de las tasaciones de oro se incrementó en el 2010 en un sesenta por ciento, pasando de 8,3 a 13,3 euros el gramo; igualmente, el sobreprecio obtenido en las subastas aumentó en 20,5 puntos porcentuales, pasando de 74,6 por ciento a 95,1 por ciento. Ambos aspectos han beneficiado considerablemente a la clientela de Unicaja.

El porcentaje de personas que recupera la prenda sigue manteniéndose alrededor del 94,5 por ciento.

En 2010 se celebraron nueve subastas. En Almería se realizó una; en Cádiz se llevaron a cabo cuatro y en Málaga, otras cuatro. El nivel de ventas fue muy positivo, alcanzando un porcentaje de adjudicación superior al 98,8 por ciento en el total de subastas. En seis de las nueve subastas celebradas durante el año se vendieron prácticamente el cien por cien de los lotes.



ub

subastasmontes.es

as

**Lotes Destacados** 1 2



PAR DE PENDIENTES DE ORO BLANCO CON PERLAS  
...

Última puja: **1.200 €**

**Categorías**

Sortijas	Broches	Cadenas y Colgantes	Cruces
Gargantillas y Collares	Joyas a juego	Relojes	Monedas
Pendientes	Pulseras	Lotes Múltiples	Otros

**Usuario**

**Contraseña**

¿olvidó su contraseña?

**Nuevo Usuario**

Es necesario estar registrado para poder participar en las subastas on-line. Si aún no estás registrado, puedes hacerlo ahora.

**JOYAS SINGULARES**

Estamos en Facebook

Síguenos en Twitter

**Subastas de próxima finalización**

 <p>Alfiler, tres pares de pendientes y cuatro sortija [...]</p> <p>Última puja: <b>680 €</b></p> <p>1 8 25 30 Día Hr Min Seg</p>	 <p>Aro de pulsera.</p> <p>Última puja: <b>840 €</b></p> <p>1 8 25 30 Día Hr Min Seg</p>	 <p>Botón, cadena con Cristo y tres sortijas.</p> <p>Última puja: <b>1.310 €</b></p> <p>1 8 25 30 Día Hr Min Seg</p>	 <p>Cadena con cierre roto, dije, gemelos y tres sortija [...]</p> <p>Última puja: <b>1.350 €</b></p> <p>1 8 25 30 Día Hr Min Seg</p>	 <p>Cadena de oro bajo, dije y medalla.</p> <p>Última puja: <b>820 €</b></p> <p>1 8 25 30 Día Hr Min Seg</p>
--	---	---	--	---

# www.subastasmontes.es

El portal de Subastas Online Montes de Piedad ha cumplido un año de actividad en diciembre de 2010.

*www.subastasmontes.es* se puso en marcha con el objetivo principal de modernizar y ampliar el mercado de las subastas mediante las cuales los Montes liquidan las garantías de los préstamos prendarios. En aquel momento, algunos de los Montes de Piedad ya contaban con presencia en Internet; pero, hasta entonces, no existía ninguna aplicación de subastas, con pujas *online* cien por cien competitivas y en tiempo real. Se trata, además, de la primera *web* de subastas en la que varias entidades, en concreto catorce más la CECA, compartían plataforma para colaborar y, al mismo tiempo, competir. En el primer año de funcionamiento, esta doble faceta, aparentemente contradictoria, se ha convertido en uno de los grandes factores de éxito de *www.subastasmontes.es*.

Con la puesta en marcha de la *web* se ha pretendido, además, mejorar determinados aspectos de la actividad de los Montes de Piedad participantes, bajo el principio fundamental de la economía de escala. La mayoría de los Montes participantes no habrían encontrado alicientes para poner en marcha de manera individual una *web* de subastas, pero la iniciativa conjunta les ha ofrecido una buena oportunidad, a un precio muy asequible.

Tanto es así, que muchos de los Montes participantes han trasladado parte de sus subastas presenciales, o todas ellas, a Internet; de manera que, se ha producido un beneficio inmediato por el ahorro de costes.

Otro elemento que se ha beneficiado de la iniciativa conjunta en Internet ha sido, por ejemplo, la mejora en la gestión de la depositaría, con una mayor homogeneización de los procesos. La incorporación por parte de los Montes de Piedad a la iniciativa conjunta del portal de subastas, supone evidentes ventajas, además de las ya mencionadas, como: la superación de las barreras geográficas de sus mercados habituales, marcadamente locales; la incorporación de numerosos clientes potenciales; o el incremento de la competencia entre los Montes, circunstancia que redundará en un mejor servicio a los clientes.

Otro de los logros importantes del portal de subastas de los Montes, que se planteó como uno de los objetivos prioritarios, aunque no operativos, fue la actualización de la imagen pública de estas instituciones. Junto con una permanente política de comunicación, que ha contribuido a entender la actividad del crédito prendario alejada de tópicos y elementos folclóricos, la puesta en marcha, consolidación y éxito del portal de subastas ha sido un elemento clave en la modernización de la marca *Monte de Piedad*. Ya es sorprendente que una actividad se haya mantenido durante más de tres siglos; pero, llama más la atención, que esta actividad disponga de canales de comunicación y comercialización dotados con las mejores tecnologías.



En cualquier caso, la clave hay que buscarla en el éxito de público y adjudicaciones en su primer año de funcionamiento. Mientras que en las subastas tradicionales sólo pueden participar las personas presentes en el momento y el lugar de la celebración, mediante el sistema *web* el número de usuarios que pueden acceder a la subasta en tiempo real se multiplica, al poder participar desde cualquier sitio dotado con una conexión a Internet. Esto se traduce en muchos más usuarios, cerca de 5.000 registrados, y una mayor competencia entre ellos, circunstancia que contribuye a dotar al portal de un gran dinamismo.

Por otra parte, la gestión de la subasta se ha enfocado desde el principio de la descentralización y la absoluta autonomía de cada entidad. En este sentido, cada uno de los Montes de Piedad que participa en la *web* gestiona los lotes subastados de manera autónoma en todos los aspectos que tienen cabida, esto es, tipo de lotes sacados a subastas (joyas, relojes de alta gama, piedras preciosas...), precio de tasación de salida del lote, tiempo de permanencia en subasta, etc.; preservando, en todo momento, una absoluta capacidad de decisión. No obstante, se ha creado un reglamento interno que marca unas pautas comunes que afectan, sobre todo, a los plazos, máximos y mínimos, en los que los lotes pueden permanecer en pública subasta, para garantizar que existen las mismas oportunidades de venta y criterios comunes para el envío de los lotes rematados.

---

---

---

---

---

---

**DURANTE SU  
PRIMER AÑO DE  
VIDA, EL PORTAL  
HA CRECIDO  
CUANTITATIVA Y  
CUALITATIVAMENTE**



### Tipo de lote

	Nº de lotes	Porcentaje
Lotes múltiples	2.557	65,8
Sortijas	331	8,5
Cadenas, collares y colgantes	293	7,5
Pulseras	193	5,0
Relojes	132	3,4
Pendientes	107	2,8
Broches, gemelos y otros complementos	66	1,7
Gargantillas	61	1,6
Otros	55	1,4
Joyas a juego y aderezos	50	1,3
Cruces y medallas	24	,6
Monedas	15	,4
Total	3.884	100,0

Durante su primer año de vida el portal ha crecido cuantitativa y cualitativamente. Cuantitativamente porque en el transcurso de 2010 dos nuevos Monte de Piedad se ha incorporado a la *web*, sumando un total de catorce, y dos más han mostrado su intención de unirse, todos ellos pertenecientes a las Cajas de Ahorros, estos son: Cajastur, Bancaja, Caja Canarias, Caja Cantabria, Caja Granada, Caja Madrid, Cajasol, Cajasur, Ibercaja, Kutxa, La Caja de Canarias, Unicaja, Caja Círculo, y Caja Vital. Y cualitativamente por las mejoras realizadas en la aplicación, estéticas y funcionales, acciones encaminadas a hacer de [www.subastasmontes.es](http://www.subastasmontes.es) una *web* actual, accesible y manejable.

#### Actividad del portal

Los catorce Montes de Piedad participantes en el portal sacaron a subasta, durante el ejercicio de 2010, un total de 3.884 lotes, dando lugar a una distribución muy variable dependiendo del Monte de Piedad (el que más subastó alcanzó los 1.115 lotes en el ejercicio y el que menos sacó a puja 17 lotes).

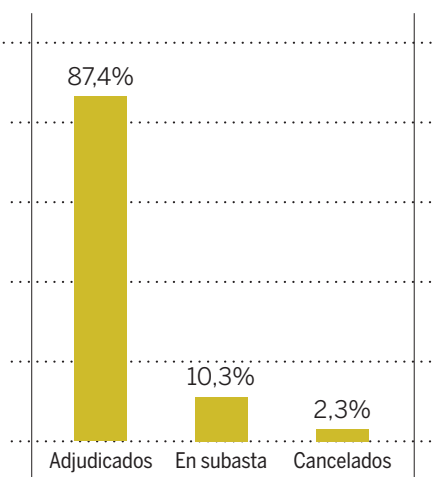
Atendiendo a la tipología del conjunto de lotes subastados, la mayor parte se se ha compuesto de lotes múltiples, casi el 66 por ciento del total de los lotes subastados. Los lotes múltiples están formados, en su mayoría, de diversas piezas de oro. Respecto al resto de las variedades de joyas, se situó en porcentajes inferiores al diez por ciento, en todos los casos.

**CON FECHA, 31 DE DICIEMBRE DE 2010, DEL TOTAL DE LOS 3.884 LOTES SUBASTADOS, EL 87% ESTABA ES SITUACIÓN DE ADJUDICADO**





## Estados de los lotes



A 31 de diciembre de 2010, del total de los 3.884 lotes subastados, el 87 por ciento estaba en situación de adjudicado, el diez por ciento se encontraba en subasta y un dos por ciento había sido cancelado. En el caso de las cancelaciones, generalmente éstas responden a amortizaciones de los préstamos, por parte de los prestatarios, dado que sólo en torno a un cinco por ciento de las joyas empeñadas en los Montes de Piedad salen a subasta, el resto es recuperado por sus propietarios.

El total de los 3.393 lotes que finalmente fueron adjudicados tuvieron un precio de salida conjunta de 2.319.427 euros, alcanzando en el remate un precio de 4.069.774 euros, esto supone un sobreprecio respecto al importe de salida del 75 por ciento.

Una de las cualidades de Subastas *Online* Montes de Piedad es la variedad de los lotes subastados, no sólo por la tipología, como se comentaba anteriormente, si no por el hecho de que salen a subasta lotes con precios que van desde 60 hasta 20.000 euros, de manera que cualquier perfil de comprador tiene oportunidad de adquirir alguno de los lotes subastados en la *web*.



**SE HA CONSEGUIDO  
UN SOBREPRECIO  
RESPECTO AL  
IMPORTE DE SALIDA  
DEL 75%**

**Lotes adjudicados**

	Mínimo	Máximo	Suma	Media	Evol. Precio de salida/venta
Precio de salida	50,00	10.780,00	2.319.427	683,59	
Importe de venta	60,00	20.900,00	4.069.774	1.199,46	75%
Peso en gr.	-	1.129,00	187.599	55,29	



Al observar la distribución de las adjudicaciones por Comunidades Autónomas, se puede apreciar una importante concentración en torno a Andalucía, que sumó casi el 50 por ciento del total; en segundo lugar se situó Cataluña, con casi el 24 por ciento de las adjudicaciones, seguida de Canarias (9,5 por ciento) y Madrid (6,7 por ciento). El 10 por ciento restante se reparte en pequeños porcentajes entre las otras Comunidades Autónomas.

Al analizar el cruce de información entre los diferentes Montes de Piedad que participan en las subastas *online* y la distribución por Comunidades Autónomas, se puede observar alguna peculiaridad, como el caso de uno de los Montes, que cuenta con adjudicatarios en todas las Comunidades u otro que tiene adjudicaciones en varias Comunidades Autónomas, pero no en la suya propia. Este resultado da idea del cumplimiento del objetivo marcado de superar los mercados locales tradicionales de subastas.



**EL 50% DE LAS  
ADJUDICACIONES  
TUVO COMO  
DESTINO  
ANDALUCÍA**

También puede apreciarse alguna particularidad entre el tipo de joya subastado y el lugar de adjudicación. Dejando al margen las tres Comunidades Autónomas que concentran la mayor parte de las adjudicaciones, Andalucía, Cataluña y Canarias, se observa que los lotes compuestos de cadenas, collares y colgantes tienen como destino mayoritario Madrid; los pendientes, el País vasco; y las sortijas, Cantabria.

El ejercicio de 2010 se cerró cumpliendo, con creces, todas las expectativas que se habían generado previamente a la implantación del portal, tanto en número de lotes subastados y adjudicados, como de usuarios registrados, que se situaron cerca de los 5.000.

### Destino de los lotes adjudicados por Comunidad Autónoma



## EL NÚMERO DE USUARIOS REGISTRADOS SE SITUÓ CERCA DE LOS 5.000

	Frecuencia	Porcentaje
Andalucía	1.692	49,9
Cataluña	811	23,9
Canarias	322	9,5
Madrid	226	6,7
País Vasco	95	2,8
Extremadura	52	1,5
Valenciana	44	1,3
Cantabria	41	1,2
Castilla y León	29	0,9
Galicia	28	0,8
La Rioja	10	0,3
Aragón	9	0,3
Murcia	8	0,2
Castilla-La Mancha	6	0,2
Ceuta y Melilla	6	0,2
Navarra	5	0,1
Asturias	5	0,1
Islas Baleares	4	0,1
Total	3.393	100,0

ELABORACIÓN:

División de Obra Social y Relaciones Institucionales de la CECA

COLABORADORES:

Juan Ramón Ruiz Rodríguez

IMÁGENES:

Cedidas por los Montes de Piedad españoles.

PERSONA DE CONTACTO:

**Javier Úbeda Hernández**

Jefe de Obra Social y Montes de Piedad

email: [comunica@ceca.es](mailto:comunica@ceca.es)



[www.ceca.es](http://www.ceca.es)

[www.cajasdeahorros.es](http://www.cajasdeahorros.es)

DISEÑO ORIGINAL: [NewCorporateDesign](http://NewCorporateDesign) > [strocen.com](http://strocen.com)