

Premios CECA de Obra Social y Educación Financiera

Proyectos 2024-2025



Premios CECA de Obra Social y Educación Financiera

Dossier de proyectos para su presentación al jurado

Proyectos 2024-2025

00. Proyectos premiados	04
01. Presentación	08
01A. Desglose de Proyectos	10
Área de Obra Social	10
Área de Educación Financiera	11
Premios Especiales del Jurado	11
01B. Reconocimiento a una Iniciativa Social en el Ámbito Internacional	11
02. Proyectos de Obra Social	12
02A. Cultura y Patrimonio	14
02B. Deporte	54
02C. Desarrollo Local, Emprendimiento y Empleo	60
02D. Educación	74
02E. Investigación	92
02F. Medioambiente	102
02G. Programas Sociales	112
03. Proyectos de Educación Financiera	134
03A. Niños y/o jóvenes (0 a 25 años)	136
03B. Adultos (26 a 65 años)	148
03C. Mayores (+65 años)	170
03D. Emprendedores	180
04. Anexo	186

00. Proyectos premiados



Premios CECA:

Proyectos premiados de Obra Social

Primer Premio, Proyectos 2024-2025

- 26

Cultura y Patrimonio
Fundación Caja Extremadura
Singular es Plural. X Aniversario de Obra Abierta
- 56

Deporte
Fundación Caja Canarias
XIII Campus de Lucha Canaria Fundación CajaCanarias
- 72

Desarrollo Local, Emprendimiento y Empleo
Fundación Ávila
Escuela de Pastores
- 86

Educación
Fundación Vital Fundazioa
Bideak ehuntzen, proyecto contra el acoso escolar
- 100

Investigación
Fundación Unicaja
CITAC (Centro de Investigación y Terapias Avanzadas del Cáncer)
- 108

Medioambiente
Fundación Cajasol
Acción Medioambiental en la Dehesa
- 118

Programas Sociales
Fundación Caja de Burgos
Salud Mental. Hablemos claro y con conocimiento

Segundo Premio, Proyectos 2024-2025

- 20

Cultura y Patrimonio
Fundación Caja de Burgos
Sesión B
- 58

Deporte
Proyecto Edufinet (Fundación Bancaria Unicaja y Unicaja)
Ciclo de educación financiera para el deporte
- 62

Desarrollo Local, Emprendimiento y Empleo
Fundación Caja Extremadura
Talaya. Jóvenes Referentes
- 78

Educación
Fundación Caja Canarias
Memoria Isleña
- 94

Investigación
Fundación Caja Navarra
Nueva longevidad y futuro intergeneracional
- 106

Medioambiente
Fundación Caja de Burgos
Hogares Verdes
- 122

Programas Sociales
Fundación Círculo Burgos
Becas comedor

Premio Especial Jurado en Obra Social, Proyectos 2024-2025

- 128

Fundación “la Caixa”
Plan de acción para atender a las personas damnificadas por la gota fría (DANA)

Premios CECA:

Proyectos premiados de Educación Financiera

Primer Premio, Proyectos 2024-2025

- 146

Niños y Jóvenes (0-25 años)
Fundación Ibercaja
Programas didácticos sobre Educación Financiera para escolares
- 150

Adultos (26-65 años)
Afundación, Obra Social ABANCA
Ítaca: un viaje por la educación financiera
- 176

Mayores +65
Fundación Ibercaja
Transición activa
- 184

Emprendedores
Fundación Ibercaja
Educación financiera para pymes y emprendedores

Segundo Premio, Proyectos 2024-2025

- 138

Niños y Jóvenes (0-25 años)
Proyecto Edufinet (Fundación Bancaria Unicaja y Unicaja)
Hackathon de educación financiera
- 154

Adultos (26-65 años)
CaixaBank
Programa de educación financiera - Tiempo Extra
- 172

Mayores +65
Fundación Ávila
Actívate en 3.0
- 182

Emprendedores
Fundación Canaria La Caja Insular de Ahorros de Canarias
Proyecto experimental itinerario empleo

Premio Especial Jurado en Educación Financiera, Proyectos 2024-2025

- 144

Colonya Caixa d’Estalvis de Pollença
Talleres intergeneracionales de educación económica

Reconocimiento Iniciativa Social y Trayectoria Internacional

Caja Huancayo, Perú

01. Presentación

Una vez más, las entidades asociadas a CECA, fundaciones, cajas y bancos demuestran su implicación y compromiso con la sociedad, mostrando algunos de sus proyectos más significativos.

Mediante la elaboración del presente dossier, tratamos de facilitar la difícil tarea de elección del fallo por parte del Jurado, al mismo tiempo que se crea un documento homogéneo que muestra de forma equitativa todas las iniciativas presentadas.

01A. Desglose de Proyectos

Área de Obra Social

Se elegirán un **primer y segundo premio en cada categoría** dentro de los proyectos presentados. Se elegirán un primer y segundo premio en cada categoría de dentro de los proyectos presentados, siendo estas las que se exponen a continuación.



1 Cultura y Patrimonio

Actividades culturales (exposiciones y muestras, representaciones, conciertos y recitales, premios, concurso y certámenes, programas divulgativos y radiofónicos, visitas culturales, webs de cultura, bibliotecas y documentación, planetarios, entre otros); Actividades relacionadas con el mantenimiento y conservación de edificios, núcleos históricos, parques y jardines histórico-singulares, yacimientos arqueológicos, obras de arte, entre otros.



2 Deporte

Actividades deportivas (promoción de equipos, competiciones y campeonatos, instalaciones deportivas, publicaciones, entre otros), de ocio y tiempo libre: campamentos de verano, fiestas y homenajes, programas de animación, premios y diplomas, viajes y excursiones, entre otros Excepto aquellos que por su naturaleza hayan sido incluidos en otras categorías.



3 Desarrollo Local, Emprendimiento y Empleo

Actividades de desarrollo local, apoyo del tejido empresarial (financiación, competitividad y RSC congresos, conferencias, seminarios, jornadas, ferias, entre otros), Programas de fomento del empleo a través de actividades de orientación laboral, formación laboral para la inserción y/o autoempleo, microcréditos y apoyo a los emprendedores. Se incluirían en este apartado las iniciativas para el fomento del empleo entre colectivos en riesgo de exclusión social.



4 Educación

Actividades propiamente educativas y formativas. Excepto aquellas que van destinadas a la formación para el empleo y/o de emprendedores, pues irían a la categoría de Desarrollo Local, Emprendimiento y Empleo.



5 Investigación

I+D: investigaciones, becas, material de investigación, congresos, seminarios y jornadas, premios, ferias y concursos, apoyo a sectores de I+D, divulgación científica, etc. Excepto aquellas que van destinadas a la formación para el empleo y/o de emprendedores, pues irían a la categoría de Desarrollo Local, Emprendimiento y Empleo.



6 Medioambiente

Programas y campañas, itinerarios pedagógicos, conferencias, congresos, cursos, seminarios y jornadas, exposiciones, conservación de espacios naturales, estudios de clima y cambio climático, programas de voluntariado medioambiental, mantenimiento de parques naturales, fincas, bosques y jardines de interés ecológico, entre otros.



7 Programas Sociales

Asistencia Social (programas asistenciales con todos los colectivos en riesgo de exclusión social, cursos, conferencias y congresos de temática social, webs sociales, aulas y ciber-aulas, programas de divulgación, publicaciones de temática social, actividades de sensibilización, etc.). No se incluyen en esta categoría todas las actividades relacionadas con Fomento del empleo, ya que estas estarían incluidas en la categoría de "Desarrollo local y Creación de Empleo".

Voluntariado, cooperación internacional al desarrollo, sensibilización y comercio justo, etc.

Salud (campañas preventivas y divulgativas, programas de fisioterapia y rehabilitación, dotación de material, cursos, conferencias y congresos de temática sanitaria, publicaciones, webs divulgativas e informativas, mantenimientos de hospitales, sanatorios, clínicas, consultorios, ambulatorios, dispensarios, puestos de socorro, unidades móviles, entre otros).

Área de Educación Financiera



Premios Especiales del Jurado

Se elegirán dentro de los proyectos presentados en las categorías correspondientes a las dos áreas propuestas dos Premios Especiales del Jurado:

Premio Especial del Jurado a la trayectoria de la Obra Social

Este premio especial se otorgará a una entidad en concreto para alabar su trayectoria, antigüedad o reconocimiento social, por la originalidad o el éxito del proyecto.

Premio Especial del Jurado a la promoción de la Educación Financiera

Mediante la entrega de este galardón a una entidad se pretende reconocer su labor en el apoyo y promoción de la educación financiera en nuestro país, así como por la originalidad e innovación de la iniciativa.

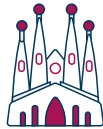
01B. Reconocimiento a una Iniciativa Social en el ámbito internacional

CECA invita al Instituto Mundial de Cajas de Ahorros y Bancos Minoristas (WSBI) a proponer una iniciativa social destacada, que se esté desarrollando en el ámbito internacional, para que pueda ser reconocida y compartida en el acto de entrega de premios.

De este modo, se quiere dar a conocer el modelo de Obra Social y Educación Financiera fuera de nuestras fronteras.



02. Proyectos de Obra Social



1 Cultura y Patrimonio

- Fundación Ávila**
Festival Avhila
- Fundación Caja de Burgos**
Música en ruta
- Fundación Caja de Burgos**
SESIÓN B
- Fundación Caja Canarias**
Ciclo de Órgano Histórico de Canarias 2024-2025
- Fundación Caja Cantabria**
CASYC PHOTO. Espacio Pablo Hojas
- Fundación Caja Extremadura**
Singular es Plural. X Aniversario de Obra Abierta
- Fundación Caja Navarra**
ArteXarte
- Fundación CajaMurcia**
Las Claras Educa
- Fundación CajaSol**
Jueves flamencos
- Fundación CajaSol**
Letras en Sevilla
- Fundación Círculo Burgos**
Órbita Creativa
- Fundación Ibercaja**
Ciclo Martes de libros de Fundación Ibercaja
- Fundación Mediterráneo**
Exposición - Vicente Gómez Novella 150 fotografías inéditas de inicios del S.XX en La Llotgeta - València
- Fundación Mediterráneo**
Exposición - "De Par en Par" - Sala de Exposiciones Fundación Mediterráneo en Alicante
- Fundación Montemadrid - La casa encendida**
El sombrero en la casa-taller para artistas con discapacidad intelectual
- Fundación Unicaja**
Espacio Fundación Unicaja
- Fundación Unicaja**
Exposición "Los Machado. Retrato de Familia"
- Fundación Vital Fundazioa**
ARABARTXIBO: Archivo Digital del Patrimonio Inmaterial de Araba/Álava
- Kutxabank**
Dinamización Feria del Libro de Bilbao

Premios CECA de Obra Social y Educación Financiera

Logotipo entidad



Nombre de la entidad

Fundación Ávila

Responsable Obra Social y/o Educación Financiera

Nombre y apellidos

Carlos Carrera Torres

Cargo

Director

Correo electrónico

carloscarrera@fundacionavila.es

Teléfono

920212223

Área y categoría en la que concursa la iniciativa



Obra Social



Cultura y Patrimonio



Desarrollo Local, Emprendimiento y Empleo



Educación



Investigación



Programas Sociales



Medioambiente



Deporte



Educación Financiera



Niños y/o jóvenes (0 a 25 años)



Adultos (26 a 65 años)



Mayores (+65 años)



Emprendedores

Imágenes del proyecto



Proyecto

Nombre del proyecto

Festival Avhila

Fecha de lanzamiento del proyecto

Última edición 28 de marzo de 2025

Presupuesto (En Euros)

Objetivos y alcance del proyecto

Máx. 350 caracteres

Preservar la tradición textil y activar la participación con acciones colaborativas; fortalecer el aprendizaje intergeneracional y creatividad; acercar el arte a infancia; impulsar sostenibilidad y visibilizar oficios y patrimonio. Alcance: 1.500 participantes; 200 escolares (5-12); 50 en “Ávhila Florece”; 120 en filandones; >1.000 en exposición.

Describe brevemente tu proyecto

Máx. 1500 caracteres

Celebrado del 28 de marzo al 2 de abril de 2025 en el Palacio Los Serrano, el Festival Ávhila 2025 articuló una semana de creación compartida en torno a la lana, el arte y la naturaleza. Organizado por Fundación Ávila e Hilandia, reunió a cerca de 1.500 personas y se alineó con los Días Europeos de la Artesanía y Día Europeo de la Lana.

La programación combinó mediación cultural con práctica textil. 200 escolares (5-12 años) participaron en talleres donde tejieron largas tiras que pasaron a integrar una gran obra colectiva. El sábado 29, la acción “Ávhila Florece” convocó a más de 50 personas en la Plaza de Italia para tejer, entre vecinos y visitantes, un tapiz inspirado en la flora de las comarcas abulenses.

Las tardes del 31 de marzo, 1 y 2 de abril se celebraron filandones con 120 asistentes que hilaron y tejieron como en las reuniones de antaño, favoreciendo el intercambio de saberes entre generaciones. De forma paralela, una exposición abierta en el patio del Palacio atrajo a más de 1.000 visitantes y estuvo presidida por “Fantasía del Alberche”, pieza realizada por las Tejedoras del Palacio Los Serrano que evoca la serenidad del valle. El festival reforzó el vínculo de la comunidad con su patrimonio textil, impulsó la creatividad colaborativa y ofreció un marco de aprendizaje accesible y sostenible, dejando como legado obras colectivas y nuevas redes de participación.

¿Por qué debería ser premiado tu proyecto? ¿Qué lo diferencia de otros?

Máx. 400 caracteres

El Festival Ávhila 2025 reunió a 1.500 personas en una experiencia que une tradición y creatividad. Rescata oficios textiles y los enlaza con propuestas contemporáneas, fomenta la participación ciudadana e intergeneracional, impulsa el arraigo cultural y proyecta Ávila en el marco europeo de los Días de la Artesanía y el Día Europeo de la Lana.

Enlaces al proyecto: Webs, videos, redes, prensa, fotos...

<https://www.tribunaavila.com/noticias/399581/cerca-de-1-500-personas-participaron-del-festival-avhila>

<https://www.diasdelaartesania.es/index.php/actividad/festival-avhila-2025-filandones>

<https://www.youtube.com/watch?v=Jsaw1Xd43Fs>

<https://avilared.com/art/82988/avhila-celebra-su-tercera-edicion-con-un-homenaje-a-la-lana-y-las-tradiciones>

<https://www.fundacionavila.es/es/noticias/festival-avhila-2025-celebracion-de-arte-naturaleza-lana-y-patrimonio>

A RELLENAR POR EL JURADO

Puntuación del proyecto (sobre 10)

/10

Premios CECA de Obra Social y Educación Financiera

Nombre de la entidad

FUNDACIÓN CAJA DE BURGOS

Logotipo entidad



Responsable Obra Social y/o Educación Financiera

Nombre y apellidos

RAFAEL BARBERO MARTÍN

Cargo

DIRECTOR GENERAL

Correo electrónico

rbarbero@cajadeburgos.com y acarretero@cajadeburgos.com

Teléfono

947258110

Área y categoría en la que concursa la iniciativa

-  Obra Social
- ☒ Cultura y Patrimonio
- ☐ Desarrollo Local, Emprendimiento y Empleo
- ☐ Educación
- ☐ Investigación
- ☐ Programas Sociales
- ☐ Medioambiente
- ☐ Deporte

 Educación Financiera

☐ Niños y/o jóvenes (0 a 25 años)

☐ Adultos (26 a 65 años)

☐ Mayores (+65 años)

☐ Emprendedores

Imágenes del proyecto



Proyecto

Nombre del proyecto

Música en ruta

Fecha de lanzamiento del proyecto

Marzo-mayo 2025

Presupuesto (En Euros)

20.000€

Objetivos y alcance del proyecto

Máx. 350 caracteres

El proyecto responde a una doble necesidad:

- Reducir la brecha cultural entre el entorno urbano y el rural, facilitando el acceso de los escolares a experiencias artísticas de calidad.
- Impulsar el talento local de jóvenes intérpretes y creadores de Castilla y León, fomentando su actividad profesional y su contacto con nuevos públicos.

Describe brevemente tu proyecto

Máx. 1500 caracteres

El compromiso de la Fundación Caja de Burgos con la educación y la cultura constituye una de sus líneas estratégicas más sólidas. Desde hace años, la entidad presta especial atención a las actividades didácticas destinadas a los escolares de la capital y la provincia, ofreciendo a los docentes y centros educativos programas de apoyo a su labor pedagógica y fomentando, al mismo tiempo, la creatividad y la profesionalización del sector cultural. En este contexto nace “Música en Ruta”, una iniciativa que forma parte del programa EDUCA de la Fundación y que tiene como propósito acercar la música en directo al alumnado de zonas rurales de la provincia de Burgos.

El proyecto se estructura en torno a audiciones didácticas en directo, protagonizadas por músicos profesionales de Burgos y Castilla y León. Cada propuesta combina formación, interpretación y participación activa del alumnado.

“Música en Ruta” se ha convertido en una referencia provincial en educación musical y dinamización cultural rural. La Fundación Caja de Burgos, a través de esta iniciativa, reafirma su compromiso con la educación, la creatividad y la cohesión social, apostando por una cultura accesible, participativa y transformadora.

Este proyecto demuestra que la música es un vehículo de igualdad y desarrollo, capaz de despertar la sensibilidad artística, fortalecer los lazos comunitarios y mantener viva la identidad cultural de los territorios.

¿Por qué debería ser premiado tu proyecto? ¿Qué lo diferencia de otros?

Máx. 400 caracteres

Programa consolidado, reconocido por su continuidad y calidad pedagógica. Implicación directa de músicos locales y apoyo institucional sólido. Metodología flexible y adaptable a las necesidades de cada centro. Alta valoración por parte del profesorado y alumnado.

Enlaces al proyecto: Webs, videos, redes, prensa, fotos...

<https://www.cajadeburgos.com/wp-content/uploads/2025/10/Musica-en-ruta.pdf>

Premios CECA de Obra Social y Educación Financiera

Nombre de la entidad

FUNDACIÓN CAJA DE BURGOS

Logotipo entidad



Responsable Obra Social y/o Educación Financiera

Nombre y apellidos

RAFAEL BARBERO MARTÍN

Cargo

DIRECTOR GENERAL

Correo electrónico

rbarbero@cajadeburgos.com y acarretero@cajadeburgos.com

Teléfono

947258110

Área y categoría en la que concursa la iniciativa



Obra Social



Cultura y Patrimonio



Desarrollo Local, Emprendimiento y Empleo



Educación



Investigación



Programas Sociales



Medioambiente



Deporte



Educación Financiera



Niños y/o jóvenes (0 a 25 años)



Adultos (26 a 65 años)



Mayores (+65 años)



Emprendedores

Imágenes del proyecto



Proyecto

Nombre del proyecto

Sesión B

Fecha de lanzamiento del proyecto

Marzo-abril 2025

Presupuesto (En Euros)

134.200€

Objetivos y alcance del proyecto

Máx. 350 caracteres

Este festival nace de la voluntad de acercar el jazz a un público amplio y diverso, explorando sus múltiples vertientes musicales y fomentando la educación artística a través de actividades didácticas. La creciente asistencia de público de otras provincias refleja su impacto regional y su valor como dinamizador cultural.

Describe brevemente tu proyecto

Máx. 1500 caracteres

El VI Festival Internacional de Jazz SESIÓN B se ha consolidado como un referente cultural en Burgos y su entorno, siendo el único festival de jazz en Castilla y León integrado en la Plataforma Jazz España, lo que respalda su calidad y proyección nacional e internacional. La propuesta no se limita a los conciertos tradicionales, sino que incluye talleres, cine, actividades inclusivas y educativas, demostrando un firme compromiso con la accesibilidad, la sostenibilidad, la igualdad de género y la formación de nuevos públicos, especialmente la infancia y juventud.

El festival representa una herramienta de transformación social y un impulso a la cultura local y nacional, reforzando el papel de la Fundación Caja de Burgos como agente clave en el desarrollo cultural del territorio.

ESTRUCTURA:

- Conciertos principales: 10 días de actuaciones con artistas de prestigio nacional e internacional.
- Concierto pedagógico escolar: 1 jornada con 2 sesiones dirigidas a centros educativos.
- Programa Culturapia: 2 conciertos accesibles para personas hospitalizadas.
- Programa Tipi: 1 día con taller y jam session para colectivos específicos.
- Talleres infantiles: 2 sesiones impartidas por músicos
- Ciclo de cine y jazz: 2 proyecciones sobre la relación entre el cine y este género musical.
- Encuentros con el público: Actividades participativas para fomentar el diálogo cultural.

¿Por qué debería ser premiado tu proyecto? ¿Qué lo diferencia de otros?

Máx. 400 caracteres

Único festival de jazz de Castilla y León con presencia en la Plataforma Jazz España; Programación artística diversa que fusiona géneros y culturas; Enfoque educativo, accesible e inclusivo; Presencia en múltiples espacios culturales y no convencionales; Participación de artistas de primer nivel y propuestas innovadoras, e Integración de perspectiva de género en la programación.

Enlaces al proyecto: Webs, videos, redes, prensa, fotos...

https://www.cajadeburgos.com/wp-content/uploads/2025/10/Sesion-B.pdf

Premios CECA de Obra Social y Educación Financiera

Nombre de la entidad

Fundación CajaCanarias

Logotipo entidad



Responsable Obra Social y/o Educación Financiera

Nombre y apellidos

Fernando Sánchez Cáceres

Cargo

Director de Comunicación, Imagen y Relaciones Institucionales

Correo electrónico

fsanchez@cajacanarias.com

Teléfono

647320984

Área y categoría en la que concursa la iniciativa



Obra Social



Cultura y Patrimonio



Desarrollo Local, Emprendimiento y Empleo



Educación



Investigación



Programas Sociales



Medioambiente



Deporte



Educación Financiera



Niños y/o jóvenes (0 a 25 años)



Adultos (26 a 65 años)



Mayores (+65 años)



Emprendedores

Imágenes del proyecto



Proyecto

Nombre del proyecto

Ciclo de Órgano Histórico de Canarias 2024-2025

Fecha de lanzamiento del proyecto

1 de junio de 2024

Presupuesto (En Euros)

60.000€

Objetivos y alcance del proyecto

Máx. 350 caracteres

Ars Organorum, ciclo de la Fundación CajaCanarias, busca preservar, difundir y poner en valor el patrimonio musical de los órganos históricos de Canarias. Mediante conciertos interpretados por organistas nacionales e internacionales, conecta al público con la riqueza cultural y la tradición musical insular.

Describe brevemente tu proyecto

Máx. 1500 caracteres

Ars Organorum, el Ciclo de Órgano Histórico de Canarias organizado por la Fundación CajaCanarias, se dedica a la conservación, difusión y puesta en valor de los órganos históricos del Archipiélago. La iniciativa busca acercar al público la riqueza patrimonial y musical de estos instrumentos, ofreciendo conciertos adaptados a la acústica y características de cada órgano y resaltando la tradición histórica de la música sacra canaria.

Cada edición reúne a organistas nacionales e internacionales que interpretan repertorio seleccionado para cada instrumento, generando un diálogo entre música, arquitectura y patrimonio. Los conciertos se celebran en parroquias, monasterios y espacios emblemáticos de las islas, convirtiéndose en experiencias inmersivas que combinan música, arte y cultura local.El ciclo promueve la colaboración con instituciones culturales y eclesiásticas, como la Real Academia de Bellas Artes de Canarias y la Diócesis Nivariense, garantizando la calidad artística y educativa del proyecto.

Se integra en la programación cultural de la Fundación CajaCanarias, ofreciendo acceso libre al público y consolidándose como recurso formativo y de disfrute musical para todas las edades. En la edición 2024, el ciclo se celebró del 5 de julio al 21 de septiembre en varias parroquias de Tenerife, destacando la inauguración en Santa Cruz y la clausura en La Laguna con Ana Belén García. La edición 2025 (Ars Organorum IX) mantuvo el formato en espacios emblemáticos de la isla.

¿Por qué debería ser premiado tu proyecto? ¿Qué lo diferencia de otros?

Máx. 400 caracteres

Ars Organorum destaca por unir patrimonio, música y educación, preservando órganos históricos y acercando su riqueza al público mediante conciertos adaptados a cada instrumento. Su enfoque cultural único, la participación de organistas de prestigio y su proyección educativa lo convierten en un referente artístico y patrimonial excepcional en Canarias.

Enlaces al proyecto: Webs, videos, redes, prensa, fotos...

<https://www.cajacanarias.com/agenda/ciclo-de-organo-historico-de-canarias-2025-ars-organorum-ix/>

agenda.org/noticias/viii-ciclo-de-organo-historico-de-canarias-ars-organorum-tenerife-julio-y-septiembre-2024

<https://racba.es/eventos/ars-organorum-viii/>

<https://nivariensedigital.es/ciclo-de-organo-historico-de-canarias-ars-organorum/>

Premios CECA de Obra Social y Educación Financiera

Nombre de la entidad

FUNDACIÓN CAJA CANTABRIA

Logotipo entidad



Responsable Obra Social y/o Educación Financiera

Nombre y apellidos

Juan Antonio Muñiz Castro

Cargo

Director general

Correo electrónico

jmuniz@fundacioncajacantabria.es

Teléfono

639763283

Área y categoría en la que concursa la iniciativa

- Obra Social
- ☒

Cultura y Patrimonio
- ☐

Desarrollo Local, Emprendimiento y Empleo
- ☐

Educación
- ☐

Investigación
- ☐

Programas Sociales
- ☐

Medioambiente
- ☐

Deporte

- Educación Financiera
- ☐

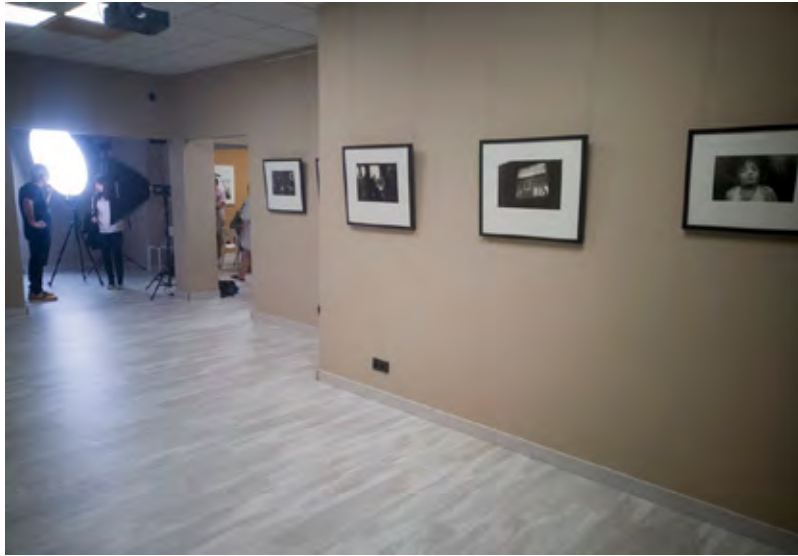
Niños y/o jóvenes (0 a 25 años)
- ☐

Adultos (26 a 65 años)
- ☐

Mayores (+65 años)
- ☐

Emprendedores

Imágenes del proyecto



Proyecto

Nombre del proyecto

CASYC PHOTO. Espacio Pablo Hojas.

Fecha de lanzamiento del proyecto

Octubre de 2024

Presupuesto (En Euros)

80.000€

Objetivos y alcance del proyecto

Máx. 350 caracteres

Difundir la cultura de la imagen generado un espacio creado específicamente para la misma en el que se aúnan un estudio para la producción, un taller para el análisis y una sala de exposiciones para la exhibición, contribuyendo a generar una comunidad de fotógrafos y artistas visuales. El proyecto tiene una vocación de continuidad en su actividad.

Describe brevemente tu proyecto

Máx. 1500 caracteres

La Fundación Caja Cantabria ha tenido un lugar preeminente en la difusión de la cultura de la imagen en la comunidad autónoma de Cantabria propiciando, desde la década de los noventa del siglo pasado, diferentes proyectos, alguno de ellos emblemáticos como el Polientes Foto, en el que bajo la dirección de Pablo Hojas, participaron fotógrafos tan reconocidos como Ouka Leele, Eugenio Recuenco, Javier Salas o Ciuco Gutiérrez.

Fruto de esta trayectoria surge el proyecto de conformar un espacio exclusivamente dedicado a la Fotografía, habilitando dentro de la sede de la Fundación, en Santander, este nuevo ámbito cuya actividad comienza en octubre de 2024 y que sólo en un ejercicio, por su programación, se ha consolidado como el referente de la fotografía en Cantabria.

Fotoencuentros con grandes profesionales, talleres, exposiciones y producciones, junto con una biblioteca especializada, abren un campo de posibilidades no solo para la iniciación sino también para conocer el fenómeno fotográfico.

¿Por qué debería ser premiado tu proyecto? ¿Qué lo diferencia de otros?

Máx. 400 caracteres

La singularidad, siendo un proyecto propio de la Fundación, busca aunar los esfuerzos de los diferentes colectivos que, desde diferentes ámbitos de la sociedad, trabajan en el ámbito de la imagen. Es un proyecto abierto y participativo, con la interacción de profesionales y amantes de la imagen.

Enlaces al proyecto: Webs, videos, redes, prensa, fotos...

casycphoto.es

instagram.com/casyc_photo/

fundacioncajacantabria.es/casycphoto_programacion/

facebook.com/casyc_photos

Premios CECA de Obra Social y Educación Financiera

Nombre de la entidad

Fundación Caja Extremadura

Logotipo entidad



Responsable Obra Social y/o Educación Financiera

Nombre y apellidos

Leonor García Rodríguez

Cargo

Directora General

Correo electrónico

leonor@fundacioncajaextremadura.es

Teléfono

669038922

Área y categoría en la que concursa la iniciativa

- ☒ Obra Social
- ☐ Cultura y Patrimonio
- ☐ Desarrollo Local, Emprendimiento y Empleo
- ☐ Educación
- ☐ Investigación
- ☐ Programas Sociales
- ☐ Medioambiente
- ☐ Deporte

- ☐ Educación Financiera
- ☐ Niños y/o jóvenes (0 a 25 años)
- ☐ Adultos (26 a 65 años)
- ☐ Mayores (+65 años)
- ☐ Emprendedores

Imágenes del proyecto



Proyecto

Nombre del proyecto

Singular es Plural. X Aniversario de Obra Abierta

Fecha de lanzamiento del proyecto

17 de octubre de 2024

Presupuesto (En Euros)

145.000€

Objetivos y alcance del proyecto

Máx. 350 caracteres

Celebrar diez años de actividad dedicada al arte contemporáneo mediante un programa que une al Premio Internacional de Artes Visuales Obra Abierta, la promoción de la creación artística, el talento emergente y la proyección cultural de Extremadura a través de exposiciones, talleres formativos y acciones de reconocimiento internacional.

Describe brevemente tu proyecto

Máx. 1500 caracteres

Singular es plural es una iniciativa que celebra una década de compromiso continuado con el arte contemporáneo y sus creadores. El programa conmemorativo incluye, entre otros, la entrega de la X Edición del Premio Obra Abierta, la presencia institucional en ARCO Madrid para promover a artistas vinculados al certamen, la organización de mesas redondas sobre el panorama artístico actual, y la exposición "Singular es Plural" en el Ateneo de Madrid. Desde su primera edición, el Premio ha reunido a más de 7.000 artistas nacionales e internacionales y generado más de 40 exposiciones, consolidándose como una plataforma de referencia para la visibilidad y el reconocimiento del talento contemporáneo y contribuyendo a conformar una colección de arte contemporáneo que refleja la diversidad de lenguajes, técnicas y discursos actuales.

El proyecto ha crecido con Obra Abierta Formación, un programa que impulsa la educación y profesionalización artística mediante talleres y encuentros con artistas, comisarios y gestores culturales, fortaleciendo el talento emergente y la reflexión crítica. Durante diez años, la Fundación ha tejido una red cultural sólida e inclusiva que conecta a creadores, instituciones y públicos, promoviendo la participación, la innovación y el acceso a la cultura. Este X Aniversario consolida un modelo dual —premio, difusión y formación— que trasciende lo expositivo y proyecta desde Extremadura una visión plural, contemporánea y abierta al arte.

¿Por qué debería ser premiado tu proyecto? ¿Qué lo diferencia de otros?

Máx. 400 caracteres

Por su impacto sostenido en la promoción del arte: más de 7.000 obras presentadas, 150.000 € en premios y adquisiciones, 29 obras que integran la colección Obra Abierta (y se suman a las más de cien del Premio de Pintura precedente) y 160.000 € invertidos en formación. Un modelo dual de premio y aprendizaje que trasciende lo regional, fomenta nuevas formas y acerca el arte a nuevos públicos.

Enlaces al proyecto: Webs, videos, redes, prensa, fotos...

https://short-url.org/1hzJa

https://www.youtube.com/watch?v=RG165D91IZU

https://www.youtube.com/watch?v=2mJbB90f4fk

https://www.fundacioncajaextremadura.com/area-cultural-y-educativa/obra-abierta/

https://www.youtube.com/watch?v=2mJbB90f4fk

Premios CECA de Obra Social y Educación Financiera

Nombre de la entidad

Fudación Caja Navarra

Logotipo entidad



Responsable Obra Social y/o Educación Financiera

Nombre y apellidos

Gemma Botin Cociña

Cargo

Subdirectora general de proyectos e innovación

Correo electrónico

gemma.botin@fundacioncajanavarra.es

Teléfono

670050588

Área y categoría en la que concursa la iniciativa

- ☒ Obra Social
- ☐ Cultura y Patrimonio
- ☐ Desarrollo Local, Emprendimiento y Empleo
- ☐ Educación
- ☐ Investigación
- ☐ Programas Sociales
- ☐ Medioambiente
- ☐ Deporte

- ☒ Educación Financiera
- ☐ Niños y/o jóvenes (0 a 25 años)
- ☐ Adultos (26 a 65 años)
- ☐ Mayores (+65 años)
- ☐ Emprendedores

Imágenes del proyecto



Proyecto

Nombre del proyecto

arteXarte

Fecha de lanzamiento del proyecto

12 de junio de 2025

Presupuesto (En Euros)

30.000€

Objetivos y alcance del proyecto

Máx. 350 caracteres

- Festival de creación contemporánea que celebró el arte como fin en sí mismo
- Habilitar un espacio independiente para la creación y la exhibición artística contemporánea
- Impulsar la libertad expresiva y el intercambio entre artistas locales y públicos
- Promover el pensamiento crítico
- Reforzar el tejido cultural contemporáneo y de vanguardia.

Describe brevemente tu proyecto

Máx. 1500 caracteres

Bajo la consigna «el arte por el arte», CIVICAN, centro de pensamiento y cultura compartida de Fundación Caja Navarra, acogió los días 12 y 13 de junio el festival arteXarte, un espacio abierto y accesible dedicado a la creación contemporánea entendida como acto libre, transformador y necesario para la sociedad.

El encuentro ofreció un entorno independiente donde artistas de distintas disciplinas presentaron sus propuestas más innovadoras, convirtiendo CIVICAN en un punto de resonancia del arte actual. Más de 30 creadoras y creadores participaron en 18 propuestas escénicas, visuales y sonoras, compartiendo con el público un proceso de experimentación, diálogo y complicidad.

Más que una programación, arteXarte fue la transformación de un espacio común en un laboratorio vivo de pensamiento y expresión artística, que fomentó la reflexión colectiva sobre el papel del arte en la vida cultural contemporánea.

Durante dos días, el festival tejió redes entre artistas, profesionales y ciudadanía, fortaleciendo el ecosistema creativo de Navarra y ofreciendo nuevas formas de mediación, inspiración y disfrute del arte. En definitiva, una apuesta por la libertad expresiva, la experimentación y la construcción de una cultura compartida y en constante renovación.

¿Por qué debería ser premiado tu proyecto? ¿Qué lo diferencia de otros?

Máx. 400 caracteres

Por su apuesta innovadora y valiente en defensa del arte como fin en sí mismo. En solo dos días, reunió a más de 2.000 personas, 30 artistas locales y 18 propuestas en 11 espacios de CIVICAN, generando un impacto cultural inédito en Pamplona y consolidando a Fundación Caja Navarra como referente en creación contemporánea.

Enlaces al proyecto: Webs, videos, redes, prensa, fotos...

https://www.canva.com/design/DAG1YQV0bpQ/r4ewpS7AHWQa5N45ZNa0dA/view?utm_content=DAG1YQV0bpQ&utm

https://www.youtube.com/watch?v=Dqn_Auwan94

<https://www.youtube.com/watch?v=ItasewTLCFo>

<https://www.noticiasdenavarra.com/cultura/2025/05/29/reivindicacion-creacion-libre-pensamiento-critico-9694452>

<https://www.diariodenavarra.es/noticias/cultura-ocio/cultura/2025/04/19/artexarte-iniciativa-creadores-artistas-ci>

Premios CECA de Obra Social y Educación Financiera

Nombre de la entidad

Fundación Cajamurcia

Logotipo entidad



Responsable Obra Social y/o Educación Financiera

Nombre y apellidos

Pascual Martínez Ortiz

Cargo

Director General

Correo electrónico

pascualmartinez@fundacioncajamurcia.es

Teléfono

968 36 17 88

Área y categoría en la que concursa la iniciativa



Obra Social



Cultura y Patrimonio



Desarrollo Local, Emprendimiento y Empleo



Educación



Investigación



Programas Sociales



Medioambiente



Deporte



Educación Financiera



Niños y/o jóvenes (0 a 25 años)



Adultos (26 a 65 años)

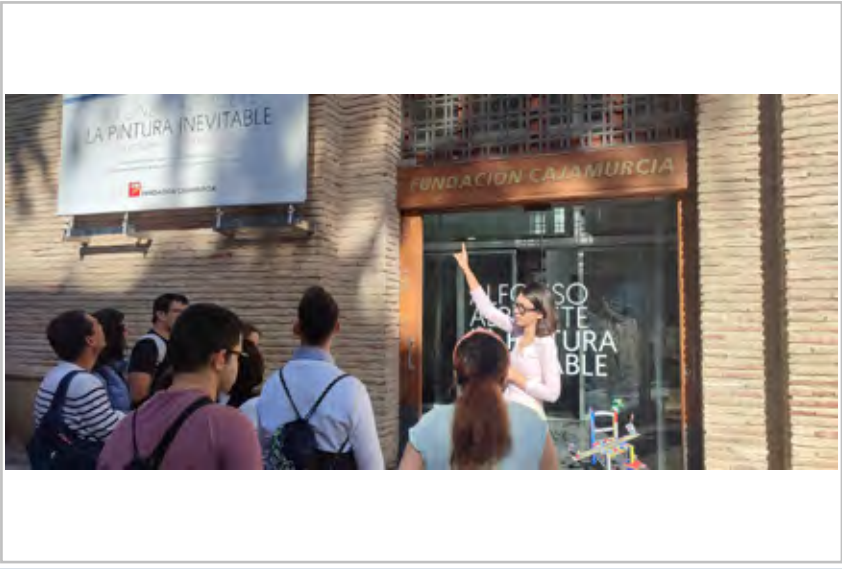


Mayores (+65 años)



Emprendedores

Imágenes del proyecto



Proyecto

Nombre del proyecto

Las Claras Educa

Fecha de lanzamiento del proyecto

15 de septiembre de 2025

Presupuesto (En Euros)

Objetivos y alcance del proyecto

Máx. 350 caracteres

Ampliar el programa Las Claras Educa, que actualmente se ofrece a niños y adolescentes, a usuarios de las entidades sociales, con el fin de facilitar su acceso al mundo del arte y la cultura como herramienta de integración.

Describe brevemente tu proyecto

Máx. 1500 caracteres

Ampliación del programa Las Claras Educa, que actualmente se lleva a cabo con niños y adolescentes, a las entidades sociales, con la intención de acercar el arte y la cultura también a las personas en riesgo de exclusión social. A través de estas visitas guiadas y talleres, personas con discapacidad, enfermedad, adicciones, escasez de recursos, migrantes... podrán acercarse al arte y a la visión de los artistas y el proceso creativo.

Los participantes, tras una visita guiada a la exposición instalada en ese momento en el Centro Cultural Las Claras, realizan sus propias interpretaciones sobre lo aprendido y vivido ante las obras de arte, guiados por una artista y doctora en bellas artes, autora de los murales de acceso a las salas y que participa en el diseño de las exposiciones. Con esta iniciativa se introduce a los participantes en la temática de las exposiciones celebradas en Las Claras como herramienta para descubrir y disfrutar del fascinante mundo del arte, valiosa herramienta de inclusión e integración social.

Una propuesta que refuerza el compromiso de la Fundación Cajamurcia de seguir promoviendo acciones para construir una sociedad más justa, reduciendo las desigualdades sociales, fomentando la educación en todos los ámbitos y la puesta en valor de la cultura en sus distintas expresiones y manifestaciones artísticas. En esta ocasión, desde una forma diferente de acercarse al arte: explorando, compartiendo y disfrutando juntos.

¿Por qué debería ser premiado tu proyecto? ¿Qué lo diferencia de otros?

Máx. 400 caracteres

El arte y la cultura son imprescindibles para el desarrollo integral de la persona, y son una poderosa herramienta de normalización e inclusión social. Las personas con más dificultades para acceder al arte también lo disfrutan y valoran. Asimismo, esta actividad, que les muestra el proceso artístico, fomenta la creatividad, la autoestima y la salud mental.

Enlaces al proyecto: Webs, videos, redes, prensa, fotos...

A RELLENAR POR EL JURADO

Puntuación del proyecto (sobre 10)

/10

Premios CECA de Obra Social y Educación Financiera

Nombre de la entidad

FUNDACIÓN CAJASOL

Logotipo entidad



Responsable Obra Social y/o Educación Financiera

Nombre y apellidos

Gloria Ruiz Martín

Cargo

Subdirectora de Actividades

Correo electrónico

gruiz@cajasol.com

Teléfono

954508228

Área y categoría en la que concursa la iniciativa



Obra Social



Cultura y Patrimonio



Desarrollo Local, Emprendimiento y Empleo



Educación



Investigación



Programas Sociales



Medioambiente



Deporte



Educación Financiera



Niños y/o jóvenes (0 a 25 años)



Adultos (26 a 65 años)



Mayores (+65 años)



Emprendedores

Imágenes del proyecto



Proyecto

Nombre del proyecto

Jueves flamencos

Fecha de lanzamiento del proyecto

Desde el 2000

Presupuesto (En Euros)

85.000€

Objetivos y alcance del proyecto

Máx. 350 caracteres

El principal objetivo es el de apoyar y promocionar el flamenco, patrimonio de la humanidad, ofreciendo espectáculos de gran calidad donde se conjugan los grandes maestros ya consagrados y los jóvenes artistas, a precios reducidos para hacerlo accesible a todos los públicos.

Describe brevemente tu proyecto

Máx. 1500 caracteres

La Fundación Cajasol celebró las bodas de plata de su ciclo más emblemático con una programación de diez espectáculos, que combinó tradición y vanguardia. Además de una exposición, que con este motivo, tuvo lugar en esta fundación.

El Ciclo ‘Jueves Flamencos’ es un ciclo de música flamenca que la Fundacion Cajasol lleva ofertando un cuarto de seiglo, presentando anualmente un cartel de 10 actuaciones protagonizado por grandes artistas del mundo flamenco de diferentes disciplinas: cante, baile, guitarra. Se trata de un ciclo consolidado por el que han pasado grandes artistas flamencos, convirtiéndose en una cita ineludible año tras año para los aficionados al flamenco y con una gran aceptación tanto por el público en general como para la crítica mas especializada, viéndose cada vez más público joven y extranjero.

¿Por qué debería ser premiado tu proyecto? ¿Qué lo diferencia de otros?

Máx. 400 caracteres

Este ciclo de flamenco pone de manifiesto el gran esfuerzo y el compromiso que viene haciendo la Fundación Cajasol para que este patrimonio sea cada día más grande. Los Jueves Flamencos se ha convertido en una programación fija de flamenco que alterna el flamenco clásico con el de vanguardia,ofreciendo año tras año actuaciones flamencas de calidad a precios accesibles a todos los públicos.

Enlaces al proyecto: Webs, videos, redes, prensa, fotos...

https://fundacioncajasol.com/?s=jueves+flamencos

https://antoniopulidogutierrez.es/aniversario-de-los-jueves-flamencos

https://www.abc.es/sevilla/cultura/jueves-flamencos-celebran-bodas-plata-programacion-especial-20240408142849-

https://www.elcorreoweb.es/sevilla/2024/04/08/fundacion-cajasol-celebra-bodas-plata-100789470.html

https://www.europapress.es/andalucia/fundacion-cajasol-00621/noticia-presentada-sevilla-programacion-25-anivers

A RELLENAR POR EL JURADO

Puntuación del proyecto (sobre 10)

/10

Premios CECA de Obra Social y Educación Financiera

Nombre de la entidad

FUNDACIÓN CAJASOL

Logotipo entidad



Responsable Obra Social y/o Educación Financiera

Nombre y apellidos

Gloria Ruiz Martín

Cargo

Subdirectora Actividades

Correo electrónico

gruiz@cajasol.com

Teléfono

655315206

Área y categoría en la que concursa la iniciativa



Obra Social



Cultura y Patrimonio



Desarrollo Local, Emprendimiento y Empleo



Educación



Investigación



Programas Sociales



Medioambiente



Deporte



Educación Financiera



Niños y/o jóvenes (0 a 25 años)



Adultos (26 a 65 años)



Mayores (+65 años)



Emprendedores

Imágenes del proyecto



Proyecto

Nombre del proyecto

Letras en Sevilla

Fecha de lanzamiento del proyecto

2013

Presupuesto (En Euros)

47.000€

Objetivos y alcance del proyecto

Máx. 350 caracteres

Fundación Cajasol debate temas que nunca se terminan de cerrar del todo y que han provocado ríos de tinta durante décadas o incluso siglos. Un espacio que pretende proporcionar elementos documentados para la reflexión, para propiciar un debate serio e intelectual con la mente abierta y en positivo y donde palabra y respeto son la clave.

Describe brevemente tu proyecto

Máx. 1500 caracteres

La convocatoria de conferencias y coloquios se celebra en el corazón de Sevilla, en el edificio señorial sede de la Fundación Cajasol, patrocinadora del evento. ¿Su éxito? Un totum revolutum de ingredientes difícilmente superables.

Esta novena convocatoria se dedicaba a la mujer con un título potente, «El poder de las mujeres», y un subtítulo lapidario y desafiante: «Hasta aquí hemos llegado».

El maravilloso cartel diseñado por Zenda lo protagonizaba la Amazona herida de Fidias y una amazona guerrera digna hija de Ares, dios de la guerra, y muy femenina, digna hija de la ninfa Harmonía. Tiene un semblante doliente. ¿Presentarla herida simboliza la milenaria acción del varón sobre ella?

Podría preverse que esta nueva jornada desencadenaría polémica, pero curiosamente fue de las ediciones más pacíficas. Solo participaron mujeres, que dieron testimonio de lo que les ha supuesto llegar a la cima en sectores representativos de la sociedad: políticas, periodistas, escritoras, militares, artistas, influencers, deportistas, juezas o científicas: Carmen Calvo, Fina Sanz, Julia navarro, Ángeles Caso, Raquel Revuelta, margarita del Val, Adela Muñoz, Ana Tárrago, María José López González, Joana Bonet, Sheila Hernández, Almudena Cid, Cayetana Álvarez de Toledo y Zaida Cantera.

¿Por qué debería ser premiado tu proyecto? ¿Qué lo diferencia de otros?

Máx. 400 caracteres

En momentos como los que vivimos en los que todo pensamiento provoca crispación y división de bandos, "Letras en Sevilla", de una forma moderada y respetuosa hace que se presenten posturas opuestas que más que dividir más, realiza una labor de proporcionar a las partes el punto de vista de la otra, con educación y respeto.

Enlaces al proyecto: Webs, videos, redes, prensa, fotos...

https://www.youtube.com/watch?v=SzjRrUDngg8

https://letrasensevilla.com/letras-sevilla-ix-poder-las-mujeres/

https://www.101tv.es/la-fundacion-cajasol-clausura-la-ix-edicion-de-letras-en-sevilla/

https://www.youtube.com/watch?v=zOCHQu61vVc

https://www.abc.es/queplan/sevilla/que-hacer/cayetana-alvarez-toledo-julia-navarro-margarita-val-20240321194803

Premios CECA de Obra Social y Educación Financiera

Nombre de la entidad

Fundación Círculo Burgos

Logotipo entidad



Responsable Obra Social y/o Educación Financiera

Nombre y apellidos

Laura Sebastián Vega

Cargo

Directora General

Correo electrónico

l.sebastian@fundacion.elcirculo.es

Teléfono

947466697

Área y categoría en la que concursa la iniciativa



Obra Social



Cultura y Patrimonio



Desarrollo Local, Emprendimiento y Empleo



Educación



Investigación



Programas Sociales



Medioambiente



Deporte



Educación Financiera



Niños y/o jóvenes (0 a 25 años)



Adultos (26 a 65 años)



Mayores (+65 años)



Emprendedores

Imágenes del proyecto



Proyecto

Nombre del proyecto

Órbita Creativa

Fecha de lanzamiento del proyecto

2025

Presupuesto (En Euros)

8.000€

Objetivos y alcance del proyecto

Máx. 350 caracteres

El objetivo de Órbita Creativa es generar un espacio donde los jóvenes artistas locales puedan innovar, crear y experimentar en colaboración con instituciones culturales y centros educativos. Tiene como foco no solo la ciudad de Burgos, sino también la provincia (por el momento) y trata de crear redes de contacto que fomenten la cultura.

Describe brevemente tu proyecto

Máx. 1500 caracteres

Desarrolla cinco líneas estratégicas clave:

- Accesibilidad y colaboración: fomentar actividades inclusivas y conectar comunidades poco vinculadas a la oferta cultural.
- Experimentación: promover proyectos multidisciplinares que impulsen la innovación.
- Conexión: establecer vínculos entre estudiantes de enseñanzas artísticas y artistas de la provincia.
- Comunidad: construir redes interdisciplinares de artistas y fortalecer su conexión con la sociedad.
- Proyección: visibilizar la riqueza cultural de Burgos y generar colaboraciones entre organizaciones.

Durante la 1ªtemporada los miembros de la comunidad de Órbita Creativa han acudido a encuentros programados en exclusiva con entidades diversas sobre financiación en cultura, como Europa Creativa. Como producto de la primera temporada se ha creado una plataforma web que es lugar de encuentro y nexo de unión de los agentes culturales de la ciudad, la Fundación ofrece el espacio para conectar, cooperar, generar nuevos proyectos y encontrar oportunidades. Junto a Fundación Silos se ha generado una nueva residencia artística que se realizará en Santo Domingo de Silos retroalimentando la cultura en el ámbito urbano y rural. Asimismo se ha presentado un diagnóstico de la situación de la cultura en Burgos realizada por los propios agentes culturales de la ciudad gracias a los encuentros de los grupos de trabajo y la continua participación y un experimento que ha gestado por completo la comunidad: una performance por toda la ciudad.

¿Por qué debería ser premiado tu proyecto? ¿Qué lo diferencia de otros?

Máx. 400 caracteres

El proyecto conecta artistas emergentes con instituciones y comunidades de forma inclusiva, fomenta la co-creación multidisciplinar, rompe barreras de acceso y proyecta la riqueza local hacia el futuro. Lo que lo diferencia es su enfoque colaborativo, territorial y con impacto real y sostenible, con el foco en los participantes que son quienes definen realmente el desarrollo del proyecto.

Enlaces al proyecto: Webs, videos, redes, prensa, fotos...

Más información: https://elcirculo.es/circulo_creativo/orbita-creativa/

Publicación Instagram Fundación Círculo: <https://www.instagram.com/p/DJuERYqMMp-/>

Noticia en El correo de Burgos: <https://goo.su/d0szuPS>

Noticia en Burgos conecta: <https://goo.su/UxSdRu>

www.orbitacreativa.elcirculo.es (en construcción)

Premios CECA de Obra Social y Educación Financiera

Nombre de la entidad

Fundación Ibercaja

Logotipo entidad



Responsable Obra Social y/o Educación Financiera

Nombre y apellidos

José Luis Rodrigo Escrig

Cargo

Director general Fundación Ibercaja

Correo electrónico

info@fundacionibercaja.es

Teléfono

976971910

Área y categoría en la que concursa la iniciativa

-  Obra Social
- ☒ Cultura y Patrimonio
- ☐ Desarrollo Local, Emprendimiento y Empleo
- ☐ Educación
- ☐ Investigación
- ☐ Programas Sociales
- ☐ Medioambiente
- ☐ Deporte

-  Educación Financiera
- ☐ Niños y/o jóvenes (0 a 25 años)
- ☐ Adultos (26 a 65 años)
- ☐ Mayores (+65 años)
- ☐ Emprendedores

Imágenes del proyecto



Proyecto

Nombre del proyecto

Ciclo Martes de libros de Fundación Ibercaja

Fecha de lanzamiento del proyecto

Enero de 2024

Presupuesto (En Euros)

25.000€

Objetivos y alcance del proyecto

Máx. 350 caracteres

Fomentar la lectura y el pensamiento crítico, acercar la literatura contemporánea a todos los públicos, consolidar Zaragoza como espacio cultural de referencia y democratizar el acceso a los grandes autores. Su impacto trasciende lo local, atrayendo a público regional y nacional.

Describe brevemente tu proyecto

Máx. 1500 caracteres

Martes de Libros es el ciclo literario de referencia en Aragón y uno de los más consolidados del panorama cultural español. Cada martes, la Fundación Ibercaja abre el Patio de la Infanta para acercar al público a grandes escritores nacionales e internacionales, en un formato cercano y en diálogo con un periodista de referencia en Aragón.

Por el ciclo han pasado autores como Fernando Savater, Rosa Montero, Javier Cercas, Lorenzo Silva, Reyes Calderón, Carmen Posadas, Lorenzo Silva, Emilio del Río, Santiago Posteguillo, Manuel Vilas, Pedro Simón, Carmen Mola o Luis Landero, consolidándose como un espacio imprescindible para la promoción de la lectura y el pensamiento crítico. Su continuidad durante más de cinco años lo convierte en un proyecto consolidado de primer nivel.

¿Por qué debería ser premiado tu proyecto? ¿Qué lo diferencia de otros?

Máx. 400 caracteres

Martes de Libros destaca por la calidad de autores invitados y por su capacidad de acercar la literatura al gran público en un formato abierto, gratuito y participativo. Es un programa que democratiza la cultura y convierte a Fundación Ibercaja en un referente nacional en promoción literaria.

Enlaces al proyecto: Webs, videos, redes, prensa, fotos...

<https://youtu.be/IO6WHqI053A>

<https://youtu.be/OqvSF3upsjI?si=yi-wW1JMIxVIT7AJ>

<https://youtu.be/90gU1HXsH38>

<https://youtu.be/EsIKlyZ0LWM>

<https://youtu.be/cCHE5XI7R5k>

Premios CECA de Obra Social y Educación Financiera

Logotipo entidad

Nombre de la entidad

Fundación Mediterráneo (Fundación de la CV Obra Social Caja Mediterráneo)



Responsable Obra Social y/o Educación Financiera

Nombre y apellidos	
Mª del Carmen Morales Martínez	
Cargo	
Directora	
Correo electrónico	Teléfono
cmoralesm@fundacionmediterraneo.es	639634443

Área y categoría en la que concursa la iniciativa

 Obra Social

☒ Cultura y Patrimonio

☐ Desarrollo Local, Emprendimiento y Empleo

☐ Educación

☐ Investigación

☐ Programas Sociales

☐ Medioambiente

☐ Deporte

 Educación Financiera

☐ Niños y/o jóvenes (0 a 25 años)

☐ Adultos (26 a 65 años)

☐ Mayores (+65 años)

☐ Emprendedores

Imágenes del proyecto



Proyecto

Nombre del proyecto
Exposición - Vicente Gómez Novella 150 fotografías inéditas de inicios del S.XX en La Llotgeta - València.

Fecha de lanzamiento del proyecto	Presupuesto (En Euros)
Del 9 de mayo al 23 de agosto de 2025	19.700€

Objetivos y alcance del proyecto	Máx. 350 caracteres
Dar a conocer la vida y obra de uno de los fotógrafos españoles más importantes de finales del S.XIX y primera mitad del XX, ya que por motivos históricos es uno de los menos conocidos por el gran público. Investigar, estudiar, digitalizar y catalogar un fondo fotográfico inédito formado por 256 fotografías. En junio 2024: Jornadas con conferencias	

Describe brevemente tu proyecto	Máx. 1500 caracteres
Vicente Gómez Novella (Valencia, 1873-1937) fue pintor y fotógrafo, formado en la Escuela de Bellas Artes de San Carlos bajo las enseñanzas de Ignacio Pinazo. Especializado en el paisaje y el retrato, a partir de 1905 se dedicó plenamente a la fotografía, firmando como Novella. Su refinado criterio artístico le llevó a colaborar con destacadas revistas como Graphos Ilustrado, La Fotografía, Sol y Sombra o Blanco y Negro, y en 1919 fue nombrado fotógrafo de la Casa Real. En 1928 regresó a la pintura y poco después ingresó en la Academia de Bellas Artes de San Carlos.	
Su legado fotográfico, de notable valor artístico y documental, ha sido redescubierto gracias a un fondo inédito de 256 fotografías estereoscópicas en placas de vidrio tomadas entre 1905 y 1934. Custodiadas durante décadas por la familia Crú-Gómez Novella, han sido estudiadas, digitalizadas y catalogadas por un equipo formado por Mª José Rodríguez y José Ramón Sanchis, Paco Grau, Emilio Andrés, Eugenia Malea y Toni Benito, dirigido por Pau Córdoba Borràs, técnico de la Fundación Mediterráneo. Las imágenes, realizadas en ciudades como Valencia, Madrid, Barcelona, Granada o Teruel, revelan su maestría en la composición, la luz y la presentación material de sus obras, mediante papeles texturados, paspartús y cartones decorativos. Con motivo del 150 aniversario de su nacimiento, la exposición y catálogo dedicados a Gómez Novella constituyen un merecido homenaje y un acto de justicia cultural.	

¿Por qué debería ser premiado tu proyecto? ¿Qué lo diferencia de otros?	Máx. 400 caracteres
Vicente Gómez Novella dejó tras de sí un legado visual tan diverso como significativo, fruto de una trayectoria marcada por su inquietud, destreza técnica y sensibilidad artística. Es uno de los grandes fotógrafos españoles olvidados por la historia que hay que recuperar y difundir. Sus fotos revelan una mirada íntima, precisa y técnicamente exigente y no ofrecen hoy una mirada única al paisaje.	

Enlaces al proyecto: Webs, videos, redes, prensa, fotos...
https://fundacionmediterraneo.es/exposiciones/vicente-gomez-novella-y-su-tiempo/
https://fundacionmediterraneo.es/actividades/conferencias/jornadas-novella-y-su-tiempo/

Premios CECA de Obra Social y Educación Financiera

Logotipo entidad



Nombre de la entidad

Fundación Mediterráneo (Fundación de la CV Obra Social Caja Mediterráneo)

Responsable Obra Social y/o Educación Financiera

Nombre y apellidos

Mª del Carmen Morales Martínez

Cargo

Directora

Correo electrónico

cmoralesm@fundacionmediterraneo.es

Teléfono

639634443

Área y categoría en la que concursa la iniciativa



Obra Social



Cultura y Patrimonio



Desarrollo Local, Emprendimiento y Empleo



Educación



Investigación



Programas Sociales



Medioambiente



Deporte



Educación Financiera



Niños y/o jóvenes (0 a 25 años)



Adultos (26 a 65 años)



Mayores (+65 años)



Emprendedores

Imágenes del proyecto



Proyecto

Nombre del proyecto

Exposición - "De Par en Par" - Sala de Exposiciones Fundación Mediterráneo en Alicante.

Fecha de lanzamiento del proyecto

10 de mayo de 2025

Presupuesto (En Euros)

87.000€

Objetivos y alcance del proyecto

Máx. 350 caracteres

Los archivos no solo guardan el pasado: lo hacen presente. Hacer accesible un archivo es transformar conocimiento en experiencia común. Desde una perspectiva actual y transversal, da a conocer el valioso patrimonio documental, bibliográfico y artístico de la Fundación, poniéndolo al servicio de la investigación, la educación y la ciudadanía.

Describe brevemente tu proyecto

Máx. 1500 caracteres

La exposición "De par en par. Archivo Fundación Mediterráneo" es una obra concebida como una sinfonía integral que conecta el arte, la cultura y el conocimiento. La muestra ofrece un recorrido por el patrimonio documental y artístico de la Fundación, invitando a una reflexión sobre la identidad, la naturaleza y la historia del Mediterráneo, especialmente en la provincia de Alicante. A través de fondos que abarcan del siglo XV a la actualidad, se despliegan universos que dialogan entre sí: ediciones antiguas, manuscritos, piezas únicas, obras de arte y legados personales.

Desde Goya, Sorolla, Agrasot o Ramón Casas, hasta Navarro Baldeweg, Hernández Mompó, Soledad Sevilla o Cristina García Rodero. La exposición muestra piezas de gran belleza en edición facsímil como el Imago Mundi (1483), el Cancionero de Juana la Loca(1511), el Tratado de Aritmética de Lorenzo el Magnífico (1491) y originales como el Tractatus contra iudeos (1484), junto a publicaciones ilustradas del siglo XVIII (Gregorio Mayans, Juan Luis Vives, etc.), y el legado científico del marino Jorge Juan.

El recorrido incluye documentos y objetos personales de grandes intelectuales, artistas y científicos como Figueras Pacheco, Guillén Tato, Germán Bernácer, Rodolfo Llopis, Azorín o Carlos Arniches, así como espacios íntimos dedicados a Gabriel Miró o el piano de Óscar Esplá. El espacio central invita a la contemplación: una geoda rodeada de arte, donde la música de Esplá y la luz de Sempere acompañan.

¿Por qué debería ser premiado tu proyecto? ¿Qué lo diferencia de otros?

Máx. 400 caracteres

- Es una oportunidad para explorar el patrimonio desde una perspectiva nueva.
- La exposición también subraya el papel de las mujeres en la historia, el poder del arte y la escritura como medios para la transmisión de conocimiento y la creación de belleza.
- Archivo > herramienta de transformación social, abierta al diálogo y la participación de la comunidad en especial con su Programa Educativo

Enlaces al proyecto: Webs, videos, redes, prensa, fotos...

<https://fundacionmediterraneo.es/exposiciones/de-par-en-par/>

<https://fundacionmediterraneo.es/actividades/conferencias/conferencia-de-par-en-par/>

<https://fundacionmediterraneo.es/actividades/formacion/didactica-de-par-en-par/>

<https://www.youtube.com/watch?v=9id2m4sw3cY&list=TLGGcHfurw8oIJowMjEwMjAyNQ&t=3s>

A RELLENAR POR EL JURADO

Puntuación del proyecto (sobre 10)

/10

Premios CECA de Obra Social y Educación Financiera

Nombre de la entidad

LA CASA ENCENDIDA-FUNDACION MONTEMADRID

Logotipo entidad



Responsable Obra Social y/o Educación Financiera

Nombre y apellidos
ISABEL REY PARRA

Cargo
Directora de centros y programas educativos, sociales y asistenciales

Correo electrónico
irey@montemadrid.es

Teléfono
+34913685948 | +34649447179

Área y categoría en la que concursa la iniciativa

- ☒ Obra Social
- ☒ Cultura y Patrimonio
- ☐ Desarrollo Local, Emprendimiento y Empleo
- ☐ Educación
- ☐ Investigación
- ☐ Programas Sociales
- ☐ Medioambiente
- ☐ Deporte

- ☒ Educación Financiera
- ☐ Niños y/o jóvenes (0 a 25 años)
- ☐ Adultos (26 a 65 años)
- ☐ Mayores (+65 años)
- ☐ Emprendedores

Imágenes del proyecto



Proyecto

Nombre del proyecto
El sombrero en la casa - Taller para artistas con discapacidad intelectual

Fecha de lanzamiento del proyecto
Octubre de 2008

Presupuesto (En Euros)
30.000€ anuales

Objetivos y alcance del proyecto Máx. 350 caracteres

El objetivo del taller es recoger el talento y la vocación artística en las personas con discapacidad intelectual atraídas por el arte, a fin de abrirles las puertas a la experimentación plástica interdisciplinar con otros artistas, saberes, y recursos técnicos. 15 artistas comparten un espacio de formación e intercambio en La Casa Encendida.

Describe brevemente tu proyecto Máx. 1500 caracteres

Cada curso escolar, y tras un proceso de selección, 15 artistas con discapacidad intelectual conforman el alumnado del taller de arte “El Sombrero en La Casa”, que está diseñado como una inmersión en el mundo artístico. Durante nueve meses el taller, que incluye procesos de formación (aunque es más un programa de experiencia artística que de formación entendida al uso), acompañamiento, visitas a exposiciones, galerías de arte, artistas invitados, visitas de personas relacionadas con el mundo del arte tanto de España como internacionales, etc., pretende que los lenguajes de estos artistas entren a formar parte del arte contemporáneo, trayendo consigo sus modos que apuntan un nuevo conocimiento.

Todo ello de la mano de la asociación Debajo del Sombrero, plataforma de creación artística, de investigación metodológica y de promoción de carreras de artista, dirigida a personas con discapacidad intelectual.

Cada artista recibe un acompañamiento específico, relacionado con sus inquietudes e intereses. De la orientación y preferencias de cada uno de ellos depende su derivación posterior a otras instituciones: Facultad de Bellas Artes de la Universidad Complutense de Madrid, Matadero, etc. En estos años los artistas de Debajo del Sombrero han participado en más de 100 exposiciones, 59 fuera de España, algunas en museos tan prestigiosos como MUSAC, MACBA, Haus der Kunts en Munich, Museo Nacional Soares dos Reis en Oporto, Royal Academy of Arts en Londres.

¿Por qué debería ser premiado tu proyecto? ¿Qué lo diferencia de otros? Máx. 400 caracteres

Este proyecto, pionero en España, tiene plena vigencia en tanto en cuanto se enmarca dentro de los Derechos Culturales: el reconocimiento del derecho a que todas las personas pueden participar activamente en la vida cultural, crear arte y acceder a la cultura en un marco de no discriminación, dignidad y respeto por la diversidad cultural.

Enlaces al proyecto: Webs, videos, redes, prensa, fotos...

<https://www.debajodelsombrero.org/talleres.php>

<https://www.lacasaencendida.es/encuentros/taller-abierto-con-debajo-del-sombrero>

<https://www.youtube.com/watch?v=tdZdGZCvXbc>

Premios CECA de Obra Social y Educación Financiera

Nombre de la entidad

Fundación Unicaja

Logotipo entidad



Responsable Obra Social y/o Educación Financiera

Nombre y apellidos

Natalia Denise Muñoz Sánchez

Cargo

Directora de Evaluación de Proyectos

Correo electrónico

nataliamunoz@unicaja.es

Teléfono

952 13 86 87 / 648 72 83 64

Área y categoría en la que concursa la iniciativa

- Obra Social
- ☒

Cultura y Patrimonio
- ☐

Desarrollo Local, Emprendimiento y Empleo
- ☐

Educación
- ☐

Investigación
- ☐

Programas Sociales
- ☐

Medioambiente
- ☐

Deporte

- Educación Financiera
- ☐

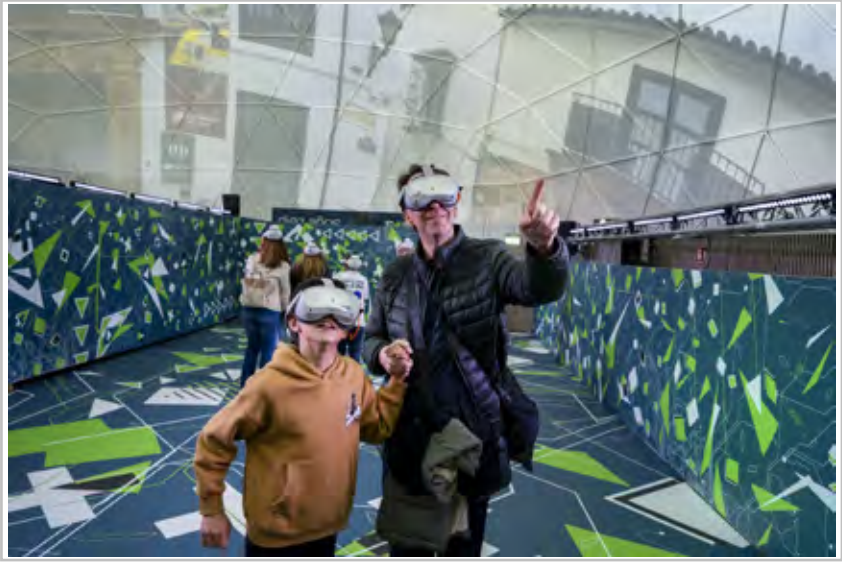
Niños y/o jóvenes (0 a 25 años)
- ☐

Adultos (26 a 65 años)
- ☐

Mayores (+65 años)
- ☐

Emprendedores

Imágenes del proyecto



Proyecto

Nombre del proyecto

Espacio Fundación Unicaja

Fecha de lanzamiento del proyecto

23 de octubre de 2024

Presupuesto (En Euros)

6.500.000€

Objetivos y alcance del proyecto

Máx. 350 caracteres

Reforzar el compromiso de Fundación Unicaja con Andalucía, poniendo en valor los acontecimientos y las alianzas que han cimentado la historia de la Fundación como obra social privada de referencia en este territorio. Este Espacio ha recorrido las ocho provincias andaluzas, contado con 200 actividades y con más de 100.000 visitas.

Describe brevemente tu proyecto

Máx. 1500 caracteres

El Espacio Fundación Unicaja ha acercado la cultura y el patrimonio a través de las nuevas tecnologías, conformado un espacio abierto al público con multitud de actividades con las que además se ha conmemorado su 10º Aniversario. De octubre de 2024 a marzo de 2025 este espacio ha pasado por las ocho provincias andaluzas y ha contado con un domo geodésico de 250 metros cuadrados con una innovadora exposición inmersiva, experiencias de realidad virtual y un auditorio para charlas y conciertos. Además, ha contado con una zona exterior para actividades infantiles, talleres medioambientales y actividades multideportivas.

Uno de los principales atractivos del domo ha sido la exposición inmersiva 'La ciudad de los cuentos', basada en una tecnología puntera. Los visitantes se han adentrado en mundos inspirados en célebres cuentos clásicos, convirtiéndose en protagonistas de una historia que invitaba a reflexionar sobre el poder de la fantasía y la imaginación.

También se ha puesto a disposición del público una maqueta accesible en 3D de edificios emblemáticos e históricos de cada ciudad compuesta por múltiples terminales interactivos y una pantalla táctil integrada que, al tocarla, ofrece descripciones auditivas, texto e incluso vídeos con interpretación en cualquier idioma y lengua de signos democratizando el acceso a la cultura.

¿Por qué debería ser premiado tu proyecto? ¿Qué lo diferencia de otros?

Máx. 400 caracteres

Se trata de un proyecto innovador, especialmente la exposición inmersiva 'La Ciudad de los Cuentos', que es única en Europa, y las maquetas tifloactivas de edificios emblemáticos e históricos de cada ciudad y especialmente indicadas para personas con visibilidad reducida o total.

Enlaces al proyecto: Webs, videos, redes, prensa, fotos...

<https://www.fundacionunicaja.com/decimoaniversario/>

<https://www.fundacionunicaja.com/?s=carpa>

<https://www.fundacionunicaja.com/portadores-de-ilusion/>

<https://www.fundacionunicaja.com/blog/fundacion-unicaja-publica-un-libro-conmemorativo-con-motivo-de-su-deci>

<https://www.fundacionunicaja.com/blog/fundacion-unicaja-abre-convocatorias-extraordinarias-de-proyectos-sociale>

Premios CECA de Obra Social y Educación Financiera

Nombre de la entidad

Fundación Unicaja

Logotipo entidad



Responsable Obra Social y/o Educación Financiera

Nombre y apellidos

Natalia Denise Muñoz Sánchez

Cargo

Directora de Evaluación de Proyectos

Correo electrónico

nataliamunoz@unicaja.es

Teléfono

952 13 86 87 / 648 72 83 64

Área y categoría en la que concursa la iniciativa

- Obra Social
- ☒

Cultura y Patrimonio
- ☐

Desarrollo Local, Emprendimiento y Empleo
- ☐

Educación
- ☐

Investigación
- ☐

Programas Sociales
- ☐

Medioambiente
- ☐

Deporte

- Educación Financiera
- ☐

Niños y/o jóvenes (0 a 25 años)
- ☐

Adultos (26 a 65 años)
- ☐

Mayores (+65 años)
- ☐

Emprendedores

Imágenes del proyecto



Proyecto

Nombre del proyecto

Exposición "Los Machado. Retrato de Familia"

Fecha de lanzamiento del proyecto

Octubre de 2024

Presupuesto (En Euros)

670.000€

Objetivos y alcance del proyecto

Máx. 350 caracteres

"Los Machado. Retrato de familia", comisariada por Alfonso Guerra, ha supuesto un hito para los estudios machadianos, ya que por primera vez ha enfrentado la colección de manuscritos de la Fundación Unicaja y la correspondiente a la Institución Fernán González de la Real Academia Burgense de Historia y Bellas Artes.

Describe brevemente tu proyecto

Máx. 1500 caracteres

La exposición, que ha itinerado por Sevilla, Burgos y Madrid, ha estado organizada por la Fundación Unicaja, la Real Academia Sevillana de Buenas Letras, la Real Academia Burgense de Historia y Bellas Artes y la Real Academia Española, y en colaboración con el Ayuntamiento de Sevilla, la Comunidad de Madrid y la Fundación pro-RAE. El proyecto expositivo, proponía al visitante un recorrido por la vida y obra de los hermanos Machado a través del legado personal e intelectual de los abuelos Antonio Machado y Núñez y Cipriana Álvarez Durán, de los padres Antonio Machado y Álvarez 'Demófilo' y Ana Ruiz, y del hermano José Machado Ruiz. Una selección de alrededor de 200 piezas integrada por manuscritos, cartas, primeras ediciones bibliográficas, fotografías, material hemerográfico, obras plásticas, instalaciones audiovisuales y objetos personales que explican los orígenes literarios de Manuel y Antonio y su intenso recorrido vital y creativo.

La muestra destacó tanto por los documentos expuestos, como por la originalidad de su planteamiento, que desgrana la constelación de relaciones e influencias de uno de los linajes intelectuales más importantes de finales del siglo XIX y principios del XX. Además, ha supuesto una oportunidad para asistir al despliegue de la formación humana y artística de ambos escritores, así como al nacimiento de su amplio abanico de intereses, que abarca desde la pedagogía al folclore o la ciencia. Un viaje por la vida y obra de los hermanos Machado.

¿Por qué debería ser premiado tu proyecto? ¿Qué lo diferencia de otros?

Máx. 400 caracteres

La exposición ha constituido un testimonio visual y documental del apego existente entre Manuel y Antonio, que trabajaron y escribieron juntos en muchas ocasiones y jamás se vieron enfrentados, a pesar de las circunstancias y del trauma provocado por el estallido de la guerra. En este sentido, la exposición se erige en un poderoso argumento contra lecturas parciales y de origen extraliterario.

Enlaces al proyecto: Webs, videos, redes, prensa, fotos...

<https://www.fundacionunicaja.com/event/exposicion-los-machado-retrato-de-familia/>

<https://www.fundacionunicaja.com/event/jornadas-literarias-los-machado-retrato-de-familia/>

<https://www.youtube.com/watch?v=btDK4pD5pBI>

<https://elcirculo.es/eventos/exposicion-los-machado-retrato-de-familia/>

<https://www.rae.es/noticia/la-exposicion-los-machado-retrato-de-familia-llega-la-real-academia-espanola>

Premios CECA de Obra Social y Educación Financiera

Nombre de la entidad

FUNDACIÓN VITAL FUNDAZIOA

Logotipo entidad



Responsable Obra Social y/o Educación Financiera

Nombre y apellidos

ARANTXA IBAÑEZ DE OPACUA ALZOLA

Cargo

DIRECTORA DE FUNDACIÓN VITAL FUNDAZIOA

Correo electrónico

aiopacua@fundacionvital.eus

Teléfono

945 064 351

Área y categoría en la que concursa la iniciativa

- ☒ Obra Social
- ☒ Cultura y Patrimonio
- ☐ Desarrollo Local, Emprendimiento y Empleo
- ☐ Educación
- ☐ Investigación
- ☐ Programas Sociales
- ☐ Medioambiente
- ☐ Deporte

- ☐ Educación Financiera
- ☐ Niños y/o jóvenes (0 a 25 años)
- ☐ Adultos (26 a 65 años)
- ☐ Mayores (+65 años)
- ☐ Emprendedores

Imágenes del proyecto



Proyecto

Nombre del proyecto

ARABARTXIBO: Archivo Digital del Patrimonio Inmaterial de Araba/Álava

Fecha de lanzamiento del proyecto

9 de abril de 2025

Presupuesto (En Euros)

24.000€ (2024) + 25.600€ (2025)

Objetivos y alcance del proyecto

Máx. 350 caracteres

Desarrollar el Archivo digital de la memoria oral del siglo XX y el Patrimonio Inmaterial de Alava abarcando a todas las Cuadrillas de Álava. Consiste en la recopilación de historias de vida de mayores alaveses en formato audiovisual digital para la creación de la web www.arabartxibo.eus

Describe brevemente tu proyecto

Máx. 1500 caracteres

‘Arabartxibo’ es el nuevo proyecto puesto en marcha por Fundación Vital para garantizar la transmisión y conservación de la memoria oral de Álava; vivencias que explican las costumbres, el vocabulario local, la intrahistoria y el imaginario colectivo de las localidades. Con la colaboración de las cuadrillas y municipios del Territorio Histórico de Álava, en este repositorio digital se recogen testimonios de personas mayores seleccionadas, que han aportado sus recuerdos relacionados con el devenir de los últimos cien años en Álava. Las grabaciones dan forma a un retrato del siglo XX de los pueblos y sus habitantes, un auténtico tesoro que permitirá conocer a una de las generaciones que más cambios ha vivido en la historia.

La tarea se está realizando bajo metodología científica y antropológica, por el equipo de Labrit Patrimonio, encabezado por la antropóloga alavesa Beatriz Gallego. Este proyecto fue presentado el 9 de abril de 2025 en rueda de prensa, pero partía de una experiencia previa de recopilación de testimonios de habitantes de distintos municipios alaveses. Presentado a la convocatoria de ayudas 2024, que Fundación Vital Fundazioa convoca cada año para dar respuesta a las necesidades de asociaciones y entidades, Arabartxibo es una web (www.arabartxibo.eus) donde se recogen todas las grabaciones recopiladas hasta el momento: 23 testimonios sobre las formas de vida tradicional en los pueblos: la composición de las casas, la alimentación, los oficios, fiestas, etc.

¿Por qué debería ser premiado tu proyecto? ¿Qué lo diferencia de otros?

Máx. 400 caracteres

Es innovador por su extensión territorial y por su metodología antropológica y científica. Difundir la memoria oral recopilada por medio de estas entrevistas es fundamental para la socialización del patrimonio cultural de Álava. Nos acerca a lo que fue nuestra sociedad hace apenas nada y corre el riesgo de desaparecer permanentemente si no actuamos rápidamente y con rigor científico.

Enlaces al proyecto: Webs, videos, redes, prensa, fotos...

https://www.arabartxibo.eus/

https://www.fundacionvital.eus/arabartxibo

https://labrit.net/arabartxibo/

https://x.com/radio_vitoria/status/1910258645301878971

https://www.noticiasdealava.eus/alava/2025/06/16/historia-alava-cuenta-arabartxibo-9753107.html

Premios CECA de Obra Social y Educación Financiera

Nombre de la entidad

KUTXABANK S.A

Logotipo entidad



Responsable Obra Social y/o Educación Financiera

Nombre y apellidos

FERNANDO LOPEZ DE EGUILAZ MUNSURI

Cargo

Director de Sostenibilidad

Correo electrónico

flopezde@kutxabank.es

Teléfono

94 4017097

Área y categoría en la que concursa la iniciativa

- Obra Social
- ☒

Cultura y Patrimonio
- ☐

Desarrollo Local, Emprendimiento y Empleo
- ☐

Educación
- ☐

Investigación
- ☐

Programas Sociales
- ☐

Medioambiente
- ☐

Deporte

- Educación Financiera
- ☐

Niños y/o jóvenes (0 a 25 años)
- ☐

Adultos (26 a 65 años)
- ☐

Mayores (+65 años)
- ☐

Emprendedores

Imágenes del proyecto



Proyecto

Nombre del proyecto

Dinamización Feria del Libro de Bilbao

Fecha de lanzamiento del proyecto

Mayo-junio 2025

Presupuesto (En Euros)

145.492€

Objetivos y alcance del proyecto

Máx. 350 caracteres

El objetivo principal de esta proyecto es dinamizar la Feria del Libro de Bilbao, mejorando y ampliando su oferta cultural, especialmente en euskera, e impulsando el acercamiento a la lectura de nuevo público (infantil, juvenil, nuevo público adulto) como motor de la creatividad, el pensamiento crítico y la cohesión comunitaria.

Describe brevemente tu proyecto

Máx. 1500 caracteres

El proyecto de dinamización e impulso de la Feria del Libro de Bilbao nace del compromiso de Kutxabank por impulsar una feria más viva,diversa y con capacidad de transformación participando directamente en la organización de la misma junto al equipo promotor,con el objetivo de consolidar la feria como referente cultural, de renovar su propuesta y aumentar su visibilidad y dinamización: desde su identidad visual hasta la programación, apostando por nuevos formatos, públicos y temáticas. Así,más allá de la propia feria y para reforzar la misma,Kutxabank organizó dos conciertos con artistas locales, cuyas entradas se repartieron en la Feria, generando un espacio de diálogo entre disciplinas artísticas. Esta iniciativa no solo enriquece la experiencia del público, sino que también favorece el encuentro entre comunidades diversas, propiciando el cruce de públicos y ampliando el acceso a la cultura en todas sus expresiones. El corazón de este proyecto ha sido el Kutxabank Topagunea,el espacio central de la feria. Este espacio ha sido punto de encuentro con el público, donde se ha reforzado la presencia de autoras y autores locales que encontraron aquí una plataforma para acercarse a nuevos lectores y organizamos encuentros con el público infantil y juvenil, con cuenta-cuentos, taller de comic, juegos y talleres participativos para acercarlos a la lectura.

¿Por qué debería ser premiado tu proyecto? ¿Qué lo diferencia de otros?

Máx. 400 caracteres

Nuestro proyecto es fruto de la implicación directa de kutxabank en una feria con 55 años de historia en Bilbao y por lo tanto, hemos participado en el proceso de organización y definición de las acciones de dinamización e impulso organizadas. Hemos apostado por reforzar temáticas de actualidad, cercanas y alineadas con los objetivos ODS.

Enlaces al proyecto: Webs, videos, redes, prensa, fotos...

https://www.linkedin.com/feed/update/urn:li:activity:7334160093371863040

https://x.com/Kutxabank/status/1928397430770356250

https://x.com/Kutxabank/status/1928398028366295304

https://www.deia.eus/cultura/2025/05/30/katixa-agirre-eduardo-mendoza-recogen-9699300.html

https://bilbokoliburuazoka.com/



2

Deporte

Fundación Caja Canarias
XIII Campus de Lucha Canaria Fundación CajaCanarias

Proyecto Edufinet
(Fundación Bancaria Unicaja y Unicaja)
Ciclo de educación financiera para el deporte

Premios CECA de Obra Social y Educación Financiera

Logotipo entidad

Nombre de la entidad

Fundación CajaCanarias



Responsable Obra Social y/o Educación Financiera

Nombre y apellidos

Fernando Sánchez Cáceres

Cargo

Director de Comunicación, Imagen y Relaciones Institucionales

Correo electrónico

fsanchez@cajacanarias.com

Teléfono

647320984

Área y categoría en la que concursa la iniciativa



Obra Social



Cultura y Patrimonio



Desarrollo Local, Emprendimiento y Empleo



Educación



Investigación



Programas Sociales



Medioambiente



Deporte



Educación Financiera



Niños y/o jóvenes (0 a 25 años)



Adultos (26 a 65 años)



Mayores (+65 años)



Emprendedores

Imágenes del proyecto



Proyecto

Nombre del proyecto

XIII Campus de Lucha Canaria Fundación CajaCanarias

Fecha de lanzamiento del proyecto

1 de julio de 2025

Presupuesto (En Euros)

50.000€

Objetivos y alcance del proyecto

Máx. 350 caracteres

El Campus de Lucha Canaria CajaCanarias fomenta la práctica y enseñanza de la lucha canaria entre jóvenes de 8 a 14 años, promoviendo valores como respeto, disciplina e igualdad. Combina formación técnica, convivencia interinsular y participación en torneos, fortaleciendo la cultura deportiva y la integración social en Canarias.

Describe brevemente tu proyecto

Máx. 1500 caracteres

El Campus de Lucha Canaria CajaCanarias es una iniciativa formativa y deportiva de la Fundación CajaCanarias, destinada a jóvenes de 8 a 14 años y orientada a la promoción del deporte vernáculo canario. Desde sus primeras ediciones, el campus ha consolidado un espacio donde los participantes reciben formación técnica especializada en lucha canaria, adaptada a su nivel y edad, y tienen la oportunidad de participar en entrenamientos intensivos y competiciones internas.

Históricamente, el campus se ha celebrado en diferentes islas, como Tenerife y La Palma, y ha contado con la participación de jóvenes finalistas del Torneo del Fajín CajaCanarias, lo que refuerza la continuidad y prestigio del proyecto dentro del calendario deportivo insular. Cada año, los turnos se organizan para maximizar la participación y la interacción entre los jóvenes, fortaleciendo el aprendizaje y la convivencia interinsular.

Más allá de la técnica, el campus transmite valores fundamentales como el respeto, la disciplina, la igualdad de género, el trabajo en equipo y la integración social. También fomenta la cultura deportiva local y el orgullo por las tradiciones canarias, contribuyendo a la formación integral de los participantes, no solo como deportistas, sino como ciudadanos comprometidos con su comunidad y con la conservación de un patrimonio cultural único.

¿Por qué debería ser premiado tu proyecto? ¿Qué lo diferencia de otros?

Máx. 400 caracteres

El Campus de Lucha Canaria CajaCanarias se distingue por unir formación deportiva, preservación del patrimonio cultural y valores educativos. Capacita a jóvenes en técnica y ética deportiva, promueve la igualdad y la convivencia interinsular, y fortalece la identidad canaria, convirtiéndolo en un proyecto integral y transformador frente a otros programas deportivos.

Enlaces al proyecto: Webs, videos, redes, prensa, fotos...

<https://www.cajacanarias.com/noticias/la-fundacion-cajacanarias-inaugura-su-campus-de-lucha-canaria-2025/>

<https://www.instagram.com/reel/DLml-7fuVM4/>

<https://bit.ly/42KWboJ>

Premios CECA de Obra Social y Educación Financiera

Nombre de la entidad

Proyecto Edufinet (Fundación Bancaria Unicaja y Unicaja)

Logotipo entidad



Responsable Obra Social y/o Educación Financiera

Nombre y apellidos

Mª Eugenia Martínez-Oña

Cargo

Directora de Educación Financiera

Correo electrónico

memarlop@unicaja.es

Teléfono

952127961

Área y categoría en la que concursa la iniciativa



Obra Social



Cultura y Patrimonio



Desarrollo Local, Emprendimiento y Empleo



Educación



Investigación



Programas Sociales



Medioambiente



Deporte



Educación Financiera



Niños y/o jóvenes (0 a 25 años)



Adultos (26 a 65 años)



Mayores (+65 años)



Emprendedores

Imágenes del proyecto



Proyecto

Nombre del proyecto

Ciclo de educación financiera para el deporte

Fecha de lanzamiento del proyecto

8 de octubre de 2025

Presupuesto (En Euros)

25.000€

Objetivos y alcance del proyecto

Máx. 350 caracteres

El ciclo de educación financiera para el deporte tiene como objetivo promover la educación financiera y la sostenibilidad económica en el ámbito deportivo, acercando a deportistas, gestores y público general conceptos clave de finanzas, inversión y gestión financiera responsable en el deporte.

Describe brevemente tu proyecto

Máx. 1500 caracteres

El Ciclo de educación financiera para el deporte es una iniciativa conjunta del Proyecto Edufinet y la Facultad de Marketing y Gestión de la Universidad de Málaga, orientada a fomentar la educación financiera en el ámbito deportivo. A través de un programa de charlas mensuales, de octubre de 2025 a junio de 2026, el ciclo reúne a expertos, profesionales y deportistas para analizar la relación entre economía, gestión y deporte desde una perspectiva formativa y práctica.

Cada sesión aborda un tema específico vinculado a la sostenibilidad y gestión financiera de entidades deportivas, la inversión en el deporte, los ingresos provenientes de estadios, derechos televisivos y patrocinio, así como la visión económica de los propios deportistas y entrenadores. Entre los ponentes se incluyen representantes de LaLiga, gestores de fondos de inversión, periodistas especializados y figuras del deporte profesional.

El formato combina conferencias y debates abiertos al público, con una duración aproximada de una a dos horas, ofreciendo un espacio de aprendizaje y reflexión sobre la importancia de la planificación y la toma de decisiones económicas informadas en el mundo del deporte. El ciclo aspira a impulsar la cultura financiera entre deportistas, estudiantes y gestores deportivos, reforzando la conexión entre la economía y el deporte como motores de desarrollo sostenible, profesionalización y responsabilidad económica.

¿Por qué debería ser premiado tu proyecto? ¿Qué lo diferencia de otros?

Máx. 400 caracteres

Este proyecto merece ser premiado por su enfoque innovador al unir educación financiera y deporte, dos ámbitos tradicionalmente separados. Promueve la sostenibilidad económica y la formación práctica de deportistas y gestores, combinando rigor académico y experiencias reales en un formato accesible, participativo y de alto impacto social.

Enlaces al proyecto: Webs, videos, redes, prensa, fotos...

Video primera sesión: <https://www.youtube.com/watch?v=RQeyi6VJW60>

Video segunda sesión: <https://www.youtube.com/watch?v=kIJj2gN2hFo>

Página web del proyecto: <https://acortar.link/0Mtyly>



3

Desarrollo Local, Emprendimiento y Empleo

Fundación Caja Extremadura
Talaya. Jóvenes Referentes

Fundación Caja Rioja
50 concurso de Vinos de La Rioja

Fundación Caja Rioja
Aprender

Fundación Caja Rioja
Biblioteca Nómada

Fundación Ávila
AgroTour

Fundación Ávila
Escuela de Pastores

Premios CECA de Obra Social y Educación Financiera

Nombre de la entidad

Fundación Caja Extremadura

Logotipo entidad



Responsable Obra Social y/o Educación Financiera

Nombre y apellidos

Leonor García Rodríguez

Cargo

Directora General

Correo electrónico

leonor@fundacioncajaextremadura.es

Teléfono

669038922

Área y categoría en la que concursa la iniciativa



Obra Social



Cultura y Patrimonio



Desarrollo Local, Emprendimiento y Empleo



Educación



Investigación



Programas Sociales



Medioambiente



Deporte



Educación Financiera



Niños y/o jóvenes (0 a 25 años)



Adultos (26 a 65 años)



Mayores (+65 años)



Emprendedores

Imágenes del proyecto



Proyecto

Nombre del proyecto

Talaya. Jóvenes Referentes

Fecha de lanzamiento del proyecto

2022, 2023, 2024, 2025

Presupuesto (En Euros)

36.000€/año

Objetivos y alcance del proyecto

Máx. 350 caracteres

“Talaya. Jóvenes Referentes” visibiliza el talento extremeño y conecta a jóvenes que demuestran que desde Extremadura se puede liderar, innovar y transformar. Acerca perfiles profesionales de éxito formados en la región, que inspiran y fomentan el desarrollo local, el emprendimiento y la proyección juvenil.

Describe brevemente tu proyecto

Máx. 1500 caracteres

Talaya. Jóvenes Referentes es un programa de Fundación Caja Extremadura que visibiliza el talento de jóvenes extremeños formados en la región y con trayectorias profesionales de éxito en distintos ámbitos a nivel nacional e internacional. Desde 2022, el programa ha celebrado cinco ediciones, consolidándose como un referente de inspiración y desarrollo juvenil. A lo largo de sus ediciones, más de 1.500 asistentes (principalmente estudiantes y jóvenes de secundaria y bachillerato) han participado en innovadores espacios de diálogo con profesionales que demuestran que desde Extremadura se puede liderar, impactar y transformar.

Estas experiencias generan un impacto directo en la vida de los adolescentes, posicionándolos frente a referentes reales con trayectorias profesionales diversas, muchas veces desconocidas o no contempladas en su entorno. En un contexto dominado por las redes sociales y la desinformación, Talaya ofrece un espacio de inspiración, aprendizaje y orientación vocacional, acercando modelos positivos de esfuerzo y talento.

El programa fomenta el liderazgo, la curiosidad y la proyección profesional de la juventud, al tiempo que refuerza el arraigo y el orgullo de pertenencia. Por todo, se consolida como una iniciativa de impacto regional que promueve el desarrollo local, el emprendimiento y el empleo juvenil en Extremadura, generando una red de jóvenes embajadores que conectan la excelencia profesional con los valores y oportunidades del territorio.

¿Por qué debería ser premiado tu proyecto? ¿Qué lo diferencia de otros?

Máx. 400 caracteres

1-Único programa en Extremadura que conecta a jóvenes con profesionales de éxito formados en la región. 2-Genera una red de inspiración y oportunidades basada en el liderazgo, la innovación y el arraigo. 3-Ofrece referentes reales frente a la desinformación. 4-Impulsa el talento y la proyección juvenil extremeña.

Enlaces al proyecto: Webs, videos, redes, prensa, fotos...

<https://www.jovenesreferentes.es/>

<https://short-url.org/1hzJ9>

<https://short-url.org/1cRIZ>

<https://short-url.org/1cRmD>

<https://www.fundacioncajaextremadura.com/area-cultural-y-educativa/encuentros-talaya/>

Premios CECA de Obra Social y Educación Financiera

Logotipo entidad



Nombre de la entidad

Fundación Caja Rioja

Responsable Obra Social y/o Educación Financiera

Nombre y apellidos

Carlos Fuentes Ochoa

Cargo

Gerente

Correo electrónico

fundacion@fundacion-cajarioja.es

Teléfono

941270155

Área y categoría en la que concursa la iniciativa



Obra Social



Cultura y Patrimonio



Desarrollo Local, Emprendimiento y Empleo



Educación



Investigación



Programas Sociales



Medioambiente



Deporte



Educación Financiera



Niños y/o jóvenes (0 a 25 años)



Adultos (26 a 65 años)



Mayores (+65 años)



Emprendedores

Imágenes del proyecto



Proyecto

Nombre del proyecto

50 Concurso de Vinos de La Rioja

Fecha de lanzamiento del proyecto

1 de marzo de 2025

Presupuesto (En Euros)

Objetivos y alcance del proyecto

Máx. 350 caracteres

Hemos celebrado en 2025 el 35 Concurso de Vinos de Rioja, que reúne el 35 Concurso de Vinos de Cosechero y el 3 Concurso de Vinos de Pueblo. Este año se han presentado 51 bodegas, 10 lo han hecho por primera vez, procedentes de 25 localidades. Es el único certamen que premia los vinos del territorio, centrado solo en La Rioja.

Describe brevemente tu proyecto

Máx. 1500 caracteres

El Concurso de Vinos de La Rioja es una de las iniciativas más interesantes de Fundación Caja Rioja, reconocida en el sector del vino y querida entre las cooperativas y bodegas. La apuesta por la calidad de los caldos y el esfuerzo de los viticultores se demuestran siempre, este año más, al manejar una compleja cosecha con resultados interesantes.

Se trata de una convocatoria dirigida a viticultores-elaboradores, que presenten su producción embotellada y etiquetada con marca propia. Comprende dos modalidades: El Concurso de Vinos de Cosechero de La Rioja, abierto a vinos de cosechero con contraetiqueta genérica: tintos, blancos y rosados de la cosecha de 2024. Y el Concurso de Vinos de Pueblo, dirigido a todo tipo de vinos elaborados, comercializados con esta contraetiqueta (Vino de Pueblo), que se encuentren en el registro correspondiente de la DOCa Rioja y que produzcan este vino en La Rioja con los requisitos que establece el Consejo.

Es un concurso que intenta mejorar año tras año ofreciendo nuevas oportunidades en forma de premios, que animen a las bodegas a presentarse y que ayuden a difundir y valorar los vinos premiados.

Los premios incluyen un stand propio durante el Concurso Agrícola de La Rioja, una cata popular con sus vinos, presencia en revistas especializadas y estancia en la Feria Barcelona Wine Week en Madrid en enero de 2026, además, los ganadores obtienen un trofeo realizado por Celia Martínez, ceramista de la Asociación artística Amalgama, y trofeo

¿Por qué debería ser premiado tu proyecto? ¿Qué lo diferencia de otros?

Máx. 400 caracteres

El Concurso de Vinos supone seguir apoyando a unos vinos vinculados al origen, al viñedo en general y al viñedo singular, en particular. Un apoyo a unos vinos ligados al territorio de La Rioja y también a nuestros viticultores que dotan de vida al campo riojano y a nuestros pueblos. El concurso intenta mejorar año a año; se han mejorado los premios y se ha enriquecido la entrega de premios.

Enlaces al proyecto: Webs, videos, redes, prensa, fotos...

<https://www.fundacion-cajarioja.es/ecosistema-territorio/concurso-de-vinos-de-cosecheros-de-la-rioja/>

<https://laprensadelrioja.com/vinos-y-bodegas-2/asi-son-los-12-ganadores-del-concurso-de-vinos-de-la-rioja/>

<https://www.larioja.com/lomejordelvinoderioja/concurso-vinos-cosecheros-rioja-20250402140654-nt.html?srsId=Af>

<https://nuevecuatrouno.com/2025/05/28/mejores-vinos-cosecheros-rioja-castillo-mendoza-solana-ramirez-vinedos-a>

<https://nuevecuatrouno.com/2025/04/02/concurso-vinos-rioja-billete-directo-barcelona-wine-week/>

Premios CECA de Obra Social y Educación Financiera

Nombre de la entidad

Fundación Caja Rioja

Logotipo entidad



Responsable Obra Social y/o Educación Financiera

Nombre y apellidos

Carlos Fuentes Ochoa

Cargo

Gerente

Correo electrónico

fundacion@fundacion-cajarioja.es

Teléfono

941270155

Área y categoría en la que concursa la iniciativa



Obra Social



Cultura y Patrimonio



Desarrollo Local, Emprendimiento y Empleo



Educación



Investigación



Programas Sociales



Medioambiente



Deporte



Educación Financiera



Niños y/o jóvenes (0 a 25 años)



Adultos (26 a 65 años)

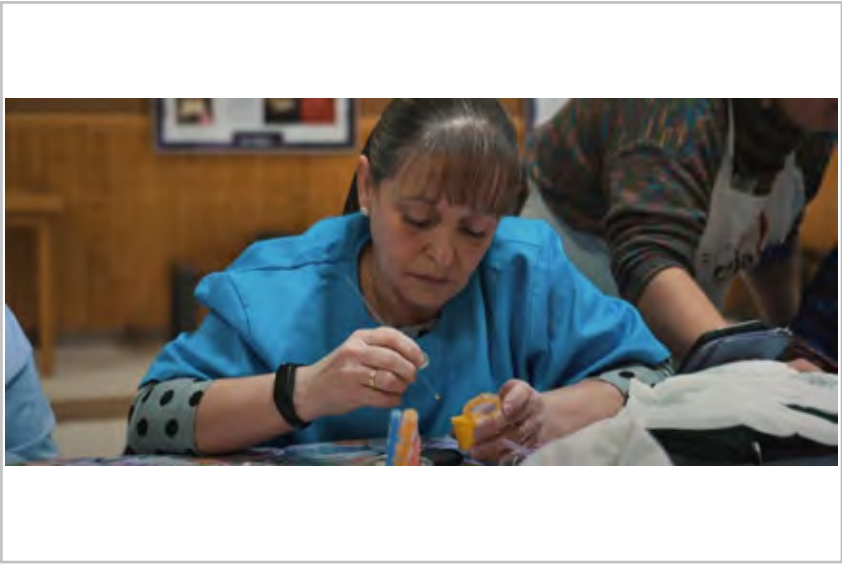
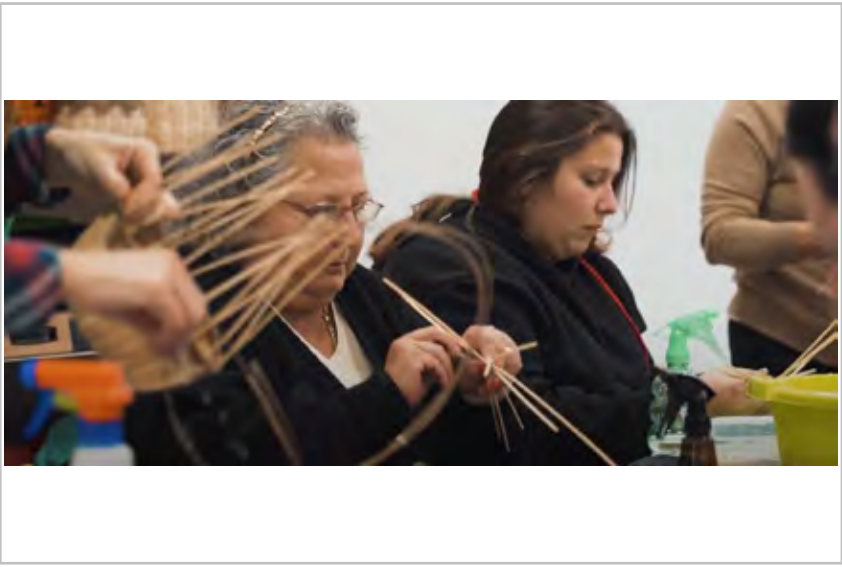


Mayores (+65 años)



Emprendedores

Imágenes del proyecto



Proyecto

Nombre del proyecto

Aprender

Fecha de lanzamiento del proyecto

Octubre de 2024

Presupuesto (En Euros)

Objetivos y alcance del proyecto

Máx. 350 caracteres

‘Aprender’ es una iniciativa que favorece el acceso a la cultura en el medio rural y ofrece a la población las mismas oportunidades de las que disfrutaban quienes viven en la ciudad o en localidades mayores. Fundación Caja Rioja ha propuesto y producido exposiciones, cursos de formación y encuentros con escritores en 12 localidades riojanas.

Describe brevemente tu proyecto

Máx. 1500 caracteres

El programa se divide en varias partes: "Aprender mirando": exposiciones temáticas por los diferentes municipios de carácter divulgativo y que están producidas por Fundación Caja Rioja.

"Aprender conversando": programa formativo de talleres de diferente temática: desde alfabetización digital del uso del móvil y del entorno bancario en internet, hasta desarrollo personal, creatividad, fotografía, costura tradicional, alfabetización digital, bienestar personal y fomento de la lectura, entre otros.

"Aprender leyendo": con la Biblioteca de La Rioja y la Asociación Riojana de Escritores, facilita el acceso al conocimiento y a la lectura; acceso de libros, audiolibros, revistas, películas, etc. Además, la Biblioteca realiza talleres sobre el uso de la aplicación eBiblio de La Rioja, que abre la posibilidad de acceder a los servicios virtuales de préstamo de libros, revistas, periódicos y audiolibros digitales, y a la visualización de películas y documentales a través del servicio Efilm La Rioja.

"Aprender escuchando" acerca conciertos de un grupo cuyo municipio forma parte de Aprender, a otras localidades. Se realizaron 34 talleres diferentes de temáticas culturales, 36 exposiciones, 12 talleres de la Biblioteca de La Rioja, 12 encuentros con escritores, 4 talleres de Lectura fácil, dos conciertos y dos obras de teatro.

¿Por qué debería ser premiado tu proyecto? ¿Qué lo diferencia de otros?

Máx. 400 caracteres

Es el único programa que existe en La Rioja que ofrece cultura a los pueblos más pequeños desde el mes de octubre hasta el mes de abril, que es cuando se van los veraneantes o aquellos que lo habitan los fines de semana. La Rioja es una comunidad autónoma en la que el 77 % de sus municipios tienen menos de 500 habitantes, por eso es tan importante acercar la cultura y evitar la soledad.

Enlaces al proyecto: Webs, videos, redes, prensa, fotos...

<https://www.youtube.com/watch?v=t5A6xWXkLnk>

<https://www.fundacion-cajarioja.es/ecosistema-sociocultural/proyecto-aprender/>

<https://www.larioja.com/la-rioja/aprender-programa-acerca-cultura-pueblos-pequenos-mano-20241222082709-nt.ht>

<https://www.larioja.com/comarcas/programa-aprender-finaliza-escriptoras-maite-gomez-tessa-20250403192250-nt.ht>

<https://www.europapress.es/la-rioja/noticia-programa-aprender-suma-dos-nuevas-localidades-12-incluye-teatro-acti>

Premios CECA de Obra Social y Educación Financiera

Nombre de la entidad

Fundación Caja Rioja

Logotipo entidad



Responsable Obra Social y/o Educación Financiera

Nombre y apellidos

Carlos Fuentes Ochoa

Cargo

Gerente

Correo electrónico

fundacion@fundacion-cajarioja.es

Teléfono

941270155

Área y categoría en la que concursa la iniciativa



Obra Social



Cultura y Patrimonio



Desarrollo Local, Emprendimiento y Empleo



Educación



Investigación



Programas Sociales



Medioambiente



Deporte



Educación Financiera



Niños y/o jóvenes (0 a 25 años)



Adultos (26 a 65 años)



Mayores (+65 años)



Emprendedores

Imágenes del proyecto



Proyecto

Nombre del proyecto

Biblioteca Nómada

Fecha de lanzamiento del proyecto

Abril de 2025

Presupuesto (En Euros)

Objetivos y alcance del proyecto

Máx. 350 caracteres

Fundación Caja Rioja, en colaboración con el Gobierno de La Rioja y CaixaBank, pone en marcha la 'Biblioteca Nómada', un servicio pionero en la comunidad autónoma para acercar la lectura al mundo rural con préstamo de libros y actividades de animación lectora. Se desarrolla en 10 pueblos sin servicio de biblioteca cada quince días.

Describe brevemente tu proyecto

Máx. 1500 caracteres

La Biblioteca Nómada es un servicio que acerca la lectura al mundo rural con préstamo de libros y actividades de animación lectora. A través de unas rutas que tienen una frecuencia quincenal, esta biblioteca móvil llega a Alesanco, Arnedillo, Ausejo, Huércanos, Nalda, Ollauri, Santurde de Rioja, San Vicente de la Sonsierra, Uruñuela y Villoslada de Cameros, se extiende a una población total de 6.738 personas de las que 3.144 son mujeres y 871 menores de 16 años.

Ofrece una amplia colección de libros, revistas y material educativo para todas las edades. Acerca la cultura y el conocimiento a comunidades rurales o alejadas, fomentando el hábito de la lectura y apoyando el desarrollo educativo de cada localidad. Además, ofrece herramientas para que los niños y jóvenes ocupen su tiempo de ocio leyendo, contribuyendo también a la conciliación familiar.

Este nuevo proyecto incluye también el desarrollo de hasta 14 talleres que se realizan en los CRA (Centros Rurales Agrupados) en cada visita de la Biblioteca Nómada, cada día en un municipio diferente y con una duración estimada es de una hora y media.

la Biblioteca Nómada fomenta la creación y desarrollo de clubes de lectura. Cada club está diseñado para adaptarse a las características demográficas y culturales del municipio en el que se establezca.

¿Por qué debería ser premiado tu proyecto? ¿Qué lo diferencia de otros?

Máx. 400 caracteres

Es el único programa de intercambio de libros que existe en La Rioja dirigido a localidades pequeñas que no tienen la oportunidad de contar con una biblioteca pública. Se dirige también a los colegios rurales agrupados que tampoco cuentan con este tipo de servicios y actividades.

Enlaces al proyecto: Webs, videos, redes, prensa, fotos...

<https://www.elbalcondemateo.es/biblioteca-nomada-la-rioja/>

<https://bibliotecas.larioja.org/nomada/>

<https://www.larioja.com/culturas/biblioteca-nomada-llevar-libros-actividades-diez-pueblos-20250501104309-nt.ht>

<https://www.facebook.com/tvrtlevision/videos/est%C3%A1s-en-tu-pueblo-lo-mismo-te-visita-la-biblioteca-n%C3%B3mada/>

<https://nuevecuatrouno.com/2025/07/18/rioja-biblioteca-nomada-pueblos-lectura-rural/>

A RELLENAR POR EL JURADO

Puntuación del proyecto (sobre 10)

/10

Premios CECA de Obra Social y Educación Financiera

Nombre de la entidad

Fundación Ávila

Logotipo entidad



Responsable Obra Social y/o Educación Financiera

Nombre y apellidos

Carlos Carrera Torres

Cargo

Director

Correo electrónico

carloscarrera@fundacionavila.es

Teléfono

920212223

Área y categoría en la que concursa la iniciativa



Obra Social



Cultura y Patrimonio



Desarrollo Local, Emprendimiento y Empleo



Educación



Investigación



Programas Sociales



Medioambiente



Deporte



Educación Financiera



Niños y/o jóvenes (0 a 25 años)



Adultos (26 a 65 años)



Mayores (+65 años)



Emprendedores

Imágenes del proyecto



Proyecto

Nombre del proyecto

AgroTour

Fecha de lanzamiento del proyecto

1 de enero de 2024

Presupuesto (En Euros)

1.608.881€

Objetivos y alcance del proyecto

Máx. 350 caracteres

Impulsa el agroturismo en el espacio SUDOE para revitalizar zonas rurales, diversificar ingresos, valorar productos locales y acercar el mundo urbano y rural. Su alcance incluye la creación de experiencias piloto innovadoras, una estrategia de desarrollo y un plan de acción para partenariados público-privados.

Describe brevemente tu proyecto

Máx. 1500 caracteres

El proyecto impulsa el agroturismo sostenible como herramienta clave para dinamizar socioeconómicamente y proteger el medio ambiente en las zonas rurales de España, Francia y Portugal. Ante desafíos comunes como la despoblación, la baja rentabilidad del sector primario y la falta de relevo generacional, busca diversificar ingresos, valorizar productos agroalimentarios locales y atraer talento.

El núcleo del proyecto son las experiencias piloto puestas en marcha en los diferentes escenarios que abarca el proyecto. En este caso, Fundación Ávila ha llevado a cabo experiencias dirigidas a jóvenes urbanos en Venero Claro, como actividades de kayak, la visita al Museo de la Naturaleza, la visita a una quesería y un espectáculo de cetrería. En paralelo, se realiza un mapeo de actores clave para generar redes de colaboración mediante Foros Asesores, junto a campañas de formación y sensibilización dirigidas a productores y consumidores.

El objetivo final es fortalecer el vínculo rural-urbano, culminando en una estrategia de desarrollo del agroturismo y un plan de acción que impulse partenariados público-privados sostenibles, garantizando la continuidad de las acciones más allá de la vida del proyecto.

¿Por qué debería ser premiado tu proyecto? ¿Qué lo diferencia de otros?

Máx. 400 caracteres

Merece el premio por su impacto real y sostenible en el empleo y desarrollo de zonas rurales. Su enfoque es único: crea experiencias agroturísticas innovadoras y las evalúa científicamente para transferirlas a políticas públicas. Su fin es construir partenariados público-privados que garanticen un legado duradero contra la despoblación.

Enlaces al proyecto: Webs, videos, redes, prensa, fotos...

<https://interreg-sudoe.eu/proyecto-interreg/agrotour-sudoe/>

<https://www.instagram.com/agrotoursudoe/>

<https://www.facebook.com/profile.php?id=61572733238777>

<https://acortar.link/mlfmPr>

<https://acortar.link/6wBl6i>

A RELLENAR POR EL JURADO

Puntuación del proyecto (sobre 10)

/10

Premios CECA de Obra Social y Educación Financiera

Nombre de la entidad

Fundación Ávila

Logotipo entidad



Responsable Obra Social y/o Educación Financiera

Nombre y apellidos

Carlos Carrera Torres

Cargo

Director

Correo electrónico

carloscarrera@fundacionavila.es

Teléfono

920212223

Área y categoría en la que concursa la iniciativa



Obra Social



Cultura y Patrimonio



Desarrollo Local, Emprendimiento y Empleo



Educación



Investigación



Programas Sociales



Medioambiente



Deporte



Educación Financiera



Niños y/o jóvenes (0 a 25 años)



Adultos (26 a 65 años)



Mayores (+65 años)



Emprendedores

Imágenes del proyecto



Proyecto

Nombre del proyecto

Escuela de Pastores

Fecha de lanzamiento del proyecto

1 de septiembre de 2024

Presupuesto (En Euros)

60.000€

Objetivos y alcance del proyecto

Máx. 350 caracteres

Preservar y revitalizar el oficio del pastor mediante formación teórico-práctica, garantizando el relevo generacional y fomentando la ganadería sostenible. El proyecto fortalece la identidad rural, promueve la trashumancia y crea oportunidades de empleo y desarrollo rural.

Describe brevemente tu proyecto

Máx. 1500 caracteres

La Escuela de Pastores de Fundación Ávila nace con el propósito de preservar y revitalizar un oficio tradicional de gran valor cultural, social y medioambiental. El proyecto combina formación teórica y práctica para capacitar a nuevos profesionales en el manejo de rebaños, la trashumancia y el conocimiento de los servicios ecosistémicos que aporta el pastoreo extensivo. Con una estructura modular de 40 horas, que incluye 20 horas de prácticas con un rebaño se abordan aspectos esenciales como la biodiversidad aplicada al ganado, la fenología, los servicios ambientales, la cultura y el arte pastoril.

Más allá de la capacitación técnica, la Escuela busca garantizar el relevo generacional, generar oportunidades de empleo en el medio rural y reforzar la cohesión social a través del orgullo de pertenencia y la transmisión de saberes. Se promueve, además, una visión de la ganadería extensiva como aliada en la conservación de ecosistemas, la prevención de incendios y la lucha contra el cambio climático.

El alcance del proyecto incluye tanto a personas jóvenes interesadas en el pastoreo como a colectivos en riesgo de exclusión, fomentando la inclusión y el arraigo territorial.

¿Por qué debería ser premiado tu proyecto? ¿Qué lo diferencia de otros?

Máx. 400 caracteres

Preserva un oficio en riesgo de desaparecer, vinculando tradición-innovación, sostenibilidad y desarrollo rural. Se diferencia por unir formación acreditada, prácticas reales y sensibilización comunitaria, convirtiendo al pastoreo en motor de empleo, cohesión social y conservación ambiental.

Enlaces al proyecto: Webs, videos, redes, prensa, fotos...

https://www.larazon.es/castilla-y-leon/pastoreo-resurge-como-salida-laboral_202505246831e989812a8f1e6a039835.

<https://www.tribunapalencia.com/noticias/405947/aprendiendo-a-pastorear>

<https://avilared.com/art/80084/visita-a-la-escuela-de-pastores>

<https://www.diariopalentino.es/noticia/z51e9f0ca-df9a-48de-973a18b11767aa1a/202505/el-oficio-del-pastoreo-resu>

<https://avilared.com/art/86952/un-proyecto-en-el-que-participa-fundacion-avila-es-reconocido-por-el-miteco>



4

Educación

Afundación, Obra Social ABANCA

Conociendo las emociones

Fundación Caja Canarias

Memoria Isleña

Fundación Caja Navarra

Código ético en la educación especializada: un compromiso innovador, individual y colectivo

Fundación Caja Navarra

Creciendo juntos por la inclusión

Fundación Círculo Burgos

Teaming Day! Un proyecto educativo para compartir

Fundación Vital Fundazioa

'Bideak ehuntzen, proyecto contra el acoso escolar'

Fundación Bancaja

Prevención en salud mental a través del arte en entornos escolares

Fundación Obra Social de Castilla y León (FUNDOS)

"Déjame Liarte - El Hilo que nos Une" - Un Pódcast para visibilizar el Talento Científico Femenino

Premios CECA de Obra Social y Educación Financiera

Nombre de la entidad

Afundación, Obra Social ABANCA

Logotipo entidad



Responsable Obra Social y/o Educación Financiera

Nombre y apellidos

Pedro Otero Espinar

Cargo

Director-Gerente

Correo electrónico

pedro.otero@afundacion.org

Teléfono

981 953 186

Área y categoría en la que concursa la iniciativa



Obra Social



Cultura y Patrimonio



Desarrollo Local, Emprendimiento y Empleo



Educación



Investigación



Programas Sociales



Medioambiente



Deporte



Educación Financiera



Niños y/o jóvenes (0 a 25 años)



Adultos (26 a 65 años)



Mayores (+65 años)



Emprendedores

Imágenes del proyecto



Proyecto

Nombre del proyecto

Conociendo las emociones

Fecha de lanzamiento del proyecto

2021

Presupuesto (En Euros)

97 000€

Objetivos y alcance del proyecto

Máx. 350 caracteres

Promover el bienestar emocional mediante programas educativos innovadores en este ámbito, dirigidos a personas mayores y adolescentes, que animen al fortalecimiento de la autoconciencia, la gestión y la expresión emocional, para contribuir a una positiva relación con uno mismo y su entorno en beneficio, también, de la propia salud mental.

Describe brevemente tu proyecto

Máx. 1500 caracteres

Afundación desarrolla un conjunto programático de educación emocional dirigido al bienestar desde diferentes etapas vitales. «Conociendo las emociones», cocreado con personas mayores y Matia Instituto, tiene como objetivo comprender su proceso, adquirir habilidades de gestión y mejorar el bienestar personal. Validado científicamente tras nueve ediciones en los 11 espacios +60 de Afundación, y logrando mejoras significativas en competencias emocionales, su éxito motivó su expansión, llegando ya a 17 grupos externos en Galicia y Madrid, adaptándose a nuevos perfiles, que incluyen a personas en centros de día y ámbitos de salud mental o discapacidad.

En paralelo, Afundación impulsa actividades dirigidas a todos los agentes de la comunidad educativa. El ciclo de conferencias «Educación s. XXI», destinado a estudiantes, familias y profesorado, aborda cuestiones relacionadas con la salud emocional juvenil. Dirigidos, en exclusiva, a alumnado de enseñanza secundaria y bachillerato, se encuentran «EmocionArte», impartido por el escritor y músico Pedro Feijoo, favorece la expresión de sentimientos mediante la música, el dibujo o la literatura, y «El espejo de Claude», guiado por el psicólogo y fotógrafo Fuco Reyes, trabaja la identidad, autoestima y gestión emocional con un taller de fotografía como marco.

En conjunto, estas iniciativas promueven una cultura emocional sólida, inclusiva y creativa, generando impacto en salud mental y cohesión social, con 11000 participantes anuales.

¿Por qué debería ser premiado tu proyecto? ¿Qué lo diferencia de otros?

Máx. 400 caracteres

Porque impulsa un modelo pionero y replicable de educación emocional a lo largo de la vida, con resultados validados científicamente y un enfoque colaborativo con entidades sociales. Combina arte, literatura, ciencia y participación para mejorar el bienestar emocional y la salud mental individual y de la comunidad.

Enlaces al proyecto: Webs, videos, redes, prensa, fotos...

<https://acortar.link/yfhPfW>

<https://acortar.link/A4Bv4b>

<https://acortar.link/Jtlwei>

<https://escolares.afundacion.org/es/tipologia/salud-emocional/>

https://drive.google.com/file/d/1rOIR1rXPdJNJ4wwwR0_boorNckr0izxJE/view?usp=drive_link

Premios CECA de Obra Social y Educación Financiera

Nombre de la entidad

Fundación CajaCanarias

Logotipo entidad



Responsable Obra Social y/o Educación Financiera

Nombre y apellidos

Fernando Sánchez Cáceres

Cargo

Director de Comunicación, Imagen y Relaciones Institucionales

Correo electrónico

fsanchez@cajacanarias.com

Teléfono

647320984

Área y categoría en la que concursa la iniciativa



Obra Social



Cultura y Patrimonio



Desarrollo Local, Emprendimiento y Empleo



Educación



Investigación



Programas Sociales



Medioambiente



Deporte



Educación Financiera



Niños y/o jóvenes (0 a 25 años)



Adultos (26 a 65 años)

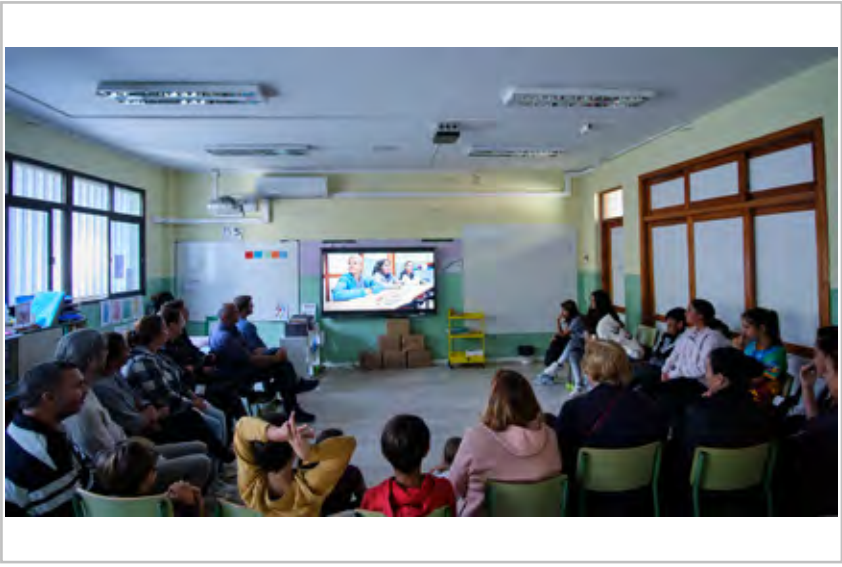
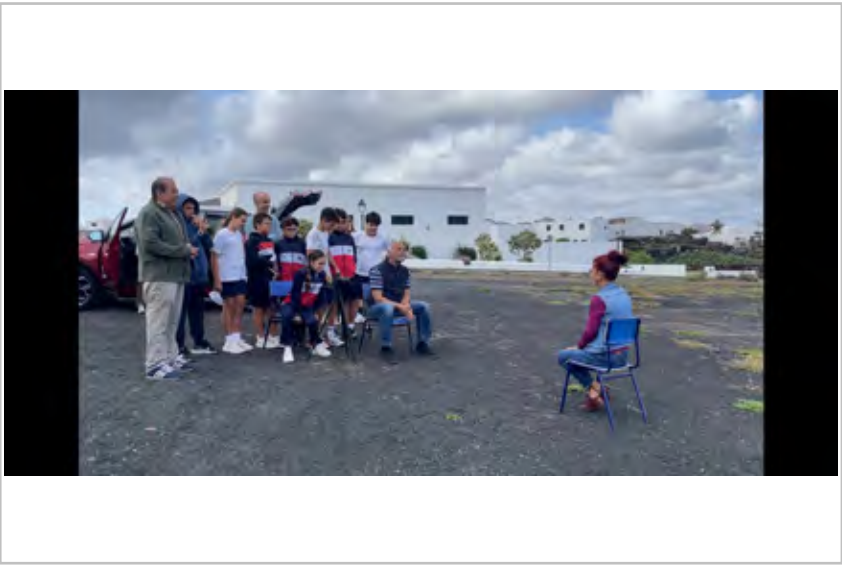


Mayores (+65 años)



Emprendedores

Imágenes del proyecto



Proyecto

Nombre del proyecto

Memoria Isleña

Fecha de lanzamiento del proyecto

1 de enero de 2024

Presupuesto (En Euros)

70.000€

Objetivos y alcance del proyecto

Máx. 350 caracteres

Memoria Isleña, que este año cumple su sexta edición, es un proyecto de la Fundación CajaCanarias que preserva la memoria oral y la sabiduría popular de las islas. Involucra a estudiantes en la investigación y grabación de testimonios, generando documentales por isla y fortaleciendo el vínculo entre generaciones y territorios

Describe brevemente tu proyecto

Máx. 1500 caracteres

Memoria Isleña es un proyecto impulsado por la Fundación CajaCanarias con el propósito de rescatar y conservar la memoria oral del Archipiélago, preservando la sabiduría popular y las historias de vida que conforman la identidad colectiva de las islas. A través de la implicación de alumnado de distintos centros educativos, esta iniciativa fomenta la investigación, la escucha activa y el diálogo intergeneracional, convirtiendo a los jóvenes en protagonistas de un proceso de aprendizaje que trasciende las aulas.

Cada edición culmina con la realización de documentales audiovisuales centrados en las ocho islas canarias, piezas que dan voz a quienes atesoran la experiencia del pasado y revelan las raíces culturales que aún perviven en la cotidianidad insular. Estos trabajos se presentan públicamente en el Espacio Cultural CajaCanarias de Santa Cruz de Tenerife, además de estar disponibles en los canales oficiales de la Fundación.

En 2025, Memoria Isleña celebra su sexta temporada, consolidándose como un referente en la recuperación de la identidad y la memoria cultural de Canarias. Por tercer año consecutivo, la Televisión Autonómica de Canarias emite este documental hecho desde las islas. El proyecto está coordinado por el cineasta David Baute, natural de Garachico (Tenerife), quien recientemente ha sido galardonado con el Premio Goya 2025 a la Mejor Película de Animación por "Mariposas negras", obra que aborda la migración climática desde una mirada comprometida y artística.

¿Por qué debería ser premiado tu proyecto? ¿Qué lo diferencia de otros?

Máx. 400 caracteres

El vínculo entre el conocimiento de las tradiciones canarias, transmitido mediante la oralidad por parte de generaciones completas de habitantes de las islas en el mundo agrícola, ganadero, artesanal o pesquero, y la transmisión de conocimientos y herramientas cinematográficas a nuevas generaciones de estudiantes, logra alcanzar un doble objetivo desde una vertiente de enriquecimiento mutuo.

Enlaces al proyecto: Webs, videos, redes, prensa, fotos...

<https://cajacanarias.com/agenda/memoria-islena/>

<https://bit.ly/ListaMemorialsleña>

<https://bit.ly/3BbQO6S>

<https://bit.ly/4dkK1oK>

<https://www.premiosgoya.com/pelicula/mariposas-negras/>

Premios CECA de Obra Social y Educación Financiera

Nombre de la entidad

Fundación Caja Navarra

Logotipo entidad



Responsable Obra Social y/o Educación Financiera

Nombre y apellidos

GEMMA BOTIN COCIÑA

Cargo

SUBDIRECTORA DE INNOVACIÓN Y RETOS SOCIALES

Correo electrónico

gemma.botin@fundacioncajanavarra.es

Teléfono

670050588

Área y categoría en la que concursa la iniciativa



Obra Social



Cultura y Patrimonio



Desarrollo Local, Emprendimiento y Empleo



Educación



Investigación



Programas Sociales



Medioambiente



Deporte



Educación Financiera



Niños y/o jóvenes (0 a 25 años)



Adultos (26 a 65 años)



Mayores (+65 años)



Emprendedores

Imágenes del proyecto



Proyecto

Nombre del proyecto

Código ético en la educación especializada: un compromiso innovador, individual y colectivo

Fecha de lanzamiento del proyecto

Enero de 2024

Presupuesto (En Euros)

11.395€

Objetivos y alcance del proyecto

Máx. 350 caracteres

Elaborar un Código Deontológico que guíe a los profesionales de los centros especializados de la Fundación, aumentando su competencia y asegurando la ética en sus actuaciones. Impulsar buenas prácticas de atención a las personas con discapacidad con la réplica de un modelo innovador de intervención en Navarra y a nivel estatal

Describe brevemente tu proyecto

Máx. 1500 caracteres

Elaborar un código deontológico surge de la necesidad de recopilar los valores y principios que conforman nuestra propia cultura como organización y del esfuerzo voluntario por mejorar nuestra intervención y por identificar el impacto que éste tiene en las vidas de las personas con discapacidad intelectual a las que acompañamos y sus familias.

Para su desarrollo se creó un equipo motor interdisciplinar representando los distintos servicios, que contó con el asesoramiento de un profesional experto externo de referencia. Se trata de un proyecto multimetodológico que combina herramientas inductivas y deductivas, así como cualitativas y cuantitativas, (revisión documental, observaciones en contexto natural, encuestas, etc.), participativo e innovador que desarrolla un procedimiento estandarizado para la elaboración de un Código ético para las buenas prácticas en centros educativos.

Los resultados obtenidos han sido:
CÓDIGO ÉTICO: Documento estructurado que recoge marco y elementos del código, mecanismos de aplicación, evaluación y mejora constante; Anexos y Glosario.
MECANISMOS DE APLICACIÓN EN EL CENTRO: Grupo de Reflexión Ética Aplicada (7 profesionales, comité de ética (buzón de sugerencias y consultas éticas; plan de formación (95 personas) y contraste deontológico con 135 familias y

¿Por qué debería ser premiado tu proyecto? ¿Qué lo diferencia de otros?

Máx. 400 caracteres

Mejora la práctica profesional y genera cambios sistémicos promoviendo una cultura ética, de valores y derechos. Por su alto grado participación genera mayor compromiso en la comunidad educativa, asegurándose desde la estrategia del centro. Los procesos y resultados obtenidos, estandarizados, adaptables y replicables, pueden ser referencia para otras entidades del sector.

Enlaces al proyecto: Webs, videos, redes, prensa, fotos...

<https://www.fundacioncajanavarra.es/media/20215/download/Isterria%2064.pdf?v=1>

<https://www.instagram.com/p/DK1q1fGxdQf/?igsh=Y3l4NnYxcnhieTd5>

<https://www.fundacioncajanavarra.es/media/20216/download/Isterria%2066.pdf?v=1>

Premios CECA de Obra Social y Educación Financiera

Nombre de la entidad

Fundación Caja Navarra

Logotipo entidad



Responsable Obra Social y/o Educación Financiera

Nombre y apellidos

Gemma Botín Cociña

Cargo

Subdirectora general de proyectos e innovación

Correo electrónico

gemma.botin@fundacioncajanavarra.es

Teléfono

670050588

Área y categoría en la que concursa la iniciativa



Obra Social



Cultura y Patrimonio



Desarrollo Local, Emprendimiento y Empleo



Educación



Investigación



Programas Sociales



Medioambiente



Deporte



Educación Financiera



Niños y/o jóvenes (0 a 25 años)



Adultos (26 a 65 años)

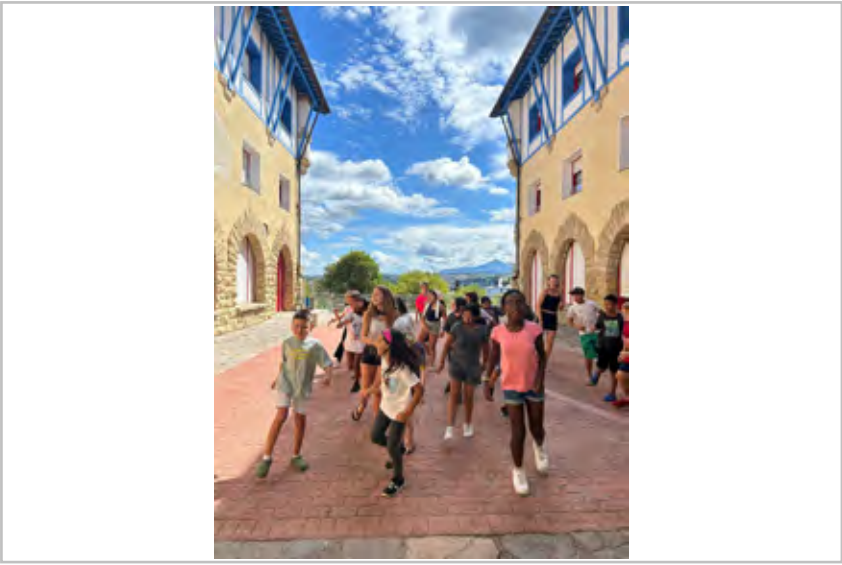


Mayores (+65 años)



Emprendedores

Imágenes del proyecto



Proyecto

Nombre del proyecto

Creciendo juntos por la inclusión

Fecha de lanzamiento del proyecto

Abril de 2025 a septiembre de 2025

Presupuesto (En Euros)

15 700€

Objetivos y alcance del proyecto

Máx. 350 caracteres

Promover la participación de la infancia y la juventud más vulnerable en un espacio de educación no formal. Asegurar espacios de convivencia y socialización desde edades tempranas Fortalecer el compromiso social y el aprendizaje de los monitores que acompañan

Describe brevemente tu proyecto

Máx. 1500 caracteres

FCN tiene como misión atender a las personas en especial situación de vulnerabilidad (discapacidad y exclusión social) y ha puesto en marcha el programa " Creciendo juntos por la inclusión en el que da oportunidad a 1078 niños y niñas entre 7 y 15 años (20% del total de participantes) de vivir una experiencia de aprendizaje, bienestar y socialización asegurando la inclusión.

Esta iniciativa es posible gracias a la colaboración entre más de 6 agentes, entre los que se encuentran Gobierno de Navarra, Administraciones locales, Consorcios, Asociaciones de menores y discapacidad, así como Centros educativos de todo el territorio.

Un equipo de trabajo ha asegurado la adaptación tanto del espacio como de la programación para asegurar una atención individual adaptada a las necesidades de cada menor.

Para que esto haya sido posible, la Fundación ha puesto en marcha distintos mecanismos como son: una formación específica para monitores, un trabajo previo con los colegios y las familias, así como el establecimiento de convenios con las principales asociaciones que operan en el territorio.

Esta acción ha llegado a persona vulnerables de 140 localidades, ha implicado a 246 personas de centros educativos, ha atendido a 192 personas vulnerables y ha becado a 640 familias.

¿Por qué debería ser premiado tu proyecto? ¿Qué lo diferencia de otros?

Máx. 400 caracteres

Porque transforma el concepto de campus en una experiencia de inclusión real: convivir en un entorno que acoge, protege y transforma. No es solo un campamento: es una experiencia desarrollada entre distintos agentes para dar oportunidades a las personas más vulnerables. Su diferenciación está su enfoque integral y la individualización de su programa para asegurar el resultado. La valoración es 9.

Enlaces al proyecto: Webs, videos, redes, prensa, fotos...

https://www.instagram.com/p/DOGNWptCudb/?igsh=dzV5dXlcmxxdGFs

https://youtu.be/C2K6lIxLP9A?si=zzLR6u0biUF_seEX

https://youtu.be/xIBHs5bSJJA?si=hbkmpksKNjIEHLrQ

https://youtu.be/Nggimg2i48Q?si=LWnhePH_CYfyF1iY

Premios CECA de Obra Social y Educación Financiera

Nombre de la entidad

Fundación Círculo Burgos

Logotipo entidad



Responsable Obra Social y/o Educación Financiera

Nombre y apellidos

Laura Sebastián Vega

Cargo

Directora General

Correo electrónico

l.sebastian@fundacion.elcirculo.es

Teléfono

947466697

Área y categoría en la que concursa la iniciativa



Obra Social



Cultura y Patrimonio



Desarrollo Local, Emprendimiento y Empleo



Educación



Investigación



Programas Sociales



Medioambiente



Deporte



Educación Financiera



Niños y/o jóvenes (0 a 25 años)



Adultos (26 a 65 años)



Mayores (+65 años)



Emprendedores

Imágenes del proyecto



Proyecto

Nombre del proyecto

Teaming day! Un proyecto educativo para compartir

Fecha de lanzamiento del proyecto

2016

Presupuesto (En Euros)

50.000€

Objetivos y alcance del proyecto

Máx. 350 caracteres

Crear un espacio de conocimiento, reflexión, debate e intercambio de experiencias en torno a los nuevos retos que plantea la sociedad en relación a la innovación educativa.

Describe brevemente tu proyecto

Máx. 1500 caracteres

Teaming Day! es un proyecto educativo que resuelve problemas y plantea nuevos retos para educar aunando y compartiendo experiencias. Este foro, organizado por la Fundación Círculo y Asire Educación, aúna en un mismo programa a la comunidad educativa (padres, madres, profesorado y alumnado) para crear un espacio de conocimiento, debate, reflexión e intercambio de experiencias. A través de ponencias, herramientas, foros de debate y muchos otros recursos la sociedad puede sumergirse en la innovación educativa.

Es importante reseñar a los más de 30 voluntarios que trabajan para este proyecto. Las sesiones continuaron durante la pandemia vía streaming con más de 500 personas conectadas. El proyecto además está evolucionando y va mucho más lejos, impulsando proyectos de investigación.

El 16 de mayo de 2024 se inauguró el "Espacio Teaming" en la Facultad de Educación de la Universidad de Burgos. Este espacio se plantea como una expansión del Teaming Day, que se ha constituido como un foro de debate abierto en relación con experiencias de innovación educativa. Esta sala multifuncional permite tanto encuentros académicos, como culturales, fomentando la riqueza de la vida universitaria y sirviendo también como un punto de encuentro entre ponentes, profesorado y alumnado.

¿Por qué debería ser premiado tu proyecto? ¿Qué lo diferencia de otros?

Máx. 400 caracteres

Por todos estos méritos, en una ciudad pequeña en la que el interés por estos aspectos educativos ha superado todas las expectativas, el escaso presupuesto de una Fundación pequeña no ha sido impedimento para lograr crear un proyecto relevante con mucho esfuerzo y dedicación que está consolidado en Burgos como un referente y que quiere seguir creciendo en el ámbito de la innovación educativa

Enlaces al proyecto: Webs, videos, redes, prensa, fotos...

Web proyecto: <https://teamingday.elcirculo.es/>

YouTube: <https://www.youtube.com/channel/UCySnbgt9mveTDDWEohmWihA/videos>

X: <https://x.com/teamingday>

Facebook: <https://www.facebook.com/people/Teaming-Day/100064710458232/?fref=ts#>

<http://teamingday.elcirculo.es/docs/Hist%C3%B3rico-Sesiones.pdf>

Premios CECA de Obra Social y Educación Financiera

Nombre de la entidad

FUNDACIÓN VITAL FUNDAZIOA

Logotipo entidad



Responsable Obra Social y/o Educación Financiera

Nombre y apellidos

ARANTXA IBAÑEZ DE OPACUA ALZOLA

Cargo

DIRECTORA DE FUNDACIÓN VITAL FUNDAZIOA

Correo electrónico

aiopacua@fundacionvital.eus

Teléfono

945 064 351

Área y categoría en la que concursa la iniciativa



Obra Social



Cultura y Patrimonio



Desarrollo Local, Emprendimiento y Empleo



Educación



Investigación



Programas Sociales



Medioambiente



Deporte



Educación Financiera



Niños y/o jóvenes (0 a 25 años)



Adultos (26 a 65 años)



Mayores (+65 años)



Emprendedores

Imágenes del proyecto



Proyecto

Nombre del proyecto

'Bideak ehuntzen, proyecto contra el acoso escolar'

Fecha de lanzamiento del proyecto

Junio de 2024

Presupuesto (En Euros)

7.500€ (2024) + 75.000€ (2025)

Objetivos y alcance del proyecto

Máx. 350 caracteres

Elaboración de pautas reales para la prevención del acoso escolar. Proyecto seleccionado por Fundación Vital Fundazioa, desarrollado junto con Fundación Ehunbide para dar respuesta a las necesidades sociales, educativas y psicológicas de niños, niñas y adolescentes, familiares y agentes socializadores en situaciones de acoso escolar en Álava.

Describe brevemente tu proyecto

Máx. 1500 caracteres

A mediados de 2024 se puso en marcha este recurso pionero para dar respuesta al aumento generalizado de casos de bullying en los centros educativos de Álava, ofreciendo un espacio gratuito e integral para la atención, prevención y mediación del acoso escolar, tratado como un "problema comunitario".

Con el apoyo de Fundación Vital Fundazioa, los profesionales de Ehunbide ofrecen formación (para detectar, prevenir y abordar bullying y ciberbullying), mediación entre los distintos actores implicados, asesoría legal, atención psicológica e interacción entre menores en un entorno neutral (un espacio multidisciplinar con varias salas).

Hasta octubre de 2025 se ha trabajado de manera directa con 327 personas en 174 espacios y encuentros: 21 sesiones de coordinación con 10 centros educativos; 20 acciones de sensibilización y formación en talleres con 247 participantes; 104 sesiones de acompañamiento con resultado de 45 personas atendidas; 29 encuentros de trabajo en red con 25 agentes (Administraciones Públicas, entidades sociales, cuerpos de seguridad, servicios de prevención, profesionales de educación, empresas, etc.) y presencia en 10 medios de comunicación.

Actualmente se está trabajando en habilitar una app donde las víctimas de acoso pueden exponer dudas o solicitar información a través de mensajes de texto o notas de audio, que servirá para hacer un estudio de las necesidades más habituales.

¿Por qué debería ser premiado tu proyecto? ¿Qué lo diferencia de otros?

Máx. 400 caracteres

'Bideak ehuntzen, proyecto contra el acoso escolar' es una iniciativa novedosa que aspira a ser referente a nivel local en materia de bullying o ciberbullying. Hasta 2024 quienes detectaban acoso o lo padecían no sabían dónde acudir.Fundación Vital Fundazioa trabaja junto con Ehunbide de manera global, con un alto nivel de implicación de todos los agentes para lograr la mejora de nuestra sociedad

Enlaces al proyecto: Webs, videos, redes, prensa, fotos...

<https://ehunbide.org/index.php/presencia-en-medios/>

https://www.instagram.com/reel/DBRnhKuKZxI/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRIODBiNWFIZA%3D%3D

<https://archive.is/hBuqe>

<https://www.eitb.eus/es/radio/radio-vitoria/programas/dejate-llevar/audios/detalle/9613647/audio-combatir-acos>

<https://cadenaser.com/audio/1750074346695/>

Premios CECA de Obra Social y Educación Financiera

Nombre de la entidad

FUNDACIÓN BANCAJA

Logotipo entidad



Responsable Obra Social y/o Educación Financiera

Nombre y apellidos

MARÍA CARMONA DOMINGO

Cargo

RESPONSABLE DE COMUNICACIÓN

Correo electrónico

maria.carmona@fundacionbancaja.es

Teléfono

628119993

Área y categoría en la que concursa la iniciativa



Obra Social



Cultura y Patrimonio



Desarrollo Local, Emprendimiento y Empleo



Educación



Investigación



Programas Sociales



Medioambiente



Deporte



Educación Financiera



Niños y/o jóvenes (0 a 25 años)



Adultos (26 a 65 años)



Mayores (+65 años)



Emprendedores

Imágenes del proyecto



Proyecto

Nombre del proyecto

Prevención en salud mental a través del arte en entornos escolares

Fecha de lanzamiento del proyecto

Octubre de 2024

Presupuesto (En Euros)

45.000€

Objetivos y alcance del proyecto

Máx. 350 caracteres

El objetivo del programa es contribuir a la creación de espacios seguros en el entorno escolar para trabajar la prevención en salud mental ante la realidad social de un deterioro generalizado del bienestar emocional tanto entre el equipo docente como en el alumnado. Esta iniciativa pionera se ha desarrollado con cuatro centros escolares de Valencia

Describe brevemente tu proyecto

Máx. 1500 caracteres

Según la Organización Mundial de la Salud, las artes pueden tener un papel crucial en la mejora de la salud mental, física y social de todas las personas. Esa certeza subyace en el proyecto ideado por la Fundación Bancaja, que pone el foco en la mediación a través del arte para la prevención de situaciones que puedan derivar en problemas que afecten a la salud mental.

El programa se dirige a centros escolares que cuentan con una fuerte presencia de alumnado vulnerable a sufrir trastornos de conductas disruptivas que incidan negativamente en su desarrollo dentro de la escuela. La actividad se desarrolla durante todo el curso escolar con un mismo grupo de alumnos de los últimos cursos de primaria, que trabaja con artistas de diferentes disciplinas como la música, la danza o las artes plásticas.

A la práctica artística se suma la reflexión, el diálogo y el debate constructivo sobre diferentes aspectos relacionados con su realidad. Un espacio compartido que se desarrolla durante los talleres y que queda también recogido para el futuro en los cuadernos de artista que elabora cada uno de los participantes.

El proyecto cuenta con el seguimiento y la evaluación del instituto IDECART, Instituto para la investigación y Desarrollo de los Procesos de Creación y Arteterapia.

¿Por qué debería ser premiado tu proyecto? ¿Qué lo diferencia de otros?

Máx. 400 caracteres

El 13,2% de los niños está en riesgo de sufrir problemas de salud mental y el 35% de los trastornos empiezan antes de los 14 años. Estos son datos del Observatorio de la Salud Mental de Aula Siena Educación, que revelan la urgencia social de atender esta problemática. Los resultados de la primera edición revelan el papel del arte como herramienta emocional y social. Las actividades han favorecido

Enlaces al proyecto: Webs, videos, redes, prensa, fotos...

Vídeo breve del proyecto: <https://www.youtube.com/watch?v=XvQClqvWKXw&t=31s>

Fotogalería del proyecto: <https://www.flickr.com/photos/fundacionbancaja/54201817360/>

Premios CECA de Obra Social y Educación Financiera

Nombre de la entidad

Fundación Obra Social de Castilla y León (FUNDOS)

Logotipo entidad



Responsable Obra Social y/o Educación Financiera

Nombre y apellidos

José María Viejo del Pozo

Cargo

Director General

Correo electrónico

info@fundos.es

Teléfono

987353349

Área y categoría en la que concursa la iniciativa

-  Obra Social
- ☐

Cultura y Patrimonio
- ☐

Desarrollo Local, Emprendimiento y Empleo
- ☒

Educación
- ☐

Investigación
- ☐

Programas Sociales
- ☐

Medioambiente
- ☐

Deporte

 Educación Financiera

- ☐

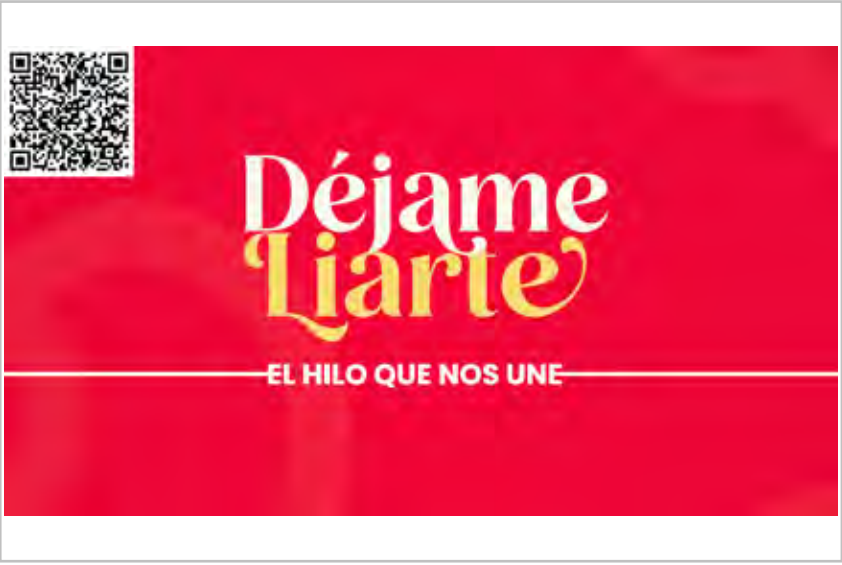
Niños y/o jóvenes (0 a 25 años)
- ☐

Adultos (26 a 65 años)
- ☐

Mayores (+65 años)
- ☐

Emprendedores

Imágenes del proyecto



Proyecto

Nombre del proyecto

"Déjame Liarte - El Hilo que nos Une" - Un Pódcast para visibilizar el Talento Científico Femenino

Fecha de lanzamiento del proyecto	Presupuesto (En Euros)
29 de julio de 2025	19.605€

Objetivos y alcance del proyecto

Máx. 350 caracteres

Visibilizar el talento femenino dentro de la comunidad científica, promoviendo el reconocimiento y valoración de la investigación liderada por mujeres en todas las áreas del conocimiento, dando a conocer sus historias, experiencias y logros, y ofreciendo modelos a seguir para fomentar las vocaciones científicas en las nuevas generaciones de mujeres

Describe brevemente tu proyecto

Máx. 1500 caracteres

FUNDOS y la Asociación de Mujeres Científicas e Investigadoras (AMIT) producen "Déjame Liarte - El Hilo que nos Une", un proyecto de videopódcast con el que se busca dar una plataforma a las mujeres científicas e investigadoras de nuestra comunidad, dando visibilidad al talento femenino, y ofreciéndoles una plataforma para compartir sus experiencias, historias y logros, y favoreciendo la transferencia del conocimiento a través de un formato divulgativo y cercano. Además, uno de los objetivos centrales es favorecer las vocaciones científicas entre las nuevas generaciones de mujeres, ofreciendo modelos a seguir y ejemplos concretos de mujeres exitosas en diversos campos científicos. Las entrevistas se difunden a través de Canal Saber, la plataforma cultural online de FUNDOS que cuenta con más de 30.000 suscriptores y más de 4 millones de visualizaciones en YouTube.

La primera edición de este proyecto ha contado con la participación de mujeres como Conchi Lillo (Instituto de Neurociencias de Castilla y León), Mar Siles (Directora del Instituto de Recursos Naturales y Agrobiología de Salamanca), Nuria Ferrándiz (Centro de Investigación del Cáncer CSIC-USAL), Cruz Méndez (Centro de Láseres Pulsados), Pilar Valladares (directora del Máster en Gestión de la Transición Energética USAL), Antonia Durán (Catedrática de Derecho Internacional) o Inmaculada Sánchez (directora de la Unidad de Igualdad de USAL). En total se han realizado 11 entrevistas en la primera edición de este ciclo.

¿Por qué debería ser premiado tu proyecto? ¿Qué lo diferencia de otros?

Máx. 400 caracteres

La baja tasa de matriculación de mujeres en las carreras técnicas sigue siendo uno de los grandes retos de nuestra sociedad. Uno de los motivos es la baja visibilidad de las mujeres científicas. A través de "Déjame Liarte", FUNDOS y AMIT apuestan por un proyecto con vocación de continuidad que de protagonismo a las mujeres científicas, visibilice sus logros y estimule las vocaciones científicas.

Enlaces al proyecto: Webs, videos, redes, prensa, fotos...

<https://youtu.be/waTXjm-6ILg>

<https://www.canalsaber.es/>

<https://www.youtube.com/playlist?list=PLEwIkg36Q6YeuijKlFD66ORtRgnulQ7qs>

<https://www.fundos.es/fundos-y-amit-presentan-un-ciclo-de-entrevistas-sobre-liderazgo-femenino/>



5 Investigación

Fundación Caja Navarra

Nueva longevidad y futuro intergeneracional

Fundación Ibercaja

MOBILITY CITY

Fundación Mediterráneo

Premio Vicente Gimeno Sendra para estudios jurídicos - IIª edición

Fundación Unicaja

CITAC (Centro de Investigación y Terapias Avanzadas del Cáncer)

Premios CECA de Obra Social y Educación Financiera

Nombre de la entidad

Fundación Caja Navarra

Logotipo entidad



Responsable Obra Social y/o Educación Financiera

Nombre y apellidos

Gemma Botín Cociña

Cargo

Subdirectora general de proyectos e innovación

Correo electrónico

Gemma.botin@fundacioncajanavarra.es

Teléfono

670 050 588

Área y categoría en la que concursa la iniciativa



Obra Social



Cultura y Patrimonio



Desarrollo Local, Emprendimiento y Empleo



Educación



Investigación



Programas Sociales



Medioambiente



Deporte



Educación Financiera



Niños y/o jóvenes (0 a 25 años)



Adultos (26 a 65 años)

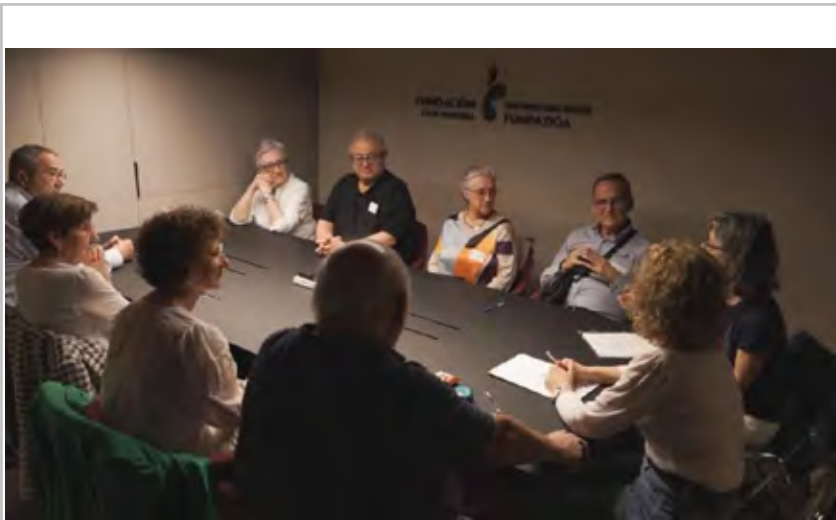


Mayores (+65 años)



Emprendedores

Imágenes del proyecto



Proyecto

Nombre del proyecto

Nueva longevidad y futuro intergeneracional

Fecha de lanzamiento del proyecto

Enero de 2024 a septiembre de 25

Presupuesto (En Euros)

75.000€

Objetivos y alcance del proyecto

Máx. 350 caracteres

Desarrollar un nuevo enfoque de vejez que de respuesta a la vejez de las generaciones que marcaran los próximos 20 años de la sociedad navarra.
Impulsar la participación de los mayores en el desarrollo de oportunidades para su vejez
Alcance: todo el territorio Foral. El desarrollo del mismo impactará en la ciudadanía navarra

Describe brevemente tu proyecto

Máx. 1500 caracteres

El proyecto de investigación acción, liderado por el experto en longevidad Javier Yanguas, ha sido diseñado en un marco determinante: en 10 años seremos un 42% de personas mayores de 60, con una red de cuidados menor, nivel cultural y económico alto y en un entorno futuro de necesaria contribución al bien común.
En la fase de investigación se han:
- Revisado propuestas de nuevos modelos de vejez que buscan una vida plena y con sentido.
- Estudiado, con técnicas cualitativas y cuantitativas, el significado de una vida plena con sentido, la opinión de la sociedad navarra sobre cómo afrontar la longevidad.
Se extraen 3 dimensiones a desarrollar: hacerse mayor sin red de apoyo, prepararse para la transición y contribuir al bien común para tener una vida plena y con sentido.
La fase de acción se ha trabajado con el diseño de 3 proyectos ya en marcha:
- una investigación en territorio sobre cuidados sin red de apoyo
- diseño de un taller de empoderamiento para una vejez en plenitud previo a la jubilación
- una incubadora de proyectos para la contribución al bien común.
Todas las acciones se están desarrollando en colaboración con distintos agentes (Gobierno de Navarra, entidades locales, mutuas, empresas, confederaciones de empresarios) y con la participación y validación de las personas mayores en sesiones de trabajo en las que participan 100 personas.
450 participantes en focus group, entrevistas, 3 sesiones de trabajo abiertas, 22 en vídeo divulgativo, grupo motor

¿Por qué debería ser premiado tu proyecto? ¿Qué lo diferencia de otros?

Máx. 400 caracteres

Porque investiga y pone en marcha acciones innovadoras y preventivas un tema de urgencia. Si no cambiamos el discurso social y ofrecemos posibilidades basadas en el bien común va a ser muy difícil afrontar la longevidad por falta de recursos y compromiso individual de planificación y contribución al bien común
Su diferenciación esta en la participación en todo el proceso de investigación acción

Enlaces al proyecto: Webs, videos, redes, prensa, fotos...

https://youtu.be/c4HdIJ8qdg0?si=1XObv_77heoBZ-kq

<https://www.fundacioncajanavarra.es/noticias/claves-de-la-nueva-fase-del-estudio-sobre-nuevas-longevidades>

<https://www.fundacioncajanavarra.es/media/20226/download/Informe%20Fase%20II%20Investigaci%C3%B3n%20NL.pdf>

<https://www.fundacioncajanavarra.es/media/20228/download/INFORME%20RESULTADOS%20REDUCIDO.pdf?v=1>

<https://www.fundacioncajanavarra.es/media/20227/download/INFORME%20RESULTADOS.pdf?v=1>

Premios CECA de Obra Social y Educación Financiera

Nombre de la entidad

FUNDACIÓN BANCARIA IBERCAJA

Logotipo entidad



Responsable Obra Social y/o Educación Financiera

Nombre y apellidos

José Luis Rodrigo Escrig

Cargo

Director general

Correo electrónico

info@fundacionibercaja.es

Teléfono

976971901

Área y categoría en la que concursa la iniciativa

- Obra Social
- ☐ Cultura y Patrimonio
- ☐ Desarrollo Local, Emprendimiento y Empleo
- ☐ Educación
- ☒ Investigación
- ☐ Programas Sociales
- ☐ Medioambiente
- ☐ Deporte

- Educación Financiera
- ☐ Niños y/o jóvenes (0 a 25 años)
- ☐ Adultos (26 a 65 años)
- ☐ Mayores (+65 años)
- ☐ Emprendedores

Imágenes del proyecto



Proyecto

Nombre del proyecto

Mobility City

Fecha de lanzamiento del proyecto

19 de febrero de 2025

Presupuesto (En Euros)

8.000.000€

Objetivos y alcance del proyecto

Máx. 350 caracteres

La celebración del tercer aniversario de Mobility City es constatación de la consecución del espacio como lugar de referencia en torno a la movilidad sostenible del futuro. El primer Museo Tecnológico de la Moviliad del mundo donde los diferentes agentes implicados puedan debatir, exponer y mostrar los avances en torno a esta materia, además de acercarlos a toda la sociedad con diferentes actividades, exposiciones e iniciativas.

Describe brevemente tu proyecto

Máx. 1500 caracteres

Fundación Ibercaja ha celebrado en 2025 el tercer aniversario de Mobility City. Un espacio ubicado en el Puente Zaha Hadid, en Zaragoza, reconvertido en el primer Museo Tecnológico de la Movilidad del mundo y cuyo objetivo es divulgar la evolución y la transformación de la movilidad. Este año ya han pasado más de 500.000 personas por el centro desde su inauguración. La iniciativa más ambiciosa e innovadora de Fundación Ibercaja está permitiendo que Zaragoza y Aragón se constituyan como foco central del debate y la reflexión en torno a este concepto.

Mobility City cuenta con una amplia red de socios y colaboradores con el fin de crear sinergias y fortalecer el alcance del compromiso de todos los actores involucrados, como Caser, Ayvens, Ibercaja Renting, Telefónica, Motorland, Ford España, Volvo Cars, Hyundai, Moeve, Zona Franca de Barcelona o el Club Europeo de Automovilistas.

Entre sus principales actividades destacan la organización de 3 ediciones de los Premios Impulso a la Movilidad Sostenible, la Conferencia Internacional de Seguridad Vial de la Moto, la presencia de Mobility City en la Feria Internacional de Turismo; y otras jornadas de interés como “Aragón Data Center”, “Innovation Day” o el “Spain Innovation Summit”.

Adicionalmente se está trabajando una nueva línea estratégica para apoyar y fomentar el emprendimiento en el ámbito de la movilidad.

¿Por qué debería ser premiado tu proyecto? ¿Qué lo diferencia de otros?

Máx. 400 caracteres

Mobility City responde al compromiso de Fundación Ibercaja de lanzar iniciativas que fomentan el desarrollo territorial desde un enfoque sostenible, poniendo el foco en cómo será la movilidad del futuro en un espacio referente y único en Europa donde la vanguardia, la sostenibilidad y la innovación son los grandes protagonistas.

Enlaces al proyecto: Webs, videos, redes, prensa, fotos...

https://www.mobilitycity.es/

https://www.youtube.com/watch?v=e-ROUwziUeE&list=PL9tdBRivLDPxDPASXJc8Qz1mrfiJggHrI&index=2

https://www.larazon.es/espana/felipe-viaja-zaragoza-inaugurar-primer-museo-tecnologico-mobility-city_202302206

https://www.20minutos.es/motor/actualidad/medio-millon-personas-visitado-mobility-city_6235198_0.html

https://acortar.link/xAJxfv

Premios CECA de Obra Social y Educación Financiera

Nombre de la entidad

Fundación Mediterráneo (Fundación de la CV Obra Social Caja Mediterráneo)

Logotipo entidad



Responsable Obra Social y/o Educación Financiera

Nombre y apellidos

Mª del Carmen Morales Martínez

Cargo

Directora

Correo electrónico

cmoralesm@fundacionmediterraneo.es

Teléfono

639634443

Área y categoría en la que concursa la iniciativa



Obra Social



Cultura y Patrimonio



Desarrollo Local, Emprendimiento y Empleo



Educación



Investigación



Programas Sociales



Medioambiente



Deporte



Educación Financiera



Niños y/o jóvenes (0 a 25 años)



Adultos (26 a 65 años)



Mayores (+65 años)



Emprendedores

Imágenes del proyecto



Proyecto

Nombre del proyecto

Premio Vicente Gimeno Sendra para estudios jurídicos - IIª edición

Fecha de lanzamiento del proyecto

1 de junio de 2024

Presupuesto (En Euros)

19.000€

Objetivos y alcance del proyecto

Máx. 350 caracteres

El Galardón tiene como objetivo premiar y dar a conocer trabajos jurídicos sobre derechos fundamentales. Está dirigido a licenciados/as, graduados/as o doctores/ras en Derecho, españoles o extranjeros. El premio tiene una dotación de NUEVE MIL euros y podrá ser publicado por la editorial Aranzadi LA LEY.

Describe brevemente tu proyecto

Máx. 1500 caracteres

La Fundación Mediterráneo convoca el prestigioso Premio Vicente Gimeno Sendra para reconocer y estimular la investigación jurídica original y de vanguardia sobre Derechos Fundamentales.

En un contexto social y legal en constante evolución, donde el equilibrio de las garantías constitucionales es crucial, este galardón honra la memoria del insigne jurista, Catedrático de Derecho Procesal y Magistrado Emérito del Tribunal Constitucional, y Patrono de la Fundación Mediterrán Vicente Gimeno Sendra.

El Premio se distingue por ser una de las convocatorias más relevantes y con mayor dotación económica a nivel nacional en su ámbito. El trabajo ganador recibe 9.000 euros y, además, se ofrece la posibilidad de ser publicado por la prestigiosa editorial Aranzadi LA LEY. La presentación de la publicación del último trabajo premiado se hizo en la Real Academia de Jurisprudencia de España.

Su Jurado excepcional, presidido por el jurista Pascual Sala Sánchez (expresidente del Tribunal Supremo y del Tribunal Constitucional), y compuesto por catedráticos, fiscales del Tribunal Supremo y presidentes de instituciones de la Abogacía, subraya el rigor y el alto nivel de exigencia académica y profesional del Premio.

Al centrarse en los retos contemporáneos de los Dchos. Fundamentales, el Premio fomenta aportaciones de gran valor doctrinal y práctico, para fortalecer la investigación jurídica y crear sociedades más democráticas, justas y equitativas.

¿Por qué debería ser premiado tu proyecto? ¿Qué lo diferencia de otros?

Máx. 400 caracteres

El Premio de Estudios Jurídicos Vicente Gimeno Sendra es único en España por unir excelencia académica, prestigio institucional y proyección editorial. Con 9.000 € de dotación y publicación en Aranzadi LA LEY, impulsa investigación inédita sobre Derechos Fundamentales, tema clave para democracias sólidas. Su jurado de primer nivel refuerza su rigor y credibilidad.

Enlaces al proyecto: Webs, videos, redes, prensa, fotos...

<https://premioestudiosjuridicos.fundacionmediterraneo.es/>

Enlace a las Bases de la Convocatoria: <https://premioestudiosjuridicos.fundacionmediterraneo.es/#bases>

<https://fundacionmediterraneo.es/actualidad>

+Info, comunicación y recursos en: https://drive.google.com/drive/folders/1RNVWWYvcIB_CY9xofG5AM

Premios CECA de Obra Social y Educación Financiera

Nombre de la entidad

Fundación Unicaja

Logotipo entidad



Responsable Obra Social y/o Educación Financiera

Nombre y apellidos

Natalia Denise Muñoz Sánchez

Cargo

Directora de Evaluación de Proyectos

Correo electrónico

nataliamunoz@unicaja.es

Teléfono

952 13 86 87 / 648 72 83 64

Área y categoría en la que concursa la iniciativa



Obra Social



Cultura y Patrimonio



Desarrollo Local, Emprendimiento y Empleo



Educación



Investigación



Programas Sociales



Medioambiente



Deporte



Educación Financiera



Niños y/o jóvenes (0 a 25 años)



Adultos (26 a 65 años)



Mayores (+65 años)



Emprendedores

Imágenes del proyecto



Proyecto

Nombre del proyecto

CITAC (Centro de Investigación y Terapias Avanzadas del Cáncer)

Fecha de lanzamiento del proyecto

Julio de 2024

Presupuesto (En Euros)

2.000.000€

Objetivos y alcance del proyecto

Máx. 350 caracteres

El proyecto CITAC impulsa la investigación oncológica avanzada mediante diagnóstico precoz, medicina de precisión, terapias innovadoras e inteligencia artificial, posicionando a Málaga como referente en la lucha contra el cáncer a través de la colaboración entre Fundación Unicaja y la Universidad de Málaga.

Describe brevemente tu proyecto

Máx. 1500 caracteres

El proyecto CITAC (Centro de Investigación y Terapias Avanzadas del Cáncer) es una iniciativa conjunta de la Fundación Unicaja y la Universidad de Málaga (UMA) que busca convertir a Málaga en un referente nacional e internacional en investigación oncológica.

Su propósito es impulsar el avance científico y tecnológico en el diagnóstico precoz, la medicina personalizada y las terapias avanzadas contra el cáncer, combinando la excelencia académica con el compromiso social y sanitario. Ubicado en el Centro de Investigaciones Médico Sanitarias (CIMES) de la UMA, CITAC integra recursos públicos y privados para desarrollar soluciones innovadoras que mejoren la detección y el tratamiento del cáncer.

Entre sus principales líneas de trabajo destacan la biopsia líquida, la inteligencia artificial aplicada al análisis clínico, la genómica del cáncer, y el estudio de la relación entre envejecimiento y oncología. La Fundación Unicaja, refuerza su compromiso con la salud, la ciencia y el bienestar social, aportando apoyo financiero e institucional para garantizar la sostenibilidad y el impacto del centro. La UMA, por su parte, lidera la dirección científica y técnica, promoviendo la transferencia del conocimiento a la sociedad.

Con CITAC, ambas instituciones unen esfuerzos para consolidar un ecosistema de innovación biomédica en Andalucía, potenciando la investigación traslacional y la formación de nuevos profesionales en el ámbito oncológico.

¿Por qué debería ser premiado tu proyecto? ¿Qué lo diferencia de otros?

Máx. 400 caracteres

CITAC merece ser premiado por su enfoque pionero que une investigación, tecnología y compromiso social para combatir el cáncer. Su carácter público-privado, liderado por la Universidad de Málaga y la Fundación Unicaja, lo diferencia al integrar ciencia, innovación y apoyo social en un modelo único de excelencia oncológica.

Enlaces al proyecto: Webs, videos, redes, prensa, fotos...

<https://acortar.link/0BEeWm>

<https://www.vidaeconomica.com/2024/07/citac/>

<https://cimes.es/fundacion-citac-celebra-primer-patronato/>

<https://www.youtube.com/watch?v=4KKdEDK9cxA>



6 Medioambiente

- Fundación CajaCanarias**
Ruta de las Estrellas 2025
- Fundación Caja de Burgos**
Hogares verdes
- Fundación Cajasol**
Acción Medioambiental en la Dehesa
- Fundación Ibercaja**
El Bosque del Cole

Premios CECA de Obra Social y Educación Financiera

Nombre de la entidad

Fundación CajaCanarias

Logotipo entidad



Responsable Obra Social y/o Educación Financiera

Nombre y apellidos

Fernando Sánchez Cáceres

Cargo

Director de Comunicación, Imagen y Relaciones Institucionales

Correo electrónico

fsanchez@cajacanarias.com

Teléfono

647320984

Área y categoría en la que concursa la iniciativa



Obra Social



Cultura y Patrimonio



Desarrollo Local, Emprendimiento y Empleo



Educación



Investigación



Programas Sociales



Medioambiente



Deporte



Educación Financiera



Niños y/o jóvenes (0 a 25 años)



Adultos (26 a 65 años)

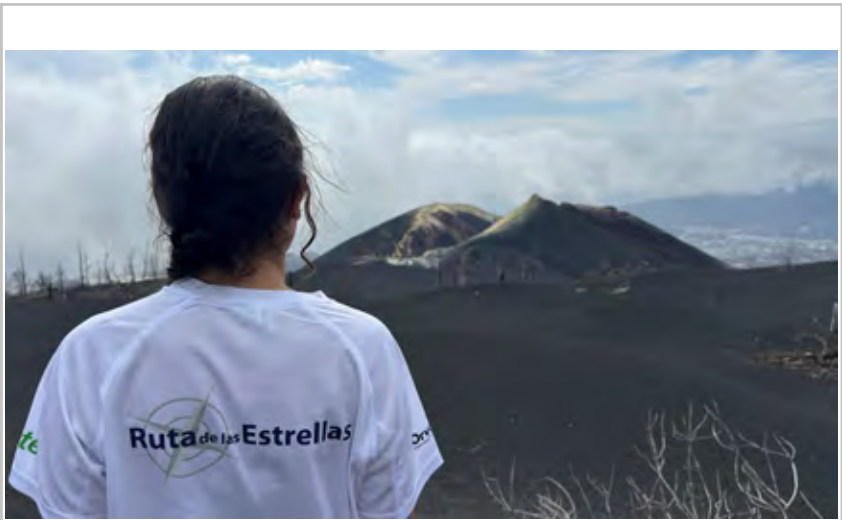


Mayores (+65 años)



Emprendedores

Imágenes del proyecto



Proyecto

Nombre del proyecto

Ruta de las Estrellas 2025

Fecha de lanzamiento del proyecto

1 de septiembre de 2024

Presupuesto (En Euros)

60.000€

Objetivos y alcance del proyecto

Máx. 350 caracteres

Ruta de las Estrellas es un proyecto educativo de la Fundación CajaCanarias que promueve los valores de la sostenibilidad y la conciencia social entre jóvenes de Secundaria. Combina formación sobre los ODS con una expedición interinsular guiada por Juan Diego Amador, fomentando trabajo en equipo, convivencia y respeto por el entorno.

Describe brevemente tu proyecto

Máx. 1500 caracteres

Ruta de las Estrellas es un proyecto educativo de la Fundación CajaCanarias que combina aprendizaje, aventura y compromiso social, dirigido al alumnado de Educación Secundaria de la provincia de Santa Cruz de Tenerife. Su objetivo principal es fomentar entre los jóvenes los valores de la sostenibilidad, la cooperación y la conciencia ambiental, a través del conocimiento práctico de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la Agenda 2030.L

La iniciativa se desarrolla en dos fases: una primera etapa de pruebas online en la que los equipos participantes demuestran sus conocimientos sobre los ODS y su aplicación al contexto canario, y una fase final presencial en la que los mejores clasificados participan en una experiencia formativa única. Los ganadores emprenden una expedición interinsular, acompañados por un equipo técnico y por el alpinista Juan Diego Amador, referente internacional y coordinador de la ruta.

Durante este recorrido, los jóvenes realizan actividades en distintos espacios naturales y comunidades locales del Archipiélago, poniendo en práctica los valores trabajados: cooperación, respeto al entorno, solidaridad, hábitos saludables y compromiso ciudadano.En 2025, la Ruta de las Estrellas celebró una nueva edición consolidada como un referente educativo en Canarias. A través de esta experiencia transformadora, la Fundación CajaCanarias impulsa una juventud más consciente, participativa y comprometida con el futuro de las islas.

¿Por qué debería ser premiado tu proyecto? ¿Qué lo diferencia de otros?

Máx. 400 caracteres

Ruta de las Estrellas destaca por su enfoque integral: una educación, sostenibilidad y experiencia vital en un formato que trasciende el aula. Su expedición interinsular convierte los ODS en vivencia real, formando jóvenes comprometidos con su entorno. Es un proyecto único por su alcance formativo, impacto social y valor inspirador para Canarias.

Enlaces al proyecto: Webs, videos, redes, prensa, fotos...

<https://www.cajacanarias.com/agenda/ruta-de-las-estrellas-2026/>

<https://diariodeavisos.elespanol.com/2024/11/ruta-estrellas-futuro-sostenible/>

www.creativacanaria.com/la-ruta-de-las-estrellas-cajacanarias-2025-concluye-su-aventura-por-las-islas-canarias

<https://www.miteco.gob.es/es/ceneam/formacion-ambiental/congresos/01ruta-estrellas.html>

Premios CECA de Obra Social y Educación Financiera

Nombre de la entidad

FUNDACIÓN CAJA DE BURGOS

Logotipo entidad



Responsable Obra Social y/o Educación Financiera

Nombre y apellidos

RAFAEL BARBERO MARTÍN

Cargo

DIRECTOR GENERAL

Correo electrónico

rbarbero@cajadeburgos.com y acarretero@cajadeburgos.com

Teléfono

947258110

Área y categoría en la que concursa la iniciativa

- ☒ Obra Social
- ☐ Cultura y Patrimonio
- ☐ Desarrollo Local, Emprendimiento y Empleo
- ☐ Educación
- ☐ Investigación
- ☐ Programas Sociales
- ☒ Medioambiente
- ☐ Deporte

- ☒ Educación Financiera
- ☐ Niños y/o jóvenes (0 a 25 años)
- ☐ Adultos (26 a 65 años)
- ☐ Mayores (+65 años)
- ☐ Emprendedores

Imágenes del proyecto



Proyecto

Nombre del proyecto

Hogares verdes

Fecha de lanzamiento del proyecto

Noviembre-junio de 2025

Presupuesto (En Euros)

40.000€ (sin costes de personal)

Objetivos y alcance del proyecto

Máx. 350 caracteres

Promover prácticas sostenibles en los hogares mediante la reducción del consumo de energía y agua, y la mejora en la gestión de residuos, transformar los hábitos de consumo hacia opciones más responsables, fomentando un estilo de vida respetuoso con el medio ambiente, aumentar la concienciación ambiental yfomentar el aprendizaje colectivo.

Describe brevemente tu proyecto

Máx. 1500 caracteres

Hogares Verdes es un programa de la Fundación Caja de Burgos orientado a promover prácticas sostenibles en el ámbito doméstico, y tiene como objetivo principal ayudar a las familias de Burgos, Valladolid y Palencia a reducir su impacto ambiental mediante el uso responsable de los recursos.

En un contexto de creciente preocupación por el cambio climático y la escasez de recursos naturales, la Fundación ha diseñado este programa como respuesta a la necesidad de sensibilizar y educar a la sociedad en la importancia de adoptar hábitos de consumo más responsables. La sostenibilidad en el hogar no solo beneficia al medio ambiente, sino que también contribuye a una mejora en la calidad de vida de las personas, reduciendo costes y fomentando la cooperación entre los hogares participantes. Hogares Verdes permite que las familias se involucren activamente en la creación de un futuro más sostenible, tomando decisiones informadas sobre el consumo de agua.

El programa Hogares Verdes se organiza en varias fases que combinan formación teórica, actividades prácticas y asesoramiento personalizado. El programa utiliza una metodología combinada de formación teórica online, talleres prácticos presenciales y asesoramiento personalizado, buscando que los participantes puedan adaptar los aprendizajes a su realidad cotidiana. A lo largo del curso, se hace un seguimiento continuo de los hábitos de consumo de cada hogar para valorar los avances y hacer ajustes si fuera necesario.

¿Por qué debería ser premiado tu proyecto? ¿Qué lo diferencia de otros?

Máx. 400 caracteres

Acceso flexible y adaptado, enfoque práctico y accesible, amplitud de actividades complementarias, reducción en el consumo de recursos, impacto en la conciencia ambiental y fortalecimiento de la colaboración social.

Enlaces al proyecto: Webs, videos, redes, prensa, fotos...

https://www.cajadeburgos.com/wp-content/uploads/2025/10/Hogares-Verdes.pdf

Premios CECA de Obra Social y Educación Financiera

Nombre de la entidad

FUNDACIÓN CAJASOL

Logotipo entidad



Responsable Obra Social y/o Educación Financiera

Nombre y apellidos

Gloria Ruiz Martín

Cargo

Subdirectora de Actividades

Correo electrónico

gruiz@cajasol.com

Teléfono

954508228

Área y categoría en la que concursa la iniciativa



Obra Social



Cultura y Patrimonio



Desarrollo Local, Emprendimiento y Empleo



Educación



Investigación



Programas Sociales



Medioambiente



Deporte



Educación Financiera



Niños y/o jóvenes (0 a 25 años)



Adultos (26 a 65 años)



Mayores (+65 años)



Emprendedores

Imágenes del proyecto



Proyecto

Nombre del proyecto

Acción Medioambiental en la Dehesa

Fecha de lanzamiento del proyecto

Desde 2018

Presupuesto (En Euros)

15.000€

Objetivos y alcance del proyecto

Máx. 350 caracteres

Desde hace un tiempo se viene observando el retroceso de la dehesa, provocado por la seca que sufren las encinas, especie característica de este hábitat, y por la sequía que se ha sufrido en los últimos años. El Voluntariado de la Fundación Cajasol colabora con La Fundación La Contienda en un proyecto de reforestación con esta especie en las zonas más castigada de la finca que gestiona ésta.

Describe brevemente tu proyecto

Máx. 1500 caracteres

Los voluntarios y voluntarias de la Fundación Cajasol han continuado con la colaboración que vienen desarrollando desde hace algunos años en la finca de La Contienda en el término de Aroche (Huelva). Finca gestionada por la Fundación La Contienda Dehesa Sostenible, que ha puesto en marcha distintos proyectos con el objetivo de salvaguardar este hábitat tan característico del espacio protegido donde se encuentra, Sierra de Aracena y Picos de Aroche.

El voluntariado de la Fundación Cajasol apoyan esta iniciativa, además de plantar nuevas encinas, llevan a cabo otras actividades para apoyar acciones que ya se habían realizado anteriormente en la finca, como fue la plantación de especies aromáticas en torno a las charcas que se construyeron años anteriores para anfibios. Estas plantas atraerán a insectos con los que alimentarse ranas, tritones...

También se confeccionaron y colocaron cajas nidos para pájaros insectívoros. Esta acción se viene repitiendo año tras año, pues la presencia de estos pájaros evitará las plagas de insectos.

¿Por qué debería ser premiado tu proyecto? ¿Qué lo diferencia de otros?

Máx. 400 caracteres

Fundación Cajasol apoya proyectos que contempla el Medioambiente desde todos los puntos de vistas. Presentamos el años pasado los talleres con escolares y mayores para que al conocer el Medio Natural se potenciara su respeto. Ahora presentamos acciones directas del ser humano para su desarrollo y sostenibilidad Una relación respetuosa del hombre con el Medioambiente es posible.

Enlaces al proyecto: Webs, videos, redes, prensa, fotos...

https://fundacioncajasol.com/tag/la-contienda/

https://www.voluntare.org/voluntariado-medioambiental-cajasol-pinos-cambio-climatico/

https://fundacionlacontienda.es/kooltiva-voluntariado-ambiental-en-la-contienda/

https://www.facebook.com/reel/976304734040065

Premios CECA de Obra Social y Educación Financiera

Logotipo entidad



Nombre de la entidad

Fundación Ibercaja

Responsable Obra Social y/o Educación Financiera

Nombre y apellidos	José Luis Rodrigo Escrig		
Cargo	Director general de Fundación Ibercaja		
Correo electrónico	info@fundacionibercaja.es		Teléfono
			976971910

Área y categoría en la que concursa la iniciativa

-  Obra Social
- ☐ Cultura y Patrimonio
- ☐ Desarrollo Local, Emprendimiento y Empleo
- ☐ Educación
- ☐ Investigación
- ☐ Programas Sociales
- ☒ Medioambiente
- ☐ Deporte

-  Educación Financiera
- ☐ Niños y/o jóvenes (0 a 25 años)
- ☐ Adultos (26 a 65 años)
- ☐ Mayores (+65 años)
- ☐ Emprendedores

Imágenes del proyecto



Proyecto

Nombre del proyecto	El Bosque del Cole		
---------------------	--------------------	--	--

Fecha de lanzamiento del proyecto	Presupuesto (En Euros)
24 abril 2025	25.000€

Objetivos y alcance del proyecto	Máx. 350 caracteres
Este proyecto pretende implicar a la comunidad educativa, potenciar la sensibilización y la reflexión a través del desarrollo personal y el trabajo interdisciplinar. También pretende mejorar la adquisición de las competencias clave y promover comportamientos, hábitos y estilos de vida saludables.	

Describe brevemente tu proyecto	Máx. 1500 caracteres
El proyecto pretende el inicio de un ciclo periódico que tiene como fin último que los colegios se conviertan en los motores de las actuaciones forestales locales. Consiste en la distribución de un díptico con semillas para que los alumnos obtengan plantones que luego puedan utilizarse en esas actuaciones. Iniciando así un proceso cíclico anual de obtención de semillas-plantones-reforestación, de forma que cada cole sea el motor de un bosque.	
Así se obtiene un sentimiento de pertenencia de un entorno reconocible por todos, realizado a partir de la iniciativa escolar que quedará como legado e identidad de los centros escolares al tiempo que favorece la impronta ambiental en los adultos de mañana. La actividad se ha dirigido a los alumnos de 3º y 4º de Primaria de Aragón; y a todos los alumnos de escuelas unitarias, o centros rurales agregados independiente del curso y de escuelas de educación especiales.	
Se distribuyeron dípticos que contenían un sobre con semillas de cinco especies diferentes y se ha planteado como una actividad a realizar en el aula, aprovechando para reflexionar y despertar la inquietud por el medio natural inmediato, su cuidado y la difusión de los principios de sostenibilidad. Mediante la distribución de semillas de diferentes especies vegetales para la consecución de plantas que puedan utilizarse en diferentes proyectos de renaturalización.	

¿Por qué debería ser premiado tu proyecto? ¿Qué lo diferencia de otros?	Máx. 400 caracteres
Este proyecto pretende afianzar los principios de reciclaje (se reutilizan materiales de uso común en el hogar), la toma de conciencia del entorno natural inmediato y el empoderamiento del aula como motor de la sostenibilidad y el respeto por el medio natural. Es un proyecto escalable que aúna educación, sensibilización medio ambiental y cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la	

Enlaces al proyecto: Webs, videos, redes, prensa, fotos...
https://www.youtube.com/watch?v=r8ywgNPHN84
https://acortar.link/jquYn4



7 Programas Sociales

Fundación CajaCanarias

Impulsando en digital

Fundación Caja de Burgos

Programa recrea +60

Fundación Caja de Burgos

Salud Mental. Hablemos claro y con conocimiento

Fundación Cajasol

Tú sí que faltas

Fundación Círculo Burgos

Becas comedor

Fundación "la Caixa"

25 años de las Convocatorias de Proyectos Sociales de la Fundación "la Caixa" (1999-2024)

Fundación "la Caixa"

Espacios familiares 0-3 caixaproinfancia

Fundación "la Caixa"

Plan de acción para atender a las personas damnificadas por la gota fría (DANA)

Fundación "la Caixa"

Vaccines4Children Alliance

Fundación Canaria la Caja Insular de Ahorros de Canarias

Programa de Ayudas Escolares 2025

Premios CECA de Obra Social y Educación Financiera

Nombre de la entidad

Fundación CajaCanarias

Logotipo entidad



Responsable Obra Social y/o Educación Financiera

Nombre y apellidos

Fernando Sánchez Cáceres

Cargo

Director de Comunicación, Imagen y Relaciones Institucionales

Correo electrónico

fsanchez@cajacanarias.com

Teléfono

647320984

Área y categoría en la que concursa la iniciativa

- Obra Social

☐

Cultura y Patrimonio

☐

Desarrollo Local, Emprendimiento y Empleo

☐

Educación

☐

Investigación

☒

Programas Sociales

☐

Medioambiente

☐

Deporte

Educación Financiera

☐

Niños y/o jóvenes (0 a 25 años)

☐

Adultos (26 a 65 años)

☐

Mayores (+65 años)

☐

Emprendedores

Imágenes del proyecto



Proyecto

Nombre del proyecto

Impulsando en digital

Fecha de lanzamiento del proyecto

1 de junio de 2024

Presupuesto (En Euros)

70.000€

Objetivos y alcance del proyecto

Máx. 350 caracteres

Impulsando en Digital de la Fundación CajaCanarias busca reducir la brecha digital, promoviendo competencias tecnológicas en personas mayores de 45 años y residentes en entornos rurales. Mediante talleres prácticos y participativos, facilita el uso seguro de internet, redes sociales, compras online y trámites digitales.

Describe brevemente tu proyecto

Máx. 1500 caracteres

Impulsando en Digital es un programa de la Fundación CajaCanarias orientado a reducir la brecha digital y fomentar la inclusión tecnológica de personas mayores de 45 años y residentes en zonas rurales. Su objetivo es dotar a los participantes de competencias digitales que les permitan desenvolverse con seguridad y autonomía en internet, redes sociales, compras online y trámites digitales. Las ediciones 2024 y 2025 de Impulsando en Digital consolidaron el programa como un referente en formación tecnológica para adultos en Canarias.

El programa se desarrolla mediante talleres presenciales en bibliotecas municipales de Tenerife y Las Palmas, organizados en "píldoras informativas" de hora y media, combinando teoría y práctica de manera lúdica y participativa. Expertos en educación digital adaptan los contenidos al nivel de los participantes, asegurando que adquieran confianza y habilidades para utilizar la tecnología con independencia.

Además de la formación técnica, el programa fomenta la interacción social y el intercambio generacional, fortaleciendo la inclusión y la participación ciudadana en la sociedad digital. La inscripción se realiza por teléfono o web, facilitando el acceso a este recurso formativo, que refuerza el compromiso de la Fundación con la educación, la innovación social y la igualdad de oportunidades.

¿Por qué debería ser premiado tu proyecto? ¿Qué lo diferencia de otros?

Máx. 400 caracteres

Impulsando en Digital destaca por su enfoque inclusivo y práctico, capacitando a personas mayores de 45 años y residentes rurales para desenvolverse con seguridad en la era digital. Su combinación de talleres participativos, adaptación a necesidades individuales y fomento de autonomía y ciudadanía digital lo convierte en un proyecto ejemplar y transformador.

Enlaces al proyecto: Webs, videos, redes, prensa, fotos...

<https://www.cajacanarias.com/agenda/impulsando-en-digital-2025/>

<https://factoriasocial.org/proyectos/impulsando-en-digital/>

<https://lagenda.org/noticias/tercera-edicion-de-impulsando-en-digital-fundacion-cajacanarias-36413>

<https://www.sanmigueldeabona.es/2024/10/07/impulsando-en-digital-regresa-a-san-miguel-de-abona/>

<https://teror.es/la-biblioteca-impartira-el-taller-impulsando-en-digital-competencias-digitales-para-la-vida/>

Premios CECA de Obra Social y Educación Financiera

Nombre de la entidad

FUNDACIÓN CAJA DE BURGOS

Logotipo entidad



Responsable Obra Social y/o Educación Financiera

Nombre y apellidos

RAFAEL BARBERO MARTÍN

Cargo

DIRECTOR GENERAL

Correo electrónico

rbarbero@cajadeburgos.com

Teléfono

947258110

Área y categoría en la que concursa la iniciativa



Obra Social



Cultura y Patrimonio



Desarrollo Local, Emprendimiento y Empleo



Educación



Investigación



Programas Sociales



Medioambiente



Deporte



Educación Financiera



Niños y/o jóvenes (0 a 25 años)



Adultos (26 a 65 años)



Mayores (+65 años)



Emprendedores

Imágenes del proyecto



Proyecto

Nombre del proyecto

Programa recrea +60

Fecha de lanzamiento del proyecto

Septiembre-junio de 2025

Presupuesto (En Euros)

50.000€ (sin costes de personal)

Objetivos y alcance del proyecto

Máx. 350 caracteres

El programa Recrea +60 responde a esta demanda creciente de los mayores de 60 años, proporcionando un espacio integral de formación, socialización y bienestar. Busca fortalecer su autonomía, mantener su mente activa, fomentar relaciones sociales y contribuir a la vida cultural de la comunidad.

Describe brevemente tu proyecto

Máx. 1500 caracteres

En una sociedad que envejece, el envejecimiento activo y la participación social de las personas mayores se vuelve un reto y una oportunidad. Las personas mayores de 60 años ya no quieren ser simples receptoras pasivas de servicios, sino protagonistas de sus vidas, activas intelectualmente, física y socialmente implicadas.

El programa se articula en varios bloques o modalidades de actividades:

1. Programación bimestral presencial y actividades anuales: En los centros de la Fundación, se ofrecen talleres, cursos, conferencias, encuentros, actividades culturales y físicas, salidas, etc.
2. Actividades temáticas: Las actividades cubren temáticas diversas: cultura, ejercicio, desarrollo personal, medio ambiente, nuevas tecnologías, convivencia, solidaridad.
3. Calendario / frecuencia: La oferta se renueva cada dos meses (programación bimestral), con un catálogo de actividades digitales para todo el año.
4. Centros de ejecución: Las sesiones presenciales tienen lugar en los centros de la Fundación Caja de Burgos distribuidos en la ciudad, aprovechando su infraestructura e implantación local.

¿Por qué debería ser premiado tu proyecto? ¿Qué lo diferencia de otros?

Máx. 400 caracteres

- Enfoque integral: no se limita a una sola área de acción, sino que abarca cultura, ejercicio, tecnología, medio ambiente.
- Adaptabilidad constante: la programación bimestral permite responder a nuevas demandas.
- Cohesión social: promueve la participación activa de mayores, rompiendo estereotipos de pasividad.
- Visibilidad institucional: representa una apuesta por la inclusión de la población senior.

Enlaces al proyecto: Webs, videos, redes, prensa, fotos...

<https://www.cajadeburgos.com/wp-content/uploads/2025/10/Recrea60.pdf>

Premios CECA de Obra Social y Educación Financiera

Nombre de la entidad

FUNDACIÓN CAJA DE BURGOS

Logotipo entidad



Responsable Obra Social y/o Educación Financiera

Nombre y apellidos

RAFAEL BARBERO MARTÍN

Cargo

DIRECTOR GENERAL

Correo electrónico

rbarbero@cajadeburgos.com y acarretero@cajadeburgos.com

Teléfono

947258110

Área y categoría en la que concursa la iniciativa



Obra Social



Cultura y Patrimonio



Desarrollo Local, Emprendimiento y Empleo



Educación



Investigación



Programas Sociales



Medioambiente



Deporte



Educación Financiera



Niños y/o jóvenes (0 a 25 años)



Adultos (26 a 65 años)



Mayores (+65 años)



Emprendedores

Imágenes del proyecto



Proyecto

Nombre del proyecto

Salud Mental. Hablemos claro y con conocimiento

Fecha de lanzamiento del proyecto

Octubre de 2024

Presupuesto (En Euros)

25.000€

Objetivos y alcance del proyecto

Máx. 350 caracteres

Abordar la salud mental desde una perspectiva social, cultural y científica, más allá del ámbito clínico. El proyecto surge de la necesidad de combatir el estigma, la ignorancia y los eufemismos que rodean a la enfermedad mental, factores que generan marginación y falta de recursos para las ed recursos para las personas afectadas y sus familias.

Describe brevemente tu proyecto

Máx. 1500 caracteres

Bajo el título "Salud Mental, hablemos claro y con conocimiento", la Fundación Caja de Burgos ha desarrollado un programa innovador para abordar la salud mental desde una perspectiva social, cultural y científica, más allá del ámbito clínico.

El proyecto surge de la necesidad de combatir el estigma, la ignorancia y los eufemismos que rodean a la enfermedad mental, factores que generan marginación y falta de recursos para las personas afectadas y sus familias. Entre octubre y diciembre de 2024 se celebró la primera edición en Burgos, Valladolid y Palencia, con más de 100 actividades en 11 formatos (conferencias, talleres, teatro, cine, pódcast, exposiciones, salidas experienciales, etc.) impartidas por una treintena de expertos.

Participaron más de 20.000 personas, incluyendo público infantil, juvenil y adulto. El programa contó con la colaboración de entidades de salud mental, hospitales, administraciones y asociaciones locales, lo que reforzó su carácter comunitario y transformador. Las actividades, dirigidas a toda la sociedad, gozaron de una gran acogida por parte de un público que demanda información sobre estas cuestiones, tanto jóvenes y adolescentes, como público adulto, mayores, emprendedores, educadores, o profesionales de las entidades sociales.

¿Por qué debería ser premiado tu proyecto? ¿Qué lo diferencia de otros?

Máx. 400 caracteres

La innovación del programa radica en: Trasladar la salud mental al espacio público y social, rompiendo con la superficialidad del discurso habitual; abordar el problema con un lenguaje claro y riguroso, sin ocultar la enfermedad mental; Crear un ecosistema cultural, formativo y experiencial que legitima hablar del tema sin miedo; Multiplicar el alcance mediante formatos diversos y colaboraciones.

Enlaces al proyecto: Webs, videos, redes, prensa, fotos...

https://linktr.ee/SaludMentalVideoPodcast

chrome-extension://efaidnbmninnbpcajpcglclefindmkaj/https://www.cajadeburgos.com/wp-content/uploads/2025/

chrome-extension://efaidnbmninnbpcajpcglclefindmkaj/https://www.cajadeburgos.com/wp-content/uploads/2025/

Premios CECA de Obra Social y Educación Financiera

Nombre de la entidad

FUNDACIÓN CAJASOL

Logotipo entidad



Responsable Obra Social y/o Educación Financiera

Nombre y apellidos

Gloria Ruiz Martín

Cargo

Subdirectora Actividades

Correo electrónico

gruiz@cajasol.com

Teléfono

673161973

Área y categoría en la que concursa la iniciativa



Obra Social



Cultura y Patrimonio



Desarrollo Local, Emprendimiento y Empleo



Educación



Investigación



Programas Sociales



Medioambiente



Deporte



Educación Financiera



Niños y/o jóvenes (0 a 25 años)



Adultos (26 a 65 años)

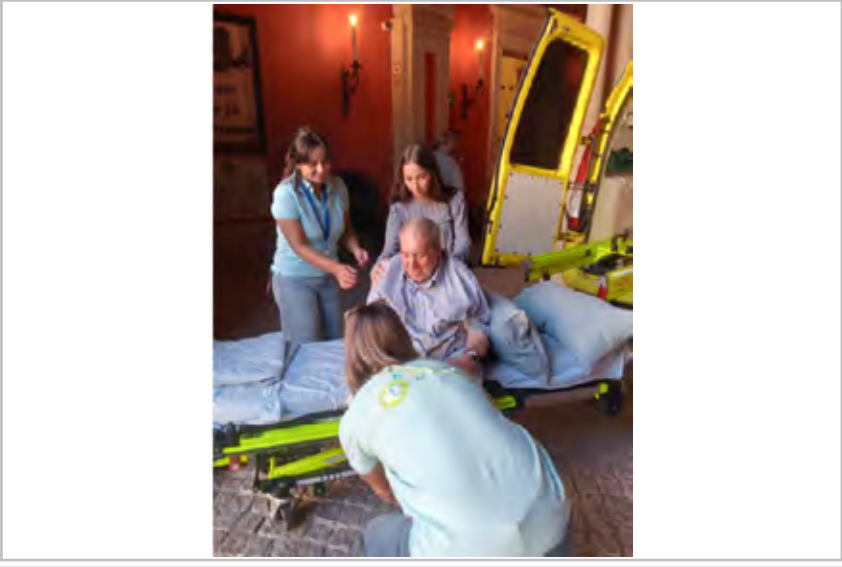


Mayores (+65 años)



Emprendedores

Imágenes del proyecto



Proyecto

Nombre del proyecto

Tú sí que faltas

Fecha de lanzamiento del proyecto

18 de febrero de 2014

Presupuesto (En Euros)

15.000€

Objetivos y alcance del proyecto

Máx. 350 caracteres

Este proyecto se creó para proporcionar los instrumentos necesarios para que los jóvenes se acerquen al mundo del voluntariado y puedan recibir una formación básica sobre la solidaridad. Se prepara a los voluntarios y voluntarias del día de mañana. Hay que seguir añadiendo eslabones a la cadena de solidaridad.

Describe brevemente tu proyecto

Máx. 1500 caracteres

Undécima edición que la Fundación Cajasol pone en marcha del programa de sensibilización al voluntariado y a la acción solidaria, "JÓVENES HACIA LA SOLIDARIDAD", dirigida a jóvenes estudiantes de centros educativos de Sevilla y provincia. Los jóvenes sensibilizados en 2024 fueron más de 1.500.

Para llevar a cabo este proyecto la Fundación Cajasol cuenta con la Plataforma del Voluntariado de Sevilla, quien lo viene desarrollando desde sus comienzos, en el año 2014, por su preparación y experiencia.

Como colofón a esas charlas de sensibilización, los jóvenes llevan a cabo una práctica de voluntariado en entidades sociales en el mes de octubre. Porque no basta con contarlo en las charlas, esto hay que vivirlo.

En este décimo aniversario, además, se está fomentando la puesta en marcha por parte del alumnado de proyectos solidarios en los centros educativos: recogida de alimentos, visitas a residencias de mayores, colaboraciones de cualquier tipo con entidades sociales.

¿Por qué debería ser premiado tu proyecto? ¿Qué lo diferencia de otros?

Máx. 400 caracteres

La experiencia iniciada en 2014 con cerca de 12.000 jóvenes sensibilizados en 85 centros educativos, y la demanda de sesiones de sensibilización que tenemos año tras año, así como de experiencias voluntarias de 1604 jóvenes entre 15 y 20 años en 121 entidades de voluntariado en las que han participado de manera presencial en la actividad de convivencia, nos anima a potenciar e impulsar esta iniciativa para poder consolidar el esfuerzo realizado.

Enlaces al proyecto: Webs, videos, redes, prensa, fotos...

www.tusiquefaltas.org

https://fundacioncajasol.com/tag/solidaridad/

https://www.facebook.com/watch/?v=1716912121661518

https://www.youtube.com/watch?v=1tE8Jv95xYY

Premios CECA de Obra Social y Educación Financiera

Logotipo entidad



Nombre de la entidad

Fundación Círculo Burgos

Responsable Obra Social y/o Educación Financiera

Nombre y apellidos

Laura Sebastián Vega

Cargo

Directora General

Correo electrónico

l.sebastian@fundacion.elcirculo.es

Teléfono

947466697

Área y categoría en la que concursa la iniciativa



Obra Social



Cultura y Patrimonio



Desarrollo Local, Emprendimiento y Empleo



Educación



Investigación



Programas Sociales



Medioambiente



Deporte



Educación Financiera



Niños y/o jóvenes (0 a 25 años)



Adultos (26 a 65 años)



Mayores (+65 años)



Emprendedores

Imágenes del proyecto



Proyecto

Nombre del proyecto

Becas comedor

Fecha de lanzamiento del proyecto

2023

Presupuesto (En Euros)

200.000€

Objetivos y alcance del proyecto

Máx. 350 caracteres

La vulnerabilidad económica de muchas familias sigue siendo una constante, lo que ha repercutido directamente en su capacidad de cubrir adecuadamente las necesidades alimenticias básicas de sus integrantes. El objetivo es revertir esta situación. En la pasada convocatoria se otorgaron 190 becas comedor en 14 centros de la ciudad y 4 de provincia.

Describe brevemente tu proyecto

Máx. 1500 caracteres

Las becas comedor que ofrece la Junta de Castilla y León alcanza al alumnado que cursa sus estudios en centros públicos pero no en concertados, para suplir esta necesidad, Fundación Círculo Burgos consideró prioritaria la implementación de un programa de becas comedor destinado a familias vulnerables. La iniciativa se fundamenta en los informes emitidos por diversos centros escolares, en los que se señalaba que un porcentaje significativo de su alumnado asistía a clase sin haber ingerido desayuno alguno, además de presentar serias dificultades para afrontar el coste del servicio de comedor.

Esta iniciativa, que nació con carácter de continuidad, encaja a la perfección con los valores de la Fundación, que busca promover el apoyo a la educación y a las familias en situación de vulnerabilidad. Las becas comedor garantizar la nutrición de los niños y niñas pero además facilitan la conciliación familiar, mejorando la situación socioeconómica de las familias.

Fundación Círculo lanzó en 2023/2024 esta propuesta que ha tenido una gran acogida, en la primera convocatoria tuvo un presupuesto de 118.000€, en 2024/2025, 190.000€ y para el presente curso 2025/2026 ha alcanzado los 200.000€

¿Por qué debería ser premiado tu proyecto? ¿Qué lo diferencia de otros?

Máx. 400 caracteres

Este proyecto cubre un vacío esencial, pues garantiza que alumnado de centros concertados, sin acceso a ayudas públicas de comedor, puedan asistir al comedor con dignidad y en igualdad. No es una acción puntual, sino un compromiso continuado que impacta directamente en su bienestar, rendimiento y futuro, atendiendo necesidades reales detectadas por los propios colegios.

Enlaces al proyecto: Webs, videos, redes, prensa, fotos...

Publicación Instagram (2023): <https://www.instagram.com/p/CyQ4KhztuEk/>

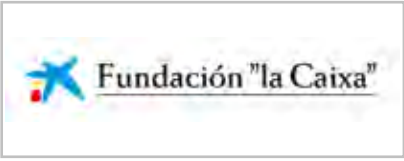
"Menú para todos" (noticia en Diario de Burgos): <https://goo.su/z2KBFsX>

Premios CECA de Obra Social y Educación Financiera

Nombre de la entidad

Fundació "la Caixa"

Logotipo entidad



Responsable Obra Social y/o Educación Financiera

Nombre y apellidos
Albert Bisellach Santoyo

Cargo
Gestor Fundación "la Caixa"

Correo electrónico
abisellach@fundaciolacaixa.org

Teléfono
630 70 99 02

Área y categoría en la que concursa la iniciativa

- ☒ Obra Social
- ☐ Cultura y Patrimonio
- ☐ Desarrollo Local, Emprendimiento y Empleo
- ☐ Educación
- ☐ Investigación
- ☒ Programas Sociales
- ☐ Medioambiente
- ☐ Deporte

- ☒ Educación Financiera
- ☐ Niños y/o jóvenes (0 a 25 años)
- ☐ Adultos (26 a 65 años)
- ☐ Mayores (+65 años)
- ☐ Emprendedores

Imágenes del proyecto



Proyecto

Nombre del proyecto
25 años de las Convocatorias de Proyectos Sociales de la Fundación "la Caixa" (1999-2024)

Fecha de lanzamiento del proyecto
25 de noviembre de 2024

Presupuesto (En Euros)
502.000.000€ en los 25 años

Objetivos y alcance del proyecto Máx. 350 caracteres
Las convocatoria de Proyectos Sociales de la Fundación “la Caixa” tienen como finalidad colaborar con entidades sociales que impulsan iniciativas dirigidas a personas que se encuentran en situación de vulnerabilidad social y cuyo objetivo es mejorar su calidad de vida y fomentar la igualdad de oportunidades. En 2024 se celebrará el 25º aniversario.

Describe brevemente tu proyecto Máx. 1500 caracteres
En 2024 se abrieron dieciocho Convocatorias de Proyectos Sociales de alcance territorial: una para cada comunidad autónoma y otra para las dos ciudades autónomas de Ceuta y Melilla.

Con el objetivo de seguir promoviendo la inclusión social, así como contribuir a la construcción de una sociedad más justa, inclusiva, equitativa y solidaria, los proyectos presentados se enmarcaron en los siguientes tres grandes ámbitos de actuación: personas mayores; discapacidad, trastorno mental o enfermedad; y pobreza e inclusión social. Las convocatorias desde su origen, han evolucionado para llegar a más entidades, reconocer la innovación social y contribuir al impacto de los proyectos en todo el territorio, y todo ello, con el fin de seguir tratando los retos sociales emergentes y poder aportar nuevas soluciones.

En 2024 y con el fin de reconocer la labor de las entidades sociales que trabajan en el ámbito social y que han sido seleccionadas en estos 25 años, se organizaron 6 actos conmemorativos en los principales CaixaForums: Barcelona, Madrid, Sevilla, Valencia, Zaragoza y Palma. En cada acto, participaron 4 entidades sociales y debatieron sobre la evolución del 3r sector en estos 25 años (entorno a cuatro conceptos clave: Igualdad de oportunidades, Atención integral, Autonomía personal y Sociedad inclusiva). Se conversó también sobre retos de futuro a nivel global y con impacto en el sector social.

¿Por qué debería ser premiado tu proyecto? ¿Qué lo diferencia de otros? Máx. 400 caracteres
Las Convocatorias de Proyectos Sociales de la Fundación "la Caixa" han permitido una constante interacción con una gran parte de las entidades que conforman el tercer sector
En el periodo 1999-2024, se han resuelto 214 convocatorias, que han permitido seleccionar más de 23.500 proyectos con una dotación global de 502M€, que permitieron llegar a más de 10M de personas.

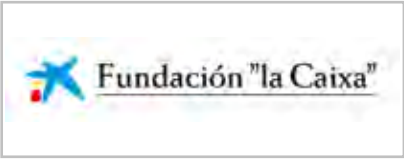
- Enlaces al proyecto: Webs, videos, redes, prensa, fotos...
- <https://fundacionlacaixa.org/es/convocatorias-sociales-25-anos>
- <https://fundacionlacaixa.org/documents/d/guest/convocatorias-sociales-balance-25-anos-1999-2024-pdf>
- <https://www.youtube.com/watch?v=wVK5pAMWy4g&t>
- <https://acortar.link/BPOwfQ>
- https://www.instagram.com/p/DGBHR3lohVG/?img_index=6

Premios CECA de Obra Social y Educación Financiera

Nombre de la entidad

FUNDACIÓN "LA CAIXA"

Logotipo entidad



Responsable Obra Social y/o Educación Financiera

Nombre y apellidos

Albert Bisellach Santoyo

Cargo

Gestor Fundación "la Caixa"

Correo electrónico

abisellach@fundaciolacaixa.org

Teléfono

664229949

Área y categoría en la que concursa la iniciativa



Obra Social



Cultura y Patrimonio



Desarrollo Local, Emprendimiento y Empleo



Educación



Investigación



Programas Sociales



Medioambiente



Deporte



Educación Financiera



Niños y/o jóvenes (0 a 25 años)



Adultos (26 a 65 años)



Mayores (+65 años)



Emprendedores

Imágenes del proyecto



Proyecto

Nombre del proyecto

Espacios familiares 0-3 CAIXAPROINFANCIA

Fecha de lanzamiento del proyecto

Octubre de 2023

Presupuesto (En Euros)

2.700.000€ (2024-2025) / 3.460.000€ (2025-2026)

Objetivos y alcance del proyecto

Máx. 350 caracteres

Alcance en 2025: 44 territorios de España, de 12 Comunidades Autónomas y 28 ciudades.

Objetivos:

1. Desarrollar las competencias parentales de familias en situación de exclusión social, desde el paradigma de la parentalidad positiva.
2. Potenciar el desarrollo emocional, psicomotriz, social y cognitivo de la infancia de 0 a 3 años.

Describe brevemente tu proyecto

Máx. 1500 caracteres

Dentro del programa CaixaProinfancia de la Fundación "la Caixa", se ofrece este servicio de acción socioeducativa para familias y sus hijos de edades entre 0 y 3 años que viven en situación de vulnerabilidad por causa de la pobreza.

Se trata de un servicio específico para dar apoyo y seguimiento a familias con hijos e hijas de 0 a 3 años, conectado en red territorial en el marco del modelo CaixaProinfancia. Para ello, se trabaja en coordinación con los agentes del territorio y según los planes de trabajo personalizados que se acuerdan entre familias y trabajadores sociales del programa. El servicio se desarrolla en un espacio adecuado para la realización de los talleres de formación y con espacios reservados para la atención personalizada a las familias.

Las líneas que se desarrollan son: Talleres Familiares 0-3 (1r año: para lactantes; 2º año: para caminantes; 3r año: encuentros para la creación de redes de ayuda mutua); Acompañamiento Social intensivo; Ayuda Económica a cada familia de 750€ durante los 3 años del servicio. La metodología busca desarrollar estrategias personalizadas de apoyo social y educativo a las familias, incidiendo tanto en el empoderamiento de madres y padres como, muy especialmente, en la mejora del cuidado y la crianza de la infancia, la promoción de su salud y el desarrollo de hábitos educativos.

¿Por qué debería ser premiado tu proyecto? ¿Qué lo diferencia de otros?

Máx. 400 caracteres

Es un servicio de alto impacto e innovador por diferentes motivos:
-Necesidad no cubierta por ninguna Administración u otra Fundación
-Metodología validada por evaluación de impacto (con grupo control y de tratamiento)
-Alcance territorial estatal
-Inversión estable en el servicio, en adecuación de los espacios y formación continua de los profesionales con la Univ.

Enlaces al proyecto: Webs, videos, redes, prensa, fotos...

<https://fundacionlacaixa.org/es/pobreza-infantil-espacios-familiares-0-3>

<https://acortar.link/Bdu0RQ>

<https://acortar.link/ixz07h>

<https://acortar.link/IMD1VV>

<https://elpais.com/sociedad/en-progreso/2025-01-27/un-plan-para-la-infancia-mas-vulnerable.html>

Premios CECA de Obra Social y Educación Financiera

Nombre de la entidad

Fundació "la Caixa"

Logotipo entidad



Responsable Obra Social y/o Educación Financiera

Nombre y apellidos

Albert Bisellach Santoyo

Cargo

Gestor Fundación "la Caixa"

Correo electrónico

abisellach@fundaciolacaixa.org

Teléfono

664 22 99 49

Área y categoría en la que concursa la iniciativa



Obra Social



Cultura y Patrimonio



Desarrollo Local, Emprendimiento y Empleo



Educación



Investigación



Programas Sociales



Medioambiente



Deporte



Educación Financiera



Niños y/o jóvenes (0 a 25 años)



Adultos (26 a 65 años)



Mayores (+65 años)



Emprendedores

Imágenes del proyecto



Proyecto

Nombre del proyecto

Plan de acción para atender a las personas damnificadas por la gota fría (DANA).

Fecha de lanzamiento del proyecto

15 de noviembre de 2024

Presupuesto (En Euros)

5.000.000€

Objetivos y alcance del proyecto

Máx. 350 caracteres

- 1. Ayudas a través de entidades sociales que trabajan en el territorio con capacidad para actuar de manera rápida.
- 2. Convocatoria extraordinaria para entidades sociales que desarrollen proyectos de emergencia destinados a las personas damnificadas por la DANA
- 3. Ampliación de la actividad social ordinaria y apertura del CaixaForum al territorio.

Describe brevemente tu proyecto

Máx. 1500 caracteres

Se presupuestaron 3 millones de euros en ayudas vehiculadas a través de entidades sociales que trabajan en el territorio: a través de: Cruz Roja, Save The Children, Caritas, Banco de Alimentos, Acción Contra el Hambre y Secretariado Gitano. para poder atender: Cobertura de necesidades básicas, Rehabilitación y limpieza del entorno e infraestructuras, Espacios seguros de atención a la infancia, Tarjetas prepago y Alimentos, entre otros.

Se creó una convocatoria extraordinaria para entidades sociales que desarrollasen proyectos de emergencia destinados a las personas damnificadas por la DANA, con una dotación inicial de 1.000.000€ y que se amplió hasta los 1.800.000€ para poder atender a todas las solicitudes. Esta convocatoria extraordinaria seleccionó 94 proyectos que atendieron a más de 80.000 personas destinatarias

Ampliación o intensificación de la actividad social propia. Destinando 2.817.500€ (400.000€ de la dotación inicial y 2.417.500 € provenientes del presupuesto de 2025) a reforzar la actividad de sus programas en aquellas zonas afectadas por la DANA y apertura de Caixaforum Valencia al territorio con cesiones de espacio de manera gratuita

¿Por qué debería ser premiado tu proyecto? ¿Qué lo diferencia de otros?

Máx. 400 caracteres

Fundación "la Caixa" realizó una acción rápida y coordinada en todas sus áreas, debido a la gravedad de lo ocurrido (perdidas personales, desplazamientos forzosos, daños materiales y necesidades urgentes). Gracias a las ayudas a través de entidades sociales miles de personas pudieron ser atendidas.

Enlaces al proyecto: Webs, videos, redes, prensa, fotos...

https://acortar.link/O1DbeJ

https://acortar.link/I1oWm4

https://fundacionlacaixa.org/es/convocatorias-sociales-emergencia-dana

https://www.facebook.com/fundlacaixa/videos/dana-plan-de-acci%C3%B3n/1336015580887348/

https://www.instagram.com/p/DCZQXI5K5D0/

Premios CECA de Obra Social y Educación Financiera

Nombre de la entidad

Fundación "la Caixa"

Logotipo entidad



Responsable Obra Social y/o Educación Financiera

Nombre y apellidos

Albert Bisellach Santoyo

Cargo

Gestor Fundación "la Caixa"

Correo electrónico

abisellach@fundaciolacaixa.org

Teléfono

+34 664 22 99 49

Área y categoría en la que concursa la iniciativa



Obra Social



Cultura y Patrimonio



Desarrollo Local, Emprendimiento y Empleo



Educación



Investigación



Programas Sociales



Medioambiente



Deporte



Educación Financiera



Niños y/o jóvenes (0 a 25 años)



Adultos (26 a 65 años)



Mayores (+65 años)



Emprendedores

Imágenes del proyecto



Proyecto

Nombre del proyecto

Vaccines4Children Alliance

Fecha de lanzamiento del proyecto

2008

Presupuesto (En Euros)

3M€ anual FLC +donaciones recibidas + Matching Fund

Objetivos y alcance del proyecto

Máx. 350 caracteres

Contribuir a la reducción de la mortalidad infantil que se pueda prevenir.

Describe brevemente tu proyecto

Máx. 1500 caracteres

En 2008, la Fundación “la Caixa” se convirtió en el primer socio del sector privado de Gavi the Vaccine Alliance en Europa, lanzando la Alianza para la Vacunación Infantil ahora Vaccines4Children Alliance para ofrecer a las empresas españolas la oportunidad de colaborar con Gavi en la lucha contra la mortalidad infantil como parte de sus programas de RSC. La iniciativa también se extendió a los clientes de Banca Privada como una iniciativa filantrópica. A través de esta alianza, impulsada por Fundación “la Caixa” y Gavi junto con CaixaBank, los clientes de CaixaBank pueden donar a la iniciativa, que forma parte del portfolio de productos del banco. Todas las donaciones recibidas se duplican con fondos de Fundación "la Caixa" y, a través de la iniciativa al Matching Fund de la Gates Foundation, una herramienta única, las donaciones recibidas y la aportación de la Fundación "la Caixa" se vuelve a duplicar, de modo que cada euro donado se convierte en cuatro euros que recibe Gavi.

A su vez, Gavi destina estos fondos a la compra y distribución de la vacuna del neumococo en Mozambique, junto con el gobierno del país. IsGlobal actua como socio científico del programa, aportando una visión estratégica.

En 2024 se recibieron más de 2'4M€ en donaciones que, junto a las aportaciones de Fundación "la Caixa" y Fundación Gates, han permitido vacunar 1.580.000 niños menores de 5 años.

Desde 2008 se han recogido más de 100M€ y se han vacunado a 11.7M de niños menores de 5 años.

¿Por qué debería ser premiado tu proyecto? ¿Qué lo diferencia de otros?

Máx. 400 caracteres

Esta alianza ha demostrado que cuando el propósito se une a la colaboración, podemos lograr un impacto excepcional Estamos presenciando una transformación: una red bancaria que se convierte en un motor social. Una comunidad empresarial que se convierte en una fuerza de cambio. Y una sociedad unida que garantiza que millones de niños reciban vacunas que salvan vidas.

Enlaces al proyecto: Webs, videos, redes, prensa, fotos...

<https://fundacionlacaixa.org/es/cooperacion-internacional-vacunacion-infantil>

<https://www.gavi.org/investing-gavi/funding/donor-profiles/la-caixa-foundation>

<https://acortar.link/BjYcUC>

<https://acortar.link/yIVmwt>

A RELLENAR POR EL JURADO

Puntuación del proyecto (sobre 10)

/10

Premios CECA de Obra Social y Educación Financiera

Nombre de la entidad

FUNDACIÓN CANARIA LA CAJA INSULAR DE AHORROS DE CANARIAS

Logotipo entidad



Responsable Obra Social y/o Educación Financiera

Nombre y apellidos

Fernando Fernández Morales

Cargo

Director General

Correo electrónico

Fernando.fernandez@fundacionlacajadecanarias.es

Teléfono

610 650 004

Área y categoría en la que concursa la iniciativa



Obra Social



Cultura y Patrimonio



Desarrollo Local, Emprendimiento y Empleo



Educación



Investigación



Programas Sociales



Medioambiente



Deporte



Educación Financiera



Niños y/o jóvenes (0 a 25 años)



Adultos (26 a 65 años)

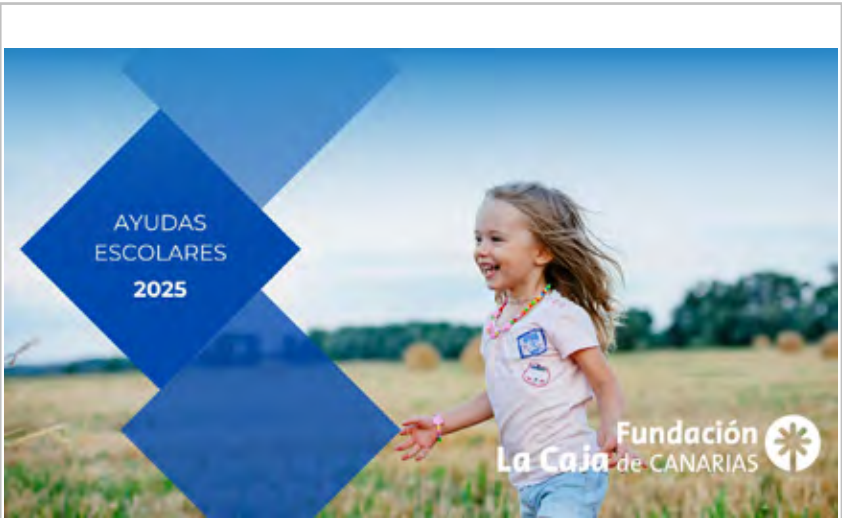


Mayores (+65 años)



Emprendedores

Imágenes del proyecto



Proyecto

Nombre del proyecto

Programa de Ayudas Escolares 2025

Fecha de lanzamiento del proyecto

1 de julio de 2025

Presupuesto (En Euros)

120.000€

Objetivos y alcance del proyecto

Máx. 350 caracteres

Por duodécimo año consecutivo, la Fundación La Caja de Canarias impulsa su Programa de Ayuda Escolar 2025. Esta iniciativa está diseñada para brindar apoyo económico a familias que enfrentan dificultades para cubrir los gastos educativos de sus hijos e hijas durante el curso 2025/2026 (material, libros, uniformes, productos tecnológicos, etc)

Describe brevemente tu proyecto

Máx. 1500 caracteres

Esta aportación económica para material escolar se distribuirá entre los 34 ayuntamientos de la provincia, teniendo en cuenta el número de desempleados y de población infantil de cada municipio y serán los propios servicios sociales de estas corporaciones locales los que valoren la idoneidad de las familias beneficiarias. Los beneficiarios deberán ser unidades familiares con menores a su cargo que cursen ciclos de infantil, primaria o secundaria y que carezcan de recursos económicos suficientes, a fin de que puedan afrontar las necesidades de material escolar básico, libros, uniformes y material informático necesarios para el desarrollo del curso 2025 / 2026 mediante una ayuda con un máximo de 150 € por beneficiario.

Para la baremación de la situación económica se utiliza el criterio de las administraciones públicas (IPREM) que tiene en cuenta los ingresos familiares y el número de miembros, entre otros aspectos. Hemos desarrollado una plataforma o intranet de tramitación on-line que cuenta con toda la seguridad necesaria, a través de la cual se remiten a la Fundación los expedientes valorados para su tramitación para darle la mayor de las agilidades.

En estos 12 años, la Fundación La Caja de Canarias ha logrado repartir más de 1.300.000 euros mediante esta "herramienta" que permite conseguir la igualdad de oportunidades independientemente de la capacidad económica de cada familia

¿Por qué debería ser premiado tu proyecto? ¿Qué lo diferencia de otros?

Máx. 400 caracteres

Por ir directamente al beneficiario mediante la transferencia de los fondos de la ayuda, abarcando a más de 800 menores en situación de exclusión social. Es diferente por la agilidad conseguida por medios informáticos, la implicación de los servicios sociales de 34 ayuntamientos de la provincia de Las Palmas

Enlaces al proyecto: Webs, videos, redes, prensa, fotos...

www.fundacionlacajadecanarias.es

<https://www.facebook.com/reel/1667789913892768>

<https://kioscoprensaiberica.pressreader.com/la-provincia-be/20250912>

<https://www.instagram.com/p/DOf6VWKCEi7/>

03. Proyectos de Educación Financiera

Proyectos recibidos en las cuatro categorías de Educación Financiera





1 Niños y/o jóvenes (0 a 25 años)

Proyecto Edufinet
(Fundación Bancaria Unicaja y Unicaja)
Hackathon de educación financiera

Fundació Caixa Ontinyent
Juego de mesa de educación financiera “Porquiland”

Fundación Cajasol
MONEYPOLY Digital

Colonya Caixa d’Estalvis de Pollença
Talleres intergeneracionales de educación económica

Fundación Ibercaja
Programas didácticos sobre Educación Financiera para escolares

Premios CECA de Obra Social y Educación Financiera

Logotipo entidad



Nombre de la entidad

Proyecto Edufinet (Fundación Bancaria Unicaja y Unicaja)

Responsable Obra Social y/o Educación Financiera

Nombre y apellidos

Mª del Mar Molina Parra

Cargo

Miembro Edufinet

Correo electrónico

contacto@edufinet.com

Teléfono

952127961

Área y categoría en la que concursa la iniciativa



Obra Social



Cultura y Patrimonio



Desarrollo Local, Emprendimiento y Empleo



Educación



Investigación



Programas Sociales



Medioambiente



Deporte



Educación Financiera



Niños y/o jóvenes (0 a 25 años)



Adultos (26 a 65 años)



Mayores (+65 años)



Emprendedores

Imágenes del proyecto



Proyecto

Nombre del proyecto

Hackathon de educación financiera

Fecha de lanzamiento del proyecto

6 de octubre de 2025

Presupuesto (En Euros)

30.000€

Objetivos y alcance del proyecto

Máx. 350 caracteres

El Hackathon de Educación Financiera Edufinet busca fomentar la educación financiera entre jóvenes de una forma práctica, promoviendo el trabajo en equipo, la creatividad y el uso de la tecnología para resolver retos prácticos sobre finanzas personales, impulsando el conocimiento para la toma de decisiones responsables y la cultura económica.

Describe brevemente tu proyecto

Máx. 1500 caracteres

El Hackathon de Educación Financiera de Edufinet es una iniciativa del Proyecto Edufinet, impulsado por la Fundación Unicaja y Unicaja, que tiene como finalidad acercar la educación financiera a los jóvenes de forma práctica, dinámica y colaborativa. Celebrado el 6 de octubre de 2025 en la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Málaga, reunió a alrededor de 130 estudiantes de Bachillerato de diferentes provincias andaluzas, quienes, guiados por diez profesores y mentores, trabajaron en equipos para desarrollar propuestas innovadoras que fomentaran la comprensión y gestión responsable de las finanzas personales.

Durante una jornada de siete horas, los participantes afrontaron retos relacionados con la planificación financiera, el ahorro, la inversión y el uso responsable de los recursos económicos, aplicando la creatividad, la tecnología y el pensamiento crítico. Al finalizar, los equipos presentaron sus soluciones ante un jurado que evaluó la originalidad, viabilidad e impacto educativo de las propuestas, otorgando un reconocimiento al proyecto más destacado.

El hackathon se enmarca dentro de las actividades desarrolladas por Edufinet en la Semana de la Educación Financiera y contribuye a sus objetivos de promover la cultura financiera y la educación económica desde edades tempranas, favoreciendo la inclusión, la responsabilidad y la toma de decisiones informadas en el ámbito financiero.

El proyecto cuenta con el apoyo de Funcas Educa.

¿Por qué debería ser premiado tu proyecto? ¿Qué lo diferencia de otros?

Máx. 400 caracteres

Presenta un amplio impacto educativo y social, al combinar innovación, aprendizaje activo y colaboración entre jóvenes para mejorar su cultura y habilidades financieras. Se diferencia por su enfoque práctico y ameno, su alcance regional y su capacidad para convertir conceptos financieros complejos en experiencias dinámicas y accesibles, que sean útiles y efectivas en la toma de decisiones.

Enlaces al proyecto: Webs, videos, redes, prensa, fotos...

-Nota de prensa: <https://acortar.link/eqr10r>

-Fotos: <https://acortar.link/EyXuol>

Premios CECA de Obra Social y Educación Financiera

Nombre de la entidad

FUNDACIÓ CAIXA ONTINYENT

Logotipo entidad



Responsable Obra Social y/o Educación Financiera

Nombre y apellidos

ROBERTO SANZ LLOPIS

Cargo

RESPONSABLE DE OBRA SOCIAL DE CAIXA ONTINYENT Y GERENTE DE LA FUNDACIÓ CAIXA ONTINYENT

Correo electrónico

obrasocial@caixaontinyent.es

Teléfono

962919124

Área y categoría en la que concursa la iniciativa

- ☒ Obra Social
- ☐ Cultura y Patrimonio
- ☐ Desarrollo Local, Emprendimiento y Empleo
- ☐ Educación
- ☐ Investigación
- ☐ Programas Sociales
- ☐ Medioambiente
- ☐ Deporte

- ☒ Educación Financiera
- ☐ Niños y/o jóvenes (0 a 25 años)
- ☐ Adultos (26 a 65 años)
- ☐ Mayores (+65 años)
- ☐ Emprendedores

Imágenes del proyecto



Proyecto

Nombre del proyecto

Juego de mesa de educación financiera "PORQUILAND"

Fecha de lanzamiento del proyecto

7 de octubre de 2024

Presupuesto (En Euros)

23.000€

Objetivos y alcance del proyecto

Máx. 350 caracteres

Porquiland es una herramienta pedagógica que introduce a estudiantes de 10 a 12 años en conceptos financieros básicos. Fomenta el ahorro, la gestión responsable del dinero y la toma de decisiones económicas, preparando al alumnado para la vida adulta.

Describe brevemente tu proyecto

Máx. 1500 caracteres

“Porquiland” es un juego de mesa educativo impulsado por la Fundació Caixa Ontinyent en 2024, con el apoyo de FUNCAS EDUCA, diseñado para introducir a los escolares de 5º y 6º de Primaria en los conceptos básicos de la educación financiera. A través de una dinámica lúdica y participativa, el juego busca fomentar el ahorro, la planificación y la toma de decisiones responsables en la gestión del dinero.

El tablero simula una ciudad donde los jugadores, individualmente o en equipos, deben enfrentarse a situaciones cotidianas como recibir una paga, pagar facturas o afrontar imprevistos. Cada participante dispone de una cuenta bancaria y un sobre de ahorro, y el objetivo es acumular el mayor ahorro posible al final del recorrido. El juego se implementa en los centros educativos con el apoyo de monitores especializados, y cada clase recibe una copia para su uso continuado. Además, se adapta a espacios amplios como patios escolares, con versiones de gran formato.

“Porquiland” forma parte del programa de educación financiera de la Fundació, y complementa a otros proyectos dentro del segmento de educación infantil y primaria, otras actividades, como un teatro de marionetas o una colección de cuentos infantiles sobre educación financiera en formato papel y en formato digital de APP. Con este proyecto, la Fundació refuerza su compromiso con la formación en valores y competencias clave para la vida adulta, promoviendo una ciudadanía más consciente y preparada financieramente.

¿Por qué debería ser premiado tu proyecto? ¿Qué lo diferencia de otros?

Máx. 400 caracteres

Destaca por su enfoque innovador y adaptado al público infantil en el ámbito de la educación financiera, área clave y poco trabajada en etapas escolares tempranas. A diferencia de otros proyectos, gamifica el aprendizaje financiero mediante un juego de mesa, accesible, dinámico y participativo. Integra valores y competencias clave como el ahorro, planificación, toma de decisiones y sostenibilidad.

Enlaces al proyecto: Webs, videos, redes, prensa, fotos...

<https://fundacioaixaontinyent.es/es/>

<https://www.instagram.com/reel/DA3MIVYoDx-/?igsh=MXA5Z3o4emN4Z2dxdw==>

<https://www.instagram.com/p/DAnp9RnIn-5/?igsh=YWRIZnpuMHQ4cjcy>

https://www.instagram.com/p/DCG_SZXuT-p/?igsh=Y3V1NHd3OTA5cjgy

Premios CECA de Obra Social y Educación Financiera

Nombre de la entidad

FUNDACIÓN CAJASOL

Logotipo entidad



Responsable Obra Social y/o Educación Financiera

Nombre y apellidos

Francisco Galván Segura

Cargo

Responsable Programa de Educación Financiera

Correo electrónico

fgalvan@cajasol.com

Teléfono

673161973

Área y categoría en la que concursa la iniciativa



Obra Social

☐ Cultura y Patrimonio

☐ Desarrollo Local, Emprendimiento y Empleo

☐ Educación

☐ Investigación

☐ Programas Sociales

☐ Medioambiente

☐ Deporte



Educación Financiera

☒ Niños y/o jóvenes (0 a 25 años)

☐ Adultos (26 a 65 años)

☐ Mayores (+65 años)

☐ Emprendedores

Imágenes del proyecto



Proyecto

Nombre del proyecto

MONEYPOLY Digital

Fecha de lanzamiento del proyecto

18 de marzo de 2024

Presupuesto (En Euros)

3.000€

Objetivos y alcance del proyecto

Máx. 350 caracteres

Al tratarse de un juego puede que haya ganadores; pero no se trata de ganar, el objetivo real del juego es que empiecen a entender que en breve serán adultos y tendrán que gestionar su propio dinero, para ello se tendrán que enfrentar a situaciones similares a las que se les han planteado a lo largo del juego. Es por ello que, desde ya, se vayan formando e informando sobre Finanzas.

Describe brevemente tu proyecto

Máx. 1500 caracteres

Tras el éxito de la versión de MONEYPOLY en tablero y para solventar que las tiradas de los dados no eran aleatorias, se ha realizado una versión en aplicación digital. Los participantes, máximo 30, deben trabajar en equipos de 5 o 6 personas. Todos los equipos juegan en el tablero con la misma ficha que se mueve según las puntuaciones obtenidas de un dado. Los equipos comienzan el taller recibiendo una cantidad de dinero destinada a ser su presupuesto mensual, el cual deberán ir gestionando conforme vayan tomando decisiones en las situaciones que se les van a ir planteando en cada casilla que caigan. También reciben cinco fichas de “caritas sonrientes” por la satisfacción que supone cobrar a primeros de mes.

Todos juegan a la vez, es decir, todos resuelven las mismas pruebas a la vez; aunque las decisiones que tomen para solucionarlas son las que van a ir marcando la diferencia entre ellos. Las pruebas son de distinta índole, desde decidirse a tomar un empleo, pasando por cursos de formación o crear un Fondo de Emergencia, hasta sobrevivir a ciberataques o estafas. Para cada prueba se proponen dos o tres soluciones, cada una con su coste o beneficio y su satisfacción o insatisfacción. Poco a poco irán descubriendo las consecuencias (a veces positivas, a veces no tanto) de cada decisión. ¿Quién gana? quien consiga llegar al final del tablero, “final de mes”, con mayor número de “caritas sonrientes” y con dinero (da igual la cantidad). ¿Llegarán a final de mes sin arruinarse?

¿Por qué debería ser premiado tu proyecto? ¿Qué lo diferencia de otros?

Máx. 400 caracteres

Desde la Fundación Cajasol hemos podido comprobar que la educación es más efectiva cuando se convierte en una actividad divertida y atractiva. Con los talleres que hemos realizado se han obtenido unos resultados de satisfacción extraordinarios por parte de los profesores y sobre todo de los estudiantes de Secundaria que han participado

Enlaces al proyecto: Webs, videos, redes, prensa, fotos...

<https://n9.cl/o1mw6>

<https://n9.cl/aqav2>

<https://n9.cl/8imf36>

<https://n9.cl/quwz9>

Premios CECA de Obra Social y Educación Financiera

Nombre de la entidad

COLONYA CAIXA D'ESTALVIS DE POLLENÇA

Logotipo entidad



Responsable Obra Social y/o Educación Financiera

Nombre y apellidos

JUAN JOSÉ CALDES

Cargo

RESPONSABLE RELACIONES INSTITUCIONALES Y ESTALVI ETIC

Correo electrónico

jcaldes@colonya.es, fundacio@colonya.es

Teléfono

971735434

Área y categoría en la que concursa la iniciativa



Obra Social



Cultura y Patrimonio



Desarrollo Local, Emprendimiento y Empleo



Educación



Investigación



Programas Sociales



Medioambiente



Deporte



Educación Financiera



Niños y/o jóvenes (0 a 25 años)



Adultos (26 a 65 años)



Mayores (+65 años)



Emprendedores

Imágenes del proyecto



Proyecto

Nombre del proyecto

Talleres intergeneracionales de educación aconómica

Fecha de lanzamiento del proyecto

2025

Presupuesto (En Euros)

14.000€

Objetivos y alcance del proyecto

Máx. 350 caracteres

Fomentar una educación financiera crítica, ética e inclusiva mediante talleres gratuitos que imparten la Fundación Intercoopera y la Fundación Darder-Mascaró, dirigidos a jóvenes de ESO, FP y Bachillerato. Con enfoque intergeneracional y valores de economía social y solidaria, el proyecto ha llegado a más de 300 alumnos en centros de Baleares.

Describe brevemente tu proyecto

Máx. 1500 caracteres

El proyecto ofrece talleres gratuitos de educación económica y financiera dirigidos a jóvenes de segundo ciclo de ESO, Formación Profesional y Bachillerato, especialmente en el contexto de materias vinculadas a la economía y la empresa, la orientación laboral y el emprendimiento.

Cuenta con tres líneas de actuación: en primer lugar, talleres sobre educación financiera que proponen una visión crítica frente a los discursos financieros especulativos presentes en las redes sociales y la desinformación financiera que promoueven ciertos influencers (como los llamados "criptobros"). Frente a estos modelos individualistas, se presentan valores éticos, sostenibles y orientados al bien común a partir de las experiencias de la economía social y las finanzas éticas.

La segunda línea son los Talleres Intergeneracionales, que imparten personas jubiladas (de entre 65 y 85 años) que comparten sus vivencias en la gestión de las economías domésticas en un contexto como las Illes Balears, con las pensiones más bajas del estado, e intentan dar valor a las tareas de los cuidados no remuneradas que hoy en día realizan muchas abuelas y abuelos. Finalmente, se ofrecen talleres de formación del profesorado para que los docentes tengan las habilidades y la autonomía de incorporar estos contenidos en las asignaturas que imparten.

¿Por qué debería ser premiado tu proyecto? ¿Qué lo diferencia de otros?

Máx. 400 caracteres

El proyecto promueve de forma innovadora la capacitación de los más jóvenes en educación financiera, además de favorecer el diálogo intergeneracional, dando valor al conocimiento financiero de las abuelas y abuelos. En el último curso se han realizado 30 talleres en centros educativos de Balears, con la participación de más de 300 alumnos y 12 docentes capacitados.

Enlaces al proyecto: Webs, videos, redes, prensa, fotos...

<https://www.intercoopera.net/ofertatallers>

<https://www.youtube.com/watch?v=1X3ZoqmvnNk>

https://www.arabalears.cat/societat/perills-dels-youtubers-prometen-ric-fill_130_5331126.html

Premios CECA de Obra Social y Educación Financiera

Nombre de la entidad

Fundación Ibercaja

Logotipo entidad



Responsable Obra Social y/o Educación Financiera

Nombre y apellidos

José Luis Rodrigo Escrig

Cargo

Director General

Correo electrónico

info@fundacionibercaja.es

Teléfono

976 97 19 10

Área y categoría en la que concursa la iniciativa



Obra Social



Cultura y Patrimonio



Desarrollo Local, Emprendimiento y Empleo



Educación



Investigación



Programas Sociales



Medioambiente



Deporte



Educación Financiera



Niños y/o jóvenes (0 a 25 años)



Adultos (26 a 65 años)



Mayores (+65 años)



Emprendedores

Imágenes del proyecto



Proyecto

Nombre del proyecto

Programas didácticos sobre Educación Financiera para escolares

Fecha de lanzamiento del proyecto

Septiembre de 2024 a mayo de 2025

Presupuesto (En Euros)

24.000€

Objetivos y alcance del proyecto

Máx. 350 caracteres

De la mano de expertos en la materia, y con el lenguaje que utilizan a diario nuestros jóvenes, Fundación Ibercaja pone a disposición recursos didácticos diseñados para que puedan adoptar decisiones financieras responsables. Nuestras actividades están adaptadas en contenido y formato a las diferentes necesidades de los escolares, pudiendo elegir los recursos presenciales y online que sean de su interés.

Describe brevemente tu proyecto

Máx. 1500 caracteres

Fundación Ibercaja diseña y ofrece programas didácticos sobre educación financiera (finanzas básicas, consumo responsable, etc) en todos sus centros, para alumnado de primaria y secundaria, que se imparten en colaboración con los centros escolares a lo largo del curso académico. 3 tipos de PPDD :

- 1. La isla Economite:
Mediante dinámicas en grupo, los alumnos crearán una sociedad económica desde 0 aprendiendo conceptos durante el proceso.
El nivel es perfecto para alumnos de 5º y 6º de primaria.
- 2. ¿Quién quiere ser influencer?
Los alumnos aprenderán todo lo que implica ser empresario desde un punto de vista que ellos ya conocen: los influencers, no dejan de ser un tipo más de empresarios.
Los contenidos se adecúan a estudiantes de secundaria.
- 3. Convirtiéndonos en Cryptomasters
Formato idóneo para estudiantes un poco más mayores, como bachillerato.

¿Por qué debería ser premiado tu proyecto? ¿Qué lo diferencia de otros?

Máx. 400 caracteres

Nuestro proyecto se diferencia del resto tanto por la materia que aborda, la educación financiera, que a lo largo de muchos años, no ha sido contemplada en profundidad en las primeras etapas educativas, así como por la capacidad de nuestra entidad de llegar con este conocimiento a donde las administraciones y los centros escolares no pueden.

Enlaces al proyecto: Webs, videos, redes, prensa, fotos...

https://www.fundacionibercaja.es/actividades/ciclos-y-programas/educacion-financiera-ibercaja-para-escolares/

https://aulaenred.fundacionibercaja.es/contenidos-didacticos/finanzas-basicas-para-escolares-videos/



2 Adultos (26 a 65 años)

Afundación, Obra Social ABANCA

Ítaca: un viaje por la educación financiera

Caixabank

Programa de educación financiera - Cosas que importan

Caixabank

Programa de educación financiera - Tiempo Extra

Fundación Caja de Burgos

Colectivo Nexo

Fundación Cajasol

Podcast “¿Te salen las cuentas?”

Fundación Cajasol

Vídeo Finanzas Seguras

Fundación Ibercaja

Semana de la Educación Financiera

Proyecto Edufinet

(Fundación Bancaria Unicaja y Unicaja)

20º aniversario del Proyecto Edufinet

Proyecto Edufinet

(Fundación Bancaria Unicaja y Unicaja)

Guía Financiera del Proyecto Edufinet 7ª edición

Proyecto Edufinet

(Fundación Bancaria Unicaja y Unicaja)

VII Congreso de Educación Financiera Edufinet “Educación financiera y ciberseguridad: claves para la nueva era digital”

Premios CECA de Obra Social y Educación Financiera

Nombre de la entidad

Fundación Galicia Obra Social

Logotipo entidad



Responsable Obra Social y/o Educación Financiera

Nombre y apellidos

Pedro Otero Espinar

Cargo

Director gerente

Correo electrónico

pedro.otero@afundacion.org

Teléfono

981953186

Área y categoría en la que concursa la iniciativa



Obra Social



Cultura y Patrimonio



Desarrollo Local, Emprendimiento y Empleo



Educación



Investigación



Programas Sociales



Medioambiente



Deporte



Educación Financiera



Niños y/o jóvenes (0 a 25 años)



Adultos (26 a 65 años)

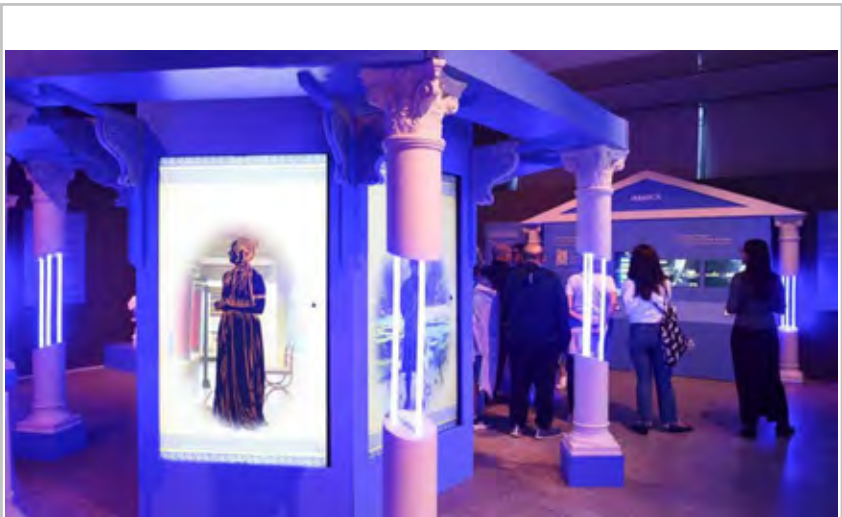


Mayores (+65 años)



Emprendedores

Imágenes del proyecto



Proyecto

Nombre del proyecto

Ítaca: un viaje por la educación financiera

Fecha de lanzamiento del proyecto

3 de abril de 2025

Presupuesto (En Euros)

142.000€

Objetivos y alcance del proyecto

Máx. 350 caracteres

Con el objetivo de trascender la mera transmisión de conocimientos, y procurando un cambio en la conciencia financiera de los visitantes, esta exposición educativa, interactiva e inspirada en las aventuras que Ulises enfrenta en su retorno a Ítaca, alude a ellas como metáforas de los retos financieros que nos esperan en el viaje de la vida.

Describe brevemente tu proyecto

Máx. 1500 caracteres

«Ítaca» es una experiencia educativa interactiva dirigida a públicos de todas las edades, en la que los asistentes acceden a conceptos económicos y financieros de forma atractiva e innovadora, y en la que los conocimientos y actitudes ante los retos planteados ayudarán a generar, entre los visitantes, una mayor conciencia de la importancia de su estabilidad financiera.

Personajes como Atenea y Hermes ayudan a tomar decisiones más informadas. Calipso, Penélope, los lotófagos o los feacios transmiten la importancia de las emociones en la gestión de las finanzas. Escila y Caribdis ejemplifican los riesgos que afectan a nuestra economía.

La exposición, abierta al público general, cuenta con un exhaustivo plan de visitas guiadas, de modo que el mensaje se refuerce en su transmisión y se contribuya a mejorar las habilidades en la gestión del dinero, enfatizando la relevancia de las emociones en la toma de decisiones. Adicionalmente, la exposición ofrece audioguías, que permiten al visitante seguir el relato a la hora de interactuar con las estaciones de conceptos económicos. Paralelamente, se han preparado talleres educativos adaptados a todos los niveles educativos, desde infantil y primaria hasta bachillerato, en un modelo de retos que va más allá de lo puramente didáctico y se han organizado, por ejemplo, y en consonancia con el compromiso de Afundación con la inclusión, visitas adaptadas para socios mayores de los espacios +60.

¿Por qué debería ser premiado tu proyecto? ¿Qué lo diferencia de otros?

Máx. 400 caracteres

«Ítaca» aborda la educación financiera mediante una innovación metodológica, temática y pragmática, transformando un tema muchas veces percibido como árido, en una experiencia memorable y emocionalmente relevante. Para ello, en esta muestra las personas visitantes se convierten en agentes activos y decisivos en la gestión de su actividad económica

Enlaces al proyecto: Webs, videos, redes, prensa, fotos...

<https://itaca.afundacion.org/>

<https://www.youtube.com/watch?v=id2dHyE6edw>

<https://drive.google.com/drive/u/2/folders/1hxSe2l037RWxT9oq8qXzgpiPW-SxBhMx>

<https://youtu.be/OFPKTQkmhoM>

https://www.instagram.com/reel/DPlqtRyjKHo/?utm_source=ig_web_copy_link&igs

Premios CECA de Obra Social y Educación Financiera

Nombre de la entidad

CAIXABANK

Logotipo entidad



Responsable Obra Social y/o Educación Financiera

Nombre y apellidos

DAVID HERNANDEZ MORENO

Cargo

DIRECTOR DE MARCA Y CANALES DIGITALES

Correo electrónico

dhernandezm@caixabank.com

Teléfono

+34 629417128

Área y categoría en la que concursa la iniciativa



Obra Social



Cultura y Patrimonio



Desarrollo Local, Emprendimiento y Empleo



Educación



Investigación



Programas Sociales



Medioambiente



Deporte



Educación Financiera



Niños y/o jóvenes (0 a 25 años)



Adultos (26 a 65 años)

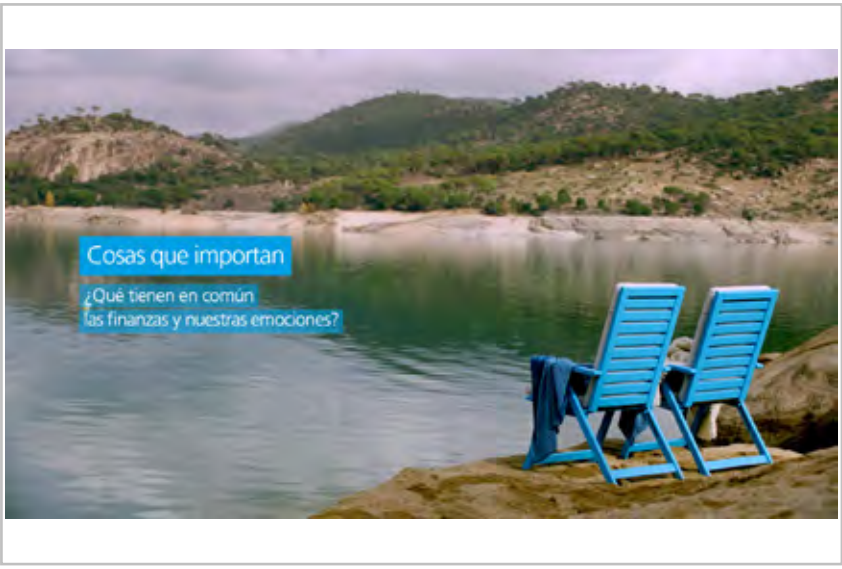


Mayores (+65 años)



Emprendedores

Imágenes del proyecto



Proyecto

Nombre del proyecto

Programa de educación financiera - Cosas que importan

Fecha de lanzamiento del proyecto

Febrero de 2025

Presupuesto (En Euros)

Objetivos y alcance del proyecto

Máx. 350 caracteres

Acercar a la población conceptos básicos de cultura financiera para que cada persona pueda tomar las decisiones que más le convengan en su día a día, con el fin de acercarse así a sus objetivos y mejorar su bienestar financiero. Con esta premisa nace Cosas que importan, un programa de contenido digital en el que se abordan temas de cultura financiera desde las emociones que estos nos provocan.

Describe brevemente tu proyecto

Máx. 1500 caracteres

“Cosas que importan” es un programa digital de 4 capítulos en los que un conductor experto en gestión de las emociones conversa con expertas en distintas áreas para resolver dudas sobre temas de cultura financiera que impactan en el día a día de las personas.

Cada capítulo aborda una temática financiera vinculada a una emoción concreta —tranquilidad (ahorro), estabilidad (economía familiar), confianza (ciberseguridad) y vértigo (inversiones)—, conectando así la cultura financiera con las inquietudes y emociones reales de la audiencia. El programa se basa en la cercanía y la legitimidad, apoyándose en la participación de expertas: María Aperador, Nieves Villena, Txell Costa y Natalia de Santiago.

Cada capítulo cuenta con diferentes piezas: una pieza principal de 2-3 minutos con todo el contenido para YouTube y para la web Corporativa, un tráiler de 20 segundos genérico de presentación del programa, dos vídeos de 15 segundos para redes sociales, manteniendo una coherencia visual a través de elementos de marca y adaptando el contenido a los canales donde se encuentra el público objetivo.

El lanzamiento se realizó el 10 de febrero de 2025 y la difusión se realizó mediante una campaña de paid en redes sociales, Vídeo Online, acuerdos con grupos de comunicación y la web corporativa de CaixaBank, durante 4 semanas, con una estrategia de audiencias adaptada a cada las posibilidades de cada plataforma.

¿Por qué debería ser premiado tu proyecto? ¿Qué lo diferencia de otros?

Máx. 400 caracteres

Cosas que importan une finanzas y emociones en 4 capítulos con expertos y piezas cortas+videopodcast, amplificadas en RRSS/OTT. Su estrategia de audiencias y retargeting maximiza su consumo (VTR YouTube 39%, OTT 98%) y logra gran alcance (13,8M), impresiones (43,5M) y views al 100% (23M), aportando impacto real y medible. El lenguaje usado en todo el programa es asequible, sencillo y próximo, de manera que facilita el consumo del contenido.

Enlaces al proyecto: Webs, videos, redes, prensa, fotos...

<https://vimeo.com/1127542444/19fe31a9a6>

<https://drive.google.com/file/d/1ORZLev0WO-Ps2nh1SDZwf39WaLReZFQz/view>

<https://vimeo.com/user/212223346/folder/26965921>

<https://vimeo.com/user/212223346/folder/26965936?fl=tl&fe=sl>

<https://www.caixabank.com/es/actualidad/especiales/cosas-que-importan.html>

Premios CECA de Obra Social y Educación Financiera

Nombre de la entidad

CAIXABANK

Logotipo entidad



Responsable Obra Social y/o Educación Financiera

Nombre y apellidos

DAVID HERNANDEZ MORENO

Cargo

DIRECTOR DE MARCA Y CANALES DIGITALES

Correo electrónico

dhernandezm@caixabank.com

Teléfono

+34 629417128

Área y categoría en la que concursa la iniciativa



Obra Social



Cultura y Patrimonio



Desarrollo Local, Emprendimiento y Empleo



Educación



Investigación



Programas Sociales



Medioambiente



Deporte



Educación Financiera



Niños y/o jóvenes (0 a 25 años)



Adultos (26 a 65 años)

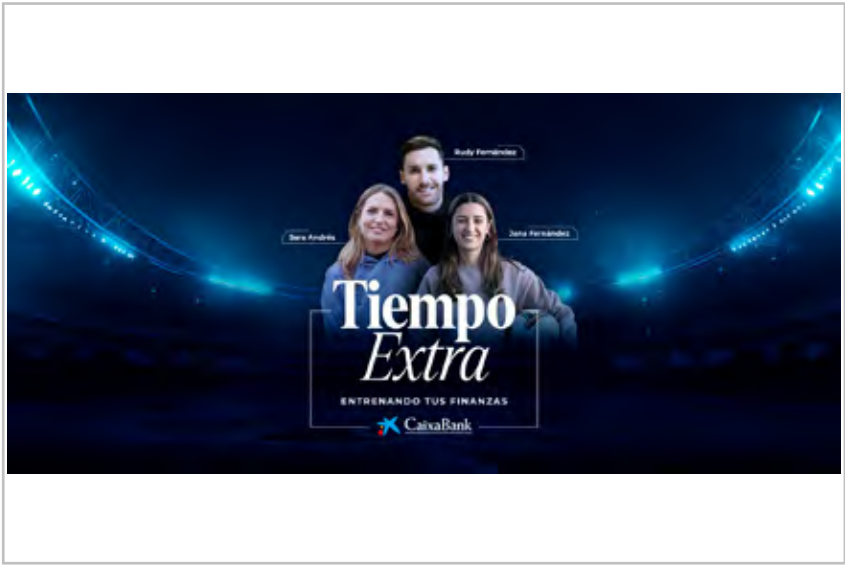


Mayores (+65 años)



Emprendedores

Imágenes del proyecto



Proyecto

Nombre del proyecto

Programa de educación financiera - Tiempo Extra

Fecha de lanzamiento del proyecto

Marzo de 2025

Presupuesto (En Euros)

Objetivos y alcance del proyecto

Máx. 350 caracteres

Concienciar a la sociedad sobre la importancia de la educación financiera, con contenidos adaptados para todo tipo de públicos, y transmitir valores del deporte como el esfuerzo y el espíritu de superación, fomentando decisiones informadas que mejoren su bienestar económico.

Describe brevemente tu proyecto

Máx. 1500 caracteres

“Tiempo Extra” es un programa digital de 3 capítulos en los que una conductora experta en comunicación y entretenimiento conversa con deportistas de distintas disciplinas para resolver dudas sobre temas de cultura financiera que impactan en el día a día de las personas. Cada capítulo aborda una temática financiera vinculada a un valor del deporte —emprendimiento, ahorro y seguridad, planificación e inversión—, conectando así la educación financiera con las experiencias y valores reales de los protagonistas.

El programa se basa en la cercanía y el dinamismo, apoyándose en la participación de deportistas referentes: Rudy Fernández (basket), Sara Andrés (atletismo) y Jana Fernández (fútbol). Cada capítulo cuenta con diferentes piezas: un vídeo principal de 3 minutos para la web corporativa y YouTube, retos y aprendizajes en formato corto para RRSS, y contenidos destacados adaptados a los canales donde se encuentra el público objetivo.

La estructura de cada capítulo se divide en tres partes: una charla inspiracional sobre valores y experiencias vitales, la conexión de esos valores con conceptos clave de cultura financiera, y una dinámica gamificada en la que conductora y deportista ponen a prueba sus conocimientos a través de preguntas rápidas y retos. El lanzamiento se realizó en marzo de 2025 y la difusión se llevó a cabo mediante una campaña en redes sociales, medios digitales y la web corporativa de CaixaBank, con una estrategia de audiencias adaptada a cada plataforma.

¿Por qué debería ser premiado tu proyecto? ¿Qué lo diferencia de otros?

Máx. 400 caracteres

“Tiempo Extra” une educación financiera y valores deportivos en un formato edutainment innovador y gamificado. Su estrategia de audiencias y retargeting maximiza el consumo y el impacto: más de 13,2M de audiencia, 34M de visualizaciones digitales y 12M de visualizaciones al 100%, logrando un efecto real y medible en la sociedad.

Enlaces al proyecto: Webs, videos, redes, prensa, fotos...

https://www.caixabank.com/es/actualidad/especiales/tiempo-extra.html

https://docs.google.com/presentation/d/14HnbF5spX3zvvicUIGUv6SsPCLep1n5-/edit?slide=id.p1#slide=id.p1

Premios CECA de Obra Social y Educación Financiera

Nombre de la entidad

FUNDACIÓN CAJA DE BURGOS

Logotipo entidad



Responsable Obra Social y/o Educación Financiera

Nombre y apellidos

RAFAEL BARBERO MARTÍN

Cargo

DIRECTOR GENERAL

Correo electrónico

rbarbero@cajadeburgos.com y acarretero@cajadeburgos.com

Teléfono

947258110

Área y categoría en la que concursa la iniciativa



Obra Social

☐ Cultura y Patrimonio

☐ Desarrollo Local, Emprendimiento y Empleo

☐ Educación

☐ Investigación

☐ Programas Sociales

☐ Medioambiente

☐ Deporte



Educación Financiera

☐ Niños y/o jóvenes (0 a 25 años)

☒ Adultos (26 a 65 años)

☐ Mayores (+65 años)

☐ Emprendedores

Imágenes del proyecto



Proyecto

Nombre del proyecto

Colectivo Nexo

Fecha de lanzamiento del proyecto

Septiembre de 2024

Presupuesto (En Euros)

170.300€

Objetivos y alcance del proyecto

Máx. 350 caracteres

Mantener y fortalecer el ecosistema emprendedor impulsado por la Fundación desde hace más de una década. No solo impulsa la innovación y la cooperación empresarial, sino que también contribuye a fortalecer las capacidades financieras y estratégicas de los emprendedores, promoviendo un tejido empresarial más sólido, responsable y preparado.

Describe brevemente tu proyecto

Máx. 1500 caracteres

Colectivo Nexo es una comunidad viva y dinámica de emprendedores vinculados a los programas de emprendimiento de la Fundación Caja de Burgos, que tiene como propósito mantener y fortalecer el ecosistema emprendedor impulsado por la Fundación desde hace más de una década. Desde su creación en 2013, el colectivo se ha concebido como un espacio de unión, colaboración y crecimiento donde los emprendedores pueden compartir experiencias, generar sinergias y descubrir nuevas oportunidades de desarrollo tanto profesional como personal.

En este proceso, la educación financiera adquiere un papel esencial, ya que permite a los participantes mejorar la gestión económica de sus proyectos, tomar decisiones informadas y garantizar la sostenibilidad de sus negocios.

- *Encuentros presenciales: Dos veces al año, los miembros se reúnen para participar en ponencias, formaciones y actividades de networking que incluyen temas de gestión, financiación, sostenibilidad y estrategia empresarial.
- *Plataforma virtual Colectivo Nexo: Espacio digital que sirve como red social profesional para la interacción continua entre los miembros de la comunidad.
- *Emprendedores: Más de 250 emprendedores activos que participan en los diferentes programas de la Fundación.
- *Mentores y tutores: Profesionales que brindan orientación y apoyo, incluyendo acompañamiento en la gestión y formación económica y financiera de los proyectos.

¿Por qué debería ser premiado tu proyecto? ¿Qué lo diferencia de otros?

Máx. 400 caracteres

- Metodología de trabajo colaborativo: El programa se basa en la cooperación entre los miembros para fomentar el intercambio de experiencias, conocimientos y recursos.
- Encuentros periódicos: Los eventos presenciales semestrales permiten que los miembros fortalezcan vínculos y compartan aprendizajes.
- Plataforma digital de interacción: facilita la conexión continua entre los emprendedores.

Enlaces al proyecto: Webs, videos, redes, prensa, fotos...

<https://www.cajadeburgos.com/wp-content/uploads/2025/10/Colectivo-Nexo.pdf>

Premios CECA de Obra Social y Educación Financiera

Logotipo entidad

Nombre de la entidad

FUNDACIÓN CAJASOL



Responsable Obra Social y/o Educación Financiera

Nombre y apellidos

Francisco Galván Segura

Cargo

Responsable Programa de Educación Financiera

Correo electrónico

fgalvan@cajasol.com

Teléfono

673161973

Área y categoría en la que concursa la iniciativa



Obra Social



Cultura y Patrimonio



Desarrollo Local, Emprendimiento y Empleo



Educación



Investigación



Programas Sociales



Medioambiente



Deporte



Educación Financiera



Niños y/o jóvenes (0 a 25 años)



Adultos (26 a 65 años)



Mayores (+65 años)



Emprendedores

Imágenes del proyecto



Proyecto

Nombre del proyecto

Podcast "¿Te salen las cuentas?"

Fecha de lanzamiento del proyecto

2 de octubre de 2023

Presupuesto (En Euros)

5.000€

Objetivos y alcance del proyecto

Máx. 350 caracteres

Fundación Cajasol lanzó una nuevo edición del podcast financiero, con periodicidad quincenal, para ofrecer una visión cercana y comprensible de los temas relacionados con el dinero, con las finanzas personales. Con un lenguaje claro y sencillo hablamos de dinero para mejorar la salud financiera.

Describe brevemente tu proyecto

Máx. 1500 caracteres

Los podcasts se han convertido en una herramienta importante para el aprendizaje autodidacta. Esto es lo que ha animado a la Fundación Cajasol a ponerlo en marcha. Las dos temporadas de este podcast están disponibles en la plataforma Spotify, cuenta con veinticuatro episodios centrados en cómo nos relacionamos con el dinero y los productos bancarios básicos. Continuas llamadas de atención y consejos para sobrellevar el día a día con este recurso tan escaso que es el dinero y tan necesario para desarrollar nuestro proyecto de vida.

Este podcast financiero cuenta con las voces de Alberto Amador, Profesor Colaborador del Departamento de Economía Financiera y Dirección de Operaciones de la Universidad de Sevilla y Profesor Tutor de la UNED y Yesmina Seijas, Gestora de Actividades de la Fundación Cajasol. Todo ello coordinado por Francisco Galván, Responsable del Programa de Educación Financiera de la Fundación Cajasol.

El podcast quiere trasladar que las Finanzas Personales no tienen por qué ser complejas, aunque alguien pueda pensar lo contrario, realmente todo se reduce a dos conceptos básicos gastos e ingresos. Con este podcast damos las claves para una buena gestión de ellos. El podcast está disponible en Spotify; aunque ha sido Instagram el canal estrella para su difusión. Esta plataforma ha permitido una exposición mucho mayor. El total de reproducciones de los 12 episodios superan las 475.000.

¿Por qué debería ser premiado tu proyecto? ¿Qué lo diferencia de otros?

Máx. 400 caracteres

Con este podcast no se pretende dar lecciones magistrales de Finanzas; sino formar e informar a cuantas más personas mejor, dirigiéndonos a una amplia audiencia, de todas las edades, lo que lleva a hacer un esfuerzo por hacer todos los temas financieros que se abordan lo más comprensible posible, con mensajes claros y concisos para no aburrir a la audiencia, máximo 10 minutos. "Píldoras de 10 minutos para mejorar la salud financiera" es su lema.

Enlaces al proyecto: Webs, videos, redes, prensa, fotos...

<https://n9.cl/29pkst>

<https://podcasters.spotify.com/pod/show/fundacion-cajasol>

<https://fundacioncajasol.com/category/podcast/>

<https://www.instagram.com/fundacioncajasol/reel/C15K8RrsOkx/>

A RELLENAR POR EL JURADO

Puntuación del proyecto (sobre 10)

/10

Premios CECA de Obra Social y Educación Financiera

Nombre de la entidad

FUNDACIÓN CAJASOL

Logotipo entidad



Responsable Obra Social y/o Educación Financiera

Nombre y apellidos

Francisco Galván Segura

Cargo

Responsable del Programa de Educación Financiera

Correo electrónico

fgalvan@cajasol.com

Teléfono

673161973

Área y categoría en la que concursa la iniciativa



Obra Social



Cultura y Patrimonio



Desarrollo Local, Emprendimiento y Empleo



Educación



Investigación



Programas Sociales



Medioambiente



Deporte



Educación Financiera



Niños y/o jóvenes (0 a 25 años)



Adultos (26 a 65 años)

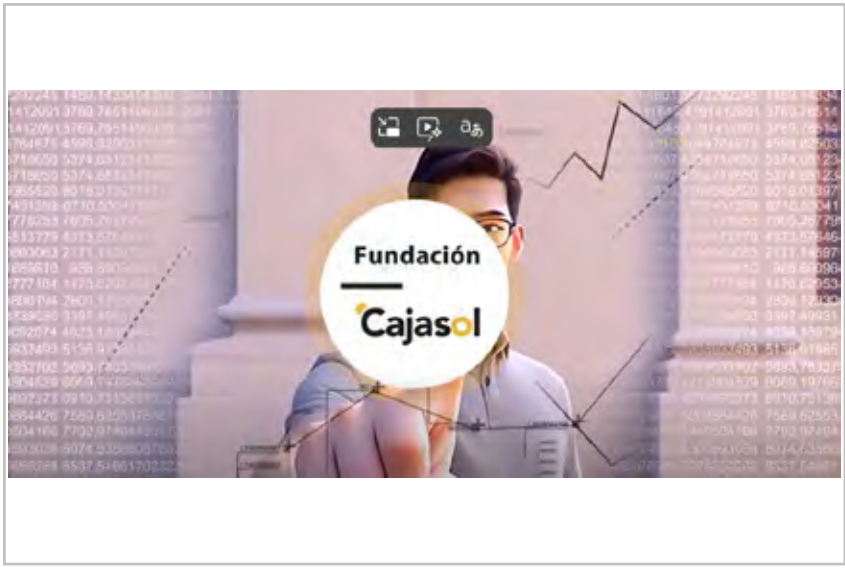
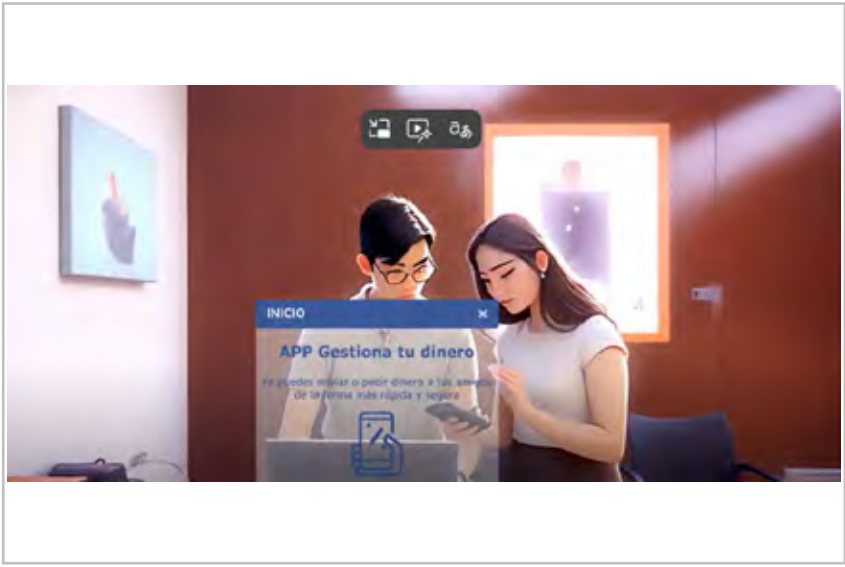


Mayores (+65 años)



Emprendedores

Imágenes del proyecto



Proyecto

Nombre del proyecto

Vídeo Finanzas Seguras

Fecha de lanzamiento del proyecto

3 de octubre de 2022

Presupuesto (En Euros)

3.000€

Objetivos y alcance del proyecto

Máx. 350 caracteres

Con motivo del Día Nacional de la Educación Financiera en 2024, Fundación Cajasol preparó un vídeo que mezclaba imágenes reales de jóvenes manejándose con las finanzas digitales con imágenes animadas por Inteligencia Artificial para su difusión en pantallas de nuestras sedes por Andalucía, en la web y en redes sociales. Llegando a alcanzar a más de 60.000 usuarios.

Describe brevemente tu proyecto

Máx. 1500 caracteres

La Fundación Cajasol se suma a la celebración del Día de la Educación Financiera 2024 con diversas actividades, entre las que se incluye este vídeo, centrado en el impacto de la digitalización. Buscamos concienciar sobre cómo las nuevas tecnologías están transformando la forma en que interactuamos con el dinero y los servicios financieros, poniendo especial énfasis en los jóvenes, quienes han crecido en un entorno completamente digital.

A lo largo del vídeo, se muestra esta evolución mediante una transición visual que pasa de imágenes del mundo real a escenas digitales. Con este recurso, enfatizamos el cambio profundo que está ocurriendo en la manera en que gestionamos nuestras finanzas en la era digital.

¿Por qué debería ser premiado tu proyecto? ¿Qué lo diferencia de otros?

Máx. 400 caracteres

Buscamos llegar a la mayor cantidad de personas posibles, difundiendo el tema de la digitalización de las finanzas, algo que ya no tiene vuelta atrás. Precisamente por el uso de la Inteligencia Artificial en el sector financiero y por ello hemos querido con técnicas audiovisuales de Inteligencia Artificial mostrar a los jóvenes con lo que se están encontrando.

Una imagen vale más que mil palabras.

Enlaces al proyecto: Webs, videos, redes, prensa, fotos...

<https://www.youtube.com/watch?v=vumjNjHmyHU>

Premios CECA de Obra Social y Educación Financiera

Logotipo entidad



Nombre de la entidad

Fundación Ibercaja

Responsable Obra Social y/o Educación Financiera

Nombre y apellidos

José Luis Rodrigo Escrig

Cargo

Director general

Correo electrónico

info@fundacionibercaja.es

Teléfono

976 97 19 10

Área y categoría en la que concursa la iniciativa

- Obra Social

☐ Cultura y Patrimonio

☐ Desarrollo Local, Emprendimiento y Empleo

☐ Educación

☐ Investigación

☐ Programas Sociales

☐ Medioambiente

☐ Deporte

- Educación Financiera

☐ Niños y/o jóvenes (0 a 25 años)

☒ Adultos (26 a 65 años)

☐ Mayores (+65 años)

☐ Emprendedores

Imágenes del proyecto



Proyecto

Nombre del proyecto

Semana de la Educación Financiera

Fecha de lanzamiento del proyecto

6 de octubre de 2025

Presupuesto (En Euros)

25.805€

Objetivos y alcance del proyecto

Máx. 350 caracteres

Lograr la máxima notoriedad, despertando el interés por la educación financiera. Llegar a todos los públicos realizando actividades adaptadas tanto en formato como en contenido. Nuestras actividades van dirigidas a escolares, jóvenes público en general, mayores de 65 años.

Describe brevemente tu proyecto

Máx. 1500 caracteres

Como cada año, Fundación Ibercaja celebra la semana de la educación financiera como entidad colaboradora del Plan Nacional de Educación Financiera. El lema de esta edición 2025, "Infórmate, planifica, decide", es tan amplio que ha permitido dirigir actividades a todos los públicos en todo su territorio de implantación.

Para cada colectivo, las actividades se adaptan en contenido y formato. Así, se realizan obras de teatro y talleres para escolares, talleres de emprendimiento para universitarios, un bootcamp con un reto financiero para jóvenes, charlas divulgativas para público en general.

Entre todas las actividades, cabe destacar que se ha contado con referentes como Natalia de Santiago hablando de ahorro y nuevas formas de dinero para escolares y jóvenes; Manuel Romera, haciendo un análisis sobre el impacto de la situación geopolítica en las finanzas personales o José Antonio Herce hablando del futuro de las pensiones.

¿Por qué debería ser premiado tu proyecto? ¿Qué lo diferencia de otros?

Máx. 400 caracteres

La Semana de la Educación Financiera es una ocasión para el público general de escuchar a personas referentes del mundo de la economía (catedráticos, decanos, economistas de profesión) pero también de otras disciplinas y profesiones. Es una forma de constatar que la economía afecta a todos los ámbitos de la sociedad y de la vida. Una forma de despertar el interés por la economía y los conceptos financieros en la sociedad a través de conferencias, talleres e incluso obras de teatro para los escolares.

Enlaces al proyecto: Webs, videos, redes, prensa, fotos...

<https://acortar.link/pKV1qg>

<https://acortar.link/hiBX0J>

<https://acortar.link/uYHess>

Premios CECA de Obra Social y Educación Financiera

Nombre de la entidad

Proyecto Edufinet (Fundación Bancaria Unicaja y Unicaja)

Logotipo entidad



Responsable Obra Social y/o Educación Financiera

Nombre y apellidos

Mª del Mar Molina Parra

Cargo

Miembro Edufinet

Correo electrónico

contacto@edufinet.com

Teléfono

952354556

Área y categoría en la que concursa la iniciativa



Obra Social



Cultura y Patrimonio



Desarrollo Local, Emprendimiento y Empleo



Educación



Investigación



Programas Sociales



Medioambiente



Deporte



Educación Financiera



Niños y/o jóvenes (0 a 25 años)



Adultos (26 a 65 años)

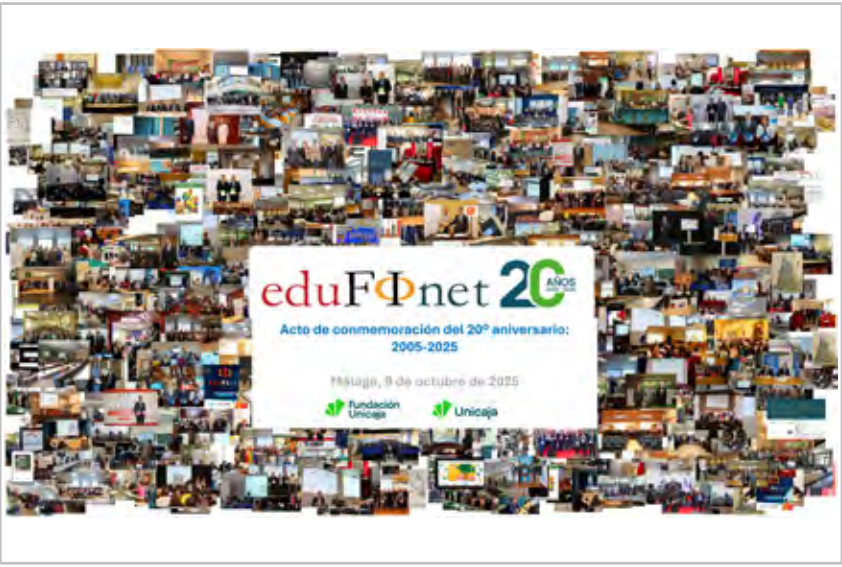


Mayores (+65 años)



Emprendedores

Imágenes del proyecto



Proyecto

Nombre del proyecto

20º aniversario del Proyecto Edufinet

Fecha de lanzamiento del proyecto

1 de enero de 2025

Presupuesto (En Euros)

100.000€

Objetivos y alcance del proyecto

Máx. 350 caracteres

Conmemoración de las dos décadas que el Proyecto Edufinet lleva trasladando contenidos de educación financiera a la población en general como un programa pionero. Difusión de la evolución de la educación financiera en España y consolidación de la presencia digital, territorial y divulgativa del proyecto con nuevas publicaciones y eventos.

Describe brevemente tu proyecto

Máx. 1500 caracteres

El Proyecto Edufinet, iniciativa de educación financiera nacida en 2005, promovida por la Fundación Unicaja y Unicaja, celebra en 2025 su 20º aniversario como uno de los referentes en divulgación económica y financiera y programa pionero en el país (primera iniciativa española en adherirse a la Red INFE de la OCDE), que se ha mantenido como un proyecto de RSC altruista.

A lo largo de estas dos décadas, ha consolidado tres líneas de actuación: la edición de publicaciones especializadas; la formación a través de cursos, talleres y jornadas; y la creación y actualización constante de contenidos en sus portales webs y redes sociales. Asimismo, ha recurrido a una combinación de herramientas tecnológicas, pedagógicas y metodológicas, bajo una estrategia de omnicanalidad, para ampliar su impacto y adaptarse a las necesidades de los distintos públicos, con el valor añadido de contar con dos centros especializados, en Málaga y Salamanca.

En 2025 se superó los 118.000 seguidores en redes sociales y podcasts, con más de ocho millones de visualizaciones en 55 países en el primer semestre. Desde su inicio, el proyecto ha formado a más de 300.000 personas y suma más de 11 millones de visitas web y más de 30 publicaciones. Para conmemorar su 20º aniversario, se va a lanzar una publicación digital retrospectiva de educación financiera y también se ha lanzado la 7ª edición de su Guía Financiera (presentada en Málaga, Madrid y Salamanca). Este proyecto cuenta con el apoyo de Funcas Educa.

¿Por qué debería ser premiado tu proyecto? ¿Qué lo diferencia de otros?

Máx. 400 caracteres

El 20º aniversario de Edufinet destaca por el carácter pionero del Proyecto, su impacto social y continuidad durante dos décadas, combinando innovación digital, inclusión intergeneracional y alcance internacional. Su enfoque práctico, omnicanal, participación masiva y capacidad de adaptación tecnológica hacia distintos colectivos, lo convierten en un referente único frente a otros proyectos.

Enlaces al proyecto: Webs, videos, redes, prensa, fotos...

-Nota de prensa: <https://acortar.link/LRzfPo>

-Fotos: <https://acortar.link/SehNMk>

Premios CECA de Obra Social y Educación Financiera

Nombre de la entidad

Proyecto Edufinet (Fundación Bancaria Unicaja y Unicaja)

Logotipo entidad



Responsable Obra Social y/o Educación Financiera

Nombre y apellidos

Mª del Mar Molina Parra

Cargo

Miembro Edufinet

Correo electrónico

contacto@edufinet.com

Teléfono

952354556

Área y categoría en la que concursa la iniciativa



Obra Social



Cultura y Patrimonio



Desarrollo Local, Emprendimiento y Empleo



Educación



Investigación



Programas Sociales



Medioambiente



Deporte



Educación Financiera



Niños y/o jóvenes (0 a 25 años)



Adultos (26 a 65 años)



Mayores (+65 años)



Emprendedores

Imágenes del proyecto



Proyecto

Nombre del proyecto

Guía Financiera del Proyecto Edufinet 7ª edición

Fecha de lanzamiento del proyecto

6 de marzo de 2025

Presupuesto (En Euros)

61.446€

Objetivos y alcance del proyecto

Máx. 350 caracteres

La séptima edición de la Guía Financiera del Proyecto Edufinet, presentada el 6 de marzo de 2025 por primera vez, introduce mejoras sustanciales tanto en los contenidos como en el formato, con el objetivo de ofrecer a la ciudadanía una herramienta clara, didáctica, accesible y actualizada para la toma de decisiones económicas y financieras.

Describe brevemente tu proyecto

Máx. 1500 caracteres

La nueva edición de la Guía incorpora importantes novedades, como un capítulo sobre finanzas sostenibles, que explica la inversión socialmente responsable, los criterios ESG y el papel del sistema financiero en la transición ecológica. También se añade un bloque sobre transformación digital, que aborda tecnologías emergentes como blockchain, criptomonedas, big data, inteligencia artificial, asesoramiento automatizado y ciberseguridad, con especial atención a la prevención del fraude digital.

La obra ha sido actualizada según los últimos cambios normativos y los nuevos productos financieros del mercado. Todos los capítulos se han revisado y ampliado, ofreciendo información detallada sobre productos bancarios, ahorro, inversión, fiscalidad, seguros, pensiones, endeudamiento y planificación personal. Mantiene su enfoque pedagógico en formato pregunta-respuesta, que facilita la comprensión para personas sin formación económica, e incluye esquemas, gráficos e ilustraciones. Consta de 22 capítulos que recorren el ciclo financiero personal, permitiendo un aprendizaje progresivo.

Como herramienta de autoformación, incorpora más de 120 ejercicios tipo test con respuestas comentadas. Está disponible en formato impreso (619 páginas) y digital gratuito en www.edufinet.com, con un contenido neutral y sin sesgo comercial. La Guía fue presentada en Málaga, Salamanca y Madrid, e incluye una edición próxima a 4.000 ejemplares. Este proyecto cuenta con el apoyo de Funcas Educa.

¿Por qué debería ser premiado tu proyecto? ¿Qué lo diferencia de otros?

Máx. 400 caracteres

La 7ª edición de la Guía Financiera de Edufinet destaca por su actualización, rigor y accesibilidad, y por su carácter didáctico y estar dirigida al público general. Incorpora temas clave y de alcance como finanzas sostenibles, ESG y transformación digital, con lenguaje claro, enfoque pedagógico y más de 120 ejercicios. Es gratuita (contenidos disponibles en www.edufinet.com), neutral y práctica.

Enlaces al proyecto: Webs, videos, redes, prensa, fotos...

-Contenidos accesibles en el apartado "Guía Financiera" de la página web Edufinet: www.edufinet.com

-Acceso a la guía en formato digital (Legalteca Aranzadi): <https://acortar.link/9nj3jB>

-Nota de prensa y fotos de presentación de la Guía Financiera en Málaga: <https://acortar.link/XpvKcw>

-Nota de prensa y fotos de presentación de la Guía Financiera en Salamanca: <https://acortar.link/JSbyab>

-Nota de prensa y fotos de presentación de la Guía Financiera en Madrid: <https://acortar.link/oHYwVP>

Premios CECA de Obra Social y Educación Financiera

Nombre de la entidad

Proyecto Edufinet (Fundación Bancaria Unicaja y Unicaja)

Logotipo entidad



Responsable Obra Social y/o Educación Financiera

Nombre y apellidos

Mª del Mar Molina Parra

Cargo

Miembro Edufinet

Correo electrónico

contacto@edufinet.com

Teléfono

952354556

Área y categoría en la que concursa la iniciativa

- Obra Social

☐ Cultura y Patrimonio

☐ Desarrollo Local, Emprendimiento y Empleo

☐ Educación

☐ Investigación

☐ Programas Sociales

☐ Medioambiente

☐ Deporte

- Educación Financiera

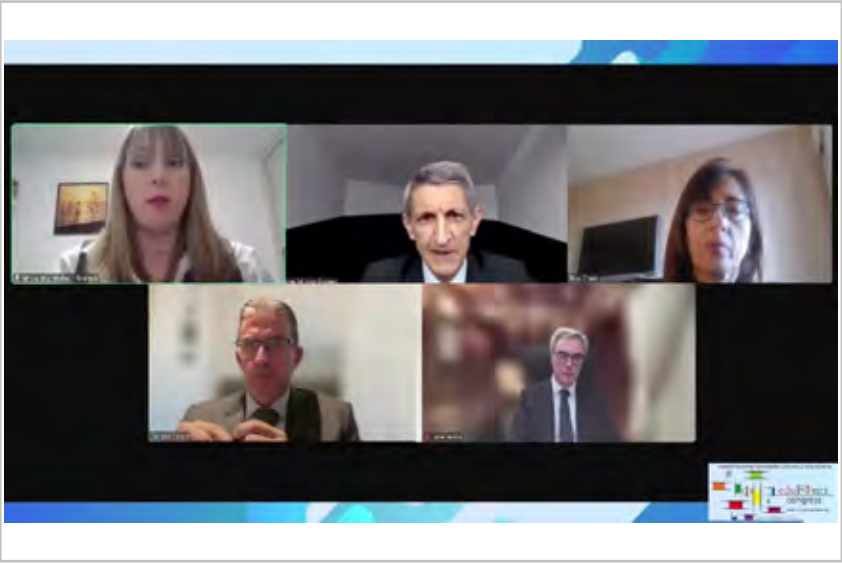
☐ Niños y/o jóvenes (0 a 25 años)

☒ Adultos (26 a 65 años)

☐ Mayores (+65 años)

☐ Emprendedores

Imágenes del proyecto



Proyecto

Nombre del proyecto

VII Congreso de Educación Financiera Edufinet "Educación financiera y ciberseguridad: claves para la nueva era digital"

Fecha de lanzamiento del proyecto	Presupuesto (En Euros)
13, 14 y 15 de noviembre de 2024	36.034€

Objetivos y alcance del proyecto

Máx. 350 caracteres

Promover el debate sobre los retos de la educación financiera en la era digital, de creciente innovación tecnológica, destacando la importancia de la ciberseguridad, la prevención y la inclusión digital. Reunió a expertos, docentes y estudiantes para compartir buenas prácticas y fortalecer la cultura financiera a nivel nacional e internacional.

Describe brevemente tu proyecto

Máx. 1500 caracteres

El VII Congreso de Educación Financiera del Proyecto Edufinet, celebrado en 2024 bajo el lema "Educación financiera y ciberseguridad: claves para la nueva era digital", reunió a expertos, académicos, docentes, estudiantes y profesionales del sector para analizar los nuevos desafíos de la digitalización en el ámbito financiero. Organizado por Edufinet, se consolidó como espacio de referencia para el intercambio de conocimiento y experiencias en educación económica.

En el congreso se abordaron temas clave como la formación en competencias digitales, la protección ante fraudes y riesgos cibernéticos, la inclusión financiera y el papel de la educación como herramienta para fomentar la confianza y el uso responsable de los servicios financieros digitales. El programa combinó 13 sesiones y 5 coloquios durante tres días, con la participación de cerca de 40 expertos, donde se debatió sobre la necesidad de adaptar los contenidos educativos a las nuevas generaciones y a los colectivos más vulnerables ante la transformación tecnológica.

El congreso, con participación nacional e internacional, reafirmó el compromiso de Edufinet con la divulgación financiera accesible, actualizada y segura, alineada con los retos de la sociedad digital. Su desarrollo contribuyó a fortalecer la colaboración entre instituciones, entidades financieras y centros educativos, consolidando a Edufinet como un referente en educación financiera y ciberseguridad. Este proyecto contó con el apoyo de Funcas Educa.

¿Por qué debería ser premiado tu proyecto? ¿Qué lo diferencia de otros?

Máx. 400 caracteres

El VII Congreso Edufinet aborda de forma pionera la conexión entre educación financiera y ciberseguridad, un reto clave y de efecto positivo en el actual marco de transformación digital de la economía y la sociedad. Su enfoque integrador, participativo y multidisciplinar fomenta la inclusión y la formación responsable, diferenciándolo como un foro innovador y de gran impacto educativo y social.

Enlaces al proyecto: Webs, videos, redes, prensa, fotos...

-Nota de prensa: <https://acortar.link/faXtjY>, <https://acortar.link/C43MrT>, <https://acortar.link/p3Yntw>

-Videos del congreso: <https://acortar.link/bDTzGQ>



3

Mayores (+65 años)

Fundación Ávila

Actívate en 3.0

Fundación Cajasol

Finanzas Cotidianas para Mayores

Fundación Ibercaja

Transición activa

Proyecto Edufinet

(Fundación Bancaria Unicaja y Unicaja)

Semana del mayor Edufinet

Premios CECA de Obra Social y Educación Financiera

Logotipo entidad



Nombre de la entidad

Fundación Ávila

Responsable Obra Social y/o Educación Financiera

Nombre y apellidos
Carlos Carrera Torres

Cargo
Director

Correo electrónico
carloscarrera@fundacionavila.es

Teléfono
920212223

Área y categoría en la que concursa la iniciativa

- ☒ Obra Social
- ☐ Cultura y Patrimonio
- ☐ Desarrollo Local, Emprendimiento y Empleo
- ☐ Educación
- ☐ Investigación
- ☐ Programas Sociales
- ☐ Medioambiente
- ☐ Deporte

- ☒ Educación Financiera
- ☐ Niños y/o jóvenes (0 a 25 años)
- ☐ Adultos (26 a 65 años)
- ☒ Mayores (+65 años)
- ☐ Emprendedores

Imágenes del proyecto



Proyecto

Nombre del proyecto
Actívate en 3.0

Fecha de lanzamiento del proyecto
25 de marzo de 2021

Presupuesto (En Euros)
20.000€

Objetivos y alcance del proyecto Máx. 350 caracteres
El programa busca reducir la brecha digital en personas mayores, promoviendo su inclusión social mediante formación en TIC, charlas de prevención en ciberseguridad y actividades de interés social y sanitario. Ha alcanzado a más de 500 beneficiarios en la provincia de Ávila

Describe brevemente tu proyecto Máx. 1500 caracteres
Actívate en 3.0 es un programa creado para reducir la brecha digital en personas mayores, un colectivo especialmente afectado tras la pandemia. Se apoya en tres ejes: formación en el uso de TIC (ordenadores, móviles, tabletas), charlas sobre ciberseguridad y actividades en torno a temas sociales, sanitarios y psicológicos. Combina talleres presenciales en grupos reducidos con actividades online, permitiendo llegar también a zonas rurales.

La metodología incluye clases prácticas y tutorías personalizadas que aseguran el aprendizaje y fomentan la autonomía en el manejo de herramientas digitales. Desde su lanzamiento en 2021, ha beneficiado a más de 500 personas, fortaleciendo su inclusión social y digital, y creando espacios de convivencia y aprendizaje que contribuyen a mejorar su bienestar y calidad de vida

¿Por qué debería ser premiado tu proyecto? ¿Qué lo diferencia de otros? Máx. 400 caracteres
Porque ofrece formación gratuita, cercana y personalizada en competencias digitales para mayores, un colectivo especialmente vulnerable. Su enfoque práctico, con tutorías individualizadas y charlas de prevención, lo convierte en un modelo innovador y replicable que ha logrado reducir la exclusión digital y mejorar la calidad de vida de más de 500 personas

Enlaces al proyecto: Webs, videos, redes, prensa, fotos...
<https://www.fundacionavila.es/es/noticias/activate-en-30>
<https://acortar.link/eovjX4>
<https://avilared.com/art/86637/formacion-para-reducir-la-brecha-digital-en-mayores-de-60-anos-fundacion-avila>
<https://www.youtube.com/watch?v=CPB2o8pJeFU>
https://www.instagram.com/p/DOYKVpqjM4e/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRIODBiNWFIZA==

Premios CECA de Obra Social y Educación Financiera

Nombre de la entidad

FUNDACIÓN CAJASOL

Logotipo entidad



Responsable Obra Social y/o Educación Financiera

Nombre y apellidos

Francisco Galván Segura

Cargo

Responsable del Programa de Educación Financiera

Correo electrónico

fgalvan@cajasol.com

Teléfono

673161973

Área y categoría en la que concursa la iniciativa



Obra Social



Cultura y Patrimonio



Desarrollo Local, Emprendimiento y Empleo



Educación



Investigación



Programas Sociales



Medioambiente



Deporte



Educación Financiera



Niños y/o jóvenes (0 a 25 años)



Adultos (26 a 65 años)



Mayores (+65 años)



Emprendedores

Imágenes del proyecto



Proyecto

Nombre del proyecto

Finanzas Cotidianas para Mayores

Fecha de lanzamiento del proyecto

Enero de 2023

Presupuesto (En Euros)

2.000€

Objetivos y alcance del proyecto

Máx. 350 caracteres

Estos talleres de Educación Financiera dirigido a personas mayores de grupos de Aulas Abiertas de la Universidad Pablo de Olavides de Sevilla, todos en localidades de la provincia, pretenden luchar con lo que se ha venido a llamar la “Brecha Financiera”, con el objetivo de despejar dudas y profundizar en esta materia para darles mayor seguridad. Pretenden ser talleres muy participativos para que los asistentes no se queden con dudas de los temas tratados.

Describe brevemente tu proyecto

Máx. 1500 caracteres

Son voluntarios de la Fundación Cajasol dedicados a la Educación Financiera los encargados de impartir talleres de esta materia dirigidos a colectivos de mayores de la Aulas Abiertas de la Universidad dPablo de Olavides de Sevilla en localidades como Pilas, La Algaba, Mairena del Aljarafe, Castilleja de la Cuesta, Sanlúcar la Mayor, Casariche y Santiponce.

Se imparten en sesiones de más de una hora, comenzando con el taller Finanzas Cotidianas, muy participativo, tiene por objetivo reflexionar sobre temas financieros en general y, sobre todo, clarificar conceptos y poderlos usar con soltura en el día a día a la hora de tomar decisiones relacionadas con el dinero y las necesidades. En sesiones posteriores se continúa con temas como: El Fondo de Emergencia o la importancia de Ahorrar en la vida; El Presupuesto familiar; El Endeudamiento. Terminando con temas de mayor actualidad: Finanzas en Inflación; Las Trampas Financieras de mi Cerebro y Finanzas Seguras. Cada año introducimos nuevos temas, la mayoría propuestos por los participantes. Este año "la inversión" y "test de salud financiera".

Los asistentes van marcando el ritmo de avance del taller al plantear sus dudas y exponer sus experiencias, solicitando las posibles soluciones.

¿Por qué debería ser premiado tu proyecto? ¿Qué lo diferencia de otros?

Máx. 400 caracteres

Nuestros mayores, a pesar de que aplican grandes dosis de sentido común cuando se manejan con el dinero, necesitan profundizar en ciertos temas financieros y tomar nuevas actitudes con ciertos comportamientos financieros.

Los asistentes toman la palabra para exponer sus casos relacionados con la materia que se aborda, son escuchados por los monitores y estos tratan de darles soluciones.

Enlaces al proyecto: Webs, videos, redes, prensa, fotos...

<https://n9.cl/bgicr>

<https://n9.cl/rv4l6a>

<https://n9.cl/6w2uj>

Premios CECA de Obra Social y Educación Financiera

Nombre de la entidad

Fundación Ibercaja

Logotipo entidad



Responsable Obra Social y/o Educación Financiera

Nombre y apellidos

José Luis Rodrigo Escrig

Cargo

Director general

Correo electrónico

info@fundacionibercaja.es

Teléfono

976971910

Área y categoría en la que concursa la iniciativa

- ☒ Obra Social
- ☐ Cultura y Patrimonio
- ☐ Desarrollo Local, Emprendimiento y Empleo
- ☐ Educación
- ☐ Investigación
- ☐ Programas Sociales
- ☐ Medioambiente
- ☐ Deporte

- ☒ Educación Financiera
- ☐ Niños y/o jóvenes (0 a 25 años)
- ☐ Adultos (26 a 65 años)
- ☒ Mayores (+65 años)
- ☐ Emprendedores

Imágenes del proyecto



Proyecto

Nombre del proyecto

Transición activa

Fecha de lanzamiento del proyecto

Marzo de 2025

Presupuesto (En Euros)

105.000€

Objetivos y alcance del proyecto

Máx. 350 caracteres

Casi 4 millones de personas se jubilarán en la próxima década, según datos de la Seguridad Social, la mayoría pertenecientes a la generación del babyboom (nacidos entre finales de 1950 y mediados de 1970). Ante esta nueva etapa de la vida, Fundación Ibercaja pone el foco en la importancia de preparar, asesorar y acompañar a las personas durante todo el proceso de jubilación, lo que será clave para minimizar la adaptación al cambio.

Describe brevemente tu proyecto

Máx. 1500 caracteres

Fundación Ibercaja en colaboración con Fundación Más Senior ha puesto en marcha el proyecto "Transición Activa" cuyo objetivo es ofrecer contenidos prácticos y didácticos sobre educación financiera, enfocada a la planificación, gestión y disfrute de la jubilación, tanto personal como profesionalmente; a través de la plataforma "65 y más".

Los contenidos se centran en tres etapas clave de la transición activa hacia la jubilación: antes, durante y después de la jubilación, para ayudar a los lectores a prepararse para esta nueva etapa vital y reducir tanto la incertidumbre psicológica como financiera tras la salida del mundo laboral. También información sobre cómo llevar a cabo esa transición, gestiones y trámites, transmisión de conocimientos y preparación para la jubilación tanto profesional, como personalmente.

En ella se dan consejos, información útil, alternativas de formación, entretenimiento, así como vídeos, reportajes en profundidad y entrevistas a expertos y referentes que ayuden al público adaptarse a un nuevo futuro lleno de nuevas oportunidades.

Sin dejar de lado el factor psicológico; puesto que jubilarse no consiste en dejar atrás el mundo laboral, sino en dar un sentido personal al tiempo nuevo, con distintos objetivos y propósitos vitales.

¿Por qué debería ser premiado tu proyecto? ¿Qué lo diferencia de otros?

Máx. 400 caracteres

Fundación Ibercaja acompaña con este proyecto a un sector poblacional cada vez más amplio. Además el enfoque se realiza desde un punto de vista global: no solo a través de la educación financiera, sino también teniendo en cuenta el factor psicológico y humano de lo que supone poner fin a la vida laboral y dar comienzo a una nueva etapa vital.

Enlaces al proyecto: Webs, videos, redes, prensa, fotos...

https://www.65ymas.com/transicion-activa-fundacion-ibercaja

https://www.fundacionibercaja.es/actividades/ciclos-y-programas/transicion-activa-la-fuerza-senior-zaragoza/

https://acortar.link/VpDI12

Premios CECA de Obra Social y Educación Financiera

Nombre de la entidad

Proyecto Edufinet (Fundación Bancaria Unicaja y Unicaja)

Logotipo entidad



Responsable Obra Social y/o Educación Financiera

Nombre y apellidos

Mª del Mar Molina Parra

Cargo

Miembro Edufinet

Correo electrónico

contacto@edufinet.com

Teléfono

952354556

Área y categoría en la que concursa la iniciativa

- Obra Social

☐ Cultura y Patrimonio

☐ Desarrollo Local, Emprendimiento y Empleo

☐ Educación

☐ Investigación

☐ Programas Sociales

☐ Medioambiente

☐ Deporte

- Educación Financiera

☐ Niños y/o jóvenes (0 a 25 años)

☐ Adultos (26 a 65 años)

☒ Mayores (+65 años)

☐ Emprendedores

Imágenes del proyecto



Proyecto

Nombre del proyecto

Semana del mayor Edufinet

Fecha de lanzamiento del proyecto

16 de junio de 2025

Presupuesto (En Euros)

3.277€

Objetivos y alcance del proyecto

Máx. 350 caracteres

Reforzar la educación financiera y digital de un colectivo vulnerable como el colectivo sénior, especialmente en zonas rurales; promover la inclusión y la autonomía financiera; mejorar la seguridad ante fraudes digitales; y reducir la brecha tecnológica mediante formación práctica y accesible adaptada a las necesidades de las personas mayores.

Describe brevemente tu proyecto

Máx. 1500 caracteres

La Semana del Mayor del Proyecto Edufinet, celebrada del 16 al 20 de junio de 2025, amplió el formato del anterior “Día del Mayor”, ante una creciente demanda, con una programación semanal centrada en la educación financiera y digital del colectivo sénior. Desarrollada en colaboración con la red de Puntos Vuela de Granada de la Junta de Andalucía y con el apoyo de Funcas Educa, la iniciativa se llevó a cabo en los municipios de Alhama de Granada, Guadix, Píñar y Fuente Vaqueros, reuniendo a más de 200 personas mayores procedentes de una veintena de localidades.

El programa formativo se estructuró en torno a tres ejes: inclusión financiera, capacitación digital y ciberseguridad. Las sesiones, de carácter práctico y participativo, abordaron conceptos financieros básicos, el uso seguro de la banca electrónica y estrategias para detectar y prevenir fraudes digitales. Los contenidos se adaptaron a las necesidades del público sénior con materiales visuales accesibles, lenguaje claro y dinámicas cercanas, buscando mejorar su autonomía y confianza en la gestión de sus finanzas y el uso de herramientas tecnológicas.

La actividad se enmarca dentro del compromiso de Edufinet por acercar la educación financiera a todos los colectivos, con especial atención a los más vulnerables ante los cambios tecnológicos. La excelente acogida refuerza la importancia de seguir impulsando iniciativas que promuevan la inclusión, la seguridad digital y la participación activa de las personas mayores.

¿Por qué debería ser premiado tu proyecto? ¿Qué lo diferencia de otros?

Máx. 400 caracteres

Esta iniciativa tiene un enfoque inclusivo e innovador en la educación financiera para un colectivo vulnerable como son los mayores. Combina formación práctica, accesible, cercana y adaptada a sus necesidades, con contenidos sobre ciberseguridad, prevención de fraudes e inclusión digital, llegando a zonas rurales y reduciendo la brecha tecnológica, en respuesta a una creciente demanda al respecto.

Enlaces al proyecto: Webs, videos, redes, prensa, fotos...

-Nota de prensa: <https://acortar.link/7COXCb>

-Fotos: <https://acortar.link/YcjKbw>



4 Emprendedores

Fundación La Caja de Canarias

Proyecto experimental itinerario empleo

Fundación Ibercaja

Educación financiera para pymes y emprendedores

Premios CECA de Obra Social y Educación Financiera

Nombre de la entidad

FUNDACIÓN CANARIA LA CAJA INSULAR DE AHORROS DE CANARIAS

Logotipo entidad



Responsable Obra Social y/o Educación Financiera

Nombre y apellidos

Fernando Fernández Morales

Cargo

Director General

Correo electrónico

Fernando.fernandez@fundacionlacajadecanarias.es

Teléfono

610 650 004

Área y categoría en la que concursa la iniciativa



Obra Social



Cultura y Patrimonio



Desarrollo Local, Emprendimiento y Empleo



Educación



Investigación



Programas Sociales



Medioambiente



Deporte



Educación Financiera



Niños y/o jóvenes (0 a 25 años)



Adultos (26 a 65 años)



Mayores (+65 años)



Emprendedores

Imágenes del proyecto



Proyecto

Nombre del proyecto

Proyecto experimental itinerario empleo

Fecha de lanzamiento del proyecto

8 de octubre de 2024

Presupuesto (En Euros)

239.038€

Objetivos y alcance del proyecto

Máx. 350 caracteres

El término “Itinerario EMPLEO” hace referencia al conjunto de las tareas para preparar y poner en disposición todo lo necesario para mejorar las capacidades y competencias necesarias para el EMPLEO, de forma que se combinen acciones de diferente naturaleza, formación, práctica laboral o la orientación, logrando así, la “Inserción Laboral”.

Describe brevemente tu proyecto

Máx. 1500 caracteres

Desarrollando un programa alineado con los objetivos de desarrollo sostenible, con el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el EMPLEO pleno y productivo, y el trabajo decente para todos, el Programa Experimental de Formación y Orientación para el EMPLEO aboga por la integración sociolaboral, siendo por tanto, la empleabilidad el eje de actuación clave del mismo. Así, la Fundación quiere volcar sus esfuerzos, organizando y afianzando componentes, habilidades, conocimientos y estrategias necesarias para acceder al mercado laboral, enfocándose principalmente en dos sectores profesionales: los Servicios Socioculturales y a la Comunidad y la Hostelería y Turismo.

Para ello, debemos formar a los mejores profesionales, dando un servicio basado en la excelencia y la innovación, con el objetivo principal de contribuir a la mejora de la formación y empleabilidad de nuestra población canaria, diseñando itinerarios personalizados de Empleo de acuerdo con el perfil, necesidades y expectativas del beneficiario a través de criterios técnicos y estadísticos, que incorporan sus objetivos profesionales, generando habilidades de autoconocimiento, mejorar las aptitudes profesionales y personales; fomentar la toma de decisiones en la elección de formación y/o profesión, enfocados en la importancia de la formación continua o permanente, identificando un itinerario formativo concreto. Se realiza formación y asesoramiento adicional especializado respecto de la oferta formativa.

¿Por qué debería ser premiado tu proyecto? ¿Qué lo diferencia de otros?

Máx. 400 caracteres

por el seguimiento individual y personalizado por el orientador/a de las actuaciones que se lleven a cabo en ejecución del itinerario y supervisión del cumplimiento de hitos, etapas y obligaciones, verificando cumplimientos de objetivos mediante sesiones individuales y grupales. Y especialmente, por el objetivo marcado de inserción: 54 inserciones laborales de 100 beneficiarios del programa.

Enlaces al proyecto: Webs, videos, redes, prensa, fotos...

<https://www.instagram.com/p/DCHZGzxMeQH> ; <https://x.com/lacajadcanarias/status/1854909366174163317>

<https://www.facebook.com/ObraSocialLaCajadeCanarias/posts/pfbid02Stz9qNqhsePw57Duzw4J5efokftKybhAfXSEcfp>

www.fundacionlacajadecanarias.es

Premios CECA de Obra Social y Educación Financiera

Logotipo entidad



Nombre de la entidad

Fundación Ibercaja

Responsable Obra Social y/o Educación Financiera

Nombre y apellidos

José Luis Rodrigo Escrig

Cargo

Director general

Correo electrónico

jlrodrigo@fundacionibercaja.es

Teléfono

976971910

Área y categoría en la que concursa la iniciativa

Obra Social

Cultura y Patrimonio

Desarrollo Local, Emprendimiento y Empleo

Educación

Investigación

Programas Sociales

Medioambiente

Deporte

Educación Financiera

Niños y/o jóvenes (0 a 25 años)

Adultos (26 a 65 años)

Mayores (+65 años)

Emprendedores

Imágenes del proyecto



Proyecto

Nombre del proyecto

Educación financiera para pymes y emprendedores

Fecha de lanzamiento del proyecto

Octubre de 2024 - Octubre de 2025

Presupuesto (En Euros)

7.500€

Objetivos y alcance del proyecto

Máx. 350 caracteres

Aclarar conceptos y despertar el interés por la cultura financiera y por comprender las finanzas de la empresa. Estas actividades van dirigidas a emprendedores, autónomos, pequeños comercios y pymes, como parte fundamental de la economía y del tejido productivo del país.

Describe brevemente tu proyecto

Máx. 1500 caracteres

Para este colectivo, se hace imprescindible diferenciarse, especializarse, obtener mayor rentabilidad y gestionar de manera responsable sus negocios. Para ello es importante poner en valor las finanzas como un elemento clave para garantizar la viabilidad del negocio y la durabilidad del mismo.

En esta línea trabajaremos conceptos básicos que permitan entender la gestión económica del negocio, fijar estrategias, conocer herramientas que ayuden en la toma de decisiones, impulsar nuevas líneas de negocio e ingresos, pero también temas relacionados con la gestión del dato y la ciberseguridad, que son claves para mantener sus negocios a salvo.

Los talleres se imparten de forma presencial en los centros de Fundación Ibercaja. Impartidos por profesionales en la materia. Las actividades se complementan con sesiones de mentoring ofrecidas a los emprendedores para trabajar sus dudas y propuestas de forma individual y aterrizada.

Desde 2024, Fundación Ibercaja ha establecido una colaboración con la Dirección General de PYMES y autónomos del Gobierno de Aragón para potenciar su conocimiento financiero. El programa no pretende que gestionen y asuman los trámites financieros de la empresa, pero sí que entiendan y compartan con sus gestores los movimientos de sus cuentas, haciéndoles partícipes de sus decisiones económicas.

¿Por qué debería ser premiado tu proyecto? ¿Qué lo diferencia de otros?

Máx. 400 caracteres

Porque el programa está en continua evolución, respondiendo cada día a las necesidades de los emprendedores, comercios y PYMES. Además cuenta con el apoyo y colaboración de la DG de PYMES del Gobierno de Aragón para adecuar el contenido de los talleres y difundirlos entre el público objetivo. Porque, aunque los grupos son reducidos, el valor de cada uno de los negocios que sale adelante es enorme.

Enlaces al proyecto: Webs, videos, redes, prensa, fotos...

https://www.fundacionibercaja.es/actividades/ciclos-y-programas/educacion-financiera-para-tu-negocio/



04. Anexo

Proyectos de Obra Social



1 Cultura y Patrimonio

- 16 Fundación Ávila**
Festival Avhila
- 18 Fundación Caja de Burgos**
Música en ruta
- 20 Fundación Caja de Burgos**
SESIÓN B
- 22 Fundación Caja Canarias**
Ciclo de Órgano Histórico de Canarias 2024-2025
- 24 Fundación Caja Cantabria**
CASYS PHOTO. Espacio Pablo Hojas
- 26 Fundación Caja Extremadura**
Singular es Plural. X Aniversario de Obra Abierta
- 28 Fundación Caja Navarra**
ArteXarte
- 30 Fundación CajaMurcia**
La Claras Educa
- 32 Fundación Caja Sol**
Jueves flamencos
- 34 Fundación Caja Sol**
Letras en Sevilla
- 36 Fundación Círculo Burgos**
Órbita Creativa
- 38 Fundación Ibercaja**
Ciclo Martes de libros de Fundación Ibercaja
- 40 Fundación Mediterráneo**
Exposición - Vicente Gómez Novella 150 fotografías inéditas de inicios del S.XX en La Llotgeta - València
- 42 Fundación Mediterráneo**
Exposición - "De Par en Par" - Sala de Exposiciones Fundación Mediterráneo en Alicante
- 44 Fundación Montemadrid - La casa encendida**
El sombrero en la casa-taller para artistas con discapacidad intelectual
- 46 Fundación Unicaja**
Espacio Fundación Unicaja

- 48 Fundación Unicaja**
Exposición "Los Machado. Retrato de Familia"
- 50 Fundación Vital Fundazioa**
ARABARTXIBO: Archivo Digital del Patrimonio Inmaterial de Araba/Álava
- 52 Kutxabank**
Dinamización Feria del Libro de Bilbao



2 Deporte

- 56 Fundación Caja Canarias**
XIII Campus de Lucha Canaria Fundación CajaCanarias
- 58 Proyecto Edufinet (Fundación Bancaria Unicaja y Unicaja)**
Ciclo de educación financiera para el deporte



3 Desarrollo Local, Emprendimiento y Empleo

- 62 Fundación Caja Extremadura**
Talaya. Jóvenes Referentes
- 64 Fundación Caja Rioja**
50 concurso de Vinos de La Rioja
- 66 Fundación Caja Rioja**
Aprender
- 68 Fundación Caja Rioja**
Biblioteca Nómada
- 70 Fundación Ávila**
AgroTour
- 72 Fundación Ávila**
Escuela de Pastores

Proyectos de Obra Social



4 Educación

- 76 Afundación, Obra Social ABANCA**
Conociendo las emociones
- 78 Fundación Caja Canarias**
Memoria Isleña
- 80 Fundación Caja Navarra**
Código ético en la educación especializada: un compromiso innovador, individual y colectivo
- 82 Fundación Caja Navarra**
Creciendo juntos por la inclusión
- 84 Fundación Círculo Burgos**
Teaming Day! Un proyecto educativo para compartir
- 86 Fundación vital fundazioa**
'Bideak ehuntzen, proyecto contra el acoso escolar'
- 88 Fundación Bancaja**
Prevención en salud mental a través del arte en entornos escolares
- 90 Fundación Obra Social de Castilla y León (FUNDOS)**
"Déjame Liarte - El Hilo que nos Une" - Un Pódcast para visibilizar el Talento Científico Femenino



5 Investigación

- 94 Fundación Caja Navarra**
Nueva longevidad y futuro intergeneracional
- 96 Fundación Ibercaja**
MOBILITY CITY
- 98 Fundación Mediterráneo**
Premio Vicente Gimeno Sendra para estudios jurídicos - IIª edición
- 100 Fundación Unicaja**
CITAC (Centro de Investigación y Terapias Avanzadas del Cáncer)



6 Medioambiente

- 104 Fundación CajaCanarias**
Ruta de las Estrellas 2025
- 106 Fundación Caja de Burgos**
Hogares verdes
- 108 Fundación Cajasol**
Acción Medioambiental en la Dehesa
- 110 Fundación Ibercaja**
El Bosque del Cole



7 Programa Social

- 114 Fundación CajaCanarias**
Impulsando en digital
- 116 Fundación Caja de Burgos**
Programa recrea +60
- 118 Fundación Caja de Burgos**
Salud Mental. Hablemos claro y con conocimiento
- 120 Fundación Cajasol**
Tú sí que faltas
- 122 Fundación Círculo Burgos**
Becas comedor
- 124 Fundación "la Caixa"**
25 años de las Convocatorias de Proyectos Sociales de la Fundación "la Caixa" (1999-2024)
- 126 Fundación "la Caixa"**
Espacios familiares 0-3 caixaproinfancia
- 128 Fundación "la Caixa"**
Plan de acción para atender a las personas damnificadas por la gota fría (DANA)
- 130 Fundación "la Caixa"**
Vaccines4Children Alliance
- 132 Fundación Canaria la Caja Insular de Ahorros de Canarias**
Programa de Ayudas Escolares 2025

Proyectos de Educación financiera

1 Niños y/o jóvenes
(0 a 25 años)

- 138 Proyecto Edufinet (Fundación Bancaria Unicaja y Unicaja)**
Hackathon de educación financiera
- 140 Fundació Caixa Ontinyent**
Juego de mesa de educación financiera “Porquiland”
- 142 Fundación Cajasol**
MONEYPOLY Digital
- 144 Colonya Caixa d´Estalvis de Pollença**
Talleres intergeneracionales de educación económica
- 146 Fundación Ibercaja**
Programas didácticos sobre Educación Financiera para escolares

2 Adultos
(26 a 65 años)

- 150 Afundación, Obra Social ABANCA**
Ítaca: un viaje por la educación financiera
- 152 Caixabank**
Programa de educación financiera - Cosas que importan
- 154 Caixabank**
Programa de educación financiera - Tiempo Extra
- 156 Fundación Caja de Burgos**
Colectivo Nexo
- 158 Fundación Cajasol**
Podcast “¿Te salen las cuentas?”
- 160 Fundación Cajasol**
Video Finanzas Seguras
- 162 Fundación Ibercaja**
Semana de la Educación Financiera
- 164 Proyecto Edufinet (Fundación Bancaria Unicaja y Unicaja)**
20º aniversario del Proyecto Edufinet
- 166 Proyecto Edufinet (Fundación Bancaria Unicaja y Unicaja)**
Guía Financiera del Proyecto Edufinet 7ª edición
- 168 Proyecto Edufinet (Fundación Bancaria Unicaja y Unicaja)**
VII Congreso de Educación Financiera Edufinet “Educación financiera y ciberseguridad: claves para la nueva era digital”

Proyectos de Educación financiera

3 Mayores
(+65 años)

- 172 Fundación Ávila**
Actívate en 3.0
- 174 Fundación Cajasol**
Finanzas Cotidianas para Mayores
- 176 Fundación Ibercaja**
Transición activa
- 178 Proyecto Edufinet (Fundación Bancaria Unicaja y Unicaja)**
Semana del mayor Edufinet

4 Emprendedores

- 182 Fundación La Caja de Canarias**
Proyecto experimental itinerario empleo
- 184 Fundación Ibercaja**
Educación financiera para pymes y emprendedores

