



Entidades del sector CECA

Fundaciones

//Afundación
Obra Social ABANCA

FUNDACIÓN
ÁVILA

fundación **B**

Fundación
Bancaja

bbk**Θ**

CajaCanarias
FUNDACIÓN

Fundación
Caja Cantabria

FUNDACIÓN
CAJA CASTELLÓN

Fundación
Caja Castilla La Mancha

Fundación
Círculo Burgos

CAJADEBURGOS
FUNDACIÓN

Fundación
Caja Extremadura

CAJAGRANADA
FUNDACIÓN

fundación
CAJA INMACULADA

FUNDACIÓN CAJAMURCIA

FUNDACIÓN
CAJA NAVARRA

Fundación
Cajarioja

FUNDACIÓN
TORREÓN DE LOZOYA,
SEGUNDA-ESPANA

Fundación | Cajasol

Fundación
Cajastur

Fundación
Ibercaja

KUTXA
FUNDA
ZIOA

Fundación "la Caixa"

La Caja Fundación
de CANARIAS

MEDI
TERRA
NEO FUNDACIÓN

FUNDACIÓN
MONTEMADRID

pinnae
Fundació

fundació
sa nostra

Fundación
Unicaja

Vital FUNDACIÓN
FUNDAZIOA

funcas

FUNDOS

Caixa Ontinyent
Obra Social

Colonya
Fundació Guillem Cifre

Bancos y Cajas de Ahorro

CaixaBank

Unicaja

//ABANCA

kutxabank

Ibercaja

Caixa Ontinyent

Colonya
Caixa Pollença

cecabank



Carta del Director General de Funcas

La educación financiera constituye hoy una herramienta imprescindible para promover la inclusión, reforzar la autonomía de las personas y contribuir a una sociedad más preparada para tomar decisiones económicas responsables. En un contexto marcado por la digitalización, la complejidad de los productos financieros y los nuevos riesgos asociados al entorno digital, dotar a la ciudadanía de conocimientos y competencias financieras se ha convertido en una tarea de interés general.

La presente **Memoria de Educación Financiera 2025**, elaborada conjuntamente por **CECA y Funcas Educa**, recoge el compromiso sostenido de nuestras instituciones y de las entidades participantes por acercar la educación financiera a todos los segmentos de la población.

Desde hace años, **CECA desempeña un papel fundamental como impulsora de la educación financiera en el sector de las cajas de ahorros y fundaciones bancarias**, promoviendo la colaboración entre entidades, favoreciendo el intercambio de experiencias y buenas prácticas, y dando visibilidad al impacto social de las iniciativas desarrolladas en todo el territorio. A través de esta labor de coordinación y representación, CECA contribuye a fortalecer una cultura financiera más inclusiva y accesible, alineada con los retos económicos y sociales de nuestro tiempo.

Por su parte, **Funcas Educa materializa esta prioridad estratégica de CECA a través de sus entidades adheridas mediante el Programa Funcas de Estímulo de la Educación Financiera**, una iniciativa que proporciona

Los resultados recogidos en esta memoria muestran cómo la educación financiera continúa siendo una prioridad compartida por las entidades adheridas a CECA

apoyo económico y metodológico para el desarrollo de proyectos educativos innovadores y de calidad. Gracias a este programa, las entidades pueden ampliar el alcance de sus actuaciones, adaptarlas a las necesidades de colectivos diversos y generar un impacto cada vez más relevante en materia de capacitación financiera.

Gracias a esta labor, se ha consolidado un modelo de actuación que combina conocimiento, proximidad territorial y vocación social. Un modelo que se traduce en centenares de iniciativas dirigidas a escolares, jóvenes, personas mayores, emprendedores, familias y colectivos en situación de vulnerabilidad, con el objetivo común de facilitar una mejor comprensión de las finanzas y favorecer una toma de decisiones más informada.

Los resultados recogidos en esta memoria muestran cómo la educación financiera continúa siendo una prioridad compartida por las entidades adheridas a CECA. A lo largo de 2025, estas han desarrollado programas innovadores capaces de responder a desafíos tan relevantes como la digitalización de los servicios financieros, la prevención del fraude, la ciberseguridad, la gestión de las finanzas personales o la planificación económica a largo plazo.

Quiero expresar mi reconocimiento a todas las entidades que hacen posible este esfuerzo y agradecer especialmente a CECA su liderazgo y compromiso que hacen posible este programa un año más. El éxito de este programa es el resultado de una visión compartida: la convicción de que una ciudadanía financieramente formada es una ciudadanía más libre y con mayores oportunidades de desarrollo.

Les invito a recorrer las páginas de esta memoria, reflejo del compromiso de las entidades asociadas con la educación financiera y de la capacidad de CECA y Funcas Educa para generar un impacto positivo y duradero en la sociedad.

Carlos Ocaña
Director General de Funcas

A background image showing a group of children playing in a grassy field. A young boy is being lifted by two girls, all smiling. The scene is set outdoors with hills in the background under a bright sky.

Nuestro compromiso con la Educación Financiera

02

Actividad en Educación Financiera 2025

- 2.1 Datos principales 2025
- 2.2 Formato
- 2.3 Temáticas
- 2.4 Público por Edad
- 2.5 Colectivos Específicos
- 2.6 Comparativas 2024-2025
- 2.7 Conclusiones

03

Plan de Educación Financiera en España

04

Programa Funcas Educa

05

La comunicación de los proyectos de Educación Financiera

- 5.1 La importancia de la difusión de la Educación Financiera
- 5.2 Premios CECA de Obra Social y Educación Financiera

06

Comprometidos con la Inclusión: Protocolo Estratégico del Sector Bancario

- 6.1 La importancia de la Educación Financiera para la Inclusión

07

La Educación Financiera a nivel internacional

08

Educación Financiera y los Objetivos de Desarrollo Sostenible



Nuestro compromiso con la Educación Financiera

La Educación Financiera como palanca de cambio

En un mundo caracterizado por cambios cada vez más rápidos y profundos, marcado por una acelerada transformación tecnológica, el avance de la inteligencia artificial y la persistencia de importantes retos sociales, económicos y medioambientales, la educación financiera emerge como una auténtica palanca de cambio capaz de generar un impacto positivo y duradero en la vida de las personas.

En este entorno cada vez más complejo e incierto, dotar a la ciudadanía de conocimientos, capacidades y herramientas que le permitan comprender mejor su realidad económica resulta fundamental para favorecer la toma de decisiones informadas, la gestión responsable de los recursos y una mayor preparación ante los desafíos presentes y futuros, contribuyendo al mismo tiempo a ampliar las oportunidades de desarrollo y bienestar, especialmente entre las personas y colectivos en situación de mayor vulnerabilidad.

Desde CECA y sus entidades asociadas somos plenamente conscientes de esta capacidad transformadora y, por ello, promovemos diversas iniciativas de educación financiera que se adaptan a las necesidades de distintos colectivos y territorios, con el objetivo de acercar conocimientos que faciliten una mejor toma de decisiones en el ámbito económico y financiero.

El presente Informe Ejecutivo de Educación Financiera 2025 recoge y pone en valor este esfuerzo colectivo, ofreciendo una visión global de la actividad desarrollada durante el ejercicio. A través de sus páginas se presenta el alcance de los programas impulsados, los colectivos atendidos y los recursos destinados a esta labor, tanto mediante fondos propios como a través del Programa Funcas Educa 2025. A su vez, el informe refleja la diversidad de enfoques, metodologías y ámbitos de actuación que caracterizan el trabajo de las entidades participantes en su camino por seguir contribuyendo al fortalecimiento de las capacidades financieras de la ciudadanía.



Actividad en Educación Financiera 2025

2.1 Datos principales actividad de educación financiera 2025:

Inversión

6,05 millones de euros

→ **funcas educa**
5,00 millones de euros
correspondientes
al Programa Funcas Educa 2025

→ **Asociadas ceca**
1,05 millones de euros
correspondientes a Fondos Propios 2025
de entidades CECA



166
Programas



7.879
Actividades



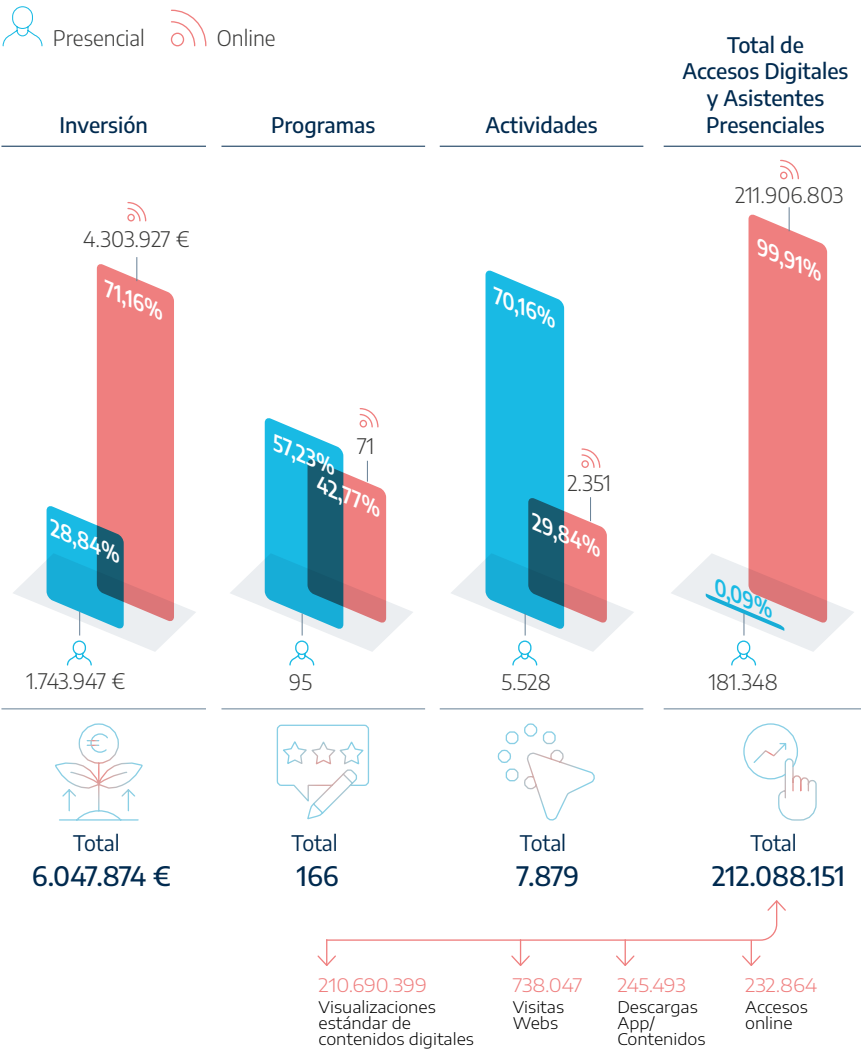
212.088.151*
Total de Asistentes
Presenciales y
Accesos Digitales

(*) Los Accesos Digitales hacen referencia a métricas online en las que están incluidas: visualizaciones estándar, descargas de Apps y contenidos digitales, visitas a webs y streamings.



2.2 Formato

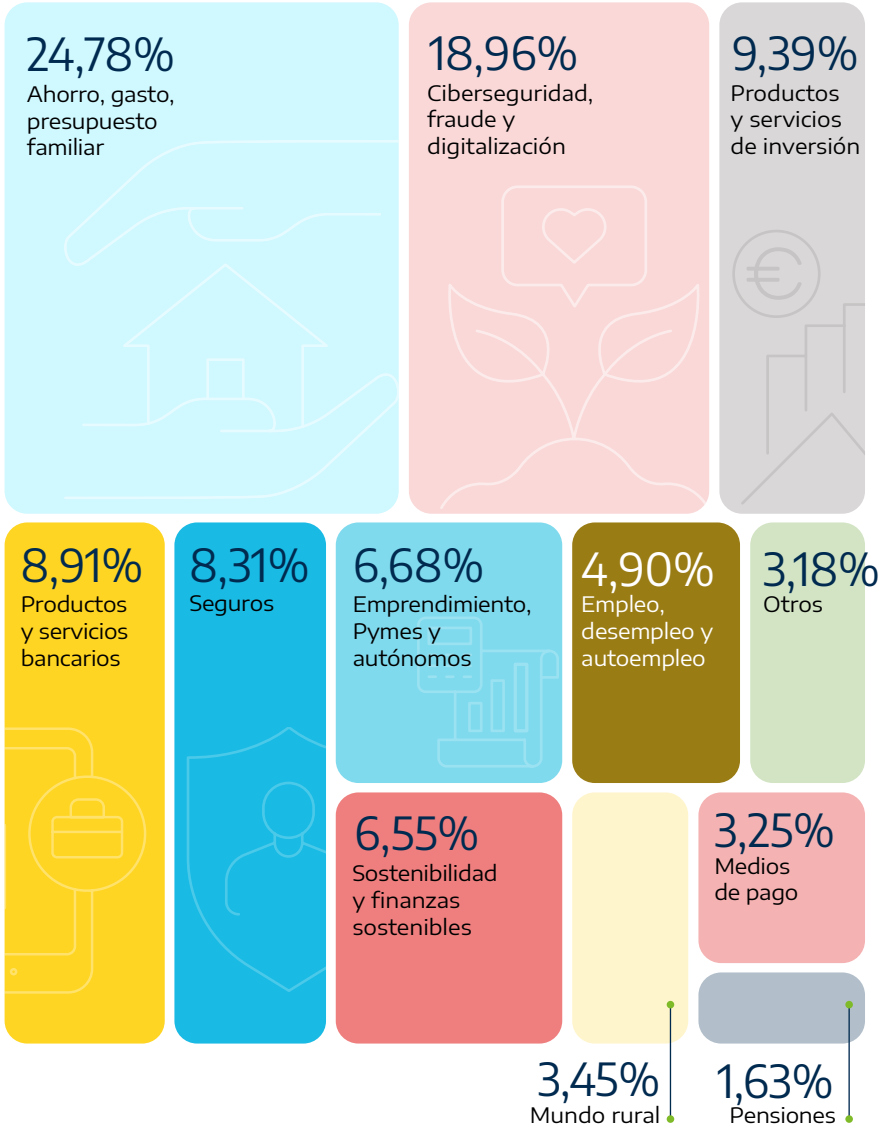
En 2025, junto al destacado volumen de actividades presenciales, la formación online registró también una importante inversión y un elevado número de accesos a sus contenidos (visualizaciones, descargas, visitas a web y accesos digitales).





2.3 Temáticas

En porcentaje de inversión

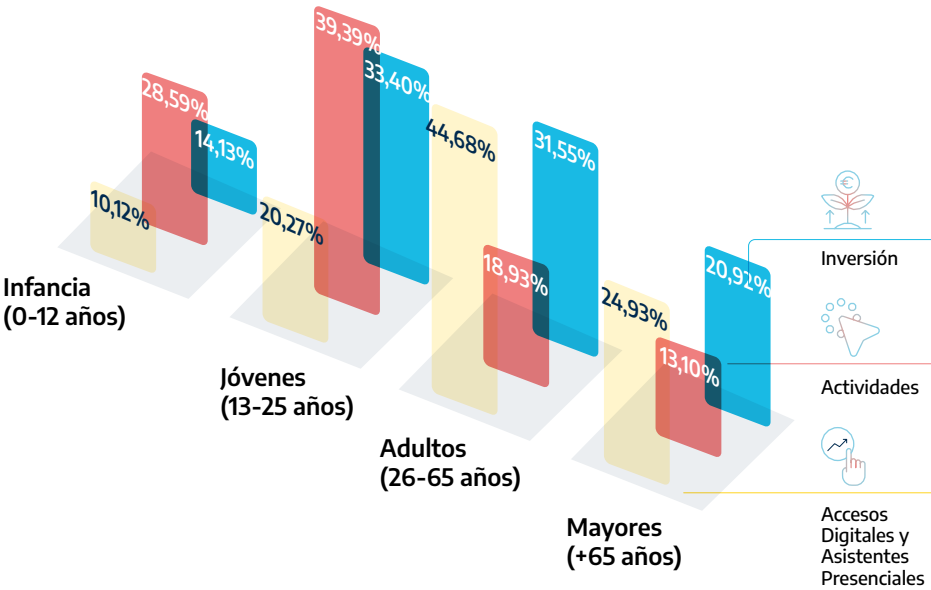




En 2025, el 47,53%
de la inversión fue
destinado a infancia
y juventud

2.4 Público por Edad

	 Inversión en euros	 Actividades	 Accesos Digitales y Asistentes Presenciales
2025			
Infancia (0-12 años)	854.386	2.252	21.463.657
Jóvenes (13-25 años)	2.020.203	3.104	42.997.680
Adultos (26-65 años)	1.908.058	1.491	94.755.693
Mayores (+65 años)	1.265.227	1.032	52.871.121
Total	6.047.874	7.879	212.088.151

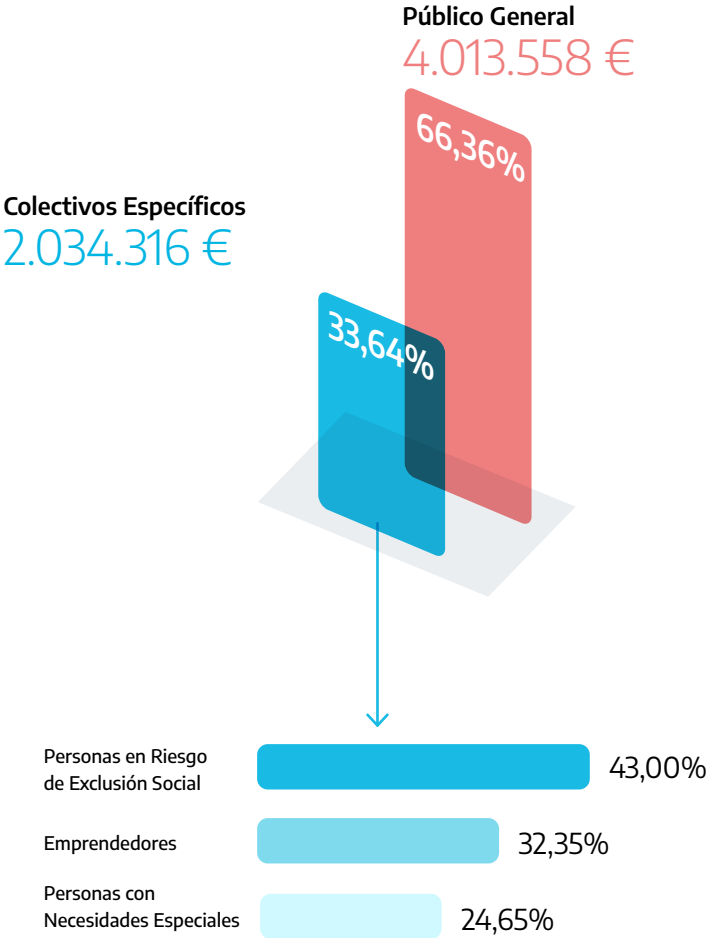




El 43% de la inversión
para Colectivos Específicos
se destinó a Personas en
Riesgo de Exclusión

2.5 Colectivos Específicos

Inversión para Colectivos Específicos





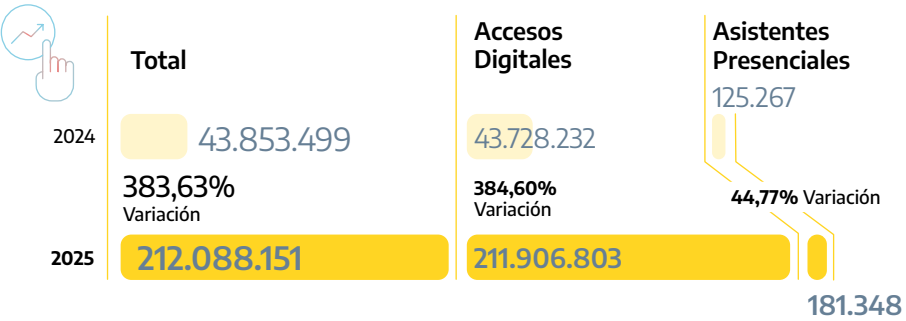
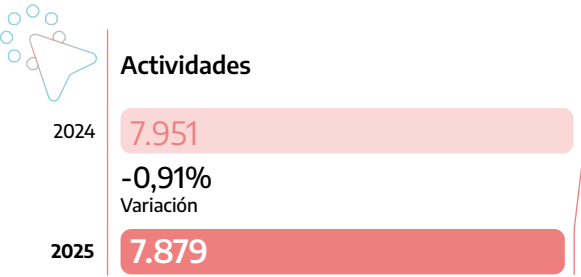
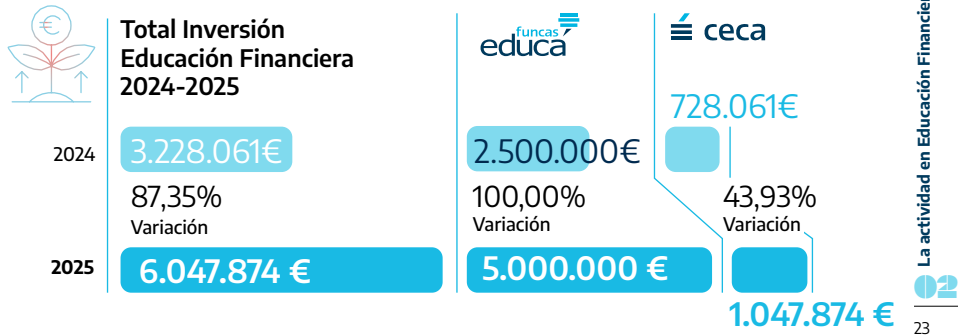
Colectivos Específicos: Datos absolutos

Total	Público general	Colectivos Específicos
Inversión	Inversión	Inversión
6.047.874€	4.013.558€	2.034.316€
Actividades	Actividades	Actividades
7.879	7.756	123
Accesos Digitales y Asistentes Presenciales	Accesos Digitales y Asistentes Presenciales	Accesos Digitales y Asistentes Presenciales
212.088.151	128.335.986	83.752.165

Necesidades Especiales	Riesgo de Exclusión Social	Emprendedores
Inversión	Inversión	Inversión
501.471€	874.722€	658.123€
Actividades	Actividades	Actividades
7	37	79
Accesos Digitales y Asistentes Presenciales	Accesos Digitales y Asistentes Presenciales	Accesos Digitales y Asistentes Presenciales
20.955.665	41.828.907	20.967.592



2.6 Comparativas 2024-2025



Infancia y Juventud

	 Inversión en euros	 Actividades	 Accesos Digitales y Asistentes Presenciales
2025	2.874.589	5.356	64.461.337
2024	1.528.809	3.206	11.599.193
Variación	88,03%	67,05%	455,74%

Adultos (26-65 años)

	 Inversión en euros	 Actividades	 Accesos Digitales y Asistentes Presenciales
2025	1.908.058	1.149	94.755.693
2024	1.043.171	2.354	21.675.214
Variación	82,91%	-36,67%	337,16%

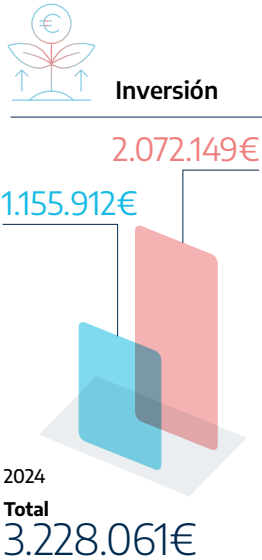
Mayores (+65 años)

	 Inversión en euros	 Actividades	 Accesos Digitales y Asistentes Presenciales
2025	1.265.227	1.032	52.871.121
2024	656.081	2.390	10.579.092
Variación	92,85%	-56,83%	399,77%

Total

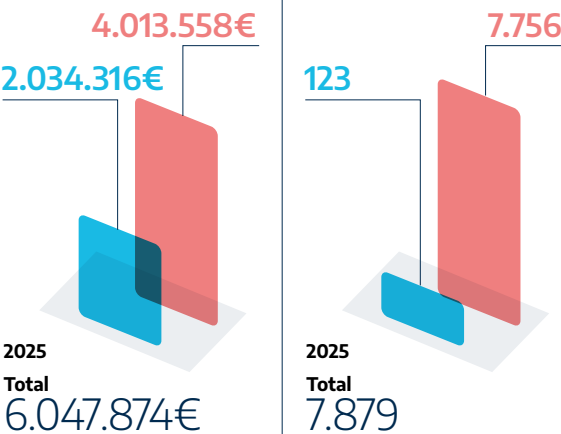
	 Inversión en euros	 Actividades	 Accesos Digitales y Asistentes Presenciales
2025	6.047.874	7.879	212.088.151
2024	3.228.061	7.951	43.853.499
Variación	87,35%	-0,91%	383,63%

Comparativa Colectivos Específicos



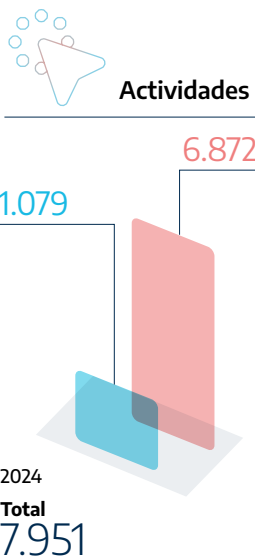
Público general
Variación **93,69%**

Colectivos Específicos
Variación **75,99%**



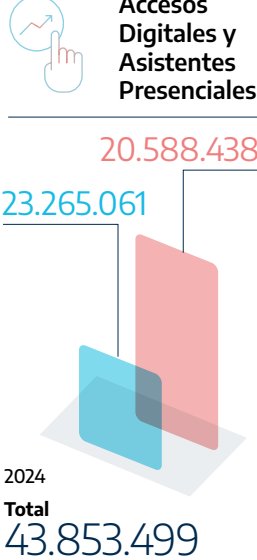
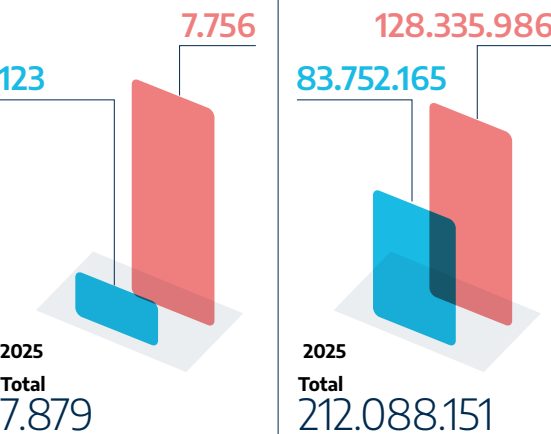
Público general
Variación **12,86%**

Colectivos Específicos
Variación **-88,59%**



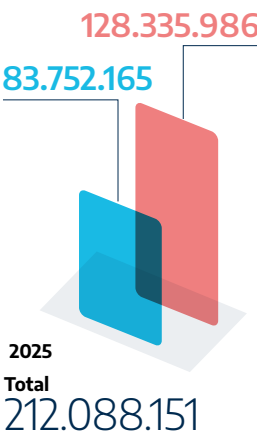
Público general
Variación **523,34%**

Colectivos Específicos
Variación **259,99%**



Público general
Variación **12,86%**

Colectivos Específicos
Variación **-88,59%**



Público general
Variación **523,34%**

Colectivos Específicos
Variación **259,99%**



2.7 Conclusiones

CECA, junto a sus entidades asociadas y su fundación, Funcas, destinaron más de **6 millones de euros** a iniciativas de educación financiera en 2025.



De esta cifra, **5 millones de euros correspondieron al Programa Funcas Educa**, que duplicó para 2025 la dotación asignada en 2024 (2,5 millones de euros), reflejando así, el firme compromiso del sector con el fortalecimiento de la cultura financiera de la ciudadanía.



Gracias a esta inversión, se llevaron a cabo **166 programas y 7.879 actividades**, que generaron **más de 211 millones de interacciones digitales** (visualizaciones de contenidos, descargas de materiales, visitas a páginas web y accesos a recursos y actividades online) y reunieron a **181.348 participantes en actividades presenciales**.

La combinación de formatos presenciales y digitales permitió reforzar la accesibilidad de las iniciativas y adaptarlas a las necesidades de distintos colectivos. Este enfoque impulsó además un notable crecimiento de la participación digital, con más de **211 millones de interacciones** en 2025 frente a **43,7 millones** en 2024, reflejo del avance de las estrategias de digitalización y de su capacidad para llegar a un público cada vez más amplio.



Asimismo, en 2025 no solo aumentó la inversión global destinada a educación financiera respecto al ejercicio anterior, sino también la dirigida a cada grupo etario:

Infancia y juventud
(variación del 88,03%);

Adultos
(variación del 82,91%);

Mayores +65
(variación del 92,85%).



A ello se sumó la continuidad de iniciativas dirigidas a emprendedores, personas en riesgo de exclusión y colectivos con necesidades especiales, reforzando una oferta formativa diversa y accesible que acerca la educación financiera a personas de distintas edades, perfiles y necesidades, contribuyendo a una mayor inclusión financiera.



La programación desarrollada durante 2025 abordó una amplia variedad de contenidos orientados a responder a las necesidades e intereses de distintos colectivos. Entre las principales temáticas tratadas destacaron el ahorro, la gestión de gastos y del presupuesto familiar, así como la ciberseguridad, la prevención del fraude y la digitalización, cuestiones cada vez más relevantes en el contexto digital actual.



Desde 2018, la inversión acumulada del sector CECA en iniciativas de educación financiera asciende a más de **27 millones de euros**, de los que **20,29 millones** corresponden al Programa Funcas Educa. A través de este programa, las entidades adheridas a CECA, directamente o mediante sus fundaciones vinculadas, han podido reforzar proyectos ya existentes y poner en marcha nuevas iniciativas para dar respuesta a las necesidades detectadas en la sociedad.

En conjunto, los resultados alcanzados durante 2025 y la trayectoria sostenida desde 2018 permiten concluir que **CECA, sus entidades asociadas y Funcas se han consolidado como un gran impulsor privado de la educación financiera en España**, tanto por el volumen de recursos destinados como por su alcance.





Plan de Educación Financiera en España

España cuenta desde 2008 con una estrategia nacional de educación financiera, articulada a través del Plan de Educación Financiera, impulsado por el Banco de España, la Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV) y el Ministerio de Economía, Comercio y Empresa. Las entidades asociadas a CECA forman parte de esta iniciativa, contribuyendo activamente a los objetivos marcados para mejorar la cultura financiera de la ciudadanía.

En este contexto, **CECA y Funcas colaboran en el desarrollo y difusión de iniciativas alineadas con el Plan de Educación Financiera 2022-2025**, reforzando el compromiso del sector con la promoción de conocimientos y capacidades financieras entre la población.

Una de las principales acciones impulsadas en el marco del Plan es el **Día de la Educación Financiera**, que se celebra desde 2015 cada primer lunes de octubre. Esta jornada tiene como objetivo sensibilizar a la sociedad sobre la importancia de la educación financiera y fomentar una mejor comprensión de los asuntos económicos y financieros. Con motivo de esta celebración, se desarrollan actividades en todo el territorio nacional dirigidas a públicos de todas las edades y perfiles.

Asimismo, CECA y Funcas apoyan otras iniciativas promovidas por los impulsores del Plan, entre las que destaca la difusión de la marca **Finanzas para Todos**, referente nacional en materia de educación financiera.

Además de su participación en estas actuaciones, ambas instituciones contribuyen al impulso de la educación financiera en España mediante su presencia en el **Grupo de Trabajo de Educación Financiera**, un espacio de colaboración e intercambio de experiencias que favorece la coordinación entre los distintos actores implicados y la difusión de buenas prácticas en este ámbito.

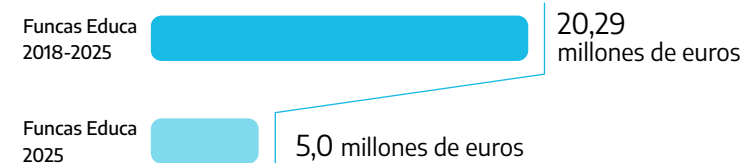
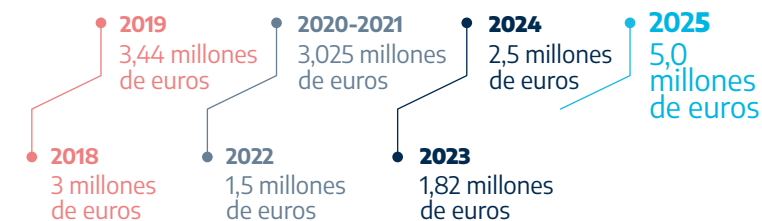


Programa Funcas Educa

Desde el año 2018 hasta el 2025, la dotación del Programa Funcas Educa ha sido de 20,29 millones de euros, siendo 5 millones de euros lo destinado a la convocatoria de 2025.

Titulada su convocatoria como “Programa Funcas de Estímulo de la Educación Financiera”, el programa FuncasEduca tiene como objetivo financiar e impulsar proyectos que contribuyan a mejorar el nivel y la calidad de la educación financiera en España.

funcas educa





La comunicación de los proyectos de Educación Financiera

CECA contribuye a la difusión de la Educación Financiera a través de diferentes iniciativas como: convocatoria de premios, actividad en Redes Sociales, publicación de notas de prensa, así como informes y artículos, relacionados con esta materia.

CECA apoya las diferentes iniciativas de la Red Internacional de Educación Financiera de la OCDE (OCDE/INFE), de la que es miembro, así como las actuaciones promovidas por los impulsores del Plan de Educación Financiera y su marca Finanzas para Todos.



plan de educación
financiera



5.1 La importancia de la difusión de la Educación Financiera

CECA y Funcas impulsan, a través de distintos canales y formatos, iniciativas de sensibilización y divulgación orientadas a promover una gestión responsable de las finanzas personales, fomentar el ahorro y la planificación financiera, y reforzar las capacidades financieras y digitales de la ciudadanía.

A lo largo de 2025, esta labor se ha desarrollado mediante la difusión de contenidos, la participación en foros y encuentros especializados, así como la colaboración con diversos agentes y plataformas, contribuyendo a acercar la educación financiera a públicos cada vez más amplios y diversos.

En un contexto marcado por la creciente digitalización de los servicios financieros, se ha mantenido una atención especial a cuestiones relacionadas con la ciberseguridad, la prevención del fraude y el uso seguro de los canales digitales.



El 99,4% de la población en España tiene acceso a servicios bancarios presenciales en su municipio

julio 24, 2026

- Desde 2021, la población sin acceso a servicios presenciales ha caído un 55,1 %, según el Ivie
- España ya cuenta con más de 83.900 puntos de acceso físico a servicios bancarios
- Las medidas de la Hoja de Ruta para la Inclusión Financiera han beneficiado a 361.999 personas
- El sector bancario reafirma su compromiso con la accesibilidad mediante la adaptación integral de todos los canales disponibles

5.2 Premios CECA de Obra Social y Educación Financiera

Premios CECA de Obra Social y Educación Financiera, proyectos 2024

Los Premios CECA de Obra Social y Educación Financiera se celebran anualmente con el propósito de reconocer, visibilizar y poner en valor el compromiso de las entidades asociadas con el desarrollo social y la promoción de la educación financiera. A través de estos galardones se distingue la contribución de iniciativas que generan un impacto positivo y sostenible en la sociedad, con especial atención a los colectivos más vulnerables.

En este contexto, el **17 de diciembre de 2025**, CECA celebró la **XX edición de los Premios CECA de Obra Social y Educación Financiera** en el Real Casino de Madrid, en colaboración con El Confidencial. La apertura institucional del acto estuvo a cargo de Soledad Núñez, subgobernadora del Banco de España, y Antonio Romero, director general de CECA.



La convocatoria contó con la presentación de **74 proyectos**, de los cuales **53 correspondieron al ámbito de la Obra Social y 21 al de Educación Financiera**, promovidos por 25 entidades y fundaciones asociadas a CECA.

En la categoría de **Educación Financiera**, se concedieron premios de primer y segundo puesto en las modalidades de **Niños y Jóvenes (0-25 años), Adultos (26-65 años), Mayores de 65 años y Emprendedores**. Asimismo, el jurado otorgó un **Premio Especial** a la iniciativa que destacó por su excelencia, alcance e impacto en materia de Educación Financiera.

En total, fueron reconocidas 22 iniciativas, de las cuales **8 correspondieron al ámbito de la Educación Financiera**. Además, se concedieron dos Premios Especiales, uno en la categoría de Obra Social y otro en la de Educación Financiera, destinados a destacar proyectos de especial relevancia por su contribución a la generación de valor social.

Como en ediciones anteriores, CECA, en colaboración con el World Savings and Retail Banking Institute (WSBI), hizo entrega del Reconocimiento a la Iniciativa Social y Trayectoria Internacional. En esta edición, el galardón fue concedido a Caja Huancayo, entidad financiera peruana distinguida por su compromiso con la inclusión financiera, el desarrollo sostenible y la generación de impacto social en las comunidades donde opera.

La clausura del acto estuvo a cargo de Rafael Barbero, presidente del Comité Ejecutivo de Obra Social y Fundaciones de CECA y presidente de la Fundación Caja de Burgos, y de Nacho Cardero, director de *El Confidencial*.

74
Proyectos

22
Proyectos
premiados



QR Dossier
de Premios
CECA



Comprometidos con la Inclusión: Protocolo Estratégico del Sector Bancario

A lo largo de 2025, CECA y sus entidades asociadas continuaron impulsando los compromisos del Protocolo Estratégico para Reforzar el Compromiso Social y Sostenible de la Banca, suscrito en 2021 y ampliado posteriormente con nuevas medidas dirigidas a reforzar la inclusión financiera en las zonas rurales y mejorar la atención a las personas mayores y con discapacidad.

Los avances y las medidas adoptadas por el sector bancario pueden consultarse en el Observatorio de Inclusión Financiera, que recoge los compromisos, soluciones e informes de seguimiento en materia de acceso a los servicios bancarios.



Fomento de la Inclusión Financiera en el ámbito rural



Medidas de mejora en la atención personalizada a personas mayores y con necesidades especiales



Puesta en marcha de iniciativas de formación financiera y digital

6.1 La importancia de la Educación Financiera para la Inclusión

Portal Aula Financiera y Digital

Aula Financiera y Digital es una iniciativa impulsada por AEB, CECA y Unacc para facilitar el acceso de la población a recursos de formación financiera y digital. Creada en 2022, la plataforma contribuye a los compromisos asumidos por el sector bancario para reforzar la inclusión financiera y mejorar la atención a las personas mayores y con discapacidad.

El portal reúne las iniciativas formativas desarrolladas por las entidades financieras y sus asociaciones representativas. Los contenidos están organizados por temáticas y colectivos, con especial atención a las personas en situación de mayor vulnerabilidad, y pueden localizarse mediante diferentes herramientas de búsqueda.

A través de vídeos, pódcast y otros recursos divulgativos, la plataforma facilita la adquisición de conocimientos financieros, competencias digitales y herramientas para prevenir el fraude y utilizar los servicios financieros con mayor autonomía y seguridad.



Apoyo y diálogo con el colectivo senior y personas con necesidades especiales

En 2025, el sector bancario continuó avanzando en la aplicación y el seguimiento de las medidas dirigidas a mejorar la atención personalizada, la accesibilidad y la autonomía financiera de las personas mayores y con discapacidad.

El 74 % de las personas mayores de 65 años conoce el decálogo de medidas para mejorar la atención personalizada. Asimismo, más del 80 % de la población afirma que no encuentra especiales dificultades para acceder a los servicios bancarios.

Las medidas impulsadas incluyen la ampliación de los horarios de atención presencial y telefónica, el trato preferente, la adaptación de los canales digitales, la formación específica de los profesionales y las acciones de educación financiera, capacitación digital y prevención del fraude.

El sector mantiene procesos de escucha activa con las asociaciones de personas mayores, personas con discapacidad y consumidores, así como con las administraciones públicas, el Banco de España y el Defensor del Pueblo. Este diálogo permite evaluar los avances, identificar nuevas necesidades y continuar mejorando la accesibilidad de los servicios financieros.

74%
conoce el decálogo
de medidas para
mejorar la atención
personalizada

80%
afirma que no
encuentra especiales
dificultades para
acceder a los servicios
bancarios



La Educación Financiera a nivel internacional

CECA, como miembro de la Red Internacional de Educación Financiera de la OCDE (INFE/OCDE), participa junto con sus entidades asociadas, y en coordinación con el Banco de España y la CNMV, en la celebración de la Global Money Week, una iniciativa de alcance internacional orientada a promover la educación financiera entre niños y jóvenes y a fomentar la adquisición de conocimientos, habilidades y hábitos financieros desde edades tempranas.

Asimismo, CECA contribuye al impulso de la educación financiera en el ámbito internacional a través de las organizaciones de las que forma parte, entre ellas la Agrupación Europea de Cajas de Ahorro y Bancos Minoristas (ESBG) y el Instituto Mundial de Cajas de Ahorro y Bancos Minoristas (WSBI). En este marco, participa activamente en foros e iniciativas de intercambio de conocimiento y buenas prácticas, así como en acciones de sensibilización y divulgación financiera, entre las que destaca la celebración anual del Día Mundial del Ahorro.

Nuestras alianzas



Pacto Mundial
Red Española





Educación Financiera y Objetivos de Desarrollo Sostenible

Impulsando los Objetivos de Desarrollo Sostenible a través de la Educación Financiera

La Educación Financiera constituye una herramienta clave para promover una sociedad más inclusiva y sostenible. Mediante sus programas e iniciativas, las entidades y fundaciones asociadas a CECA contribuyen al cumplimiento de diversos ODS, entre ellos: la educación de calidad, la igualdad de género, el trabajo decente, el crecimiento económico y la reducción de las desigualdades.





Informe Ejecutivo
de Educación Financiera
2025



Tríptico de
Educación Financiera
2025