



MEMORIA

*de Obra y
Acción Social*

2019



MEMORIA

*de Obra y
Acción Social*

2019

04

*Obra y Acción
Social motores
del cambio*

06

*Nuestro
Decálogo*

08

*La realidad social
de España en 2019*

12

*Obra y Acción
Social, complementos
del Crecimiento
Inclusivo y Sostenible*



22

*Magnitudes
Básicas*

26

*Desglose
por áreas*

28

*Nuestros
Beneficiarios*

39

*Acciones Relevantes
de la Obra Social*

Obra y Acción Social motores del cambio



El deporte tiene el poder de cambiar el mundo. Tiene el poder de inspirar. Tiene el poder de unir a las personas de una manera que poco más lo hace. El deporte puede crear esperanza donde antes solo había desesperación. Es más poderoso que el gobierno para romper las barreras raciales"

(Mandela, Laureus World Sports Awards 2000)

Mandela pronunció estas palabras para los *Premios Laureus 2000*, señalando la importancia del deporte como herramienta de inclusión, unión, progreso social y promoción de valores y principios.

Años después, la nadadora **Ona Carbonell, actual embajadora de la Obra y Acción Social de CECA**, se inspiró en este discurso para realizar un ejercicio innovador con el que alcanzó la plata y se convirtió en la deportista más laureada en la historia de la natación española.

El mundo del deporte está lleno de ejemplos de este tipo, que implican entrega, excelencia, esfuerzo y superación, una serie de valores que se alinean con la Obra y Acción Social de CECA, que persigue construir una sociedad más inclusiva y sostenible, con igualdad de oportunidades y en la que se potencie el desarrollo económico y el progreso social, objetivos compartidos con el deporte.

Así lo han venido haciendo las entidades asociadas a CECA, herederas del ADN del sector Cajas de Ahorros y Montes de Piedad, desde su aparición hace más de 300 años hasta la actualidad.

Hoy en día, el sector CECA a través de sus entidades bancarias, con su Acción Social, cajas de ahorros y fundaciones, mediante su Obra Social, supone una de las principales fuentes de ayuda al desarrollo social, cultural y económico de la sociedad, especialmente para los colectivos más vulnerables.

Nuestro Decálogo



1. *Excelencia*



2. *Trabajo en equipo*



3. *Entrega*



4. *Solidaridad*



5. *Superación*



6. *Compromiso*



7. *Innovación*



8. *Experiencia*



9. *Liderazgo*



10. *Aprendizaje*

*Mientras los buenos se quejan,
los mejores se adaptan*



La realidad social de España en 2019



El crecimiento de la economía española en 2019, a pesar de haber sido moderado, continúa siendo expansivo y está por encima de los países de la unión monetaria

*Crecimiento
económico*

2%

Crecimiento moderado de la economía en 2019

La economía española cerró 2019 con un crecimiento del 2%, que a pesar de haber sido moderado, continúa con su ciclo expansivo y está por encima de los países de la unión monetaria.

Esta moderación ha sido consecuencia de dos factores: el menor impulso exterior y la moderación del gasto de los hogares, a su vez causados por las tensiones comerciales (China-EEUU), Brexit, ralentización de la economía de la zona euro, incertidumbre en el sector del automóvil o la desconfianza en los mercados bursátiles.

Además de los datos macro, existe una realidad más compleja originada por el impacto que está teniendo el cambio tecnológico a nivel social y empresarial, la incertidumbre política y la crisis en las decisiones sobre política económica.

Así, la economía española continúa teniendo debilidades como: una elevada tasa de desempleo, un mercado laboral precario con salarios bajos, a pesar de la subida del salario mínimo en 2019, caída de la productividad y de la contratación indefinida, una deuda pública cada vez más elevada, además de una parálisis política con ausencia de reformas, entre otros.

Si la primera década de este siglo fue la de los excesos, la segunda la de la crisis y correcciones, la tercera podría ser la de la consolidación del crecimiento sostenible que nos acerque a las economías más avanzadas de la OCDE, para lo cual aún tenemos deberes pendientes en relación a cuentas públicas, mercado de trabajo, productividad y desigualdad.

Debilidades: Desigualdad y pobreza

A pesar de que España está prosperando económicamente y tras una impresionante recuperación económica, muchos de los indicadores de pobreza y desigualdad están muy por encima de los niveles anteriores a la crisis.

Bruselas vuelve a situar a España en una situación crítica en cuanto a tasa de paro, abandono escolar o escaso impacto de las transferencias sociales. España gasta menos que la media de la Unión Europea en apoyo social. Nuestro país también se encuentra en una situación delicada en cuanto a población en riesgo de pobreza o exclusión social, volumen de ninis, y en un escalón todavía débil, aunque con mejoras, en igualdad en las rentas o en paro de larga duración.

En este escenario, España se enfrenta a importantes retos sociales en términos de desempleo, acceso a la vivienda y pobreza, especialmente infantil. Es la quinta economía más grande de Europa y sin embargo, sus niveles en este aspecto son sorprendentemente altos.

Así, hay un 26% de población en riesgo de pobreza o exclusión social, un 14% de paro y la mitad de la población tienen problemas para llegar a fin de mes. Cerca de siete millones de personas padecen de pobreza energética y hay aproximadamente unas 33.000 personas sin hogar. Estos datos empeoran para ciertos colectivos, como: mujeres, jóvenes, personas con discapacidad y niños. También se registra un aumento de pobreza dentro de la población activa y ya se habla de “trabajadores pobres”, pobreza entre trabajadores con baja cualificación, inmigrantes y trabajadores temporales.

Además de lo anterior, otras debilidades pueden surgir en un futuro no muy lejano como puedan ser el envejecimiento de la población, lo que implica la sostenibilidad del sistema de pensiones, los efectos derivados de la España vacía y la aceleración urbanística de las ciudades.

Esto nos coloca ante importantes desafíos económicos, sociales, culturales y políticos. Con frecuencia, el acento principal se pone en la amenaza que esto podría representar para el incremento del gasto público. Sin embargo, estas debilidades también traerán consigo numerosos retos y oportunidades. Por ejemplo, no cabe duda de que las necesidades y preferencias de las personas mayores en ámbitos como los servicios personales, financieros y bancarios, el ocio y el consumo, las viviendas con tecnología orientada a favorecer la vida independiente, los servicios de salud y el bienestar, el transporte, la formación y la potenciación de habilidades, entre otras, abren múltiples oportunidades de desarrollo económico y creación de empleo que es necesario identificar para dinamizar. Esto mismo puede aplicarse a los proyectos en zonas rurales, que podrían ser una oportunidad para realizar proyectos de transición agroecológica hacia una agricultura sostenible, que promueva la biodiversidad y el cuidado del medioambiente y la salud y que finalmente generen empleo y la recuperación de la “España vacía”.

Población en riesgo de exclusión

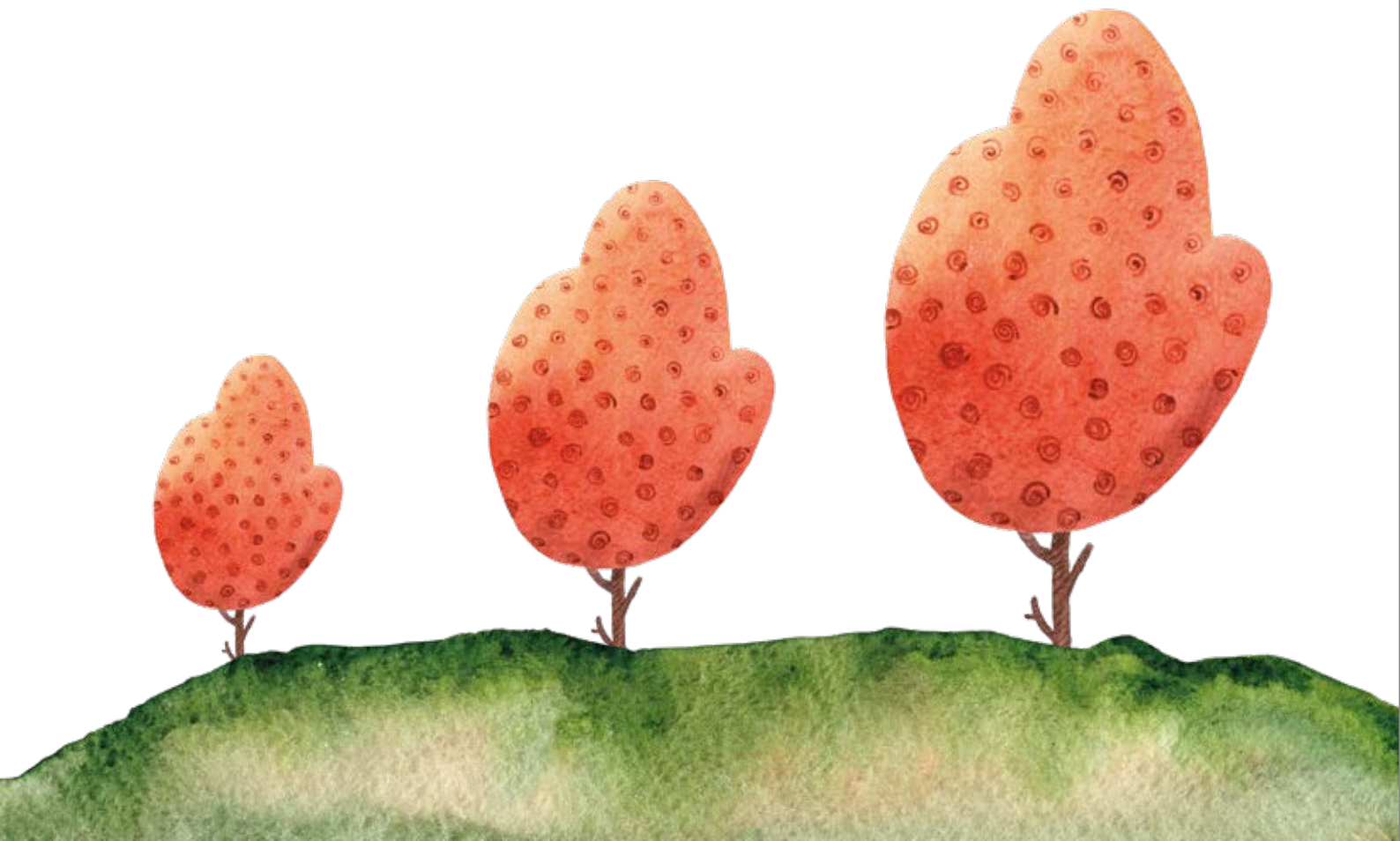
26%

Se trabaja en proyectos en zonas rurales para promover la transición agroecológica hacia una agricultura sostenible



Nos enfrentamos a importantes retos sociales, especialmente en el ámbito infantil

Obra y Acción Social, complementos del Crecimiento Inclusivo y Sostenible



La Obra y Acción Social del sector CECA se ha convertido en un agente que contribuye al Estado del Bienestar y está a la cabeza de la inversión privada en España

CECA ha sido uno de los principales promotores de inclusión social en estos últimos cinco años.

Ante esta situación de precariedad en determinados estratos sociales y la insuficiencia de fondos públicos para hacer frente a las desigualdades, toma cada vez más fuerza la contribución de la Obra y Acción Social del sector CECA, cuya actividad, realizada desde fundaciones, cajas de ahorro y entidades bancarias, se ha convertido en un agente que contribuye al desarrollo del Estado de Bienestar.

Nuestra actividad es un complemento a los programas de las Administraciones Públicas y sigue siendo, a día de hoy, una palanca irremplazable para la sociedad y una de las fuentes de ayuda al desarrollo, social, cultural y económico, especialmente para los colectivos más vulnerables.

De este modo, el sector CECA ha estado a la cabeza de la inversión social privada en España y ha sido uno de los principales agentes en promover la inclusión social, como demuestran los datos de los últimos informes publicados: *“Informe 5 años de la Obra Social”* y el *“Informe de Impacto Tributario, Social y Económico”*.

Esto ha sido posible gracias a la capacidad de adaptación de las entidades que realizan Obra y Acción Social ante los cambios producidos en el sector, además de su esfuerzo para transformarse en organizaciones con estructuras más eficientes, transparentes, con planes estratégicos realistas y sostenibles con impactos positivos en su entorno y grupos de interés.

¿Qué nos hace diferentes?

La misión institucional y los valores de una entidad son fundamentales para garantizar resultados.

Todas las entidades del sector CECA comparten los principios identificados por la Agrupación Europea y el Instituto Mundial de Cajas de Ahorros y Bancos Minoristas como las tres R's:

- **Retail (Minorista):** Cercano a las familias y pequeñas empresas.
- **Rooted (Vinculación Local):** El compromiso territorial nos permite identificar las diferentes necesidades de nuestra sociedad y llegar a cada rincón del territorio.
- **Responsible (Responsable):** Trabajando para favorecer a los más vulnerables y a todos los grupos de interés.

No obstante, el sector, en su constante adaptación a los cambios que requiere la sociedad, entiende que no puede quedarse anclado en estas tres R's y ha incorporado **una cuarta "R", la de Renovación o Renewal**, ya que se sigue apostando por la innovación y la eficiencia.

El compromiso con la sociedad no es algo nuevo, sino que tiene ya una larga trayectoria. El origen benéfico-social de las entidades que realizan Obra y Acción Social se remonta a principios del siglo XVIII con la aparición de los Montes de Piedad, que posteriormente dieron lugar a las Cajas de Ahorros y mantienen este concepto como base ideológica del sector CECA.

Por lo tanto, podemos señalar algunos de sus valores principales como:

- **Vocación y Know-How:** El ADN heredado del sector de las Cajas de Ahorros cuya premisa era ayudar a los más desfavorecidos y la experiencia de varios siglos como líderes de inversión social y en conocimiento del cliente.
- **Compromiso con la comunidad:** contribuyendo al progreso de las PERSONAS, desde los que se benefician de sus programas de Obra y Acción Social, hasta los que participan en ellos: voluntarios, empleados, entidades sociales, entre otros.
- **Responsabilidad:** que nuestras acciones alcancen criterios de excelencia en la gestión y en la eficacia en los resultados.
- **Colaboración:** con la finalidad de facilitar alianzas y generar sinergias con terceros que permitan una mayor capilaridad de las acciones realizadas.
- **Transparencia, Eficiencia y Buen Gobierno:** Apuesta indiscutible por estos aspectos para dedicar más recursos a aquellos programas con mayores impactos.



Nuestros valores

- ★ *Vocación y Know-How*
- ★ *Compromiso con la comunidad*
- ★ *Responsabilidad*
- ★ *Colaboración*
- ★ *Transparencia, eficiencia y Buen gobierno*

Nuestros compromisos

- ★ *El Bienestar Social*
- ★ *La Cultura*
- ★ *La Educación*
- ★ *La Sostenibilidad y Medio Ambiente*



¿Cómo contribuimos?

Dentro del sector CECA se puede diferenciar dos formas de actuación:

La realizada por las entidades bancarias, quienes con su negocio financiero y a través de sus proyectos de **Acción Social**, realizados directamente o apoyando los proyectos de las fundaciones de su propio sector, contribuyen al progreso económico y social sostenible.

La realizada por fundaciones y cajas de ahorros, conocida como **Obra Social**, que actúa principalmente en seis áreas: Acción Social, Cultura y Patrimonio, Educación e Investigación, Desarrollo Local y Creación de Empleo, Deporte y Ocio y Medio Ambiente, poniendo especial atención en los más vulnerables.

¿Qué entendemos por Obra Social?

La Obra Social contribuye a que el crecimiento sea inclusivo y sostenible a través de iniciativas que mejoran el acceso a la educación y formación; el emprendimiento y desarrollo de las economías locales, el bienestar de las comunidades y de los colectivos más vulnerables.

Existen tres tipos de entidades que realizan Obra Social en función de sus sistemas de gestión:

1

La que se realiza desde las dos Cajas de Ahorros.

2

La proveniente de las Fundaciones Bancarias, que son aquellas que mantienen una participación significativa en su entidad de crédito, es decir, que alcance, al menos, un 10 por ciento del capital o que le permita nombrar o destituir a algún miembro de su órgano de administración.

3

La ejercida desde las fundaciones ordinarias, que son aquellas que teniendo su origen en el sector del ahorro, no se integran en ninguno de los dos epígrafes anteriores.

Áreas de actuación de la Obra Social

La Obra social actúa dirige su actividad a seis las áreas de actuación:



Acción Social

Dentro de esta categoría encontramos programas asistenciales para aquellos colectivos en riesgo de exclusión, programas destinados a la salud, voluntariado y cooperación internacional. Por medio de las inversiones en Acción Social se mejora la integración de las personas en la sociedad.



Cultura y Patrimonio

Aquellas actividades de ámbito cultural como exposiciones y muestras, representaciones, conciertos y recitales, premios, concurso y certámenes, programas divulgativos y radiofónicos, así como las relacionadas con el mantenimiento y conservación de edificios, núcleos históricos, parques y jardines histórico-singulares, yacimientos arqueológicos u obras de arte.



Desarrollo Local y Creación de Empleo

Esta iniciativa incluye programas de apoyo al tejido empresarial, como microcréditos y acciones para emprendedores, así como programas destinados a la inserción y el autoempleo, enfocados a la orientación y formación laboral, además de programas de fomento del empleo entre colectivos en riesgo de exclusión social.



Educación e Investigación

En este ámbito incluimos las actividades propiamente educativas y formativas, sin tener en cuenta las destinadas a la formación para el empleo y emprendedores. Además de aquellas relacionadas con investigaciones, becas, material de investigación, congresos, seminarios y jornadas, premios, ferias y concursos, apoyo a sectores específicos de I+D y divulgación científica entre otros.



Medio Ambiente

Engloba programas y campañas, itinerarios pedagógicos, conferencias, congresos, cursos, seminarios y jornadas, exposiciones, conservación de espacios naturales, estudios de clima y cambio climático, programas de voluntariado medioambiental, mantenimiento de bosques y jardines de interés ecológico.



Deporte y Ocio

El fomento al deporte, ocio y a aquellas actividades que forman parte del concepto tiempo libre.

Se potencia la digitalización con nuevos canales de comunicación más directos para conseguir recursos

Construir una sociedad más equitativa es un tema de competitividad



Alianzas en Intercambio de Experiencias en Obra Social

CECA mediante el **Comité Ejecutivo de Obra Social y Fundaciones**, actúa como instrumento de diálogo e intercambio de experiencias entre las fundaciones, de este y otro sector, y las entidades que realizan Obra Social, con el fin de encontrar soluciones conjuntas a los retos futuros o alianzas con agentes públicos o privados, que fomenten la sostenibilidad financiera de la Obra Social y a su vez contribuyan al Estado de Bienestar

A través del intercambio de experiencias, el Comité potencia la innovación, estudiando iniciativas como la incorporación del blockchain en el sistema de gestión de donaciones, o la digitalización de las propias entidades, que permitiría no sólo el control más transparente y eficiente de las propias organizaciones, sino que potenciaría nuevos canales de comunicación más directos para conseguir recursos.

Finalmente, en este Comité, también se analizan posibles sinergias entre la actividad de Obra Social y la educación financiera, la sostenibilidad o la lucha contra el cambio climático, dentro del marco de la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

¿Qué entendemos por Acción Social?

No existe una definición estándar en este aspecto, sino que las organizaciones utilizan terminologías como: inversión social, gestión social y responsabilidad social corporativa para definir este concepto, que consiste en destinar recursos financieros y no financieros a iniciativas que ayuden a las comunidades locales y otros grupos de interés de las organizaciones a la vez que alcanzan sus prioridades de desarrollo.

Ser social es rentable. Construir una sociedad más equitativa es un tema de competitividad. Trabajar por disminuir las inequidades que existen en la comunidad, es construir entornos estables y favorables para el negocios, así como generar mayores demandas de bienes y servicios para las empresas. Es por esto que los temas sociales deben ser considerados como estratégicos y formar parte de la estrategia empresarial.

Los enfoques que cada empresa utiliza para gestionar su inversión social son muy diversos, como utilizar un sistema de donaciones directas o a través de fundaciones, ofrecer programas de voluntariado, realizar programas sociales con la comunidad o basarse en el potencial de sus productos y servicios para enfrentar desafíos sociales.

Ámbitos de actuación en Acción Social

Las entidades asociadas a CECA a través de su actividad, promueven la inversión socialmente responsable, incluyendo criterios ASG (ambientales, sociales y de gobernanza) en sus inversiones y gestión del riesgo y favoreciendo la movilización del capital necesario hacia actividades sostenibles.

Desde el punto de vista del sector financiero, la inversión social implica un compromiso con la sociedad cuyas líneas de actuación deben estar relacionadas con: la formación, como por ejemplo la difusión de la cultura financiera, el fomento del empleo, el apoyo a colectivos desfavorecidos, la inclusión financiera, la igualdad de oportunidades y la sostenibilidad o medioambiente.

A nivel de áreas de inversión, los proyectos más comunes implican:



Desarrollo del Territorio

Contribuir al desarrollo del territorio, apoyando el tejido productivo y estableciendo canales de colaboración y diálogo con los agentes locales y adaptándose a las necesidades de sus stakeholders para dar respuesta a las demandas sociales como empleo, formación, vivienda, con productos y servicios adecuados.



Compromiso

Colaborando con diferentes organizaciones y grupos de interés de manera responsable para velar por el desarrollo sostenible, los derechos humanos, el buen gobierno, el compromiso ético y la lucha contra la corrupción.



Programas de Voluntariado

Promover y apoyar la participación en programas de voluntariado corporativo que repercutan positivamente en la sociedad.



Inclusión Financiera y Accesibilidad

Apoyo a la inclusión financiera dando un servicio global y favoreciendo el acceso a los servicios financieros de todos los colectivos, especialmente aquellos vulnerables. En este punto hay que mencionar los programas de Educación Financiera de las

entidades, que consisten en la difusión de los conocimientos financieros entre la sociedad, para favorecer la toma de decisiones informadas a lo largo de todas las etapas de la vida y finalmente la inclusión financiera.

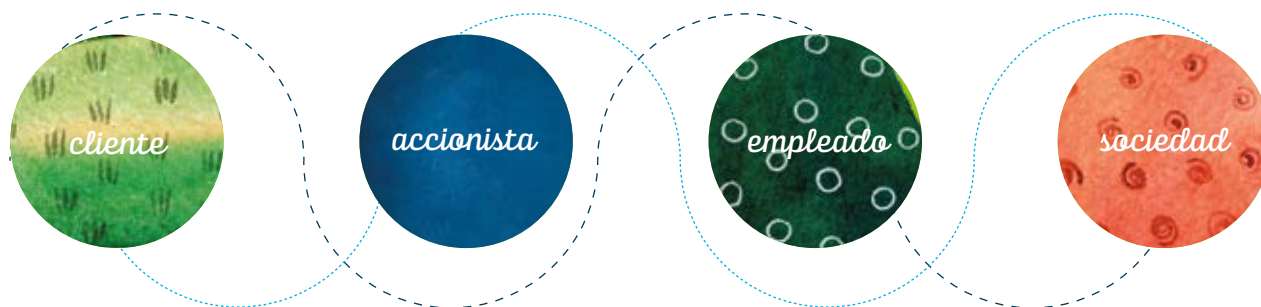


Medio Ambiente

Respeto y protección del entorno, comprometiéndose con la conservación del mismo, mediante productos y servicios alineados con un modelo de desarrollo sostenible.

La inversión social implica un compromiso con la sociedad

Grupos de Interés para las entidades que realizan Acción Social



Principales Alianzas en Acción Social



Pacto Mundial
Red Española



**PRINCIPLES FOR
RESPONSIBLE
BANKING**



**OBJETIVOS
DE DESARROLLO
SOSTENIBLE**



Retos futuros

El sector CEECA deberá seguir trabajando por conseguir un marco de convivencia social más igualitario y justo, no sólo en lo que a labores sociales se refiere sino en otros escenarios como: empleo, educación, medio ambiente, investigación y salud.

Trabajando para el futuro

Actualmente el mundo se enfrenta a una revolución tecnológica intensa que traerá cambios económicos y sociales a ritmos muy superiores de los ya acontecidos en la historia de la Humanidad. Esto generará nuevas oportunidades y retos para las entidades que realizan Obra y Acción Social, así como nuevas necesidades para mantener el bienestar social.

- Cambios sociodemográficos: El alargamiento de la esperanza de vida, la baja tasa de natalidad, la despoblación del medio rural y la aceleración de los procesos de urbanización de las ciudades.
- Cambio climático y escasez de recursos: Se plantearán medidas de lucha contra el cambio climático y entornos sostenibles, lo que generará nuevas oportunidades y proyectos.
- Grandes avances tecnológicos: Las entidades que realizan Obra y Acción Social deberán involucrarse de forma activa en cuestiones de formación en nuevas tecnologías para evitar la exclusión social de la brecha digital. Además también deberán adaptar su forma de trabajar y establecer una buena relación con todos los grupos de interés para aprovechar las oportunidades que la digitalización ofrece.
- Bienestar Social: Desarrollar programas de inversión y protección social para cubrir a aquellos colectivos más vulnerables que puedan quedar más desprotegidos, así como la continuidad de la lucha por corregir la desigualdad.

CEECA trabaja en los puntos principales que están ya en las agendas internacionales como la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible, en los que quiere basarse la sociedad del futuro



Objetivos de Desarrollo Sostenible

La Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible han abierto una ventana de oportunidades de negocio, a la vez que otorga a las entidades un papel participativo y transformador de la sociedad.

Desde el punto de vista de las entidades que realizan Obra Social, fundaciones y cajas de ahorros, todas ellas están comprometidas con algún Objetivo de Desarrollo Sostenible. Es destacable por lo tanto su nivel de conocimiento en este aspecto respecto a otras instituciones, ya que llevan trabajando en los ODS desde sus orígenes, mucho antes de que la ONU los aprobara en 2015.

En la actualidad, es esencial que exista colaboración para conseguir los ODS y las metas que marca la Agenda 2030. Por este motivo, las fundaciones y cajas de ahorro buscan una mayor colaboración entre ellas y otros sectores con el fin de erradicar la pobreza, el hambre, mejorar la educación y hacer un mundo más justo y equitativo, aportando su capilaridad, experiencia y conocimientos en beneficio de los objetivos y metas.

En relación a las entidades bancarias que realizan Acción Social, su papel está más enfocado a la transformación del sistema de negocio, la cultura empresarial y el entorno en el que opera.

La sostenibilidad ha llegado para quedarse y será crucial para el éxito de las empresas en el futuro. Esta comienza con un sistema de valores relacionados con los derechos humanos, las normas laborales, el medio ambiente y la lucha contra la corrupción.

La empresa existe para crear valor para todos los grupos de interés, no sólo los accionistas, lo que implica actuar de manera responsable con sus stakeholders y mantener un compromiso social con la comunidad donde opera y con estrategias de negocio sostenibles.

Estos conceptos están relacionados con la Agenda 2030 y los ODS, cada vez más presentes en los planes estratégicos de las empresas. Además, la inversión responsable también juega un papel importante en este aspecto, ya que integra criterios ambientales, sociales y de gobierno corporativo (ASG) que se rigen cada vez más por los ODS.

Valores como compromiso, innovación, transparencia y eficiencia, son herramientas que el sector CECA pone a disposición de todos para unir esfuerzos y trabajar en red, logrando una mayor vinculación con este compromiso global y sus resultados.

Magnitudes Básicas

Seguimos creciendo para generar mayor nivel de bienestar y progreso social



Cultura y Patrimonio

Inversión
158.948
miles euros

★ Actividades
29.462

★ Beneficiarios
14.335.722



Inversión
345.363
miles euros

★ Actividades
39.260

★ Beneficiarios
10.958.948

Beneficiarios
5.045.660

★ Inversión
183.731
miles euros

★ Actividades
22.008



Acción Social



Educación e Investigación



Deporte y Ocio

Inversión
30.802
miles euros

★ Beneficiarios
1.948.741

★ Actividades
12.452

Medio Ambiente

★ Beneficiarios
1.734.544

Inversión
30.658
miles euros



★ Actividades
9.867

Desarrollo Local y Creación de Empleo

★ Inversión
96.087
miles euros

★ Actividades
12.710

★ Beneficiarios
1.831.098



Inversión
845.589
miles de euros

Actividades
125.758

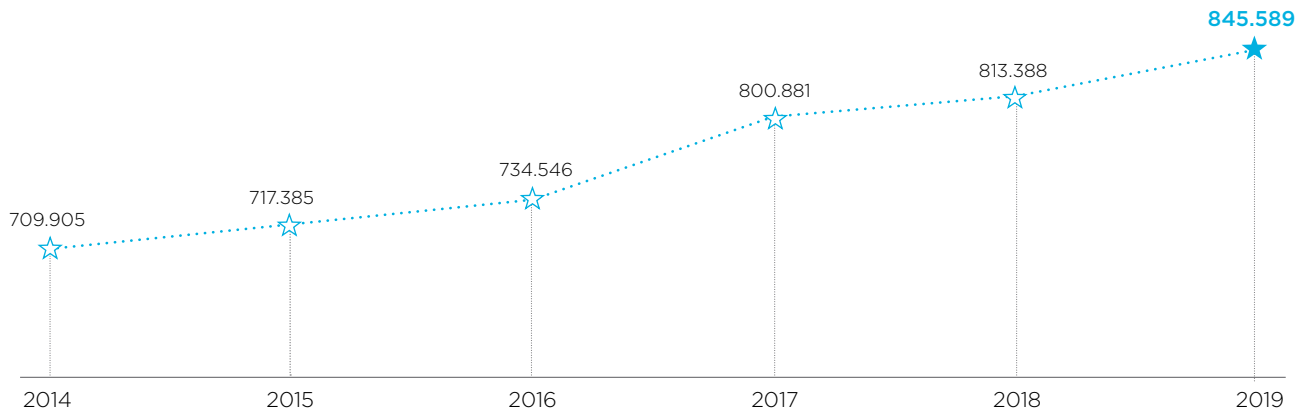
Beneficiarios
35.854.714

En el año 2019 se mantiene el crecimiento de la inversión en Obra Social a pesar de la contención del crecimiento económico. En 2019 se han destinado un total de 845 millones de euros casi un cuatro por ciento más que el año anterior.

Se han realizado 120.847 actividades, aproximadamente un cuatro por ciento más que en 2018 con las que se han alcanzado 35.854.714 de beneficiarios casi un 1,5 por ciento más que en el anterior ejercicio.

Evolución de la inversión en Obra Social (2014-2019)

Datos en miles de euros



Desde la Ley 26/2013 de 27 de diciembre, de cajas de ahorro y fundaciones bancarias, la inversión en Obra Social se ha incrementado de forma constante hasta alcanzar la cifra de 845 millones de euros en 2019, lo que supone un incremento del 19,11 por ciento desde 2014.

En cifras acumuladas, según el último informe publicado por CECA, *"Informe 5 años de la Obra Social en España (2014-2018)"*, las entidades han destinado 3.776 millones de euros a lo largo de los últimos cinco años para impulsar actividades de impacto social de las que se ha beneficiado a 167 millones de personas.

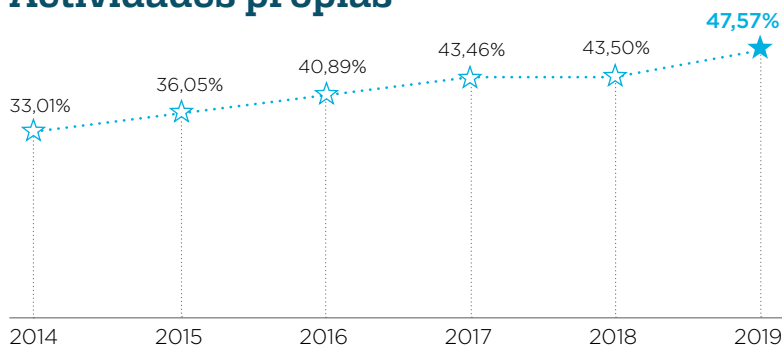
Según este informe de cinco años, las fundaciones han potenciado la inversión en colectivos específicos. Para ello, se destinaron 2.185 millones de euros, casi el 58% de la inversión de la Obra Social, a actividades enfocadas a la infancia y juventud, personas en riesgo de exclusión social, mayores de 65 años y personas con necesidades especiales. En total, más de 93 millones de personas se han beneficiado de las actividades impulsadas de la Obra Social.

Por otro lado, los programas asistenciales para colectivos en riesgo de exclusión social, a la salud, al voluntariado o a aquellos destinados a mejorar la integración de determinados grupos en la sociedad suman una inversión de 1.760 millones de euros y se desarrollan entre las seis categorías de la Obra Social a lo largo de estos cinco años.



la Obra Social sigue apostando por las vías de ingresos alternativas, con la finalidad de asegurar su sostenibilidad a largo plazo.

Actividades propias



Las Actividades Propias vuelven a crecer en 2019, lo que demuestra que las entidades que realizan Obra Social siguen buscando la eficiencia y apostando por vías de ingresos alternativas que aseguren la continuidad de la actividad a largo plazo

Un ejemplo de Actividades Propias son los Montes de Piedad. Estas figuras son un importante generador de ingresos para las fundaciones. Además, no sólo contribuyen a la lucha contra la exclusión financiera, sino que han dado respuesta a problemas sociales como el desempleo y la necesidad de financiación, facilitando el acceso al crédito a todas las capas de la sociedad y especialmente a los más vulnerables.

Actividades Propias

47,57%

Dividendos/Beneficios

34,19%

Ayudas Privadas,
Patrocinios y Contratos

9,80%

Remanente de años anteriores
y Fondo de la Obra Social

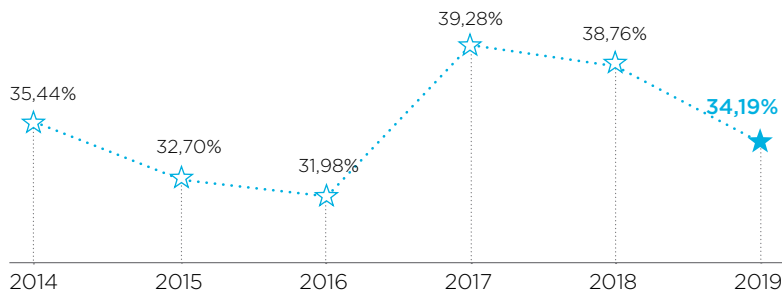
6,38%

Subvenciones
y Ayudas Públicas

2,05%

Dividendos

La segunda fuente de ingresos procede de los Dividendos, que en 2019 desciende hasta el 34,19%, quizá debido al comportamiento de los mercados bursátiles. Esta partida sigue siendo significativa.



(*) Han facilitado datos el 62% de las entidades

Desglose por áreas

Áreas de actividad de Obra Social

Acción Social

1

Desarrollo Local y Creación de Empleo

3

Medio Ambiente

5

Cultura y Patrimonio

2

Educación e Investigación

4

Deporte y Ocio

6



La Obra Social contribuye a una sociedad más igualitaria e inclusiva

Inversión total en 2019

845
millones de euros

El área de Acción Social es la categoría donde más recursos se han destinado en 2019, un 40,84 por ciento de la inversión total, que suponen más de 345 millones de euros. Le sigue el área de Educación e Investigación con el 21,73 por ciento de la inversión, junto al área de Cultura y Patrimonio, que con el 18,80 por ciento ocupa el tercer lugar. Un año más, la Obra Social contribuye a una sociedad más igualitaria e inclusiva a través de la educación, la cultura y la mejora del bienestar.

Por su parte, destaca el área de Desarrollo Local y Creación de Empleo que incrementa su inversión respecto a 2018, de 67,8 millones a más de 96 millones para 2019. Esta categoría se refiere a programas de desarrollo local, apoyo al tejido empresarial, fomento del empleo y formación, lo que indica que la Obra Social es consciente de las necesidades que sigue teniendo la sociedad en relación con el desarrollo económico y el empleo.

Así mismo, también se aprecia un crecimiento de la inversión para las áreas de Medio Ambiente y Deporte y Ocio, lo que demuestra que la Obra Social contribuye a la sostenibilidad, al respeto por el medio ambiente y a la inclusión a través de estas áreas.

Áreas Sociales

	inversión (Miles euros)		Porcentajes		Variación
	2019	2018	2019	2018	
Acción Social	345.363	353.092	40,84%	43,41%	-2,57
Educación e Investigación	183.731	179.840	21,73%	22,11%	-0,38
Cultura y Patrimonio	158.948	170.893	18,80%	21,01%	-2,21
Desarrollo Local y Creación de Empleo	96.087	67.837	11,36%	8,34%	3,02
Deporte y Ocio	30.802	21.067	3,64%	2,59%	1,05
Medio Ambiente	30.658	20.660	3,63%	2,54%	1,09
Total	845.589	813.388	100,00%	100,00%	

Nuestros beneficiarios

Por área social

En 2019 la mayor parte de los beneficiarios, el 39,98 por ciento, participan en actividades de Cultura y Patrimonio. Esta sigue siendo el área más eficiente, puesto que destinando la menor inversión por beneficiario (11 euros) alcanza el mayor porcentaje de personas.

En segundo lugar se sitúa el área de Acción Social con un 30,56 por ciento de beneficiarios, seguida del área de Educación e Investigación. Para 2019 se puede observar que Acción Social gana eficiencia, ya que con algo menos de inversión y un incremento de sus actividades, consigue aumentar su alcance y llegar a más beneficiarios, casi once millones de personas, que en 2018.

Destaca el crecimiento en beneficiarios del área de Desarrollo Local y Creación de Empleo, que en ejercicio 2019 llega a más de 1,8 millones de beneficiarios frente a los 1,2 millones de 2018.

Cultura y Patrimonio sigue siendo el área más eficiente y con más beneficiarios

	Beneficiarios		Porcentajes		Variación
	2019	2018	2019	2018	
Cultura y Patrimonio	14.335.722	15.677.863	39,98%	44,37%	-4,39
Acción Social	10.958.948	10.796.644	30,56%	30,56%	0,01
Educación e Investigación	5.045.660	4.837.391	14,07%	13,69%	0,38
Deporte y Ocio	1.948.741	1.470.842	5,44%	4,16%	1,28
Desarrollo Local y Creación de Empleo	1.831.098	1.218.625	5,11%	3,45%	1,66
Medio Ambiente	1.734.544	1.331.719	4,84%	3,77%	1,07
TOTAL	35.856.733	35.335.103	100,00%	100,00%	

Por área social



39,98%

Cultura y Patrimonio



30,56%

Acción Social



14,07%

Educación e Investigación



5,44%

Desarrollo Local
y Creación de Empleo



5,11%

Deporte y Ocio



4,84%

Medio Ambiente



*Beneficiarios de la
Obra Social en 2019*

35.856.733



Por público objetivo

En 2019 el 53,08 por ciento de la inversión de Obra Social se destina a colectivos específicos como: Infancia y Juventud, Personas en Riesgo de Exclusión Social, Mayores de 65 años, Personas con Necesidades Especiales y Emprendedores, mientras el resto, un 46,92 por ciento se destina a Público General.

Dentro de los Colectivos Específicos donde más se ha invertido en 2019 ha sido en Infancia y Juventud, seguido de Personas en Riesgo de Exclusión Social y Mayores de 65 años. Destaca un importante aumento de la inversión en la partida de Emprendedores que con una inversión de 7,8 millones de euros en 2018, ha pasado a más de 28 millones de euros en 2019. Así mismo, se observa el aumento de eficiencia en la partida de Personas en Riesgo de Exclusión Social que alcanza a más beneficiarios en 2019 con una dotación algo menor que en 2018, muestra de que los recursos se destinan a aquello que es más eficiente.

En 2019 hay un importante incremento de la inversión destinada a emprendedores



	Año 2019			Año 2018		
	Porcentaje de Beneficiarios de Colectivos Específicos	Beneficiarios de Colectivos Específicos	Inversión en Colectivos Específicos (Miles de €)	Porcentaje de Beneficiarios de Colectivos Específicos	Beneficiarios de Colectivos Específicos	Inversión en Colectivos Específicos (Miles de €)
Infancia y Juventud	48,48%	9.087.217	204.713	48,38%	9.621.149	210.166
Personas en Riesgo de Exclusión	18,26%	3.422.487	127.413	34,17%	3.014.710	148.440
Mayores de 65 años	14,76%	2.767.703	49.408	10,56%	2.609.715	45.868
Personas con Necesidades Especiales	11,03%	2.066.898	39.150	5,09%	1.706.081	22.125
Emprendedores	7,47%	1.400.822	28.180	1,80%	638.798	7.807
TOTAL	100,00%	18.745.125	448.864	100,00%	17.590.453	434.406

Porcentaje de inversión para público objetivo



Público General
46,92%

Colectivos Específicos
53,08%



*Infancia/
Juventud*

45,61%



*Personas en
Riesgo de Exclusión*

28,39%



*Mayores
de 65 años*

11,01%



*Personas con
Necesidades
Especiales*

8,72%



Emprendedores

6,28%



Beneficiarios de Colectivos Específicos



48,48%

Infancia y Juventud



18,26%

Personas en Riesgo de Exclusión



14,76%

Mayores de 65 años



11,03%

Personas con Necesidades Especiales



7,47%

Emprendedores



Por colectivos específicos

En 2019 se han beneficiado más de 18,7 millones de personas que forman parte del grupo de Colectivos Específicos, un 6,56 por ciento más que el año anterior. A un mayor nivel de detalle la Obra Social ha llegado a:



Más de 9 millones de menores de 25 años a los que se han destinado más de 200 millones de euros.



Más de 3,4 millones de personas en riesgo de exclusión a las que se han destinado más de 127 millones de euros.



Más de 2,7 millones de mayores a los que se han destinado casi 50 millones de euros.



Más de 2 millones de personas con necesidades especiales a las que se han destinado casi 40 millones de euros.



Una inversión de alrededor de 30 millones de euros para más de 1,4 millones de emprendedores.

Esto demuestra el compromiso de la Obra Social con la lucha contra la desigualdad y la pobreza, así como con el desarrollo económico en los territorios en los que está presente gracias a su gran capilaridad.



Objetivos de Desarrollo Sostenible

Las entidades que realizan Obra Social contribuyen con su actividad de manera transversal a los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de Naciones Unidas y a las metas establecidas en la Agenda 2030. Desde el punto de vista de la inversión en Obra Social, se pueden destacar aquellos ODS en los que el sector está presente de manera más significativa, en cuanto al porcentaje de inversión destinado, como son:



Conclusiones

En 2019 se han destinado a Obra Social un total de 845 millones de euros, un 3,96 por ciento más que el año anterior. Se mantiene el incremento de la inversión por sexto año consecutivo, lo que demuestra la consolidación de la actividad de las entidades que realizan Obra Social.

La Obra Social ha realizado 125.758 actividades, un 4,06 por ciento más que el ejercicio anterior, que han llegado a 35,8 millones de beneficiarios, lo que supone un 1,5 por ciento más que en 2018.

Se mantiene el crecimiento de los ingresos por Actividades Propias. Este patrón vuelve a repetirse en 2019 lo que demuestra que la Obra Social sigue apostando por vías de ingreso alternativas.

El área donde se destina más inversión, un 40,84 por ciento del presupuesto, es la de Acción Social. Esta área sigue mejorando su eficiencia al llegar a un mayor número de beneficiarios.

La Obra Social sigue siendo consciente de las necesidades sociales en relación con el desarrollo económico y el empleo, lo que se demuestra en el área de Desarrollo Local y Creación de Empleo que por una parte incrementa considerablemente el número de beneficiarios, de 1,2 millones a 1,8 millones de personas en 2019 y por otro mejora su eficiencia, ya que emplea una media de 52 euros por beneficiario frente a los 55,67 del ejercicio anterior.

La Obra Social incrementa la inversión en el área de Medio Ambiente por lo que mantiene su compromiso con la sostenibilidad

Se mantiene el incremento de la inversión por sexto año consecutivo



En 2019 se han beneficiado a más de 18,7 millones de personas vulnerables

*Total gasto
Obra Social*
+845
millones de euros

El área más eficiente sigue siendo Cultura y Patrimonio que consigue un mayor porcentaje de beneficiarios por cada euro invertido.

El 53,08 por ciento de la inversión de Obra Social se destina a Colectivos Específicos como: Infancia y Juventud, Personas en Riesgo de Exclusión Social, Personas con Necesidades Especiales, Mayores de 65 años y Emprendedores.

Se beneficia a más de 18,7 millones de personas que forman parte de Colectivos Específicos, especialmente Infancia y Juventud y Personas en Riesgo de Exclusión Social. De este modo se ha llegado a 9 millones de menores de 25 años y a casi 3,5 millones de personas vulnerables, lo que demuestra la lucha que de la Obra Social contra la desigualdad y la pobreza infantil.

La Obra Social contribuye a los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible pero principalmente con su inversión participa activamente en los siguientes ODS: ODS-3; ODS 9; ODS-4; ODS-1; ODS-8; ODS-11; ODS-10, así como en aquellos que generan alianzas ODS-16 y ODS-17.



Entidades del sector CECA que realizan Obra y Acción Social

//**Afundación**
Obra Social ABANCA

Fundación Galicia Obra Social Afundación-
Cantón Grande, 21. 15003 La Coruña



Fundación Ávila
Palacio Los Serrano
Plaza de Italia, 1
05001 Ávila

Fundación
Bancaja

Fundación Bancaja
General Tovar, 3. 46003 Valencia



Bilbao Bizkaia Kutxa Fundación Bancaria- Bilbao Bizkaia Kutxa Banku Fundazioa
Gran Vía de Don Diego López de Haro,
19-21. 48001 Vizcaya



Caja de Burgos, Fundación Bancaria
Casa del Cordón - Plaza de la Libertad,
s/n. 09004 Burgos



Fundación Bancaria CajaNavarra
Avenida Carlos III, 8. 31002
Pamplona (Navarra)



Caja de Ahorros de Vitoria y Álava, Fundación Bancaria
Calle Postas, 11, 2º. 01004 Alava



Fundación Bancaria IberCaja
Plaza de Basilio Paraiso, 2.
50008 Zaragoza



Fundación Bancaria Kutxa-Kutxa Banku Fundazioa
Garibai, 20-22. 20004 San Sebastián
(Guipúzcoa)



Fundación Bancaria Caixa d'Estalvis i Pensions de Barcelona, "la Caixa"
Avda. Diagonal 621-629. 08028 Barcelona



Fundación Caja de Ahorros de la Inmaculada de Aragón
Paseo de la Independencia, 10
50004 Zaragoza

Obra Social
SA NOSTRA Caixa de Balears

Fundació Caixa de Balears
Carrer de la Concepció, 12.
07012 Palma de Mallorca (Balears)



Fundación Bancaria Canaria Caja General de Ahorros de Canarias - Fundación CajaCanarias

Plaza del Patriotismo, 1.
38002 Santa Cruz de Tenerife



Fundación Bancaria Caja de Ahorros de Santander y Cantabria

Tatín, 25. 39001 Santander (Cantabria)



Cajacírculo, Fundación Bancaria
Plaza de España, 3. 09005 Burgos



Fundación Bancaria Caja de Ahorros y Monte de Piedad de Extremadura

Plaza Santa María, 8. 10003 Cáceres



CAJAGRANADA Fundación

Avda. Fernando de los Ríos, 6.
18006 Granada



Fundación Caja de Ahorros de Murcia

Calle Santa Clara, 1. 30008 Murcia



Fundación Caja Segovia

Av. Fernández Ladreda 8, 2ª planta A.
40001, Segovia



Fundación Caja Rioja

La Merced, 6. 26001 Logroño (La Rioja)

Fundación Cajastur Liberbank

Fundación Bancaria Caja de Ahorros de Asturias

Plaza de la Catedral, s/n.
33003 Oviedo (Asturias)



Fundación Caja Sur

Avenida Ronda de los Tejares, 18-24.
14001 Córdoba



Fundación Caja Mediterráneo

Calle Doctor Gadea 1. 03003, Alicante



Fundación Caja de Ahorros de Castilla La Mancha

Recoletos, 1 Palacio de Benacazón.
45001 Toledo



Fundación Canaria La Caja Insular de Ahorros de Canarias

Alameda de Colón, 1. Edificio Cicca.
35002 Las Palmas



Fundación Privada Monte de Piedad y Caja de Ahorros San Fernando de Huelva, Jerez y Sevilla (Fundación Cajasol)

Plaza de San Francisco, 1. 41004 Sevilla

fundación montemadrid

Fundación Obra Social y Monte de Piedad de Madrid

Plaza de San Martín, 1. Casa de las Alhajas. 28013 Madrid



Fundación Especial Pinnae
La Parellada, 56-58, 3º- 1º. 08720
Vilafranca del Penedès (Barcelona)



Fundación Bancaria Unicaja
Plaza de la Marina, 3. 29015 Málaga



Fundación de las Cajas de Ahorros (Funcas)
Caballero de Gracia, 28-30. 28013 Madrid



Fundación Obra Social de Castilla y León
Casa Botines, Plaza de San Marcelo 5.
24002, León



Caja de Ahorros y Monte de Piedad de Ontinyent
Plaza Santo Domingo, 24. 46870
Ontinyent (Valencia)



Fundación Guillem Cifre de Colonya
Plaça Major, 7. 07460 Pollença
(Balears)



ABANCA Corporación Bancaria, S.A.
C/ Claudio Pita, 2
Betanzos (A Coruña)



Bankia, S.A.
C/ Pintor Sorolla, 8
46002 Valencia



Caixabank, S.A.
C/ Pintor Sorolla, 2-4
46002 Valencia



Ibercaja Banco SAU
Plaza de Basilio Paraiso, 2
50008 Zaragoza



Liberbank S.A.
Camino Fuente de Mora, 5
28050 Madrid



Kutxabank, S.A.
C/ Gran Vía, 30
48009 Bilbao



Unicaja Banco S.A.
Av. de Andalucía, 10-12
29007 Málaga



Cecabank S.A.
C/ Alcalá, 27
24014 Madrid



Acciones Relevantantes de la Obra Social





Afundación desarrolla sus actividades principalmente en Galicia y también en Asturias, León y Madrid.

Afundación, con más de un millón quinientos mil beneficiarios, se afianza como primera fundación gallega, por la calidad, cantidad y diversidad de sus actividades. Está centrada en tres ámbitos: un proyecto de educación innovador, el fomento de un papel activo de los mayores en la sociedad y una acción cultural para el desarrollo de las personas.

Proyecto destacado

En 2019 en la Obra Social de ABANCA impulsamos una nueva línea estratégica transversal de educación para la sostenibilidad. Así, partiendo de un concepto de «aprender a cuidar», entre las iniciativas desarrolladas destacan la exposición «Nuestro planeta», basada en el aclamado documental de Netflix y estrenada en primicia mundial en A Coruña, y en el ámbito de Educación Superior, IESIDE se convirtió en 2019 en la primera institución europea de ámbito universitario integrada en la UNEP FI (United Nations Environment Programme Finance Initiative), como soporte para dinamizar la sostenibilidad en contextos vinculados a finanzas y mercado.

En Envejecimiento activo, Afundación consolida su proyecto «El valor de la experiencia» con los programas de participación intergeneracional «Hablemos de la escuela» y «Hablemos de la emigración», en los que personas voluntarias de sus espazos +60 y estudiantes comparten sus visiones sobre el pasado y el presente de la educación y los movimientos migratorios.

Objetivos 2020

En Afundación asumimos que el verdadero reto de la educación es dar respuesta a un entorno cambiante. Este desafío se afronta con un modelo transformador, asentado en la sostenibilidad, la digitalización e innovación y las buenas prácticas formativas, con el voluntariado y los programas intergeneracionales como ejes transversales. Así, el programa de voluntariado corporativo amplía su alcance, abriéndolo a la sociedad, para que quien quiera compartir su tiempo y esfuerzo encuentre en Afundación iniciativas solidarias diversas.

Desde el Área de Envejecimiento Activo desarrollaremos el proyecto «Conociendo las emociones», diseñado con Matía Instituto gerontológico, para trabajar estrategias de gestión emocional que permitan alcanzar objetivos personales y mejoren el nivel de bienestar.

Comprendiendo el valor de la Cultura como herramienta educativa, con la muestra «Con D de arte. Una mirada infantil a la Colección de Arte Afundación» incorporamos un nuevo modelo divulgativo a un proyecto didáctico que alcanza anualmente a 230.000 escolares.

La sostenibilidad se ha constituido como un principio rector transversal en Afundación.



Valores

Responsabilidad

Confiabilidad

Calidad

Innovación

Ámbito



www.afundacion.org



Fundación Ávila tiene como objetivo desarrollar programas encaminados a cubrir cuatro pilares fundamentales, que son: Acción socio-asistencial, atendiendo a colectivos en riesgo de exclusión social, especialmente atención a mayores, infancia y juventud y personas con capacidades diferentes, Medio ambiente, Acción Cultural e Infancia y Juventud.

A través de las diferentes acciones llega a toda la provincia aportando, no solo recursos sino también el “saber hacer” para impulsar y dar visibilidad a aquéllos colectivos más necesitados.

Proyecto destacado

Durante el año 2019 se han llevado a cabo varios proyectos entre los que cabe destacar la colaboración con 23 asociaciones de colectivos que atienden a personas en riesgo de exclusión social, la cesión de Espacios para que puedan desarrollar sus actividades más de 30 entidades, la recuperación de zonas de árboles quemadas y zonas devastadas por inundaciones, sin olvidar más de 300 actos culturales como charlas, conferencias, o conciertos, o campamentos infantiles que cada año disfrutaron más de 500 niños y niñas.

Objetivos 2020

Dentro de los pilares de actuación de Fundación Ávila, para el año 2020 según sus estatutos, cabe destacar, entre otros, los siguientes:

- Mantener la atención a colectivos en riesgo de exclusión social, llegando a toda la provincia, ampliando el número de beneficiarios en todos sus programas, ya sean propios o en colaboración.
- Facilitar educación y formación a través de ciclos, conferencias, cursos, conciertos, festivales, Viajes, etc. de manera gratuita o accesible.
- Educar en valores y en el juego a los más pequeños gracias a la realización de campamentos infantiles en plena naturaleza.
- Ofrecer lugares de encuentro y formación en nuevas tecnologías para personas mayores, reduciendo así la brecha tecnológica y evitando situaciones de soledad y desempleo.
- A través de los programas de Medio Ambiente: cooperar con la protección del medio natural para preservar los espacios, fauna y vegetación.



Valores

Firmeza

Desarrollo

Compromiso

Solidaridad

Ámbito



www.fundacionavila.es



Área de Cultura e Innovación Educativa; Área de Dinamismo, Emprendedores y Pymes y Área de Cohesión e Inclusión Social y Mediomambiental.

Proyecto destacado

La Fundación Caja de Burgos y la Obra Social “la Caixa”, en colaboración con el Centro Penitenciario de Burgos, han puesto en marcha un programa formativo en la prisión de la capital burgalesa, que incluye un taller didáctico sobre prensa escrita y un periódico elaborado por los internos participantes en el taller, denominado La Voz del Patio,

El periódico es elaborado en las instalaciones del Centro Penitenciario de Burgos, por los propios internos, en colaboración con profesionales de la comunicación y profesionales vinculados con el Centro y las instituciones penitenciarias.

Esta iniciativa pionera nace con el propósito de servir de vehículo para la mejora de habilidades, capacidades y valores de los internos para su futura integración social y laboral. Además, pretende ser un proyecto integrador entre todos los actores del sistema penitenciario español y generar en la sociedad una imagen real, creíble y positiva de un segmento de la población con una escasa visibilidad, así como de los desarrollos para la educación, la mejora personal y la reinserción que forman parte de la realidad penitenciaria.

Objetivos 2020

- Ser la entidad de referencia en Burgos en inclusión, cohesión social y actividad cultural, tanto en los aspectos de programación como en colaboración para que Burgos se posicione como polo creativo cultural.
- Ser reconocidos por nuestra labor en materia medio ambiental tanto en Burgos como en el resto de la Comunidad Autónoma, especialmente en Palencia y Valladolid.
- Ser la entidad de referencia en la promoción del dinamismo de emprendedores y pymes.
- Convertir el modelo educativo de nuestros dos colegios y escuela infantil en una referencia educativa diferencial en Burgos.



Valores

Innovación

Compromiso de y con las personas

Transparencia

Colaboración

Ámbito



www.fundacioncajadeburgos.com



Apoyo a personas vulnerables: discapacidad, accesibilidad, cooperación internacional. Promoción de solidaridad y convivencia: jóvenes, mayores, apoyo a tejido asociativo, retorno de talento en el extranjero. Apoyo a cultura y educación: innovación, investigación, arte contemporáneo, patrimonio cultural.

Proyecto destacado

Promoción de viviendas sociales en la localidad de Mutilva

Fundación Caja Navarra, en colaboración con la empresa pública NASUVINSA, va a promover la construcción de 35 viviendas que serán destinadas a alquiler social.

Esta iniciativa permite a Fundación Caja Navarra cumplir con dos objetivos fundamentales: promover el acceso a una vivienda digna a personas con menos recursos económicos y, dentro del ámbito interno, diversificar tanto las Inversiones como los ingresos.

La inversión es de 5.4 millones de euros. Durante 30 años la Fundación recibe las rentas de estos alquileres sociales y al terminar este plazo, las viviendas pasan a ser de propiedad de Nasuvinsa. Se estima un retorno de la inversión de un 4.32%.

Este proyecto emana del Plan Estratégico de Fundación Caja Navarra 2018-2022.

Objetivos 2020

Fundación Caja Navarra seguirá implantando las diferentes medidas derivadas de su Plan Estratégico, así como continuar con la actividad de sus proyectos propios. Dentro de esta implantación, se enmarcan proyectos relativos a la prevención de ludopatías en jóvenes, mejora de empleabilidad en mujeres migrantes en riesgo de exclusión, programa de mayores, becas de investigación, cátedra educativa en busca de nuevas formas de enseñar (con centros públicos y concertados)...

Así mismo, Fundación Caja Navarra se enfrenta a otros retos globales como:

- La transformación digital de la entidad
- Evaluación del impacto social
- Atención a zonas rurales en declive
- Sostenibilidad en diversos ámbitos en consonancia con los Objetivos de Desarrollo Sostenible



Valores

Alianzas

Accesibilidad

Innovación

Compromiso con las personas

Ámbito



www.fundacioncajanavarra.es



Son áreas prioritarias la asistencia social, educación y formación, empleo y vivienda. Además, la divulgación cultural, la conservación del patrimonio, la protección medioambiental y la promoción del deporte. Propiciamos el progreso social, económico y cultural del Territorio.

Proyecto destacado

Fundación Vital ha consolidado en 2019 su apuesta por el medio ambiente a través de diferentes iniciativas como 'Plástico cero', 'Árboles Vitales', 'Hogares verdes' o 'Vital Eguna', que este año ha conseguido la declaración de evento sostenible del Gobierno Vasco.

'Plástico cero' es un programa con el que se pretende eliminar la mayor cantidad de plásticos y envases posible de nuestro entorno más inmediato. La campaña trata de concienciar a la ciudadanía sobre la problemática que genera su uso abusivo, y aportar alternativas prácticas a su utilización en nuestro día a día. Se facilitó el uso de 100.000 vasos reutilizables en las fiestas de La Blanca, en establecimientos hosteleros que se adhirieron a la campaña.

Además, este año hemos inaugurado nuestro Centro de Cultura 'Vital Fundazioa Kulturunea'. Un moderno espacio equipado con la última tecnología cuyas características ambientales van en consonancia con el compromiso medioambiental de la entidad.

Objetivos 2020

Seguir potenciando la marca FUNDACION VITAL FUNDAZIOA mediante actividades propias y en colaboración, fortaleciendo así los valores humanos en el Territorio, consolidando nuestra imagen de Fundación líder en el ámbito social y cultural alavés.

Apoyar el desarrollo en todos los ámbitos de la mujer en Araba, impulsando la formación para el empleo y progresando en el programa de deporte femenino.

Poner en marcha acciones encaminadas a la sensibilización ante la realidad del cambio climático minimizando las causas que lo producen.

Trabajar por el desarrollo Territorial con especial atención al sector primario a través del apoyo a los productores alaveses en las ferias, así como realizando actividades propias.

Seguir fortaleciendo en su búsqueda de empleo a jóvenes excluidos por sistema educativo, inmigrantes y desempleados mayores de 45 años.

Mantener e impulsar la colaboración con las Instituciones en la búsqueda de oportunidades para el progreso de los habitantes de nuestro Territorio.



Valores

Transparencia

Honestidad

Justicia

Imparcialidad

Ámbito



www.fundacionvital.eus



Las principales líneas de actuación son la sostenibilidad y la movilidad. Fundación Ibercaja ha alineado toda su actividad con los Objetivos de Desarrollo Sostenible convirtiéndose en un agente de su implementación. Además, su principal proyecto, Mobility City, persigue situar al sur de Europa a la vanguardia del debate sobre la movilidad sostenible, conectada e inteligente.

Proyecto destacado

Fundación Ibercaja ha recogido el testigo de los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible de Naciones Unidas que se fijaron en la Agenda 2030. Así, ha alineado toda su actividad con dichos ODS asumiendo su papel: acercar este compromiso a todas las entidades con las que colabora, siendo un agente de su implementación. Para hacerlo realidad, ha impulsado distintas iniciativas tanto en el seno de su organización como para la sociedad en general.

Internamente, todos los empleados de Fundación Ibercaja han recibido formación sobre la Agenda 2030, y se ha establecido como prioridad la programación de actividades que impacten en ella.

Entre las acciones exteriores más visibles para difundir la Agenda 2030 se destaca la exposición organizada en el Hospital Universitario Miguel Servet de Zaragoza.

En colaboración con el hospital y la Fundación Ecología y Desarrollo, el propósito de esta muestra fue dar visibilidad a los ODS y fomentar su difusión.

Objetivos 2020

El principal proyecto de Fundación Ibercaja para 2020, es que Mobility City inaugure a final del año su sede en el Pabellón Puente de Zaragoza, edificio icónico creado por Zaha Hadid para la Exposición Internacional 2008.

La sede de Mobility City albergará un gran despliegue museográfico y contenido expositivo en torno a la la movilidad urbana sostenible; y en el que tendrán cabida empresas adheridas al proyectos, empresas del sector, universidades, clústers y entidades relacionadas con la automoción y la innovación.

Mobiliy City es la iniciativa más importante de Fundación Ibercaja en colaboración con Gobierno de Aragón, y permitirá fomentar, el desarrollo y la innovación de la movilidad, ubicando la agenda de movilidad futura al más alto nivel en las políticas de desarrollo.



Valores

Compromiso

Transparencia

Profesionalidad

Dinamismo

Ámbito



www.fundacionibercaja.es



Motor social y económico, Kutxa Fundazioa es la entidad de referencia para identificar, impulsar, apoyar y sostener proyectos, tanto económicos como sociales, que ayuden al desarrollo de Gipuzkoa. Distingue entre actividad social propia: Onkologikoa, Eureka!Zientzia Museoa, Kutxa Ekogunea, Kutxa Kultur en Tabakalera, Gipuzkoa Solidarioa y sus salas Artegunea y Kubo-Kutxa; y actividad social en colaboración con instituciones públicas y agentes privados.

Proyecto destacado

Como entidad de referencia para el desarrollo de proyectos mediante las ayudas económicas que concede a entidades sin ánimo de lucro, con la convocatoria de ayudas y colaboraciones de 2019, Kutxa Fundazioa ha apoyado a 147 asociaciones y organizaciones sin ánimo de lucro que han desarrollado sus proyectos en los ámbitos de cultura, salud, solidaridad, educación, ocio, medio ambiente, euskera, igualdad de género, arte y ciencia.

A la concesión de ayudas, se suman, la programación extraordinaria de sus salas de exposiciones, Kubo en Kursaal y Artegunea en Tabakalera; los Premios Literarios; su aportación a medio ambiente en Ekogunea o a la divulgación de la ciencia en Eureka! Zientzia Museoa.

Música, teatro, moda, infinidad de cursos de diversa temática, ediciones varias y un largo etc. conforman Kutxa Kultur. Y Onkologikoa, salud e innovación tecnológica sanitaria. Todo ello, apostando por una forma de vivir más compartida, sostenible y solidaria, gracias a Gipuzkoa Solidarioa.

Objetivos 2020

Kutxa volverá a realizar una convocatoria pública de concesión de ayudas a proyectos sociales y culturales dotada con 2 millones de euros y mantendrá la línea de actuación trazada para sus principales actividades sociales propias.

La sala Kubo-kutxa comenzará con la exposición El sueño de la Razón. La sombra de Goya en el arte contemporáneo, a la que le seguirán dos importantes retrospectivas de dos autores vascos: José Ramón Amondarain y Juan Luis Goenaga. En Artegunea Néstor Basterretxea. A través de la Fotografía, la exposición Margaret Watkins. Black Light y Galerna de Jon Cazenave serán las protagonistas.

El Museo de la Ciencia Eureka inaugurará en abril una nueva sala en torno a la electricidad y la granja de animales de Kutxa Ekogunea abrirá sus puertas. Seis hectáreas de bosque, pradera, paseos y recintos están siendo adecuados para acoger animales autóctonos.



Valores

Actividad y mejora social

Colaboración

Rigor y responsabilidad

Igualdad de oportunidades

Ámbito



www.kutxa.eus/es/



La misión es construir una sociedad mejor y más justa, dando oportunidades a las personas que más lo necesitan. La actividad de la Fundación se concentra en tres grandes ejes de actuación: ámbito social, investigación, y cultura y educación.

Proyecto destacado

En 2019, "la Caixa" ha contado con un presupuesto destinado a acción social, investigación, educación y divulgación cultural. Las líneas de trabajo prioritarias a nivel social se han materializado en el desarrollo de proyectos de contrastado impacto transformador, como CaixaProinfancia (lucha contra la pobreza infantil) o Incorpora (fomento del empleo entre colectivos vulnerables). En 2019 también ha destacado la conmemoración de los 10 años del programa de Atención Integral a Personas con Enfermedades Avanzadas. Además de los programas sociales, en el ámbito científico, "la Caixa" ha dado apoyo a centros de investigación, universidades e investigadores españoles, incrementando significativamente el presupuesto destinado a esta área. La promoción de la cultura y la educación ha sido otro de los hitos del año.

Objetivos 2020

Acorde con los principios y objetivos señalados anteriormente, la entidad afronta 2020 con la voluntad de consolidar e intensificar su acción social. Esto se traducirá en un aumento de su presupuesto. Además de los programas sociales, "la Caixa" mantendrá su firme apoyo a la investigación a través de la colaboración con centros de primer nivel. El objetivo último, en este ámbito, es combatir las enfermedades más graves y extendidas.

Mantener la excelencia en la promoción de la educación y la cultura, concebidas como motor de progreso individual y colectivo, es otro de los retos de la Fundación.



Valores

- Compromiso social
- Responsabilidad
- Sentido de anticipación
- Flexibilidad

Ámbito



<https://obrasociallacaixa.org/es/home>



Mantenemos abiertas todas las líneas dirigidas a crear, fomentar y sostener obras sociales que favorezcan la asistencia e inclusión social de personas vulnerables o en riesgo de exclusión, así como aquellas que impulsen el desarrollo económico, social y cultural de Aragón.

Proyecto destacado

A finales de 2019, Fundación Caja Inmaculada y la Agrupación de Personas Sordas de Zaragoza y Aragón (ASZA) firmaron un acuerdo que permitirá implantar en la capital aragonesa el Servicio de Videointerpetación en Lengua de Signos en tiempo real (SVvisual), proyecto pionero en España promovido por la Fundación de Confederación Estatal de Personas Sordas (Fundación CNSE).

SVvisual permitirá la comunicación entre personas sordas y oyentes en tiempo real a través de un videointérprete que realizará las labores de interpretación solicitada por cada usuario, estableciendo una comunicación fluida entre ambos.

El servicio supondrá un importante avance en la mejora de la calidad de vida de las personas sordas, ya que hará posible la eliminación de las barreras comunicativas que encuentran en su vida diaria y les facilitará la apertura hacia nuevas oportunidades laborales y profesionales. Será completamente gratuito para los usuarios.

Objetivos 2020

En 2020, Fundación Caja Inmaculada seguirá apoyando a entidades aragonesas que trabajan para mejorar las condiciones de vida de los grupos sociales más vulnerables. Las principales beneficiarias de este compromiso serán familias y personas sin recursos económicos y en situación o riesgo de exclusión, personas mayores, personas con discapacidad física e intelectual y personas afectadas por distintas enfermedades. Además, mantendrá su actividad formativa, su apoyo a la investigación y su labor de difusión de la cultura.



Valores

Solidaridad

Proximidad

Compromiso

Colaboración

Ámbito



www.fundacioncai.es



Durante 2019 se han desarrollado iniciativas relacionadas con la educación, formación, emprendimiento, investigación, cultura, patrimonio, deporte y acción social, definiendo particularmente como estratégicas las acciones dirigidas al fomento de la cultura y del deporte entre niños y jóvenes, potenciando a la vez los proyectos de tipo educativo de forma transversal con el resto de las actividades.

Proyecto destacado

“La ruta de las estrellas”

Actividad dirigida a jóvenes de entre 15 y 17 años, que tras una serie de pruebas didácticas durante el curso escolar, han resultado seleccionados para realizar una expedición los 4 Parques Nacionales del Archipiélago Canario, durante la cual han realizado actividades relacionadas con la convivencia, el cuidado del medio ambiente, la aventura y el conocimiento del medio natural.

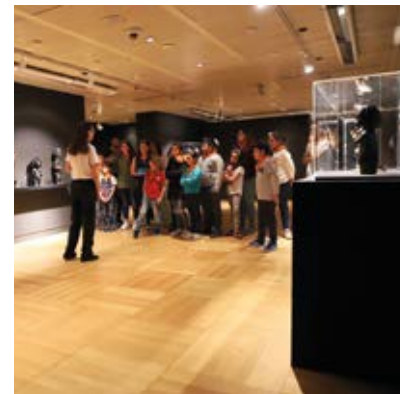
Este programa contribuye al desarrollo personal de los jóvenes, además de facilitarles conocimientos sobre el patrimonio natural, fotografía, tecnología, primeros auxilios, deporte de aventura, etc.

Al finalizar la expedición, cada uno de los jóvenes ha adquirido el compromiso de impartir una charla en sus respectivos centros educativos donde ha trasladado su experiencia y anima a sus compañeros a participar en iniciativas como esta.

Objetivos 2020

La Fundación CajaCanarias plantea desarrollar durante el ejercicio 2020 un amplio programa de actividades y proyectos, con el que pretende contribuir a la demanda de algunas de las necesidades sociales de la sociedad canaria, continuando con aquellas específicas donde nuestra trayectoria nos ha situado como referente y sin olvidar que por nuestra dimensión y objetivos fundacionales no nos deben posicionar como sustitutos de la administración pública.

El Plan de Actuación previsto se distribuye entre ocho líneas de actividad relacionadas con la “Cultura”, el “Deporte”, la “Educación y Formación”, el “Medioambiente”, la “Investigación”, el “Empleo”, la “Pobreza y Exclusión Social”, y la “Dependencia y Discapacidad”, las cuales responden al Plan Estratégico aprobado por la Entidad para el período 2020-2024, dirigidas todas ellas de forma transversal a los colectivos de Infancia, Juventud, Familia, Mayores y personas en situación de Discapacidad, Exclusión o Marginación, potenciando e impulsando la ejecución de programas y proyectos a iniciativa propia.



Valores

Compromiso con el desarrollo socioeconómico de Canarias

Libertad y transparencia

Apoyo a la infancia y juventud

Fomento de la cultura

Ámbito



www.cajacanarias.com



La Fundación Caja Cantabria desarrolla actividades propias y propicia entornos de colaboración en los ámbitos de actuación social, educativo y cultural. Es una agente de dinamización social reconocido y valorado por la ciudadanía de Cantabria.

La Fundación Caja Cantabria centra su actividad en tres áreas de actuación, la Cultura como elemento indispensable en la formación del conocimiento y el espíritu crítico de la ciudadanía; la Acción Social, en la implicación en los procesos de difusión, sensibilización e integración de los sectores sociales más vulnerables; y, la Educación, de modo particular en los aspectos que engloban los conceptos de valores, sostenibilidad y conservación del Patrimonio, en más amplia acepción, como elementos esenciales en la formación de ciudadanos responsables.

En este sentido, la Fundación Caja Cantabria incorpora en su patrimonio una de las redes sociales y culturales privadas más importantes de la Comunidad Autónoma de Cantabria. Esta red de espacios da soporte a una actividad intensa, de servicio a la sociedad que desarrolla su acción bajo parámetros de transparencia, eficiencia y pluralidad.

Proyecto destacado

Promoción de jóvenes valores en el ámbito de la cultura

Sin duda, este periodo prolongado de crisis económica ha tenido una incidencia muy especial en los jóvenes y en sectores ya de por sí tan sensibles como la Cultura. El acceso de los jóvenes a un desempeño profesional normalizado en los diferentes ámbitos culturales resulta particularmente difícil. En colaboración con diferentes asociaciones promotoras de actividad cultural se ha fomentado el acceso de jóvenes profesionales, particularmente en el ámbito de la música clásica, a espacios y actividades regladas. Fruto de esto son la consolidación de diferentes ciclos de música así como la potenciación de una joven orquesta.

Objetivos 2020

En un entorno financiero de gran complejidad como el que estamos viviendo, el objetivo fundamental sigue siendo el sostenimiento de la acción social de la Fundación. Conjugar eficiencia en la gestión de los recursos y ofrecer una respuesta adecuada a las demandas de una sociedad en constante transformación se conforman como el reto permanente en nuestras organizaciones.



Valores

Arraigo en la Comunidad

Compromiso con sus gentes

Colaborativos, propiciando sinergias con otros actores sociales

Innovadores en las propuestas

Ámbito



www.fundacioncajacantabria.es



Fundación Cajacírculo está trabajando en consolidar distintos proyectos, que tienen por objeto, preferentemente la educación y nuevos métodos de formación e innovación, la sostenibilidad y el medio ambiente, y, especialmente, los colectivos más desfavorecidos en riesgo de exclusión social y la cultura en todas sus proyecciones.

Proyecto destacado

ECOFRIKIS. Flipa@s por el medio ambiente

Un proyecto divulgativo que tiene como reto inicial poner en contacto a aquellas personas vinculadas con el medio ambiente. Entre los objetivos alcanzados por ECOFRIKIS están:

- Poner en valor el patrimonio ambiental de la provincia de Burgos, desde un punto de vista ecológico, económico, social y cultural.
- Trabajar en común, creando una red para compartir experiencias y aprender del resto para mejorar la sostenibilidad del Planeta.
- Sensibilizar a la población burgalesa sobre los beneficios que nos aporta el medio ambiente sano y sobre las causas que lo deterioran.
- Generar una programación cultural, educativa y de ocio en la provincia de Burgos, para todos los públicos, sobre preservación del medio ambiente y del impulso del medio rural.

En 2019 se han realizado 60 actividades que han llegado a 7.780 beneficiarios y a 43.000 seguidores en Redes Sociales.

Objetivos 2020

“Acciones que suman” es el slogan con el que afrontamos este año 2020. Aspiramos a seguir creciendo en términos de notoriedad y ser reconocidos por el valor de nuestras actuaciones, reforzando nuestra vocación de servicio a la sociedad y objetivos solidarios.

Somos una Fundación comprometida con sus orígenes, valorada y muy identificada con Burgos y su provincia, que se adapta a los nuevos retos y optimiza al máximo sus recursos. Además, queremos fomentar nuevas alianzas, con proyectos que puedan llegar a un mayor número de personas y colectivos vulnerables y todo ello, desde una apuesta firme por aquellos con proyección social y cultural.



Valores

Compromiso

Transparencia

Eficiencia

Innovación

Ámbito



www.fundacioncajacirculo.es



La Fundación tiene como objetivo prioritario contribuir a una sociedad extremeña mejor y más igualitaria mediante el apoyo a los colectivos más desfavorecidos en la región y la generación de nuevas y mejores oportunidades para los extremeños y la sociedad a nivel global. Para ello tiene establecidas tres líneas de actuación: social, cultural/educación y de apoyo a los emprendedores.

Proyecto destacado

Obra Abierta, Premio Internacional de Artes Visuales

La Fundación Caja de Extremadura puso en marcha en el año 2019 una iniciativa cultural con el fin de promocionar *Obra Abierta, Premio Internacional de Artes Visuales*, certamen que ha venido organizando anualmente para difundir el arte en sus diferentes vertientes creativas (pintura, escultura, fotografía, video, arte digital y performance).

Bajo el título “Arte en la red de Paradores... Obra invitada”, y en colaboración con Paradores de Turismo, los 7 Paradores de Extremadura (Cáceres, Mérida, Plasencia, Trujillo, Guadalupe, Jarandilla de la Vera y Zafra) acogen 13 de las obras ganadoras, premios de adquisición y fondos artísticos procedentes de dicho certamen.

Además de disfrutar de las obras, el público tiene la oportunidad de participar en diferentes encuentros con los artistas.

El programa, que ha sido comisariado por Rosina Gómez-Baeza y Lucía Ybarra, se extenderá a lo largo de 2020.

Objetivos 2020

La Fundación Caja Extremadura articulará su actividad en 2020 en tres grandes áreas, a través de las cuales actuará como facilitadora de nuevos proyectos generadores de impacto en la región. Como objetivo general, potenciará la colaboración y alianzas con otras entidades para la consecución de metas comunes y reforzará su compromiso con el cumplimiento de los ODS y la Agenda 2030.

En el área social impulsará la innovación en el Tercer Sector a través de nuevos programas de trabajo, potenciará la investigación en Ciencias de la Vida y de la Salud, e impulsará proyectos que contribuyan a la atención integral de la persona, a través de su programa de humanización hospitalaria.

En el área cultural/educación ampliará su programa de divulgación artística a través de exposiciones temporales y talleres artísticos, y continuará dotando su Museo Virtual; en educación promoverá proyectos colaborativos en los niveles de Educación Primaria y Secundaria.

En el área de emprendimiento fomentará la inserción laboral de colectivos con dificultades para acceder a un empleo, centrandó su foco principalmente en mujeres desempleadas del ámbito rural, y facilitará plataformas de inversión y desarrollo que promuevan la cultura emprendedora.



Valores

Compromiso social

Transparencia

Eficiencia, responsabilidad y confianza

Innovación

Ámbito



www.fundacioncajaextremadura.com



Alimenta el desarrollo de actividades, propias y en colaboración, con otras instituciones y entidades, que se adscriben a cuatro áreas: Asistencia Social, Docencia e Investigación, Difusión de la Cultura y Patrimonio Histórico-Artístico y Natural.

Proyecto destacado

Pásate al verde

Comprometidos con los ODS y la *Agenda 2030 de Naciones Unidas*, la Fundación Cajamurcia y Bankia han puesto en marcha el programa Pásate al verde, con el fin de combatir al Cambio Climático y sus efectos, a través de actuaciones encaminadas a promover una mayor concienciación medioambiental y a apoyar la preservación de la biodiversidad. En esta línea, se han impulsado acciones como la recuperación de hábitats acuáticos en la cuenca del río Segura, con la Asociación Columbares; la conservación de hábitats y formación de voluntarios ambientales, de manos de la Fundación Sierra Minera; el fomento de la biodiversidad en la red de custodia del territorio, en colaboración con ACUDE; o, junto con la Universidad de Murcia (UMU), una iniciativa pionera en lo relativo a la huella ambiental de la alimentación: el *Bono Climático Foodtopia*, que ofrece un descuento en el menú a los alumnos de la UMU con discapacidad, además de fomentar en el ámbito universitario una alimentación sana, local, ecológica, sostenible y sin plásticos.

Objetivos 2020

La Fundación Cajamurcia pretende reforzar la *Convocatoria de Ayudas Fundación Cajamurcia y Bankia* que, con una dotación de 200.000 €, ofrece su 3ª edición en 2020, con la finalidad de mejorar la calidad de vida de personas en riesgo de exclusión social o discriminación por situaciones de pobreza, discapacidad, enfermedad, edad, paro... así como fomentar el desarrollo local y el empleo como medio de integración social. En 2019 fueron más de 18.000 las personas que se beneficiaron de los 63 proyectos sociales seleccionados. Tras esta excelente experiencia, la convocatoria de 2020 continuará impulsando iniciativas centradas en el ámbito de la rehabilitación y reinserción social frente a la pobreza y la desigualdad, junto a los proyectos de prevención, atención temprana y terapéuticos. Asimismo, dará prioridad a los programas de atención a personas enfermas, con discapacidad y a situaciones de dependencia, así como a los proyectos de promoción de la autonomía y accesibilidad universal, los que promueven la orientación, formación ocupacional y apoyo a las familias.



Valores

Solidaridad

Transparencia

Justicia - Equidad

Compromiso Social

Ámbito



www.fundacioncajamurcia.es



Convocatoria anual de Ayudas destinadas a asociaciones de carácter social y asistencial, apoyo al medio rural mediante distintas iniciativas, entre otras aprobación del “Proyecto de recuperación del patrimonio en el paisaje rural de La Rioja Suroriental” y centros culturales en Logroño y en las principales cabeceras de comarca, a disposición de la sociedad riojana, para realizar todo tipo de actividades culturales y formativas.

Proyecto destacado

Divulgaciencia

Del 28 de octubre al 4 de diciembre, Fundación Caja Rioja reunió 32 proyectos de Primaria, Secundaria, F.P. y Bachillerato, en la 13ª edición de este programa para la difusión de la ciencia y la tecnología. El jurado apuntó el excelente nivel presentado “por la variedad temática, las disciplinas estudiadas y la formidable defensa que hicieron los alumnos de todos los trabajos”.

Los estudiantes eligen, diseñan, elaboran y presentan sus proyectos científicos en una exposición abierta al público, a la vez que los escolares reciben talleres científicos y se desarrollan conferencias para despertar vocaciones, promover el interés por la ciencia y la tecnología y favorecer el desarrollo personal. Son creadores, actores y protagonistas de todo el proceso de investigación y difusión científica.

Aprovechando el 150 aniversario de la creación de la Tabla Periódica, D. Pascual Román Polo, profesor emérito y catedrático de Química Inorgánica de la Universidad del País Vasco, clausuró el programa con la conferencia “Mitología, Cultura y Arte en la Tabla Periódica de los Elementos Químicos”.

Objetivos 2020

Fungiturismo

Fundación Caja Rioja asume en 2020 la gestión del Centro de Interpretación “Fungiturismo”, único en España que nos introduce en el mundo de los hongos. Desde la localidad de Pradejón, en La Rioja (Comunidad Autónoma con mayor incidencia en la producción nacional), enfocamos esta iniciativa como un proyecto de valoración del territorio a través de la difusión del Reino Fungi.

Presentamos una visita al Centro de Interpretación, a un calado tradicional excavado, recién rehabilitado, y a las bodegas de producción, con lo que ofrecemos a los visitantes los atractivos biológicos, científicos, gastronómicos, etnográficos e históricos del cultivo y del aprovechamiento sostenible de los champiñones, setas y la micología en general.

Esta iniciativa, plantea una experiencia sensorial de gran atractivo y una oportunidad turística de desarrollo para nuestro mundo rural, ya que se combina con diferentes actividades y eventos que complementan y dinamizan la oferta turística riojana.



Valores

Solidaridad y acción social

Territorio y medio rural

Educación y cultura

Deporte y tiempo libre

Ámbito



www.fundacion-cajarioja.es



Puesta en valor del patrimonio, nuestra Fundación es depositaria de un valiosísimo patrimonio. Es nuestra responsabilidad darlo a conocer a la sociedad. **Acciones para una sociedad más sostenible**, asumir el liderazgo como impulsores de nuevas políticas de RSC en las empresas. **Fomento de la creatividad y la innovación cultural**, debemos seguir estando presentes y ofreciendo nuestros espacios a los nuevos enfoques culturales.

Proyecto destacado

EMINE, Espacio Mediterráneo para el Impulso de las Nuevas Economías

Se trata de un un proyecto abierto y colaborativo para fomentar el desarrollo sostenible y que nace con el objetivo de generar un espacio de encuentro, en el que dar a conocer e impulsar el desarrollo de los nuevos modelos económicos a través del fomento de la educación, la formación, la divulgación y el intercambio de experiencias, mejorando el conocimiento en estos modelos y fomentando su implantación en las empresas e Instituciones.

Para cumplir su objetivo, en EMINE se realizarán cursos, seminarios, talleres, charlas

divulgativas, proyectos didácticos, publicaciones y se fomentará el networking con

acciones dirigidas a: Poderes públicos, instituciones y administraciones públicas, Empresas, Trabajadores, técnicos de la administración y empleados de los sectores de actividad en evolución/reconversión, Ciudadanos, escolares y consumidores.

Objetivos 2020

Puesta en valor de nuestro patrimonio: Prestaremos especial atención a los proyectos didácticos que puedan desarrollarse en torno a este patrimonio y buscaremos alianzas que nos permitan poner en marcha alguno de estos proyectos con mayor eficacia. Destaca el proyecto La Llum, para poner en valor nuestro patrimonio documental.

Acciones para una sociedad más sostenible: Culminaremos la implantación de una política interna de RSC para la Fundación. Seguiremos apostando por la implantación de nuevos modelos económicos, a través del proyecto EMINE, que permitan a las organizaciones seguir siendo rentables, pero a su vez mejorar el entorno social y ambiental que las rodea.

Pondremos en marcha acciones para la lucha contra el cambio climático según las conclusiones que se desprendan del estudio realizado en el Observatorio de Empleo Verde para lucha con el cambio climático.

Fomento de la creatividad y la innovación cultural: Continuamos dando voz a las nuevas tendencias culturales, cubriendo nichos culturales no atendidos, y apoyando a los creadores emergentes.



Valores

Transparencia

Coeherencia

Compromiso

Responsabilidad

Ámbito



www.cajamediterraneo.es



Las áreas en que actuamos son: Acción Social, Cultura y Patrimonio, Deportes Autóctonos y Formación y Desarrollo Local, con especial dedicación a los sector audiovisual y primario.

Proyecto destacado

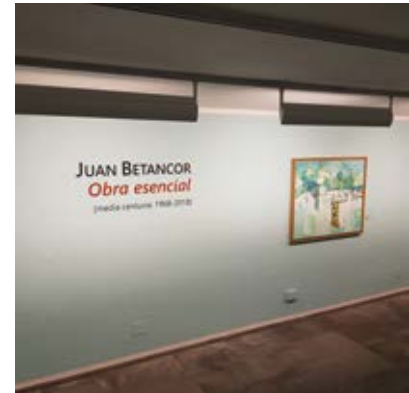
“Siembra Norte”

Orientación, Motivación y Asesoramiento a mujeres desempleadas y Emprendedoras del Norte de Gran Canaria mediante el proyecto “SIEMBRA NORTE”, que incluye una Guía de Asistencia Técnica Agrícola (asesoramiento con cada uno de los beneficiarios emprendedores), coaching y mentoring para emprendedoras con orientación empresarial especializada en agricultura ecológica, formación en nutrición y gestión de riesgos alimentarios y prospección e inserción laboral.

Objetivos 2020

La Fundación La Caja de Canarias pretende consolidar y ampliar el compromiso con los colectivos sociales más desfavorecidos y en riesgo de exclusión social; profundizar las acciones de desarrollo local, sector primario y medio ambiente iniciadas en 2018, dirigidas especialmente a la mujer; apoyar las iniciativas culturales locales en colaboración con entidades privadas y públicas; así como contribuir al fomento de las actividades audiovisuales en la Isla de Gran Canaria con el cuarto año de ejecución de ciclos formativo con certificación profesional en materias audiovisuales en colaboración con escuelas de formación privadas y financiación pública.

En materia de empleo y vinculado con la reforestación, efectuaremos una formación específica que vincule a las personas con su localidad de origen o asentamiento en tareas de mantenimiento.



Valores

Contribuir a la mejora del bienestar social y asistencial

Promoción y difusión de la Cultura, con énfasis en la local

Contribuir al desarrollo local e innovación empresarial

Apoyo al deporte de base y autóctono

Ámbito



www.fundacionlacajadecanarias.es



La Fundación Montemadrid es una entidad privada sin ánimo de lucro, que trabaja en favor de la inclusión y la igualdad de oportunidades, promueve la ciudadanía participativa con acceso a la educación, el empleo y la cultura, promueve acciones en defensa del patrimonio, favorece la conservación del medio ambiente, y promociona la acción voluntaria.

Su labor se lleva a cabo gracias al Monte de Piedad, que desde hace más de 300 años facilita el acceso al crédito a personas de cualquier condición social.

Proyecto destacado

ReforestaAcción

El proyecto ReforestaAcción, surgió con el objetivo de realizar un estudio para la identificación de las áreas más pertinentes para realizar reforestaciones, así como las especies y las metodologías de reforestación más apropiadas a la realidad social y ambiental.

En 2019 comenzaron dos plantaciones, una en *Puerto de la Hiruela* y otra en *La Senda del Agua*, una zona situada entre *Prádena del Rincón* y *la Laguna del Salmora*, con ayuda del voluntariado corporativo de Bankia, colaboradores en este proyecto.

Objetivos 2020

En el área de Acción Social, continuar apoyando proyectos en favor de la inclusión, el empleo, la igualdad de oportunidades, la autonomía y la integración de personas vulnerables con proyectos como: "Espacio para el Voluntariado", " Maratón de Alcalá de Henares", entre otros.

En Educación, seguir potenciando el programa de Becas para estudiantes de FP, ampliando las movilidades de Grado Medio, Formación Profesional Básica y Programas Profesionales en Educación Especial (Necesidades Educativas Especiales) y comenzando un Proyecto de Movilidad para alumnos y profesores de Grado Superior (Erasmus+ con Países Asociados), además del trabajo con nuestros centros de referencia como el Padre Piquer o el Ponce de León, y las escuelas infantiles.

En Cultura, continuar la programación de La Casa Encendida y acciones en defensa del Patrimonio, además de fomentar la creación artística con programas y premios.

Por último, en Medio Ambiente continuar fomentando la sostenibilidad, conservación de la naturaleza, la biodiversidad, el desarrollo sostenible y la investigación con propuestas que impliquen a la ciudadanía con acciones como: huertos urbanos, conservación de la Sierra del Rincón y convocatorias relacionadas con Medioambiente y Desarrollo Sostenible.



Valores

Responsabilidad con la sociedad y sus Instituciones

Compromiso con los grupos y personas más vulnerables

Innovación y adaptación a nuevos escenarios y necesidades

Eficiencia en la utilización de los recursos

Ámbito



www.fundacionmontemadrid.es



La Fundació dirige sus esfuerzos a atender las necesidades de los ciudadanos, especialmente con los temas que más preocupan, como son: la cohesión social, la atención a las personas más desfavorecidas y la promoción de la dinamización econòmica.

Proyecto destacado

Convocatoria Ayudas 2019-Impulso social para el territorio

El objetivo de la convocatoria es ofrecer apoyo a aquellas entidades que trabajan en red para hacer frente a las principales carencias del tejido social más vulnerable de nuestra sociedad. Concretamente, se dirige a proyectos que desarrollan las entidades integradas en su comunidad, que colaboran y se complementan para dar respuesta a los retos sociales del territorio.

La convocatoria de 2019 contó con una dotación total de 200.000 euros. La aportación máxima de la Fundación Pinnae para cada uno de los proyectos que finalmente resultarán ganadores fué de 25.000€.

Esta convocatoria va destinada a proyectos de intervención social desarrollados en cualquiera de las comarcas del Alt Penedès, l'Anoia, el Baix Penedès i el Garraf, liderados por organizaciones de la economía social, incluyendo entidades privadas no lucrativas.

Objetivos 2020

Convocatoria Ayudas 2020-Impulso social para el territorio: Para este año 2020, la voluntat de la Fundació es la de presentar una nueva convocatòria de ayudas a entidades y colectivos que ayudan a personas en riesgo de exclusión. La previsión es mantener la dotación económica del año 2019 para esta nueva edición, manteniendo las aportaciones máximas de 25.000 euros por proyecto.

Construcción de apartamentos tutelados: Para finales de este año 2020 se prevé la finalización de la construcción de los apartamentos que sirvan para albergar a personas mayores, las cuales contarían con total independencia. Además tendrían a su disposición servicios personalizados como: asistencia médica, lavandería, servicio de cocina (a demanda). La ocupación de estos apartamentos será el paso previo a la incorporación de estos usuarios a nuestra Residència Inglada Via de Vilafranca del Penedès.

Festival MUSiCVEU: En su 6ª edición, el Festival Musicveu (Música y Voz) es un festival de música único que agrupa formaciones musicales de estilos muy variados con el ánimo de promover la cultura musical en directo en el territorio. Como hecho diferencial el 10% de la recaudación se destina a una entidad social. Para esta 6ª edición la entidad escogida es la Asociación AMPER de Vilafranca del Penedès, asociación contra el càncer y ayuda al enfermo oncológico.



Valores

Solidaridad

Compromiso territorial

Responsabilidad

Independencia

Àmbito



www.pinnae.cat



En particular serán objeto de la Fundación, la promoción de estudios e investigaciones económicas y sociales, la celebración de actos públicos, la difusión cultural en su más amplio sentido y todo aquello que permita un conocimiento más preciso de la economía y de la sociedad española de forma que puedan hacerse recomendaciones útiles para la política económica y social. Funcas promueve una sociedad mejor informada, más justa y eficiente, ofreciendo alternativas que mejoren las condiciones de vida de los ciudadanos.

Proyecto destacado

Programa FUNCAS de estímulo de la Educación Financiera

Se trata de un programa de colaboración dotado por CECA desde 2018 para financiar a sus entidades adheridas (y a sus fundaciones) en aquellos proyectos dirigidos a fomentar la educación financiera.

Funcas y CECA mantienen la educación financiera como una prioridad dado que es una herramienta imprescindible para ayudar a todos los ciudadanos a optimizar sus decisiones en el ámbito económico y financiero.

En 2019, El Banco de España y la Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV) han otorgado a Funcas y CECA el Premio Finanzas para Todos a la Trayectoria en el Desarrollo del Plan de Educación Financiera por su compromiso con la divulgación de la cultura financiera.



Objetivos 2020

A continuación se detallan los principales proyectos clasificados por áreas:

Economía:

- Previsiones e indicadores de la coyuntura nacional y regional, como eje principal.
- Dar continuidad y consolidar proyectos de reciente creación:
 - Funcas Europe
 - Observatorio Funcas de la empresa y la industria
 - Observatorio en Economía y Políticas de Salud

Finanzas:

- Análisis del Sistema Financiero dando continuidad y consolidando:
 - Observatorio de la Digitalización Financiera
 - Estudios sobre Regulación e Innovación Financiera
 - Creación de un Área Big Data en Finanzas

Social:

- Aumentar la presencia de Funcas en el área social, en especial, en el área de mejora de la cultura financiera de la población española a través de:
 - Programa Funcas de Estímulo a la Educación Financiera "Funcas Educa"
 - Programa "En Clave Social"

Valores

Rigor, como cualidad intrínseca a nuestra labor

Independencia en nuestras conclusiones y recomendaciones, con absoluta objetividad

Excelencia, apostando por una mejora continua en todo el conjunto de la Fundación

Responsabilidad Social, siendo conscientes del compromiso que hemos adquirido para con la sociedad española en general

Ámbito



www.funcas.es



La obra social es uno de los ejes vertebradores de nuestra actividad. Mediante acuerdos con empresas, administraciones públicas y entidades no lucrativas FUNDOS provee de servicios esenciales para nuestra ciudadanía con especial atención a la población rural, sin olvidar la innovación, la educación, el cuidado de mayores y el apoyo a la cultura.

Proyecto destacado

Destaca la puesta en marcha de los Premios FUNDOS a la Innovación Social de Castilla y León. Estos premios se convocan con el objeto de servir al reconocimiento de personas y empresas que hayan destacado en innovación, emprendimiento y avance social en nuestra Comunidad.

Los Premios FUNDOS constan de cuatro categorías: A la innovación social pública; a la Innovación Social Privada; al emprendimiento joven y el Premio de Honor-Monte de Piedad. Este último se entrega a personas o instituciones, que durante su carrera dan soluciones a la comunidad siguiendo el espíritu de los Montes de Piedad.

Objetivos 2020

En 2020 FUNDOS tiene como objetivo principal continuar con su labor social y con su compromiso activo con la cultura, además de cumplir los siguientes objetivos:

- Incorporar en la plantilla personas con discapacidad con el objetivo de favorecer la diversidad.
- Establecer convenios de colaboración con nuevas Fundaciones y Ayuntamientos además de mantener los que ya están en vigor.
- Nueva edición de los Premios FUNDOS a la Innovación Social en Castilla y León.
- Continuar con los trabajos de consolidación de la Colección de obras de arte de FUNDOS y darles valor mediante exposiciones temporales.
- Ampliar la red de oficinas de Montecyl con la apertura de una nueva oficina en Burgos.
- Aumentar los contenidos de la colección del Museo Gaudí Casa Botines. Se ampliarán los recursos didácticos y expositivos intentando ser visual y comprensible para la mayoría de públicos. Además desde el Departamento de Educación y Acción Cultural (DEAC) se impulsarán visitas bilingües, programas de formación especializada y un programa de enseñanza de castellano para extranjeros.



Valores

Innovación

Compromiso

Divulgación

Transparencia

Ámbito



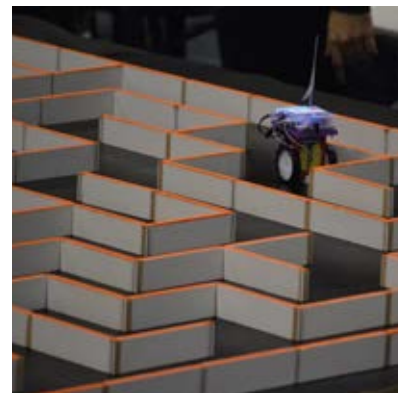
www.fundos.es



Las áreas a las cuales esta entidad destina más recursos, son las de Cultura y tiempo libre, y Asistencia social, a través de ellos desarrolla la Investigación y divulgación de temas autóctonos a través de la edición de publicaciones, impulsa la iniciativa social colaborando con colectivos, gestiona diversas fundaciones, y aporta recursos a todos sus centros de obra social.

Proyecto destacado

Caixa Ontinyent ha apostado por la formación universitaria como vehículo para dotar a las personas de los conocimientos y recursos adecuados para su integración en el mercado laboral y el desarrollo de actividades de emprendedurismo e innovación, por ello, en 2019 ha mantenido su programa de colaboración con las universidades valencianas para el sostenimiento de cátedras y aulas de empresa, que han permitido la creación de espacios de trabajo, laboratorios de diseño y fabricación digital que permiten llevar a la práctica cualquier idea o producto en los campos de la ingeniería y arquitectura, fomentando la innovación en las empresas, el estímulo y la aceleración de la actitud emprendedora de los jóvenes. A través de su participación en la Fundación Universitaria de la Vall d'Albaida, ha impulsado la continua ampliación de la oferta educativa de su Campus Universitario con nuevos grados y más de 1000 estudiantes en sus aulas



Objetivos 2020

El presupuesto de Obra social para 2020, se basa en 6 líneas o programas de actuación, cada uno de las cuales cuenta con sus propios objetivos, la edición de publicaciones, relación y colaboración con colectivos de su zona de actuación, la gestión de sus centros propios y la dotación en recursos de los realizados en colaboración, la gestión de fundaciones, y como objetivo o reto principal, pretende para este ejercicio, a través de la Fundación Caixa Ontinyent, de reciente creación, el impulso de su Programa de Educación Financiera, que tiene por objetivo la difusión de cultura financiera entre la población en general que propicie una gestión responsable de sus finanzas, y por otra parte el arranque y puesta en funcionamiento del Monte de Piedad, que a través de la concesión de préstamos con garantía prendaria, contribuya en cierto modo a evitar la exclusión financiera.

Valores

Proximidad

Compromiso social

Innovación

Entidad de referencia

Ámbito



<http://obrasocial.caixaontinyent.es>



Las áreas de actuación de la Obra Social de Colonya son la Cultural, la Social-Asistencial y la Deportiva. Se da preferencia al Área Social-Asistencial, en los ámbitos de atención a los sectores más necesitados, a la educación, la sostenibilidad ambiental y los estudios sociológicos referidos a las Islas Baleares. A esta área social-asistencial se destinan también el total de ingresos que provienen del Estalvi Ètic de Colonya.

Proyecto destacado

Creación del Contrato Predoctoral Clara Hammerl

Además de ser una actividad más en el ámbito educativo de la Fundació Guillem Cifre de Colonya, este contrato predoctoral contribuirá al conocimiento de la figura de Clara Hammerl, y ha sido creado con el objetivo de promover la formación de jóvenes investigadoras en el ámbito del doctorado. Podrán acceder a este contrato predoctoral las estudiantes de la Universidad de las Islas Baleares, matriculadas en los programas de doctorado afines a la investigación en Artes y Humanidades y Ciencias Sociales y Jurídicas.

Esta nueva actuación educativa en el ámbito universitario, supone un paso más en el reconocimiento de la figura y la obra de Clara Hammerl, primera mujer directora de una institución financiera en España, esposa y colaboradora de Guillem Cifre de Colonya, que participó activamente e hizo suya la obra pedagógica y social que llevó a cabo como fundador de la Institución Libre de Enseñanza en Pollença y de Colonya Caixa d'Estalvis de Pollença, poniéndose al frente de ellas a la muerte de Guillem Cifre de Colonya, propiciando la continuidad de la Entidad.

Objetivos 2020

Los objetivos de 2020 se centran en la consolidación de los proyectos iniciados en las áreas social-asistencial, cultural y deportiva, así como la continuidad en las líneas de actuación de la Fundación Guillem Cifre de Colonya, de atención a los sectores sociales más vulnerables, así como a las actividades relacionadas con la mejora y preservación del medio ambiente; apoyo a la educación, a las actividades culturales, atendiendo preferentemente a las que tengan también un aspecto social y educativo; y, en el área deportiva, el apoyo al deporte escolar y de base, como un aspecto más de la formación de los más jóvenes.

En definitiva, seguir afianzando y ampliando las líneas de actuación de la Obra Social de Colonya basadas en el servicio a la sociedad.



Valores

Ética

Solidaridad

Transparencia

Cercanía

Ámbito



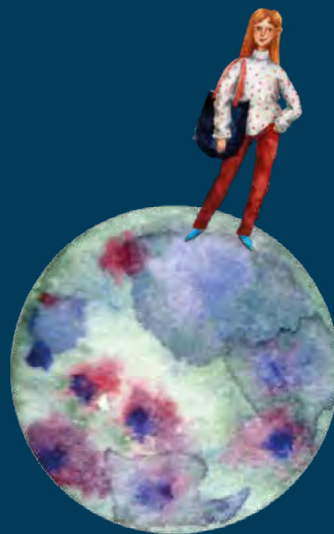
www.colonya.com



Obra y Acción Social
Haciendo visible
lo esencial

 **ceca**





Ver flippingbook:



Ver vídeo:

