



Tras la entrega, los premiados posan en la tradicional foto de familia junto a Miguel Ángel Belloso, director de *Actualidad Económica*.

OBRA SOCIAL PESE A TODO

ACTUALIDAD ECONÓMICA RECONOCE POR DECIMOSEGUNDO AÑO CONSECUTIVO LA LABOR FILANTRÓPICA DE LAS CAJAS DE AHORRO, QUE HAN SABIDO SORTEAR LA CRISIS CON IMAGINACIÓN Y EFICIENCIA PARA SEGUIR CUMPLIENDO SU OBJETIVO FUNDACIONAL, QUE CONSISTE EN FOMENTAR LA INTEGRACIÓN SOCIAL

**POR ACTUALIDAD ECONÓMICA
FOTOGRAFÍA JAVI MARTÍNEZ**

A PESAR DE LA CRISIS ECONÓMICA, SIN TENER ninguna obligación legal, en medio de un profundo cambio regulatorio, con una alteración radical del estatus jurídico y con unos tipos de interés a cero, que complican mucho la gestión bancaria, los responsables de las cajas de ahorros han decidido mantener su espíritu y

preservar su labor filantrópica a lo largo de este año. Es verdad que los presupuestos para obra social han menguado mucho en poco tiempo. Son ahora una tercera parte de los 2.000 millones de inversión que se movieron en 2008, cuando las 45 cajas de ahorros que existían entonces generaban unos beneficios de 11.000 millones. A pesar de todo, la labor realizada, que *Actualidad Económica* ha premiado un año más, en un acto que se celebró el pasado 2 de diciembre en el Casino de Madrid, con la colaboración de la Confederación Española de Cajas de Ahorros, ha sido encomiable. Gracias a un ejercicio de imaginación, a la optimización de unos recursos escasos, a la búsqueda de ingresos alternativos y a las alianzas tejidas entre unas y otras, las cajas han continuado siendo las grandes dinamizadoras de la inversión social privada en España. Los premios de *Actualidad Económica* reconocen esta impagable tarea de hacer país y de fomentar la cohesión ciudadana en ámbitos tan diversos como la asistencia social y sanitaria, el fomento de la cultura, el impulso de la investigación y de la educación y la conservación del patrimonio.

MÁS FOTOS EN WWW.ACTUALIDADECONOMICA.COM



Luis Miguel Pons, subdirector de Acción Social de la Fundación CajaSol, recibe el Premio Especial del Jurado en la categoría de Educación Financiera, que entrega Miguel Ángel Belloso.



Manuel Serrano Climent, responsable de Comunicación de Caja Murcia y primer premio de Educación Financiera para Emprendedores, y Francisco Oleo, subdirector de *Actualidad Económica*



Marga Castañeda, responsable de Comunicación y Marca de CECA, entrega el segundo premio en el bloque de Medio Ambiente, que recoge Natalia Álvarez, dir. General de la Fundación CajaCanarias.



J. Carlos Sánchez, Obra Social de la Fundación Bancaria Ibercaja y segundo premio de Desarrollo local y Fomento del Empleo, junto a Mónica Malo, jefa de Comunicación y Relaciones Externas de CECA.



Mónica Malo, jefa de Comunicación y Relaciones Externas de CECA, entrega el segundo premio de Educación Financiera para Adultos a Ana María Farré, de la Fundación Bancaria Ibercaja.



Francisco Oleo entrega el segundo premio de la categoría Educación Financiera para Emprendedores a Luis Conde Díaz, presidente de Fundación Caja Círculo.



Rafael López del Paso, director de Secretaría de Órganos de Gobierno-Dirección y Estudios de Unicaja Banco y primer premio de Educación Financiera para Adultos, junto a Mónica Malo.



Natalia Álvarez, de la Fundación CajaCanarias y primer premio en la categoría Medio Ambiente, junto a Carlos López, responsable de Obra Social y Relación con el cliente de CECA.



Francisco Galván Segura, de la Fundación Cajasol y segundo premio de Educación Financiera para jóvenes, junto a Carolina Elípe de Obra Social y Relaciones con el cliente de CECA.



Marc Simón, director corporativo del área Social de la Caixa y Premio Especial del Jurado, junto a Antonio Romero Mora, director adjunto del Área de Servicios Asociativos y Auditoría de CECA.



Cristóbal Sánchez, de la Fundación Monte Madrid; Soledad Frías, directora de Mayores del Ayuntamiento de Madrid, y Marta Sánchez, directora de publicidad de *Actualidad Económica*.



Gorka Martínez, director general de BBK, recoge el primer premio del bloque Educación e Investigación, que entrega Sandra Santero, directora de Revistas y Suplementos de Unidad Editorial.



Pedro Otero Espinar, director gerente de Afundación y segundo premio del bloque Acción Social, junto a Pilar Medina, del departamento de Obra Social y Relación con el cliente de CECA.



Rafael López del Paso, director de Secretaría de Órganos de Gobierno-Dirección y Estudios de Unicaja Banco y segundo premio del bloque Medio Ambiente, junto a Juan Carlos López.



Íñigo Aguirre, de la Obra Social de la Fundación Bancaria Ibercaja y primer premio de Acción Social, junto a Pilar Medina, de Obra Social y Relación con el cliente de CECA.



Marc Simón recibe el primer premio del bloque Desarrollo Local y Fomento del Empleo, que entrega Mónica Malo, jefa de Comunicación y Relaciones Externas de CECA.



Nuria Oller, directora del departamento de Música de la Fundación Bancaria la Caixa, recoge el primer premio del bloque Cultura y Patrimonio, que entrega Marta Sánchez.



Diego Oliva, gerente CajaGranada Fundación y primer premio de Educación Financiera para jóvenes, junto a Carolina Elípe del departamento de Obra Social y Relaciones con el cliente de CECA.



María González, de la Obra Social de la Fundación Caja Inmaculada y primer premio en la categoría Deporte y Ocio, junto a Marga Castañeda, responsable de Comunicación y Marca de CECA.



Sandra Santero, directora de Revistas y Suplementos de UE, entrega el segundo premio de la categoría Educación e Investigación a Pedro Otero Espinar, director-gerente de Afundación.