


# LA CRISIS NO FRENA LA BUENA LABOR

## LOS GALARDONES A LA OBRA SOCIAL INCORPORAN OTRA CATEGORÍA: EL PREMIO A LA EDUCACIÓN FINANCIERA

**POR ACTUALIDAD ECONÓMICA**  
**FOTOGRAFÍA MÁXIMO GARCÍA**

**PESE A LAS DIFICULTADES, LAS ANTIGUAS CAJAS de ahorros siguen apostando por lo social, y así quedó certificado en la ceremonia de los premios que entregan Actualidad Económica y la CECA, y que a partir de esta edición se ven enriquecidos con un nuevo galardón a la Educación Financiera.**

“Tras el peor terremoto que han sufrido las entidades a lo largo de la historia, en 2013 destinaron un 14% más de fondos a este tipo de proyectos respecto al año anterior”, destacó Francisco Oleo, subdirector de la revista y maestro de ceremonias.

Fundación Obra Social y Monte de Piedad de Madrid, Unicaja, Ibercaja, Fundación La Caixa, Fundación fueron algunas de las entidades premiadas. 



Mónica Malo, jefa de Comunicación y Relaciones Externas de CECA, destacó el esfuerzo que las entidades han realizado para mantener sus programas sociales y el reto que supone recuperar el nivel de financiación anterior.



De izquierda a derecha: Pilar Cano, CECA; Andreu Rami, Sa Nostra Caixa de Balears; Margarita Payeras, Universitat de Guriérrez, Fundación CajaSol; Sergio Corral, Unicaja; Vanessa Bernad, Fundación Andalucía Emprende; Fernando Moroy, ñez, Unicaja.



Mónica Malo, jefa de Comunicación y Relaciones Externas de CECA, junto a Antonio Pulido Gutiérrez, presidente de la Fundación CajaSol, que recoge el Premio Especial del Jurado de Obra Social.



Camino García, responsable de Relaciones Institucionales de CECA, junto a José Antonio González Morales, director de RSC de BMN, segundo premio de Acción Social la Fundación Cajamurcia.



Margarita Castañeda, responsable de Comunicación y Marca de CECA, junto a Juan Carlos Sánchez, subdirector de Obra Social de Ibercaja y primer premio de Desarrollo Local y Fomento de Empleo, junto a Miguel Ors, director adjunto de Actualidad Económica.



Margarita Castañeda, responsable de Comunicación y Marca de CECA, junto a Andreu Rami, director de Obra Social de Sa Nostra Caixa de Balears, segundo premio de Educación Financiera para Escolares.



Primer premio de Deporte y Ocio para la Fundación Caja Granada. Recoge Diego Oliva, director de Obra Social, y entrega Marta Aramendia, publisher del área de Economía de Unidad Editorial.



Segundo premio para Morales, director de RSC de BMN, segundo premio de Acción Social la Fundación Cajamurcia.



Juan Carlos Sánchez, subdirector de Obra Social de Ibercaja y primer premio de Desarrollo Local y Fomento de Empleo, junto a Miguel Ors, director adjunto de Actualidad Económica.



Premio de Educación Financiera para Emprendedores. Recoge Eloy Sánchez, de Unicaja Madrid, y entrega Mar Moreno, directora de Relaciones Institucionales de Unidad Editorial.



Marta Aramendia y Fernando Fernández, premio de Medio



les Illes Balears; Antonio Pulido Caixa Bank, y Eloy Sánchez Nú-



De pie y de izquierda a derecha: José Guiaro, Fundación Especial Caja Madrid; Antonio Abad, Fundación CAI-ASC; Juan C. Sánchez, Obra Social de Ibercaja; Antonio Pulido, Fundación CajaSol; José M. Leal, Fundación Caja de Burgos; Isabel Fernández, Unicaja; Diego Oliva, Fundación Caja Granada; Marc Simón, Fundación Bancaria La Caixa, y Carolina Elipe, CECA. En la fila inferior, Fernando Fernández, Fundación La Caja de Canarias; José Morales Villarino, Ibercaja; José A. González, BMN, e Iñigo Aguirre Lerraz, Obra Social de Ibercaja.



ñeda, de CECA, entrega a (Relaciones Institucionales en Madrid), el primer premio Financiera para Escolares.



Segundo premio de Cultura y Patrimonio para la Fundación CAI-ASC, que recoge su director, Antonio Abad Jaén. Entrega Ignacio Bofill, director de Publicidad de Actualidad Económica.



Miguel Ors, director adjunto de Actualidad Económica, y Pilar Cano, (Relaciones Institucionales de CECA), que recoge el premio Educación Financiera para la Jubilación en nombre de VitalKutxa.



Marta Aramendia, *publisher* de Economía de Unidad Editorial, e Iñigo Aguirre Lerraz, director de Comunicación de la Obra Social de Ibercaja, segundo premio de Obra Social en la categoría de Medio Ambiente.



de Educación e Inversión de Ibercaja. Recoge José tor territorial de Madrid, Carlos López, de CECA.



Carolina Elipe, (Obra Social y Relación con el Cliente de CECA), recoge en nombre de VitalKutxa el premio Desarrollo Local y Fomento de Empleo, de manos Miguel Ors, de Actualidad Económica.



José María Leal Villalba, presidente de la Fundación Caja de Burgos, junto a Camino García, (Relaciones Institucionales de CECA), tras recibir el segundo premio de Acción Social.



Marta Aramendia, *publisher* del área de Economía de Unidad Editorial, junto a Isabel Fernández Machuca, (Relaciones Externas de Unicaja), segundo premio de Deporte y Ocio.



dia, de Unidad Editorial, nández, director de la Caja de Canarias, primer Ambiente.



Juan Carlos López, (Obra Social y relación con el Cliente de CECA), entrega el premio de Educación e Investigación a Marc Simón, director de Acción Social de la Fundación Bancaria La Caixa.



José Guiaro, responsable de Obra Social de la Fundación Especial Caja Madrid y primer premio de Cultura y Patrimonio, junto a Ignacio Bofill, director de Publicidad de Actualidad Económica.



Miguel Ors, director adjunto de Actualidad Económica, entrega el Premio Especial del Jurado en la categoría Educación Financiera a Sergio Corral Delgado, del gabinete técnico de Unicaja Banco.