



LA IGUALDAD DE OPORTUNIDADES EN ESPAÑA

APORTACIÓN DE LA OBRA SOCIAL DE LAS CAJAS DE AHORROS

Centro de Estudios Económicos Tomillo

LA IGUALDAD DE OPORTUNIDADES EN ESPAÑA

APORTACIÓN DE LA OBRA SOCIAL DE LAS CAJAS DE AHORROS

Centro de Estudios Económicos Tomillo

FUNDACIÓN DE LAS CAJAS DE AHORROS

PATRONATO

ISIDRO FAINÉ CASAS (Presidente)
JOSÉ MARÍA MÉNDEZ ÁLVAREZ-CEDRÓN (Vicepresidente)
FERNANDO CONILLO LANTERO (SECRETARIO)
JULIO FERNÁNDEZ GAYOSO
MARIO FERNÁNDEZ PELAZ
JORDI MESTRE GONZÁLEZ
ANTONIO PULIDO GUTIÉRREZ
ATILANO SOTO RÁBANOS
ADOLFO TODO ROVIRA

DIRECTOR GENERAL

VICTORIO VALLE SÁNCHEZ

Printed in Spain

Edita: FUNDACIÓN DE LAS CAJAS DE AHORROS (FUNCAS)
Caballero de Gracia, 28, 28013 - Madrid

© FUNDACIÓN DE LAS CAJAS DE AHORROS (FUNCAS)

Todos los derechos reservados. Queda prohibida la reproducción total o parcial de esta publicación, así como la edición de su contenido por medio de cualquier proceso reprográfico o fónico, electrónico o mecánico, especialmente imprenta, fotocopia, microfilm, offset o mimeógrafo, sin la previa autorización escrita del editor.

ISBN: 978-84-89116-73-3
Depósito legal: M-20439-2011

Diseño: ADVANTIA, S.A. Tel. 91 471 71 00.
Imprime: ADVANTIA, S.A. Tel. 91 471 71 00.



ÍNDICE

PRESENTACIÓN	11
INTRODUCCIÓN	13
■ CAPÍTULO 1: CONCEPTUALIZACIÓN DE LA IGUALDAD DE OPORTUNIDADES	14
1.1. DEFINICIÓN DE IGUALDAD DE OPORTUNIDADES	16
1.2. EL DISCURSO CIUDADANO SOBRE LA IGUALDAD DE OPORTUNIDADES	18
1.2.1. La Igualdad y la Igualdad de oportunidades	18
1.2.1.1. La Igualdad en abstracto: la Igualdad explicada por asociación/exclusión	18
1.2.1.2. La Igualdad de oportunidades: la desigualdad vivida	19
1.2.2. La Igualdad/Desigualdad en Origen: el problema de la distancia.....	21
1.2.3. Sujetos personales e institucionales ante la Igualdad/Desigualdad: los Relatos de la Igualdad.....	23
1.2.4. El dinero y la Igualdad de oportunidades	27
1.3. LAS DIMENSIONES Y LOS FACTORES DE LA IGUALDAD DE OPORTUNIDADES DESDE LA PERSPECTIVA CIUDADANA	29
1.3.1. La Sanidad	30
1.3.2. La Educación como Formación reglada	33
1.3.3. La Educación como Educación cívica y capacidades personales.....	36
1.3.4. El Empleo	40
1.3.5. La Cultura y el Tiempo Libre	44
1.3.6. La Justicia, la Vivienda y la Financiación.....	46
1.3.6.1. La Justicia	46
1.3.6.2. La Vivienda	47
1.3.6.3. La Financiación-el Crédito	49
1.3.7. Las Necesidades básicas	50
1.4. RESUMEN DE LOS PRINCIPALES RESULTADOS.....	51
■ CAPÍTULO 2: LA CONTRIBUCIÓN DE LAS CAJAS DE AHORROS A LA IGUALDAD DE OPORTUNIDADES	54
2.1. LA OBRA SOCIAL DE LAS CAJAS DE AHORROS Y SU ACTIVIDAD	56

2.1.1. Localización geográfica.	56
2.1.2. Objetivos de actuación.	56
2.1.3. Población beneficiaria.	57
2.1.4. Actividad desarrollada.	57
2.1.5. Cómo se gestiona la actividad.	61
2.2. INICIATIVAS DESARROLLADAS EN MATERIA DE IGUALDAD DE OPORTUNIDADES.	62
2.2.1. Sanidad.	62
2.2.2. Educación como Formación reglada.	63
2.2.3. Educación cívica y capacidades personales.	63
2.2.4. Empleo.	63
2.2.5. Cultura y Tiempo Libre.	64
2.2.6. Justicia.	64
2.2.7. Vivienda y Financiación.	64
2.2.8. Necesidades básicas.	65
2.3. LA INVERSIÓN DE LA OBRA SOCIAL EN IGUALDAD DE OPORTUNIDADES.	65
2.3.1. Los datos: análisis y tendencias.	66
■ CAPÍTULO 3:	
LA MEDICIÓN DE LA IGUALDAD DE OPORTUNIDADES.	72
3.1. INTRODUCCIÓN: UN INDICADOR SINTÉTICO COMO INSTRUMENTO PARA MEDIR LA IGUALDAD DE OPORTUNIDADES.	74
3.1.1. Qué es un “indicador sintético”.	75
3.1.2. Para qué sirve un indicador sintético.	76
3.1.3. Cómo se construye un indicador sintético.	77
3.2. EL INDICADOR SINTÉTICO DE IGUALDAD DE OPORTUNIDADES (ISIO).	78
3.2.1. El concepto y las dimensiones de la Igualdad de oportunidades.	78
3.2.2. Los factores condicionantes del acceso a la Igualdad de oportunidades.	81
3.2.3. Los perfiles poblacionales de la Igualdad de oportunidades.	82
3.2.4. Los indicadores básicos o parciales.	83
3.2.5. La aproximación empírica.	83
3.3. RESULTADOS DE CUANTIFICAR LA IGUALDAD DE OPORTUNIDADES A TRAVÉS DEL ISIO.	86
3.3.1 Resultados del ISIO por dimensiones de la Igualdad de oportunidades.	87
3.3.1.1. La Igualdad en la Sanidad.	87
3.3.1.2. La Igualdad en la Educación como Formación reglada.	89
3.3.1.3. La Igualdad en la Educación cívica y capacidad personal.	91
3.3.1.4. La Igualdad en el Empleo.	93
3.3.1.5. La Igualdad en la Cultura y el Tiempo Libre.	95

3.3.1.6. La Igualdad en la Justicia	97
3.3.1.7. La Igualdad en la Vivienda	99
3.3.1.8. La Igualdad en la Financiación-Crédito	101
3.3.1.9. La Igualdad en las Necesidades básicas.	102
3.3.2. Resultados del ISIO por perfiles poblaciones: sexo y edad.	104
3.3.3. Evolución de la Igualdad en cada área entre 2006 y 2009	107
3.3.4. Correlación entre la inversión de la Obra Social y la Igualdad de oportunidades en España	108
■ CAPÍTULO 4: PRINCIPALES CONCLUSIONES.	110
■ ANEXOS	120
ANEXO 1. METODOLOGÍA DEL ESTUDIO CUALITATIVO	122
ANEXO 2. SELECCIÓN DE INICIATIVAS DE LA OBRA SOCIAL DE LAS CAJAS DE AHORROS CON IMPACTO SOBRE LA IGUALDAD DE OPORTUNIDADES	127
Sanidad	127
Educación como Formación reglada	128
Educación cívica y capacidades personales	132
Empleo	134
Cultura y Tiempo Libre	138
Vivienda y financiación.	149
Necesidades básicas	153
ANEXO 3. TABLAS DE GASTO DEDICADO POR LA OBRA SOCIAL A CADA UNA DE LAS DIMENSIONES DE LA IGUALDAD DE OPORTUNIDADES EN EL PERIODO 2005-2009.	159
Sanidad	159
Educación como Formación reglada	161
Educación cívica y capacidades personales	163
Empleo	163
Cultura y Tiempo Libre	164
Vivienda y financiación.	166
Necesidades básicas	167
ANEXO 4. APROXIMACIÓN TEÓRICA AL INDICADOR SINTÉTICO DE IGUALDAD DE OPORTUNIDADES	169
ANEXO 5. CARACTERÍSTICAS DE LOS INDICADORES DE BASE DEL ISIO	178
ANEXO 6. MÉTODO DE CÁLCULO DEL ISIO	189



ÍNDICE DE TABLAS Y GRÁFICOS

Tabla 1. Evolución del gasto por área/dimensión de la Igualdad de oportunidades, en el periodo 2005-2009 (miles de euros).....	66
Tabla 2. Gasto realizado a favor de la Igualdad de oportunidades con respecto al gasto total en Obra social, para el periodo 2005-2009 (miles de euros)	68
Tabla 3. Estructura del gasto por áreas/dimensiones de la Igualdad de oportunidades para cada año del periodo 2005-2009 (%).	69
Tabla 4. Tasa media interanual de crecimiento del gasto, en el periodo 2005-2009 y 2008-2009 (%), por área/dimensión de la Igualdad de oportunidades.....	71
Tabla 5. Indicador Sintético de Sanidad (por sexo y edad). Años 2003 a 2009	87
Tabla 6. Indicador Sintético de Educación como Formación reglada (por sexo y edad). Años 2003 a 2009	89
Tabla 7. Indicador Sintético de Educación cívica y capacidad personal (por sexo y edad). Años 2003 a 2009	91
Tabla 8. Indicador Sintético de Empleo (por sexo y edad). Años 2003 a 2009	93
Tabla 9. Indicador Sintético de Cultura y el tiempo libre (por sexo y edad). Años 2003 a 2009	95
Tabla 10. Indicador Sintético de Justicia (por sexo y edad). Años 2003 a 2009	97
Tabla 11. Indicador Sintético de Vivienda (por sexo y edad). Años 2003 a 2009	99
Tabla 12. Indicador Sintético de Financiación (por sexo y edad). Años 2003 a 2009	101
Tabla 13. Indicador Sintético de Necesidades básicas (por sexo y edad). Años 2003 a 2009.	102

Tabla 14.	
Indicador Sintético de Igualdad de Oportunidades, por sexo (ISIO-S).	
Años 2003 a 2009	105
Tabla 15.	
Indicador Sintético de Igualdad de Oportunidades, por edad (ISIO-E).	
Años 2003 a 2009	106
Gráfico 1.	
Gasto de la Obra Social, en 2009, por área de actuación (porcentaje sobre el total)	59
Gráfico 2.	
Número de centros de la Obra Social, en 2009, por área de actuación	59
Gráfico 3.	
Número de actividades de la Obra Social, en 2009, por área de actuación	60
Gráfico 4.	
Número de personas beneficiarias de la Obra Social, en 2009, por área de actuación . . .	60
Gráfico 5.	
Gasto (en miles de euros) de la Obra Social, en 2009, por área de actuación	60
Gráfico 6.	
Evolución del gasto por área/dimensión de la Igualdad de oportunidades, en el periodo 2005-2009 (miles de euros)	67
Gráfico 7.	
Gasto realizado a favor de la Igualdad de oportunidades y gasto total en Obra social, para el periodo 2005-2009 (miles de euros)	68
Gráfico 8.	
Distribución del gasto de la Obra Social de las Cajas de Ahorros en los conceptos de Igualdad de oportunidades y en el resto de conceptos para el periodo 2005-2009 (%)	69
Gráfico 9.	
Estructura del gasto por áreas/dimensiones de la Igualdad de oportunidades para cada año del periodo 2005-2009 (%).	70
Gráfico 10.	
Indicador Sintético de Sanidad, por sexo (%). Años 2003 a 2008	88
Gráfico 11.	
Indicador Sintético de Sanidad, por edad (%). Años 2003 y 2006.	88

Gráfico 12.	
Indicador Sintético de Sanidad, por sexo y por edad (%). Años 2003 a 2008	88
Gráfico 13.	
Indicador Sintético de Educación como Formación reglada, por sexo (%). Años 2006 a 2009	90
Gráfico 14.	
Indicador Sintético de Educación como Formación reglada, por edad (%). Años 2005 a 2009	90
Gráfico 15.	
Indicador Sintético de Educación como Formación reglada por sexo y por edad (%). Años 2005 a 2009	90
Gráfico 16.	
Indicador Sintético de Educación cívica, por sexo (%). Años 2007 a 2009.	92
Gráfico 17.	
Indicador Sintético de Educación cívica, por edad (%). Años 2007 a 2009	92
Gráfico 18.	
Indicador Sintético de Educación cívica, por sexo y por edad (%). Años 2007 a 2009	92
Gráfico 19.	
Indicador Sintético de Empleo, por sexo (%). Años 2006 a 2009.	94
Gráfico 20.	
Indicador Sintético de Empleo, por edad (%). Años 2006 a 2009	94
Gráfico 21.	
Indicador Sintético de Empleo, por sexo y por edad (%). Años 2006 a 2009.	94
Gráfico 22.	
Indicador Sintético de Cultura y tiempo libre, por sexo (%). Años 2003 y 2006.	96
Gráfico 23.	
Indicador Sintético de Cultura y tiempo libre, por edad (%). Años 2003 y 2006	96
Gráfico 24.	
Indicador Sintético de Cultura y tiempo libre, por sexo y por edad (%). Años 2003 y 2006	96
Gráfico 25.	
Indicador Sintético de Justicia, por sexo (%). Años 2005 y 2008.	98
Gráfico 26.	
Indicador Sintético de Justicia, por edad (%). Años 2005 y 2008	98
Gráfico 27.	
Indicador Sintético de Justicia, por sexo y por edad (%). Años 2005 y 2008.	98
Gráfico 28.	
Indicador Sintético de Vivienda, por sexo (%). Años 2005 a 2008.	100
Gráfico 29.	
Indicador Sintético de Vivienda, por edad (%). Años 2005 a 2008	100

Gráfico 30.	
Indicador Sintético de Vivienda, por sexo y por edad (%). Años 2005 a 2009	100
Gráfico 31.	
Indicador Sintético de Necesidades básicas (1) por sexo (%). Años 2005 a 2009	103
Gráfico 32.	
Indicador Sintético de Necesidades básicas (1), por edad (%). Años 2005 a 2009	103
Gráfico 33.	
Indicador Sintético de Necesidades básicas, por sexo y por edad (%). Años 2005 a 2009	103
Gráfico 34.	
ISIO-S (%). Años 2007 a 2009	105
Gráfico 35.	
ISIO-E (%). Años 2007 a 2009	107
Gráfico 36.	
Evolución de sub-indicadores, por edad de cada área (dos momentos temporales: 2006 y 2008)	107
Gráfico 37.	
Evolución de sub-indicadores, por sexo de cada área (dos momentos temporales: 2006 y 2009)	108
Gráficos 38 y 39.	
Inversión de la Obra Social (en miles de euros) y sub-indicadores de Igualdad, por edad (%). Año 2008, para todas las dimensiones de la Igualdad	109
Gráficos 40 y 41.	
Inversión de la Obra Social (en miles de euros) y sub-indicadores de Igualdad, por sexo (%). Año 2009 para todas las dimensiones de la Igualdad	109



PRESENTACIÓN

El siglo XXI presenta, como ningún otro, un rasgo muy característico en la relación entre las personas: la diversidad, tanto de género, como de ideas, creencias o costumbres. Ésta se produce en un mundo interconectado, sin limitaciones de espacio o de tiempo y conlleva un reto de gran magnitud para todos los países: la integración. Ésta exige transformar las prácticas sociales que generan condiciones de desigualdad social y económica, injustas e inmerecidas.

Es, por tanto, el desafío de este siglo alcanzar la Igualdad, no en términos formales, sino en la idea de incluir a colectivos afectados por esas situaciones adversas y de las que no son responsables en la esfera social de la que han sido excluidos; la idea, por tanto, de la restitución de su condición de ciudadanos.

Igualar las condiciones de acceso a todo tipo de bienes y servicios ha de ser una tarea compartida de cualquier ámbito económico y financiero. La actividad de este último consiste principalmente en un trasvase de fondos excedentarios (ahorro) hacia unidades económicas deficitarias (inversión). En este ámbito, las exigencias de Igualdad se concretan en los criterios, las condiciones y prioridades que se establecen para seleccionar a los destinatarios de sus préstamos o de sus inversiones.

La idea que tienen de la Igualdad las Cajas de Ahorros apunta a abogar por la satisfacción de las necesidades básicas y promover oportunidades equitativas, es decir, equiparar las condiciones necesarias para el desarrollo individual. En otros términos, hacer posible el logro de objetivos estratégicos de vida que una persona se ha propuesto.

En el caso de las Cajas de Ahorros, es posible destacar tres criterios de Igualdad.

- El primero hace referencia al hecho de ofrecer condiciones de acceso al crédito justas e inclusivas a las personas que se encuentran en riesgo de exclusión, principalmente para facilitar la puesta en marcha de proyectos que les permitan ir recorriendo el camino de su propio desarrollo hacia cotas que les igualen en ciudadanía respecto al resto de miembros de la sociedad a la que pertenecen.
- El segundo, colaborar y proporcionar contenido económico a las redes de transformación que ya están trabajando con las personas en riesgo o en situación de exclusión social en aspectos como: hábitos sanitarios, formativos, de inserción laboral o relacionados con el ámbito de la dependencia, con la finalidad de satisfacer las necesidades básicas de la vida y favorecer el desarrollo de las capacidades de esas personas.
- El tercero, redistribuir y canalizar directamente los excedentes financieros hacia operaciones que tengan en cuenta el apoyo y la promoción de proyectos y estrategias de vida de las personas que se encuentran en esta situación de máxima fragilidad económica.

Por tanto, lograr la Igualdad a través de la inclusión de las personas se presenta como uno de los mayores desafíos de este siglo en las sociedades avanzadas; de ahí la importancia de analizar con extensión y detenimiento la idea que los ciudadanos españoles/as poseen de la Igualdad y el papel de las Cajas para obtener una sociedad más igualitaria. Para completar este análisis y avanzar en el conocimiento práctico de este concepto, se ha elaborado el Indicador Sintético de la Igualdad en España.

Hay que agradecer a la Fundación de las Cajas de Ahorros su disposición y sus facilidades para la publicación de este estudio, y al Centro de Estudios Económicos Tomillo la colaboración y el trabajo realizados, que hoy nos permiten medir con más exactitud la situación del país en materia de Igualdad de oportunidades, así como su evolución.

Desde la división de Obra Social y Relaciones Institucionales de la CECA queremos agradecer a las personas del grupo de estudio de la Comisión de la Obra Social (D^a. Carmen Contreras, D^a. Carmen Gómez Vilar, D. José Manuel Etayo Borrajo, D. Luis García Aguilera, D. Gonzalo Jiménez Sánchez, D^a. Silvia Maldonado Méliá, D. Joaquín Payá Mira, D^a. Marisa Santa Cruz Ayo y D. José Luis Vilanova da Costa) sus aportaciones a este trabajo; gracias también a ellas este estudio ha sido posible.



INTRODUCCIÓN

El estudio que se presenta en estas páginas ha tratado de responder al objetivo de profundizar en la situación de la Igualdad de oportunidades en España y en la contribución a su avance por parte de la Obra Social de las Cajas de Ahorros. Este ambicioso objetivo se enfrenta a la dificultad inicial y esencial de la complejidad del propio concepto de Igualdad de oportunidades: ¿de qué se trata exactamente?, ¿qué elementos juegan a favor o en su contra?, ¿qué hacer para fomentarla?, ¿cómo analizarla, describirla?, ¿cómo medirla y estudiar su evolución, si es que ello fuera posible?

Para responder a estas preguntas y, modestamente, realizar una aportación al objetivo que se planteó inicialmente, el estudio se ha servido de varios enfoques metodológicos complementarios y de multitud de fuentes de información. Así, el análisis del discurso de muchos ciudadanos de diferentes orígenes socioeconómicos, culturales y geográficos ha originado la conceptualización y la delimitación del fenómeno de Igualdad de oportunidad que han estado presentes en todo el estudio. Sobre esta base, la sistematización y trasposición de la información existente acerca de la Obra Social de las Cajas de Ahorros ha resultado en una descripción y cuantificación de su contribución a la Igualdad de oportunidades. Y sobre esta misma base, utilizando multitud de fuentes estadísticas, se ha construido una herramienta novedosa, capaz de medir de forma sintética un fenómeno tan complejo: el Indicador Sintético de la Igualdad de Oportunidades (ISIO).

Como avance de los resultados obtenidos cabe destacar la enorme importancia cuantitativa y cualitativa de la labor de la Obra Social (más de tres cuartas partes de su inversión total se destinan a fomentar la Igualdad de oportunidades), que además está mostrando buena capacidad de reacción a las nuevas necesidades surgidas a causa de la crisis económica, reorientando las inversiones. Por otra parte, el ISIO informa de que, si bien se están produciendo avances en la Igualdad por sexos, la evolución de las disparidades entre jóvenes y mayores no es tan satisfactoria.

Estos y otros resultados aparecen detallados en las siguientes páginas. Se quiere enfatizar, en este punto, el valor de la medición de un fenómeno tan complejo, así como el de la aportación cuantitativa que a la misma ha hecho la Obra Social. A pesar de las limitaciones metodológicas que se han encontrado, convenientemente detalladas en las páginas correspondientes, la utilidad de esa medición radica en la posibilidad de realizar un seguimiento en el tiempo, que informe sobre su evolución, clara y transparentemente. Los cambios a los que la sociedad española está haciendo frente y la adaptación a ellos por parte de la Obra Social de las Cajas tienen sin duda importantes impactos sobre la Igualdad de oportunidades, que deben ser analizados y seguidos en el tiempo.



CONCEPTUALIZACIÓN DE LA IGUALDAD DE OPORTUNIDADES

El presente trabajo parte de la convicción de que antes de medir o valorar la Igualdad de oportunidades en España es necesario conocer de qué se está hablando exactamente. Para ello se ha planteado, como punto de partida del proyecto, una aproximación al concepto que los ciudadanos tienen sobre la Igualdad de oportunidades.

Con el objetivo de captar y analizar las percepciones y vivencias de los ciudadanos en relación con la Igualdad de oportunidades y conocer qué entienden por ello, los factores que influyen en ella, etc., y de hacerlo teniendo en cuenta las diferentes sensibilidades y circunstancias de la población, se ha llevado a cabo un estudio cualitativo mediante grupos de discusión, con personas de diferentes perfiles en cuanto a edad, sexo, lugar de residencia, renta, nivel sociocultural, etcétera.

La elección de esta técnica ha venido determinada por considerarse especialmente adecuada para recoger y asistir a la producción de los discursos que articulan la construcción de las percepciones, reflexiones y valoraciones de las personas; su realidad, experiencias y actuaciones. Persigue, por lo tanto, conocer cuáles son para las personas el significado y la extensión de los conceptos "Igualdad" e "Igualdad de oportunidades", qué dimensiones y factores los conforman, etc., y cuáles son las actuaciones que se proyectan, desde su punto de vista, a partir de estos conceptos.

En el Anexo 1 se puede consultar el detalle de la metodología empleada en esta fase del estudio y, específicamente, la configuración de los grupos de población seleccionados para el estudio cualitativo.



DEFINICIÓN DE IGUALDAD DE OPORTUNIDADES

La exposición de los resultados del análisis de los grupos de discusión llevados a cabo en el contexto del presente estudio se divide en dos partes.

- La primera expone cómo han trabajado los grupos de discusión el concepto de Igualdad/Igualdad de oportunidades.
- La segunda parte explica cuáles son las dimensiones concretas en torno a las que ese concepto se resume con relación a las necesidades cotidianas. Estas dimensiones son las que han servido para cumplir con el segundo objetivo del estudio: conseguir que ese conjunto de áreas se pueda ponderar para obtener un *Indicador Sintético de Igualdad de Oportunidades*.

Debe tenerse en cuenta que la gran mayoría de personas participantes, sin importar cuál fuera su perfil social, económico o cultural, mostró dificultades a la hora de reflexionar en torno al propio concepto de Igualdad de oportunidades.

Al principio del estudio, se buscó extraer dicho concepto, así como las dimensiones asociadas a él, partiendo de la descripción de las vidas de los participantes, de su relación con el contexto socioeconómico y cultural, de su desempeño laboral, sus redes familiares y sociales, etcétera.

De ese planteamiento no surgió el concepto de Igualdad/Igualdad de oportunidades de manera espontánea, aun cuando aparecieran dimensiones, necesidades y conjuntos de problemas que tenían claramente relación con el mismo. La cuestión es que las personas participantes no llegaban por sí mismas, sin la intervención de las personas encargadas de dirigir el grupo, a establecer la relación buscada, a profundizar en el concepto como tal.

Por todo ello, el trabajo del equipo investigador consistió en tratar de obtener, a partir de los indicadores recogidos en los grupos, un concepto de Igualdad o Igualdad de oportunidades en el que se recogiese una definición de la misma. Las personas participantes definieron el concepto por lo que "no es" o por lo que "tiene" o "comprende", pero nunca dieron una definición; ni siquiera cuando se instó a las personas a hacerlo de manera específica.

Por ello, se decidió, en un segundo momento de la realización del trabajo de campo, introducir la reflexión sobre la Igualdad de oportunidades desde el principio; tratando de que las personas participantes trabajasen desde lo abstracto de la propuesta hacia la concreción de las dimensiones a través de las cuales el concepto se encarnaba en sus vidas y en sus contextos próximos.

El equipo investigador notó inmediatamente que entre las personas participantes en los grupos de discusión no parecía existir un discurso acerca de la Igualdad de oportunidades que relacionase ésta con los diversos escenarios vitales de aquéllas, lo que hacía que dichas personas no tuvieran un concepto construido que aportar a las discusiones. Dicho concepto fue construyéndose, con piezas y recursos variables en función del perfil de los participantes, durante la propia dinámica de los grupos.

Este proceso discursivo es el objeto de la primera parte del presente informe.

También se verá cómo ha influido el hecho de que el estudio se realizase durante la etapa de crisis económica que se está atravesando.

Muchas de las dimensiones que surgieron de los grupos tienen que ver con el llamado "Estado del Bienestar", el cual está siendo actualmente puesto en cuestión a causa del análisis que recogen los medios de comunicación.

Este "ruido" introducido por la crisis, no obstante, ha ayudado a las personas a priorizar necesidades y a establecer unas dimensiones mínimas sobre las que construir, si no el concepto abstracto de Igualdad/Igualdad de oportunidades, al menos sí sus límites referenciales, las condiciones para que ésta tenga lugar.

De modo que la situación de crisis ha sido un impulso a la hora de establecer dimensiones y prioridades; ha introducido una urgencia sobre la que las personas han concretado aspectos que quizá en otras situaciones hubieran quedado más difusos.

Por último, hay que indicar en esta introducción que el papel de las Cajas de Ahorros –cuyo seguimiento es objetivo complementario del presente estudio– se señalará en el momento en que éste aparezca en el análisis del discurso de los participantes en el estudio, aun cuando también en las conclusiones finales se apuntará específicamente el papel de estas instituciones, tal como lo han definido las personas en los grupos de discusión que se han llevado a cabo.



EL DISCURSO CIUDADANO SOBRE LA IGUALDAD DE OPORTUNIDADES

1.2.1. La Igualdad y la Igualdad de oportunidades

Igualdad no es lo mismo que Igualdad de oportunidades. Al menos, no lo es en el discurso de las personas que han participado en los grupos.

Se ha encontrado, en efecto, un acercamiento a la Igualdad en abstracto, como una oferta definitoria de la utopía social inalcanzable, asintótica, a la que la realidad se aproxima en algunos momentos.

La Igualdad de oportunidades, en cambio, está más cerca, en la comprensión de las personas que han trabajado en la investigación, de un suelo sobre el que asentar la vida y las demandas cotidianas –tangibles– de la gente; más cerca, por tanto, de una cierta definición próxima al concepto de “Estado del Bienestar”, en el sentido de que en ambas concepciones la sociedad y las administraciones públicas garantizan unas ciertas condiciones mínimas para que todas las personas tengan acceso a herramientas básicas sobre las que construir sus proyectos de vida.

1.2.1.1. La Igualdad en abstracto: la Igualdad explicada por asociación/exclusión

En el discurso de las personas que han participado en el estudio, el concepto de Igualdad, más que por definición, se trabaja por asociación. Es decir, que el término Igualdad se aplica a colectivos que la cultura y la presión mediática asocian al término, por tener éstos problemáticas específicas de desigualdad, tales como:

- La mujer, especialmente en el ámbito laboral o en torno a la violencia de género.
- Las personas con alguna discapacidad, especialmente en cuanto a movilidad y oportunidades laborales.
- Ocasionalmente, los colectivos en riesgo de exclusión, bien por condicionantes múltiples –como las personas inmigrantes–, bien por condiciones de vida extremadamente difíciles –personas pobres, “chabolistas”, “drogadictas”, etc.–.

Se podría decir que esta asociación de imágenes con la Igualdad parte más bien de un diagnóstico de exclusión, es decir, un diagnóstico hecho a personas y colectivos que son sujeto de demanda de Igualdad, es decir, que parten de posiciones de desigualdad. Este proceso discursivo refuerza la impresión de que:

A falta de un concepto, se tiene un diagnóstico zonal de la Igualdad, realizado mediante el dibujo discursivo de áreas de desigualdad.

Este dibujo de áreas que aparece en el discurso recogido es lo que constituye una “topología” discursiva: la asignación de espacios, lugares, o “topos” con los que las personas realizan mapas y en los que sitúan la realidad que perciben o que se somete a su percepción. Se llaman “topos”, en el contexto de un análisis del discurso, a esos lugares en los que las personas sitúan conceptos u ordenan parte de la realidad que captan para expresar esa percepción suya con metáforas de lugar, de localización, con expresiones del tipo: “ahí no hay Igualdad”, o “en el mundo de las mujeres no encuentras que haya Igualdad”, “depende de dónde vivas, de dónde hayas nacido”, etcétera.

Es un diagnóstico que mueve a una reflexión que no define, sino que urge, que demanda acciones ciudadanas, sociales y especialmente políticas que atiendan a esos colectivos o que actúen sobre esas áreas de desigualdad.

Cuando los grupos reflexionan en torno a esta definición de la Igualdad por asociación/exclusión por el mecanismo de nombrar a quien "no tiene" la Igualdad, lo que "no es" la Igualdad, las personas que han participado se dan cuenta del hecho de que no están dando una definición, sino que están dividiendo el escenario social en dos topos, en dos lugares: los lugares donde hay –donde debería, donde podría haber– Igualdad y los lugares donde no la hay, ni puede haberla; o, dicho de otra forma, áreas de la sociedad donde habitan personas que tienen acceso a unos mínimos de Igualdad y áreas donde habitan personas excluidas del acceso a esos mínimos.

Se habla de mínimos porque, cuando el grupo se obliga a reflexionar sobre ella –tomada en abstracto–, la Igualdad es utópica, entendiéndose utópica como imposible.

Ahora bien, utópica se toma en su sentido literal, porque el tener una situación social de no exclusión o con más probabilidades de éxito depende del lugar inicial en el que la vida se sitúe: nacer en una buena familia, en un entorno con medios, en un contexto cultural adecuado, etcétera.

- "Tenemos más ventajas los que vivimos en Madrid que los que viven en ciudades pequeñas o en pueblos. Aquí lo tienes todo".
- "Todo es lo mismo: lo familiar condiciona lo económico, lo económico condiciona lo familiar... todo es lo mismo."

El "sin lugar" de la Igualdad –pues eso quiere decir "utópico"– es por consiguiente una realidad azarosa, implacable, que sitúa en la casilla de salida a unos con ventaja respecto de otros. Es aquí donde el concepto de Igualdad, tomado en abstracto, junto con esos mínimos de los que se hablaba antes, tiende puentes –en el discurso de los participantes– hacia las dimensiones reales, tangibles, de sus vidas y de las de las demás personas.

En el extremo opuesto de ese puente, en esa posición de salida que unos tienen más ventajosa que otros, en ese acceso (o no) a los mínimos que protegen de la exclusión, de la pobreza, de la marginalidad, es donde este concepto puede ramificarse hacia la Igualdad de oportunidades. Y ese es el objeto del siguiente apartado.

1.2.1.2. La Igualdad de oportunidades: la desigualdad vivida

La Igualdad de oportunidades se trabaja en los grupos, ya no por oposición a lo que no se tiene (ni se puede tener), como ocurre con la Igualdad tomada como concepto abstracto. Se trabaja como un conjunto de condiciones que permiten que individuos o colectivos tengan a su disposición las herramientas necesarias –básicas, mínimas– para poder desarrollar una vida fuera de la exclusión social, de la marginalidad cultural, de la penuria económica; fuera de los "topos" de la desigualdad extrema.

Ese conjunto de condiciones constituye un suelo sobre el que se basan las disponibilidades –las oportunidades entendidas como accesibilidad– que cada persona puede tener como cimiento para desarrollar su vida presente y futura. En ese sentido, ese suelo existe y sostiene a la gran mayoría de las personas, aun cuando no hayan nacido en un hábitat determinado, en un ambiente familiar o social propicio.

Sobre este suelo, o esta base, se asientan las vidas de la inmensa mayoría de las personas: es el suelo de la normalidad, de lo que está "ahí, para todas las personas", de lo que hace que uno pueda comenzar a construir la vida y también mantenerla, pensar más allá del presente, poder afrontar las situaciones críticas.

Por debajo de ese suelo se sitúan los topos de la exclusión social, de la marginación, y por encima, los lugares habitados por las personas que no tienen preocupaciones financieras, que tienen más oportunidades por el mero hecho de que se las pueden permitir.

Este suelo funciona, por lo tanto, como un igualador de oportunidades, puesto que –en el discurso de los participantes– funciona como un objeto o conjunto de objetos que, cuando se tienen, ofrecen las condiciones mínimas de partida para una aspiración de "vida normal", es decir, por sí mismo proporciona el acceso a las oportunidades.

Este conjunto de objetos se concreta, sobre todo, en:

- La Sanidad.
- El Trabajo –y, como derivado, el dinero o el acceso a la financiación–.
- La Educación (como conjunto de herramientas de convivencia, cultura, urbanidad, etc.).
- La Educación como Formación.
- La Justicia.
- Las gratificaciones multidimensionales añadidas (la oferta cultural, el ocio, el deporte, etc.).
- La Cercanía / Accesibilidad. La tecnología.

Son objetos porque, en el discurso de las personas participantes, son "cosas" que "se tienen" o "se necesitan" para empezar, para construir la vida sobre ellos.

Son casi supuestos que, en el relato de los participantes, se solapan con los derechos, con todo aquello que no puede faltar para una vida digna y "normal", entendiéndose con ello una vida normalizada, ajustada al canon social.

Son objetos, además, que, cuando no se tienen, rebajan o quitan oportunidades, y sitúan al individuo en desigualdad, en un estatus inferior respecto de otros que sí los posean.

Pero también son objetos susceptibles de situar a los individuos en desigualdad hacia un estatus superior: hay personas que tienen asegurada "más" o "mejor" salud o asistencia sanitaria, "mejores trabajos" o "mejores condiciones laborales", "mejor educación" o mejor "acceso a la formación superior", etcétera.

Así pues, de acuerdo con el discurso de los participantes, existe un suelo de Igualdad de oportunidades, mayoritariamente extendido en el conjunto de la sociedad. Este ofrece unas condiciones mínimas de partida que, en lo básico, permiten que todo el mundo tenga acceso a las dimensiones esenciales para construir su vida en igualdad de condiciones.

Cuando la realidad se compara, además, con la situación que había en nuestra sociedad hace tres o más décadas –como hacen las personas mayores de 40 años– la valoración y extensión de este suelo se hace positiva, aun cuando no todas las personas se sitúen sobre él.

La cercanía o la accesibilidad a determinados topes de vida (sanidad, trabajo, formación), junto con la tecnología como herramienta de accesibilidad, de superar barreras físicas espaciales y temporales, constituyen una llave esencial para el acceso al suelo de la Igualdad de oportunidades. Se verá en seguida por qué, en base al discurso de los participantes.

Más adelante se ve cómo se aplica, en el discurso recogido en los grupos, este suelo y cuáles son los factores que impiden llegar a él, los que ayudan a situarse sobre él y los que intervienen para ascender desde él. Esa será la descripción detallada de las dimensiones de Igualdad / Igualdad de oportunidades, de los factores de desigualdad y de los factores que ayudan a corregir las desigualdades.

1.2.2. La Igualdad/Desigualdad en Origen: el problema de la distancia

En el discurso de los grupos se entiende que hay desigualdades de origen que tienen que ver con el cuándo y el dónde se ha nacido o se ha empezado a vivir. Esto explica las diferencias encontradas entre los relatos de las personas, cuyas edades o cuyos hábitats y variables sociodemográficas han sido decisivas en el trabajo con los grupos.

Hay una percepción diacrónica de la Igualdad, sobre el cuándo, que en el discurso de los participantes discurre en dos direcciones:

- Para las personas de más edad, el suelo, las condiciones de partida actuales son, sin duda, mucho más igualitarias que las que ellas encontraron; esta percepción se agudiza cuando el hábitat en el que nacieron era rural o semiurbano.

Los servicios de salud, el sistema educativo gratuito, el transporte e incluso la introducción de las nuevas tecnologías son elementos, puestos como ejemplos, que algunas de las personas mayores no tuvieron para construir sus proyectos de vida, lo que limitó y condicionó sus elecciones personales.

- Para el conjunto de los participantes, muchas de las desigualdades colectivas que forman parte de la definición abstracta de la Igualdad –las que afectan a las mujeres y a las personas con discapacidad– se consideran en proceso de resolución. Según ellos estas desigualdades existen, pero, por un lado, la propia corriente histórica está concienciando de la necesidad de igualar a estos colectivos con el resto de los ciudadanos y, por otro, cada vez más personas del conjunto de nuestra sociedad entienden y favorecen que se dediquen recursos a facilitar que estas desigualdades sean primeramente atenuadas y, en un futuro, desterradas.

En cuanto al dónde, no existe una referencia diacrónica o histórica. Sigue siendo más difícil que el suelo de la Igualdad se consolide en las pequeñas poblaciones que en las grandes, sencillamente porque muchas de las llaves de accesibilidad a servicios y condiciones igualitarias de partida siguen estando más lejos de las zonas rurales que de las grandes ciudades.

Eso no significa que vivir en entornos rurales o semiurbanos no tenga ventajas:

- "Para mí ir a Madrid es un martirio".
- "La naturaleza es calidad de vida. Yo, personalmente, después de comer ya me estoy calzando las zapatillas para salir un ratito al monte. Es que lo necesitamos, el salir a la naturaleza".
- "Es que aquí se escucha silencio".

Lo que ocurre es que esas ventajas se suelen agrupar bajo el epígrafe de "Calidad de Vida", y no bajo el de "Igualdad de oportunidades".

Vivir en una pequeña localidad tiene ventajas añadidas, pero también tiene limitado, desde el origen, el abanico de oportunidades para los siguientes colectivos:

- Para las personas jóvenes, por la lejanía o falta de accesibilidad a centros de formación y trabajo.
- Para las personas adultas, por la escasa oferta laboral, de ocio, cultural y de servicios en general.
- Para las personas mayores, además de por las dimensiones que mencionan las personas adultas en general, por todo lo referente al acceso a los sistemas de salud y asistenciales, y por la carga de condicionantes de género para las mujeres, que, sobre todo en épocas pasadas, determinaba su futuro.
- Para todo el conjunto, porque, como se suele indicar, el "ambiente cultural", las "mentalidades" de lugares pequeños, cercenan la posibilidad de formarse o desarrollarse en una cultura de emprendimiento, de movilidad, de co-

nocer otros entornos y de acceder a ellos. Los ambientes familiares o sociales cerrados se ven como lugares donde existe una limitación esencial de las oportunidades disponibles.

En este sentido, la mentalidad –pero también la educación entendida como educación cívica, educación en valores, ambiente vital, etc.– se muestra como un factor decisivo por parte de todas las personas que han participado en el estudio. Para el equipo que ha desarrollado el estudio, esta “incultura” –según la denominan los participantes– se ha revelado de manera manifiesta como un factor que hay que superar, como un “defecto de origen” en los grupos realizados en el entorno rural y semiurbano de la zona centro. De hecho, el nivel sociocultural de algunas personas participantes proveniente de esos hábitats constituyó un punto de preocupación en los grupos durante la primera fase del desarrollo del estudio.

Se volverá a estas cuestiones cuando se detallen las dimensiones que favorecen o impiden la igualdad de oportunidades. De momento, esto basta para dibujar un cuadro en el que el tiempo y el lugar en que se nace y se crece se entienden como condicionantes decisivos que facilitan o limitan el acceso a las oportunidades de desarrollo de una vida plena.

Ese tiempo y lugar, por tanto, se constituyen como una especie de factor que aleja de los escenarios de la igualdad de oportunidades o acerca a ellos. De ahí que en el discurso recogido, la gran ventaja sea la cercanía, el tener a mano los contextos de la igualdad de oportunidades, los topes en los que esas oportunidades se ofrecen.

Esto no sólo explica, como se ha visto, la importancia del hábitat junto con el momento histórico del nacimiento, sino también un aspecto más sincrónico: la importancia de las Nuevas Tecnologías como una llave que acerca a las personas y a los grupos sociales a los lugares de oportunidades que en ciertas épocas o en ciertos lugares eran inaccesibles. Donde este acceso no se da o se ve retrasado por condicionantes físicos (escasez de líneas de teléfono, de internet, falta de repetidores de televisión o de telefonía móvil, carencia de sistemas *wi-fi*, etc.), se está ante un factor de desigualdad muy importante.

Esta clave (en su sentido literal de llave) tecnológica es, junto con la de las infraestructuras de transporte, de una importancia esencial para equilibrar las diferencias de hábitat. El valor de la línea del AVE para una ciudad pequeña como Ourense es incalculable, como lo es una red *wi-fi* en un pueblo de Toledo.

- “Yo pienso que con Internet, las comunicaciones, (esperemos que llegue el AVE pronto),... las distancias son mucho más cortas.”
- “Es que aquí, en el pueblo, todo es Toledo o Madrid. Si, por lo menos hubiera Internet... pero, mira, ni eso, han dicho que a finales de año. Y claro, te ves sola. Sola. Lejos de todo”.

Pero también la clave tecnológica es esencial para el acceso a los servicios de formación (en sus modalidades “a distancia” o/y *on-line*), teletrabajo, servicios sanitarios, trámites administrativos, etcétera.

Es una llave a un tope de oportunidades que iguala a los habitantes de las periferias, en cuanto a unas dimensiones vitales que se dan casi por supuestas para quienes habitan en las grandes ciudades.

Por otro lado, esta clave se asocia –en los grupos consultados– al transporte público y a las comunicaciones en general. Los topes de la oportunidad, los lugares de acceso a los mínimos y a las mejoras de las condiciones vitales (de salud, laborales, formativas, etc.) se acercan entre sí. Pero también se acercan las oportunidades de salvar y superar las limitaciones más abstractas, (que no menos reales) menos operativas:

- "Yo vivo en Ciempozuelos y te tienes que mover en transporte público o en coche. En Madrid tienes el metro y el autobús y todo está cerca".

E: "Cuando decís eso, ¿de qué estáis hablando?"

- "De ocio, de tema laboral,... si tienes que trabajar en algún sitio o ir al cine o a un museo, el metro te lleva directo..."

Porque acercar unas realidades de hábitat a otras, intercambiar experiencias o conocer otras maneras de vida, se plantea en los grupos como elemento indispensable de la Igualdad de oportunidades, en cuanto al acceso a un espíritu abierto, a una mayor intercomunicación y, por tanto, a la superación de lastres localistas (familiares, sociales y aun políticos), que frenan en muchas ocasiones el impulso de partida de las personas que quieren construir –o reconstruir– sus vidas.

Las inversiones públicas y privadas en transportes y nuevas tecnologías se consideran, de forma prácticamente unánime, como una manera de construir el medio para otorgar oportunidades a las personas que viven en hábitats alejados de los centros de formación, comerciales y de relación social y cultural. El acercar a personas es acercar mundos y "dotar de una mayor y mejor cultura", es decir, formar a las personas y sacarlas de las mentalidades cerradas, tradicionalistas, tímidas en cuanto a emprendimiento y búsqueda de oportunidades.

1.2.3. Sujetos personales e institucionales ante la Igualdad/Desigualdad: los Relatos de la Igualdad

En este apartado, se va a analizar cómo –en los grupos de trabajo– los participantes se sitúan, según su discurso, ante la Igualdad y ante la desigualdad. Y en el marco de las posiciones adoptadas se verá el lugar que ocupan los sujetos institucionales y los actores económicos y sociales.

Los participantes en los grupos han construido dos relatos respecto de su posición ante la Igualdad/desigualdad y ante las oportunidades.

Al primero se le ha llamado Relato del Esfuerzo, al segundo, Relato Asistencial.

Ambos relatos se construyen dando por supuesto el suelo de condiciones de Igualdad del que se hablaba en el apartado anterior. Las diferencias, sin embargo provienen del protagonismo que las personas se dan a sí mismas y a las instituciones públicas y privadas –en definitiva, a los actores sociales– y de cómo modulan dicho protagonismo en relación a sus condiciones de vida.

a) Relato del Esfuerzo o de la Responsabilidad Autónoma

Este relato lo construyen tanto personas jóvenes como mayores que habitan en entornos urbanos o semiurbanos, de clase social media-media y media-alta y con un buen nivel cultural y formativo. Es llamativo que, dentro de este perfil genérico, las mujeres sean las que más y mejor lo elaboran.

El relato empieza por la consideración que de sí mismas tienen estas personas como ciudadanas ("y no súbditas", como dice una mujer orensana).

Se entienden a sí mismas, por tanto, como sujetos de derechos y obligaciones, que aportan con su esfuerzo (vía impuestos, participación ciudadana, conciencia social, participación política, etc.) su ladrillo de construcción de una

sociedad mejor: entienden que su propio trabajo, su esfuerzo personal y el haber hecho sacrificios para conseguir ciertas cosas ha contribuido al bienestar general.

En efecto, consideran que habitar una "cultura del esfuerzo" significa ejemplarizar y mostrar el camino para superar crisis sociales, económicas, culturales, etc. Opinan que es el trabajo propio, una vez que éste se inserta en el tejido social y económico, el que propicia que las cosas vayan bien.

- "Trabajar y estudiar, se puede hacer. Que cuesta más, que es más costoso... claro, pero se puede hacer".
- "Pero, si estás trabajando todas las horas, como yo, ¿cómo lo hago? Salgo de casa a las 7 llego a las 10, ¿cómo lo hago?"
- "Claro, es que luego están las condiciones de vida, del trabajo, todo eso. Pero si te lo propones, te digo yo que se puede."
- "No puedes estar pensando siempre 'a ver qué me dan'... Consíguelo tú, c... "

El Estado del Bienestar, que es donde estas personas participantes sitúan la Igualdad de oportunidades y el suelo que la afianza, no es una demanda ni un conjunto de derechos. Para estas personas es una construcción que proviene del emprendimiento, de una formación abierta y conectada con las iniciativas globales, de una mentalidad participativa que considera que cada acción individual repercute en el bien general.

Estas son las personas que, en los grupos, asumían al menos una parte de la responsabilidad de la crisis:

- "Todos hemos vivido por encima de nuestras posibilidades, ¿eh?, pero todos. Aquí al primero que entraba por la puerta del banco le daban un crédito. Y no te planteabas si podías pagarlo o no".
- "Todos somos responsables".

Y estas son las personas que hacen hincapié en que las crisis se superan con cambios culturales y sociales que implican a los individuos, a su esfuerzo y a su capacidad de superar esquemas y culturas que atan a formas de relación pasadas.

Cuando estas personas ya tienen hijos y viven en espacios más cerrados necesitan abrirse, salir de vez en cuando, trabajar en otros lugares e inculcar a sus hijos e hijas la necesidad de esa movilidad. Cuando son jóvenes, buscan y encuentran los recursos para hacerlo. En Ourense o Girona era llamativa esa necesidad de abrirse, de salir a otros espacios, de tener herramientas de salida, de apertura, y ello se resume en dos expresiones concretas:

- "De vez en cuando necesitas salir a tomar aire, ver otras caras, otras cosas".
- "Aquí [en Girona] estamos con ese debate de si el español, el catalán... y nosotros [los jóvenes] lo que queremos es aprender inglés para poder buscar trabajo fuera del país, en Europa o en Estados Unidos... Pero nada".

De ahí que lo que este relato plantea sea que la Igualdad de oportunidades debe ser un conjunto de herramientas, de llaves, para que el emprendimiento, la capacidad personal, la apertura y las redes que facilitan nuevos espacios vitales, laborales, etc., estén a disposición de la ciudadanía.

En ese sentido, lo que se pide tanto a las Administraciones y los poderes públicos como a las instituciones privadas es que faciliten el acceso a esas herramientas, de manera que cualquiera pueda usarlas.

Esto explica el que estas personas tengan tan claro y manifiesten de manera tan espontánea el papel de las Cajas de Ahorros: deben ser no sólo entidades con orientación social, sino también facilitadoras.

Esta facilitación, este poner a disposición va más allá de la financiación (aunque la financiación es el elemento esencial, imprescindible): las becas, los créditos hipotecarios para vivienda social y su construcción o alquiler, los viajes más baratos, el acercamiento de la tecnología a lugares remotos, etcétera.

Es decir, Cajas y Administraciones no deben dar, proveer, sino animar, ofrecer las herramientas, impulsar.

Las personas que confeccionaron este relato señalaban experimentar cierta dificultad a la hora de acceder a la información existente sobre los instrumentos que tienen las Cajas de Ahorros para proporcionar las herramientas que facilitan el emprendimiento o la reorientación de las vidas de las personas. Además, existe incertidumbre en torno al tema de que Cajas y Bancos pueden acabar por ser el mismo tipo de entidad financiera, situación futura que estas personas rechazan, incluso aunque lo consideren "signo de los tiempos". Valores como la cercanía, el conocimiento de los problemas de los territorios y el apellido "social" son para estas personas un posicionamiento que hace confiar en las Cajas más que en los Bancos y en otras instituciones a la hora de impulsar las iniciativas emprendedoras.

Por otra parte, este papel "social y cercano" no pueden llevarlo a cabo los ayuntamientos (su otro referente local) simplemente porque éstos ya no disponen de dinero ni de recursos para ofrecer esas herramientas a unas poblaciones a las que, cuanto más pequeñas son, más difícil tienen el acceso.

De ahí que desconfíen de algunas medidas públicas, como subvenciones a fondo perdido o gratificaciones a determinados colectivos:

- Por una parte, porque consideran que ya no hay dinero para hacerlo.
- Por otra, porque temen que eso pueda cercenar el impulso emprendedor e innovador, que hace responsable al sujeto de adaptarse a los cambios y ver en las crisis una oportunidad.

b) El Relato del Fracaso o de la Responsabilidad Heterónoma

Donde los sujetos del relato anterior nombraban responsables –a ellos mismos, entre otros–, este relato lo conforman algunas personas participantes buscando culpables.

Entre las personas de clase media-baja, sin importar el hábitat (aunque esta circunstancia se encontró en Madrid y no en Barcelona, por ejemplo), ni la edad, ni el género, se producía un tipo de relato que parte de "lo que a uno le dan o no le dan". Los donantes pueden ser todos y cada uno de los sujetos sociales que ellos consideran también sujetos pacientes de exigencia asistencial.

- "Los políticos, que te dicen que te vamos a dar esto, o lo otro, y luego, cuando lo necesitas..."
- "Se lo han llevado ellos".
- "¡Claro!"

Estas personas quieren que los partidos políticos "ayuden" o "den" cosas; que las Administraciones "ayuden" o "proporcionen"; que las Cajas y los Bancos, las entidades financieras en su conjunto, "den", "ofrezcan" ayudas, etc. Eso sí: no consideran que las entidades financieras tengan que ver con la crisis económica. Atribuyen la culpa a los políticos y a las instituciones y Administraciones Públicas, "porque no hacen nada".

Debe observarse que en este relato, por tanto, el sujeto del hacer, del construir, del emprender, es "el otro", y que el individuo es siempre, en este relato, un sujeto de demanda. Demandante de ayudas, de subvenciones, etc., pero tam-

bién, de manera genérica, de soluciones. Soluciones que, en muchos casos, no se formulan en relación a problemas propios, sino a una idea difusa de que "todo está mal y alguien tiene que darnos...".

- "Aquí no dan nada, nada. Y se necesitan muchas cosas."

Es llamativo en este relato que casi siempre las personas que lo utilizan desconocen las ayudas, las soluciones que tienen a su disposición.

Es importante saber que el papel de las Cajas, que en este perfil de participantes aparece raramente, de manera espontánea, es difuso, porque se conoce poco de sus funciones y de sus ofertas. Las personas participantes en el estudio lo achacan a falta de comunicación.

También es importante señalar aquí que las personas que verbalizan este discurso aluden casi siempre "al gobierno" como culpable de todo (o a su presidente), pero esta atribución suele provenir de un desconocimiento total o parcial de las competencias autonómicas y locales sobre las áreas a las que afectan sus preocupaciones y demandas.

Por eso se ha llamado "heterónomo" a este relato; porque el individuo no es ni el sujeto que construye ni espera que los actores sociales sean impulsores o facilitadores. Espera que éstos le "den", le "ayuden" desde un punto de vista de la mera recepción.

En estos dos relatos se ve una diferencia esencial entre los participantes:

- Para unas personas, las que se posicionan desde el Relato del Esfuerzo (o de la responsabilidad autónoma), la Igualdad de oportunidades es una construcción, fruto del conjunto de esfuerzos individuales que, situados en red, empujan a la sociedad hacia mejores condiciones, hacia un horizonte que es dinámico, que está abierto.
- Para el otro perfil, el de los que se posicionan en el Relato Asistencial, la Igualdad de oportunidades se contempla de una manera parcial, como un conjunto estático de necesidades que "alguien" tiene la obligación de cubrir.

Por ejemplo:

- Para el primero, el hecho de que las personas tengan que salir de las ciudades pequeñas para formarse mejor y adquirir una "cultura superior" en sentido genérico, amplio, mundano, etc., puede ser –y en la experiencia de los participantes lo ha sido– una ventaja que merece un esfuerzo. En ese caso, lo que se necesita es que Administraciones y entidades financieras faciliten que esas personas jóvenes encuentren su camino.
- Para el segundo, lo que hay que hacer es construir centros cerca de las localidades, o "poner transporte gratuito" o que "todo se pueda hacer por Internet".

En este contexto, poco a poco, todas las personas participantes en los grupos superaron la división de estos relatos para tomar conciencia de que, en efecto, muchas de las elecciones personales, de las decisiones que uno toma o ha tomado, condicionan sus oportunidades actuales y futuras.

- Pero para unas personas estas decisiones y condicionamientos proporcionan una ventaja formativa, una experiencia de la que se aprende.
- Mientras que para otras, estos hechos suponen condicionantes insalvables que hacen que la desigualdad se asocie a un pesimismo personal y social que se extiende a todas las dimensiones de sus vidas.

La diferencia es sutil, pero muy importante para acabar de entender este análisis que se presenta:

- Para el Relato del Esfuerzo, la Igualdad es una utopía.
- Para el Relato Asistencial, es un imposible.

Tal como resulta de los relatos de los participantes, parece que las utopías impulsan; los imposibles detienen.

1.2.4. El dinero y la Igualdad de oportunidades

El dinero en su acepción de "dinero disponible", pero también en su acepción de "instrumento para", es la gran interferencia –así ha sido definido en los grupos– que sufre el suelo de la Igualdad de oportunidades.

Cuando el dinero interviene o está ausente, ese suelo común que cubre los mínimos para el acceso a las oportunidades puede actuar de varias maneras:

- Si el dinero está presente, puede facilitar el acceso a mayores y/o mejores oportunidades, con lo que el suelo de la Igualdad se rompe hacia arriba, hacia un estatus superior, de manera que se obtiene el acceso a:
 - Una atención sanitaria "mejor" (atención en clínicas especializadas españolas o extranjeras en caso de enfermedades muy graves, por ejemplo).
 - Una educación "de mayor calidad" (colegios privados como los que forman a las élites).
 - A una oferta cultural cualitativa y cuantitativamente "más extensa" (viajes, experiencias culturales o de ocio consideradas "exclusivas").
 - A una justicia "más eficiente" (poder pagar buenos abogados), etcétera.
 - Acceso, en conjunto, a redes sociales que permiten entrar en dinámicas laborales, personales y de poder adquisitivo que "separan hacia arriba" al individuo respecto del suelo de Igualdad "mínimo", es decir, hacia una mejora de su horizonte de oportunidades en todos los aspectos.
- Si el dinero está ausente, sobre todo en los ámbitos en los que el suelo de la Igualdad de oportunidades es más quebradizo, no se puede acceder a esos "mínimos", entre los que están:
 - Las oportunidades laborales y, asociada a éstas, la formación de calidad.
 - La vivienda, asociada a la independencia de las personas jóvenes, pero también a disponer de alguna propiedad que avale la financiación de otros objetivos.
 - El acceso a la financiación para el emprendimiento. Sin él, las oportunidades de crear autoempleo o acceder a un mundo empresarial de manera autónoma o asociada se ven limitadas.

El dinero es la otra llave (la primera era la tecnología), por tanto, que puede dar o negar el acceso a las oportunidades. Esto separa a los sujetos institucionales públicos de las entidades privadas, en especial las financieras, en cuanto al papel por el cual, desde el punto de vista de los participantes (del Relato Autónomo o del Heterónimo) los sujetos sociales tienen el poder de asegurar ese suelo común.

Es aquí donde Administraciones y otros poderes públicos se ven como garantes de los mínimos, pero atrapados, como las personas y los grupos sociales, en un tejido que, si no se "engrasa" con dinero, con financiación, con confianza en la iniciativa de las personas en forma de crédito y facilitación económica, puede llegar a estar en peligro.

En ese sentido, las personas creen que las Cajas de Ahorros tienen un doble papel:

- El primero, el de usar el dinero para acercar oportunidades o dimensiones de oportunidad a los entornos en los que las Cajas están implantadas y que están lejos de los centros donde esas oportunidades y dimensiones son evidentes.

Por ejemplo: las exposiciones itinerantes y las actividades culturales acercan, en entornos rurales y/o semiurbanos, dimensiones de cultura a personas que no tienen otro acceso, si no es desplazándose a centros urbanos. Se cita este ejemplo porque apareció de manera espontánea en participantes provenientes de puntos tan alejados como Ourense y Girona.

- El segundo, el de servir como marcas, que siempre se han posicionado como más cercanas a los problemas reales de los ciudadanos y que, por lo tanto, éstos ven como las entidades que más se deberían comprometer con el impulso financiero. Mucho más cuando las Administraciones Locales ya no disponen de capacidad de financiación.

En conjunto, en todos los grupos se espera la acción de las entidades financieras, especialmente la de las Cajas de Ahorros como conocedoras de los territorios en los que actúan y como sujetos próximos que pueden ejercer de “factores de corrección” de problemas muy concretos, pegados a la realidad.

En este sentido, muchas de las personas participantes saben que las Cajas tienen toda una oferta de acciones correctoras, en forma de becas, ayudas a la financiación, conciertos con el ICO... (son algunos de los ejemplos que se ponen en los grupos, sean reales o no). Pero esta oferta sorprende a muchas otras personas participantes en los grupos, que se quejan de una muy mala comunicación de este papel corrector de dichas entidades.

Sea como sea, este aspecto de interferencia de lo financiero aparece en el discurso de las personas que han participado en el estudio como:

El indicio clave que define y organiza las dimensiones de la Igualdad de oportunidades.

La prioridad que dichas dimensiones adquieren cuando se ponen en relación con sus vidas y con su visión de la sociedad en su conjunto, evaluada desde la Igualdad.

De este indicio analítico resulta, por lo tanto, un mapa que se organiza de la siguiente manera:

- Existe un suelo de mínimos que asegura una cierta posición de partida igualitaria en cuanto al horizonte de oportunidades. Ese suelo, tomado en sentido general y aun cuando tenga sus zonas frágiles, se sitúa (sobre todo en comparación con épocas pasadas) ante una sociedad que, en lo esencial, ofrece un rango de oportunidades para todas las personas excepto aquéllas que viven en riesgo de exclusión o que están marcadas con lastres de desigualdad históricos, muy difíciles de erradicar o que están en proceso de erradicación (mujeres o personas con discapacidad, personas dependientes, colectivos marcados por la etnia o por su carácter de inmigrantes, etc.).
- Este suelo mínimo, cuando falta el acceso al dinero, puede quebrarse en unas dimensiones tan esenciales como las que tienen que ver con el trabajo, por un lado y, por otro, con el acceso al desarrollo educativo de la persona (entendido éste más allá de la educación formal: valores, actitudes positivas, apertura de miras etc.), que se verá limitada en su desarrollo pleno como persona y como personaje social relevante ante sí mismo y ante su red social y familiar.
- Cuando el acceso al dinero o a la financiación está asegurado, el suelo se proyecta como una base a la que añadir oportunidades de mejora sustancial (incluso hasta el “lujo”): la Igualdad de oportunidades se convierte, entonces, en un conjunto de desigualdades que se asocian con el poder adquisitivo y concernientes, por tanto, al estatus, al acceso a redes sociales con poder, etcétera.

- Las Instituciones Públicas, las organizaciones ciudadanas, las entidades financieras con objetivos sociales –como las Cajas– y otros actores institucionales, junto con sus ofertas de medios y servicios, funcionan como factores de corrección de desigualdades, especialmente en la dirección de la falta de oportunidades en el suelo mínimo: ayudas al transporte, introducción de nuevas tecnologías, atención a grupos en riesgo de exclusión, financiación a pequeñas empresas y particulares, etcétera.

Este esquema es el que se va a seguir en el siguiente apartado; de acuerdo con él se exponen las dimensiones de la Igualdad de oportunidades que los participantes han expresado en los grupos organizados.

1.3

LAS DIMENSIONES Y LOS FACTORES DE LA IGUALDAD DE OPORTUNIDADES DESDE LA PERSPECTIVA CIUDADANA

Uno de los principales objetivos de esta investigación es una identificación de dimensiones de Igualdad / Igualdad de oportunidades que pueda llevar a la obtención de un "Indicador Sintético de Igualdad". Dichas dimensiones proceden del discurso directo de los participantes en los grupos, que, a la hora de trabajar sobre la Igualdad, han mostrado una doble manera de situarse ante dicho trabajo:

- La Igualdad de oportunidades como conjunto de dimensiones que afectan a la vida cotidiana de cada una de estas personas, en el aquí y el ahora y en su proyección hacia el futuro.
- La Igualdad de oportunidades como conjunto de dimensiones y factores que afectan a toda la sociedad, sumados al papel que estas dimensiones juegan en las personas en cuanto sujetos que se desempeñan en cada uno de los aspectos vitales que definen la vida en uno u otro hábitat, a una u otra edad, a una u otra situación personal, laboral, familiar, etcétera.

Es desde esta última perspectiva desde la que se debe leer cuanto sigue, dado que la primera daría una casuística personal o resultaría sesgada en torno a cuestiones que los propios grupos no han estimado en el trabajo realizado, y que son las que proporcionan una visión de conjunto alrededor de la cual todas las personas participantes se entienden y se ven reconocidas.

Es necesario observar cómo, independientemente de la situación, aspiraciones y relatos vitales de cada persona participante, los grupos han llegado a una serie de planteamientos comunes acerca de estas dimensiones. Estos planteamientos comunes, prácticamente unánimes, han revelado aspectos transversales, es decir, que atraviesan las condiciones particulares de cada sujeto que ha participado en la investigación para convertirse en elementos comunes sin los cuales la Igualdad de oportunidades o no puede existir o sin los cuales no pueden corregirse las desigualdades.

Se trata ahora de hacer una descripción pormenorizada, para la cual es necesaria una afinación terminológica. De acuerdo con ella, se va a distinguir entre "dimensiones" y "factores":

- **Dimensiones**, es decir, los ámbitos de la vida (cotidiana, "real") de las personas que han surgido en los grupos de discusión.

- **Factores.** Dentro de cada dimensión, las personas participantes en los grupos han distinguido diferentes elementos:
 - Factores que contribuyen o convergen la Igualdad de oportunidades/elección (Factores de Igualdad de oportunidades), afianzando el *suelo* común de mínimos del que se ha venido hablando a lo largo del presente Informe.
 - Factores que contribuyen a generar desigualdades, en dos direcciones:
 - Hacia una situación más favorable (estos factores se han recogido como Factores de desigualdad (+)), en la que las posibilidades económicas favorecen la asunción de un estatus superior y de un horizonte de oportunidades más amplio.
 - Hacia una situación más desfavorable (en el esquema se han recogido como Factores de desigualdad (-)) obstaculizando o impidiendo el que la Igualdad de oportunidades exista, allí donde el suelo de la Igualdad se hace más quebradizo.
 - Factores que contribuyen a paliar las situaciones de desigualdad o a mermar otros factores que obstaculizan, impiden o ponen en riesgo la Igualdad de oportunidades (Factores correctores).

En muchas ocasiones, se verá que un factor puede intervenir en varias dimensiones, sea como factor favorecedor de la Igualdad –o corrector de la desigualdad–, sea como factor desfavorable a ésta.

También se verá que hay factores que funcionan de manera transversal, como "llaves" o facilitadores del acceso a la Igualdad, tales como el transporte, la financiación, el dinero disponible, etcétera.

Así, el esquema vendría a ser:

DIMENSIÓN (POR EJEMPLO, LA FORMACIÓN)	FACTORES DE DESIGUALDAD (+)	
	FACTORES DE IGUALDAD DE OPORTUNIDADES	FACTORES CORRECTORES DE LAS DESIGUALDADES
	FACTORES DE DESIGUALDAD (-)	

El orden elegido para desarrollar esta descripción no es aleatorio. Al final de los grupos de discusión, se pedía a los participantes que ordenaran los ámbitos específicos en los que el suelo de la Igualdad debía asegurarse, para luego ordenar las dimensiones y factores que intervienen en cada uno de esos ámbitos.

Hay que subrayar que este orden, con muy pocas variaciones, fue también prácticamente unánime, si bien debería tomarse más bien en dirección horizontal que vertical, es decir:

Son ámbitos nucleares, esenciales, de las aspiraciones, de las condiciones de vida de las personas, por lo que no tienen una prevalencia jerarquizada verticalmente para ellas, sino que constituyen una especie de espiral en la que todos los ámbitos están interrelacionados y en el que las personas sitúan los más esenciales y los esenciales, es decir, sin que ninguno de ellos pierda importancia, sin que ninguno de ellos pueda sacrificarse o suprimirse en beneficio de otros.

1.3.1. La Sanidad

Los sistemas de atención de la Salud y la Sanidad se señalan por amplia mayoría como la dimensión inicial de la Igualdad de oportunidades.

- "Sin salud, dicen, no se tiene nada, ni se puede tener nada".

Más allá de los tópicos que puedan aparecer en los grupos sobre este asunto –y que aparecen–, la Sanidad es la primera gran área de seguridad, en la que el suelo sobre el que construir las oportunidades debe ser más fuerte.

En conjunto, de manera unánime, se considera que nuestro país posee ese suelo básico. En el cuadro que resume las aportaciones de los participantes en los grupos se detallan los factores concretos que acercan a las personas usuarias al Sistema de Sanidad y que proporcionan esa seguridad esencial. Pero en esta lectura debe subrayarse que se considera como un buen sistema. Y se asegura mayoritariamente que para enfermedades especialmente graves, como el cáncer, el Sistema responde incluso mejor que la oferta privada.

No obstante, en poblaciones rurales y en ciudades pequeñas se apunta que la lejanía respecto de los centros de especialidades y los grandes hospitales, incluso con los medios que el Sistema de Sanidad pone al alcance de los usuarios, sigue siendo un factor de desigualdad patente. Sobre todo por el temor que despierta el hecho de que para algunos episodios agudos, como infartos de miocardio o ataques cerebrales, el tiempo de respuesta puede ser muy importante. Aunque no se citan ejemplos concretos (y el único que se cita es en positivo: a un participante en el grupo de Orense le atendieron satisfactoriamente de un episodio cardíaco), existe ese temor que suscita la lejanía. Cuando no hay temor se señala la incomodidad y la dificultad de los desplazamientos.

Debe subrayarse la importancia que algunas personas atribuyen, como factor de igualdad de oportunidades, a las campañas informativas y de prevención por parte de las diversas administraciones públicas y de las asociaciones y entidades privadas que trabajan en relación con el sector. Muchas veces no sólo son el punto de entrada de la prevención de problemas de salud, sino la primera y mejor fuente de conocimiento para saber cómo afrontar dichos problemas.

En cuanto a la interferencia de estatus de las personas más pudientes, se señala que están más protegidos quienes pueden pagar tratamientos especializados –siempre referidos a enfermedades graves o terminales–, aunque esta percepción es expresada por muchas personas mayores, que confían más en el Sistema Público.

En respuesta a los posibles problemas de desigualdad, se señalan como factores correctores las redes sociales y familiares, que muchas veces suplen a los medios y al personal que el Sistema oferta (atención, transporte, trámites, etc.), pero también a las iniciativas comunitarias y asociacionistas que informan y facilitan el acceso a determinadas estructuras y apoyos; desde el conseguir asociar a pacientes que sufren de enfermedades raras hasta lograr, por medios reivindicativos, medios materiales y humanos para atender a colectivos como el de los mayores, las personas discapacitadas o enfermas, enfermos terminales, etcétera.

También existen iniciativas públicas o concertadas que acercan a los usuarios, mediante transporte tipo "lanzadera", a las consultas de atención primaria o especializada.

Dimensión

SALUD/ SANIDAD

FACTORES DE DESIGUALDAD (+)

- Poder adquisitivo.
- Cercanía a grandes centros sanitarios.
- Cercanía a centros de referencia.

FACTORES DE IGUALDAD DE OPORTUNIDADES

- Sistema Público de Sanidad.
 - Ambulatorios.
 - Atención primaria.
 - Ambulancias y transporte de enfermos.
 - Atención a domicilio.
 - Medios materiales y mecánicos para personas con discapacidad.
 - Servicios ambulantes: donación de sangre, valoración osteoporosis, etcétera.
- Campañas de difusión de buenos hábitos y buenas prácticas: campañas donación, nutrición, prevención, etcétera.

FACTORES CORRECTORES DE LAS DESIGUALDADES

- Redes sociales y familiares.
- Solicitud de créditos y financiación por parte de las personas para acceso a atención especializada privada o mixta.
- Asociaciones privadas y públicas que facilitan el acceso a información, transporte y tratamiento.
- Servicio de transporte municipal de lanzadera entre núcleos de población pequeños y la red de transporte pública.

FACTORES DE DESIGUALDAD (-)

- Lejanía de grandes centros sanitarios y de especialidades.
- Lejanía de centros de referencia.
- Tiempo de atención en emergencias sanitarias.
- Ausencia de sistema de transporte público que permita el acceso a consultas en centros de salud primaria, centros de especialidades, etcétera.
- Masificación e insuficiente atención al paciente.
- Enfermedades raras y grandes discapacidades.

1.3.2. La Educación como Formación reglada

Por razones de claridad y operatividad se ha desligado el término "Educación" en dos acepciones que, en el discurso de los participantes, no están del todo separadas:

- "Pero no [estamos hablando de] la educación de la escuela, sino de la educación, de la cultura, de la preparación, del ser educado con los demás..."

Así lo expresaba una mujer de un pueblo cercano a Toledo. Es decir, que la educación del individuo supone un bagaje que trasciende la mera educación formal adquirida en los centros educativos. En este apartado, no obstante, se hablará de esta última.

Se considera, en el conjunto de los grupos, que, en lo referente a la Enseñanza obligatoria y gratuita, el suelo de la igualdad en cuanto a la Formación reglada está afianzado.

Se valora la existencia no sólo de la Enseñanza Primaria y Secundaria obligatorias, sino de la extensión del Sistema Educativo en cuanto a las guarderías públicas, los sistemas de transporte escolar gratuito, especialmente en zonas rurales o semiurbanas, y los comedores escolares.

Asimismo, se considera un "plus" del Sistema el hecho de que exista una enseñanza concertada que ofrece un acercamiento a una educación que se supone de una calidad "algo más alta" a un precio relativamente asequible, sobre todo en comparación con los centros privados más "elitistas".

Otra cosa son las enseñanzas no obligatorias y superiores, tanto de Bachillerato, como de F.P. y universitarias. En este caso, valorándose las universidades y centros públicos de Bachillerato y F.P., se habla de que existe una cierta barrera de estatus y de lejanía:

- "El problema no es que no haya universidades, el problema es que para los que quieren estudiar unas cosas [concretas] no las hay cerca".
- "Aquí hay universidad, pero con tres facultades, y una escuela de diseño que está bastante bien. Para todo lo demás, los jóvenes se tienen que ir... y no veas el gasto que es para una familia tener al chico en Madrid o en Barcelona".

Si bien hay toda una corriente entre los jóvenes y los adultos más jóvenes que es partidaria de la salida de los estudiantes hacia grandes centros de población y que asocia la formación superior al esfuerzo académico individual, en muchos de los grupos se considera que el estatus y la buena posición económica favorecen el acceso a las enseñanzas superiores, aunque se impartan en centros públicos.

- "Es que si es por nota, también tienen ventaja los niños que han ido a los colegios más caros, porque esos aprueban la Selectividad más fácilmente..."

A esto se responde, en el grupo, con otra dimensión favorecedora de las diferencias: es más fácil que curse estudios superiores alguien proveniente de familias con formación superior o que se mueva en ambientes y redes socio-familiares de nivel formativo y económico alto.

Hay un negativo de esta fotografía:

- Los lugares, ambientes familiares y sociales con falta de disponibilidad económica pueden lastrar las alternativas de elección de las personas que desean formarse. Esto ocurre incluso desde la E.S.O., porque el objetivo para el alumno puede ser el mantener el negocio familiar, por ejemplo. O puede que el joven deba permanecer en su hábitat de origen para atender a familiares, lo que les ocurre a algunas personas (especialmente a mujeres jóvenes) de poblaciones no urbanas.

- En otras ocasiones, la alternativa al Bachillerato, la F.P, no es ofertada o se oferta lejos de las poblaciones, o bien está "penalizada" socialmente. F.P. y Bachillerato se ven encaminadas a las industrias especializadas que rodean la zona, como la construcción en Toledo, el turismo y la agricultura en Girona, moda y servicios en Ourense, lo que limita las posibilidades de elección de un itinerario, más allá del obligatorio, que no requiera de la movilidad o del gasto que supone el desplazamiento a otros centros formativos.

En los centros poblacionales pequeños, hay un problema específico:

- Allí donde la formación obligatoria está cubierta, bien en los propios pueblos o en institutos de poblaciones próximas, gracias al transporte escolar gratuito, el paso a la formación no obligatoria no está garantizado, ya que desaparece el transporte y se pasa a depender de redes familiares o del gasto en transportes convencionales para acceder a dicha formación, si es que se dispone de estos instrumentos.

Es cierto que, en algunos territorios, también existen algunas barreras idiomáticas, aunque los conflictos derivados han aparecido, muy matizados, en Galicia y Cataluña (recuérdese: *"lo que necesitamos no es aprender catalán, sino inglés"*). Pero las competencias idiomáticas para la futura movilidad académica y laboral sólo se pueden afrontar, una vez más, con un gasto extra que mucha gente no se puede permitir (y esto sí es independiente del hábitat).

- "El Inglés es un desastre en los institutos. Yo no sé lo que llevo gastado en academias y sigo sin saber inglés como para trabajar por ahí".

Una vez más, el problema de la desigualdad se muestra en factores que alejan de las oportunidades, en topos o zonas a las que unas personas tienen un acceso más fácil que otras, independientemente de las capacidades personales. El Sistema como base está muy bien, la cuestión es si llega éste a servir como clave para abrir horizontes más allá de los inmediatamente próximos.

Algunos factores correctores de las desigualdades parecen evidentes y así aparecen en los grupos: desde el esfuerzo de las redes familiares y sociales para ayudar a continuar el itinerario formativo (o para ayudar a conciliar la vida laboral con la académica), hasta los sistemas públicos de becas y ayudas al transporte, material escolar, etcétera.

Es importante señalar aquí que muchas de las personas participantes no conocen o ven muy remotas las posibilidades de que las entidades financieras colaboren en este esfuerzo. Cuando las más informadas hablan de las ayudas "de las Cajas" –raramente se menciona a los Bancos en este aspecto– las demás confiesan no conocer ni haber tratado de conocer estas ayudas.

Se valora también y se menciona con cierta frecuencia en los grupos la existencia de acciones como la implantación de los comedores escolares pero, sobre todo, los servicios que ayudan a las familias de los estudiantes; las ampliaciones del horario escolar, la adaptación curricular a personas en riesgo de exclusión o, simplemente, de fracaso escolar, y los programas académicos para personas adultas.

De manera espontánea, se ha valorado muy positivamente, por parte de muchas de las personas participantes, la introducción de la asignatura de Educación para la Ciudadanía. Se verá en el siguiente apartado el por qué.

La valoración del Sistema Educativo, por tanto, como ocurre con la atención sanitaria, es, en términos generales, positiva en su consideración de, una vez más, "mínimo aceptable" y que llega, aun con alguna dificultad espacial, a todo el mundo; desde luego, tiene problemas y se supone que la crisis "afilará" los recursos del Sistema Público, ya que entrarán más niños en las etapas obligatorias. Pero el conjunto de las personas participantes cree que el suelo educativo es sólido y es un buen punto de partida para todos.

**Dimensión
EDUCACIÓN
COMO
FORMACIÓN
REGLADA**

FACTORES DE DESIGUALDAD (+)

- Poder adquisitivo.
- Cercanía a grandes centros educativos.
- Cercanía a centros de referencia.
- Cultura, costumbres, etc. autóctonas de la red familiar y social.
- Nivel alto cultural-formativo de la red familiar y social.

**FACTORES DE IGUALDAD
DE OPORTUNIDADES**

- Sistema Público/Concertado de Enseñanza Obligatoria (Primaria, ESO).
- Sistema Público/Concertado de Enseñanza no Obligatoria (0 a 3 años - Guarderías, Casitas de Niños-, Infantil, Bachillerato, Formación Profesional y Universidades).
- Comedores escolares.
- Transporte escolar.

**FACTORES CORRECTORES
DE LAS DESIGUALDADES**

- Redes sociales y familiares.
- Becas de estudios, material didáctico, comedor, transporte, alojamiento, manutención, etcétera.
- Solicitud de créditos y financiación por parte de las personas para acceso a formación.
- Servicio de transporte municipal, «lanzaderas» entre núcleos de población pequeños y el resto de la red de transporte público.
- Programas: desayunos escolares, ampliación de horario escolar, adaptaciones curriculares, de apoyo a colectivos en riesgo de exclusión social, etcétera.
- Aulas de alfabetización o certificado escolar de adultos.
- Universidades de adultos.
- Educación para la ciudadanía.

FACTORES DE DESIGUALDAD (-)

- Lejanía de grandes centros educativos y de especialidades.
- Lejanía de centros de referencia.
- Tiempo-distancia hasta los centros educativos no obligatorios.
- Ausencia de sistema de transporte escolar que permita el acceso a la formación no obligatoria, en concreto al Bachillerato y la Formación Profesional.
- Límites de la oferta formativa - elección (Bachillerato, Formación Profesional, Formación Universitaria) en el territorio.
- Costes de la movilidad en la Enseñanza Superior.
- Barreras idiomáticas, bien por la formación previa, bien por los condicionantes del territorio.
- Cultura, costumbres, etc. distintos a la autóctona de la red familiar y social.
- Bajo nivel cultural-formativo de la red familiar y social.

1.3.3. La Educación como Educación cívica y capacidades personales

La segunda acepción de la formación se expresa en los grupos en varios términos, referentes todos ellos a la capacidad inicial personal del individuo para detectar, aprovechar y desarrollar su horizonte de oportunidades. Estos términos son expresados, tanto en carácter enunciativo (por lo que es), como por oposición (por lo que no es):

- "La educación-educación, lo que uno sabe aunque no se lo hayan enseñado en la escuela".
- "Es la mentalidad, la mentalidad...".
- "Me refiero a la cultura, a lo que se tiene que tener para ser alguien, para trabajar, para vivir...".
- "Es la educación, pero la de ser educado, saber estar, tratar con la gente,... La educación cívica, que decíamos".
- "Es lo que te permite salir, relacionarte, aspirar a algo... bueno; querer aspirar a algo, saber lo que quieres, no sé... Es el bagaje cultural, lo que llevas por la vida".
- "Aquí [a Ourense] vuelven paisanos que han estado en la emigración, que hicieron una pasta y vuelven aquí para abrir un bareto de comidas y a morir ahí, sin hacer nada... Es la mentalidad de aquí, que si la morriña, que si volver con la hija... es un lastre".

Esta acepción de la educación, abstracta pero extraordinariamente operativa, actúa, según los participantes, sobre lo que las personas tienen a su disposición para desarrollar su vida en buenas condiciones. Abarca desde la cultura general hasta la conciencia social y medioambiental. Desde el trato con las personas y la manera de comportarse en escenarios sociales, laborales, familiares, etc. hasta la conciencia y la actuación contra la discriminación hacia personas de distinto género, etnia o clase.

Por eso se valora tan positivamente, en general, la introducción (para los más mayores la "recuperación") de la asignatura Educación para la Ciudadanía. Ésta se considera una dimensión esencial para cultivar desde edades tempranas la conciencia de la vida en sociedad.

Pero también se valoran positivamente las campañas y acciones, por parte de agentes sociales públicos y privados, encaminadas a combatir las desigualdades más patentes; las de las mujeres, las personas mayores, las personas con alguna discapacidad, las personas en riesgo de exclusión o directamente marginadas, etcétera.

Todo el mundo está de acuerdo en que esto se debe trabajar desde el principio de la vida. Por eso, tan esencial como la escuela es la familia, "la casa", porque es donde se aprenden los buenos hábitos, los ejemplos y modelos para que las personas tengan ese bagaje, esa "mentalidad".

De hecho, en las zonas más "lejanas" de los centros de formación, económicos, etc., las personas jóvenes reclaman siempre un cambio "de mentalidad". Cambios que son lentos pero que parecen inevitables:

- "En Galicia esto está cambiando, todo está cambiando... Muy despacio, pero las viejas generaciones ya no se imponen tanto".

En los grupos de trabajo de las grandes ciudades se pone a las Ordenanzas locales y a las normas de convivencia como ejemplo de dimensión para la Igualdad de oportunidades, en el sentido que nos ocupa, el de la educación. Pero esto es debido a que también ven más de cerca la actuación de los movimientos y las asociaciones que trabajan por los colectivos en riesgo.

Esta conciencia, esta mentalidad o esta cultura a la que hacen referencia los participantes concibe a las personas como portadoras de un bagaje individual que las "prepara mejor", que las pone en mejor disposición para abrirse horizontes y desarrollar su vida en sociedad de una manera mejor recompensada, más plena.

Se entiende que una buena y aprovechada Formación reglada, una buena "cultura general" y un buen "ambiente" social y familiar facilitan y mejoran estas dimensiones, así como lo hace la atención a los medios de comunicación y a los problemas del entorno en general.

Sin embargo, este suelo de cultura de base se enfrenta a factores de desigualdad que amenazan al bagaje imprescindible para enfrentarse a la vida. Un ejemplo de estos factores amenazantes es la desestructuración o la "incultura" de las redes familiares y sociales, asociada a la permisividad ante malas conductas:

- "Los hijos aprenden lo que ven en casa. Y muchos padres no se molestan, no hacen nada por educar a sus hijos. Que hagan lo que quieran..."
- "... mientras no molesten..."
- "Mientras no molesten, claro".
- "Ahora la canguro es la *Play [Station]*".

Esta última expresión introduce otro factor de desigualdad en cuanto a la educación cívica: la falta de oferta de un ocio cultural de calidad, que represente una alternativa al ocio del videojuego o del botellón, o al simple "no hacer nada".

Claro que también se hace referencia aquí a que en ambientes de exclusión y marginación todas estas alternativas no son aplicables. La pobreza y la marginación generan pobreza y marginación, y por tanto las personas que nacen y viven en esos contextos no tienen acceso a ningún modelo social de convivencia favorable ni para aplicarlo a ellas mismas ni para mostrárselo a los demás.

Pero lo peor, desde el punto de vista de las personas que han participado en los grupos, son los modelos que los medios de comunicación de esta sociedad muestran, y que son profundamente dañinos: favorecen el éxito por el éxito, el vender la intimidad de las personas o precisamente la incultura, cuando no la corrupción, el abuso a minorías o colectivos desfavorecidos (inmigrantes, mujeres, menores, etc.), el consumo por encima de todo, etcétera.

- "Pero ¿qué ven los chavales? Gente que se hace famosa porque enseña el culo, políticos que se forran,..."
- "Los niños piden y piden y piden... A mí mis padres me decían 'pues ahora no puede ser'.. pero ahora,..."

En este contexto, "los políticos" como colectivo y la "política" tal como se refleja en los medios no son de mucha ayuda, sino todo lo contrario.

- "Parecen niños pequeños. Se insultan, se pegan, hablan mal..."

En Ourense es un factor clave de desigualdad general, en opinión de los participantes, el "clientelismo político" y la sensación, expresada allí, de que la política entendida como "clientelar" frena y condiciona para mal el desarrollo económico tanto de las personas como de los grupos sociales. Y este diagnóstico, más que con las opciones políticas de los participantes, parece corresponderse con la edad –jóvenes– y la renovación generacional, que ve algunas rémoras seculares en la sociedad.

Estos modelos no ofrecen una contrapartida, una recompensa al esfuerzo personal que todo ciudadano ha de realizar para obtener un objetivo de inserción social y laboral, y eso se nota más en esta época crítica: según las personas participantes, los jóvenes carecen de un futuro viable en cuanto a independencia y estabilidad económica, lo que retroalimenta la "mentalidad" pasiva y conformista y cercena el posible premio social y personal, que debería ser el núcleo de la motivación en la cultura del esfuerzo.

Como factores correctores que puedan reforzar el suelo de la Igualdad de oportunidades en torno a la educación en este sentido, se señala especialmente la acción de las asociaciones y colectivos ciudadanos que precisamente actúan para comunicar, concienciar y actuar contra las desigualdades y sus factores, así como la acción de cualquier medio que eduque y forme en un espíritu crítico y menos consumista que el que constituye el centro de la "mentalidad" social actual.

Asimismo, las personas participantes señalan que es bueno todo instrumento formativo o comunicado por los medios que fomente una cultura democrática profunda y solidaria, basada en valores no materiales y cívicos, que tengan en cuenta a las demás personas con las que se convive. Por ello se valoran positivamente también las campañas institucionales públicas y privadas que inciden en la solidaridad, la convivencia, la buena educación, el respeto mutuo, etcétera.

Hay que tener muy presente que esta doble dimensión de lo formativo, de lo educativo (Educación Reglada/Educación Cívica y capacidades personales), ha sido considerada en algunos grupos como una prioridad por delante de la Sanidad, el trabajo e incluso de la disponibilidad económica. Especialmente entre los grupos de clase más alta, que sitúan estas dimensiones en el fondo, en el origen de los factores de desigualdad que amenazan otras dimensiones.

- "La educación lo es todo. Con educación no viviríamos como vivimos".

**Dimensión
EDUCACIÓN
CÍVICA Y
CAPACIDADES
PERSONALES**

FACTORES DE DESIGUALDAD (+)

- Cultura general.
- Cultura cívica de la red social y familiar.

**FACTORES DE IGUALDAD
DE OPORTUNIDADES**

- Sistema Público/Concertado de Enseñanza Obligatoria (Primaria, ESO).
- Educación para la ciudadanía en los centros escolares.
- Programas escolares de responsabilidad social, de salud y medio ambiental: resolución de conflictos, convivencia, solidarios, medio ambientales, prevención de drogadicción, etcétera.
- Red familiar en aportación de modelos de buenos hábitos y costumbres de convivencia.
- Normativas y ordenanzas municipales de regulación de la convivencia ciudadana y los agentes públicos de seguridad.
- Campañas solidarias institucionales y privadas.
- Discurso sobre la Igualdad de oportunidades y los movimientos por la Igualdad de distintos colectivos: mujeres, homosexuales, personas con discapacidad, inmigrantes, etcétera.

**FACTORES CORRECTORES
DE LAS DESIGUALDADES**

- La iniciativa ciudadana de asociaciones y colectivos que profundizan en la aceptación de la diversidad y en paliar las desigualdades.
- La construcción y difusión de una cultura solidaria basada en valores democráticos y cívicos.
- Campañas públicas y privadas sobre aspectos y valores democráticos, cívicos y de convivencia.

FACTORES DE DESIGUALDAD (-)

- Desestructuración de la red familiar y social no vinculada a clase social ni poder adquisitivo.
- Permisividad en la educación familiar a los niños y jóvenes.
- Falta de ocio cultural.
- Bolsas de pobreza y de marginalidad: poblados de chabolas, droga, etcétera.
- Culturas y comportamientos discriminatorios de género, opción sexual, discapacidad, etnia, origen, pobreza, etcétera.
- Pérdida de valores y modelos de referencia democráticos y cívicos, que son sustituidos por un modelo cultural basado en el consumo, el éxito fácil, etc. y en una oferta mediática y cultural basada en este modelo. Pérdida de la cultura del esfuerzo.
- Percepción de situación de riesgo del Estado de Bienestar y de ausencia de un futuro para los jóvenes de estabilidad económica y de acceso a las necesidades básicas.

1.3.4. El Empleo

El empleo es, sin duda, la dimensión más problemática, por ser el cimiento fundamental de la Igualdad de oportunidades. La vida laboral es la oportunidad o el conjunto de oportunidades para poder tener disponibilidad financiera, de consumo y de realización personal, pero para acceder a todo eso se necesita partir del suelo de Igualdad que sostienen las demás dimensiones implicadas.

El estudio se ha realizado cuando los participantes eran conscientes de estar todavía en la etapa más profunda de la crisis, por lo que los problemas de desigualdad asociados a esta dimensión han sido extensamente pormenorizados por ellos.

La base de Igualdad de oportunidades para llegar a obtener un buen empleo es la Formación reglada y la cultura como conjunto de capacidades del individuo, capacidades que le ponen en situación de querer emprender, de buscar los mejores recursos, de aprovechar su bagaje personal, etcétera.

Son también de ayuda los servicios públicos de empleo y los organismos privados que actúan en la misma dirección, así como la Formación Profesional para el Empleo en todas sus modalidades. Las personas participantes también han mencionado las iniciativas formativas públicas, o privadas subvencionadas, que promueven el reciclaje y la movilidad de los trabajadores hacia sectores con demanda de empleo y nuevos yacimientos.

- "Hay un esfuerzo, claro, pero no es suficiente... Aquí [en Toledo] todo estaba con la construcción, áridos, puertas,... y claro, ya no... Hay pueblos enteros que han cerrado todas las fábricas. Y en el campo ya no quiere trabajar nadie, porque no da para nada".

No es suficiente. Porque en el plano del trabajo hay muchos factores de desigualdad. Los que lo consiguen, dicen los participantes, es porque tienen o han tenido recursos con los que financiarse una mejor formación o tienen dinero para emprender proyectos. La cercanía a centros productivos y de servicios –y esto es señalado especialmente por las personas jóvenes en referencia a las grandes ciudades pero también a las pequeñas, en negativo– abre el horizonte de oportunidades, por lo que el hábitat y el tejido productivo del mismo son decisivos.

Asimismo, los recursos, los centros formativos y las industrias que emplean la tecnología están muy localizados en centros poblacionales grandes y reclutan a personas que normalmente proceden, en opinión de los participantes, de ambientes de clases medias-altas y altas, con lo que hay una falta de Igualdad de base, incluso pensando –desde el punto de vista de los participantes– en una economía menos tradicional, más volcada hacia los nuevos sectores.

Por último, se señala que, en ocasiones, cuando las ocupaciones están segregadas por razón de sexo (es decir, afectadas por pertenecer a un sexo u otro), ser hombre o mujer puede facilitar el camino.

El cuadro correspondiente a los factores de desigualdad es, una vez más, el "negativo" de estos factores de superación.

El sexo es un obstáculo –especialmente para la mujer– no ya sólo por tener peor formación (en el caso de las mayores) o de tener más dificultades para entrar en el mercado de trabajo (para las adultas, por problemas de conciliación); además, las mujeres se tienen que enfrentar a discriminaciones salariales, de promoción o incluso a mercados "cerrados" en profesiones marcadas por el sexo al que pertenece.

La edad es otro factor de desigualdad:

- Para las personas jóvenes, porque no encuentran trabajos remunerados dignamente o no se corresponden con su formación:
 - "De lo que estudias a lo que luego trabajas... Y luego si te pagan... "

- "Si te pagan, que yo estuve en una empresa de becario tres años... es ilegal, pero se hace. Se hace".
- Para las personas mayores de 45 años, porque, una vez que han perdido el empleo o les han prejubilado, prácticamente tienen su horizonte laboral cerrado:
 - "Todo lo que sabes, toda la experiencia... no les sirve. Bueno, sí les sirve, pero no te lo pueden pagar. Prefieren a un chiquito que va a hacer lo mismo, casi gratis".

En las ciudades de menor tamaño, el problema es la limitación de la oferta empresarial y laboral, y la "marca" que puede suponer un fracaso o un despido:

- "En ningún aspecto, ni en el laboral, ni en el sentimental, ni familiar, ni de nada (...) La salida laboral en Ourense es nefasta. Y luego hay otra cosa: cuando en una ciudad grande te quieres marchar de una empresa... hay dos posibilidades: o que te vayas o que te echen. Los motivos pueden ser variables. En esta ciudad si te echan estás jodido, porque tienes un sambenito que aquí no te vuelve a contratar ni Dios. Porque entre la competencia en el sector nos llevamos muy mal, salvo para recomendar malamente a una persona, que entonces se ponen en marcha todos los engranajes. Te estás tomando una caña: "oye no contrates a este", "tranquilo, pasa la bola...".
- "Esto es lo peor de las ciudades pequeñas".

En las ciudades pequeñas o en las poblaciones rurales, hay una dependencia de factores estacionales o tradicionales. Son comarcas que se han dedicado a industrias concretas, que dependen de una única actividad, como la agricultura, el turismo, etc., que, cuando entran en crisis, "arrastran" a la población en general y, como tienen menos acceso a las opciones formativas y de reciclaje, son más sensibles a los momentos críticos.

Pero también, en general, los participantes atribuyen la falta de oportunidades laborales a barreras formativas de origen, que tienen que ver con los idiomas o las costumbres, que dificultan la movilidad y la adaptación a nuevos entornos productivos.

Para las personas participantes, sobre todo opera en el individuo la resistencia (motivada o no) a la movilidad fuera de su entorno próximo y, en el colectivo social, la lejanía de centros de demanda de empleo, de formación o de nuevas iniciativas. Es factor de desigualdad todo lo que incida en esa lejanía: desde la falta de transporte barato hacia los centros de trabajo hasta la no introducción de industrias o el no tener a mano entidades y recursos de financiación para el emprendimiento.

Las mentalidades tradicionales, el clientelismo político (especialmente mencionado en Ourense y Girona), el no "conocer gente que conoce gente" —es decir, el no pertenecer a las redes sociales adecuadas— son también factores que alejan de las oportunidades laborales. Porque, además, se entiende que las entidades públicas que deberían ofertar empleo (INEM, organismos autonómicos y locales o empresas privadas especializadas) son menos eficaces que los contactos personales a la hora de encontrar trabajo.

- "Si conoces a alguien o si tienes una recomendación de alguien, al final, trabajas. Lo del INEM no sirve nada más que para cobrar el paro".

Claro que existe una falta de cultura del emprendimiento, tal y como se ha señalado en el juicio de algunas de las personas participantes, y es un fuerte factor de desigualdad en la dimensión de Empleo; pero el problema está en que la financiación no llega ni para el emprendimiento, ni para corregir las taras de formación y mentalidad que se supone que son previos, y que están en la base de este resquebrajamiento de un derecho que va mucho más allá del hecho de cobrar una nómina.

De ahí que todos los factores de corrección públicos (leyes de Igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres, leyes de incorporación al mercado laboral de personas en riesgo de exclusión y discapacitadas, leyes de formación

y promoción de la FPE, etc.) se vean, entre las personas que han participado en el estudio, como algo esencial, no sólo positivo. Y de ahí también que se demande –y se reconozca cuando existe– el papel corrector que las Cajas de Ahorros pueden tener –por su cercanía y su implantación territorial– a la hora de inyectar financiación a proyectos que no estén localizados en los grandes centros de producción y decisión.

- “A mí me dieron el crédito porque conocía a la directora de la sucursal”

Dimensión EMPLEO	FACTORES DE DESIGUALDAD (+) <ul style="list-style-type: none"> • Género: ser mujer u hombre, dependiendo de la ocupación. • Poder adquisitivo y disponibilidad de financiación para el emprendimiento. • Redes sociales. • Vivir próximo a/en núcleos con gran oferta de empleo. • Proximidad a centros de Formación Profesional para el Empleo. • Disponer de medios tecnológicos para la formación y para el trabajo. • Idiomas. • Cualificación tecnológica. 	
	FACTORES DE IGUALDAD DE OPORTUNIDADES <ul style="list-style-type: none"> • Sistema Público de Formación reglada. • Servicios Públicos y Privados de Empleo. • Formación Profesional para el Empleo en todas sus modalidades. • Iniciativas para promocionar el reciclaje y la movilidad de los trabajadores desde sectores de baja ocupación hacia actividades con mayor demanda de empleo y nuevos yacimientos. 	FACTORES CORRECTORES DE LAS DESIGUALDADES <ul style="list-style-type: none"> • Ley de Igualdad de oportunidades entre Hombres y Mujeres. • Programas de Conciliación de la vida personal, familiar y laboral. • Programas públicos y privados de inserción laboral para personas en riesgo de exclusión: jóvenes, personas con discapacidad, inmigrantes, mujeres maltratadas, etcétera. • Prestaciones por desempleo. • Bolsas públicas y privadas de trabajo. • Acciones de alfabetización tecnológica y de acceso a Internet en ámbitos rurales. • Acciones de incentiación y financiación del emprendimiento y el autoempleo. • Beneficios fiscales para la contratación de colectivos en riesgo de exclusión por sexo, edad, discapacidad, etcétera. • Las modalidades mixtas, a distancia de formación y la teleformación. • Aulas de alfabetización o certificado escolar de adultos. • Universidades de personas adultas.

Dimensión

EMPLEO

FACTORES DE DESIGUALDAD (-)

- Género; ser mujer u hombre, dependiendo de la ocupación.
- Ser una persona con discapacidad.
- Edad; ser joven o tener más de 45 años.
- Pertenecer a los colectivos en riesgo de exclusión por origen, etnia, etcétera.
- Ausencia de relaciones o redes sociales que permitan detectar o aspirar a un puesto de trabajo.
- Barreras idiomáticas y culturales de acceso al empleo público y privado.
- Desconocimiento de idiomas.
- Tejido empresarial limitado o nulo en el territorio.
- Oferta de servicios limitada en el territorio.
- Tendencia a la desaparición de las actividades laborales en el territorio, como agricultura, hostelería, ganadería, turismo, etcétera.
- Especialización de las actividades económicas de un territorio.
- Clientelismo político.
- Ausencia, limitación o carestía de los medios de transporte hacia los lugares donde hay oferta de trabajo.
- Falta de ajuste entre la oferta formativa y la demanda empresarial.
- Limitación de la oferta formativa para el empleo.
- Lejanía de grandes centros de Formación Profesional para el Empleo.
- Falta de recursos tecnológicos (Internet y equipo informático) para paliar la lejanía o la falta de accesibilidad a la formación para el empleo y/o al teletrabajo.
- Tradiciones e idiosincrasias culturales que impiden la movilidad, el reciclaje, la aceptación de ciertos trabajos.
- Presiones familiares y sociales a la hora de elegir un futuro laboral: sobrevaloración de la Formación Superior Universitaria y desprestigio en paralelo de la Formación Profesional.
- Falta de cultura del esfuerzo y del emprendimiento.

Las tecnologías como transporte y clave de acceso a la formación a distancia, las universidades y las iniciativas de formación para personas adultas y los beneficios fiscales para la contratación de personas que no sean "jóvenes, de entre 28 y 35 años, hombres solteros" (perfil con el que los participantes bromean, entendiéndolo como el "ideal" del contratable).

Son factores de corrección que las personas participantes señalan como esenciales para tratar de reforzar el punto más frágil del suelo de Igualdad de oportunidades en el que otras dimensiones sí están aseguradas, de manera más o menos estable.

El trabajo lo es todo. Es el origen y el fin de la Igualdad de oportunidades, no sólo para la persona en particular, sino para su itinerario y el de su red familiar. Es el derecho fundamental, aquello que permite disponer de dinero (una nómina es un objeto mágico para conseguir crédito) para poder realizar todos los demás aspectos que se pagan con él. Es, en el discurso de los participantes, el gran punto negro de la Igualdad de oportunidades.

1.3.5. La Cultura y el Tiempo Libre

Las personas que han participado en los grupos tienen, entre las dimensiones de la Igualdad de oportunidades, el acceso al ocio de calidad y a los llamados bienes culturales como una prioridad esencial, aunque de beneficios intangibles. Lo consideran una parte fundamental de sus vidas, y la cercanía o lejanía a los centros culturales y de ocio es un factor decisivo para una realización personal y social plena.

Pero también los participantes señalan esta dimensión porque supone el refuerzo de las redes familiares y sociales, así como el alejamiento de un "ocio perjudicial", que supone peligros de exclusión o de falta de acceso a factores de mejora de las capacidades personales y de las oportunidades de relación en ámbitos que pueden aportar beneficios eventuales a la hora de buscar trabajo o mejorar condiciones de vida.

Es en este capítulo, en el que el papel patrocinador y "aproximador", si se permite el término, de las Cajas de Ahorros ha surgido en algunos grupos de manera espontánea (Girona, Toledo, jóvenes de Barcelona) y en todos de manera sugerida. Es la marca más visible –probablemente porque es la mejor comunicada, a tenor de lo recogido en los grupos– de estas entidades como factor corrector de las desigualdades.

En conjunto, casi todas las personas participantes constatan y valoran positivamente el hecho de que España, en este sentido, ha mejorado muchísimo, y que la red pública de museos y centros de cultura y ocio tanto social como deportiva, ha conocido una extensión sin precedentes, de manera que la oferta (en mayor o menor medida) está presente en todo el territorio.

Los talleres, las escuelas locales y comarcales de música y artes escénicas, de actividades artísticas y manuales, las bibliotecas públicas y las ambulantes (como los bibliobuses), forman parte de esa extensión de la oferta de ocio formativo y de calidad.

También se valoran los viajes organizados para las personas mayores, los espectáculos y las exposiciones itinerantes –cuyas sedes, muchas veces, son los locales de las Cajas de Ahorros–, las fiestas y tradiciones populares, etc., son factores que acercan esta dimensión a todos los hábitats.

Se valoran también como factores esenciales las campañas públicas y privadas para fomentar el ocio saludable (conocidas y valoradas especialmente por los jóvenes urbanos) y cuantas acciones promueven el ocio cultural.

Los factores que amenazan este suelo son en primer lugar, como siempre, la disponibilidad económica y la lejanía respecto de la oferta cultural que las grandes ciudades tienen a su disposición. De hecho, para los habitantes de las grandes urbes, sobre todo para las personas menores de 45 años, el acceso a zonas verdes, lugares abiertos donde hacer deporte o excursiones, etc. escasean o se encuentran demasiado lejos.

En este contexto, los participantes señalan también al transporte o la falta de acceso a las tecnologías como factores de alejamiento respecto del ocio de calidad.

En ese sentido, el hábitat rural o semiurbano puede ser una ventaja respecto a los espacios naturales:

- "La naturaleza; en Ourense es estupenda. Lo que decimos, en quince minutos estás en un bosque, estás en el río. La comida es estupenda. En Ourense es muy fácil comer bien".
- "Aquí en Girona tienes el Pirineo al lado, y la costa Brava al lado. Y todo junto. Eso es un lujo".

Pero ir a cines, museos u otras actividades es más problemático. El acceso a las redes sociales virtuales o al ocio que requiere soporte o competencias informáticas, en los entornos no urbanos del centro del país, está lejos de ser un ideal.

Como factor de corrección aparece la Obra Social de las Cajas que es el mascarón de proa de su actividad no comercial, tanto en patrocinio como en la cesión de locales o adaptación de espacios.

Pero las personas participantes también mencionan las iniciativas privadas, que acercan espectáculos y exposiciones itinerantes, el asociacionismo vinculado a la cultura, el acceso a las nuevas tecnologías (visitas virtuales, intercambio de conocimientos, profundización en actividades y hobbies comunes con otras personas, etc.) y las acciones divulgativas que, vía medios de comunicación, los propios museos y entidades culturales utilizan para dar a conocer su actividad.

Dimensión CULTURA Y TIEMPO LIBRE	FACTORES DE DESIGUALDAD (+) <ul style="list-style-type: none"> • Poder adquisitivo de las personas. • Presupuesto de los ayuntamientos / corporaciones locales. • Vivir en/cerca de centros de ocio, núcleos urbanos, etc. con extensa oferta cultural, de ocio y de consumo. • Vivir en núcleo urbano o con proximidad a núcleos urbanos con museos, salas de exposiciones, etc. • Acceso y competencias de uso de las nuevas tecnologías de la información (Internet, web 2.0). • Idiomas. • Vivir en/cerca de entornos naturales. 	
	FACTORES DE IGUALDAD DE OPORTUNIDADES <ul style="list-style-type: none"> • Red pública de museos. • Red pública de teatros, centros culturales, casas culturales, etc. • Polideportivos e instalaciones deportivas públicas. • Oferta pública-local: <ul style="list-style-type: none"> - Talleres y talleres-escuela. - Escuelas municipales de música y danza. - Cursos de música, pintura, etc. - Formación deportiva. • Viajes y actividades organizadas por los servicios públicos: IMSERSO, jóvenes, excursiones escolares, etc. • Exposiciones y espectáculos itinerantes. • Red de bibliotecas públicas y bibliobuses. • Iniciativas de administraciones locales para fomentar el ocio cultural. • Fiestas locales y populares. • Iniciativas y campañas para el ocio saludable. 	FACTORES CORRECTORES DE LAS DESIGUALDADES <ul style="list-style-type: none"> • Promoción cultural de las Cajas de Ahorros. • Cesión de locales y espacios de las Cajas de Ahorros para la realización de actividades y eventos. • Iniciativas privadas de exposiciones y espectáculos itinerantes. • Asociacionismo vinculado al ocio y la cultura. • Acciones divulgativas de museos públicos/privados y agentes privados • Acceso a Internet.
	FACTORES DE DESIGUALDAD (-) <ul style="list-style-type: none"> • Poder adquisitivo de las personas. • Presupuesto de los ayuntamientos. • Vivir lejos de centros de ocio, núcleos urbanos, etc. con oferta cultural, de ocio y de consumo. • Limitación de servicio de transporte desde núcleos de población con oferta cultural limitada a núcleos o centros con oferta o a red de transporte público. • Vivir en poblaciones con acceso limitado a Internet. • Cultura no autóctona propia y de la red familiar y social. • Barreras idiomáticas, bien por la formación previa, bien por los condicionantes del territorio. 	

1.3.6. La Justicia, la Vivienda y la Financiación

Se han reunido en este epígrafe tres dimensiones que, o bien no han sido recogidas en todos los grupos de discusión, o bien se han separado explícitamente de las dimensiones que se han explicado porque se han enfocado como dimensión aparte, trabajadas de manera específica.

1.3.6.1. La Justicia

La referencia a esta dimensión apareció en Toledo en un grupo de clase media y en otro de personas adultas en Barcelona. Se entiende que en España el Sistema Judicial ampara a todas las personas, como ocurre con la Salud o la Educación. Ofrece un suelo de Igualdad de oportunidades en el sentido de que asegura una defensa gratuita a la ciudadanía y que ha modernizado y simplificado trámites y acceso a los mismos.

Como ocurre con otras dimensiones, hay factores que otorgan un mejor estatus; en concreto un mejor poder adquisitivo:

- "Te irá mejor si puedes pagarte un buen abogado".

Pero también se tiene un mejor acceso si, una vez más, se está cerca de los Juzgados o de los lugares donde se realizan los trámites. La cultura adquirida en el entorno familiar y social hace que se pueda estar más familiarizado con las dinámicas de reclamación de derechos o de la resolución de conflictos.

Asimismo, suponen una ventaja la iniciativa y las capacidades personales:

- "Mucha gente ni conoce sus derechos ni está dispuesta a reclamarlos, ni sabe cómo hacerlo. A veces es una cuestión de pereza, de 'no me quiero meter en líos'".

Factores que impiden la Igualdad que las personas mencionan son, por ejemplo, el vivir en escenarios de marginación o exclusión social o el tener un bajo nivel formativo, que reduce la capacidad de exigencia de los derechos, incluso a nivel político:

- "En todos los pueblos se dice eso, cada vez que hay elecciones: 'es que yo voto a éste porque es que me puso la luz, es que me puso la acera, es que...! Y es que les tienes que decir: 'pero vamos a ver, es que él está administrando tu dinero, mi dinero'".

El factor de corrección mencionado por los participantes es la actuación de las asociaciones ciudadanas y públicas de defensa de derechos; se menciona en especial a las asociaciones de defensa de los consumidores.

En conjunto, no obstante, la Justicia es una dimensión que, en sus "mínimos" está asegurada para toda la ciudadanía, aunque tenga deficiencias estructurales.

Dimensión DERECHOS BÁSICOS: JUSTICIA	FACTORES DE DESIGUALDAD (+)	
	<ul style="list-style-type: none"> • Poder adquisitivo. • Cercanía / transporte accesible y barato a grandes poblaciones. • Cultura, costumbres, etc., autóctona propia y de la red familiar y social. • Nivel cultural-formativo y capacidad de iniciativa personal. 	
	FACTORES DE IGUALDAD DE OPORTUNIDADES	FACTORES CORRECTORES DE LAS DESIGUALDADES
	<ul style="list-style-type: none"> • Sistema Judicial; derecho a la defensa gratuita, simplificación y tele acceso de los trámites, etc. 	<ul style="list-style-type: none"> • Asociaciones y colectivos de apoyo.
	FACTORES DE DESIGUALDAD (-)	
	<ul style="list-style-type: none"> • Vivir en hábitats de riesgo o pertenecer a una colectividad en riesgo de exclusión. • Cultura, costumbres, etc. autóctonas, propia y de la red familiar y social. • Nivel cultural-formativo y capacidad de iniciativa personal. 	

1.3.6.2. La Vivienda

En las grandes ciudades, las personas son especialmente sensibles a la dimensión de la Vivienda como soporte para otras oportunidades, en especial relacionadas con la independencia de las personas jóvenes, pero también como objeto-aval a la hora de conseguir préstamos, financiación o de contribuir al sostenimiento de las redes familiares y sociales. La posesión de una vivienda es interpretada como la tendencia de un "seguro".

En este sentido, se considera como factor de Igualdad de oportunidades el que haya oferta de vivienda social, y ayudas al alquiler en ámbitos determinados –más visibles en zonas urbanas pequeñas– para personas jóvenes y colectivos en riesgo de exclusión (mujeres maltratadas y sin empleo, por ejemplo). Los participantes también mencionan las ayudas para el equipamiento de los hogares (planes *renove*), las medidas medioambientales (reciclaje, construcción de nueva vivienda con energía solar complementaria, etc.) y las ayudas para la adaptación de la vivienda a personas con alguna discapacidad.

Las redes de residencias para estudiantes, para personas mayores y personas dependientes se consideran un gran esfuerzo público destinado a colectivos que pueden no tener preocupaciones en ese sentido, aun cuando se señala que para los jóvenes son más escasas o no siempre son baratas.

Son factores que favorecen la Igualdad hacia una mejora de esta dimensión, como es lógico, tanto el poder adquisitivo –asociado a la estabilidad laboral y al nivel de ingresos disponibles para comprometerse con hipoteca o alquiler–, como la cercanía a los núcleos grandes de población con gran oferta de vivienda, aunque las poblaciones periféricas a estas grandes ciudades se ven como una mejor o más fácil alternativa.

Asimismo, se señala que en algunas comunidades autónomas o algunas administraciones locales se dispone de programas de ayuda para el alquiler y la adquisición más agresivos y eficientes que otras: en Madrid no se mencionan, ni en Galicia, pero sí en Cataluña y en Castilla-La Mancha.

Por tanto, como factores que los participantes señalan como amenazas a la Igualdad de oportunidades están en primer lugar el poder adquisitivo y la estabilidad laboral. Pero también la falta de iniciativas locales que promocionen y ayuden al alquiler o que promuevan la construcción de viviendas sociales o de Protección Oficial.

No obstante, debe tenerse en cuenta que, para muchas de las personas participantes, la vivienda se convirtió, durante la época de la expansión inmobiliaria, en una dimensión que no encaja exactamente, ni tiene por qué, con el suelo de Igualdad de manera obligatoria. Se considera que la Vivienda es un derecho, pero también se señala en los grupos que no todo el mundo debe poder tener una vivienda en propiedad. En ese sentido se apela a épocas en las que la vivienda era la residencia de una red familiar más amplia que los recién casados o al hecho de que en España el alquiler no se promueva o se impida que éste aparezca con rentas equivalentes a las cuotas hipotecarias.

De ahí que se considere que "hay vivienda", pero se discutirá si esta es una dimensión que debe asegurarse, en su sentido de propiedad, como dimensión decisiva en el suelo de la Igualdad de oportunidades.

Dimensión DERECHOS BÁSICOS: VIVIENDA	FACTORES DE DESIGUALDAD (+) <ul style="list-style-type: none"> • Poder adquisitivo. • Cercanía a / transporte accesible y barato a grandes poblaciones. • Iniciativa política - privada en oferta de vivienda. • Estabilidad en el trabajo y de ingresos. 	
	FACTORES DE IGUALDAD DE OPORTUNIDADES <ul style="list-style-type: none"> • Oferta pública de vivienda. • Incentivos para el alquiler para jóvenes y para colectivos en riesgo de exclusión. • Ayudas públicas para financiación de la adquisición de la vivienda en algunas comunidades autónomas. • Programas de ayudas a la reforma y al re-equipamiento de la vivienda. • Ayudas para la adaptación de viviendas para personas con discapacidad o dependientes. • Residencias para estudiantes y trabajadores desplazados. • Residencias de ancianos, personas con discapacidad, madres solteras, mujeres maltratadas, etc. 	FACTORES CORRECTORES DE LAS DESIGUALDADES <ul style="list-style-type: none"> • Redes familiares y sociales. • Fuentes indeterminadas de ahorro o de liquidez: herencias, sorteos, etc. • Iniciativas de las Cajas de Ahorros en la construcción de viviendas sociales.
	FACTORES DE DESIGUALDAD (-) <ul style="list-style-type: none"> • Bajo poder adquisitivo. • Inestabilidad laboral. • Falta de acceso a la financiación. • Pertener a un colectivo en riesgo de exclusión. • Falta de oferta de vivienda social en el territorio. • Falta de oferta de vivienda en alquiler en el territorio. • Falta de incentivos al alquiler. 	

1.3.6.3. La Financiación–el Crédito

Las personas de clase social media-alta que han participado en el estudio y, especialmente, las que viven en el norte han señalado la financiación, entendida en su acepción de acceso al crédito, como una dimensión esencial e irrenunciable para que la Igualdad de oportunidades pueda encarnarse en realizaciones personales y sociales efectivas.

Las entidades financieras son, para los participantes de estos grupos (a diferencia de los grupos del centro, que siempre esperan la respuesta política o pública), las que pueden –deben– promover, mediante el crédito, el impulso del emprendimiento, la introducción de ideas nuevas para transformar los sectores de actividad e impulsar que sea la iniciativa del ciudadano la que le haga salir de la crisis.

En ese sentido, se menciona como factor de superioridad de estatus el hecho de disponer de patrimonio previo:

- “Dan crédito al que no lo necesita, al que ya tiene”.

Pero también, y al menos con el mismo nivel de importancia, es relevante tener una formación y una actitud previas en consonancia con el relato de la responsabilidad autónoma: tener iniciativa personal, espíritu emprendedor, creatividad y herramientas formativas y sociales para poner en marcha proyectos.

Como factores que impiden que esta dimensión de Igualdad de oportunidades pueda encarnarse, se señalan las dificultades, no sólo las de tener un bajo poder adquisitivo, o nada con lo que avalar los créditos, sino también el ser una persona que trabaja de manera autónoma, ya que ésta, sin financiación es “a la vez empleada y empresaria. Y si no tienes dinero, ¿qué haces? ¿A quién acudes?”

También dificulta la Igualdad el pertenecer a grupos en riesgo de exclusión.

El vivir en un hábitat sin presencia de entidades financieras o sin acceso a redes sociales que “engrasen” la relación con el dinero también se ve como un factor de desigualdad, porque:

- “Al final te dan el dinero porque te conocen, porque si no, nada...”

Si a eso se suma un carácter personal y una formación en un entorno que no promueve las capacidades y la cultura del esfuerzo y del emprendimiento, la financiación estará aún más lejos del alcance de las personas, lo que repercutirá en todo el resto de las dimensiones que se han examinado.

Dimensión DERECHOS BÁSICOS: FINANCIACIÓN	FACTORES DE DESIGUALDAD (+)	
	<ul style="list-style-type: none"> • Poder adquisitivo. • Red de sucursales de entidades financieras. • Cultura, costumbres, etc. autóctona propia y de la red familiar y social. • Nivel cultural-formativo y capacidad de iniciativa personal. 	
	FACTORES DE IGUALDAD DE OPORTUNIDADES	FACTORES CORRECTORES DE LAS DESIGUALDADES
	<ul style="list-style-type: none"> • Programas públicos de crédito a particulares y empresas. • Beneficios fiscales por adquisición/alquiler de viviendas. • Beneficios fiscales para la creación de empresas y autoempleo. 	<ul style="list-style-type: none"> • Cajas de Ahorros.
	FACTORES DE DESIGUALDAD (-)	
	<ul style="list-style-type: none"> • Bajo poder adquisitivo. • Inestabilidad laboral o no disponer de nómina. • Ser autónomo. • Pertener a un colectivo en riesgo de exclusión. • Red limitada o inexistencia en la población de sucursales de entidades financieras. • Cultura, costumbres, etc. autóctona propia y de la red familiar y social. • Nivel cultural-formativo y capacidad de iniciativa personal. 	

1.3.7. Las Necesidades básicas

La alimentación, el vestido y el cuidado de la familia se dan en ocasiones por supuestos pero, para los participantes en el estudio, son una realidad que, en determinados escenarios impide que se pueda hablar de igualdad de oportunidades, incluso en un país como el nuestro, "que se considera un país rico".

Se habla de que los factores que tratan de paliar estas necesidades tienen que ver con los sistemas de acogida, tutela y adopción de menores o atención a las personas maltratadas, el salario social para personas en paro de larga duración, la red pública y privada de albergues y comedores sociales, las campañas de asociaciones y ONG de recogida de ropa y alimentos, los desayunos y comedores escolares, etcétera.

Estas necesidades y las bolsas de pobreza y marginación son mencionadas en Barcelona y Madrid. En las ciudades como Orense o Girona la realidad es diferente:

- "Pero, vamos a ver, claro, es que es un término tan ambiguo... Yo, primero, no creo que pueda existir una sociedad igualitaria en términos absolutos. En Ourense, al ser una ciudad pequeña, no creo que haya grandes bolsas ni de pobreza, ni de marginalidad, entonces..."
- "Girona es una ciudad segura, en ese sentido. Porque, pues sí, habrá gente que vive con los seiscientos y pico euros y que a lo mejor aquí te puedes permitir... depende, hay mucho apoyo [familiar]... hay mucha gente que vive por aquí y casi todos tienen padres en los pueblos, o viven con los padres..."

Las redes familiares y sociales, que se mantienen con más facilidad y frecuencia en los hábitats de menos población, son factores esenciales de corrección a la hora de asegurar un cierto mínimo en cuanto a necesidades básicas.

Pero también aparecen, como factores correctores, las ONG, la Cruz Roja, así como las iniciativas de asociaciones y fundaciones privadas o en concierto con la Administración.

Dimensión NECESIDADES BÁSICAS (ALIMENTACIÓN, VESTIDO, FAMILIA)	FACTORES DE IGUALDAD DE OPORTUNIDADES <ul style="list-style-type: none">• Sistema de acogida, tutela y adopción.• Salario social.• Red de albergues pública.• Iniciativas de administraciones públicas locales de recogida de alimentos, ropa, etc.• Comedores escolares.• Programas de desayuno escolar.	FACTORES CORRECTORES DE LAS DESIGUALDADES <ul style="list-style-type: none">• Redes sociales y familiares.• Programas de fundaciones, asociaciones, etc.• Cáritas, Cruz Roja, etc.
---	---	---



RESUMEN DE LOS PRINCIPALES RESULTADOS

1. De acuerdo con los resultados, entre las personas participantes en el estudio no parece existir un discurso definido acerca de la Igualdad de oportunidades que relacione ésta con los diversos escenarios vitales de las personas. De ahí que no tengan un relato construido que aporte a las discusiones. Dicho concepto fue construyéndose, con piezas y recursos variados en función del perfil de los participantes, durante la propia dinámica de los grupos.
2. Como resultado de este proceso, se ha podido observar que para las personas participantes en los grupos existe un suelo de Igualdad de oportunidades en torno a las dimensiones esenciales de la Sanidad, la Educación/Formación, el Trabajo, el Ocio de Calidad (expresiones culturales), la Justicia, la Vivienda y la Financiación, por encima de unas necesidades mínimas (alimentación, vestido y alojamiento) que se dan por supuestas aun cuando existan bolsas de pobreza.
3. Este suelo mínimo que comprende Sanidad, Educación, Trabajo, Ocio, etc. funciona como un "igualador de oportunidades", puesto que en el discurso de los participantes opera como un objeto o conjunto de objetos que, cuando se tienen, ofrecen las condiciones mínimas de partida para una aspiración de "vida normal", de acceso en sí misma a las oportunidades.

Este conjunto de objetos se concreta, sobre todo, en:

- La Sanidad.

- El Trabajo –y, como derivado, el dinero o el acceso a la financiación–.
 - La Educación (en el sentido de herramientas de convivencia, cultura, urbanidad, etc.).
 - La Educación como formación.
 - La Justicia.
 - Las gratificaciones multidimensionales añadidas (la oferta cultural, el ocio, el deporte, etc.).
 - *La Cercanía/Accesibilidad, la Tecnología y el Transporte*, como llaves que acercan o pueden acercar a las personas que viven lejos de la multi-oferta urbana a las oportunidades de las que disfrutaban quienes habitan en zonas urbanas.
 - Las inversiones públicas y privadas en transportes y nuevas tecnologías se consideran de manera prácticamente unánime como una manera de construir el medio para otorgar oportunidades a las personas que viven en hábitats alejados de los centros de formación, comerciales y de relación social y cultural.
4. Así pues, de acuerdo con el discurso de los participantes, existe un suelo de igualdad de oportunidades mayoritariamente extendido en el conjunto de la sociedad española que ofrece unas condiciones mínimas de partida que, en lo básico, permiten que todo el mundo tenga acceso a las dimensiones esenciales para construir su vida.

Cuando este suelo se compara con la situación de nuestra sociedad –como hacen las personas mayores de 40 años– de hace tres o más décadas, la valoración y extensión del mismo se hace positivamente, aun cuando no todas las personas están sobre él.


5. La "mentalidad", pero también la "educación", entendida como educación cívica, educación en valores, ambiente vital, etc., puede suponer una carga o una ventaja de partida por parte de todas las personas que han participado. Para el equipo investigador, hay una cierta "incultura", que, auto-diagnosticada por las propias personas participantes, se ha revelado de manera manifiesta en los grupos de entorno rural y semiurbano de la zona centro. Hasta el punto de que el nivel sociocultural heredado y manifestado por los participantes constituyó un punto de preocupación en la primera fase del estudio.
6. Muchas de las personas que han participado en los grupos indican que les gustaría que las Cajas de Ahorros informaran más de los instrumentos de los que disponen para proporcionar las herramientas que facilitan el emprendimiento o la reorientación de las vidas de las personas.

A esto se suma el miedo a que Cajas y Bancos acaben por ser el mismo tipo de entidad financiera; este futuro asusta y estas personas lo rechazan, incluso aunque lo consideren "signo de los tiempos".

Valores como la cercanía, el conocimiento de los problemas de los territorios y el apellido "social" son para estas personas un posicionamiento que hace confiar en las Cajas más que en los Bancos y en otras instituciones a la hora de impulsar las iniciativas emprendedoras.

7. Por otra parte, este papel "social y cercano" no pueden llevarlo a cabo los ayuntamientos (su otro referente local) simplemente porque éstos ya no disponen de dinero ni de recursos para ofrecer esas herramientas a unas poblaciones que, cuanto más pequeñas son, más difícil tienen el acceso a ellas.
8. Es importante saber que el papel de las Cajas (papel que en el perfil de las personas que tienen un discurso de "demanda asistencial" aparece raramente de manera espontánea) en ocasiones resulta difuso, porque se conoce poco de sus funciones y de sus ofertas. Las personas lo achacan a falta de comunicación. En todo caso, las Cajas no son señaladas como sujetos "donantes" pero sí se señala que son, en clave asistencial y/o impulsora, sujetos de "ayudas", de "obligación" social.

9. La falta de disponibilidad de dinero en las familias y en particulares aparece en el discurso de las personas que han participado en el estudio como el indicio clave que define y organiza, por un lado, las dimensiones de la Igualdad de oportunidades, y, por otro, la prioridad que dichas dimensiones adquieren cuando se ponen en relación con sus vidas y con su visión de la sociedad en su conjunto evaluada desde la Igualdad. Este indicio analítico da, por tanto, un mapa que vendría a organizarse de la siguiente manera:
- Existe un suelo de mínimos que asegura una cierta posición de partida igualitaria en cuanto al horizonte de oportunidades. Ese suelo, tomado en sentido general y aun cuando tenga sus zonas frágiles, se sitúa (sobre todo en comparación con épocas pasadas) ante una sociedad que, en lo esencial, ofrece un rango de oportunidades para todas las personas excepto aquéllas que viven en riesgo de exclusión o que están marcadas con lastres de desigualdad históricos muy difíciles de erradicar o que están en proceso de que así sea (mujeres o personas con discapacidad, personas dependientes, colectivos marcados por la etnia o por su carácter de inmigrantes, etc.).
 - Este suelo mínimo, cuando falta el acceso al dinero, puede quebrarse en un conjunto de dimensiones tan esenciales como las que tienen que ver con el trabajo, por un lado y con el acceso al desarrollo educativo de la persona por el otro (entendido éste más allá del que proporciona la educación formal), que se verá limitada en su desarrollo pleno como persona y como personaje social relevante ante sí mismo y ante su red social y familiar.
 - Cuando el acceso al dinero o la financiación está asegurado, el suelo se proyecta como una base a la que añadir oportunidades de mejora sustancial (incluso hasta el “lujo”): la Igualdad de oportunidades se abre, entonces a las desigualdades que se asocian con el poder adquisitivo y de ahí, por tanto a las que tienen que ver con el estatus, el acceso a redes sociales con poder, etcétera.
 - Las instituciones públicas, las organizaciones ciudadanas, las entidades financieras con objetivos sociales (como las Cajas) y otros actores institucionales y sus ofertas de medios y servicios funcionan como factores de corrección de desigualdades, especialmente en la dirección de la falta de oportunidades hacia el suelo mínimo: ayudas al transporte, introducción de nuevas tecnologías, atención a grupos en riesgo de exclusión, financiación a pequeñas empresas y particulares, etcétera.
10. Se han identificado tres tipos de factores asociados a las dimensiones de la Igualdad: los que contribuyen o favorecen la Igualdad de oportunidades/elección (factores de Igualdad de oportunidades), afianzando el suelo común de mínimos; los que contribuyen a generar desigualdades, en dos direcciones: hacia una situación más favorable (factores de desigualdad (+)) y hacia una situación más desfavorable (factores de desigualdad (-)); y los que contribuyen a paliar las situaciones de desigualdad o los factores que obstaculizan, impiden o ponen en riesgo la Igualdad de oportunidades (factores correctores).
11. La dimensión del Empleo es, para las personas que han participado en la investigación, la gran grieta del suelo de la Igualdad de oportunidades en España. La inestabilidad laboral, los periodos de crisis, la indefinición de los salarios, la falta de oportunidades laborales para las personas jóvenes y las mayores de 45 años, o para colectivos como el de las mujeres (especialmente el de las mayores), todo ello, supone el no poder acceder a otras estabildades y conlleva el riesgo de que las personas queden descolgadas de esa plataforma común del suelo de la Igualdad de oportunidades.



LA CONTRIBUCIÓN
DE LAS CAJAS
DE AHORROS
A LA IGUALDAD
DE OPORTUNIDADES

A lo largo de este capítulo del informe se presenta una identificación y descripción, tanto cualitativa como cuantitativa, de las iniciativas que la Obra Social de las Cajas de Ahorros está llevando a cabo en España y que tiene un impacto directo sobre la Igualdad de oportunidades.

Las iniciativas descritas en el presente documento responden a demandas de las dimensiones de la Igualdad de oportunidades que previamente han sido identificadas en el análisis cualitativo, presentado en el Capítulo 1.

Para la identificación y descripción cualitativa de las actuaciones en materia de Igualdad se han analizado las últimas memorias anuales de las Obras Sociales de las Cajas de Ahorros (extracto de actividades y programas realizados). Para el análisis cuantitativo se han estudiado los datos aportados por las Cajas (mediante cuestionarios normalizados) para la elaboración de la Memoria de la Obra Social de las Cajas de Ahorros, correspondientes a los años de 2005 a 2009.



LA OBRA SOCIAL DE LAS CAJAS DE AHORROS Y SU ACTIVIDAD

La Obra Social de las Cajas de Ahorros es la actividad llevada a cabo por la vertiente social de las Cajas de Ahorros españolas, las cuales son fundaciones de carácter privado que, por un lado, ejercen como entidades de crédito, proporcionando productos y servicios financieros en el mercado y, por otro, desarrollan actividades de responsabilidad social corporativa a través de sus respectivas Obras Sociales.

2.1.1. Localización geográfica

En cuanto a la presencia territorial de la Obra Social, actualmente existen en España casi 25.000 oficinas pertenecientes a las Cajas de Ahorros (además de las 109 que se localizan en el extranjero). Esta red de oficinas está presente en más de la mitad de los municipios existentes en nuestro país, y se sitúa en todas las provincias españolas, de forma que cubre a más del ochenta por ciento de la población (excepto en la provincia de Zamora, donde este nivel de cobertura alcanza el 71 por ciento).

Precisamente, la identificación y vinculación de estas entidades con su entorno geográfico es una de sus principales señas de identidad. De hecho, casi el 59 por ciento de las oficinas de las Cajas está ubicado en su región de origen, y un once por ciento adicional, en regiones limítrofes. Del resto, un once por ciento de las oficinas se localiza en los dos mayores centros de actividad económica, Madrid y Barcelona, mientras que el diecinueve por ciento restante está emplazado en otras regiones.

2.1.2. Objetivos de actuación

La Obra Social de las Cajas tiene cinco objetivos de actuación principales a la hora de desplegar su actividad a favor de la Igualdad de oportunidades. En cada uno de ellos, pretende dar repuesta a los problemas y desafíos sociales existentes actualmente. Los citados objetivos se resumen como sigue:

Empleo

La Obra Social pretende contribuir a la mejora del acceso al mercado laboral, teniendo en cuenta la Igualdad entre hombres y mujeres, y centrándose en los grupos más vulnerables potencialmente activos. En este sentido, la Obra Social de las Cajas genera empleo en todos los sectores en los que desarrolla su actividad.

Riqueza económica

Las inversiones de la Obra Social contribuyen también a generar riqueza económica, lo que repercute en el bienestar de la ciudadanía. Estas inversiones van dirigidas a servicios de los que toda la población se beneficia y que, de no realizarse en este ámbito, tendrían que ser costeados directamente por los usuarios.

Educación

La Obra Social colabora con una política de formación dirigida a lograr un Sistema Educativo de calidad, al que se acceda de forma equitativa, y una gran parte de sus esfuerzos económicos en la mayoría de las comunidades autónomas se destina a la Formación Profesional.

Población inmigrante

Por medio de las inversiones realizadas en el capítulo de Asistencia Social, la Obra Social de las Cajas persigue la mejora de la integración social de las personas inmigrantes, tanto con programas de acogida, como de formación y de ayuda a la búsqueda de empleo. De hecho, las Cajas han sido y son pioneras en la concesión de microcréditos, modalidad financiera esencial para la inclusión, cuya población destinataria principal es precisamente la inmigrante.

Población en situación de dependencia

Otro de los objetivos de la Obra Social de las Cajas es garantizar la equidad en la atención a las personas en situación de dependencia. El grupo de personas mayores de sesenta y cinco años es el que más recursos recibe dentro del área asistencial y es en el que las Cajas concentran la mayor red de asistencia privada de nuestro país.

2.1.3. Población beneficiaria

La población a quien la Obra Social dirige en última instancia su actividad, puede ser cualquier persona, sea o no cliente de una Caja de Ahorros, pero fundamentalmente, sus actuaciones van destinadas a la población más necesitada de la sociedad, esto es, personas dependientes y, en la actualidad, personas especialmente frágiles debido a la complicada situación de crisis existente en la actualidad.

Asimismo, un grupo importante de población usuaria de la Obra Social está constituido por las personas que viven en el medio rural, muchas de las cuales se benefician de numerosos servicios asistenciales y culturales que, sin la presencia de las Cajas de Ahorros, no existirían.

2.1.4. Actividad desarrollada

En cuanto al contenido de la actividad desarrollada por la Obra Social de las Cajas, ésta se puede clasificar en cuatro grandes áreas actuación:

- Cultura y Tiempo Libre
- Asistencia Social y Sanidad
- Educación e Investigación y Desarrollo
- Patrimonio Histórico Artístico y Natural

A continuación se detalla el contenido de cada una de ellas.

Cultura y Tiempo Libre

En esta área se realizan, entre otras, actividades como: representaciones, conciertos y recitales, conferencias, congresos, cursos, seminarios y jornadas, exposiciones y muestras, publicaciones, etc., dentro del apartado de Cultura, así como programas de animación para personas mayores, jóvenes o niños; promoción del deporte por medio de competiciones y campeonatos y, en lo que respecta a Tiempo Libre, viajes, excursiones, etcétera.

También se lleva a cabo el mantenimiento o la puesta en marcha de diversos tipos de centros; en su mayoría, salas de exposiciones, conferencias o reuniones; bibliotecas, museos, auditorios, clubes (infantiles y juveniles, deportivos, para personas mayores o discapacitadas), instalaciones deportivas, campamentos y colonias infantiles, y parques.

Asistencia Social y Sanitaria

Entre las actividades desarrolladas en el área de Asistencia Social, destacan: los programas asistenciales, especialmente los destinados a las personas mayores, aunque también los dirigidos a otros colectivos como el de las personas discapacitadas, excluidas; los programas de cooperación al desarrollo, etc.; los cursos, conferencias y congresos de carácter social; las asociaciones de personas mayores, discapacitadas etc. Entre los programas también constan: unidades asistenciales (de día, para personas discapacitadas, excluidas, etc.); viviendas tuteladas, centros para personas mayores, residencias (para personas mayores, discapacitadas, infancia y juventud, etc.), talleres ocupacionales, etcétera.

En el ámbito sanitario se realizan, sobre todo, campañas de sanidad, divulgativas o preventivas; cursos, conferencias y congresos, programas de fisioterapia y rehabilitación, etc. Los centros que se implantan en esta área suele ser, mayoritariamente, hospitales, sanatorios y clínicas, puestos de socorro, consultorios, ambulatorios y dispensarios.

Educación e I+D

En el ámbito de la Educación, se realizan programas educativos de diversa índole; concesión de becas para estudiar principalmente dentro del territorio español, –aunque también en el extranjero– y ayudas para material escolar, entre otras actividades. Estas actuaciones incluyen la creación de centros de enseñanza universitaria, de enseñanza básica y secundaria y de enseñanzas especiales.

En el apartado de I+D, destacan las actividades de promoción del desarrollo, realización de ferias y concursos, congresos, cursos y seminarios, investigaciones y centros experimentales o de investigación.

Patrimonio Histórico Artístico y Natural

En el ámbito del Patrimonio Histórico-Artístico, se desarrollan, principalmente, actividades de conservación y restauración, de núcleos histórico-artísticos y obras de arte.

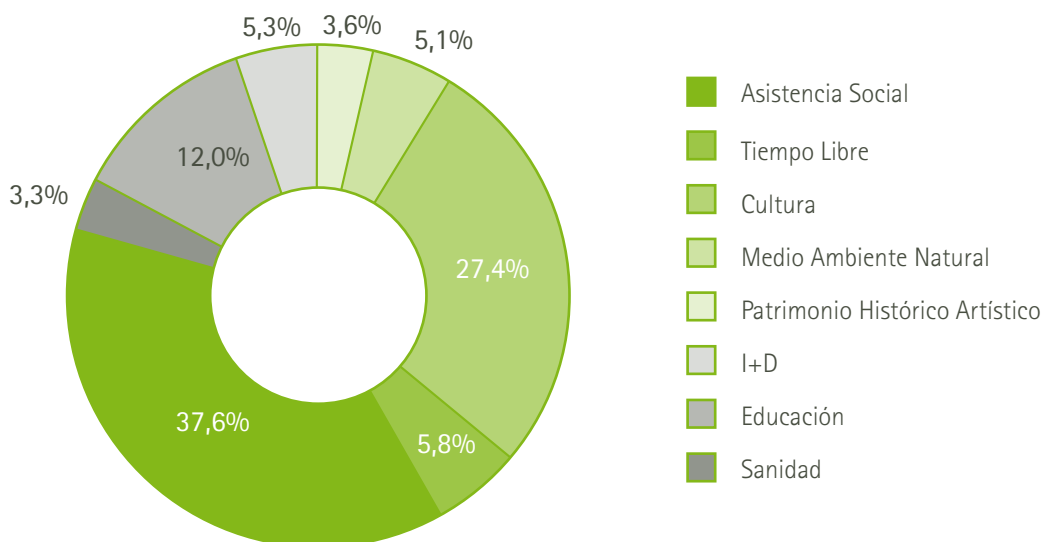
Por su parte, en el ámbito del Medio Ambiente Natural se llevan a cabo campañas y programas medioambientales; itinerarios pedagógicos, congresos, cursos y seminarios, visita de fincas de interés ecológico, parques naturales, bosques y jardines botánicos y centros experimentales y educativos.

De estas cuatro áreas de actuación, la que presenta actualmente un mayor peso específico, en términos de volumen de inversión, es la de Asistencia Social y Sanidad, ya que es en este ámbito donde mayores necesidades y mayores demandas de actuación se vienen produciendo en los últimos años por parte de la sociedad. La segunda área en importancia, atendiendo al volumen de gasto, es la de Cultura y Tiempo Libre. El resto de áreas presenta niveles de gasto alejados de estas dos. Por tanto se puede decir que la Obra Social de las Cajas de Ahorros dedica la mayor parte de su inversión a actividades asistenciales y sanitarias, y hacia actividades culturales y de tiempo libre.

El gráfico siguiente refleja la distribución del gasto total por áreas sociales de actuación.

GRÁFICO 1

Gasto de la Obra Social, en 2009, por área de actuación (porcentaje sobre el total)

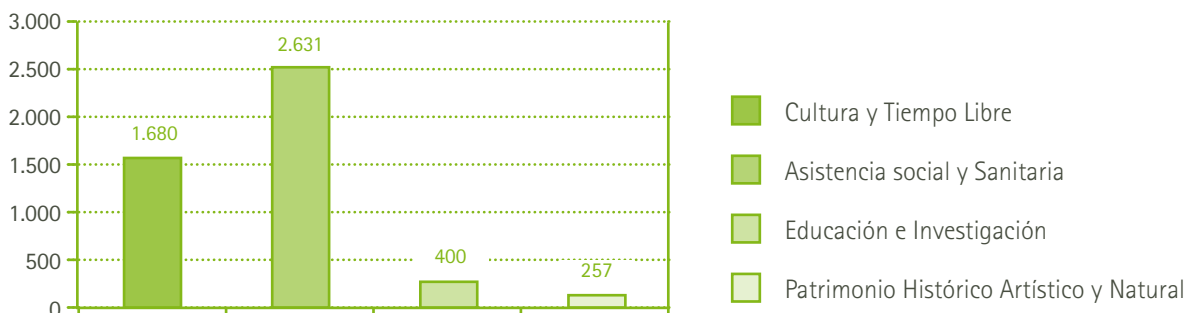


Fuente: Elaboración propia a partir de la Memoria 2009 de la Obra Social de las Cajas de Ahorros.

Los gráficos siguientes muestran los datos del número de centros en funcionamiento, el número de actividades emprendidas, el número de personas beneficiarias y el gasto en miles de euros de la Obra Social, en cada una de las áreas de actuación, en 2009. Tal como reflejan estos gráficos, el área de Cultura y Tiempo Libre es la que cuenta con un mayor número de personas beneficiarias y actividades desarrolladas, seguida de Asistencia Social y Sanidad. En cuanto al mayor gasto y mayor número de centros en funcionamiento lo presenta el área de Asistencia Social y Sanidad, seguida de la de Cultura y Tiempo Libre.

GRÁFICO 2

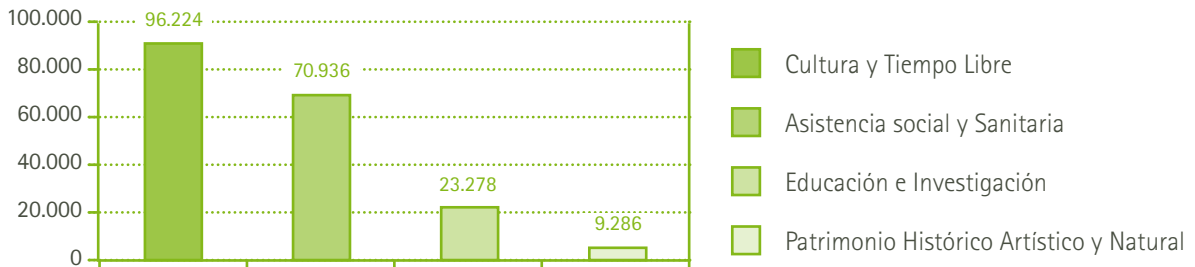
Número de centros de la Obra Social, en 2009, por área de actuación



Fuente: Elaboración propia a partir de la Memoria 2009 de la Obra Social de las Cajas de Ahorros.

GRÁFICO 3

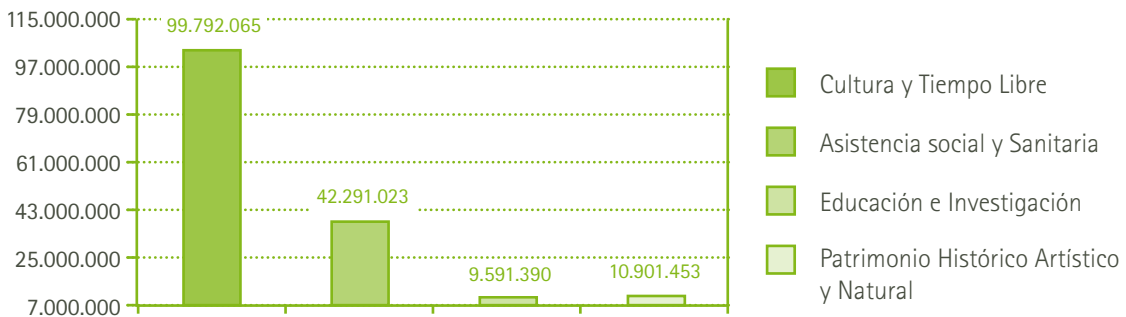
Número de actividades de la Obra Social, en 2009, por área de actuación



Fuente: Elaboración propia a partir de la Memoria 2009 de la Obra Social de las Cajas de Ahorros.

GRÁFICO 4

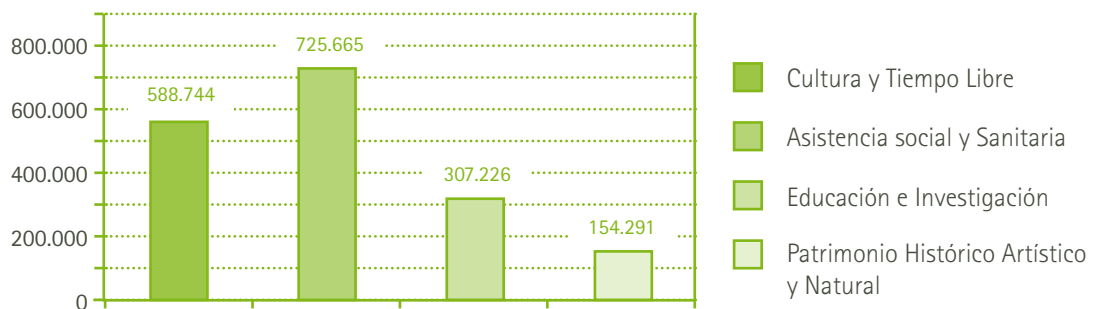
Número de personas beneficiarias de la Obra Social, en 2009, por área de actuación



Fuente: Elaboración propia a partir de la Memoria 2009 de la Obra Social de las Cajas de Ahorros.

GRÁFICO 5

Gasto (en miles de euros) de la Obra Social, en 2009, por área de actuación



Fuente: Elaboración propia a partir de la Memoria 2009 de la Obra Social de las Cajas de Ahorros.

Por último, la magnitud de la actividad desarrollada por la Obra Social de las Cajas de Ahorros se puede resumir como sigue, con los siguientes datos agregados referidos a 2009¹:

Datos globales, referidos a 2009, de la actividad desarrollada por la Obra Social de las Cajas de Ahorros

Gasto total destinado a Obra Social	1.775,926 millones de euros
Número total de actividades puestas en marcha, desarrolladas directamente por las Obras Sociales de las Cajas o por alguna de las entidades, instituciones, asociaciones y ONG colaboradoras	199.724 actividades
Número total de centros de la Obra Social, en su mayor parte dedicados a actividades de Asistencia Social y Cultura	4.968 centros
Número total de personas beneficiarias	162,6 millones de personas
Creación de riqueza nacional. Aportación al PIB español	1.425 millones de euros
Impacto en el empleo; creación de puestos de trabajo (directos e indirectos) en el conjunto de la economía española	33.594 puestos

Fuente: elaboración propia a partir de la Memoria 2009 de la Obra Social de las Cajas de Ahorros.

2.1.5. Cómo se gestiona la actividad

En primer lugar, los recursos económicos para invertir en actividades de la Obra Social proceden del excedente de gestión que anualmente es generado por las Cajas de Ahorros, una vez satisfecho el pago del Impuesto de Sociedades; del sobrante que queda tras pagar este impuesto, las Cajas están obligadas a destinar a reservas un mínimo de un cincuenta por ciento, y el porcentaje restante tras la constitución de reservas, lo destinan al Fondo de Obra Social.

A nivel de organización interna, más de la mitad de las Cajas gestionan sus respectivas Obras Sociales conjuntamente, a través del propio Departamento de Obra Social y de la Fundación o las fundaciones de la Caja. En el resto de los casos, o bien lo hace el Departamento de Obra Social en exclusiva (en un 34 por ciento de las ocasiones), o bien propiamente la Fundación o las fundaciones.

Y a nivel de organización externa, buena parte de la actividad desarrollada por la Obra Social se realiza en colaboración con otras entidades públicas y privadas, mediante la firma de convenios de colaboración que incluyen un doble compromiso: de inversión y de objetivos.

¹ Último año para el cual se dispone de datos globales sobre la actividad de la Obra Social de las Cajas de Ahorros.

Una figura frecuentemente utilizada por la Obra Social a la hora de instrumentar la intervención, son las convocatorias de carácter público, utilizadas por el 66 por ciento de las Cajas de Ahorros en todas las áreas de actuación, pero más especialmente en la de Asistencia Social y, dentro de ésta, en las iniciativas que tienen que ver con la cooperación al desarrollo.



INICIATIVAS DESARROLLADAS EN MATERIA DE IGUALDAD DE OPORTUNIDADES

A continuación, se describen las actuaciones más relevantes realizadas por la Obra Social de las Cajas en cuanto al impacto positivo sobre la Igualdad de oportunidades. Han sido seleccionadas a partir de la información recogida en las memorias de la Obra Social que cada Caja elabora anualmente.

Las actuaciones se han clasificado atendiendo a los ámbitos identificados en el análisis cualitativo realizado previamente, es decir: Sanidad, Educación como Formación reglada, Educación cívica y capacidades personales, Empleo, Cultura y tiempo libre, Justicia, Vivienda y Financiación y Necesidades básicas. El análisis incluye, asimismo, diferentes factores transversales que potencialmente afectan a la Igualdad, como el género, la edad, nacionalidad, etnia, religión, el padecimiento de alguna discapacidad, el lugar de residencia, etc.

Un detalle pormenorizado de las actuaciones identificadas puede consultarse en el Anexo 2. En el mismo se presenta una selección de más de doscientas iniciativas que la Obra Social de las Cajas de Ahorros está llevando a cabo en los últimos años, y que es una muestra representativa del tipo de proyectos que generan impacto positivo en favor de la Igualdad de oportunidades. Dicha relación se ha obtenido consultando las últimas memorias disponibles de las Obras Sociales de las respectivas Cajas de Ahorros (se han revisado memorias de los años 2006, 2007 y 2008) y en ningún caso pretende ser exhaustiva, ya que existen otros proyectos e iniciativas que igualmente actúan en favor de la Igualdad y que no han sido recogidos en este estudio por falta de espacio.

Las iniciativas aparecen clasificadas según los mismos ámbitos de actuación presentados en este apartado: Sanidad, Formación reglada, Educación cívica y capacidades personales, Empleo, Cultura y Tiempo Libre, Justicia, Vivienda y Financiación, y Necesidades básicas.

2.2.1. Sanidad

En el ámbito de la Sanidad, la actuación de la Obra Social en favor de la Igualdad de oportunidades está encaminada a mejorar y facilitar el acceso a los recursos sanitarios a la población en general y, especialmente, a las personas que padecen determinadas enfermedades que, por su gravedad o cronicidad, necesitan una atención sanitaria específica y más costosa. Las principales actuaciones que se llevan a cabo en esta área son las siguientes:

- Mejorar la oferta, para la población en general, de determinados recursos sanitarios como desfibriladores (material específico para atender ataques cardíacos), vehículos-ambulancia para la atención de emergencias y unidades de donación de sangre.
- Ofrecer centros o tratamientos específicos destinados a mejorar el estado de Sanidad de personas con determinadas enfermedades como el cáncer, la diabetes y los trastornos cognitivos o mentales graves, y a aumentar su calidad de vida y la de sus familias.

2.2.2. Educación como Formación reglada

En el ámbito de la Formación, la labor desarrollada por la Obra Social en favor de la Igualdad se concentra en ofrecer oportunidades educativas a aquellas personas que por su situación o condición tienen dificultades para acceder a un recurso básico como es la educación. Los proyectos y las actuaciones que se llevan a cabo en este sentido se pueden agrupar en los siguientes temas:

- Recursos educativos, en lo referente a nuevas tecnologías de información y comunicación. Estos van dirigidos a personas que tienen dificultades en el acceso a los mismos, especialmente personas mayores, personas en riesgo de exclusión, personas discapacitadas, población reclusa, personas residentes en zonas rurales e inmigrantes.
- Alfabetización y aprendizaje del idioma y la cultura de nuestro país, para personas inmigrantes que acaban de llegar y necesitan eliminar barreras de comunicación para integrarse en la sociedad en general y en el mercado laboral en particular.
- Ayuda económica para el pago de matrícula y material escolar, destinada a estudiantes con escasos recursos económicos; o ayuda, mediante facilitación de un transporte, a aquellas personas que residen en zonas alejadas geográficamente de su centro educativo.
- Impartición de formación específica en Igualdad de género, mediante la creación de cátedras de estudios feministas o mediante la impartición de cursos concretos de especialización en la materia.
- Centros y programas educativos específicos, dirigidos a personas con discapacidades, que no pueden cursar su formación en centros ordinarios.
- Recursos educativos telemáticos, para garantizar la continuidad en los estudios del alumnado que está temporalmente hospitalizado y no puede seguir su formación de manera presencial.
- Formación específica dirigida a mujeres con carencias educativas, con el fin de que puedan complementar su educación y ser más competitivas socialmente.

2.2.3. Educación cívica y capacidades personales

Además de proyectos educativos que atañen al ámbito de la Formación, la Obra Social también lleva a cabo proyectos y actuaciones que se engloban en lo que podría denominarse Educación cívica, y que contribuyen a incrementar y mejorar las capacidades de las personas. Más concretamente, tales actuaciones van dirigidas a sensibilizar a la población sobre las diferencias existentes entre las personas, por razón de su cultura, raza, religión, sexo, condición física, etc., tratando de eliminar los estereotipos asociados a cada colectivo o persona, con el objetivo de alcanzar una convivencia social de respeto, tolerancia e igualdad. Los proyectos desarrollados en este ámbito se dirigen, fundamentalmente, a eliminar la intolerancia hacia las personas inmigrantes, discapacitadas o con determinadas enfermedades, y a sensibilizar sobre la igualdad entre mujeres y hombres, lo que contribuye especialmente a prevenir la violencia de género.

2.2.4. Empleo

Las actuaciones que lleva a cabo la Obra Social en el ámbito del Empleo tienen como objetivo fundamental favorecer y facilitar el acceso al mercado laboral a aquellas personas que se encuentran en situación de especial dificultad a la hora de conseguir un puesto de trabajo, como son las personas inmigrantes, discapacitadas, con trastorno mental, en situación o en riesgo de exclusión social, las personas jóvenes con escasa o nula formación, las personas mayores de 45 años, las mujeres afectadas por situaciones de violencia de género, la población reclusa o ex reclusa, etcétera.

Los proyectos van dirigidos a facilitar a estos colectivos la búsqueda y obtención de un puesto de trabajo mediante actividades de información, asesoramiento y acompañamiento, formación ocupacional específica a través de entidades, talleres o centros especializados y adaptados a los perfiles de estas personas, e incentivos a las empresas para la contratación de las mismas.

2.2.5. Cultura y Tiempo Libre

En el ámbito de Cultura y Tiempo Libre, la Obra Social pone a disposición de la población una amplia oferta de recursos culturales, artísticos, científicos, medioambientales y deportivos, entre otros, y lo hace con un doble objetivo: por un lado, llegar al máximo número de personas, independientemente del lugar geográfico donde residan y de su nivel de renta y, por otro, contribuir al desarrollo humano de las personas logrando que éstas se enriquezcan y adquieran valores en su tiempo de ocio. Las actuaciones que se llevan a cabo en este ámbito son, principalmente, las siguientes:

- Gestión de centros y espacios donde se ofrecen y programan actividades de divulgación cultural y científica dirigidas a todos los públicos, de carácter permanente o itinerante, como: exposiciones relacionadas con las artes plásticas (pintura, escultura, fotografía), representaciones de artes escénicas (cine, teatro, danza), actividades musicales (conciertos, ciclos de música, festivales, etc.), exposiciones y actividades relacionadas con la ciencia, etcétera.
- Actividades de promoción del deporte, como apoyo al deporte base mediante financiación de clubes y asociaciones deportivas para niños y jóvenes, gestión de instalaciones y centros deportivos, organización de eventos y actividades deportivas para toda la población y para colectivos específicos como personas discapacitadas o personas mayores, etcétera.
- Otras actividades de ocio y tiempo libre, como campamentos y colonias en entornos naturales –destinadas a niños y jóvenes durante las vacaciones escolares–, actividades formativas (escuelas de música, talleres de temáticas variadas –música, cocina, informática... –), organización de fiestas y festejos populares, etcétera.
- Gestión de bibliotecas y centros destinados al estudio.

2.2.6. Justicia

En el ámbito de la justicia, la Obra Social proporciona asesoramiento jurídico a determinados colectivos con especial dificultad de acceso a este recurso básico, como el de mujeres en situación de riesgo, personas mayores, personas inmigrantes, personas drogodependientes, etcétera.

2.2.7. Vivienda y Financiación

La Obra Social, utilizando el instrumento crediticio que le permite su vertiente de entidad financiera, contribuye a la Igualdad de oportunidades entre las personas, apoyando a aquellos grupos con ingresos más escasos, bien mediante ayuda económica o financiera directa (para necesidades laborales–empresariales, personales, familiares, sanitarias o sociales), o bien facilitándoles el acceso a un recurso básico como es la vivienda. Las actuaciones que se llevan a cabo en este ámbito son, principalmente, las siguientes:

- En el apartado de Vivienda: facilitación del acceso a una vivienda, en propiedad o en alquiler, a personas con dificultades económicas y jóvenes con escasos recursos, mediante ayudas directas o mediante la construcción y oferta de vivienda a precios asequibles.
- En el apartado de Financiación:
 - Concesión de ayuda económica directa o financiera (mediante microcréditos u otras fórmulas de financiación), a personas o familias con dificultades económicas temporales o con bajo nivel de renta, para financiar las nece-

sidades económicas personales o familiares o bien para la puesta en marcha de pequeñas empresas o negocios familiares.

- Ayudas económicas directas a personas usuarias, mayores y/o dependientes, para facilitar su acceso a determinados recursos como residencias, centros "de día", programas asistenciales, etcétera.

2.2.8. Necesidades básicas

La Obra Social también lleva a cabo iniciativas encaminadas a garantizar la cobertura de las necesidades básicas de la población más desfavorecida como son la alimentación, la ropa y el calzado, y la garantía de acceso a los servicios sociales básicos. En este sentido, desarrolla proyectos asistenciales dirigidos a prevenir, reducir o paliar las limitaciones que poseen algunas personas para desarrollar su vida cotidiana, acceder a los recursos e integrarse plenamente en nuestra sociedad. Dichas limitaciones están motivadas por alguno de los siguientes factores: poseer alguna discapacidad física, intelectual o sensorial, poseer alguna enfermedad crónica; tener limitada la capacidad física, mental o sensorial debido a la edad avanzada o encontrarse en situación o riesgo de exclusión social (personas inmigrantes, drogodependientes, sin hogar, reclusas o ex reclusas, colectivo de prostitución, víctimas de violencia de género, etc.). Las principales actuaciones en este ámbito se detallan a continuación:

- Gestión de centros (centros "de día", residencias, hospitales, viviendas tuteladas, etc.) y programas asistenciales (presenciales o a domicilio), que incluyen tratamientos, terapias e instalaciones específicas, dirigidas a mejorar la autonomía de personas dependientes que poseen alguna discapacidad (física o psíquica) o enfermedad (trastorno cognitivo, Alzheimer, Parkinson, etc.). También se llevan a cabo programas de "respiro" para las familias de estas personas.
- Actuaciones encaminadas a eliminar barreras arquitectónicas, de comunicación o de transporte, para permitir a las personas discapacitadas y dependientes desarrollar su vida cotidiana con las menores dificultades posibles. Son actuaciones como: mejoras en el acceso a lugares públicos, a instalaciones y actividades deportivas o culturales, promoción del uso de dispositivos específicos para facilitar la comunicación y del transporte mediante vehículos adaptados, etcétera.
- Iniciativas de apoyo a bancos de alimentos destinados a población en riesgo o situación de exclusión social.

2.3.

LA INVERSIÓN DE LA OBRA SOCIAL EN IGUALDAD DE OPORTUNIDADES

En este apartado se realiza un análisis de los recursos destinados por la Obra Social de las Cajas a favorecer la Igualdad de oportunidades, con el fin de profundizar en el conocimiento en este ámbito y avanzar después, en función de los resultados, pautas para una posible reorientación de su actividad global.

Como ya se ha adelantado al inicio del capítulo, los datos para realizar este análisis han sido extraídos de los cuestionarios aportados anualmente por cada una de las Cajas para elaborar la memoria anual de la Obra Social de las Cajas de Ahorros. A partir de la información obtenida con estos cuestionarios se ha construido una base de datos estructurada por áreas de actividad, años y Cajas.

El punto de partida para abordar el análisis de la actividad desarrollada por la Obra Social a favor de la Igualdad de oportunidades, desde un punto de vista cuantitativo, fue la selección de aquellas actividades y centros cuyos contenidos, temáticas u objetivos encajaban en alguna en las dimensiones de la Igualdad de oportunidades obtenidas en el análisis cualitativo previo. Es decir, se transpusieron iniciativas desde las tradicionales áreas de actividades de las Cajas de Ahorros (Cultura, Tiempo Libre, Asistencia Social, Sanidad, Educación, Investigación y Desarrollo, Patrimonio Histórico Artístico y Medio Ambiente), hasta las dimensiones de la Igualdad obtenidas en la fase cualitativa del presente estudio (Sanidad, Educación como Formación reglada, Educación cívica y capacidades personales, Empleo, Cultura y Tiempo Libre, Justicia, Vivienda y Financiación, y Necesidades básicas). El detalle de cada actividad de las Cajas seleccionada a favor de la Igualdad y su encaje en cada una de las áreas obtenidas en el análisis cualitativo previo pueden consultarse en el Anexo 3 de este informe.

La variable seleccionada para el análisis cuantitativo del presente apartado ha sido el gasto total expresado en miles de euros. Así, se construyeron datos de gasto anual, referentes al periodo 2005-2009, para cada una de las actividades y centros considerados como favorecedores de la Igualdad de oportunidades.

Debe señalarse que en la revisión de los datos obtenidos a partir de los cuestionarios no se han podido identificar partidas de gasto en actividades de Justicia, por lo que esta dimensión, identificada en el análisis cualitativo del Capítulo 1, no se incluye en el presente apartado.

2.3.1. Los datos: análisis y tendencias

A continuación se presentan los principales resultados de la evolución y estructura de la inversión de la Obra Social con impacto sobre la Igualdad de oportunidades, para el periodo 2005-2009.

En la tabla y gráfico siguientes se puede observar la magnitud del gasto anual y su evolución (en miles de euros) en cada una de las dimensiones de la Igualdad.

TABLA 1

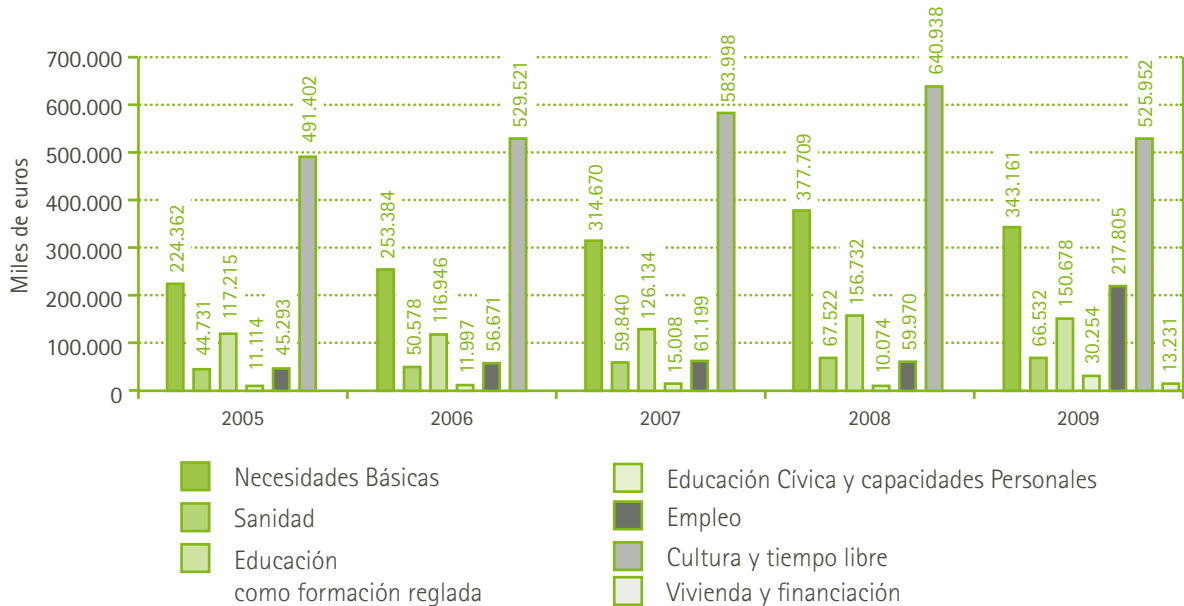
Evolución del gasto por área/dimensión de la Igualdad de oportunidades, en el periodo 2005-2009 (miles de euros)

	2005	2006	2007	2008	2009
NECESIDADES BÁSICAS	224.362	253.384	314.670	377.709	343.161
SANIDAD	44.731	50.578	59.840	67.522	66.532
EDUCACIÓN COMO FORMACIÓN REGLADA	117.215	116.946	126.134	156.732	150.678
EDUCACIÓN CÍVICA Y CAPACIDAD PERSONAL	11.114	11.997	15.008	10.074	30.254
EMPLEO	45.293	56.671	61.199	59.970	217.805
CULTURA Y TIEMPO LIBRE	491.402	529.521	583.998	640.938	525.952
VIVIENDA Y FINANCIACIÓN					13.231
TOTAL	934.117	1.019.097	1.160.849	1.312.945	1.347.613

Fuente: Elaboración propia a partir de datos extraídos de los cuestionarios aportados anualmente por cada una de las Cajas para elaborar la Memoria anual de la Obra Social de las Cajas de Ahorros.

GRÁFICO 6

Evolución del gasto por área/dimensión de la Igualdad de oportunidades, en el periodo 2005-2009 (miles de euros)



Fuente: Elaboración propia a partir de datos extraídos de los cuestionarios aportados anualmente por cada una de las Cajas para elaborar la Memoria anual de la Obra Social de las Cajas de Ahorros.

Tal como muestran los datos, la dimensión Cultura y tiempo libre es la que aglutina un mayor volumen de gasto en toda la serie, seguida de Necesidades básicas. En el otro extremo se sitúan las áreas de Educación cívica, Sanidad o Empleo, que son las que presentan menores magnitudes de gasto. Por su parte, la Educación como Formación reglada permanece como un área con volumen de inversión intermedio.

Mención especial merece Vivienda y Financiación, dimensión que incluye los conceptos de ayudas a la vivienda y los microcréditos, y para la cual sólo se dispone de datos en el año 2009², por lo que no es factible un análisis a través del tiempo.

Por otra parte, se observa un claro cambio de tendencia en el destino de la inversión a partir del año 2008. Probablemente, en relación con la crisis económica iniciada en 2007 –cuyos efectos se hicieron más patentes en 2008–, el área de Empleo multiplica su volumen de gasto por 3,6 en 2009 con respecto a 2008, mientras que el resto de las áreas disminuyen su gasto en este último año analizado. Este aumento entre 2008 y 2009 en Empleo se debe, fundamentalmente, al Programa de fomento del empleo³, el cual incrementa de modo notable el presupuesto asignado.

También el gasto destinado al área de Educación cívica experimenta una subida destacable entre 2008 y 2009, triplicando su valor. Este crecimiento podría deberse tanto al aumento registrado en el concepto "Publicaciones sociales"

² Los programas de ayuda a la vivienda y a la financiación existían en años anteriores pero no estaban identificados como conceptos individuales de gasto.

³ En la Tabla Empleo del Anexo 2 se puede consultar el detalle de esta información.

como a la aparición de nuevos datos detallados en actuaciones como "Eliminación de barreras físicas" y "Actividades de sensibilización en el ámbito de la asistencia social", que en años anteriores no fueron recogidas bajo estos epígrafes⁴.

En relación con el peso que el gasto en Igualdad de oportunidades tiene sobre la inversión total efectuada por la Obra Social, esta información puede verse, para cada uno de los años analizados, en la siguiente tabla, y se ilustra en el gráfico presentado a continuación.

TABLA 2

Gasto realizado a favor de la Igualdad de oportunidades con respecto al gasto total en Obra social, para el periodo 2005-2009 (miles de euros)

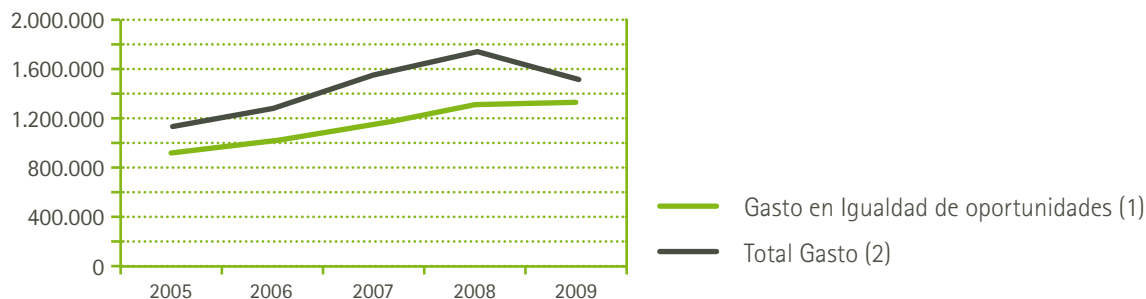
	2005	2006	2007	2008	2009
GASTO EN IGUALDAD DE OPORTUNIDADES (1)	934.117	1.019.097	1.160.849	1.312.945	1.347.613
TOTAL GASTO (2)	1.146.001	1.283.303	1.554.403	1.740.359	1.528.016
% DE GASTO EN IGUALDAD DE OPORTUNIDADES SOBRE EL TOTAL	81,5	79,4	74,7	75,4	88,2

Fuente: (1) Elaboración propia a partir de datos extraídos de los cuestionarios aportados anualmente por cada una de las Cajas para elaborar la Memoria anual de la Obra Social de las Cajas de Ahorros.

(2) Memorias anuales de la Obra Social de las Cajas de Ahorros (excluyendo el gasto en las áreas de: Investigación y Desarrollo; Patrimonio Histórico Artístico, y Medio Ambiente Natural).

GRÁFICO 7

Gasto realizado a favor de la Igualdad de oportunidades y gasto total en Obra social, para el periodo 2005-2009 (miles de euros)



Fuente: (1) Elaboración propia a partir de datos extraídos de los cuestionarios aportados anualmente por cada una de las Cajas para elaborar la Memoria anual de la Obra Social de las Cajas de Ahorros.

(2) Memorias anuales de la Obra Social de las Cajas de Ahorros (excluyendo el gasto en las áreas de: Investigación y Desarrollo; Patrimonio Histórico Artístico, y Medio Ambiente Natural).

⁴ En la Tabla Educación cívica del Anexo 2 se puede consultar el detalle de esta información.

GRÁFICO 8

Distribución del gasto de la Obra Social de las Cajas de Ahorros en los conceptos de Igualdad de oportunidades y en el resto de conceptos para el periodo 2005-2009 (%)



Fuente: Elaboración propia a partir de datos extraídos de los cuestionarios aportados anualmente por cada una de las Cajas para elaborar la Memoria anual de la Obra Social de las Cajas de Ahorros.

Tal como reflejan la tabla y el gráfico anteriores, en todos los años de la serie, el gasto destinado a actuaciones favorables de la Igualdad de oportunidades por la Obra social de las Cajas de Ahorros representa (y, en algunos años, supera) tres cuartas partes del total de gasto efectuado.

La información sobre la estructura porcentual del gasto en cada área o dimensión de la Igualdad de oportunidades, para cada uno de los años analizados, se presenta en la tabla y el gráfico que se muestran a continuación.

TABLA 3

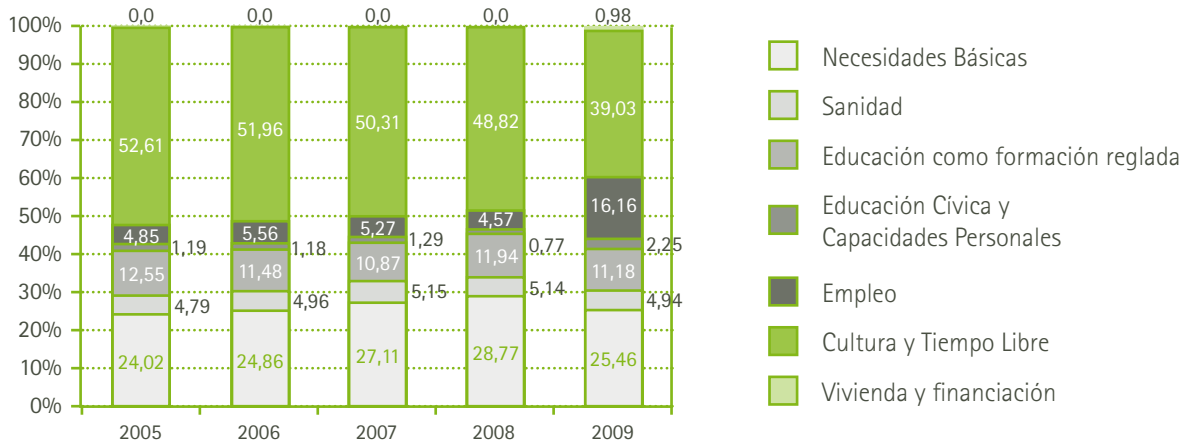
Estructura del gasto por áreas/dimensiones de la Igualdad de oportunidades para cada año del periodo 2005-2009 (%)

	NECESIDADES BÁSICAS	SANIDAD	EDUCACIÓN COMO FORMACIÓN REGLADA	EDUCACIÓN CÍVICA Y CAPACIDAD PERSONAL	EMPLEO	CULTURA Y TIEMPO LIBRE	VIVIENDA Y FINANCIACIÓN
2005	24,0	4,8	12,5	1,2	4,8	52,6	0,0
2006	24,9	5,0	11,5	1,2	5,6	52,0	0,0
2007	27,1	5,2	10,9	1,3	5,3	50,3	0,0
2008	28,8	5,1	11,9	0,8	4,6	48,8	0,0
2009	25,5	4,9	11,2	2,2	16,2	39,0	1,0

Fuente: Elaboración propia a partir de datos extraídos de los cuestionarios aportados anualmente por cada una de las Cajas para elaborar la Memoria anual de la Obra Social de las Cajas de Ahorros.

GRÁFICO 9

Estructura del gasto por áreas/dimensiones de la Igualdad de oportunidades para cada año del periodo 2005-2009 (%)



Fuente: Elaboración propia a partir de datos extraídos de los cuestionarios aportados anualmente por cada una de las Cajas para elaborar la Memoria anual de la Obra Social de las Cajas de Ahorros.

Los datos anteriores indican que el área de Cultura y Tiempo Libre es la que mayor porcentaje de gasto recibe, en todos los años de la serie, alcanzando (e incluso superando), en 2005 a 2007, el 50 por ciento del total de gasto en Igualdad de oportunidades. Le sigue Necesidades básicas con porcentajes en torno al 25 por ciento durante todo el período. Esto se traduce en lo siguiente: del total de gasto en Igualdad efectuado por la Obra Social, aproximadamente el 75 por ciento se destina a actividades de Cultura y Tiempo Libre y Necesidades básicas, mientras que el 25 por ciento restante se reparte en actuaciones de Empleo, Sanidad, Educación como Formación reglada, Educación cívica y Vivienda y Financiación.

Por último, la tabla que se muestra a continuación refleja la tasa media interanual de crecimiento del gasto para cada área o dimensión de la Igualdad, tanto en el periodo 2005-2009, como en los dos últimos años de la serie, 2008-2009, por resultar éstos representativos de un escenario de crisis, completamente diferente al del tramo anterior. El área de Vivienda y Financiación no se incluye en esta tabla, ya que sólo presenta el dato de gasto en el año 2009, como se ha comentado anteriormente.

TABLA 4

Tasa media interanual de crecimiento del gasto, en el periodo 2005-2009 y 2008-2009 (%), por área/dimensión de la Igualdad de oportunidades

	TASA MEDIA INTERANUAL DEL PERIODO 2005-2009	TASA DE CRECIMIENTO ANUAL 2008-2009
NECESIDADES BÁSICAS	1,2	-5,9
SANIDAD	0,6	-2,0
EDUCACIÓN COMO FORMACIÓN REGLADA	-2,3	-3,2
EDUCACIÓN CÍVICA Y CAPACIDAD PERSONAL	13,5	71,1
EMPLEO	27,2	88,1
CULTURA Y TIEMPO LIBRE	-5,8	-10,6

Fuente: Elaboración propia a partir de datos extraídos de los cuestionarios aportados anualmente por cada una de las Cajas para elaborar la Memoria anual de la Obra Social de las Cajas de Ahorros.

Si se analiza el crecimiento medio interanual del periodo completo 2005-2009, se puede ver que Empleo, seguido de Educación cívica, son las dimensiones de la Igualdad de oportunidades que más han crecido en términos de gasto. Por el contrario, Cultura y tiempo libre, seguida de Educación como Formación reglada, son las dos únicas áreas cuyo gasto medio interanual decrece.

Si se atiende únicamente al tramo 2008-2009, años en los que los efectos de la crisis económica se han hecho especialmente patentes; se observa cómo todas las áreas, a excepción de Empleo y Educación cívica, decrecen en gasto en 2009. Cultura y tiempo libre es la que presenta un mayor porcentaje de reducción de la inversión, mientras que el Empleo presenta el mayor crecimiento en este tramo (88 por ciento).

La explicación del crecimiento que manifiesta el área de Educación cívica puede estar, como ya se ha apuntado anteriormente, en la aparición de nuevos datos detallados, en actuaciones como "Eliminación de barreras físicas" y "Actividades de sensibilización en el ámbito de la asistencia social", que en años anteriores no se recogían bajo estos epígrafes (ver Anexo 3).

Del análisis precedente se desprende que los recursos destinados por la Obra Social de las Cajas de Ahorros a favorecer/potenciar la Igualdad de oportunidades en España se han venido incrementando de manera sostenida durante todo el período 2005-2009, llegando a representar las dos terceras partes del gasto total efectuado. En relación con el destino del gasto en los últimos años, la inversión en esta materia parece haber evolucionado para adaptarse a las nuevas necesidades demandadas por la sociedad. Buena prueba de ello es que el volumen de gasto en Empleo haya aumentado tras la crisis económica, mientras que el volumen destinado a Cultura y tiempo libre a partir de ese momento se ha visto reducido, reflejando la redistribución de la inversión. Asimismo, los recursos económicos que la Obra Social destina a las Necesidades básicas de la población (área en la que se ubican principalmente los programas asistenciales dirigidos a los grupos más desfavorecidos) permanecieron en niveles elevados durante todo el período.



LA MEDICIÓN
DE LA IGUALDAD
DE OPORTUNIDADES

3.1

INTRODUCCIÓN: UN INDICADOR SINTÉTICO COMO INSTRUMENTO PARA MEDIR LA IGUALDAD DE OPORTUNIDADES

Tal y como se comentó en los capítulos precedentes, el presente estudio surge de la necesidad de determinar, en primera instancia, a qué hace referencia el término de Igualdad de oportunidades y qué percepción tienen los ciudadanos sobre la situación de la misma en la sociedad española.

Con este primer objetivo en el horizonte, en el Capítulo 1 se ha presentado una aproximación al concepto que la ciudadanía tiene sobre la Igualdad de oportunidades, mediante la captación y el análisis de sus propias percepciones y vivencias. De esta forma, a través del debate se ha determinado, teniendo en cuenta las diferentes sensibilidades y circunstancias, qué entiende la población española por Igualdad de oportunidades, y cuáles son los ámbitos o dimensiones que componen este fenómeno. En este punto, la diversidad y los conflictos para su definición han resultado evidentes, poniendo de manifiesto que la Igualdad de oportunidades es un tema complejo, que la mayoría apoya, pero que nadie alcanza a definir de modo consistente.

El segundo objetivo fundamental de este estudio consiste en la medición de la Igualdad de oportunidades en España, objetivo que constituye precisamente la tarea que se aborda en este Capítulo 3. Para poder medir un fenómeno tan complejo como es la Igualdad de oportunidades se recurrirá a una herramienta estadística denominada Indicador Sintético, que permite la cuantificación resumida de fenómenos complejos.

El proceso de construcción de dicha herramienta debe partir, en primer lugar, de la definición del fenómeno complejo –la Igualdad de oportunidades– y de la identificación teórica de sus distintos ámbitos de interés o dimensiones, aspectos que han sido desarrollados en el Capítulo 1. A partir de este punto debe hacerse el ejercicio de traducir el acervo teórico, o argumentativo, del fenómeno de la Igualdad en indicadores cuantitativos medibles que puedan ser actualizados y seguidos en el tiempo.

La novedad de esta metodología radica, por tanto, en la expresión cuantitativa de la Igualdad de oportunidades como un todo que engloba varias dimensiones, cada una de las cuales también podría cuantificarse por separado. De esta manera se posibilita una expresión clara, transparente y medible de lo que se quiere conseguir, que proporciona información sobre la dirección de los cambios que vayan acaeciendo, y permite analizar la influencia de determinadas medidas políticas sobre la Igualdad de oportunidades.

Dada la escasez de estudios encaminados a la construcción de un indicador sintético que mida el fenómeno de la Igualdad, su aproximación cuantitativa puede considerarse prácticamente una primicia en este campo, teniendo en cuenta los escasos intentos de medición sintética de esta realidad.

Por tanto, el objetivo del presente capítulo es diseñar y elaborar un Indicador Sintético de Igualdad de Oportunidades (ISIO) que permita medir y efectuar el seguimiento de la misma.

Así, el capítulo se estructura en tres apartados; el primero de ellos, la presente introducción, trata de aproximar al lector al concepto de "indicador sintético" respondiendo a las cuestiones de qué es, para qué sirve y cómo se construye dicha herramienta; el segundo describe el proceso de construcción del Indicador Sintético de Igualdad de Oportunidades; y el último apartado presenta los principales resultados alcanzados con el ISIO al medir la Igualdad de oportunidades en España.

3.1.1. Qué es un "indicador sintético"

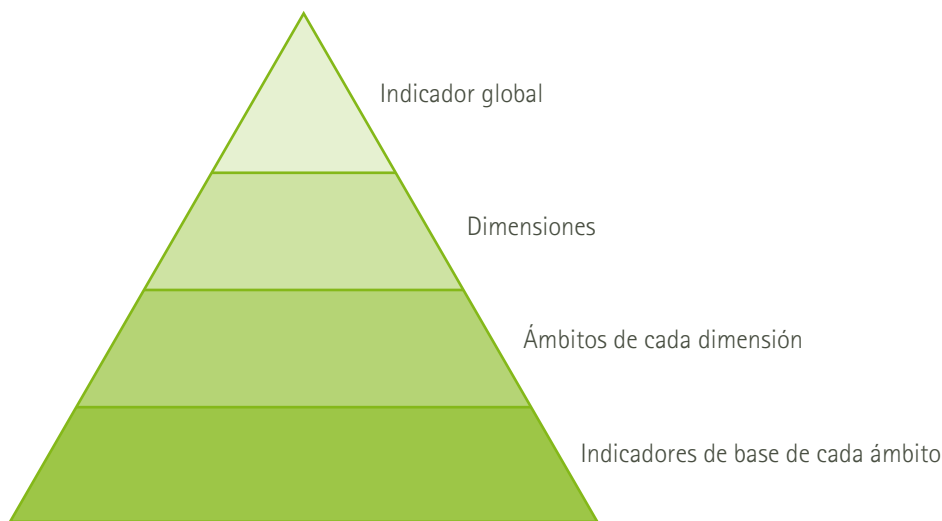
Un indicador sintético es un instrumento estadístico que permite medir, de forma cuantitativa y resumida, un fenómeno complejo.

La mayor ventaja de utilizar este instrumento es su capacidad de reducir a una dimensión común aspectos que, en principio, resultaría imposible relacionar. Esto se consigue mediante el proceso de reducción de los datos de base (o indicadores de base) a magnitudes homogéneas.

Otras ventajas adicionales del uso de indicadores sintéticos se derivan de la flexibilidad en su construcción, uso e interpretación. Debido a su propia naturaleza, estos indicadores permiten sintetizar la información a varios niveles de forma piramidal hasta llegar a un indicador global. De esta forma, es posible sintetizar el conjunto de datos de base (por ejemplo, tasa de empleo, entre otros) en un indicador referido a su ámbito (en este caso, empleo), así como sintetizar los indicadores correspondientes a los distintos ámbitos en un indicador sintético de su dimensión y, por último, sintetizar los indicadores de dimensión en un indicador global o final (en este caso Igualdad de oportunidades).

FIGURA 1

Proceso de síntesis de la información. Estructura piramidal de construcción de un indicador sintético



Por tanto, en esta ocasión, idealmente, nueve serán los fenómenos (o dimensiones) que van a medirse¹, uno por cada dimensión, y partir de éstos, se obtendrá un indicador sintético global. Para cada dimensión se seleccionará un conjunto de indicadores de base, a partir de los cuales se construirá un indicador sintético. De esta manera, se obtendrá un sistema de indicadores, ordenado por dimensiones, y nueve indicadores sintéticos que cuantificarán de forma resumida cada uno de estos fenómenos. Así, el Indicador Sintético de Igualdad de Oportunidades (ISIO) se obtendrá a partir de estos nueve sub-indicadores sintéticos.

¹ El detalle de su identificación se presenta en el siguiente apartado. La información contenida en el mismo se obtiene de los resultados de la fase cualitativa, presentados en el Capítulo 1.

Los elementos que intervienen en el proceso de construcción de un indicador sintético deben cumplir con las propiedades de Completitud, Bondad y Objetividad:

- **Completitud.** Se supone que el número de indicadores de base es completo, en el sentido de que están representadas todas las propiedades relacionadas con el objetivo buscado por el índice global. Esto equivale a exigir que los indicadores de base seleccionados sean representativos de la macromagnitud que se pretende seguir.
- **Bondad de los indicadores de base.** Se acepta que los indicadores de base son "buenos" en el sentido de que miden adecuadamente los estados en que se encuentra cada componente en el momento del tiempo a que se refiere. Esta hipótesis garantiza que estos indicadores recogen de manera adecuada tanto los cambios que se produzcan en la macromagnitud en estudio como las etapas por las que pase en su evolución.
- **Objetividad.** Se acepta que la finalidad buscada por el indicador sintético puede ser debidamente alcanzada mediante indicadores de base objetivos.

En este sentido, la hipótesis de completitud, por la que se acepta que el número de indicadores de base es completo, junto al hecho de asumir la bondad de éstos en sus mediciones y su objetividad, lleva a plantear la elaboración del indicador sintético como un problema de agregación de indicadores, suponiendo que la elección y medición de éstos no plantean en principio ningún problema.

3.1.2. Para qué sirve un indicador sintético

La cuantificación de la Igualdad de oportunidades a nivel español, a través de un indicador sintético permitirá:

1. Acotar el fenómeno en cuestión, ya que su construcción exige la previa definición de los sub-sectores, ámbitos y categorías de indicadores de base que comprende.
2. Medir la situación española respecto a la Igualdad de oportunidades. Esto es, obtener una fotografía de la situación en la materia a nivel estatal.
3. Realizar un seguimiento en el tiempo del fenómeno medido. Los indicadores han sido seleccionados de manera que puedan calcularse periódicamente, siendo posible una comparativa temporal de la situación, que permite evaluar, por ejemplo, la efectividad de las políticas puestas en marcha.
4. Establecer objetivos a futuro, tanto para el Indicador Sintético global, que mide la situación de la Igualdad de oportunidades en su conjunto, como para alguno de sus componentes, es decir, para los indicadores sintéticos de cada una de sus dimensiones en particular. La expresión cuantitativa de este fenómeno resulta, pues, de máximo interés, ya que hace posible la expresión clara, transparente y medible de lo que se quiere conseguir, y el conocimiento de que los cambios se producen en la dirección deseada.
5. Realizar simulaciones de escenarios futuros y establecer prioridades de actuación en el plano político. La modificación de la cuantía de las variables que intervienen en el cálculo de los indicadores permite visualizar el efecto que provocarían determinadas medidas políticas en la situación respecto al fenómeno, tanto en su conjunto, como en cada una de sus dimensiones.

3.1.3. Cómo se construye un indicador sintético

La construcción de un indicador sintético es el resultado de dos etapas, la aproximación teórica y la aproximación empírica. Concretamente:

Etapa 1. Aproximación teórica

La primera etapa en la construcción de indicadores sintéticos consiste en aproximar de forma teórica el fenómeno analizado y en diseñar la composición óptima para el mismo. En esta etapa se identifican los diferentes niveles que conforman el indicador sintético:

1. Esto exige, en primer lugar, identificar las dimensiones que comprende el fenómeno objeto de estudio, para lo cual se recurre a la información resultante de la revisión de la literatura o de un estudio ad hoc diseñado para tal fin. En este proceso se identifican las dimensiones que deben ser consideradas, en aras a construir el mejor de los indicadores posibles. En el presente caso, esta etapa se corresponde con la definición de la Igualdad de oportunidades y la identificación de las dimensiones que la conforman.
2. A continuación, se definen los ámbitos que componen cada dimensión. Los mismos se determinan, al igual que las dimensiones, a partir de la información extraída de la revisión literaria o de un estudio ad hoc diseñado para tal fin.
3. Por último, se determinan los indicadores de base dentro los ámbitos seleccionados. La relación de indicadores susceptibles de ser incluidos se establece a partir de los resultados obtenidos de la revisión.

Etapa 2. Aproximación empírica

Esta etapa tiene por objeto calcular el valor del Indicador Sintético. Para ello, se requiere de dos elementos: la información estadística de los indicadores básicos o parciales disponibles para medir cada uno de los ámbitos "teóricos" propuestos en la Etapa 1, y un método de cálculo.

- a) Respecto a información estadística, para concretar las variables a utilizar en el cálculo de los indicadores de base se recurre siempre que sea posible a fuentes estadísticas oficiales disponibles a nivel nacional. Por tanto, la calidad de la aproximación depende de la disponibilidad de información estadística oficial.

A partir de estas variables estadísticas, se construye una base de datos que contiene todos los indicadores de base, clasificados por ámbitos.

- b) En cuanto al método de cálculo, el mismo consta de tres partes:

- Definición de la estructura del Indicador Sintético, lo cual involucra la determinación de un método de agregación.
- Normalización de los indicadores básicos.
- Ponderación de los mismos.

Como resultado, se obtiene el indicador sintético correspondiente.

3.2

EL INDICADOR SINTÉTICO DE IGUALDAD DE OPORTUNIDADES (ISIO)

El fenómeno complejo que se quiere cuantificar a través de un indicador sintético es la Igualdad de oportunidades. La misma, está compuesta por varias dimensiones, cada una de las cuales a su vez abarcan múltiples facetas.

Tal cual se mencionó en el apartado anterior, la aproximación teórica constituye el punto de partida para la construcción de los indicadores sintéticos (tanto los correspondientes a las diferentes dimensiones como al agregado).

Ésta exige, en primer lugar, definir el fenómeno e identificar las dimensiones lo conforman, para lo cual se recurre a la información resultante del análisis cualitativo abordado en el Capítulo 1. Una vez establecidas las dimensiones, para cada una de ellas deben definirse los ámbitos, así como las categorías de indicadores básicos que forman parte de cada ámbito.

Los indicadores deben ser seleccionados no sólo en función de su consistencia analítica y de la disponibilidad de información, sino también en relación con su relevancia para el fenómeno que se está midiendo, así como en base a la relación existente con el resto de los indicadores².

3.2.1. El concepto y las dimensiones de la Igualdad de oportunidades

De acuerdo con los resultados del estudio cualitativo presentado en el Capítulo 1, la Igualdad de oportunidades, en la comprensión de las personas que han participado en la fase cualitativa, constituye un suelo sobre el que asentar la vida y las demandas cotidianas, tangibles, de la gente; está más próxima, por tanto, a una definición cercana al concepto de "Estado del Bienestar", en el sentido de que, en éste, la sociedad y las administraciones públicas garantizan unas ciertas condiciones mínimas para que todas las personas tengan acceso a herramientas básicas sobre las que construir sus proyectos de vida.

Se han identificado un total de nueve dimensiones que conforman la Igualdad de oportunidades:

1. Sanidad
2. Educación como Formación reglada
3. Educación como Educación cívica y capacidades personales
4. Empleo
5. Cultura y tiempo libre
6. Justicia
7. Vivienda

² OECD (2008): *Handbook on constructing composite indicators: methodology and user guide*.

8. Financiación-Crédito

9. Necesidades básicas

Cada una de estas nueve dimensiones constituye en sí misma un fenómeno complejo de múltiples dimensiones, y muchas de ellas carecen de una definición única y totalmente compartida por analistas y expertos. Por tanto, para su definición y para la identificación de los diferentes aspectos que las componen, se recurre al análisis conceptual presentado en el Capítulo 1, a partir del cual se determinan las ramas o elementos que las integran, así como los factores que potencialmente las afectan³.

Sanidad

La Salud y la Sanidad, como sistemas de atención, se señalan como la dimensión inicial, el punto cero de la Igualdad de oportunidades. La Salud constituye la primera gran área de seguridad, donde el suelo sobre el que armar las oportunidades debe ser más fuerte.

Entre los factores que favorecen o dificultan el acceso, se mencionan la lejanía (o cercanía) respecto de los centros de especialidades y de grandes hospitales; incluso con los medios que el Sistema de Salud pone al alcance de los usuarios, la distancia sigue siendo un factor de desigualdad patente.

Asimismo, se señala la disponibilidad de redes sociales y familiares, que muchas veces suplen a los medios y al personal que el Sistema oferta (atención, transporte, trámites...); pero también a las iniciativas comunitarias y asociacionistas que informan y facilitan el acceso a determinadas estructuras y apoyos.

Educación como Formación reglada

Esta dimensión se compone no sólo de la Enseñanza Primaria y Secundaria obligatorias, sino también de la extensión del Sistema hacia las guarderías públicas, el transporte escolar gratuito –especialmente en zonas rurales o semiurbanas–, y los comedores escolares.

Asimismo, se incluyen las enseñanzas no obligatorias y superiores, tanto de Bachillerato, como de F.P. y universitarias. En este caso, se valora la posibilidad de acceder a las universidades y centros públicos de Bachillerato y F.P., pero se menciona que la misma está determinada por la lejanía o la cercanía a los centros de enseñanza, así como a la posibilidad de costear el gasto que la misma supone. Esta percepción de los factores que favorecen o limitan la posibilidad de cubrir las necesidades en esta dimensión varía en función de la edad de las personas consultadas.

Otro factor que afecta a la Igualdad de oportunidades en este ámbito es el nivel educativo y económico de la familia, las redes sociales y el ambiente en general en el que cada individuo se desenvuelve.

Educación como Educación cívica y capacidades personales

La educación del individuo supone un bagaje que trasciende la mera educación formal adquirida en los centros educativos. Así, la segunda acepción de la formación –Educación cívica– se expresa como la capacidad inicial personal del individuo para detectar, aprovechar y desarrollar su horizonte de oportunidades.

Esta capacidad se señala como una manera de concebir a las personas como portadoras de un bagaje individual que las “prepara mejor”, que las pone en mejor disposición para abrir horizontes y desarrollar su vida en sociedad de una manera más recompensada, más plena.

³ La información presentada en este apartado constituye un breve resumen de los resultados alcanzados a partir del estudio cualitativo, punto de partida del presente análisis. Para profundizar en la definición del concepto de Igualdad de oportunidades así como en la identificación de las dimensiones que la componen, consultar el Capítulo 1.

Esta acepción abarca desde la cultura general hasta la conciencia social y medioambiental. Desde el trato con las personas y la manera de comportarse en escenarios sociales, laborales, familiares, etc., hasta la conciencia y la actuación contra la discriminación hacia personas de distinto género, etnia o clase.

En este sentido, se considera a la familia como un factor determinante, porque es en ella donde se aprenden los buenos hábitos, los ejemplos y modelos para adquirir ese bagaje. Se considera que la pobreza y la marginación generan pobreza y marginación, y por tanto las personas que nacen y viven en esos contextos no tienen acceso a ningún modelo social de convivencia favorable ni para ellas mismas ni para las demás.

Otro factor de relevancia, una vez más, es la "lejanía" o la "cercanía" respecto de los centros de formación, económicos, etcétera.

Se entiende que una buena y aprovechada Formación reglada, una buena "cultura general" y un buen "ambiente" social y familiar facilitan y aumentan el acceso en Igualdad de oportunidades a esta dimensión.

Empleo

El empleo ha sido identificado como la dimensión más problemática, por cuanto se considera el cimiento fundamental para la Igualdad de oportunidades, pero también su objetivo. No sólo para la persona en particular, sino para su itinerario y el de su red familiar. Es el derecho fundamental y aquello que permite disponer de dinero (una nómina es un objeto mágico para conseguir crédito) para poder realizar todos los demás aspectos que se pueden pagar con él.

La vida laboral supone la oportunidad o el conjunto de oportunidades para poder tener disponibilidad financiera, de consumo y de realización personal, pero para acceder a todo eso se necesita partir del suelo de Igualdad de oportunidades que sostienen las demás dimensiones implicadas.

La base de partida, de Igualdad de oportunidades, para obtener un buen empleo es la formación reglada y la cultura como conjunto de capacidades del individuo; capacidades que le ponen en situación de querer emprender, de buscar los mejores recursos o de aprovechar su bagaje personal. Son también de ayuda la intermediación y la Formación Profesional para el Empleo en todas sus modalidades.

Como factor determinante, se señala la disponibilidad de recursos económicos, tanto para costearse una mejor educación como para emprender. Asimismo, se mencionan la cercanía (o lejanía) a centros productivos y de servicios, factor de relevancia especialmente para las personas más jóvenes. Otros factores de relevancia para acceder al empleo en Igualdad de oportunidades son el sexo y la edad de la persona trabajadora, así como las redes sociales en las que se desenvuelve.

Cultura y tiempo libre

Entre las dimensiones de la Igualdad de oportunidades, se ha identificado el acceso al ocio de calidad y a los llamados bienes culturales como una prioridad esencial de beneficios intangibles. Se considera una parte fundamental de la vida de las personas, por lo que la cercanía o lejanía respecto de los centros culturales y de ocio representa un factor decisivo para una realización personal y social plena.

También esta dimensión supone el refuerzo de las redes familiares y sociales, así como el alejamiento de un "ocio perjudicial" que supone peligros de exclusión o de deterioro del acceso a factores que implican la mejora de las capacidades personales y las oportunidades de relación con aquellos ámbitos que pueden aportar beneficios eventuales a la hora de buscar trabajo o mejorar condiciones de vida.

Los factores que afectan a la posibilidad de acceso en Igualdad de oportunidades a esta dimensión son, como en otras ocasiones, la disponibilidad económica y la lejanía (o cercanía) de la oferta cultural, a zonas verdes, lugares abiertos donde hacer deporte o excursiones, etcétera.

Justicia

La Justicia⁴, la posibilidad de acceder a ella en condiciones de Igualdad, constituye un elemento relevante que conforma la Igualdad de oportunidades como un todo.

Como ocurre con otras dimensiones, hay factores que afectan a este acceso, como el poder adquisitivo y, relacionado con éste, el nivel de formación, la cercanía a los Juzgados o a los lugares donde se realizan los trámites, así como la cultura y capacidades personales adquiridas en el entorno familiar y social.

Vivienda

Se considera que la Vivienda es un derecho, pero también se señala que el acceso a la misma, ya sea en propiedad o en régimen de alquiler, es el que se incluye como una dimensión que conforma la Igualdad de oportunidades.

Particularmente, entre las personas residentes en las grandes ciudades, esta dimensión resultó especialmente significativa como soporte para acceder a otras dimensiones de la Igualdad de oportunidades. Más aún entre las personas jóvenes, como objeto-aval, además, a la hora de conseguir préstamos, financiación o de contribuir al sostenimiento de las redes familiares y sociales. Contar con una vivienda en propiedad es considerado como tener un valor seguro.

Los factores que afectan a la Igualdad para acceder a esta dimensión, tanto en régimen de propiedad como de alquiler, son el poder adquisitivo asociado a la estabilidad laboral, así como la cercanía (o lejanía) a los núcleos grandes de población con mayor oferta de vivienda.

Financiación-Crédito

La financiación, entendida en su acepción de acceso al crédito, es considerada una dimensión esencial e irrenunciable para que la Igualdad de oportunidades pueda encarnarse en realizaciones personales y sociales efectivas. El acceso al crédito se considera una herramienta para impulsar el emprendimiento e introducir ideas nuevas para renovar sectores de actividad.

En ese sentido, como factores que condicionan el acceso en Igualdad de oportunidades, se mencionan el poder adquisitivo, el nivel de formación, la actitud personal (tener iniciativa, espíritu emprendedor, creatividad y herramientas formativas y sociales para poner en marcha proyectos) y la disponibilidad o no de entidades financieras cercanas, así como de redes sociales facilitadoras.

Necesidades básicas

La alimentación, el vestido y el cuidado de la familia se dan por supuestas en ocasiones, pero, para los participantes en el estudio, son una realidad que, en determinados escenarios impide que se pueda hablar de Igualdad de oportunidades.

Entre los factores que afectan a su cobertura se mencionan la familia y el entorno social, así como el residir o no en grandes ciudades. En este sentido, se considera que las redes familiares y sociales, que se mantienen con más facilidad y frecuencia en los hábitats de menos población, son factores esenciales a la hora de asegurar un cierto mínimo en cuanto a necesidades básicas.

3.2.2. Los factores condicionantes del acceso a la Igualdad de oportunidades

Del análisis cualitativo presentado en el Capítulo 1, así como de la identificación de las dimensiones que conforman la Igualdad de oportunidades, se infieren de manera subyacente las circunstancias que afectan al acceso de la ciudadanía a estas dimensiones.

⁴ Recuérdese que las dimensiones Justicia, Vivienda y Financiación o bien no han sido recogidas en todos los grupos de discusión, o bien se han separado explícitamente del resto de dimensiones porque se han enfocado como dimensiones aparte, trabajadas de manera específica. Para mayor detalle, consultar el Capítulo 1.

En el análisis se identifican factores "de origen" que tienen que ver con el "cuándo" y el "dónde" se ha nacido o se ha empezado a desarrollar la vida. En relación con el "cuándo", el factor subyacente es la edad, tanto en relación con el momento histórico en el que se ha nacido, como con las dificultades y/o oportunidades inherentes a la edad actual. También se mencionan el sexo al que se pertenece y el tener o no alguna discapacidad.

En cuanto al "dónde", se considera más difícil que el suelo de la Igualdad se consolide en las pequeñas poblaciones que en las grandes, siendo por tanto el factor subyacente el lugar de nacimiento (en este caso entorno rural en contraposición al urbano).

Pero también las personas participantes tienen conciencia de que muchas de las elecciones personales, de las decisiones que se toman o se han tomado, condicionan sus oportunidades actuales y futuras. Así, como factores subyacentes se mencionan la formación y, en parte, el nivel adquisitivo. A este respecto, el dinero (su disponibilidad) se considera desde varias vertientes: en relación con la familia en la que se nace o como resultado de las decisiones personales, o bien como una interacción de ambas, en relación con la posibilidad de acceso a una formación y a un empleo de calidad.

De esta manera, los factores subyacentes que condicionan el acceso o no en Igualdad de oportunidades a las diferentes dimensiones de la misma, pueden resumirse de la siguiente manera:

- Factores que están fuera del control del individuo: sexo, lugar de nacimiento, entorno familiar, tener alguna discapacidad, edad.
- Factores potencialmente afectados por decisiones individuales: nivel de formación, nivel de renta. Estos últimos, adicionalmente y dependiendo del grado de Igualdad o desigualdad existente en el entorno en el que el individuo se desarrolla, podrían estar afectados por los factores que están fuera del control del mismo.

3.2.3. Los perfiles poblacionales de la Igualdad de oportunidades

Los perfiles poblacionales para estudiar y cuantificar la Igualdad de oportunidades se identifican siguiendo los factores condicionantes detallados en los párrafos precedentes. Dado que las ventajas (desventajas), en cuanto a posibilidades potenciales de acceso, están sujetas a determinadas características de los individuos –así como del entorno en el cual se desenvuelven–, los perfiles poblacionales para medir la Igualdad se definen en función de los mismos.

Concretamente, se opta por condicionantes exógenos a la persona, es decir, aquellos que le vienen dados y sobre los cuales no tiene posibilidad de influir:

- Sexo.
- Edad.
- Lugar de nacimiento:
 - Entorno rural o entorno urbano.
 - País de residencia o extranjero.
- Entorno familiar.
- Tener o no una discapacidad.

Por otro lado, no se consideran aquí los condicionantes afectados por decisiones individuales, debido a que los mismos son potencialmente resultado de una combinación de factores, entre los cuales se incluyen (dependiendo del

grado de igualdad de la sociedad) los condicionantes externos, y habría que aislar lo que corresponde a una elección o a la ausencia o no de oportunidad.

3.2.4. Los indicadores básicos o parciales

Una vez definido el fenómeno que se quiere medir, así como las dimensiones que lo componen y sus ámbitos correspondientes, a continuación se determinan los indicadores de base dentro los ámbitos seleccionados.

Esta selección de indicadores de base se realiza con un "ideal" en mente, pero también teniendo en consideración la posibilidad potencial de contar con información estadística pertinente. Algunas de las dimensiones, como es el caso de "Necesidades básicas", disponen de un número de datos ajustado para efectuar su cuantificación, tal como se verá en el apartado siguiente.

En el Anexo 4 se presenta la composición teórica del Indicador Sintético de Igualdad de Oportunidades: una propuesta de indicadores de base para cada ámbito o dimensión de la Igualdad, susceptibles de ser incluidos en la construcción del ISIO en caso de no existir limitaciones en la información estadística disponible.

3.2.5. La aproximación empírica

Para calcular el valor de un indicador sintético son necesarios dos elementos: la información estadística de los indicadores básicos o parciales disponibles para medir cada uno de los ámbitos "teóricos" propuestos anteriormente, y un método de cálculo.

Con respecto a la información estadística, en ocasiones resulta posible captar un ámbito concreto del fenómeno a medir de forma razonablemente buena, pero en otros casos la escasez de estadísticas genera un desvío de los objetivos o del diseño teórico inicial.

Por tanto, cabe mencionar que de los "indicadores ideales" que podrían ser incluidos en la composición teórica del ISIO (tal como puede verse en el Anexo 4), se han utilizado únicamente aquellos para los cuales se cuenta con información y son factibles de actualización. En aquellos casos en los que, siendo posible su actualización, no se dispone hasta la fecha de elaboración de este trabajo con la información correspondiente (por no estar publicado), se opta por reproducir el último valor disponible, es decir, el del año inmediatamente anterior.

Concretamente, para la obtención de los distintos indicadores de base utilizados en el desarrollo de los indicadores sintéticos para España, se recurre a fuentes estadísticas nacionales y europeas. En el Anexo 5 se detalla toda la información de base utilizada, acompañada de su descripción, unidad de medida, fuente y año/s de referencia. Al respecto, cabe señalar que los datos se han recogido desde el año 2003 hasta el 2009, en todos los casos en que han estado disponibles.

Como resultado del proceso de recogida de información, se ha construido el Indicador Sintético de Igualdad de Oportunidades para dos de los perfiles poblacionales propuestos:

- Por sexo.
- Por edad.

El ISIO por sexo (al cual se denominará en adelante ISIO-S) queda constituido por un máximo de 46 indicadores de base, distribuidos en las nueve dimensiones y cuya disponibilidad varía en función del año considerado.

Y, el ISIO por edad (al cual se denominará en adelante ISIO-E) se compone de un número máximo de 37 indicadores de base, organizados por dimensiones, y cuya disponibilidad también varía por año considerado.

En la siguiente tabla se presenta la distribución de los indicadores de base para cada dimensión (el número máximo de indicadores disponibles puede ser inferior dependiendo del año). En la misma puede apreciarse cómo en ocasiones alguna dimensión queda reducida a un número de indicadores limitado, por lo cual la interpretación de cada sub-indicador construido a partir de los mismos debe hacerse con cautela.

Número de indicadores disponibles para la construcción de los Sub-indicadores, por dimensión

DIMENSIÓN	APROXIMACIÓN TEÓRICA	APROXIMACIÓN EMPÍRICA (1)	
	PARA CADA PERFIL POBLACIONAL	SEXO	EDAD
Sanidad	9	7	2
Educación	6	5	3
Educación cívica	6	5	5
Empleo	8	7	7
Cultura y tiempo libre	7	7	7
Justicia	5	4	3
Vivienda	6	4	4
Financiación	5	5	5
Necesidades básicas	3	2	1
Total	55	46	37

Nota: (1) Para cada dimensión se considera el número máximo de indicadores disponibles. El mismo puede ser inferior, dependiendo del año considerado.

Asimismo, debido también a la información disponible, los tramos de edad propuestos para la construcción de ISIO-E en la aproximación teórica se modifican pasando a "menores de 30 años" y "de 30 o más años".

Por otra parte, teniendo en cuenta la escasez de información estadística para medir la Igualdad dentro de los perfiles poblacionales, se propone, como opción más viable, que permite la utilización del mayor número de indicadores, la utilización del Índice de disimilitud de Duncan Duncan (ID) como indicador de base para la construcción de los sub-indicadores por dimensiones.

El ID se utiliza en trabajos de índole cuantitativa orientados a la medición de la segregación por sexo en el mercado laboral, con el objeto de captar de manera sintética la situación de segregación en un determinado momento del tiempo.

Así por ejemplo, en términos de ocupaciones, el ID se define como la suma a lo largo de todas las ocupaciones del valor absoluto de las diferencias entre los porcentajes de mujeres (respecto al total de mujeres) y los porcentajes de hombres (respecto al total de hombres) en cada ocupación, todo ello dividido por dos. Es decir,

$$ID = 1/2 \sum_i \left| \frac{\text{mujeres en la ocupación } i}{\text{empleo total femenino}} - \frac{\text{hombres en la ocupación } i}{\text{empleo total masculino}} \right|$$

Una ventaja que posee el índice es su sencillez a la hora de interpretar los resultados: el valor alcanzado por el índice indica la proporción de hombres (mujeres) que deberían cambiar de ocupación para lograr la perfecta integración. Puede tomar valores que abarcan desde 0 (no segregación; las mujeres están distribuidas entre ocupaciones en las mismas proporciones que los hombres) hasta 1 (segregación completa; cada ocupación es completamente masculina o femenina).

Al igual que la mayoría de los índices que miden la segregación, una característica del ID es que su valor varía sensiblemente con la cantidad de categorías (siguiendo el ejemplo, ocupaciones) consideradas para su cálculo. Así, a mayor agregación, menor es su valor, y por tanto menor es la segregación captada. Por tanto, resulta aconsejable la utilización de clasificaciones desagregadas.

En el presente trabajo, la información disponible permite, para cada uno de los ID que se construyan (uno por cada indicador propuesto en el apartado teórico), la consideración de sólo dos categorías. Así por ejemplo, para la dimensión Educación, si se analiza la desigualdad por sexo en el Indicador "Abandono temprano de la Educación reglada" (% Personas de 18 a 24 años que no han completado en nivel de Educación Secundaria 2ª etapa y no sigue ningún tipo de educación-formación/total población de 18 a 24 años):

$$ID = 1/2 \left\{ \begin{array}{l} \left| \frac{\text{mujeres que han abandonado}}{\text{total mujeres de 18 a 24 años}} - \frac{\text{hombres que han abandonado}}{\text{total hombres de 18 a 24 años}} \right| \\ + \\ \left| \frac{\text{mujeres que no han abandonado}}{\text{total mujeres de 18 a 24 años}} - \frac{\text{hombres que no han abandonado}}{\text{total hombres de 18 a 24 años}} \right| \end{array} \right\}$$

Es decir,

$$ID = \left| \frac{\text{mujeres que han abandonado}}{\text{total mujeres de 18 a 24 años}} - \frac{\text{hombres que han abandonado}}{\text{total hombres de 18 a 24 años}} \right|$$

$$ID = \left| \text{Abandono temprano femenino} - \text{Abandono temprano masculino} \right|$$

$$ID = \left| \text{Diferencia por sexo} \right|$$

En esta ocasión, dado que lo que se pretende es medir la Igualdad de oportunidades, se utiliza el complemento del ID, es decir (1-ID), de modo que el valor alcanzado indicaría la proporción de hombres (mujeres) que se encuentran en situación de Igualdad. Por tanto, a la hora de interpretar los resultados, debe tenerse presente que, dado que el ID capta menos la desigualdad (a mayor agregación, menor valor), el valor de la Igualdad obtenido en cada caso se encuentra sobredimensionado.

Con respecto al método de cálculo del ISIO, en el Anexo 6 se presenta en detalle el método de cálculo finalmente adoptado.

3.3

RESULTADOS DE CUANTIFICAR LA IGUALDAD DE OPORTUNIDADES A TRAVÉS DEL ISIO

A continuación, se presentan los principales resultados alcanzados con el ISIO al medir la Igualdad de oportunidades en España:

- En primer lugar se presentan los resultados para cada dimensión de la Igualdad: el Indicador Sintético por sexo y por edad, para cada dimensión y para los años 2003 a 2009, siempre que la información necesaria para su construcción en cada año estuviera disponible
- En segundo lugar se presentan los resultados para cada perfil poblacional: el Indicador Sintético de Igualdad de Oportunidades, tanto por sexo (ISIO-S) como por edad (ISIO-E), construido a partir de los indicadores sintéticos por dimensiones⁵.
- En tercer lugar se muestra la evolución de los sub-indicadores por edad y sexo para todas las áreas comparando dos momentos en el tiempo.
- Por último, se realiza un ejercicio de correlación entre los sub-indicadores por edad y sexo y la inversión en Igualdad de la Obra Social.

Para la lectura de tales datos deben tenerse en cuenta las siguientes consideraciones:

- En función de la disponibilidad de información, la cuantificación de la dimensión Necesidades básicas no tendrá la representatividad deseada, por lo cual su incorporación o no al ISIO es discutible. Por esta razón, el mismo se calcula con y sin incorporación.
- En aquellos casos en los que, siendo posible su actualización, no se cuenta hasta la fecha de elaboración de este trabajo con la información para construir un indicador de base determinado, se opta por reproducir el último valor disponible, es decir, el del año inmediatamente anterior. En los casos en que esto tampoco es posible, se decide no construir el indicador sintético del año correspondiente (siempre que el número de indicadores de base no disponibles sea mayor que uno), debido a que el mismo no sería comparable con el construido para cada uno de los años que sí cuentan con la información necesaria. Con ello se asegura que, para cada dimensión, los indicadores sintéticos construidos para un determinado periodo son comparables y permiten efectuar el seguimiento de su evolución. El mismo criterio de adopta al momento de construir el ISIO-S y el ISIO-E.
- Del método de cálculo del ISIO se ha encontrado que todos los indicadores utilizados están acotados por definición entre cero por ciento y cien por ciento, tramo en el cual el valor cien por ciento significa Igualdad total y el valor cero por ciento significa ausencia total de Igualdad o desigualdad total.

⁵ Los detalles sobre la construcción y composición de cada uno de los indicadores (descripción, fuente, inicio de la serie, etc.), pueden consultarse en el Anexo.

3.3.1. Resultados del ISIO por dimensiones de la Igualdad de oportunidades

3.3.1.1 La Igualdad en la Sanidad

La Igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres en Sanidad evolucionó favorablemente de manera ininterrumpida entre los años 2003 y 2009. Asimismo, la Igualdad de oportunidades presentó una mejora entre la población joven y la mayor, entre el año 2003 y el año 2006.

TABLA 5

Indicador Sintético de Sanidad (por sexo y edad). Años 2003 a 2009

DIMENSIÓN	ÁMBITO	INDICADOR	GRUPO POBACIONAL	DESIGUALDAD (DIFERENCIA)					IGUALDAD (100% - DIFERENCIA)					VARIACIÓN 07/08			
				2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2003	2004	2005		2006	2007	2008
SANIDAD	Acceso a los servicios sanitarios	Inaccessibilidad a la asistencia médica	Por sexo (1) (2)	1,74%	1,74%		1,52%	1,52%		98,26%	98,26%		98,48%	98,48%			
			Por edad (1) (2)	1,14%	1,14%		1,18%	1,18%		98,86%	98,86%		98,82%	98,82%			
	Valoración del estado de salud percibida	Por sexo (1) (2)	3,57%	3,57%		3,05%	3,05%		96,43%	96,43%		96,95%	96,95%				
		Por edad (1) (2)	8,68%	8,68%		8,31%	8,31%		91,32%	91,32%		91,69%	91,69%				
	Fallecimiento por cáncer	Por sexo	13,60%	13,44%	12,94%	12,54%	12,49%	11,98%		86,40%	86,56%	87,06%	87,46%	87,51%	88,02%	0,58%	
		Por edad															
	Estado de salud	Fallecimiento por neumonía	Por sexo	0,46%	0,43%	0,49%	0,41%	0,43%	0,45%		99,54%	99,57%	99,51%	99,59%	99,57%	99,55%	-0,02%
			Por edad														
		Fallecimiento por drogodependencia	Por sexo	0,03%	0,03%	0,01%	0,01%	0,01%	0,02%		99,97%	99,97%	99,99%	99,99%	99,99%	99,98%	-0,01%
			Por edad														
	Fallecimiento por SIDA	Por sexo	0,20%	0,22%	0,18%	0,16%	0,16%	0,24%		99,80%	99,78%	99,82%	99,84%	99,84%	99,76%	-0,08%	
		Por edad															
	Fallecimiento por alcoholismo	Por sexo	0,07%	0,06%	0,06%	0,06%	0,05%	0,04%		99,93%	99,94%	99,94%	99,94%	99,95%	99,96%	0,01%	
		Por edad															
Indicador sintético de Sanidad			Por sexo	2,81%	2,78%	2,74%	2,54%	2,53%	2,55%		97,19%	97,22%	97,26%	97,46%	97,47%	-0,02%	
Indicador sintético de Sanidad (con misma información para cada año) (3)			Por edad	4,91%	4,91%		4,74%	4,74%		95,09%	95,09%		95,26%	95,26%			
			Por sexo	2,87%	2,84%	2,74%	2,64%	2,63%	2,55%		97,13%	97,16%	97,26%	97,36%	97,37%	0,08%	
			Por edad	4,91%	4,91%		4,74%	4,74%		95,09%	95,09%		95,26%	95,26%			

Nota: Los detalles sobre la construcción y composición de cada uno de los indicadores (descripción, fuente, inicio de la serie, etc.), pueden consultarse en el Anexo.

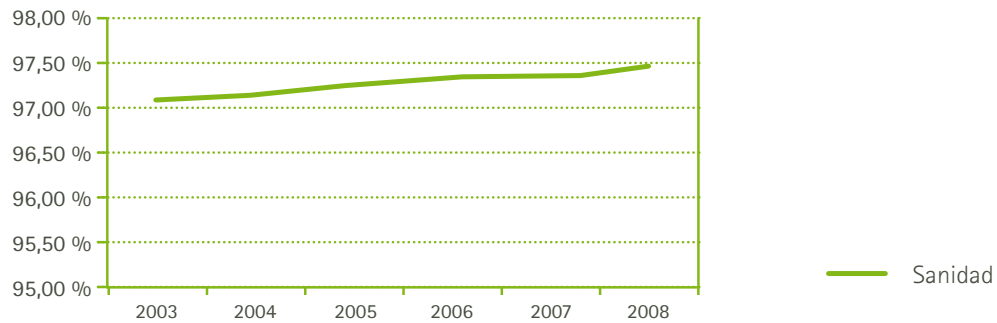
(1) Dado que el valor para 2004 no está disponible, se toma el correspondiente al año anterior. Los valores repetidos se destacan en verde.

(2) Dado que el valor para 2007 no está disponible, se toma el correspondiente al año anterior. Los valores repetidos se destacan en verde.

(3) Información que permite comparativas interanuales y análisis de la evolución. Por tanto, es la que se utilizará para construir el indicador sintético global (ISIO).

GRÁFICO 10

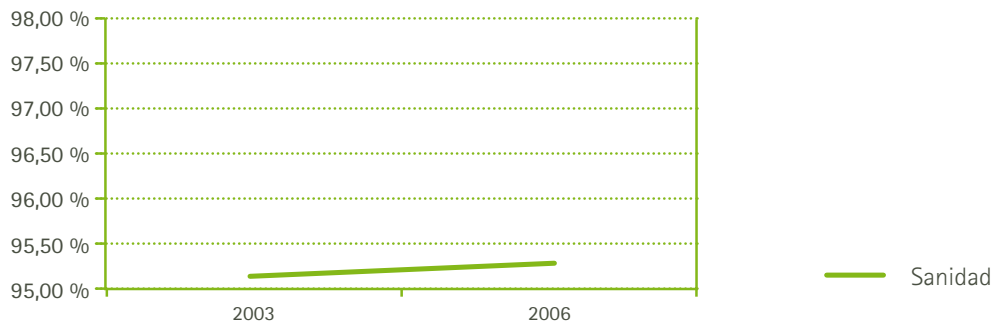
Indicador Sintético de Sanidad, por sexo (%). Años 2003 a 2008



Nota: Los datos corresponden al Indicador Sintético obtenido a partir de la misma información para cada año.

GRÁFICO 11

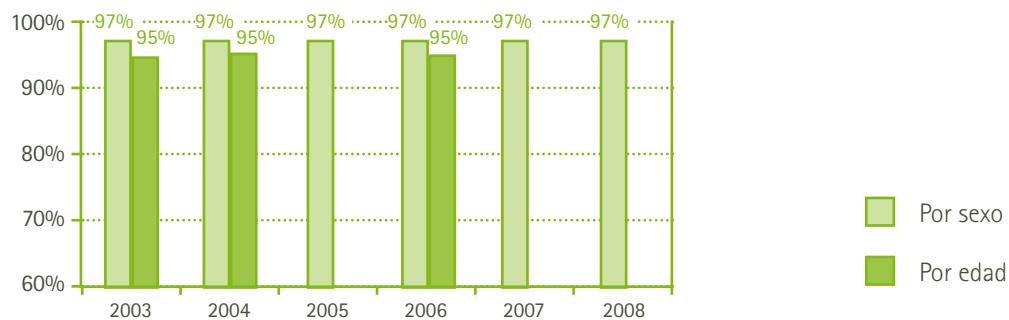
Indicador Sintético de Sanidad, por edad (%). Años 2003 y 2006



Nota: Los datos corresponden al Indicador Sintético obtenido a partir de la misma información para cada año.

GRÁFICO 12

Indicador Sintético de Sanidad, por sexo y por edad (%). Años 2003 a 2008



Nota: Perfiles no estrictamente comparables por no tener el mismo número de indicadores (7-2).

3.3.1.2. La Igualdad en la Educación como Formación reglada

En Educación como Formación reglada, la Igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres se incrementó entre 2006 y 2008, para decaer en 2009. Este empeoramiento de las condiciones de Igualdad se evidenció en todos los indicadores con información a partir del cual se obtuvo este sub-indicador sintético: Participación en enseñanzas universitarias, Analfabetismo, y Abandono temprano de la educación reglada. Por edades, la Igualdad en Educación como Formación reglada mejoró entre 2005 y 2007, año a partir del cual comenzó su descenso. Si bien la desigualdad en el Indicador Participación en enseñanzas universitarias descendió entre 2008 y 2009, el incremento registrado en el de Analfabetismo contrarrestó esta mejora.

TABLA 6

Indicador Sintético de Educación como Formación reglada (por sexo y edad). Años 2003 a 2009

DIMENSIÓN	ÁMBITO	INDICADOR	GRUPO Poblacional	DESIGUALDAD (DIFERENCIA)						IGUALDAD (100% - DIFERENCIA)						VARIACIÓN 07/08				
				2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2003	2004	2005	2006	2007		2008	2009		
EDUCACIÓN COMO FORMACIÓN REGLADA	Acceso a la educación	Participación en enseñanzas universitarias	Por sexo			1,38%	1,80%	1,75%	1,78%	2,04%			96,62%	96,20%	96,25%	96,22%	97,96%	-0,03%		
			Por edad			2,19%	1,53%	0,29%	0,35%	1,17%			97,81%	96,47%	99,71%	99,65%	98,83%	-0,06%		
			Por sexo			1,62%	1,60%	1,63%	1,51%	1,54%			98,38%	98,40%	98,37%	98,49%	98,46%	97,72%	0,11%	
	Éxito educativo	Abandono temprano de la educación reglada	Por edad			2,23%	2,24%	2,16%	2,24%	2,28%			97,77%	97,76%	97,84%	97,76%	97,72%	-0,06%		
			Por sexo			13,70%	12,70%	14,00%	12,00%	13,30%	13,80%			86,30%	87,30%	86,00%	86,00%	86,70%	86,20%	-1,48%
			Por edad			3,00%	1,200%	1,300%	11,00%	11,00%	11,000%			97,00%			88,00%	87,00%	89,000%	2,30%
Participación en el aprendizaje permanente	Personas en formación continua (Lifelong Learning) (1) (1) (2)	Por sexo (2)			0,90%	1,70%	2,20%	2,20%	1,80%	1,800%			99,20%	98,10%	98,30%	97,80%	98,20%	98,200%	0,41%	
		Por edad (2)			8,04%	8,09%	9,87%	8,91%	8,39%	8,60%	8,600%			91,96%	91,91%	90,13%	91,09%	91,61%	91,40%	-0,22%
		Por sexo			0,80%	5,87%	3,80%	5,53%	5,37%	5,15%	5,29%			99,20%	94,13%	96,20%	94,47%	94,63%	94,85%	94,71%
Indicador sintético de Educación como formación reglada			8,04%	8,09%	4,77%	4,23%	3,62%	3,73%	4,01%	4,01%			91,96%	91,91%	95,23%	95,77%	96,38%	96,27%	-0,12%	
Indicador sintético de Educación como formación reglada (con misma información para cada año) (3)					6,32%	6,11%	5,88%	6,04%	6,04%					93,68%	93,89%	94,12%	93,96%	93,96%	93,96%	-0,12%
					4,77%	4,23%	3,62%	3,73%	4,01%	4,01%					95,23%	95,77%	96,38%	96,27%	95,99%	-0,12%

Nota: Los detalles sobre la construcción y composición de cada uno de los indicadores (descripción, fuente, inicio de la serie, etc.), pueden consultarse en el Anexo.

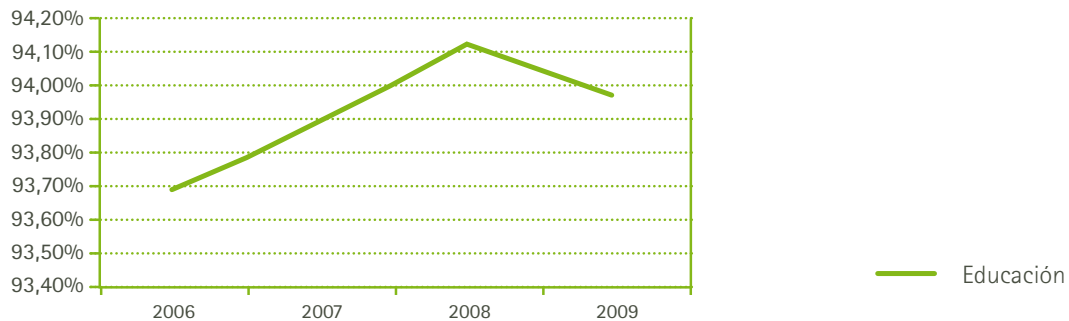
(1) El porcentaje de personas en LLL está para el intervalo de EDAD de 25-34 años (menos de 30 años) y de 35-64 años (30 años ó más).

(2) Dado que el valor para 2009 no está disponible, se toma el correspondiente al año anterior. Los valores repetidos se destacan en verde.

(3) Información que permite comparativas interanuales y análisis de la evolución. Por tanto, es la que se utilizará para construir el Indicador sintético global (ISIO).

GRÁFICO 13

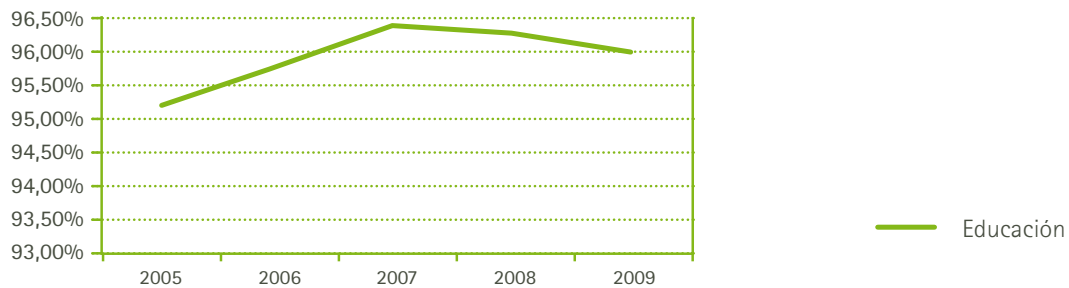
Indicador Sintético de Educación como Formación reglada, por sexo (%). Años 2006 a 2009



Nota: Los datos corresponden al Indicador Sintético obtenido a partir de la misma información para cada año.

GRÁFICO 14

Indicador Sintético de Educación como Formación reglada, por edad (%). Años 2005 a 2009



Nota: Los datos corresponden al Indicador Sintético obtenido a partir de la misma información para cada año.

GRÁFICO 15

Indicador Sintético de Educación como Formación reglada por sexo y por edad (%). Años 2005 a 2009



Nota: Perfiles no estrictamente comparables por no tener el mismo número de indicadores (5-3).

3.3.1.3. La Igualdad en la Educación cívica y capacidad personal

En relación con la Igualdad de oportunidades en Educación cívica y capacidades personales, tanto entre sexos como por edades, la misma registró una mejora entre 2007 y 2008, para luego decaer en 2009. Sin embargo, la caída fue más acusada entre hombres y mujeres, siendo la Igualdad en 2009 inferior a la de partida en 2007, en tanto que, por edades, a pesar del descenso, la situación en 2009 fue mejor que la de 2007.

TABLA 7

Indicador Sintético de Educación cívica y capacidad personal (por sexo y edad). Años 2003 a 2009

DIMENSIÓN	ÁMBITO	INDICADOR	GRUPO POBLACIONAL	DESIGUALDAD (DIFERENCIA)						IGUALDAD (100% - DIFERENCIA)						VARIACIÓN 07/08
				2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2003	2004	2005	2006	2007	
EDUCACIÓN CÍVICA Y CAPACIDADES PERSONALES	Participación e implicación política	Interés en las noticias relacionadas con las elecciones al Parlamento Europeo	Por sexo	11,04%						4,42%			88,96%			95,58%
			Por edad	9,10%						13,53%			90,30%			86,47%
			Por sexo	0,54%						2,29%			99,46%			97,71%
	Participación/redes sociales	Participación en las elecciones al Parlamento Europeo	Por edad	23,09%						20,42%			76,91%			79,58%
			Por sexo							4,30%			93,70%			92,30%
			Por sexo	5,60%						7,81%			92,19%			94,91%
	Nivel educativo de la población adulta	Afilación a sindicatos	Por edad (1)							5,30%			94,40%			94,70%
			Por sexo							7,51%						92,49%
			Por sexo							1,3%						98,88%
Indicador sintético de Educación cívica y capacidades personales	Participación en trabajos voluntarios y reuniones	Por edad	0,80%						1,2%						98,80%	
		Por sexo	1,3%						2,75%						98,25%	
		Por sexo	2,47%						1,57%						98,43%	
Indicador sintético de Educación cívica y capacidades personales (con misma información para cada año) (2)	Población en edad de trabajar con estudios universitarios	Por edad	5,60%						4,01%			94,40%			95,99%	
		Por sexo	5,79%						3,71%			94,21%			97,25%	
		Por sexo	16,10%						9,62%			83,90%			90,38%	
Indicador sintético de Educación cívica y capacidades personales (con misma información para cada año) (2)	Nivel educativo de la población adulta	Por edad							2,75%						97,25%	
		Por sexo							3,71%						95,88%	
		Por sexo							4,01%						96,67%	

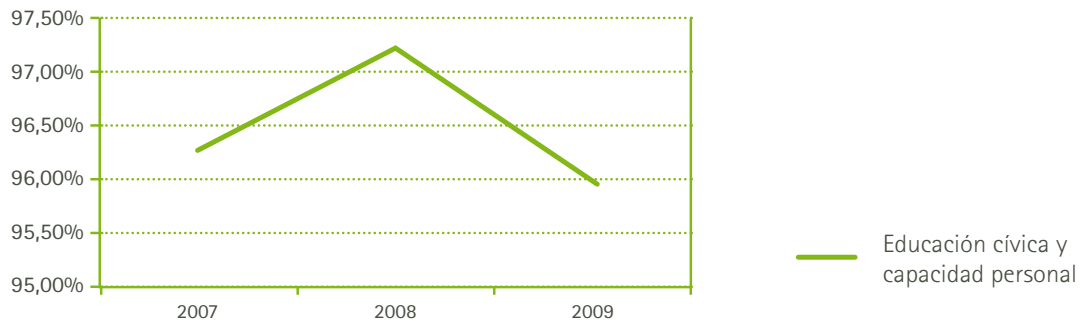
Nota: Los detalles sobre la construcción y composición de cada uno de los indicadores (descripción, fuente, inicio de la serie, etc), pueden consultarse en el Anexo.

(1) En función de la disponibilidad de información, para la construcción de este indicador los intervalos de edad utilizados fueron los siguientes: hasta 24 años y de 25 años en adelante.

(2) Información que permite comparativas interanuales y análisis de la evolución. Por tanto, es la que se utilizará para construir el Indicador sintético global (ISIG).

GRÁFICO 16

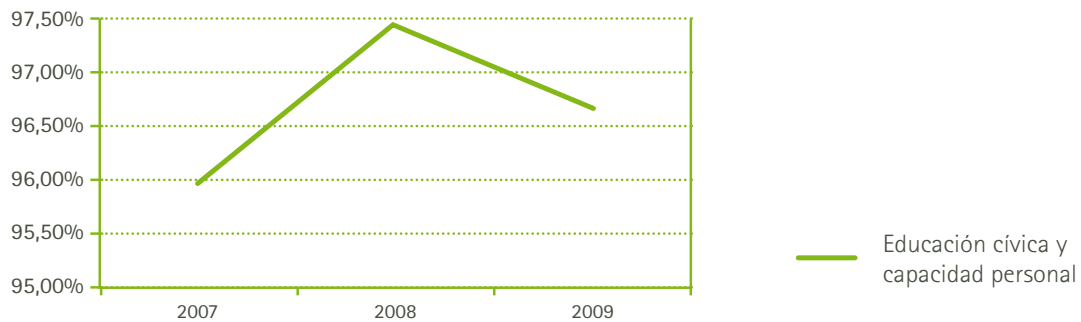
Indicador Sintético de Educación cívica, por sexo (%). Años 2007 a 2009



Nota: Los datos corresponden al Indicador Sintético obtenido a partir de la misma información para cada año.

GRÁFICO 17

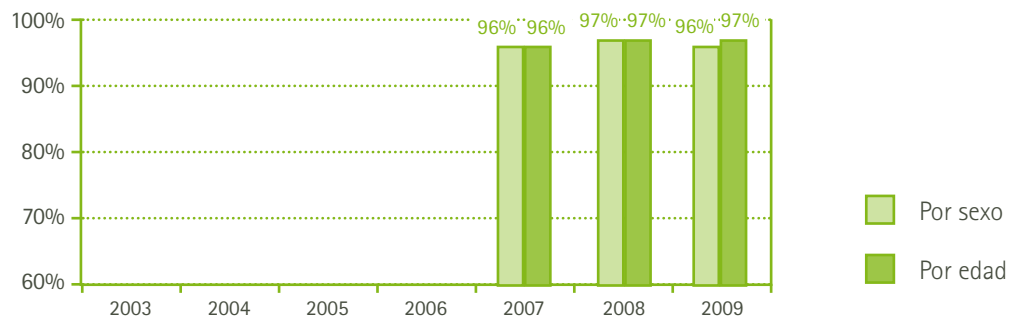
Indicador Sintético de Educación cívica, por edad (%). Años 2007 a 2009



Nota: Los datos corresponden al Indicador Sintético obtenido a partir de la misma información para cada año.

GRÁFICO 18

Indicador Sintético de Educación cívica, por sexo y por edad (%). Años 2007 a 2009



Nota: Perfiles comparables por tener el mismo número de indicadores (5).

3.3.1.4. La Igualdad en el Empleo

En términos de Empleo, la Igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres evolucionó positivamente durante todo el período 2006-2009, en tanto que, por edades, inició un descenso ininterrumpido a partir del año 2007. Esta recaída se debió, entre 2007 y 2008, al incremento de la desigualdad en todos los indicadores, excepto en Tasa de empleo y Personas ocupadas que consideran correcta la relación entre su puesto de trabajo y su formación. Por su parte, entre 2008 y 2009 empeoraron todos los indicadores, siendo la única excepción Personas ocupadas satisfechas con el trabajo que realizan.

TABLA 8

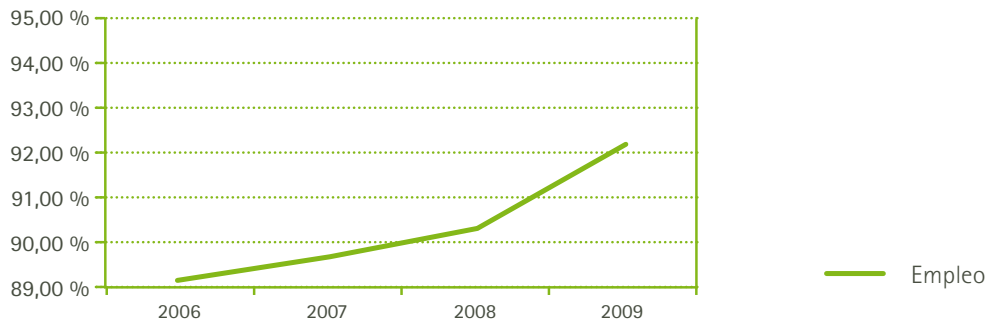
Indicador Sintético de Empleo (por sexo y edad). Años 2003 a 2009

DIMENSIÓN	ÁMBITO	INDICADOR	GRUPO POBLACIONAL	DESIGUALDAD (DIFERENCIA)						IGUALDAD (100% - DIFERENCIA)						VARIACIÓN 07/08					
				2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2003	2004	2005	2006	2007		2008	2009			
EMPLEO	Acceso al empleo	Tasa de empleo	Por sexo			23,17%	22,35%	21,24%	18,62%	14,40%					76,83%	77,65%	78,76%	81,38%	85,60%	3,32%	
		Tasa de paro	Por edad			5,68%	6,10%	5,55%	2,50%	3,08%						94,32%	93,90%	94,45%	97,50%	96,92%	3,22%
	Situación laboral		Por sexo			5,11%	5,24%	4,48%	2,88%	0,68%						94,89%	94,76%	95,52%	97,02%	99,32%	1,58%
		Empleo parcial	Por edad			7,92%	6,92%	6,46%	9,33%	13,98%						92,08%	93,08%	93,54%	90,67%	86,02%	-3,07%
	Conciliación de la vida personal y laboral	Población que considera que las empresas y centros de trabajo en España dan facilidades a sus trabajadores/as para compaginar su vida laboral y familiar		Por sexo			19,65%	18,83%	18,67%	18,47%	18,19%					80,35%	81,17%	81,33%	81,53%	81,81%	0,25%
			Personas ocupadas, según les ha perjudicado o creen que les perjudicaría la maternidad/paternidad a su trayectoria profesional	Por edad			5,06%	4,64%	4,63%	5,19%	5,99%						94,94%	95,16%	95,17%	94,81%	94,01%
Satisfacción en el empleo	Personas ocupadas satisfechas con el trabajo que realizan		Por sexo						3,22%										96,78%		
		Personas ocupadas que consideran correcto la relación entre su puesto de trabajo y su formación	Por edad						3,96%											96,04%	
Indicador sintético de Empleo	Indicador sintético de Empleo (con misma información para cada año) (1)		Por sexo			15,98%	10,83%	10,31%	8,60%	9,79%					84,02%	89,17%	89,69%	91,40%	90,21%	1,91%	
			Por edad			6,22%	5,45%	5,13%	5,33%	7,19%					93,78%	94,55%	94,87%	94,67%	92,81%	-0,21%	
			Por sexo						7,83%					89,17%	89,69%	90,33%	92,17%	91,7%	0,71%		
			Por edad						6,85%					94,55%	94,87%	94,40%	93,15%	94,40%	-0,50%		

Nota: Los detalles sobre la construcción y composición de cada uno de los indicadores (descripción, fuente, inicio de la serie, etc.), pueden consultarse en el Anexo. (1) Información que permite comparativas interanuales y análisis de la evolución. Por tanto, es la que se utilizará para construir el Indicador sintético global (ISIO).

GRÁFICO 19

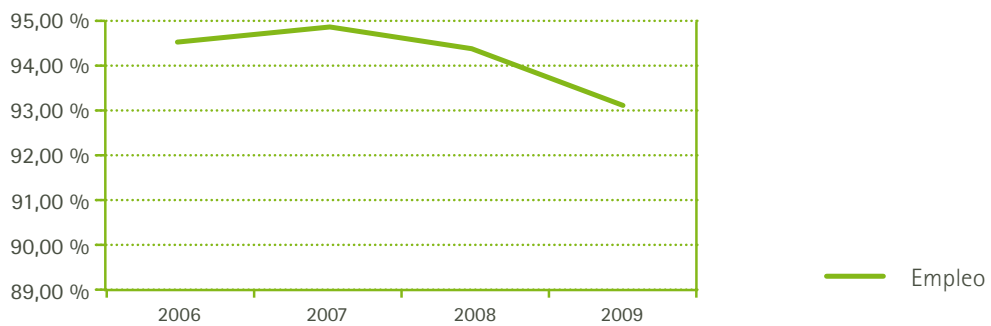
Indicador Sintético de Empleo, por sexo (%). Años 2006 a 2009



Nota: Los datos corresponden al Indicador Sintético obtenido a partir de la misma información para cada año.

GRÁFICO 20

Indicador Sintético de Empleo, por edad (%). Años 2006 a 2009



Nota: Los datos corresponden al Indicador Sintético obtenido a partir de la misma información para cada año.

GRÁFICO 21

Indicador Sintético de Empleo, por sexo y por edad (%). Años 2006 a 2009



Nota: Perfiles comparables por tener el mismo número de indicadores (7).

3.3.1.5. La Igualdad en la Cultura y el Tiempo Libre

La igualdad de oportunidades en Cultura y tiempo libre decreció entre 2003 y 2006 tanto por sexos como por edades, como resultado del aumento de la desigualdad en todos los indicadores, en ambos perfiles poblacionales.

TABLA 9

Indicador Sintético de Cultura y el tiempo libre (por sexo y edad). Años 2003 a 2009

DIMENSIÓN	ÁMBITO	INDICADOR	GRUPO POBLACIONAL	DESIGUALDAD (DIFERENCIA)						IGUALDAD (100% - DIFERENCIA)						VARIACIÓN 07/08				
				2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2003	2004	2005	2006	2007		2008	2009		
CULTURA Y TIEMPO LIBRE	Acceso a oferta cultural y deportiva	Asistencia a museos	Por sexo	0,15%			0,46%													
			Por edad (1)	4,68%			9,41%													
		Asistencia a bibliotecas	Por sexo	1,51%			1,80%				98,49%									
			Por edad (1)	26,77%			31,15%				73,23%									
		Asistencia a espectáculos deportivos	Por sexo	18,60%			22,10%				81,40%									
			Por edad (1)	14,87%			17,54%				85,13%									
	Personas que se conectan habitualmente a Internet por motivos de ocio o en su tiempo libre	Por sexo	7,40%			9,04%				92,60%										
		Por edad (1)	29,27%			40,95%				70,73%										
	Participación sociocultural activa	Turismo cultural	Por sexo			1,20%	2,10%	1,20%	2,20%						98,80%	97,90%	98,80%	97,80%	-1,01%	
			Por edad (1)			5,53%	7,52%	6,00%	5,67%						94,47%	92,48%	94,00%	94,33%	0,34%	
Afilación a una asociación cultural o artística		Por sexo								1,38%									98,62%	
		Por edad								0,79%									99,21%	
Afilación a una asociación o club deportivo		Por sexo								10,00%									90,00%	
		Por edad								63,2%									36,8%	
Indicador sintético de Cultura y tiempo libre				1,20%	7,10%	1,20%	2,20%	5,69%	93,08%					98,80%	92,90%	98,80%	97,80%	-1,01%		
Indicador sintético de Cultura y tiempo libre (con misma información para cada año) (2)				18,87%	18,87%	6,92%	8,35%	24,76%	81,13%					94,47%	78,69%	94,00%	94,33%	0,34%		

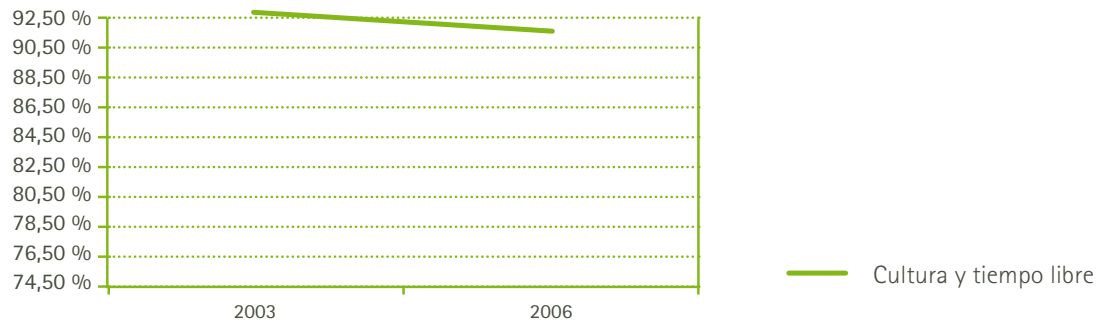
Nota: Los detalles sobre la construcción y composición de cada uno de los indicadores (descripción, fuente, inicio de la serie, etc.), pueden consultarse en el Anexo.

(1) En función de la disponibilidad de información, para la construcción de este indicador los intervalos de edad utilizados fueron los siguientes: hasta 24 años y de 25 años en adelante.

(2) Información que permite comparativas interanuales y análisis de la evolución. Por tanto, es la que se utilizará para construir el Indicador sintético global (ISIO).

GRÁFICO 22

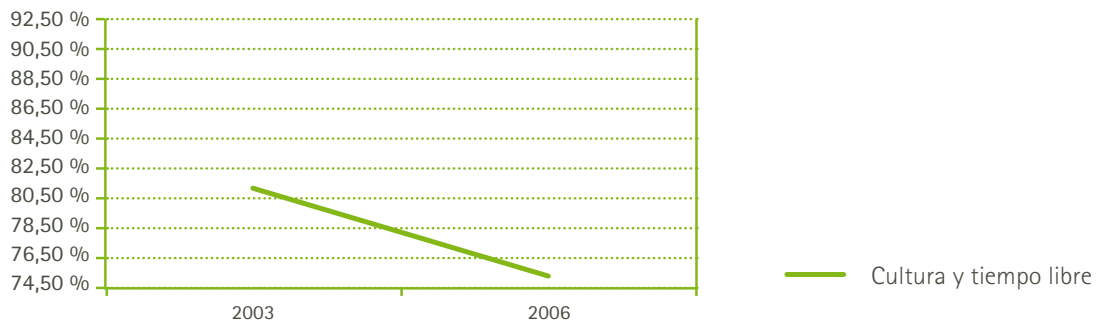
Indicador Sintético de Cultura y tiempo libre, por sexo (%). Años 2003 y 2006



Nota: Los datos corresponden al Indicador Sintético obtenido a partir de la misma información para cada año.

GRÁFICO 23

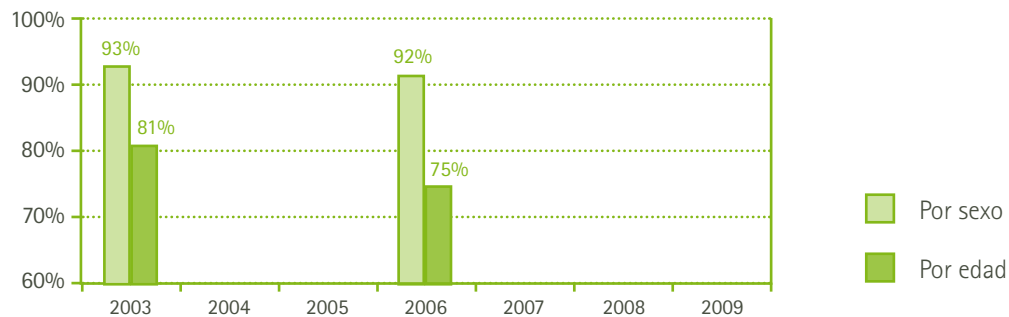
Indicador Sintético de Cultura y tiempo libre, por edad (%). Años 2003 y 2006



Nota: Los datos corresponden al Indicador Sintético obtenido a partir de la misma información para cada año.

GRÁFICO 24

Indicador Sintético de Cultura y tiempo libre, por sexo y por edad (%). Años 2003 y 2006



Nota: Perfiles comparables por tener el mismo número de indicadores (7).

3.3.1.6. La Igualdad en la Justicia

En Justicia, la Igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres y entre personas mayores y jóvenes experimentó una mejora en 2005 y 2008. Por sexos, aumentó la Igualdad en todos los indicadores, excepto en Confianza en la policía, en tanto que, por edades, la desigualdad descendió en todos los casos.

TABLA 10

Indicador Sintético de Justicia (por sexo y edad). Años 2003 a 2009

DIMENSIÓN	ÁMBITO	INDICADOR	GRUPO POBLACIONAL	DESIGUALDAD (DIFERENCIA)					IGUALDAD (100% - DIFERENCIA)					VARIACIÓN 07/08							
				2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2003	2004	2005		2006	2007	2008	2009			
JUSTICIA	Confianza en la justicia	Confianza en el poder judicial	Por sexo			0,37%				0,24%						99,63%			99,76%		
			Por edad			1,37%				0,95%								98,63%			99,05%
	Confianza en la policía	Confianza en la policía	Por sexo			0,12%				0,97%							99,88%			99,03%	
			Por edad			8,46%				8,16%								91,55%			91,84%
	Acceso a la justicia	Población que considera que los Tribunales de Justicia funcionan mal o muy mal en España.	Población reclusa preventiva	Por sexo			5,73%				0,14%							94,27%			99,88%
				Por edad			2,92%				1,88%								97,08%		
			Por sexo (1)				6,29%	7,10%		6,07%	2,80%						93,71%			92,90%	
			Por edad																	97,20%	
			Por sexo			2,07%	6,29%	7,10%		1,85%	2,80%						97,93%			98,15%	
			Por edad			4,25%				3,67%							95,75%			96,33%	
			Por sexo			2,07%				0,45%							97,93%			99,55%	
			Por edad			4,25%				3,67%							95,75%			96,33%	
			Indicador sintético de Justicia																		
			Indicador sintético de Justicia (con misma información para cada año) (2)																		

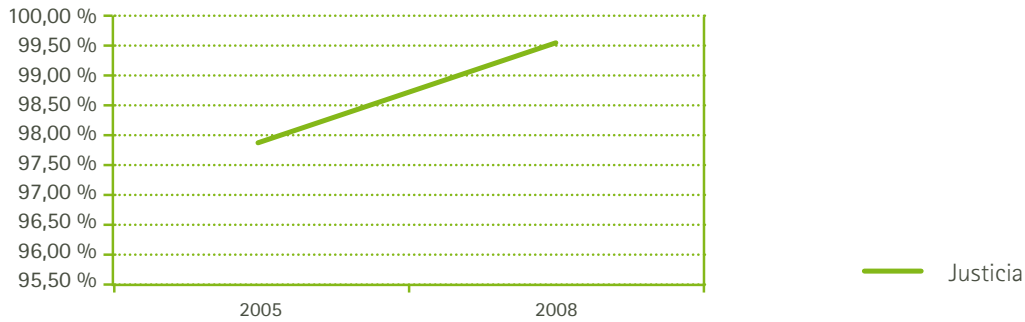
Nota: Los detalles sobre la construcción y composición de cada uno de los indicadores (descripción, fuente, inicio de la serie, etc.), pueden consultarse en el Anexo.

(1) Los datos disponibles eran mensuales, por lo que, para cada año, se ha considerado la información correspondiente al mes de diciembre.

(2) Información que permite comparativas interanuales y análisis de la evolución. Por tanto, es la que se utilizará para construir el Indicador sintético global (ISIG).

GRÁFICO 25

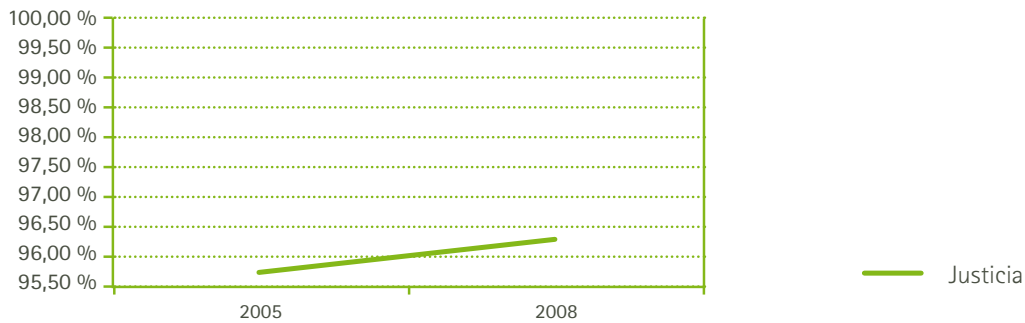
Indicador Sintético de Justicia, por sexo (%). Años 2005 y 2008



Nota: Los datos corresponden al Indicador Sintético obtenido a partir de la misma información para cada año.

GRÁFICO 26

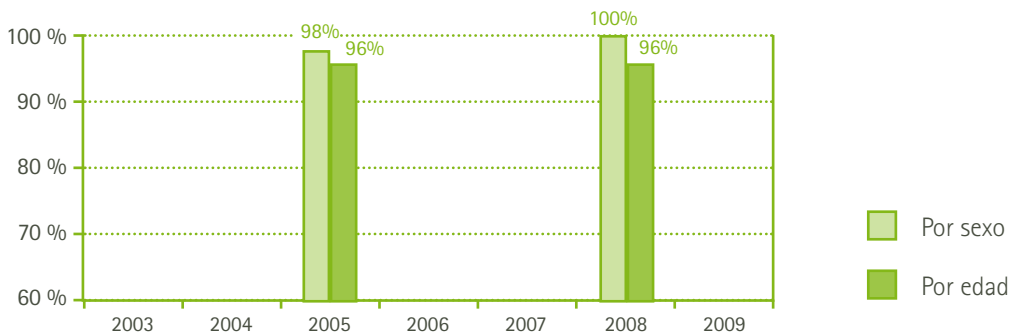
Indicador Sintético de Justicia, por edad (%). Años 2005 y 2008



Nota: Los datos corresponden al Indicador Sintético obtenido a partir de la misma información para cada año.

GRÁFICO 27

Indicador Sintético de Justicia, por sexo y por edad (%). Años 2005 y 2008



Nota: Perfiles no estrictamente comparables por no tener el mismo número de indicadores (4-3).

3.3.1.7. La Igualdad en la Vivienda

En Vivienda, entre 2005 y 2008 la Igualdad de oportunidades creció entre hombres y mujeres, producto de la evolución favorable en todos los indicadores a lo largo del período. Por edades, si bien se registró un crecimiento de la Igualdad entre 2005 y 2007, la misma decayó considerablemente en 2008, situándose por debajo del valor de 2005. Este empeoramiento se debió al incremento de la desigualdad entre personas jóvenes y mayores en todos los indicadores considerados.

TABLA 11

Indicador Sintético de Vivienda (por sexo y edad). Años 2003 a 2009

DIMENSIÓN	ÁMBITO	INDICADOR	GRUPO POBLACIONAL	DESIGUALDAD (DIFERENCIA)							IGUALDAD (100% - DIFERENCIA)							VARIACIÓN 07/08				
				2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009					
VIVIENDA	Acceso a la vivienda	Viviendas en propiedad	Por sexo			5,12%	4,48%	3,52%	2,30%							94,88%	95,52%	96,48%	97,70%	1,26%		
			Por edad			24,88%	24,02%	22,21%	25,22%									75,12%	75,98%	77,79%	74,78%	-3,87%
	Calidad de la residencia/ entorno	Viviendas en alquiler	Por sexo			3,71%	3,69%	2,71%	0,90%								96,29%	96,31%	97,29%	99,10%	1,86%	
			Por edad			19,41%	14,62%	16,34%	20,86%									80,59%	85,38%	83,66%	79,14%	-5,40%
		Hogares que sufren determinados problemas	Por sexo			6,50%	4,20%	4,50%	2,30%									93,50%	95,80%	95,50%	97,70%	2,30%
			Por edad			1,56%	2,12%	2,11%	3,62%									98,44%	97,88%	97,89%	96,38%	-1,54%
Indicador sintético de Vivienda	Retrasos en el pago de gastos relacionados con la vivienda principal (1)	Por sexo						0,13%											99,87%			
		Por edad						2,12%											97,88%			
Indicador sintético de Vivienda (con misma información para cada año) (2)	Indicador sintético de Vivienda	Por sexo			5,11%	4,12%	3,58%	1,41%								94,89%	95,88%	96,42%	98,59%	2,25%		
		Por edad			15,29%	13,58%	13,55%	12,95%									84,71%	86,42%	86,45%	87,05%	0,70%	
		Por sexo			5,11%	4,12%	3,58%	1,83%								94,89%	95,88%	96,42%	98,17%	1,81%		
		Por edad			15,29%	13,58%	13,55%	16,56%								84,71%	86,42%	86,45%	83,44%	-3,48%		

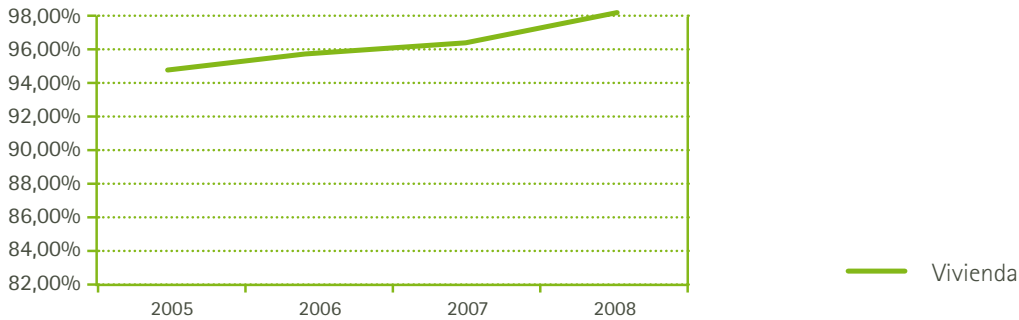
Nota: Los detalles sobre la construcción y composición de cada uno de los indicadores (descripción, fuente, inicio de la serie, etc.), pueden consultarse en el Anexo.

(1) Se refiere a hogares con retrasos superiores al 10% de los ingresos mensuales en el pago de gastos relacionados con la vivienda principal (hipoteca o alquiler, recibos de gas, electricidad, comunidad, ...) en los últimos 12 meses. [% hogares donde el retraso supone más del 10% de los ingresos mensuales].

(2) Información que permite comparativas interanuales y análisis de la evolución. Por tanto, es la que se utilizará para construir el Indicador sintético global (ISIG).

GRÁFICO 28

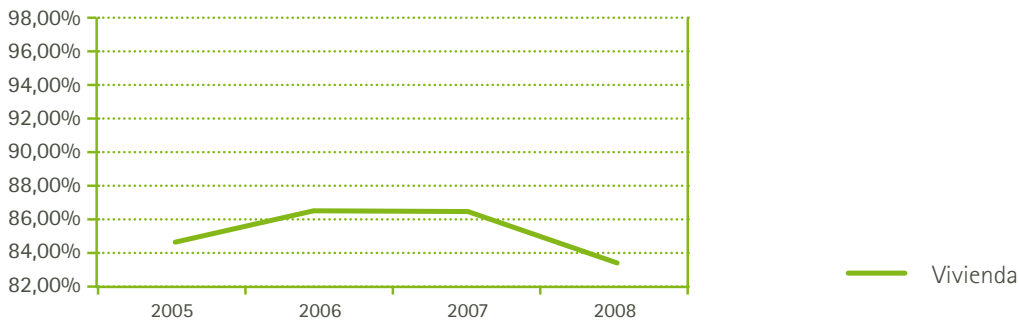
Indicador Sintético de Vivienda, por sexo (%). Años 2005 a 2008



Nota: Los datos corresponden al Indicador Sintético obtenido a partir de la misma información para cada año.

GRÁFICO 29

Indicador Sintético de Vivienda, por edad (%). Años 2005 a 2008



Nota: Los datos corresponden al Indicador Sintético obtenido a partir de la misma información para cada año.

GRÁFICO 30

Indicador Sintético de Vivienda, por sexo y por edad (%). Años 2005 a 2009



Nota: Perfiles comparables por tener el mismo número de indicadores (4).

3.3.1.8. La Igualdad en la Financiación-Crédito

TABLA 12

Indicador Sintético de Financiación (por sexo y edad). Años 2003 a 2009

DIMENSION	ÁMBITO	INDICADOR	GRUPO POPUCIONAL	DESIGUALDAD (DIFERENCIA)						IGUALDAD (100% - DIFERENCIA)						VARIACIÓN 07/08			
				2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2003	2004	2005	2006	2007		2008	2009	
FINANCIACIÓN-CRÉDITO	Acceso a la financiación	Hogares que tienen préstamos o créditos (adquisición de bienes de consumo de la vivienda y duraderos)	Por sexo							4,90%							95,10%		
			Por edad							15,38%								84,62%	
	Dificultades de financiación	Hogares sin préstamos o créditos con necesidad de tenerlos	Por sexo								0,95%							99,05%	
			Por edad								0,43%							99,57%	
	Dificultades de financiación	Hogares sin préstamos o créditos sin posibilidad de pedirlos a familiares o amigos	Por sexo								2,56%							97,44%	
			Por edad								9,22%							90,78%	
	Dificultades de financiación	Retrasos en el pago de recibos no relacionados con la vivienda (teléfono, educación, sanidad, etc.)	Por sexo								0,33%							99,67%	
			Por edad								2,53%							97,47%	
	Indicador sintético de Financiación	Indicador sintético de Financiación (con misma información para cada año) (2)	Hogares con saldo negativo en alguna de sus cuentas bancarias	Por sexo							0,53%								99,47%
				Por edad							3,20%								96,80%
Indicador sintético de Financiación (con misma información para cada año) (2)	Indicador sintético de Financiación (con misma información para cada año) (2)		Por sexo							1,85%								98,15%	
			Por edad							6,15%								93,85%	
Indicador sintético de Financiación (con misma información para cada año) (2)	Indicador sintético de Financiación (con misma información para cada año) (2)		Por sexo							1,85%								98,15%	
			Por edad							6,15%								93,85%	

Nota: Los detalles sobre la construcción y composición de cada uno de los indicadores (descripción, fuente, inicio de la serie, etc.), pueden consultarse en el Anexo.

(1) Se refiere a hogares con retrasos superiores al 10% de los ingresos mensuales en el pago de gastos relacionados con la vivienda principal (hipoteca o alquiler, recibos de gas, electricidad, comunidad, ...) en los últimos 12 meses. [% hogares donde el retraso supone más del 10% de los ingresos mensuales].

(2) Información que permite comparativas interanuales y análisis de la evolución. Por tanto, es la que se utilizará para construir el Indicador sintético global (ISIO).

3.3.1.9. La Igualdad en las Necesidades básicas

En cuanto a las Necesidades básicas, entre los años 2005 y 2009, la Igualdad entre hombres y mujeres presentó un comportamiento muy irregular, descendiendo en 2006, para luego crecer levemente en 2007, volver a caer en 2008, hasta finalmente en 2009 retomó el crecimiento, aunque sin alcanzar el valor de partida del año 2005. Por edades, la Igualdad de oportunidades entre personas mayores y jóvenes, si bien empeoró entre 2005 y 2007, registró una evolución favorable a partir de 2008, llegando en 2009 a mejorar la situación de partida de 2005.

TABLA 13

Indicador Sintético de Necesidades básicas (por sexo y edad). Años 2003 a 2009

DIMENSIÓN	ÁMBITO	INDICADOR	GRUPO POBLACIONAL	DESIGUALDAD (DIFERENCIA)							IGUALDAD (100% - DIFERENCIA)							VARIACIÓN 07/08
				2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	
NECESIDADES BÁSICAS	Acceso a los servicios de protección social	Prestaciones contributivas por desempleo (Cobertura sobre el total de personas en paro)	Por sexo			12,05%	14,63%	14,09%	14,73%	12,16%			87,95%	85,37%	85,91%	85,27%	87,84%	-0,75%
			Por edad (1)			31,83%	33,56%	36,43%	32,36%	28,65%			68,17%	66,44%	63,57%	67,64%	71,35%	6,40%
	Pobreza y privación	Tasa de riesgo de pobreza	Por sexo		1,90%	2,30%	2,80%	2,40%	2,70%	2,30%		98,10%	97,70%	97,20%	97,60%	97,30%	97,70%	-0,31%
			Por edad															
Indicador sintético de Necesidades básicas			Por sexo			7,18%	8,72%	8,24%	8,71%	7,23%			92,82%	91,28%	91,76%	91,29%	92,77%	-0,51%
Indicador sintético de Necesidades básicas (con misma información para cada año) (2)			Por edad			31,83%	33,56%	36,43%	32,36%	28,65%			68,17%	66,44%	63,57%	67,64%	71,35%	6,40%

Nota: Los detalles sobre la construcción y composición de cada uno de los indicadores (descripción, fuente, inicio de la serie, etc.), pueden consultarse en el Anexo.

(1) En función de la disponibilidad de información, para la construcción de este indicador los intervalos de edad utilizados fueron los siguientes: hasta 24 años y de 25 años en adelante.

(2) Información que permite comparativas interanuales y análisis de la evolución. Por tanto, es la que se utilizará para construir el Indicador sintético global (ISIO).

GRÁFICO 31

Indicador Sintético de Necesidades básicas (1) por sexo (%). Años 2005 a 2009

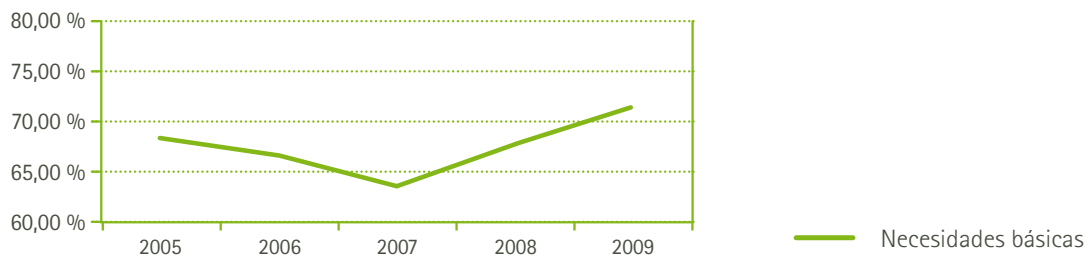


Nota: Los datos corresponden al Indicador Sintético obtenido a partir de la misma información para cada año.

(1) El gráfico se representa a título ilustrativo. Tal y como puede verse en la tabla de construcción del Indicador, el mismo queda reducido al promedio de dos indicadores.

GRÁFICO 32

Indicador Sintético de Necesidades básicas (1), por edad (%). Años 2005 a 2009

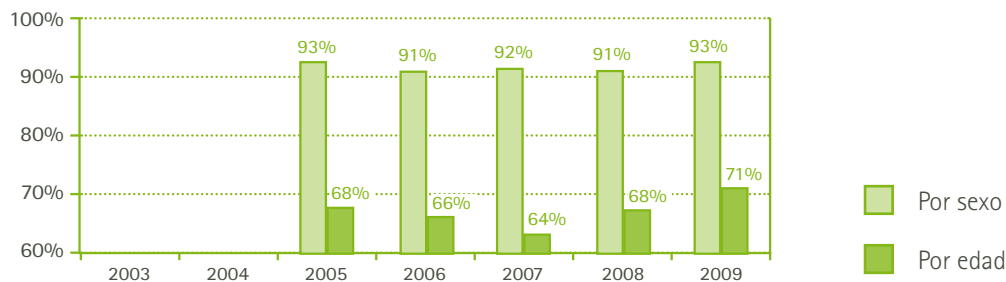


Nota: Los datos corresponden al Indicador Sintético obtenido a partir de la misma información para cada año.

(1) El gráfico se representa a título ilustrativo. Tal y como puede verse en la tabla de construcción del indicador, en este caso el dato se corresponde directamente con la desigualdad/igualdad por edad en las Prestaciones contributivas por desempleo.

GRÁFICO 33

Indicador Sintético de Necesidades básicas, por sexo y por edad (%). Años 2005 a 2009



Nota: Perfiles no estrictamente comparables por no tener el mismo número de indicadores (2-1).

3.3.2. Resultados del ISIO por perfiles poblaciones: sexo y edad

A continuación, se presenta el ISIO-S (sexo) y el ISIO-E (edad), calculados a partir de los indicadores sintéticos obtenidos para cada dimensión. Como ya se comentó, en ocasiones muchas de las dimensiones no han podido ser cuantificadas, o bien su cuantificación ha debido de realizarse a partir de un número escaso de indicadores.

Por tanto, para la construcción de un indicador sintético global capaz de medir la Igualdad de oportunidades en España y su evolución, sólo se consideran, para cada año, aquellas con información disponible. En este punto, cabe mencionar el caso de la dimensión Necesidades básicas, cuya cuantificación ha sido posible sólo a partir de un número reducido de indicadores. Por ello, tanto para el ISIO-S como para el ISIO-E, los resultados se presentan con y sin la incorporación de esta dimensión.

Como resultado, el ISIO-S, construido a partir de la misma información para cada año (de modo que permite el análisis de la evolución temporal) ha podido estimarse, para los años 2007 a 2009, a partir de seis de las nueve dimensiones que conforman la Igualdad de oportunidades: Sanidad, Educación, Educación cívica y capacidad personal, Empleo, Vivienda y Necesidades básicas –cuya incorporación o falta de ésta se ha explicado en el párrafo precedente–.

Por su parte, el ISIO-E ha podido obtenerse para los años 2007 a 2009, a partir de cinco de las nueve dimensiones: Educación, Educación cívica y capacidad personal, Empleo, Vivienda y Necesidades básicas.

A continuación, se presentan los resultados alcanzados en cada caso. Para su correcta interpretación debe tenerse en cuenta lo mencionado en apartados anteriores: debido al criterio adoptado para capturar la Igualdad/desigualdad de oportunidades por grupo poblacional, el valor del ISIO (ya sea para por sexo o edad) alcanzado (tanto a nivel de dimensiones como, lógicamente para el Indicador global) se encuentra sobredimensionado, por tanto, resulta más pertinente efectuar el análisis de su evolución temporal.

Indicador Sintético de Igualdad de Oportunidades por sexo (ISIO-S)

Como puede observarse en la siguiente tabla, la Igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres se ha incrementado de forma ininterrumpida entre los años 2007 y 2009 (siempre considerando, para la comparativa, el ISIO-S obtenido con la misma información para cada año). Esta evolución positiva se registra tanto considerando la dimensión Necesidades básicas como sin incorporarla en el cálculo.

Concretamente, entre los años 2007 y 2008, la Igualdad de oportunidades aumenta en todas las dimensiones, a excepción de Necesidades básicas, en tanto que entre 2008 y 2009, sólo evolucionan positivamente Empleo y Necesidades básicas, siendo éstas las responsables de la mejora de la Igualdad de oportunidades por sexo global en 2009.

TABLA 14

Indicador Sintético de Igualdad de Oportunidades, por sexo (ISIO-S). Años 2003 a 2009

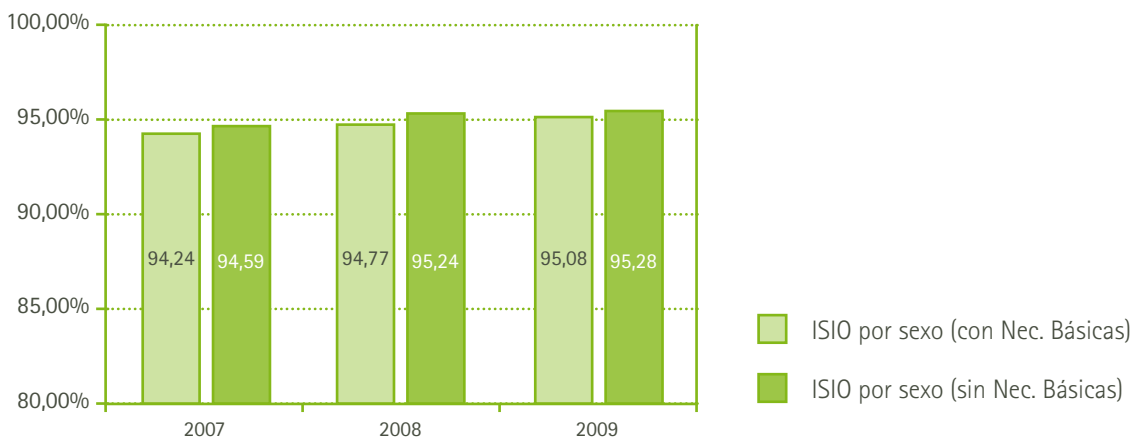
INDICADOR SINTÉTICO DE IGUALDAD DE OPORTUNIDADES POR SEXO		2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	VARIACIÓN RELATIVA 07/08	VARIACIÓN RELATIVA 08/09
DIMENSIÓN	Sanidad	97,13%	97,16%	97,26%	97,36%	97,37%	97,45%	97,45%	0,1%	
	Educación				93,68%	93,89%	94,12%	93,96%	0,3%	-0,2%
	Educación cívica y capacidad personal					96,29%	97,25%	95,98%	1,0%	-1,3%
	Empleo				89,17%	89,69%	90,33%	92,17%	0,7%	2,0%
	Cultura y tiempo libre	93,08%			91,65%					
	Justicia			97,93%			99,55%			
	Vivienda			94,89%	95,88%	96,42%	98,17%	98,17%	1,8%	
	Financiación						98,15%			
	Necesidades básicas			92,82%	91,28%	91,76%	91,29%	92,77%	-0,5%	1,6%
ISIO-S		95,11%	97,16%	76,58%	93,17%	94,24%	95,79%	95,08%	1,65%	-0,73%
ISIO-S (con misma información para cada año)						94,24%	94,77%	95,08%	0,56%	0,33%
ISIO-S sin Necesidades básicas		95,11%	97,16%	72,52%	93,55%	94,73%	96,43%	95,55%	1,79%	-0,92%
ISIO-S sin Necesidades básicas (con misma información para cada año) (1)						94,59%	95,24%	95,28%	0,69%	0,05%

Nota: en caso de contar con valores para algunos de los años, se utiliza, para poder efectuar la comparativa, el valor el año inmediatamente anterior. Los valores repetidos se destacan en verde.

(1) Es esta la información que permite comparativas interanuales y análisis de la evolución. Los valores utilizados para su construcción se resaltan en gris.

GRÁFICO 34

ISIO-S (%). Años 2007 a 2009



Nota: Los datos corresponden al Indicador Sintético obtenido a partir de la misma información para cada año.

Indicador Sintético de Igualdad de Oportunidades, por edad (ISIO-E)

Por su parte, la Igualdad de oportunidades entre personas jóvenes y personas mayores no ha evolucionado de manera tan favorable entre 2007 y 2009. Así, el ISIO-E (siempre considerando el obtenido con la misma información para cada año) que incorpora Necesidades básicas decae entre 2007 y 2008, para luego experimentar una subida en 2009, a pesar de la cual continúa situándose por debajo del valor de 2007. Por su parte, el ISIO-E sin Necesidades básicas decrece durante todo el período.

Esta evolución se debe a que la Igualdad de oportunidades en la mayoría de las dimensiones ha disminuido entre 2007 y 2009. La excepción la constituye Necesidades básicas (cuantificada por un único indicador).

TABLA 15

Indicador Sintético de Igualdad de Oportunidades, por edad (ISIO-E). Años 2003 a 2009

INDICADOR SINTÉTICO DE IGUALDAD DE OPORTUNIDADES POR EDAD		2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	VARIACIÓN RELATIVA 07/08	VARIACIÓN RELATIVA 08/09
DIMENSIÓN	Sanidad	95,09%	95,09%		95,26%	95,26%				
	Educación como formación reglada			95,23%	95,77%	96,38%	96,27%	95,99%	-0,1%	-0,3%
	Educación cívica y capacidades personales					95,99%	97,45%	96,67%	1,5%	-0,8%
	Empleo				94,55%	94,87%	94,40%	93,15%	-0,5%	-1,3%
	Cultura y tiempo libre	81,13%			75,24%					
	Justicia			95,75%			96,33%			
	Vivienda			84,71%	86,42%	86,45%	83,44%	83,44%	-3,5%	
	Financiación						93,85%			
	Necesidades básicas			68,17%	66,44%	63,57%	67,64%	71,35%	6,4%	5,5%
ISIO-E		88,11%	95,09%	85,97%	85,61%	88,75%	89,91%	89,29%	1,30%	-0,69%
ISIO-E (con misma información para cada año)						88,75%	87,84%	88,12%	-1,03%	0,32%
ISIO-E sin Necesidades básicas		88,11%	95,09%	91,90%	89,45%	93,79%	93,62%	95,27%	-0,18%	1,76%
ISIO-E sin Necesidades básicas (con misma información para cada año) (1)						94,02%	93,57%	93,05%	-0,48%	-0,56%

Nota: En caso de contar con valores para algunos de los años, se utiliza, para poder efectuar la comparativa, el valor el año inmediatamente anterior. Los valores repetidos se destacan en verde.

(1) Es esta la información que permite comparativas interanuales y análisis de la evolución. Los valores utilizados para su construcción se resaltan en gris.

GRÁFICO 35

ISIO-E (%). Años 2007 a 2009



Nota: Los datos corresponden al Indicador Sintético obtenido a partir de la misma información para cada año.

3.3.3. Evolución de la Igualdad en cada área entre 2006 y 2009

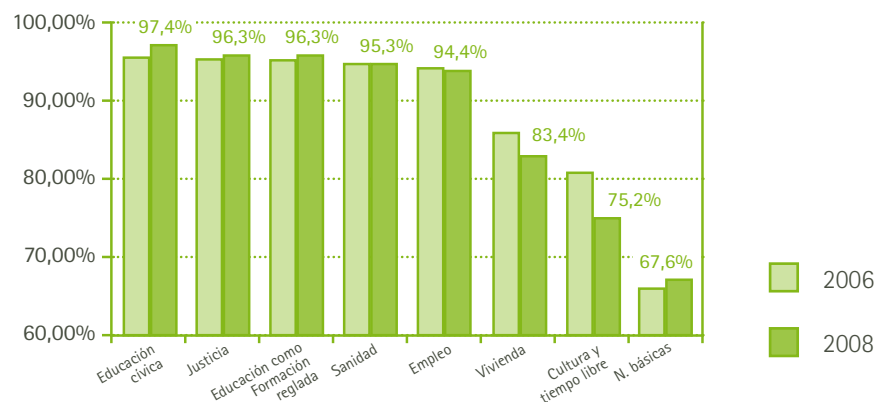
Los dos gráficos siguientes muestran cómo evoluciona la Igualdad con respecto a la edad y el sexo en cada una de las áreas identificadas, tomando como referencia dos momentos puntuales de la serie de años analizada.

Así, entre 2006 y 2008, la Igualdad con respecto a la edad aumenta ligeramente en las áreas de: Educación cívica y capacidad personal, Justicia, Educación como Formación reglada y Necesidades básicas. En Sanidad se mantiene igual a lo largo de los dos años, y disminuye significativamente en las áreas de Vivienda y, sobre todo, Cultura y tiempo libre.

Por su parte, la Igualdad entre mujeres y hombres, en el periodo 2006-2009, aumenta para casi todas las áreas siendo el Empleo el área con mayor porcentaje de incremento (Sanidad presenta un aumento apenas perceptible). En Educación cívica y capacidad personal no se produce variación alguna de la Igualdad entre sexos. Cultura y tiempo libre es la única de las áreas donde la Igualdad entre mujeres y hombres disminuye.

GRÁFICO 36

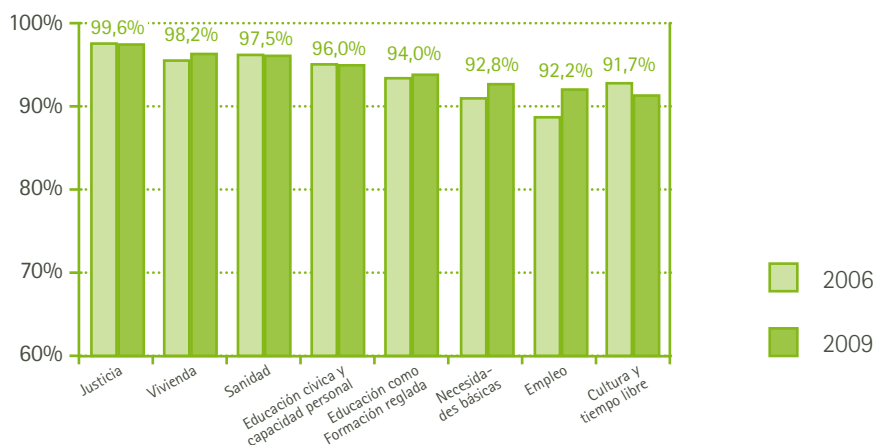
Evolución de sub-indicadores, por edad de cada área (dos momentos temporales: 2006 y 2008)*



* Para Sanidad se toman valores de 2003 y 2007. Para Educación cívica y capacidad personal se toman valores de 2007 y 2008. Para Cultura y tiempo libre se toman valores de 2003 y 2006. Para Justicia se toman valores de 2005 y 2008.

GRÁFICO 37

Evolución de sub-indicadores, por sexo de cada área (dos momentos temporales: 2006 y 2009)*



* Para Sanidad se toman valores de 2006 y 2008. Para Educación cívica y capacidad personal se toman valores de 2007 y 2009. Para Cultura y tiempo libre se toman valores de 2003 y 2006. Para Justicia se toman valores de 2005 y 2008.

3.3.4. Correlación entre la inversión de la Obra Social y la Igualdad de oportunidades en España

Un ejercicio interesante, para finalizar el presente capítulo, ha sido confrontar los resultados obtenidos con el ISIO para el conjunto de la ciudadanía española con los resultados alcanzados por la Obra Social en términos de Igualdad. Así, se ha comparado la variable Gasto en Igualdad efectuado por la Obra Social de las Cajas de Ahorro con los sub-indicadores de Igualdad por edad y sexo.

Como resultado de esta comparación se obtiene que, en términos generales, la Obra Social modula su esfuerzo de gasto en Igualdad a la necesidad de Igualdad en cada área, esto es, el volumen de gasto en Igualdad de la Obra Social es mayor en aquellas áreas donde la desigualdad por motivos de edad o sexo es mayor y viceversa.

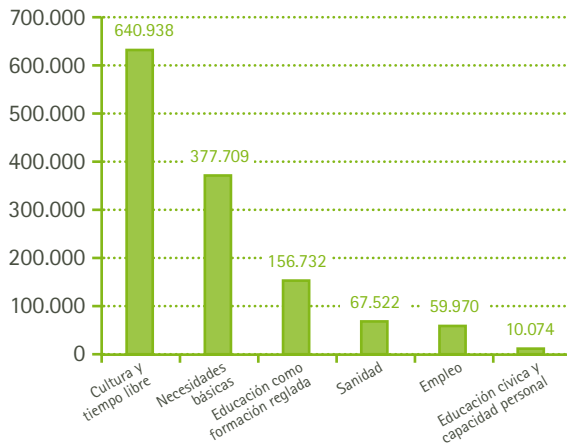
Así, tal como muestran los gráficos 38 y 39, en 2008, la Cultura y tiempo libre y las Necesidades básicas son las áreas con mayor desigualdad en términos de edad y también son las que reciben el mayor volumen de gasto en Igualdad de oportunidades por parte de la Obra Social. Con la Educación cívica y capacidad personal ocurre justo lo contrario: es el área percibida como más igualitaria con respecto a la edad y es también aquella donde menor esfuerzo de gasto realiza la Obra Social. (No se dispone de datos de gasto en las áreas de Vivienda y Justicia para 2008).

Por su parte, los gráficos 40 y 41 muestran que, en 2009, la Cultura y tiempo libre, el Empleo y las Necesidades básicas son las áreas con mayor desigualdad entre mujeres y hombres y también son las que reciben el mayor volumen de gasto en Igualdad de oportunidades por parte de la Obra Social. Al contrario ocurre con las áreas de Vivienda, Educación cívica y capacidad personal y Sanidad: son percibidas como las más igualitarias y también son las que reciben los menores volúmenes de gasto en Igualdad por parte de la Obra Social. (No se dispone de datos de gasto para el área de Justicia en 2009).

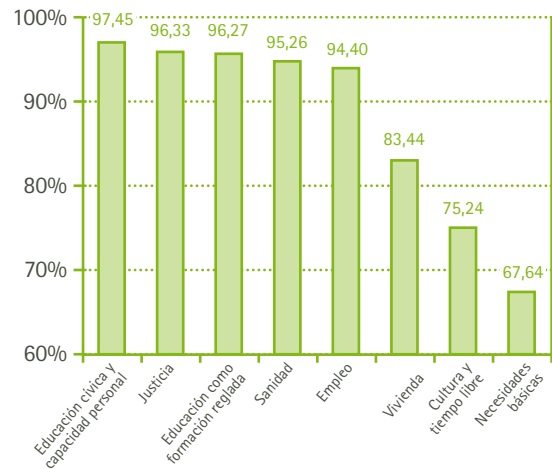
GRÁFICOS 38 y 39

Inversión de la Obra Social (en miles de euros) y sub-indicadores de Igualdad, por edad (%).
Año 2008, para todas las dimensiones de la Igualdad

Gasto en Igualdad de oportunidades de la Obra Social.
Año 2008 (miles de euros)



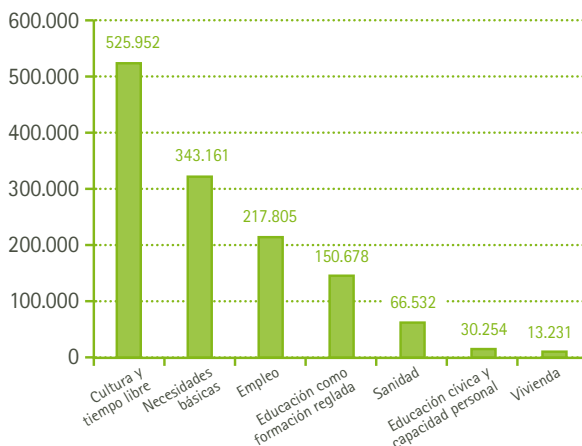
Sub-indicador de igualdad de oportunidades por edad.
Año 2008 (%)



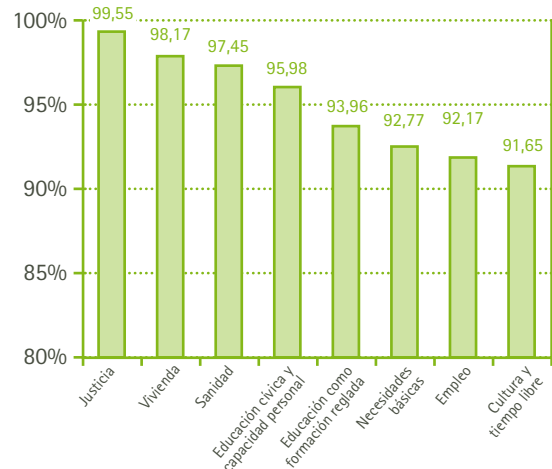
GRÁFICOS 40 y 41

Inversión de la Obra Social (en miles de euros) y sub-indicadores de Igualdad, por sexo (%).
Año 2009 para todas las dimensiones de la Igualdad

Gasto en Igualdad de oportunidades de la Obra Social.
Año 2009 (miles de euros)



Sub-indicador de igualdad de oportunidades por sexo.
Año 2009 (%)



4

PRINCIPALES CONCLUSIONES

El estudio que el lector tiene en sus manos ha tratado de responder, a lo largo de los tres capítulos que lo componen, al objetivo de profundizar en la situación en España tanto de la Igualdad de oportunidades como a la contribución por parte de la Obra Social de las Cajas de Ahorros al avance de ésta. Entre los resultados más relevantes del estudio se cuenta la medición del complejo fenómeno de la Igualdad de oportunidades, así como la mencionada contribución de la Obra Social de las Cajas de Ahorros a esta Igualdad.

Con la convicción de que antes de medir o valorar un fenómeno tan complejo es necesario definirlo y delimitarlo, todo el ejercicio ha partido de una aproximación al concepto de Igualdad de oportunidades por parte de grupos de ciudadanos, así como de sus percepciones y vivencias en relación con ella, y de los factores que la determinan y condicionan.



EL CONCEPTO DE IGUALDAD DE OPORTUNIDADES

Para la ciudadanía española, la Igualdad de oportunidades constituye un suelo sobre el que asentar la vida y las demandas cotidianas o tangibles de la gente; una definición cercana al concepto de "Estado del Bienestar", es decir, la ciudadanía entiende que la sociedad y las administraciones públicas deben ser los garantes de unas condiciones mínimas para que todas las personas tengan acceso a herramientas básicas sobre las que construir sus proyectos de vida.

Existe, por tanto, un suelo de mínimos que asegura una cierta posición de partida igualitaria en cuanto al horizonte de oportunidades. Ese suelo, tomado en sentido general y aun cuando tenga todavía zonas frágiles, se sitúa ante una sociedad que, en lo esencial, ya ofrece un mismo rango de oportunidades para todas las personas. Una excepción aparece con las personas que viven en riesgo de exclusión, las cuales están marcadas con lastres de desigualdad históricos muy difíciles de erradicar (mujeres en riesgo, personas con discapacidad o dependientes, colectivos marcados por su etnia o por su condición de inmigrantes, etc.).

Cuando falta el acceso al dinero o a la financiación, este suelo mínimo se puede quebrar en un conjunto de dimensiones tan esenciales como las concernientes al trabajo o al acceso al desarrollo pleno de la persona como personaje social relevante ante sí misma y ante su red social y familiar. Por el contrario, cuando el acceso al dinero o a la financiación está asegurado, este suelo se proyecta como una base mínima a la que añadir oportunidades de mejora sustancial: la Igualdad de oportunidades se convierte entonces en un conjunto de desigualdades que se asocian con el poder adquisitivo y, por tanto, con el estatus, el acceso a redes sociales pudientes, etcétera.

Este suelo mínimo de Igualdad de oportunidades está construido en torno a las siguientes dimensiones esenciales: la Salud/Sanidad, la Educación/Formación, el Trabajo, la Cultura cívica, el Ocio de calidad (o expresiones culturales), la Justicia, la Vivienda y el acceso a la Financiación, por encima de unas necesidades mínimas (alimentación, vestido y alojamiento) que se dan por supuestas, aun cuando todavía existan bolsas de pobreza.

En este contexto, las instituciones públicas, las organizaciones ciudadanas, las entidades financieras con objetivos sociales (como las Cajas de Ahorros) y otros actores institucionales, junto con sus respectivas ofertas de medios y servicios, funcionan como agentes y factores de corrección de desigualdades en ese "suelo mínimo", especialmente en lo tocante a la falta de oportunidades. Junto a factores que inciden positivamente sobre la desigualdad (el elevado

nivel adquisitivo y cultural o la fácil accesibilidad a centros de servicios públicos –escuelas, hospitales, etc.–) y los que inciden negativamente (lejanía/ruralidad, desestructuración de la red social y familiar, bolsas de pobreza y marginalidad, sexo, edad y discapacidad) se encuentran esos factores correctores: redes sociales y familiares, asociaciones que facilitan el acceso a los servicios, ayudas al transporte local e interurbano, introducción de nuevas tecnologías, atención a los grupos en riesgo de exclusión, financiación a pequeñas empresas y particulares, etcétera.

Como se ha puesto de manifiesto a lo largo del estudio, precisamente en estos factores correctores se sitúa la contribución de la Obra Social de las Cajas de Ahorros al avance de la Igualdad de oportunidades.

Efectivamente, a pesar de algunas dificultades de información sobre los servicios y herramientas que ofrecen las Cajas de Ahorros, hay valores de éstas, como su cercanía, el conocimiento que tienen de los problemas de los territorios y su carácter de "social", que hacen confiar a los ciudadanos en ellas más que en los Bancos y en otras instituciones. Además, en el actual contexto de crisis económica, se percibe que este papel "social y cercano" no puede seguir siendo llevado a cabo por los ayuntamientos (el otro referente local de la ciudadanía) en la misma medida que antes, pues ya no disponen de recursos para ofrecer esos servicios y herramientas a algunas localidades, que tienen peor acceso para aquellos cuanto más pequeñas son.



LA CONTRIBUCIÓN DE LAS CAJAS DE AHORROS A LA IGUALDAD DE OPORTUNIDADES

La Obra Social de las Cajas tiene cinco objetivos de actuación principales, con los que pretende dar repuesta a los problemas y desafíos sociales existentes en la actualidad. Así, la Obra Social pretende contribuir a (1) la mejora del acceso al mercado laboral, teniendo en cuenta la igualdad entre hombres y mujeres, y centrándose en los grupos más vulnerables dentro de los potencialmente activos. Por otra parte, las inversiones de la Obra Social contribuyen también a (2) generar riqueza económica, lo que repercute en el bienestar de la ciudadanía. Además, la Obra Social colabora con una (3) política de educación dirigida a lograr un sistema educativo de calidad y al que se pueda acceder de forma equitativa; una gran parte de sus esfuerzos económicos se destina a la formación profesional. También persigue (4) la mejora de la integración social de las personas inmigrantes, tanto por medio de los programas de acogida como de los de formación y ayuda a la búsqueda de empleo y (5) garantizar la equidad en la atención a las personas en situación de dependencia.

Aunque la Obra Social dirige en última instancia su actividad a ciudadanos de cualquier condición, –sean o no clientes de una Caja de Ahorros– sus actuaciones van orientadas fundamentalmente a la población más necesitada de la sociedad, esto es, personas dependientes; y en la actualidad, personas especialmente frágiles a causa de la complicada situación de crisis existente. Asimismo, hay un grupo importante de usuarios de la Obra Social constituido por las personas que viven en el medio rural; éstas se benefician de numerosos servicios asistenciales y culturales que sin la presencia de las Cajas de Ahorros no existirían.

En cuanto al contenido de la actividad de la Obra Social que desarrollan, ésta se puede clasificar en cuatro grandes áreas de actuación: Cultura y Tiempo Libre; Asistencia Social y Sanidad; Educación e Investigación y Desarrollo; Patrimonio Histórico Artístico y Natural. De estas cuatro áreas de actuación, la que presenta actualmente un mayor peso específico, en términos de volumen de gasto, es la de Asistencia Social y Sanidad, con un 40,9 por ciento del total

del gasto de la Obra Social en 2009. Ciertamente, en este ámbito se vienen produciendo las mayores necesidades y demandas de actuación en los últimos años. La segunda área en importancia, atendiendo al volumen de gasto, es la de Cultura y Tiempo Libre, con un 33,2 por ciento. Las otras dos áreas presentan niveles de gasto inferiores: un 17,3 por ciento la de Educación e Investigación y Desarrollo y un 8,7 por ciento la de Patrimonio Histórico Artístico y Natural.

Uno de los principales resultados de este estudio es la revelación de que, de acuerdo con el concepto de Igualdad de oportunidades definido por los ciudadanos, la mayor parte de la labor de la Obra Social contribuye a mejorar la situación de la igualdad. Se han re-clasificado las actuaciones y el gasto de la Obra Social, atendiendo a los ámbitos que se han identificado en el trabajo realizado con la ciudadanía y se ha podido determinar que en 2009 más de tres cuartas partes del gasto han sido dedicadas a actividades que mejoran la situación de la igualdad en España. Además, los recursos destinados por la Obra Social de las Cajas de Ahorros a favorecer/potenciar la Igualdad de oportunidades en España se han venido incrementando de manera sostenida durante el período 2005-2009.

Gasto realizado a favor de la Igualdad de oportunidades con respecto al gasto total en Obra Social, para el periodo 2005-2009 (miles de euros)

	2005	2006	2007	2008	2009
GASTO EN IGUALDAD DE OPORTUNIDADES (1)	934.117	1.019.097	1.160.849	1.312.945	1.347.613
TOTAL GASTO (2)	1.146.001	1.283.303	1.554.403	1.740.359	1.528.016
% DE GASTO EN IGUALDAD DE OPORTUNIDADES SOBRE EL TOTAL	81,5	79,4	74,7	75,4	88,2

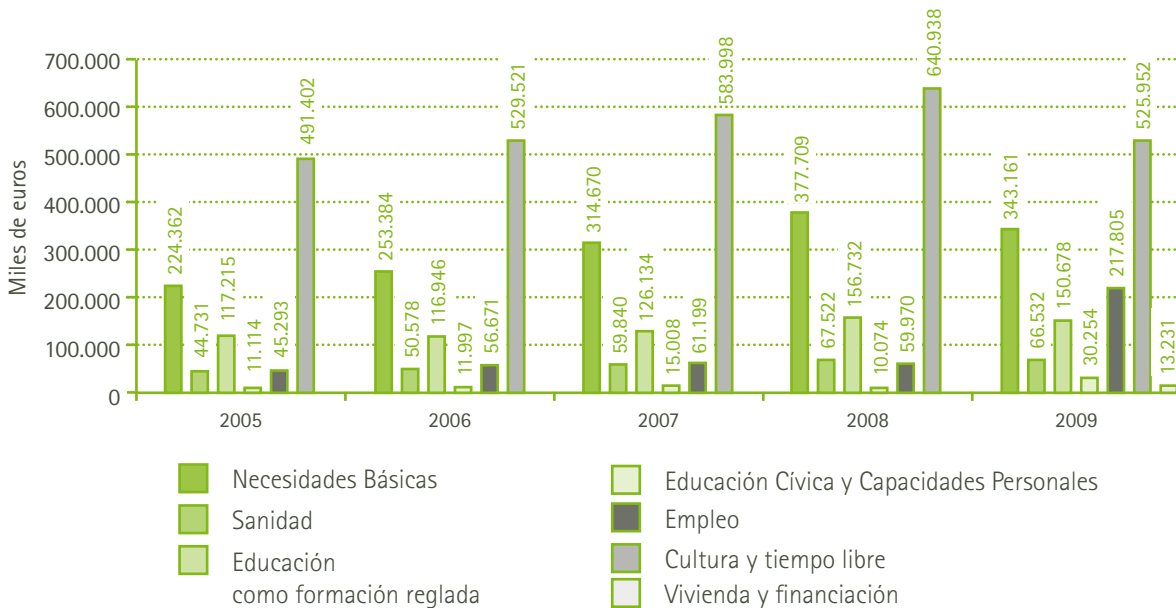
Fuente: (1) Elaboración propia a partir de datos extraídos de los cuestionarios aportados anualmente por cada una de las Cajas, para elaborar la Memoria anual de la Obra Social de las Cajas de Ahorros.

(2) Memorias anuales de la Obra Social de las Cajas de Ahorros (excluyendo el gasto en las áreas de Investigación y Desarrollo, Patrimonio Histórico Artístico y Medio Ambiente Natural).

Tal como muestran los datos, la dimensión Cultura y Tiempo Libre es la que aglutina un mayor volumen de gasto en todo el periodo analizado, seguida de las Necesidades básicas. En el otro extremo se sitúan las áreas de Educación cívica, Sanidad o Empleo, que son las que presentan menores magnitudes de gasto. Por su parte, la Formación reglada permanece como un área con volumen de inversión intermedio.

El gasto parece haber evolucionado para adaptarse a las nuevas necesidades demandadas por la sociedad. Buena prueba de ello es que el volumen de gasto en Empleo haya aumentado tras la crisis económica (multiplica su volumen por 3,6 en 2009 con respecto a 2008), mientras que el volumen destinado a Cultura y tiempo libre a partir de ese momento –año 2008– se reduce, reflejando la redistribución de la inversión. También el gasto destinado al área de Educación cívica experimenta una subida destacable entre 2008 y 2009, triplicando su valor. Asimismo, los recursos económicos que la Obra Social destina a las Necesidades básicas de la población (área en la se ubican principalmente los programas asistenciales dirigidos a los grupos más desfavorecidos) permanecieron en niveles elevados durante todo el período.

Evolución del gasto por área/dimensión de la Igualdad de oportunidades, en el periodo 2005-2009 (miles de euros)



Fuente: (1) Elaboración propia a partir de datos extraídos de los cuestionarios aportados anualmente por cada una de las Cajas, para elaborar la Memoria anual de la Obra Social de las Cajas de Ahorros.

3.

LA MEDICIÓN DEL FENÓMENO: EL INDICADOR SINTÉTICO DE IGUALDAD DE OPORTUNIDADES (ISIO)

Otro de los resultados más destacados de este estudio es la medición de la Igualdad de oportunidades en España, tal y como ha sido definida y delimitada por la ciudadanía. Consecuentemente, el primer paso abordado en el Capítulo 1 de este documento, –en el cual se definió el fenómeno a medir y se identificaron los ámbitos de interés que determinan el mismo desde el punto de vista teórico–, constituyó el punto de partida y el fundamento de la tarea abordada en el Capítulo 3.

La metodología radica, por tanto, en la expresión cuantitativa de la Igualdad de oportunidades como un todo que engloba varias dimensiones, cada una de las cuales también puede medirse por separado. De esta manera se posibilita una expresión clara, transparente y medible de lo que se quiere conseguir y que proporciona información sobre la dirección de los cambios en el tiempo.

Se ha diseñado el Indicador Sintético de Igualdad de Oportunidades a partir de la agregación de los sub-indicadores dimensionales, y considerando dos grupos poblacionales, por sexo y por edad de los individuos.

Concretamente, los resultados alcanzados a nivel español por dimensiones ponen de manifiesto que:

- I) La Igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres en Sanidad evolucionó favorablemente de manera ininterrumpida entre los años 2003 y 2009. Asimismo, la Igualdad de oportunidades presentó una mejoría entre la población joven y la de mayor edad.
- II) En Educación como Formación reglada, la Igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres se incrementó entre 2006 y 2008, para decaer en 2009. Este empeoramiento de las condiciones de igualdad se evidenció en todos los indicadores de los que se tenía información, a partir de los cuales se obtuvo este sub-indicador sintético: Participación en enseñanzas universitarias, Analfabetismo, y Abandono temprano de la educación reglada.

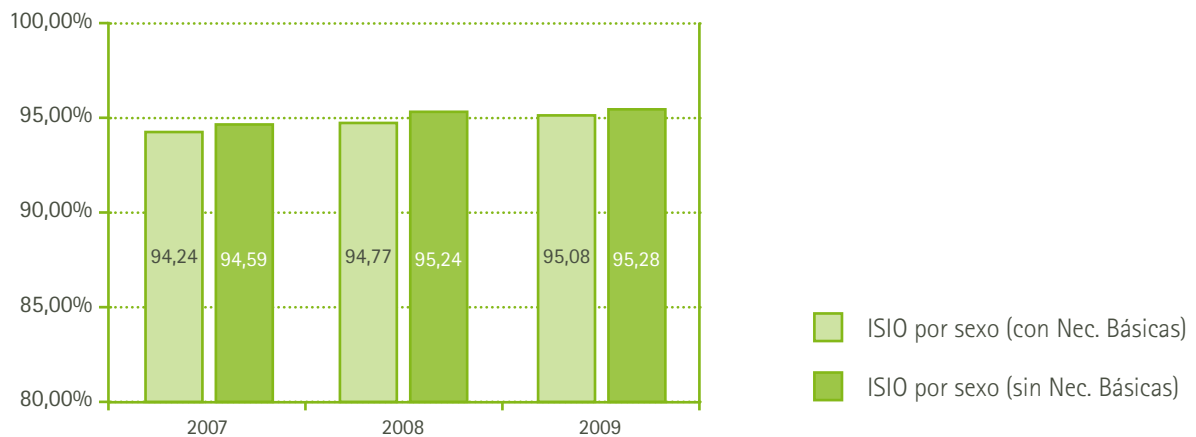
Por edades, la Igualdad en Educación mejoró entre 2005 y 2007, año a partir del cual comenzó su declive. Si bien la desigualdad en el Indicador Participación en enseñanzas universitarias descendió entre 2008 y 2009, el incremento registrado en el de analfabetismo contrarrestó esta mejoría.
- III) La Igualdad de oportunidades en Educación cívica y capacidades personales, tanto entre sexos como por edades, registró una mejora entre 2007 y 2008, para luego decaer en 2009. Sin embargo, la caída de la Igualdad fue más acusada entre hombres y mujeres que por edades, en cuyo caso y, a pesar del descenso, la situación en 2009 fue mejor que la de 2007.
- IV) En términos de Empleo, la Igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres evolucionó positivamente durante todo el período 2006-2009, mientras que por edades inició un empeoramiento ininterrumpido a partir del año 2007. Esta recaída entre 2007 y 2008 se debió al incremento de la desigualdad en todos los indicadores a excepción del de Tasa de empleo y el de "Personas ocupadas que consideran correcta la relación entre su puesto de trabajo y su formación". Por su parte, entre 2008 y 2009 empeoraron todos los indicadores, siendo la única excepción el de "Personas ocupadas satisfechas con el trabajo que realizan".
- V) La Igualdad de oportunidades en Cultura y tiempo libre decreció entre 2003 y 2006 tanto por sexos como por edades, como resultado del aumento de la desigualdad en todos los indicadores en ambos perfiles poblacionales.
- VI) Por su parte, en Justicia, la Igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres y entre personas mayores y jóvenes experimentó una mejoría en 2005 y 2008. Por sexos, aumentó la Igualdad en todos los indicadores excepto el de "Confianza en la policía", mientras que por edades, el descenso de la desigualdad fue total.
- VII) En Vivienda, entre 2005 y 2008, la Igualdad de oportunidades creció entre hombres y mujeres, producto de la evolución favorable en todos los indicadores a lo largo del período. Por edades, si bien se registró un crecimiento de la Igualdad entre 2005 y 2007, la misma decayó considerablemente en 2008, situándose por debajo del valor de 2005. Este empeoramiento se debió al incremento de la desigualdad entre personas jóvenes y mayores en todos los indicadores considerados.
- VIII) En cuanto a las Necesidades básicas, entre los años 2005 y 2009, la Igualdad entre hombres y mujeres presentó un comportamiento muy irregular, descendiendo en 2006, para luego crecer levemente en 2007, volver a caer en 2008, hasta finalmente en 2009 retomar el crecimiento, aunque sin llegar a alcanzar el valor de partida del año 2005. Por edades, la Igualdad de oportunidades entre personas mayores y jóvenes, si bien empeoró entre 2005 y 2007, registró una evolución favorable a partir de 2008, llegando en 2009 a mejorar la situación de partida de 2005.

Como resultado agregado de estos indicadores dimensionales, se ha construido un indicador sintético por Sexo (ISIO-S) y otro por Edad (ISIO-E). Se concluye que la Igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres se ha incrementado de forma ininterrumpida entre los años 2007 a 2009. Esta evolución positiva se registra tanto considerando la dimensión de Necesidades básicas como sin incorporarla al cálculo.

Concretamente, entre los años 2007 y 2008, la Igualdad de oportunidades aumentó en todas las dimensiones, a excepción de la de Necesidades básicas, en tanto que entre 2008 y 2009, sólo evolucionaron positivamente Empleo y Necesidades básicas, siendo éstas dos las responsables de la mejora de la Igualdad de oportunidades por sexo global en 2009.



ISIO-S (%). Años 2007 a 2009

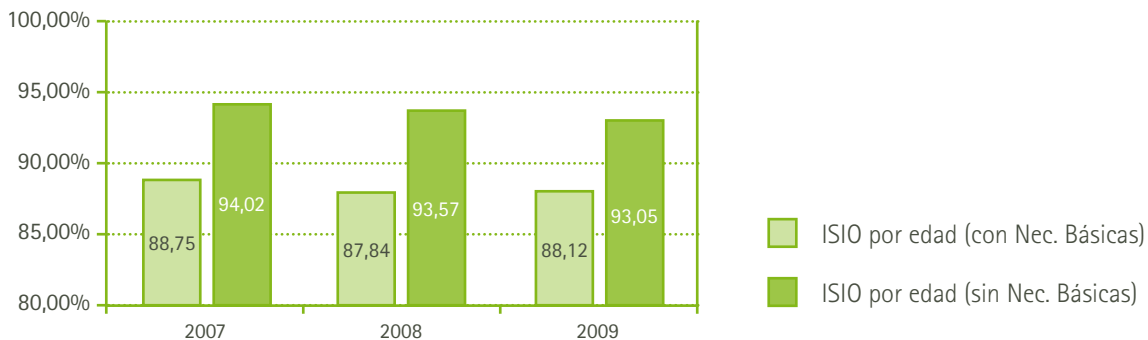


Nota: Los datos corresponden al Indicador Sintético obtenido a partir de la misma información para cada año.

Por su parte, el Indicador de Igualdad de oportunidades entre personas jóvenes y personas mayores (ISIO-E) no ha evolucionado de manera tan favorable entre 2007 y 2009. Así, el ISIO-E que incorpora Necesidades básicas decae entre 2007 y 2008, para luego experimentar una subida en 2009, a pesar de la cual continúa situándose por debajo del valor de 2007. Por su parte, el ISIO-E sin Necesidades básicas decrece durante todo el período.

Esta evolución se debe a que la Igualdad de oportunidades en la mayoría de las dimensiones ha disminuido entre 2007 y 2009. La excepción la constituye Necesidades básicas (cuantificada por un único indicador).

ISIO-E (%). Años 2007 a 2009



Nota: Los datos corresponden al Indicador Sintético obtenido a partir de la misma información para cada año.

4

LA OPORTUNIDAD Y NECESIDAD DE SEGUIR MIDIENDO

Para concluir, se quiere enfatizar, en este punto, el valor de la medición de un fenómeno tan complejo como la Igualdad de oportunidades y de la aportación cuantitativa al mismo de la Obra Social. A pesar de –como se avanzaba al principio– las dificultades metodológicas encontradas, que han sido convenientemente detalladas en las páginas correspondientes, la utilidad de esa medición radica en la posibilidad de realizar un seguimiento en el tiempo –con las mejoras que sea posible ir incorporando– que, clara y transparentemente informe sobre su evolución. Los cambios a los que la sociedad española está haciendo frente y la adaptación de la Obra Social de las Cajas a estos cambios tienen sin duda importantes impactos sobre la Igualdad de oportunidades, que deben ser analizados y seguidos en el tiempo. En este sentido, la sistematización y el análisis continuo de la Obra Social es un paso igualmente significativo.





ANEXOS



METODOLOGÍA DEL ESTUDIO CUALITATIVO

El diseño metodológico de partida distinguía dos etapas en el desarrollo de la investigación cualitativa:

Una primera etapa en la que se buscaba acercarse al término de Igualdad / Igualdad de oportunidades a través de la discusión, intercambio de opiniones y experiencias y producción discursiva en grupos lo más heterogéneos posibles entre sí. Después, en una segunda etapa, se trataba de ampliar, concentrar o expandir el campo hacia grupos de interés o hacia aquellos que hasta el momento estuviesen ausentes.

1. En concreto, se proponía realizar en la primera etapa, seis grupos de discusión estructurados a partir de las variables demográficas de la edad, el sexo, la clase socio-cultural (entendida como la combinación de ingresos y nivel de formación) y el hábitat, teniendo en cuenta éste como una doble variable: en cuanto a número de habitantes y entorno de población (urbano, rural, semiurbano), pero también como entorno cultural identitariamente señalado (comunidades autónomas donde la identidad nacional, la diversidad lingüística y la interacción entre culturas distintas fuera una cuestión a considerar). Las cuestiones de hábitat, clase socio-cultural y peculiaridad lingüístico-cultural se contrapesaron en el diseño, sin necesidad de recurrir a la reduplicación de grupos.

Así, la primera fase vino constituida por:

- Un grupo de discusión en Madrid con jóvenes de entre 18 a 30 años, de ambos sexos y clase sociocultural media-media y media-baja.
 - Un grupo de discusión en Barcelona con jóvenes de entre 18 a 30 años, de ambos sexos y de clase sociocultural media-media y media-alta.
 - Un grupo de discusión en una ciudad capital pequeña-mediana con hombres y mujeres adultos de entre 31 a 50 años, de clase sociocultural media-media y media-baja.
 - Un grupo de discusión en una ciudad capital pequeña-mediana con peculiaridades culturales e idiomáticas, con hombres y mujeres de entre 31 a 50 años, de clase sociocultural media-media y media-alta.
 - Un grupo de discusión en una ciudad pequeña en entorno rural con hombres y mujeres de entre 50 a 65 años, de clase sociocultural media-media y media-alta.
 - Un grupo de discusión en una ciudad pequeña en entorno rural con peculiaridades culturales e idiomáticas, con hombres y mujeres de entre 50 a 65 años, de clase sociocultural media-media y media-baja.
2. Mientras que en una segunda etapa se llevaron a cabo cuatro grupos que pudieron dedicarse a poblaciones de interés que surgieron de la fase previa o a personas que pertenecían a colectivos con necesidades específicas en relación con la Igualdad, muchos de los cuales ya son el objetivo de las acciones sociales de las Cajas de Ahorros, tales como: hijos de personas inmigrantes (llamados "inmigrantes de segunda generación"), personas jubiladas, personas en situación de paro de larga duración, personas con alguna discapacidad, colectivos en riesgo de exclusión social (mujeres maltratadas que buscan empleo, por ejemplo), etcétera.

En el desarrollo del estudio, este diseño metodológico de partida ha sido re-definido en dos momentos distintos:

1. En la reunión mantenida entre el equipo técnico y personas responsables de la CECA para su puesta en marcha, se planteó la oportunidad de incorporar en la estructura de los grupos, un nuevo factor: la presencia de las Cajas y, en concreto, de la Obra Social de las Cajas a través de proyectos que, a priori fueran considerados relevantes para el territorio. Se sugirió iniciar el campo en una población próxima a Madrid, centro neurálgico y logístico en un entorno rural de poblaciones muy pequeñas (Buitrago de Lozoya), donde existe un Centro de Formación de referencia de la Obra Social de Caja Madrid.

Se decidió realizar este primer grupo al que se han sumado cinco grupos de discusión más que se han ajustado al diseño de referencia, tanto en lo que se refiere a la estructura de los grupos como a su dinámica.

En los seis grupos, la dinámica se ha organizado a partir del intercambio de experiencias, itinerarios vitales, etc. de los miembros del grupo y de su valoración. En este contexto, el responsable de la dinámica ha conducido al grupo hacia la definición del término "Igualdad de oportunidades" y hacia los sujetos del mismo; lo que ha permitido conocer el lugar que en este escenario ocupan las Cajas y su Obra Social, en el discurso espontáneo o sugerido de las personas que han participado en los grupos.

2. Tras la finalización de la primera etapa del campo cualitativo, y ante la constatación de la consistencia de los resultados obtenidos, valorada mediante los criterios de saturación y redundancia, el equipo de investigación se planteó la posibilidad de modificar el perfil de los grupos y la dinámica de las reuniones con respecto al diseño de partida. El objetivo de este cambio era desarrollar una estrategia que facilitara acceder y recoger el discurso de las personas participantes sobre la Igualdad de oportunidades o, en su caso, movilizar y asistir al proceso de construcción de un discurso sobre la Igualdad de oportunidades mediante la generación un espacio de interrelación y producción discursiva, al tiempo que se asegurase cubrir el resto de objetivos de información.

Se propuso estructurar los cuatro grupos de esta fase siguiendo los mismos criterios que en la anterior fase. Y abrir la dinámica planteando de manera directa el tema de la Igualdad de oportunidades, qué entienden cuando se refieren a la misma, cuál es su experiencia, etc. La persona que conducía el grupo, a partir de ahí, llevó al grupo a cubrir el resto de objetivos propuestos.

Ambas cuestiones (estructura de personas participantes y de la dinámica) fueron presentadas y aprobadas en una reunión de seguimiento con las personas responsables de la CECA.

De acuerdo con todo lo anterior, el diseño metodológico definitivo de la fase cualitativa del presente proyecto ha quedado como sigue:

FASE CUALITATIVA, "IMPACTO DE LA OBRA SOCIAL DE LAS CAJAS DE AHORROS EN LA IGUALDAD DE OPORTUNIDADES EN ESPAÑA"

OBJETIVO DEL ANÁLISIS DE ESTA FASE DEL PROYECTO

Examinar, entre diversas capas de población, los significados del término "Igualdad de oportunidades", fijando los ámbitos, dimensiones y alcance del concepto entre los ciudadanos de diversas procedencias económicas, geográficas, culturales, etc., precisando el lugar discursivo y cultural de un término como el de la Igualdad de oportunidades que está en el centro de los valores democráticos, de las propuestas políticas generales y de las buenas prácticas económicas.

DINÁMICA DE LOS GRUPOS

Se han realizado siguiendo la técnica de grupos de discusión libre.

La dinámica de dichos grupos consiste en el planteamiento general del objetivo de la discusión para ceder la palabra a las personas que lo integran.

El director del grupo observa el desarrollo discursivo del mismo, y reconduce las discusiones hacia los objetivos propuestos mediante la repetición de frases o el planteamiento de preguntas utilizando las mismas palabras que emplean los participantes, con el fin de no introducir "lecturas propias" en el discurrir del habla de dichas personas participantes.

Estas intervenciones deben ser tan espaciadas como sea posible, dando espacio y tiempo para que el propio grupo sea quien llegue a los puntos que se recogen en los objetivos específicos. No obstante, se puede dar, en función de las características –fundamentalmente el nivel cultural– de los participantes, el hecho de que la intervención de quien dirige el grupo pueda hacerse más constante o pueda dirigirse a precisar ciertos puntos, impulsando el trabajo del grupo hacia los objetivos propuestos.

DISEÑO METODOLÓGICO DE LA SEGUNDA ETAPA DE LA "FASE CUALITATIVA"

GRUPO 1	PERFIL DE LAS PERSONAS PARTICIPANTES	<p>En el grupo han participado cuatro mujeres y cuatro hombres, de edades comprendidas entre los 18 y los 30 años, de clase sociocultural media-media y media-baja que viven en una gran ciudad.</p> <p>Se han incluido: dos estudiantes de Bachillerato, dos personas en búsqueda de primer empleo, un administrativo y un enfermero en paro, y dos personas con trabajo (en archivo y cuidadora de mayores).</p>
	LUGAR Y FECHA DE REALIZACIÓN	MADRID - 5 DE MAYO
GRUPO 2	PERFIL DE LAS PERSONAS PARTICIPANTES	<p>En el grupo han participado ocho personas jóvenes (cuatro mujeres y cuatro hombres), de edades comprendidas entre los 18 y los 30 años, de clase sociocultural media-media y media-alta, que viven en una gran ciudad.</p> <p>Se han incluido: tres estudiantes, un empresario, un profesional (arquitecto/a) y tres personas trabajadoras (diseño webs, recursos humanos, administrativa finanzas).</p>
	LUGAR Y FECHA DE REALIZACIÓN	BARCELONA - 26 DE MAYO
GRUPO 3	PERFIL DE LAS PERSONAS PARTICIPANTES	<p>En el grupo han participado ocho personas (cuatro mujeres y cuatro hombres), de edades comprendidas entre los 31 a 50 años, de clase sociocultural media-media y media-baja, que viven en una ciudad mediana.</p> <p>Se han incluido: una persona dedicada a labores domésticas, dos personas en paro y cinco personas trabajadoras en distintos sectores: empresa reciclado, servicios y hostelería.</p>
	LUGAR Y FECHA DE REALIZACIÓN	TOLEDO - 25 DE MAYO
GRUPO 4	PERFIL DE LAS PERSONAS PARTICIPANTES	<p>En el grupo han participado ocho personas (cuatro mujeres y cuatro hombres), de entre 31 a 50 años, de clase sociocultural media-media y media-alta, que viven en una ciudad capital mediana.</p> <p>Se han incluido: un empresario, un jefe de compras multinacional, un comercial, un agente de viajes, un responsable de control de calidad laboratorios, un economista, un ingeniero industrial y un informático.</p>
	LUGAR Y FECHA DE REALIZACIÓN	GIRONA - 26 DE MAYO
GRUPO 5	PERFIL DE LAS PERSONAS PARTICIPANTES	<p>En el grupo han participado nueve personas (seis mujeres y tres hombres), mayores de 35 años, de clase social media-amplia, que viven en una población pequeña de hábitat rural (tres) o en pueblos de su entorno (seis).</p> <p>Se han incluido personas en distinta situación laboral (cuatro activas, dos dedicadas a tareas domésticas, tres jubiladas) y socio-familiar (con hijos en distintas edades, con personas dependientes, etc.).</p>
	LUGAR Y FECHA DE REALIZACIÓN	BUITRAGO DEL LOZOYA - 20 DE ABRIL
GRUPO 6	PERFIL DE LAS PERSONAS PARTICIPANTES	<p>En el grupo han participado ocho personas (cuatro mujeres y cuatro hombres), mayores de 35 años, de clase sociocultural media-media, que viven en una ciudad pequeña de entorno rural.</p> <p>Se han incluido personas en distinta situación socio-familiar (con hijos de distintas edades, con personas dependientes a su cargo, etc.) y laboral (cuatro personas con trabajo, dos en paro, una dedicada a tareas domésticas y dos jubiladas).</p>
	LUGAR Y FECHA DE REALIZACIÓN	TOMELLOSO - 24 DE MAYO



DISEÑO METODOLÓGICO DE LA SEGUNDA ETAPA DE LA "FASE CUALITATIVA"

GRUPO 7	PERFIL DE LAS PERSONAS PARTICIPANTES	<p>En el grupo han participado ocho personas jóvenes (cuatro mujeres y cuatro hombres), de edades comprendidas entre los 18 y los 30 años, de clase sociocultural media-media y media-alta, que viven en una gran ciudad.</p> <p>Se han incluido: dos estudiantes, un funcionario, un profesional (arquitecto), dos personas trabajadoras (administrativa e integración social) y dos en búsqueda empleo.</p>
	LUGAR Y FECHA DE REALIZACIÓN	MADRID - 8 DE JULIO
GRUPO 8	PERFIL DE LAS PERSONAS PARTICIPANTES	<p>En el grupo han participado ocho personas, cuatro mujeres y cuatro hombres, de entre 31 a 50 años, de clase sociocultural media-media y media-alta, que viven en una gran ciudad.</p> <p>Se han incluido: un funcionario, cinco personas trabajadoras, una en busca de empleo, una dedicada a tareas domésticas.</p>
	LUGAR Y FECHA DE REALIZACIÓN	MADRID - 8 DE JULIO
GRUPO 9	PERFIL DE LAS PERSONAS PARTICIPANTES	<p>En el grupo han participado ocho personas (4 mujeres y 4 hombres), de entre 31 a 50 años, de clase sociocultural media-media y media-alta, que viven en una ciudad mediana.</p> <p>Se han incluido: diseñador jefe de una firma de moda, diseñador jefe de otra firma de moda, director de estudios de Escuela Superior de Formación, responsable de Formación de Industria textil, director de Comunicación y Marketing de empresa de Servicios, socio y director de una empresa de artes gráficas, responsable de RRHH de empresa de servicios, empresario de hostelería.</p>
	LUGAR Y FECHA DE REALIZACIÓN	OURENSE - 15 DE JULIO
GRUPO 10	PERFIL DE LAS PERSONAS PARTICIPANTES	<p>En el grupo han participado ocho personas jóvenes (4 mujeres y 4 hombres), de edades comprendidas entre los 18 y los 25 años, de clase sociocultural media-amplia cuya vivienda familiar se sitúa en una ciudad de entorno rural.</p> <p>Se han incluido: dos estudiantes de FP, dos estudiantes de Bachillerato, dos personas trabajadoras, dos estudiantes universitarios.</p>
	LUGAR Y FECHA DE REALIZACIÓN	TOMELLOSO - 15 DE JULIO

Los grupos han sido grabados en audio y transcritos para su análisis, mediante técnicas de análisis del discurso socio-semiológicas.

A.2

SELECCIÓN DE INICIATIVAS DE LA OBRA SOCIAL DE LAS CAJAS DE AHORROS CON IMPACTO SOBRE LA IGUALDAD DE OPORTUNIDADES

Sanidad

NOMBRE DE LA ACTUACIÓN Y ENTIDAD RESPONSABLE	OBJETIVOS	POBLACIÓN BENEFICIARIA	DESCRIPCIÓN
"Red de Hospitales" de Caixa Catalunya	Mejorar la calidad de vida de las personas que poseen algún trastorno cognitivo o mental grave y de sus familias.	Personas enfermas con trastorno cognitivo o mental grave y sus familias.	Una red de hospitales que cuentan con equipamientos especializados en la atención de personas con trastornos cognitivos, proporcionando servicios adaptados a cada paciente, desde servicios diurnos y de acogida permanente hasta unidades de larga estancia y de residencia asistida.
"Proyecto Ciencia, gastronomía y diabetes" de Caixa Manresa	Mejorar la calidad de vida de las personas diabéticas.	Personas diabéticas, sus familias y los médicos que las atienden.	Desarrollar, tanto para pacientes y sus familias como para médicos, una serie de herramientas educativas y prácticas que permitan, por ejemplo, entender mejor el concepto de las raciones de hidratos de carbono o equivalencias entre alimentos a la vez que para fomentar el uso de la cocina para gestionar mejor su alimentación, reforzando así la adherencia a la dieta prescrita.
"Servicio de análisis genético para terapias individualizadas de personas enfermas de cáncer" de La Caja Canarias	Mejorar el acceso de las personas enfermas de cáncer a los tratamientos sanitarios contra esta enfermedad, reduciendo el coste económico de las terapias que se utilizan.	Personas enfermas de cáncer.	Aplicar sobre las personas enfermas de cáncer los conocimientos científicos del campo de la genética aplicada a la farmacología, consiguiendo tratamientos de quimioterapia individualizados para cada paciente, lo que maximiza los efectos, reduce y evita las reacciones adversas, y mejora el pronóstico y la supervivencia de estas personas.
"Donación de desfibriladores" de Caja Cantabria	Mejorar el acceso de la población a un recurso sanitario de urgencia en caso de deficiencia cardíaca.	Población, en general, con riesgo de padecer un ataque cardíaco.	Donación de treinta desfibriladores y equipos de primeros auxilios a las agrupaciones municipales de voluntarios de Protección Civil de treinta municipios, para mejorar la atención a las personas que puedan sufrir infarto de miocardio fuera de un centro hospitalario.
"Programa desfibriladores" de Caja Murcia	Mejorar el acceso de la población a un recurso sanitario de urgencia en caso de deficiencia cardíaca.	Población, en general, con riesgo de padecer un ataque cardíaco.	Instalación de más de 150 desfibriladores en lugares con gran afluencia de personas.
"Unidad Móvil de Donación de Sangre" de Unicaja	Facilitar la oportunidad de donar sangre a las personas que residen en lugares donde no es posible instalar un punto de donación convencional.	Población donante de sangre, en especial la que reside en zonas alejadas de los puntos fijos de donación.	Autobús que recoge las donaciones de sangre recorriendo diferentes puntos de la geografía.

Educación como Formación reglada

NOMBRE DE LA ACTUACIÓN Y ENTIDAD RESPONSABLE	OBJETIVOS	POBLACIÓN BENEFICIARIA	DESCRIPCIÓN
"Aulas informáticas" de Bancaja	Favorecer el acceso a las nuevas tecnologías de la información y la comunicación a personas en riesgo de exclusión social y a población reclusa.	Personas en riesgo de exclusión social y población reclusa.	En colaboración con ayuntamientos, ubicación de aulas informáticas en barrios periféricos o marginales y en centros penitenciarios para ofrecer formación de alfabetización informática a estos colectivos.
"Ciberalias" de Caixa Galicia	Favorecer la alfabetización digital de los colectivos excluidos.	Niños y jóvenes en situación de exclusión social y personas con discapacidad.	Gestión de dos centros en los que se realizan actividades de aprendizaje de nuevas tecnologías de información y comunicación adaptadas a las demandas y niveles de las personas usuarias.
"Alfabetización de mujeres inmigrantes" de Caixa Laietana	Facilitar el aprendizaje de la lectura y escritura a mujeres inmigrantes en riesgo de exclusión social.	Mujeres inmigrantes en riesgo de exclusión social.	Colaboración con otras entidades en programas de acompañamiento y alfabetización de estas mujeres.
"Integración social de colectivos juveniles" de Caixa Laietana	Mejorar la integración social, a través del lenguaje, de determinados colectivos juveniles, entre los que se encuentra la población inmigrante.	Población inmigrante joven, con dificultades de integración en la sociedad.	Actividades dirigidas a fomentar el placer de la lectura, para que estas personas puedan desenvolverse mejor y aumentar su caudal léxico de las lenguas que utilizan a diario.
"Donación de ordenadores reciclados" de Caixa Tarragona	Fomentar el acceso a las nuevas tecnologías de la información y la comunicación para los colectivos más débiles de la sociedad.	Personas en situación de exclusión social, personas mayores, alumnado y padres y madres de los centros educativos.	Donación de más de cuatrocientos ordenadores reciclados a entidades sin ánimo de lucro que trabajan con estos sectores de población.
"Aula de informática" de Caixa Terrassa	Fomentar el aprendizaje de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación para colectivos con dificultades de acceso a las mismas.	Personas mayores y amas de casa.	Impartición de diversos cursos.
"Apoyo al acogimiento infantil" de Caixa Terrassa	Ofrecer una educación y un entorno afectivo a menores huérfanos, para compensar sus carencias, lograr que crezcan en confianza y se integren en la sociedad.	Menores huérfanos o aquellos a quienes les falta atención familiar.	A través de la Fundació Busquets de Sant Vicenç de Paül, se lleva a cabo el acogimiento integral de los menores, proporcionándoles recursos materiales y educación, así como seguridad y afecto.
"Cátedra de Estudios Feministas" de Caixanova	Promover la Igualdad entre mujeres y hombres en el ámbito de la educación, mediante la creación de nueva formación "con perspectiva de género".	Población en general y población universitaria en particular.	Creación, en colaboración con la Universidad de Vigo, de una cátedra de estudios feministas que se ha convertido en un referente obligado en los campos de la formación y la investigación "desde la perspectiva de género" en Galicia.



NOMBRE DE LA ACTUACIÓN Y ENTIDAD RESPONSABLE	OBJETIVOS	POBLACIÓN BENEFICIARIA	DESCRIPCIÓN
"Internet Señor" de Caixanova	Favorecer el acceso a las nuevas tecnologías de información y comunicación, contribuyendo a reducir la brecha digital entre generaciones.	Personas mayores que no manejan las nuevas tecnologías.	Cursos de acceso a Internet para estas personas.
"Ayudas a alumnos y alumnas de la Universidad de La Laguna" de Caja Canarias	Favorecer el acceso a la educación universitaria a personas con escasos recursos económicos.	Personas que desean cursar estudios universitarios y poseen recursos económicos escasos.	Convocatoria de ayudas para estas personas mediante acuerdo con la Universidad de La Laguna.
"Cursos de Introducción a las Nuevas Tecnologías" de Caja Castilla-La Mancha	Favorecer el acceso a las nuevas tecnologías de información y comunicación, contribuyendo a reducir la brecha digital entre generaciones.	Personas mayores que no manejan las nuevas tecnologías.	Cursos formativos específicos sobre: Internet, cámaras digitales, telefonía móvil y cajeros automáticos.
"Becas de estudio a personas universitarias" de Caja de Badajoz	Favorecer el acceso a estudios universitarios para personas con recursos económicos escasos.	Personas que desean cursar estudios universitarios y poseen recursos económicos escasos.	Concesión de becas y otras ayudas económicas.
"Cursos sobre enfoque de género" de Caja de Burgos	Promover la Igualdad entre mujeres y hombres en el ámbito de la educación.	Población en general.	En el marco de la iniciativa Foro Solidario, se imparten cursos de especialización en enfoque de género.
"Ayudas al desplazamiento universitario" de Caja de Burgos	Favorecer el acceso a estudios universitarios para personas que residen lejos de una universidad, eliminando así la barrera geográfica.	Personas que desean cursar estudios universitarios en otra provincia.	Concesión de ayudas económicas a personas que desean cursar estudios universitarios en otra provincia distinta a aquella en la cual residen.
"Cursos de español para inmigrantes" de Caja Inmaculada	Facilitar el aprendizaje del idioma español a las personas inmigrantes, como elemento favorecedor para lograr una integración efectiva en la sociedad.	Personas inmigrantes, recién llegadas a nuestro país, que no conocen el idioma.	Cursos de español para inmigrantes, para facilitar el intercambio cultural.
"Aula en Línea" de Caja Madrid	Favorecer el acceso a la formación y la continuidad en sus estudios a personas que, por estar hospitalizadas, no pueden seguir su educación con normalidad.	Niños en edad escolar que están hospitalizados.	Aulas hospitalarias ubicadas en los diferentes hospitales de nuestro país y, a través de las nuevas tecnologías de la comunicación, se facilita la formación y la continuidad en los estudios.



NOMBRE DE LA ACTUACIÓN Y ENTIDAD RESPONSABLE	OBJETIVOS	POBLACIÓN BENEFICIARIA	DESCRIPCIÓN
"Educación ordinaria con integración en el centro Ponce de León" de Caja Madrid	Favorecer el acceso a la educación a alumnos con problemas de sordera y con alteraciones del lenguaje, así como su integración con el resto del alumnado.	Niños en edad escolar con problemas de sordera y con alteraciones del lenguaje.	Se imparte educación ordinaria, con integración preferente de alumnos sordos, así como educación especial específica para alumnos sordos y con alteraciones del lenguaje, entre otros, en los ciclos formativos de Infantil, Primaria, Secundaria y Ciclos Formativos de Grado Medio y Superior.
"Programa de Alfabetización Digital" de Caja Madrid	Favorecer el acceso a las nuevas tecnologías de información y comunicación, contribuyendo a reducir la brecha digital entre generaciones.	Personas mayores que no manejan las nuevas tecnologías.	Cursos formativos específicos.
"Programa Español para inmigrantes: el idioma vehículo para la integración" de Caja Madrid	Facilitar el aprendizaje del idioma español en las personas inmigrantes, como elemento favorecedor para lograr una integración efectiva en la sociedad.	Personas inmigrantes recién llegadas a nuestro país que no conocen el idioma.	Cursos destinados a personas inmigradas recién llegadas a nuestro país, sin conocimiento del idioma y con necesidad imperante de aprender tanto la lengua como la cultura.
"Aula Azul" de Caja Mediterráneo	Favorecer el acceso a las nuevas tecnologías de información y comunicación, contribuyendo a reducir la brecha digital entre generaciones.	Personas mayores que no manejan las nuevas tecnologías.	Cursos formativos específicos.
"Plan Ayuda" de Caja Murcia	Favorecer la continuidad en los estudios de los hijos de las personas que han perdido su empleo por la situación de crisis y que están sufriendo dificultades económicas.	Hijos en edad escolar de personas desempleadas y con dificultades económicas.	Bonificaciones en las matrículas para enseñanzas regladas de Grado medio y Superior de las personas beneficiarias.
"Colegio Isterría" de Caja Navarra	Favorecer el acceso a la educación para niños con discapacidad.	Menores con discapacidad.	Centro especial donde se imparte educación a niños con discapacidad.
"Proyecto sí@" de Caja Segovia	Favorecer el acceso de la población a la sociedad de la información.	Población en general y, en particular, la que reside en el medio rural.	Implantación de una red de centros de acceso a la tecnología, repartidos por diferentes poblaciones, que presta los siguientes servicios: acceso libre y gratuito a los recursos disponibles en cada centro; orientación y ayuda para resolver dudas o problemas, y formación presencial.
"Programa de ayuda y apoyo al estudio" de Caja Segovia	Favorecer el acceso a estudios universitarios para personas que residen lejos de una universidad, eliminando así la barrera geográfica.	Estudiantes de grado universitario que cursan estudios en una provincia distinta de aquella en la que residen.	Transporte de población estudiante a centros educativos ubicados fuera de la provincia de Segovia.



NOMBRE DE LA ACTUACIÓN Y ENTIDAD RESPONSABLE	OBJETIVOS	POBLACIÓN BENEFICIARIA	DESCRIPCIÓN
"Centros de Educación Especial" de CajaSur	Favorecer la educación de las personas que poseen carencias psíquicas y físicas, con el fin de que puedan integrarse en la sociedad y desarrollar una vida con la máxima autonomía posible.	Personas con discapacidad física o psíquica de edades comprendidas entre 3 y 21 años.	Educación especial con atención especializada, que incluye un servicio de rehabilitación física y una unidad de logopedia para quienes sufren cualquier tipo de alteración en el lenguaje. A partir de los 16 años existen dos unidades de Programas de Transición a la vida Adulta y Laboral, en las especialidades: Agraria y Lavandería-Lencería, Alojamiento, y Cerámica y Hogar.
"Centros de Formación de la Mujer" de CajaSur	Favorecer la formación integral de mujeres con carencias educativas, sociales y culturales, con el objetivo de aumentar sus oportunidades en el desarrollo de su vida cotidiana eliminando posibles desigualdades con el resto de las personas.	Mujeres con carencias educativas, sociales y culturales.	Programas formativos que incluyen cursos de economía doméstica, autoestima, cocina, corte y confección, trabajos manuales, pintura, teatro, clases de alfabetización, conferencias sobre arte, psicología y temas de actualidad.
"Programa Informática y Comunicación" de La Caixa	Favorecer el acceso a las nuevas tecnologías de información y comunicación, contribuyendo a reducir la brecha digital entre generaciones.	Personas mayores que no manejan las nuevas tecnologías.	Cursos formativos específicos.
"CiberCaixa Solidarias" de La Caixa	Favorecer el acceso a las nuevas tecnologías de información y comunicación para las personas pertenecientes a colectivos desfavorecidos.	Personas inmigrantes, internas en centros penitenciarios, con alguna discapacidad psíquica o física o en situación de exclusión.	Talleres que se imparten por personas voluntarias en las CiberCaixa de los centros de personas mayores o centros penitenciarios.
"Programa Internet sin límite de edad" de Unicaja	Favorecer el acceso a las nuevas tecnologías de información y comunicación, contribuyendo a reducir la brecha digital entre generaciones.	Personas mayores que no manejan las nuevas tecnologías.	Cursos formativos específicos.

Educación cívica y capacidades personales

NOMBRE DE LA ACTUACIÓN Y ENTIDAD RESPONSABLE	OBJETIVOS	POBLACIÓN BENEFICIARIA	DESCRIPCIÓN
"Fundación de la Comunidad Valenciana: Frente a la Discriminación y los Malos Tratos Tolerancia Cero" de Bancaja	Sensibilizar a la población contra la violencia de género, y concienciar de la necesidad de que exista una Igualdad real y efectiva entre mujeres y hombres.	Población en general.	En colaboración con la Generalitat Valenciana, esta entidad actúa como plataforma desde la que difundir soluciones e influir y concienciar a toda la sociedad, así como dar apoyo económico a las administraciones públicas valencianas con el fin de poner en marcha sus actuaciones en contra de la violencia de género y a favor de la Igualdad.
"Taller didáctico: Un país imaginario" de Bancaja	Promover, entre la población escolar, el conocimiento de otras culturas, el diálogo, el respeto y la tolerancia hacia el alumnado procedente de otros países.	Alumnado de Educación Primaria y Secundaria.	Realización de un taller donde el objetivo es crear un país nuevo, mediante la participación democrática de todo el alumnado, en el que no existirá un país receptor y otro que necesite ser acogido.
"Copa Nuevos Ciudadanos" de Bancaja	Promover el acercamiento y la integración social y cultural de la población de diversos orígenes.	Población en general.	Organización de un torneo de fútbol en el que participan selecciones de países de todo el mundo.
"Mundialito" de BBK	Promover el acercamiento y la integración social y cultural de la población de diversos orígenes.	Población en general.	Organización de un torneo de fútbol en el que participan selecciones masculinas y femeninas de países latinoamericanos y africanos.
"El Buen Trato es Noticia" de BBK	Fomentar la equidad, el respeto y la Igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres.	Jóvenes de hasta 14 años de edad.	Ciclo de cursos formativos, cuyo objetivo último es que los jóvenes desarrollen capacidades para evitar y no aceptar conductas violentas entre géneros.
"Missatges al vent. Un espectáculo de marionetas para entender discapacidades" de Caixa de Manlleu	Sensibilizar a la población sobre las personas con discapacidad, con el fin de eliminar los estereotipos asociados a ellas.	Alumnado de Ciclo Medio y Superior de la Educación Primaria, y entidades de ocio.	A través de un espectáculo de marionetas, se representan diversas situaciones en las que se pueden encontrar, en su vida diaria, las personas con discapacidades físicas, psíquicas, mentales y sensoriales.
"Exposición Alzheimer. Vivir la enfermedad" de Caixa Sabadell	Sensibilizar a la población sobre las personas afectadas por enfermedades de deterioro cognitivo, como el Alzheimer.	Población en general.	Organización de una exposición que muestra aspectos de la vida de las personas que padecen Alzheimer y sus familias.
"Proyecto de sensibilización social contra la violencia de género" de Caja Duero	Sensibilizar a la población contra la violencia familiar doméstica y de género, y concienciar de la necesidad de que exista una Igualdad real y efectiva entre mujeres y hombres.	Población en general.	Realización de charlas-coloquio en diversas poblaciones, acercando la problemática a la ciudadanía de manera directa y sencilla, con el fin de abordar, tanto la vertiente social de la violencia, recordando derechos y libertades constitucionales, como la manera de actuar ante cualquier tipo de agresión, verbal o física.



NOMBRE DE LA ACTUACIÓN Y ENTIDAD RESPONSABLE	OBJETIVOS	POBLACIÓN BENEFICIARIA	DESCRIPCIÓN
"Trofeo de Baloncesto en Silla de Ruedas" de Caja España	Sensibilizar a la población sobre las capacidades y el potencial de las personas discapacitadas y, adicionalmente, fomentar la práctica deportiva.	Población en general.	Organización de una competición de baloncesto, a nivel internacional, con la participación de personas discapacitadas.
"Programas de integración cultural Intercultural y El Mundo en tu Plaza" de Caja Mediterráneo	Sensibilizar a la población sobre la diversidad de razas, religiones y tradiciones de las diferentes culturas, con el fin de fomentar el respeto y la tolerancia hacia las diferencias culturales.	Población en general.	En el programa Intercultural se programaron encuentros con charlas, conciertos y proyecciones para la reflexión. En el programa El Mundo en tu plaza se celebraron, en la vía pública, conciertos para todas las edades, espectáculos de danza, teatro, juegos, talleres para niños, muestras de gastronomía con productos de diferentes procedencias, así como otras propuestas solidarias, culturales o de acción ciudadana.
"Programa Mujer" de Caja Mediterráneo	Favorecer la Igualdad entre mujeres y hombres y prevenir la violencia de género.	Mujeres, alumnado de centros educativos, profesionales y agentes sociales.	Talleres de Igualdad en centros educativos, que tienen como objetivo prevenir y evitar conductas sexistas y violentas. Seminarios dirigidos a profesionales y agentes sociales, para desarrollar estrategias de prevención de la violencia sobre la mujer. Talleres dirigidos a mujeres para analizar las bases de la desigualdad, los roles y estereotipos de género, y prevenir la violencia de género.
"Programa Nuevos Segovianos" de Caja Segovia	Sensibilizar a la población sobre las personas inmigrantes promoviendo el respeto y la tolerancia hacia las diferencias culturales.	Población en general.	Entre otras actividades se celebran las siguientes: charlas en centros educativos, un concurso de pintura destinado a alumnado de primaria y un festival que incluye actuaciones musicales y muestra de artesanía.
"Programa de prevención de violencia de género" de Vital Kutxa	Favorecer la Igualdad entre mujeres y hombres y prevenir la violencia de género.	Alumnado de centros educativos de Primaria y Secundaria.	Charlas y talleres en centros educativos.

Empleo

NOMBRE DE LA ACTUACIÓN Y ENTIDAD RESPONSABLE	OBJETIVOS	POBLACIÓN BENEFICIARIA	DESCRIPCIÓN
"Plan de Apoyo para una Sociedad Intercultural" de Bancaja	Favorecer el acceso al mercado laboral para las personas inmigrantes.	Personas inmigrantes.	A través de un convenio de colaboración con la Fundación CeiMigra se realiza formación ocupacional no reglada en campos como la atención a personas dependientes, hostelería y comercio, intermediación laboral con empresas, y talleres de introducción al autoempleo, búsqueda activa, habilidades sociales e introducción a derechos y obligaciones.
"Centro Ola" de BBK	Favorecer el acceso al empleo de las personas que poseen alguna discapacidad, y proporcionar, tanto a ellas como a sus familias, apoyo para mejorar su calidad de vida.	Personas discapacitadas y sus familias.	Un centro que atiende y presta servicio a personas que, por su avanzada edad o deterioro físico, ya no pueden trabajar en los centros de trabajo protegido; un centro ocupacional y un centro especial de Empleo, dedicados al campo de la electrónica; dos servicios de Acogida, Información y Apoyo, y Orientación Laboral; y una residencia de Estancias Temporales.
"Reinserción sociolaboral de personas con enfermedad mental de larga duración" de BBK	Favorecer la reinserción laboral de personas que padecen una enfermedad mental crónica.	Personas que padecen una enfermedad mental de larga duración.	En colaboración con la Fundación Eragintza y la Diputación Foral de Bizkaia, se promueven y apoyan acciones orientadas a la puesta en marcha de programas y actividades ocupacionales, programas de formación continuada, dirigidos a la inserción laboral, y promoción de empresas.
"Programa ACCÉS" de Caixa Catalunya	Favorecer la inserción laboral de jóvenes en situación de riesgo socioeducativo.	Personas jóvenes en situación de riesgo socioeducativo.	Actuaciones de acompañamiento de estas personas a través de comunidades educativas, y concesión de becas de refuerzo escolar.
"Actividades de inserción sociolaboral" de Caixa de Manlleu	Favorecer la inserción laboral de personas discapacitadas y en riesgo de exclusión social.	Personas jóvenes con discapacidad, personas en riesgo de exclusión social, y personas con discapacidad psíquica, física, sensorial y mental.	Creación de cooperativas con diversas actividades productivas y formativas (APINDEP y La Calandra) que proporcionan formación y puestos de trabajo a estas personas.
"Plan de Empleo de personas con discapacidad" de Caixa Galicia	Incrementar la participación en el mercado de trabajo de las personas con discapacidad.	Personas con discapacidad.	En colaboración con las principales federaciones de personas con discapacidad de Galicia, se desarrolla un plan para insertar a estas personas en el mercado laboral.
"Fundación TOPROMI: Taller Ocupacional Promoción Minusválidos" de Caixa Tarragona	Favorecer la inserción en el mercado de trabajo de las personas discapacitadas.	Personas con discapacidad intelectual.	Taller Ocupacional donde se facilita a las personas usuarias y trabajadoras una atención diurna de tipo rehabilitador integral, a través de un conjunto de actividades en las que participan directamente y que posibilitan su integración social y laboral.
"Programa Futuro" de Caixa Terrassa	Mejorar la cualificación profesional de personas jóvenes pertenecientes a colectivos con dificultades, con el fin de lograr su inserción en el mercado laboral.	Personas con dificultades, de edades comprendidas entre 16 y 25 años.	Acompañamiento, orientación, formación y seguimiento de estas personas, trabajando en cuatro grandes áreas: el desarrollo personal, el desarrollo del aprendizaje, la orientación profesional y la inserción laboral.



NOMBRE DE LA ACTUACIÓN Y ENTIDAD RESPONSABLE	OBJETIVOS	POBLACIÓN BENEFICIARIA	DESCRIPCIÓN
"Inserción laboral de personas con discapacidad" de Caixa Terrassa	Favorecer la inserción en el mercado de trabajo de las personas discapacitadas.	Personas con discapacidad psíquica.	En colaboración con la Fundación President Amat Roumens, se gestiona un centro especial de trabajo donde se contrata a algunas de estas personas, que perciben el salario mínimo interprofesional, y un centro ocupacional donde se atiende a quienes presentan los coeficientes de disminución más profundos.
"Programa de Acogida y Asesoramiento a Inmigrantes" de Caixanova	Favorecer la inserción de las personas inmigrantes en la sociedad, en general y en el mercado de trabajo, en particular.	Personas inmigrantes.	Alfabetización en español, adquisición de habilidades sociales, formación específica para el empleo o autoempleo, asesoramiento, etc., a través de diversos centros específicos.
"Proyecto Diversidad" de Caja Duero	Fomentar la autonomía personal y la inserción sociolaboral de las personas inmigrantes.	Personas inmigrantes.	Favorecer el aprendizaje de competencias lingüísticas, herramientas y habilidades necesarias para la vida diaria, funcionamiento y pautas culturales de la sociedad de acogida. Fomentar la empleabilidad del colectivo de personas inmigrantes y ofrecer a estas personas un servicio de mediación con empleadores que aumente su nivel de inserción laboral.
"Integración laboral de personas con discapacidad intelectual y de colectivos especialmente sensibles" de Caja Duero	Favorecer la inserción laboral de personas con discapacidad intelectual y de colectivos especialmente sensibles.	Personas jóvenes con discapacidad intelectual, mujeres solas con cargas familiares, personas mayores de 50 años con poca o nula experiencia profesional, inmigrantes y personas sin formación previa.	En colaboración con la Asociación Insolamis, se gestiona un centro ocupacional donde se forma a las personas en habilidades sociales, pre-laborales y profesionales, y un centro especial de empleo, ambos con el objetivo de crear un trabajo estable para personas con discapacidad. En colaboración con Cáritas, se desarrolla un programa de formación ocupacional para el empleo, que incluye orientación individual, motivación y habilidades sociales.
"Centros de integración de inmigrantes" de Caja España	Promover la integración social y laboral de la población inmigrante.	Personas inmigrantes.	Gestión de diversos centros donde se desarrollan actividades dirigidas a la capacitación para el trabajo, itinerarios de inserción laboral, apoyo escolar, sensibilización intercultural y fomento de la participación social. En colaboración con la Fundación de la Lengua Española se desarrolla una labor de competencia lingüística básica en español.
"Actuaciones a favor de la discapacidad" de Caja España	Promover la integración social y laboral de las personas discapacitadas.	Personas con discapacidad.	A través de convenios y colaboraciones con diversas entidades e instituciones, se realizan actividades de inserción laboral y formación ocupacional.



NOMBRE DE LA ACTUACIÓN Y ENTIDAD RESPONSABLE	OBJETIVOS	POBLACIÓN BENEFICIARIA	DESCRIPCIÓN
"Creación y fomento del empleo para personas en situación de desigualdad o riesgo de exclusión social" de Caja Inmaculada	Favorecer el acceso al mercado laboral para personas pertenecientes a colectivos con especial dificultad.	Personas y colectivos en situación de exclusión social o en riesgo de padecerla, como inmigrantes, personas con inteligencia limitada, con discapacidad física o psíquica, con escasa formación o escasa experiencia, personas excluidas; mujeres en riesgo de exclusión social, etc.	En colaboración con diversas entidades e instituciones se llevan a cabo diferentes actividades y programas como formación ocupacional, alfabetización, español para inmigrantes, talleres de orientación y habilidades sociales, talleres de inserción laboral, convenios con empresas para la contratación directa; desarrollo de portales de Internet, etc.
"Proyecto Raval y Programa Romí" de Caja Mediterráneo	Favorecer el acceso al mercado laboral para personas inmigrantes y mujeres de etnia gitana.	Personas inmigrantes y mujeres de etnia gitana.	En el Proyecto Raval se llevan a cabo diferentes programas de orientación laboral para inmigrantes. Y en el Programa Romí, se desarrolla un amplio abanico de acciones formativas de empleo e inserción laboral en empresas, dirigidas a estas mujeres, y se ofrece un servicio integral de atención para los casos de especial vulnerabilidad.
"Proyecto de creación de empleo para personas discapacitadas TASUBINSA" de Caja Navarra	Promover la integración social y laboral de las personas discapacitadas.	Personas con discapacidad.	Contratación directa de estas personas por parte de empresas de inserción.
"Programa de Emple@" de CajaSur	Favorecer la inserción laboral y social de mujeres en situación de especial dificultad.	Mujeres que, bien por haber sido víctimas de violencia doméstica, carecer de medios económicos, contar con responsabilidades familiares monoparentales o sufrir algún tipo de discriminación social o discapacidad, tienen una especial dificultad para acceder al mercado de trabajo.	Programa de incentivos a empresas para facilitar la contratación de estas personas.
"Proyecto Urdanetakoak" de Kutxa	Favorecer la inserción laboral y social de personas jóvenes con dificultades.	Jóvenes con problemas familiares, educativos o con la Justicia.	Iniciativa que trata de reinsertar a estas personas en el mundo laboral mediante actividades relacionadas con el mar.
"Programa Incorpora" de La Caixa	Fomentar la contratación de personas con dificultades para acceder al mercado laboral.	Personas con alguna discapacidad, personas con trastorno mental y personas en situación o en riesgo de exclusión social (jóvenes, mayores de 45 años, inmigrantes y mujeres afectadas por situaciones de violencia de género).	A través del trabajo conjunto de empresas, entidades sociales y técnicos de inserción laboral, se fomenta la contratación de estas personas en empresas ordinarias. Los técnicos de inserción laboral del programa investigan las preferencias de las empresas de su zona con el objetivo de presentarles los perfiles que más se ajusten a sus necesidades. También se ocupan del seguimiento del proceso de formación del futuro empleado y del acompañamiento laboral de las personas insertadas.



NOMBRE DE LA ACTUACIÓN Y ENTIDAD RESPONSABLE	OBJETIVOS	POBLACIÓN BENEFICIARIA	DESCRIPCIÓN
"Becas para personas internas en centros penitenciarios" de La Caixa	Favorecer el acceso al mercado laboral a personas internas en centros penitenciarios, de cara al momento en que finalice su tiempo de condena.	Personas reclusas en centros penitenciarios, acogidas al "segundo" o "tercer" grado.	Cursos de Formación Profesional, en oficios de elevada demanda laboral, que se imparten fuera del recinto penitenciario.
"Conservación de espacios naturales y reinserción social" de La Caixa	Favorecer el acceso de las personas desfavorecidas al mercado laboral y, adicionalmente, contribuir a la mejora y mantenimiento de los espacios naturales.	Personas en situación o riesgo de exclusión social, con discapacidad psíquica o física, enfermas mentales, ex internas en centros penitenciarios, ex drogodependientes, inmigrantes, paradas de larga duración y mujeres en situación extrema.	A través de convenios con todas las comunidades autónomas, se contrata a estas personas para llevar a cabo acciones de protección y conservación de los espacios naturales más valiosos de nuestro país.
"La Caja Integra" de La Caja de Canarias	Promover la inserción laboral de personas en situación de desigualdad.	Personas en situación de desigualdad.	Convocatoria de un concurso de ayudas destinado a entidades que fomenten el empleo de estas personas.

Cultura y Tiempo Libre

NOMBRE DE LA ACTUACIÓN Y ENTIDAD RESPONSABLE	OBJETIVOS	POBLACIÓN BENEFICIARIA	DESCRIPCIÓN
"Colección Picasso y Exposición Sorolla" de Bancaja	Acercar la pintura de Picasso y Sorolla al público general.	Población general.	Exposiciones itinerantes que contienen una selección representativa de la obra de estos dos ilustres pintores españoles. La Colección Picasso ha ido exponiéndose por diversas ciudades españolas, así como en Portugal, Italia y México. La Exposición Sorolla inició su recorrido en una de las salas de la Hispanic Society de Nueva York y ha pasado por diversas salas españolas, como el Centro Cultural Bancaja de Valencia, el Museo de Bellas Artes de Sevilla, el Centro de Arte Contemporáneo de Málaga, el Museo de Bellas Artes de Bilbao y el Museo del Prado de Madrid (donde se convirtió en la exposición más visitada de la última década).
"Participación en exposiciones y museos y en eventos musicales" de BBK	Garantizar el acceso a la cultura para toda la población, y evitar así el distanciamiento entre minorías supuestamente selectas y mayorías ajenas a este recurso de ocio.	Población general.	Oferta de diversas exposiciones de artes plásticas en Bilbao, en el Museo Guggenheim, en la Sala BBK del Museo de Bellas Artes, en la Sala de Exposiciones de Gran Vía 32 y en el Aula de Cultura de Elcano 20. Se incluyen programas educativos dirigidos a la población infantil y juvenil, con participación en la organización de diversos eventos musicales como: el Festival BBK de Músicas Actuales (anualmente en el Museo Guggenheim durante el mes de noviembre), los Festivales de Jazz y Folk (Getxo), o los conciertos musicales dedicados al público joven, "El Kobetasonik" y el "Bilbao BBK Live", (ambos en el Monte Kobeta de Bilbao durante dos fines de semana de junio y julio).
"Centro La Pedrera" de Caixa Catalunya	Poner a disposición del público una variada oferta de actividades relacionadas con la cultura y el ocio.	Población general.	Gestión de un centro en el que se ofrecen diversas actividades culturales: exposiciones de artes plásticas y audiovisuales, eventos musicales, representaciones escénicas, etc., destinadas tanto al público adulto como infantil y juvenil.
"Centro Cultural Fontana d'Or" de Caixa Girona	Poner a disposición del público una variada oferta de actividades relacionadas con la cultura y el ocio.	Población general.	Este centro ofrece una programación multidisciplinar de exposiciones, conferencias, conciertos, etc. de gran calidad y abierta a todo tipo de públicos.
"Parque de esculturas y Festival en los jardines de Cap Roig" de Caixa Girona	Poner a disposición del público una oferta cultural relacionada con las artes plásticas (escultura) y con la música, en un espacio natural.	Población general.	En los jardines de Cap Roig, en Calella de Palafrugell, se ha creado uno de los más importantes espacios abiertos al público que existen en España, donde se ubican numerosas esculturas de diferentes autores. También, en este espacio, se celebra un festival musical que incluye, entre otros géneros, jazz, pop, flamenco, danza y música clásica.
"Concierto de Navidad" de Caixa Manlleu	Acercar la música a la población como recurso de ocio accesible durante las fiestas navideñas.	Población general.	Este concierto se celebra desde 1996 y ha incluido, a lo largo de sus ediciones anuales, diferentes estilos musicales, desde gospel a canto coral, pasando por la música de cámara o zarzuela.



NOMBRE DE LA ACTUACIÓN Y ENTIDAD RESPONSABLE	OBJETIVOS	POBLACIÓN BENEFICIARIA	DESCRIPCIÓN
"Espacios de la Fundación Caixa Galicia" de Caixa Galicia	Variada oferta de actividades relacionadas con la cultura y el ocio a través de diversos centros situados en distintas ciudades de Galicia.	Población en general, incluido el público infantil y juvenil.	A través de los diversos espacios que la Fundación Caixa Galicia posee en esta región (cuatro sedes de la Fundación, tres centros socioculturales, una biblioteca y dos teatros -Colón y Fraga-), se ofrecen numerosas actividades culturales relacionadas con las artes plásticas, escénicas, audiovisuales y musicales, así como programas didácticos destinados tanto al público adulto como al infantil y juvenil.
"Espacios culturales" de Caixa Laietana	Actividades relacionadas con la cultura y el ocio a través de diversos centros.	Población general.	Gestión de espacios con oferta cultural, como el Centro de Cultura, que dispone de biblioteca, cien ordenadores de trabajo, conexión a Internet, zona <i>wi-fi</i> , correo electrónico, 50 aplicaciones informáticas, sistemas de impresión y reproducción y un aula de formación multimedia; el Espai Caixa Laietana y los Casals Laietana, donde se ofrecen cursos y talleres relacionados con artes plásticas, cocina, etc., y actividades deportivas, y el Ateneu y la Sala de Exposiciones Caixa Laietana, donde, entre otras actividades, se organizan numerosas exposiciones de artes plásticas, eventos literarios, etc.
"Món St. Benet" de Caixa Manresa	Poner a disposición del público una variada oferta de actividades culturales, educativas y de ocio en un entorno natural de gran riqueza medioambiental y artística.	Población general.	Recinto ubicado en plena naturaleza, que aprovecha las instalaciones de un monasterio medieval, en las que se ofrecen actividades educativas, como talleres de contenidos variados (cocina, naturaleza, etc.) dirigidos a escolares y familias, así como una amplia oferta turística y de ocio (gastronomía, visitas guiadas al monasterio, etc.).
"Pabellón Polideportivo Municipal Aiello Malferit" de Caixa Ontinyent	Promover la práctica del deporte por medio de la dotación de instalaciones deportivas.	Población general.	Instalación que ofrece servicios generales para la práctica de deportes de equipo (vestuarios para los árbitros, para el equipo visitante y el local, aseos, almacén, bar y administración). También dispone de dos salas multifuncionales, una equipada como gimnasio y la otra para diversas actividades deportivas.
"Centros culturales" de Caixa Ontinyent	Poner a disposición del público, a través de diversos centros, una variada oferta de actividades relacionadas con la cultura y el ocio.	Población general.	El Centro Cultural Caixa Ontinyent, equipado con instalaciones audiovisuales de última generación y dotado de diversos espacios, en los que se albergan exposiciones de artes plásticas, y el Centro Sociocultural de Atzeneta de Albaida, que dispone de una sala en la que se realizan representaciones escénicas y audiovisuales.
"Centro Musical y Escuela de Solfeo de Bocairant" de Caixa Ontinyent	Promover el aprendizaje y la práctica de la música entre la población.	Población general.	Escuela Municipal de Música.



NOMBRE DE LA ACTUACIÓN Y ENTIDAD RESPONSABLE	OBJETIVOS	POBLACIÓN BENEFICIARIA	DESCRIPCIÓN
"Conciertos solidarios" de Caixa Penedès	Promover la cultura musical entre la población a la vez que recaudar fondos destinados a causas solidarias.	Población general.	Organización de conciertos a precios asequibles, y cuya recaudación se destina a entidades sociales y/o benéficas.
"Edificio dedicado a divulgar la cultura" de Caixa Sabadell	Poner a disposición del público una variada oferta de actividades relacionadas con la cultura y el ocio.	Población general.	Instalaciones dedicadas a la divulgación de las artes, las nuevas tecnologías y la cultura en general, y en las que también se realizan conciertos, exposiciones y programas para las escuelas.
"Centro Cultural" de Caixa Terrassa	Poner a disposición del público una variada oferta de actividades relacionadas con la cultura y el ocio.	Población general.	Local dotado con un auditorio, una sala de actos y varias salas de exposiciones, aulas educativas y espacios destinados a todo tipo de producciones culturales. Ofrece una amplia programación cultural, con actividades dirigidas al público en general, las familias y los centros docentes; organiza temporadas estables de música, danza y teatro, temporada de conciertos familiares, programas pedagógicos y exposiciones.
"Centro Cultural" de Caixa Tarragona	Poner a disposición del público una variada oferta de actividades relacionadas con la cultura y el ocio.	Población general.	Gestión de un centro que cuenta con un auditorio y una sala de exposiciones. En el Auditorio se organizan actividades como: espectáculos familiares, música, teatro y danza, audiovisuales y conferencias. En la Sala de Exposiciones se oferta una gran variedad de muestras de arte plástico, fotografía, etc.
"Centro Cultural" de Caixanova	Poner a disposición del público una variada oferta de actividades relacionadas con la cultura y el ocio.	Población general.	Gestión de un centro donde se ofrecen actividades culturales de todo tipo y para todos los públicos: representaciones escénicas, música, danza, exposiciones de artes plásticas, etc.
"Promoción y desarrollo de actividades socioculturales" de Caja Canarias	Poner a disposición del público una oferta cultural asequible, en diversas disciplinas.	Población general.	Organización y patrocinio de diversas actividades culturales como: actividades itinerantes por diferentes barrios y municipios (talleres para los más pequeños, actuaciones musicales y teatrales, propuestas de arte y danza, etc.); exposiciones de pintura, escultura y fotografía; eventos musicales como el Ciclo "Música de Primavera", el Festival de Piano o el Ciclo de órgano histórico; cine, etc.
"Apoyo al deporte" de Caja Canarias	Facilitar el acceso de la población a la práctica deportiva.	Población general y, especialmente, personas que practican deporte.	Apoyo a equipos y clubes deportivos de fútbol y baloncesto; apoyo al deporte popular autóctono de lucha canaria; apoyo y fomento del deporte en edades tempranas (en concreto, a las federaciones canarias de baloncesto, surf, ciclismo, squash, bádminton, automovilismo y natación) para contribuir al desarrollo de las distintas pruebas y competiciones deportivas, y apoyo a otros deportes como ajedrez, atletismo, vela y ciclismo.
"Proyecto Pimem" de Caja Cantabria	Acercar la música a los niños con el fin primordial de lograr estimular la afición a la música entre la población.	Niños de entre 3 y 8 años.	Proyecto musical enmarcado en el ámbito de la educación no formal que consiste en organizar un taller de música para niños basado en la "Percepción Integral de la Música a través de la Estimulación Multisensorial", con el fin de descubrir vocaciones y aptitudes mediante una metodología innovadora.



NOMBRE DE LA ACTUACIÓN Y ENTIDAD RESPONSABLE	OBJETIVOS	POBLACIÓN BENEFICIARIA	DESCRIPCIÓN
"Fomento de la Actividad Deportiva" de Caja Cantabria	Potenciar la educación en los valores que supone la práctica deportiva, de modo particular, entre los jóvenes.	Población en general y, en especial, la población joven.	Promoción del deporte autóctono de Cantabria (bolos y remo), en colaboración con sus respectivas federaciones, y apoyo al deporte base a través de los numerosos clubes y escuelas deportivas existentes en la región.
"Exposiciones artísticas y actividades musicales" de Caja Castilla La Mancha	Poner a disposición del público una oferta cultural asequible, en diversas disciplinas.	Población general.	Organización y patrocinio de exposiciones artísticas y didácticas de pintura, escultura, fotografía, arqueología, etc., y promoción de óperas, conciertos de música clásica y otros eventos musicales y participación en su puesta en escena.
"Programa Vacaciones con la Caja" de Caja Castilla La Mancha	Ofrecer actividades de ocio y tiempo libre (dirigidas a niños durante sus vacaciones escolares), que contribuyen a favorecer la conciliación de la vida laboral y personal en sus familias.	Niños en edad escolar.	Organización de campamentos escolares que incluyen diversas actividades de ocio tanto en el campo como en el mar; al mismo tiempo, se les forma en valores de convivencia.
"Programa de Ocio y Deporte con discapacitados intelectuales y otros colectivos" de Caja Castilla La Mancha	Fomentar el disfrute de vacaciones y de actividades de ocio y tiempo libre entre personas enfermas y con discapacidad.	Niños y adolescentes con cáncer y niños y jóvenes con discapacidad intelectual.	Programa de vacaciones dirigidas a estas personas con el fin de que puedan disfrutar de unos días en granjas-escuela, campamentos y centros especializados en actividades náuticas, combinando ocio y aprendizaje.
"Exposiciones, actividades musicales y escénicas" de Caja Círculo	Promover el acercamiento de la cultura a la población, a través de diversas disciplinas.	Población general.	Organización de diversas exposiciones de artes plásticas en la red de salas gestionadas por la Caja, conciertos y ciclos musicales, así como diversas actividades relacionadas con las artes escénicas (cine, teatro, danza, etc.).
"Bibliotecas universitarias" de Caja Círculo	Ofrecer a la población estudiante un lugar de calidad para obtener el máximo rendimiento de su tiempo de estudio.	Estudiantes universitarios de Primer, Segundo y Tercer Ciclo así como de Ciclos Formativos de Grado Superior, y opositores.	Estas bibliotecas son utilizadas como salas de estudio y consulta por un gran número de estudiantes, que se benefician de estos espacios especialmente pensados para que puedan obtener el máximo rendimiento de su tiempo de estudio, y además disponer de más de 25.000 volúmenes de consulta, referentes a materias de su interés.
"Colonias de Verano" de Caja Círculo	Ofrecer actividades de ocio y tiempo libre, dirigidas a niños durante sus vacaciones escolares, que contribuyen a favorecer la conciliación de la vida laboral y personal en sus familias.	Niños en edad escolar.	Campamentos infantiles de verano que incluyen propuestas deportivas y lúdicas unidas a programas en los que la convivencia y el respeto a los demás y al medio ambiente son el eje de la actividad. Las actividades que se desarrollan son muy variadas y comprenden: deporte, actividades acuáticas, talleres de tiempo libre, excursiones, fuegos de campamento, formación en valores, etc.
"Club Deportivo Juventud" de Caja Círculo	Fomentar la práctica del deporte y aprender los valores inherentes al mismo.	Niños y jóvenes.	La labor primordial de este club consiste en acercar las diferentes actividades deportivas al mayor número de niños y jóvenes, y completar su educación deportiva fomentando los valores propios del deporte. El Club cuenta en la actualidad con cuatro secciones: fútbol, baloncesto, ajedrez y fútbol sala.



NOMBRE DE LA ACTUACIÓN Y ENTIDAD RESPONSABLE	OBJETIVOS	POBLACIÓN BENEFICIARIA	DESCRIPCIÓN
"Exposiciones, actividades musicales, literarias y escénicas" de Caja de Ávila	Promover el acercamiento de la cultura a la población, a través de diversas disciplinas.	Población general.	Organización de diversas exposiciones de artes plásticas, conciertos y ciclos musicales, y actividades teatrales y literarias.
"Campus Iker Casillas" de Caja de Ávila	Promover la práctica del deporte entre la población más joven, al tiempo que se le ofrecen actividades de ocio y tiempo libre durante sus vacaciones escolares, lo que contribuye a favorecer la conciliación de la vida laboral y personal de sus familias.	Jóvenes de entre 8 y 14 años.	Programa vacacional que ofrece deporte y actividades lúdico-formativas dirigidas por profesionales del deporte e impulsadas por la figura del futbolista Iker Casillas.
"Programa de vacaciones para personas discapacitadas" de Caja de Ávila	Favorecer el acceso a actividades de ocio y tiempo libre a las personas discapacitadas.	Personas con discapacidades psíquicas.	Realización de actividades de ocio y viajes durante las vacaciones.
"Apoyo al Festival de Teatro Clásico de Mérida" de Caja de Badajoz	Promover el acercamiento de la cultura a la población, a través de la disciplina artística del teatro.	Población general.	Caja de Badajoz es integrante del Patronato del Festival de Teatro Clásico de Mérida y apoya económicamente su celebración anual. El Festival de Mérida es una de las mayores manifestaciones teatrales de contenido grecolatino del mundo; su prestigio se incrementa año tras año y es cita ineludible del período estival para los amantes de las artes escénicas y de la cultura en general.
"Programa Cultural" de Caja de Burgos	Promover el acercamiento de la cultura a la población, a través de diversas disciplinas artísticas.	Población general.	Programación de distintas propuestas musicales, escénicas, cinematográficas y expositivas de artes plásticas. Éstas se desarrollan en diversos espacios de la provincia de Burgos; entre ellos, la Casa del Cordón, (con la denominación "Cultural Cordón") o el Centro de Arte Caja de Burgos (CAB).
"Programa de ocio y tiempo libre" de Caja de Burgos	Poner a disposición de la población distintas propuestas de ocio y tiempo libre adecuadas a su edad y a sus necesidades.	Población general y, especialmente, personas mayores y niños en edad escolar.	Los espacios denominados "InterClub" ofrecen un amplio programa de actividades dirigidas a toda la población, entre las que destacan: entrenamientos físicos personalizados, diversos talleres (musicoterapia, escritura, manejo del estrés, psicomotricidad para bebés, <i>line-dancing</i> ...), cursos básicos de Internet, informática, cocina y repostería, ciclos de cine, excursiones culturales y salidas de senderismo. Los Clubes de Jubilados ofrecen a las personas mayores, a través del Programa "recre@", actividades de dinamización que incluyen nuevas posibilidades de ocio y mantenimiento físico e intelectual. Durante las vacaciones escolares de verano se organizan colonias y campamentos dirigidos a niños y jóvenes para disfrutar de unos días de ocio y diversión, en los que se fomentan valores como el trabajo en equipo, la autoestima, la independencia y el respeto por el medio ambiente.



NOMBRE DE LA ACTUACIÓN Y ENTIDAD RESPONSABLE	OBJETIVOS	POBLACIÓN BENEFICIARIA	DESCRIPCIÓN
"Programa de apoyo al deporte" de Caja de Burgos	Fomentar la práctica del deporte entre la población.	Población general y, especialmente, personas que practican deporte.	Apoyo al deporte base federado y a clubes de élite, así como organización y patrocinio de eventos deportivos.
"Aulas de Cultura" de Caja de Extremadura	Poner a disposición de la sociedad un espacio gratuito y adecuadamente equipado donde albergar actos sociales y culturales.	Población general.	Se trata de varios grandes salones de actos, que cuentan con toda la tecnología e infraestructura necesaria para albergar, durante todo el año, diferentes acontecimientos sociales y culturales de las ciudades en las que están ubicados y cuyo uso se cede desinteresadamente para todas las actividades en las que son requeridos.
"Exposiciones y Aula de cine" de Caja de Extremadura	Promover el acercamiento de la cultura a la población, a través de diversas disciplinas artísticas.	Población general.	Organización de exposiciones de artes plásticas en diferentes espacios y salas gestionados por la Caja (como el Museo Carbón, la Sala de Exposiciones de Cáceres o las Aulas de Cultura). El Aula de Cine es una actividad cultural que tiene lugar en Plasencia, Cáceres y Badajoz y que consiste en proyectar en las aulas de cultura, agrupadas en ciclos, películas clásicas o nuevas producciones que difícilmente llegan a las salas comerciales.
"Teatro en Familia" de Caja de Extremadura	Potenciar el crecimiento personal de la población infantil a la vez que se le transmite el interés por las artes escénicas.	Población infantil y sus familias.	Organizar representaciones teatrales dirigidas al público infantil y a sus familias, en colaboración con los centros escolares.
"Programas culturales y deportivos dirigidos a la infancia" de caja de Guadalajara	Potenciar el crecimiento personal de la población infantil a través de la cultura y el deporte.	Población infantil.	Organizar representaciones de artes escénicas y cinematográficas dirigidas al público infantil, así como promover proyectos que reciben ayuda económica para la iniciación en la práctica deportiva de niños.
"Sala de Exposiciones" de Caja de Jaén	Promover el acercamiento de la cultura a la población a través de exposiciones centradas en las artes plásticas.	Población general.	Organización de diversas exposiciones de artes plásticas en la sala gestionada por la Caja.
"Club de Atletismo" de Caja de Jaén	Fomentar la práctica del deporte entre la población.	Población que practica el atletismo.	Financiación de un club desde donde se fomenta el deporte base y apoyo económico a diferentes clubes de disciplinas deportivas de distinta índole.
"Albergues de ocio y tiempo libre" de Caja Duero	Promover actividades de ocio y tiempo libre asequibles y en entornos naturales, destinadas especialmente a la población infantil y juvenil.	Población general, especialmente jóvenes y niños.	Gestión de una serie de albergues situados en reconocidos espacios naturales, que cuentan con amplias zonas para la puesta en marcha de reuniones, campamentos infantiles y juveniles, actividades lúdicas, deportes al aire libre, convenciones... y con completas instalaciones que ofrecen un alojamiento cómodo y favorecedor para el desarrollo de los mismos.



NOMBRE DE LA ACTUACIÓN Y ENTIDAD RESPONSABLE	OBJETIVOS	POBLACIÓN BENEFICIARIA	DESCRIPCIÓN
"Programas de Exposiciones, Música, Cine y Artes Escénicas" de Caja España	Promover el acercamiento de la cultura a la población, a través de diversas disciplinas artísticas.	Población general.	Organización de diversas exposiciones de artes plásticas, conciertos y ciclos musicales, y actividades de artes escénicas y cinematográficas.
"Programa de Ocio y Tiempo Libre" de Caja España	Ofrecer actividades de ocio y tiempo libre dirigidas a niños durante sus vacaciones escolares, lo que contribuye a favorecer la conciliación de la vida laboral y personal de sus familias.	Niños en edad escolar.	Actividades de montaña, playa y naturaleza con el fin de proporcionar a los niños educación en valores medioambientales, tolerancia, respeto y convivencia durante las vacaciones escolares de los meses de verano.
"Programa de Promoción del Deporte" de Caja España	Promover la práctica del deporte entre la población más joven.	Población infantil y juvenil, incluyendo personas discapacitadas.	Actividades dirigidas a impulsar la práctica del deporte entre niños y jóvenes, incluyendo un gran número de disciplinas, como: aerodelismo, atletismo, ajedrez, cross, baloncesto, baloncesto en silla de ruedas, bádminton, ciclismo, fútbol, fútbol para personas discapacitadas, fútbol sala, judo, karate, montañismo, natación, pelota, rugby, taekwondo, tenis, tiro con arco, voleibol, lucha leonesa, bolos, etc..., que se enmarcan en cuatro áreas de actuación: Deporte Base, Campeonatos, Deportes Autóctonos y Deporte de personas con discapacidad.
"Exposiciones, actividades musicales y representaciones escénicas" de Caja Granada	Promover el acercamiento de la cultura a la población, a través de diversas disciplinas artísticas.	Población general.	Organización de diversas exposiciones de artes plásticas, conciertos y ciclos musicales, y representaciones escénicas.
"Actividades deportivas para personas discapacitadas" de Caja Inmaculada	Mejorar la calidad de vida de las personas discapacitadas a través de la práctica del deporte.	Personas discapacitadas.	Se llevan a cabo diversas iniciativas en colaboración con entidades públicas y privadas, como el programa "Entra en Acción", que facilita la práctica del deporte a toda la ciudadanía, especialmente a escolares, personas mayores y discapacitadas; el convenio de colaboración con el Club Deportivo de Disminuidos Físicos de Zaragoza, dirigido a mejorar la calidad de vida de las personas con discapacidad, o la Escuela Deportiva de la Fundación Down Zaragoza, que tiene como objetivo mejorar las condiciones físicas, sanitarias, sociales y psicológicas de las personas con Síndrome de Down y otras discapacidades psíquicas, mediante el entrenamiento físico protocolarizado.
"Espacio CAI" de Caja Inmaculada	Favorecer el estudio y el acceso a las nuevas tecnologías de información y comunicación, así como a bibliotecas, para personas en edad escolar y universitaria, incluidas las personas con discapacidad física.	Población general y, en especial, personas en edad escolar, con o sin discapacidad física.	Gestión de un centro que dispone de biblioteca, zonas para estudiar, realizar trabajos y utilizar Internet y con instalaciones adaptadas para las personas con discapacidad física.



NOMBRE DE LA ACTUACIÓN Y ENTIDAD RESPONSABLE	OBJETIVOS	POBLACIÓN BENEFICIARIA	DESCRIPCIÓN
"Organización de los Festivales: Flamenco, Gospel & Negro Spiritual, y Vía Magna" de Caja Madrid	Poner a disposición del público una oferta musical asequible mediante la organización de festivales centrados en diferentes géneros musicales.	Población general.	Financiación de tres festivales de música que se celebran anualmente: el Festival Flamenco, que se celebra en la Red de Teatros del Canal, en Madrid; el "Festival Gospel & Negro Spiritual", que tiene lugar en el Teatro Fernán Gómez y en La Casa Encendida de Madrid, y el "Festival Vía Magna", que se viene celebrando en diversas iglesias y salas de Madrid y Valencia.
"Centros La Casa Encendida (LCE), Espai Cultural de Barcelona y Espacio para el Arte de Zaragoza" de Caja Madrid	Poner a disposición del público una variada oferta de actividades relacionadas con la cultura y el ocio en tres centros ubicados en distintas ciudades de España.	Población en general, incluido el público infantil y juvenil.	Gestión de tres centros ubicados en Madrid (La Casa Encendida), Barcelona (Espai Cultural) y Zaragoza (Espacio para el Arte), en los que se ofrecen diversas actividades culturales (artes plásticas, audiovisuales, musicales, escénicas, etc.), educativas, solidarias y medioambientales, destinadas tanto al público adulto como infantil y juvenil.
"Espacio para el deporte" de Caja Madrid	Fomentar la práctica del deporte entre las personas discapacitadas con el fin de favorecer su enriquecimiento y superación personal.	Personas jóvenes con discapacidad.	Gestión de una instalación deportiva ubicada en Alcalá de Henares, dirigida a jóvenes deportistas con discapacidad, donde se aplican las disciplinas deportivas de baloncesto, baloncesto en silla de ruedas, fútbol sala y "predeporte", para iniciar en el ejercicio deportivo a personas con discapacidad, desde edades tempranas.
"Exposiciones Itinerantes" de Caja Mediterráneo	Acercar el arte y las propuestas culturales al mayor número de ciudadanos de España.	Población general.	Muestras cuyos fondos pertenecen a la Entidad o son gestionados únicamente por ella y que recorren diferentes salas de exposiciones del país como: "Goya grabados: caprichos y desastres", "Don Quijote: Hidalgo y Caballero", "Antoni Tàpies: cartes per a la Teresa", "Joan Miró: obra gráfica", "Solana: estampas costumbristas", o "Tirant lo Blanc", entre otras.
"Actividades Deportivas" de Caja Mediterráneo	Fomentar la práctica del deporte entre la población ofreciendo a la vez alternativas de ocio saludables.	Población general.	Organización de actividades deportivas al aire libre, como: "¡La calle es nuestra!", una propuesta itinerante que ofrece la posibilidad de practicar, en las calles y plazas de diferentes ciudades, escalada, baloncesto, tirolina, exhibiciones de trial y jockey, además de otras propuestas culturales como teatro, cuentacuentos, espectáculos de magia y de títeres; o "La Marcha cicloturista", un evento deportivo que reivindica los beneficios del ejercicio físico y también un encuentro lúdico para todos los públicos con espectáculos y actividades de animación, parques infantiles y propuestas para toda la familia para que también disfruten aquellos que no se animen a subirse a la bicicleta.
"Exposiciones y Aulas de Cultura" de Caja Murcia	Promover el acercamiento de la cultura a la población, a través de diversas disciplinas artísticas.	Población general.	Organización de exposiciones de artes plásticas en diferentes espacios y salas gestionados por la Caja.



NOMBRE DE LA ACTUACIÓN Y ENTIDAD RESPONSABLE	OBJETIVOS	POBLACIÓN BENEFICIARIA	DESCRIPCIÓN
"Divulgaciencia" de Caja Rioja	Promover la divulgación científica mediante exposiciones y actividades que acercan el conocimiento científico a la población.	Población general.	Iniciativa formada por exposiciones (una de ellas elaborada por alumnos riojanos), un ciclo de cine científico, varias conferencias, talleres para escolares y actividades de ciencia y tecnología dirigidas a todos los públicos.
"Exposiciones en el Torreón de Lozoya" de Caja Segovia	Promover el acercamiento de la oferta cultural relacionada con las artes plásticas al público general y de manera asequible.	Población general.	Organización de diversas exposiciones relacionadas con las artes plásticas, en un espacio gestionado por la Caja y con valor histórico-artístico como es el Torreón de Lozoya.
"Exposiciones, actividades musicales y representaciones escénicas" de Cajasol	Promover el acercamiento de la cultura a la población, a través de diversas disciplinas artísticas.	Población general.	Organización de diversas exposiciones de artes plásticas, conciertos y ciclos musicales, y representaciones escénicas.
"Programa de apoyo al deporte" de Cajasol	Fomentar la práctica del deporte entre la población.	Población general y, especialmente, personas que practican deporte.	Apoyo al deporte base federado y a clubes de élite, especialmente baloncesto y rugby, así como organización y patrocinio de eventos deportivos, entre los que destaca el Open de Tenis Cajasol.
"Exposiciones, actividades musicales y representaciones escénicas" de CajaSur	Promover el acercamiento de la cultura a la población a través de diversas disciplinas artísticas.	Población general.	Organización de diversas exposiciones de artes plásticas, conciertos y ciclos musicales, así como de representaciones escénicas.
"Exposiciones, actividades musicales y representaciones escénicas" de Cajastur	Promover el acercamiento de la cultura a la población a través de diversas disciplinas artísticas.	Población general.	Organización de diversas exposiciones de artes plásticas, conciertos y ciclos musicales, así como de representaciones escénicas.
"Promoción de la música" de Colonya Caixa Pollença	Promover el acercamiento de la cultura a la población a través de la música.	Población general.	Colaboración con festivales y conciertos, como el Festival de Música de Pollença o los Conciertos de Jazz de Alcudia, así como apoyo a las escuelas y bandas de música.
"Conciertos solidarios" de Ibercaja	Promover el acercamiento de la cultura a la población a través de la música, al tiempo que se realiza una labor solidaria con los más desfavorecidos.	Población general.	Ciclos de conciertos cuya recaudación obtenida es destinada al proyecto solidario elegido por los asistentes, mediante votación directa, de entre los cuatro proyectos seleccionados en el programa de mano.
"Planetarium" de la Kutxa	Promover la divulgación científica entre la población de todas las edades.	Población general.	Edificio único y singular que dispone de una tecnología audiovisual puntera a nivel internacional y en el cual se fomenta el aprendizaje y la enseñanza de la Astronomía para el público escolar y familiar, en un entorno atractivo y estimulante.



NOMBRE DE LA ACTUACIÓN Y ENTIDAD RESPONSABLE	OBJETIVOS	POBLACIÓN BENEFICIARIA	DESCRIPCIÓN
"Centros CosmoCaixa" de La Caixa	Promover la divulgación científica mediante exposiciones y actividades que acercan el conocimiento científico a la población con el fin de lograr cambios de actitud positivos hacia el medio ambiente.	Población en general, incluido el público infantil y juvenil.	Gestión de dos centros, ubicados en Madrid y Barcelona, que ofrecen actividades de divulgación científica, con una amplia programación de exposiciones temporales y permanentes, talleres, conferencias, cursos y debates sobre ciencia. Incluyen una oferta educativa basada en la innovación constante, tanto de los recursos pedagógicos como de los formatos de las actividades: visitas guiadas, talleres, itinerarios, lecciones de ciencia, teatro científico y conferencias para escolares, etc., donde el público visitante emplea todos sus sentidos, participa, juega, aprende y, sobre todo, se divierte.
"Centros CaixaForum" de La Caixa	Promover la cultura como motor social y herramienta de crecimiento personal, mediante actividades que acercan el arte, la música, el teatro o las humanidades a todo tipo de públicos y muy especialmente a personas que carecen de la posibilidad o de la costumbre de frecuentar museos, teatros o salas de conciertos.	Población en general, incluido el público infantil y juvenil.	Gestión de seis centros socioculturales ubicados en Madrid, Barcelona, Palma de Mallorca, Girona, Lleida y Tarragona, que son espacios de acceso gratuito abiertos a toda la sociedad, en los que se ofrecen actividades relacionadas con los distintos ámbitos de la cultura. Los centros CaixaForum mantienen durante todo el año una programación estable de actividades culturales que se renueva periódicamente y se caracteriza por la transversalidad. Además, albergan la Colección de Arte Contemporáneo de la Obra Social "la Caixa", que cuenta con más de 700 obras y constituye un referente del coleccionismo internacional.
"Organización de Exposiciones itinerantes, Arte en la calle y eventos musicales" de La Caixa	Promover el acercamiento de la oferta cultural relacionada con las artes plásticas y la música al público general, de manera asequible.	Población general.	Las "Exposiciones itinerantes" tienen lugar en salas cedidas por instituciones locales y en carpas que se instalan en ciudades de toda España para permitir el acceso libre de todos los ciudadanos. Se trata de muestras divulgativas sobre arte, fotografía e historia que van acompañadas a menudo de actividades complementarias dirigidas a las familias y a las escuelas del municipio donde se encuentran. El programa "Arte en la calle" comprende exposiciones que se realizan en espacios emblemáticos cedidos por los diferentes municipios, con el fin de acercar el arte a los ciudadanos y derribar las barreras que en ocasiones separan a éstos de la creación contemporánea. En los "Programas de divulgación de la música" se organizan conciertos participativos con cantantes aficionados y se promueven temporadas de música y conciertos escolares y familiares, así como cursos especializados.
"Centro Cultural CICCÁ" de La Caja de Canarias	Promover el acercamiento de la cultura a la población, a través de diversas disciplinas artísticas.	Población general.	Gestión de un centro donde se organizan y programan diversas actividades culturales y artísticas para todos los públicos.



NOMBRE DE LA ACTUACIÓN Y ENTIDAD RESPONSABLE	OBJETIVOS	POBLACIÓN BENEFICIARIA	DESCRIPCIÓN
"Actividades de promoción musical" de Sa Nostra	Promover el acercamiento de la cultura a la población, a través de diversas actividades musicales.	Población general.	Organización de actividades musicales, como el ciclo «Música sin Fronteras», un proyecto que reúne diversas formas y modalidades musicales de todo el mundo para darlas a conocer al público mallorquín, o el festival Centremàtic, experiencia innovadora, entre otras muchas.
"Museos de Artes Populares y Joaquín Peinado" de Unicaja	Promover el acercamiento de la cultura a la población, a través de diversas disciplinas artísticas.	Población general.	Gestión de dos museos donde se organizan y programan diversas actividades de difusión artística relacionadas con las artes plásticas.
"Actividades de promoción del deporte" de Unicaja	Fomentar la práctica del deporte entre la población.	Población infantil y juvenil.	Escuelas Deportivas que persiguen la consolidación de hábitos saludables y una ocupación racional del tiempo libre a través de la práctica de deporte, como vía de formación y desarrollo integral de los niños, o el Campus de Baloncesto, donde los asistentes completan la práctica del baloncesto con cursos de natación, béisbol, actividades medioambientales, taller de radio, talleres de manualidades y recreativos, cine de verano, visitas a parques de atracciones y acuáticos, y al Palacio de Deportes José M.ª Martín Carpena, con la compañía de jugadores del Club Baloncesto Unicaja.
"Programa Vital por Álava" de Vital Kutxa	Promover el acercamiento de la cultura a la población, a través de diversas actividades musicales.	Población general.	Programación cultural que ofrece actuaciones de grupos musicales, coros, ballet y danza vasca.

Vivienda y financiación

NOMBRE DE LA ACTUACIÓN Y ENTIDAD RESPONSABLE	OBJETIVOS	POBLACIÓN BENEFICIARIA	DESCRIPCIÓN
"Programa de Ayuda al Acceso a la Vivienda" de Bancaja	Facilitar el acceso a una vivienda digna para personas con escasos recursos económicos.	Personas pertenecientes a colectivos desfavorecidos o familias con riesgo de no poder mantener el acceso a la propiedad de sus viviendas.	Ayudas directas a estos colectivos.
"Financiación social para personas en situación de exclusión social" de BBK	Ofrecer ayuda social, económica y financiera a personas con escasos recursos económicos.	Hogares monoparentales en situación de precariedad económica, mujeres en situación de exclusión, inmigrantes, personas con discapacidades, parados y paradas de larga duración y, en general, personas en situación de pobreza y marginación.	Concesión de microcréditos para solventar necesidades económicas personales o familiares (adaptación de vivienda, cancelación de deudas en el país de origen, etc.).
"Vivienda Social" de Caixa Catalunya	Favorecer el acceso a una vivienda digna a personas con escasos recursos económicos o en situación de exclusión social.	Personas jóvenes de entre 18 y 35 años, o pertenecientes a colectivos en riesgo de exclusión: jóvenes ex tutelados, mujeres solas o víctimas de violencia doméstica con hijos a su cargo, personas jóvenes inmigrantes o personas que habían vivido en la calle y ya han pasado un proceso de estructuración en alguna entidad especializada.	Sorteo de viviendas en alquiler para jóvenes; creación de una red de viviendas de inclusión, para ser gestionadas por entidades sin ánimo de lucro y destinadas a colectivos en situación de riesgo de exclusión social, así como Programa de Vivienda Social Compartida, que ofrece alquileres a precios bajos en viviendas compartidas.
"Cheque Obra Social" de Caixa Galicia	Favorecer el acceso a servicios y prestaciones de centros gerontológicos, a precios asequibles, para las personas con dificultades económicas.	Personas mayores con recursos económicos escasos.	Dotación económica directa a las personas beneficiarias, que complementa la diferencia entre la tarifa de servicios y la aportación de la persona usuaria, y se articula a través de convenios con las entidades locales.
"Ayudas para proyectos de atención a las personas sin hogar" de Caixa Penedès	Mejorar la calidad de vida de las personas sin hogar, para favorecer su acceso a una vivienda y su inserción sociolaboral.	Personas sin hogar.	Financiación de proyectos dirigidos a: promoción de la vivienda-hogar, que garantiza durante un año el pago del alquiler; promoción de acciones socioeducativas como el desarrollo de programas dirigidos a la mejora de la calidad de vida de las personas sin hogar; desarrollo de programas de inserción sociolaborales y desarrollo de programas de actividades de tiempo libre.
"Programa de microcréditos" de Caixa Tarragona	Favorecer el autoempleo de las personas con escasos recursos económicos, que no pueden acceder al sistema de crédito tradicional.	Personas con escasos recursos económicos, que no pueden acceder al sistema de crédito tradicional.	Concesión de microcréditos para la creación de empresas por parte de estas personas.



NOMBRE DE LA ACTUACIÓN Y ENTIDAD RESPONSABLE	OBJETIVOS	POBLACIÓN BENEFICIARIA	DESCRIPCIÓN
"Préstamos Sociales a Emprendedores" de Caixanova	Favorecer la creación de puestos de trabajo mediante el autoempleo.	Personas con recursos limitados y con dificultades para acceder a créditos tradicionales que necesiten medios para poner en marcha un proyecto de autoempleo.	Concesión de préstamos sociales o microcréditos a las personas que lo soliciten.
"Programa Solidario" de Caja Canarias	Ofrecer ayuda social, económica y financiera a personas y familias afectadas por la situación de crisis económica actual, para que puedan mantener sus niveles de renta.	Familias cuyo nivel de ingresos se ha visto reducido por la situación de crisis económica actual.	Ayudas directas y diversas fórmulas financieras para las personas desempleadas y sus familias.
"Solidaridad con el incendio de La Palma" de Caja Canarias	Ofrecer ayuda social, económica y financiera a personas en situación de dificultad económica por circunstancias excepcionales.	Personas y familias clientes de la Caja afectadas por el incendio que asoló la Isla de La Palma en agosto de 2009.	Interrupción del pago de las cuotas de los préstamos personales e hipotecarios durante un año y apertura de una cuenta solidaria para recibir donativos destinados a las personas afectadas, con el fin de poder hacer frente a las pérdidas extraordinarias ocasionadas por el fuego.
"Programa Solidario" de Caja Canarias	Ofrecer ayuda económica y financiera a empresas afectadas por la situación de crisis económica actual.	Asociaciones sectoriales y colectivos empresariales cuyo nivel de ingresos se ha visto reducido por la situación de crisis económica actual.	Ampliación del plazo de amortización en los compromisos de pago para PYME y autónomos; programa formativo y de asesoramiento para los sectores productivos, con contenidos específicos orientados a facilitar su adaptación al nuevo entorno económico.
"Préstamo Solidario" de Caja Castilla-La Mancha	Fomentar y favorecer la adquisición de equipamiento para el autoempleo de personas con discapacidad.	Personas con discapacidad.	Línea de préstamos destinados a afrontar gastos derivados de las necesidades de estas personas: ayudas técnicas, reformas de viviendas para su adaptación, equipamientos, etc.
"Una vivienda digna para personas pobres" de Caja de Ávila	Facilitar el acceso a una vivienda digna para personas con escasos recursos económicos.	Personas con escasos recursos económicos.	En colaboración con la entidad Cáritas, se realizan obras de reforma en las viviendas de las personas con menos recursos económicos, para realizar acometidas de agua y cuartos de baño, instalaciones de luz, acondicionamientos (tejados, humedades, ventanas), eliminación de barreras, etc.
"Microcréditos" de Caja de Jaén	Favorecer el autoempleo de las personas con escasos recursos económicos, que no pueden acceder al sistema de crédito tradicional.	Personas con escasos recursos económicos, que no pueden acceder al sistema de crédito tradicional.	En colaboración con la Consejería de Empleo, creación de una línea específica de financiación flexible, mediante préstamos sin aval o microcréditos, para la creación de empresas por parte de estas personas.
"Microcréditos" de Caja Granada	Favorecer el autoempleo de las personas con escasos recursos económicos, que no pueden acceder al sistema de crédito tradicional.	Personas con escasos recursos económicos, que no pueden acceder al sistema de crédito tradicional.	Creación de una línea específica de financiación flexible, mediante microcréditos.



NOMBRE DE LA ACTUACIÓN Y ENTIDAD RESPONSABLE	OBJETIVOS	POBLACIÓN BENEFICIARIA	DESCRIPCIÓN
"Programas de vivienda para personas inmigrantes" de Caja Inmaculada	Facilitar el acceso a una vivienda digna para personas inmigrantes con el fin de lograr su integración social.	Personas inmigrantes.	En colaboración con diversas entidades, se desarrollan servicios de asesoramiento y alquiler de viviendas y de viviendas tuteladas para acogida y alojamiento temporal de estas personas.
"Programa de Microcréditos" de Caja Mediterráneo	Favorecer el autoempleo de las personas con escasos recursos económicos, que no pueden acceder al sistema de crédito tradicional.	Microempresas o personas físicas, con atención prioritaria a personas mayores de 45 años, hogares monoparentales, personas inmigrantes, mujeres, personas discapacitadas y personas paradas de larga duración.	Creación de una línea específica de financiación flexible, mediante microcréditos.
"Plan Ayuda" de Caja Murcia	Favorecer la formación de autónomos, y pequeños empresarios y comerciantes, así como fomentar el autoempleo.	Personas autónomas o con pequeñas empresas en situación de dificultad económica.	Ayudas económicas directas a las personas beneficiarias.
"Plan Ayuda" de Caja Murcia	Ofrecer ayuda social, económica y financiera a personas y familias afectadas por la situación de crisis económica actual, para que puedan mantener sus niveles de renta.	Familias cuyo nivel de ingresos se ha visto reducido por la situación de crisis económica actual.	Ayudas directas y diversas fórmulas financieras para las personas desempleadas y sus familias.
"Programa de Microcréditos" de Caja Segovia	Favorecer el autoempleo de las personas con escasos recursos económicos, que no pueden acceder al sistema de crédito tradicional.	Personas con escasos recursos económicos, que no pueden acceder al sistema de crédito tradicional.	Creación de una línea específica de financiación flexible, mediante microcréditos.
"Programa de microcréditos" de CajaSol	Favorecer el autoempleo de las personas con escasos recursos económicos, que no pueden acceder al sistema de crédito tradicional.	Personas con escasos recursos económicos, que no pueden acceder al sistema de crédito tradicional.	Concesión de microcréditos para la creación de empresas por parte de esta personas.
"Programa de microcréditos" de Colonya Caixa Pollença	Favorecer el autoempleo de las personas con escasos recursos económicos, que no pueden acceder al sistema de crédito tradicional.	Personas con escasos recursos económicos, que no pueden acceder al sistema de crédito tradicional.	Concesión de microcréditos para la creación de empresas por parte de esta personas.
"MicroBank" de La Caixa	Favorecer la creación de puestos de trabajo, el desarrollo de la actividad productiva y el nivel de renta de las familias que poseen una microempresa y tienen dificultades económicas.	Personas con recursos limitados y dificultades para acceder a créditos tradicionales, que necesiten recursos para poner en marcha, consolidar o ampliar un proyecto de autoempleo o una microempresa.	Creación de un Banco Social especializado en la concesión de microcréditos sociales, financieros y familiares, en colaboración con otras entidades sociales, que aportan a MicroBank un conocimiento sobre los potenciales beneficiarios y el asesoramiento necesario para validar el proyecto.



NOMBRE DE LA ACTUACIÓN Y ENTIDAD RESPONSABLE	OBJETIVOS	POBLACIÓN BENEFICIARIA	DESCRIPCIÓN
"Vivienda asequible" de La Caixa	Facilitar el acceso a una vivienda digna para personas con escasos recursos económicos.	Personas jóvenes (entre 18 y 35 años), personas mayores y familias con bajos ingresos.	Construcción de viviendas en capitales de provincia y áreas metropolitanas con déficit de pisos de alquiler y gestión del alquiler de las viviendas a precios inferiores a los del mercado.
"Programa Solidario" de La Caja de Canarias	Ofrecer ayuda social, económica y financiera a personas y familias afectadas por la situación de crisis económica actual, para que puedan mantener sus niveles de renta.	Familias cuyo nivel de ingresos se ha visto reducido por la situación de crisis económica actual.	Concesión de ayudas directas a estas personas, en colaboración con organismos públicos de ámbito local.
"Programa de microcréditos" de La Caja de Canarias	Favorecer el autoempleo de las personas con escasos recursos económicos, que no pueden acceder al sistema de crédito tradicional.	Personas con escasos recursos económicos, que no pueden acceder al sistema de crédito tradicional.	Concesión de microcréditos para la creación de empresas por parte de estas personas.
"Programa Vacaciones a precios especiales" de Unicaja	Favorecer el acceso de las personas mayores jubiladas cuya renta es baja, a recursos de ocio vacacional.	Personas mayores jubiladas.	Ofrecer vacaciones en residencias de verano a estas personas a precios asequibles a su nivel de renta.
"Programa Vitalquiler" de Vital Kutxa	Facilitar el acceso a una vivienda digna para personas con escasos recursos económicos.	Personas jóvenes con escasos recursos económicos.	Ayudas directas a estos colectivos.
"Programa de microcréditos" de Vital Kutxa	Favorecer el autoempleo de las personas con escasos recursos económicos, que no pueden acceder al sistema de crédito tradicional.	Personas en riesgo de exclusión social, que no pueden acceder al sistema de crédito tradicional.	Concesión de microcréditos para la creación de empresas por parte de estas personas.

Necesidades básicas

NOMBRE DE LA ACTUACIÓN Y ENTIDAD RESPONSABLE	OBJETIVOS	POBLACIÓN BENEFICIARIA	DESCRIPCIÓN
"Campaña solidaria a beneficio del Banco de alimentos de Balears" de Sa Nostra	Garantizar la alimentación de las personas con escasos recursos económicos.	Personas desfavorecidas o en situación de pobreza.	Campaña de recogida de alimentos en beneficio del Banco de Alimentos de Balears.
"Actuaciones para mejorar la accesibilidad de las personas discapacitadas" de Bancaja	Fomentar la independencia asistida y la autonomía personal de las personas discapacitadas.	Personas discapacitadas.	En colaboración con la Generalitat Valenciana y el banco público alemán KfW Bankengruppe, actuaciones de eliminación de barreras en espacios públicos como playas y jardines; plan de deporte adaptado en playas accesibles, ocio y tiempo libre para personas discapacitadas, vela adaptada, entornos accesibles, etc.
"Asistencia integral a personas con enfermedades mentales crónicas" de BBK	Mejorar la autonomía de las personas que poseen alguna enfermedad mental crónica.	Personas que poseen alguna enfermedad mental crónica	En colaboración con la Fundación Argia, puesta en marcha de actividades asistenciales y sociales para la prevención, tratamiento, rehabilitación y reinserción social. Las actividades se desarrollan, principalmente, en un hospital de Día y a través de pisos tutelados.
"Centro Joan Riu" de Caixa de Girona	Mejorar la autonomía de personas menores de 20 años que poseen discapacidades severas, mediante el desarrollo de sus propias potencialidades y el apoyo en su escolarización.	Niños y adolescentes de edades comprendidas entre los 3 y los 20 años que poseen alguna discapacidad severa.	El centro ofrece a estas personas servicios de dos tipos: de apoyo escolar y de residencia infantil donde desarrollar las capacidades personales.
"Actividades de asistencia social" de Caixa de Manlleu	Mejorar la autonomía y la calidad de vida de las personas que poseen trastornos cognitivos como el Alzheimer, y de las personas dependientes.	Personas con trastornos cognitivos como el Alzheimer y personas dependientes.	En el Hospital de Día Sant Jordi, gestión de un centro para el tratamiento de personas enfermas con demencias y trastornos cognitivos como el Alzheimer; dotación de vehículos adaptados para facilitar la movilidad de las personas dependientes en varios municipios (se realizan servicios de traslado entre los domicilios particulares y los centros de Día, sanitarios y/o de atención especializada).
"Centros de atención a personas dependientes" de Caixa Galicia	Mejorar la autonomía de las personas mayores con dependencia física o afectación cognitiva.	Personas mayores con dependencia física o afectación cognitiva.	Gestión de cuatro centros gerontológicos dotados con una completa oferta de servicios sociosanitarios.
"Residencia para personas con discapacidad psíquica" de Caixa Ontinyent	Mejorar la autonomía y prevenir la dependencia de personas afectadas por alguna discapacidad psíquica.	Personas con discapacidad psíquica.	Gestión de una residencia con diversos servicios asistenciales para estas personas.



NOMBRE DE LA ACTUACIÓN Y ENTIDAD RESPONSABLE	OBJETIVOS	POBLACIÓN BENEFICIARIA	DESCRIPCIÓN
"Centro de día y Hogar adaptado para personas dependientes" de Caixa Terrassa	Mejorar la autonomía y la calidad de vida de las personas dependientes.	Personas mayores con dependencia física o afectación cognitiva y personas discapacitadas.	Gestión de un centro de día para personas mayores con demencias y de un hogar adaptado (Llar Adaptada), especializado en ayudas técnicas a la dependencia, donde se facilita atención y autonomía a personas con discapacidad física y a personas mayores con movilidad reducida.
"Centros de atención a personas dependientes" de Caja de Badajoz	Mejorar la autonomía y prevenir la dependencia de personas dependientes por diversas causas y mejorar su calidad de vida y la de sus familias.	Personas con discapacidad psíquica y personas enfermas de Alzheimer u otras patologías mentales degenerativas.	Gestión de diversos centros asistenciales: de día, residenciales, etc.
"Centro de atención a la dependencia" de Caja de Extremadura	Mejorar la autonomía y prevenir la dependencia de personas dependientes por diversas causas y mejorar su calidad de vida y la de sus familias.	Personas dependientes.	Gestión de un centro específico para el tratamiento y atención de personas enfermas de Alzheimer y otras personas dependientes con necesidades asistenciales.
"Actividades asistenciales para personas dependientes" de Caja de Guadalajara	Mejorar la autonomía y prevenir la dependencia de personas mayores y personas discapacitadas.	Personas mayores y personas con deficiencias psíquicas y físicas.	Convenios con entidades públicas y de carácter no lucrativo para desarrollar programas de desarrollo integral que retrasen la aparición de enfermedades o atenúen los escenarios que provoca la soledad o el desarraigo social.
"Actividades asistenciales para personas dependientes" de Caja de Jaén	Mejorar la autonomía y prevenir la dependencia de personas mayores, discapacitadas o en peligro de exclusión.	Personas con discapacidad física o psíquica, enfermas de Alzheimer, con sordera, mujeres del mundo rural o víctimas de violencia de género.	Colaboración con otras entidades e instituciones para respaldar proyectos, mejorar equipamientos y aumentar los medios materiales destinados a estos colectivos de personas.
"Ayuda a personas enfermas mentales" de Caja Duero	Mejorar la calidad de vida de las personas que padecen una enfermedad mental, para favorecer su integración sociolaboral.	Personas que padecen una enfermedad mental y sus familias.	En colaboración con una entidad no lucrativa se realizan talleres ocupacionales, programas de ocio y tiempo libre y psicoeducativos, atención domiciliaria, apoyo a la vivienda, etc.
"Transporte de personas afectadas por Parkinson" de Caja Duero	Favorecer el acceso de las personas enfermas de Parkinson a servicios asistenciales mediante un transporte específico.	Personas afectadas por la enfermedad de Parkinson.	Transporte adaptado para acercar a estas personas enfermas hasta los programas diseñados para ellas: apoyo psicológico individual y grupal, estimulación cognitiva, asesoramiento, gestión y tramitación de ayudas sociales, fisioterapia, logopedia, actividades lúdicas y apoyo terapéutico domiciliario
"Programa Videoelbarco" de Caja España	Eliminar las barreras de comunicación para las personas sordas.	Personas sordas.	Creación de un sistema pionero para fomentar la comunicación natural y completa de estas personas a través del uso de las nuevas tecnologías.
"Programa Caja Móvil" de Caja España	Favorecer el acceso a servicios asistenciales, sociales, sanitarios, etc., para personas que residen en zonas alejadas de las áreas urbanas en las que estos servicios se ofrecen.	Personas que residen en zonas rurales alejadas de centros urbanos.	Servicio itinerante que recorre zonas rurales para solucionar diversas necesidades de la población, como la atención a personas mayores, con problemas de movilidad o desplazamiento, etc.



NOMBRE DE LA ACTUACIÓN Y ENTIDAD RESPONSABLE	OBJETIVOS	POBLACIÓN BENEFICIARIA	DESCRIPCIÓN
"Colaboración con la Unidad de Daño Cerebral" de Caja España	Promover un mayor grado de autonomía funcional de las personas que padecen daño cerebral y una mejora en su calidad de vida y la de sus familias.	Personas enfermas que sufren algún tipo de daño cerebral.	Unidad de Daño Cerebral ubicada en un hospital donde se realizan terapias específicas dirigidas a lograr el máximo nivel de recuperación de estas personas.
"Centro de Respirio Familiar para personas con Alzheimer" de Caja España	Mejorar la autonomía y prevenir la dependencia de personas que padecen la enfermedad de Alzheimer, para incrementar la calidad de vida de estas personas y de sus familias.	Personas enfermas de Alzheimer.	Centro que ofrece servicios a estas personas, procurando una adecuada atención asistencial, social, psicológica y rehabilitadora, dirigida a mantener las capacidades de la persona el máximo tiempo posible. También pretende ser un lugar de convivencia y ayuda mutua, formación, orientación social, sanitaria y psicológica para las familias.
"Centro de Alzheimer" de Caja Granada	Mejorar la autonomía y prevenir la dependencia de personas que padecen la enfermedad de Alzheimer.	Personas enfermas de Alzheimer.	Centro que ofrece servicios asistenciales a estas personas.
"Servicio de 'signoguías' para personas sordas" de Caja Inmaculada	Eliminar las barreras de comunicación para las personas sordas.	Personas sordas.	Equipar las visitas a salas de exposiciones con un servicio de guía en lengua de signos mediante reproductores portátiles de video digital.
"Actividades de atención a personas con discapacidad y a sus familias" de Caja Inmaculada	Mejorar la autonomía de las personas discapacitadas, para incrementar la calidad de vida de estas personas y de sus familias.	Personas con discapacidad y sus familias.	Colaboración con distintas entidades e instituciones para crear y gestionar centros asistenciales y programas de actividades, dirigidos por una parte, a atender a estas personas y, por otra, a facilitar entre ellas la práctica del deporte (programas como "Entra en Acción").
"Transporte adaptado para enfermos de Alzheimer" de Caja Inmaculada	Mejorar la autonomía y prevenir la dependencia de personas que padecen la enfermedad de Alzheimer facilitándoles el desplazamiento y el acceso a sus tratamientos.	Personas enfermas de Alzheimer u otras demencias similares.	Dotación de un microbús adaptado para trasladar a personas con movilidad reducida que padecen esta enfermedad, desde sus domicilios hasta un centro de psicoestimulación, donde se les presta asistencia.
"Solidaridad sobre ruedas" de Caja Madrid	Mejorar el acceso de la población a vehículos de atención para situaciones de emergencia y atención social.	Población, en general y, en especial, población desfavorecida y personas dependientes.	Donación a la sociedad de una flota de 125 vehículos de atención para situaciones de emergencia y atención social, dotados con un equipamiento especializado para situaciones críticas: emergencias sanitarias, reparto de alimentos a población desfavorecida, desplazamiento adaptado para personas dependientes, transporte de menores tutelados, drogodependientes, etc.



NOMBRE DE LA ACTUACIÓN Y ENTIDAD RESPONSABLE	OBJETIVOS	POBLACIÓN BENEFICIARIA	DESCRIPCIÓN
"Programas de fomento de la autonomía dirigidos a la discapacidad" de Caja Madrid	Fomentar la autonomía de las personas que padecen alguna discapacidad, con el fin de que puedan vivir en sociedad con las menores limitaciones posibles.	Personas con discapacidad intelectual, física o sensorial.	Construcción de 56 infraestructuras destinadas a la realización de talleres y actividades para personas con discapacidad intelectual; construcción de tres centros dirigidos a los colectivos de personas con discapacidad, personas con inteligencia 'límite' y personas con trastorno del espectro autista; construcción de dos residencias y centros de Rehabilitación Laboral para enfermos mentales crónicos; realización de talleres de psicoestimulación, actividades socio culturales, talleres artísticos, acompañamiento y habilidades sociales para personas con enfermedad mental crónica; viviendas tuteladas para personas con discapacidad intelectual y que padecen una enfermedad mental crónica; infraestructuras y programas que apoyan a personas con discapacidad física o sensorial (visual, auditiva o ambas).
"Programas de atención a la dependencia" de Caja Madrid	Mejorar la autonomía y la calidad de vida de las personas dependientes y de sus familias.	Personas mayores y discapacitadas que poseen cierto grado de dependencia.	Colaboración en la construcción y el equipamiento de centros de Día y residencias, así como programas de atención domiciliaria para las personas discapacitadas; construcción de centros de Día para personas afectadas por las enfermedades de Parkinson y Alzheimer; ayudas a proyectos destinados a personas con enfermedades neurodegenerativas y "Programa de atención residencial a mayores con alto grado de dependencia de otras personas para realizar las actividades de la vida diaria y con importantes necesidades de cuidados de enfermería".
"Proyectos de integración social" de Caja Madrid	Favorecer la rehabilitación y la integración social de personas en situación de desigualdad social o en riesgo de exclusión social y de sus familias.	Personas pertenecientes a colectivos desfavorecidos y vulnerables: infancia y juventud en riesgo de exclusión, personas en dificultad social, personas afectadas por distintas drogodependencias, población reclusa y ex reclusa, colectivo de prostitución, personas sin hogar, afectados de VIH-SIDA, víctimas de la violencia, etc.	Convocatoria de ayudas a proyectos de atención a personas en situación de desigualdad social o en riesgo de exclusión social y a sus familias; servicio de intérpretes para urgencias hospitalarias; construcción de una residencia de menores; construcción de un centro para la rehabilitación e inserción de personas drogodependientes y construcción de un recurso de alojamiento y tratamiento específico para personas sin hogar con problemáticas añadidas o perfiles específicos.
"Proyecto Cine Accesible" de Caja Mediterráneo	Eliminar las barreras de acceso a la cultura para las personas sordas y ciegas.	Personas con discapacidad visual y auditiva.	Equipamiento especial de una sala de cine donde la proyección de películas incluye el subtítulo digital, conforme a un código de colores utilizado por las personas sordas que facilita la identificación de los diálogos de cada personaje principal con un color diferente. Para las personas con discapacidad visual, se dispone de auriculares personales, con volumen ajustable, mientras que los sonidos originales se perciben a través de los altavoces de la sala.



NOMBRE DE LA ACTUACIÓN Y ENTIDAD RESPONSABLE	OBJETIVOS	POBLACIÓN BENEFICIARIA	DESCRIPCIÓN
"Programa personas discapacitadas" de Caja Mediterráneo	Mejorar la autonomía de las personas con discapacidad y mejorar la calidad de vida de éstas y de sus familias.	Personas con discapacidad.	En colaboración con el Gobierno Regional, se gestionan viviendas tuteladas y centros específicos de atención para estas personas, así como un programa de "respiro familiar" para sus familias.
"Actividades para las personas con discapacidad" de Caja Murcia	Mejorar la autonomía y la calidad de vida de las personas con discapacidad.	Personas con discapacidad física y psíquica, o afectadas por Alzheimer, Parkinson, Esclerosis Múltiple y otras patologías similares.	Gestión de centros asistenciales con tratamientos y actividades dirigidos a estas personas, así como dotación de vehículos adaptados para su transporte.
"Centro de la Fundación Alzheimer" de Caja Murcia	Mejorar la autonomía y prevenir la dependencia de personas que padecen la enfermedad de Alzheimer.	Personas enfermas de Alzheimer.	Centro que ofrece servicios asistenciales a estas personas y que será un referente en la investigación, formación y atención sanitaria de esta patología.
"Centro de atención a personas con parálisis cerebral" de Caja Navarra	Promover un mayor grado de autonomía funcional de las personas que padecen parálisis cerebral y una mejora en la calidad de vida y de éstas y de sus familias.	Personas enfermas que sufren algún tipo de parálisis cerebral.	Centro de atención integral donde se realizan terapias específicas dirigidas a lograr el máximo nivel de recuperación de estas personas.
"Actuaciones en favor de las personas dependientes" de CajaSol	Mejorar la autonomía de las personas dependientes y mejorar la calidad de vida de éstas y de sus familias.	Personas dependientes: mayores de 65 años, enfermas de Alzheimer o Parkinson, con discapacidad física o intelectual, etc.	En colaboración con diversas entidades sin ánimo de lucro, se llevan a cabo programas de ayuda a domicilio, centros de Día o plazas residenciales, servicios asistenciales para las personas cuidadoras, etc.
"Actuaciones en favor de las personas sordas" de CajaSur	Mejorar la autonomía de las personas sordas y mejorar la calidad de vida de éstas y de sus familias.	Personas sordas.	En colaboración con una entidad sin ánimo de lucro, cesión de un local, para la realización de diversas actividades, tales como "Club de Día", acciones recreativas y de convivencia, y diversos cursos de integración y formación.
"Vehículo adaptado para personas con discapacidad" de CajaSur	Mejorar el acceso a recursos asistenciales, educativos y de inserción laboral de las personas discapacitadas.	Personas con discapacidad.	Donación de un vehículo adaptado, para el transporte de personas discapacitadas hasta una entidad sin ánimo de lucro.
"Actuaciones en favor de las personas discapacitadas" de Cajastur	Mejorar la autonomía de las personas discapacitadas y mejorar la calidad de vida de éstas y de sus familias.	Personas con discapacidad.	Diversos programas y centros asistenciales destinados a estas personas, en colaboración con entidades sin ánimo de lucro y organismos públicos.
"Vehículo adaptado para personas con discapacidad" de Colonya Caixa Pollença	Mejorar el acceso a recursos asistenciales, educativos y de inserción laboral de las personas discapacitadas.	Personas con discapacidad.	Subvención de un vehículo adaptado para el transporte de personas discapacitadas, durante el desarrollo de diversas actividades asistenciales, educativas y laborales.



NOMBRE DE LA ACTUACIÓN Y ENTIDAD RESPONSABLE	OBJETIVOS	POBLACIÓN BENEFICIARIA	DESCRIPCIÓN
"CaixaProinfancia" de La Caixa	Favorecer el acceso a recursos sociales, educativos y económicos para menores pertenecientes a familias en situación de exclusión social.	Niños en situación de riesgo de exclusión social y sus familias.	Acciones para promover el desarrollo socioeducativo de las y los menores: apoyo psicológico y terapia familiar, refuerzo educativo, centros abiertos, campamentos y escuelas de verano. Ayudas para mejorar la situación económica de las familias: equipamiento escolar y necesidades básicas para la primera infancia.
"Actividades de atención a personas con discapacidad y a sus familias" de La Caja de Canarias	Mejorar la autonomía de las personas discapacitadas, para incrementar la calidad de vida de estas personas y sus familias.	Personas con discapacidad y sus familias.	Colaboración con distintas entidades e instituciones para crear y gestionar centros asistenciales y programas de actividades dirigidos a atender a estas personas, a facilitar y fomentar entre ellas la práctica del deporte, etc.
"La ciudad del autismo" de Unicaja	Mejorar la autonomía y prevenir la dependencia de las personas autistas.	Personas autistas que se encuentran en situación de dependencia.	Construcción de las siguientes instalaciones: ocho centros residenciales con capacidad máxima de seis afectados por hogar, dos piscinas (una climatizada y otra al aire libre) para la estimulación acuática, seis módulos de talleres, zonas agrícolas y ajardinadas, talleres de multiplicación de plantas, un salón multiusos, dos dormitorios dobles para la visita de padres, un salón de terapia de grupo, tres salas de terapias individuales y dos comedores.
"Vehículos para transporte de personas con discapacidad" de Unicaja	Mejorar la autonomía y la movilidad de las personas enfermas o discapacitadas.	Personas enfermas o con discapacidad.	Adquisición de vehículos adaptados para el transporte de personas discapacitadas, en el desarrollo de sus actividades asistenciales.
"Programa Ocio sin Barreras" de Unicaja	Favorecer el acceso de las personas discapacitadas a recursos deportivos y de ocio.	Personas con discapacidad.	Facilitar la asistencia a centros de ocio y deportivos para desarrollar actividades deportivas como partidos de baloncesto, y de ocio, como vacaciones.

A.3.

TABLAS DE GASTO DEDICADO POR LA OBRA SOCIAL A CADA UNA DE LAS DIMENSIONES DE LA IGUALDAD DE OPORTUNIDADES EN EL PERIODO 2005-2009

Sanidad

SANIDAD: GASTO POR CONCEPTOS. PERIODO 2005-2009 (MILES EUROS)						
ÁREA DE ACTIVIDAD (estructura CECA)	CONCEPTO	2005	2006	2007	2008	2009
ACTIVIDADES						
Asistencia Social	Programas asistenciales-tóxico-dependientes	2.754	3.418	3.349	5.306	4.585
Asistencia Social	Programas asistenciales-sociedad y cáncer	2.069	1.268	2.252	2.855	1.450
Asistencia Social	Aulas y ciber@ulas hospitalarias	392	4.221	2.356	2.206	67
Asistencia Social	Programas divulgación Alzheimer y cáncer	5.510	4.817	4.706	2.266	1.905
Sanidad	Campañas preventivas y divulgativas	1.086	1.117	1.630	2.705	1.596
Sanidad	Programas de fisioterapia y rehabilitación	115	383	747	528	610
Sanidad	Cursos, conferencias y congresos temática sanidad	780	1.129	811	975	883
Sanidad	Publicaciones	11	13	16	53	89
Sanidad	Webs divulgativas e informativas	6	0	83	171	188
Sanidad	Actividades de sensibilización	0	0	0	0	1.657
Sanidad	Otras	22.632	24.561	27.491	30.831	30.475
SUBTOTAL		35.354	40.927	43.441	47.897	43.505



SANIDAD: GASTO POR CONCEPTOS. PERIODO 2005-2009 (MILES EUROS)

ÁREA DE ACTIVIDAD (estructura CECA)	CONCEPTO	2005	2006	2007	2008	2009
CENTROS						
Sanidad	Hospitales, sanatorios y clínicas	8.347	7.996	15.732	18.853	20.452
Sanidad	Consultorios, ambulatorios y dispensarios	165	139	150	81	20
Sanidad	Puestos de socorro	226	180	150	156	150
Sanidad	Unidades móviles	449	958	179	155	849
Sanidad	Pabellones de rehabilitación	0	0	0	0	105
Sanidad	Otros	191	377	188	380	1.450
SUBTOTAL		9.377	9.650	16.399	19.625	23.027
TOTAL		44.731	50.578	59.840	67.522	66.532

Educación como Formación reglada

EDUCACIÓN COMO FORMACIÓN REGLADA: GASTO POR CONCEPTOS. PERIODO 2005-2009 (MILES EUROS)						
ÁREA DE ACTIVIDAD (estructura CECA)	CONCEPTO	2005	2006	2007	2008	2009
ACTIVIDADES						
Educación	Programas educativos-formación en general	19.028	20.037	16.926	21.069	15.192
Educación	Programas educativos-formación especial	0	0	0	0	2.064
Educación	Programas educativos-formación básica y secundaria	0	0	0	0	1.040
Educación	Programas educativos-formación universitaria	0	0	0	0	3.582
Educación	Programas educativos Formación de postgrado	0	0	0	0	151
Educación	Programas educativos-Otros diversos	9.223	4.411	5.968	12.427	10.679
Educación	Becas para estudios en España	7.187	6.466	10.442	15.271	9.675
Educación	Becas para estudios en el extranjero	14.364	23.649	20.990	28.810	22.929
Educación	Material escolar	981	844	893	938	704
Educación	Bolsas, viajes de estudios, premios	1.642	1.184	3.478	1.477	1.084
Educación	Webs y publicaciones educativas	3.897	1.248	1.243	1.049	2.941
SUBTOTAL		56.322	57.839	59.940	81.041	70.041



**EDUCACIÓN COMO FORMACIÓN REGLADA:
GASTO POR CONCEPTOS. PERIODO 2005-2009 (MILES EUROS)**

ÁREA DE ACTIVIDAD (estructura CECA)	CONCEPTO	2005	2006	2007	2008	2009
CENTROS						
Educación	Enseñanza universitaria-facultades	5.850	7.430	11.346	12.447	22.568
Educación	Enseñanza universitaria-colegios universitarios	3.408	5.233	5.726	5.082	206
Educación	Enseñanza universitaria-escuelas universitarias	2.993	3.288	4.686	3.787	2.587
Educación	Enseñanza universitaria-centros asociados a UNED	1.459	1.568	1.710	2.201	1.809
Educación	Enseñanza básica y secundaria-infantil	8.527	9.345	11.389	12.805	11.761
Educación	Enseñanza básica y secundaria-primaria y secundaria	7.784	7.979	8.908	9.463	13.254
Educación	Enseñanzas especiales-negocios	9.564	6.107	6.061	8.299	7.415
Educación	Enseñanzas especiales-idiomas	2.390	2.633	3.322	3.574	3.257
Educación	Enseñanzas especiales-informática	300	871	883	930	722
Educación	Enseñanzas especiales-otras	13.595	12.837	11.839	16.678	12.395
Educación	Colegios mayores y residencias	5.023	1.816	324	425	4.663
SUBTOTAL		60.893	59.107	66.194	75.691	80.637
TOTAL		117.215	116.946	126.134	156.732	150.678

Educación cívica y capacidades personales

EDUCACIÓN CÍVICA: GASTO POR CONCEPTOS. PERIODO 2005-2009 (MILES EUROS)						
ÁREA DE ACTIVIDAD (estructura CECA)	CONCEPTO	2005	2006	2007	2008	2009
ACTIVIDADES						
Asistencia Social	Cursos, conferencias y congresos temática social	8.226	7.500	8.532	5.192	4.912
Asistencia Social	Webs sociales	444	461	273	255	1.774
Asistencia Social	Publicaciones sociales	2.444	4.036	6.203	4.627	12.841
Asistencia Social	Eliminación de barreras físicas	0	0	0	0	908
Asistencia Social	Actividades de sensibilización	0	0	0	0	9.819
TOTAL		11.114	11.997	15.008	10.074	30.254

Empleo

EMPLEO: GASTO POR CONCEPTOS. PERIODO 2005-2009 (MILES EUROS)						
ÁREA DE ACTIVIDAD (estructura CECA)	CONCEPTO	2005	2006	2007	2008	2009
ACTIVIDADES						
Asistencia Social	Fomento del empleo	14.061	20.432	23.489	26.921	187.888
Educación	Programas educativos-formación y creación de empleo	4.455	4.903	5.454	4.569	3.498
SUBTOTAL		18.516	25.335	28.943	31.490	191.386
CENTROS						
Asistencia Social	Talleres ocupacionales-para personas discapacitadas	7.375	6.662	4.593	4.185	3.191
Asistencia Social	Talleres ocupacionales-para personas marginadas	1.123	1.464	414	260	223
Asistencia Social	Talleres ocupacionales-otros	41	147	69	777	280
Educación	Enseñanza básica y secundaria-formación técnica y profesional	18.238	23.063	27.180	23.258	22.725
SUBTOTAL		26.777	31.336	32.256	28.480	26.419
TOTAL		45.293	56.671	61.199	59.970	217.805

Cultura y Tiempo Libre

CULTURA Y TIEMPO LIBRE						
ÁREA DE ACTIVIDAD (estructura CECA)	CONCEPTO	2005	2006	2007	2008	2009
ACTIVIDADES						
Cultura	Exposiciones y muestras	87.852	96.521	109.642	114.761	92.041
Cultura	Representaciones teatrales	10.558	11.915	18.235	18.365	12.321
Cultura	Representaciones cinematográficas	5.071	6.669	7.427	6.930	5.004
Cultura	Representaciones música	42.733	48.176	66.234	70.466	48.596
Cultura	Representaciones danza	2.116	3.267	4.639	3.843	2.799
Cultura	Representaciones poesía	1.794	823	1.026	981	978
Cultura	Otras Representaciones	3.752	7.018	7.785	16.433	14.124
Cultura	Conferencias, congresos, cursos, seminarios y jornadas	20.056	20.276	21.954	22.370	16.237
Cultura	Publicaciones	17.942	17.750	19.258	20.410	13.302
Cultura	Programas divulgativos y radiofónicos para escolares	3.687	4.523	3.087	3.873	3.877
Cultura	Programas divulgativos y radiofónicos para el público en general	4.078	2.264	2.972	2.708	2.187
Cultura	Visitas culturales	618	449	600	732	848
Cultura	Itinerarios pedagógicos	932	765	1.034	388	726
Cultura	<i>Webs</i> de cultura y ciencia	681	1.002	952	1.306	1.410
Tiempo Libre	Programas de animación a la infancia y juventud	3.096	4.204	4.720	5.023	5.112
Tiempo Libre	Programas de animación a personas mayores	10.166	13.211	9.892	4.983	6.637
Tiempo Libre	Programas de animación a personas discapacitadas	0	0	0	0	440
Tiempo Libre	Programas de animación-otros	156	449	1.568	1.639	848
Tiempo Libre	Promoción al deporte-equipos deportivos	13.725	16.215	14.525	19.699	26.143
Tiempo Libre	Promoción al deporte-deportes autóctonos	1.877	2.202	2.267	3.582	2.155
Tiempo Libre	Promoción al deporte-otros	1.991	2.246	9.864	9.364	5.083
Tiempo Libre	Competiciones y campeonatos-para infancia y juventud	4.076	4.251	5.875	6.610	5.655
Tiempo Libre	Competiciones y campeonatos-para personas discapacitadas	174	108	332	206	268



CULTURA Y TIEMPO LIBRE

ÁREA DE ACTIVIDAD (estructura CECA)	CONCEPTO	2005	2006	2007	2008	2009
ACTIVIDADES						
Tiempo Libre	Competiciones y campeonatos-para personas mayores	491	1.853	2.195	1.389	437
Tiempo Libre	Competiciones y campeonatos-otros	1.396	755	893	660	742
Tiempo Libre	Conferencias, congresos, cursos, seminarios y jornadas	2.074	1.678	1.657	1.833	1.666
Tiempo Libre	Publicaciones deportivas	18	333	42	65	100
Tiempo Libre	Viajes y excursiones-para infancia y juventud	570	331	463	689	1.283
Tiempo Libre	Viajes y excursiones-para personas mayores	1.957	2.357	2.735	3.419	3.235
Tiempo Libre	Viajes y excursiones-otros	44	88	26	246	9
Tiempo Libre	Fiestas y homenajes	3.401	3.524	4.420	6.234	3.558
Tiempo Libre	Trofeos, medallas y diplomas	831	1.041	1.339	148	481
Tiempo Libre	Otras actividades de tiempo libre	5.759	9.637	7.930	7.406	3.413
SUBTOTAL		253.672	285.901	335.588	356.761	281.715
CENTROS						
Cultura	Bibliotecas generales	15.646	15.166	19.155	27.535	21.386
Cultura	Bibliotecas universitarias	2.110	1.934	1.718	2.722	1.885
Cultura	Bibliobús	0	0	0	0	0
Cultura	Museos	31.531	25.365	34.412	23.924	22.071
Cultura	Salas de conferencias	15.140	14.853	16.454	15.582	10.050
Cultura	Salas de exposiciones	59.891	51.307	36.775	43.897	41.312
Cultura	Salas de reuniones	1.597	1.005	996	2.916	1.747
Cultura	Otras salas	0	0	0	0	3
Cultura	Teatros	5.234	6.008	8.164	5.854	6.231
Cultura	Auditorios y aulas de música	2.826	11.840	12.527	8.394	6.671
Cultura	Polivalentes	47.652	61.405	58.367	56.689	62.487
Cultura	Centros de recursos audiovisuales	1.233	483	349	917	1.436
Cultura	Autobús itinerante	0	0	0	0	0
Cultura	Ludotecas	0	0	0	0	0
Cultura	Planetarios	63	23	847	1	0



CULTURA Y TIEMPO LIBRE						
ÁREA DE ACTIVIDAD (estructura CECA)	CONCEPTO	2005	2006	2007	2008	2009
CENTROS						
Cultura	Otros centros culturales	17.333	16.820	20.572	49.063	33.675
Tiempo Libre	Clubes infantiles y juveniles	1.027	1.683	2.817	1.685	313
Tiempo Libre	Clubes para personas discapacitadas	0	18	22	26	28
Tiempo Libre	Clubes para personas mayores	19.747	17.115	16.751	23.112	15.959
Tiempo Libre	Clubes Deportivos	1.322	859	1.689	1.714	2.614
Tiempo Libre	Centros Sociales	0	0	0	0	9
Tiempo Libre	Otros clubes	0	0	0	0	0
Tiempo Libre	Instalaciones-polideportivos	8.318	7.242	7.567	6.505	6.797
Tiempo Libre	Instalaciones-gimnasios	171	195	689	979	342
Tiempo Libre	Instalaciones-piscinas	283	475	420	304	161
Tiempo Libre	Instalaciones-campos de fútbol y fútbol sala	126	285	408	534	374
Tiempo Libre	Escuelas deportivas	0	0	0	0	192
Tiempo Libre	Campamentos y colonias infantiles	5.098	5.172	4.623	5.823	5.528
Tiempo Libre	Parques	280	734	200	262	293
Tiempo Libre	Otros centros de tiempo libre	1.102	3.633	2.888	5.739	2.673
SUBTOTAL		237.730	243.620	248.410	284.177	244.237
TOTAL		491.402	529.521	583.998	640.938	525.952

Vivienda y financiación

VIVIENDA Y FINANCIACIÓN: GASTO POR CONCEPTOS. PERIODO 2005-2009 (MILES EUROS)						
ÁREA DE ACTIVIDAD (estructura CECA)	CONCEPTO	2005	2006	2007	2008	2009
ACTIVIDADES						
Asistencia Social	Programas de microcréditos sociales					3.109
Asistencia Social	Programas de viviendas					10.122
TOTAL						13.231

Nota: Sólo se dispone de datos en el año 2009. Probablemente los programas de ayuda a la vivienda y microcréditos existían en años anteriores pero no estaban identificados como conceptos individuales de gasto.

Necesidades básicas

NECESIDADES BÁSICAS: GASTO POR CONCEPTOS. PERIODO 2005-2009 (MILES EUROS)						
ÁREA DE ACTIVIDAD (estructura CECA)	CONCEPTO	2005	2006	2007	2008	2009
ACTIVIDADES						
Asistencia Social	Asociaciones de personas mayores	11.767	4.317	6.514	5.899	6.274
Asistencia Social	Asociaciones de personas discapacitadas	1.801	1.500	3.663	4.562	4.082
Asistencia Social	Programas asistenciales-familia	6.438	5.887	7.803	16.558	20.079
Asistencia Social	Programas asistenciales-personas discapacitadas	39.052	45.338	50.496	53.708	52.794
Asistencia Social	Programas asistenciales-personas mayores	25.055	38.474	45.972	73.344	55.796
Asistencia Social	Programas asistenciales-personas marginadas	13.322	13.199	25.254	30.904	35.780
Asistencia Social	Programas asistenciales-inmigración	9.455	9.615	13.491	19.846	12.842
Asistencia Social	Programas asistenciales-voluntariado	4.048	8.143	10.798	7.499	8.997
Asistencia Social	Programas asistenciales-ONG	3.127	6.281	7.820	7.073	5.114
Asistencia Social	Programas asistenciales-asociaciones diversas	4.830	7.141	12.266	14.549	13.287
Asistencia Social	Programas asistenciales-otros	9.193	6.780	15.152	26.743	16.328
SUBTOTAL		128.089	146.675	199.229	260.685	231.373
CENTROS						
Asistencia Social	Guarderías y jardines de infancia	15.943	12.406	17.593	15.149	15.467
Asistencia Social	Residencias-para personas mayores	39.356	40.612	39.869	33.080	42.654
Asistencia Social	Residencias-para infancia y juventud	308	614	159	663	265
Asistencia Social	Residencias-para personas discapacitadas	2.404	4.439	2.287	3.380	3.009
Asistencia Social	Residencias-otros	239	16	22	119	60
Asistencia Social	Unidades asistenciales-de Día	8.144	13.986	13.426	11.200	7.579
Asistencia Social	Unidades asistenciales-para personas marginadas	344	536	380	2.677	2.082
Asistencia Social	Unidades asistenciales-de voluntariado	633	1.229	912	1.219	1.086
Asistencia Social	Unidades asistenciales-para personas discapacitadas	4.081	5.948	2.937	6.005	4.648
Asistencia Social	Unidades asistenciales-inmigración	136	113	201	192	194
Asistencia Social	Unidades asistenciales-otros	241	1.103	1.234	1.693	1.814
Asistencia Social	Viviendas Tuteladas	1.786	3.165	6.292	2.880	4.321

NECESIDADES BÁSICAS: GASTO POR CONCEPTOS. PERIODO 2005-2009 (MILES EUROS)

ÁREA DE ACTIVIDAD (estructura CECA)	CONCEPTO	2005	2006	2007	2008	2009
CENTROS						
Asistencia Social	Centros para personas mayores	22.658	22.542	30.129	38.767	28.380
Asistencia Social	Centros de acogida para mujeres	0	0	0	0	229
Asistencia Social	Centros móviles	0	0	0	0	0
SUBTOTAL		96.273	106.709	115.441	117.024	111.788
TOTAL		224.362	253.384	314.670	377.709	343.161

Los datos anteriores no incluyen los siguientes conceptos de gasto recogidos en la estructura CECA:

- Área de Asistencia Social: los "Programas asistenciales de Cooperación internacional para el desarrollo", las "Otras actividades", las "Otras Asociaciones" y los "Otros centros". Todos los epígrafes "Otros" de Asistencia Social no se seleccionaron como iniciativas de Igualdad por desconocer qué conceptos incluyen. El epígrafe de Cooperación al desarrollo también se dejó fuera de este análisis ya que este concepto no fue identificado como una de las dimensiones de la Igualdad en el análisis cualitativo.
- Del Área Cultura: los "Premios, concursos y certámenes", los "Homenajes" y el epígrafe "Otras actividades".
- Del Área Educación: los "Programas educativos de Gestión y asesoramiento agrario", los "Congresos y exposiciones", las "Otras actividades" y los "Otros centros".

De las Áreas Sanidad y Tiempo Libre se ha considerado que todos los conceptos, tanto en actividades como en centros, incluidos los "Otros", eran favorecedores de la Igualdad de oportunidades.



APROXIMACIÓN TEÓRICA AL INDICADOR SINTÉTICO DE IGUALDAD DE OPORTUNIDADES

A modo de aproximación teórica se plantea en este Anexo el Indicador Sintético de Igualdad de Oportunidades “ideal” que podría construirse si no existiesen las limitaciones de la información estadística planteadas en el apartado de aproximación empírica. Así, el ISIO teórico estaría formado por un conjunto de sub-indicadores sintéticos, uno para cada dimensión del concepto de Igualdad. Adicionalmente, para cada uno de los perfiles poblacionales identificados, se construiría el Indicador Sintético de Igualdad de Oportunidades correspondiente.

Concretamente, podrían ser contruidos los siguientes indicadores:

- Indicador Sintético de Igualdad de Oportunidades por sexo
- Indicador Sintético de Igualdad de Oportunidades por edad
- Indicador Sintético de Igualdad de Oportunidades por nacionalidad
- Indicador Sintético de Igualdad de Oportunidades por entorno rural-urbano

En cada caso, las categorías a partir de las cuales se propone el Indicador Sintético para cada perfil poblacional son las siguientes:

PERFIL POBLACIONAL	CATEGORÍAS CONSIDERADAS
SEXO	Hombre
	Mujer
EDAD	Menores de 16 años
	Entre 16-19 años
	Entre 30-65 años
	Mayores de 65 años
NACIONALIDAD	Español
	Extranjera comunitaria
	Extranjera no comunitaria
ENTORNO	Rural
	Urbano

A continuación se presenta la composición teórica propuesta para cada sub-indicador sintético, es decir, para cada dimensión de la Igualdad de oportunidades.

Sanidad

ÁMBITO	INDICADOR	PERFIL POBLACIONAL
CALIDAD DE VIDA	Esperanza de vida al nacer	Sexo
		Edad
		Nacionalidad
		Entorno rural-urbano
	Esperanza de vida a los 65 años	Sexo
		Edad
		Nacionalidad
		Entorno rural-urbano
ACCESO A LOS SERVICIOS SANITARIOS	Inaccesibilidad a la asistencia médica	Sexo
		Edad
		Nacionalidad
		Entorno rural-urbano
ESTADO DE SALUD	Valoración del estado de salud percibida	Sexo
		Edad
		Nacionalidad
		Entorno rural-urbano
	Fallecimientos por cáncer	Sexo
		Edad
		Nacionalidad
		Entorno rural-urbano
	Fallecimientos por neumonía	Sexo
		Edad
		Nacionalidad
		Entorno rural-urbano
	Fallecimientos por drogodependencia	Sexo
		Edad
		Nacionalidad
		Entorno rural-urbano
	Fallecimientos por SIDA	Sexo
		Edad
		Nacionalidad
		Entorno rural-urbano
Fallecimientos por alcoholismo	Sexo	
	Edad	
	Nacionalidad	
	Entorno rural-urbano	

Educación como Formación reglada

ÁMBITO	INDICADOR	PERFIL POBLACIONAL
ACCESO A LA EDUCACIÓN	Participación en enseñanzas universitarias	Sexo
		Edad
		Nacionalidad
		Entorno rural-urbano
	Analfabetismo	Sexo
		Edad
		Nacionalidad
		Entorno rural-urbano
	Becas de enseñanzas obligatorias, E. Infantil y E. Especial	Sexo
Edad		
Nacionalidad		
Entorno rural-urbano		
ÉXITO EDUCATIVO	Abandono temprano de la educación reglada	Sexo
		Edad
		Nacionalidad
		Entorno rural-urbano
	Idoneidad en la edad del alumnado de educación obligatoria	Sexo
		Edad
		Nacionalidad
		Entorno rural-urbano
PARTICIPACIÓN EN EL APRENDIZAJE PERMANENTE	Formación continua	Sexo
		Edad
		Nacionalidad
		Entorno rural-urbano

Educación cívica y capacidad personal

ÁMBITO	INDICADOR	PERFIL POBLACIONAL
PARTICIPACIÓN E IMPLICACIÓN POLÍTICA	Participación en elecciones municipales y autonómicas.	Sexo
		Edad
		Nacionalidad
		Entorno rural-urbano
	Participación en las elecciones al Parlamento Europeo	Sexo
		Edad
		Nacionalidad
		Entorno rural-urbano
	Interés en las noticias relacionadas con las elecciones al Parlamento Europeo	Sexo
Edad		
Nacionalidad		
Entorno rural-urbano		
PARTICIPACIÓN/ REDES SOCIALES	Afluencia a sindicatos	Sexo
		Edad
		Nacionalidad
		Entorno rural-urbano
	Participación en trabajos voluntarios y reuniones	Sexo
		Edad
NIVEL EDUCATIVO DE LA POBLACIÓN ADULTA	Población en edad de trabajar con educación universitaria	Nacionalidad
		Sexo
		Edad
		Entorno rural-urbano

Empleo

ÁMBITO	INDICADOR	PERFIL POBLACIONAL
ACCESO AL EMPLEO	Tasa de empleo	Sexo
		Edad
		Nacionalidad
		Entorno rural-urbano
	Tasa de paro	Sexo
		Edad
		Nacionalidad
		Entorno rural-urbano
SITUACIÓN LABORAL	Empleo parcial	Sexo
		Edad
		Nacionalidad
		Entorno rural-urbano
	Temporalidad en el empleo	Sexo
		Edad
		Nacionalidad
		Entorno rural-urbano
CONCILIACIÓN DE LA VIDA PERSONAL Y LABORAL	Población que considera que las empresas y centros de trabajo en España dan facilidades a sus trabajadores/as para compaginar su vida laboral y familiar	Sexo
		Edad
		Nacionalidad
		Entorno rural-urbano
	Personas ocupadas, según les ha afectado o creen que les afectaría la maternidad/paternidad a su trayectoria profesional	Sexo
		Edad
		Nacionalidad
		Entorno rural-urbano
SATISFACCIÓN EN EL EMPLEO	Personas ocupadas satisfechas con el trabajo que realizan	Sexo
		Edad
		Nacionalidad
		Entorno rural-urbano
	Personas ocupadas que consideran correcto la relación entre su puesto de trabajo y su formación	Sexo
		Edad
		Nacionalidad
		Entorno rural-urbano

Cultura y Tiempo Libre

ÁMBITO	INDICADOR	PERFIL POBLACIONAL
ACCESO A OFERTA CULTURAL Y DEPORTIVA	Asistencia a museos	Sexo
		Edad
		Nacionalidad
		Entorno rural-urbano
	Asistencia a bibliotecas	Sexo
		Edad
		Nacionalidad
		Entorno rural-urbano
	Asistencia a espectáculos deportivos	Sexo
		Edad
		Nacionalidad
		Entorno rural-urbano
PARTICIPACIÓN SOCIOCULTURAL ACTIVA	Afiliación a una asociación cultural o artística	Sexo
		Edad
		Nacionalidad
		Entorno rural-urbano
	Afiliación a una asociación o club deportivo	Sexo
		Edad
		Nacionalidad
		Entorno rural-urbano
	Turismo cultural	Sexo
		Edad
		Nacionalidad
		Entorno rural-urbano
	Personas que se conectan habitualmente a Internet por motivos de ocio o en su tiempo libre	Sexo
		Edad
		Nacionalidad
		Entorno rural-urbano

Justicia

ÁMBITO	INDICADOR	PERFIL POBLACIONAL
CONFIANZA EN LA JUSTICIA	Confianza en el poder judicial	Sexo
		Edad
		Nacionalidad
		Entorno rural-urbano
	Confianza en la policía	Sexo
		Edad
		Nacionalidad
		Entorno rural-urbano
	Población que considera que los Tribunales de Justicia funcionan mal o muy mal en España.	Sexo
Edad		
Nacionalidad		
Entorno rural-urbano		
ACCESO A LA JUSTICIA	Personas usuarias de abogado/a de oficio	Sexo
		Edad
		Nacionalidad
		Entorno rural-urbano
	Población reclusa preventiva	Sexo
		Edad
		Nacionalidad
		Entorno rural-urbano

Vivienda

ÁMBITO	INDICADOR	PERFIL POBLACIONAL
ACCESO A LA VIVIENDA	Viviendas en propiedad	Sexo
		Edad
		Nacionalidad
		Entorno rural-urbano
	Esfuerzo para la compra de vivienda	Sexo
		Edad
		Nacionalidad
		Entorno rural-urbano
	Esfuerzo para el alquiler de vivienda	Sexo
		Edad
		Nacionalidad
		Entorno rural-urbano
Viviendas en alquiler	Sexo	
	Edad	
	Nacionalidad	
	Entorno rural-urbano	
CALIDAD DE LA RESIDENCIA Y EL ENTORNO	Hogares que sufren determinados problemas	Sexo
		Edad
		Nacionalidad
		Entorno rural-urbano
	Retrasos en el pago de gastos relacionados con la vivienda principal	Sexo
		Edad
		Nacionalidad
		Entorno rural-urbano

Financiación – Crédito

ÁMBITO	INDICADOR	PERFIL POBLACIONAL
ACCESO A LA FINANCIACIÓN	Hogares que tienen préstamos o créditos (adquisición de bienes de consumo de la vivienda y duraderos)	Sexo
		Edad
		Nacionalidad
		Entorno rural-urbano
	Hogares sin préstamos o créditos, con necesidad de tenerlos	Sexo
		Edad
		Nacionalidad
		Entorno rural-urbano
	Hogares sin préstamos o créditos sin posibilidad de pedirlos a familiares o amigos	Sexo
Edad		
Nacionalidad		
Entorno rural-urbano		
DIFICULTADES FINANCIERAS	Retrasos en el pago de recibos no relacionados con la vivienda (teléfono, educación, sanidad, etc.)	Sexo
		Edad
		Nacionalidad
		Entorno rural-urbano
	Hogares con saldo negativo en alguna de sus cuentas bancarias	Sexo
		Edad
		Nacionalidad
		Entorno rural-urbano

Necesidades básicas

ÁMBITO	INDICADOR	PERFIL POBLACIONAL
ACCESO A LOS SERVICIOS DE PROTECCIÓN SOCIAL	Personas usuarias de servicios sociales.	Sexo
		Edad
		Nacionalidad
		Entorno rural-urbano
	Prestaciones contributivas por desempleo (cobertura sobre el total de personas en paro)	Sexo
		Edad
		Nacionalidad
		Entorno rural-urbano
POBREZA Y PRIVACIÓN	Tasa de riesgo de pobreza	Sexo
		Edad
		Nacionalidad
		Entorno rural-urbano

A.5

CARACTERÍSTICAS DE LOS INDICADORES DE BASE DEL ISIO

CUADRO DE INDICADORES A PARTIR DE LOS CUALES SE CONSTRUYEN LOS INDICADORES DE IGUALDAD POR SEXO Y POR EDAD (1)				
NOMBRE	FÓRMULA	FUENTE	PERÍODO	COMENTARIOS
1. SANIDAD				
Inaccessibilidad a la asistencia médica en los últimos 12 meses	(%) Nº de personas sin acceso/Total de personas	INE. Encuesta Nacional de Salud	2003 y 2006	La información viene clasificada por sexo, edad y nacionalidad. De esta última clasificación sólo existen datos para el año 2006. Los intervalos de edad van "hasta 24 años" y "25 años ó más".
Valoración del estado de salud percibida en los últimos 12 meses	(%) Nº de personas que consideran "malo" o "muy malo" el estado de salud percibida/Total de personas que valoraron	INE. Encuesta Nacional de Salud	2003 y 2006	La información viene clasificada por sexo, edad y nacionalidad. De esta última clasificación sólo existen datos para el año 2006. Los intervalos de edad van "hasta 24 años" y "25 años ó más".
Fallecimientos por cáncer	(%) Nº de personas fallecidas por cáncer/Total población	Eurostat	La información está disponible: 1997-2008. En el indicador se han incluido los datos: 2003-2008.	La información viene clasificada por sexo. El indicador ha sido construido por Eurostat mediante una media ponderada de las tasas de mortalidad según grupos de edad. El factor de elevación sigue la distribución por edades de la población estándar europea definida por la Organización Mundial de la Salud.
Fallecimientos por neumonía	(%) Nº de personas fallecidas por neumonía/Total población	Eurostat	La información está disponible: 1997-2008. En el presente análisis se consideran los datos: 2003-2008.	La información viene clasificada por sexo. El indicador ha sido construido por Eurostat mediante una media ponderada de las tasas de mortalidad según grupos de edad. El factor de elevación sigue la distribución por edades de la población estándar europea definida por la Organización Mundial de la Salud.



CUADRO DE INDICADORES A PARTIR DE LOS CUALES SE CONSTRUYEN
LOS INDICADORES DE IGUALDAD POR SEXO Y POR EDAD (1)

NOMBRE	FÓRMULA	FUENTE	PERÍODO	COMENTARIOS
1. SANIDAD				
Fallecimientos por drogodependencia	$(\%) \text{ N}^\circ \text{ de personas fallecidas por drogodependencia} / \text{Total población}$	Eurostat	La información está disponible:1997-2008. En el presente análisis se consideran los datos: 2003-2008.	La información viene clasificada por sexo. El indicador ha sido construido por Eurostat mediante una media ponderada de las tasas de mortalidad según grupos de edad. El factor de elevación sigue la distribución por edades de la población estándar europea definida por la Organización Mundial de la Salud.
Fallecimientos por SIDA	$(\%) \text{ N}^\circ \text{ de personas fallecidas por SIDA} / \text{Total población}$	Eurostat	La información está disponible:1997-2008. En el presente análisis se consideran los datos: 2003-2008.	La información viene clasificada por sexo. El indicador ha sido construido por Eurostat mediante una media ponderada de las tasas de mortalidad según grupos de edad. El factor de elevación sigue la distribución por edades de la población estándar europea definida por la Organización Mundial de la Salud.
% de población fallecida por alcoholismo	$(\%) \text{ N}^\circ \text{ de personas fallecidas por alcoholismo} / \text{Total población}$	Eurostat	La información está disponible:1997-2008. En el presente análisis se consideran los datos: 2003-2008.	La información viene clasificada por sexo. El indicador ha sido construido por Eurostat mediante una media ponderada de las tasas de mortalidad según grupos de edad. El factor de elevación sigue la distribución por edades de la población estándar europea definida por la Organización Mundial de la Salud.

(1) Recuérdese que el indicador de base que finalmente se considera para el cálculo del Indicador sintético por dimensiones, tanto por sexo como por edad, se calcula a partir de la diferencia de cada uno de los indicadores detallados en esta tabla, por sexos o por tramos de edad.

CUADRO DE INDICADORES A PARTIR DE LOS CUALES SE CONSTRUYEN LOS INDICADORES DE IGUALDAD POR SEXO Y POR EDAD (1)

NOMBRE	FÓRMULA	FUENTE	PERÍODO	COMENTARIOS
2. EDUCACIÓN COMO FORMACIÓN REGLADA				
Participación en enseñanzas universitarias	(%) Nº de personas que han participado en enseñanzas universitarias/Total población de 16 años ó más	INE. Encuesta de Población Activa	La información está disponible: 2001-2009 por sexos y edad; 2005-2009 por nacionalidad. En el indicador se han incluido los datos: 2005-2009	La información viene clasificada por sexo, edad y nacionalidad.
Abandono temprano de la educación reglada	(%) Personas de 18 a 24 años que no han completado en nivel de E. Secundaria 2ª etapa y no sigue ningún tipo de educación-formación/ Total población de 18 a 24 años	Eurostat	2004-2009	La información viene clasificada por sexo.
Formación continua (LLL)	% de población adulta de entre 25-64 años que participa en actividades educativas y formativas (aprox. 4 semanas antes a la realización de la encuesta)	Comisión Europea: "Indicators for monitoring the Employment Guidelines including indicators for additional employment analysis. 2010 Compendium".	Disponible para 2000-2008. En el presente estudio se considera 2003-2008	La información viene clasificada por sexo y edad. El % de personas en LLL por sexos viene recogido para la población de 25-64 años. Los intervalos de edad van de "25-34 años" y de "35-64 años".
Analfabetismo	(%) Nº de personas de 16 o más años analfabetas/Total población de 16 años ó más	INE. Encuesta de Población Activa	La información está disponible: 2001-2009 por sexos y edad; 2005-2009 por nacionalidad. En el indicador se han incluido los datos: 2005-2009	La información viene clasificada por sexo, edad y nacionalidad.
Idoneidad en la edad del alumnado de educación obligatoria	Porcentaje de alumnado de 15 años que se encuentra matriculado en el curso o cursos teóricos correspondientes a su edad	Ministerio de Educación, Instituto de Evaluación, Mapa de indicadores 2000-2009	La información está disponible, aunque no de manera continuada, desde el curso 1986-87. El último dato disponible corresponde al curso 2007-08	Información clasificada por sexo

(1) Recuérdese que el indicador de base que finalmente se considera para el cálculo del Indicador sintético por dimensiones, tanto por sexo como por edad, se calcula a partir de la diferencia de cada uno de los indicadores detallados en esta tabla, por sexos o por tramos de edad.

CUADRO DE INDICADORES A PARTIR DE LOS CUALES SE CONSTRUYEN LOS INDICADORES DE IGUALDAD POR SEXO Y POR EDAD (1)

NOMBRE	FÓRMULA	FUENTE	PERÍODO	COMENTARIOS
3. EDUCACIÓN CÍVICA Y CAPACIDADES PERSONALES				
Afiliación sindicatos	% de personas afiliadas, actualmente o en el pasado, a alguna organización sindical	Centro de Investigaciones Sociológicas: Encuestas (datos de 2007 y 2008) y Postelectoral Elecciones al Parlamento Europeo 2009 Panel (2ª fase) Estudio 2807 (información 2009).	2007, 2008 y 2009	La información viene clasificada por sexo, edad y nacionalidad. Para 2007 y 2008, los intervalos de edad van "hasta 24 años" y "25 años ó más". Señalar que para 2009, la pregunta efectuada fue "es Ud. miembro o está afiliado/a a un sindicato".
Población en edad de trabajar con estudios universitarios	(%) Nº de personas con estudios universitarios de 1º, 2º o 3º ciclo /Total población de 16 años ó más	INE. Encuesta de Población Activa	La información está disponible: 2001-2009. En el indicador se han incluido los datos: 2005-2009	La información viene clasificada por sexo, edad y nacionalidad. Esta última se puede calcular a partir de datos trimestrales.
Participación en trabajos voluntarios y reuniones	% de personas que realizan trabajos voluntarios y reuniones en el transcurso del día	INE. Encuesta de Empleo del Tiempo	2003 y 2009	Para el año 2003 la información viene clasificada por sexo y nacionalidad; para el año 2009, por sexos, edad y nacionalidad. Los intervalos de edad van "hasta 24 años" y "25 años ó más" y el nº de personas que se sitúa en los mismos ha sido aproximado a partir de la población a 1 de enero de 2009. Los datos de 2003 han sido obtenidos de la Encuesta de Empleo del Tiempo 2002-2003 (realizada desde el 7 de octubre de 2002 al 5 de octubre de 2003). La información de 2009 se ha extraído de la Encuesta de Empleo del Tiempo 2009-2010 (realizada desde el 1 de octubre de 2009 al 30 de septiembre de 2010).
Interés en las noticias relacionadas con las elecciones al Parlamento Europeo	(%) Nº de personas que siguió con bastante o mucho interés las noticias relacionadas con las elecciones al Parlamento Europeo/Total población	Centro de Investigaciones Sociológicas: Preelectoral Elecciones al Parlamento Europeo (2004 Estudio 2564 y 2009 Panel (1ª fase))	2004 y 2009	La información viene clasificada por sexo, edad y localización geográfica.
Participación en las elecciones al Parlamento Europeo	(%) Nº de personas que votaron en las elecciones al Parlamento Europeo/Total población	Centro de Investigaciones Sociológicas: Postelectoral Elecciones al Parlamento Europeo (2004 Estudio 2567 y 2009 Panel (2ª fase) Estudio 2807)	2004 y 2009	La información viene clasificada por sexo, edad y localización geográfica.

(1) Recuérdese que el indicador de base que finalmente se considera para el cálculo del Indicador sintético por dimensiones, tanto por sexo como por edad, se calcula a partir de la diferencia de cada uno de los indicadores detallados en esta tabla, por sexos o por tramos de edad.

CUADRO DE INDICADORES A PARTIR DE LOS CUALES SE CONSTRUYEN LOS INDICADORES DE IGUALDAD POR SEXO Y POR EDAD (1)

NOMBRE	FÓRMULA	FUENTE	PERÍODO	COMENTARIOS
4. EMPLEO				
Tasa de empleo	(%) Nº de personas ocupadas/ Población de 16 y más años	INE. Encuesta de Población Activa	La información está disponible: 2001-2009. En el indicador se han incluido los datos: 2005-2009	La información viene clasificada por sexo y edad. Se ha agrupado la población en dos intervalos de edad: "16 a menos de 30 años" y "30 años ó más".
Tasa de paro	(%) Nº de personas en paro/Nº personas activas	INE. Encuesta de Población Activa	La información está disponible: 2001-2009. En el indicador se han incluido los datos: 2005-2009	La información viene clasificada por sexo y edad.
Empleo parcial	(%) Nº de personas ocupadas a tiempo parcial/Total de personas ocupadas	INE. Encuesta de Población Activa	La información está disponible: 2001-2009. En el indicador se han incluido los datos: 2005-2009	La información viene clasificada por sexo y edad.
Población que considera que las empresas y centros de trabajo en España dan facilidades a sus trabajadoras/as para compaginar su vida laboral y familiar	(%) Nº de personas que consideran que las empresas y centros de trabajo en España dan bastantes o muchas facilidades a sus trabajadoras/as para compaginar su vida laboral y familiar/Total población	Centro de Investigaciones Sociológicas: Barómetro Junio 2008 y Barómetro Marzo 2010	2008 y 2010	La información viene clasificada por sexo, edad y localización geográfica.
Personas ocupadas, según les ha perjudicado o creen que podría perjudicarles la maternidad/paternidad en su trayectoria profesional	(%) Nº de personas ocupadas a las que les ha perjudicado o creen que podría perjudicarles la maternidad/paternidad en su trayectoria profesional/Total personas ocupadas	Ministerio de Trabajo e Inmigración. Encuesta de Calidad de Vida en el Trabajo	2009	La información viene clasificada por sexo y edad. Para obtener los datos por intervalos de edad, se ha realizado un ajuste usando la población ocupada señalada en el universo (19.041,1 miles de personas) extraída de la Encuesta de Población Activa para el año 2009 T1 (primer trimestre).
Personas ocupadas satisfechas con el trabajo que realizan	(%) Nº de personas ocupadas que están satisfechas o muy satisfechas con el trabajo que realizan/Total personas ocupadas	Ministerio de Trabajo e Inmigración. Encuesta de Calidad de Vida en el Trabajo	La información está disponible: 2001-2004 y 2006-2009. En el indicador se han incluido los datos: 2006-2009	La información viene clasificada por sexo y edad. Se han empleado los datos de población ocupada de la Encuesta de Población Activa, para cada uno de los años, del INE.
Personas ocupadas que consideran correcto el grado de relación entre su puesto de trabajo y su formación	(%) Nº de personas ocupadas que consideran correcto el grado de relación entre su puesto de trabajo y su formación/Total personas ocupadas	Ministerio de Trabajo e Inmigración. Encuesta de Calidad de Vida en el Trabajo	La información está disponible: 2002-2004 y 2006-2009. En el indicador se han incluido los datos: 2006-2009	La información viene clasificada por sexo y edad. Se han empleado los datos de población ocupada de la Encuesta de Población Activa, para cada uno de los años, del INE.

(1) Recuérdese que el indicador de base que finalmente se considera para el cálculo del Indicador sintético por dimensiones, tanto por sexo como por edad, se calcula a partir de la diferencia de cada uno de los indicadores detallados en esta tabla, por sexos o por tramos de edad.

CUADRO DE INDICADORES A PARTIR DE LOS CUALES SE CONSTRUYEN LOS INDICADORES DE IGUALDAD POR SEXO Y POR EDAD (1)

NOMBRE	FÓRMULA	FUENTE	PERÍODO	COMENTARIOS
5. CULTURA Y TIEMPO LIBRE				
Asistencia a bibliotecas	(%). Personas que han asistido alguna vez a bibliotecas/Total de personas	Ministerio de Cultura. Encuesta de Hábitos y Prácticas Culturales en España	2003 y 2006	La información viene clasificada por sexo, edad y localización geográfica. Los intervalos de edad van "hasta 24 años" y "25 años ó más". Los datos referentes al año 2003 provienen de la Encuesta de Hábitos y Prácticas Culturales 2002-2003 (realizada desde abril 2002 a marzo 2003). La información para 2006 proviene de la Encuesta de Hábitos y Prácticas Culturales 2006-2007 (realizada desde marzo de 2006 a febrero de 2007).
Asistencia a espectáculos deportivos	(%). Personas que han ido a espectáculos deportivos en el último año/Total de personas	Ministerio de Cultura. Encuesta de Hábitos y Prácticas Culturales en España	2003 y 2006	La información viene clasificada por sexo, edad y localización geográfica. Los intervalos de edad van "hasta 24 años" y "25 años ó más". Los datos referentes al año 2003 provienen de la Encuesta de Hábitos y Prácticas Culturales 2002-2003 (realizada desde abril 2002 a marzo 2003) y se ha usado la estadística "Personas según la asistencia a espectáculos deportivos en un año". La información para 2006 proviene de la Encuesta de Hábitos y Prácticas Culturales 2006-2007 (realizada desde marzo de 2006 a febrero de 2007).
Personas que se conectan a Internet por motivos de ocio o en su tiempo libre	(%). Personas que se conectan habitualmente a Internet por motivos de ocio o en su tiempo libre/Total de personas	Ministerio de Cultura. Encuesta de Hábitos y Prácticas Culturales en España	2003 y 2006	La información viene clasificada por sexo, edad y localización geográfica. Los intervalos de edad van "hasta 24 años" y "25 años ó más". Los datos referentes al año 2003 provienen de la Encuesta de Hábitos y Prácticas Culturales 2002-2003 (realizada desde abril 2002 a marzo 2003) y se ha usado la estadística "Personas que acceden a Internet según la frecuencia de acceso". La información para 2006 proviene de la Encuesta de Hábitos y Prácticas Culturales 2006-2007 (realizada desde marzo de 2006 a febrero de 2007), se ha utilizado la estadística "Personas que se conectan habitualmente a Internet por motivos de ocio o en su tiempo libre según las actividades principales a las que les resta tiempo".



(1) Recuérdese que el indicador de base que finalmente se considera para el cálculo del Indicador sintético por dimensiones, tanto por sexo como por edad, se calcula a partir de la diferencia de cada uno de los indicadores detallados en esta tabla, por sexos o por tramos de edad.

CUADRO DE INDICADORES A PARTIR DE LOS CUALES SE CONSTRUYEN LOS INDICADORES DE IGUALDAD POR SEXO Y POR EDAD (1)

NOMBRE	FÓRMULA	FUENTE	PERÍODO	COMENTARIOS
5. CULTURA Y TIEMPO LIBRE				
Asistencia a museos	(%) Personas que han asistido alguna vez a museos/Total de personas	Ministerio de Cultura. Encuesta de Hábitos y Prácticas Culturales en España	2003 y 2006	La información viene clasificada por sexo, edad y localización geográfica. Los intervalos de edad van "hasta 24 años" y "25 años ó más". Los datos referentes al año 2003 provienen de la Encuesta de Hábitos y Prácticas Culturales 2002-2003 (realizada desde abril 2002 a marzo 2003). La información para 2006 proviene de la Encuesta de Hábitos y Prácticas Culturales 2006-2007 (realizada desde marzo de 2006 a febrero de 2007).
Turismo cultural	Viajes de personas residentes en España realizados principalmente por motivos culturales/ Total de población	Instituto de Estudios Turísticos. Movimientos Turísticos de los Españoles (FAMILITUR).	2005-2008	La información viene clasificada por sexo y edad. Los intervalos de edad van "hasta 24 años" y "25 años ó más".
Afiliación a una asociación cultural o artística	(%) Nº de personas afiliadas a una asociación cultural o artística/Total población	Centro de Investigaciones Sociológicas: Estudio 2807 Postelectoral al Parlamento Europeo, 2009. Panel (2ª fase)	2009	La información viene clasificada por sexo, edad y localización geográfica.
Afiliación a una asociación o club deportivo	(%) Nº de personas afiliadas a una asociación o club deportivo/Total población	Centro de Investigaciones Sociológicas: Estudio 2807 Postelectoral al Parlamento Europeo, 2009. Panel (2ª fase)	2009	La información viene clasificada por sexo, edad y localización geográfica.

(1) Recuérdese que el indicador de base que finalmente se considera para el cálculo del Indicador sintético por dimensiones, tanto por sexo como por edad, se calcula a partir de la diferencia de cada uno de los indicadores detallados en esta tabla, por sexos o por tramos de edad.

CUADRO DE INDICADORES A PARTIR DE LOS CUALES SE CONSTRUYEN LOS INDICADORES DE IGUALDAD POR SEXO Y POR EDAD (1)

NOMBRE	FÓRMULA	FUENTE	PERÍODO	COMENTARIOS
6. JUSTICIA				
Confianza en el poder judicial	Índice (0-100)	Centro de Investigaciones Sociológicas: Barómetro Noviembre 2008 y Barómetro Diciembre 2005	2005 y 2008	La información viene clasificada por sexo, edad y localización geográfica. En 2005 los datos son relativos al CGPJ; en 2008, a los Tribunales de Justicia. El índice del año 2005 se ha construido realizando una media ponderada de los 4 niveles establecidos.
Confianza en la Policía	Índice (0-100)	Centro de Investigaciones Sociológicas: Barómetro Noviembre 2008 y Barómetro Diciembre 2005	2005 y 2008	La información viene clasificada por sexo, edad y localización geográfica. En 2005 los datos son relativos a las Fuerzas de Seguridad del Estado (Policía y Guardia Civil); en 2008, a la Policía. El índice del año 2005 se ha construido realizando una media ponderada de los 4 niveles establecidos.
Población que considera que los Tribunales de Justicia funcionan mal o muy mal en España	(%) Nº de personas que consideran que los Tribunales de Justicia funcionan mal o muy mal en España/Total población	Centro de Investigaciones Sociológicas: Barómetro Noviembre 2008 y Barómetro Diciembre 2005	2005 y 2008	La información viene clasificada por sexo, edad y localización geográfica. En 2005 los datos son relativos al CGPJ; en 2008, a los Tribunales de Justicia.
Población reclusa preventiva	(%) Personas en reclusión preventiva/Total población reclusa	Institución penitenciaria	2006-2009	La información viene clasificada por sexo. Los datos son mensuales; porque los recogidos corresponden a diciembre de cada año.

(1) Recuérdese que el indicador de base que finalmente se considera para el cálculo del Indicador sintético por dimensiones, tanto por sexo como por edad, se calcula a partir de la diferencia de cada uno de los indicadores detallados en esta tabla, por sexos o por tramos de edad.

CUADRO DE INDICADORES A PARTIR DE LOS CUALES SE CONSTRUYEN LOS INDICADORES DE IGUALDAD POR SEXO Y POR EDAD (1)				
NOMBRE	FÓRMULA	FUENTE	PERÍODO	COMENTARIOS
7. VIVIENDA				
Viviendas en propiedad	$(\%) \text{ N}^{\circ} \text{ de hogares con la vivienda principal en propiedad} / \text{Total de hogares}$	INE. Encuesta de Condiciones de Vida	La información está disponible: 2004-2008. En el indicador se han incluido los datos: 2005-2008	La información viene clasificada por sexo y edad.
Viviendas en alquiler	$(\%) \text{ N}^{\circ} \text{ de hogares con la vivienda principal en alquiler} / \text{Total de hogares}$	INE. Encuesta de Condiciones de Vida	La información está disponible: 2004-2008. En el indicador se han incluido los datos: 2005-2008	La información viene clasificada por sexo y edad. Se han sumado los hogares con alquileres a precio de mercado y los hogares con alquileres inferiores al precio de mercado.
Hogares que sufren determinados problemas	$(\%) \text{ N}^{\circ} \text{ de hogares que sufren determinados problemas} / \text{Total de hogares}$	INE. Encuesta de Condiciones de Vida	La información está disponible: 2004-2008. En el indicador se han incluido los datos: 2005-2008	La información viene clasificada por sexo y edad.
Retrasos en el pago de gastos relacionados con la vivienda principal	$(\%) \text{ N}^{\circ} \text{ de hogares donde el retraso (hipoteca o alquiler, recibos de gas, electricidad, comunidad, ...) en los últimos 12 meses supone más del 10% de los ingresos mensuales} / \text{Total de hogares}$	INE. Encuesta de Condiciones de Vida	2008	La información viene clasificada por sexo y edad.

(1) Recuérdese que el indicador de base que finalmente se considera para el cálculo del Indicador sintético por dimensiones, tanto por sexo como por edad, se calcula a partir de la diferencia de cada uno de los indicadores detallados en esta tabla, por sexos o por tramos de edad.

CUADRO DE INDICADORES A PARTIR DE LOS CUALES SE CONSTRUYEN LOS INDICADORES DE IGUALDAD POR SEXO Y POR EDAD (1)

NOMBRE	FÓRMULA	FUENTE	PERÍODO	COMENTARIOS
8. FINANCIACIÓN-CRÉDITO				
Hogares que tienen préstamos o créditos (adquisición de bienes y/o servicios de la vivienda y de bienes duraderos)	(%) Nº de hogares que tienen préstamos o créditos para adquisición de bienes y/o servicios de la vivienda y con compras a plazos de bienes de consumo duraderos/Total de hogares	INE. Encuesta de Condiciones de Vida	2008	La información viene clasificada por sexo y edad.
Hogares sin préstamos o créditos, con necesidad de tenerlos	(%) Nº de hogares sin préstamos y que los necesitan/Total de hogares	INE. Encuesta de Condiciones de Vida	2008	La información viene clasificada por sexo y edad.
Hogares sin préstamos o créditos sin posibilidad de pedirlos a familiares o amigos	(%) Nº de hogares sin préstamos y que no podrían recibirlos de familiares o amigos/Total de hogares	INE. Encuesta de Condiciones de Vida	2008	La información viene clasificada por sexo y edad.
Retrasos en el pago de recibos no relacionados con la vivienda (teléfono, educación, sanidad, etc.) en los últimos 12 meses	(%) Nº de hogares con recibos no relacionados con la vivienda pendientes de pago/Total de hogares	INE. Encuesta de Condiciones de Vida	2008	La información viene clasificada por sexo y edad.
Hogares con saldo negativo en alguna de sus cuentas bancarias	(%) Nº de hogares con cuentas bancarias y saldo negativo/Total de hogares	INE. Encuesta de Condiciones de Vida	2008	La información viene clasificada por sexo y edad.

(1) Recuérdese que el indicador de base que finalmente se considera para el cálculo del Indicador sintético por dimensiones, tanto por sexo como por edad, se calcula a partir de la diferencia de cada uno de los indicadores detallados en esta tabla, por sexos o por tramos de edad.

CUADRO DE INDICADORES A PARTIR DE LOS CUALES SE CONSTRUYEN LOS INDICADORES DE IGUALDAD POR SEXO Y POR EDAD (1)

NOMBRE	FÓRMULA	FUENTE	PERÍODO	COMENTARIOS
9. NECESIDADES BÁSICAS				
Prestaciones contributivas por desempleo (Cobertura sobre el total de personas en paro)	$(\%) \text{ Prestaciones beneficiarias de las prestaciones} / \text{Total de personas en paro}$	Personas beneficiarias de las prestaciones: INE, Prestaciones// Personas en paro: INE, Encuesta de Población Activa	La información está disponible: 1994-2009 personas beneficiarias de las prestaciones; 2001-2009 personas en paro (datos anuales). En el indicador se han incluido los datos: 2005-2009	La información viene clasificada por sexo y por edad. Los intervalos de edad van "hasta 24 años" y "25 años ó más"
Tasa de riesgo de pobreza	Porcentaje de personas cuya renta equivalente está por debajo del umbral de pobreza (60% de la mediana de los ingresos por unidad de consumo de las personas y depende, por tanto, de la distribución de esta variable (de ahí el término de pobreza relativa, ya que se establece con respecto a la población a la que pertenece)	Encuesta de condiciones de vida	2004-2009	La información viene clasificada por sexo y por edad, pero los tramos considerados no se corresponden con los utilizados en este Estudio

(1) Recuérdese que el indicador de base que finalmente se considera para el cálculo del Indicador sintético por dimensiones, tanto por sexo como por edad, se calcula a partir de la diferencia de cada uno de los indicadores detallados en esta tabla, por sexos o por tramos de edad.



MÉTODO DE CÁLCULO DEL ISIO

El método de cálculo del ISIO consta de tres partes: definición de la estructura del indicador sintético, lo cual involucra la determinación de un método de agregación, normalización de los indicadores básicos, y ponderación de los mismos.

1. Estructura del Indicador Sintético y método de agregación

Para construir el Indicador Sintético de Igualdad de Oportunidades (uno por cada uno de los perfiles poblacionales propuestos), dado que el mismo está compuesto por un conjunto de dimensiones que constituyen cada una de ellas un fenómeno en sí mismo, se adopta la definición de Nardo *et al.* (2005)¹ según la cual un indicador sintético es "una combinación matemática de los indicadores individuales que representan a las diferentes dimensiones de un concepto cuya descripción es el objetivo del análisis".

Por tanto, como paso previo a la construcción del Indicador Sintético de Igualdad de Oportunidades (ISIO) para cada perfil, se calculan nueve indicadores sintéticos individuales (SSi), uno por cada dimensión (también para cada perfil):

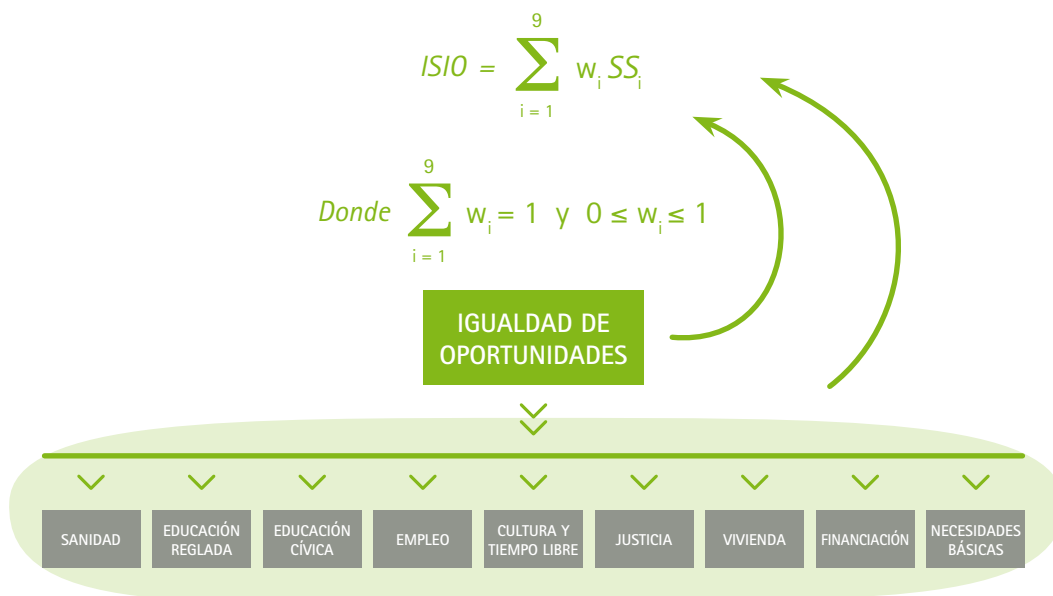
1. Sanidad
2. Educación como Formación reglada
3. Educación como Educación cívica y capacidad personal
4. Empleo
5. Cultura y tiempo libre
6. Justicia
7. Vivienda
8. Financiación-Crédito
9. Necesidades básicas

Concretamente, el proceso de construcción del ISIO² involucra el cálculo de los siguientes indicadores:

¹ Citado en Hoskins, B., Jesinghaus, J., Mascherini, M., Munda, G., Nardo, M., Saisana, M., Van Nijlen, D., Vidoni, D and Villalba, E. (2006): "Measuring Active Citizenship in Europe". Ispra: European Commission Institute for the Protection and Security of the Citizen EUR 22530 EN (<http://crell.jrc.ec.europa.eu/ActiveCitizenship/AC-Final%20Report-December%202006/measuring%20AC.pdf>). La estructura del ISSM reproduce la propuesta para la construcción del *Active Citizenship*.

² La explicación del método de construcción adoptado se realiza de manera genérica para el ISIO, dado que la metodología es la misma tanto para obtener el ISIO-S como para el ISIO-E.

1. El ISIO se construye como una suma (agregación lineal) ponderada de los indicadores sintéticos calculados para las nueve dimensiones³ SSi:



2. A su vez, cada indicador SSi se calcula como la suma ponderada de los indicadores de base normalizados (SSSi_{ij}), obtenidos para cada uno de los ámbitos que los componen⁴:

$$SS_i = \sum_{j=1}^k x_j SSS_{ij}$$

$$\text{Donde } \sum_{j=1}^k x_j = 1 \text{ y } 0 \leq x_j \leq 1$$

El valor de K_i varía para cada dimensión (SSi), y corresponde al número de indicadores de base contenidos en el mismo.

3. De la agregación de las ecuaciones propuestas se obtiene la fórmula general a partir de la cual se construye el ISIO:

$$ISIO = \sum_{i=1}^9 w_i = \sum_{i=1}^9 \sum_{j=1}^k x_j SSS_{ij}$$

³ Esto siempre y cuando los mismos puedan obtenerse a partir de los datos disponibles, para los años considerados. Como se comprobará más adelante en el apartado de Resultados, para ninguno de los años analizados ha sido posible calcular el ISIO a partir de todas las dimensiones que lo componen.

⁴ En el diseño original del ISIO, cada SSi se calculaba como la suma ponderada de los sub-indicadores sintéticos, obtenidos para cada uno de los ámbitos que en teoría los componían. Sin embargo, una vez constatada la falta de disponibilidad de muchos de los indicadores de base, se modificó el diseño, pasando a la agregación directa.

2. Normalización

La normalización es un procedimiento que se aplica a los indicadores de base, en principio con unidades de medidas heterogéneas, con el objeto de hacerlos comparables, y por tanto agregables.

En el contexto de este estudio, normalizar un indicador de base implica redimensionar su rango de valores para que esté acotado entre 0 y 1 (o entre 0 por ciento y 100 por ciento). Sin embargo, debido a la naturaleza del indicador sintético que se está construyendo y a la información disponible, los indicadores utilizados no requieren de una normalización previa, dado que todos están acotados, por definición, entre 0 y 1 (o bien 0 por ciento y 100 por ciento).

3. Ponderación

La normalización de los indicadores de base, además de homogeneizarlos en una misma unidad de medida, garantiza que cuanto mayor el valor del indicador, mejor es su desempeño. Todo esto hace posible su agregación.

En la literatura existente, la gran mayoría de los indicadores sintéticos se basan en la misma ponderación, es decir, se asigna a todos los indicadores de base el mismo peso. Esto implica esencialmente que todos los indicadores de base (ya normalizados) "valen" lo mismo.

Sin embargo, cuando los indicadores se agrupan en dimensiones (de la Igualdad de oportunidades en el presente caso), y luego se las agrega en un indicador sintético, el aplicar la misma ponderación a cada indicador de base podría implicar una ponderación desigual de la dimensión (la dimensión que agrupa mayor número de indicadores de base tendrá mayor peso). Esto podría resultar en una estructura desequilibrada en el índice compuesto⁵.

Para evitar este desequilibrio, teniendo en cuenta la estructura de construcción del ISIO propuesta en el presente caso, para cada dimensión y dentro de cada una de ellas, se asignan las mismas ponderaciones. La asignación del mismo peso a todas las dimensiones consigue que todas ellas tengan la misma importancia para el ISIO, más allá del número de indicadores que las componen. Del mismo modo, todos los indicadores de base que conforman una dimensión tienen el mismo peso.

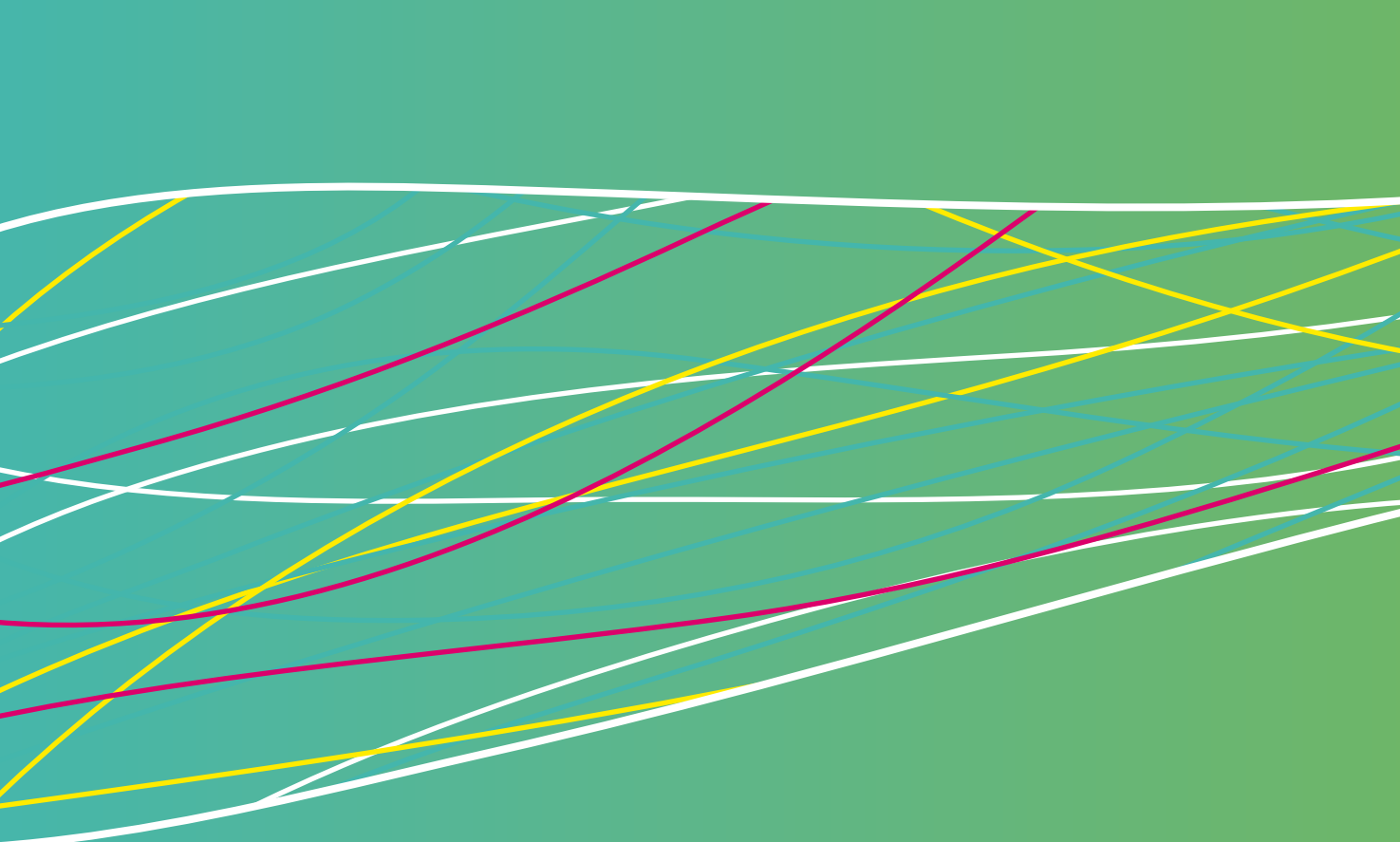
Por lo tanto, como resultado de la estructura de construcción del ISIO, en la que hay diferentes números de los indicadores para las diferentes dimensiones, los indicadores de base no tienen el mismo peso en el Indicador Sintético global (ISIO)⁶.

De modo que, teniendo en cuenta la agregación lineal propuesta al diseñar la estructura, y las ponderaciones asignadas, en cada instancia de la construcción del ISIO (SSi, e ISIO), el método de agregación utilizado es la media aritmética simple.

Así, para cada periodo de tiempo de referencia, puede obtenerse un valor para cada indicador sintético. Gracias a que los datos están normalizados entre 0 y 1 (o entre 0 por ciento y 100 por ciento), estos indicadores sintéticos están acotados entre 0 y 1 (o entre 0 por ciento y 100 por ciento), lo que se traduce en una importante utilidad para la comparativa temporal.

⁵ OECD (2008): op. cit.

⁶ B., Jesinghaus, J., Mascherini, M., Munda, G., Nardo, M., Saisana, M., Van Nijlen, D., Vidoni, D and Villalba, E. (2006): "Measuring Active Citizenship in Europe". Ispra: European Commission Institute for the Protection and Security of the Citizen EUR 22530 EN (<http://crell.jrc.ec.europa.eu/ActiveCitizenship/AC-Final%20Report-December%202006/measuring%20AC.pdf>).



Pedidos e información:

FUNDACIÓN DE LAS CAJAS DE AHORROS

Caballero de Gracia, 28
28013 Madrid

Teléfono: 91 596 54 81

Fax: 91 596 57 96

suscrip@funcas.es

www.funcas.es

P.V.P.: 15 € (IVA incluido)

ISBN 978-84-89116-73-3



9 788489 116733