

AESPECIAL

# OBRA SOCIAL

## Y EDUCACIÓN FINANCIERA



### COMPROMISO EN CADENA

Actualidad Económica premia las mejores iniciativas de acción social, fomento del empleo, desarrollo local, educación financiera, cultura, medio ambiente y deporte llevadas a cabo por las entidades surgidas de las antiguas cajas de ahorros

EN 2013, LAS ORGANIZACIONES DESTINARON 648 MILLONES DE EUROS A ACTIVIDADES PROPIAS, UN 14% MÁS PÁGS. 2-3 LOS PROYECTOS GALARDONADOS, UNO A UNO PÁGS. 4-14 FUNDACIÓN CAJASOL Y UNICAJA, PREMIOS ESPECIALES DEL JURADO PÁGS. 11 Y 15 EL SECTOR REVALIDA SU CONTRIBUCIÓN A LA COMUNIDAD PÁG. 16



Más de seis millones de personas mayores participaron en 2013 en actividades como las de la imagen, financiadas con más de 50 millones de euros. /BANCAJA

**GANAN FUERZA LAS ACCIONES DE DESARROLLO LOCAL Y CREACIÓN DE EMPLEO PARA RESPONDER A LAS NUEVAS NECESIDADES**

# EN EL CORAZÓN DE LA SOCIEDAD

**LAS ENTIDADES SURGIDAS DE LAS ANTIGUAS CAJAS DE AHORROS DESTINARON 647,7 MILLONES DE EUROS EN CONCEPTO DE OBRA PROPIA EN 2013, UN 14% MÁS QUE EL AÑO ANTERIOR. DE LAS ACTIVIDADES DESARROLLADAS SE BENEFICIARON 32 MILLONES DE PERSONAS**

**POR ANA ROMERO**

La obra social sigue siendo una destacada actividad dedicada a la mejora del bienestar de la sociedad, algo especialmente necesario en los últimos tiempos. Aunque el sector vive un proceso de transformación, el corazón de la obra social sigue latiendo.

La ley 26/2013 de 27 de diciembre de cajas de ahorros y fundaciones bancarias regula el proceso de cambio para crear un marco regulatorio estable y contribuir a preservar la obra social. En el panorama establecido por esta normativa coexisten tres tipos de entidades. En primer lugar, las cajas de ahorros, que recuperan su modelo tradicional sometiéndose a

una serie de límites en su dimensión y área de actividad. En segundo término se encuentran las fundaciones bancarias, que tienen una participación en la entidad de crédito superior a un 10% o pueden nombrar o destituir a un miembro de su órgano de administración. Finalmente, hay fundaciones ordinarias, que no se engloban en el grupo anterior y que tienen o no participación en el banco. Las entidades obligadas a convertirse en fundaciones –todas menos Ontinyent y Pollença– tienen hasta fin de año para transformarse. “El proceso está avanzando a buen ritmo. Alrededor del 70% ha aprobado el cambio y la mitad de ellas ya están constituidas, ya sea como fun-

daciones bancarias o como fundaciones ordinarias”, explica Mónica Malo, jefa de Comunicación y Relaciones Externas de la Confederación Española de Cajas de Ahorros (CECA).

En un intento por reflejar la nueva realidad sectorial, la memoria de obra social de la CECA de 2013 no distingue entre obra propia y en colaboración. La primera denominación alude a las actividades en las que la entidad se encarga de todas las fases del proceso. En la obra social en colaboración, en cambio, participan entidades, asociaciones o instituciones ajenas en el desarrollo y la gestión de las iniciativas. La obra en colaboración ha perdido terreno desde 2009 debido al

descenso de fondos y al auge de actividades como asistencia social, educación e investigación, pues son ámbitos que suelen trabajarse en centros gestionados directamente por las entidades. Con todo, la memoria de 2013 refleja exclusivamente la obra propia y señala que se realizó una inversión de 647,7 millones de euros, un 14% más que el año anterior, con la que se financiaron 88.439 actividades que beneficiaron a 32 millones de usuarios.

En cuanto a la vía de ingresos, destaca que el 12% de lo invertido en obra social en 2013 se consiguió con actividades propias, como la venta de entradas o el alquiler de espacios, impulsadas por las entidades para buscar recursos por medios alternativos a los tradicionales. En 2008, así sólo se conseguía el 6% de los ingresos.

Con la incorporación de la categoría de desarrollo local y creación de empleo a las áreas en las que se clasifica la obra social se produce otra novedad de la última edición del documento de la CECA. "Este apartado incluye programas de apoyo al tejido empresarial, como microcréditos o acciones para emprendedores, así como planes de inserción y autoempleo. Su inclusión busca responder a las necesidades de la sociedad, fin último de

## LAS SEIS ARTERIAS DEL ESFUERZO ECONÓMICO

ÁREAS	ACTIVIDADES	GASTO (I)	%	BENEFICIARIOS
<b>Acción social</b>	49.851	305,4	47,2	10.535.591
<b>Cultura y patrimonio</b>	17.548	122,2	18,9	11.564.078
<b>Educación e investigación</b>	8.120	93,4	14,4	2.631.119
<b>Medio ambiente</b>	8.353	52,7	8,1	4.233.910
<b>Desarrollo local y creación de empleo</b>	2.054	48,4	7,4	657.956
<b>Deporte y ocio</b>	2.511	25,6	4	2.390.635
<b>Total</b>	88.439	647,7	100	32.013.290

(I) Datos en miles de euros

Fuente: CECA

nuestros asociados", indica Malo. En el desglose por áreas, se observa que la acción social absorbió la mayor parte de la inversión en 2013, con un 47,2%, lo que supone una asignación de 305,4 millones de euros. Cultura y patrimonio es el siguiente apartado en el que recayó más esfuerzo, con 122,2 millones de euros, un 18,9% del presupuesto. A educación e investigación se dedicaron 93,4 millones de euros, el 14,4 % de los recursos, mientras que a actividades de medio ambiente llegaron 52,7 millones de euros, el 8,1% del total. A la recién estrenada desarrollo local y creación de empleo se dedicaron

48,4 millones de euros, el 7,4% de la inversión. Por último, a deporte y ocio se destinaron 25,6 millones de euros, casi el 4% de la inversión.

Destaca el hecho de que en 55,2% de los recursos de obra social se dirigieron a colectivos específicos (jóvenes, mayores, emprendedores y personas con necesidades especiales o en riesgo de exclusión social). Así, más de tres millones de menores de 25 años disfrutaron de actividades financiadas con 150 millones de euros y más de seis millones de mayores participaron en programas alimentados con más de 50 millones. Para los responsables de la CECA, los retos de la obra social a medio plazo pasan por mejorar la eficiencia, por una mayor especialización de los servicios ofrecidos y por encontrar opciones a las aportaciones de las entidades bancarias.

Este año, este especial incluye una nueva categoría de premios a actividades de educación financiera, llamada a mejorar las decisiones de consumo de productos financieros, lo que beneficia a la sociedad y a las entidades. En este ámbito, el Banco de España y la CNMV lanzaron entre 2008 y 2012 un plan nacional de educación financiera, que se ha revalidado con una segunda edición, vigente entre 2013-2017. La CECA se ha sumado desde el inicio a este plan, que cuenta con cinco líneas: formación específica en el sistema educativo, en la jubilación, en el ámbito del seguro, el impulso de convenios de colaboración y el establecimiento de metodologías de evaluación. Además, el organismo que agrupa a las cajas también impulsa una red de educación financiera, articulada como una plataforma apoyada en una web. Entidades como La Caixa, Sa Nostra, Unicaja, Cajasol, Caja Vital Kutxa y Unicaja son pioneras en lanzar iniciativas para mejorar la educación financiera. 

## EL JURADO

El pasado 6 de octubre se reunió en Madrid el jurado encargado de elegir los mejores proyectos de Obra Social y Educación Financiera de 2014. De izquierda a derecha, Sonsoles García, coordinadora de Especiales de Actualidad Económica; Francisco Oleo, subdirector de Actualidad Económica; Juan Lara, presidente de la Plataforma de ONG de Acción Social; Ana Medina, redactora de Expansión y especialista en Sostenibilidad; Orencio Vázquez, coordinador del Observatorio de RSC; Manuel Escudero, director del Centro de Negocios Sostenibles de Deusto Business School, y Miguel Laloma, director del Área de Socios de la Fundación Seres.



JAVI MAR TINEZ



**1<sup>ER</sup> PREMIO  
CULTURA Y  
PATRIMONIO**

# AUTOBARRIOS SANCRISTÓBAL

**LA FUNDACIÓN OBRA SOCIAL Y MONTE DE PIEDAD DE MADRID LIDERA LA CONVERSIÓN DE UN RINCÓN URBANO ABANDONADO EN UN PUNTO DE ENCUENTRO PARA LOS VECINOS**

**POR SONSOLES GARCÍA**

El proyecto Autobarríos SanCristóbal se desarrolla debajo de un puente, concretamente, el de la autovía A-4 que da acceso al barrio madrileño de San Cristóbal de los Ángeles. Lo que hasta hace dos años era una zona en desuso se ha transformado en un espacio público creado por y para los vecinos de una de las barriadas más humildes de Madrid. El proyecto, gestado por la Asociación Basurama y promovido y financiado por la Fundación Obra Social y Monte de Piedad de Madrid, busca crear un punto de encuentro para los ciudadanos y dotarlo de una programación cultural. En él colaboran también asociaciones, empresas e instituciones públicas.

Una vez diseñado y construido el espacio –fase ya concluida–, la dinamización

correrá a cargo de los jóvenes del barrio, a los que se están impartiendo cursos de gestión cultural para que sean ellos mismos los artífices de las actividades. Según los responsables de la fundación, uno de



los objetivos es incluir al ciudadano en la gestión de su entorno como productor y no simplemente como consumidor.

Hasta ahora, el proyecto ha contado con un presupuesto de 41.800 euros, que forma parte de los 30,1 millones de euros que la fundación destinará este año a obra social, un 3% menos que en 2013. Las prioridades de inversión no han variado en los últimos años, a pesar de la crisis, e incluyen centros educativos, escuelas infantiles y proyectos dirigidos a colectivos en riesgo de exclusión o en situación de dependencia. Desde la fundación explican que la actual situación económica ha influido decisivamente en su estrategia. Ahora se busca “un nivel óptimo de sostenibilidad y eficiencia en los proyectos propios, adaptar el tamaño de los programas, dejar de priorizar actuaciones que ya se realicen en ámbitos como las administraciones públicas y crear un sistema de búsqueda de fondos propios”.



**2<sup>O</sup> PREMIO  
CULTURA Y  
PATRIMONIO**

# CENTRO JOAQUÍN RONCAL

**DESDE SU APERTURA EN 2005, LA FUNDACIÓN CAI-ASC HA CONVERTIDO ESTE ENCLAVE EN UN REFERENTE DE LA VIDA SOCIAL Y CULTURAL DE ZARAGOZA**

**POR S.G.**

“El objetivo del centro Joaquín Roncal, creado por Caja Inmaculada y su entidad fundadora, Acción Social Católica (ASC), es ofrecer a las entidades sociales y ciudadanos en general un espacio de trabajo y de intercambio de ideas y proyectos”, explica María González, directora de la Obra Social y Cultural de la Fundación Caja Inmaculada. Por este espacio, situado en Zaragoza, pasaron más de 98.000 usuarios en 2013 (un 22% más que en

2012) y en sus aulas y salas de exposiciones se desarrollaron 1.331 actuaciones de carácter social, de cooperación al desarrollo, convivencia entre culturas, integración y defensa del medio ambiente. “Destacan las actividades de casa abierta, en las que las entidades sin ánimo de lucro hacen uso de forma gratuita de las instalaciones para llevar a cabo sus propias iniciativas”, señala González.

Para este ejercicio, el centro cuenta con un presupuesto de 600.000 euros, inte-

grados en los 4,7 millones con que la fundación financiará su línea de obra social. “En los últimos siete años, debido a la crisis, nuestra labor se ha centrado en luchar contra la pobreza y la exclusión social y en ayudar a mejorar la calidad de vida de grupos sociales vulnerables”, afirma la directora. El 48% de este presupuesto sirve para financiar proyectos de asistencia social.





1<sup>ER</sup> PREMIO  
DESARROLLO LOCAL  
Y FOMENTO DEL EMPLEO



2<sup>º</sup> PREMIO  
DESARROLLO LOCAL  
Y FOMENTO DEL EMPLEO



## EMPLEO RURAL

**CONCIENCIADA CON EL TAMAÑO E IMPORTANCIA DEL SECTOR AGRARIO EN ARAGÓN, IBERCAJA HA DESTINADO UN MILLÓN DE EUROS A MEJORAR SU EMPLEABILIDAD**

**POR SANDRA SÁNCHEZ**

El desarrollo de las zonas rurales de Aragón se enfrenta continuamente a nuevos desafíos socioeconómicos y medioambientales consecuencia del despoblamiento y de la falta de actividad económica.

Esta situación, unida al compromiso de Ibercaja con el empleo, ha llevado a la entidad sin ánimo de lucro a crear un programa destinado por completo al medio rural. El fomento del trabajo es uno de los tres pilares, junto con la educación y la atención a las necesidades básicas de los colectivos más afectados por la crisis, en los que se ha centrado la estrategia de esta obra social en los últimos tres años. Desde 2007, Ibercaja ha impulsado un total de 133 programas en 28 comarcas aragonesas, que han contribuido a la creación de 9.000 empleos en la región.

**MODERNIZACIÓN Y APOYO.** "El medio rural representa el 90% del territorio nacional y acoge a un 25% de la población", aseguran fuentes de la entidad. Para garantizar la supervivencia de este espacio, los responsables de la obra social de Ibercaja han destinado más de 1,1 millones de euros en

los últimos siete años. Se trata de impulsar nuevos modelos económicos y empresariales orientados a la modernización de explotaciones, al apoyo a los emprendedores y a la puesta en valor de sus recursos económicos, culturales y medioambientales.

Para 2014, Ibercaja ha destinado un total de 13,5 millones de euros a sus actividades sociales, de los que un 51% va encaminado a subvencionar proyectos relacionados con la acción social. En esta categoría se enmarca el programa Empleo Rural que, con la ayuda de la Red Aragonesa de Desarrollo Rural, y dentro de la iniciativa comunitaria Leader, ha desarrollado un plan que tiene como objetivos principales impulsar el desarrollo social y económico de las zonas asociadas y formar a sus trabajadores desempleados, mejorar el nivel de competitividad de las empresas y fomentar el intercambio de experiencias y metodología con otras zonas nacionales e incluso internacionales.

Los participantes pueden beneficiarse, además, de las oportunidades que ofrece el contacto directo con empresas del sector y acceder a un amplio número de ofertas de empleo durante el programa.

## VITALQUILER

**LA CARENCIA DE VIVIENDAS EN ARRENDAMIENTO HA LLEVADO A CAJA VITAL KUTXA A OFRECER ALQUILERES A PRECIOS REDUCIDOS PARA JÓVENES**

**POR S.S.**

El acceso a vivienda en propiedad en España es cada vez más complicado para los jóvenes y las condiciones laborales y salariales ponen trabas también al alquiler para este colectivo.

Por eso, garantizar el apoyo al alquiler es uno de los compromisos prioritarios de Caja Vital que, a pesar de que se ha visto forzada a ajustar su inversión en aproximadamente un 20% durante el año 2014, se ha comprometido a mantener intactas sus partidas relacionadas con la asistencia social y sanitaria.

En 2001 la entidad puso en marcha un programa de alquiler subvencionado con 981 viviendas para jóvenes del País Vasco de entre 18 y 35 años, al que durante el año pasado destinó un millón de euros. La subvención anual es proporcional a los ingresos de los interesados e igual a la diferencia entre la renta de alquiler anual y el 30% de los ingresos.

Bajo el contexto de crisis actual, Caja Vital ha querido aumentar sus ayudas en alquiler social también hacia las personas que se salgan de ese rango de edad, siempre y cuando el interesado sea mayor de 18 años; carezca de vivienda en propiedad, esté empadronado en el País Vasco y sus ingresos oscilen entre los 3.000 y los 39.000 euros.





**1<sup>ER</sup> PREMIO  
EDUCACIÓN E  
INVESTIGACIÓN**

# INCORPORA

**UN PROGRAMA QUE FOMENTA LA CONTRATACIÓN DE COLECTIVOS EN SITUACIÓN DE VULNERABILIDAD AL QUE LA CAIXA DESTINA 16,3 MILLONES DE EUROS DE SU OBRA SOCIAL EN 2014**

**POR S.G.**

A pesar de la crisis económica, La Caixa lleva siete años consecutivos manteniendo la cifra de 500 millones de euros de presupuesto para obra social. Este año, el 67% de esta cantidad se destina a programas "dirigidos a paliar las preocupaciones más comunes de la mayoría de los ciudadanos: pobreza, desempleo, envejecimiento, apoyo a enfermos, etcétera", según apuntan desde la entidad.

Una de estas prioridades toma forma en el proyecto Incorpora. En marcha desde 2006, busca favorecer la inserción laboral de colectivos desfavorecidos, como pa-

rados de larga duración, exreclusos, jóvenes en situación de vulnerabilidad, inmigrantes y víctimas de violencia de género, entre otros. "Desde enero de este año, se han facilitado 10.250 puestos de trabajo [en todo el ejercicio 2013 fueron 14.638], gracias a la colaboración de 2.489 empresas de toda España", señalan en La Caixa. Desde su puesta en funcionamiento, el número de empleos generados supera los 78.000 y son 29.000 las compañías que colaboran con el programa.

El presupuesto dedicado a esta actividad, en la que trabajan 650 técnicos de inserción laboral, asciende a 16,3 millones en 2014. Estos profesionales reciben la ayuda de las administraciones, la comunidad universitaria y las oficinas de La Caixa. En los últimos tiempos, la entidad ha tratado de impulsar aún más la implicación de las administraciones públicas. El primer paso fue la firma, en 2013, de un convenio con la Junta de Andalucía, centrado en los jóve-



nes con dificultad de acceso al mercado laboral. La educación financiera también se ha convertido en una prioridad para La Caixa en los últimos años. "Tenemos el convencimiento de que propiciar que los ciudadanos estén bien informados a nivel financiero es beneficioso para el conjunto de la sociedad", aseguran fuentes de la entidad.



**2<sup>º</sup> PREMIO  
EDUCACIÓN E  
INVESTIGACIÓN**



# IBERCAJA ORIENTA

**JÓVENES, PADRES Y EDUCADORES SON LOS TRES PÚBLICOS POTENCIALES DE UN SERVICIO DE ASESORAMIENTO ONLINE QUE BUSCA MITIGAR EL FRACASO ESCOLAR**

**POR S.G.**

En España, el 22,7% de los jóvenes no sigue estudiando más allá de la enseñanza secundaria obligatoria. La cifra mejora, pero sigue estando entre las mayores de Europa. Para contribuir a su reducción, Ibercaja dota cada año con 65.000 euros su programa Orienta. Forma parte de una de las líneas principales de actuación de la entidad, la educativa, y se trata de un servicio online gratuito para ayudar a jóvenes, padres y educadores a tomar decisiones sobre los estudios y profesiones

más adecuadas para cada persona. La web [orienta.cepymearagon.es](http://orienta.cepymearagon.es) asesora al estudiante en el diseño de su itinerario formativo y profesional, conjugando sus aptitudes con las oportunidades laborales. Los padres encontrarán consejos para evitar el abandono escolar temprano, mientras los profesores podrán acceder a información actualizada sobre trayectorias y legislación educativa. Ibercaja Orienta tiene casi 10.800 usuarios registrados y desde su creación, en 2012, ha atendido 8.390 consultas.



**Los valores significan mucho.  
Sobre todo, si tienes el valor  
de mantenerlos durante 110 años.**

Desde nuestros orígenes, somos una entidad financiera orientada a promover el **ahorro** y el **bienestar de las personas**.

Pasa el tiempo, pero la esencia no cambia. Vocación de **servicio**, **liderazgo** y **compromiso social** son hoy, como ayer, los valores que nos guían. Y seguir contando con la **confianza** de nuestros cerca de 14 millones de clientes nos ha convertido en lo que somos.

- El primer banco de España
- La red de oficinas y cajeros más extensa
- El banco más innovador del mundo, y líder en operativa multicanal (internet, móviles, cajeros, smart TV, redes sociales...)
- La primera Obra Social del país y una de las principales del mundo, con un presupuesto anual de 500 millones de euros

**No solo somos un banco. Somos CaixaBank.**



[www.CaixaBank.com](http://www.CaixaBank.com)





**1<sup>ER</sup> PREMIO  
ACCIÓN SOCIAL**

# PROGRAMAS SOCIALES DE LA CAIXA

**LA FUNDACIÓN CATALANA ENFOCA SUS PROYECTOS DE CARÁCTER ASISTENCIAL HACIA LA INFANCIA, LOS MAYORES Y LAS PERSONAS CON ENFERMEDADES AVANZADAS Y SUS FAMILIARES, CON UNA DOTACIÓN PRESUPUESTARIA CONJUNTA DE 97 MILLONES DE EUROS**

**POR S.G.**

La igualdad de oportunidades, el envejecimiento activo y saludable, la diversidad cultural y la sostenibilidad son las prioridades de la obra social de La Caixa. Alrededor de este eje pivotan los tres programas sociales de mayor envergadura de la entidad. El primero de ellos, CaixaProinfancia, pretende acabar con la situación de vulnerabilidad de muchos menores, debido a la falta de oportunidades de formación, carencias alimenticias o problemas de salud. Entre enero y julio han sido atendidos más de 50.000 niños, con unos fondos que rozan los 62 millones de euros para el conjunto del año.

El origen de la entidad, hace más de un siglo, como Caja de Pensiones para la Vejez y de Ahorros, determina el protagonis-



mo del colectivo de mayores en su estrategia. Más de 600 centros, propios y en convenio con las administraciones, realizan actividades en las que participan 730.000 personas. Entre sus objetivos están la prevención de la dependencia, el aprendizaje continuo, el fomento de la lectura, el acercamiento a la tecnología y el voluntariado, en el marco de una vejez sana y participativa. A fomentar todo ello se destinan 26 millones durante 2014.

Por último, el plan de atención integral a las personas con enfermedades avanzadas y sus familiares cuenta con nueve millones de euros de dotación para atenuar el sufrimiento de los enfermos terminales y su entorno. En lo que va de año, La Caixa ha ayudado a morir con dignidad a más de 8.200 pacientes.



**2<sup>O</sup> PREMIO  
ACCIÓN SOCIAL**

## FORO SOLIDARIO

**UN CENTRO DE LA FUNDACIÓN CAJA DE BURGOS A DISPOSICIÓN DE CIUDADANOS Y ONG PARA LOGRAR UNA SOCIEDAD MÁS JUSTA**

**POR S.G.**

Para la Fundación Caja de Burgos, fortalecer el tejido asociativo de su entorno lleva a lograr una sociedad más cohesionada y solidaria. En 2014 se cumplen diez años desde que el llamado Foro Solidario pusiera su espacio de 1.500 metros cuadrados en manos de asociaciones y ONG, que lo convierten en escenario para actividades educativas, exposiciones, espectáculos, mesas redondas, etcétera. En ellas ha participado ya más de un millón de personas, con especial atención a colectivos en riesgo de exclusión social, mujeres, personas con discapacidad, inmigrantes y desempleados. El programa cuenta este año con más de 305.000 euros de dotación, de los 12,6 millones que la fundación destina a toda su actividad social y cultural.



**2<sup>O</sup> PREMIO  
ACCIÓN SOCIAL**

## ACCIÓN CON MIGRANTES

**LAS FUNDACIONES CAJAMURCIA Y CEPAIM COLABORAN EN LA ATENCIÓN INTEGRAL A FAMILIAS EN RIESGO DE EXCLUSIÓN**

**POR S.G.**

El presupuesto de 2014 de la Fundación Cajamurcia asciende a 3,6 millones de euros. Carlos Egea, presidente de la entidad, resalta el hecho de que "el área asistencial y solidaria supone cerca del 40%". El programa de Acción Integral con Migrantes, en colaboración con Cepaim, es uno de los principales. En 2009, ambas instituciones pusieron en marcha 38 inmuebles en alquiler para familias en riesgo de exclusión, a las que también se ayuda en su inserción socio-laboral. A ello se unió en 2012 el respaldo a la labor del albergue Los Melendres (Torre Pacheco), que ofrece ayuda humanitaria a inmigrantes que llegan a las costas españolas y acogida a personas derivadas de los servicios sociales. En 2013, un millar de usuarios se benefició del proyecto.



1<sup>ER</sup> PREMIO  
MEDIO  
AMBIENTE

# CATÁLOGO DE PINOS SINGULARES

EL INCENDIO QUE ASOLÓ EN 2007 UNA RESERVA NATURAL EN GRAN CANARIA MOTIVÓ ESTA INICIATIVA DE LA FUNDACIÓN LA CAJA DE CANARIAS PARA LA PROTECCIÓN DEL ENTORNO

**POR LUIS ALBERTO ÁLVAREZ**

El verano de 2007 marcó un punto de inflexión en la política medioambiental de la isla de Gran Canaria. Aquel año un incendio asoló la práctica totalidad de los pinares de la Reserva Natural Integral de Inagua, entre otros territorios de la isla. A partir de aquel momento, un nutrido grupo de voluntariado ambiental bajo la batuta de la Fundación La Caja de Canarias, se ha dedicado a estudiar un total, a día de hoy, de 435 ejemplares singulares de pinos. Se trata de una experiencia pionera en un archipiélago en el que la variedad y la exuberancia de las especies arbóreas es un patrimonio de valor incalculable.

Los objetivos principales de la catalogación, que cuenta con un presupuesto anual de 10.000 euros, son el conocimiento, primero, y la protección, después, de los pinos singulares. La fundación de la entidad canaria también resalta la importancia divulgativa y sensibilizadora que posee esta labor de catalogación, pues permite que los voluntarios conozcan de primera mano la realidad y el estado en que se encuentran los pinos que se estudian. La expe-

riencia sirve para que quienes participan en esta iniciativa conozcan de primera mano las consecuencias devastadoras del fuego, así como la importancia de la protección y conservación de los bosques.

Al amparo de este proyecto, surgió en 2013 una nueva propuesta, los *Senderos para la protección de pinos singulares*. Consiste en una serie de rutas que, apadrinadas por colectivos ambientales y agentes sociales, atraviesan zonas con ejemplares catalogados, a los cuales se les realizará una limpieza.

**OCHO MESES DE VIDA.** En marzo de 2014 se constituyó la Fundación La Caja de Canarias, institución sin ánimo de lucro que tiene como misión dar continuidad a la obra social realizada por La Caja Insular de Ahorros de Canarias y por la actividad del Monte de Piedad. Su inversión en obra social y educación financiera en 2014 es de 660.000 euros: 346.000, dirigidos al área socioasistencial y 317.000, a iniciativas culturales y de tiempo libre. En este sentido, ha dado prioridad a la promoción del deporte autóctono y minoritario de base.



2<sup>º</sup> PREMIO  
MEDIO AMBIENTE



## EDUCACIÓN AMBIENTAL

**IBERCAJA Y EL GOBIERNO DE ARAGÓN  
CREAN UN PROGRAMA FORMATIVO CON  
19 CENTROS DE INTERPRETACIÓN EN  
UNA DOCENA DE PARAJES NATURALES**

**POR LA.**

El *Programa de Educación Ambiental* de Ibercaja Obra Social se desarrolla, en colaboración con el Gobierno de Aragón, en los Espacios Naturales Protegidos de la Red Natural de Aragón, un conjunto de paisajes de gran relevancia ambiental, que constituye el 40% de la superficie de la comunidad autónoma aragonesa.

Con una inversión anual de 100.000 euros, cada uno de estos espacios cuenta con un Centro de Interpretación de la Naturaleza. Están ubicados en lugares de especial interés medioambiental y ofrecen actividades formativas dirigidas a centros de enseñanza y a cualquier otro colectivo social. Las 19 instalaciones cumplen la función de informar y orientar a los ciudadanos individuales en sus visitas a espacios naturales como el Parque Nacional de Ordesa y Monte Perdido o los parques naturales del Moncayo, Sierra y Cañones de Guara, Posets-Maladeta o Los Valles Occidentales, hasta una docena de parajes protegidos.

Desde su puesta en marcha han pasado por sus instalaciones 1,5 millones de personas, 330.000 de ellos, escolares.



**1<sup>ER</sup> PREMIO  
DEPORTE  
Y OCIO**

# SALUD PARA TODOS

**CAJAGRANADA FUNDACIÓN COLABORA CON LOS  
AYUNTAMIENTOS EN EQUIPAR PARQUES SALUDABLES PARA  
QUE LOS MAYORES REALICEN EJERCICIO FÍSICO AL AIRE LIBRE**



**POR S.S.**

Se antoja complicado pasear por un municipio y no encontrar, junto a los parques con toboganes y columpios, otros espacios destinados al ejercicio para la tercera edad, donde los mayores pueden realizar ejercicios suaves y sencillos.

Buena parte de la responsabilidad de que estos parques saludables existan en los municipios de Granada y los del territorio en el que CajaGranada Fundación está presente la tiene esta entidad del sur de España. El organismo se propuso hace ya seis años colaborar con los ayuntamientos para fomentar el ejercicio físico de este colectivo. Durante este tiempo, la

antigua caja granadina ha subvencionado la instalación de más de 300 parques –bien infantiles o saludables– en más de un centenar de municipios de todo el territorio en el que tiene actividad. Solamente durante el primer semestre de este año ya se han sumado 12 nuevas instalaciones. “Orientamos nuestros esfuerzos a la generación de equipamientos sociales, apoyando a las administraciones públicas para mantener y mejorar las prestaciones sociales de forma coordinada”, explica Diego Oliva, director gerente de la entidad.

La inversión en obra social de CajaGranada Fundación en 2014 asciende a nueve millones de euros, cifra un 22% inferior

a la del año anterior, debido a la fuerte reestructuración que han llevado a cabo las antiguas cajas. En concreto, este proyecto, al que se han destinado 136.000 euros, se enmarca dentro de la especial atención a los mayores que presta esta entidad y dentro de los programas sociales, asistenciales y sanitarios, a los que este año dedica cerca de 1,1 millones de euros.

La fundación tiene como finalidad fomentar el bienestar social, la mejora de la educación y la cultura de la población. Además, colabora con otras instituciones aunando esfuerzos que permitan conseguir mejores resultados para la sociedad.



**2<sup>º</sup> PREMIO  
DEPORTE Y OCIO**

# CLUBES UNICAJA

**EL APOYO DE UNICAJA A EQUIPOS DE ÉLITE PERMITE TRANSMITIR HÁBITOS  
DE VIDA SALUDABLES Y FOMENTAR LA PRÁCTICA DEPORTIVA ENTRE NIÑOS**

**POR S.S.**

Los deportistas de élite son un espejo donde mirarse para millones de jóvenes y niños de todo el mundo.

Esto bien lo sabe Unicaja, que confía al deporte, mediante el patrocinio a diferentes equipos de élite (Club Unicaja Baloncesto, Club Unicaja Voleibol Almería y Club Unicaja Atletismo Jaén) la posibilidad de fomentar el desarrollo integral del individuo. “El apoyo a estos clubes nos permite transmitir hábitos de vida saludable y promo-

ver la práctica deportiva”, explican desde la entidad. La apuesta de Unicaja es grande. Aporta a la educación y el deporte un 40% de los 24,5 millones destinados a obra social. En concreto, la fundación organiza actividades de estos clubes con los niños a través de campus y escuelas para acercar el deporte a los colegios e incentivar su práctica. Además, mantiene una importante dedicación a la cantera de los clubes, que compiten en campeonatos locales, regionales e internacionales.





PREMIO  
ESPECIAL  
DEL JURADO

# FUNDACIÓN CAJASOL

LA ENTIDAD, QUE INVIRTIÓ 8,5 MILLONES DE EUROS EN OBRA SOCIAL EN 2013, CENTRA SUS ESFUERZOS EN LA POBLACIÓN VULNERABLE Y LA DINAMIZACIÓN SOCIOECONÓMICA

POR RAÚL CONDE

Colaborar con entidades públicas y sin ánimo de lucro en la puesta en marcha de proyectos de carácter social, en línea con el apoyo a la dependencia, la igualdad de oportunidades, luchar contra la exclusión social y atender las necesidades básicas de la población en riesgo de exclusión. Estos son los ejes principales sobre los que pivota la obra social de la Fundación Cajasol, que en 2013 tuvo un presupuesto de 8,5 millones de euros y este año vuelve a superar los ocho millones.

Fuentes del departamento de Obra Social de la entidad andaluza consideran "obligada" esta labor "si se tiene en consideración la prioridad de atender a demandas emergentes en aspectos básicos como la lucha contra la exclusión social,

las nuevas bolsas de marginalidad o los esfuerzos dirigidos a crear empleo".

Varios proyectos sobresalen en este esfuerzo. Por ejemplo, el programa de microcréditos de la Fundación Cajasol, que cuenta con un presupuesto anual de 400.000 euros. La iniciativa, denominada *100 Caminos al Éxito*, contempla la superación de uno de los principales obstáculos con los que se encuentran los emprendedores: la financiación. El programa facilita ayudas a 120 emprendedores.

También relacionado con esta área, la entidad ha impulsado el proyecto *La escuela emprende* para facilitar el acceso a la formación en habilidades emprendedoras a más de 1.000 alumnos de alrededor de 50 colegios públicos de Sevilla. La docencia impartida se basa en el método

Thamer, cuyo objetivo es potenciar el desarrollo de cualidades que facilitan la creación de proyectos profesionales. "Estamos convencidos de que este apoyo es sólo la semilla que permitirá con trabajo, recursos y el desarrollo de nuevas plataformas, el éxito de este proyecto empresarial andaluz que sólo busca que la juventud pueda adquirir las habilidades que en un futuro necesitarán para garantizarse un brillante futuro profesional y una sociedad más emprendedora", indican fuentes de la Fundación Cajasol.

En el ámbito solidario destaca la iniciativa *Andaluces Compartiendo*, cuya asignación económica bordea el medio millón de euros. Se llevará a cabo gracias a la colaboración de grandes empresas y marcas andaluzas. Éstas realizarán una acción humanitaria de recogida de productos de alimentación, procedentes de las entidades sociales de Andalucía que atienden las necesidades básicas de las personas más desfavorecidas. El programa se ejecuta en alianza con la asociación empresarial Landaluz, que aglutina a la mayor parte de las marcas del sector alimentario andaluz.



Escolares participan en uno de los programas de educación financiera de la Fundación Cajasol.

## DIEZ MILLONES A COOPERACIÓN

Desde la Fundación Cajasol califican de "emblemático" su programa de cooperación al desarrollo, que cumple 15 años y que este año contará con un presupuesto de 400.000 euros. A lo largo de este tiempo, la convocatoria ha entregado más de 10 millones de euros a proyectos en América Latina y África, principalmente, apoyando iniciativas educativas, económicas y sanitarias, y trabajando con los colectivos más vulnerables. Este año, la Fundación Cajasol selecciona, a través de la Comisión Asesora de Cooperación al Desarrollo, un total de 17 proyectos focalizados en el fomento de la educación primaria universal y la promoción de la igualdad de género y la autonomía de la mujer. Estos programas destacan por la experiencia y eficacia de las entidades que los presentan.



**1<sup>ER</sup> PREMIO ESCOLARES**



**2<sup>º</sup> PREMIO ESCOLARES**



# JÓVENES EMPREDEDORES

**LA CAIXA FORMALIZA UNA PROPUESTA EDUCATIVA PARA DESPERTAR LAS HABILIDADES DE EMPRENDIMIENTO DE LOS ESTUDIANTES DE SECUNDARIA Y BACHILLERATO**

**POR S.S.**

Cuidar a los jóvenes de hoy para mejorar el futuro de mañana es la idea en la que debe de pensar La Caixa, que ha desarrollado una propuesta para despertar las habilidades emprendedoras y los conocimientos financieros de los estudiantes españoles de entre 14 y 18 años.

La entidad, que ha desarrollado el proyecto *Jóvenes Emprendedores* para promover el crecimiento personal y potenciar la formación en Economía y Finanzas de los alumnos de Secundaria y Bachillerato, cuenta con un área de acción educativa al que destina un presupuesto de 2,4 millones de euros en 2014.

**'MUY NECESARIO'**. La finalidad del proyecto es despertar vocaciones emprendedoras, promoviendo el crecimiento personal y potenciando la capacidad de iniciativa. En definitiva, se quiere fomentar la cultura del emprendimiento en las escuelas a través de herramientas que apoyan al profesorado en la pedagogía de esta materia, para descubrir a los alumnos las características y los valores de una actitud emprendedora. "Actualmente, emprender puede parecer

misión imposible. Sin embargo, no sólo es posible, sino también muy necesario", sugieren desde La Caixa.

Esto lo consigue la fundación a través del impulso de diferentes *kits*: uno para emprendedores y otro dedicado a la materia de Economía. El primero se desarrolla en 319 colegios y alcanza a más de 10.000 alumnos. Pretende que los jóvenes puedan observar y detectar, desde una perspectiva diferente, nuevas oportunidades y llevar a cabo proyectos ideados por ellos mismos, con la finalidad de que aprendan del proceso y de lo que significa emprender.

Mientras, 292 escuelas de toda España disponen del *KitCaixa Economía*, en el que se explican los conceptos básicos de esta materia para que los estudiantes entiendan todo lo que está sucediendo actualmente en la sociedad. "La Caixa ha detectado que la formación en Economía ha sido y es una de las asignaturas pendientes de muchas generaciones", explican fuentes de la entidad. Su principal objetivo es consensuar actitudes y valores éticos como la solidaridad, el consumo responsable o la trascendencia de aspectos económicos en la toma de decisiones.

# CLUB DE INVERSIÓN

**DESPUÉS DE 25 AÑOS, SA NOSTRA Y LA UNIVERSIDAD DE LAS ISLAS BALEARES CONTINÚAN REALIZANDO EL CONCURSO DE BOLSA MÁS ANTIGUO DE ESPAÑA**

**POR S.S.**

Un cuarto de siglo lleva la obra social de Sa Nostra-BMN convocando el club de inversión más antiguo de España, en colaboración con la Universidad de Islas Baleares. En esta vigésimoquinta edición han participado 137 estudiantes divididos en cuatro grupos.

Para que adquirieran la formación adecuada y alcanzaran los objetivos fijados, se llevaron a cabo acciones destinadas a introducirles en el funcionamiento de la bolsa y los mercados derivados, la selección de activos y el manejo de los instrumentos de cobertura de riesgo. Para el concurso, cada equipo de estudiantes disponía de un patrimonio ficticio de 100.000 euros para la operativa en acciones y de 50.000 para derivados.

De los 36 equipos que han finalizado la competición, solamente 28 han obtenido rentabilidades positivas, consecuencia de las convulsiones vividas por los mercados durante los últimos seis meses. La rentabilidad media de los grupos ha sido del 4,8%, ligeramente superior a la evolución del Ibex, que se situó cuatro décimas por debajo durante el concurso.





1<sup>ER</sup> PREMIO  
EMPRENDEDORES

## EDUFINET

**DESDE EL INICIO DE ESTA ACTIVIDAD EN 2007, UNICAJA TRATA DE ACERCAR LOS CONOCIMIENTOS Y PRODUCTOS FINANCIEROS A LA POBLACIÓN**

**POR** MARÍA JOSÉ GÓMEZ-SERRANILLOS

Más de 35.000 personas han participado en el proyecto de educación financiera *Edufinet* desde su nacimiento en el año 2007. Es una idea con la que Unicaja trata de acercar conocimientos económicos y financieros a la población, sobre todo al colectivo de jóvenes. *Edufinet* cuenta con el respaldo de las universidades de Málaga, Jaén, Córdoba y Almería, entre otras. Desde Unicaja explican que "en una sociedad donde los ciudadanos han de recurrir a una amplia gama de servicios financieros para cubrir diferen-



tes necesidades, es fundamental contar con la información precisa para estar en condiciones de adoptar decisiones responsablemente".

El proyecto se sustenta en tres líneas. La primera se apoya en una guía financiera, con cinco ediciones a sus espaldas y 23.000 ejemplares distribuidos. La segunda es un portal dirigido, por un lado, a

empresarios y emprendedores, con contenidos adaptados a estos colectivos, y a los jóvenes, por otro. Para estos últimos se ha ideado un programa para acercarles los conocimientos básicos sobre el sistema financiero español y los principales productos ofertados en él. La tercera área está dedicada a jornadas de educación financiera dirigidas a jóvenes. En ellas ya han participado cerca de 28.000 alumnos de toda la geografía andaluza y de Ciudad Real.

*Edufinet* va en línea a otros proyectos sociales de Unicaja con los que persigue una mayor transparencia, seguridad y responsabilidad en torno a las entidades financieras. "Se quiere así aumentar la autonomía personal del usuario en la toma de decisiones, logrando una mayor eficiencia en los mercados", explican desde el equipo de trabajo de Unicaja responsable del programa.



2<sup>O</sup> PREMIO  
EMPRENDEDORES

## 100 CAMINOS AL ÉXITO

**LA FUNDACIÓN CAJASOL APOYA A 120 EMPRESARIOS QUE DESEAN CREAR UN PROYECTO. SE LES OFRECE FORMACIÓN Y ACCESO A RONDAS DE FINANCIACIÓN CON POSIBLES INVERSORES**

**POR** M.J.G.S.

En un momento de fuerte auge del espíritu emprendedor, la Fundación Cajasol también quiere poner su particular grano de arena para quienes quieran hacer realidad sus proyectos empresariales. Gracias a un presupuesto anual de 300.000 euros y a su programa *100 Caminos al Éxito*, la entidad andaluza apoya a empresarios de la región que desean poner en marcha una idea. La iniciativa cuenta con la colaboración de la Fundación Andalucía Emprende, la Junta regio-

nal y el Instituto de Estudios Cajasol.

Este año la fundación ha seleccionado 120 candidatos, que están recibiendo información y asesoramiento para poder iniciar sus proyectos. Desde la corporación explican que "el programa formativo es gratuito y está orientado a enseñar los conocimientos y habilidades necesarias para cualquier emprendedor".

En líneas generales, se persigue aunar enseñanzas teóricas con una aplicación



práctica directa. Los participantes reciben formación a cargo del Instituto de Estudios Cajasol, que se complementa con acciones de *networking*, rondas de financiación con posibles inversores y difusión en redes sociales y medios ligados a Andalucía Emprende. Además, se les da la posibilidad de acceder al programa de microcréditos de la Fundación Cajasol.



**1<sup>ER</sup> PREMIO  
JUBILACIÓN**



# TALLER DE ECONOMÍA

**CAJA VITAL KUTXA CREA ESPACIOS EDUCATIVOS PARA DIVULGAR ENTRE LOS MAYORES DE 55 AÑOS LOS GRANDES TEMAS RELACIONADOS CON LA CULTURA FINANCIERA**

**POR S.S.**

Entender todo lo que está ocurriendo en nuestro entorno tras la crisis económica puede resultar, en muchos casos, una tarea difícil para quienes no cuentan con ningún tipo de formación específica.

Para acercar los grandes temas de la economía y el mundo financiero a las personas mayores de 55 años, Caja Vital Kutxa ha diseñado un taller de economía práctica denominado *Economía Para Todos*. A través de un lenguaje sencillo y llano, los responsables de este programa tratan de mejorar la calidad de vida de los mayores.

**MÁS DE 150 PARTICIPANTES.** El curso, que tiene una duración de ocho meses y se lleva impartiendo desde 2008 (año del *boom* de la crisis económica en España), ya ha acercado la realidad de la economía a más de 150 participantes. Enmarcado dentro de los *Programa Mejora*, que llevan más de diez años preparando actividades culturales, formativas y de ocio para los mayores, este proyecto no ha supuesto ningún coste económico adicional para la fundación, ya que los encargados de impartir el taller, profesionales del mundo económico jubila-

dos, actúan como voluntarios. Sin embargo, Caja Vital Kutxa sí que ha destinado 14 millones de euros al resto de sus actividades relacionadas con la obra social, con el claro objetivo de mantener su fuerte compromiso en el área asistencial y social. "Aunque la actual coyuntura económica y financiera ha obligado a nuestra obra social a adoptar las medidas de ajuste presupuestario necesarias, hemos apostado por mantener intactas todas las partidas relacionadas con esta área", cuentan fuentes de Caja Vital Kutxa.

Pero no se preocupa únicamente esta fundación por los conocimientos del mun-

do financiero de los jubilados españoles. Además de este programa, propone otras actividades de mejora de calidad de vida y bienestar para personas mayores de 55 años. Solamente durante el año pasado se ayudó a 18.000 asistentes.

**APOYO AL TEJIDO ASOCIATIVO.** Además, sus líneas de ayuda van mucho más allá. En colaboración con diferentes asociaciones y ONG, como Cáritas, Banco de Alimentos o Down, esta entidad del País Vasco brinda su apoyo a individuos en situación de exclusión social y a personas con discapacidad ayudándolas en su proceso de inserción en el mercado laboral.

El tejido asociativo del territorio alavés es otra de las grandes preocupaciones de Caja Vital Kutxa. Los programas mantienen convenios con entidades, ayuntamientos y asociaciones de los ámbitos de la cultura y el deporte, a la vez que defienden la conservación del patrimonio histórico y del medio ambiente.

## CON LOS MÁS DESFAVORECIDOS

Las vecinas de la provincia alavesa que más han sufrido las consecuencias de la crisis económica representan también el foco de atención de Caja Vital Kutxa. Con medidas como el reparto mensual de vales de comedor social, atención psicológica y asesora-

miento en cuestiones legales o jurídicas, la obra social colabora con aquellas personas que no obtienen respuesta por parte de las instituciones, como familias con ingresos insuficientes, parados de larga duración o inmigrantes sin ayudas.



PREMIO  
ESPECIAL  
DEL JURADO

# UNICAJA

**EL GRUPO ANDALUZ SE HA ERIGIDO EN UN REFERENTE NACIONAL EN EDUCACIÓN FINANCIERA CON UNA ESTRATEGIA BASADA EN POTENCIAR LA TRANSPARENCIA**

## POR R.C.

Las iniciativas de divulgación en cuestiones económicas han ido ganando terreno en Unicaja. La crisis ha puesto “de manifiesto la necesidad existente en la ciudadanía de adquirir un mayor nivel de educación financiera”, señalan fuentes de la entidad. Prueba de ello es el proyecto *Edufinet*, desarrollado por Unicaja en colaboración con una serie de instituciones académicas y empresariales, puesto en marcha durante el año 2007.

Esta iniciativa pionera consolida a Unicaja como la entidad de referencia en el terreno de la divulgación económica en España. Durante los últimos siete años, más de 35.000 personas han participado en jornadas o encuentros presenciales de este proyecto. De ellas, alrededor de 28.000 son jóvenes. El fin de este programa es “contribuir a la difusión de cono-

cimientos relativos a la operatoria del sistema financiero y al fomento de la cultura de este tipo, con la convicción de que así se promueve una mayor transparencia, seguridad y responsabilidad en el desarrollo de las relaciones entre los ciudadanos y los intermediarios financieros”, subrayan desde Unicaja.

En comunión con los objetivos en este ámbito, la obra social de la entidad anda-

**EVITAR LA EXCLUSIÓN ECONÓMICA Y FOMENTAR**

**EL PROGRESO SOCIAL SON LOS OBJETIVOS**

**DE LA ENTIDAD EN MATERIA DE OBRA SOCIAL.**

**A ELLO SE UNE LA PROMOCIÓN DE LOS JÓVENES,**

**EL DEPORTE, EL MEDIO AMBIENTE Y EL ARTE**

luza anhela “contribuir a evitar la exclusión financiera y fomentar el desarrollo económico y el progreso social, dando una respuesta a las principales demandas de la sociedad actual”. Con un presupuesto anual de 24,5 millones de euros para el conjunto de las actividades, el 39% de la inversión se dedica a educación y deporte, el 35,6% corresponde al área asistencial y el 25,3% restante se reparte entre cultura, medio ambiente y desarrollo socio-económico.

**IMPULSO ACADÉMICO.** El compromiso de Unicaja con los más jóvenes ha llevado a la entidad a impulsar un programa de 71 becas en EEUU, dirigidas a estudiantes entre los 14 y los 17 años. La iniciativa ofrece a los escolares la posibilidad de convivir durante tres semanas con una familia americana. El coste asciende a 2.475 euros por estudiante. También orientado a los jóvenes, Unicaja promueve el *English Camp*, en el que chicos y chicas de entre 8 y 16 años disfrutaban de una o dos semanas en un campus en el que se mezclan la enseñanza de inglés por parte de profesores nativos con un programa deportivo y de ocio.

En materia formativa, Unicaja organiza los premios *Trayectorias Académicas* en los que, junto a la Academia de Ciencias Sociales y del Medio Ambiente de Andalucía, entrega anualmente siete galardones a los alumnos con el expediente más brillante. La novena edición de estos premios cuenta con una dotación global de 12.000 euros.

La obra social de Unicaja también sobresale en el deporte, terreno en el que impulsa la “práctica entre niños y jóvenes como hábito de vida saludable” a través de los clubes Unicaja de Baloncesto, Voleibol y Atletismo. Esta apuesta incluye la promoción en verano del campus Málaga Sport, en el que participan 1.300 jóvenes de entre 6 y 17 años, además de una escuela de baloncesto situada en Los Guindos (Málaga).

Por último, en el ámbito cultural, la actuación de Unicaja se ha centrado en acercar al público su colección de arte del siglo XIX y de Picasso, fundamentalmente, a través de la promoción de distintas exposiciones.



El portal 'Edufinet' de la entidad malagueña está especialmente orientado al público joven.

**OTROS PROGRAMAS**

# VOLCADOS CON EL ARTE Y LA FORMACIÓN

**LAS FUNDACIONES QUE GESTIONAN LA OBRA SOCIAL HEREDERA DE LAS ANTIGUAS CAJAS REFUERZAN SU COMPROMISO MEDIANTE EL IMPULSO DE PROYECTOS VINCULADOS A LOS ESTUDIOS UNIVERSITARIOS, LA DIVULGACIÓN CIENTÍFICA Y LA PROMOCIÓN DEL DEPORTE**

**POR R.C.**

La protección del patrimonio, la formación universitaria, la conservación del medio ambiente y la divulgación científica y tecnológica son algunos de los rasgos que caracterizan la obra social de multitud de entidades financieras que mantienen su compromiso en plena crisis. Es el caso de Fundación CajaCírculo, cuyo presupuesto para este ámbito en 2014 supera los 2,4 millones de euros. El grupo heredero de CajaCírculo promueve la catalogación y digitalización del archivo histórico de la catedral de Burgos, que se remonta a documentos del año 804, en el marco de la restauración del patrimonio bibliográfico de la capital castellana. Este trabajo es continuación de labores anteriores que permiten ahora la consulta de más de 180.000 documentos.

**CAIXA ONTINYENT PATROCINA LA CREACIÓN DE**

**UNA CÁTEDRA Y UN CAMPUS UNIVERSITARIOS,**

**MIENTRAS CAJA RIOJA DIFUNDE LA CIENCIA**

**ENTRE LOS ALUMNOS EN EDAD ESCOLAR**

En el plano artístico, sobresale la acción de la Fundación Caja de Ávila. Centrada en la provincia abulense, la obra social de esta entidad impulsa una programación cultural que incluye conciertos musicales y varias exposiciones de pintura, escultura y fotografía.

El capítulo formativo es otra de las vigas maestras de la obra social de las entidades. Ejemplifica esta realidad Caixa Ontinyent, que en 2014 dispone de un presupuesto de casi 800.000 euros. La caja

alicantina promueve la creación de la cátedra de Innovación de la Universidad Politécnica de Valencia, en el campus de Gandía. El objetivo es “fomentar la innovación en las empresas, el estímulo y la aceleración de la actitud emprendedora”, indican fuentes de Caixa Ontinyent, que aporta una tercera parte de los 30.000 euros con los que se financia este proyecto. El resto lo ponen los ayuntamientos de Gandía, Tabernes y Oliva, además de empresas privadas. Caixa Ontinyent también es patrono la Fundación Universitaria Vall d’Albaida, que gestiona el campus universitario de esta localidad valenciana.

Desde la Fundación Bancaja, que cuenta con un presupuesto en obra social de 5,6 millones de euros en 2014, se ha seguido apoyando la Volta a Peu a València, la carrera popular decana y de referencia de la Comunidad Valenciana, celebrada el 18 de mayo pasado. La iniciativa se enmarca dentro del programa de fomento del deporte de Bancaja. En el ámbito cultural, la entidad levantina ha organizado exposiciones de calado centradas en Sorolla y Picasso, entre otras, además de diversos talleres de arte y otros dirigidos a las personas mayores para “fomentar un envejecimiento activo a través de actividades que mejoran la memoria y la autoestima”, subrayan desde Bancaja.

Basada en la mezcla de la ciencia y la formación académica, la Fundación Caja Rioja ha lanzado *Divulgaciencia*, una iniciativa que pretende implicar los estudiantes de secundaria, bachillerato y formación profesional como actores y receptores de este tipo de materia. La de 2014 será la octava edición de un programa que aúna ciencia y tecnología. También en el terreno científico, la Fundación Pinnae, heredera de Caixa Penedès, promueve el programa *Genera*, con un presupuesto de 1,7 millones en 2014. Lejos del papel tradicional de la antigua obra social de prestación de servicios “a fondo perdido”, Fundación Pinnae quiere con *Genera* impulsar la inserción laboral de personas en riesgo de exclusión. ■



Los Rolling Stones centraron la exposición organizada por Fundación Bancaja en junio.