

DÍA UNIVERSAL  
DEL AHORRO

DÍA DE LA EDUCACIÓN  
FINANCIERA

# APRENDER A AHORRAR:

La enseñanza del ahorro,  
fuente de la educación financiera



Catálogo de la exposición virtual *Aprender a ahorrar: La enseñanza del ahorro, fuente de la educación financiera*, organizada por CECA con motivo de la celebración de Día Mundial del Ahorro 2018 e inaugurada en el marco de la IX Conferencia de Educación Financiera.

Madrid, 31 de octubre de 2018.



*90 aniversario  
1928-2018*



**Isidro Fainé Casas,**  
Presidente de CECA

La CECA celebra este año su 90 aniversario. Han sido muchos los cambios vividos desde su nacimiento en 1928 desde el punto de vista económico, social y político, pero esta asociación ha permanecido fiel al objeto con el que se creó. Y como muestra, me gustaría rescatar algunos extractos de sus primeros Estatutos en los que establecía que el fin de esta institución era:

- La unión de sus asociados para “favorecerse mutuamente mediante el apoyo y los consejos recíprocos”;
- “Servir de centro de estudios de las cuestiones relativas al ahorro;
- Trabajar “por la educación de todas las clases sociales en el ahorro, en el buen empleo y uso de la riqueza individual y colectiva”.

Hace casi un siglo se escribieron estos Estatutos y hoy están más vigentes que nunca, especialmente el último de los objetivos que he citado y que hoy llamaríamos educación financiera. Prueba de ello es el programa Funcas Educa que ha destinado tres millones de euros a mejorar la cultura financiera de nuestro país, con un despliegue de iniciativas que desarrollarán nuestras entidades asociadas a lo largo de todo el territorio nacional. Se trata de la mayor inversión de la historia en educación financiera realizada por una institución en España.

**Discurso 111ª Asamblea de CECA**  
(Madrid, 20 de marzo de 2018)



**José María Méndez Álvarez-Cedrón,**  
Director General de CECA

Es un placer para mí darte la bienvenida en nombre de CECA a la exposición virtual “Aprender a ahorrar: La enseñanza del ahorro, fuente de la educación financiera”, muestra que hemos organizado con motivo de la celebración del Día de la Educación Financiera y del Día Universal del Ahorro, conmemoraciones que tienen lugar a lo largo del mes de octubre.

La exposición te permitirá recorrer la evolución de la enseñanza del ahorro hasta lo que hoy conocemos como educación financiera. La preocupación y el compromiso por la educación financiera para las entidades asociadas a CECA no son nuevos. Ya en el siglo XIX las primeras Cajas de Ahorros comenzaron a interesarse por la implantación de la enseñanza del ahorro en las escuelas, y entre los temas debatidos en los primeros Congresos Internacionales del Ahorro, organizados entre 1924 y 1934, hallamos las bases de la función educadora de las Cajas de Ahorros y la convicción de que la enseñanza a la juventud de los principios del ahorro era de la mayor importancia y que, por tanto, esta materia debía formar parte de los programas de las escuelas.

Para CECA la educación financiera es una prioridad absoluta y uno de los principales ejes de actividad que representa el compromiso con la sostenibilidad y el bienestar colectivo, tan representativo de nuestras entidades, las cuales anualmente organizan más de 500 actividades para el fomento de esta materia de las que se benefician más de millón y medio de usuarios. La vinculación y la fidelidad de CECA y sus asociadas con la mejora de la cultura financiera en nuestro país se han visto reforzados este 2018 con la puesta en marcha de Funcas Educa, programa de estímulo a la educación financiera, proyecto que impulsa y financia actividades de esta materia desarrolladas por las entidades adheridas a CECA para mejorar el nivel y calidad de la cultura financiera de los ciudadanos.

DÍA UNIVERSAL  
DEL AHORRO

DÍA DE LA EDUCACIÓN  
FINANCIERA

# APRENDER A AHORRAR:

La enseñanza del ahorro,  
fuente de la educación financiera

SALA 1. EL AHORRO

SALA 2. LA ENSEÑANZA DEL AHORRO

SALA 3. PROMOCIÓN DEL AHORRO

SALA 4. LA EDUCACIÓN FINANCIERA



SALA 1

# EL AHORRO

What do you wish for?

Día Mundial del Ahorro, 31 de octubre de 2018



*No lance al viento  
su dinero...*



**Ahorre**

Desde pequeños, los adultos intentan inculcarnos el valor del ahorro. El ahorro es fundamental para desenvolvernó en el mundo de los mayores; ahorrar nos ayuda a prevenir y a proveer, es decir, guardar lo necesario para cuando nos haga falta. El ahorro es considerado como la parte de nuestros ingresos que no dedicamos al gasto y que principalmente atesoramos para convertir nuestros sueños en realidad o para solucionar otros problemas que puedan surgir en el futuro; el ahorro puede ayudarnos en la educación, en el ocio, en la salud o en algún capricho.

El ahorro es un comportamiento cultural vinculado al desarrollo de las sociedades industriales y a la idea de progreso. La creación del ahorro sirvió para emancipar al pueblo llano de las asociaciones de carácter caritativo y benéfico, librándole, por tanto, de la usura. El ahorro otorgó a los trabajadores autonomía y les permitió renunciar a la protección paternalista de sus patronos. En definitiva, el ahorro brindó a la sociedad un paso hacia la modernidad. Las entidades adheridas a CECA, como entidades que nacieron con la revolución industrial, juegan un papel muy importante en la historia y evolución del ahorro.

## 1962

Hoja de marzo y abril del calendario 1962 del Instituto de Crédito de las Cajas Generales de Ahorro, que muestra el cuadro "El cambista y su mujer" de Marinus Van Reymerswaele.

Sentados ante una mesa, los dos personajes, vestidos según la moda flamenca del siglo XVI, cuentan dinero con evidente avidez. Sobre la mesa, varias monedas de oro y cobre, una balanza y un libro de cuentas.

Papel. 31,2x42 cm. Imp. Rivadeynera S.A., Madrid. Procedencia: Archivo Histórico CECA.



### INSTITUTO DE CREDITO DE LAS CAJAS GENERALES DE AHORRO

marzo							1962		abril						
lun	mar	mié	jue	vie	sáb	dom			lun	mar	mié	jue	vie	sáb	dom
			1	2	3	4									1
5	6	7	8	9	10	11			2	3	4	5	6	7	8
12	13	14	15	16	17	18			9	10	11	12	13	14	15
19	20	21	22	23	24	25			16	17	18	19	20	21	22
26	27	28	29	30	31				23	24	25	26	27	28	29

**Ahorro individual - Bienestar colectivo**



## 1948

Folleto de la Caja de Ahorros Provincial de Guipúzcoa, en cuya portada figura la frase "A través del ahorro... todo es más atractivo, mejor" e imagen ilustrativa en la que se ve a un hombre con cara complaciente que mira a través de una hucha transparente. Debajo, cinco escudos de municipios de la provincia. En el interior, datos sobre imponentes y balance de 1948. En la trasera, incluye mapa con la red de sucursales.

Papel. 12,5x17 cm. Imp. Gráficas Llanos, Tolosa.  
Procedencia: Archivo Histórico CECA.



### c.a. 1950

Folleto de la Caja de Ahorros y Monte de Piedad de Zaragoza, Aragón y Rioja, que muestra a un agricultor secándose el sudor bajo un sol abrasador sobre el que se dibuja un trébol de cuatro hojas, símbolo de buen augurio. El dibujo queda enmarcado por la frase "No confíe todo a la suerte. El ahorro es el complemento del trabajo". En el interior, información sobre la entidad, su Obra Social y resumen de operaciones.

Papel. 11,4x16,2 cm. Ilustración M.  
Imp. T. G. Cantín, Zaragoza.  
Procedencia: Archivo Histórico CECA.



## 1958

Folleto del Monte de Piedad y Caja de Ahorros de Sevilla, ilustrado con una sonriente pareja que juega con su bebé, enmarcados por el texto "El ahorro es bienestar y alegría. Piensa en el mañana de tus hijos y en tu hogar feliz!". En el interior, incluye información sobre la misión y los valores de la entidad, así como datos sobre operaciones. En la trasera, hace mención al ahorro infantil y lo ilustra con una madre y su hijo.

Papel. 11x15,9 cm. Ilustración Montilla. Imp. A. G. Lerchundi S.A., Bilbao.  
Procedencia: Archivo Histórico CECA.



## 1953

Folleto de la Caja de Ahorros y Monte de Piedad de Barcelona con información sobre la entidad: sedes, libretas de ahorro, libretas de imposición, cuentas corrientes, previsión, cajas de alquiler, valores, préstamos, monte de piedad, entre otros. Incluye portada y trasera ilustradas a color. Aquí se expone la portada que muestra dos manos, una lanzando billetes y otra señalando la palabra ahorro. Ambas manos aparecen unidas por un lazo con la frase "no lance al viento su dinero...".

Papel. 12,5x19,7 cm. Ilustración Del Rey. Imp. Farré y Rieusset S.A., Barcelona.  
Procedencia: Archivo Histórico CECA.

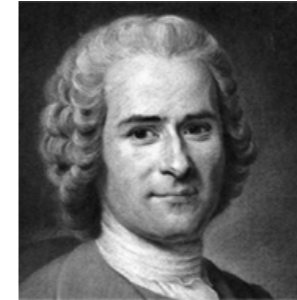




**Álvaro López Núñez** (1865-1936)  
Periodista y escritor español, tenaz defensor de la asistencia social.

“

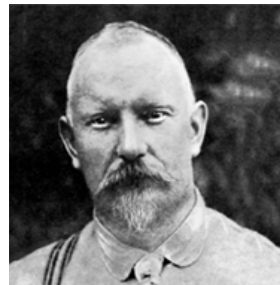
*La finalidad esencial del ahorro infantil no es económica, sino educadora.*



**Jean Jacques Rousseau** (1712-1778)  
Filósofo francés.

“

*La igualdad de la riqueza debe consistir en que ningún ciudadano sea tan opulento que pueda comprar a otro, ninguno tan pobre que se vea necesitado de venderse.*



**Jules Renard** (1864-1910)  
Escritor y dramaturgo francés.

“

*Lo que distingue al hombre de los otros animales son las preocupaciones financieras.*



**Miguel de Cervantes Saavedra** (1547-1616)  
Escritor español.

“

*Al poseedor de las riquezas no le hace dichoso el tenerlas, sino el gastarlas, y no el gastarlas como quiera, sino el saberlas gastar.*



**Thomas Jefferson** (1743-1826)  
Político estadounidense.

“

*No gastes tu dinero antes de ganarlo.*



**Séneca** (s.a.-65)  
Filósofo, político, orador y escritor romano.

“

*Los males previstos resultan menores, y, esperándolos, se convierten en leves.*

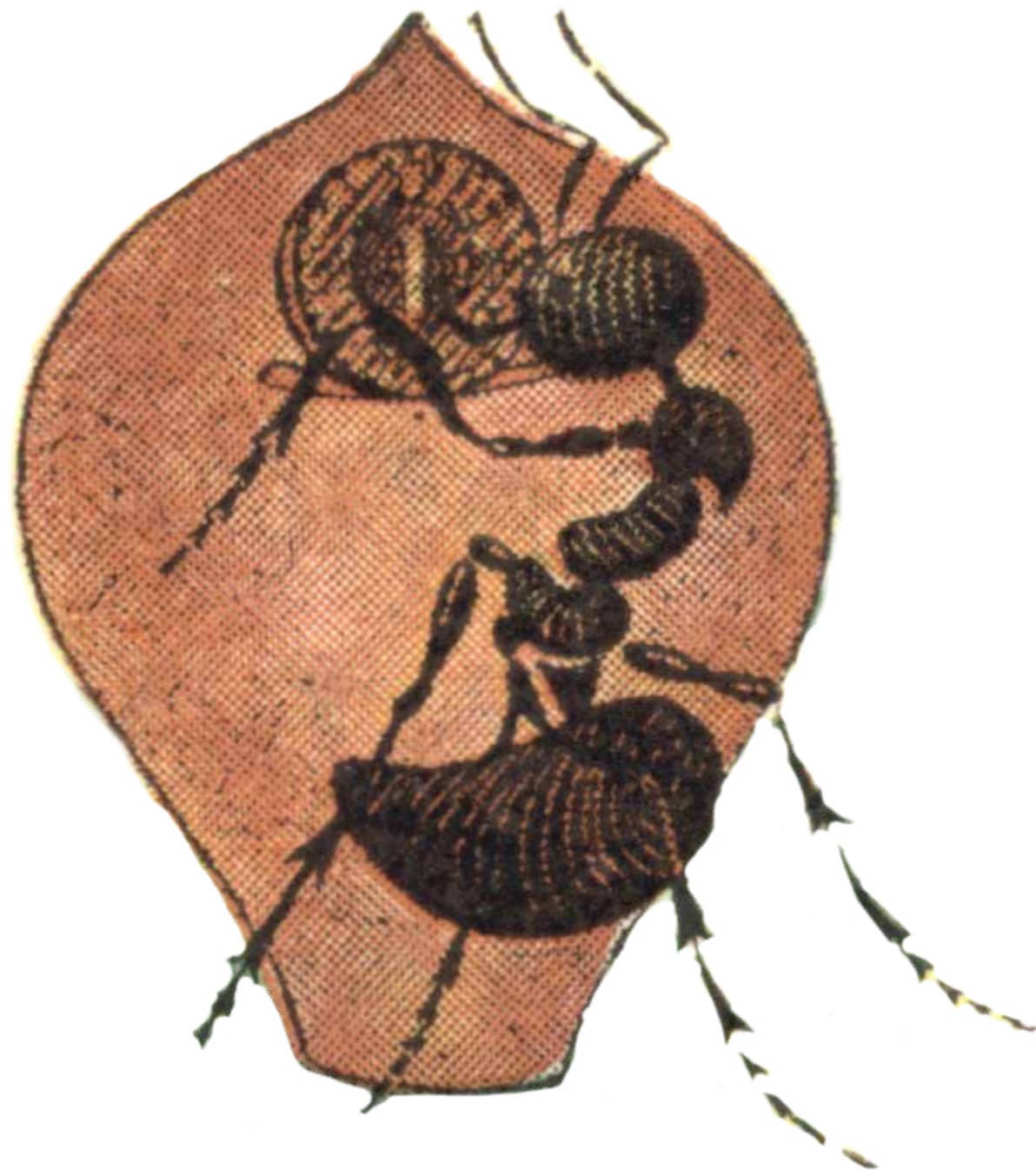


**Adam Smith** (1723-1790)  
Economista y filósofo escocés.

“

*El hombre que ahorra es un bienhechor de la humanidad.*

# Etimología de *ahorro*



Ahora bien, ¿cuál es el origen de la palabra *ahorro*? Las palabras condensan un contenido cultural histórico. Tras el hecho, surge el vocablo que lo designa, sujeto a los condicionantes espacio y tiempo. En la actualidad, el término ahorrar es sinónimo de economizar, reservar, atesorar, conservar y guardar. No obstante, si analizamos la historia de esta palabra, encontraremos una curiosa transformación en su significado.

Según la Real Academia Española, la palabra *ahorro* procede de *horro*, siendo su lexema más antiguo *hurr* - término que proviene del árabe y que significa libre. El término derivó en la Edad Media al arabismo *horro* que, según la RAE, es el adjetivo que, entre otras definiciones, califica a una persona que, habiendo sido esclava, alcanza la libertad. Lentamente la palabra fue evolucionando y dio origen al verbo *ahorrar* que comenzó significando “dar la libertad a un esclavo” y “quitarse del cuerpo una prenda de vestir”, para pasar a representar “librar a alguien de algo”, ese algo podría ser un trabajo, esfuerzo o gasto; esta idea se acercaba más al concepto actual, “ahorrar como economizar”, es decir, librar a alguien de no pagar, librarse del gasto, de ahí nació la definición de “reservar una parte de los ingresos ordinarios” y de “guardar dinero como previsión para necesidades futuras”. Estas acepciones orientadas a economizar cobran sentido porque van unidas a prever y proveer. Ahorrar es ver a largo plazo, guardamos dinero anticipándonos a los hechos; este pre-ver, ver por adelantado, motiva en nosotros una actitud pro-veedora, lo que nos lleva de nuevo al principio: guardar lo necesario para cuando nos haga falta.

## c.a. 1940

Recordatorio publicitario de la Caja Provincial de Ahorros de Huelva con lema e imagen alegórica sobre el ahorro.

La lámina muestra una hormiga que introduce una moneda en una hucha sobre el proverbio "Un grano no hace granero... pero ayuda al compañero". Tanto la escena como la frase aluden a la importancia de la economía continuada aunque sea en pequeñas cantidades de poco en poco.

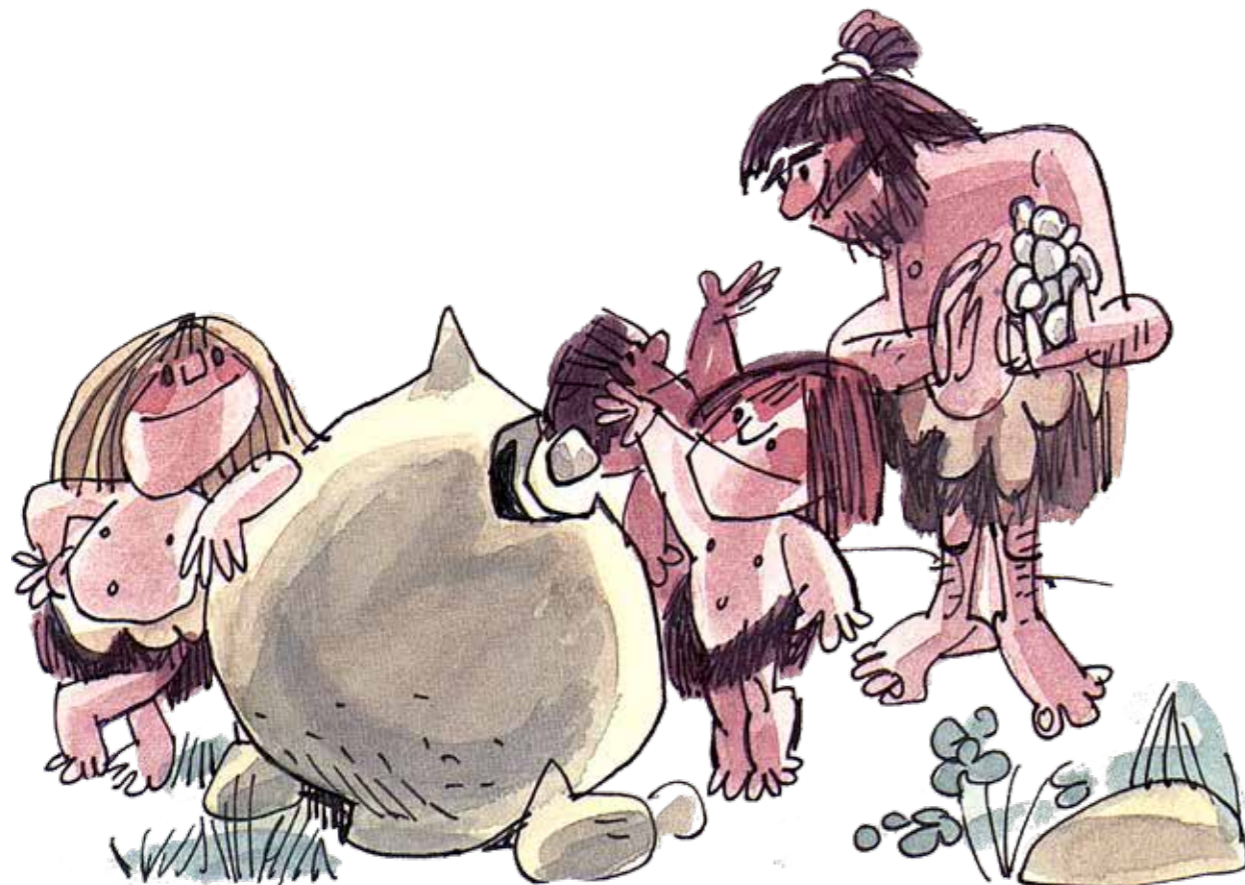
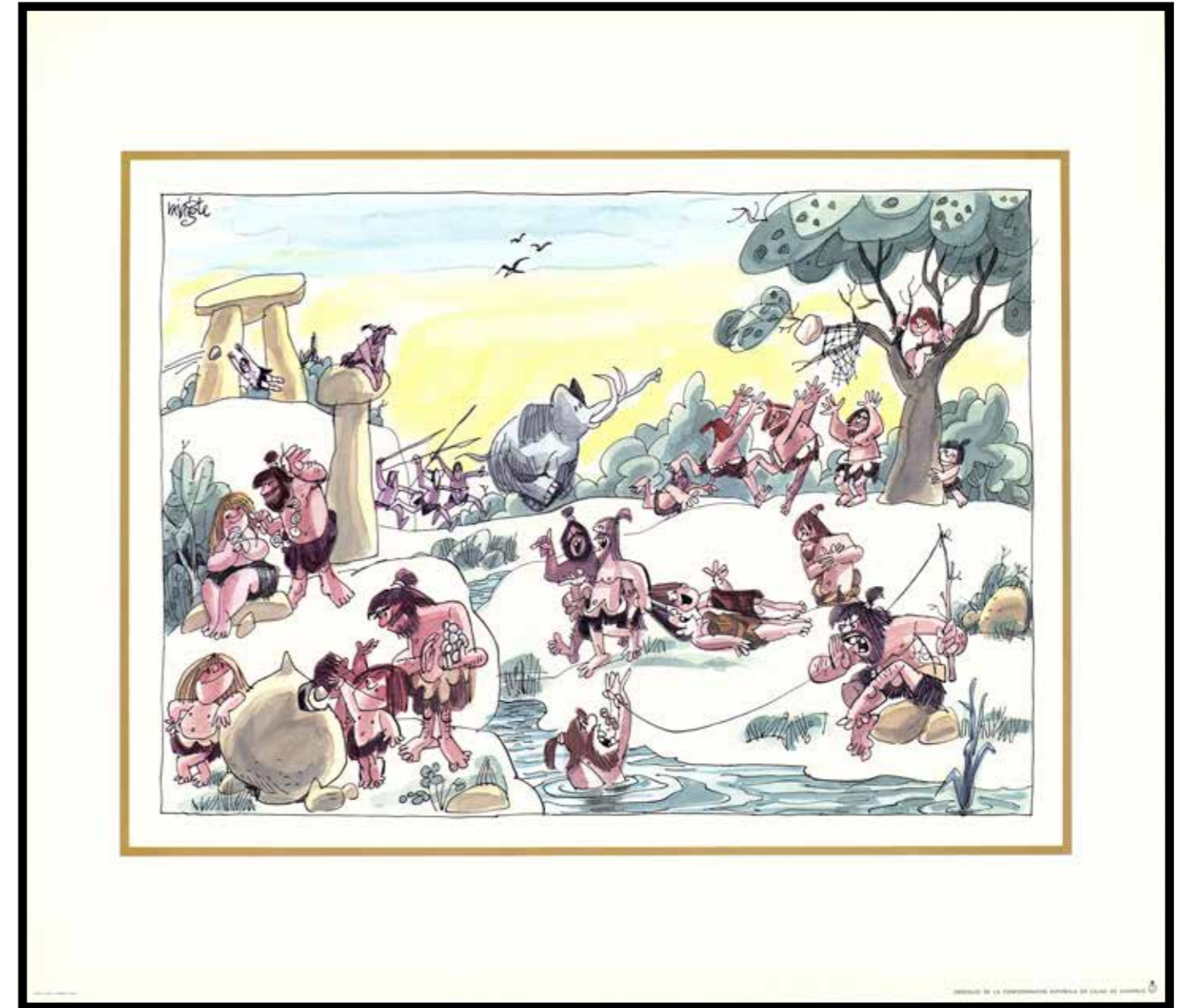
Papel. 9,9x16 cm. Muñoz SPC, Huelva.  
Procedencia: Archivo Histórico CECA.



## c.a. 1980

Serie de cuatro láminas realizadas por el dibujante, escritor, académico y periodista Antonio Mingote (1919-2012), encargadas por CECA como obsequio. Las láminas representan cuatro épocas distintas de la historia, en cada una de las cuales aparece una escena con una hucha.

Papel. 48x42 cm. Imp. Fournier, Vitoria.  
Procedencia: Archivo Histórico CECA.





## c.a. 1980

Serie de cuatro láminas realizadas por el dibujante, escritor, académico y periodista Antonio Mingote (1919-2012), encargadas por CECA como obsequio. Las láminas representan cuatro épocas distintas de la historia, en cada una de las cuales aparece una escena con una hucha.

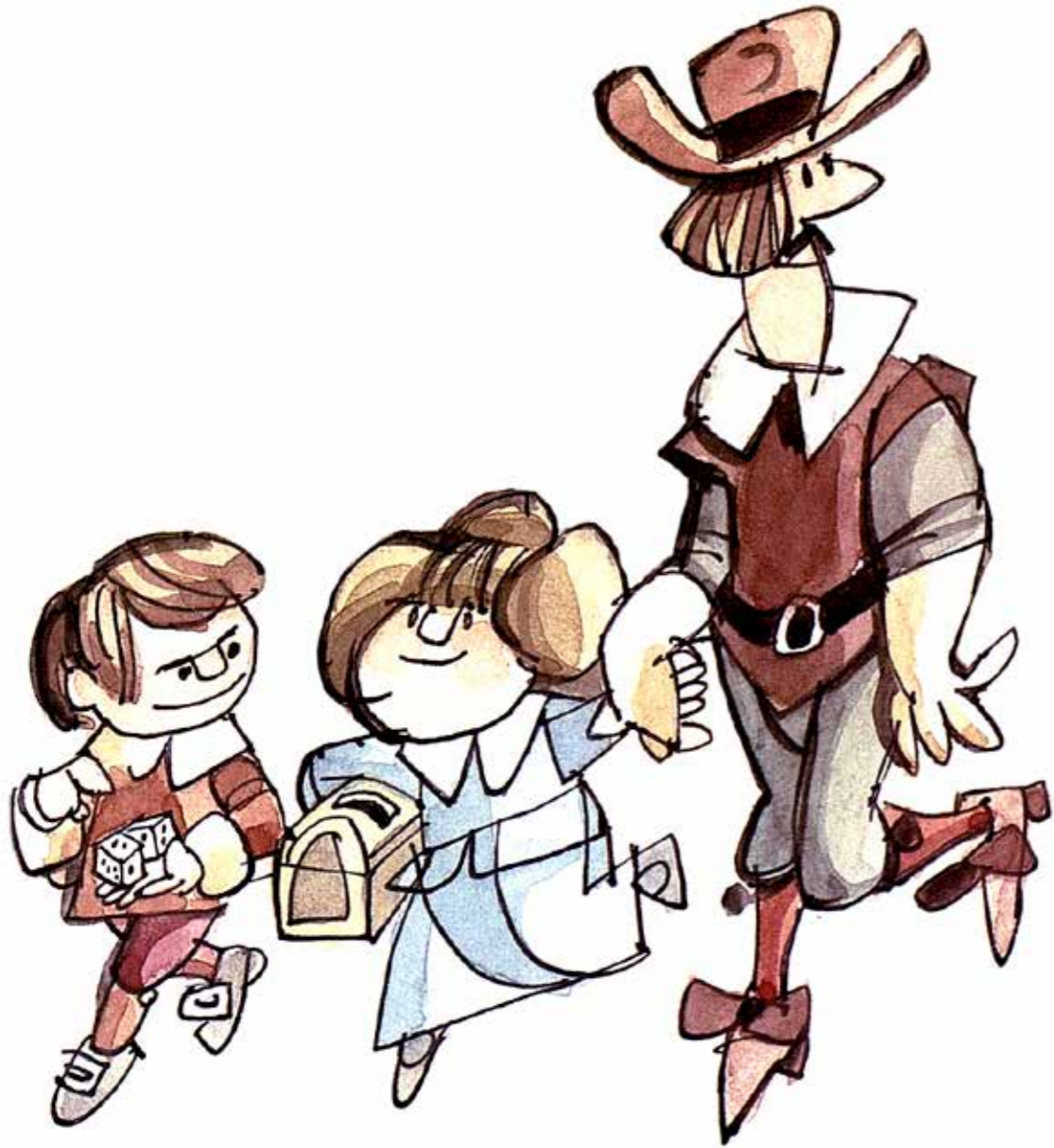
Papel. 48x42 cm. Imp. Fournier, Vitoria.  
Procedencia: Archivo Histórico CECA.



## c.a. 1980

Serie de cuatro láminas realizadas por el dibujante, escritor, académico y periodista Antonio Mingote (1919-2012), encargadas por CECA como obsequio. Las láminas representan cuatro épocas distintas de la historia, en cada una de las cuales aparece una escena con una hucha.

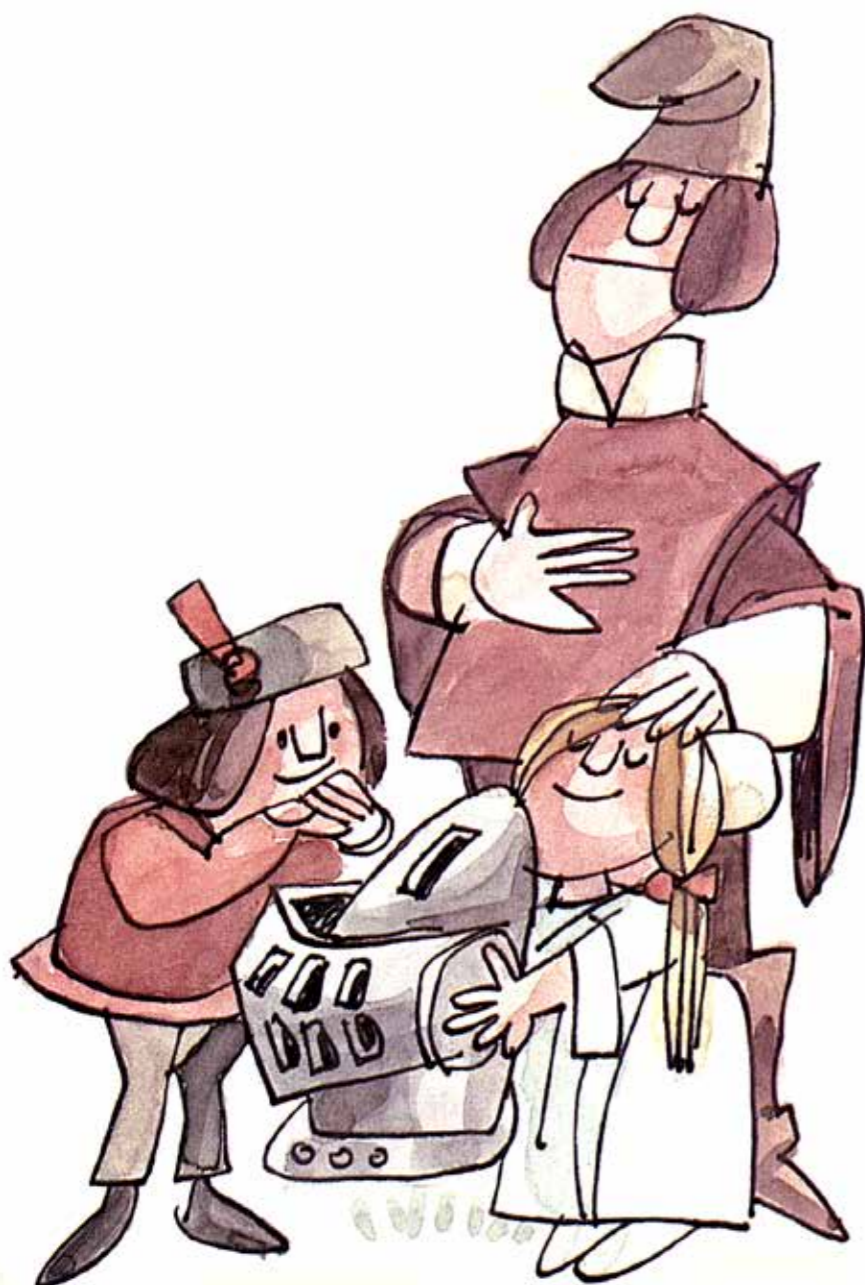
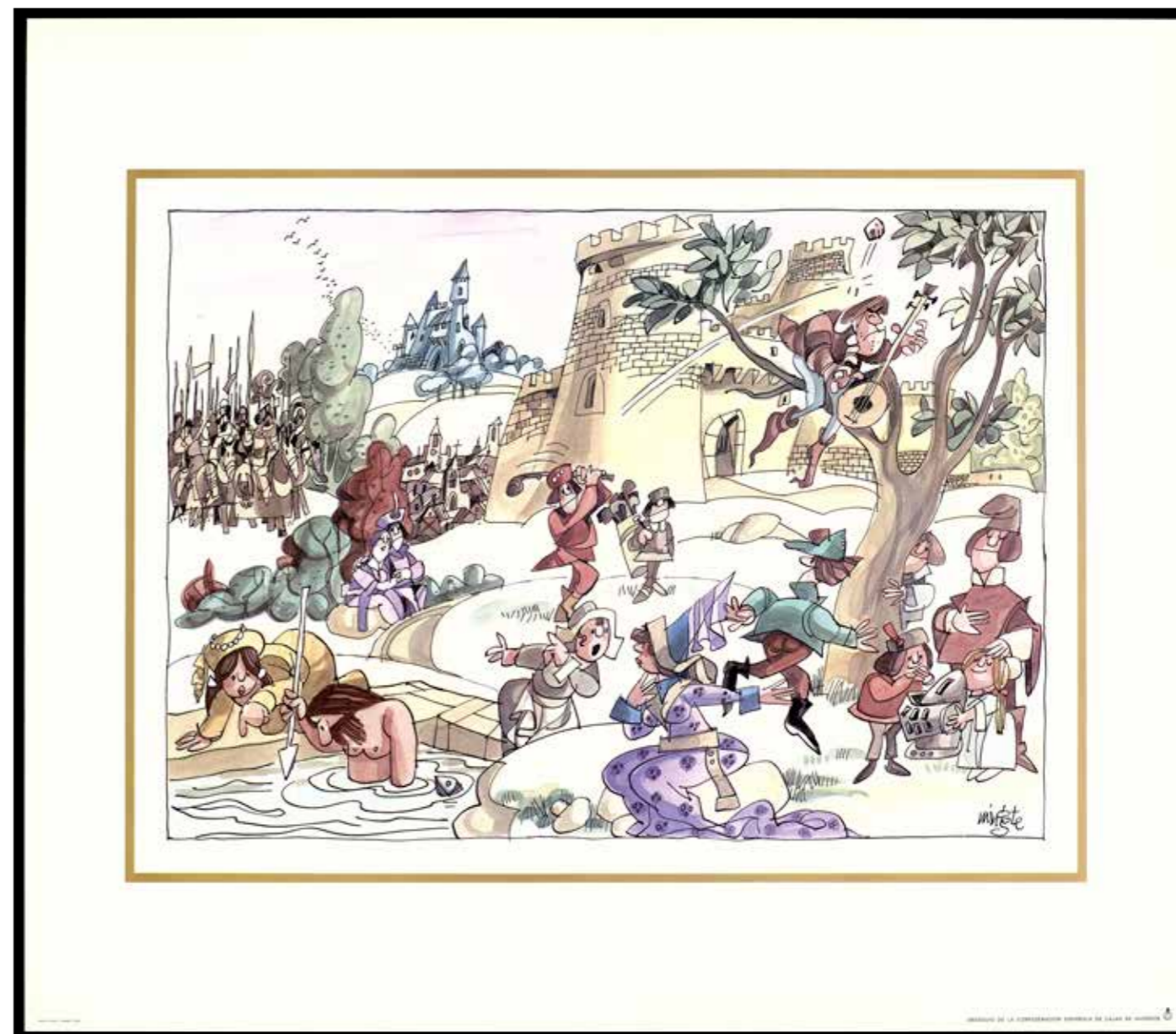
Papel. 48x42 cm. Imp. Fournier, Vitoria.  
Procedencia: Archivo Histórico CECA.



## c.a. 1980

Serie de cuatro láminas realizadas por el dibujante, escritor, académico y periodista Antonio Mingote (1919-2012), encargadas por CECA como obsequio. Las láminas representan cuatro épocas distintas de la historia, en cada una de las cuales aparece una escena con una hucha.

Papel. 48x42 cm. Imp. Fournier, Vitoria.  
Procedencia: Archivo Histórico CECA.



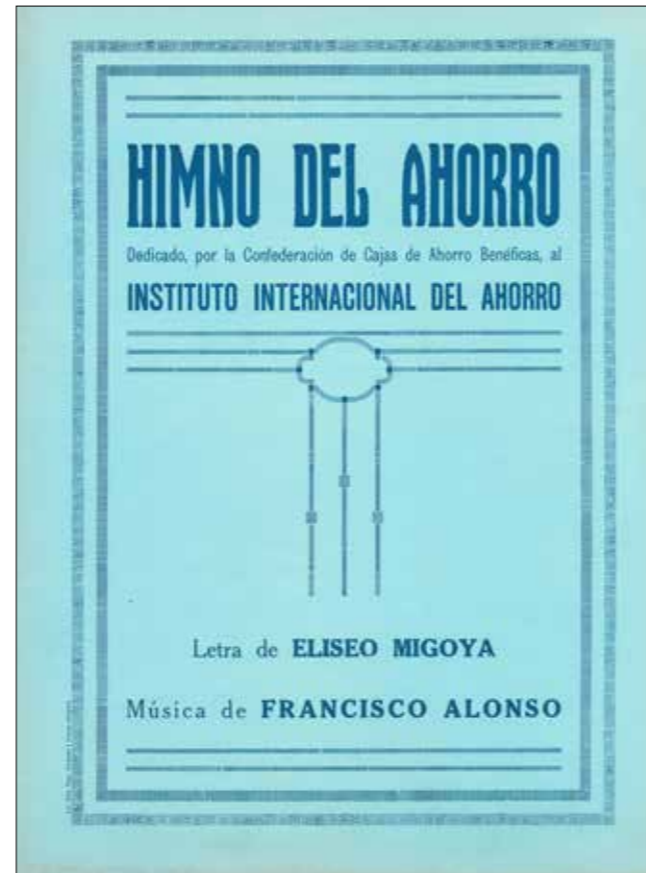
SALA 2

LA ENSEÑANZA  
DEL AHORRO

# 1935

En 1934, el Instituto Internacional del Ahorro encargó a la Confederación la composición del Himno del Ahorro para el año 1935.

Papel. 24,6x33,2 cm. Letra de Eliseo Migoya. Música de Francisco Alonso. Confederación de Cajas de Ahorro Benéficas, Madrid. Procedencia: Archivo Histórico CECA.



**HIMNO DEL AHORRO**  
 DEDICADO POR LA CONFEDERACION DE CAJAS DE AHORRO BENEFICAS, AL INSTITUTO INTERNACIONAL DEL AHORRO.

Letra de ELISEO MIGOYA. Música de FRANCISCO ALONSO.

Moderado y marcial. **CORO**

Voces: *Can...*

Piano: *f*

...dad... es la fuerza del Mundo triunfa... do ra de la co...si...

...dad... es to rren... te de vi da fe... cun... do, ti... ca...

...sa... via de la Humanidad... Co... ra... zón... por su for ma, so...

...ción de p... dad. Vo... lun...

Solo

...dad... es la fuerza del Mundo triunfa... do ra de la co...si...

...dad... es to rren... te de vi da fe... cun... do, ti... ca...

...sa... via de la Humanidad... Co... ra... zón... por su for ma, so...

...ción de p... dad. Vo... lun...

...dad... es la fuerza del Mundo triunfa... do ra de la co...si...

...dad... es to rren... te de vi da fe... cun... do, ti... ca...

...sa... via de la Humanidad... Co... ra... zón... por su for ma, so...

...ción de p... dad. Vo... lun...

**CORO**  
 Cantad... del ahorro el himno entonces: cantad, encorrad de la aflicción, canción de piedad.

**ESTROFAS**

**Voluntad**  
 es la fuerza de Mundo triunfadora de la ociosidad, es torrente de vida fecunda rica savia de la Humanidad.

**Corazón**  
 por su forma semeja del ahorro al modesto blason, la hecha frágil, de barro hermeja, arco santo de la Previsión.

A través de los años, la gota en la grúa trabajando irá y aunque lenta de su hecho bruta, firmes, estables, columna alzará.

**CORO**  
 Voluntad es la fuerza del Mundo triunfadora de la ociosidad, es torrente de vida fecunda rica savia de la Humanidad.

**FINAL**  
 Cantad... del ahorro el himno entonces: cantad, encorrad de la aflicción, oración de piedad.

Voluntad! Voluntad!

...dad... es la fuerza del Mundo triunfa... do ra de la co...si...

...dad... es to rren... te de vi da fe... cun... do, ti... ca...

...sa... via de la Humanidad... Co... ra... zón... por su for ma, so...

...ción de p... dad. Vo... lun...

...dad... es la fuerza del Mundo triunfa... do ra de la co...si...

...dad... es to rren... te de vi da fe... cun... do, ti... ca...

...sa... via de la Humanidad... Co... ra... zón... por su for ma, so...

...ción de p... dad. Vo... lun...

...dad... es la fuerza del Mundo triunfa... do ra de la co...si...

...dad... es to rren... te de vi da fe... cun... do, ti... ca...

...sa... via de la Humanidad... Co... ra... zón... por su for ma, so...

...ción de p... dad. Vo... lun...

...dad... es la fuerza del Mundo triunfa... do ra de la co...si...

...dad... es to rren... te de vi da fe... cun... do, ti... ca...

...sa... via de la Humanidad... Co... ra... zón... por su for ma, so...

...ción de p... dad. Vo... lun...

# El valor del ahorro I

La fórmula primitiva del ahorro consistió en el atesoramiento de moneda o metales preciosos, en definitiva, dinero. El ahorro, en un concepto actual, es una capacidad de compra diferida, es decir, no comprometida para ser gastada con carácter inmediato; el que ahorra, lo que hace realmente es aplazar el consumo de su capacidad de compra, bien por motivos de previsión con la esperanza de cubrir una necesidad o consumo futuro, bien por razones de espera hasta alcanzar el capital que necesita para una acción concreta. Se podría decir que el ahorro es un medio para conseguir los objetivos de individuos, familias y empresas.

No obstante, encontramos otras acepciones para el concepto del ahorro. Algunos opinan que el ahorro es una virtud, un hábito moral, una constante en la repetición de actos económicos, que representa el término medio entre la prodigalidad y la avaricia, en tanto que es una decisión libre y consciente porque tiende siempre a buscar un bien determinado que, en definitiva, otorga libertad al ahorrador; otros sostienen que el ahorro, más que una virtud, es una tendencia instintiva, una aptitud innata, como el que tiene don de lenguas o sentido artístico.

# 1960

Decálogo del ahorro.  
Página incluida en un folleto informativo sobre la Caja Insular de Ahorros y Monte de Piedad de Gran Canaria.

Papel. 15,5x21,8 cm. Imp. y Lit. Saavedra, Las Palmas.  
Procedencia: Archivo Histórico CECA.

**OFICINA CENTRAL:**

**LAS PALMAS DE GRAN CANARIA**  
 TRIANA, 91  
 TELEFONO. 20200 (SERVICIO GENERAL)

**OFICINAS EN:**

PUERTO DE LA LUZ  
 (LEON Y CASTILLO, 521)  
 ARRECIFE  
 PUERTO DEL ROSARIO  
 GRAN TARAJAL  
 GALDAR

Corresponsales y representantes en todos los pueblos de la Provincia

**DECALOGO DEL AHORRO**

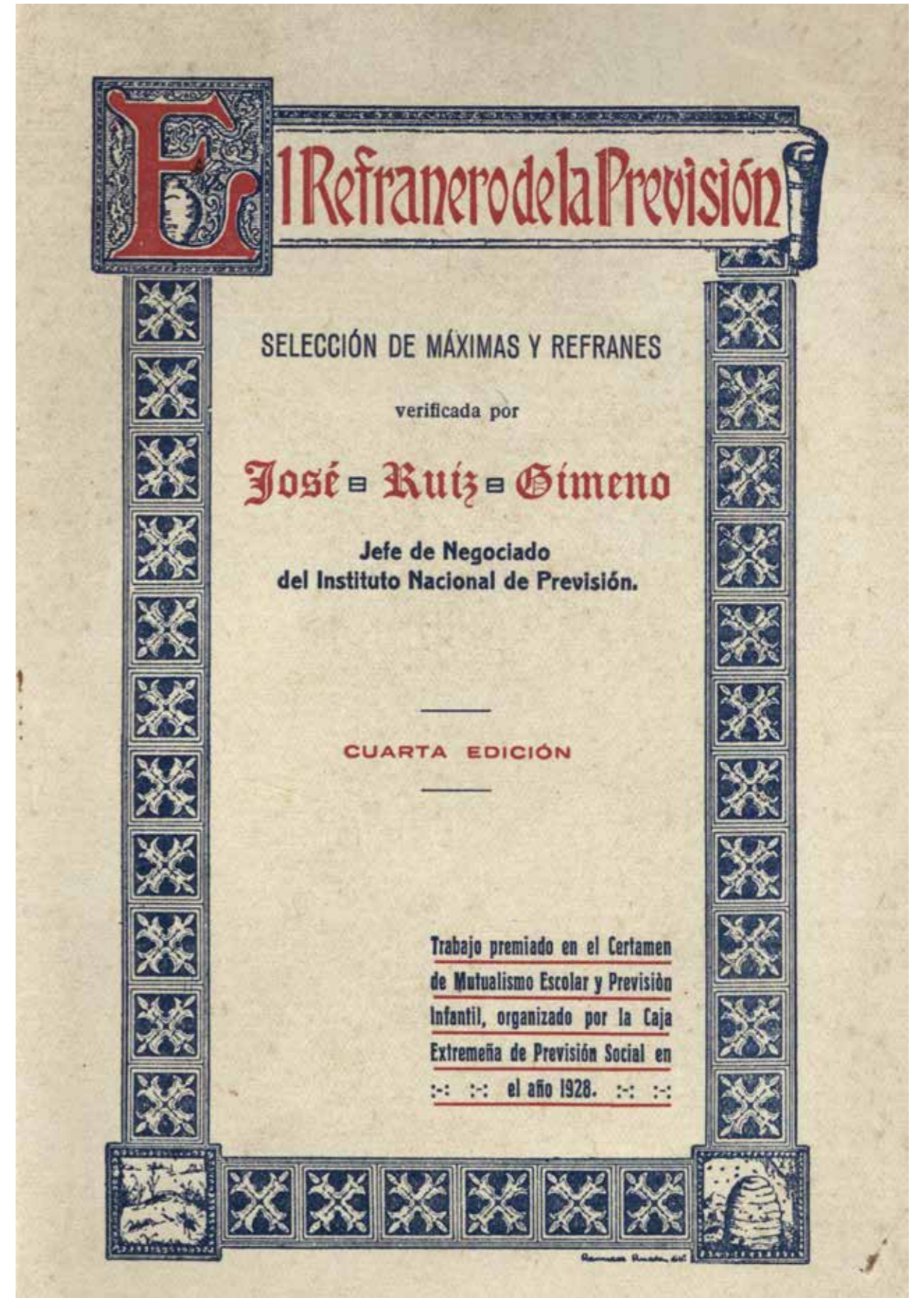
- I.—Acostúmbrate, desde niño, a gastar únicamente lo necesario.
- II.—No importa que lo que aborres sea poco: gota a gota se forman los mares y grano a grano se llena el granero.
- III.—No consumas tus energías en cosas inútiles, y resérvalas para los momentos difíciles.
- IV.—Huye de los camaradas derrochadores e imita a los compañeros previsores.
- V.—Mírate en el espejo de quienes perdieron su fortuna y su salud en la ociosidad o en el vicio, y escarmienta en cabeza ajena antes de que sea tarde.
- VI.—Compadécete del pobre que llama a tu puerta, y procura seguir una conducta opuesta a la que le condujo a tan triste estado.
- VII.—Si quieres que tu ancianidad sea dichosa, trabaja de joven y economiza cuanto puedas.
- VIII.—Todo árbol, si de pequeño se endereza, crecerá luego alto y robusto; pero si se descuida, se torcerá indefectiblemente.
- IX.—Piensa que el ahorro verdadero no consiste en amontonar riqueza, sino en evitar que se malogre lo sobrante.
- X.—Cada céntimo que ingresas en tu libreta, aleja de tí el fantasma de la miseria y pone una piedra más en el edificio de tu prosperidad futura.

**¡Canario!** Abre hoy mismo, una libreta de Ahorros en la  
**CAJA INSULAR DE AHORROS DE GRAN CANARIA**

## 1933

*El Refranero de la Previsión:*  
[selección de máximas  
y refranes] por José  
Ruiz Gimeno, Jefe de  
Negociado del Instituto  
Nacional de Previsión.  
Trabajo premiado en el  
Certamen de Mutualismo  
Escolar y Previsión Infantil,  
organizado por la Caja  
Extremeña de Previsión  
Social, en el año 1928, con  
el premio de la Caja de  
Ahorros y Monte de Piedad  
de Cáceres.

Papel. 12,3x18,5 cm. 4ª edición.  
Imp. Sobrinos de la Sucesora de M.  
Minuesa de los Ríos, Madrid.  
Procedencia: Archivo Histórico  
CECA.





**1985**

*Proverbios sobre el ahorro*  
por Wilhelm Stephani.  
Antología de refranes,  
proverbios, aforismo y citas  
sobre el extenso concepto  
del ahorro.

Papel. 11,8x16,9 cm. Confederación  
Española de Cajas de Ahorros,  
Madrid.  
Procedencia: Archivo Histórico  
CECA.



# El valor del ahorro II

Las entidades asociadas a CECA han desempeñado un papel esencial en la evolución del ahorro. Las Cajas de Ahorros nacieron para alcanzar un triple objetivo: social, económico y político; se convirtieron en un medio idóneo para enseñar a las clases trabajadoras a socorrerse a sí mismas, ofrecieron la oportunidad de crear pequeños capitales, mediante el ahorro, para conseguir una mayor igualdad entre las clases sociales y contribuyeron a la estabilización del orden social, alejando la violencia y la revolución, al permitir a los trabajadores lograr su propia mejora económica.

Las Cajas de Ahorros nacieron con la finalidad de amparar y mejorar la vida de las clases más necesitadas, aliviando su situación económica y promoviendo el ahorro, que se presentó como una virtud, como un medio de previsión, como una forma de autoayuda y como un camino para la mejora del nivel de vida. Desde su nacimiento, las entidades adheridas a CECA lograron que las clases populares sacasen el dinero de sus tradicionales escondrijos para depositarlo en libretas o cuentas de ahorros, con la esperanza de conservarlo y hacerlo fructificar. La historia de estas entidades forma parte de la vida cotidiana de nuestra sociedad, en cuanto que refleja una nueva mentalidad y una cultura que popularizó y divulgó valores como la previsión y la autoayuda. El ahorro liberó a las familias de la usura y de su dependencia de la caridad y la limosna, impulsó el progreso económico y cultural, y permitió a hombres y mujeres desarrollar sus actitudes y aumentar su bienestar.

# Goya

En 1863, treinta y cinco años después de la muerte del pintor y grabador español, Francisco José de Goya y Lucientes (1746- 1828), la Real Academia de Bellas Artes de San Fernando publicó la primera edición de los *Desastres de la Guerra*. Las planchas grabadas, los dibujos preliminares y las pruebas sacadas por el artista habían permanecido guardados en cajas en manos de su hijo Javier, que falleció en 1854. Fue su nieto Mariano quien sacó el material a la luz y la Real Academia compró las planchas, realizando únicamente seis ediciones: 1863, 1892, 1903, 1906, 1923 y 1930. Desde 1930 no se han vuelto a editar más ejemplares para evitar el deterioro de las planchas originales.

En 1979 CECA adquirió 13 estampas originales de los *Desastres de la Guerra*, 4ª edición (1906), y limitada a 275 cuadernillos de 80 estampas de los *Desastres de la Guerra* cada uno, tres de estas estampas se muestran a continuación. La técnica de la edición de 1906 sigue la empleada por Goya.

Tres de estas estampas se muestran a continuación, por representar fielmente la vulnerabilidad de las clases sociales más desfavorecidas y por reflejar la miseria y la pobreza que, aunque en este caso situadas en un contexto bélico, solían rondar a las clases sociales más bajas.



# 1906

*Gracias à la almorta*, de Francisco José de Goya y Lucientes (1746- 1828), pintor y grabador español.

Aguafuerte y aguatinta con buril sobre papel verjurado. Medidas del soporte 39,5x47,5 cm. Real Academia de Bellas Artes de San Fernando, Madrid.  
Procedencia: Colección artística Cecabank.



# 1906

*Si son de otro linaje*, de Francisco José de Goya y Lucientes (1746- 1828), pintor y grabador español.

Aguafuerte y aguatinta con buril sobre papel verjurado. Medidas del soporte 39,5x47,5 cm. Real Academia de Bellas Artes de San Fernando, Madrid.  
Procedencia: Colección artística Cecabank.



# 1906

*Sanos y enfermos*, de Francisco José de Goya y Lucientes (1746- 1828), pintor y grabador español.

Aguafuerte y aguatinta con buril sobre papel verjurado. Medidas del soporte 39,5x47,5 cm. Real Academia de Bellas Artes de San Fernando, Madrid.  
Procedencia: Colección artística Cecabank.





**Álvaro López Núñez** (1865-1936)

Periodista y escritor español, tenaz defensor de la asistencia social.

“

*El pequeño ahorro es como el humilde grano, que encerrado en la tierra, germina, se alarga en el tallo y corona en la espiga.*



**Concepción Arenal** (1820-1893)

Visitadora de prisiones, licenciada en derecho, periodista, escritora española y pionera en el feminismo español.

“

*La pensión de retiro que acumuló el anciano es también la vejez más robusta, porque fue la juventud más arreglada.*

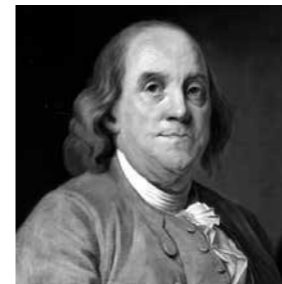


**Chamfort** (1741-1794)

Académico francés.

“

*El más rico de todos los hombres es el ahorrativo; el más pobre, el avaro.*



**Benjamin Franklin** (1706-1790)

Estadista y científico estadounidense.

“

*El camino hacia la riqueza depende fundamentalmente de dos palabras: trabajo y ahorro.*

# El fomento del ahorro en la escuela, el ahorro escolar

Con la intención de inculcar hábitos ahorrativos en los niños se crearon las Cajas Escolares de Ahorros, siendo la primera la del Monte de Piedad y Caja de Ahorros de Ávila. Especial mención, en relación con la difusión del ahorro escolar y la creación de estas entidades, merece el trabajo de Braulio Antón Ramírez, Director Gerente del Monte de Piedad y Caja de Ahorros de Madrid, entre 1871 y 1892, e importante estudioso de las Cajas de Ahorros, que defendía el uso de estas entidades escolares como medio de difusión del hábito del ahorro.

El importe de las imposiciones lo recibían los maestros, responsables de la Caja Escolar, y cada semana lo entregaban en la Caja de Ahorros correspondiente para su anotación en las libretas de ahorro. A pesar de los grandes esfuerzos de Antón Ramírez por conseguir que este movimiento económico-pedagógico prosperara, como ya sucedía en otros países, no logró hacerlo fructificar, debido en gran parte, a que la mayoría de las familias no colaboraban con los maestros.

No obstante, su labor asentó los cimientos de lo que sería la enseñanza del ahorro infantil en las Cajas de Ahorros españolas.



### c.a. 1950

Folleto que contiene un fragmento de un artículo publicado en el periódico de Vigo *Hoja de los Lunes* y con ilustración representativa. El artículo habla de que existe una función educativa que, si bien puede ampliarse y fortalecerse en la escuela, debe comenzar en el hogar inmediatamente después del nacimiento.

Papel. 14x19 cm. Ilustración ALDA. Imp. Palacios-Industria Gráfica, Vigo.  
Procedencia: Archivo Histórico CECA.

*“Siempre consideré la idea altamente beneficiosa para que formase parte de la educación de los niños”.*

**Braulio Antón Ramírez** (1823-1892)  
Escritor y Director Gerente del Monte de Piedad y Caja de Ahorros de Madrid.



## 1955

Cartilla de sellos de ahorro infantil de la Caja de Ahorros y Monte de Piedad de Barcelona con la frase "Los sellos de ahorro infantil, como un juego de niños... y de alto valor educativo" e ilustración a color. El ahorro en sellos era considerado una clase práctica de previsión, un medio eficaz de educación para la infancia, ya que los niños aprendían a guardar hoy lo que precisarían gastar mañana.

Papel. 13,8x20,2 cm. Ilustración Del Rey. [s.n.], [Barcelona].  
Procedencia: Archivo Histórico CECA.



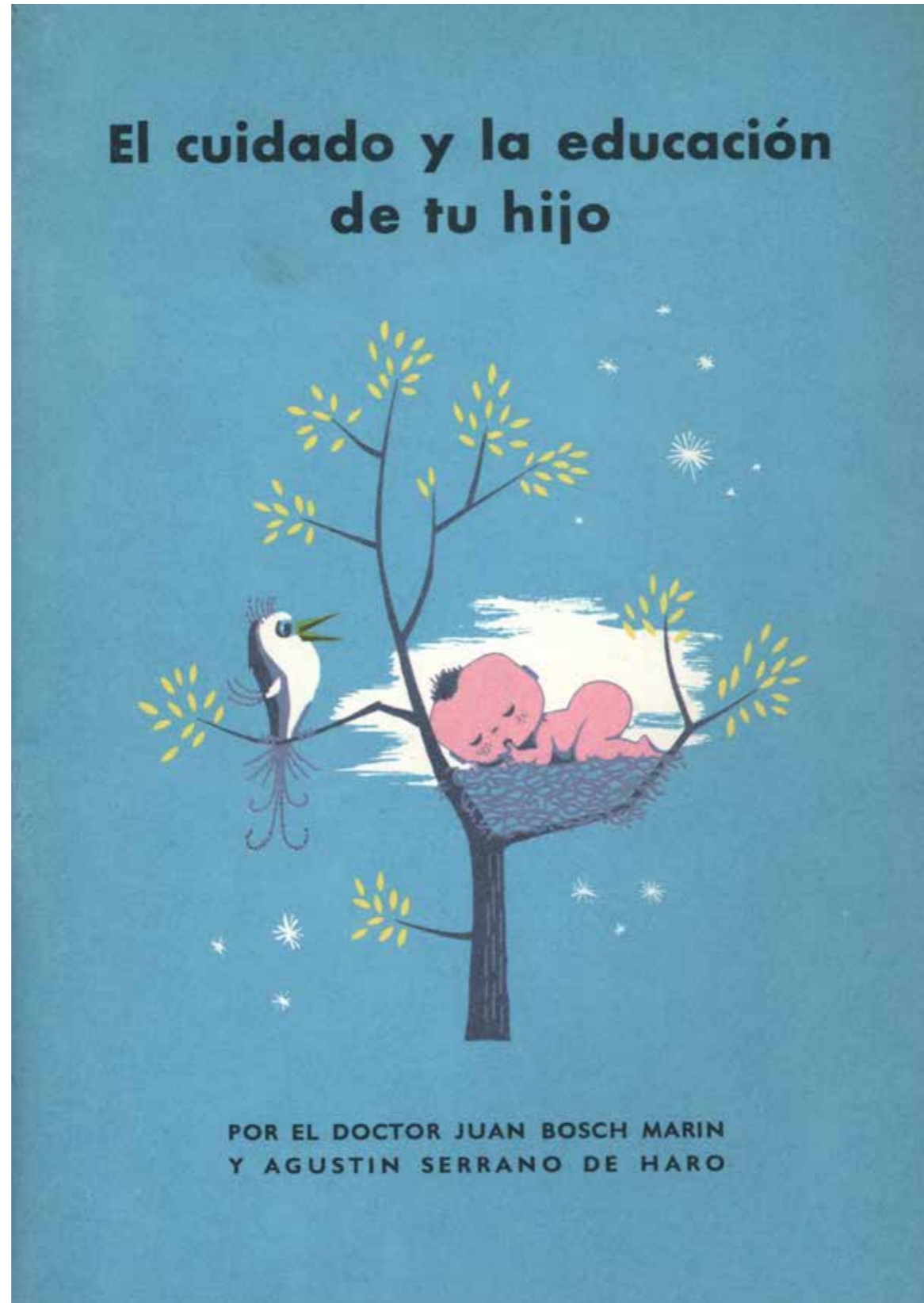
*“Distinguidos economistas de otros países consagran en estos momentos una atención preferente a la mayor perfección y desarrollo de tan recomendables instituciones, que tienen por objeto inculcar en la juventud los hábitos de la economía”.*

**Braulio Antón Ramírez** (1823-1892)  
Escritor y Director Gerente del Monte de Piedad y Caja de Ahorros de Madrid.


1963

Libro para el cuidado y la educación de los hijos, que incluye una cartilla sobre los cuidados de los bebés y contiene una página dedicada a la libreta de ahorro. Escrito por el Dr. Juan Bosch Marín, de la Real Academia de Medicina y Jefe de Puericultura de la Sanidad Nacional, y Agustín Serrano de Haro, Inspector de Enseñanza Primaria. Los dibujos son originales del artista Francisco Egea.

Papel. 13x20 cm. Ilustración Francisco Egea. [s.n.], [s.l.].  
Procedencia: Archivo Histórico CECA.



*Tengo mi libreta en..*



la Caja de Ahorros de \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

sita en \_\_\_\_\_

calle de \_\_\_\_\_, núm. \_\_\_\_\_

Núm. de la Libreta: \_\_\_\_\_

Me la abrieron el día \_\_\_\_\_ de \_\_\_\_\_ de 19\_\_\_\_,

con una imposición inicial de \_\_\_\_\_ pesetas.

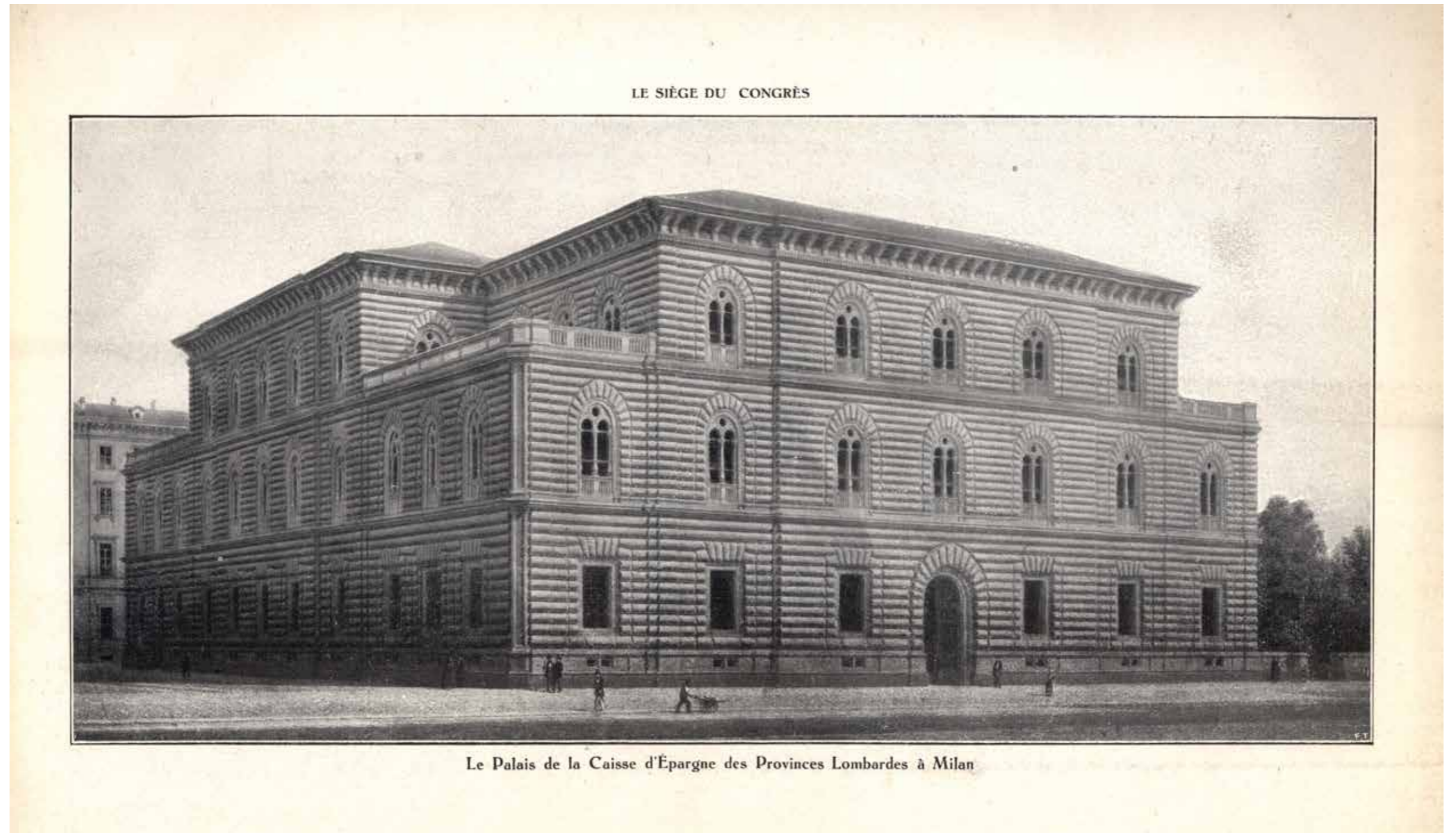
**¿A CUANTO LLEGARE?**

7

# Las raíces de la enseñanza del ahorro I

Por primera vez, en octubre del año 1924, las Instituciones de Ahorro de numerosos países se reunieron en Milán en un Congreso Internacional, a iniciativa de la Caja de Ahorros de las Provincias Lombardas. Existía entre las distintas entidades el deseo de conocerse mutuamente, de estudiar de cerca su organización y de compartir ciertos problemas relativos al ahorro. Entre los asuntos que se abordaron en aquel congreso ponemos especial interés en el tema “Propaganda del ahorro, especialmente entre las clases trabajadora y media”. Tras debatir sobre ello, los asistentes acordaron una serie de puntos de gran relevancia para sentar las bases de la enseñanza del ahorro:

- “Que desde su origen las Instituciones de Ahorro del mundo entero tienen como ideal común una acción de carácter educativo;
- Que este ideal de ahorro no debe ser considerado una teoría de sacrificio que sea un deber exclusivo para las clases necesitadas, sino como una disciplina que imponga a todos el mejor uso individual y social de la riqueza.
- Que la propaganda a favor de este ideal es hoy un elemento fundamental de la estructura de todas las Instituciones de Ahorro;
- Que inspire a estas Instituciones el deber de desenvolver esta propaganda según los medios en que ejerzan su acción;
- Que en esta obra de elevación moral y económica las Instituciones de Ahorro deben encontrar en la escuela la aliada que le es menester, para lo que ha de contarse, desde luego, con el apoyo de las autoridades;
- Y, por último, acuerda, que como afirmación sintética de este ideal y de sus propósitos comunes, como propaganda, y en conmemoración de la primera reunión mundial de las Cajas de Ahorros, verificada en Milán el día 31 de octubre de 1924, día de clausura de este Congreso, sea ese día llamado Día del Ahorro”.



## 1925

Fotografía del Palacio que perteneció a la Caja de Ahorros de las Provincias Lombardas en Milán, sede del I Congreso Internacional del Ahorro, celebrado en

Milán en los días 26 a 31 de octubre de 1924, incluida en la obra *Premier Congrès International de L'Épargne de la Cassa di Risparmio delle Provincie Lombarde*.

Papel. 24x13 cm. Imp. La Stampa Commerciale, Milán.  
Procedencia: Archivo Histórico CECA.

## c.a. 1947

Fotografía de Miguel Allué Salvador (izq.), Director General de la CECA entre 1946 y 1959, junto al profesor Filippo Ravizza, primer Director y Secretario General del Instituto Mundial de Cajas de Ahorros (WSBI), cargo que ocupó desde 1925 hasta 1948. Filippo Ravizza fue la persona que proclamó al 31 de octubre como Día Universal del Ahorro en la clausura del I Congreso Mundial de Cajas de Ahorros, que tuvo lugar en Milán en 1924, y en el que también se decidió la creación del Instituto Mundial de Cajas de Ahorros que luego dirigiría. Es muy posible que la fecha de la imagen corresponda al año 1947 cuando Filippo Ravizza acudió a Madrid con motivo de la celebración de la XV Asamblea General de Cajas de Ahorros de España y en la que participó con varios discursos.

Papel fotográfico. 16,5x11,5 cm.  
[s.n.], Madrid.  
Procedencia: Archivo Histórico  
CECA.



## 1930

Fotografía de los asistentes al II Congreso Internacional del Ahorro en Burlington Gardens (Londres), celebrado del día 7 al 11 de octubre de 1929, contenida en la obra *El II Congreso Internacional del Ahorro*.

Papel. 42x23 cm. Confederación Española de Cajas de Ahorros Benéficas. Imp. Aldecoa, Madrid. Procedencia: Archivo Histórico CECA.

## II Congreso Internacional del Ahorro



Los asistentes al Congreso fotografiados en el Burlington Gardens

# 1929

Mapa que muestra el ahorro en España según las cifras obtenidas a 31 de diciembre de 1927, incluido en la obra *Las Cajas de Ahorros Benéficas de España: libro del ahorro* por José C. Ceballos Teresí.

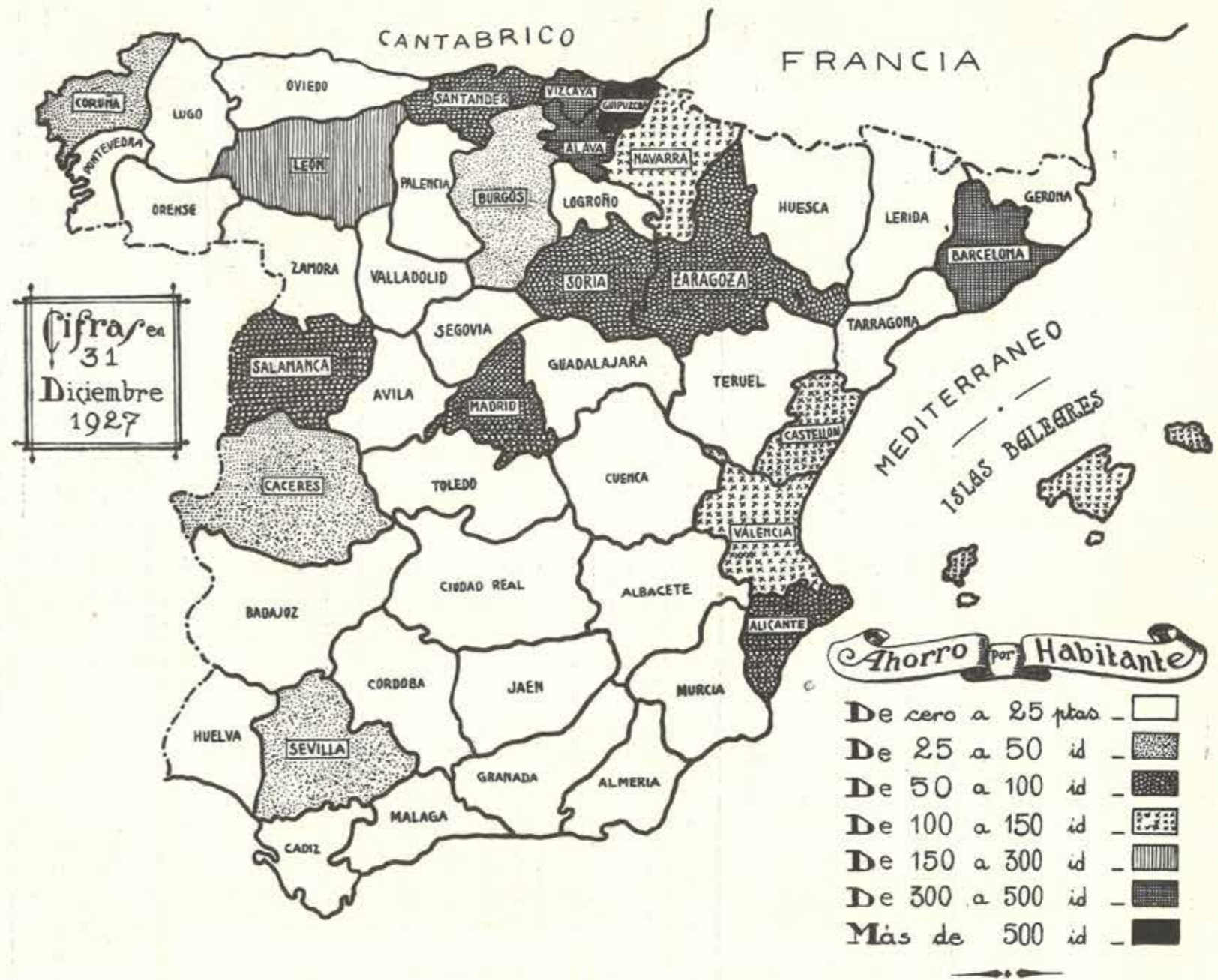
Papel. 33x21 cm. El Financiero, Madrid.  
 Procedencia: Archivo Histórico CECA.

## El ahorro en España

He aquí el mapa del ahorro popular en España, formado con sujeción a las cifras de los estados de la página anterior. Si nuestra nación no tuviese más ahorro que ése, su pobreza sería mucho mayor de lo que es en realidad. No figura en esta estadística el ahorro de los Bancos.

Reconocemos que la estadística no es del todo verídica. Así, por ejemplo, el ahorro de la Caja Postal y el de la Caja de Pensiones de Barcelona, no lo conocemos distribuido por provincias y éstas, por ello, no aparecen con las cifras relativas que de derecho les corresponden. Pero aún con estas deficiencias, que no está en nuestras manos el corregir, el mapa sirve para dar una idea bastante clara de las zonas donde se halla más y menos desarrollado el ahorro en su moderno y útil aspecto social. Algunas de esas zonas son estepas desoladoras que quisiéramos ver convertidas en fértiles territorios, como el de nuestra pequeña Guipúzcoa.

( De la revista *Realidad*.)





# Las raíces de la enseñanza del ahorro II

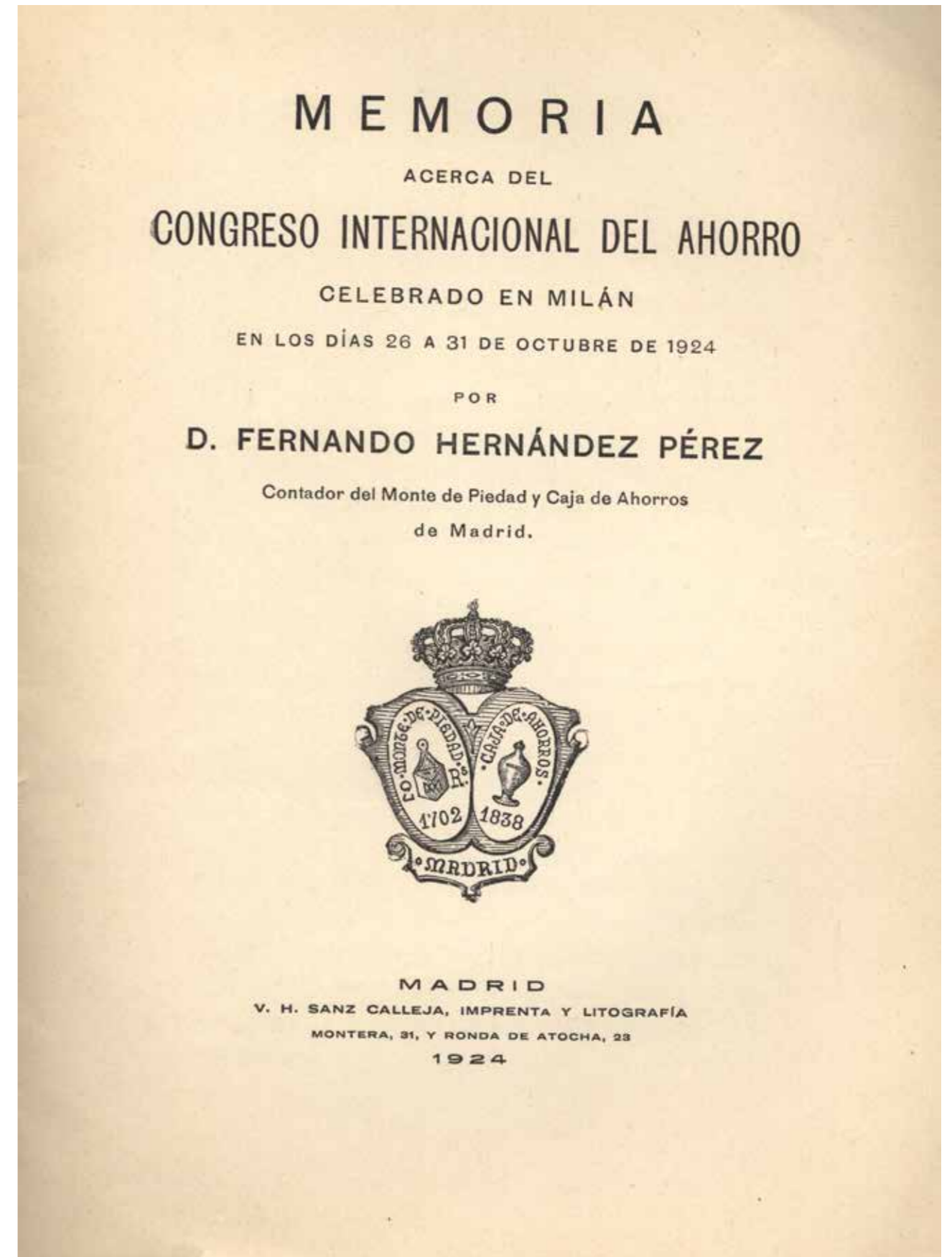
El II Congreso Internacional del Ahorro tuvo lugar en Londres en 1929, allí el Instituto Internacional adquirió relieve universal. Entre los temas que se trataron destacamos tres por su relación con la enseñanza del ahorro: “Servicios complementarios, inclusive los servicios “ad personam”, los consejos sobre colocaciones, la preparación de presupuestos domésticos, la enseñanza para la teneduría de las cuentas de la casa, etc.”, “La función educadora de las Cajas de Ahorros” y “La propaganda del ahorro por medio del cinematógrafo, en colaboración con el Instituto Internacional del Cinema Educativo”.

La importancia que las entidades asociadas a CECA dieron a la enseñanza del ahorro parte, en gran medida, de este II Congreso Internacional del Ahorro, donde se identificó a los colegios como el lugar más adecuado para enseñar finanzas a los futuros clientes y se conferenció acerca de la función educadora de las Cajas de Ahorros, de la convicción de que la enseñanza a la juventud de los principios del ahorro era de la mayor importancia y que, por lo tanto, esta materia debía formar parte de los programas de las escuelas, permitiendo que el ahorro pudiera enseñarse en todas ellas.

## 1924

Memoria acerca del I Congreso Internacional del Ahorro, celebrado en Milán en los días 26 a 31 de octubre de 1924, por Fernando Hernández Pérez, contador del Monte de Piedad y Caja de Ahorros de Madrid.

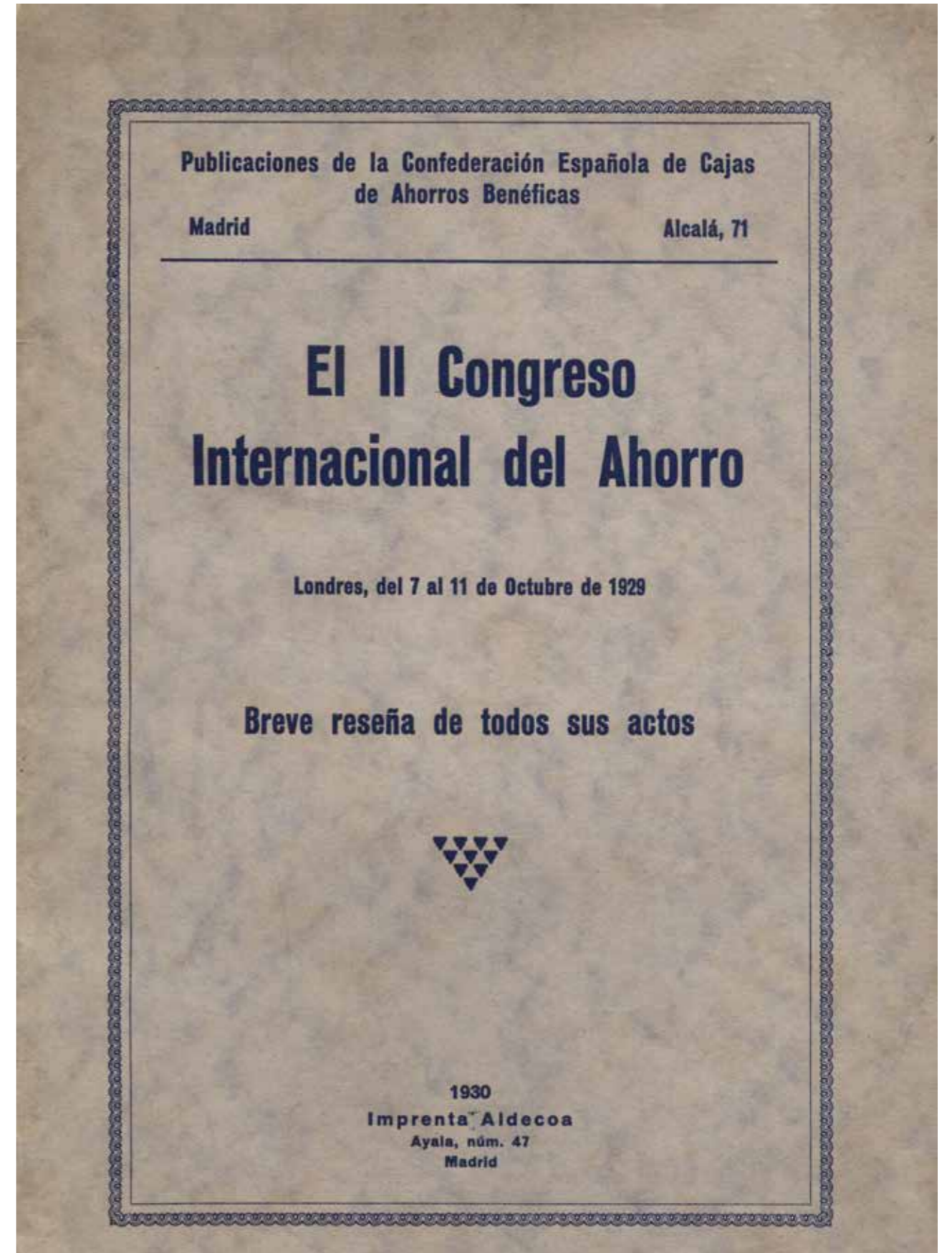
Papel. 14,8x20 cm. Imp. V. H. Sanz Calleja, Madrid.  
Procedencia: Archivo Histórico CECA.



## 1930

Breve reseña de todos los actos celebrados con motivo del II Congreso Internacional del Ahorro, que tuvo lugar en Londres del 7 al 11 de octubre de 1929.

Papel. 16x23 cm. Confederación Española de Cajas de Ahorros Benéficas. Imp. Aldecoa, Madrid. Procedencia: Archivo Histórico CECA.

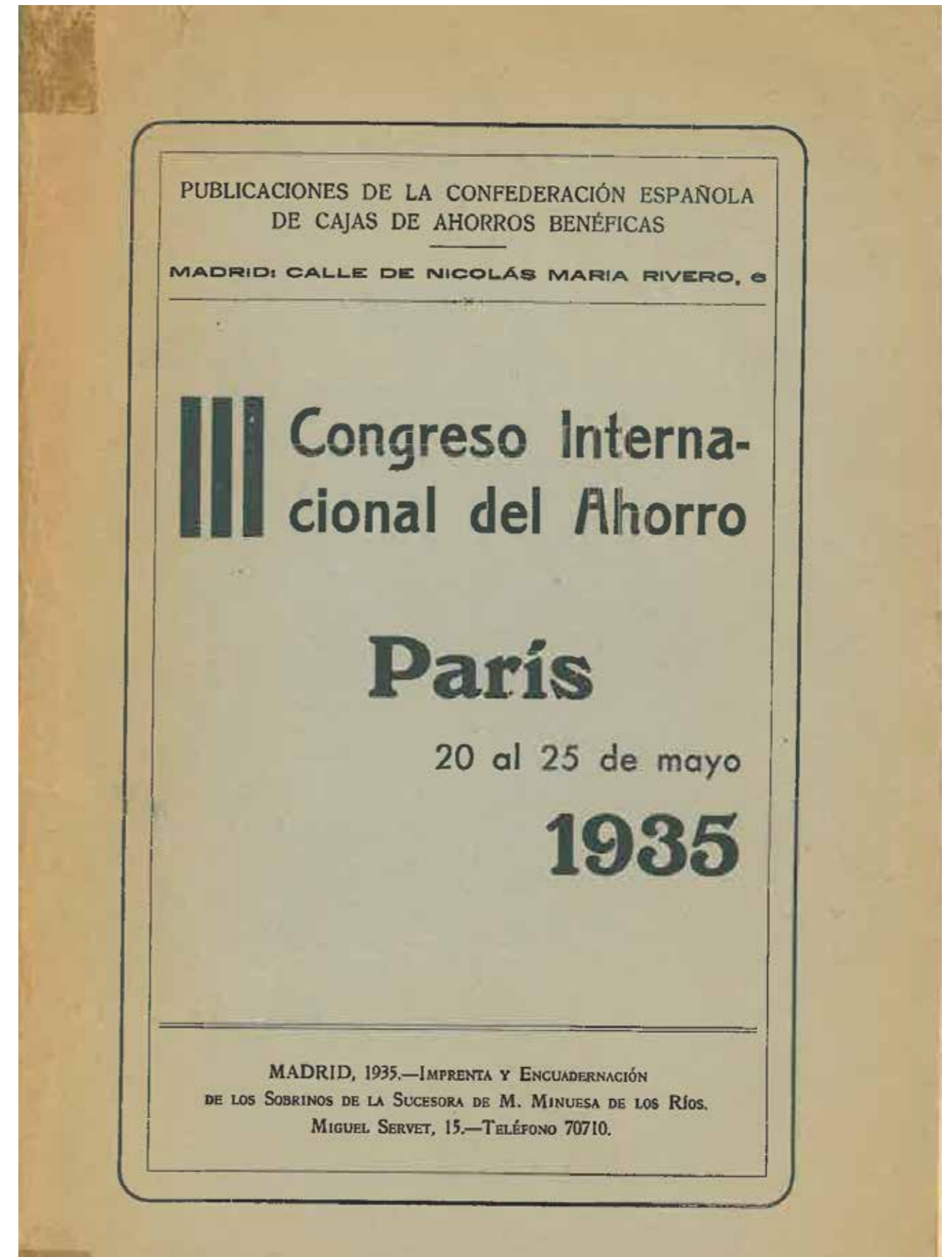


## 1935

Memoria de los trabajos y resultados del III Congreso Internacional del Ahorro, celebrado en París entre el 20 y 25 de mayo de 1935.

Papel. 15,x23 cm. Confederación Española de Cajas de Ahorros Benéficas. Imp. de los Sobrinos de la Sucesora de M. Minuesa de los Ríos, Madrid.

Procedencia: Archivo Histórico CECA.



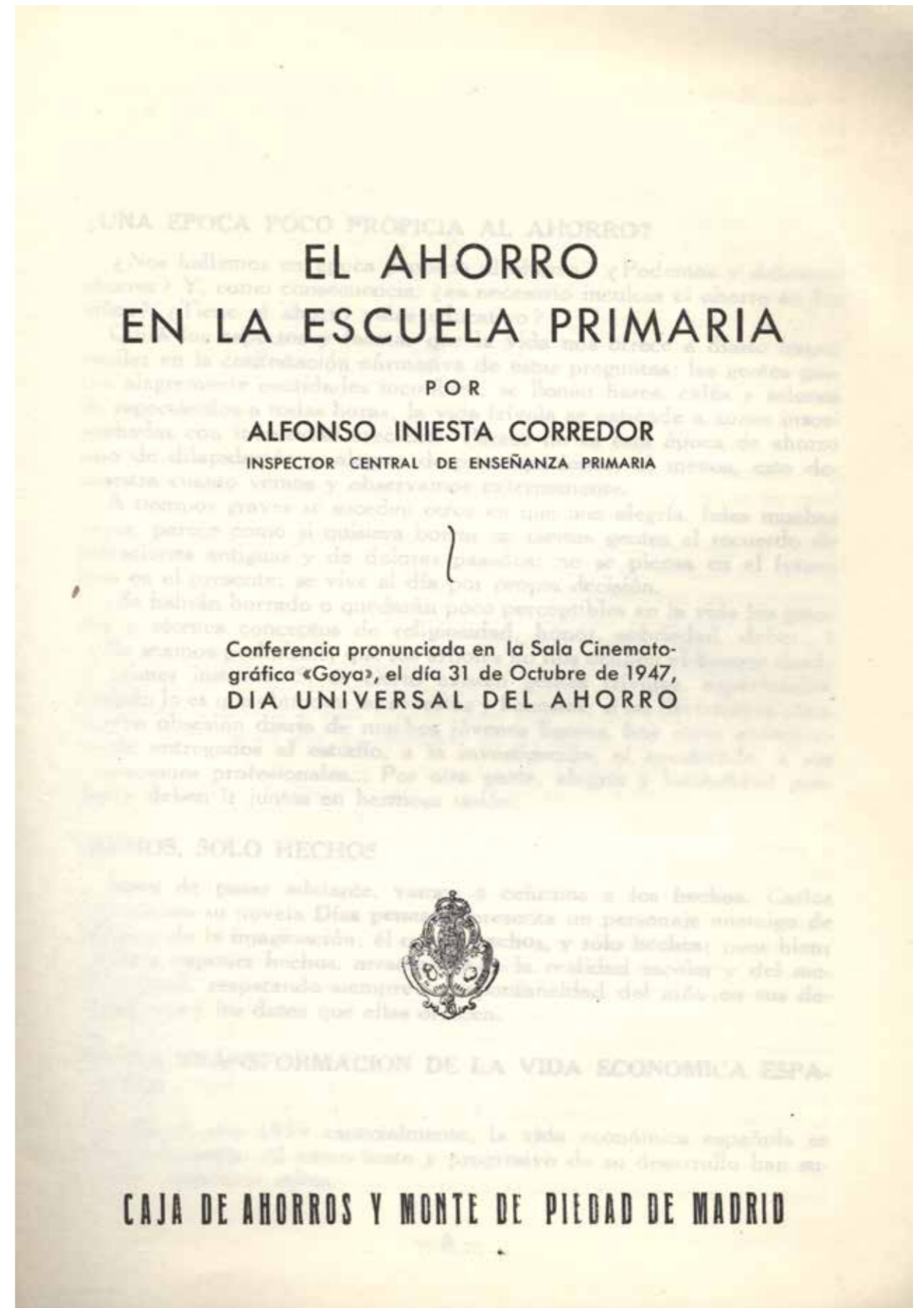
# Las raíces de la enseñanza del ahorro III

Unos años después, en 1934, las entidades asociadas a CECA se preocupaban por la emisión de películas cinematográficas educativas, de previsión y asistencia social, así como por la incorporación al plan de enseñanza en las escuelas públicas de un programa que incluyera temas de carácter económico, sobre ahorro y previsión. Este último punto había sido debatido ampliamente en el III Congreso Internacional del Ahorro, celebrado en París en 1934, donde se insistió en la importancia del fomento de la enseñanza del ahorro en todas las escuelas, especialmente en las escuelas que formaban a los futuros educadores; se invitó a los países miembros a que crearan comités mixtos, formados por educadores y representantes de las Cajas de Ahorros, para elaborar programas y métodos de enseñanza, que posteriormente eran evaluados por las autoridades; y se incidió en la relevancia de la distribución de libros-guía sobre el ahorro y la previsión, que contuvieran numerosos ejemplos y argumentos basados en el ahorro y adaptados a las lecciones de los distintos ramos de la enseñanza como, por ejemplo, la historia y la aritmética.

## 1947

Conferencia pronunciada por Alfonso Iniesta Corredor, Inspector Central de Enseñanza Primaria, en la Sala Cinematográfica "Goya", el día 31 de octubre de 1947, Día Universal del Ahorro.

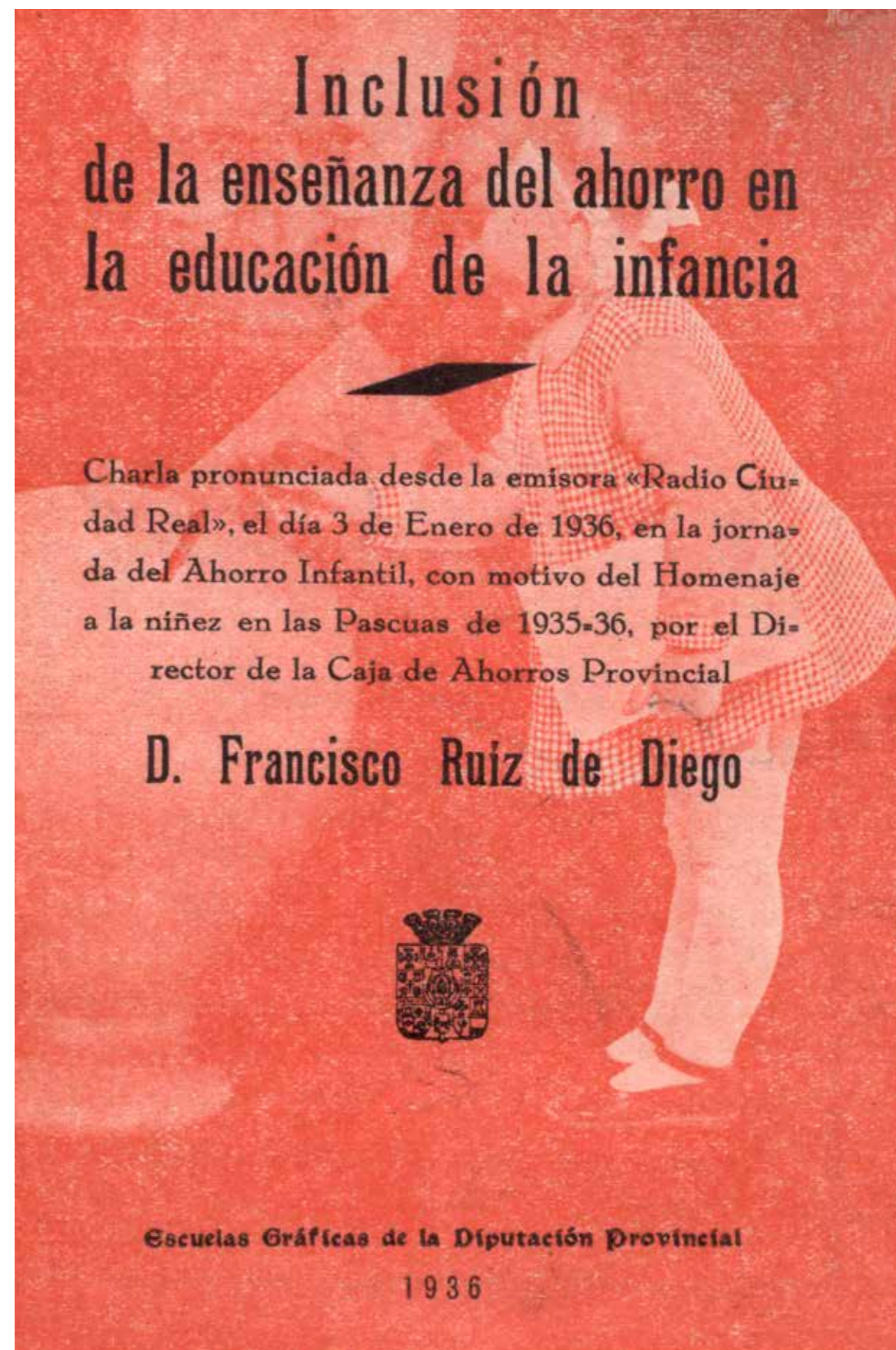
Papel. 15,1x20,9 cm. Caja de Ahorros y Monte de Piedad de Madrid, Madrid.  
Procedencia: Archivo Histórico CECA.



## 1936

Pequeño folleto que recoge la charla pronunciada desde la emisora "Radio Ciudad Real", el día 3 de enero de 1936, en la jornada del Ahorro Infantil, con motivo del Homenaje a la niñez en las Pascuas de 1935-36, por el Director de la Caja de Ahorros Provincial, Francisco Ruiz de Diego. En la trasera, incluye la frase "¡Padres y Maestros, enseñad a los niños a ahorrar y haced que ahorren!".

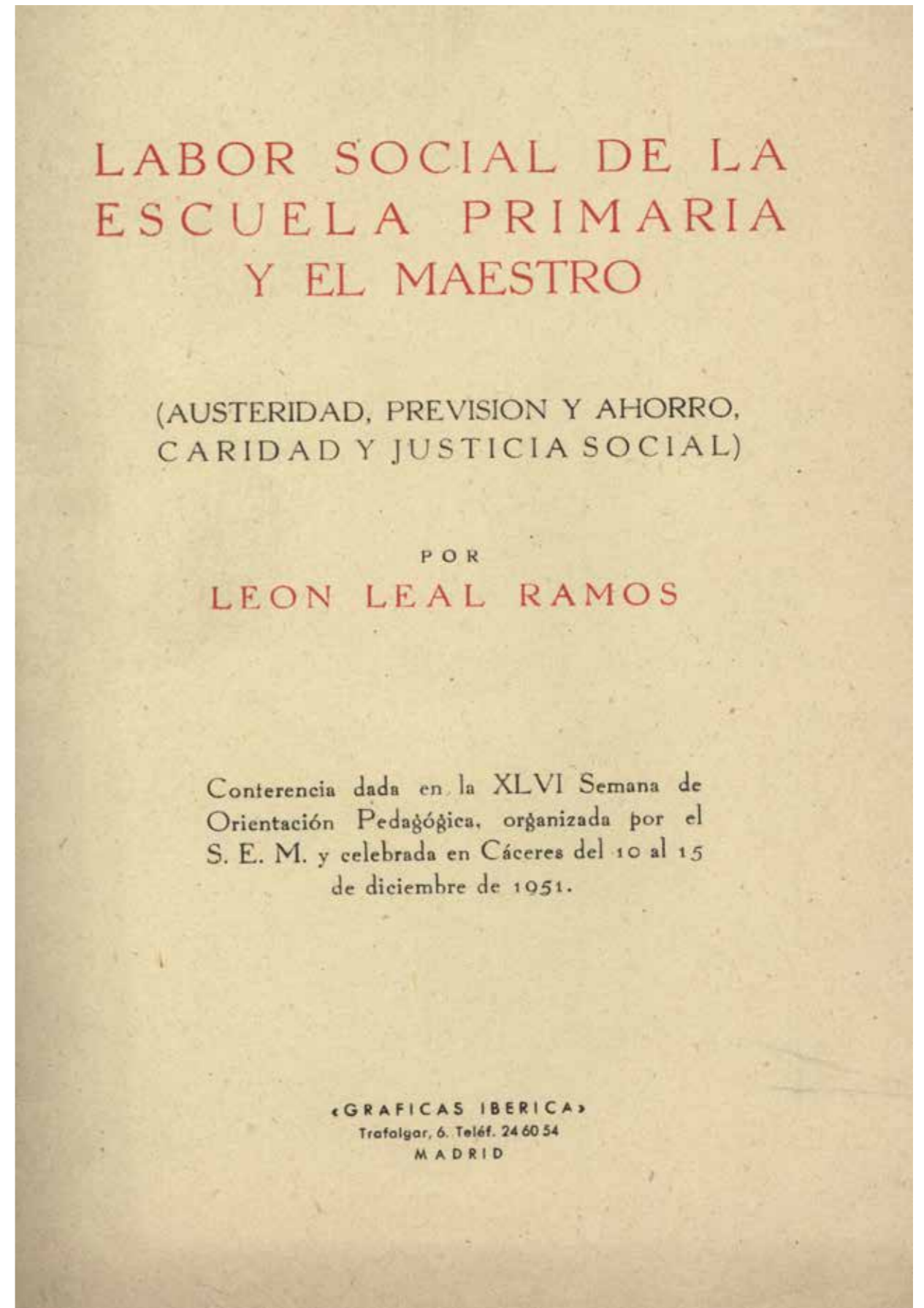
Papel. 10,4x15 cm. Imp. Escuelas Gráficas de la Diputación Provincial, Ciudad Real.  
Procedencia: Archivo Histórico CECA.



## 1951

Conferencia de León Leal Ramos impartida en la XLVI semana de Orientación Pedagógica, organizada por el S.E.M. y celebrada en Cáceres del 10 al 15 de diciembre de 1951, sobre la labor social de la escuela primaria y el maestro.

Papel. 13,5x19,4 cm. Gráficas Ibérica, Madrid.  
Procedencia: Archivo Histórico CECA.

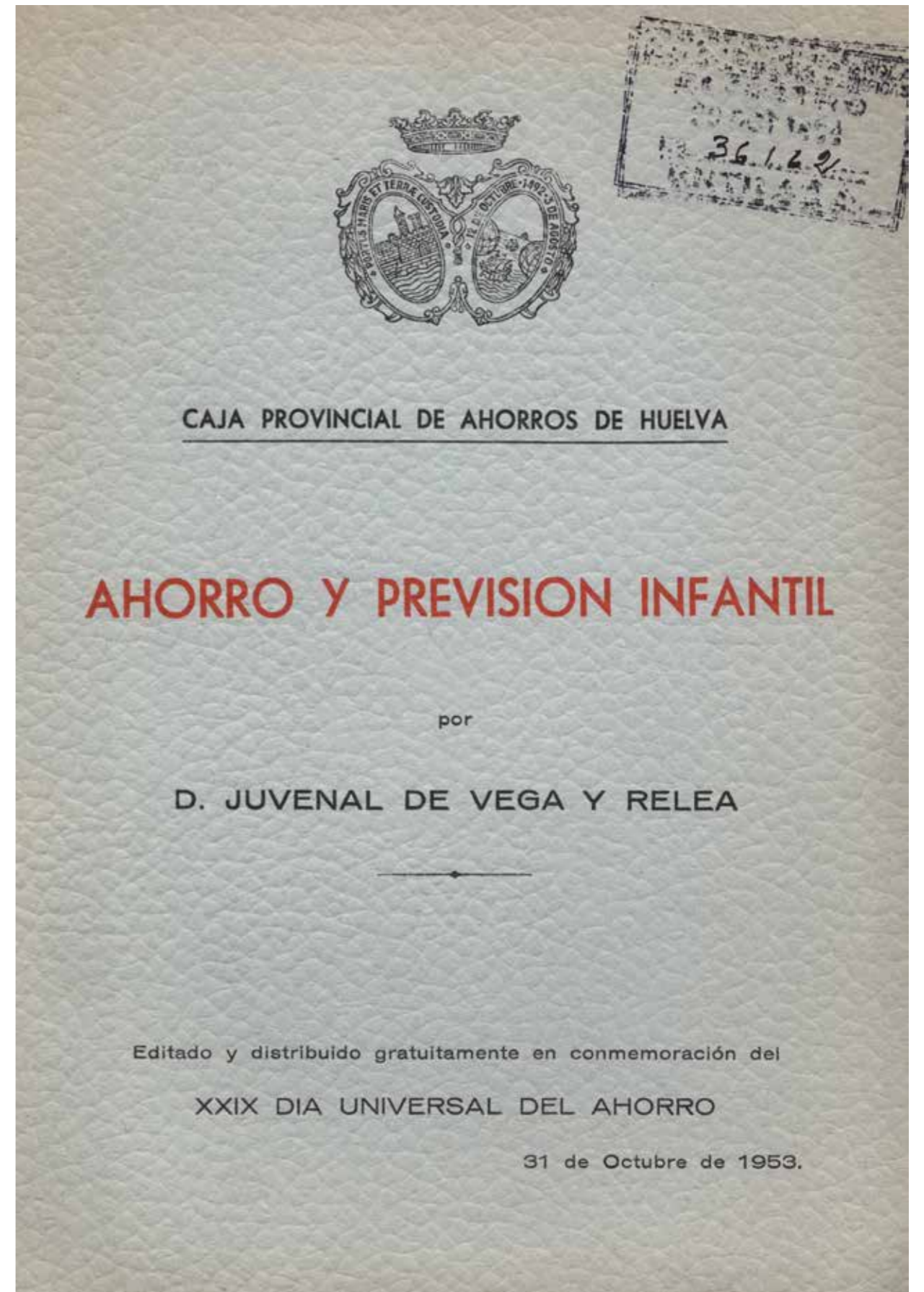




## 1953

Obra de la Caja Provincial de Ahorros de Huelva dedicada al ahorro y previsión infantil, escrita por Juvenal de Vega y Relea, Inspector Provincial de Enseñanza Primaria, Consejero de la Caja Provincial de Ahorros y Presidente de la Comisión Provincial de Mutualidades y Cotos Escolares. La publicación fue editada y distribuida gratuitamente en conmemoración del XXIX Día Universal del Ahorro, celebrado el 31 de octubre de 1953.

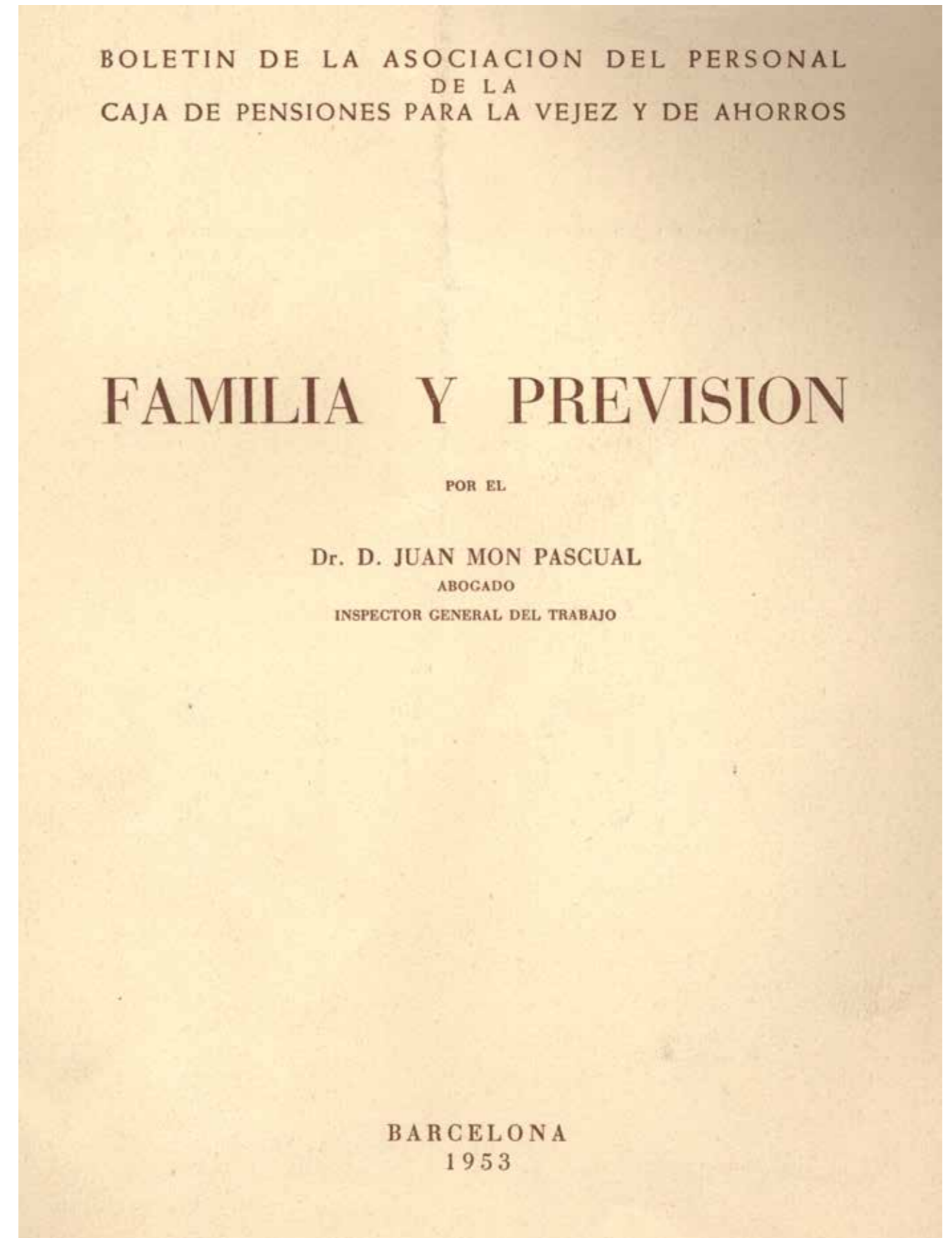
Papel. 17,2x24,4 cm. Caja Provincial de Ahorros de Huelva, Huelva.  
Procedencia: Archivo Histórico CECA.



## 1953

Separata del *Boletín de la Asociación del Personal de la Caja de Pensiones para la Vejez y de Ahorros de Barcelona*, dedicada a conceptos básicos en torno a la familia y a la previsión

Papel. 15,8x21,4 cm. Asociación del Personal de la Caja de Pensiones para la Vejez y de Ahorros de Barcelona, Barcelona.  
Procedencia: Archivo Histórico CECA.



## 1985

Serie de cuatro láminas con escenas ubicadas en las distintas estaciones del año en las que figuran niños, padres y abuelos, realizadas por el ilustrador y dibujante José Ramón Sánchez. La serie fue utilizada como obsequio por CECA y por la Caja de

Ahorros de Palencia dentro de su programa cultural para la exposición *La Gran Aventura del Cine*, obra pictórica de José Ramón Sánchez.

Papel. 48x42 cm. Imp. Fournier, Vitoria.  
Procedencia: Archivo Histórico CECA.

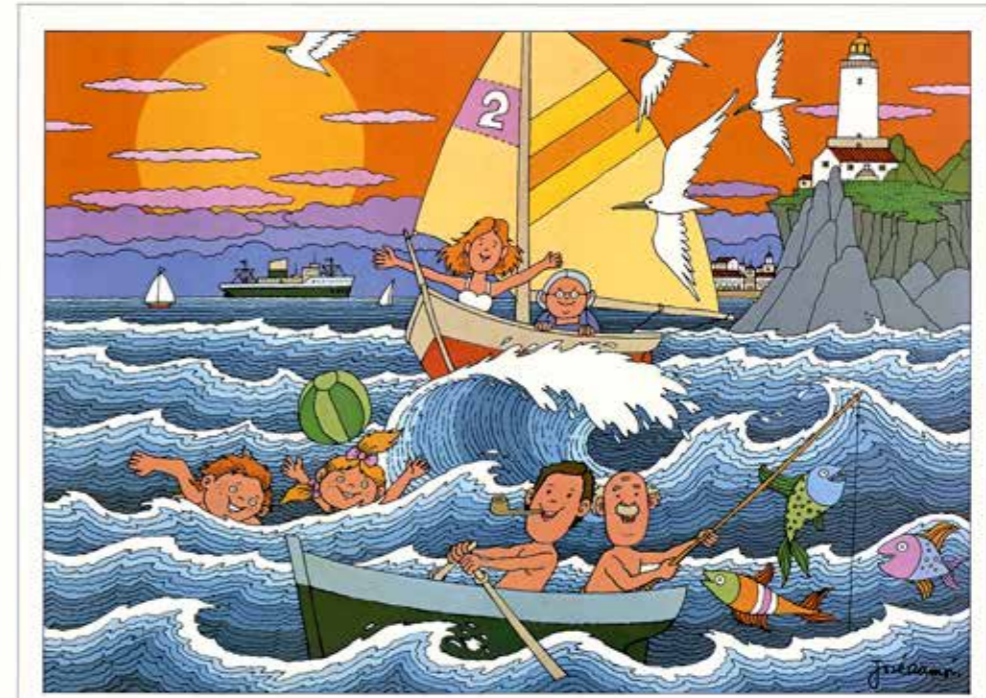


## 1985

Serie de cuatro láminas con escenas ubicadas en las distintas estaciones del año en las que figuran niños, padres y abuelos, realizadas por el ilustrador y dibujante José Ramón Sánchez. La serie fue utilizada como obsequio por CECA y por la Caja de

Ahorros de Palencia dentro de su programa cultural para la exposición *La Gran Aventura del Cine*, obra pictórica de José Ramón Sánchez.

Papel. 48x42 cm. Imp. Fournier, Vitoria.  
Procedencia: Archivo Histórico CECA.



# 1969-1974

Conjunto de cómics de Ahorrito y Manirrotta, realizados por el dibujante José Guerra, que eran publicados en la revista infantil *Piñón*, como obsequio de la Obra Social de CECA y enmarcados en el lema "Familia que ahorra, familia feliz". La revista era editada por Magisterio Español y patrocinada por CECA.

Papel. 20x28,5 cm. Magisterio Español, Madrid.  
Procedencia: Archivo Histórico CECA.

**AHORRITO Y MANIRROTA**

¡QUE ESTUPENDO! TENGO TODO EL DINERO QUE NECESITO PARA COMPRAR...  
¡ALTO! ¡DETEN TU IMPETU MANIRROTA!

PERO... PERO...  
NI PERO NI MANIZANO. ESCUCHA ESTÁ DOCTA HISTORIA Y LUEGO ACTUA.

"DON ANSELMO SOÑABA CON SER POSEEDOR DE UNA LINDA CASITA..."

"EMPEZO POR AHORRAR TODOS LOS MESES UNA CANTIDAD..."

"PRONTO TUVO UNA HERMOSA HUCHA LLENA HASTA REBOSAR..."

¡COMO CAVA, PARECE UNA MAQUINA! ¡DESDE LUEGO ESTE AHORRITO ES UN DESCONFIAO!

NO HAY MAYOR FELICIDAD QUE TENER RESPALDAS LAS NECESIDADES FUTURAS.

"A ESA PRIMERA HUCHA SIGUIÓ OTRA..."

"...Y OTRA. ERA EL TRIUNFO. AL FIN PODRÍA SATISFACER SU SUEÑO..."

"¡QUE FELIZ FUE DON ANSELMO EN LA CASA QUE LOGRÓ CON SU ESFUERZO!"

QUERIDO AHORRITO TUS PALABRAS SE ACOMODAN PERFECTAMENTE A MI ACTUACIÓN FUTURA.

CONGRATULOME DE ELLO.

¡AQUI ESTÁ! TODO HA RESULTADO TAL COMO EN TU RELATO.

MIRA LA CASITA DE MIS SUEÑOS LOGRADA CON MI ESFUERZO.

¡OH! TODO LO ENTENDE AL REVES.

**familia que ahorra, familia feliz**  
obsequio de la  
**CONFEDERACION ESPAÑOLA DE CAJAS DE AHORROS**

**AHORRITO y MANIRROTA**

¡OH, AHORRITO, PIENSA LLEVAR SU DINERO AL BOSQUE PARA ESCONDERLO MUY BIEN ESCONDIDO.

ALLÍ VA EL MUY AHORRADOR, CON LA FAZ RESPLANDECIENTE, SIN PENSAR EN LO BIEN QUE NOS VENDRIAN DOS HERMOSOS REFRESCOS DE CHOCOLATE.

¿COMO CAVA, PARECE UNA MAQUINA! ¡DESDE LUEGO ESTE AHORRITO ES UN DESCONFIAO!

NO HAY MAYOR FELICIDAD QUE TENER RESPALDAS LAS NECESIDADES FUTURAS.

MIENTRAS AHORRITO TRABAJABA, MI PODEROSA MENTE INFANTIL CAVILABA LA MANERA DE QUE NO NOS QUEDÁRAMOS SIN EL REFRESCO

COMO VEIS, TUVE UNA IDEA Y PICO.

ARDO EN DESEOS DE TERMINAR. ME IMAGINO AL INFELIZ DE AHORRITO, IGNORANTE DE TODO.

QUEDARÁ ADMIRADO DE MI ESPLENDIDEZ CUANDO LE CONVIDE A UN REFRESCO. ¡COMO PESA! ¡DEBE DE ESTAR LLENA!

AHORA UN ENÉRGICO GOLPECITO CON ESTE MAZO ESPECIAL Y...

¡CIELOS! ¡AHORRITO! ¡VA YA UN DESCONFIAO!

**familia que ahorra, familia feliz**  
**CONFEDERACION ESPAÑOLA DE CAJAS DE AHORROS**

EDITA  
Magisterio Español, S. A.  
Quevedo, 1 y 3  
Madrid

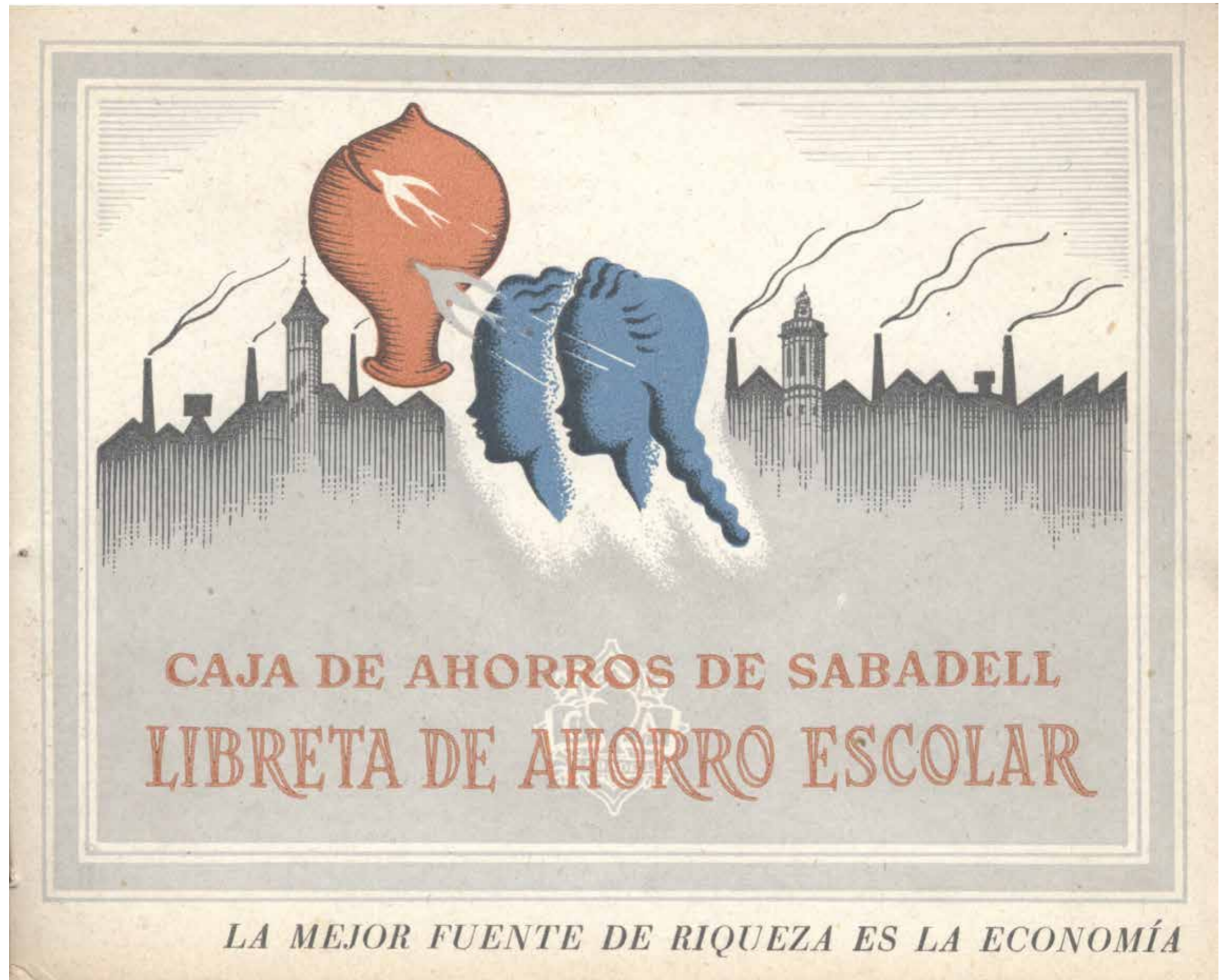
PATROCINA:  
Confederación Española de  
CAJAS DE AHORROS

REDACCION  
Director: José M.ª Echevarría  
Quevedo, 1  
Madrid

## c.a. 1950

Libreta de ahorro escolar de la Caja de Ahorros de Sabadell, ilustrada con la silueta del rostro de un niño y una niña en color azul, una hucha de color rojo y varios edificios destacables de la ciudad de Sabadell: el campanario de la Iglesia de Sant Fèlix, el torreón de la Antigua Escuela Industrial de Artes y Oficios, que fue sede de la Obra Social de la Caja de Ahorros de Sabadell, y varias fábricas, que recuerdan el pasado industrial de la ciudad. Debajo, la frase "La mejor fuente de riqueza es la economía".

Papel. 15,6x12,5 cm. Imp. J. Figuerola, Sabadell.  
Procedencia: Archivo Histórico CECA.



## c.a.1960

Libreta para sellos de la Caja de Ahorros de Asturias con el lema "Haz un pequeño esfuerzo y conocerás el placer del ahorro", acompañado de un dibujo alegórico. En el interior, indica "La sabiduría, es ciencia acumulada. El capital, es dinero ahorrado. Estudiar y ahorrar, es labor de sabios".

Papel. 12x16,8 cm. Imp. Enc. Grossi, Oviedo.  
Procedencia: Archivo Histórico CECA.

CAJA DE AHORROS DE ASTURIAS  
*Diputación de Oviedo*  *Ayuntamiento de Gijón*

EN .....

LIBRETA  
para sellos

Núm. 

Titular .....

Escuela..... Domicilio .....

Nombre del padre ..... y de la madre.....

Fecha ..... Libreta definitiva .....

## c.a.1960

Libreta a plazo de un año de la Caja de Ahorros y Monte de Piedad de León, ilustrada con una hucha con monedas, rodeada de la frase "Aprende a ahorrar y sabrás vivir", así como varias filigranas.

Papel. 10,5x15,5 cm. Imp. Casado, León.  
Procedencia: Archivo Histórico CECA.





### c.a. 1950

Libreta de ahorro infantil del Monte de Piedad y Caja de Ahorros de Ronda, ilustrada con un niño y una niña delante de los cuales figura una hucha metálica de la entidad.

Papel. 10,3x14,9 cm. [s.n.], [Ronda].  
Procedencia: Archivo Histórico CECA.



## c.a. 1950

Libreta de ahorro infantil y escolar de la Caja de Ahorros y Monte de Piedad de León con escudo, tipografía gótica e imagen de un niño introduciendo una moneda en una hucha, flanqueado por las palabras “infancia previsora” y “vejez tranquila”.

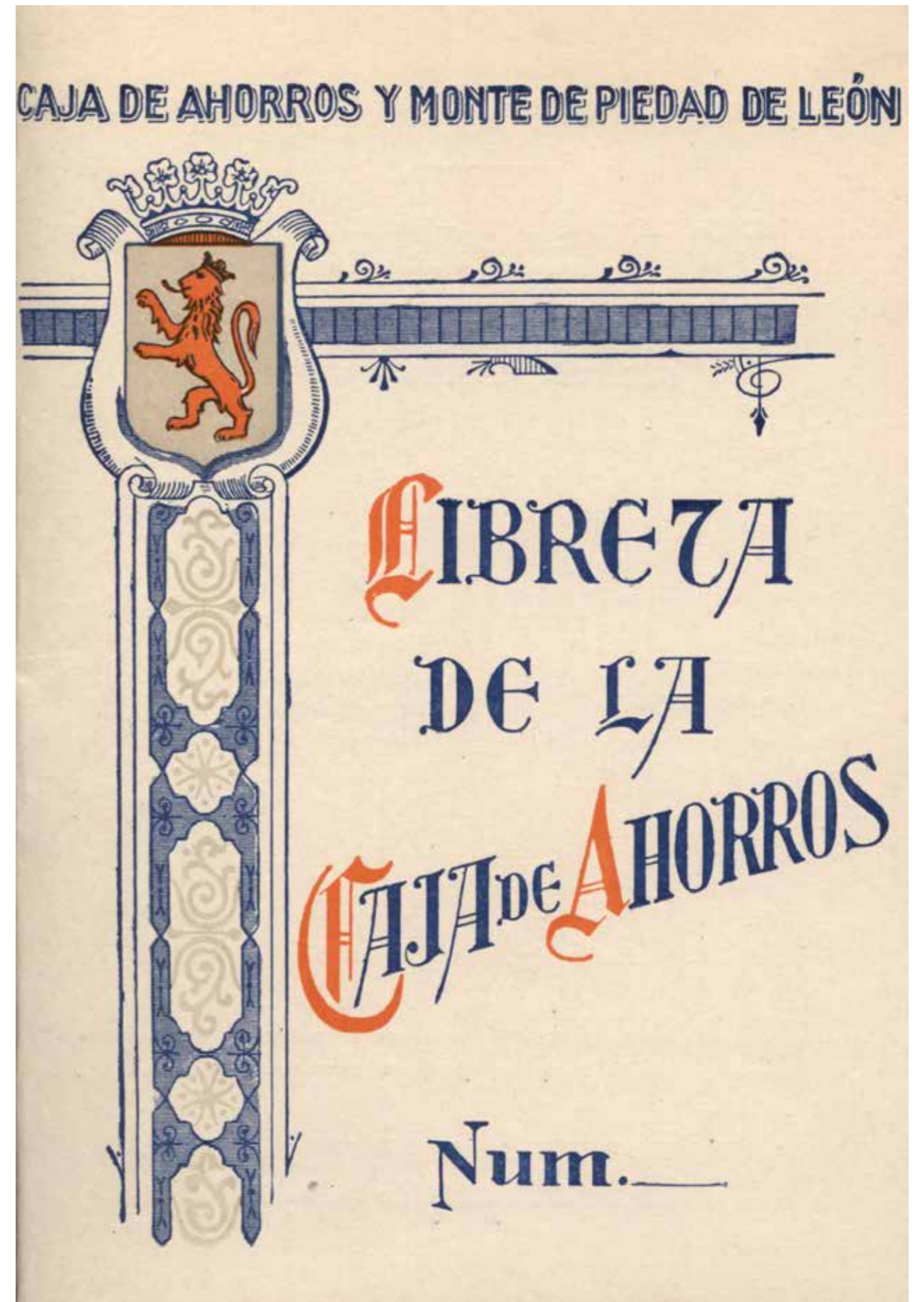
Papel. 10,5x15,5 cm. Imp. Casado, León.  
Procedencia: Archivo Histórico CECA.



c.a. 1960

Libreta de ahorro de la Caja de Ahorros y Monte de Piedad de León con escudo y tipografía gótica.

Papel. 10,5x15,2 cm. Imp. Casado, León.  
Procedencia: Archivo Histórico CECA.



## c.a. 1950

Libreta de ahorro pro-hogar para la formación de un capital de cinco mil pesetas de la Caja de Ahorros de Sabadell, que era objeto de amortización por sorteo el Día Universal del Ahorro. La libreta está ilustrada con una madre y dos hijos pequeños. Sobre la mesa, una hucha y, en la ventana del fondo, se puede ver la ciudad de Sabadell, representada por la Iglesia de Sant Fèlix y varias fábricas que recuerdan su pasado industrial.

Papel. 15,6x12,7cm. [s.n.], [s.l.].  
Procedencia: Archivo Histórico CECA.




## c.a. 1950

Libreta de ahorro de mutualista para Mutualidad Infantil Escolar de la Caja de Ahorros de Nuestra Señora de Monserrate de Orihuela, ilustrada con escudo y una hucha flanqueada por un niño y una niña. Incluye información sobre lo que es una mutualidad infantil escolar y máximas sobre el ahorro dirigidas a los escolares.

Papel. 10,6x16,5 cm. Imp. Nueva, Almoradí.  
Procedencia: Archivo Histórico CECA.

Colaborador N.º ..... Renovación.....



AÑO .....

# Mutualidad Infantil Escolar

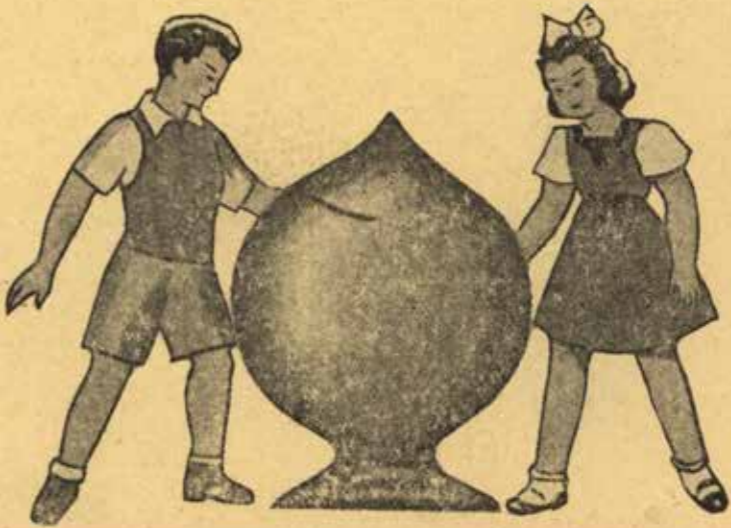
de \_\_\_\_\_

de \_\_\_\_\_

LIBRETA DEL MUTUALISTA N.º .....

de D. ....

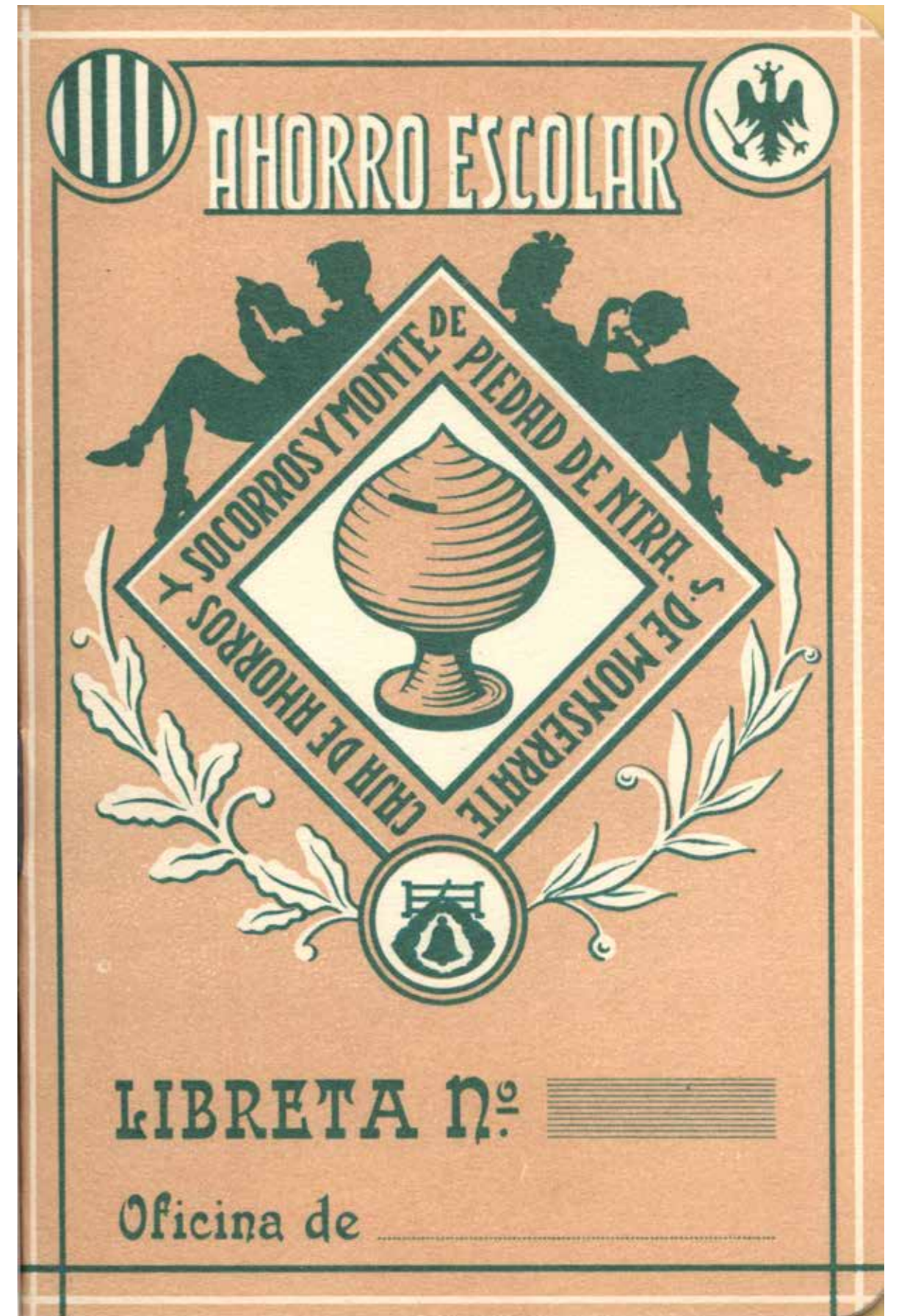
nacido el ..... de ..... de .....



## c.a. 1960

Libreta de ahorro escolar de la Caja de Ahorros de Nuestra Señora de Monserrate de Orihuela, ilustrada con varios elementos presentes en el escudo de la entidad y con la silueta de dos escolares. En el interior, recoge máximas sobre el ahorro dedicadas a alumnos y maestros.

Papel. 10,5x15,6 cm. Imp. y Lit. Ortega, Valencia.  
Procedencia: Archivo Histórico CECA.



## 1961

Libreta de nacimiento de la Caja de Ahorros Vizcaína, incluye una felicitación de la entidad, unas indicaciones útiles para las madres y un donativo de 25 pesetas. La Caja de Ahorros Vizcaína dotaba con 25 pesetas a toda criatura nacida en Vizcaya, impuestas en una libreta provisional, que era canjeada por otra libreta definitiva ordinaria o infantil.

Papel. 10,8x14,9 cm. Lerchindi, S.A., Bilbao.  
Procedencia: Archivo Histórico CECA.



## 1968

Hucha de plástico, papel y metal con forma de juguete tentempié que representa la figura de Don Quijote. Esta hucha, junto con la de Sancho Panza, conformaba una pareja que se ofrecía a las Cajas de Ahorros como regalo publicitario preparado por CECA. En la parte de detrás se indica "Confederación Española de Cajas de Ahorros".

Plástico, papel y metal. 6x13 cm.  
Confederación Española de Cajas de Ahorros, Madrid.  
Procedencia: Archivo Histórico CECA.



## 1968

Hucha de plástico, papel y metal con forma de juguete tentempié que representa la figura de Sancho Panza. Esta hucha, junto con la de Don Quijote, conformaba una pareja que se ofrecía a las Cajas de Ahorros como regalo publicitario preparado por CECA. En la parte de detrás se indica "Confederación Española de Cajas de Ahorros".

Plástico, papel y metal. 6x11 cm.  
Confederación Española de Cajas de Ahorros, Madrid.  
Procedencia: Archivo Histórico CECA.





## 1966

Hucha de plástico transparente en color amarillo con base de metal. La hucha lleva una etiqueta que representa el emblema mundial del ahorro (globo terráqueo con forma de hucha) y el nombre "Confederación Española de Cajas de Ahorros" en dorado y negro. Detrás se ve el lema "Ahorra y vivirás mejor". El logo y el lema fueron registrados debidamente en la Oficina de Patentes y Marcas para uso exclusivo de las Cajas de Ahorros en el año 1966.

Plástico y metal. 10x6,5x5 cm.  
Confederación Española de Cajas de Ahorros, Madrid.  
Procedencia: Archivo Histórico CECA.



## c.a. 1960

Hucha de plástico en color gris con adornos plateados, que encargó CECA a la empresa Angem (Alemania) para entregar como obsequio, entre los destinatarios estaban sus empleados. La hucha tiene forma de caja fuerte y su apertura se realizaba introduciendo una combinación de tres dígitos. En la parte de atrás indica "D.B.G.M.angem", las siglas D.B.M.G. (Deutsches Bundes-Gebrauchs-Muster) significan que la patente de este objeto es protegida.

Plástico. 10x12x7,2 cm. Angem, Alemania. Confederación Española de Cajas de Ahorros, Madrid.  
Procedencia: Archivo Histórico CECA.



### c.a. 1970

Trofeo de cerámica mediterránea en forma de hucha de la Caja de Ahorros de Alicante y Murcia, decorado en colores blanco, marrón y amarillo. El trofeo muestra logotipos de la entidad y varias figuras esquemáticas practicando distintos deportes. Una etiqueta en la base indica 540 pesetas, 3.500 unidades.

Cerámica. 12,2x25 cm. Caja de Ahorros de Alicante y Murcia, Alicante.  
Procedencia: Archivo Histórico CECA.



### c.a. 1940

Hucha tradicional de hierro con asa de la Caja de Ahorros y Monte de Piedad de Madrid, posee una chapa metálica con el nombre de la entidad, escudo y número de cuenta de ahorro 13692. La hucha posee dos ranuras, una circular para introducir los billetes y otra para introducir monedas. La hucha tenía que ser abierta utilizando una llave

Hierro. 11x6x5x6 cm. Caja de Ahorros y Monte de Piedad de Madrid, Madrid.  
Procedencia: Archivo Histórico CECA.



SALA 3

PROMOCIÓN  
DEL AHORRO

60 años  
70

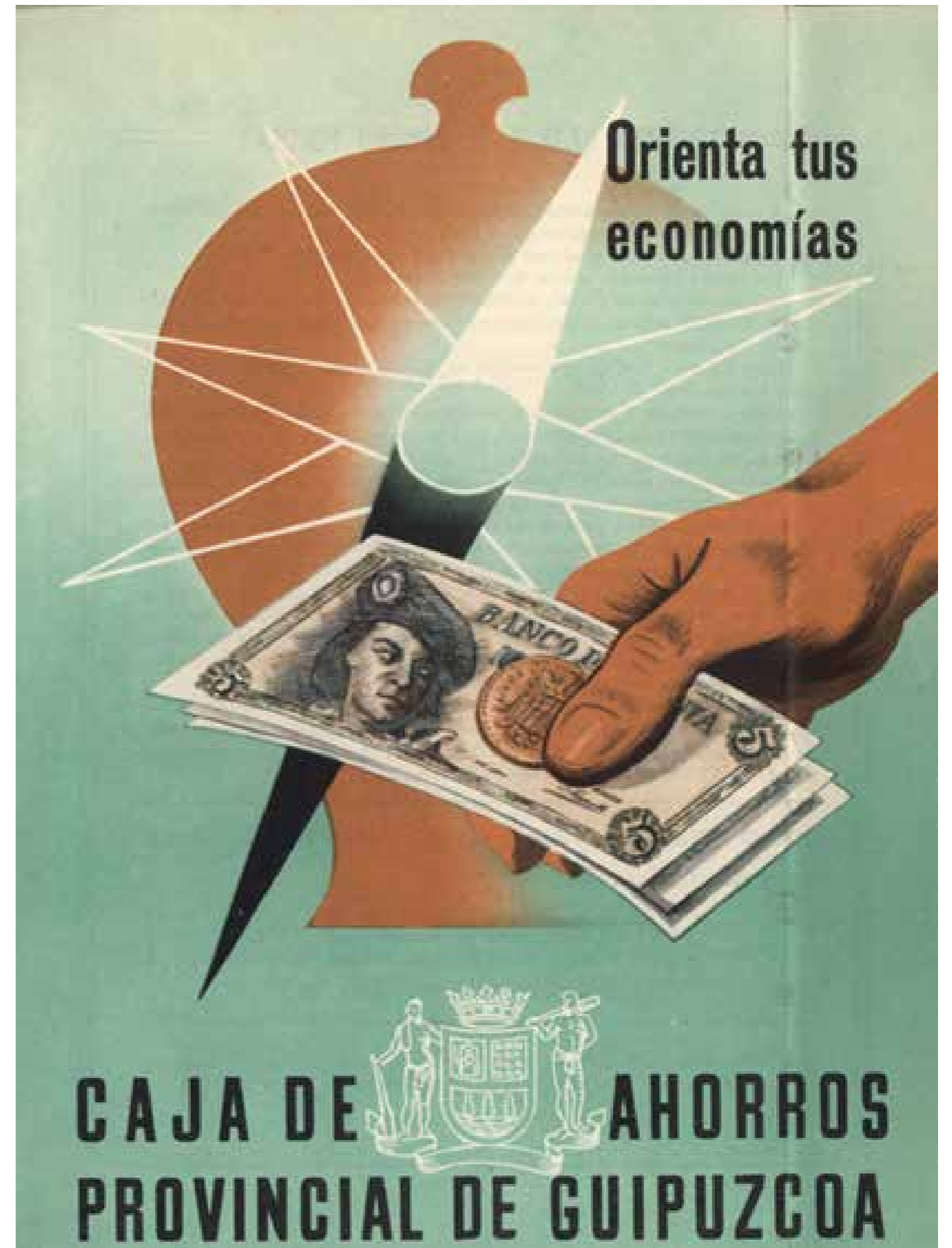
En los años 60 y 70, CECA y sus entidades adheridas se fueron adaptando a los nuevos tiempos sumergiéndose más en el terreno de la publicidad, a través de campañas publicitarias (anuncios en prensa, spots para cine y televisión) y otros medios (huchas, folletos, carteles, calendarios, bolígrafos, etc.), orientada a mujeres, niños, jóvenes o emigrantes.



## 1949

Folleto de la Caja de Ahorros Provincial de Guipúzcoa con la frase "Orienta tus economías" e ilustrado con la silueta de una hucha, una brújula, que señala al nombre de la entidad, y una mano sosteniendo varias monedas y billetes. En el interior, recoge información sobre la entidad, operaciones y servicios, balance y sucursales.

Papel. 12,6x17 cm. [s.n.], [s.l.].  
Procedencia: Archivo Histórico CECA.



### c.a. 1950

Díptico de la Caja de Ahorros de Manlleu, a través del cual la entidad obsequiaba al recién nacido con un vale de imposición de nacimiento, que se adjuntaba en el interior. La portada está ilustrada con un ángel, que sostiene a un bebé, guiado por una paloma de la paz durante la noche mientras sobrevuela la ciudad de Manlleu, en la que se reconoce el campanario de la Iglesia de Santa María. En el interior del documento se podían apuntar algunos datos sobre el recién nacido para el recuerdo.

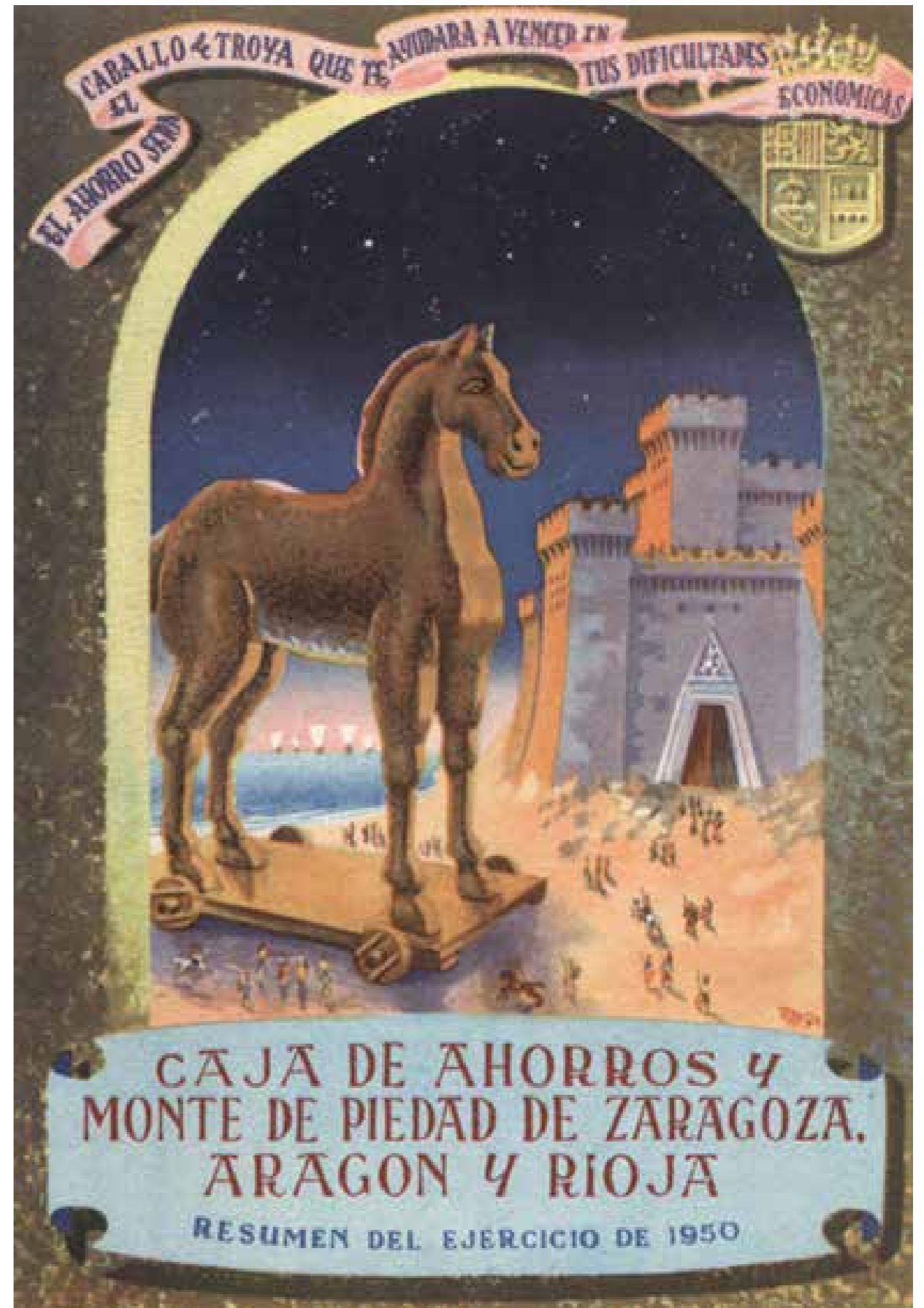
Papel. 13,7x21 cm. Ilustración Pujol.  
Gráfica Manén, Barcelona.  
Procedencia: Archivo Histórico CECA.



## 1950

Resumen del ejercicio de 1950 de la Caja de Ahorros y Monte de Piedad de Zaragoza, Aragón y Rioja, ilustrado con un caballo de Troya al que acompaña la frase "El ahorro será el caballo de Troya que te ayudará a vencer en tus dificultades económicas". En el interior, información sobre la entidad, su Obra Social y resumen de operaciones.

Papel. 12,1x17,3 cm. Ilustración Dibujos Margalé. T. G. Cantín, Zaragoza.  
Procedencia: Archivo Histórico CECA.



### c.a. 1950

Díptico de la Caja de Ahorros Municipal de Vigo dirigido a pescadores con la frase "Pescador. Hoy... esa barca y esas redes son tus medios de vida. Mañana...una enfermedad, un accidente, cualquier circunstancia desfavorable pueden imposibilitarte para el trabajo. Ahorra hoy para defender tu mañana" e ilustrado con un pescador que teje sus redes.

Papel. 15,5x21,5 cm. Gráficas Minerva, Vigo.  
Procedencia: Archivo Histórico CECA.





## 1955

Folleto del Monte de Piedad y Caja de Ahorros de Ronda, impreso con motivo de la celebración del XXXI Día Universal del Ahorro. Recoge información sobre la Obra Social, concursos y premios para conmemorar esta fecha. La portada del documento está ilustrada con una casa que tiene la forma de una hucha tradicional de hierro.

Papel. 11,9x16,8 cm. Ilustración Villa. Gráficas Minerva, Málaga. Procedencia: Archivo Histórico CECA.



## 1956

Folleto informativo de la Caja de Ahorros Provincial de Guipúzcoa, que contiene la frase "El dinero en la mano vuela" y una imagen alegórica de la misma. Muestra una mano abierta de la que escapan monedas con forma de paloma. Por lo contrario, al lado del nombre de la entidad, muestra estos mismos pájaros en el interior de una jaula con forma de hucha.

Papel. 11,9x16,6 cm. [s.n.], [s.l.].  
Procedencia: Archivo Histórico CECA.



## 1958

Folleto de la Caja de Ahorros Provincial de Guipúzcoa con frase "Paso al ahorro" e imagen alegórica de un policía que da paso a un niño, que sostiene una hucha. En el interior, incluye información sobre la Obra Social y balance de la entidad.

Papel. 16,3x11,7 cm. [s.n.], [s.l.].  
Procedencia: Archivo Histórico CECA.



## 1958

Folleto del Monte de Piedad y Caja de Ahorros de Sevilla, que muestra una escena de una casa de campo con una sonriente pareja junto a su hijo y un perro, todo enmarcado por la frase "El ahorro es bienestar y alegría. Piensa en el mañana de tus hijos y en tu hogar feliz". En el interior, incluye información sobre la entidad y operaciones. En la trasera, muestra una madre y su bebé junto a la frase "Educad a vuestro hijo en el ahorro".

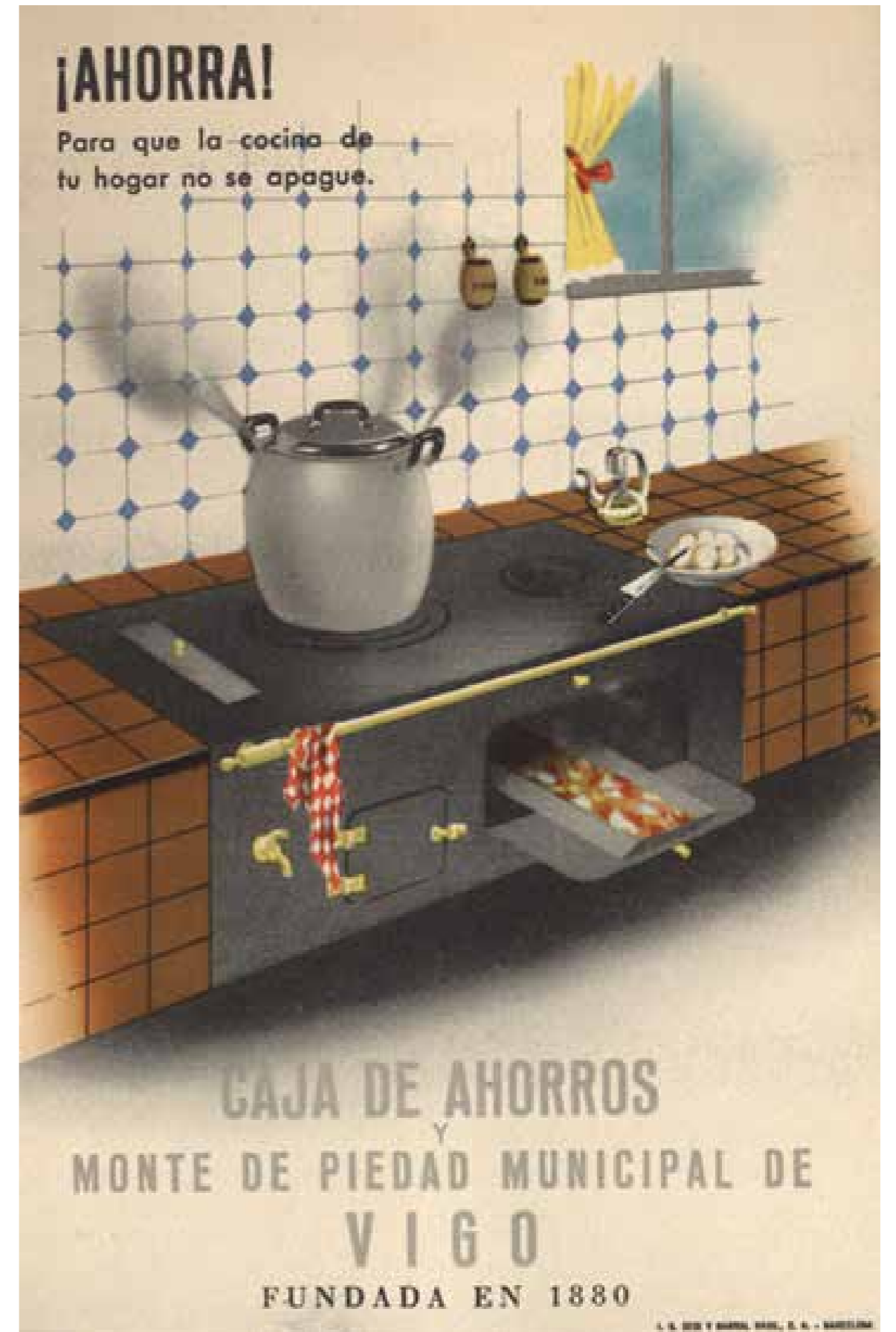
Papel. 10,9x15,9 cm. Imp. A. G. Lerchundi S.A., Bilbao.  
Procedencia: Archivo Histórico CECA.



## c.a. 1960

Tarjeta de la Caja de Ahorros y Monte de Piedad Municipal de Vigo en cuya parte superior figura la frase "¡Ahorra! Para que la cocina de tu hogar no se apague" y se ilustra con una cocina.

Papel. 9,5x14,4 cm. I. G. Seix y Barral Hnos., S.A., Barcelona.  
Procedencia: Archivo Histórico CECA.



### c.a. 1960

Tarjeta de la Caja de Ahorros y Monte de Piedad Municipal de Vigo, en cuya parte superior figura la frase "¡Ahorra! Y te proporcionarás salud, tranquilidad y alegría" y se ilustra con una madre y su hijo.

Papel. 9,5x14,4 cm. I. G. Seix y Barral Hnos., S.A., Barcelona.  
Procedencia: Archivo Histórico CECA.



## c.a. 1960

Folleto de información de la Caja General de Ahorros y Monte de Piedad de Zaragoza, ilustrado con un agricultor que está sembrando un campo. En la parte superior, la frase "La cosecha del ahorro" y al lado de la figura, "Economiza céntimos y tendrás pesetas".

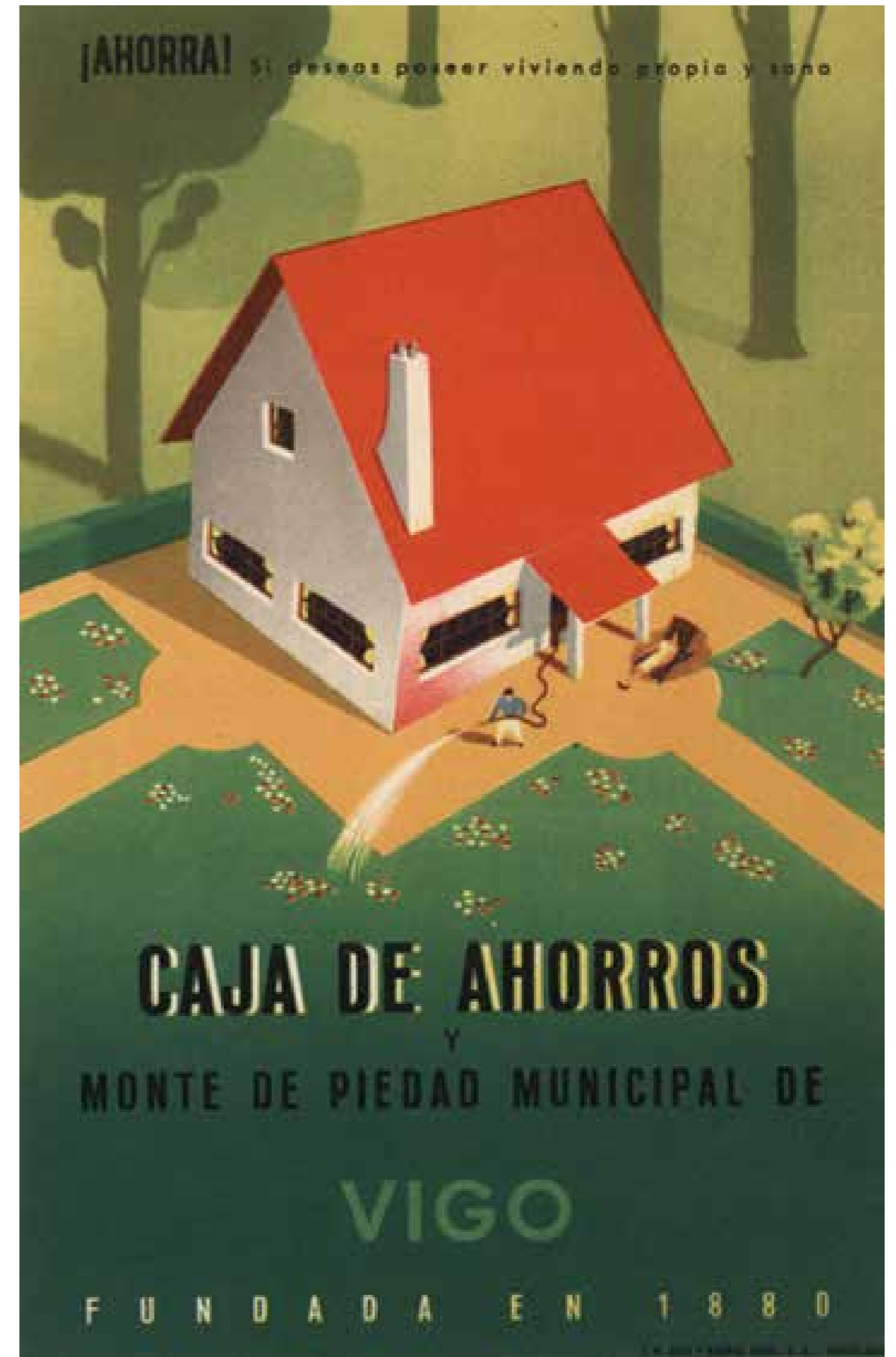
Papel. 10,6x17,5 cm. Ilustración López. Tip. Lit. Molino, Zaragoza. Procedencia: Archivo Histórico CECA.



## c.a. 1960

Tarjeta de la Caja de Ahorros y Monte de Piedad Municipal de Vigo, en cuya parte superior figura la frase "¡Ahorra! Si deseas poseer vivienda propia y sana" y se ilustra con una vivienda unifamiliar.

Papel. 9,4x14,5 cm. I. G. Seix y Barral Hnos, S.A., Barcelona.  
Procedencia: Archivo Histórico CECA.

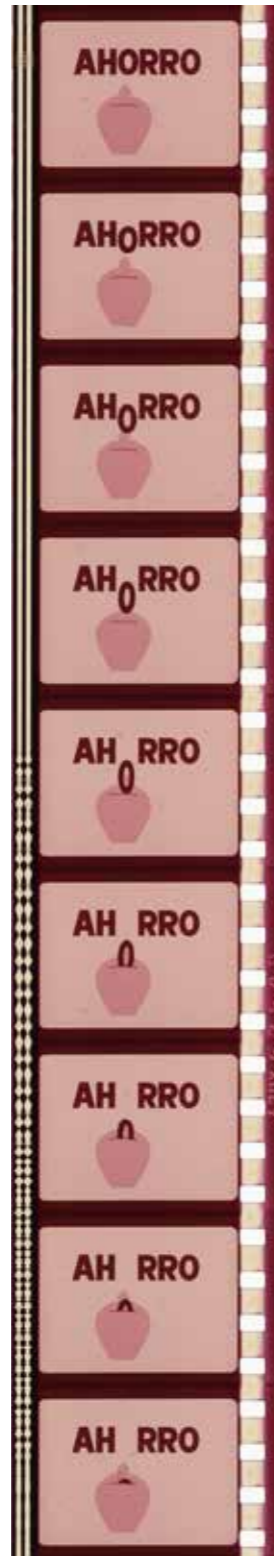




## 1968-1969

Fotogramas de la película publicitaria "Ahorro".  
Campaña 1968-1969.  
Duración aproximada 20".  
Negativos 3753.

Negativo. Color. 35 mm. [s.n.], [s.l.].  
Procedencia: Archivo Histórico CECA.



## 1968-1969

Fotogramas de la película publicitaria "Cigüeña".  
Campaña 1968-1969.  
Duración aproximada 15".

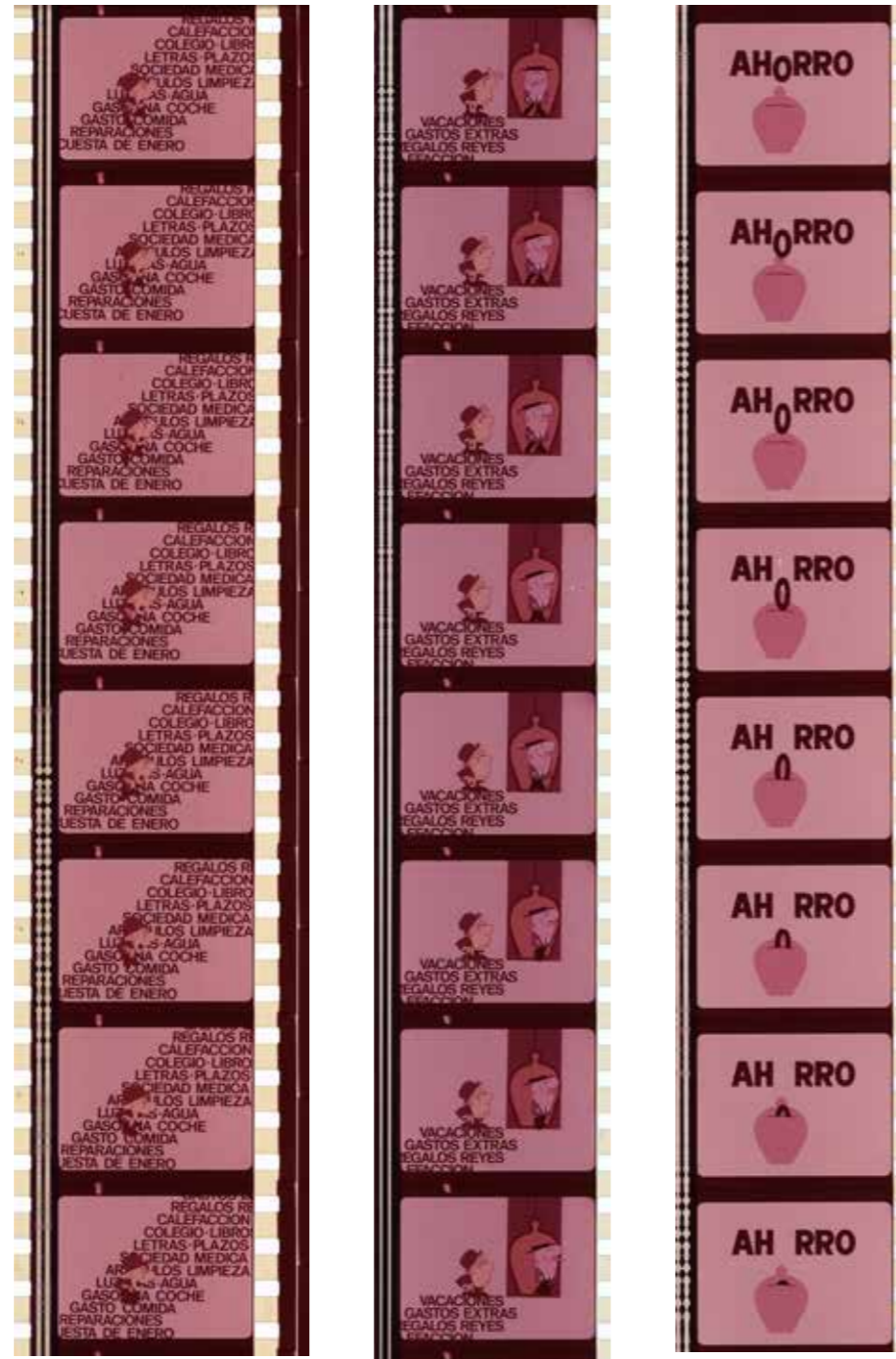
Negativo. Color. 35 mm. [s.n.], [s.l.].  
Procedencia: Archivo Histórico CECA.



## 1968-1969

Fotogramas de la película publicitaria “Cuesta de enero”. Campaña 1968-1969. Duración aproximada 15”.

Negativo. Color. 35 mm. [s.n.], [s.l.].  
Procedencia: Archivo Histórico CECA.



1978

Cuatro carteles publicitarios de la campaña *Ahorrillos* de las "Cajas de Ahorros Confederadas", creada por CECA para ser utilizada en prensa escrita.

Papel. 41x30,5 cm. MMLB y Ricardo Pérez. Cajas de Ahorros Confederadas. Confederación Española de Cajas de Ahorros, Madrid.  
Procedencia: Archivo Histórico CECA.

## "COMPRO CAMPO CON AHORRILLOS"



Ahorrando ahorrando, juntas un dinero. Y tienes más tranquilo. Y te ganas la confianza de la gente. Yo tengo los ahorros en una Caja de Ahorros, que es lo suyo. En las Cajas tengo buenos amigos. Acabo de comprarlos. Es lo bueno de las Cajas. En las Cajas de Ahorros Confederadas, ahorrar es conseguir.

CAJAS DE AHORROS CONFEDERADAS

## "BUSCO UN PISO CON AHORRILLOS"



Hay ahorillos y Ahorrillos. Hoy día, para comprarse un piso hacen falta unos buenos Ahorrillos, con mayúscula. O tener tus pequeños ahorros en una Caja de Ahorros y pedir que te echen una mano. Así tengo yo ya para la entrada de un piso. Por tener unos ahorros y por tenerlos en las Cajas. En las Cajas de Ahorros Confederadas, ahorrar es conseguir.

CAJAS DE AHORROS CONFEDERADAS

## "TENGO UN CAMIÓN CON AHORRILLOS"



Gracias a tener unos ahorillos y a tenerlos en una Caja de Ahorros, tengo un camión. Porque eso es lo bueno de las Cajas; que te pueden echar una mano en un momento dado. Y eso es lo bueno de los ahorillos; que te hacen hombre de crédito. En las Cajas de Ahorros Confederadas, ahorrar es conseguir.

CAJAS DE AHORROS CONFEDERADAS

## "PONDRÉ UNA TIENDA CON AHORRILLOS"



Con los ahorillos que hemos ido apartando mes a mes. Y gracias a que los hemos ido guardando en una Caja de Ahorros. Porque a la hora de un esfuerzo grande como el que ahora vamos a hacer, de nada te vale tenerlos en un sitio que te dé un 1% más, lo que te vale es que te ayuden si tus ahorros no dan para tanto. Eso es lo que cuenta en las Cajas. En las Cajas de Ahorros Confederadas, ahorrar es conseguir.

CAJAS DE AHORROS CONFEDERADAS

## c.a. 1940

Tapiz o telar de la Confederación Española de Cajas de Ahorros utilizado en distintos actos, entre ellos, en la entrega de la Medalla al Mérito en el Ahorro. El tapiz lleva tejido un escudo, detrás del cual aparece un lazo con la frase "Al mérito en el ahorro". El escudo, lleva las palabras "Ahorro X Tiempo = Abundancia" junto con imágenes alegóricas, entre ellas, una hucha y un cuerno de la abundancia. En cada esquina del telar figura el emblema mundial del ahorro, logo que utilizó CECA hasta 1989.

Tejido. 291x200 cm. [s.n.], [s.l.].  
Procedencia: Colección artística  
Cecabank.





El ahorro y los niños, así como la inclusión de la enseñanza del ahorro en la educación de la infancia, nunca dejaron de ser un importante tema de interés para las Cajas de Ahorros, lo que afianzó el ahorro infantil y el ahorro escolar; para su difusión, las entidades publicaban revistas mensuales infantiles (*Piñón y Columpio*) y convocaban concursos y festivales, crearon huchas con motivos para los pequeños y elaboraron productos destinados a los niños: libretas infantiles, cartillas deportivas, libretas de mutualista infantil, colección de sellos para el ahorro, etc. que evolucionaron, y a los que se fueron sumando otras publicaciones, por ejemplo con la introducción al euro: el cuento *La caja mágica* y el programa profesor-alumno “Aprender con el Euro” para el 3er. ciclo de Educación Primaria.

Además, la difusión del valor del ahorro tuvo también un público adulto, entre los que encontramos: a trabajadores del campo y del mar, a través del conocido como ahorro obrero, también a familias utilizando, por ejemplo, el lema “Familia que ahorra, familia feliz”, a recientes padres con las libretas de nacimiento, a amas de casa para las que se publicaron documentos para elaborar presupuestos familiares, etc.

## c.a. 1960

Título provisional de la Caja de Ahorros de Manresa, canjeable gratuitamente en las oficinas de la entidad por una libreta de ahorro con la imposición inicial de 50 pesetas. La Caja de Ahorros de Manresa felicitaba los nacimientos y promocionaba la práctica del ahorro regalando estos títulos provisionales canjeables por libretas.

Papel. 15x11,5 cm. Gráficas Flos, Barcelona.  
Procedencia: Archivo Histórico CECA.



## c.a. 1960

Título provisional de la Caja de Ahorros de Manresa, canjeable gratuitamente en las oficinas de la entidad por una libreta de ahorro con la imposición inicial de 100 pesetas. La Caja de Ahorros de Manresa felicitaba los matrimonios y promocionaba la práctica del ahorro regalando estos títulos provisionales canjeables por libretas de ahorro indistintas.

Papel. 15x11,5 cm. Gráficas Flos, Barcelona.  
Procedencia: Archivo Histórico CECA.



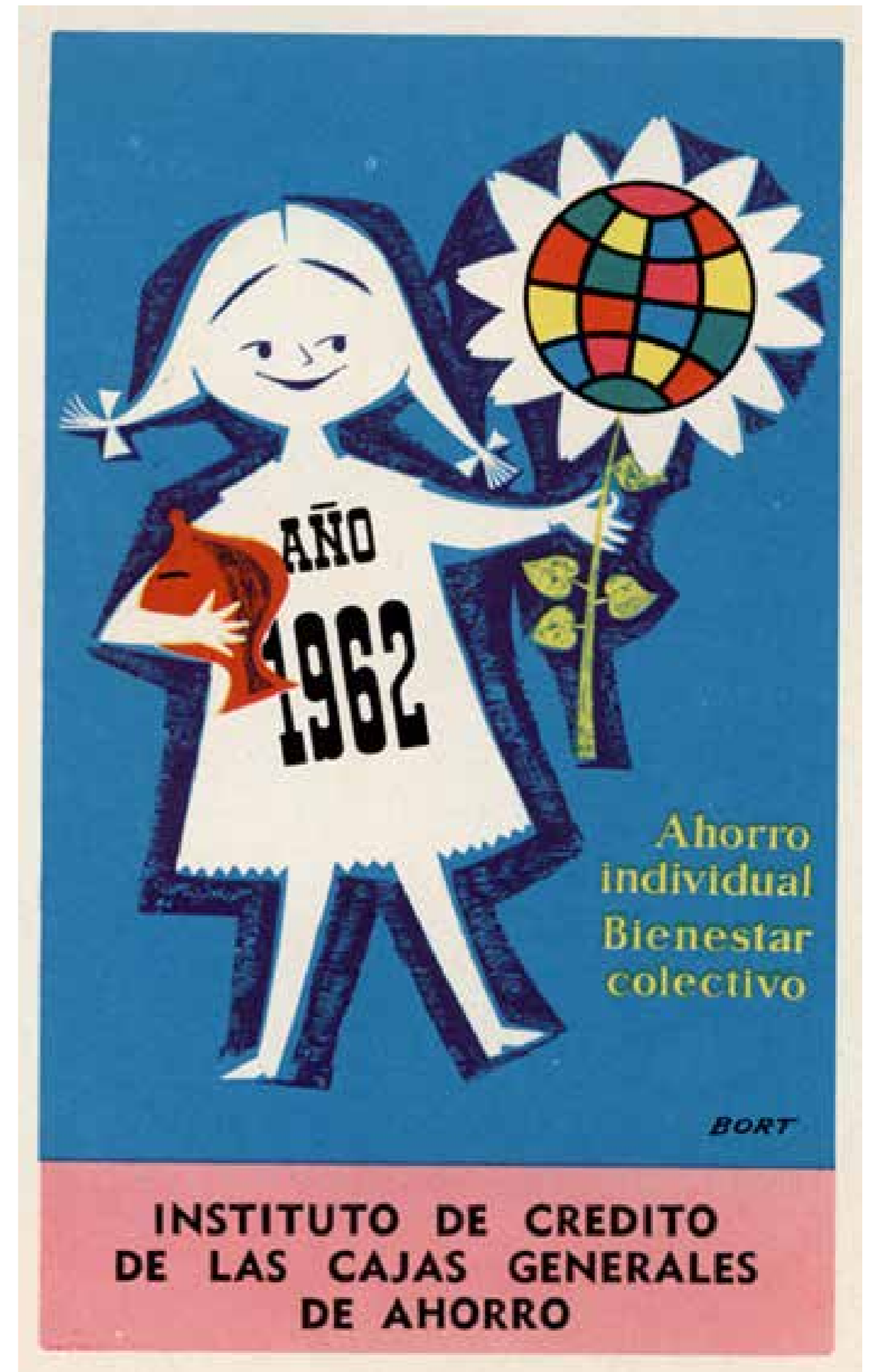
# Día Universal del Ahorro I

En 1962, a instancias de CECA, se confeccionó por primera vez un cartel de carácter general, que debía ser empleado por todas las Cajas de Ahorros como propaganda del Día Universal del Ahorro, su lema fue “Ahorro individual, bienestar colectivo”, y mostraba a una niña sujetando una hucha y una flor. A partir de aquel momento, la cartelería se convirtió en el medio más visible de propaganda y promoción del ahorro.

## 1962

Primer cartel creado por CECA para el Día Universal del Ahorro con el fin de ser utilizado por las distintas Cajas de Ahorros para difundir este día. El cartel está ilustrado con una niña que sostiene, en la mano derecha, una hucha roja y, en la mano izquierda, sujeta una flor cuyo centro es un globo terráqueo. A la derecha de la figura, se indica el lema "Ahorro individual, bienestar colectivo".

Papel. 53x73 cm. Ilustración Bort.  
T. G. Llauguer, Barcelona.  
Procedencia: Archivo Histórico CECA.





## 1967

Cartel del 43º Día Universal del Ahorro, creado por CECA para difundir esta fecha. La ilustración del cartel muestra una figura masculina sentada en un sillón con forma de hucha, mientras lee el periódico en cuyas páginas se puede leer el lema "Ahorra y vivirás mejor".

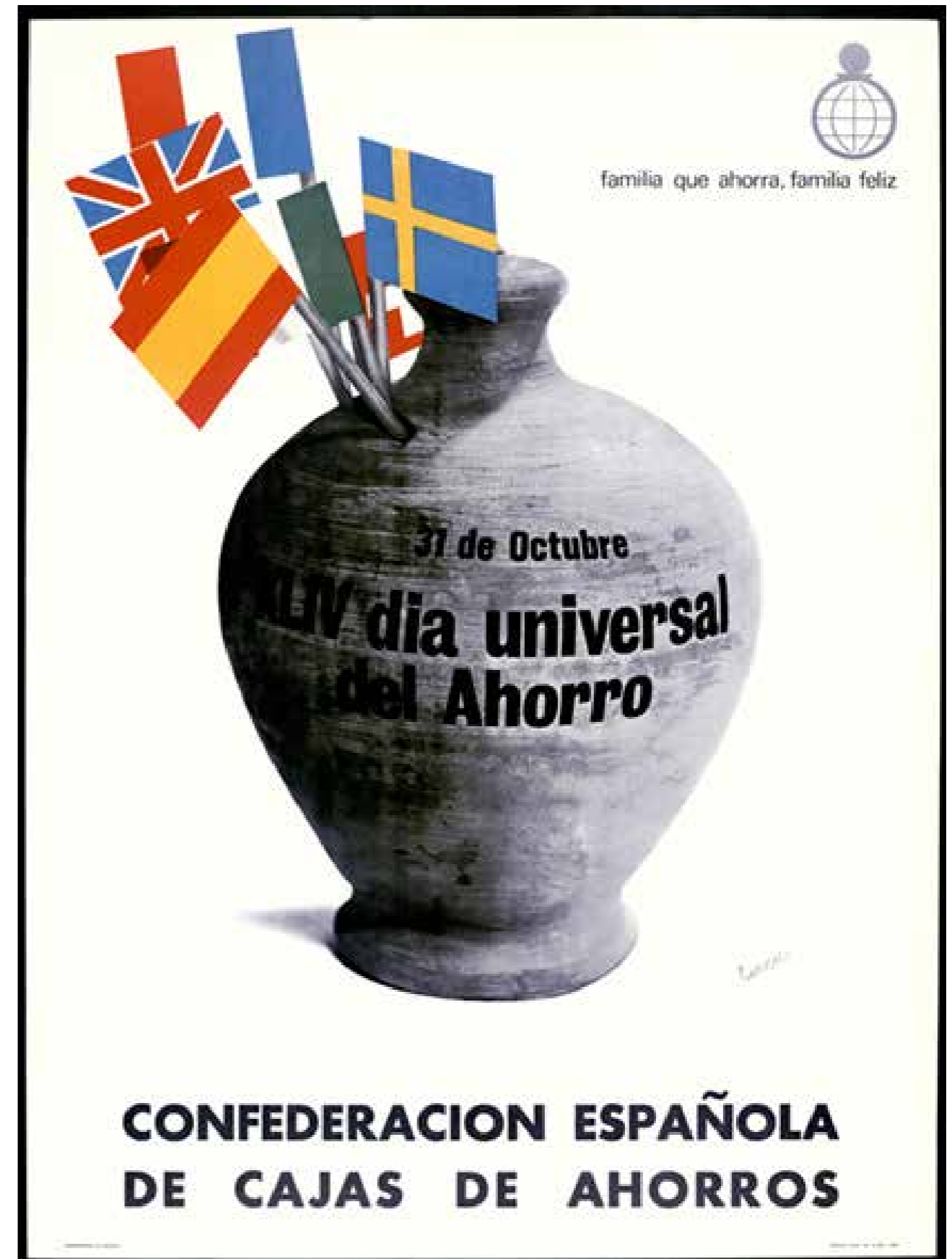
Papel. 64x88 cm. Ilustración Salvador. Rivadeneyra, S.A., Madrid.  
Procedencia: Archivo Histórico CECA.



## 1968

Cartel del 44º Día Universal del Ahorro, creado por CECA para ser utilizado por las Cajas de Ahorros en la difusión de este día. El cartel se ilustra con una hucha tradicional de barro de cuya ranura asoman las banderas de varios países. Arriba se indica el lema "Familia que ahorra, familia feliz".

Papel. 64x88 cm. Ilustración Laperal. Rivadeynera, S.A., Madrid. Procedencia: Archivo Histórico CECA.



1971

Cartel creado por CECA para el 47º Día Universal del Ahorro, ilustrado con una huella dactilar con forma de hucha. En la parte superior, se indica el lema "El ahorro: huella del trabajo".

Papel. 64x88 cm. Ilustración Garbayo. Pueyo, Madrid. Procedencia: Archivo Histórico CECA.



## 1978

Cartel del 54º Día Universal del Ahorro, creado por CECA para ser utilizado por las Cajas de Ahorros en la difusión de este día. El cartel se ilustra con una hucha sonriente a la que se han subido por una escalera varias figuras, que estiran los brazos para alcanzar unas estrellas. En el interior de la hucha figura el lema "Ahorrar es conseguir".

Papel. 68,5x100 cm. Ilustración José Ramón. Rivadeneyra, S.A., Madrid.  
Procedencia: Archivo Histórico CECA.



1984

Cartel creado por CECA para el 60º Día Universal del Ahorro. El cartel se ilustra con la imagen de dos niñas, la más mayor sostiene una hucha de barro mientras la pequeña introduce una espiga de trigo en la ranura. La imagen se acompaña de la frase "Creemos en la gente que cree... que una espiga nacerá".

Papel. 48x68 cm. Alvi, I. G., Madrid.  
Procedencia: Archivo Histórico CECA.

**Creemos en la gente que cree...**

...que una espiga, nacerá.



31 de octubre

**60 día universal del ahorro**

**CONFEDERACION ESPAÑOLA DE CAJAS DE AHORROS**

# Día Universal del Ahorro II

Uno de los hitos anuales más destacable en la promoción del ahorro por parte del sector CECA es el Día Universal del Ahorro, fecha que se celebra con el objetivo de aumentar la conciencia pública sobre la importancia del ahorro, tanto para las economías modernas como para los individuos.

El Día Universal del Ahorro se conmemora el 31 de octubre en todo el mundo desde el I Congreso Internacional del Ahorro (Milán, 1924). Al final de aquel evento y a iniciativa del profesor Filippo Ravizza, primer Director General del Instituto Mundial del Ahorro, se instauró esta efeméride en honor al ahorro, por su contribución con el desarrollo y por considerarse una de las buenas prácticas que ayudan al ser humano a realizarse, a alcanzar objetivos y a asegurarse un futuro digno.

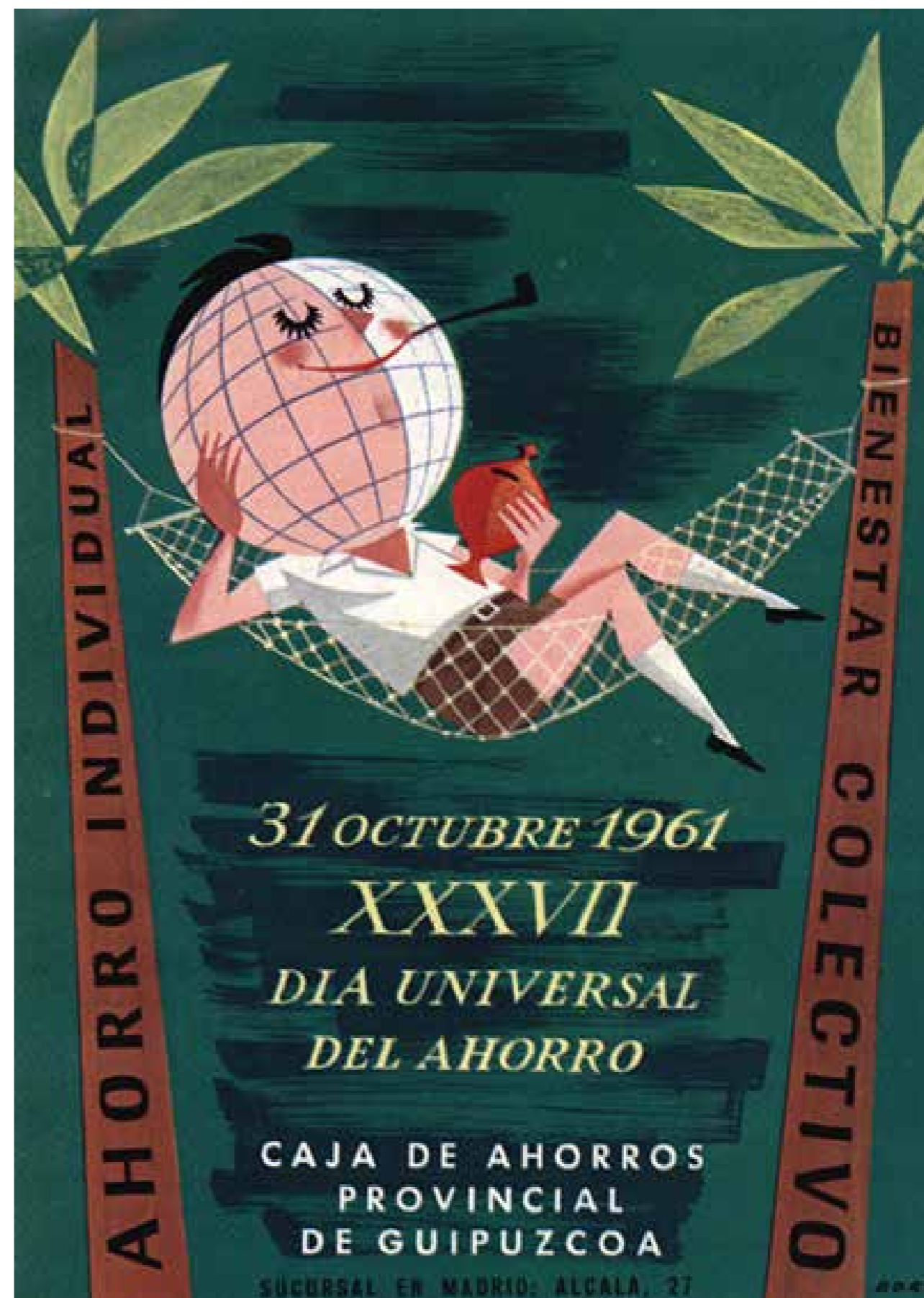
La creación del Día Universal del Ahorro potenció la importancia de promocionar y educar en la buena gestión de las finanzas domésticas para alcanzar un mejor nivel de vida.

A raíz de aquel hecho, en agosto de 1926, se publicó, en la Gaceta de Madrid, una Real Orden recomendando a todas las Cajas de Ahorros de España que, el día 31 de octubre próximo, celebraran actos encaminados a difundir la virtud del ahorro, festividad que no ha cesado desde entonces y que incluía distintos eventos conmemorativos.

## 1961

Díptico de la Caja de Ahorros Provincial de Guipúzcoa, impreso con motivo de la celebración del XXXVII Día Universal del Ahorro. La portada está ilustrada con una figura que tiene rostro de globo terráqueo y sostiene una hucha mientras está tumbado en una hamaca, que cuelga de dos palmeras en cuyos troncos figuran las palabras “ahorro individual” y “bienestar colectivo”.

Papel. 11,5x16 cm. Ilustración Bort. Valverde, S.A., San Sebastián. Procedencia: Archivo Histórico CECA.



## 1962

Tríptico de la Caja de Ahorros y Monte de Piedad de las Baleares, impreso con motivo de la celebración del XXXVIII Día Universal del Ahorro. En la portada, destaca una hucha amarilla con las palabras “ahorro individual”, a la que acompaña una mano que introduce una moneda; debajo, la base de la hucha se rompe, cayendo las monedas sobre distintas figuras, adultos y niños acompañadas de las palabras “bienestar colectivo”; representación alegórica de cómo el ahorro individual de cada uno era revertido en beneficio de la sociedad a través de la Obra Social de la entidad.

Papel. 10,5x17,8 cm. Ilustración Orell. La Activa, Palma.  
Procedencia: Archivo Histórico CECA.





## 1962

Díptico de la Caja de Ahorros Provincial de Guipúzcoa, impreso con motivo de la celebración del XXXVIII Día Universal del Ahorro e ilustrado con una flor en maceta cuyo centro es un globo terráqueo. Los pétalos tienen forma de hucha conteniendo las palabras “bienestar colectivo” y en el tallo se indica “ahorro individual”; representación alegórica de cómo el ahorro individual de cada uno era revertido en beneficio de la sociedad a través de la Obra Social de la entidad.

Papel. 11,5x16 cm. Ilustración F. Garrido. Valverde, S.A., San Sebastián.  
Procedencia: Archivo Histórico CECA.



## 1962

Tríptico de la Caja de Ahorros de Navarra, impreso con información de los premios que se concederían con motivo del XXXVIII Día Universal del Ahorro. La portada está ilustrada con las siluetas de un niño y una niña que introducen una moneda en una hucha; debajo, la frase "Ahorro individual. Bienestar colectivo".

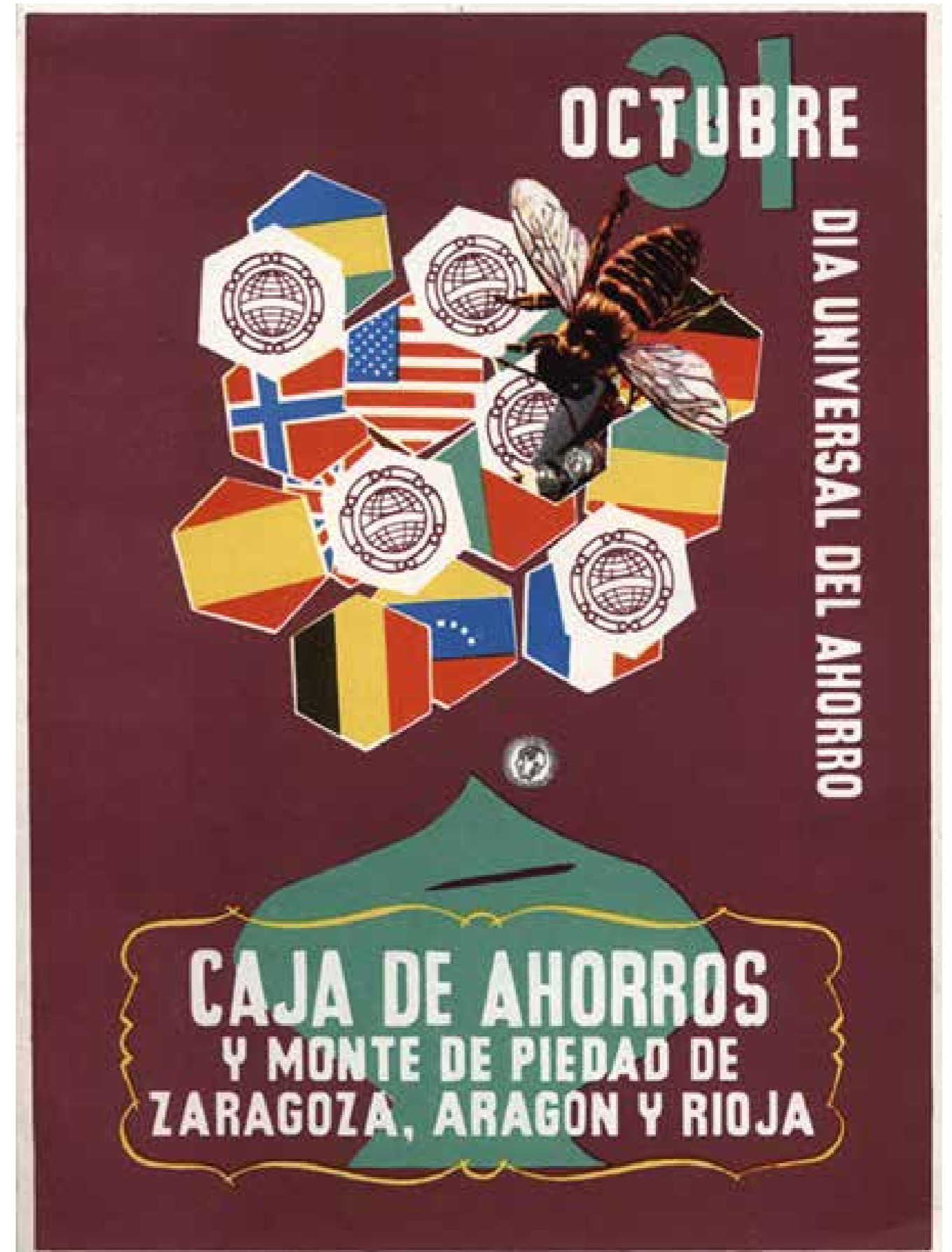
Papel. 10,8x20,5 cm. Lit. del Norte, S.L., Burlada (Navarra).  
Procedencia: Archivo Histórico CECA.



## 1962

Folleto de la Caja de Ahorros y Monte de Piedad de Zaragoza, Aragón y Rioja impreso con motivo del Día Universal del Ahorro de 1962. La portada está ilustrada con un panal de banderas de distintos países del mundo y el logo del Día Universal del Ahorro, sobre ellas, una abeja abre una celda hexagonal que deja ver varias monedas, una de las cuales cae sobre una hucha de color verde.

Papel. 12,2x16,7 cm. [s.n.], [s.l.].  
Procedencia: Archivo Histórico CECA.



SALA 4

LA EDUCACIÓN  
FINANCIERA

## LA EDUCACIÓN FINANCIERA

Interpretar los recibos bancarios, elegir el producto de ahorro adecuado, estar al tanto del interés de un préstamo, etc. son habilidades que se dan por supuestas y que, llegado el momento, pueden evidenciar una falta de formación financiera imprescindible para elegir con criterio y responsabilidad. La capacidad para tomar decisiones que deriven en buenas consecuencias sólo puede revelarse por una mejor y más clara información, además de una base suficiente de conocimientos. Por todo ello, las entidades adheridas a CECA se han posicionado a la vanguardia de la educación financiera en España, tanto en el desempeño de la actividad financiera, como impulsando colaboraciones y proyectos con instituciones, asociaciones de consumidores, organismos públicos y supervisores para la difusión de la educación financiera.

### Definición de Educación Financiera

Según la OCDE (Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico), la educación financiera es *el proceso por el que los inversores y consumidores financieros mejoran su comprensión de los productos financieros, conceptos y riesgos y, a través de la información, la enseñanza y/o el asesoramiento objetivo, desarrollan las habilidades y confianza precisas para adquirir mayor conciencia de los riesgos y oportunidades financieras, tomar decisiones informadas, saber dónde acudir para pedir ayuda y tomar cualquier acción eficaz para mejorar su bienestar financiero.*



## 1961

*Presupuestos familiares.*  
*Saque a su peseta los 100 céntimos* fue una publicación dirigida a las amas de casa, editada por CECA y utilizada como obsequio por el Instituto de Crédito de las Cajas Generales de Ahorro (ICCA). Se acompañaba de un cuadernillo en el que reflejar tanto el presupuesto como los ingresos y gastos reales de cada mes del año. Esta publicación es un antecedente del *Takebo*, un libro-agenda japonés para ahorrar que se ha puesto de moda actualmente.

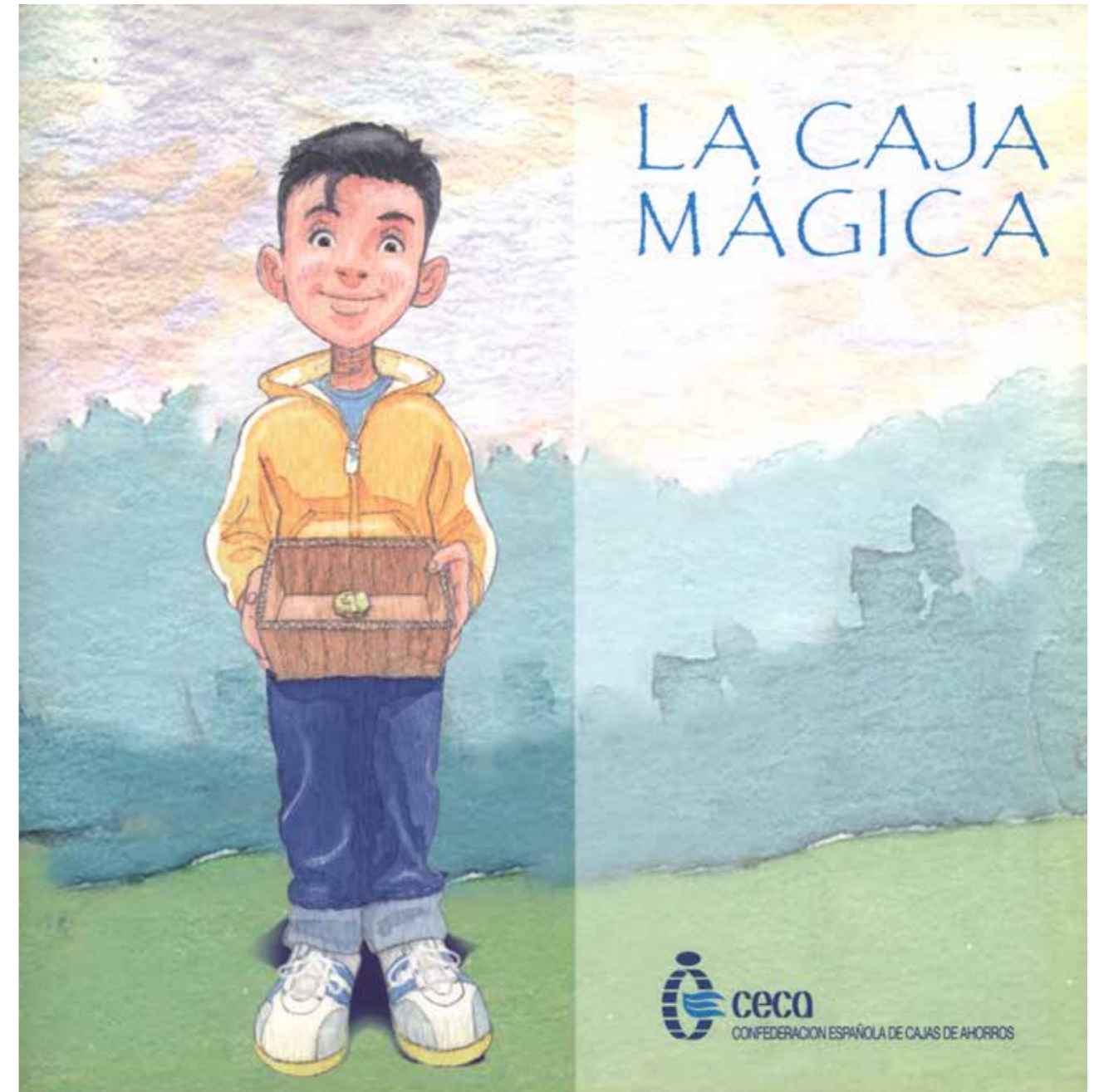
Papel. 20,5x26,5 cm.  
Confederación Española de Cajas de Ahorros, Madrid.  
Procedencia: Archivo Histórico CECA.



## 2005

Libro editado por CECA con motivo del I Foro Estratégico de Cajas de Ahorros, celebrado en 2005. La obra aborda el tema de la educación financiera, "Si cogemos una caja y cada persona mete un euro en ella, podremos invertir en distintas cosas que crearán otras nuevas y con las ganancias ahorraremos una parte y la otra la dedicaremos a ayudar a mejorar la vida de todos. ¡Todos saldremos ganando!"

Papel. 20x20 cm. CECA, Madrid.  
Procedencia: Archivo Histórico CECA.



## 2000

Libro publicado por CECA y ESCA con motivo de la entrada en vigor del euro en España. El libro compone una unidad didáctica y está dirigido a alumnos de tercer ciclo de Educación Primaria. Contiene un pequeño cuento y varias actividades para realizar en el aula.

Papel. 21x27 cm. Confederación Española de Cajas de Ahorros, Escuela Superior de Cajas de Ahorros, Madrid.  
Procedencia: Archivo Histórico CECA.

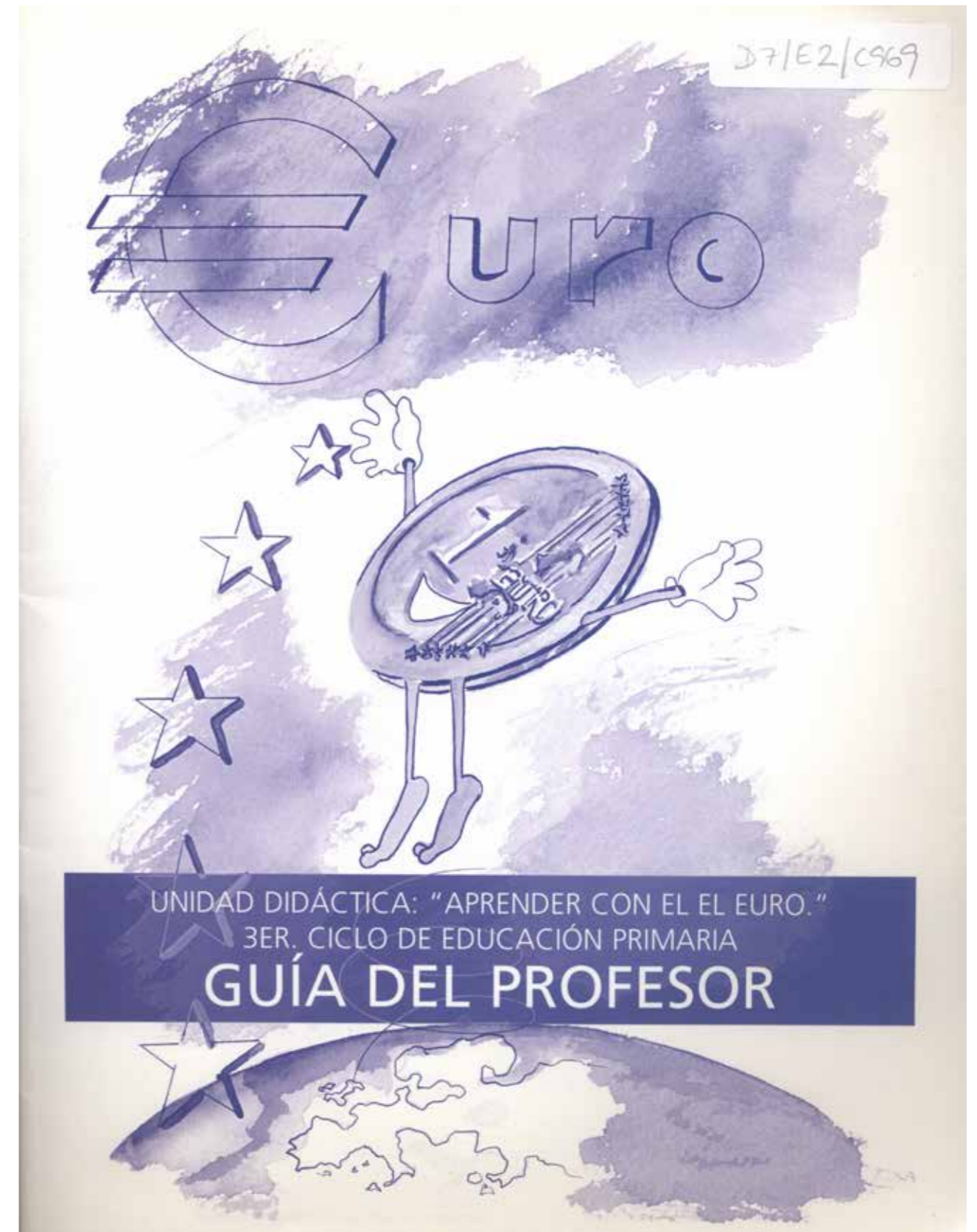




## 2000

Guía del profesor para la unidad didáctica: *Aprender con el Euro*. Contiene una selección de aspectos esenciales sobre el euro, adaptados a los alumnos que finalizan la etapa de Educación Primaria. La unidad se estructura en torno a la historia de un grupo de niños y niñas. A través de la historia los alumnos se familiarizan con los contenidos para posteriormente realizar una serie de actividades.

Papel. 21x27 cm. Confederación Española de Cajas de Ahorros, Escuela Superior de Cajas de Ahorros, Madrid.  
Procedencia: Archivo Histórico CECA.



# Iniciativas internacionales en educación financiera

La sofisticación de los instrumentos financieros, producida en las últimas décadas, ha alertado acerca de los riesgos del analfabetismo financiero. A la vez, las importantes transformaciones sociales y económicas de un mundo globalizado como el actual, ha obligado a gobiernos e instituciones a reflexionar sobre la necesidad de que los ciudadanos adquieran un conjunto de habilidades, conocimientos y destrezas relacionadas con las finanzas que les sean útiles en el futuro.

De este modo, diferentes organismos internacionales como la OCDE, la Comisión Europea, el CEES (Consejo Económico y Social Europeo), entre otros, han realizado una importante labor en la última década.

La OCDE y su Red Internacional de Educación Financiera (INFE) proporcionan un foro común para el intercambio de diferentes puntos de vista y experiencias, contribuyendo a aplicar las estrategias nacionales de educación financiera, entre otras cosas.

Sus principales acciones se muestran en el siguiente cronograma.

2005

**Proyecto de Educación Financiera de la OCDE.**

Un proyecto iniciado en 2003, con el objetivo de identificar programas de educación financiera y analizar su eficacia y que culminó con la publicación del mayor estudio sobre educación financiera a nivel internacional, donde se resalta la importancia de la educación financiera (*Improving Financial Literacy: Analysis of Issues and Policies*)



2006

**La importancia de la Educación Financiera.**

Documento que analiza la importancia de la educación financiera, así como el papel de la OCDE en su fomento a través de los gobiernos de los estados.



2008

**Portal Internacional de la Educación Financiera/ International Network on Financial Education (INFE)**

Portal Internacional de la Educación Financiera/International Network on Financial Education (INFE). Portal que tiene como objetivo servir de centro de intercambio de educación financiera, además de información e investigación para todo el mundo. Actualmente, más de 240 instituciones públicas de más de 110 países pertenecen a esta red.



2010

**Promover la Inclusión Financiera a través de la Educación Financiera.**

En 2010 bajo el soporte del fondo fiduciario de Rusia para la Educación Financiera, la OECD/INFE lanzó un proyecto para analizar el papel de la educación financiera en la inclusión financiera. La conclusión de este estudio es que bajos niveles de inclusión financiera están correlacionados con bajos niveles de educación financiera.



2012

**Principios de Alto Nivel sobre Estrategias Nacionales de Educación Financiera de la OCDE/INFE.**

Estos principios constituyen una guía fundamental a la hora de desarrollar las estrategias nacionales de educación financiera de manera eficiente. El G-20 manifestó su apoyo a los principios de alto nivel para las estrategias nacionales de educación financiera, reconociendo la importancia y relevancia del trabajo realizado por la OCDE y la INFE en este ámbito.



2013

**El avance en las Estrategias Nacionales de Educación Financiera/Advancing National Strategies for Financial Education.**

Bajo la presidencia rusa del G20 y en colaboración con la OCDE/INFE se publicó un resumen con los avances obtenidos en las estrategias de educación financiera de los gobiernos de 22 países del mundo: Argentina, Australia, Brasil, Canadá, China, Francia, India, Indonesia, Italia, Japón, Corea del sur, México, Países Bajos, Rusia, Arabia Saudí, Singapur, Suráfrica, España, Turquía, Reino Unido, Estados Unidos y y otros países de la Unión Europea.



2015

**El Manual de Políticas de la OCDE/INFE sobre Estrategias Nacionales de Educación Financiera/The OECD/INFE Policy Handbook on National Strategies for Financial Education.**

Este manual es un seguimiento de los Principios de Alto Nivel sobre Estrategias Nacionales de Educación Financiera. En la actualidad, 59 economías de todo el mundo están implementando estrategias nacionales bajo la orientación de estos principios. El manual describe las experiencias de estas economías y aborda los retos a los que se enfrentan los países al implementar los principios.



2017

**El estudio PISA/OCDE.**

Es un estudio llevado a cabo por la OCDE a nivel mundial para la evaluación internacional de conocimientos en matemáticas, ciencia y lectura para alumnos de 15 años. También incluye una prueba sobre conocimiento de finanzas personales y su capacidad para aplicarlo a sus dificultades financieras.

El último informe PISA se ha publicado en 2017



# La educación financiera en el Mundo

## Estrategias Nacionales en Educación Financiera

Fuente: "National Strategies for Financial Education OCDE/INFE Policy Handbook" (2015)

- Estrategias nacionales implementadas/revisadas
- Estrategias nacionales en proyecto/diseñadas



### Australia

**Coordinador**  
Australian Securities Investment Commission

**Estrategia Nacional**  
National Financial Literacy Strategy



### Bélgica

**Coordinador**  
Belgian Financial Services and Markets Authority

**Estrategia Nacional**  
Wikifin



### Brasil

**Coordinador**  
Central Bank (Banco Central do Brasil)

**Estrategia Nacional**  
National Strategy on Financial Education (ENEF)



### Canadá

**Coordinador**  
Financial Consumer Agency of Canada (FCAC)

**Estrategia Nacional**  
National Strategy for Financial Literacy



### Indonesia

**Coordinador**  
Indonesia Financial Services Authority

**Estrategia Nacional**  
National Strategy on Financial Literacy



### Japón

**Coordinador**  
Bank of Japan, Financial Services Agency of Japan

**Estrategia Nacional**  
Report of Study Group on Financial Education (2013) and Financial Education Programme (2007)



### México

**Coordinador**  
Ministry of Finance and Public Credit

**Estrategia Nacional**  
Medium- and Long-Term National Financial Education Strategy



### Marruecos

**Coordinador**  
Moroccan Foundation for Financial Education



### Sudáfrica

**Coordinador**  
Financial Services Board

**Estrategia Nacional**  
National Strategy for Consumer Education



### España

**Coordinador**  
National Securities Commission (CNMV), Central Bank (Banco de España), SG Treasury and Financial Policy and DG Insurances and Pension Funds

**Estrategia Nacional**  
Financial Education Plan (Plan de Educación Financiera)



### Reino Unido

**Coordinador**  
The Money Advice Service

**Estrategia Nacional**  
Financial Capability Strategy for the UK



### Estados Unidos

**Estrategia Nacional**  
National Strategy for Financial Literacy

El mapa muestra una selección de países.

# La educación financiera en Europa

En 2007 la Comisión Europea publicó sus ocho principios básicos para unos planes de educación financiera de alta calidad y recomendaba a los gobiernos sobre tres aspectos claves que comprende la educación financiera:

- Adquirir un conocimiento y una comprensión en materia de finanzas.
- Desarrollar competencias en ese ámbito, es decir, tener capacidad para utilizar los conocimientos en beneficio propio.
- Ejercer la responsabilidad financiera, es decir, llevar a cabo una gestión adecuada de las finanzas personales, realizando elecciones informadas, con conocimiento de los riesgos asumidos.

A partir de este momento surgieron diversas iniciativas de educación financiera en Europa, entre las que destacamos la publicación *Educación Financiera para Todos: Estrategias y buenas prácticas de educación financiera en la Unión Europea*, CEES.

## **Buenas prácticas sobre Educación Financiera**

*Fuente: Educación Financiera para Todos: Estrategias y buenas prácticas de educación financiera en la Unión Europea (2ª Edición, CEES)*

- Resumen de buenas prácticas sobre la educación financiera en la Unión Europea





## Alemania

### Promotor

Sparkassen-Finanzgruppe (SBFIC)/Cajas de Ahorros Alemanas

### Público objetivo

Público General de los territorios donde actúan las cajas

### Resumen de acciones

Estudios, análisis y materiales para la docencia de educación financiera

Foros estratégicos

Formación de emprendedores y empresarios, así como público en general con contenidos económico-financieros

Programas específicos en América Latina



## Irlanda

### Promotor

Comisión de Competencia y Protección del Consumidor (CCPC), creada en 2014 a raíz de la fusión de la Oficina Nacional de los Consumidores y la Autoridad de la Competencia

### Público objetivo

Consumidores

### Resumen de acciones

Web Consumer Help: La Comisión de Competencia y Protección del Consumidor (CCPC) tiene una web con información sobre finanzas personales, un teléfono de ayuda, programas para las escuelas y seminarios para adultos (training programmes) y contenidos sobre cómo manejar tu dinero. Se ha realizado una gran campaña de marketing que ha tenido resultados positivos



## España

### Promotor

Banco de España, CNMV. A este proyecto posteriormente se unieron el Ministerio de Economía y Competitividad a través de la Secretaría General del Tesoro y Política Financiera y de la Dirección General de Seguros y Fondos de Pensiones

### Público objetivo

Población en general y jóvenes

### Resumen de acciones

Desarrollo de la marca y web "Finanzas para Todos"

La educación Financiera en los colegios: Los centros educativos de forma voluntaria pueden impartir la asignatura de educación financiera. Para ello se ha creado material didáctico para los docentes y los alumnos

Celebración del Día de la Educación Financiera

Creación de un Código de Conducta

Programas de educación financiera para la jubilación y el seguro

Encuestas para saber el grado de conocimiento de la población en educación financiera



## Francia

### Promotor

Ministère de l'Économie, de l'Industrie et de l'Emploi, en cooperación con organismos públicos y privados

### Público objetivo

Jóvenes, emprendedores, jubilados y otros actores sociales

### Resumen de acciones

Les Clés de la banque (las llaves del banco o las claves de la banca) es un servicio puesto a disposición del público por la Federación Bancaria Francesa, destinado a aportar información y consejos para comprender los mecanismos bancarios y utilizarlos lo mejor posible

El Institut pour l'Éducation Financière du Public (IEFP) publicó en el año 2009 el libro Les Finances personnelles pour les Nuls (finanzas personales para ineptos). Además realizan actividades con las asociaciones de consumidores

Finance pour Tous (finanzas para todos) es un programa de educación financiera desarrollado por el IEFP, a través de su sitio web y mediante formación presencial

Finances et Pédagogie (finanzas y pedagogía) es una asociación creada por las Caisses d'Épargne (cajas de ahorro), cuyo fin es la sensibilización y formación sobre el uso del dinero. Las actividades se realizan a través de la cooperación con los socios locales de la comunidad



## Italia

### Promotor

Pattichiari Consortium, organismo privado e independiente creado por un grupo de bancos italianos

### Público objetivo

Población general

### Resumen de acciones

Programas para adultos en colaboración con asociaciones de consumidores para comprender los productos financieros existentes

Web [www.economiascuola.it](http://www.economiascuola.it) para la comunidad educativa y el público en general

La impronta económica plus: Este programa para adultos se basa en aplicaciones multimedia en las que los usuarios reciben información sobre la gestión de los recursos económicos

Programas en escuelas e institutos

Nuestra comunidad: Pone en contacto a estudiantes de 9 y 10 años con situaciones de la vida diaria dentro de su comunidad

La impronta económica: Programa educativo para jóvenes de 12 y 13 años y de 17 y 18 años.

La semana de educación financiera: Los profesionales de banca acuden a las aulas

CDs multimedia que se entregan a profesores y alumnos



## Hungría

### Promotor

El Banco Central de Hungría Magyar Nemzeti Bank (MNB), en cooperación con la Asociación Húngara de Planificadores Financieros Cualificados (HAQFP), el Ministerio de Recursos Humanos y el Ministerio de Economía

### Público objetivo

Público en general, estudiantes y profesores

### Resumen de acciones

Centro de Visitantes del MNB con los conceptos básicos de educación financiera, así como mejorar la credibilidad y la imagen del Banco Central.

El MNB organiza conferencias, seminarios y mesas redondas sobre educación financiera con profesores, con el objetivo de coordinar iniciativas y lograr que las mejores prácticas sean replicadas por los demás centros escolares.

En colaboración con el Ministerio de Recursos Humanos y el Ministerio de Economía, se editan guías para los estudiantes del último curso escolar.

Cada año se distribuyen folletos a 230 000 estudiantes, a través de 1 200 escuelas secundarias. Se realizan competiciones escolares entre centros sobre conocimientos financieros, para estudiantes con edades comprendidas entre los 15 y los 17 años.

Existe una Web vinculada a la Web del Banco Central que, usando un lenguaje coloquial, explica el significado de la terminología financiera básica



## Austria

### Promotor

Oesterreichische Nationalbank OeNB, en cooperación con organismos públicos y privados

### Público objetivo

Público en general, estudiantes y profesores

### Resumen de acciones

Las estrategias de implementación del programa son muy numerosas y se hallan agrupadas en una única plataforma web de educación financiera. Esta plataforma permite acceder a los diferentes programas que ofrece el Banco Nacional de Austria.

Diversos talleres y seminarios dirigidos a alumnos de diferentes edades, empezando por los más pequeños. Algunos se realizan directamente en los centros escolares y otros adoptan la forma de una visita guiada al Museo del Dinero, donde se expone el desarrollo del sistema monetario y su historia y se familiariza al público con la política monetaria.

Seminarios de educación financiera para profesores, realizados en cooperación con la Volkswirtschaftliche Gesellschaft (organización sin ánimo de lucro que ofrece formación en temas económicos).

Inflation Cockpit: Esta herramienta interactiva en línea ofrece datos y cifras sobre temas relacionados con la inflación, el poder adquisitivo y la estabilidad de los precios.

<https://www.eurologisch.at/eurologisch/interaktive-anwendungen/inflationscockpit.html>

Finance Cockpit: Esta herramienta muestra la relación entre el riesgo de inversión y el rendimiento del capital invertido y brinda información sobre diferentes estrategias de inversión.

Material didáctico sobre cuestiones financieras para estudiantes, profesores y público en general

El Euro Bus, que forma parte de los servicios de información que presta el Banco Nacional de Austria desde 2002 y viaja por todo el país

Participación en ferias y actos por parte del Banco Nacional de Austria. Para ello disponen de una caseta de información como por ejemplo en el GEWINN Info Day, un congreso de un día sobre temas económicos para alumnos de 16 a 20 años



## Polonia

### Promotor

Banco Nacional de Polonia (Narodowy Bank Polski)

### Público objetivo

Todos los ciudadanos

### Resumen de acciones

Akademia «Dostepne Finanse» (Academia de la «financiación disponible») es una iniciativa del Banco Nacional de Polonia, cuyo objetivo es aumentar la sensibilización de los ciudadanos polacos sobre las ventajas y oportunidades que supone tener una cuenta bancaria y utilizar activamente los instrumentos de pago modernos, como las tarjetas de crédito y los servicios de banca electrónica.

Dotatki edukacyjne – Complementos educativos – Estas iniciativas adicionales, cofinanciadas por el Banco Nacional de Polonia, tratan una serie de temas, entre otros, la planificación del presupuesto familiar, los medios de pago distintos del efectivo y los beneficios derivados de la utilización de las tarjetas de pago. También se facilita asesoramiento sobre los préstamos y otros instrumentos beneficios como los posibles riesgos.



## Eslovaquia

### Promotor

El Národná Banka Slovenska (NBS)

### Público objetivo

Población General, estudiantes y docentes

### Resumen de acciones

En la Web del NBS se da especial importancia a la formación en educación financiera, por lo que los materiales son muy didácticos y están adaptados al nivel del público objetivo:

Para los niños: incluye juegos y cuentos, que permiten la comprensión de la materia de forma fácil y atractiva.

Para los estudiantes: con presentaciones y películas cortas, que permiten familiarizarse con materias financieras y el uso del dinero.

Para los profesores: descargar contenidos, pósters y otro material docente.

El Ministerio de Finanzas de la República Eslovaca y el NBS han introducido transversalmente la educación financiera en el plan de estudios

En el Museo de monedas y billetes se desarrollan programas educativos orientados a escolares.

En 2010 se crea la Academia para la Educación Financiera. Se trata de una organización independiente no lucrativa apoyada por el NBS y que acomoda las necesidades educativas del propio NBS para impartir alfabetización financiera al gran público.



## Suecia

### Promotor

Kronofogden, equivalente a la Hacienda Pública

### Público objetivo

Población general, familias y jóvenes

### Resumen de acciones

Economía del hogar desde la infancia a través de la asignatura “Hogar y economía”

Programas en los Ayuntamientos que cuentan con profesionales asesores de deudas y presupuestos

Actuación frente al sobreendeudamiento: El Kronofogden actúa cuando las familias están sobreendeudadas de forma irreversible



## Reino Unido

### Promotor

Consumer Financial Education Body (CFEB), The Money Advice Service, organismo independiente que bajo el mandato del Parlamento coordina el asesoramiento de los consumidores sobre los productos financieros

### Público objetivo

Población general, jóvenes

### Resumen de acciones

La Educación Financiera es obligatoria en el currículum escolar

Financial Capability Tools, es un kit de herramientas que ayuda a la supervisión y evaluación de los programas de educación financiera

Make Money Make Sense, web orientado a jóvenes para que obtengan conocimientos necesarios para la toma de decisiones en su vida

Suppor 4 learning; Programa de formación de profesores y que cuenta con el apoyo de voluntarios.

Calculadora de divorcio: Ayuda a planificar la economía ante estas circunstancias

Now Let's Talk Money Campaign; Campaña para luchar contra la exclusión financiera

Financia Literacy Resource Centre: Centro de alfabetización financiera que tiene materiales tanto para estudiantes como para la población adulta en general

Elaboración de videos de sensibilización con casos reales

Programas específicos para zonas rurales

Money Guidance: Guía para la toma de decisiones financieras

Información y guías para adultos en diferentes etapas de la vida como: el nacimiento de un hijo; trabajo y despido; separación; divorcio y jubilación

# La educación financiera en España

Estudios recientes han constatado que gran parte de los problemas relacionados con la alfabetización financiera son similares y que estos problemas pueden tener un impacto significativo en el crecimiento económico de los países. Es por esto que la educación financiera se ha reconocido como una capacidad vital clave y un elemento decisivo para la estabilidad y el desarrollo económico y financiero. Unos bajos niveles de alfabetización financiera suponen una barrera al crecimiento económico y han jugado en la amplificación del impacto de la crisis. Todos los estudios coinciden en la necesidad inaplazable de impulsar la educación financiera.

Siguiendo las recomendaciones de la OCDE, el **Banco de España y la Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV)** asumieron en 2008 la responsabilidad de impulsar el primer proyecto de educación financiera con vocación generalista en nuestro país, al que, con posterioridad, se sumaron otros organismos de la Administración Central, como la **Secretaría General del Tesoro y Política Financiera y la Dirección General de Seguros y Fondos de Pensiones**.



BANCO DE ESPAÑA  
Eurosistema



Tesoro Público

Dirección General de Seguros  
y Fondos de Pensiones

D.G.S.F.P.





## Plan de Educación Financiera

El Plan de Educación Financiera es el conjunto de objetivos y actuaciones desarrollados en virtud de los Convenios de Colaboración firmados desde el año 2008 por el Banco de España, la CNMV, la Secretaría General del Tesoro y Política Financiera y la Dirección General de Seguros y Fondos de Pensiones, en el marco de la estrategia nacional para la mejora de la cultura financiera de los consumidores y usuarios de productos financieros.

— Primer Plan de Educación Financiera en España 2008-2012.

— Segundo Plan de Educación Financiera en España 2013-2017.

— Tercer Plan de Educación Financiera en España 2018-2021.



## Finanzas para Todos

En 2010 en España se lanzó un portal de referencia en materia de educación financiera para los ciudadanos.



## Día de la Educación Financiera

Información en la página siguiente.

## Código de Buenas Prácticas para las Iniciativas en Educación Financiera

Código para los organismos colaboradores adheridos al Plan con el fin de asegurar la imparcialidad, la calidad y la transparencia de las iniciativas. Todas las iniciativas se realizarán siempre bajo la marca "finanzas para todos".



## Encuesta de Competencias Financieras

Iniciativa conjunta del Banco de España y la CNMV en el marco del Plan de Educación Financiera e incluida en el Plan Estadístico Nacional cuyo objetivo es medir las competencias financieras de la población adulta en España.



## Red de Colaboradores

Red de Colaboradores. La educación financiera no se concibe sin la colaboración de todos los actores implicados: administraciones públicas, industria financiera, empresas, asociaciones de consumidores, el sistema educativo y, en general, el conjunto de la ciudadanía en tanto que es consumidora de productos financieros. Además, las instituciones promotoras del Plan no cuentan con capilaridad suficiente para llegar ni a todos los segmentos de la población, ni a todos los rincones de nuestro país. Por ello, se han firmado Convenios de Colaboración con diversas entidades e instituciones, que apoyan la educación financiera de manera activa desde su ámbito de actuación.

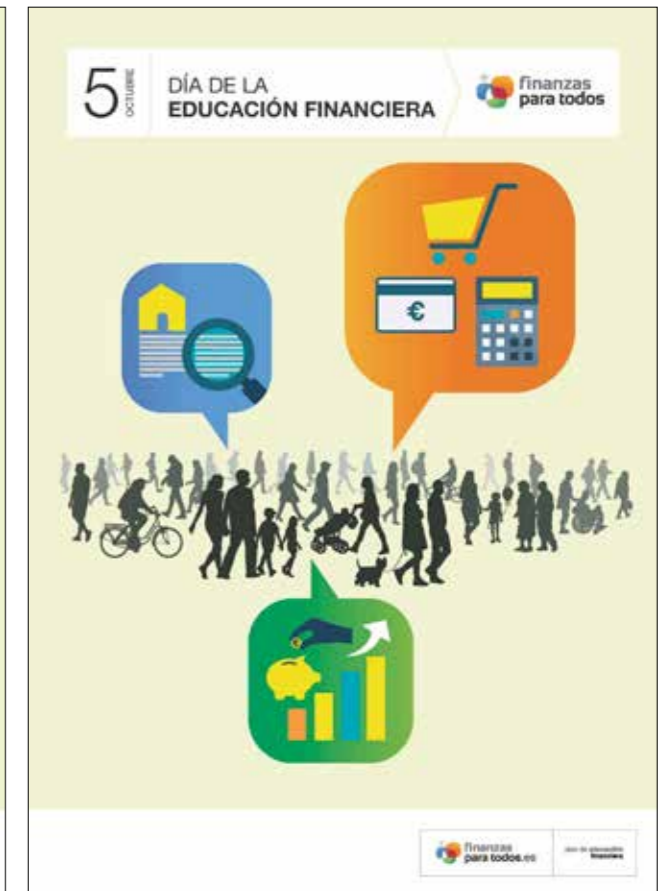
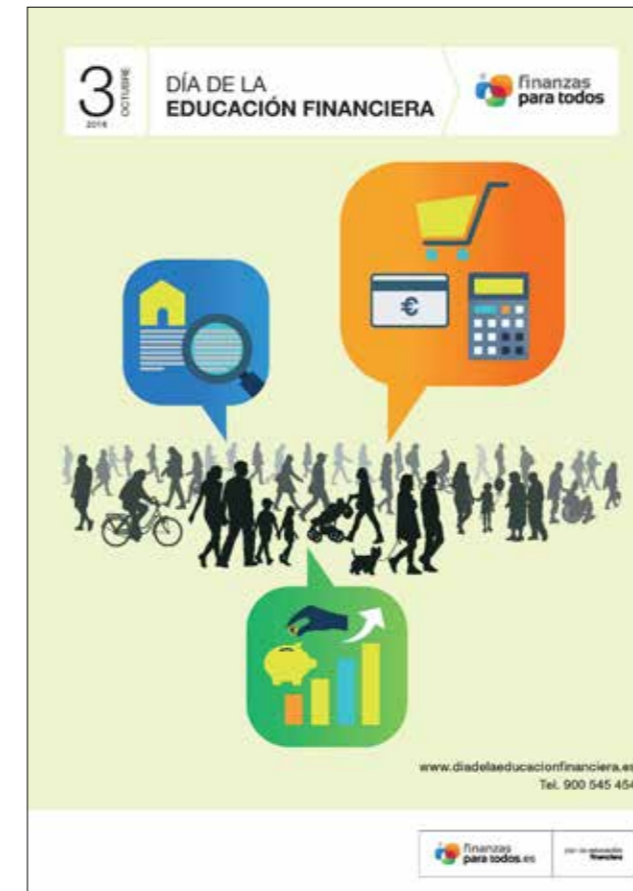


# Día de la Educación Financiera

El Día de la Educación Financiera es una iniciativa de **Finanzas para Todos**, que desarrollan conjuntamente el Banco de España y la CNMV, con la colaboración de la Dirección General de Seguros y Fondos de Pensiones y la Secretaría General del Tesoro y Financiación Internacional. El objetivo es concienciar a los ciudadanos de la importancia de adquirir un adecuado nivel de cultura financiera en las diferentes etapas de la vida.

## 2015-2018

Carteles utilizados para el Día de la Educación Financiera, creados por Finanzas para Todos.



# La educación financiera y el Sector CECA

## Colaboraciones internacionales





WSBI-ESBG y sus miembros reconocen la importancia de promover la educación financiera a fin de prevenir la exclusión social y económica y tener un mejor conocimiento de las cuestiones financieras para tomar decisiones informadas.



# La educación financiera y el Sector CECA

## Iniciativas Nacionales

El papel de CECA en educación financiera



### GRUPO DE TRABAJO

En 2010 para consolidar la participación en el Plan de Educación Financiera se creó un Grupo de Trabajo que ha permitido el intercambio de experiencias y mejores prácticas en educación financiera.



### WEB

La Red Española de Educación financiera tiene como propósito ser un vigía de lo que los principales agentes de la educación financiera realizan. En este sentido la página está abierta a la colaboración de todos aquellos que quieran unirse al compromiso social con la formación de los ciudadanos en el ahorro y las finanzas.



### JORNADAS

Seminario "Economía de la Información, Transparencia y Educación Financiera", organizado por Funcas y CECA, con la colaboración de D. Carlos Monasterio, Catedrático de Economía de la Universidad de Oviedo.

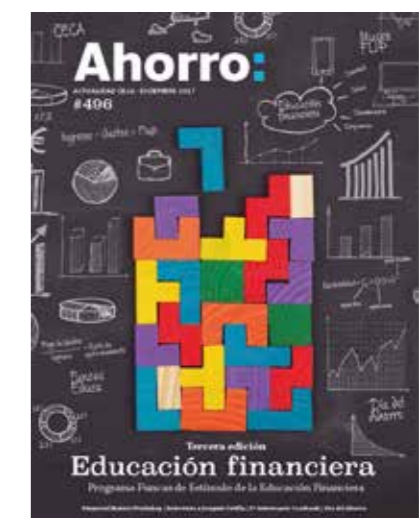


### CONFERENCIAS

VII Conferencia de Educación Financiera sobre "Digitalización y Educación Financiera"

### PUBLICACIONES

Revista Ahorro, publicación de CECA. Portadas dedicadas a la educación financiera.



## //ABANCA

Contribuye a la difusión de educación financiera desde 2015 con el objetivo de impulsar el conocimiento y la comprensión de conceptos financieros por parte de niños, jóvenes, mayores y población vulnerable, dentro de un comportamiento responsable para la toma de decisiones informadas. Para ello realiza: conferencias, concursos, obras de teatro y actividades que fomenten la cultura emprendedora para niños y jóvenes, sin olvidar al colectivo de mayores, que en los *Espacios +60* son instruidos en banca electrónica y pagos on line. La última novedad del curso 2017-2018 ha sido el programa para usuarios con discapacidad intelectual en colaboración con Down Coruña.



## Bankia

Su compromiso con la sociedad se muestra a través de iniciativas que contribuyen a mejorar el nivel de educación financiera de la población en temas como: finanzas, vivienda, ahorro e inversión, ayudas y subvenciones, impuestos, empleo, economía familiar, pymes o sector agrario. Su objetivo en 2018 es convertirse en una entidad de referencia en materia de educación con el proyecto Bankademia dentro del programa de *Funcas-Educa*, Estímulo de la *Educación Financiera*, ofreciendo asesoramiento y formación académica.



## PROYECTOS



Caixabank ha trabajado durante años en la promoción de la cultura financiera con iniciativas dirigidas a toda la sociedad teniendo en cuenta la inclusión de jóvenes, colectivos vulnerables y demás necesidades de las distintas capas de la población. Sus principales programas son: los *"Talleres de Finanzas Básicas"*, en colaboración con la Asociación de Voluntarios "La Caixa", el programa *"Aula"* para accionistas minoristas, y las charlas en oficinas, dentro del programa *"DialogA"*, para mejorar las habilidades de la población en materia de ahorro e inversión o ayudar a los mayores a utilizar la banca online. Para los más pequeños disponen del portal *"Diviértete Ahorrando"*, una web interactiva que transmite hábitos sobre la importancia del ahorro o el valor del dinero y del programa *"Aprende jugando"*, la cual, a través de juegos interactivos permite que los niños se familiaricen con la cultura financiera.



Caixa Pollença considera que la falta de conocimiento financiero en adultos y personas mayores les hace colectivos vulnerables y puede conducirles a la exclusión financiera, algo que puede verse incrementado si se tiene en cuenta la revolución tecnológica y digital que se vive en el momento actual. Por estas razones, sus actividades están dirigidas a mayores con el objetivo de transmitir conceptos financieros como tipos de interés, productos financieros, ahorro e inversión, fondos de inversión y planes de pensiones.





La Fundación Cajasol contribuye a la enseñanza de educación financiera en la sociedad principalmente a través de su red de voluntarios. La entidad considera que el conocimiento financiero en la sociedad es clave para conseguir la estabilidad y el desarrollo económico de un país. Para ello, transmite conocimientos financieros con actividades para niños, jóvenes y colectivos desfavorecidos, a través de talleres y seminarios. Así mismo, dispone de la web [www.tesalenlascuentas.com](http://www.tesalenlascuentas.com) con materiales e información en finanzas. Recientemente, la Fundación ha optado por utilizar las redes sociales y ha lanzado animaciones y videos con mensajes sobre ahorro, inversión, peligros del sobreendeudamiento, falsos mitos de los préstamos... basados en los contenidos de las fichas de Finanzas para Todos del Plan de Educación Financiera.



**Economía básica para personas en situación de vulnerabilidad**  
En 2015 Fundación Caja Inmaculada comienza una iniciativa novedosa en España por sus características y por ser ejemplo de colaboración entre entidades y voluntarios. Son los cursos de economía básica dirigidos a personas en situación de vulnerabilidad. En colaboración con otras asociaciones y fundaciones que trabajan con grupos en riesgo de exclusión social, las clases las imparten antiguos empleados de Caja Inmaculada, que desinteresadamente se han sumado a este proyecto. El contenido de los cursos, la duración, las fechas, etc. se adaptan a las necesidades de cada grupo e institución colaboradora. En 2018 se han incorporado a este programa dos entidades nuevas y vamos a seguir trabajando para llegar a más número de personas y acercar este tipo de información a quienes más lo necesitan.



## PROYECTOS



Desde 2013, IberCaja Banco ha delegado en la Fundación Bancaria IberCaja la enseñanza de educación financiera con el *Programa de Finanzas Básicas*. Este programa responde al llamamiento por parte de los distintos organismos internacionales de impulsar y promover la educación financiera de los ciudadanos, proporcionando recursos dirigidos a todas las etapas de la vida de manera continua y diferenciando los recursos didácticos para escolares y docentes, ya que consideran prioritaria la formación de los jóvenes como inversores y ahorradores del mañana. Sus actividades principales son: talleres para escolares (primaria, secundaria, bachilleratos y universitarios), seminarios con ONG's, y actividades para emprendedores. Todo esto se complementa con portal web [aulaenred.ibercaja.es](http://aulaenred.ibercaja.es) en el que se reúnen contenidos financieros distribuidos en juegos, videos o concursos. Recientemente IberCaja ha apostado por la Digitalización como herramienta para la inclusión financiera y ha puesto en marcha programas como "Desafío Digital" o "Co-nectate".



Kutxabank ha gestionado en el País Vasco durante varios años el programa Finanzas para la vida, una iniciativa de educación financiera para escolares de 15 a 16 años. En los últimos años, debido a la gran cantidad de alumnos beneficiados se planea extender este programa a otras regiones españolas.

**Finanzas para la Vida** Un programa de formación en habilidades financieras básicas, dirigido a estudiantes de ESO

**Objetivos**  
Despertar en la comunidad educativa la necesidad de incorporar la formación financiera a los currículos de la enseñanza secundaria.  
Experimentar y poner a prueba con el alumnado los temas de adquisición de la competencia financiera.

**Participantes del programa**

- 19 colegios de Euskadi
- 300 alumnos
- Más de 11 centros educativos ya han confirmado su participación en el programa durante el próximo curso.

**'Finanzas para la Vida' se desarrollará en centros de Formación Profesional en Euskadi**

Finanzas para la Vida  
© Kutxabank

Fecha Abril 2016

PROYECTOS

**Liberbank**

Su compromiso es el de crear conciencia entre los ciudadanos sobre la importancia de tener una cultura financiera suficiente que permita la toma de decisiones en función de los intereses de cada individuo. Para ello, realiza iniciativas de educación financiera en beneficio de la comunidad, especialmente para jóvenes, mayores y colectivos en riesgo de exclusión social. A través de sus acciones transmite conocimientos sobre el funcionamiento de las entidades, productos y servicios bancarios y normativa, entre otras materias, con iniciativas de divulgación, como charlas informativas en Institutos, convenios de colaboración con Cámaras de Comercio, agencias de información o medios (artículos y programa de radio) y la oferta de becas para periodistas.



Realiza educación financiera a través del proyecto *Edufinet*. Este proyecto tiene como objetivo contribuir a la difusión del conocimiento sobre cómo funciona el sistema financiero y promover la educación financiera como herramienta para aumentar la transparencia, seguridad y responsabilidad en las relaciones entre el público y los intermediarios financieros. El proyecto está dentro de la iniciativa lanzada por la OCDE, la Comisión Europea y diferentes instituciones nacionales e internacionales diseñadas para promover la educación financiera entre los ciudadanos. En este marco, se realizan publicaciones (“Guía financiera”, “Guía financiera para empresarios y emprendedores”, cómics), y distintas actividades como: congresos, cursos, jornadas de educación financiera para jóvenes y olimpiadas financieras. También disponen de la versión del proyecto para emprendedores con el proyecto *Edufiemp*.



En 2016 lanzó *Finança't* un programa desarrollado a través de la Fundación Universitaria Vall d'Albaida en colaboración con entidades públicas, privadas, asociaciones empresariales y organizaciones sindicales. El programa dispone de un portal web con información financiera, herramientas y material teórico, en esta materia, segmentado por edades. También ofrece actividades presenciales y on line para público general y para los más pequeños, se ha publicado una colección de cuentos infantiles con temática financiera.



**funcas**

Carlos Ocaña, Director General de Funcas, y José María Méndez, Director General de CECA, posan al final del Acto Central del Día de la educación financiera 2018 de Finanzas para Todos.





# Funcas Educa

Funcas, una institución privada y sin ánimo de lucro, cuenta entre sus prioridades con la promoción de la educación y cultura financieras. Una mejor educación financiera es beneficiosa para toda la ciudadanía al permitirle hacer un mejor uso de los recursos y contribuir al funcionamiento de la economía en su conjunto. Funcas tiene entre sus funciones la publicación de estudios e investigaciones económicas y sociales, la celebración de actos, la difusión cultural en el sentido más amplio de todo aquello que permita un conocimiento más preciso de la economía y la sociedad españolas.

Dentro del esfuerzo institucional del Banco de España y la CNMV, ha puesto en marcha el **'Programa Funcas de Estímulo de la Educación Financiera'** con el objetivo de promover y financiar distintas iniciativas de educación financiera dirigidas a la población española y realizadas por las entidades adheridas a CECA.



Programa FUNCAS  
de Estímulo de la Educación Financiera

**UNA OPORTUNIDAD  
PARA TODOS**



Nueve entidades se han adherido durante 2018 al 'Programa Funcas de Estímulo de la Educación Financiera', presentando un total de 25 iniciativas destinadas a la mejora de la educación financiera de la población. Los públicos objetivo han comprendido desde estudiantes hasta pensionistas y los programas se han repartido por toda la geografía nacional.



**PROYECTOS**

Young business talents by Abanca  
Seguramente Abanca



**PROYECTOS**

Bankademia: Ecosistema de Educación Financiera



**PROYECTOS**

Campaña online de contenidos  
Charlas programa DIALOGA, impartidas en oficinas Store  
Formación para empresarios de microempresas  
Nuevos contenidos digitales  
Programa AULA para accionistas  
Web específica de educación financiera, 'hub' de contenidos  
Talleres presenciales de educación financiera  
Espacio educativo/Museo sobre dinero y finanzas: redacción del anteproyecto e inicio del proyecto básico



**PROYECTOS**

FINANÇA'T. Programa de educación financiera para pequeños, grandes y no tan grandes



**PROYECTOS**

Educación financiera: jubilación y planes de pensiones



**PROYECTOS**

Adaptación de un curso introductorio de educación financiera a formato elearning  
Congreso Internacional de Educación Financiera  
Apoyo en la publicación de la segunda edición de un cómic de educación financiera  
Apoyo en la edición y publicación de la sexta edición de la Guía Financiera Edufinet



**PROYECTOS**

Finanzas para la vida/  
Finantzak Bizitzeko



**PROYECTOS**

Programa Finanzas Básicas de la Obra Social de Ibercaja

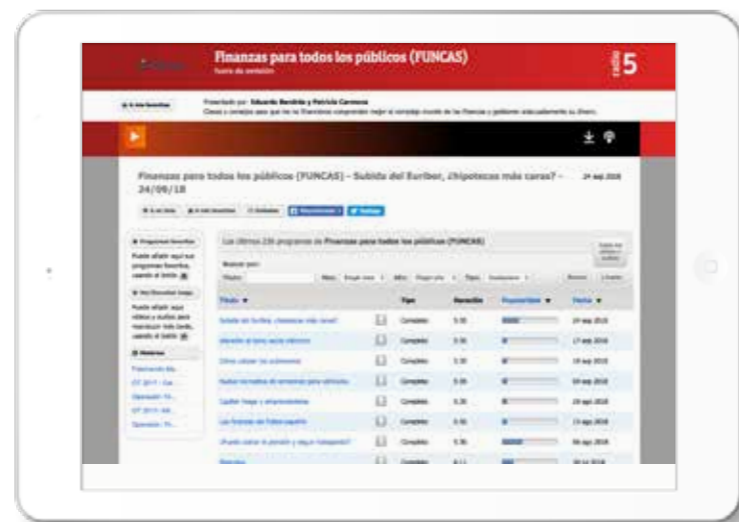


**PROYECTOS**

Educación con altavoz  
Educación financiera, una labor de todos  
Guía de buenas prácticas financieras  
Educación financiera para emprendedoras  
Aprendiendo juntos

# Finanzas para todos los públicos

Acuerdo con Radio Nacional de España, Radio 5, para la emisión de un microespacio radiofónico bajo el título de **Finanzas para todos los públicos**. Este espacio trata de acercar las finanzas al público en general. Con un lenguaje llano y sencillo se abordan todo tipo de dudas sobre las economías familiares y particulares. Claves y consejos dirigidos a un público no financiero para que comprendan mejor el complejo mundo de las finanzas y gestionen adecuadamente su dinero.



## Finanzas para todos los públicos Podcast



Las finanzas del fútbol español



¿Puedo cobrar la pensión y seguir trabajando?



Destapar las cotizaciones sociales (I)



Destapar las cotizaciones sociales (II)



Vuelta a los fondos de inversión



Fintech: finanzas digitales a medida

# Publicaciones



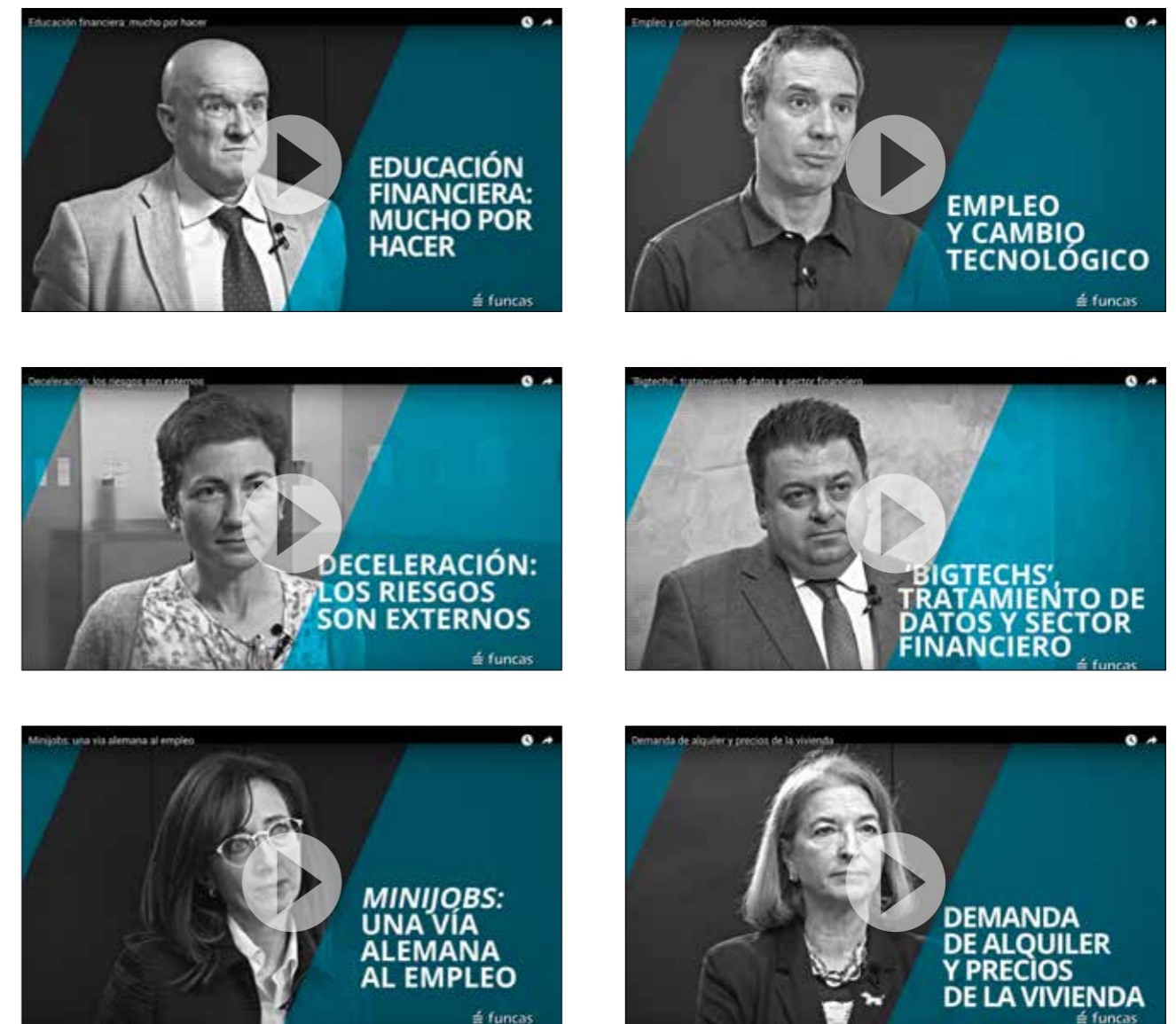
El compromiso de Funcas con la educación financiera encaja a la perfección con la labor de investigación económica y social. Fruto de ello es la inclusión de diversos artículos sobre educación financiera en las distintas publicaciones.



# Vídeoblog



Esta herramienta de Funcas contribuye a difundir los resultados de sus estudios y sus trabajos de investigación en el ámbito económico y social. Se trata de una galería de vídeos de periodicidad semanal y acceso gratuito.



# Ayudas a la investigación en educación financiera

Funcas ha lanzado una convocatoria para financiar proyectos dirigidos a fomentar la investigación en educación financiera, con especial atención a la evaluación del impacto de programas, innovaciones en materia de educación financiera, inclusión social, medición de competencias de programas en la educación reglada, emprendedores y estrategias nacionales en esta materia.

El Programa de ayudas a la investigación en educación financiera pretende ser un estímulo para promover estudios que permitan una mejor comprensión de la educación financiera en España y que ayuden a mejorar la calidad de las actuaciones. Podrán optar a esta convocatoria investigadores y grupos de investigación de universidades públicas y privadas españolas, y de otras instituciones también españolas que desarrollen actividades de investigación sin ánimo de lucro.



## EXPOSICIÓN

**Organiza**  
CECA

**Comisario**  
María Jesús del Río Álvarez

**Coordinación**  
Margarita Castañeda Taladriz,  
Comunicación y Marca de CECA

**Colaboran**  
Abanca  
Bankia  
Caixa Ontinyent  
Caixa Pollença  
Caixabank  
Cecabank  
Funcas  
Fundación Caja Inmaculada  
Fundación Cajasol  
Fundación Ibercaja  
Fundación Unicaja  
Ibercaja Banco  
Kutxabank  
Liberbank  
Unicaja Banco

**Proyecto expositivo**  
PSD Proyectos y Servicios Documentales S.L.

**Exposición virtual**  
[www.ceca.es/diadelahorro2018](http://www.ceca.es/diadelahorro2018)

## CATÁLOGO

**Edita**  
CECA

**Textos**  
María Jesús del Río Álvarez  
Carolina Elipe Fernández  
Patricia Carmona Rosa

**Fotografía**  
Fondo fotográfico del Archivo Histórico CECA  
Fondos fotográficos de los colaboradores  
Javier Valeiro

**Diseño e impresión digital**  
PSD Proyectos y Servicios Documentales S.L.

**© de la edición**  
CECA

**© de los textos**  
Sus autores

**© de las imágenes**  
Los propietarios de las piezas reproducidas



*90 aniversario*  
*1928-2018*

